



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
DIRECȚIA CULTURĂ, ÎNVĂȚĂMÂNT ȘI TURISM
28-02-2020
INTRARE NR. 1062
IEȘIRE

S. CULTURĂ
28.02.2020

Către: **Primăria Municipiului București, Direcția Cultură, Sport, Turism**
În atenția: **Dna. Daniela Stănculescu, Director Executiv**
Dna. Georgiana Turcu, Șef Serviciu

Prin prezenta, urmare a adresei Direcției Cultură, Sport, Turism, Serviciul Cultură cu nr. 171/14.01.2020 vă transmitem **RAPORTUL DE ACTIVITATE PENTRU ANUL 2019**, în vederea desfășurării evaluării anuale a managementului.

Cu mulțumiri

VASILE MURARU
Manager





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

RAPORT de ACTIVITATE pentru anul 2019

VASILE MURARU
Manager

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”



1



Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

Prezentul **Raport de Activitate** a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primarul General, reprezentant al Municipiului București, denumit în continuare autoritatea, ordonator principal de credite pentru **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” București**, denumită în continuare instituția, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale D.P.G. nr. 408/2016.

Menționez faptul că, în conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei în care am fost Director Interimar al Instituției, respectiv de la 1.01.2019 la 30.04.2019 și datei din care am fost numit Manager General, și anume 1.05.2019.

Am ținut cont în elaborarea acestui **Raport anual de activitate** care face referire la activitățile / proiectele / programele derulate de-a lungul anului 2019 și de faptul că analiza și notarea acestuia, dar și a interviului se face în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/funcționarea instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management;
6. evoluția economico-financiară a instituției, cu estimarea resurselor financiare necesare ce ar trebui alocate de către autoritate.

Acest Raport de activitate a fost întocmit cu respectarea modelului-cadru prevăzut în Anexa nr.4 la Ordinul nr. 2799/10.12.2015 pentru aprobarea Regulamentului cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului – cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management pentru instituțiile publice de cultură.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei cuprinse între 1 ianuarie 2019 - 31 decembrie 2019, reprezentând evaluarea finală.



Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calca Victoriei nr. 33, sector 1, București

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Bucureștii reprezintă cea mai mare și cea mai importantă comunitate ce poate oferi o multitudine de programe și proiecte cultural-artistice și o diversitate impresionantă a produselor culturale de calitate. Beneficiarii sunt deopotrivă cetățenii Capitalei, dar și turiștii și cei care o tranzitează, așa încât, „piața culturală” este influențată de factori demografici (structura populației, vârsta), economici (nivel de trai, venituri, gradul de ocupare al forței de muncă), cultural-educativi (nivel de studii, preocupări, activități de timp liber, nevoi, aspirații culturale) sau etnici (minorități etnice și religioase). Într-o Capitală europeană este foarte importantă buna funcționare a instituțiilor publice de cultură, a altor instituții de profil, organizații și asociații care activează în domeniu și care se disting prin oferte culturale valoroase, chiar dacă sunt contrazise de anumite teorii sociologice actuale: *„Interesul pentru artele spectacolului nu este direct proporțional cu nivelul de trai sau cu gradul de bunăstare și că uneori nivelul de cultură și cel de civilizație nu au traiectorii similare, deși civilizația este direct influențată de cultură”* – se arată în „Barometrul de Consum Cultural” (2014). Astfel de tendințe s-au păstrat și perpetuat și în 2019, concluzia generală fiind aceea că, *„deși nivelul de bunăstare materială se află în creștere, nivelul de consum al artelor spectacolelor se află într-o recesiune de... gust”*. Conform ediției din 2018 a aceleiași publicații, principalele condiții ale consumului cultural sunt determinate de timpul și locul în care se desfășoară: *„Spațiul spectacolului este nu numai un loc fizic (...), ci și o convenție mentală care trebuie pregătită și declanșată. Majoritatea celor care preferă spectacolele de teatru, muzică și dans știu unde și de ce se duc, pe cine văd, au motivații, așteptări și emoții”*...

