

Serv. -
Cultura
28.02.2019



TEATRUL STELA POPESCU
340/28.02.2019
Intrare.....leșire.....

MUNICIPIUL BUCUREȘTI
DIRECȚIA CULTURĂ, JUVAJANAT,
TURISM
28-02-2019
INTRARE NR. 1135
IESIRE

**RAPORT DE ACTIVITATE
AL TEATRULUI STELA POPESCU
2018**

**MANAGER,
NICOLAE PUNGĂ**



Introducere

În anul 2018, prin efortul comun al tuturor angajaților, **Teatrul „Stela Popescu”** a reușit să realizeze mare parte din obiectivele strategiei manageriale propusă în proiectul de management. Pentru a înțelege însă cu adevărat în ce a constat activitatea noastră, care au fost dificultățile cu care ne-am confruntat, sunt necesare următoarele precizări:

Prin contractul de management încheiat în data de **18.12.2017**, autoritatea (PMB) mi-a încredințat mandatul de a asigura conducerea și buna administrare a instituției **Teatrul „Stela Popescu”**, pe baza proiectului de management aprobat. Astfel hotărârea mea - de a oferi acestei instituții șansa unui *nou început*, luată în scurta perioadă de interimat avută (aproximativ două luni), căpăta din acest moment argumentul oficial și promisiunea că o să fac tot ce depinde de mine ca în mandatul de 3 ani pe care îl am, această instituție să devină cu adevărat, **TEATRU**.

În luna octombrie 2017 găseam instituția în mare dificultate, aproape în imposibilitate de a funcționa legal(din lipsă de proceduri, abateri diverse etc.) așa cum rezulta din *Nota de constatare* întocmită de Curtea de Conturi cu ocazia auditului financiar asupra situațiilor financiare întocmite la data de 31.12.2016. Pentru a înlătura deficiențele constatate și consemnate în Raportul de audit financiar nr. 2678/Ds,95/3.11.2017, Decizia nr. 106/23.11.2017 emisă de către directorul Camerei de Conturi București stabilea un calendar de rezolvare a neregulilor constatate, care se derula până în a doua jumătate a anului 2018. A fost nevoie de concentrare maximă, determinare și eforturi suplimentare din partea mea și a echipei pe care încercam să o formez, pentru a rezolva cu prioritate (erori comise și constatate înaintea preluării mandatului meu dar, trebuia mai întâi să repar...!) și a demara implementarea tuturor procedurilor și măsurilor dispuse de autoritate(primul gest pe care l-am făcut a fost acela de a demara procedurile pentru înscrierea teatrului în Registrul Artelor Spectacolului și am reușit ca în scurt timp, prin decizia de aprobare **nr. 184/07.12.2017**, Teatrul „Stela Popescu” să fie înscris în Registrul Artelor Spectacolului la secțiunea *Instituții de Spectacole sau Concerte*) conform prevederilor legale.

Încă din prima zi a interimatului am constatat faptul că resursa umană de care dispunea teatrul, era insuficientă și în mare parte fără pregătire corespunzătoare. Unele posturi cheie se aflau într-o situație discutabilă(consilier juridic care și-a prezentat demisia chiar înainte de a mă întâlni și achizitor public plecat din țară pe o perioadă nedeterminată...) altele (secretar P.R., secretar marketing, secretar literar/muzical, personal comunicare, producție etc.) inexistente.

Mi s-a relatat faptul că încă de la înființare, activitatea administrativă a suferit mari neajunsuri din cauza comasării tuturor departamentelor în două încăperi însumând 20 mp, o atmosferă complet inadecvată pentru funcționarea unei instituții performante. La venirea mea nu mai aveau nici măcar cei 20 mp. căci, personalul administrativ existent muncea oarecum haotic, debusolat, înghesuit laolaltă (tot fără a se ține cont de departamente) într-un spațiu mic, impropriu, lipsit de mijloacele tehnice performante(care se folosesc în mod firesc, indiscutabil, într-o instituție publică) necesare pentru derularea în condiții optime a muncii specifice fiecărui compartiment. A trebuit să găesc soluții rapide pentru a ieși din această situație și după discuții și negocieri cu directorul Palatului am depistat un spațiu, la care să aibă acces **doar** salariații și colaboratorii teatrului (foarte important pentru că spațiile, sălile, holurile și intrările în Palatul Național al Copiilor sunt circulate continuu de zeci-sute de persoane zilnic, un factor în plus care ne perturba activitatea). Am igienizat și amenajat spațiul (am

văruit și curățat, am pus mochetă etc.) prin forțe proprii, prin voluntariatul angajaților. Așa am putut amenaja în scurt timp birourile (evident, am cumpărat mobilier, computere etc.) și alături, un spațiu de repetiție cât de cât decente. Astfel, începând cu luna ianuarie 2018, am reușit să ne mutăm în acest spațiu ceva mai generos și în sfârșit, am putut pune la dispoziția artiștilor: regizori, coregrafi, actori condiții mai bune pentru desfășurarea activităților ce preced repetițiile la care este nevoie propriu-zis de scenă.

Personalul artistic format din corpul de balet al teatrului (compus din 14 posturi de dansatori cu studii superioare), doi cântăreți de operă (2 posturi de artist liric cu studii superioare) și, alături de ei, alți artiști colaboratori punctuali sau permanenți (instituția înființată în anul 2016 avea ca obiect de activitate realizarea și promovarea de producții artistice de tipul spectacolelor coregrafice, de balet clasic și contemporan pentru copii și tineret) era angrenat în cele trei producții care se jucau la acel moment (baletul „Harap Alb” și spectacolele muzical-coregrafice „DL. Goe și ai lui” și „Chirița la Iași” - în cele două fiind cap de afiș Stela Popescu). Se afla în repetiții generale, aproape de premieră spectacolul pentru copii „Lampio și grăuntele de lumină”. Din păcate brusca și nefericita dispariție a Stelei Popescu în 23 noiembrie 2017 a văduvit teatrul de majoritatea repertoriului, iar opțiunea managerială a fost aceea de a nu redistribui alți actori în rolurile Stelei Popescu. Astfel, la finele anului 2017 se mai jucau doar două spectacole, iar din motive obiective, la începutul anului 2018 se mai putea juca doar „Lampio și grăuntele de lumină”.

Personalul tehnic de scenă (compus din: un regizor tehnic, un operator sunet, un operator lumini un mașinist și o cabinieră) era insuficient și neexperimentat în mecanismele scenotehnice actuale, greu de instruit, în condițiile în care sălile de spectacol ale Palatului Național al Copiilor sunt echipate cu tehnică învechită (din anii 80).

Un aspect de maximă importanță care s-a repercutat direct asupra funcționalității instituției și care a constrâns activitatea artistico - administrativă a fost și din păcate continuă să fie lipsa sediului propriu. Prin bunăvoința conducerii Palatului Național al Copiilor (care se află în subordinea Ministerului Educației Naționale), Teatrul „Stela Popescu” este primit în chirie la adresa Blvd. Tineretului, sector 4.

Activitatea artistică și chiar scopul pentru care o instituție de acest gen funcționează - acela de a produce și oferi publicului producții de calitate - a fost sever obstrucționat prin faptul că teatrul nu dispune de sală de spectacole, spații auxiliare sau de depozitarea decorurilor. Închirierea Sălii Mici și Sălii Mari ale Palatului Național al Copiilor - spațiile în care s-au desfășurat încă de la înființare spectacolele instituției noastre - este dificilă, sălile fiind solicitate intens pentru tot felul de manifestații care țin sau nu de specificul chiriei. Acest lucru a fragmentat și a făcut complicată programarea spectacolelor, premierelor, noilor proiecte precum și a calupurilor de repetiții obligatorii pentru o bună performanță artistică. Realitatea este că nu avem prioritate la închirierea sălilor de spectacol chiar dacă în actul de înființare se menționează că Teatrul „Stela Popescu” se înființează cu sediul administrativ la Palatul Național al Copiilor și că folosește pentru realizarea activității specifice cele două săli ale Palatului (birourile, sala de repetiții și sălile de spectacole se închiriază).

Deopotrivă problematică este imposibilitatea legală de a face investiții în spații care nu se află în proprietatea instituției, sălile de spectacol de la Palatul Național al Copiilor în care Teatrul „Stela Popescu” își primește spectatorii, insuficient dotate din punct de vedere tehnic, echipamentele din dotare fiind complet neofertante pentru soluțiile logistice moderne pe care creatorii de spectacole le solicită. Totodată, mobilierul și spațiile auxiliare sunt extrem de uzate și neatractive pentru publicul

spectator. Camerele de depozitare sunt mult prea reduse ca dimensiuni pentru decorurile acumulate de la mai multe spectacole, condițiile precare punând în pericol integritatea fizică a acestora.

În ciuda tuturor acestor vicisitudini, activitatea Teatrului „Stela Popescu” a cunoscut cea mai înfloritoare perioadă de până acum, în decursul anului 2018. Teatrul și-a redirecționat eforturile prin mobilizarea întregii echipe administrative, treptat primenită și profesionalizată. Acest moment de cumpănă a fost depășit și prin motivația de a construi o nouă identitate instituției, a lărgi aria de adresabilitate a noilor producții și către marele public. Am dorit de fapt, canalizarea eforturilor pentru generarea unei apropieri și de alte categorii cât mai diversificate de public, pe lângă cel preșcolar și școlar, adus la teatru în mod organizat. În acest sens, s-a impus regândirea organigramei și structurii administrative a teatrului, a specificului angajaților din departamentul artistic, astfel încât producțiile să nu mai fie constrânse la specificul coregrafic, ci să se poată dezvolta mai cu seamă în direcția teatrului dramatic, a spectacolului complet care aduce în prim plan actoria și regia de calitate, scenografia complexă, comentate subtil cu muzică și coregrafie, astfel încât să poată satisface cele mai diferite gusturi.

Astfel, în primele luni ale anului 2018 activitatea teatrului a fost concentrată pe de o parte, pe îndeplinirea obiectivelor de implementare a procedurilor administrative de organizare și funcționare cerute de Curtea de Conturi, fapt care a suprasolicitat munca angajaților implicați (care aveau și alte atribuții de îndeplinit) iar pe de altă parte, pe lângă programarea reprezentațiilor săptămânale în așa fel încât activitatea specifică să nu fie întreruptă, atât personalul de producție cât și cel artistic făceau eforturi să producă o nouă premieră. Spectacolul de teatru-dans „Micul Prinț” a fost primul proiect realizat conform *Programului Minimal* (abia după ce am reușit să implementăm o serie de proceduri de funcționare și de achiziție publică obligatorii).

În următoarele luni activitatea desfășurată s-a axat pe cele două direcții principale, într-o încercare firească de a împleti activitatea artistică cu cea administrativă. Între timp, demersurile pe care le făcusem încă de la începutul anului pentru a reorganiza instituția și-au găsit finalitate abia la sfârșitul lunii iulie 2018. Astfel, Hotărârea Consiliului General al municipiului București nr. 386/2018 adoptată de Consiliul General în ședința din 26.07.2018, aproba Organigrama, Statul de funcții și Regulamentul de Organizare și Funcționare. (anexa 1)

Abia din acest moment pot spune că a început procesul de *transformare* al teatrului. Chiar dacă deocamdată, din lipsă de posturi, a trebuit de exemplu, să reorganizez compartimentele cu aceleași 43 de posturi aprobate, sacrificând practic posturi din serviciul artistic (care nu mai conține acum soliști balet ci **actori**), pentru a putea înființa de exemplu, serviciul de organizare-promovare și producție spectacole.

Consider că posibilitatea, reglementată acum de noul Regulament de Organizare și Funcționare, de a realiza spectacole **dramatice** și/sau **lirice** destinate **tuturor categoriilor de public**, oferă Teatrului „Stela Popescu” șansa de a deveni în scurt timp unul dintre cele mai îndrăgite teatre din București.

Cinci producții noi a adus anul 2018 în repertoriul Teatrului „Stela Popescu”, cinci producții în condițiile în care concomitent a trebuit refăcută toată organizarea internă iar schema de personal de producție scenă este mai mult decât incompletă. A fost imperios necesar să construim un repertoriu ~~minim de piese~~ cu care să pornim la drum și pe care să le oferim spectatorilor noștri. A fost un an greu

și complex care a trasat direcțiile unui mandat care își propune o schimbare radicală de abordare și de public. Finalul de an a oferit și posibilitatea să jucăm piesele noastre publicului din țară, un examen pe care l-am trecut cu bine și care a deschis porțile unor colaborări viitoare.

Realizările principale ale anului 2018 sunt, prin urmare, cele cinci titluri noi – **Micul Prinț, Hoțul de mărgăritare, Dragostea celor trei portocale, Mareșalii și Femeia, eterna poveste.** Dincolo de aceste premiere, teatrul a ieșit, atât cât a fost posibil, cu producția „Lampio și grăuntele de lumină” la Festivalul de teatru Ariel de la Râmnicu Vâlcea, a dus producțiile „Mareșalii” și „Hoțul de mărgăritare” la Făgăraș și Buzău și a participat la evenimente organizate de Primăria București – Târgul de Turism prin momente de tip flashmob, ocazie cu care am încercat o minimă promovare care să ajute atât pe partea de conștientizare a publicului larg de existența Teatrului „Stela Popescu” cât și de branding de instituție culturală care să indice direcția modernă și orientată către teatru de familie, copii și adulți, deopotrivă.

Teatrul „Stela Popescu” este astăzi un spațiu deschis tuturor posibilităților de expresie teatrală. Ne propunem ca producțiile noastre să aducă pe scenă atât artiști consacrați, cât și creatori tineri, la început de carieră. O parte din spectacolele teatrului se adresează copiilor și părinților deopotrivă, susținând paliere diferite de receptare a actului artistic, altele dimpotrivă se impun atenției publicului adult prin calitate artistică fără compromisuri și originalitate.

Altfel spus, anul 2018 a adus Teatrului „Stela Popescu” într-o viziune managerială nouă, reorganizare instituțională, 5 premiere la care au lucrat peste 50 de artiști angajați și colaboratori (actori, dansatori, soliști vocali și muzicieni) care, alături de regizori, coregrafi, scenografi și compozitori au început cu încredere și pasiune să-i contureze, prin talentul lor, **VIITORUL.**

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

În sistemul instituțional existent la nivelul capitalei, Primăria Municipiului București finanțează o serie de teatre și instituții de cultură, printre care similare ca tip de activitate într-o măsură mai mare sau mai mică cu Teatrul „Stela Popescu” sunt : Teatrul Municipal L.S. Bulandra, Teatrul Odeon, Teatrul Nottara, Teatrul Mic, Teatrul de Comedie, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul Masca, Teatrul Tineretului Metropolis, Teatrul de Păpuși și Marionete Țândărică, Teatrul Ion Creangă, Teatrul Excelsior, Teatrul de Revistă Constantin Tănase, Circul Globus, Opera Comică pentru Copii și nu numai, Teatrul „Stela Popescu” fiind unul dintre cele mai tinere dintre acestea.

În peisajul instituțiilor de teatru subordonate Primăriei Municipiului București, **Teatrul „Stela Popescu”** și-a început itinerariul în urmă cu puțin timp, începând cu luna iunie 2016. Aflându-se în acest moment abia în mijlocul celei de-a treia stagiuni, Teatrul „Stela Popescu” a cunoscut schimbări semnificative de direcție și mesaj cultural în decursul scurtei sale existențe.

Conceput la înființare ca o instituție de spectacole cu specific eminamente coregrafic, care să vină în întâmpinarea publicului de copii și tineret, teatrul a suferit de la bun început handicapul lipsei unui sediu propriu, activitatea sa artistică și administrativă desfășurându-se la Palatul Național al Copiilor din capitală. Având-o alături pe îndrăgita actriță Stela Popescu încă de la înființare, repertoriul

teatrului a beneficiat, din plin, de aparițiile bine-cunoscutei actrițe, care evolua plină de vervă în spectacole precum "Chirița în Iași" (personaj "Coana Chirița") și "Domnul Goe și ai lui" (personaj "Mam' Mare"), ambele în regia lui Dan Tudor, atrăgând publicul prin notorietatea și talentul care au consacrat-o timp de decenii. Alături de Stela Popescu evoluau pe scenă corpul de balet al teatrului și alți artiști colaboratori punctuali sau permanenți, dansatori, cântăreți, actori sau tineri elevi cu aptitudini artistice care erau distribuiți în titluri de balet "Harap Alb" și "Șeherezada", spectacole de tip musical "Aladin" sau tip colaj precum "Stela și prietenii", "România, țară magică", "De la Chirița la Harap Alb", "Competiția șlagărelor". Un început îndrăzneț și entuziast, aceste 9 premiere produse într-un timp record de 10 luni au avut însă bugete restrânse, varietatea scenografică și complexitatea scenariilor lăsau mult loc de îmbunătățiri, iar conglomerarea genurilor cerea, în mod imperios, o curățare. Noi abordări au fost inițiate începând cu stagiunea 2017-2018, însă bruscă și nefericita dispariție a Stelei Popescu din luna noiembrie 2017 a văduvit teatrul de majoritatea repertoriului, iar opțiunea managerială a fost aceea de a nu redistribui alți actori în rolurile Stelei Popescu. Cu un singur spectacol competitiv la începutul anului 2018, Teatrul „Stela Popescu” a fost nevoit să depășească acest handicap. A fost o decizie asumată de management că spectacolele exclusiv coregrafice, dar și cele lirice de calitate, sunt extrem de costisitoare și sunt, în mod firesc, mai dificil de realizat decât cele de teatru dramatic. Pentru o schemă de personal modestă și cu multe probleme de corectat moștenite, a fost dificilă abordarea spectacolelor clasice de musical, însă găsirea unor modalități de a insera momente coregrafice în spectacole de teatru pentru copii și adulți a părut o soluție bună și pe deplin justificată.

Pe de altă parte, fără a părăsi ideile de inițiere și susținere de proiecte educativ-culturale și social-formative destinate publicului, colaborarea cu instituțiile de învățământ și oferirea unui sprijin calificat școlilor în vederea derulării unor proiecte valoroase, extinderea publicului de la cel tânăr la cel de diferite vârste este esențială.

Orice teatru la început de drum trebuie să analizeze, identifice și să ocupe un segment bine definit din piața culturală în care există ca instituție, să se poziționeze și să se dezvolte luând în seamă permanent mediul complex în care evoluează. Știm deja că mediul socio-cultural din București este competitiv și profesionist, știm și că va fi greu să ne poziționăm pe o piață teatrală în care joacă competitori serioși și cu vechime. Doar înțelegând bine acest context, nevoile publicului de teatru și dezvoltând o strategie inteligentă, va fi posibilă așezarea în piața culturală și apoi fidelizarea publicului cu producțiile Teatrului „Stela Popescu”. Poate părea îndrăzneată atitudinea, dar credem că, dincolo de aspectul de divertisment al teatrului, el trebuie și poate să educe. Publicul pretențios se formează pas cu pas și va alege, în timp, calitatea. Această abordare este mai dificilă și conține un deziderat mai greu de realizat, dar este abordarea corectă atunci când îți propui să pui bazele unei instituții teatrale care să reziste în timp.

A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În anul 2018 Teatrul „Stela Popescu” a putut avea, din motivele prezentate mai sus, doar colaborarea desfășurată în două sesiuni cu Compania Municipală Turistică București SA cu care a încheiat un protocol de colaborare pentru evenimentele organizate de Primăria Capitalei la Târgul de Turism al României. Participarea noastră s-a desfășurat în apropierea standului de prezentare al Primăriei București și a încântat vizitatorii prin momente artistice de tip flashmob create special pentru eveniment. Această experiență a fost de bun augur pentru teatru, care a primit aprecieri din partea organizatorilor și a creat legături instituționale de colaborare și pentru evenimente viitoare.

