

Sot. V.
Cultura
1.03.2018
Rfu



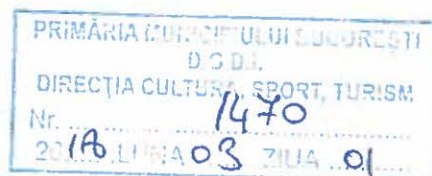
Către Primăria Municipiului București

Direcția Generală Dezvoltare și Investiții

Direcția Cultură, Sport, Turism

În atenția Domnului Director Executiv

Traian Constantin Petrescu



Ca urmare a adresei dumneavoastră nr. 133/09.01.2018, vă transmitem Raportul de activitate în vederea desfășurării evaluării anuale pentru anul 2017.

Manager-Director

George Mihăiță





**RAPORT DE ACTIVITATE
PE ANUL 2017**

**GHEORGHE MIHĂIȚĂ
MANAGER**



**A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI
DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA**

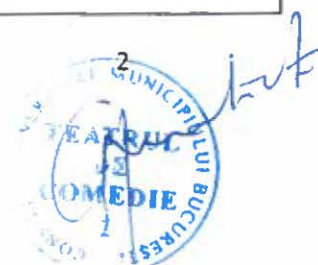
**1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează
aceleiași comunități;**

Instituție/ Organizație	Tipul de colaborare	Proiect	Data	Detalii/ Efecte
Muzeul Național al Literaturii Române	parteneriat	Blues și poezie. La Comedie	17 febr.	Eveniment desfășurat la Sala Nouă, în parteneiat cu MNLR, cu ocazia Zilei Limbii Materne. Au fost invitați pentru a-și recita poeziile proprii: Sántha Attila (maghiară), Liubița Raichici (sârbă), Luminița Cioabă (romani), Ioana Crăciunescu (română) și Adrian Suciu (română). Aceștia au fost acompaniați de trupa de blues Mike Godoroja & Blue Spirit
UNITER	parteneriat	ARTIȘTII PENTRU ARTIȘTI	17 martie	În cadrul campaniei, încasările reprezentației <i>Micul prinț</i> au fost donate către UNITER.
Clubul UNESCO – Adolescenții	parteneriat	Gala „Jos Pălăria”	14 mai	Gala de închidere a Festivalului de teatru pentru Liceeni „Jos Pălăria” a fost organizată în parteneriat cu Teatrul de Comedie și desfășurată la Sala Radu Beligan
Festivalul de teatru pentru liceeni „Jos Pălăria”	parteneriat	<i>De-a baba oarba</i>	28 mai	Spectacolul câștigător la Festivalul „Jos Pălăria” a fost jucat în cadrul festCO
Biblioteca Central Universitară	parteneriat	Conferință Asociației Internationale a Criticilor de Teatru (AICT)	2 și 3 iunie	Conferința AICT din cadrul festCO a fost găzduită de Biblioteca Central Universitară în prezența unor importante personalități culturale



IDEO IDEIS	parteneriat	Sectorul S	3 iunie	Parteneriat de tradiție, care presupune ca spectacolul câștigător în ediția precedentă Ideo Ideis, să fie jucat în cadrul festCO
Asociația AFAIR	parteneriat	Educație și cultură prin cântec și vers	23 oct. 30 oct. 06 nov. 13 nov. 14 nov. 20 nov.	Teatrul a devenit partener al acestui proiect prin găzduirea la Sala Nouă a 6 concerte de muzică folk, susținute de: Alina Manole, Cosmin Vaman, Ovidiu Mihăilescu, Laurențiu Ghiță, Ștefania Iacob, Cristi Corcioveanu, Daniel Iancu, Cristian Mihai
Teatrul Dramaturgilor Români Contemporani	parteneriat	Festivalul Dramaturgiei Românești Contemporane	6 nov.	Spectacolul Exploziv de la Teatrul Național „Marin Sorescu” a fost prezentat la Sala Radu Beligan, în cadrul Festivalului organizat de TDR
Asociația Artextract	parteneriat	Elixir de Eric Emmanuel-Schmitt, regie Marcel Țop	9 dec.	Parteneriatul presupune prezentarea a 10 reprezentații la Sala Studio

Instituție/ Organizație	Tipul de colaborare	Proiect	Data	Detalii/ Efecte
Teatrul „Ion Creangă”	găzduire	<i>A XII-a noapte</i> de W. Shakespeare „Micul prinț” de A. S. Exupery	ian-apr.	Cele două spectacole au fost găzduite la Sala Nouă în prima jumătate a anului, deoarece Teatrul „Ion Creangă” nu beneficia de un spațiu adecvat, în acea perioadă
Spectarom AG SRL	găzduire	<i>Te iubesc dar nu pe tine</i> de Andreas Petrescu, regia G. Buzoianu	25 febr.	Spectacol găzduit la Sala Radu Beligan, având ca scop diversificarea ofertei repertoriale și sprijinirea spectacolelor independente
Trupa „Birlic”, Fălticeni	găzduire	<i>Harap Alb</i> după Ion Creangă	9 febr.	Încurajarea liceenilor pasionați de teatru și crearea unui cadru în care aceștia se pot manifesta artistic și creativ.



Uniunea Scriitorilor din România, Cenaclul de Dramaturgie	găzduire	<i>Cronica Șobolanului</i> de Ion Chelaru	20 martie	Spectacol-lectură organizat la Sala Studio, pentru diversificarea proiectelor. Piesa <i>Cronica șobolanului</i> face parte din cartea dramaturgului Ion Chelaru, „Dialoguri dramatice”
Teatrul „Anton Pann” Râmnicu Vâlcea	găzduire	<i>Respiră</i> de Duncan Macmillan, regia Adrian Roman	30 martie 18 mai	Diversificarea ofertei repertoriale
Teatrul Dramaturgilor Români	găzduire	<i>Confidențial scene argheziene</i> , după T. Arghezi, regia Dan Tudor	6, 7, 20, 25 mai	Diversificarea ofertei repertoriale
Facultatea de Teatru si Televiziune, Cluj-Napoca	găzduire	<i>O femeie</i>	11 mai	Spectacol găzduit la Sala Studio, în cadrul Festivalului de teatru pentru copii și adolescenți, „OKaua”
Teatrul Mic	găzduire	<i>Pensiune completă 3 gemeni venețieni</i>	Apr. - dec.	Cele două spectacole au fost găzduite pe tot parcursul anului la Sala Radu Beligan, deoarece Teatrul Mic nu beneficiază de spații suficiente pentru reprezentarea acestor spectacole
Teatrul „George Ciprian” Buzău	găzduire	<i>Vicleniile lui Scapin</i> de Moliere, regia Vlad Trifaș	25 iunie	Diversificarea ofertei repertoriale
Teatrul „Ion Creangă”	găzduire	<i>O poveste cu susul în jos</i> <i>Forme</i> <i>EH-OH</i>	Oct.	Au fost găzduite la Sala Nouă, trei spectacole ale unor trupe din străinătate.
Asociația TAM-TAM	găzduire	<i>Sing it!</i>	29 sept. 22 oct.	Spectacol de improvizație găzduit la Sala Nouă, cu scopul diversificării.



2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari	Puncte slabe
• Repertoriu divers • Colaborarea cu regizori consacrați • Angajarea a 10 tineri actori • Modificarea organigramei conform cu necesitățile actuale • Achiziționarea echipamentelor tehnice necesare – lumini, sunet pentru a asigura realizarea unor spectacole de nivel tehnic ridicat • Elaborarea și implementarea unei strategii de marketing coerente • Modalitatea de achiziționare a biletelor prin platforma on-line • Modificarea interfeței site-ului propriu cu o grafică nouă, modernă • Newsletter • Pagina de Facebook • Atragerea tinerilor creatori prin programele și proiectele proprii • Atragerea publicului tânăr prin spectacole adecvate	• Lipsa spațiilor de depozitare • Spațiu insuficient pentru birouri • Număr mare de colaboratori, impuși de natura proiectelor, care îngreunează programarea anumitor spectacole • Lipsa spațiilor de parcare • Riscul ca un regizor cu care s-a discutat la începutul mandatului să nu-și respecte angajamentul verbal, ca urmare a faptului că nu se pot încheia contracte în anul "n" cu termen de realizare în anul "n+...."
Oportunități	Amenințări
• Exploatarea <i>brandului</i> • Apetența publicului către comedii • Amplasarea în Centrul Vechi • Diversificarea produselor culturale oferite • Creșterea încrederii spectatorilor în <i>brand</i> • Folosirea vedetelor teatrului ca vehicul de promovare	• Imposibilitatea angajării plăților pentru publicitate care să asigure o mai bună vizibilitate a proiectelor proprii • Publicitatea agresivă a spectacolelor produse și promovate de impresari • Concurența produselor subculturale din media • Inexistența școlilor de specialitate care să pregătească personal tehnic de scenă

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

În cei 57 de ani de activitate, Teatrul de Comedie a dobândit un capital de imagine puternic, datorită istoricului său, a amplasării centrale și a produselor culturale oferite. Creșterea notorietății *brandului*, rămâne o preocupare constantă și una din direcțiile principale de activitate.

Măsurile luate pentru îmbunătățirea imaginii sunt prezentate în graficul de mai jos:

Spectacole și activitatea de bază



- montarea unor spectacole de impact, care generează ecouri în presă și *buzz* printre spectatori
- găzduirea unor spectacole de prestigiu care atrag alte categorii de public decât cele deja existente
- deplasarea la festivaluri naționale cu spectacolele teatrului, fapt care crește vizibilitatea brandului în întreaga țară
- participarea la Festivalul de Teatru Dimitria, de la Salonic, Grecia cu spectacolul *Revizorul*
- Participarea la Festivalul de Teatru de Wuzhen, China cu spectacolul *Micul prinț*
- diversificarea ofertei culturale în timpul stagiunii prin găzduiri de spectacole de teatru care corespund normelor de calitate
- diversificarea ofertei culturale în cadrul festCO prin organizarea de spectacole de impro, concerte, one-man show-uri, pentru a familiariza și alte publicuri cu *brandul* Teatrului de comedie
- invitarea în cadrul Festivalului de Comedie Românească - festCO a două spectacole străine (China și USA), care au avut parte de o mediatizare intensă, datorită unicității
- organizarea Conferinței AICT, cu tema - *Răd, deci gândesc Puterea comediei în secolul XXI*

PR și Promovare



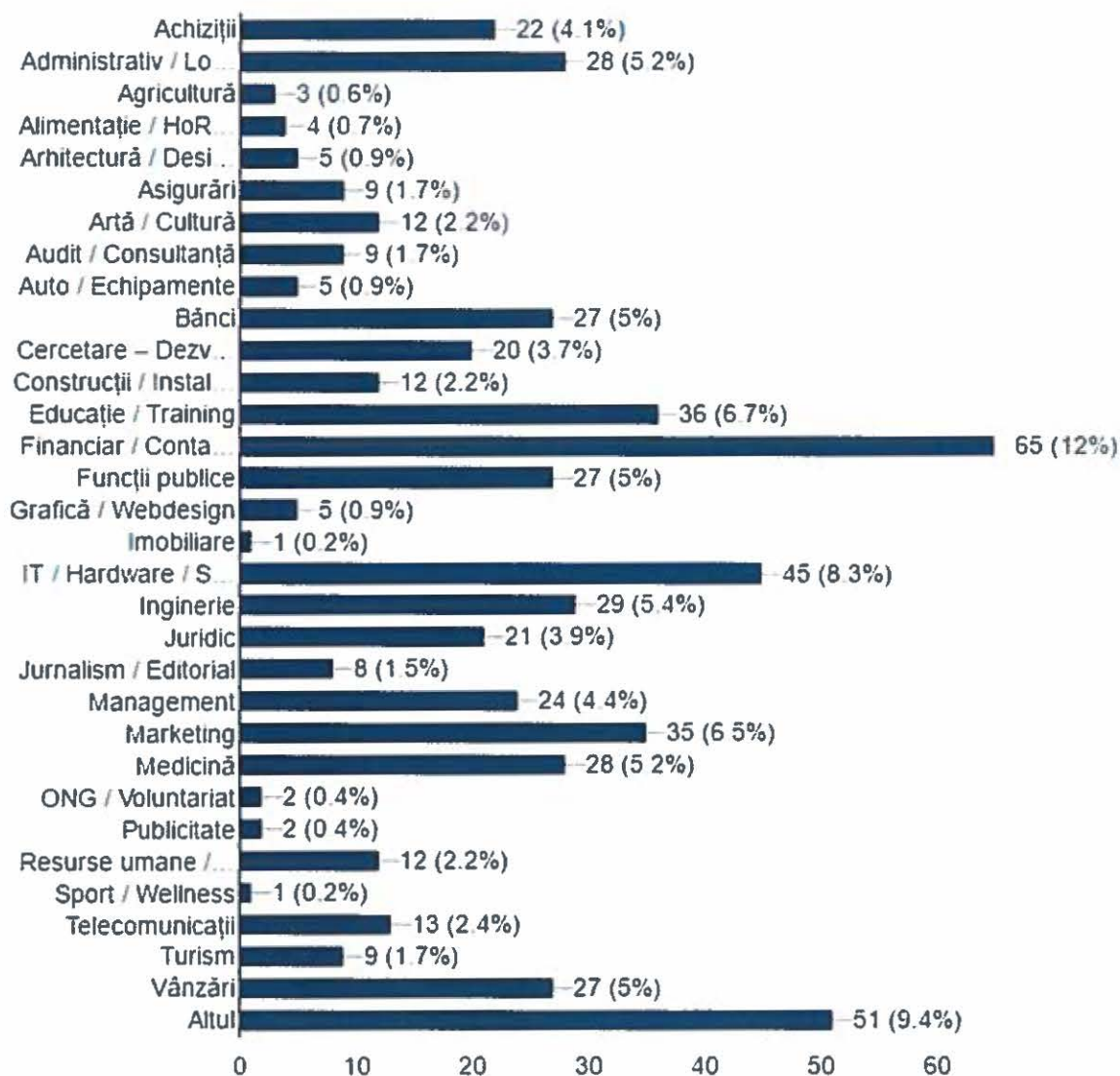
- comunicare dinamică și directă cu spectatori
- prezență puternică în social media prin postări frecvente, uploadare de content nou și inedit pe canalele de Facebook și Youtube
- concursuri frecvente pe pagina de Facebook care sporesc rata de *engagement* cu publicul țintă
- parteneriat cu Radisson Blu, prin Asociația Teatrului de Comedie "George Mihăiță" - apariția Teatrului de Comedie în pliantul de prezentare a Bucureștiului, alături de alte structuri importante; pliantul este distribuit clienților Radisson
- prelungirea parteneriatelor existente cu Ziarul Metropolis, Yorick.ro, Orașul Vechi
- încheierea de noi parteneriate cu România Liberă, Magic FM
- apariții în presă și TV cu ocazia fiecărei noi premiere sau a Festivalului Comediei Românești - festCO, care sporesc vizibilitatea instituției
- menținerea unei bune relații cu cronicarii și bloggerii, prin invitarea constantă la premierele teatrului

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

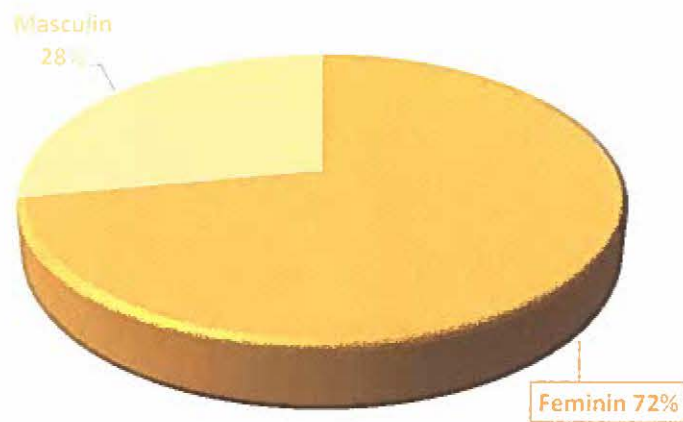
În stagiunea 2016/2017 au fost realizate două tipuri de studii care să ne ajute să cunoaștem profilul beneficiarului Teatrului de Comedie. Primul este cel al analizării rapoartelor de vânzare a biletelor în corelație cu rata de *reach* și *engagement* a postărilor de pe facebook și cu rata de accesare a newsletter-ului.