În București își desfășoară activitatea teatre finanțate din bugetul local al Primăriei Capitalei: Teatrul Nottara (sălile „Horia Lovinescu”, „George Constantin”), Teatrul de Comedie (sălile „Radu Beligan”, Studio), Teatrul Tineretului Metropolis (Sala Gloria), Teatrul Mic, Teatrul Foarte Mic, Teatrul Masca, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul Odeon (sălile Studio și Majestic), Teatrul „Lucia Sturza Bulandra” (sălile „Liviu Ciulei”, „Toma Caragiu”), Teatrul de Animație „Tândărică”, Teatrul „Ion Creangă”, Teatrul Excelsior, Teatrul „Stela Popescu”, Circ&Variété Globus, Opera Comică pentru Copii, Teatrul Principal (Sala Dalles), Teatrul Dramaturgilor Români, și nu în ultimul rând, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” (Sala Savoy, Teatrul de Vară Herăstrău). CREART - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, prin Teatrelli și ARCUB găzduiesc evenimente culturale, concerte, spectacole de teatru și musical, organizează spectacole stradale și diverse evenimente în aer liber (târguri, expoziții, concerte, spectacole dedicate Sărbătorilor Pascale, Crăciunului sau Anului Nou). Tot în Capitală funcționează și instituții de spectacol subordonate Ministerului Culturii: Teatrul Național București, Opera Națională București, Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, Filarmonica „George Enescu”, dar și teatre și trupe independente (Teatrul ACT, Café Godot Teatru, Teatrul Elisabeta, Teatrul de pe Lipscani, Teatrul de Artă București, Teatrul Luni-Green Hours, La Scena, UnTeatru, Teatrul Coquette, Teatrul în culise, Teatrul Logos, Teatrul Mignon, Teatrul Avangardia), un fenomen care ia amploare. Există în București și spații neconvenționale (hub-uri, studio-uri, cafenele, hale, pub-uri, cluburi), săli multifuncționale, „laboratoare de teatru”, unde se joacă spectacole și se susțin proiecte de teatru alternativ; dăm doar câteva exemple: Apollo 111, Point, Theatre Arts Grup #TAG, Teatrul de Sufragerie, Teatrul Arte dell'Anima, Teatrul Rampa, Centrul de Teatru Educațional Replika. UNATC „I.L. Caragiale” derulează în cele trei săli (Cinema, Atelier, „Ileana Berlogea”) stagioni permanente, iar Teatrul Studentesc „Podul” continuă activitatea la Casa de Cultură a Studenților București. Totodată, prin proiectul „Teatru la Cinema – Teatru pentru toată familia” au loc spectacole la Mall-urile bucureștene, la care se adaugă și producțiile independente care se joacă la Cinema Pro, Cinemateca Eforie, Cinema Union, Cinema „Elvire Popesco”. Toate acestea alcătuiesc un conglomerat cultural, variat, bogat și atrăgător și fac concurență actului artistic derulat de instituțiile publice de cultură bucureștene, nevoite să se adapteze diverselor condiții și conjuncturi. Fiecare încearcă însă să atragă un număr cât mai mare de





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

spectatori și să participe activ la viața culturală bucureșteană, implicându-se în realizarea unor importante manifestări de gen.

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, care se distinge prin unicitatea genului – Revista, se preocupă de stimularea consumului cultural de calitate și contribuie la dezvoltarea cultural-artistică a Bucureștilor, cea mai importantă, diversă și numeroasă „piață culturală” a României. În 2019 s-au împlinit 100 de ani de la înființarea „Companiei Cărbuș” de către marele actor Constantin Tănase, cel care a contribuit la scrierea istoriei Revistei românești. Am sărbătorit Centenarul Teatrului de Revistă (1919-2019) prin organizarea de evenimente și manifestări culturale (expoziții de fotografie, de obiecte, festivaluri, gale aniversare, proiecții de film, lansări de carte), multe în colaborare cu reprezentanți ai altor instituții de profil, asociații și organizații culturale. Nu trebuie uitat și faptul că instituția noastră este singura care are o stagiune estivală permanentă, în perioada iunie–august, la Teatrul de Vară Herăstrău, cea mai mare și mai modernă grădină de vară din țară. Chiar și în cazul unei concurențe tot mai evidente, a promovării producțiilor independente și a ofertelor atât de diverse, activitatea noastră a fost și este un argument al valorii vieții culturale dintr-o metropolă europeană, al influenței pozitive în ceea ce privește educarea publicului și cultivarea comunității.

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” a participat la numeroase manifestări și a susținut proiectele culturale inițiate de Primăria Municipiului București, oraș care a sărbătorit 560 de ani de atestare documentară și 360 de ani de când a devenit capitala Țării Românești. Notorietatea instituției noastre este unanim recunoscută și dată în primul rând de prețuirea de care se bucură colectivul în rândul publicului larg. Ne-am străduit să păstrăm vii în memoria tuturor, superlativele acordate de-a lungul anilor - „Cei mai iubiți actori”, „Ambasadorii Teatrului Românesc”, „Cei mai de încredere români”, iar ca gen promovat – divertismentul, să ne numărăm printre preferații publicului bucureștean, dar și celor care tranzitează Capitala (vizitatori din alte orașe, turiști de origine română, turiști de weekend) sau celor care locuiesc temporar în București (studenți, angajați sau detașați în București pentru perioade limitate de timp).

Considerăm foarte importante rezultatele „Studiului de consum cultural la nivelul orașului București”, un sondaj de opinie realizat periodic de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC) care reflectă obiectiv profilul cultural al locuitorilor Capitalei. De pildă, România se află sub media europeană de consum cultural în materie de spectacol, deoarece frecvența participării la spectacole era cu un an în urmă de 21% pentru teatru, 13% operă sau spectacol de dans și 24% la concerte. În ultimii ani, rezultatele sondajelor de opinie date publicității de diverse institute și organisme de cercetare privind publicul bucureștean, au evidențiat că acesta „merge la teatru în proporție de aproape 40%, că spectacolele de divertisment sunt preferate de peste 70% din public, iar unul dintre criteriile principale după care sunt alese spectacolele este notorietatea actorilor din distribuții”.