Link evenimente Youtube: <https://teatrulstelapopescu.ro/video-3.html>
<https://youtu.be/bnBe8D5s80c>



A.2. Analiza SWOT

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
• singurul teatru din Romania care beneficiază de numele și de o istorie recentă cu o mare actriță a României care a fost foarte iubită de public; • este un teatru la început de drum, își poate găsi relativ ușor o nișă de piață pe care să se dezvolte • resurse umane și artistice tinere și interesate să dezvolte și să construiască un proiect nou • o organigramă nouă care permite depășirea limitărilor inițiale • număr mare de premiere în raport cu organigrama și resursele teatrului (cel mai mic buget dintre toate teatrele subordonate PMB) • relansare site și creștere organică a paginii de Facebook • grafică vizuală pe materialele de promovare profesionistă și prietenoasă • colaborarea cu mai mulți vânzători de bilete online a deschis teatrul către categorii de public care nu se află în imediata vecinătate	• dispariția Stelei Popescu la început de mandat pentru noua conducere și dispariția peste noapte a repertoriului • teatrul nu are sediu propriu și împarte cu alte instituții spațiul de spectacole, fapt ce îngreunează identitatea și brandingul; • funcționează într-un spațiu limitat, insuficient și impropriu pentru desfășurarea activității aparatului administrativ al instituției, în spații închiriate la Palatul Național al Copiilor; • personal insuficient mai ales la compartimentele de dezvoltare – producție și artistic; • spații insuficiente pentru depozitarea decorurilor și a recuzitei; • imposibilitatea de a face o campanie de promovare la scară largă din cauza insuficienței fondurilor și a personalului insuficient la nivel de marketing și PR – un singur post de secretar PR; • nu are o identitate clară; trebuie schimbat tot manualul de identitate și pornită o campanie de brand awareness la nivel local, dincolo de promovarea fiecărei producții în parte
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
• implicarea în proiectele altor instituții culturale sau ale ONG-urilor, în evenimente artistice sau în proiecte dedicate educației culturale a cetățenilor. • realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ în vederea dezvoltării unor programe complementare activității de bază, proiecte speciale pentru copii defavorizați. • posibilitatea atragerii unor noi categorii de spectatori prin diversificarea ofertei artistice, a stilului, a tipului de	• faptul că se plătește chirie (pentru repetiții, spectacole), constituie o amenințare continuă, care-i poate bulversa activitatea și pune în pericol chiar continuarea activității; • din cauza accesului limitat în sălile de spectacol, (datorat în special faptului că Palatul este gazdă a producțiilor și a spectacolelor care aparțin mai multor entități culturale) reprezentațiile teatrului se desfășoară doar în anumite zile iar programările trebuie făcute cu mult timp înainte. Astfel programarea spectacolelor este

spectacol; • realizarea unor coproducții și parteneriate cu instituții de profil în vederea derulării unor programe și proiecte culturale de interes local, național și internațional la care publicul să aibă acces direct; • zona de public de familie (părinți și copii) este foarte mare și în continuă schimbare • valorificarea maximă a potențialului artistic de la care dispune teatrul la acest moment	condiționată de accesul în sală, amenințând și planul de încasări, predicția devenind astfel imposibilă; • pierderea publicului obișnuit cu spectacole doar muzical-coregrafice, înlocuirea lui necesită timp • apariția altor instituții de profil publice sau private care să urmărească aceleași spații de joc • insecuritate legislativă cu privire la activitatea în domeniul cultural, ceea ce nu permite inițierea unor proiecte pe termen lung, multianuale
---	--

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În scurta sa istorie de la înființare și până acum, Teatrul „Stela Popescu” a traversat o perioadă intensă și bulversantă care, din pricina schimbării conducerii de la un an la altul, a ofertei artistice care se limita în primul an de existență doar la producerea spectacolelor de tipul celor coregrafice și muzical – coregrafice construite în jurul personalității Doamnei Stela Popescu și nu în ultimul rând din cauza lipsei unui departament specializat care să poată crea cu viziune o strategie de promovare, (era suficient atunci doar existența pe afiș a numelui Stelei Popescu) teatrul nu a reușit să aibă o imagine care să se sedimenteze, să se clarifice, în mintea publicului consumator de teatru.

Pentru relansarea teatrului și construirea unei imagini care să-i reflecte direcțiile estetice actuale a fost nevoie să începem(în anul 2018) un lung proces care sperăm să ne aducă profundă schimbare. Mai întâi printr-o orientare repertorială care să corespundă noului Regulament de Ordine și Funcționare care oferă acum posibilitatea realizării producțiilor artistice(spectacole de teatru, teatru-dans, teatru nonverbal; spectacole muzicale; spectacole eveniment etc.) inspirate din dramaturgia națională și universală într-o paletă stilistică diversificată, cu o trupă minimă de actori și prin aportul colaboratorilor (dansatori, muzicieni, regizori, scenografi, scenariști, compozitori etc.). În acest sens am construit repertoriul din anul acesta încercând să aducem teatrului, regizori și actori importanți în montările: „Micul Prinț” – un spectacol de teatru-dans în conceptul coregrafei Ioana Macarie, „Hoțul de Mărgăritare” un spectacol special în regia Amaliei Ciolan, „Dragostea Celor Trei Portocale” un spectacol fantastic în stilul *commediei dell arte* realizat de regizorul italian Michele Modesto Casarin, „Mareșalii” un spectacol cu o distribuție de excepție în regia lui Alexandru Bindea și „Femeia , eterna poveste” un spectacol muzical cu parfum interbelic în regia lui Attila Vizauer.

A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

La începutul anului 2018, existau doar direcții de dezvoltare pentru că planul managerial propus în proiectul de management nu s-a putut pune în practică imediat din cauza greului proces de implementare a măsurilor administrative și a lungii perioade de așteptare(aproape 9 luni) până când s-a putut schimba ROF-ul, iar faptul că nu am primit posturile solicitate (necesare noii organigrame care

conține printre altele și un departament promovare și marketing) a făcut și mai grea atingerea țințelor propuse inițial. Chiar și așa, suprasolicitând personalul de producție care a primit și alte atribuții de îndeplinit, s-au intensificat și diversificat activitățile de promovare în mediul online. În scopul îmbunătățirii imaginii publice și a adresabilității a fost complet refăcut site-ul teatrului, pagina de facebook abia refăcută la finalul lui 2017 a crescut organic și s-au înființat conturi instagram și youtube. Am pornit de la ideea că vizualul vinde și ne-am concentrat atât la aspectul afișelor noilor spectacole cât și la fotografii și scurte filme de promovare. Am stabilit pe tot parcursul anului 2018 și am aprofundat o colaborare cu Societatea de transport București STB SA, pentru promovarea spectacolelor teatrului în toată rețeaua de mașini a societății tocmai pentru a lărgi aria de adresabilitate și de a face cunoscută existența teatrului.

Planul de management cuprinde programe și proiecte diverse și o serie de activități și parteneriate aducătoare de public nou care au venit să completeze oferta teatrului, adăugând activități care privesc și latura educativ-culturală.

Astfel,

- pe termen scurt:

Pe termen scurt, în primul trimestru al anului grupul-țintă al spectacolelor teatrului a fost reprezentat în continuare de publicul tânăr și foarte tânăr. Așa a apărut spectacolul „Micul Prinț” – un concept teatru - dans, o idee îndrăznească pe care am înaintat-o publicului care văzuse „Lampio și grăuntele de lumină” și care cerea noutăți.

- pe termen mediu:

Pe termen mediu intenția a fost să ținim toate categoriile de public, pentru care a trebuit să începem să producem spectacole diferite ca gen, de înaltă calitate, urmărind în primul rând să diversificăm paleta stilistică oferind în primul rând, posibilitatea tinerilor: regizori, autori, artiști, actori, dansatori, coregrafi, muzicieni, compozitori, scenografi să se exprime prin creații proprii, originale și moderne. Astfel a fost gândită atragerea publicului adult de 30-45 de ani, care să aibă ocazia nu numai să-și aducă copiii la spectacolele noastre, ci să se întâlnească cu arta creatorilor de vârsta lor. Pentru publicul matur, oferta a pornit cu punerea în scenă a unei teme biblice – „Hoțul de mângăritare” și a culminat cu o producție unică pe scenele bucureștene, în stil commedia dell arte – „Dragostea celor trei portocale”. Indiferent de direcția țințită am facilitat în permanență accesul categoriilor defavorizate, la spectacolele noastre, fie că a fost vorba de copii sau persoane vârstnice.

- Principalele măsuri întreprinse:

- acțiune de promovare flashmob
- alegerea unor regizori și a unor echipe de realizatori de calitate (compozitori, scenografi, coregrafi, scenografi etc.) pentru realizarea producțiilor din proiectul de management: Michele Modesto Casarin, Carlotta Pansa, Licia Lucchese, Stefano Perocco di Meduna, Ioana Macarie, Raul Kusak, Oana Drăghici, Amalia Ciolan, Mihaela Popescu, Anca Albani, Alexandru Bindea, Attila Vizauer și nu în ultimul rând alegerea unor ateliere de scenografie și costume, competitive: Altax, D'arte Atelier, Atelier Persona, BC Atelier, Import Facilities sau Stage and Showtech Management
- participarea la Festivalul Internațional Ariel de la Râmnicu Vâlcea



- turneele întreprinse – noiembrie 2018 Casa de cultură Făgăraș cu producția „Hoțul de mărgăritare” și decembrie 2018 Teatrul George Ciprian Buzău cu producția „Mareșalii”
- angajarea unor actori valoroși
- extinderea numărului de parteneri media : Radio România Cultural, Radio Itsy Bitsy, România TV
- dezvoltarea comunicării online:

1. <https://teatrulstelaopescu.ro>

2. https://www.facebook.com/pg/TeatrulStelaPopescuOfficial/photos/?ref=page_internal

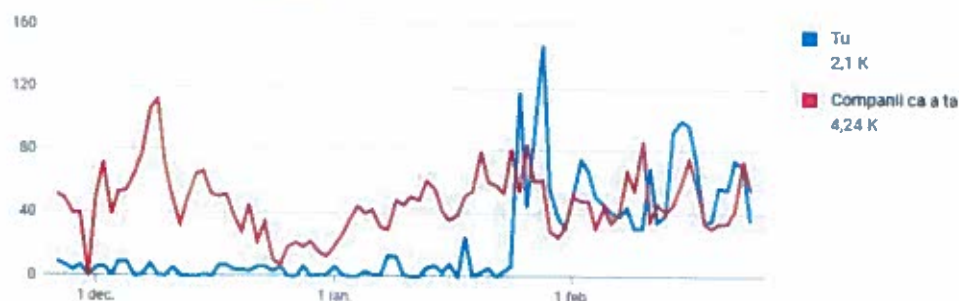
3. Grafice audiență Google:

Vizualizări de fotografii

De câte ori au fost afișate fotografiile companiei tale, comparativ cu fotografiile altor companii

Fotografii de la proprietar

1 trimestru

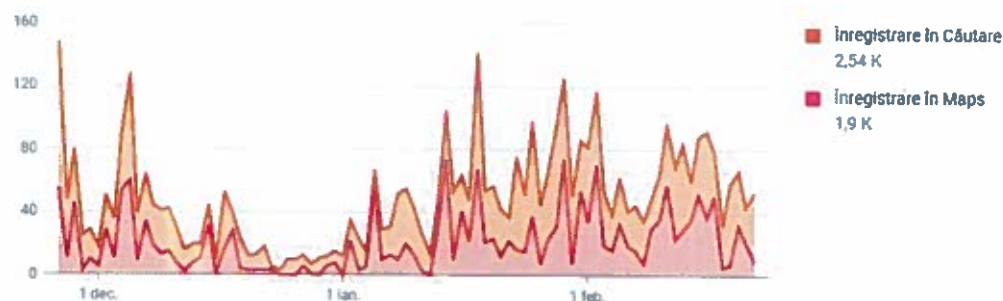


Unde îți văd clienții compania pe Google

Serviciile Google folosite de clienți pentru a-ți găsi compania

1 trimestru

Număr total de vizualizări: 4,44 K



Cum îți caută clienții compania

1 trimestru



Direct
Clienți care îți găsesc profilul companiei căutând după numele sau adresa companiei.



Descoperire
Clienți care îți găsesc profilul companiei căutând o categorie, un produs sau un serviciu.

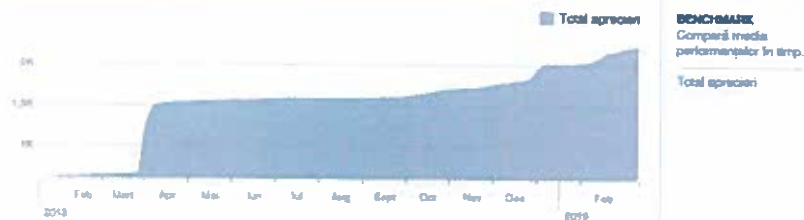
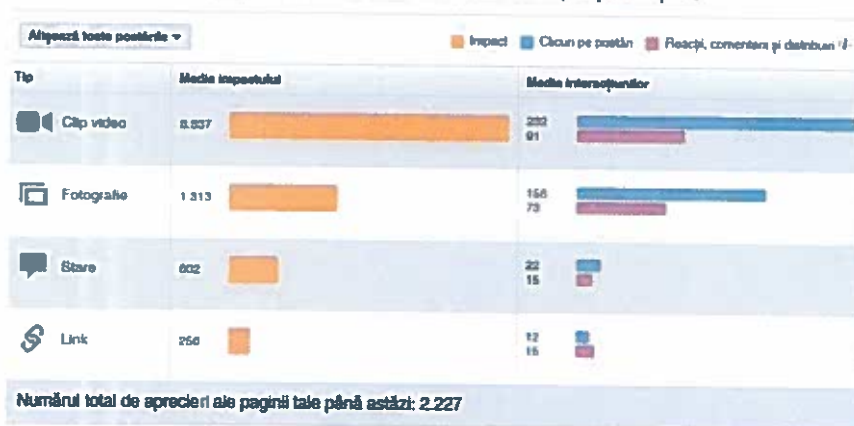


Printr-o marcă
Clienți care îți găsesc profilul companiei atunci când caută o marcă asociată companiei tale

4. Grafice audiență Facebook:



Reușita diferitelor tipuri de postări pe baza mediei de impact și interacțiune



Fanii tăi Următorii tăi Impact - persoane Interacțiuni - persoane

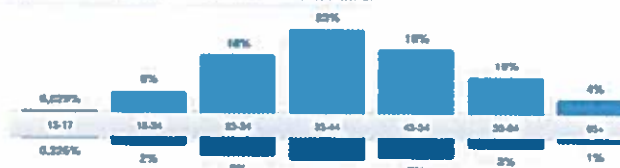
Date demografice agregate despre persoanele care apreciază Pagina ta, în funcție de informațiile despre vârstă și sex pe care le-au introdus în profilurile lor de utilizator. Această cifră este o estimare.

Femei

77% Femei

Bărbați

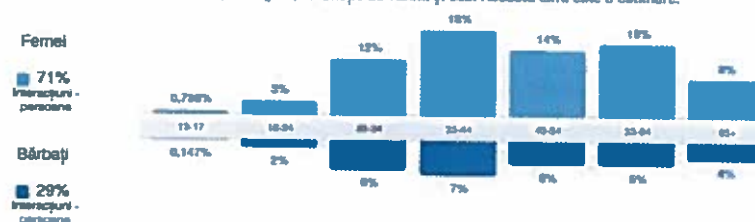
22% Bărbați



Țară	Fanii tăi	Grup	Fanii tăi	Limba	Fanii tăi
România	2.003	Europa	1.483	Română	1.728
Italia	28	Comitatul, Județul Co...	31	Engleză (SUA)	293
Marea Britanie	28	Ploiești, Județul Prahova	29	Engleză (UK)	82
Germania	23	Iasi, Județul Iasi	28	Italiană	20
Spania	18	Cluj-Napoca, Județul Cluj	23	Espaniolă (Spania)	9
Statele Unite ale Americii	15	Brașov, Județul Brașov	22	Franceză (Franța)	8
Austria	8	Constanța, Județul Constanța	19	Germană	5
Fransa	8	București, Județul București	18	Espaniolă	5
Irlanda	4	Pitești, Județul Argeș	18	Maghiară	2
Belgia	3	Arad, Județul Arad	16	Daneză	1



Numărul de persoane care discută despre Pagină, în funcție de vârstă și sex. Această cifră este o estimare.



Țară	Interacțiuni	Țară	Interacțiuni	Limba	Interacțiuni
România	630	București	483	Română	541
Marea Britanie	11	Constanța, Județul Co...	20	Engleză (UK)	69
Italia	9	Râmnicu Vilcea, Județ...	11	Engleză (USA)	62
Espania	8	Bacău, Județul Bacău	10	Italiană	6
Grecia	4	Galați, Județul Galați	8	Spaniolă (Espania)	3
Statele Unite ale Americii	3	Alexandria, România, J...	8	Germană	5
Fransa	2	Brașov, Județul Brașov	7	Orească	1
Suedia	2	Madrid, Madrid (comun...	5	Suedeză	1
Austria	2	Plaza, Județul Argeș	4	Olandeză	1
Belgia	1	Grevena, Județul Dolj	4	Portugheză (Brazilia)	0

Vezi mai mult

- <https://www.youtube.com/channel/UC6uCeL1Xy8uF9ebCcwYVDvw>
- <https://www.bilete.ro/categorii/pentru-copii/teatrul-stela-popescu/>
- <https://startickets.ro/search/teatrul%20stela%20popescu>
- https://www.mystage.ro/#/f=0+0+teatrul-stela-popescu_123+0+0
- <https://www.bilet.ro/teatrul-stela-popescu.php>

A.5. Grupurile - țintă ale activităților instituției

La începutul anului 2018, așa cum am amintit deja, Teatrul „Stela Popescu” a rămas cu un singur titlu în repertoriu care se adresa publicului tânăr și foarte tânăr. Cu siguranță intenția a fost să păstrăm această categorie de vârstă printre spectatori, asta și datorită faptului că, istoria recentă a teatrului identifica activitatea sa ca adresându-se, exclusiv, copiilor. Această categorie de public a fost maximizată prin temele abordate în producțiile pentru copii și a devenit public de familie. Strategia a fost să aducem în sala de spectacole părinți și copii deopotrivă, la matinee de weekend, ca apoi să putem aborda părinții, publicul adult, pentru spectacolele de seară. S-a urmărit în special publicul activ din categoria de vârstă 35 – 55 de ani, fără a ne duce în zona de teatru experimental sau de nișă. Din totalul de 5 producții noi, una dintre ele a continuat seria spectacolelor pentru copii – „Micul Prinț”, un spectacol teatru – dans, poate cel mai avangardist ca abordare dintre toate. Asta nu a făcut să nișeze publicul și mai mult pentru că producția are la bază un roman celebru și o poveste pe care toată lumea

o cunoaște, iar limbajul universal al dansului a făcut ca mesajul să ajungă cu niveluri diferite de înțelegere la toate categoriile de vârstă. Publicul este așadar format, în special, din copii, dar feedback-ul este pozitiv și din zona adultă.

Producțiile „Mareșalii”, „Hoțul de mărgăritare”, „Dragostea celor trei portocale” și „Femeia, eterna poveste” au vizat categorii de public de vârstă adultă, educată, cu interes pentru lărgirea orizontului cultural care însă caută și divertismentul atunci când alege să meargă la teatru.