Cel de-al doilea este un studiu calitativ desfășurat prin newsletter și transmis către cei peste 20.000 de mii de abonați. Analiza acestui studiu este redată în paginile următoare.

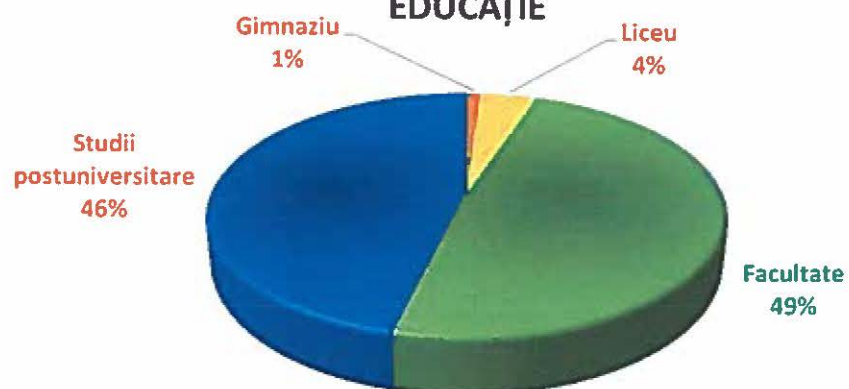
Domeniul de activitate (541 responses)