În privința consumului cultural în spațiul public, 46% dintre bucureșteni preferă cinematograful, 45% - evenimentele locale, 45% teatru, 39% târgurile de produse, 37% festivalurile de muzică sau de film, 31% vizitele la muzee, 29% spectacolele de divertisment, 23% concertele, 20% expozițiile, 16% bibliotecile, 13% Opera, 11% Filarmonica.

Bucureștenii aparțin publicului elitist - „high brow culture”, care include evenimente de tipul spectacolelor de opera și operetă, concertelor Filarmonicii sau spectacolelor de balet clasic sau publicului de masă - „popular culture”, care preferă concerte în aer liber, spectacole stradale, târguri, festivaluri de muzică populară, cinema. Așadar, consumatorul de cultură din Capitală preferă atât forme de consum specifice culturii elitiste (balet 13%; operă 12%; concerte de muzică clasică 11%), cât și forme specifice culturii de masă (stand-up comedy 22%; concerte de muzică populară 19%; circ 18%, film 30%), o diversitate despre care, sociologul Barbu Mateescu spunea: „Bucureștiul este un oraș complex din punct de vedere social, compus din valuri (e)migraționare survenite în epoci diferite și care alcătuiesc astăzi generații cu profiluri variate. Pentru unii, folclorul reprezintă o conexiune emoțională cu <<acasă>>-ul din care au pornit spre București, în urmă cu 20, 30 sau 40 de ani; alte generații consideră că trebuie să se





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

schimbe experiențele culturale, în sensul sincronizării cu modelele de consum cultural din Occident, și să lase acel <<acasă>> cât mai în urmă”.

Trebuie să ținem cont și de alte aspecte, precum... privitul la televizor, care este “cea mai mai răspândită și agreată formă de consum cultural domestic”; peste 65% dintre bucureșteni se uită la televizor o dată sau de mai multe ori pe zi și nu obișnuiesc să meargă la teatru, la spectacole de divertisment, la târguri de carte, cinema sau la operă, să viziteze muzee sau galerii de artă. În schimb, acest tip de consumator, merge des la biserică, face cumpărături în mall-uri, pleacă în excursii sau își petrece timpul plimbându-se.

De toate aceste aspecte, dar și de rezultatele propriilor sondaje de opinie am ținut cont în elaborarea Analizei SWOT și în îmbunătățirea și evoluția imaginii instituției noastre, în măsurile luate pentru cunoașterea grupurilor-țintă și a categoriilor de beneficiari cu stabilirea profilului acestora.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

PUNCTE TARI (S)	PUNCTE SLABE (W)
- istoria de peste 100 de ani a teatrului - poziționarea pe Calea Victoriei, în centrul Bucureștilor, pe una dintre cele mai circulat artere ale Capitalei; - Teatrul de Revistă “Constantin Tănase” se află în top-ul teatrelor în ceea ce privește notorietatea și preferințele publicului; - păstrarea și promovarea unui gen unic în lume, Revista; - are un repertoriu variat și divers, o trupă omogenă, valoroasă alcătuită din actori, soliști vocali, instrumentiști, balerini, dansatori, textieri, compozitori, regizori, scenografi, coreografi de renume care contribuie realizarea unor spectacole de referință; - o trupă cu nume importante de artiști - Alexandru Arșinel, Vasile Muraru, Valentina Fătu, Alexandru Lulescu, Adrian Enache, Liliana Mocanu, dar și cu tineri actori și interpreți foarte talentați care sunt cooptați în toate spectacolele; - promovează muzica ușoară românească, șlagărele nemuritoare și muzica Bucureștilor de altădată atât de îndrăgită de publicul spectator, organizând anual festivaluri de tradiție precum, cele dedicate unor mari nume - Aurelian Andreescu și Florin Bogardo; a fost creat special un concept de spectacol-concert în care avem ca invitați speciali pe cei mai îndrăgiți interpreți de muzică ușoară; - producții originale cu spectacole cu o mare adresabilitate, fiind accesibile și potrivite oricărei vârste;	- colectivul, repertoriul și evenimentele Teatrului de Revistă au avut și au încă de suferit după dispariția în același an (2017), la numai o săptămână distanță a două dintre cele mai iubite și talentate actrițe: Stela Popescu și Cristina Stamate; - incertitudinea cu privire la retrocedarea clădirii și implicit a statutului Teatrului; - lipsa tot mai acută a calificărilor înalte ale personalului tehnic (sunetiști, croitori, peruchieri, butafori, tâmplari, make-up artiști specializați); - lipsa consultanților/specialiștilor în marketing cultural și în accesarea de fonduri europene pentru Proiecte Culturale.