A.6. Profilul beneficiarului actual

Deși anul 2018 a început cu o criză care s-a manifestat și la nivel de public, lucrurile s-au așezat pe parcursul anului, iar acum putem spune că există câteva categorii de vârstă care reprezintă beneficiarul actual. Precizăm faptul că toate observațiile următoare nu au, din păcate, la bază un studiu amplu care să se fi desfășurat pe parcursul anului ca să putem avea cifre concrete care să susțină profilul beneficiarilor actuali. Am folosit în această analiză doar instrumentele proprii – observațiile la sala de spectacole, reacțiile la informațiile publicate online și câteva instrumente de analiză online.

Deși teatrul a pierdut pe partea de public tânăr pentru că nu i s-a mai adresat în exclusivitate, a câștigat mult pe partea de public de familie – mai multe categorii de vârstă fiind vizate în cadrul aceluiași tip de spectacol. Categoria de vârstă 4 – 10 ani este în continuare o parte importantă a matineelor noastre. Cu siguranță nu copiii aleg spectacolul, ci adulții. Am ales spectacole pentru copii cu mesaje terapeutice care se concentrează pe emoții, pentru că există un interes foarte mare în rândul părinților de o anumită factură pentru acest gen de poveste (care traduce emoții) - adulți educați, dispuși să petreacă timp în weekend cu copiii, cu posibilități financiare care permit activități de weekend educative. Este un public pretențios și foarte sincer care are avantajul că, atunci când un spectacol este potrivit pentru copii, el este intens promovat în comunitățile foarte active de părinți.

Spectacolul „Dragostea celor trei portocale” se adresează unei categorii foarte largi de vârstă, a fost spectacolul care practic a deschis teatrul în fața marelui public. Și aici avem tot public de familie, dar am mers și mai departe. Alegând basmul ca pretext, nu am făcut altceva decât să rămânem în zona aparent adresată copiilor, dar cu implicații și simboluri foarte ancorate în mentalitatea adultă. Producția se adresează categoriei 10 – 70+, un public educat sau în formare pentru că genul comediei dell arte este unul special în spectrul teatral. Publicul acestui spectacol este suficient de obișnuit cu sala de spectacole și cu punerile în scenă complexe încât să aprecieze costumele, măștile și decorurile generoase și foarte atent lucrate. Deși vorbim despre basm, legăturile cu lumea contemporană și trimerile în subtext, implică un public matur de teatru, care alege în cunoștință de cauză, un public cu posibilități financiare care face alegeri pentru întreaga familie în materie de consum cultural.

Spectacolele „Mareșalii” și „Hoțul de mărgăritare” atrag deopotrivă publicul tânăr care încă își formează gusturile (și caută surse de informare) cât și publicul matur (50+) datorită temelor abordate. Tot în zona de public adult și matur (40+) se află și spectacolul „Femeia, eterna poveste”. În acest caz, putem vorbi despre o categorie care vrea divertisment mai mult decât o temă de analiză. Publicul matur este genul de public care alege mai ales în funcție de distribuție și de povestea din spatele spectacolului.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

În anul 2018, activitatea artistică a Teatrului „Stela Popescu” s-a desfășurat conform propunerilor manageriale asumate în *proiectul de management* și formulate în *Programul minimal* aprobat de către autoritate. Pe lângă proiectele propuse în program, care cuprindeau pentru anul 2018 realizarea unei producții pentru copii, a uneia pentru tineret și adulți deopotrivă (conceptul de *teatru pentru familie*) și proiectului special conceput pentru Centenarul Marii Uniri, am reușit să realizăm încă două producții speciale care au încununat cu succes activitatea profesională depusă în acest an. Astfel, putem afirma că Teatrul „Stela Popescu” a ținut cont de strategia culturală a autorității din anul 2018 realizând *Programul minimal* aprobat.

B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Teatrul „Stela Popescu” trece începând cu anul 2018 printr-un proces de transformare instituțională atât din punct de vedere organizatoric cât și din punct de vedere artistic. Dacă până în anul 2017 producțiile sale se adresau doar copiilor și tinerilor prin realizarea de spectacole coregrafice, profilul beneficiarului actual aparține categoriilor de vârstă preșcolară și școlară, iar de acum conform ROF avem posibilitatea (în acest sens am început să producem deja în 2018) să oferim spectacole și adulților, conform noului obiect de activitate care ne ajută să diversificăm în următorii ani, oferta culturală a Teatrului „Stela Popescu”.

B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Premierele anului 2018 – prezentări, mesaje și media

MICUL PRINȚ – Premiera în 23 martie 2018

un concept teatru - dans de Ioana Macarie
adaptare după povestea lui Antoine de Saint-Exupéry

Proiectul **Micul Prinț** a luat naștere în contextul de relansare a brandului Teatrului „Stela Popescu” sub noua conducere și după noile coordonate artistice lansate pe finalul anului 2018. Accentul pus pe spectacolele de familie în care toți membrii sunt implicați la nivele diferite de înțelegere a subtextului este o prioritate pentru teatru și pentru ceea ce își propune pe stagiunea în curs, lucru care se observă în producția primăverii 2018.

Micul Prinț este un spectacol de teatru - dans despre inocența copilăriei, o călătorie stelară a doi prieteni, un cuplu copil - adult, o relație umană care poate fi regăsită în orice familie. În această aventură, copilul întâlnește personaje care îl ajută să descopere și să prețuiască lucrurile valoroase din viața sa – bucuria și jocul, generozitatea, bunătatea și frumusețea. Tot ele îi vor călăuzi în anevoiosul și uneori durerosul proces de maturizare. Adultul face o călătorie în sens invers și descoperă importanța inocenței în viața matură. Este o poveste despre prietenie în sensul ei cel mai pur, prietenia care depășește barierele de vârstă și spațiu.



De ce teatru - dans? Dansul este un limbaj universal care transmite emoții și care "traduce" mesaje complicate pe înțelesul copiilor de orice vârstă, păstrând intacte semnificațiile și complexitatea textului original. Spectacolul bucură în egală măsură spectatorii adulți și copii, pentru că poate fi receptat cu ușurință pe nivele diferite de înțelegere. Pregătiți-vă să fiți deopotrivă fermecați și inspirați de mimică, pantonimă, dans contemporan, balet, dans sportiv, hip - hop și de orice fel de mișcare personală pe care adaugă actorul sau dansatorul pe scenă. O creație unică, sensibilă și foarte specială.

SCENARIU, ADAPTARE, COREGRAFIE ȘI REGIE: Ioana Macarie

SCENOGRAFIA ȘI COSTUMELE: Oana Drăghici

SOUND DESIGN: Teodor Pisai

PUBLIC RECOMANDAT: +4

DURATĂ: 60 minute (fără pauză)

Palatul Național al Copiilor, Sala Mică

DISTRIBUȚIA:

Micul Prinț - Alexandru Floroiu,

Aviatorul - Cătălin Frăsinescu

Exploratorul - Marian Chirazi

Vulpea - Carla Waltner

Șarpele - Andrei Dogaru / Ștefan Rebeja

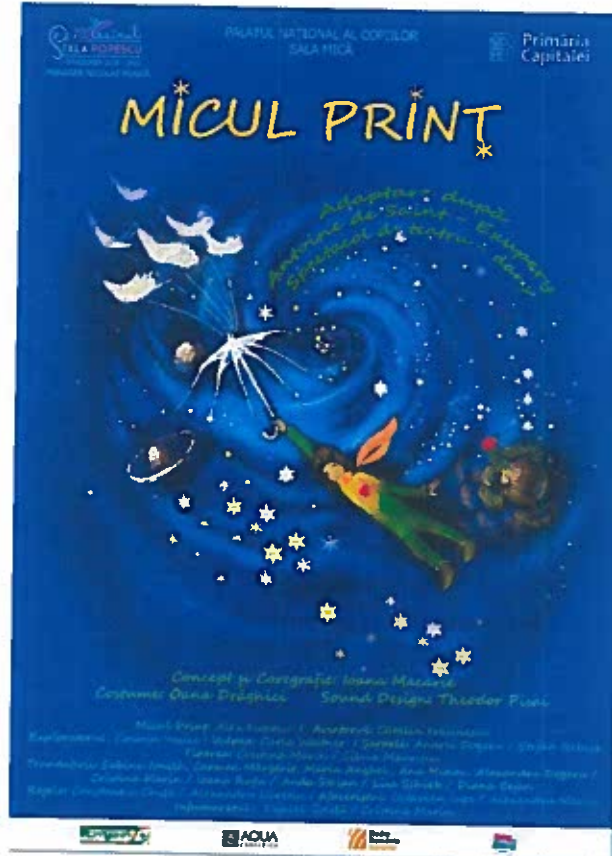
Floarea - Cristina Marin / Silvia Maurițiu

Trandafirii - Sabina Ioniță, Carmen Mărgărit, Maria Anghel, Ana Mihai, Alexandra Dogaru

Regele - Constantin Chiță

Afaceristul - Octavian Iuga

Înfumuratul - Daniel Goliță



Micul Prinț, celebrul roman al lui Antoine de Saint Exupery, reprezintă pentru mulți, cartea copilăriei universale. În imaginar, autorul a călătorit din deșert spre univers alături de personaje fantastice împrumutate din viața reală. În varianta de spectacol teatru – dans, Micul Prinț este o poveste construită de oameni mari pentru oameni mici. Genul de spectacol este unul care le va descrie celor mici sentimente, și celor mari li se va adresa în dublu limbaj – prin mesaj verbal complex și dans. Se dorește din punct de vedere regizoral să se treacă bariera cuvintelor și să se intre în simțurile delicate care ne însoțesc atunci când nu vorbim.

Generațiile actuale de copii sunt mult mai centrate pe sentimente și pe identificarea lor. Ei vorbesc clar despre sentimente și consideră că sunt foarte importante în comunicarea dintre oameni. Prin acest spectacol se încearcă identificarea unui limbaj universal al copiilor, să înțelegem prin intermediul mișcării corporale cum se simte personajul și ce simte, cum descrie el prin intermediul corpului, senzația asociată sentimentului. Dansul reușește de cele mai multe ori să acceseze sentimente care pot fi destul de greu exprimate în cuvinte. Copiii înțeleg astfel mai ușor și percep procese emoționale asociate personajelor.

Conceptul regizoral nu se limitează la nicio formă de mișcare. Este un spectacol simbioză de mimică, pantonimă, dans contemporan, balet, dans sportiv, hip – hop și orice fel de stil de mișcare personală pe care o poate adăuga actorul / dansatorul. Astfel, mișcarea căpătă la fiecare reprezentare personalitatea interpretului și atunci se transformă într-o formă de limbaj, carte de vizită, percepută subliminal, la nivel profund. Genul de teatru dans este unul accesibil. Copiii sunt mai receptivi unui stil de spectacol care nu se limitează doar la text sau doar la mișcare. Combinația dintre cele două devine un tip de spectacol fără limite, fără preconcepții și surprinzător prin construcție. Dansul și muzica reușesc să treacă bariere inexplicabile și să acceseze sufletul direct. Este un spectacol altfel, un spectacol personal, de autor, sentimental și delicat.

„Micul Prinț” în varianta teatru – dans este un spectacol asumat care crează legături între adult și copil, o călătorie stelară metaforică, o călătorie, de fapt, către interior.

Elementele de decor aduc impresia unei călătorii fantastice în spațiul cosmic către planete care conturează de fapt personaje și caractere. În punerea în scenă a piesei, s-a ținut cont și de dorința de interactivitate a publicului tânăr, Aviatorul are abordări directe ale publicului, se crează la un moment dat o relație de complicitate în care publicul spectator este părtaș pe amintirile cele mai intime ale unui personaj prins între două lumi – cea a copilăriei inocente și cea a maturității. El nu se regăsește complet în nici una dintre ele. De la momentul premierei s-a observat apropierea personajelor de publicul tânăr și reacțiile vorbite pe care le trezesc puzzle-urile și întrebările retorice din text.

Toate aceste detalii alături de povestea celebră (pentru că adaptarea urmărește linia principală a poveștii originale) au conturat deja succesul acestui spectacol. Programul proiectului după fazele preliminară de avizare, a continuat conform planurilor inițiale fără întârzieri sau abateri.

Din punct de vedere logistic, termenele de predare pentru decoruri, costume, machete și printuri au fost respectate. Premiera oficială a spectacolului a avut loc pe 23 martie 2018. Evenimentul a fost promovat prin intermediul parteneriatelor media ale teatrului, dar toată presa de largă acoperire sau care vizează targetul de public al teatrului, a știut de eveniment și a fost promovat la nivel național prin prezența în emisiuni care acoperă un target larg de public comercial – PROTV, TVR sau Antena 1. Personajul simbol este foarte cunoscut, ideea spectacolului este de a-l prezenta în altă manieră. Copiii și adulții deopotrivă au putut identifica, cu ușurință, momentele din poveste și au putut reconstrui firul epic, doar prezentarea provocă imaginația și sufletul.



Participare (public atins)

Premiera spectacolului „Micul Prinț” a avut un public în principal, matur, cu oameni de teatru, critici, presă, personalități. Nu au lipsit copiii din sala și asta s-a observat în momentele de interacțiune și de copilărie pură. Privit cu ochii de adult, spectacolul a fost foarte apreciat pentru mesajul profund și sensibil, iar reacțiile copiilor din sala nu au făcut decât să confirme că mesajul este potrivit pentru toate vârstele și că spectacolul este unul de familie. Reprezentațiile ulterioare ținute până la această dată au avut public format din familii sau grupuri de copii preșcolari și școlari de vârstă mică. Feedback-ul a fost pozitiv atât din partea celor mici cât și din partea însoțitorilor. Atitudinea din timpul spectacolului, interactivitatea scenă – public a confirmat faptul că proiectul se va contura și matura în lunile care urmează. Profesorii și educatorii au apreciat mult faptul că este un spectacol care explică legături și care are personaje prietenoase și multe sentimente exprimate în alt fel decât cel obișnuit, prin limbaj.

Raport media

Aparițiile în media legate de premiera Micul Prinț s-au desfășurat pe două segmente – apariții înainte de eveniment ca urmare a comunicatului de presă care anunța premiera și apariții post eveniment. A existat un comunicat de presă și după eveniment care a generat apariții în presă, dar au fost apariții și ca urmare a vizionării spectacolului la premieră. Premiera a fost intens promovată și de aparițiile în cadrul emisiunilor de largă audiență generală de reprezentantul teatrului de la acel moment – Manuela Hărăbor.

Prezentarea evenimentului a atras și parteneri media – Radio Itsy Bitsy, Radio România Cultural care au prezentat evenimentul atât în emisiuni cât și prin spoturi radio sau apariții în recomandări culturale și newslettere, cât și parteneri din piața comercială – Aqua Carpatica, Catena și Presto Pizza.

Pagina de facebook a teatrului este mult mai vizibilă și mai accesată decât la precedentă premieră din octombrie 2017 și interesul pentru proiectul Micul Prinț a generat multe link-uri și comentarii de eveniment. Proiectul Micul Prinț a fost realizat cu un buget mic și într-o perioadă de timp foarte scurtă, dar asta nu a făcut ca interesul publicului și feedback-ul să aibă de suferit. A fost o premieră așteptată și care a făcut impresie bună la nivel de public țintă. Spectacolul, de la momentul premierei s-a maturizat și consolidat, punerea în scenă este sensibilă și continuă ideea de spectacole de familie care educă și încântă deopotrivă.



HOȚUL DE MĂRGĂRITARE – Avanpremiera în 8 iunie 2018, Premiera în 21 și 22 septembrie 2018

adaptare după Valeriu Anania

Textul piesei **Hoțul de mărgăritare**, scris în anii '50 de mitropolitul Bartolomeu Anania, reinterpretează parabola Fiului Risipitor, una dintre cele mai cunoscute pilde evanghelice. Piesa vorbește despre experiențele omului rătăcit, debusolat, deznădăjduit, cel care, deopotrivă, are și șansa renașterii sufletești.

Călătoria lui Eliabar la Corint este o călătorie inițiativă, în care eroul pornește nu ca să-și risipească averea, ci să adune cunoaștere despre sine și despre lume, are nevoie de experiența depărtării ca factor determinant în maturizare. "Am furat nestematele mării, pogorându-mă-n adânc. Acum voi fura mărgăritarele lumii, cufundându-mă în depărtări". Eliabar, tânărul impetuos, dar și nesăbuit, înțelege necesitatea desprinderii de universul familial, în ciuda împotrivirii părintelui său, care nu dorește să-și piardă de fiul preferat. Aventurile sale departe de casa părintească amintesc de încercările personale ale fiecăruia dintre noi în momentul "plecării în lume", al transformării din adolescent în adult: dozarea încrederii în ceilalți, testarea prieteniei și a fidelității, sentimentul de neputință în fața neprevăzutului care dă naștere înțelepciunii, iubirea necondiționată față de aproapele nostru, în ciuda neajunsurilor și a neputinței acestuia.

Hoțul de mărgăritare este un spectacol bogat în metafore vizuale, îmbinând jocul actoricesc cu dansul - dansatorii Teatrului "Stela Popescu" îmbogățesc experiența spectatorului prin momente coregrafice emoționante.

Ca orice parabolă biblică, deși învie pe scenă un timp "în afara timpului", spectacolul reflectă teme și preocupări actuale – căutarea propriului rost în lume, legătura cu familia și locul nașterii, importanța valorilor într-o lume confuză, condusă de dorința oarbă de îmbogățire.

REGIA: Amalia Ciolan, COREGRAFIA: Ioana Macarie, SCENOGRAFIA: Mihaela Popescu
DISTRIBUȚIA: Eli - Viorel Ștefan Păunescu, Rimon - Alexandru Floroiu / Daniel Filipescu,
Eliabar - Cristian Neacșu, Humbaba - Paul Cimpoiu, Fanuel - Sorin Aurel Sandu
Critias - Cătălin Frăsinescu, Tamara - Tamara Roman / Amalia Popa, Ariadna - Teodora Calagiu /
Ana Maria Carablais, Poporul - Andrei Dogaru, Ștefan Rebeja, Cristina Marin, Carla Waltner,
Carmen Mărgărit, Silvia Maurițiu

PUBLIC RECOMANDAT: 12+

DURATĂ: 80 minute (fără pauză)

Palatul Național al Copiilor, Sala Mică



HOȚUL DE MĂRGĂRITARE

de Valeriu Anania



Verel Ștefan Flămăndu | Chirilus Neacșu
Daniel Păpășcu / Alexandru Flămăndu
Paul Cîmpoșanu | Sorin Aurel Sandu | Cătălin Frăsinescu
Tamara Roman / Amalia Popa
Teodora Calagiu / Ana Maria Carablaș

Andrei Dogaru | Ștefan Rebeja | Cristina Mann
Carla Walther | Carmen Mărgărit | Silvia Măuriciu

Scenografie MIHAELA POPESCU | Coregrafie IOANA MACARIE | Sound design GAVRI

Light design CHRISTIAN COSTĂCHESCU | MIHAELA POPESCU
Regia AMALIA CIOLAN



În linia stabilirii identității tipului de producții pe care Teatrul Stela Popescu își dorește să le producă pe viitor, proiectul „Hoțul de mărgăritare” a fost un pariu. Cu siguranță, proiectul vine în deplină concordanță cu celelalte spectacole ale stagiunii în sensul promovării și dezvoltării culturale în cadrul categoriei de vârstă fragedă și tânără, dar și a diversificării segmentului de public țintit. Dar, mai mult decât atât, acest proiect este aparte prin abordarea tematică și prin lărgirea publicului țintă al teatrului. Este tot un spectacol adresat familiei, pentru că toți membrii unei familii pot fi implicați la diferite nivele de înțelegere a textului și subtextului. Cu siguranță publicul țintit are două valențe importante – este educat și aplecat spre spiritual. Are putere de înțelegere a temelor biblice și le poate traduce pentru membrii mai tineri ai familiei.