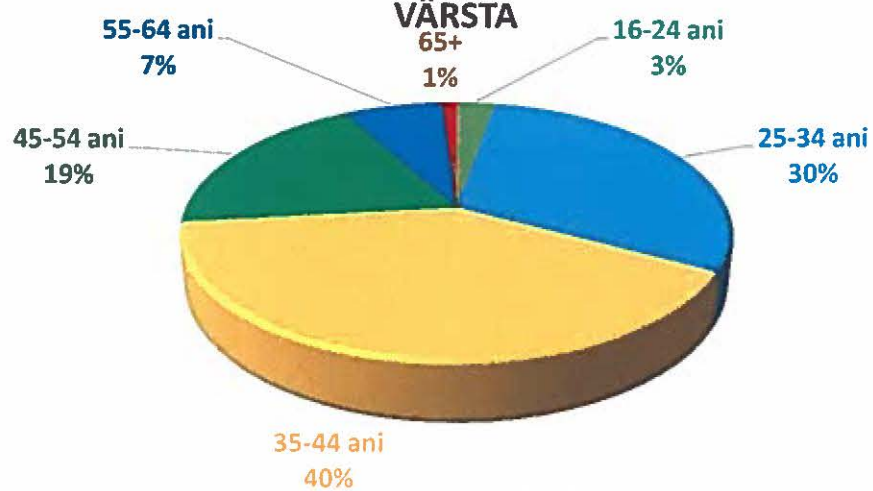
GEN



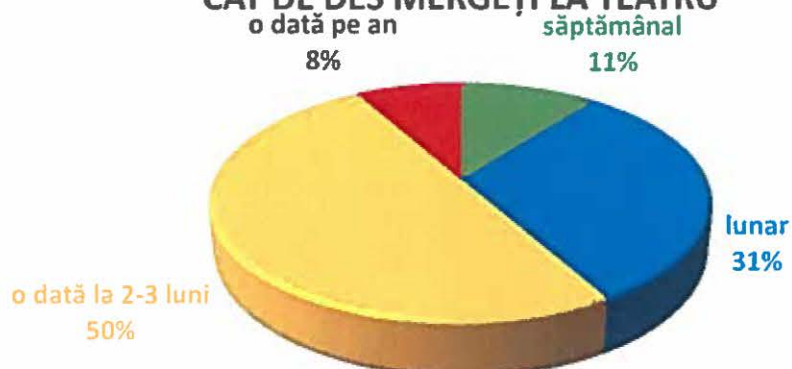
EDUCAȚIE



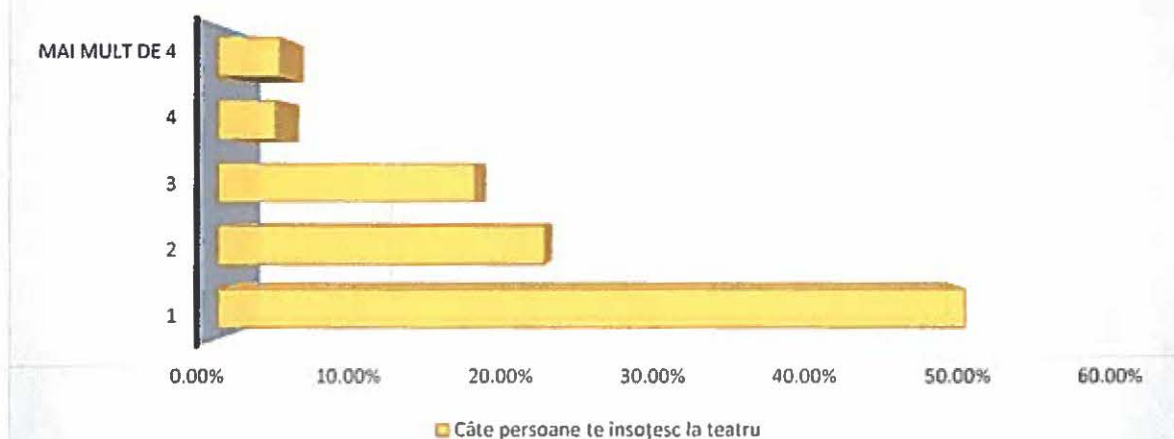
VÂRSTA



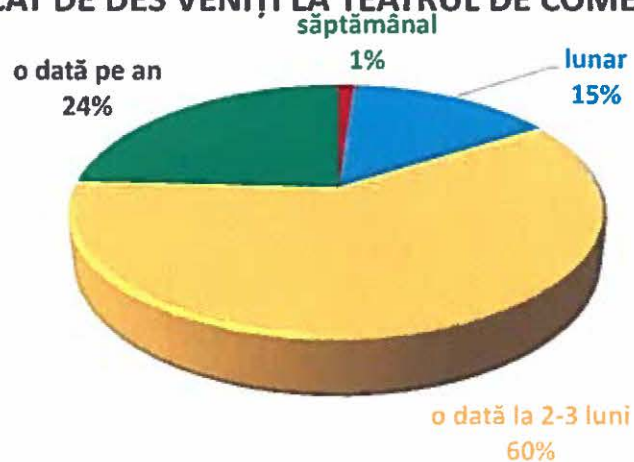
CÂT DE DES MERGEȚI LA TEATRU



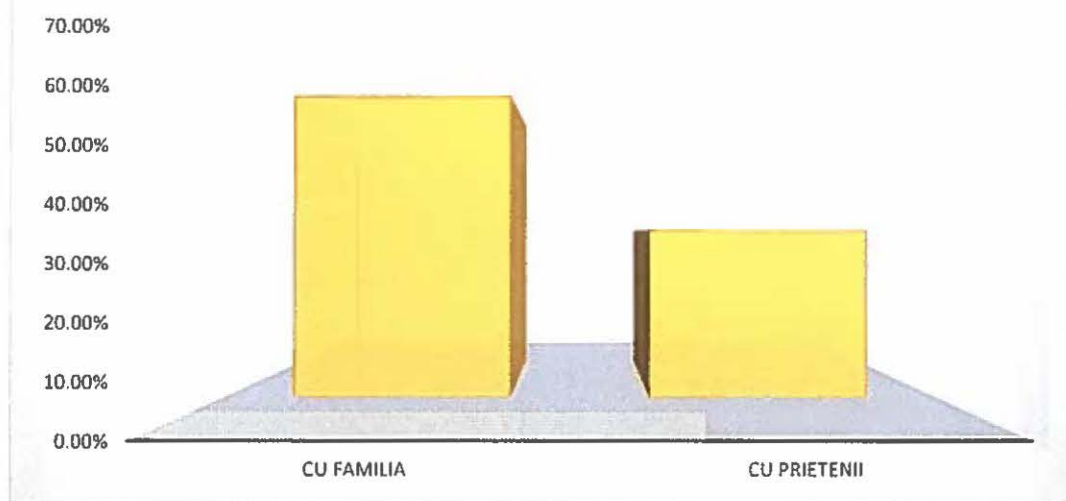
Câte persoane te însoțesc la teatru



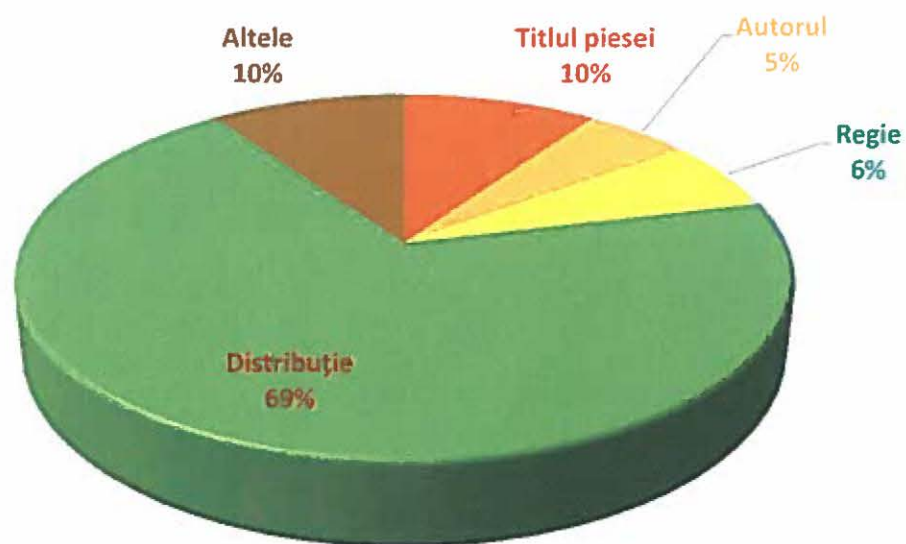
CÂT DE DES VENIȚI LA TEATRUL DE COMEDIE



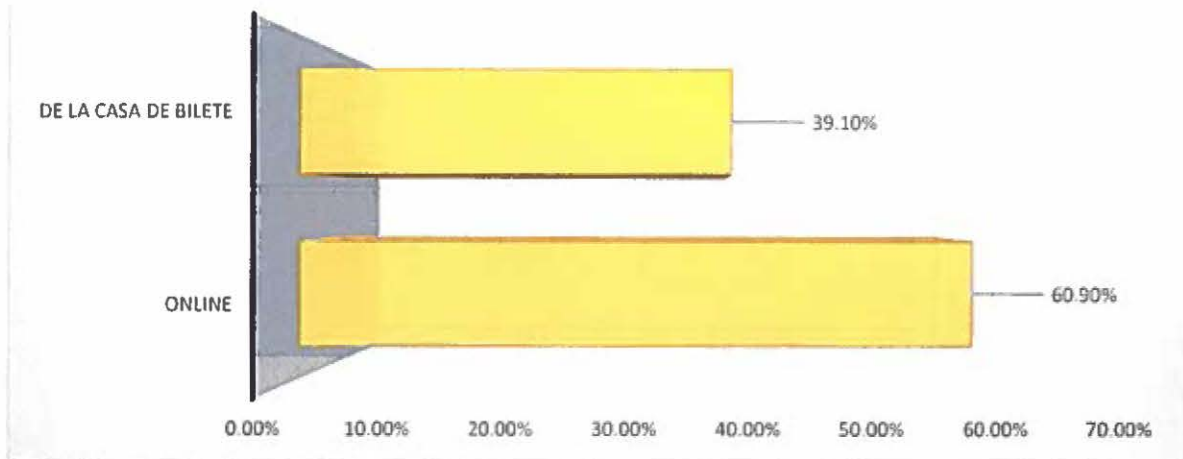
Cu cine obișnuiți să veniți la teatru



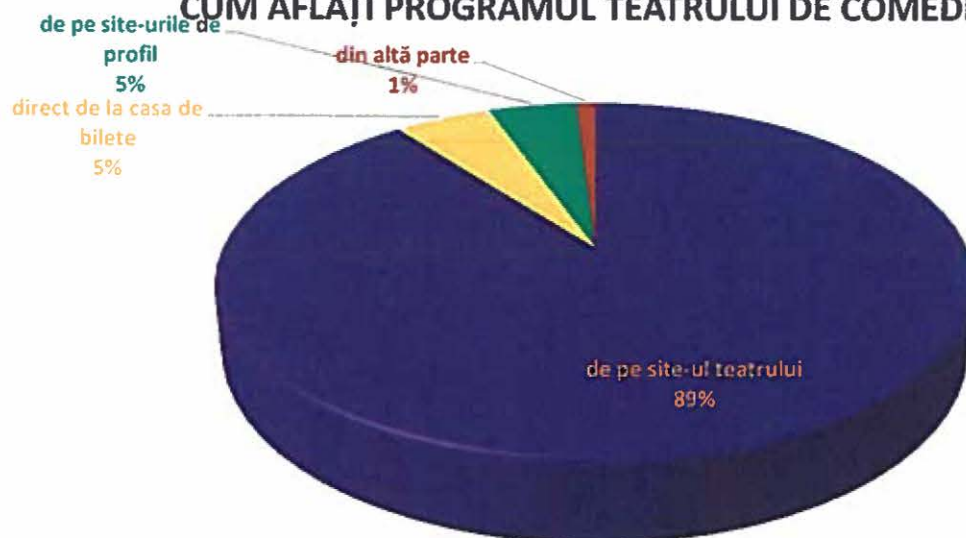
CARE ESTE CRITERIUL DUPĂ CARE ALEGEȚI UN SPECTACOL



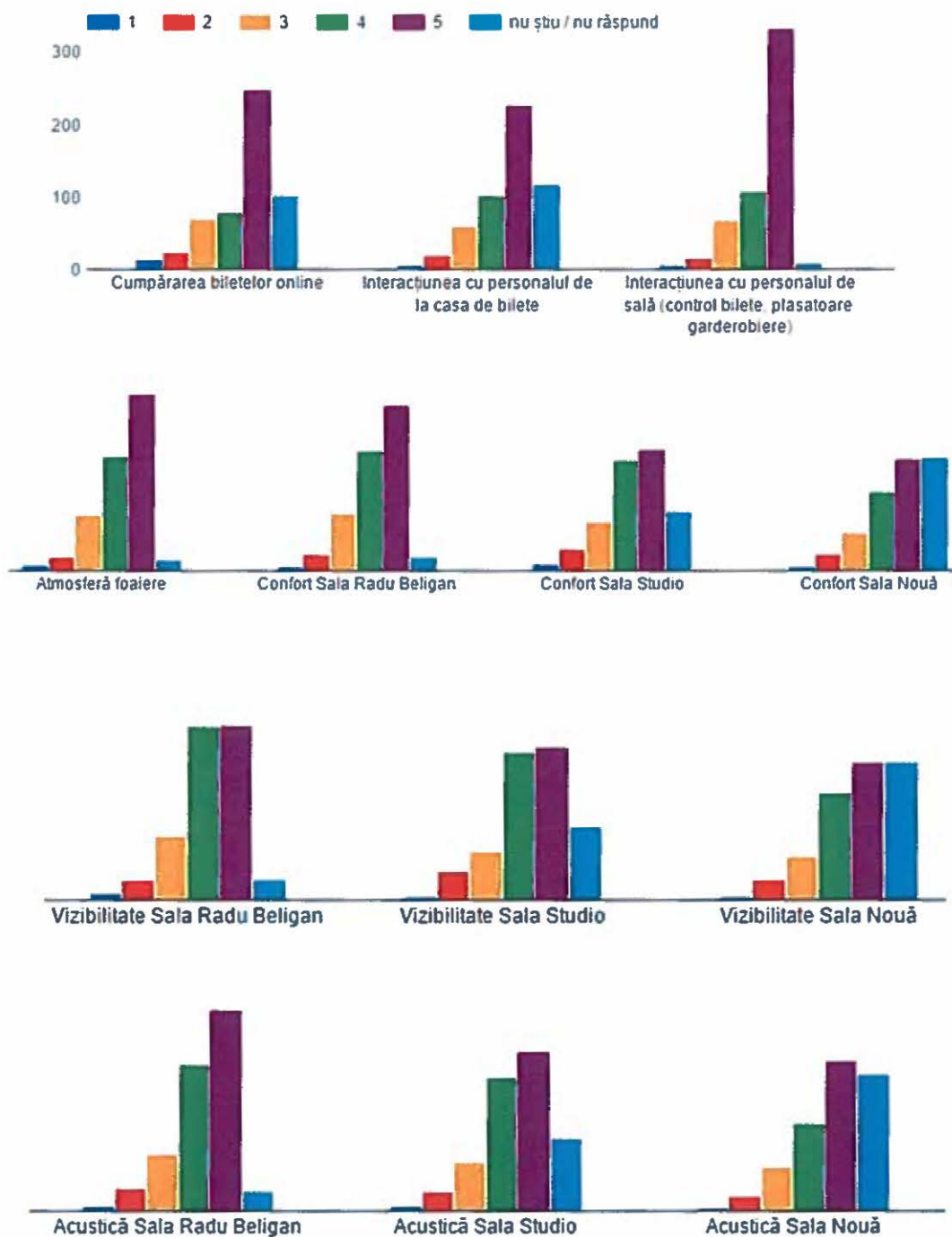
Cum cumpărați bilete



CUM AFLAȚI PROGRAMUL TEATRULUI DE COMEDIE



Evaluează experiența ta la Teatrul de Comedie (1= foarte slabă, 5 = foarte bună)



5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Nr. crt	Program	Grup-țintă
1.	Festivalul Comediei Românești - festCO	▪ Toate categoriile de vârstă.
2.	COMEDIA ȚINE LA TINERI	▪ Tineri regizori și scenografi ▪ Categoria de public 16-30 de ani
3.	Concursul de Comedie Românească	▪ Dramaturgi ▪ Regizori
4.	Debutul vedetei de mâine	▪ Tineri absolvenți ai instituțiilor de învățământ de profil artistic ▪ Categoria 16-30 de ani
5.	COMEDIA la tine-n liceu	▪ Liceeni, adolescenți
6.	Zâmbete pentru seniori	▪ Persoana de vârstă a treia
7.	Liceenii la Teatru	▪ Liceeni, adolescenți
8.	Clasicii altfel	▪ Toate categoriile de vârstă
9.	Secolul XXI – contemporanii noștri	▪ Toate categoriile de vârstă
10.	Comedii negre	▪ Toate categoriile de vârstă

6. profilul beneficiarului actual

Prin specificul său de spectacole de comedie, dar și prin oferta variată a produselor culturale (comedii contemporane, comedii negre, comedii bulevardiere etc.), Teatrul atrage un public eterogen, care aparține mai multor categorii de vârstă. (Fig. 1)

Amplasarea în Centrul Vechi al Capitalei și specificul instituției, transformă Teatrul de Comedie în locul preferat de mulți dintre bucureștenii cu apetență pentru cultură. Instituția are notorietate în cadrul publicului larg, datorată atât calității spectacolelor incluse în repertoriu cât și prezenței în distribuții a unor actori-vedetă care fac parte din trupa Teatrului de Comedie, fie sunt invitați.



Pe parcursul ultimilor ani, s-a constatat o creștere a segmentului de public cu vârstă 15 – 30 de ani, justificată de programele desfășurate atât în timpul acestui mandat cât și în mandatele anterioare – ”Comedia ține la TINeri”, ”Noi, Absolvenții”, ”Noi la Sala Nouă”. Această creștere a fost încurajată și în anul 2017 de continuarea celor două programe ”Liceenii la Teatru” și ”COMEDIA la tine-n liceu”. O altă justificare a acestei creșteri este campania de comunicare prin canale newmedia (site, Facebook, Youtube) într-un stil non-formal, care se adresează direct acestei generații. Atragerea unui segment mai mare din această categorie a fost unul din obiectivele permanente ale Teatrului de Comedie, iar acțiuni în această direcție au fost începute încă din anul 2002, deoarece atragerea unei noi categorii de beneficiari este o realizare posibilă doar în timp.

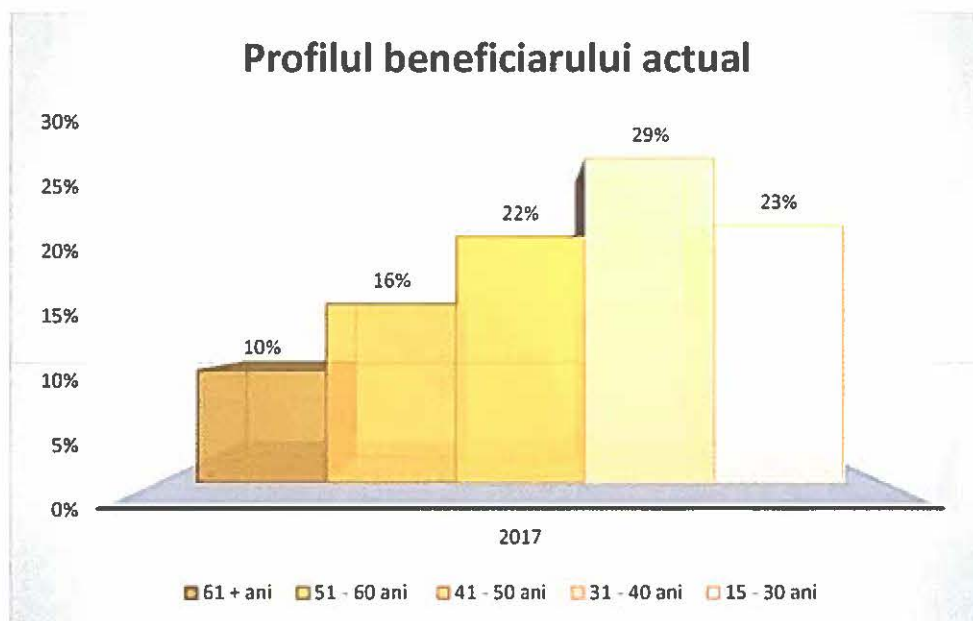


Fig. 1



B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Proiectul de management al mandatului curent a fost realizat prin raportarea continuă la politicile culturale și strategia culturală a autorității. Evident, prin specificul său, Teatrul de Comedie a îndeplinit acele obiective care pot fi asimilate organic în obiectul său de activitate. **Primul obiectiv strategic este incluziunea socială**, carea are ca **obiectiv specific facilitarea accesului la cultură**. Un exemplu relevant este implementarea celor trei programe sociale: „Zâmbete pentru seniori”, „Liceenii la Teatru” și „COMEDIA la tine-n liceu”, programe care corespund obiectivului de incluziune a categoriilor defavorizate. „Zâmbete pentru seniori” este un program anual care se adresează pensionarilor cu venituri mici și care presupune accesul gratuit al acestora la spectacolele Teatrului de Comedie. Programul se desfășoară la începutul lunii octombrie, cu prilejul Zilei Persoanelor Vârstnice.

„Liceenii la Teatru” se adresează tinerilor din liceele bucureștene, oferindu-le acces gratuit la spectacolele din repertoriul actual care corespund ariei lor de interes.

„COMEDIA la tine-n liceu” este de asemenea un program adresat tinerilor din licee, cu diferența, că, unele spectacole ale Teatrului de Comedie vor fi jucate în liceele din București și vor fi urmate de discuții cu actori ai teatrului. Un alt modul al acestui program este organizarea unui workshop de actorie pentru liceeni, cu accent pe aceia dintre ei care provin din medii defavorizate, iar accesul la produsele culturale este scăzut. Acest program a fost demarat în cadrul celei de-a XV-a ediții festCO, desfășurat în perioada 27 mai – 4 iunie 2017. Cele două programe adresate liceenilor au atât o componentă educativă, cât și una de incluziune, prin adresabilitatea către comunitățile defavorizate.

Cel de-al doilea obiectiv la nivel național care se suprapune obiectivului Teatrului de Comedie este **sprijinirea tinerilor creatori**. Acesta este un deziderat asumat de managementul instituției încă din 2002, obiectiv care se reflectă și în 2017 în programele „COMEDIA ȚINE LA TINERi” și „Debutul Absolvenților” – programe dedicate tinerilor creatori, cărora, în urma concursurilor de proiecte li se oferă șansa de a juca la Sala Nouă.

Cel de-al treilea obiectiv este **sprijinirea valorilor naționale**, manifestat prin susținerea constantă a dramaturgiei românești, atât prin Concursul de Comedie Românească (concurs de texte de comedie) cât și prin montarea frecventă a textelor de dramaturgie românească (cel puțin un spectacol pe stagiune).



2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Orientarea către beneficiari s-a realizat prin mai multe direcții de activitate:

- a) corelarea prețului biletelor cu puterea de cumpărare a pieței
- b) implementarea programelor sociale (expusă pe larg la punctul E)
- c) diversificarea ofertei repertoriale prin găzduiri de spectacole, expoziții și alte activități conexe
- d) identificarea grupurilor țintă și montarea spectacolelor dedicate acestora (ex: *Noaptea ursului*, *Hernie de disc* pentru categoria de vârstă 15- 25 ani)
- e) acțiuni de promovare și comunicare a proiectelor instituției (planul de marketing și PR este expus pe larg la punctul E).

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Există trei direcții de acțiune întreprinse în cadrul acestui mandat:

1. implementarea planului minimal

Planul minimal a fost respectat și în 2017, și au avut loc 11 premiere, iar alte 2 spectacole au intrat în repetiții, urmând ca premiera lor să fie la începutul anului 2018. În paralel, a avut loc cea de-a XV-a ediție a Festivalului Comediei Românești – festCO.

Festivalul Comediei Românești – festCO – ediția a XV-a		
Secțiune	Conținut	Detalii/ Efecte
Secțiunea concurs	Spectacole de comedie pe texte românești din București și din țară care au avut premiera în anul 2016	Spectacolele selectate sunt jurizate de către specialiști în domeniu, care formează juriul festCO
Spectacole longevive	Au fost prezentate 5 spectacole de la Teatrul Mic, Teatrul Național „I.L. Caragiale”, Teatrul Bulandra, Teatrul Odeon și Teatrul de Comedie	Spectacole de comedie din București, cu mare succes la public, care se joacă de peste 5 ani
Spectacole străine	17 <i>Border Crossings</i> , one man show susținut de Thaddeus Phillips (SUA), invitat în deschidere și <i>The Crossroad</i> , spectacol de Opera din Peking, susținut	Spectacolul american a fost o adevărată școală de arta actorului. Iar spectacolul chinez a marcat un eveniment istoric-Opera din



	de compania Star Theatre din Beijing , invitat în Gala festCO	Peking pentru prima dată în România
One man show-uri	Gigel de Gheorghe Ifrim E ok și la 60 de Răzvan Vasilescu Fata din Curcubeu – Ilona Brezoianu	Au fost invitate în cadrul festCO 3 one man show-uri de cea mai bună calitate
Spectacole pentru copii	Au fost prezentate 4 spectacole pentru copii , ale teatrelor de profil din București, în regim de matineu	Diversificarea spectacolelor și atragerea unui număr mai mare de spectatori
Workshop-uri	Tehnica one man show-ului , workshop susținut de Thaddeus Phillips Tehnica Opera din Peking , workshop susținut de interpreții spectacolului The Crossroads	Workshop-urile au oferit o serie de informații inedite despre limbaje și forme spectaculare mai puțin cunoscute în România
Dialogurile festCO	Această secțiune a cuprins: CONFERINȚA ASOCIAȚIEI INTERNAȚIONALE A CRITICILOR DE TEATRU (AICT): „Puterea comediei în secolul XXI” și Conferință cu Atila Vizauer, George Mihăiță și Dan Puican pe tema Teatrului Radiofonic	Au fost invitați în România unii dintre cei mai importanți specialiști, critici și jurnaliști de pe mai multe continente: Margareta Sörenson (Suedia) – Președinte al Asociației Internationale a Criticilor de Teatru (AICT), Michel Vaïs (Canada) – Secretar General al AICT, Hans-Thies Lehmann (Germania) – Profesor emerit la Universitatea din Frankfurt și Membru al Academiei Germane, Savas Patsalidis (Grecia) – Redactor-șef al prestigioasei publicații globale de teatru, Critical Stages, Emmanuel Dandaura (Nigeria) – Vice-Președinte



		al AICT și Președinte al Secției din Africa de Vest a Institutului Internațional de Teatru, precum și alte figuri marcante ale lumii teatrale din China, Hong Kong, Polonia, Portugalia, Italia, etc
Concerte	Parcul IOR a fost spațiul de desfășurare pentru 3 concerte de amploare susținute de : Vama, Ștefan Bănică și Cargo. Cel de-al patrulea concert a fost susținut la Cărturești Carusel, de Alexandru Ștefănescu.	Cele 3 concerte din parcul IOR au avut peste 3 500 de spectatori, public divers, care a fost astfel familiarizat cu numele Teatrului de Comedie. Concertele au fost realizate cu sprijinul Primăriei Sectorului 3
Proiecții de filme	Foișorul din Parcul Al. I. Cuza a găzduit serile de filme festCO, sub egida căreia au fost difuzate: DOAR CU BULETINUL FUNERALII FERICITE TACHE NUNTA MUTĂ	Proiecțiile de filme, cu intrare liberă, au fost realizate cu sprijinul Primăriei Sectorului 3
Spectacole în aer liber	Centrul Vechi: - spectacol de statui vivante prezentat de Teatrul Masca - 2 spectacole de improvizație Parcul Al. I Cuza: - <i>Mălăieș în călcăieș și Înaintea erei noastre</i> spectacole de teatru susținute de trupa Frilensăr - 2 spectacole de improvizație	Prin aceste spectacole în aer liber, cu intrare gratuită a fost facilitat accesul la produsele culturale propuse de Teatrul de Comedie