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- prețul accesibil al biletelor și comercializarea în sistem online a acestora;
- posibilitatea de a găzdui spectacole în două locații distincte—Sala SAVOY și Teatrul de Vară HERĂSTRĂU (doar în sezonul estival);
- avem o colaborare excelentă cu autoritățile, cu ordonatorii de credite, respectiv PMB și CGMB și cu alte instituții de cultură și un buget rezonabil pentru proiectele culturale;
- receptivitate mare din partea tuturor categoriilor de public
- imagine și notorietate - suntem un teatru unanim recunoscut și apreciat pretutindeni
- ne bucurăm de o amplă mediatizare, derulăm parteneriate media cu mass-media locală și națională (presă scrisă, radio, TV, on line)

OPORTUNITĂȚI (O)	AMENINȚĂRI (T)
- unicitatea genului revuistic în peisajul cultural bucureștean și național; - oportunitatea unor colaborări cu instituțiile teatrale din țară care au secții de Estradă sau Revistă; - valorificarea potențialului artistic existent; - posibilitatea invitării în spectacolele noastre a unor artiști renumiți și de a colabora cu regizori, scenografi, coreografi, compozitori și textieri valoroși; - elaborarea unui sistem de motivare a angajaților pe baza competențelor profesionale și în conformitate cu resursele reale existente. - interesul tinerilor, al studenților în special (UNATC, ASE, UNMF, UNArte, Universitatea Națională de Muzică, Universitatea București – Facultatea de Litere, Facultatea de Drept) de a colabora cu instituția noastră, de a participa la spectacole și programe dedicate acestora;	- lipsa unor spații speciale/panouri de afișaj stradal rezervate exclusiv promovării activității teatrului, amplasate în locurile aglomerate, în stații STB S.A., în parcuri și cartiere; - prezența din ce în ce mai pregnantă a concurenței (televiziune, diverse forme de agrement, spectacole gratuite în aer liber ș.a.). - evenimentele cultural-artistice cu intrare liberă sunt organizate în zonele centrale, precum Universitate, Piața Revoluției, Piața „George Enescu”, Piața Constituției și reprezintă o concurență, pentru că majoritatea sunt aflate în vecinătate a Sălii Savoy; - de acest aspect ne lovim în cadrul Stagiunii Estivale de al Teatrul de Vară Herăstrău, perioadă în care sunt organizate spectacole și concerte cu intrare liberă în marile parcuri al Capitalei - ofertele generoase de preț din partea unor operatori culturali - sistemul concurențial din partea companiilor și teatrelor independente;

Urmare a analizei SWOT s-au desprins concluzii importante care ne-au oferit soluții pentru optimizarea activității teatrului și a unui management performant: o relație constructivă cu administrația locală, un colectiv talentat, profesionist și entuziast, un buget rezonabil pentru programele și proiectele culturale ale instituției, o atmosferă de lucru bună, inițiativa și dorința unor oameni valoroși de a colabora cu Teatrul de Revistă, o instituție culturală de tradiție, cu o istorie, cu un blazon aflată pe una dintre cele mai cunoscute artele ale Capitalei.

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / pr@teatrultanase.ro, website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” este un demn continuator și promotor al tradiției Revistei românești gen de spectacol unic în lume care are o activitate neîntreruptă de aproape 150 de ani. Trebuie să amintim data de 19 noiembrie 1872, când avea loc pe scena Teatrului Bossel de pe Calea Victoriei, primul spectacol de Revistă cu „Apele de la Văcărești” o comedie vodevilă în 3 acte de Matei Millo pe muzica lui Alexandru Flechtenmacher.

Teatrul de revistă s-a născut pe 23 mai 1919, atunci când, pe strada Academiei, era pusă piatra de temelie a Grădinii „Cărăbuș”, care se numea înainte Grădina de Vară „Amicii orbilor”. Cu acea ocazie actorul Constantin Mărculescu de la Teatrul Național, a desfășurat un pergament de pe care a citit versurile scrise special de George Ranetti: *„Se-întemeiază Templul Comediei/Și-or pune-ntâia piatră a temeliei/Tănase, care-i un vestit ghiduș/Cu nasu-i lung, de-aici și pan-la Huși/Și Grigorescu, negru ca un tuș.../De ce-l numiși tu Teatru „Cărăbuș”/O, nasule-arhitect care-l făcuși ?/Eu nu pricep – da-i treaba meseriei/Iar eu-s doar grămăticul trepăduș/Ce-așterne azi pe luciul hârtiei/Mai alb ca florile de corcoduș/O slovă ce-i merită veșniciei!”*. Apoi, acel papyrus s-a introdus într-o sticlă goală de șampanie care a fost îngropată la temelia scenei. Data de 2 iulie 1919 avea să consemneze deschiderea pentru public a Teatrului Cărăbuș, cu premiera Revistei „Pisica pe orez”, în care în marele Constantin Tănase interpreta cupletul „Cotoiul e pe varză, pisica-i pe orez”. În tot acest timp, Teatrul Tănase s-a impus ca o instituție cultural-artistică de prestigiu, de referință în peisajul de gen, pe scena „de la Tănase” evoluând aproape toți marii artiști. Mai mult, Revista este un gen unic de spectacol care îmbină într-un mod specific montările fastuoase cu satira socială și cetățenească este nemaiîntâlnit pe celelalte scene de divertisment.