Alegerea a fost riscantă sub aspectul temei abordate, dar conceptul regizoral a făcut ca tema biblică și modernismul abordării să fie firești în împletirea lor și să creeze un spectacol sensibil și profund. O temă biblică completată de mireanul Valeriu Anania, scriitorul care nu a trădat niciodată clericul interior - Hoțul de mărgăritare. Nu i s-a părut suficientă întoarcerea acasă a fiului risipitor, era nevoie ca firul narativ să meargă mai departe, să justifice totul. Au apărut astfel personaje savuroase și conjuncturi noi. Iar fiul risipitor nu e doar risipitor, el e dornic de cunoaștere. Și ce lecție mai frumoasă poate da un teatru publicului tânăr sau mai puțin tânăr într-o lume care trăiește totul atât de repede și care își retează șansele la contemplare interioară. Și toată această poveste frumoasă și atât de cunoscută, este spectaculos pusă în scenă de cuplul regizor Amalia Ciolan / scenograf Mihaela Popescu – care aduce într-o poveste biblică, un suflu tânăr și modern, o viziune atfel întregului plan scenografic.

Proiectul Hoțul de Mărgăritare s-a desfășurat în perioada 25 aprilie 2018 – 8 iunie 2018 (data avanpremierii) la Sala Mică a Palatului Național al Copiilor, urmând ca spectacolul să intre în programul stagiunii 2018 – 2019, iar premiera a deschis stagiunea de toamnă. Din rațiuni de marketing

și promovare, a fost mult mai bine pentru teatru ca premiera să fie anunțată pe perioada vacanței, să dezvolte un orizont de așteptare, iar toamna să aducă publicul dorit la teatru, toamna fiind momentul când vacanțele tuturor se vor fi terminat și cu toții sunt pregătiți pentru ceea ce mediul cultural urban are de oferit.

Conceptul regizoral nu se limitează doar la cuvânt. Spectacolul abundă de mișcare, muzică și atmosferă. Dansatorii Teatrului „Stela Popescu” își descoperă valențe noi și joacă și se joacă pe granița dintre coregrafie și joc scenic.

Elementele de decor sunt moderne și versatile. Costumele sunt influențate de epoca și atmosfera pe care regizorul Amalia Ciolan își dorește să le transpună pe scenă, mai mult decât atât costumele sunt o metaforă în sine și un simbol pentru îngerii pe care îi sugerează.

Programul proiectului prevăzut în raportul inițial a fost respectat iar avanpremieră din data de 8 iunie a avut loc în condiții optime.

Media

Avanpremieră s-a bucurat de succes și păreriile oamenilor de teatru prezenți în sală au fost pozitive. A fost, pentru toți, o surpriză plăcută acest spectacol complet ieșit din sfera reprezentațiilor cu care Teatrul „Stela Popescu” își obișnuise publicul.

Avanpremieră a fost anunțată prin comunicat de presă și prin mijloacele proprii de comunicare online. A fost folosit și canalul media pus la dispoziție de partenerul media al proiectului – Radio România Cultural pentru promovarea avanpremierii și a repetiției generale cu public care a avut loc cu 2 zile înainte de avanpremieră, pe data de 6 iunie. Premiera din toamnă s-a bucurat de un mare succes de public și dincolo de partenerii media deja tradiționali, pentru acest proiect ni s-a alăturat și radio și televiziunea Trinitas care au acordat o atenție deosebită atât subiectului cât și teatrului.

DRAGOSTEA CELOR TREI PORTOCAL – Premiera în 5 octombrie 2018

după Carlo Gozzi, adaptat de Carlotta Pansa și Michele Modesto Casarin, regie Michele Modesto Casarin

Proiectul **Dragostea celor trei portocale** vine ca vârf de lance în noua direcție pe care Teatrul „Stela Popescu” își dorește să meargă, teatru și pentru adulți pentru o categorie cât mai largă de public. Proiectul vine și cu noutatea stilului *commediei dell arte*, stil abordat destul de restrictiv pe piața teatrelor din România din motive care țin de lipsa specialiștilor de profil. Echipa italiană condusă de regizorul Michele Modesto Casarin, câștigător al unui „Leu de aur”- pentru cel mai bun spectacol, iar în anul 2007 câștigă premiul „Chi e di scena” și în anul 2014 câștigă premiul „Fersen” pentru regie, a venit tocmai pentru a suplini această lipsă, România neavând școală de profil care să pregătească specialiști în *commedia dell arte* (există încercări la nivel de master-actorie la UNATC), iar Michele Modesto Casarin fiind unul dintre specialiștii care au pus bazele unei astfel de școli în Italia, la Veneția, locul în care această abordare teatrală este la ea acasă și unde a făcut istorie.

Această abordare nouă pentru teatrul „Stela Popescu”, dincolo de faptul că face parte din proiectul de management (și al programului minimal) pe care directorul teatrului, Nicolae Pungă, și l-a asumat la începutul mandatului, vine și ca prim pas în planul general de a relansa un teatru tânăr pe o direcție pe care publicul său tradițional nu o cunoaște.



Proiectul Dragostea celor trei portocale s-a desfășurat în perioada 13 aprilie 2018 – 5 octombrie 2018 (data premierei), la Sala Mare a Palatului Național al Copiilor, spectacolul intrând ulterior în programul stagiunii 2018 – 2019.

Cu acest spectacol, Teatrul „Stela Popescu” revine pe scena sălii mari a Palatului Național al Copiilor, scenă pe care a jucat marea actriță al cărei nume îl poartă teatrul - Stela Popescu – ultima sa reprezentație în rolul Chiriței.

Concept

Cu **Dragostea celor trei portocale** ne întoarcem la basm și aducem “teatrul copilăresc” al lui Gozzi, pe scenă. Poate părea desuetă încercarea de a aduna într-un basm antic toate crizele lumii prezente și de a le arde în ritul laic al teatrului, pe o scenă modernă, în fața unui public prizonier în tehnologie și virtual. Dar este un pariu pe care regizorul Michele Modesto Casarin și Teatrul Stela Popescu, deopotrivă, sunt dispuși să îl joace până la capăt.

Oamenii au nevoie să-și oglindească în poveste propriile frici și lipsuri, au nevoie să râdă ca să le depășească, au nevoie să își dea jos măștile ca să se poată vedea. Dar ca să ai acces la poveste trebuie să umanizezi fantasticul. Și cum poți umaniza fantasticul, dacă nu plecând de la cotidian? Astenia, ipohondria, melancolia, boli ale secolului nostru, sunt bolile care îl chinuie și pe prințul Tartaglia, fiul regelui Silvio. Pentru bolile greu de vindecat trebuie consultat un expert. După îndelungi cercetări, Pantalone, Ministrul Regelui, decide că cel mai potrivit este Truffaldino, bufon de renume, căruia i se dă cea mai importantă sarcină din regat - să-l facă pe Tartaglia să zâmbească. Dar remediile nu sunt ușor de găsit nici în viață, nici în poveste și, ca totul să se complice, apare un blestem. Restul e ... poveste cu portocale fermecate, prințese adevărate și călătorii inițiatice. Finalul este ușor previzibil, dar în commedia dell' arte importante sunt personajele în tușele lor exagerate și întâmplările pe care le trăiesc.

Un rol foarte important în desfășurarea acțiunii îl au măștile cu implicațiile lor oculte, de transformare om-actor/personaj. Într-un substrat mai profund, Commedia dell'Arte ne provoacă pe toți să ne asumăm stările sufletești și să ne dezvăluim prin intermediul măștilor. Ele fac un arc peste timp pornind de la o simplă funcție ritualică și ajungând la una mult mai complexă – cea de dedublare în carnavalul vieții reale.

Un basm scris la Veneția în 2018, inspirat dintr-un basm antic scris de Carlo Gozzi tot la Veneția în 1761, inspirat dintr-un basm și mai de demult, “Cei Trei Cedri”, scris de Giovan Battista Basile în 1634: o serie de cutii chinezești infinite, din care rămâne plăcerea de a vedea și simți teatru.

Acesta este, pe scurt, argumentul cu care regizorul Michele Modesto Casarin a pornit la drumul construirii acestui proiect. El a venit cu o echipă de artiști cu care lucrează la toate proiectele sale din toată lumea, o echipă recunoscută la nivel internațional formată din Licia Lucchese (scenograf și designer costume) și Stefano Perocco di Meduna (maestru constructor de măști). Aceștia, în colaborare cu artiști de mare prestigiu local, ca Ioana Macarie (coregraf, angajată a Teatrului „Stela Popescu”) și Raul Kusak (muzician), completează echipa artistică a acestui minunat proiect și ajută regizorul să transmită poetica și să contribuie la crearea unei echipe de artiști (actori, dansatori, etc.) de prima mână împreună cu direcțiunea teatrului, care să rămână în patrimoniul acestui tânăr teatru, în această producție și în cele care îi vor urma.

Basmul antic rescris aproape în totalitate de către Michele Modesto Casarin și dramaturga Carlotta Pansa este punctul de plecare care ne permite să ne jucăm cu contemporanul, mergând spre musical, punând în lumină un basm propaspăt și modern, între imaginație și minune – în contrast cu lumea burgheză goldoniană – o mare petrecere care permite întoarcerea la viață și la zâmbet, o călătorie între capcane în versiunea desen animat, pentru cucerirea dragostei celor trei portocale, sau mai bine zis, a fetelor în miniatură sigilate în fructele magice.



DRAGOSTEA CELOR TREI PORTOCALIE

LIBRĂ O FORTĂ DE CARLO COZZI DRAMATIZAT DE CARLOTTA PANSA ȘI MICHELE MODESTO CASARIN
TRADUCERE OANA BOSCA MĂLIN ȘI NATI ALEXANDRU STOENESCU



REGIA: Michele Modesto Casarin, **DRAMATURGIE:** Carlotta Pansa,
SCENOGRAFIA ȘI COSTUME: Licia Lucchese,
CREATOR DE MĂȘTI : Stefano Perocco di Meduna
COREGRAFIA: Ioana Macarie, **COMPOZITOR :** Raul Kusak
PUBLIC RECOMANDAT: 12+
DURATĂ: 80 minute (fără pauză)
Palatul Național al Copiilor, Sala Mică

DISTRIBUȚIA:

Silvio, Regele de Cupă: Sorin Aurel Sandu, Tartaglia, Prinț moștenitor: Mădălin Mandin
Clarice, nepoata regelui: Ana Maria Ivan, Brighella, paj: Vlad Benescu
Truffaldino, lacheu: Adrian Ciobanu, Pantalone, primul ministru: Andrei Atabay
Creonta, zmeoaică: Georgiana Vrațiu, Prințesa Margherita, prima portocală: Silvia Maurițiu
Prințesa Gelsomina, a doua portocală: Ioana Lixăndroaia,
Prințesa Althea, a treia portoca: Alexandra Stroe
Bătrâna ghicitoare: Andreea Mateiu, Țăranul: Sorin Aurel Sandu, Spălătoreasa: Georgiana Vrațiu
Cerșetorul: Andrei Atabay, Brutărița: Lavinia Cosma, Câinele: Andrei Dogaru
Poarta: Ioana Lixăndroaia și Andreea Mateiu, Șoarecele: Silvia Maurițiu
Pulcinella Domatore: Ioana Lixandroaia, Pulcinella Leone: Silvia Maurițiu
Pulcinella Gondola: Andrei Dogaru, Pulcinella Gondola: Lavinia Cosma
Pulcinella Torero: Georgiana Vrațiu, Pulcinella Toro: Alexandra Stroe
Corul: Lavinia Cosma, Georgiana Vrațiu, Ioana Lixăndroaia, Andreea Mateiu, Silvia Maurițiu,
Alexandra Stroe, Andrei Dogaru

Un spectacol foarte studiat și muncit, care a avut un feed back pozitiv din partea unui public care nu este foarte obișnuit cu acest gen teatral și cu stilul în care se joacă. Publicul vine la această piesă

fără să știe ce îl așteaptă și descoperă un univers nou, un basm care pare inițial pentru copii, dar cu subtext pentru adulții cărora le plac provocările.

De la momentul premierei până la finalul anului, spectacolul s-a maturizat și legat, iar anul 2019 va fi un an când ne dorim să îl arătăm cât se poate de des și nu doar publicului din București.

Reacțiile pozitive din partea presei nu au întârziat să apară și dincolo de parteneriatele noastre constante cu Radio România Cultural și România TV, echipa de creatori a fost în studiourile Televiziunii Române, iar comunicatele de presă au fost preluate de majoritatea presei centrale.

MAREȘALII – Premiera în 15 noiembrie 2018

de Constantin Venerus Popa

regia: Alexandru Bindea

Teatrul este spațiul privilegiat în care trecutul prinde viață palpabilă și îi vorbește spectatorului în pilde, în avertismente și modele.

Pentru că alegerile celor de dinaintea noastră, în momente de criză sau pe timp de pace, au dat forma lumii în care trăim astăzi, suntem datori să le cunoaștem, nu doar din admirație pentru eroismul, demnitatea și altruismul celor mai buni dintre ei, ci mai ales din nevoia de a ne construi prezentul cu luciditate, în cunoștință de cauză.

Spectacolul "Mareșalii", în regia lui Alexandru Bindea, după piesa cu același nume a dramaturgului Constantin Venerus Popa, reînvie unele dintre cele mai tensionate pagini din istoria noastră modernă, desfășurate în preajma capitulării României din 1918, la finalul Primului Război Mondial. Și o face prin aducerea în prim plan a două personalități exemplare ale vremii – Mareșalii din titlu - Alexandru Averescu și Constantin Prezan, care, prin înalta lor ținută morală, prin diplomație și curaj, au făcut posibilă realizarea Marii Uniri. Ambii oameni politici s-au remarcat printr-un comportament ireproșabil în situații de criză, au dat dovadă de spirit de sacrificiu și au știut să așeze interesele țării înaintea celor personale, atunci când destinul colectiv al românilor era amenințat de cererile umilitoare ale Puterilor Centrale.

Pornind de la o documentare minuțioasă și - mărturisește Constantin Venerus Popa – îmbinând "amintirile Reginei Maria legate de aceste evenimente și relatările unor contemporani", spectacolul se bucură de o viziune regizorală convingătoare, atașată de adevărul istoric, și, nu în ultimul rând, de o distribuție de excepție. Actorii binecunoscuți și îndrăgiți Amalia Ciolan, Marius Bodochi, Dan Astilean, Marcelo Cobzariu și Cătălin Frăsinescu vor însufleți figuri reprezentative ale istoriei noastre – Regina Maria, Regele Carol al II-lea, Regele Ferdinand, Ion I.C. Brătianu.

Prin acest spectacol Teatrul Stela Popescu invită la participarea "pe viu" la nașterea României Mari, în compania celor care s-au luptat pentru ea și au făcut-o posibilă și îndrăznim să credem că îi veți privi prezentul cu alți ochi, de cunoscători.





AUTOR: Constantin Venerus Popa, **REGIA:** Alexandru Bindea
SCENOGRAFIA: Mihaela Popescu, **MUZICA:** Aurelian Sima
PUBLIC RECOMANDAT: 14+
DURATĂ: 60 minute (fără pauză)
Palatul Național al Copiilor, Sala Mică

DISTRIBUȚIA: Regina Maria: Amalia Ciolan
 Regele Carol al II-lea: Ionuț Ciocea / Cosmin Șofron
 Mareșal Alexandru Averescu: Marcela Cobzariu
 Conte Von Czernin: Cătălin Frăsinescu
 Regele Ferdinand: Marius Bodochi
 Mareșal Constantin Prezan: Dan Astilean
 Ion I.C. Brătianu: Alexandru Bindea

Proiectul „Mareșalii” s-a născut în contextul sărbătoririi Centenarului. Alegerea acestui proiect a fost legată de studiile care s-au făcut privitor la evenimentele diferitelor instituții culturale și administrative cu această ocazie.

Referitor la autoidentificarea națională în relație cu evenimentele organizate de Centenar am observat în urma unui studiu că aproximativ 65% dintre respondenți se identifică prioritar cu nivelul local, respectiv localitatea în care trăiesc, oricât de mică ar fi ea. Apoi, publicul se identifică cu o arie mai extinsă, tot locală, respectiv județul în care este localitatea de reședință (51%) și abia apoi apare nivelul național, în procent de 40%. Mai trebuie menționat faptul că nivelul regiunilor istorice nu apare distinct în acest proces.

Privitor la București, observăm o ierarhie diferită comparativ cu datele eșantionului național. Majoritatea, 40% dintre respondenți, se identifică prin nivelul național, nu local. Nivelul local apare în

ierarhia preferințelor în al doilea grup identitar, cu 34%, respectiv 22% în ordinea mențiunilor. Se observă de asemenea importanța ridicată acordată identității europene.

"Diferitele componente identitare (identitatea națională, limba, religia, etnia) sunt considerate ca fiind foarte importante și importante de peste două treimi din respondenți – de la 69% pentru apartenența la același grup etnic, până la 85% pentru apartenența la aceeași națiune. Cu toate acestea, ierarhia preferințelor sugerează faptul că, în auto-definirea identității, pentru majoritatea respondenților identitatea națională este mai importantă comparativ cu identitatea etnică și identitatea religioasă. Aceste două elemente identitare (etnia și religia) sunt surclasate inclusiv de apartenența la grupuri identitare definite prin teritoriu sau limba folosită."

"O altă sub-temă abordată în cadrul studiului a vizat identificarea caracteristicilor identitare pe care respondenții le consideră importante pentru a fi „un adevărat român”. Rezultatele raportate (...) sugerează că toate componentele evaluate au fost considerate importante și foarte importante de cei mai mulți dintre respondenți. Remarcăm faptul că prima poziție în această ierarhie este ocupată de „respectarea legilor și instituțiilor României”, fiind menționată de 95% din respondenți. La polul opus, ultima poziție în ierarhie este ocupată de apartenența la religia creștin-ortodoxă, fiind considerată ca importantă sau foarte importantă de 69% din respondenți. În ciuda acestor diferențe descriptive la nivelul procentelor obținute, analizele suplimentare efectuate (analize factoriale) ilustrează faptul că toate cele opt caracteristici identitare evaluate reprezintă componente ale aceluiași construct. Astfel, rezultatele statistice indică faptul că preferințele populației pentru cele opt caracteristici nu sunt mutual exclusive: respondenții care au considerat foarte importantă respectarea legilor și instituțiilor României au considerat importante în același timp aspecte precum apartenența la religia creștină."

În ceea ce privește sentimentele de mândrie națională, observăm la nivelul eșantionului național atitudini favorabile față de majoritatea afirmațiilor incluse în chestionar. Datele la nivelul municipiului București sugerează rezultate similare. Singura diferență notabilă se înregistrează pentru afirmația „Există lucruri care mă fac să îmi fie rușine de România.” Dacă la nivel național procentul persoanelor care este de acord cu această afirmație este de 58%, la nivelul Bucureștiului acest procent ajunge la 70%.