Lansări de carte	În foaierul sălii Radu Beligan au avut loc două lansări de carte: <i>Teatrul la persoana I</i> de Octavian Saiu, editura Nemira și <i>Capriciile destinului</i> – Lucian Giurchescu de Vera Molea, editura Eikon	Accentuarea unei dimensiuni culturale importante pentru memoria teatrului românesc
Laboratorul de comedie	Coordonatorii acestei ediții au fost Matei Vișniec și Saviana Stănescu	Acest workshop de dramaturgie, ajuns la ediția a III-a, a fost condus anul acesta de doi dintre cei mai importanți și cunoscuți dramaturgi ai spațiului teatral internațional, ambii de origine română: Matei Vișniec și Saviana Stănescu. Textele lucrate sub îndrumarea lor de cei 8 participanți au fost citite în cadrul unui spectacol lectură susținut la ARCUB
Concursul de Comedie Românească	Câștigătorii acestei ediții sunt: Locul I – <i>Diseară la 7</i> de Aurelian Bărbieru Locul II – <i>Viața la „Mica Publicitate”</i> de Radu. F. Alexandru Locul III ex-aequo – <i>Inventar</i> de Andreea Radu și <i>Ultima dorință</i> de Cristina Cozma	Program cu tradiție, ajuns la cea de-a X-a ediție, având ca scop descoperirea de texte noi, inedite, de comedie românească
COMEDIA ȚINE LA TINERI	Câștigătorii acestei ediții sunt: Mariana Diana Hanganu - <i>Magazinul de sinucideri după</i> de Jean Teulé Irina Crăiță-Mândră – <i>Viața x 3</i> de Yasmina Reza Florin Liță – <i>Podul</i> de Laurent Van Wetter	Program cu tradiție, reluat în anul 2015, acesta își propune să ofere un cadru propice tinerilor regizori, pentru a monta spectacole dedicate tinerei generații



Sala Radu Beligan		
TITLU	REGIZOR	DATA PREMIEREI
Micul prinț de Antoine de Saint-Exupéry	Alexandru Dabija	25 ianuarie 2017
Drumeția sau Despre sexualitate azi de Martin Heckmanns	Vlad Massaci	7 aprilie 2017
Shylock după Gareth Armstrong	Horațiu Mălăele	4 octombrie 2017
Breaking News adaptare după „Ultima oră” de Mihail Sebastian	Mircea Cornișteanu	13 decembrie 2017
Sala Studio		
Kimberly de David Lindsay-Abaire	Andreea Vulpe	4 martie 2017
Don Juan adaptare după Molière	Andrei și Andreea Grosu	21 aprilie 2017
Numitorul comun de Alexandru Popa	Vlad Zamfirescu	19 octombrie 2017
Elixir de Eric-Emmanuel Schmitt	Marcel Țop	9 decembrie 2017
Sala Nouă		
Reguli de viață de Sam Holcroft	Ioana Petre	24 martie 2017 – proiect câștigător la COMEDIA ȚINE LA TINERi
Noaptea ursului de Ignacio del Moral	Mădălin Hâncu	22 septembrie 2017 - proiect câștigător la COMEDIA ȚINE LA TINERi
Hernie de disc de Ingrid Lausund	Dorin Boca	23 noiembrie 2017 - proiect câștigător la COMEDIA ȚINE LA TINERi



2. diversificarea ofertei culturale prin proiecte/programe complementare

Diversificarea a fost făcută prin găzduirea unor spectacole, care nu au corespondent în repertoriul curent dar care, păstrează un anumit standard artistic și care este conform Teatrului de Comedie.

O diversificare activă a avut loc, ca în fiecare an, în cadrul Festivalului Comediei Românești – festCO, ediția a XV-a unde, alături de spectacolele de teatru, au avut loc o serie de evenimente conexe, menite să familiarizeze cu brandul Teatrului de Comedie, un nou tip de public. Dintre evenimentele conexe care au avut cel mai mare impact, cuantificat prin numărul de participanți, amintim concertele, proiecțiile de film și spectacolele în aer liber.

3. creșterea notorietății instituției

Această direcție de acțiune este una continuă și se materializează prin campaniile individuale ale produselor culturale și prin promovarea permanentă a brandului prin campanii integrate, cu scopul de a aduce mai aproape de public numele Teatrului de Comedie și prin urmare, de a fi mai prezent în conștiința acestuia. Modalitățile și vehiculele de promovare sunt expuse pe larg la punctul E.

O altă formulă indirectă de promovare a brandului sunt turneele naționale și deplasările cu spectacolele teatrului la diferite manifestări din țară. Profitând de specificitatea sa, Teatrul de Comedie își propune să devină un punct de atracție și pentru cei din afara capitalei. Deplasările în alte orașe aduc în conștiința publicului numele Teatrului de Comedie ca un furnizor de divertisment de calitate, pe care aceștia sunt înclinați să îl caute atunci când o nouă producție a instituției va poposi în orașul lor sau când se vor afla în București.

Ceea ce a lipsit Teatrului de Comedie în ultimii ani este deschiderea și recunoașterea internațională, dimensiuni pe care le dobândise meritat în anii '60-'80. Pornind de la această premisă, începând cu 2017 au fost făcuți pași importanți pentru redobândirea statutului de teatru de comedie renumit la nivel mondial. Strategia a avut două componente diferite:

a). Pe de o parte, în cadrul festCO, au fost invitați în România unii dintre cei mai importanți specialiști, critici și jurnaliști de pe mai multe continente: Margareta Sörenson (Suedia) – Președinte al Asociației Internaționale a Criticilor de Teatru (AICT), Michel Vaïs (Canada) – Secretar General al AICT, Hans-Thies Lehmann (Germania) – Profesor emerit la Universitatea din Frankfurt și Membru al Academiei Germane, Savas Patsalidis (Grecia) – Redactor-șef al prestigioasei publicații globale de teatru, Critical Stages, Emmanuel Dandaura (Nigeria) – Vice-Președinte al AICT și Președinte al Secției din Africa de Vest a



Institutului Internațional de Teatru, precum și alte figuri marcante ale lumii teatrale din China, Hong Kong, Polonia, Portugalia, Italia, etc. Prezența lor la București a fost prilejuită de prima Conferința Internațională dedicată rolului comediei în societatea de azi, organizată în contextul ediției aniversare festCO 2017. Diseminarea informației despre conferință și, implicit promovarea festivalului și a teatrului, au fost făcute prin diferite canale media, printre care site-urile oficiale ale AICT și ale Institutului Internațional de Teatru.

Tot în cadrul acestei dimensiuni, care și-a propus să atragă personalități internaționale către Teatrul de Comedie, subliniem prezența în premieră la festCO a două producții străine remarcabile: *17 Border Crossings* al lui Thaddeus Phillips (SUA), spectacol aplaudat la mari festivaluri la New York sau Hong Kong, descris ca „un exemplu unic de virtuozitate a artei actorului, cu un umor ieșit din comun”. Un dar făcut publicului fidel al festivalului a fost și producția Companiei Star Theatre din Beijing: spectacolul *The Crossroad*, în stilul Operei din Peking, cu o vechime de peste 300 de ani, declarat de UNESCO Patrimoniu Intangibil al Umanității.

- b) Cea de-a doua componentă urmărește conturarea unui program susținut și coerent de deplasări la evenimente culturale de elită. Prima a fost în Europa, cea de-a doua în Asia. *Revizorul* a fost invitat la Festivalul Dimitria de la Salonic - Grecia, care de peste jumătate de secol este unul dintre cele mai marcante evenimente culturale ale spațiului elen. În compania unor structuri de elită care au participat la acest festival, precum Institutul Grotowski din Republica Polonă care a prezentat celebra opera scenică, *Armine, Sister*, Teatrul de Comedie a fost aplaudat și elogiat la scena deschisă:

„Spectacolul cu *Revizorul* conține valorile cele mai reprezentative ale școlii românești de actorie: intensitatea expresiei corporale se îmbină cu rostirea bine articulată a fiecărei replici, iar nota de realism subtil a detaliilor potențează grotescul și absurdul tabloului de ansamblu. E o abordare care a transformat piesa clasică a lui Gogol într-o plăcere a teatrului contemporan. La finalul reprezentației de aici, de la Salonic, sala plină pâna la refuz a aplaudat minute în șir reușita artiștilor români. Ca Director artistic al festivalului, am considerat un triumf personal faptul că am putut aduce Teatrul de Comedie din București pentru prima dată în fața spectatorilor din Grecia”, a declarat directorul artistic al Festivalului, Prof. Univ. Dr. Savas Patsalidis.

Micul Prinț a avut trei reprezentații de succes în cadrul Festivalului de la Wuzhen, China, considerat cel mai original și mai dinamic din întreg peisajul teatral chinez



Festivalul are loc într-un oraș vechi de peste 1300 de ani, declarat în integralitate Patrimoniu UNESCO, și îi reunește pe câțiva dintre cei mai de seamă artiști ai teatrului contemporan. La această ediție au participat regizori precum Rimas Tuminas, Katie Mitchel, Oskaras Korsunovas sau Paulo de Moraes și companii de elită, printre care Teatrul Vakhtangov din Moscova, OKT din Vilnius și Schaubühne din Berlin.

Ambele componente ale acestei deschideri față de zona internațională sunt încununate de Rețeaua Internațională a Festivalurilor de Comedie, structură ale cărei baze au fost fondate prin parteneriatele create deja în 2017, și care va fi lansată oficial în cadrul ediției festCO 2018.



C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:

1. măsuri de organizare internă;

În anul 2017 nu au fost efectuate modificări în structura organizatorică a instituției, respectiv a Statului de funcții, Organigramei și Regulamentului de organizare și funcționare.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Având în vedere aplicabilitatea, începând cu 1 iulie 2017 a Legii cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, s-a efectuat încadrarea personalului angajat potrivit noilor anexe, conform legislației mai sus menționate.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Consiliul Artistic, în calitate de organism consultativ, constituit și aprobat conform legii, s-a întrunit în anul 2017 de patru ori, respectiv trimestrial, pentru analiza proiectelor propuse a intra în producție, urmărirea realizării acestora și formularea de propuneri pentru activitatea specifică. De asemenea, membrii Consiliului Artistic au participat la vizionările spectacolelor care au fost realizate în anul 2017, fiind consultați cu privire la calitatea artistică a acestor producții.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Ca urmare a suplimentării numărului de posturi, conform H.C.G.M.B. nr. 381/24.11.2016, în anul 2017 au fost organizate concursuri pentru ocuparea următoarelor funcții:

- 11 posturi actori;
- 9 posturi personal tehnic și deservire scenă,
- un post secretar literar
- un post șef birou asistență dramaturgică, marketing.

Totodată, au încetat două contracte de muncă prin acordul părților și două suspendări de contracte pentru creștere copil până la doi ani.

În anul 2017 s-a acordat o atenție deosebită dezvoltării competențelor profesionale a personalului.

Astfel, cursurile de pregătire profesională de care au beneficiat angajații Teatrului de Comedie au fost următoarele:

- Manevrant mecanisme de ridicat (14 angajați)/ autorizare internă;
- Legător de sarcină (15 angajați)/ autorizare internă;
- Tehnica de scenă, pornind de la montarea decorului până la iluminatul scenei (3 angajați);
- Gestionar – custode în instituțiile de artă și cultură (un angajat);
- Regizorul tehnic – integratorul actului artistic (4 angajați);
- Finanțele publice locale și contabilitatea instituțiilor publice (un angajat);
- Noile reglementări în domeniul muncii și salarizării personalului plătit din fonduri publice (doi angajați);
- Noțiuni privind reglementarea standardelor de control intern managerial (14 angajați).

Teatrul de Comedie dispune de un sistem de control intern managerial ale cărui concepere și aplicare permit conducerii și consiliului administrativ să furnizeze o asigurare rezonabilă că fondurile publice sunt gestionate în scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice și sunt utilizate în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate.

Sistemul de control intern managerial al Teatrului de Comedie cuprinde mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor privind creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor.

Astfel, în cadrul instituției sunt organizate:

- Comisia de monitorizare a cărei componență este aprobată prin decizia nr. 15-175/09.11.2016 a managerului Teatrului de Comedie;
- Echipa de gestionare a riscurilor a cărei componență este aprobată prin decizia nr. 16-180/11.11.2016 a managerului Teatrului de Comedie;
- Registrul de riscuri la nivelul entității este revizuit și completat periodic, în prezent, fiind identificate un număr de 162 riscuri ;
- Procedurile formalizate, elaborate și actualizate acoperă în proporție de 100% activitățile procedurabile inventariate, fiind în număr de 86 proceduri operaționale și 9 proceduri de sistem;

Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial, actualizat, cuprinde în mod distinct acțiuni de perfecționare profesională a personalului de conducere și de execuție.



În cadrul Teatrului de Comedie nu există compartiment de audit intern, activitatea de audit intern fiind asigurată de direcția de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului București.

Pe baza rezultatelor autoevaluării, apreciem că la data de 31 decembrie 2017, sistemul de control intern managerial al Teatrului de Comedie este conform cu standardele cuprinse în Codul controlului intern managerial.

Potrivit prevederilor H.G. nr. 1672/2008 pentru aprobarea Normelor Metodologice privind evaluarea personalului artistic, tehnic și administrativ de specialitate din instituțiile de spectacole sau concerte în vederea stabilirii salariilor de bază, cu modificările și completările ulterioare și ale H.G. nr. 125/1999 privind aprobarea Metodologiei pentru stabilirea normelor de evaluare a performanțelor profesionale individuale și de aplicare a criteriilor de stabilire a salariilor de bază între limite pentru instituțiile publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, evaluarea activității desfășurate în anul 2016 de personalul din instituție s-a efectuat în luna martie 2017. Astfel, din totalul de 97 persoane angajate la 31 decembrie 2016 evaluarea s-a efectuat pentru: 76 - personal de specialitate, 13 – personal administrativ, 8 - personal de conducere.

Ca urmare a obținerii, pe un interval de trei ani consecutivi a calificativelor de „foarte bine”, în anul 2017 s-au derulat procedurile privind promovarea unui regizor scenă la gradația I și a unui muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole la treapta I.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor;

În anul 2017 au fost efectuate o serie de lucrări de reparații curente în spațiile deținute de Teatrul de Comedie, în vederea asigurării unor condiții normale de funcționare precum și pentru întreținerea acestora. Aceste lucrări de reparații s-au axat în principal pe lucrări în Sala de spectacole "Radu Beligan" și în Sala Studio unde s-au efectuat lucrări de refacere a scenei, dar și la mecanismele de ridicare scenă (trapă, ștângi).

De asemenea, au fost schimbate mocheta din Sala Radu Beligan, precum și materialele – părți componente ale avanscenei și cutiei scenei (mantou, arlechini, perdele etc.).

În anul 2017 au fost executate lucrări de reparații la pompele care asigură alimentarea cu apă a bazinelor și hidranților care deservește atât Teatrul de Comedie cât și Institutul Național de Recuperare, Medicină Fizică și Balneoclimatologie care funcționează în același imobil. În felul acesta au fost rezolvate, parțial, cerințe ale actualei legislații privind situațiile de urgență.



6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2017, nu au fost efectuate controale din partea autorității sau a altor organisme de control.