Toate acțiunile întreprinse și măsurile luate în 2019 au vizat implementarea ideilor și soluțiilor menționate în cadrul Proiectului de Management, scopul fiind creșterea vizibilității teatrului, îmbunătățirea imaginii, fidelizarea diverselor categorii de public și creșterea numărului de beneficiari.

În 2019, în „An Centenar” Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” a continuat și a reușit să își impună strategia de consolidare a poziției și imaginii sale la nivel local, național și internațional. Performanțele, activitatea, repertoriul, valoarea întregului colectiv, montările, evenimentele organizate la sediu, manifestările dedicate aniversării a 100 de ani de existență, îl individualizează și-l impune ca pe o entitate culturală distinctă, perfect integrată în peisajul cultural bucureștean.

Am continuat seria de sondaje de opinie și măsurători cu privire la preferințele publicului, rezultatele fiind interesante și constituind un argument pentru demersurile realizate în vederea îmbunătățirii activității manageriale și administrative, a creșterii audienței spectacolelor din repertoriul teatrului și a consolidării imaginii acestuia. Acestea vizează anumite grupuri-țintă, care fac referire în primul rând la:

- **publicul actual și publicul potențial al teatrului**, pe care am încercat să îl atragem și să îl fidelizăm prin diversitatea și calitatea ofertei culturale (premiere, expoziții, lansări, evenimente culturale la care am fost parteneri, precum: „Noaptea Muzeelor”, „B-Fit în The Street”, Festivalul Luminilor ș.a.), dar și prin campanii de promovare derulate în social media;
- **publicul tânăr**, pe care am reușit să îl aducem alături de noi, să îl fidelizăm și să îl implicăm în activitățile noastre;
- **relația cu mass-media**, prin realizarea, reinnoirea și extinderea numărului de parteneriate media, prin promovarea programului spectacolelor, prin furnizarea de materiale, informații și imagini cronicarilor, prezența la diverse emisiuni a artiștilor teatrului;
- **profesioniștii în domeniu**, colaboratori ai Teatrului de Revistă: critici de teatru și film, directori de instituții culturale, actori, interpreți, regizori, scriitori, publiciști, muzicieni.

Nu am pierdut publicul fidel, dimpotrivă, am câștigat spectatori prin derularea de campanii media diversificarea mesajului către alte categorii de public, dezvoltarea și perfecționarea comunicării atât în





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

mediul online, cât și în presa scrisă, Televiziune, Radio. Fiecare spectacol a fost promovat și în spațiul virtual, pe site-ul Teatrului, prin crearea de evenimente pe paginile de Facebook pentru fiecare spectacol în parte, prin colaborarea cu reprezentanții mass-media, precum și prin actualizarea permanentă a "Calendarului de Evenimente". Astfel de campanii de promovare desfășurate în mediul online se adresează în primul rând publicului tânăr, pe care dorim să îl atragem și să îl fidelizăm. *"Bucureștii este un oraș tânăr, în care mare parte din populație o reprezintă Generația Y" - nota "București 2021 – Bid Book", "o categorie de public activă în mediul online, dornică de socializare și de evenimente în spații neconvenționale și care vor să fie conecți la trendurile internaționale; 47% din locuitorii capitalei are între 15 – 44 ani".*

În mass-media (presa scrisă, presa online, Radio, TV, bloguri), cât și în publicațiile culturale de specialitate a fost prezentată activitatea artistică a Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" și de-a lungul anului 2019, când au apărut peste 150 de articole.

Parteneriatele media s-au dovedit a fi un succes, dar am folosit platforme de comunicare, am realizat noi identități vizuale și am demarat colaborări cu alte media care ne sprijină constant în promovarea evenimentelor, dar și cu scopul menținerii publicului informat, cu privire la programul de spectacole.

Concret, am derulat și în 2019 următoarele acțiuni permanente de promovare:

- **Promovarea la sediul teatrului:** afișaj pe panourile luminoase de pe fațada Sălii Savoy, la casa de bilete și în foyer-ul sălii. A fost o activitate susținută și eficientă, având în vedere faptul că imobilul teatrului se află pe Calea Victoriei, una dintre arterele cu traficul cel mai intens (pietonal și auto). Am utilizat afișe, flyere, caiete – program și programe de sală;

- **Promovarea prin intermediul mass-media și încheierea de parteneriate media** reprezintă una dintre cele mai importante forme de "publicitate", având în vedere impactul ei. Fluxul diferitelor știri, comunicatele de presă, reportajele, publicarea programului repertoriului, cronicile elogioase, invitațiile în emisiuni, interviurile cu managerul general și cu artiștii având ca subiect activitatea teatrului au contribuit la promovarea imaginii și la creșterea audienței spectacolelor; toate evenimentele importante - premierele, festivalurile, spectacolele din repertoriu, expozițiile, lansările de carte și de disc, invitații speciali ne-au adus notorietate și au generat subiecte abordate de:

- **Agenții de presă:** Agerpres, Mediafax, NewsIn, Amos News, Hot News, DCNews, News.ro
- **Cotidiene:** Adevărul, Libertatea, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național, România liberă, Cotidianul, Puterea, Click, Ultima Oră, Puterea s.a;
- **Publicații culturale, hebdomadare:** Revista Teatrală Radio (Radio România Cultural), Confluente Literare, Yorik.ro, Dilema Veche, Observator Cultural, Observator Cultural, Art Out, Modernism, Ziarul Metropolis, Actualitatea Muzicală, Observatorul Militar, Ceașca de Cultură;
- **Publicații specializate pe oferte de timp liber, publicații online:** Șapte Seri, Zile și nopți, Radar de Media, Metropotam, Bigcitylife.ro, The Epoch Times, Bucureșteni.ro s.a;
- **Reviste, publicații glossy:** Tango, Unica, Forbes, Femeia, Elle s.a;
- **Radio-uri:** Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România București, Europa FM, Classic Radio, Gold FM, Radio Romantic, Radio ZU, RFI, Radio Trinitas s.a,
- **Televiziuni:** TVR1, TVR 2, Pro TV, Antena 1, Antena 3, Antena Stars, Senso TV, Realitatea TV, Digi 24, Trinitas TV, Național TV, România TV, Kanal D.

- **Promovarea outdoor:** afișaj stradal, spoturi derulate pe sistemele video amplasate în vehiculele STB S.A. Ar fi foarte eficientă dacă am avea ocazia să o folosim pentru că astfel, informația ar ajunge rapid la public. Din păcate, spațiile din Capitală destinate afișajului (teatral) sunt aproape inexistente sau insuficiente, iar dacă se încearcă postarea unui afiș, impresarii și organizatorii altor spectacole lipesc imediat peste el alte afișe.





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

În concluzie, Teatrul de Revistă *“Constantin Tănase”* a avut și o promovare cu totul deosebită, bucurându-se de un remarcabil capital de simpatie din partea mass-media.

Promovarea media on-line a constituit mereu una dintre priorități pentru că peste 80% din publicul bucureștean de teatru este prezent în mediul *on-line*, iar dintre aceștia aproximativ 50% accesează *site*-urile de socializare, am folosit intens Social Media ca mediu de comunicare. Fiecare eveniment (premieră, festival, lansarea unor publicații proprii etc.) a fost anunțat în mediile *on-line*, pe cele două rețele de socializare *Facebook*, pe *site-ul* teatrului sau prin newslettere. Arhiva teatrului (fotografii, filme, texte, articole) s-a îmbogățit, contribuind și la educația spectatorilor prin articolele publicate, datorită prezentărilor din culisele teatrului, despre oameni și profesii. În 2019, a crescut substanțial vânzarea biletelor online, direct de pe *site-ul* propriu, fără costuri suplimentare.

Rețele de socializare: prezența Teatrul de Revistă *“Constantin Tănase”* (postări, impact, vizualizări, trafic) în aceste medii de comunicare este semnificativă, cu rezultate notabile de audiență. Folosim zilnic poșta electronică pentru a comunica programul spectacolelor către instituții și mass-media, punerea în vânzare a biletelor pentru fiecare spectacol se face cu o lună înainte.

Evenimente destinate promovării imaginii sunt activități punctuale, cu durată determinată, având ca obiective informarea unor categorii de public-țintă cu privire la derularea unor acțiuni, proiecte și programe importante pentru teatru și implicit promovarea lor.

În 2019 am organizat următoarele tipuri de evenimente:

a) Premiere ale stagiunii 2019: “Nepoții lui Tănase”, “SUTA lui Tănase”

Fiecare premieră este considerată un eveniment și este promovat ca atare: se elaborează câte un comunicat de presă înainte și după eveniment, se organizează conferințe de presă, se lansează invitații către oficiali, colegi de breaslă, reprezentanți mass-media și se monitorizează periodic aparițiile din media. Afișele, flyerele, caietele-program sunt materialele publicitare care nu lipsesc de la nici un eveniment teatral, așa cum sunt și aparițiile la TV și Radio ale protagoniștilor spectacolului respectiv.

b) Participarea în premieră la “Noaptea Muzeelor: Calea Victoriei 33–Istoria Locului, Istoria Succesului”