Datele obținute la nivel național sugerează că, pentru perioada delimitată, 50% dintre respondenți au mers cel puțin o dată la astfel de manifestări și că 82% au urmărit cel puțin o dată la TV, la Radio sau online manifestările organizate de 1 Decembrie. Cu toate acestea, doar 6% dintre respondenți au declarat că participă anual la manifestările dedicate Zilei Naționale a României, și doar 21% dintre respondenți urmăresc anual aceste manifestări, ceea ce sugerează un caracter ocazional pentru participarea la evenimentele comemorative de acest tip.

La nivelul Bucureștiului, participarea declarată la evenimentele comemorative este mai ridicată, 12% dintre respondenți afirmând că participă anual. Pe de altă parte, procentul celor care urmăresc anual manifestările prin mijloace de comunicare în masă (22%) este similar cu cel raportat la nivel național. Această comparație sugerează că la nivelul capitalei nu există neapărat un interes mai ridicat pentru participarea la evenimente comemorative, ci există evenimente de o amploare mai mare și un acces mai facil în rândul populației.

„Analizând răspunsurile exprimate, observăm că la nivel național, 50% dintre răspunsuri au vizat evenimente festive, 21% evenimente comemorative și 15% evenimente cultural-educative. La nivelul capitalei, deși se păstrează aceeași ierarhie, procentele sunt mult mai apropiate: 30% – evenimente festive, 27% – evenimente comemorative și 25% – evenimente cultural-educative. ”

Ceea ce poate fi surprinzător dacă luăm în considerație faptul că un eveniment istoric ca acesta este irepetabil, este opțiunea de participare la evenimente comemorative dedicate Centenarului. Se poate observa o distribuție aproape egală între cei care doresc să participe, versus cei care nu sunt interesați de participarea la acest tip de evenimente. Proporția de jumătate - jumătate este evidentă atât la nivel național, cât și la nivelul Municipiului București.

capcana lipsei de atractivitate față de public. Observăm, de asemenea, că propunerile de agendă de evenimente sunt oarecum limitate, stereotipe și lipsite de imaginație.

Proiectul propus de Teatrul Stela Popescu cu ocazia Centenarului, spectacolul Mareșalii este atipic pentru că nu se referă strict la ceea ce s-a întâmplat în acele zile, ci se referă la evenimente precursoare. Atunci când analizăm istoria, de multe ori uităm pașii care s-au făcut, uneori cu mult timp înainte, în pregătirea unor evenimente care ne-au marcat istoria și pe noi ca popor.

Numele care joacă în acest spectacol au asigurat și ele succesul acestui proiect, bine primit de publicul matur. Sigur că spectacolul în sine, o docu-dramă, poate fi o lecție de istorie și pentru tinerii care abia acum încearcă să descifreze tainele istoriei de atunci.

Acest gen docu – dramă pe care Teatrul Stela Popescu l-a abordat cu ocazia Centenarului, a deschis o direcție a teatrului pe intenția sa cultural educativă. Acest gen de spectacol poate fi parte a unui proiect de lecții de istorie și cultură românească cu care teatrul nostru să vină în fața elevilor din instituțiile bucureștene.

FEMEIA, ETERNA POVESTE – Premieră în 18 decembrie 2018

o poveste interbelică după un scenariu de Ema Stere

Anii interbelici ai Bucureștiului au fost, asemenea fratelui mai mare, Parisul, anii unei descătușări, o perioadă pansament după un război care a răvășit lumea. Între doua conflicte mondiale, umanitatea a simțit nevoia sa își arate frumusețea, ba chiar sa o pună în vitrina posterității. Artiștii s-au întrecut în capodopere, femeile în eleganță, bărbații în rafinement, iar parfumul bucuriei de a trăi s-a răspândit în toată Europa. De atunci și pana astăzi, România și Bucureștiul nu au mai fost niciodată sub o asemenea lumina. Așa s-au născut nostalgiile, așa au apărut legendele, de aceea pofta de a respira, fie și într-un spectacol, aerul Micului Paris nu se va sfârși niciodată.

O bucatareasă și un chelner bârfesc pe terasa restaurantului "Leul și cârnatul". Întrebarea care nu își găsește, deocamdată, un răspuns este cine a ucis-o pe Tita Cristescu, Miss România anului 1926. Suntem, așadar, în plină perioadă interbelică, prin urmare muzica de dragoste acompaniază o ancheta a la Agatha Christie într-un București plin de frumuseți, dar și de mistere. O poveste adevărată, o cutie cu bomboane cu aromă de migdale, un chelner mare amator de epigrame, un bucătar de la Paris și multă lume bună. Un București așa cum doar poveștile îl mai pot aminti, pe scena Teatrului Stela Popescu.

O seară de desfătări muzicale și dueluri spirituale se transformă încet în seara plină de suspans al dezlegării unei intrigi polițiste, spre a sfârși într-o farsă ce lasă totuși o umbră de îndoială, ce poate provoca în sufletul și mintea spectatorului curiozitatea de a răsfoi, după spectacol, prin istoriile Bucureștiului, de a regăsi imaginile sale în nuanțe de sepia și oamenii săi cu poveștile lor pasionale.





REGIA : Attila Vizauer
SCENARIUL: Ema Stere
SCENOGRAFIA : Anca Albani
COREGRAFIA : Ioana Macarie

DISTRIBUȚIA:

Ana Maria Ivan / Maria, Eugeniu Cozma / Pavel, Sandu Aurel Sorin / Monsieur Jacques
Viorel Ștefan Păunescu / Gicuțu
Soliști: Crina Matei / Irina Cărămizaru, Daniel Filipescu
Instrumentiști: Gabriel Stănescu / vioară, Ionuț Preda / acordeon
Raul Kusak / pian și aranjament muzical
Balerini: Andrei Dogaru, Alexandra Dogaru, Ștefan Rebeja, Silvia Maurițiu, Cristina Marin, Carla Waltner

Prin acest proiect Teatrul „Stela Popescu” se apropie foarte mult de Stela Popescu, pentru că dintre toate piesele apărute după dispariția ei, aceasta este cea mai aproape de zona în care celebra actriță a activat. Nici premiera din decembrie nu este o întâmplare. În luna în care noi, de obicei, o sărbătoream, am ales să îi facem un cadou punând în scenă un gen de spectacol pe care îl iubea și care totuși este departe de orice notă de spectacol de revistă. Femeia, eterna poveste este înainte de orice o poveste fermecătoare, punctată discret de muzică și coregrafie. Aproximarea genului de public s-a văzut imediat pentru că este un spectacol care vinde și se cere chiar dacă este foarte la început, nu s-a maturizat și nu a beneficiat de o promovare structurată.

Un alt traseu pe care, cu siguranță, Teatrul „Stela Popescu” va mai călca, poate chiar în 2019 și făcând încă un pas înainte.

Acestea au fost producțiile noi ale Teatrului „Stela Popescu” în 2018. Dacă facem aprecierile și raportările corecte la bugetele, resursele și condițiile celorlalte teatre, am făcut tot ce s-a putut într-un an ca să avem cu ce pleca la drum. La a treia stagiune doar și avem un repertoriu complet nou.

Aceste producții s-au întâmplat în paralel cu alte evenimente pur administrative de care conducerea a trebuit să se ocupe și pe care vi le prezentăm în capitolele următoare.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare, după caz;

Anul 2018 a constituit pentru Teatrul „Stela Popescu” primul an de activitate și de aplicare a propunerilor asumate prin contractul de management al domnului Nicolae Pungă, în luna decembrie 2017. *Contractul de management* și *Programul minimal* aprobate de către Primăria Municipiului București au avut în vedere îmbunătățirea și dezvoltarea instituției atât din punctul de vedere al managementului activității artistice cât și din punct de vedere organizațional.

Încă de la începutul anului 2018, managementul Teatrului „Stela Popescu” a avut în permanență preocuparea de a îndeplini în primul rând recomandările făcute de către organele de control ale Curții de Conturi, Direcției de Audit și ale Corpului de Control ale PMB. În acest sens activitatea depusă a constituit un adevărat tur de forță în acest an, pentru toți angajații implicați.

C.1. Măsurile de organizare internă

- S-a realizat o analiză a structurilor artistice și funcționale ale TSP și s-au făcut propuneri de reorganizare și de majorare de personal, în special funcțional care să permită o activitate artistică susținută;
- S-a realizat o evaluare a funcțiilor și fișelor de post ale angajaților și o re poziționare în funcție de o nouă propunere de ROF, organigramă și stat de funcții;
- S-a elaborat și propus autorității locale noi documente de organizare și funcționare : ROF, organigramă, stat de funcții care au fost aprobate în data de 27.07.2018. Prin noile documente organizatorice s-a încercat remedierea unui dezechilibru al resurselor umane din compartimentele cu activitate artistică, având în vedere noile misiuni, obiective și sarcini supuse aprobării ;
- S-a elaborat, dezbătut și aprobat un nou *Cod de conduită etică profesională* ;
- În noiembrie 2018 s-a înaintat autorității locale o nouă propunere de reorganizare a TSP prin suplimentarea organigramei cu 15 posturi în special funcționale pentru suportul logistic al creațiilor artistice. Propunerea teatrului este încă în studiu, funcționăm tot cu **43 de posturi**.

Pe linia comunicării interne și eficientizării actului decizional

- S-a stabilit desfășurarea de ședințe operative săptămânale la care participă șefii compartimentelor organizatorice (artistic, producție, tehnic, economic);
- S-a înființat o linie de comunicare online în cadrul instituției (intranet) ;
- S-au elaborat metodologii de lucru și s-au constituit comisii specializate, la nivelul instituției, prin decizia managerului ;



- Comisia de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a sistemului de control intern managerial;
 - Comisia de implementare a planului de integritate potrivit Strategiei Naționale Anticorupție ;
 - Comisia cu atribuții în managementului riscului ;
 - Persoanele responsabile cu securitatea și sănătatea muncii în principal pentru activitatea de evaluare și diminuare a riscurilor din acest domeniu precum și pentru situațiile de urgență ;
 - Persoana cu atribuții pe linia accesului la informații de interes public – Legea 544/2001 ;
 - Persoanele responsabile cu protecția datelor cu caracter personal.
- Pe linia activității de secretariat menționăm că în anul 2018 s-au prelucrat un număr de 2070 documente (întrări, ieșiri și documente interne)
 - În activitatea privind liberul acces la informații de interes public, în anul 2018 s-a făcut o singură solicitare la care s-a răspuns în termenul legal prevăzut de OG 27/2002.
 - Referitor la activitatea de arhivare, în anul 2018 s-au identificat documentele ce urmează a fi arhivate în conformitate cu prevederile Legii 16/1996. Totodată, din lipsa spațiului s-a decis externalizarea acestei activități și în acest sens s-au contactat trei firme specializate. Contractul de prestare de servicii se va încheia în anul 2019, în conformitate cu prevederile legale.

În cadrul structurii juridice:

- S-au avizat pentru legalitate note de fundamentare/referate de necesitate și note justificative în conformitate cu reglementările legale și procedurale în vigoare;
- S-au elaborat și/sau avizat proiectele pentru contractele/actele adiționale de furnizare produse și prestări servicii în care instituția are calitatea de autoritate contractantă, precum și pentru contractele de închiriere;
- S-au verificat/elaborat și avizat din punct de vedere juridic propunerile de contracte comerciale, contracte de prestație artistică (drepturi de autor), contracte individuale de muncă, precum și acte adiționale la acestea, în conformitate cu reglementările legale și procedurale în vigoare;
- S-au verificat și avizat din punct de vedere juridic propuneri de încheiere a contractelor de închiriere;
- S-au elaborat/verificat și avizat din punct de vedere juridic propunerile de Decizii aplicabile intern ;
- S-a constituit o comisie pentru negocierea remunerației acordate colaboratorilor externi ai instituției, precum și alcătuirea unei comisii pentru recepția lucrărilor serviciilor artistice.
- Pe parcursul anului 2018 s-au încheiat un număr de 214 contracte din care 5 contracte încheiate în temeiul Codului Civil.
- În același an au fost emise 128 decizii ale managerului instituției.
- Au fost solicitate și trimise înscrisuri de încadrare în muncă a unor foști salariați ai teatrului către parchetul de pe lângă Curtea de Apel București în dosarul de urmărire penală nr. 494/P/2017, dosar în care teatrul nu este parte.
- Nu au fost înregistrate dosare având ca parte Teatrul „Stela Popescu” în instanțele de judecată.

În cadrul structurii Securitate și Sănătate în Muncă:



- Activitățile în domeniile Securității și Sănătății în Muncă și Situații de Urgență asigurate angajaților, colaboratorilor și vizitatorilor Teatrului „Stela Popescu” în perioada Aprilie – Decembrie 2018 au constat în:
 - evaluarea riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională;
 - întocmire planului de prevenire și protecție;
 - întocmire dosar de sănătate și securitate în muncă;
 - întocmire instrucțiuni specifice pentru: instruirea introductiv generală, instruirea periodică; instruire suplimentară;
 - întocmirea dosarului situații de urgență.
- Instruirile lunare în domeniul Situațiilor de Urgență și instruirile trimestriale de Sănătate și Securitate în Muncă s-au efectuat în baza materialelor specifice și a tematicilor conforme fiecărei categorii de lucrători. În cadrul instruirilor au fost prezentate angajaților materiale cuprinzând prevederile legale referitoare la:
 - respectarea prevederilor legale generale privind securitatea în muncă;
 - obligațiile legale atât ale angajatorilor cât și ale angajaților;
 - riscurile identificate pentru fiecare categorie de profesională identificată în cadrul Teatrului „Stela Popescu”, la momentul inițial fiind identificate 12 (douăsprezece) categorii profesionale, la acestea adăugându-se ulterior încă 3 (trei) categorii profesionale noi;
 - au fost întocmite și prezentate instrucțiunile proprii de Securitate și Sănătate în Muncă aferente riscurilor identificate la nivel de categorie profesională;
 - au fost întocmite, personalizate și prezentate instrucțiunile specifice privind Situațiile de Urgență;
 - au fost prezentate modurile de acțiune în caz de Situații de Urgență, cu accent pe modul de acțiune în cazul reprezentațiilor efectuate în turnee sau în spații neconvenționale.
- S-a asigurat instruirea angajaților conform prevederilor Legii nr. 319/2006 și a tematicilor instruirilor și instructajelor periodice, periodic efectuându-se vizite ale locurilor de muncă și ale spațiilor în care se desfășoară activitățile, ocazii cu care au fost stabilite și discutate măsurile necesare a fi luate pentru eliminarea riscurilor de accidentare sau îmbolnăvire profesională. Ca o caracteristică a unității, s-a remarcat faptul că, deși numărul angajaților este stabil (aprox. 39 de salariați), riscurile pentru personalul artistic sunt într-o continuă schimbare, dinamica acestora fiind dată de particularitățile prestațiilor și ale activităților artistice caracteristice fiecărei reprezentații.
- În cadrul perioadei analizate, unitatea nu a înregistrat accidente de muncă, toate activitățile decurgând normal și fără situații deosebite legate de securitatea în muncă.
- S-a asigurat instruirea atât a angajaților unității cât și a colaboratorilor, întrucât realizarea programelor artistice necesită, în mod constant colaborarea cu persoane externe, acestea au fost instruite și consemnate în fișele colective de instruire.
- În cazul reprezentațiilor desfășurate în afara sediului Teatrului, s-au efectuat instruirii adaptate modului de acțiune și comportament necesare respectării regulilor de prevenire și protecție în cadrul deplasării și prestării activităților specifice, acestea fiind prelucrate personalului implicat direct în efectuarea activităților.

În concluzie, conducerea Teatrului „Stela Popescu” acordă o atenție deosebită și participă activ la respectarea normelor de securitate și sănătate în muncă, prin alocarea fondurilor necesare instruirii



personalului, a semnalizării specifice și a menținerii standardelor de securitate în muncă la un nivel corespunzător.

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

- S-a elaborat și aprobat noul **Regulament Intern**;
- S-au elaborat **standardele și procedurile operaționale de control intern managerial** în conformitate cu prevederile legale. Obiectivul acestei etape a constat în elaborarea standardelor și a procedurilor operaționale considerate necesare ca urmare a parcurgerii etapelor de identificare a activităților procedurale și de identificare a riscurilor instituției.
- Pentru anul 2019 ne propunem o revizuire și o completare a standardelor și procedurilor operaționale, în conformitate cu modificările legale în vigoare, respective OSGG 600/2018. Pentru aceasta grupurile de lucru din fiecare compartiment vor face o evaluare și completare a procedurilor existente sau vor elabora proceduri noi care vor fi supuse aprobării conducerii și comunicării ulterioare tuturor angajaților, scopul fiind de însușire de către întreg personalul a procedurilor operaționale de lucru.

Propuneri de reorganizare în anul 2018 pentru o mai bună funcționare a teatrului.

Din dorința de a se încadra în tendințele actuale ale lumii teatrale, ale programelor instituțiilor publice de cultură, prin care se urmărește facilitarea accesului la actul cultural al tuturor categoriilor de public, contribuind astfel la emanciparea socială și culturală a societății, conducerea teatrului și-a propus să susțină o activitate artistică bogată, care, conform proiectului de management presupune, pe lângă diversificarea paletelor stilistice, lărgirea ariei de adresabilitate și derularea unui număr semnificativ de proiecte culturale. Aceste activități care impun alte standarde de performanță, au determinat apariția unor nevoi suplimentare care au necesitat în primul rând așa cum s-a propus în proiectul de management o modificare a încadrării teatrului din teatru de repertoriu în teatru de repertoriu și proiecte cu o trupă minimă fixă de actori - conform art.7 al O.G. 21/2007- precum și modificarea organigramei și a statului de funcții, cu păstrarea însă în limita celor 43 de posturi aprobate.

A. Modificarea încadrării teatrului, din *instituție de spectacole de repertoriu* în încadrarea *alte tipuri de instituții de spectacole*, astfel cum este descrisă la art.7 al O.G. nr. 21/2007.

În contextul în care dinamica societății românești și publicul consumator de cultură impune (cel puțin așa cum reiese din studiile realizate în domeniu) o schimbare de viziune, perspectiva de a realiza un repertoriu minim și cât mai multe proiecte artistice și culturale în serii limitate este mult mai ofertantă și atractivă, ținând cont și de faptul că deocamdată instituția nu are un sediu propriu, iar programarea reprezentațiilor este condiționată de accesul în săli închiriate.

B. Reorganizarea instituției

Pentru a îmbunătăți activitatea de management a instituției și ținând seama de faptul că pentru a eficientiza actul administrativ este obligatorie **reorganizarea structurilor specifice și funcționale prin înființarea unor dispozitive esențiale**, care să determine o schimbare de abordare a



modului în care poate fi oferită publicului activitatea artistică, conducerea Teatrului „Stela Popescu” a procedat, conform proiectului de management și pentru îndeplinirea obiectivelor specifice stipulate în Contractul de Management, la reorganizarea instituției.

În urma analizei făcute s-a identificat necesitatea înființării unor noi structuri, esențiale pentru buna funcționare a instituției și necesarul de resurse umane prin transformarea unor posturi, în limita celor 43 aprobate.