D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

d.1. Bugetul de venituri in anul 2017

Nr. crt.	Categorii	Buget aprobat 2017 -lei	Execuție bugetară 2017 -lei-
1	Total venituri	14.005.000	13.898.188
a.	Venituri proprii	1.500.000	1.618.476
b.	Subvenții	12.485.000	12.259.712
c.	Venituri din alte surse	20.000	20.000
2	Cheltuieli de personal	4.983.000	4.951.347
3	Total cheltuieli pentru bunuri și servicii, din care:	8.422.000	8.349.309
a.	Cheltuieli de întreținere	1.974.000	1.905.102
b.	Cheltuieli reparații	950.000	948.856
c.	Cheltuieli proiecte culturale	3.695.000	3.693.506
d.	Cheltuieli colaboratori	1.803.000	1.801.846
4	Cheltuieli de capital	600.000	597.532



d.2. date comparative de cheltuieli (estimări și realizări în perioada raportată)

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Spectacole Sala "Radu Beligan"	Proiect mare	<i>Micul prinț</i> de Antoine de Saint-Exupéry	900.000	1.100.000
		Proiect mare	<i>Drumeția sau Despre sexualitate azi</i> de Martin Heckmanns	300.000	290.000
		Proiect mare	<i>Shylock</i> după Gareth Armstrong	700.000	751.000
		Proiect mare	<i>Breaking News</i> adaptare după „Ultima oră” de Mihail Sebastian	300.000	275.000
2	Spectacole Sala Studio	Proiect mediu	<i>Kimberly</i> de David Lindsay-Abaire	150.000	125.000
		Proiect mediu	<i>Don Juan</i> adaptare după Molière	150.000	136.000
		Proiect mediu	<i>Numitorul comun</i> de Alexandru Popa	100.000	75.516
		Proiect mediu	<i>Elixir</i> de Eric-Emmanuel Schmitt	0	0
3	Spectacole Sala Nouă	Proiect mic	<i>Reguli de viață</i> de Sam Holcroft	100.000	80.000
		Proiect mic	<i>Noaptea ursului</i> de Ignacio del Moral	100.000	85.000
		Proiect mic	<i>Hernie de disc</i> de Ingrid Lausund	100.000	98.000
4	Festivalul Comediei Românești "festCO 2016"	Proiect mare		1.800.000	1.777.514

d.3. analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

Nr. crt.		2017
1	Venituri proprii %	11.79



Din analiza gradului de acoperire a cheltuielilor din veniturile proprii realizate se poate observa faptul că, față de prevederile bugetare, veniturile proprii au fost depășite cu cca. 8%, ceea ce evidențiază efortul instituției privind realizarea acestui indicator.

Aceste venituri au fost realizate, în principal, din vânzarea de bilete la spectacolele din repertoriu prezentate în cele trei săli de spectacole ale Teatrului de Comedie, dar și din onorariile primite pentru participarea la festivaluri din țară și din străinătate, precum și în urma prezentării spectacolelor în turnee la teatre din țară.

Prețul билетelor la vânzare la spectacolele Teatrului de Comedie variază între 33, 44, 50 și 70 lei la spectacolele prezentate la Sala „Radu Beligan”, dar, atât la spectacolele noi (*Shylock*, *Breaking News*, *La Pulce*), cât și la cele aflate în repertoriu de cca. 3 ani, și chiar mai vechi (*Tartuffe*, *Spirit de familie*, *Bani din cer*, *O scrisoare pierdută*, *Revizorul*), biletele se vând în primele cinci zile de la punerea în vânzare, ceea ce demonstrează dorința publicului bucureștean de a viziona aceste spectacole.

Este însă, evident, că instituția nu poate acoperi decât în foarte mică măsură costurile unui spectacol, iar creșterea prețului билетului peste aceste valori poate conduce la reducerea numărului de spectatori, cunoscut fiind faptul că publicul cel mai numeros al Teatrului de Comedie îl reprezintă persoanele tinere, segment al populației cu venituri reduse.

De asemenea, onorariile ce revin Teatrului pentru prezentarea spectacolelor la festivaluri și în turnee nu pot acoperi costurile reale ale spectacolului, dat fiind faptul că aceste evenimente sunt organizate, în principal de instituții publice cu venituri reduse și bugete mici destinate participanților.

d.4. Analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor în perioada 2017

Nr. crt.		2017
1.	Grad de acoperire(%)	11.79%
2.	Venituri proprii %	11.65%
3.	Surse atrase %	0.14%

În anul 2017, Teatrul de Comedie a obținut de la Ministerul Culturii și Identității Naționale o finanțare nerambursabilă de 20.000 lei pentru acoperirea unor cheltuieli efectuate în cadrul Festivalului Comedie Românești, festCO 2017.



d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor în anul 2016

Total cheltuieli personal (lei)	4.951.347
Total cheltuieli (lei)	13.898.188
Grad de acoperire %	35.63%

Se observă faptul că în anul 2017 ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor instituției este de 35.63 %, înregistrând o creștere de 5.29 % față de anul anterior. Această creștere se datorează creșterii numărului de angajați în instituție, acesta fiind de 113 față de aceeași perioadă a anului anterior în care se înregistra un număr de 9 angajați și a creșterilor salariale din 2017, conform cu Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

- ponderea cheltuielilor cu Bunuri și servicii din totalul cheltuielilor:

Total Bunuri și servicii (lei)	8.349.188
pondere %	60.07%

- ponderea cheltuielilor pe proiecte culturale din bugetul total:

Total cheltuieli proiecte culturale (lei)	5.495.352
pondere %	39,54%

d.6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total în anul 2017

Total cheltuieli de capital (lei)	597.352
Total cheltuieli (lei)	13.898.188
Grad de acoperire %	4.30%

d.7. gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%):

Total subvenții (lei)	12.259.712
Total cheltuieli cu salariile (lei)	4.951.347
gradul de acoperire a salariilor din subvenție %	100



- gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție (%):

(formula de calcul: *cheltuieli de personal /subvenție*)

Total subvenții (lei)	12.259.712
Total cheltuieli cu salariile (lei)	4.951.347
pondere cheltuieli de personal din subvenție %	40.39%

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) **din totalul cheltuielilor pentru producția de spectacole (%)**:

Total cheltuieli proiecte culturale (lei)	5.495.352
Total cheltuieli colaboratori (lei)	1.801.846
pondere %	32.79%

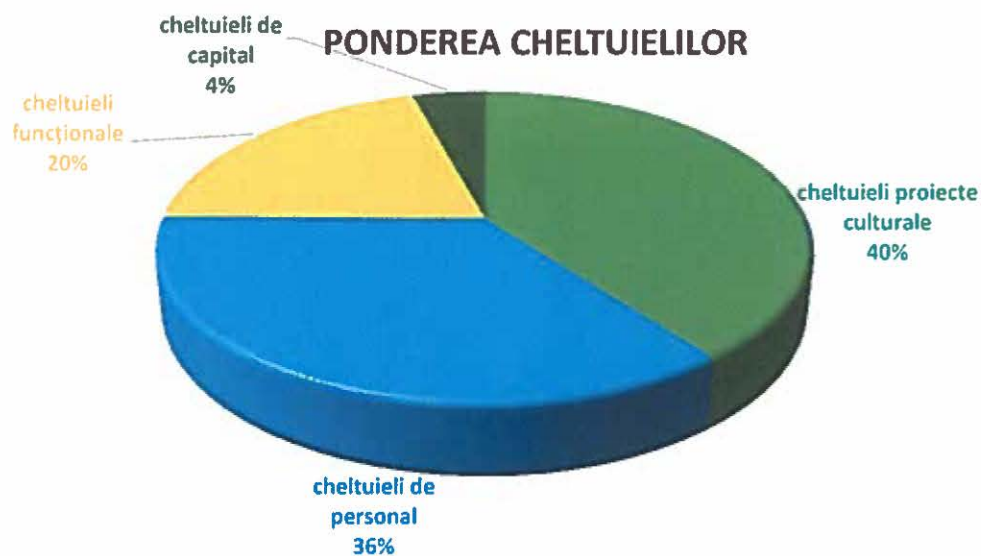
- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, convenții și contracte civile) **din totalul cheltuielilor curente (%)**:

Total cheltuieli colaboratori (lei)	1.801.846
Total cheltuieli curente (lei)	8.349.309
pondere %	21.58%

d.8. cheltuieli pe beneficiar

	2017
cheltuieli pe beneficiar (lei)	289.72 lei /spectator
- din subvenție (lei)	254.47 lei/spectator
- din venituri proprii (lei)	35.25 lei/spectator





2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanta	Perioada evaluata
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	
2.	Fonduri nerambursabile atrase	20.000
3.1.	Număr de premiere	11
3.2.	Număr de refaceri	0
3.3.	Număr de coproducții	1
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	0
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	360
5.	Număr de beneficiari neplătitori	14.191
6.	Număr de beneficiari plătitori	31.718
7.	Număr de spectacole, din care:	292
	* la sediu	264
	* în turnee	28
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	11 (premiere)
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	1.236.372
10.	Venituri proprii din alte activități	402.104
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	15
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	
	Sala „Radu Beligan	87.21 %
	Sala Studio	86.47 %
	Sala Noua	88.11 %

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;

În acest sens, mesajul Teatrului de Comedie este de instituție vie, dinamică, creativă, care cultivă și promovează valorile culturale actuale, fiind implicată în problemele comunității, catalizator al ofertei culturale bucureștene.¹

2. misiune;

Misiunea Teatrului de Comedie este de a pune în valoare genul comic precum și orice formă de expresie de înaltă calitate artistică, care să contribuie la promovarea valențelor comediei la nivel național și internațional. În același timp, misiunea sa este de a media relația dintre artă și societatea contemporană prin caracterul educativ și moralizator al producțiilor sale.

a) Implementarea unui management strategic eficient

Planificarea strategică este o condiție indispensabilă unei instituții care își propune să atingă nivelul maxim de performanță. Eficacitatea strategiilor implementate a fost stabilită prin monitorizarea periodică a efectelor pentru a stabili dacă obiectivele au fost sau nu atinse.

Un management eficient nu omite nici situațiile de criză care pot apărea. În cazul unui teatru, acestea pot fi cauzate în primul rând de nerespectarea termenelor de către regizorii invitați. Aceste situații au apărut și în anul 2017 și au fost depășite prin apelarea la planul de rezervă.

Programul minimal implementat :

Nr. crt	Sala Radu Beligan
	Proiect realizat
1.	<i>Drumeția sau Despre sexualitate azi</i> de Martin Heckmanns, regia Vlad Massaci
2.	<i>Micul prinț</i> de Antoine de Saint-Exupéry, regia Alexandru Dabija
3.	<i>Shylock</i> după Gareth Armstrong, regia Horațiu Mălăele
4.	<i>Breaking news</i> după M. Sebastian, regia Mircea Cornișteanu

¹ Extrase din Proiectul de management



	Sala Studio
5.	<i>Kimberly</i> de David Lindsay-Abaire, regia Andreea Vulpe
6.	<i>Don Juan</i> după Moliere, regia Andrei și Andreea Grosu
7.	<i>Numitorul comun</i> de Alexandru Popa, regia Vlad Zamfirescu
8.	<i>Elixir</i> de Eric Emanuel Schmitt, regia Marcel Top
	Sala Nouă
9.	<i>Reguli de viață</i> de Sam Holcraft, regia Ioana Petre - în cadrul programului COMEDIA ȚINE LA TINERi
10.	<i>Noaptea ursului</i> de Ignacio del Moral, regia Mădălin Hâncu- în cadrul programului COMEDIA ȚINE LA TINERi
11.	<i>Hernie de disc</i> de Ingrid Lausund, regia Dorin Boca - în cadrul programului COMEDIA ȚINE LA TINERi
12.	Un proiect în cadrul programului Debutul vedetei de mâine - în curs de preluare

b) Montarea producțiilor de înaltă calitate artistică

Acest deziderat constant al instituției a fost susținut prin deciziile de a invita regizori importanți și de a monta titluri reprezentative din dramaturgia românească și universală, precum și adaptări ale unor opere epice de factură clasică (*Micul prinț*). Astfel de demersuri au evidențiat în mod constant potențialul creativ al unei trupe recunoscute pentru performanțele ei. Efortul constant de a impune și a păstra înalta calitate artistică a fost reflectat de interesul constant al spectatorilor, pe de o parte, și de aprecierile pozitive din partea criticii de specialitate și a presei.

c) Promovarea activității în grupurile țintă

O analiză a planului de marketing este expus la punctul e5.

d) Implementarea programelor sociale

Această direcție a fost îndeplinită prin continuarea celor trei proiecte cu caracter social:

Zămbete pentru seniori, Liceenii la teatru și COMEDIA la tine-n liceu.

e) obiective (generale și specifice);

În realizarea misiunii sale, Teatrul de Comedie are în vedere îndeplinirea obiectivelor de mai jos, atinse în 2017 prin acțiunile expuse în tabel.



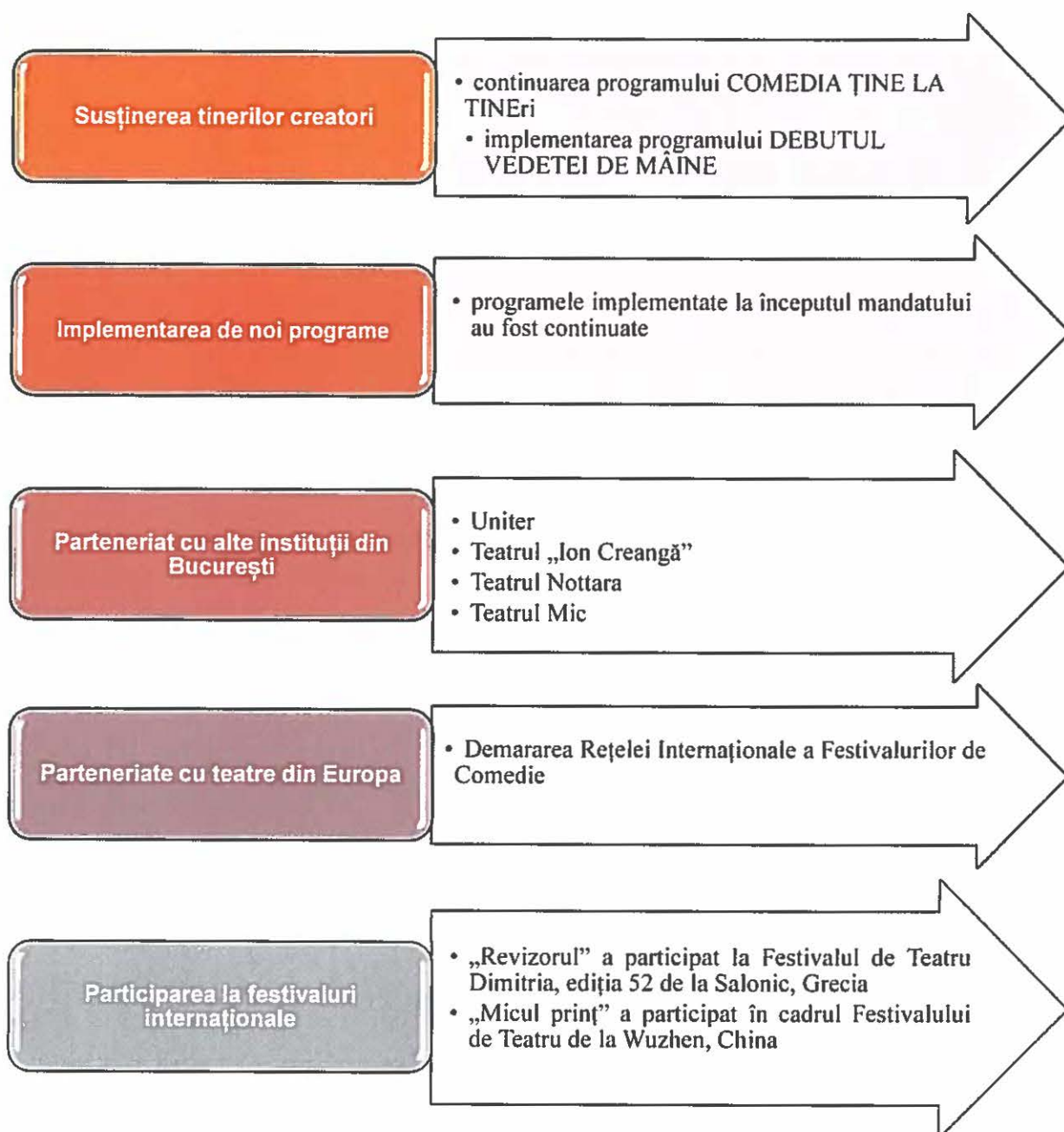
Obiective generale

1. Promovarea dramaturgiei românești
2. Sprijinirea tinerilor creatori
3. Montarea spectacolelor de comedie de înaltă calitate artistică
4. Creșterea notorietății brandului