Teatrul de Revistă *“Constantin Tănase”*, în colaborare cu Rețeaua Națională a Muzeelor din România, membru al rețelei pan-europene *“Network of European Museum”* a participat la cea de-a XV-a ediție a acestui eveniment de tradiție; a fost organizat la sediul de pe Calea Victoriei nr.33, între orele 21.30 – 00.30, simultan în Sala Savoy (foyer și sala de spectacole), dar și pe amplasamentul din fața teatrului. S-a dorit a fi o întâlnire de suflet între public și vedetele teatrului de Revistă, actori, soliști, instrumentiști și dansatori; ei i-au încântat pe toți cei prezenți cu momente artistice, cu povești și povestiri, cu reprize de dans și cu muzică live. Sub genericul *“Muzica, cea mai frumoasă dintre istorii”*, Orchestra Teatrului de Revistă dirijată de Dan Dimitriu a interpretat șlagăre și melodii din Bucureștii de altă dată. În foyer a fost prezentată expoziția de fotografie și costum *“In Memoriam STELA, NAE și CRISTINA”* dedicată marilor actori dispăruți dintre noi, Stela Popescu, Nae Lăzărescu și Cristina Stamate; Amfitironi au fost actorii Vasile Muraru și Valentina Fătu care au prezentat o scurtă istorie a Teatrului de Revistă, a clădirii de poveste situată pe una din cele mai vechi și mai cunoscute artere ale Bucureștilor și a celor 100 de ani de când era pusă piatra de temelie a Grădinii Cărbăuș, primul teatru de revistă. Despre *“Istoria succesului”* a povestit în stilul-i caracteristic, cu vervă, haz și cântec actorul Alexandru Arșinel, la cei 60 de ani ai săi de carieră și 80 de ani de viață. Au fost organizate pentru vizitatori, bucureșteni, dar și turiști români și străini, tururi ghidate, cu prezentări în limba română și limba engleză, iar în sală a fost proiectat filmul documentar *“Popeasca”*, dedicat mării actrițe Stela Popescu (regizat de nepoata sa, Stanca Radu), un portret emoționant, cu materiale inedite de arhivă, interviuri, confesiuni și secvențe din spectacole de teatru și filme în care a jucat vedeta Teatrului de Revistă. Sub genericul *“Istoria dansului”*, dansatori și balerini profesioniști au susținut demonstrații de dans modern, french-cancan și sesiuni de inițiere în tainele valsului și tango-ului. Impactul de imagine, audiență și notorietate a fost semnificativ, mai ales că în noaptea de 18 mai spre 19 mai, Capitala a forfotit de oameni. Spectacolele, expozițiile,





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

dansul, muzica, artiștii și experiențele artistice, proiecțiile, dansurile, piesele de teatru și concertele i-au atras ca un magnet pe bucureșteni și pe turiștii români sau străini. Studenții-voluntari ne-au fost alături pe toată durata manifestării. Inițiată de Ministerul Culturii și Comunicării din Franța și patronată de Consiliul Europei, UNESCO și Consiliul Internațional al Muzeelor, la Noaptea Muzeelor participă mii de instituții culturale din zeci de țări europene care își aprind luminile și deschid porțile în aceeași noapte, iar milioane de europeni sărbătoresc cultura ieșind pe străzi. *“Noaptea Muzeelor este un eveniment așteptat de toată lumea. În București, am avut un număr de peste 60 de spații înscrise, iar în țară au fost peste 100 de muzee și entități culturale diverse, cu reprezentare în 32 de județe. Suntem încântați că există atât de mult interes pentru acest eveniment și ne dorim ca publicul să perceapă aceste locuri de artă ca pe niște spații primitoare, pe care să le viziteze frecvent”* - declara Dragoș Neamu, managerul Noptii Muzeelor. *“Oamenii au nevoie de cultură și s-a văzut asta atunci când Capitala și orașele din țară înfloresc și se transformă. Părinți cu copii, vârstnici, oameni de orice fel, (...) vorbesc despre artă, spectacole, colecții, muzee, muzică, dans, experimente. Cultura, care este una dintre cele mai sigure investiții, schimbă vieți și scoate tot ceea ce este mai frumos din oameni”*.



romania2019.eu

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”
prezintă

În Calea Victoriei 33 - Istoria locului, istoria succesului



o întâlnire de suflet între publicul vizitator
și artiștii teatrului

“Noaptea Muzeelor este un eveniment care contribuie la conturarea identității noastre culturale europene” – Audrey Azoulay, Ministrul Culturii și Comunicării din Franța.

c) **Spectacol Aniversar ALEXANDRU ARȘINEL - “Și iată, c-au trecut 80 de ani”**. Pe 6 iunie 2019 a avut loc spectacolul Aniversar dedicat marelui actor Alexandru Arșinel, la 80 de ani de viață (împliniți pe 4 iunie 2019) și 60 de ani de carieră dedicați teatrului și filmului românesc, dar mai ales Revistei. Conceptul și regia au aparținut lui Vasile Muraru și Valentina Fătu. Pe scena pe care s-a aflat Alexandru Arșinel au poposit, artiști, prieteni, colegi, colaboratori de-o viață: Jolt Kerestely, Vasile Muraru, Valentina Fătu, Octavian Ursulescu, Iuliana Marciuc, Mirabela Dauer, Gabriel Dorobanțu, Ioana Bogdan, Sanda Ladoși, Luminița Anghel, Adrian Enache, Eugen Cristea, Dan Puican, actori, soliști vocali și baletul Teatrului de Revistă “Constantin Tănase”.

d) **De Sărbători, la Tănase** – “Lumină din sufletul tău”, dedicat Sărbătorilor Pascale și spectacolele și serbările elevilor școlilor de arte, dans și balet ocazionate de sărbătorile de iarnă sunt evenimente de tradiție organizate în fiecare an, intrarea fiind liberă.