Au rezultat următoarele transformări prin **Structuri funcționale noi:**

- Transformarea Serviciului Studii Coregrafice și Muzicale, Promovare în
 - **Serviciul Artistic**
 - **Serviciul Organizare și Producție Spectacole, Marketing, Promovare**
- Transformarea Compartimentului Resurse Umane, Juridic-Contencios, Securitatea Muncii în
 - **Biroul Juridic, Resurse Umane, Salarizare, Securitate și Sănătate în Muncă**
- **Înființarea Biroului Secretariat, Registratură, Arhivă, Control managerial intern**

Organigrama nou aprobată are în vedere o gestionare modernă și o compartimentare coerentă care să asigure o creștere a eficienței activității instituției. Structura organizatorică este concepută în concordanță cu nevoile actuale ale instituției, fiind reorganizate și înființate compartimente care să asigure atât activitatea de specialitate cât și cea funcțională. (anexa 1)

• **Un nou - Stat de funcții –**

Nr. poz.	Compartiment /Post Existent în statul de funcții	Nr poz	Compartiment/Post propus Pentru aprobare	
1	2	3	4	5
Conducerea instituției				
1	MANAGER (Director)	1	MANAGER (Director)	
2	Director adjunct	2	Director adjunct	
3	Contabil șef	3	Contabil șef	
Compartiment Resurse Umane, Juridic Contencios, Securitatea Muncii		Biroul Juridic, Resurse Umane, Salarizare, Securitate și Sănătate în muncă		
43	Inspector de specialitate	4	Șef birou	TRANSFORMARE
4 -6	Inspector de specialitate	5 -7	Inspector de specialitate	
Biroul Secretariat, Registratură, Arhivă		, Control Managerial intern		NOU
18	Secretar marketing	8	Șef birou	TRANSFORMARE
38	Inspector de specialitate	9	Inspector de specialitate	
27	Referent	10	Inspector de specialitate	TRANSFORMARE
Serviciul Studii Coregrafice și Muzicale, Promovare		Serviciul Artistic		
7	Șef serviciu	11	Șef Serviciu	
8 -10	Solist balet	12-14	Actor	TRANSFORMARE



12	Solist balet	15	Actor	TRANSFORMARE
14-17	Solist balet	16-19	Actor	TRANSFORMARE
Serviciul Organizare și Producție spectacole, Marketing, Promovare				NOU
21	Producător delegat	20	Șef serviciu	TRANSFORMARE
21	Consultant artistic	21	Consultant artistic	
22	Consultant artistic	22	Consultant artistic	
23	Consultant artistic	23	Consultant artistic	
24	Consultant artistic	24	Consultant artistic	
25	Secretar PR	25	Secretar PR	
26	Operator imagine	26	Secretar literar	TRANSFORMARE
Atelierul Tehnic, Scena		Atelierul Tehnic, Scenă		
28	Sef atelier	27	Sef atelier	
22	Solist vocal	28	Regizor scenă	TRANSFORMARE
29	Operator sunet	29	Maestru sunet	TRANSFORMARE
34	Iluminist scenă	30	Maestru lumini	TRANSFORMARE
30	Regizor tehnic	31	Regizor tehnic	
26	Recuziter	32	Recuziter	
31-33	Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole	33-35	Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole	
Biroul financiar-contabilitate, buget				
35	Șef Birou	36	Șef Birou	
36	Economist	37	Economist	
19	Secretar PR	38	Economist	TRANSFORMARE
37	Referent	39	Referent	
39	Casier	40	Referent	TRANSFORMARE
Compartimentul Achiziții publice, Administrativ, Pază, P.S.I.		Compartimentul Achiziții publice, Administrativ		
40	Inspector de specialitate	41	Inspector de specialitate	TRANSFORMARE
42	Administrator	42	Administrator	
43	Referent	43	Referent	
TOTAL				43
din care de conducere				9

Noul Regulament de Organizare și Funcționare al teatrului a fost aprobat în data de 26.07.2018 prin Hotărârea Consiliului General al municipiului București nr. 386/2018 adoptată de Consiliul General în ședința din 26.07.2018. Tot atunci se aprobau organigrama, numărul total de posturi și statul de funcții.

- Teatrul „Stela Popescu”, este instituție publică de cultură de interes local al Municipiului București, persoană juridică de drept public, finanțată din subvenții de la bugetul local al Municipiului București și din venituri proprii și se subordonează în conformitate cu prevederile legale în vigoare.
- Teatrul „Stela Popescu” este o instituție de spectacole încadrată la categoria „alte tipuri de instituții de spectacole”, conform prevederilor art. 7 din O.G. nr. 21/2007, aprobată prin Legea nr. 353/2007, cu modificările și completările ulterioare, având specificul și funcționând în baza regulilor cuprinse în prezentul regulament (ROF), desfășurându-și întreaga activitate cu respectarea legislației aplicabile domeniului de activitate.
- Teatrul „Stela Popescu” este o instituție de spectacole încadrată la categoria „alte tipuri de instituții de spectacole” și poate funcționa simultan atât ca instituție de repertoriu cât și ca



instituție de proiecte artistice, dispunând de un colectiv artistic permanent (actori), precum și de personal tehnic și administrativ. De asemenea are asigurat și dispune, potrivit legii, de bugetul de venituri și cheltuieli necesar pentru remunerarea personalului, pentru realizarea și prezentarea cel puțin a programelor și proiectelor artistice din cadrul programului minimal, precum și pentru realizarea unor obiective de dezvoltare.

- Noul obiect de activitate al instituției este constituit din:

1. Realizarea și promovarea de producții/coproducții artistice autohtone și universale, spectacole dramatice sau lirice destinate tuturor categoriilor de public.
2. Realizarea de producții artistice (spectacole de teatru, teatru-dans, teatru nonverbal; spectacole muzicale, musicaluri, comedii muzicale; spectacole eveniment, spectacole multimedia etc.) inspirate din dramaturgia națională și universală, în scopul promovării actului artistic de calitate și a educării publicului spectator.
3. Realizarea de producții/proiecte/programe artistice angrenând atât personalul artistic, tehnic și administrativ propriu cât și colaboratori (regizori, creatori, actori, soliști vocali, dansatori, scenografi, compozitori, coreografi, realizatori etc.) angajați în condițiile legii, în regim individual sau în parteneriat cu alte instituții de profil, publice sau private din București, din țară sau străinătate, în țară și peste hotare.
4. Organizarea și desfășurarea manifestărilor culturale artistice specifice - spectacole, gale, acțiuni, festivaluri, proiecte educativ-culturale și programe diversificate, destinate diferitelor categorii de public în scopul creșterii consumului cultural.
5. Organizarea de evenimente culturale cu rol educativ în afara sistemelor formale de educație, (seminarii, conferințe, cursuri, workshop-uri, festivaluri) în scopul promovării tinerilor artiști din domeniul artelor spectacolului;
6. Găzduirea și/sau preluarea în condițiile legii, a producțiilor realizate de tinerii artiști, a producțiilor independente și alternative în domeniul artelor spectacolului în completarea programului minimal;
7. Susținerea și punerea în valoare a potențialului creativ de care dispune, accentuând prezența ofertei culturale realizată de creatori din generații diferite, conform proiectului de management;
8. Montarea spectacolelor de genuri diferite pentru toate categoriile de spectatori;
9. Derularea unor proiecte artistice care propun, conform proiectului de management, să readucă în atenția publicului capodopere ale creației românești autentice, reinterpretându-le prin intermediul creatorilor de azi, pentru a le putea face cunoscute publicului tânăr și a le putea transmite generațiilor viitoare.
10. Inițierea și/sau susținerea de evenimente artistice valoroase la nivel local, național, european și internațional;
11. Organizarea și desfășurarea programelor de perfecționare și formare continuă a artiștilor și a personalului specializat pentru meseriile de scenă;
12. Realizarea activității de impresariere pentru spectacolele proprii din repertoriu și pentru spectacolele altor instituții culturale inclusiv cele independente, pe care le găzduiește;
13. Activarea în rețelele culturale naționale și europene de profil din țară și din străinătate.

C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În procesul decizional, managerul este sprijinit de către organismele colegiale de conducere

- Consiliul Administrativ care are rol deliberativ



- Consiliul Artistic cu rol consultativ privind activitatea artistică

Ambele organisme colegiale deliberative și consultative sunt conduse de către manager și au în componență angajații din teatru și persoane de specialitate din afara acestuia în conformitate cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare al Teatrului „Stela Popescu” aprobat prin hotărârea Consiliului General al municipiului București la data de 26.07.2018.

Consiliului Administrativ s-a reunit periodic în anul 2018 și a dezbătut în ședințele din 05.02.2018; 24.04.2018; 15.06.2018; 02.08.2018; 06.09.2018; 09.11.2018 teme ca:

- Planul anual de achiziții publice
- Propuneri de buget
- Propuneri pentru reorganizarea instituției
- Propuneri pentru modificarea ROF, ROI
- Intrarea în producție/repertoriu a unor spectacole
- Aprobarea bugetului pentru fiecare spectacol
- Stabilirea tarifurilor pentru bilete
- Angajări/prelungiri de contracte, ocuparea temporară a unor funcții de conducere sau de execuție
- Probleme legate de stabilirea unor deplasări naționale
- Probleme legate de reorganizarea instituției
- Aplicarea prevederilor legale
- Diverse teme privind îmbunătățirea activității TSP

Consiliul Artistic s-a reunit în ședințele din 01.02.2018; 24.04.2018; 22.10.2018; 08.11.2018 și a analizat următoarele:

- Propuneri pentru realizarea unor proiecte culturale
- Analiza producțiilor în prezența realizatorilor înainte și după premieră
- Analiza stadiului desfășurării producției în lucru
- Aspecte ale strategiei culturale următoare

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției(fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

În urma demersurilor întreprinse în luna iulie 2018, a fost aprobată o nouă structură organizatorică prin H.C.G.M.B. nr. 367/2018 precum și un nou regulament de organizare și funcționare prin H.C.G.M.B. nr. 386/26.07.2018.

Ca o consecință a modificării structurii organizatorice, s-a acordat o atenție deosebită stopării fluctuației de personal prin scoaterea la concurs a unor posturi vacante, atât în cadrul personalului de conducere cât și în al celui de execuție, pentru a aduce personal de specialitate, care să-și asume deciziile și responsabilitățile derivate din funcțiile respective. Ocuparea posturilor de conducere cu



persoane pregătite în fiecare domeniu, a constituit o prioritate pentru a asigura buna desfășurare a activității Teatrului.

În toamna anului 2018 au fost organizate 2 sesiuni de concursuri pentru ocuparea posturilor vacante:

- a) o primă etapă pentru funcții de execuție din cadrul:
 - Biroului Juridic, Resurse Umane, Salarizare, Securitate și Sănătate în Muncă;
 - Biroului Secretariat, Registratură, Arhivă, Control managerial intern;
 - Atelierului tehnic, scena;
 - Biroului financiar-contabilitate, buget;
 - Compartimentul Achizitii publice, Administrativ;
- b) O a doua etapă pentru următoarele funcții de conducere:
 - Contabil Șef
 - Șef Birou Juridic, Resurse Umane, Salarizare, Securitate și Sănătate în Muncă;
 - Șef Birou Secretariat, Registratură, Arhivă, Control managerial intern;
 - Șef Atelier tehnic, scenă;

Alte măsuri de organizare internă pentru anul 2018:

- În perioada ianuarie – martie 2018 a avut loc evaluarea performanțelor profesionale individuale, bazată pe aprecierea în mod sistematic și obiectiv a eficienței și creativității pentru fiecare salariat, din fiecare compartiment.
- Nu au fost comise acte de indisciplină de către salariații teatrului, astfel că nu au fost demarate cercetări disciplinare la nivelul instituției în cadrul anului 2018.
- S-a realizat o evaluare a funcțiilor și a fișelor de post ale angajaților teatrului și o repoziționare în funcție de noul R.O.F, Organigramă și Stat de funcții;
- În anul 2018, un număr de 7 salariați au participat la cursuri de formare profesională, astfel:
 - 4 salariați din cadrul Biroului Juridic, Resurse Umane, Salarizare, Securitate și Sănătate în Muncă;
 - 2 salariați din cadrul Biroului Secretariat, Registratură, Arhivă, Control managerial intern;
 - 1 salariat din cadrul Compartimentului Administrativ, Achiziții publice.

În anul 2018 s-a diminuat considerabil fluctuația de personal, putem spune că odată cu reorganizarea instituției și aprobarea noului stat de funcții, s-a procedat la organizarea concursurilor pentru ocuparea unor posturi vacante, s-a ajuns astfel la o stabilizare a numărului de personal, una din prioritățile managerului pentru asigurarea bunei desfășurări a activității Teatrului.

C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Teatrul „Stela Popescu” nu are un sediu propriu. Funcționează în spațiile închiriate, (birouri, sală de repetiții, sala de spectacole) ale Palatului Național al Copiilor. Patrimoniul instituției este alcătuit deocamdată doar din bunuri mobile.

Spațiile în care Teatrul „Stela Popescu” își desfășoară activitatea a avut parte de îmbunătățiri serioase care au fost absolut necesare în 2018. Pornind de la un spațiu mic de aprox 20 mp în care

funcționau toate departamentele în condiții improprii, s-a identificat un spațiu mai generos pentru birouri și a unei săli în care teatrul să își poată desfășura repetițiile și pregăti premierele. Ambele spații se află în cadrul Palatului Național al Copiilor, al cărui chiriaș suntem. Aceste spații au fost rearanjate și renovate astfel încât să poată susține activitatea noastră în parametri normali. Cele 5 premiere au făcut să apară și necesitatea unui spațiu care să adăpostească costumele și recuzita. Acest lucru a fost rezolvat prin identificarea unui spațiu potrivit tot în cadrul Palatului Național al Copiilor și prin amenajarea lui pentru a servi acestui scop.

La finalului anului 2018, Teatrul Stela Popescu își desfășura activitatea în cadrul Palatului Național al Copiilor în următoarele spații

- studioul TV – spațiu de birouri și sală de repetiții în suprafață de 181mp
- cameră subsol tehnic în suprafață de 52,97 mp situat în corp H3 subsol – magazie costume și recuzită / atelier costume
- spațiu sediu administrativ în suprafață de 6,77 mp situat în corp A2 etaj 1

C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

- În perioada 07.03-24.03.2017 Teatrul "Stela Popescu" a fost verificat de **Corpul de Control al Primarului General**, în conformitate cu mandatul de control 95/07.03.2017. Ca urmare a acestui fapt, Corpul de control al Primarului General a încheiat raportul cu nr. 512/26.09.2017. Acest raport care conține recomandări de implementare au intrat în sarcina noului manager pentru a fi rezolvate. Măsurile formulate au fost implementate în totalitate astfel:

Recomandarea nr. 1. Implementarea demersurilor prevăzute de lege pentru ocuparea postului de manager - implementat prin Anunțul public 6952/19.10.2017 și Dispoziția 1844/18.12.2017

Recomandarea nr. 2. Implementarea prevederilor legale privind controlul intern managerial - implementat prin Decizia nr. 42/10.03.2017

Recomandarea nr. 3. Realizarea analizei privind evitarea/identificarea posibilelor conflicte de interes sau a potențialelor incompatibilități și obținerea unui punct de vedere din partea A.N.I. - implementat prin Decizia 96/2017

Recomandarea nr. 4. Finalizarea activităților legate de evaluarea personalului- Implementat prin Decizia nr.3/25.01.2017, Fise de evaluare a performanțelor personalului pentru 2016

Recomandarea nr. 5. Finalizarea documentelor prevăzute de lege cu privire la activitatea din domeniul sănătății și securității în muncă și PSI- implementat prin Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă

Recomandarea nr. 6. Postarea pe site-ul instituției datele cerute de legislația incidentă în materia informațiilor de interes public – implementat și în actualizare continuă

Recomandarea nr. 7. Asigurarea funcționării complete a organismelor colegiale deliberative și consultative – Implementat prin proces-verbal nr.1129/06.09.2017, nr.999/01.08.2017, nr.722/11.05.2017, nr.677/03.05.2017, nr.1015/02.08.2017, nr.1171/12.09.2017, nr.1420/19.10.2017

Recomandarea nr. 8. Exercițarea de către personalul cu atribuții în domeniul avizării/contrasemnării contractelor, deciziilor, a obligațiilor potrivit competențelor legale ce le revin – Implementat prin procedură operațională privind organizarea și execuția proiectelor culturale din nr.1167/12.09.2017

Recomandarea nr. 9. Implementarea unei modalități exacte de înregistrare a documentelor gestionate de către instituție (produse sau primite) și realizarea reglementării interne care să permită urmărirea



acestora (trasabilitatea) - implementat prin procedura operațională privind circuitul documentelor din data 21.04.2017 și îmbunătățit pe parcursul anului 2018

Recomandarea nr. 10. Stabilirea unei proceduri privind achizițiile de bunuri, produse sau servicii – Implementat prin Decizia 168/13.10.2017

Recomandarea nr. 11. Realizarea unei forme de urmărire a executării contractelor de achiziție în perioada garanție sau post garanție. Completarea Registrului de evidență a contractelor

Recomandarea nr. 12. Realizarea fundamentării valorilor pentru bunurile din documentația aferentă investițiilor instituției, potrivit prevederilor Legii 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare și identificarea datelor și informațiilor necesare pentru înscrierea sumelor în buget

Recomandarea nr. 13. Realizarea fundamentării valorilor înscrise pentru fiecare subdiviziune bugetară și identificarea datelor și informațiilor necesare pentru înscrierea sumelor în buget pentru articole de cheltuieli prevăzute în documentația aferentă bugetului de venituri și cheltuieli

Recomandarea nr. 14. Păstrarea la nivelul structurii de contabilitate a elementelor în original cu privire dosarelor de achiziții precum și altor categorii de angajamente de natură patrimonială, conform reglementărilor specifice legii contabilității - Implementat

Recomandarea nr. 15. Reglementarea unei modalități de lucru prin care sunt estimate valorile bunurilor, serviciilor și lucrărilor ce urmează a fi înscrise în buget din care să rezulte cheltuielile angajate (organizare, bază materială, resurse umane etc.) precum și fondurile bugetare alocate/decontate

- Referitor la adresa **Curții de Conturi** nr. 1740/23.11.2017 și la decizia nr. 106/23.11.2017 emisă de Directorul Camerei de Conturi București pentru înlăturarea deficiențelor consemnate în Raportul de audit financiar nr. 2678/Ds95/03.11.2017, am efectuat demersuri pentru soluționarea integrală a măsurilor formulate.

- *Referitor la Pct.4. Neefectuarea demersurilor în vederea înscrierii în Registrul Artelor Spectacolului a trei instituții de spectacole din subordinea Municipiului București, respectiv Teatrului "Stela Popescu", contrar prevederilor art.5 alin (1) și (3) și art. 8 alin (1) din OG nr. 21/2007 privind institutiile si companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare.*

S-au efectuat demersuri și a fost efectuată înscrierea Teatrului „Stela Popescu” în Registrul Artelor Spectacolului prin decizia de aprobare nr. 184/07.12.2017, obținând certificatul cu seria C nr.0000611, la secțiunea Instituții de Spectacole sau Concerte, conform prevederilor legale.

- *Referitor la Pct.5 Din auditarea fondurilor publice alocate către entitățile din subordinea Municipiului București, precum și altor elemente patrimoniale a căror valoare se centralizează în situațiile financiare ale ordonatorului principal de credite, în conformitate cu prevederile pct.260 din regulament, s-a constatat neimplementarea tuturor standardelor de control intern managerial de către Teatrul "Stela Popescu". Au fost încălcate prevederile art. 2, alin (1), art 6, alin (1) și art 8 2 din Codul controlului intern managerial al entitatilor publice, aprobat prin OSGG nr. 400/2015 cu completările și modificările ulterioare și ale art. 4 din OG nr. 119/1999, privind controlul intern și controlul financiar preventive, republicată, cu modificările și completările ulterioare.*

Referitor la înlăturarea deficienței consemnate la pct.5, s-a emis Decizia nr. 11/12.01.2018 referitoare la constituirea Comisiei de monitorizare pentru elaborarea, organizarea, implementarea și



menținerea/dezvoltarea sistemului de control intern managerial din cadrul Teatrului „Stela Popescu”. Au fost elaborate 15 Standarde privind Sistemul de Control Managerial Intern.