Obiectiv specific	Activitate desfășurată
Montarea a minim 5 spectacole noi pe stagiune	• au avut loc 11 noi premiere în anul 2017
Programe dedicate tinerilor creatori	• continuare programului COMEDIA ȚINE LA TINERI • continuarea programului Debutul absolvenților
Programe de încurajare și stimulare a dramaturgiei românești	• continuarea workshop-ului de dramaturgie Laboratorul de Comedie • continuarea Concursului de Comedie Românească • continuarea Festivalului Comediei Românești - festCO
Implementarea strategiilor de marketing de tip ATL și BTL	• a fost continuată implementarea unei campanii integrate de promovare, iar întreaga strategie este detaliată la punctul E5
Creșterea performanței personalului	• participarea angajaților la cursuri de pregătire profesională

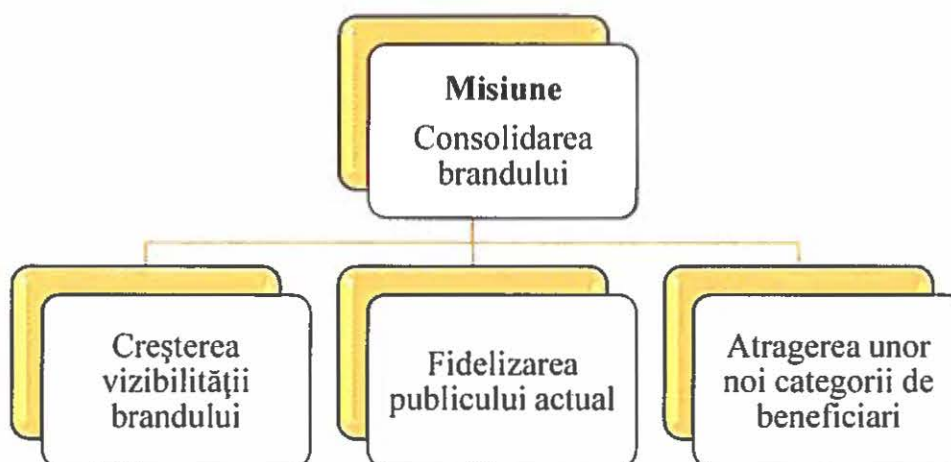
f) strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Direcțiile de dezvoltare ale strategiei culturale și activitățile întreprinse pentru îndeplinirea acestora, sunt prezentate mai jos:



5. strategie și plan de marketing

Teatrul de Comedie beneficiază de o notorietate crescută datorată istoricului său, al amplasării în Centrul Istoric și nu în ultimul rând, datorită produselor culturale pe care le oferă. Astfel, acțiunile de promovare a proiectelor instituției au făcut parte din strategia de marketing aplicată, care a avut ca misiune consolidarea brandului și consolidarea imaginii teatrului ca instituție unică pe plan național (prin specificul său de comedie).



Acțiuni specifice pentru îndeplinirea obiectivelor²

1. Creșterea vizibilității

- Participarea la festivaluri de teatru din București și din țară
- Implementarea de noi programe cu impact pentru comunitate – "Liceenii la Teatru", "COMEDIA la tine-n liceu", "Zâmbete pentru seniori"
- Acțiuni BTL – Ziua Teatrului, Gala Comediei Românești, evenimente din cadrul festCO
- Acțiuni ATL – comunicate de presă, panotaj stradal, machete în presa scrisă, încheierea de noi parteneriate media – România Liberă, Academia Cațavencu (machete zilnice în publicații), Realitatea TV și B1 TV (apariție pe crawl), Happy Channel (apariții regulate cu ocazia premierelor), Magic FM (spoturi radio zilnice), Blitz TV (spoturi video pe plasmeele din stațiile de metrou).
- Continuarea vechilor parteneriate media care și-au dovedit eficacitatea în trecut

² Extrase din Proiectul de management pentru perioada 2016-2019



- Campanii personalizate de promovare pentru fiecare premieră
- Realizarea caietelor program cu un concept inedit, fapt care generează ecouri și apariția acestora în mediul online prin postările spectatorilor pe conturile personale
- Comunicare dinamică pe rețelele de socializare
- Participarea la emisiunile Adevărul Live, Jocuri de putere - Realitatea TV, Duminicall - Realitatea TV, Happy Day - Happy Channel, Arte, Carte și Capricii - TVR3, Observator - Antena 1

2. Fidelizarea publicului

- Menținerea standardului de calitate
- Strategia de preț a fost întotdeauna raportată la puterea de cumpărare a publicului targetat
- Aproximarea de public și cunoașterea acestuia prin chestionare de feedback trimise prin intermediul newsletter-ului sau poll-uri pe pagina de Facebook
- Invitații oferite spectatorilor prin concursuri organizate pe pagina de Facebook sau pe site-urile parteneri (Ziarul Metropolis, Yorick.ro, Metropotam.ro, Orasulvechi.ro, România Liberă, Blitz TV)
- Comunicarea activităților teatrului prin canale tradiționale și canale *new-media*

3. Atragerea unor noi categorii

- Continuarea activă a programelor („Debutul vedetei de mâine”, „Zâmbete pentru seniori”, „Liceenii la Teatru”)
- Implementarea unui nou proiect – *Kimberly* de David Lindsay Abair care se înscrie în programul Comedie neagră
- Comunicare non-formală prin canale *new-media*

Site-ul Teatrului de Comedie a fost înființat în anul 2002 și de atunci funcționează ca un excelent vehicul de promovare a tuturor proiectelor desfășurate, fiind un important canal de comunicare. În timpul stagiunii, site-ul are un număr de aproximativ 8.000 de vizitatori săptămânal, fiind clasat în primele 5 site-uri din secțiunea Cinema/Teatru, conform monitorizării oferite de www.trafic.ro. În anul 2017 site-ul Teatrului de Comedie a fost refăcut în întregime și astfel www.comedie.ro dispune acum de un aspect modern, *user friendly* și beneficiază și de o interfață de tip *mobile response*.



Pagina de Facebook funcționează din anul 2009 și are în prezent peste 28.000 de abonați. Aceasta reprezintă modalitatea optimă de *engagement* cu categoriile de vârstă sub 45 de ani și un canal de comunicare non-formală care ajunge la publicul potențial tânăr. Alături de pagina oficială, ca instrument de promovare, funcționează și conturile personale ale actorilor care publică, regulat, informații despre programarea spectacolelor. Dintre aceștia, amintim câțiva, reprezentativi datorită numărului mare de abonați: Dorina Chiriac (21.000), Ștefan Bănică (peste 1 milion), Tudor Chirilă (peste 500.000), Mihai Bendeac (peste 380.000).



Acțiuni de promovare și comunicare

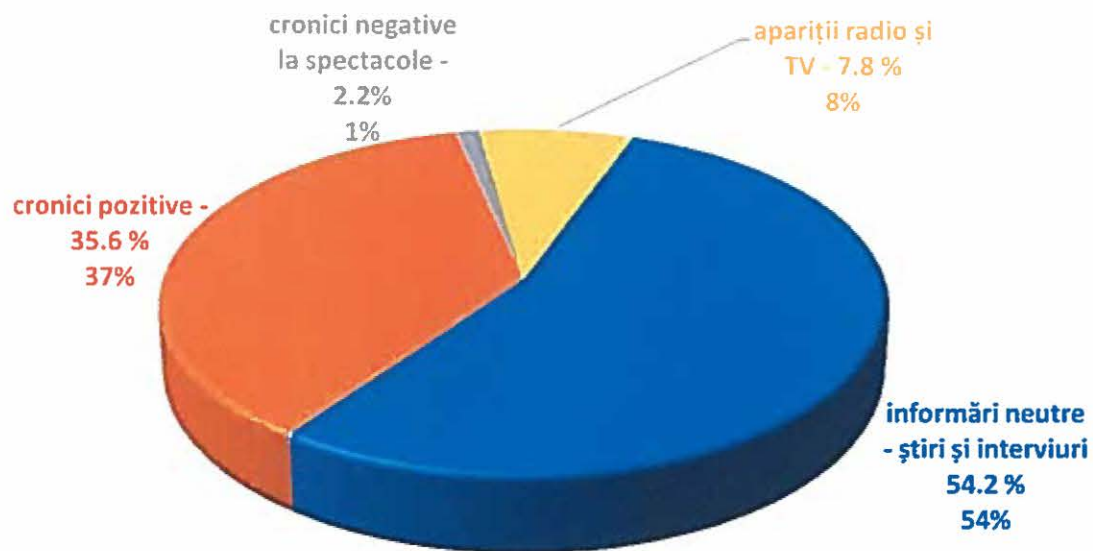
PROMOVARE	
Acțiuni ATL Indoor	- caiete program
	- afișarea programului la sediu
	- afișe la casa de bilete
	- clipuri video din spectacole care rulează pe plasma de la casa de bilete
Acțiuni ATL Outdoor	- backlit-uri pe clădire pentru fiecare spectacol din repertoriu
	- panouri stradale cu spectacolele din repertoriu, sigla Teatrului sau festCO (după caz)
	- bannere festCO în Centrul Vechi
	- flyere cu programul festCO
	- prismă de mari dimensiuni amplasată în fața Teatrului cu ocazia premierelor sau a Festivalului Comediei Românești - festCO

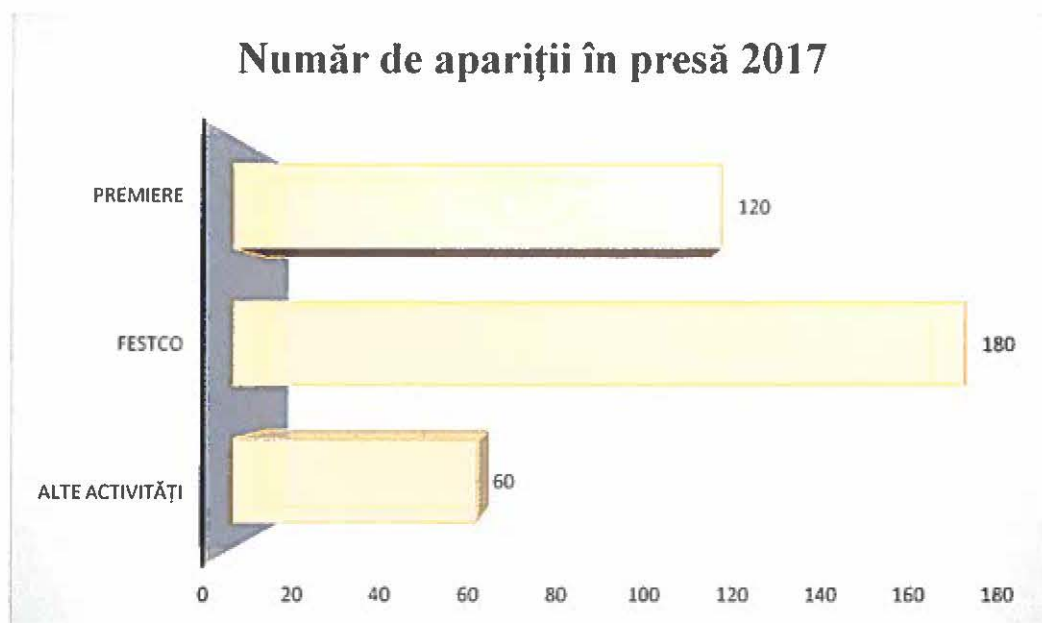
Acțiuni BTL cu ocazia Festivalului Comediei Românești – festCO	- mascote care anunță în Centrul Vechi începerea festCO
	- animație stradală care a avut loc la deschiderea festCO
	- materiale promoționale branduite cu logo-ul festCO – (umbrele, brelocuri, câni, pixuri, pungi etc)
	- balon de mari dimensiuni cu sigla Teatrului de Comedie amplasat la Universitate pentru a crește vizibilitatea imaginii instituției și a stârni o stare de curiozitate și efervescență în jurul evenimentului
	- crearea în premieră pentru spațiul Centrului Vechi al Bucureștiului a unui punct de atracție vizuală, constantă (24h) pe întreaga durată a festCO: luna comediei, un balon luminos de mari dimensiuni cu imprimare grafică de înaltă rezoluție, suspendat deasupra zonei pietonale din fața Teatrului
COMUNICARE	
1. Mass media	
Presă scrisă și presă online	- emiterea comunicatelor de presă la fiecare eveniment
	- interviuri acordate de actorii Teatrului în diferite publicații (Adevărul, Jurnalul Național, Teatrul Azi, Taifasuri, Qmagazine, România Liberă etc)
	- apariții în publicațiile de specialitate (Teatrul Azi, Scena, Yorick, Dilema Veche, Revista 22, Cultura, Contemporanul, Ziarul Metropolis)
	- premierele teatrului au apărut, în baza parteneriatelor și în publicații care se adresează aceluiași grup țintă ca instituția (Adevărul, Jurnalul Național, Cotidianul, Ziarul financiar, Cronica Română, Muze și arme, Viața medicală, Forbes Life,

	România Liberă, Academia Cașavencu etc) - apariții în presa locală cu ocazia participării la festivaluri
Radio	- difuzarea de interviuri, reportaje sau spoturi audio pe diferite posturi de radio cu audiență locală și națională (Magic FM, Smart FM, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România București)
TV	- reportaje, transmisiuni în direct de la premiere și alte evenimente - prezentarea evenimentelor în programe TV de largă audiență: emisiuni matinale, jurnale de știri și jurnale culturale pe posturile TVR, Antena 1, Pro TV, B1 TV - interviuri cu personalități artistice din Teatrul de Comedie, prezentate în emisiuni de știri sau emisiuni culturale - apariția informațiilor privind programul spectacolelor pe crawl la Realitatea TV și B1 TV
2. Online	- newsletter -se transmite o dată pe săptămână unui număr de peste 20.000 de abonați, - afișarea săptămânală a programului pe site-ul teatrului www.comedie.ro - existența unui cont de facebook al Teatrului de Comedie cu peste 28.000 de abonați - publicarea pe canalul youtube și pe contul de facebook al Teatrului a fragmentelor video din spectacolele sau evenimentele Teatrului - apariția cronicilor privind spectacolele și evenimentele culturale organizate de Teatrul de Comedie pe blogurile de specialitate - postarea pe site și pe facebook a cronicilor publicate, participărilor la

	festivaluri, premiile primite sau a altor evenimente ce au legătură cu activitatea teatrului - preluarea programului săptămânal al Teatrului pe site-ul www.orasulvechi.ro, www.port.ro, www.7seri.ro, www.metropotam.ro și alte portale de petrecere a timpului liber - apariții dedicate și interviuri în cadrul postului Adevărul Live
3. Digital Signage	- Parteneriat cu Blitz TV care constă în difuzarea de spoturi video cu spectacolele Teatrului, pe rețeaua de televizoare din stațiile de metrou - Parteneriat cu Phoenix Media pentru difuzarea spotului de promovare festCO în rețeaua din Centrul Vechi

Situația aparițiilor în presă





6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Clasicii altfel este un program care își propune montări ale textelor clasice într-o manieră modernă. Această „revitalizare” a clasicii nu este un concept nou pentru Teatrul de Comedie, dar este pentru prima dată când se regăsește sub un concept unitar.

Comedie neagră este programul dedicat umorului negru și comediiilor care se înscriu în acest gen.

Secolul XXI- contemporanii noștri, așa cum sugerează și titlul, este dedicat pieselor contemporane din dramaturgia românească și universală.

Comedia ține la TINERI este un program implementat încă din 2006, cu scopul de a sprijini tinerii regizori. Acesta se desfășoară anual în regim de concurs, regizorii până în 35 de ani fiind invitați să se înscrie cu proiecte proprii. În decursul anilor au montat în cadrul acestui program, peste 25 de tineri regizori. În urma jurizării, sunt selectate trei proiecte care se montează la Sala Nouă în stagiunea următoare. Câștigătorii ediției din 2017 sunt Marina Diana Hanganu, Florin Liță și Irina Crăița Mândra.

Concursul de Comedie Românească este un program cu tradiție, aflat în 2017 la cea de-a XI-a ediție. Scopul acestuia este de stimulare a creației de piese de teatru românești. În fiecare an,

dramaturgii din toată țara sunt invitați să se înscrie cu piese de comedie, creații proprii, care nu au mai fost montate sau publicate. Juriul selectează trei piese care sunt premiate, având posibilitatea de a fi montate la Teatrul de Comedie în stagiunea următoare.

Liceeni la Teatru este unul din programele cu caracter social implementat în 2016 și continuat în 2017, care permite liceenilor, accesul gratuit la spectacolele teatrului, cu prilejul Zilei Adolescenților, reglementată prin lege să se desfășoare în a doua duminică a lunii mai.

COMEDIA la tine-n liceu este cel de-al doilea program social implementat în noul mandat, care presupune jucarea spectacolelor cu tematică potrivită pentru adolescenți, în licee. Reprezentațiile sunt urmate de discuții cu actorii și un workshop de actorie dedicat liceenilor. Acest program a fost desfășurat în cadrul celei de-a XV-a ediție festCO care s-a desfășurat în perioada 27 mai – 4 iunie 2017. Spectacolul *Emancipare*, text și regia Radu Iacoban a fost jucat în Colegiul Național „Mihai Viteazul”, Colegiul Național „Matei Basarab” și Colegiul Național „Gh. Șincai”.

Zâmbete pentru seniori este cel de-al treilea program social, care se adresează pensionarilor din București, cu venituri mici. În cadrul acestui program care are loc la începutul lunii octombrie, cu prilejul Zilei Persoanelor Vârstnice, pensionarilor le este oferit accesul gratuit la spectacolele Teatrului de Comedie.

Festivalul Comediei Românești – festCO 2017

Secțiunile Festivalului Comediei Românești – festCO 2017 au cuprins, pe lângă spectacolele din țară și din străinătate invitate, numeroase secțiuni conexe, ale căror evenimente – workshopuri, lansări de carte, dialoguri concertate, proiecții de filme, precum și cele două concursuri devenite deja o tradiție: „Concursul de Comedie Românească” și „COMEDIA ȚINE LA TINERI” – s-au desfășurat fie la sediul Teatrului, fie în spații partenere.

Programul reprezentațiilor a fost alcătuit din spectacole pe texte românești, cu premiera în 2016, incluse în secțiunea „Concurs”, din cinci spectacole longevive de la teatre de prestigiu din București, cu mare succes de public, care se joacă de peste cinci ani, precum și din două spectacole străine, care, prin noutatea abordării, s-au bucurat de atenție din partea presei și a publicului. Cele două spectacole invitate din străinătate au fost *17 Border Crossings*, un one man show susținut de Thaddeus Phillips (SUA), invitat în deschidere, și *The Crossroad*, spectacol al Operei din Peking, susținut de compania Star Theatre din Beijing, invitat la Gala



de închidere. Dar și spectacolele românești *one man show* au fost bine reprezentate în cadrul Festivalului, ele fiind: *Gigel*, cu Gheorghe Ifrim, *E ok și la 60*, cu Răzvan Vasilescu, și *Fata din Curcubeu*, cu Iona Brezoianu. Nici spectacolele pentru copii nu au fost neglijate, fiind jucate în regim de matineu, patru spectacole ale teatrelor de profil din București.

Alături de spectacole, o atenție deosebită a fost acordată dezbaterilor și workshopurilor adresate atât amatorilor, cât și profesioniștilor. Astfel, au fost organizate două workshopuri – Tehnica *one man show*-ului, susținut de Thaddeus Philips, și Tehnica Opera din Peking, susținut de interpreții spectacolului *The Crossroads* –, precum și conferințe în cadrul secțiunii „Dialoguri festCo”, la care au participat Attila Vizauer, George Mihăiță și Dan Puican, temele fiind „Teatrului Radiofonic” și „Puterea comediei în secolul XXI”, ultima având loc sub egida onorantă a Asociației Internaționale a Criticilor de Teatru (AICT).

În afara teatrului, au fost organizate trei concerte în Parcul IOR (susținute de Vama Veche, Ștefan Bănică și Cargo), cu un public de peste 3.500 de oameni, un concert la Librăria Cărturești Carusel (susținut de Alexandru Ștefănescu), proiecții de filme, cu intrare liberă, în Parcul „Al.I. Cuza” – Doar cu buletinul, Funeralii fericite, Tache și Nunta mută – și spectacole în aer liber, care au avut loc în Centrul vechi al Bucureștiului și în Parcul „Al.I. Cuza”. Evenimentele în aer liber au cuprins spectacole ale Teatrului Masca, două spectacole de improvizație și spectacolele *Mălăieș în călcăieș* și *Înainte erei noastre*, susținute de trupa Frilensăr.

Tot printre evenimentele conexe s-au numărat și lansările de carte, care s-au desfășurat în foaierul Sălii „Radu Beligan”, fiind prezentate două volume: *Teatrul la persoana I* de Octavian Saiu (Editura Nemira) și *Capriciile destinului* – Lucian Giurchescu de Vera Molea (Editura Eikon).

Printre evenimentele devenite deja o tradiție la Teatrul de Comedie s-a numărat Laboratorul de Comedie, ajuns în 2017 la cea de-a treia ediție, condus de Matei Vișniec și de Saviana Stănescu, textele celor opt participanți fiind citite în cadrul unui spectacol-lectură desfășurat la ARCUB. Celelalte două evenimente devenite tradiționale sunt „Concursul de Comedie Românească”, ajuns la ediția a XII-a, care are ca scop descoperirea de noi texte comice românești, și „COMEDIA ȚINE LA TINERi”, ajuns la ediția a VIII-a, acest program propunându-și să ofere un cadru propice tinerilor regizori, pentru a monta spectacole dedicate tinerei generații.

Câștigătorii „Concursului de Comedie Românească” au fost *Diseară la 7* de Aurelian Bărbieru (locul I), *Viața la „Mica Publicitate”* de Radu F. Alexandru (locul al II-lea) și *Inventar* de Andreea Radu și *Ultima dorință* de Cristina Cozma (locul al III-lea acordat ex aequo). Câștigătorii ediției a VIII-a a concursului „COMEDIA ȚINE LA TINERi” au fost Mariana

Diana Hanganu, cu *Magazinul de sinucideri*, după de Jean Teulé, Irina Crăiță-Mândră, cu *Viața x 3* de Yasmina Reza și Florin Liță, cu *Podul* de Laurent Van Wetter.

7. proiecte din cadrul programelor

Sala Radu Beligan

DRUMETIA SAU DESPRE SEXUALITATE AZI de Martin Heckmanns, regia Vlad Massaci, scenografia Vanda Maria Sturdza

Cu: Sandu Pop/ Șerban Pavlu, Delia Nartea, Florin Dobrovici, Alexandru Conovaru, Mădălina Ciotea, Maruca Băiașu/ Nora Zamfir

Program: **Secolul XXI- Contemporanii noștri**

Aflați într-o lume mult mai rapidă, mai greu de urmat și de înțeles, părinții pot avea surprize în stare să-i destabilizeze atunci când se raportează la copiii lor. La precocitatea lor. La lipsa de preconcepții și la modul în care aleg să-și trăiască libertatea. Pe scurt, veșnicul război între generații. În acest spectacol vom cunoaște cinci părinți care se întâlnesc pentru a judeca și condamna libertățile adolescenței, ascunzându-și sub un vâl de pudibonderie și prejudecată propriile porniri la fel de adolescente.

Premiera spectacolului a avut loc în prezența autorului.

E vorba despre calități păstrate, valorizate ca atare, chiar îmbogățite de felul în care a înțeles să monteze piesa Vlad Massaci. Care și-a mai dovedit încă o dată știința de a alcătui o distribuție și de a lucra foarte bine cu actorii. Aceștia au și exuberanță, dar și simțul măsurii. Nu sar nici un moment peste cal, nu se dedau la ocheade la public, nu doresc succese ieftine. Nu cad în derizoriu. **Mircea Morariu**

Massaci are talentul de-ai face pe toții actorii unei distribuții să „cânte” pe același ton. Ei sunt diverși, dar jocul lor e unitar. **Lucian Giurchescu**

MICUL PRINT de Antoine de Saint-Exupéry, regia Alexandru Dabija, scenografia Mircea Cantor, costume Andrada Chiriac, muzica Ada Milea

Cu: Dorina Chiriac, Bogdan Cotleț, Alexandru Bogdan, Lucian Ionescu, Dan Rădulescu, Valentin Teodosiu, Eugen Racoți, Alexandru Turcu.

Program: **Clasicii altfel**

Acesta este primul spectacol deopotrivă pentru copii și pentru adulți al Teatrului de Comedie. Colaborarea inedită cu artistul plastic Mircea Cantor a condus la crearea unui spațiu de joc aparte, extrem de spectaculos din punct de vedere vizual. Micul print este mai mult decât un



spectacol de teatru, este o experiență pe care cei mici o trăiesc la Teatrul de Comedie, este o reinterpretare a celebrei povești care capătă astfel noi și noi valențe.

Micul Prinț și-a depășit condiția de basm pentru copii și intră într-o zonă filosofică, metafizică, mult mai profundă. - Alexandru Dabija

Sunt deja câteva generații care au crescut citind cartea lui Antoine de Saint-Exupéry. Personaje, forme și imagini închipuite le vor fi rămășițe în amintire, alături de replici și multe întrebări. Umor și duioșie, iată cu ce se însoțește copilăria, iată ce nu-i lipsește nici montării recente de la București. La Teatrul de Comedie se joacă pe 8 și 9 februarie, de la ora 19.00, producția recent pusă în scenă de Alexandru Dabija. Pentru originalitatea și umorul lui, pentru reușita actoricească, pentru fantezia pusă în slujba poveștii care capătă o dimensiune vizuală puternică, revista Yorick vă recomandă spectacolul „Micul prinț” de la Teatrul de Comedie. Revista Yorick

De remarcat viziunea plastică definitorie pentru spectacol a lui Mircea Cantor, care semnează scenografia, ce găsește pentru fiecare dintre personaje un element-cheie de reprezentativitate. Maria Capelos – România Liberă

SHYLOCK după Gareth Armstrong, regia Horațiu Mălăele, scenografia Iuliana Vîlsan, video Dilmana Yordanova, coregrafie Ștefan Lupu

Distribuția : Horațiu Mălăele, George Mihăiță, Mirela Zeța/ Lia Sinchevici, Lucian Ionescu, Anghel Damian, Bogdan Mălăele, Vlad Birzanu, Ruxandra Grecu.

Program : **Secolul XXI- Contemporanii noștri.**

Având la bază textul one man show-ului scris de Gareth Armstrong, Horațiu Mălăele transpune scenic poveste cunoscutului personaj shakesperian într-o lumină nouă – Shylock, victima împrejurărilor și a persecuțiilor neîncetate.

„Shylock” este un spectacol reușit care vorbește despre noi și toate metehnele noastre atât de neschimbate deși au traversat secolele. Răzvana Niță

Costumele și măștile create ingenios de Iuliana Vîlsan trimit spre commedia dell'arte. Vizual, spectacolul este captivant. Ileana Lucaciu

BREAKING NEWS adaptare după „Ultima oră” de M. Sebastian, regia Mircea Cornișteanu, decor Puiu Antemir, costume Clara Labonecz

Cu : George Mihăiță, Dragoș Huluba, Andreea Samson, Sandu Pop, Marius Drogeanu, Eugen Racoti, Teodora Stanciu, Smaranda Caragea, Dan Tudor, Aurora Leonte, Andrei Runcanu, Ana Maria Turcu

Program : **Clasicii altfel**

Un spectacol extrem de actual, după o piesă scrisă de Mihail Sebastian și adaptată de regizorul Mircea Cornișteanu, despre inocențele intelectualului închis în turnul său de fildeș, dar confruntat cu perfidia lumii reale, în care aceia care dețin banii și puterea iau deciziile finale.

George Mihăiță reușește rara performanță de a înfățișa un om de afaceri pe care costumul stă impecabil. Grigore Bucșan e viclean, hrăpăreț, prefăcut, cinic, fără inimă când vine vorba de afaceri. Nu e însă un ghiorțan, un mîrlan, un neam prost, cum sînt așa-zișii noștri Rechini postdecembriști. Grigore Bucșan e un personaj mort în piesa scrisă de Mihail Sebastian. Acestui personaj îi dă viață uriașul talent al lui George Mihăiță. Ion Cristoiu

Sala Studio

KIMBERLY de David Lindsay-Abaire, regia Andreea Vulpe, scenografia Cristina Milea

Cu : Virginia Mirea, Mihaela Teleoacă, Laura Creț, Vlad Bîrzanu, Ioan Coman

Program : **Comedie neagră**

Kimberly este un spectacol hilar și înduioșător despre o adolescentă cu o afecțiune rară. Atunci când ea și familia ei se mută din New Jersey în condiții suspecte, Kimberly este obligată să-și reevalueze viața ei în timp ce se luptă cu o mamă ipohondră, un tată alcoolic, o mătușă infractoare, propria mortalitate și chiar cu posibilitatea primei iubiri.

Un decor pe cât de funcțional, pe atât de sugestiv, creat cu inventivitate, dă ritm scenelor care se succed în ritmul rotațiilor ca de glob pămîntesc ale unei mașini albastre în care se ascund casa și viața familiei Akimbo.

„Kimberly” este o poveste spusă frumos. Cu umor, cu haz de necaz, cu surprize și răsturnări de situație, care te bucură și te surprind. Și oricât de improbabilă ar fi, cu atât devine mai verosimilă într-o interpretare lejeră și sinceră. Este un spectacol la care ai toate șansele să râzi și să plîngi, în care poți recunoaște cioburi din tine însuși și pe care este foarte probabil să îl ții minte. Alina Epîngeac

DON JUAN după Moliere, regia Andrei și Andreea Grosu, scenografia Vladimir Turturică

Cu: Dan Rădulescu/ Bogdan Coteț, Dragoș Huluba, Liviu Pintileasa

Program: **Clasicii altfel**

Un spectacol prin care marele seducător din Sevilla, DON JUAN, revine pe scena Teatrului de Comedie după aproape 40 de ani de la montarea lui Valeriu Moisescu, de data aceasta într-un strai nou croit pe măsura vremurilor noastre de regizorii Andrei și Andreea Grosu, revizuiindu-și tehnicile de cucerire și făcând noi victime...