- *Referitor la Pct.7. Din auditarea fondurilor publice alocate către entitățile din subordinea Municipiului București, precum și a altor elemente patrimoniale a căror valoare se centralizează în situațiile financiare ale ordonatorului principal de credite, în conformitate cu prevederile pct.260 din regulament, s-au constatat, la Teatrul "Stela Popescu", abateri în planificarea și organizarea procedurilor de achiziții publice, astfel:referatele de necesitate emise de compartimentele de specialitate nu cuprind informații cu privire la prețul unitar total actualizat al respectivelor achiziții, realizat în urma unei cercetări a pieței sau pe baza istorică; ofertele primite de la diverși operatori economici, procesul-verbal de evaluare a ofertelor, nota de estimare, nota privind justificarea realizării achizițiilor offline, nu sunt înregistrate în evidențele entității;nerespectarea obligației de notificare în SEAP a achizițiilor directe realizate, a căror valoare depășește 13.000 lei fără TVA.*

Au fost încălcate prevederile art. 2, alin (1), din Codul controlului intern managerial al entitatilor publice, aprobat prin OSGG nr. 400/2015 cu completările și modificările ulterioare și ale art. 2 alin (5) din Normele metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, aprobate prin HG nr. 395/2016, cu modificările și completările ulterioare

Referitor la înlăturarea deficienței consemnate la pct.7, a fost elaborat întreg cadru procedural privind achizițiile publice. Procedurile de achiziții sunt funcționale și au fost verificate de către auditorii interni, în cadrul misiunii de Audit Intern ad-hoc desfășurată în perioada 26.09-28.09.2018.

- *Referitor la pct.8. – Din auditarea fondurilor publice alocate către entitățile din subordinea Municipiului București, precum și a altor elemente patrimoniale a căror valoare se centralizează în situațiile financiare ale ordonatorului principal de credite, în conformitate cu prevederile pct.260 din regulament, s-a constatat la Teatrul "Stela Popescu", angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata unor cheltuieli de capital în sumă de 42 802 lei din creditele alocate pentru cheltuieli materiale, fără a fi aprobate prin lista de investiții.*

Referitor la înlăturarea deficienței consemnate la pct.8, au fost corectate aspectele semnalate pentru anul 2017, iar în urma misiunii de audit de Audit Intern ad-hoc desfășurată în perioada 26.09-28.09.2018, analizând: listele de investiții pentru 2018, facturile de achiziție imobilizări, înregistrările contabile, fișele de conturi analitice pentru Imobilizări, balanța de verificare și contul de execuție pentru perioada 01.01-30.09.2018, se constată că măsura a fost realizată în totalitate.

- *Referitor la Pct.10. - Din auditarea fondurilor publice alocate către entitățile din subordinea Municipiului București, precum și a altor elemente patrimoniale a căror valoare se centralizează în situațiile financiare ale ordonatorului principal de credite, în conformitate cu prevederile pct.260 din regulament, s-a constatat utilizarea neeconomicoasă la Teatrul "Stela Popescu" a sumei de 79 852 lei, reprezentând contravaloarea transportului elevilor de la unitățile de învățământ preuniversitar la sediul teatrului și retur, în condițiile în care această acțiune nu a avut la bază un parteneriat cu unitățile de învățământ sau un proiect cultural-educativ, contravaloarea acestui serviciu reprezentând 70 % din veniturile obținute din vânzarea biletelor în anul 2016.*

Teatrul „Stela Popescu” nu mai are încheiate contracte cu niciun agent de punere la dispoziție din martie 2017 și nici nu mai asigură transportul elevilor de la unitățile de învățământ la sediu, din nov 2017.

- *Referitor la Pct.12. - Din auditarea fondurilor publice alocate către entitățile din subordinea Municipiului București, precum și a altor elemente patrimoniale a căror valoare se centralizează în situațiile financiare ale ordonatorului principal de credite, în conformitate cu prevederile pct.260 din regulament, s-a constatat plata nejustificată a sumei de 3 553 lei efectuată de Teatrul "Stela Popescu" unui salariat recrutat suplimentar printr-o firmă de intermediere resurse umane ale cărei atribuții se suprapun celor specifice funcției deținute deja în cadrul teatrului.*

Am extins verificările, am dat dispoziție de demarare a unui proces de cercetare administrativă, în urma căruia s-a încheiat Procesul-verbal nr. 334/12.03.2018. Prin verificările efectuate s-a constatat că nu mai sunt alte persoane care să dețină calitatea de salariat al instituției și care prin fișa postului să fi prestat activități similare printr-o firmă de intermediere resurse umane.

Debitul în valoare de 4.051 lei (3.553 lei suma necuvenita+ 1.621 lei dobanda) a fost recuperat în totalitate și virat la bugetul local în perioada 25.04-25.09.2018, conform Deciziei de imputare 34/16.03.2018 și angajamentului de plată din data de 06.03.2018.

Echipa de audit din cadrul Primăriei Municipiului București – Direcția de Audit Public Intern, desemnată cu urmărirea modului de aducere la îndeplinire a măsurilor formulate în Decizia 106/23.11.2017 a Curții de Conturi a României – Camera de Conturi București, a concluzionat prin Raportul de Audit Public Intern nr.935/01.10.2018, că există un „grad ridicat” de conformare a realizării măsurilor de către entitatea auditată, având în vedere că toate măsurile au fost realizate integral.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilantul contabil al perioadei raportate .

În anul 2018 au fost prevăzuți și realizați următorii indicatori economici:

Nr. crt.	Categorii venituri/cheltuieli	Buget aprobat 2018 prin HCGMBnr581/06.09.2018	Executie buget 2018
A	Total venituri	7.781,000	5.256,142
1	Venituri proprii	518,000	106,878
2	Sponsorizări	-	-
3	Subvenții	7.263,000	5.149,264
B	Total cheltuieli	7.781,000	5.256,142
1	Cheltuieli de personal	4.380,000	2.727,242
2	Cheltuieli pe bunuri și servicii	330,000	162,432

3	Cheltuieli cu bunuri de natura obiectelor de inventar	75,000	55,806
4	Cheltuieli deplasări detasări transferuri	26,000	-
5	Cheltuieli cu consultanță și expertiză	110,000	45,050
6	Cheltuieli cu pregătirea profesională	19,000	8,745
7	Cheltuieli cu protecția muncii	31,000	7,388
8	Cheltuieli cu proiecte culturale/spectacole	2.420,000	2.025,776
9	Alte cheltuieli	40,000	-
10	Cheltuieli de capital	350,000	223,703

Din datele prezentate privind bugetul de venituri și cheltuieli în anul 2018 se constată următoarele:

- Venituri – în bugetul anului 2018 cea mai mare pondere o au veniturile din subvenții.
- Veniturile proprii aprobate prin buget (6.65% din total venituri) au fost realizate în proporție de 20.63%. Instituția a avut mari dificultăți în realizarea veniturilor proprii aprobate pe de o parte din pricina inexistenței unei săli de spectacol proprii (fapt care face dificilă programarea reprezentațiilor, iar accesul în sala de spectacol închiriată de la Palatul Național al Copiilor este condiționat de celelalte închirieri) și pe de altă parte, dispariția nefericită a Doamnei Stela Popescu la sfârșitul anului 2017, a făcut ca din păcate, la începutul anului 2018 să se mai poată juca doar un singur spectacol. În plus, din cauza problemelor administrative și de organizare care au trebuit rezolvate cu prioritate, abia la sfârșitul lunii martie a apărut o nouă premieră. Apoi, până la schimbarea și organizarea teatrului conform Hotărârii Consiliului General al Municipiului București nr. 386/2018 adoptată de Consiliul General în ședința din 26.07.2018, care a reglementat atât activitatea artistică cât și cea administrativă, următoarele 4 noi premiere s-au putut realiza abia începând cu sfârșitul lunii septembrie, câte o premieră în fiecare lună. Astfel spectacolele produse în ultimele luni ale anului (octombrie, noiembrie, decembrie) nu au apucat practic să producă venit. Acestea sunt motivele principale pentru care în anul 2018, Teatrul „Stela Popescu” nu a reușit să realizeze decât 20,63% din totalul veniturilor proprii aprobate.
- Cheltuielile de personal au reprezentat în bugetul aprobat 56.29% iar în execuția bugetară 51.88%. Organigrama teatrului a fost modificată în anul 2018, în sensul că a fost reconfigurată în vederea asigurării personalului necesar pentru buna desfășurare a activității .
- Cheltuielile cu bunuri și servicii altele decât cele destinate realizării spectacolelor au fost în bugetul aprobat în proporție de 7.59% și în execuție au fost de 5.32%.
- Cheltuielile pentru realizarea spectacolelor au fost în bugetul aprobat în proporție de 31.10% și în execuție au fost de 39.32%.
- Cheltuielile de capital au fost în bugetul aprobat în proporție de 4.49% și în execuție au fost de 4.32%.

D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	2018
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	300,09 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase	-
3.1.	Număr de premiere	5
3.2.	Număr de refaceri	-
3.3.	Număr de coproducții	-
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	-
4.	Număr de beneficiari neplătitori	11.577
5.	Număr de beneficiari plătitori	6.725
6.	Număr de spectacole/ expoziții, din care:	79
	* la sediu	76
	* în turnee	3
7.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	9
8.	Venituri proprii din activitatea de bază	105.300,54 lei
9.	Venituri proprii din alte activități	-
10.	Număr de participări la festivaluri, gale, etc.	1
11.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	46%

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

E.1. Viziune

Apariția unei instituții de cultură nou înființată de către Consiliul General al Municipiului București, fie că este vorba despre muzee, biblioteci, galerii de artă, centre culturale, sau instituții de spectacole - teatre, trebuie să fie primită de fiecare dată cu entuziasm, cu brațele larg deschise. Trebuie salutăta și apreciată preocuparea celei mai importante administrații publice locale pentru dezvoltarea



continuă a ofertei culturale a Municipiului București, a promovării și sprijinirii creației dramatice, coregrafice, muzicale, de operă, operetă, folclorice, de revistă, cabaret, de circ, de păpuși etc.. Susținerea instituțiilor culturale din fonduri publice asigură un loc important dezvoltării sectoarelor culturale creative care prin contribuția lor, ajută la emanciparea socială și culturală a societății.

Strategia propusă urmărește în continuarea să dea Teatrului „Stela Popescu” un repertoriu care să-l pună în valoare, să-l relanseze în lumea teatrală din București și din țară. Anul 2018 a marcat doar începutul drumului lung și dificil pe care îl avem de parcurs, dar sperăm ca în scurt timp, prin realizarea misiunii și a obiectivelor propuse, să facem din Teatrul „Stela Popescu” unul dintre teatrele cele mai îndrăgite ale Bucureștiului.

E.2. Misiune

Pe lângă realizarea unor producții artistice valoroase, menite să identifice Teatrul „Stela Popescu” în peisajul cultural bucureștean, urmărim să facilităm accesul la cultură al tuturor categoriilor de public, contribuind astfel la dezvoltarea culturală a comunității, prin programe care să promoveze actul cultural de calitate iar prin proiectele socio-educational-culturale pe care le vom propune sperăm să dezvoltăm parteneriate, adevărate punți de legătură între teatru și comunitatea locală.

Astfel, ne dorim în primul rând ca prin oferta artistică realizată să atragem atenția potențialului public iubitor de teatru din sectorul 4 pe care-l vom invita să ne cunoască, să vină să ne vizioneze spectacolele, prin acțiunile de promovare pe care urmează să le întreprindem. Urmărim ca prezența noastră în singurul sectorul al Bucureștiului care încă nu are un teatru construit, să intereseze pe de o parte pe locuitorii din vecinătate care vor avea o alternativă culturală pentru a petrece timpul liber într-o manieră relaxantă și educativă, iar pe de altă parte dorim să atragem atenția autorităților locale în așa fel încât să devină prioritară investiția într-o instituție de cultură publică, așa cum este Teatrul „Stela Popescu”.

Vom încerca să construim parteneriate cu celelalte teatre din București, care să genereze coproducții dar și posibilitatea ca Teatrul „Stela Popescu” să-și prezinte propriile producții pe scenele partenere în așa fel încât publicul lor să aibă ocazia să cunoască și Teatrul nostru.

Intenționăm să realizăm parteneriate cu UNATC, în vederea realizării unor programe comune care să sprijine și să ajute debutul tinerei generații de artiști (actori, regizori, scenografi., coregrafi).

E.3. Obiective (generale și specifice):

Pentru a asigura o activitate artistică care să relanseze Teatrul, pentru a putea anticipa impactul cultural și educațional pe care îl va avea asupra tuturor categoriilor de public și mai ales pentru conturarea unei imagini care să propulseze Teatrul „Stela Popescu” în rândul teatrelor importante, avem în vedere:

- realizarea și promovarea producțiilor/coproducțiilor artistice inspirate din dramaturgia națională și universală;
- sprijinirea tinerilor creatori;
- atragerea unor finanțări și cofinanțări extrabugetare;
- realizarea unor producții și programe care să se adreseze tuturor categoriilor de public.



Conform strategiei manageriale care presupune îmbunătățirea paletelor stilistice existente cu: spectacole de teatru, teatru-dans, spectacole muzicale, spectacole eveniment, spectacole multimedia etc. urmăm:

- punerea în valoare a potențialului artistic, angajați și/sau colaboratori;
- punerea în valoare a capacităților creatoare a personalului artistic;
- perfecționarea continuă a personalului artistic;
- păstrarea în condiție de premieră a spectacolelor;
- realizarea unor producții eveniment, prin invitarea unor regizori/creatori de marcă;
- realizarea unor proiecte cu participarea tinerilor creatori: artiști, regizori, scenografi, coreografi etc
- diversificarea paletelor stilistice;
- accentuarea dimensiunii educativ-culturale a programelor;
- conceperea de programe și proiecte artistice, adresate unui anumit grup-țintă.

E.4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Pentru anul 2018 ne-am propus în primul rând o rezolvare riguroasă și cât mai rapidă a principalelor inconveniențe administrative care incomodau mai ales, desfășurarea activității artistice. Așa că în timp ce am implementat procedurile necesare funcționării și treptat am putut iniția reorganizarea administrativă în unele departamente, am început și să diversificăm proiectele artistice, producând 5 premiere, străduindu-ne să depășim *din mers*, obstacolele. După ce a intrat în vigoare noua încadrare a instituției am încercat să capacităm cu resursă umană specializată departamentele din noua organigramă dar din păcate, faptul că încă nu am obținut posturi în plus ne-a obligat să renunțăm la unele structuri pe care le consideram importante pentru întreaga activitate a teatrului.

Începând cu anul 2018 Teatrul „Stela Popescu” poate funcționa simultan atât ca instituție de repertoriu cât și ca instituție de proiecte artistice. Urmărim să diversificăm oferta culturală a teatrului, dezvoltând programe complementare activității de bază, cele educațional-culturale și programele în care ne propunem printre altele, să redescoperim și să valorificăm componente ale fondului cultural imaterial, etc. Un loc aparte în strategia culturală propusă, îl ocupă componenta socio-educativă pe care urmăm să o atingem prin realizarea programului *JOACA DE-A JOCUL*, pe care sperăm să-l putem pune în practică începând cu anul 2019. Tot în acest an ne propunem să demarăm și proiectul „*WorkshopShow*”- dedicat studenților masteranzi ai UNATC. Totuși, principalul obiectiv pentru întreaga perioadă de management îl constituie realizarea proiectelor din *programul minimal*, care ne ajută să construim astfel un repertoriu diversificat și să lărgim aria de adresabilitate. Foarte importantă este și participarea intensă, pe care ne-o propunem începând cu anul 2019, la festivaluri naționale și internaționale, prin care urmăm atât creșterea vizibilității producțiilor teatrului cât și captarea atenției unui număr cât mai mare de spectatori.

E.5. Strategia și planul de marketing

Având în vedere că în anul 2019 urmărim construirea unui *brand* și definirea imaginii teatrului prin diversificarea ofertei culturale, este importantă și definitorie alegerea unei imagini simbol care să fie semnul vizual distinct al Teatrului „Stela Popescu”. În acest sens vom contacta o agenție profesionistă care să realizeze un nou logo și să creeze o nouă identitate vizuală teatrului. Scopul de a atrage noi categorii de spectatori se atinge prin calitatea actului cultural rezultat din spectacolele produse dar și prin promovare. De aceea afișele, caietele program, panourile outdoor și toate celelalte materiale de promovare trebuie să poarte însemne care să reflecte noua direcție a teatrului. Vom recurge apoi la alegerea unei agenții de PR (având în vedere faptul că, din lipsă de personal suntem descoperiți și în această privință) care să ajute la promovare și la identificarea unor noi parteneriate media.

Obiective economice:

- creșterea vânzării de bilete;
- atragerea de fonduri prin participarea la diverse evenimente (festivaluri, gale etc.) în România, dar și în afara țării;
- atragerea de fonduri prin participarea la sesiunile de finanțare;
- atragerea de fonduri prin diversificarea activității;
- eficientizarea consumurilor și costurilor de producție;
- elaborarea de strategii convergente cu alte instituții culturale prin care să se distribuie costurile producțiilor artistice.

Obiective psiho-sociale:

- creșterea notorietății Teatrului „Stela Popescu” prin strategii profesioniste de comunicare și de imagine;
- familiarizarea publicului cu noi concepte de spectacol;
- atragerea unor noi categorii de public și fidelizarea celor existente;
- permiterea accesului liber la cultură pentru toate categoriile de public (prin inițierea unor proiecte cu acces gratuit)
- sprijinirea artiștilor și creatorilor debutanți (prin organizare de workshop-uri și ateliere de cercetare și prin implicarea directă în proiecte).

Efectuarea cercetării de piață pentru atingerea obiectivelor.

- analiza statisticilor realizate anual sau pentru anumite perioade (istoric vânzări etc.)
- realizarea de studii (chestionare care să ajute la identificarea unor noi segmente de public sau care să ofere orice alte date relevante pentru activitatea teatrului).

E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Propunerile de programe, care prin felul în care au fost concepute sperăm că vor facilita accesul la cultură al tuturor categoriilor de public. Fie că va fi vorba despre diversificarea paletelor stilistice, despre producții special concepute pentru implicarea în proiectele realizate de municipalitate, sau despre cele realizate în parteneriate cu alte instituții, toate programele vor promova actul cultural de calitate.



1.a MUSICAL in hall

sau

Seară de musical, în familie

Este un program care se adresează tuturor categoriilor de public. Mai mult chiar, ne dorim să readucem în cotidian acel obicei minunat *de pe vremuri*, când era timp pentru *sărbătoare, suflet, stare de bine, veselie...* atunci când membrii familiei, (fie că erau împreună doar părinții și copii sau grupul se mărea cu mătuși, unchi și verișori) veneau sămbătă seara împreună la teatru.

Acest program va cuprinde trei proiecte mari, mai bine spus trei spectacole, câte unul în fiecare stagiune. Montarea va fi spectaculoasă și se va adresa atât iubitorilor genului musical clasic, cât și celor care vor avea ocazia să descopere acum acest minunat stil. Proiectul își propune să readucă împreună familia, să reconecteze prietenii și nu în ultimul rând, să cultive gustul pentru *frumos*, așa cum numai acest *musical*, știe să o facă.

1.b DRAMATURGIE - națională și universală

Acest program urmărește să îndeplinească posibilitățile de exprimare artistică câștigate odată cu realizarea noului obiect de activitate cuprins în Regulamentul de Organizare și Funcționare al teatrului, începând cu data de 26.07.2018. Ne propunem realizarea unor spectacole de calitate, puse în scenă de regizori importanți, producții valoroase destinate publicului adult.

2. IL TEATRO FAVOLOSO - Teatrul Fantastic Italian

sau

Călătorie muzicală către minunea/miracolul scenic/ă din anul 1500 până în 1900

Este un program prin care ne propunem să oferim publicului bucureșten posibilitatea de a se bucura de minunăția teatrului fantastic italian. Conceput ca o trilogie, programul este compus din trei producții, trei spectacole - comedii/farse muzicale create după texte celebre ale dramaturgiei italiene, scrise începând cu anul 1500 și *până mai aproape*. Această trilogie a fost propusă de un prolific și inspirat regizor italian, ale cărui fantezie și originalitate au fost recunoscute și internațional fiind premiat cu *Premiul Agis „Leul de Aur” - pentru cel mai bun spectacol, la al 38-lea Festival Internațional de Teatru al Bienalei de la Veneția*. În anul 2007, tot la Festivalul Bienalei este recompensat cu premiul *„Chi e di scena”* acordat de Tg3 *pentru cea mai bună adaptare a unui text goldonian*, iar în 2014 câștigă *Premiul Fersen - pentru cea mai bună regie* cu spectacolul *Villan People*.

Programul se adresează publicului matur și celui tânăr și va îmbina măiestria unui regizor italian cu talentul, cunoașterea și interpretarea artiștilor români.

3. TINERI CREATORI - arta nouă

Este incontestabil faptul că avem creatori și artiști de înaltă valoare și competitivitate. Unii dintre ei, norocoșii, se luptă cu putere, freamătă până reușesc *asa de unii singuri* să spargă barierele anonimatului, cu alte cuvinte, găsesc calea prin care să poată oferi publicului opere și formule interpretative noi, care să-i satisfacă gusturile, trebuințele și așteptările.

Plecând de la acest adevăr, programul de față justifică, dacă mai era nevoie, existența proiectelor de acest fel care își propun să stimuleze creația autorilor din domeniu, pe care să-l valorizeze. Astfel,



potențialul creativ al generațiilor actuale să poată facilita accesul publicului autohton la o diversitate de conținuturi și forme de expresie artistică, cât mai repede.

Programul este format din două proiecte gândite special pentru tinerii creatori. Primul proiect „Propune Spectacolul - *ShowMe*” se adresează celor care au debutat deja dar nu au găsit destul spațiu în care să se exprime. Noi deschidem porțile larg și îi invităm să ne *propună spectacolul*. Astfel ne propunem să fim alături de tinerii creatori, să-i sprijinim și să-i ajutăm să fie cunoscuți.

Proiectul al doilea - „*WorkshopShow*” poate fi considerat o adevărată rampă de lansare, o provocare, pe care o propunem tinerilor creatori, fie că sunt studenți-masteranzi regizori, actori, scenografi, dansatori, coreografi din cadrul UNATC, pe care îi invităm să ne încante cu arta lor. Căutăm să descoperim noi talente, le oferim ocazia să se exprime, să se facă cunoscuți publicului larg și totodată le dăm șansa să lucreze împreună. Proiectul (*WorkshopShow*) se compune din două părți ale cărori activități se vor împleti. O parte va conține ateliere și workshop-uri ținute de maestri și specialiști, iar a doua țintă a proiectului va fi chiar realizarea unui spectacol născut cu și prin aportul fiecărui tânăr creator.

Urmărim cu acest proiect să atragem publicul tânăr, să-i dăm argumentul revenirii în sala de spectacol invitându-l să aprecieze artiștii și creațiile generației lui.

4. MAESTRI

- program pilot -

Un program pilot care vrea să reunească și să-i readucă pe aceeași scenă pe **maestri** noștri, generațiile de artiști și creatori (pensionari sau aproape de pensie dar) aflați încă în activitate. Programul urmărește realizarea unui *Spectacol Eveniment Unic în România*.

Întreg programul se va realiza în parteneriat cu TVR - UNITER - etc.

5. JOACA DE-A JOCUL - Copilul, creator de spectacol

Un program educativ, socio - cultural dedicat copiilor cu vârste cuprinse între 5 și 14 ani, creat special pentru dezvoltarea creativității copiilor defavorizați (acei copii fără posibilități materiale, proveniți și/sau din familii monoparentale, copii rămași cu bunicii sau alte rude în urma plecării părinților la muncă în străinătate, etc). Acest program se va realiza în parteneriat cu școli și grădinițe din București (acolo unde este cazul, vor fi implicate și autoritatea tutelară/socială de pe lângă primărie), cu sprijinul cărora se vor selecta copiii. Programul se va desfășura pe durata întregii perioade de management și va fi structurat anual în proiecte care să conțină *Ateliere* pe de o parte și pe de altă parte proiectul *Copilul, creator de spectacol*. Prin acest proiect ne propunem să apropiem **copilul** de lumea teatrului, a dansului și a muzicii. Îl vom implica direct în crearea unui spectacol, plecând de la scrierea textului, la jocul actoricesc, la proiectarea și realizarea costumelor, a recuzitei și a scenografiei. Toate aceste elemente vor fi făcute de micii creatori cu ajutorul unei echipe de profesioniști.

Principalele obiective ale programului sunt: oferirea șansei copiilor fără posibilități materiale de a avea acces gratuit la acest program; dezvoltarea, capacitatea și reintegrarea copiilor care din motivele arătate mai sus, și-au pierdut speranța și încrederea în propriile forțe; apropierea de lumea spectacolului în speranța că acești copii vor deveni spectatori maturi de mâine;



"Revoluția ce se cere înfaptuiă cât mai grabnic constă într-un soi de înapoiere în timp..." Antonin Artaud

Ideea programului pornește de la un adevăr unanim recunoscut în teorie și anume acela că în general, *Cultura* ar trebui să fie *cea mai personală preocupare a unei națiuni*. Așa cum patrimoniul este o parte din istoria poporului din care face parte, arta fiind întotdeauna cea care povestește, devine mesagerul care trece toate granițele și dacă *cultura este cheia, artele spectacolului - mijlocul*.

Astfel, vă propunem un program care să fie unealta prin care vom căuta modalități de stimulare pentru reenergizarea *materialului* care, putem spune, constituie memoria culturală a națiunii. Vom încerca să readucem în atenția publicului, capodopere ale creației românești autentice, cu scopul de a le salva din negura uitării și de a le conserva pe de o parte, dar le vom și reinterpreta, redându-le viață, prin intermediul creatorilor de azi, pentru a le putea face cunoscute publicului tânăr și a le putea transmite generațiilor viitoare.

7.CENTENARUL MARII UNIRI

Pentru că odată cu stagiunea 2018 - 2019 vom traversa și perioada în care vom avea prilejul să sărbătorim pe toate căile, Marea Unire de la 1918, ne-am propus să realizăm un program care să desfășoare câteva proiecte, dedicate acestui mare eveniment. Programul va cuprinde montări originale și o serie de proiecte educativ-culturale. Prin realizarea lui ne propunem să educăm tânăra generație, să evocăm adevăruri istorice prin intermediul spectacolului pe care să îl utilizăm ca pe un instrument de preservare a identității culturale și a demnității naționale.

8.TEATRUL STELA POPESCU ÎN TURNEU –

Programul își propune o prezență importantă a Teatrului „Stela Popescu” la Festivalurile de teatru și la evenimentele organizate de instituții și organizații culturale din țară și de peste hotare.

E.7. Proiectele din cadrul programelor

1.a Programul - *MUSICAL in hall* – cu proiectele:

- *Tarzan - musical coproducție, regia Ricard Reguant*
- *Acul cumetrei Gurton - musical, regia Mihai Mălaimare*
- *Sunetul Muzicii - musical, după Howard Lindsay și Russel Crouse, regia Beatrice Rancea*

1.b Programul - *Dramaturgie națională și universală* – cu proiectele.

- *Spectacole – titluri în lucru*

2. Programul - *IL TEATRO FAVOLOSO - Teatrul Fantastic* - cu proiectele:

- *Dragostea celor trei portocale - comedie muzicală, după Carlo Gozzi în regia lui Michele Modesto Casarin, premiera în 2018*
- *Moscheta - farsă muzicală, după Ruzante în regia lui Michele Modesto Casarin, premiera în 2019*
- *Ubu Rege - spectacol muzical, după Alfred Jarry în regia lui Michele Modesto Casarin, premiera în 2020*



3. Programul - *TINERI CREATORI - arta nouă* - cu proiectele:

- *ShowMe* - proiect cu tema *Propune Spectacolul-*
 - a) *Micul Prinț* - spectacol de teatru-dans, regia Ioana Macarie, premiera în 2018
 - b) *Povestea Poveștilor* - spectacol de teatru pentru copii în regia lui Tony Adam, 2019
- *WorkshopShow* - proiect de realizat în colaborare cu UNATC în 2019
 - a) *atelier și workshop-uri*
 - b) *spectacolul*
 - c) *eveniment - de presă cu expoziție foto făcute pe durata proiectului*

4. Programul – *MAEȘTRI* - cu proiectul:

- *Spectacol Eveniment Unic*

5. Programul - *JOACA DE-A JOCUL* - socio-cultural - cu proiectele:

- *Ateliere* - proiect cu ateliere creative conduse de profesioniști ai scenei:
 - a) *atelier storytelling*
 - b) *kids impro*
 - c) *atelier de dans*
 - d) *atelier de teatru de păpuși*
 - e) *atelier de creație*
- *Copilul, creator de spectacol* - proiect:
 - a) *spectacol lectură cu și pentru copii*
 - b) *spectacolul creat*

6. Programul - *IZVOARE* - cu proiectele:

- *Sunete străvechi* - proiect realizat în colaborare cu specialiști în folclor
- *Regăsiri* - proiect realizat în colaborare cu specialiști cineaști

7. Programul - *CENTENARUL MARII UNIRI* - cu proiectele:

- *Mareșalii* – spectacol în regia lui Alexandru Bindea, premiera în 2018
- *Clipa de istorie* - proiect educativ-cultural realizat în colaborare cu Facultatea de Istorie 2019
- *Copca* - spectacol multimedia - coregrafic, în nocturnă, premiera în 2019

8. Programul - *TEATRUL STELA POPESCU ÎN TURNEU* – prezența Teatrului „Stela Popescu” la Festivalurile sau la evenimentele organizate de instituții/organizații din România și de peste hotare:

- *Turnee în țară*
- *Turnee în străinătate*

E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management



Programul - DIN NOU LA ȘCOALĂ - este un program de pregătire profesională continuă, care se adresează angajaților teatrului. Programul se va desfășura pe toată perioada managementului și va cuprinde următoarele proiecte:

- **Stoc** - sesiune de workshop-uri de o săptămână, realizate de profesioniști ai musicalului; proiectul este dedicat corpului artistic
- **Replay** - antrenament săptămânal, studii - proiect dedicat corpului artistic
- **Sound and Lights** - workshop de scenotehnică modernă, sonorizare lumini și proiecție susținute de specialiști - proiect dedicat tehnicienilor de scenă sunet și lumini.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Nr. crt.	Categorii venituri/cheltuieli	Buget aprobat 2018 prin HCGMB nr.581/06.09.2018	Proiect de Buget, estimare pt. 2019	Proiect de Buget, estimare pt. 2020
A	Total venituri	7.781,000	13.056,000	8.077,000
1	Venituri proprii	518,000	518,000	487,000
2	Sponsorizări	-		
3	Subvenții	7.263,000	12.726,000	7.590,000
B	Total cheltuieli	7.781,000	13.056,000	8.077,000
1	Cheltuieli de personal	4.380,000	5.867,000	5.301,000
2	Cheltuieli cu bunuri și servicii	330,000	571,000	171,000
3	Reparații curente	5,000	40,000	5,000
4	Cheltuieli cu bunuri de natura obiectelor de inventar	75,000	100,000	37,000
5	Cheltuieli deplasări detașări transferuri	26,000	230,000	10,000
6	Cheltuieli cu consultanță și expertiză	110,000	200,000	83,000
7	Cheltuieli cu preătirea profesională	19,000	68,000	4,000
8	Cheltuieli cu protecția muncii	31,000	40,000	17,000
9	Cheltuieli cu producția și chirii	2.420,000	5.520,000	1.875,000
10	Alte cheltuieli	40,000	270,000	42,000
11	Cheltuieli de capital	350,000	330,000	365,000

F.2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de raportare

Anul 2019 va fi anul în care Teatrul Stela Popescu se va concentra și pe identificarea unor noi spații de joc. Baza o va reprezenta în continuare Palatul Național al Copiilor, Sala Mică. Este greu de făcut o estimare la acest moment în ceea ce privește spațiile noi de joc și gradul de ocupare. Luând în



calcul, în special, Sala Mică cu o capacitate de 200 de locuri, estimăm un număr de 9000 de beneficiari plători pe perioada următoare de raportare.

F.3.a. Analiza programului minimal realizat în anul 2018

Nr. Crt	Denumirea programului și nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului/ spectacolului realizat în 2018 și categoria de investiție	Deviz Estimată în CA/ proiect (lei)	Deviz realizat/ proiect (lei)	Buget prevăzut alocat programului (lei)
1.	IL TEATRO FAVOLOSO Teatrul Fantastic Italian (3 proiecte: 1mare, 2 mici)	<i>Dragostea celor trei portocale</i> - proiect mare -	518.000,00	516.115,00	900.000,00
2.	TINERI CREATORI – Arta nouă (2 proiecte: 1mic, 1 mediu)	<i>Micul Prinț</i> - proiect mic -	136.365,00	102.243,00	450.000,00
3.	CENTENARUL MARII UNIRI (2 proiecte medii)	<i>Mareșalii</i> - proiect mediu -	250.000,00	248.528,00	900.000,00

F.3.b. Alte proiecte/spectacole realizate în anul 2018

Nr. Crt	Denumirea proiectului/ spectacolului realizat în 2018	Categoria de investiție	Deviz estimat/ proiect (lei)	Deviz realizat/ proiect (lei)
1.	<i>Hoțul de mărghăritare</i>	-proiect mic -	175.000,00	174.086,00
2.	<i>Femeia, eterna poveste</i>	-proiect mediu -	360.000,00	340.300,00

Anexa 1.

1. ROF, Organigramă, Stat de funcții la data 26 iulie 2018

<https://teatrulstelapopescu.ro/informatii-publice.html>

2. ROI – Regulamentul de Ordine Interioară

<https://teatrulstelapopescu.ro/informatii-publice.html>

3. Codul de conduită etică și profesională

<https://teatrulstelapopescu.ro/informatii-publice.html>

4. Integritate

<https://teatrulstelapopescu.ro/informatii-publice.html>



Anexa 2.

Apariții media

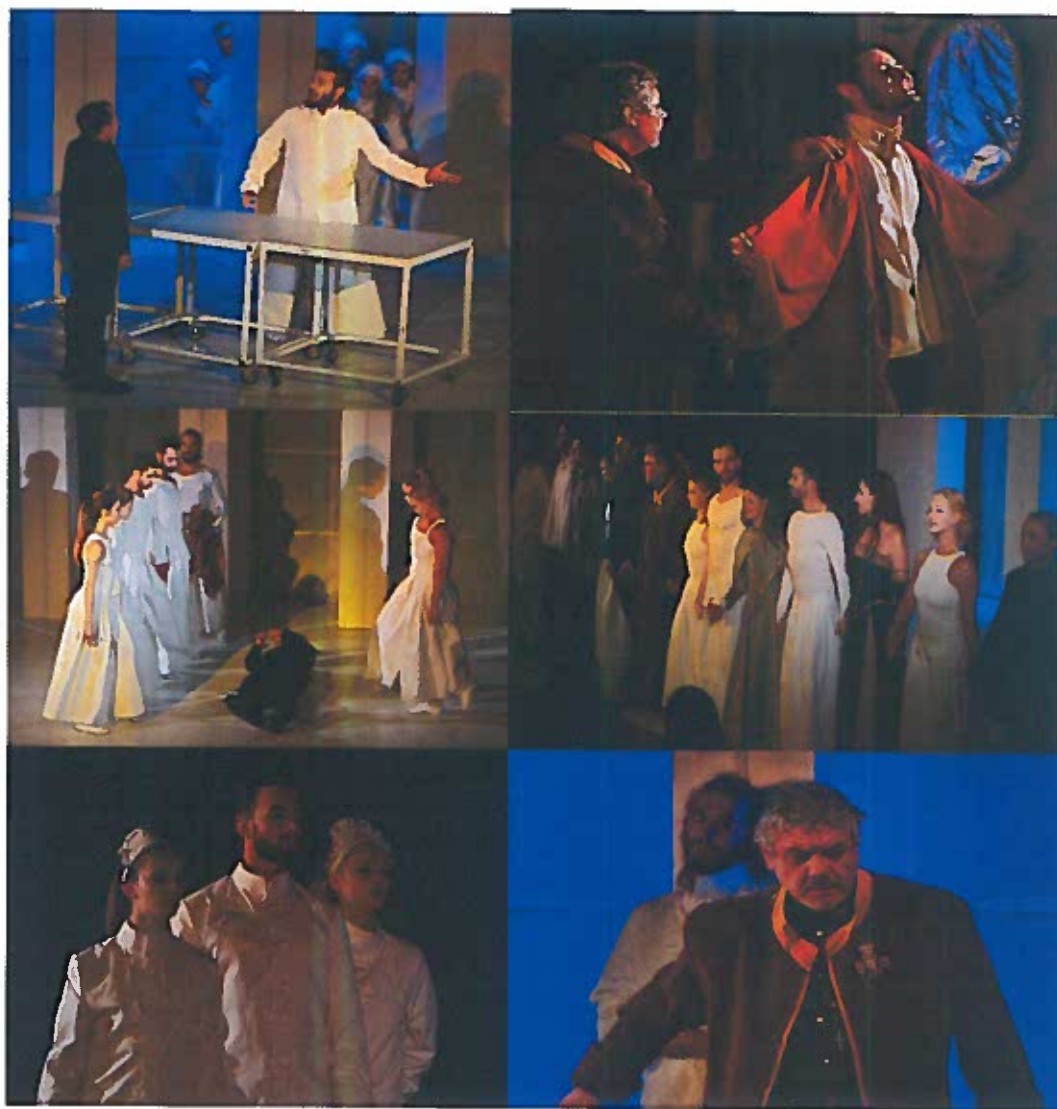
1. <https://andilandi.ro/zi-de-zi/insemnari/lampio-si-grauntele-de-lumina-un-spectacol-de-vazut-si-de-revazut/>
2. <http://casadeculturafagaras.ro/evenimente/page/2/>
3. <https://atelier.liternet.ro/articol/19623/Oltea-Serban-Parau-Michele-Modesto-Casarin/Incerca-aduc-ceva-care-sa-creeze-cultura-sa-educe-si-sa-atinga-publicul-prin-intermediul-unui-basm.html>
4. <https://www.vocea-olteniei.ro/2018/06/11/ramnicu-valcea-programul-festivalului-de-teatru-ariel-inter-fest-2018/>

Anexa 3.

1. Spectacolul „Micul Prinț” în imagini



2. Spectacolul „Hoțul de mărgăritare” în imagini



3. Spectacolul „Dragostea celor Trei Portocale” în imagini



4. Spectacolul „Mareșalii” în imagini



5. Spectacolul „Femeia, eterna poveste” în imagini