Excelent este Bogdan Coteț în caracterizarea profundă a celebrului personaj ca un tânăr cu pretenții dictate de statutul social care i-a distrus moralitatea și îi permite minciuna. Actorul este și comic și dramatic în evoluția personajului. „Don Juan” nu poate fi considerat un experiment teatral, ci o „citire” scenică modern. **Ileana Lucaci**

NUMITORUL COMUN de Alexandru Popa, regia Vlad Zamfirescu, scenografia Cristina Florea și Georgiana Stoica

Cu: Marius Florea Vizante, Nadiana Sălăgean, Alexandru Ion

Text câștigător la **CONCURSUL DE COMEDIE ROMÂNEASCĂ**

Cred că, dincolo de consistenta încărcătura comică și de forța unor teme care, poate, ne vor ajuta să ne confruntăm tabuuri mai noi sau mai vechi, numitorul comun creează un univers viu, original, autentic. Un univers care, deși limitat la un spațiu concret foarte restrâns, sper să se poată extinde în mintea și emoția spectatorului. **Vlad Zamfirescu - regizor**

ELIXIR de Eric Emanuel Schmitt, regia Marcel Țop

Cu Maia Morgenstern și Marius Bodochi

Co-producție cu Artextract

Program: **Secolul XXI – Contemporanii noștri**

În 2017 am descoperit foarte proaspăta și surprinzătoarea versiune a lui Eric-Emmanuel Schmitt. Mă interesează în aceasta noua variantă să vorbesc despre virtualizarea excesivă a relațiilor dintre oameni, cu predilecție dintre bărbați și femei, despre separare, despre izolare, și nu în ultimul rând despre teama de a te abandona celuilalt, într-un timp în care totul pare să îndemne la precauție, un realism sinonim cu dezumanizarea și o așa-zisă "obiectivitate" sinonimă cu apatia. Un timp care pare stăpânit de frici și angoasă. **Marcel Țop - regizor**



(...) Cel mai mare atu al spectacolului: este un spectacol dinamic, alert(...), este tipul de spectacol care scoate în evidență actorii. Cei doi actori au jucat extraordinar. **Emil Călinescu**

Sala Nouă

Programul COMEDIA ȚINE LA TINERI :

REGULI DE VIAȚA de Sam Holcraft, regia Ioana Petre, scenografia Vladimir Turturică

Cu : Manuela Ciucur, Ionuț Grama, Andreea Vasile, Smaranda Caragea, Cătălin Babliu, Gheorghe Dănilă, Elina Grama

Cu ocazia sărbătorilor se reunesc familii. Membrii se regăsesc, cimentându-și relațiile. Sau nu. Dacă sunt la mijloc secrete, dacă greșelile trecutului amenință armonia revederii? Dacă regulile de viață au fost încălcate? Atunci reîntâlnirea poate deveni pe neașteptate un delicios joc psihologic de-a șoarecele și pisica, în care rolurile se schimbă pe rând și în care poate nimeni nu va fi câștigător.

NOAPTEA URSULUI de Ignacio del Moral, regia Mădălin Hâncu, scenografia Răzvan Bordoș

Cu : Silviu Vâlcu, Răzvan „Krem” Alexe, Dan Coza/ Vlad Basarabescu

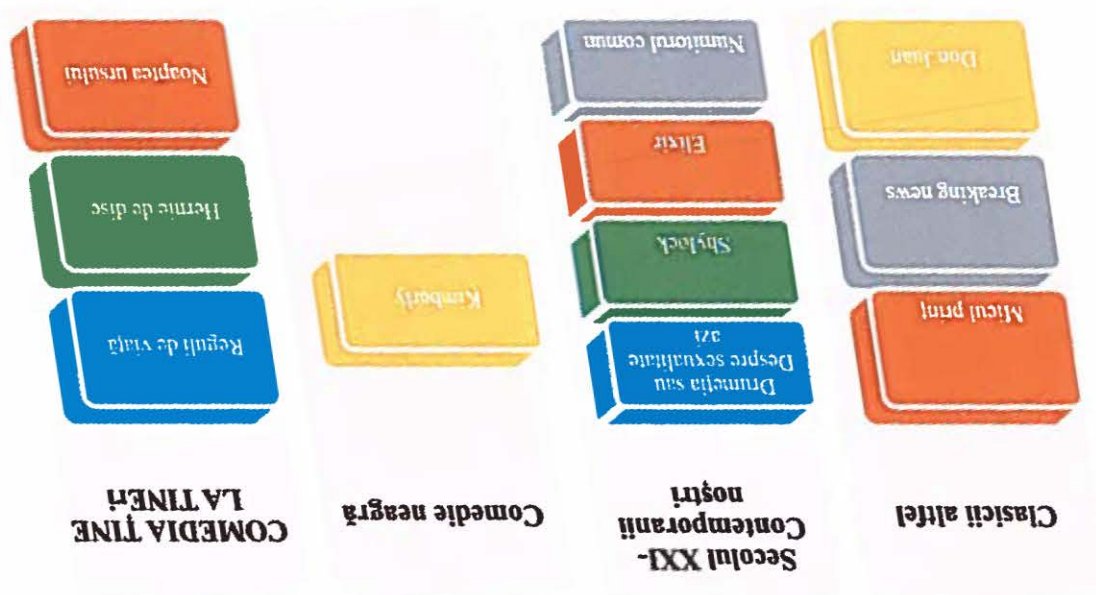
Un spectacol despre speranță – speranța că, în ciuda confruntării cu obstacolele dificile pe care le întâmpinăm în viață, la un moment dat va fi mai bine; speranța în noi înșine și în faptul că ne putem depăși condiția; speranța ca unic mod de supraviețuire într-o lume condamnată la pieire. Mădălin Hâncu - regizor

HERNIE DE DISC de Ingrid Lausund, regia Dorin Boca, scenografia Delia Popa

Cu: Florentina Năstase/ Ioana Mărcoiu, Bogdan Farcaș, Cristina Toma, Iulian Gliță, Bogdan Coteț

Hernie de disc sau O seară pentru oameni cu afecțiuni de ținută este un spectacol de natură comic-neurologică ce se caracterizează prin alunecarea dorinței acute de promovare de-a lungul măduvei spinării și a coloanei vertebrale, ceea ce clinic se traduce prin apariția unor momente nervoase, comice, dureri intense și dezamăgiri. Aceste afecțiuni ale ținutei apar în special în momentul în care singurul scop este promovarea, iar colegii de lângă tine sunt primii tăi inamici. Meniul pentru această seară este următorul: cinci actori buni, cinci personaje ciudate, cinci dorințe de promovare, cincizeci și cinci de crize și un șef. Atenție! Se râde doar de personaje, de noi niciodată! Dorin Boca - regizor





8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Atelier 030202

Galeria *Atelier 030202* se află la parterul Sălii Noi și este o platformă de artă contemporană dedicată tinerilor artiști, curatori și istorici de artă, interesați de experiment și noutate în artele vizuale ale momentului. Un proiect non-profit, inovator, “viu”, unde evenimentele artistice fac casă bună cu teatrul (la propriu) și intervențiile de orice altă natură – muzică, performance, dans contemporan, proiecții video, instalații, artă urbană. Acest spațiu inedit dedicat artei contemporane și-a continuat activitatea și în 2017, reunind nume importante din peisajul artei contemporane precum Adrian Preda, Eugeniu Țibuleac, Liviu Epuraș.

Numeroasele proiecte expuse până în prezent la *Atelier 030202* au creat o identitate aparte, un *vibe* nou, o propunere interactivă între creator și privitor.

Atelier 030202, denumit după codul poștal al străzii Sfânta Vineri nr. 11 din București, adresa galeriei, astăzi, la aproape opt ani de la deschiderea oficială, are un palmares de peste 85 de proiecte, expoziții și conferințe de artă, peste 150 artiști români și străini expuși și 24 curatori și istorici de artă care au scris și coordonat aceste evenimente vizuale. Până în prezent, galeria a fost selectată în NAG (Noaptea Albă a Galeriilor), IEGB (Bienala Internațională de Print Experimental), EBienale (Bienala de Artă Contemporană a festivalului “George Enescu”) și BB6 (Bucharest Biennale), “UNArte 150”, ViennaFair (Târgul Internațional de Artă Contemporană, RDW (Romanian Design Week), WGB (Weekendul Galeriilor București).

Galeria *ATELIER 030202* a fost fondată în decembrie 2009, la 20 de ani de la căderea regimului comunist din România, de către artistul vizual Mihai Zgondoiu.

Festivalul Național de Teatru pentru Liceeni „Jos Pălăria”

Devenit deja un parteneriat de tradiție, Festivalul dezvoltat în colaborare cu Clubul UNESCO „Adolescenții”, se desfășoară anual la **Teatrul de Comedie** și în sala de spectacole a Colegiului Național „Mihai Viteazul”. Festivalul aduce în concurs cele mai importante trupe ale liceelor din țară, trupe alese în urma unei selecții a organizatorilor. Un juriu va desemna cel mai bun actor, cea mai bună actriță, cel mai bun regizor și cel mai bun spectacol din festival și acordă premii speciale pentru regie sau alte aspecte ale interpretării. În anul 2017, Festivalul a ajuns la cea de-a XX-a ediție.



Proiectul Atelier „George Mihăiță”

Acest proiect înseamnă **cursuri gratuite** de actorie pentru copii și adolescenți, sub îndrumarea actriței Delia Nartea. Atelierele de artă dramatică presupun tehnici și mecanisme de învățare specifice artei teatrului, care sunt folosite pentru dezvoltarea personalității adolescenților.

Jocul este principala modalitate de a atinge obiectivele și prin el copiii vor acumula treptat experiențe, noțiuni, abilități și instrumente de comunicare cu rol în dezvoltarea lor generală.

La finalizarea modulului, participanții pun în scenă o piesă de teatru jucată la Sala Radu Beligan. În anul 2017, Tudor Roșu, Ana Constantinescu și Vlad Bizgă, elevi ai școlii de teatru au fost cooptați în spectacolele Teatrului de Comedie, jucând în *Micul prinț* și *Suflete moarte*.

Spectacole găzduite

În fiecare stagiune, în cele trei săli, sunt găzduite diverse spectacole de comedie care corespund standardelor privind calitatea artistică. Spectatorii beneficiază astfel de o **diversificare a spectacolelor** pe care le pot vedea la sediul nostru. Găzduirea spectacolelor prezentate de instituțiile de spectacole din București sau din țară se face fie în regim de închiriere spațiu (în zilele de luni și marți), fie sunt spectacole ale companiilor independente care nu beneficiază de un sediu propriu. Pentru Teatrul de Comedie găzduirile implică o motivație de ordin financiar sau reprezintă o modalitate de sprijinire a proiectelor valoroase din mediul independent. Spectacolele găzduite sunt expuse la punctul A1.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Nr. crt.	Categorii	Anul 2018 - lei -	Anul 2019 - lei -
	(1)	(2)	(3)
1.	TOTAL VENITURI , din care:	16.500.000	21.600.000
	1.a. venituri proprii, din care:	1.650.000	1.650.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	1.650.000	1.650.000
	1.a.2 surse atrase	0	0
	1.a.3. alte venituri proprii	0	0
	1.b. subvenții/alocații	14.850.000	19.950.000
	1.c. alte venituri	0	0
2.	TOTAL CHELTUIELI , din care	16.500.000	21.600.000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care :	6.095.000	7.263.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	5.753.000	7.103.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	342.000	160.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	9.905.000	13.737.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	5.500.000	7.500.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	1.400.000	2.500.000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	725.000	1.000.000
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	1.800.000	2.000.000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	480.000	737.000
	2.c. Cheltuieli de capital	500.000	600.000

Din analiza estimărilor privind bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2018 și pentru perioada 2019-2020, rezultă următoarele:

- Veniturile estimate înregistrează o creștere pentru fiecare an financiar;

- Nu se estimează realizarea unor venituri din surse atrase, întrucât, în prezent, prin proiectele și acțiunile propuse nu se întrevide posibilitatea obținerii unor alte venituri decât cele din activitatea proprie;
- Veniturile proprii anuale estimate pentru anul 2018 reprezintă cca. 10% din totalul veniturilor, în timp ce pentru anul 2019 reprezintă cca. 7%;
- Din totalul cheltuielilor estimate, cheltuielile de personal reprezintă cca. 37%, anual, ca urmare a creșterii anuale a salariilor personalului din instituțiile publice, conform prevederilor Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice;
- Cheltuielile privind realizarea proiectelor culturale reprezintă în anul 2018 cca. 33% din totalul cheltuielilor anuale, iar în anul 2019 sunt estimate la cca. 45% din total acestor cheltuieli, în condițiile în care în anul 2017 acestea au fost de cca. 40%;
- Cheltuielile estimate a se efectua, anual, cu colaboratorii nu depășesc 30% din totalul cheltuielilor pentru art. 20.30.30 – Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, unde se evidențiază totalitatea cheltuielilor privind activitatea de realizare și prezentare a spectacolelor;
- Cheltuielile estimate, anuale, pentru reparații curente nu depășesc 4% din totalul cheltuielilor, în timp ce în anul 2017 au fost de cca. 11% ;
- Cheltuielile de capital estimate nu vor depăși, anual, 3% din totalul cheltuielilor instituției.

În același timp, se poate constata faptul că valoarea cheltuielilor estimate anual, în perioada 2018 – 2019 este mai mare decât cea realizată în anul 2017, în principal, ca urmare a creșterii sumelor destinate acoperirii cheltuielilor de personal, dar și pentru faptul că sumele destinate realizării proiectelor culturale necesită sume semnificative față de cheltuielile anilor anterior, dată fiind amploarea lor, precum și participarea, implicarea directă a unor personalități de renume.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Perioada	Nr. de proiecte proprii ³	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete
(1)	(2)	(3)	(4)
Anul 2018	38	44.000	32.000
Anul 2019	40	45.000	35.300

³ Sunt calculate și spectacolele din repertoriul curent

3. Analiza programului minimal realizat

Programul/Proiectul	Perioada de realizare	Nr. de reprezentații	Beneficiari	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase/ venituri proprii)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Denumirea inițială/modificată	Estimat/ Realizat		Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat
Clasicii altfel – Micul prinț/ Micul prinț	ian./ian	13	3661	900.000 / 1.100.000
Sec.XXI – contemporanii noștri – Arkadia / Drumeția sau Despre sexualitate azi / Arkadia	martie/ aprilie	16	4 001	300.000 / 290.000
Sec.XXI – contemporanii noștri – Shylock/ Shylock	sept/ sept	10	3 112	700.000 / 751.000
Clasicii altfel – Breaking news/ Breaking news	nov./dec	3	903	300.000 / 275.000
Comedie neagră – Kimberly/ Kimberly	martie/ martie	11	499	150.000 / 125.000
Clasicii altfel – Don Juan/ Don Juan	aprilie/ aprilie	12	590	150.000 / 136.000
Sec.XXI – contemporanii noștri – Numitorul comun /Numitorul comun	oct./oct.	9	465	100.000 / 75.516
Sec.XXI – contemporanii noștri – Elixir	dec./ dec	1	53	0 / 0
Comedie ține la TINERi Reguli de viață / Reguli de viață	martie/ martie	13	677	100.000 / 80.000
Comedie ține la TINERi Noaptea ursului / Noaptea ursului	sept./sept/	6	248	100.000 / 85.000
Comedie ține la TINERi Hernie de disc /Hernie de disc	nov./nov.	4	210	100.000 / 98.000
Festivalul Comediei Românești - festCO	mai/mai	-	Aprox. 7.000	1.800.000 / 1.777.514