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / pr@teatrultanase.ro, website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

e) Eveniment consacrat unuia dintre cele mai importante festivaluri de muzică ușoară: Festivalul Concurs de Interpretare „Aurelian Andreescu”. Au fost organizate etape de preselecții, au fost trimise către media comunicate de presă care anunțau organizarea ediției aniversare, a XX-a a festivalului, s-au realizat afișe, flyere cu programul manifestării și s-au publicat și mediatizat numele laureaților.

f) Alte modalități de promovare

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” a organizat evenimente speciale dedicate presei – sesiuni de interviuri, dezbateri și întâlniri informale participat, a susținut și a colaborat în calitate de Partener la o serie de proiecte culturale și de evenimente organizate de către asociațiile studențești bucureștene.

- Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” a fost inclus pe harta Festivalului Internațional de Teatru de Stradă București B-FIT in the Street – ediția XI (iulie 2019) organizat de Primăria Capitalei și ARCUB. Peste 200 de artiști din România, Franța, Italia, Belgia, Olanda au prezentat 17 spectacole și peste 60 de reprezentații în zone cheie din Capitală, printre care și Sala Savoy. Spectacolul de free-running „Punctul Zero/Zéro Degré” a fost adus la București de compania franceză „La Fabrique Royale”. Artiștii francezi au prezentat pe Calea Victoriei un spectacol de free-running, creat special pentru festivalul de la București, iar Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” a fost inclus pe traseul free-runner-ilor care s-au deplasat de pe un acoperiș pe altul, sfidând gravitația, cu o abilitate fizică și o precizie milimetrică impresionantă.
- Derularea unor proiecte comune, implicarea în activitățile studenților bucureșteni și a activităților de voluntariat, prin colaborarea cu:
 - ASCIG (Asociația Studenților în Contabilitate și Informatică de Gestiune) din cadrul ASE în cadrul proiectelor ORATORICA și COLOR – Colorează-ți viitorul
 - Colaborarea cu studenți ai Facultății de Sociologie, Facultății de Drept și ai Facultății de Litere, Universitatea București, Departamentul Studii Culturale- Studii Europene în vederea realizării unor sondaje de opinie și statistici privind dinamica grupurilor - țintă și profilul beneficiarului actual al spectacolelor Teatrului;
 - Colaborarea cu Liceul de Coregrafie „Floria Capsali”, cu Centrul Național al Dansului
 - Colaborarea cu studenți ai UNATC (actorie, regie, Teatrologie) și UNMB (compoziție dirijat, pian, jazz)
 - Colaborarea cu Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” - Facultatea de Medicină Generală și Societatea Studenților în Medicină din București SSMB cu o activitate intensă de voluntariat. Obiectivul principal al Proiectului caritabil „Tu ești Moș Crăciun” 2019-2020 este achiziționarea bunurilor de strictă necesitate și îmbunătățirea condițiilor din secțiile unde se află copii infectați cu HIV. Studenții mediciști au contribuit și la dotarea Centrului de Imunodepresie al Institutului de Boli Infecțioase „Matei Balș”, a Secției de Neonatologie a Spitalului Orășenesc Bolintin Vale, la sprijinirea Fundației Casa Speranței, a Centrului „Star of Hope” Pantelimon și a mai multor case de copii cu dizabilități. Remarcabil este faptul că SSMB a luat naștere la 13 ianuarie 1875. Acum reprezintă 8000 de studenți ai facultății în fața forurilor de conducere și derulează 50 de proiecte cu impact social. SSMB face parte din FASMR (Federația Asociațiilor Studenților în Medicină din România) și USR (Uniunea Studenților din România), iar pe plan internațional este membră a International Federation of Medical Students' Associations, IFMSA una dintre cele mai mari organizații studențești din lume, care reunește 125 de țări membre.
- Continuarea parteneriatelor cu asociații și organizații ce reprezintă persoanele de vârstă a treia din toate sectoarele Capitalei și încheierea unui acord de parteneriat cu Centrul pentru Seniori al Municipiului București.





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

În concluzie, articolele apărute în mass-media, promovarea, comunicarea permanentă și extrem de eficientă prin intermediul rețelelor de socializare sau prin aplicațiile utilizatorilor de telefonie mobilă / gadgeturi, anunțul programului în medii online, la TV și în publicațiile de profil, contribuie la interesul față de activitatea teatrului a unei alte categorii de public, unul avizat, specializat, format din jurnaliști, critici de teatru, cronicari, redactori, fotoreporteri care ajută, la rândul lor la promovarea repertoriului, a colectivului artistic, a spectacolelor și evenimentelor ce devin astfel tot mai cunoscute unui public larg.

Conform rezultatelor, pe motorul de căutare **GOOGLE**, **Teatrul Tănase** a înregistrat o creștere spectaculoasă și în 2019

Google+, rețeaua de socializare cu cea mai rapidă creștere și-a deschis de curând porțile pentru toată lumea, după ce vreme de aproape trei luni a acceptat membri doar pe bază de invitație. Chiar și așa, numărul vizitatorilor a depășit 50 de milioane, o valoare pe care, dacă o reprezentăm într-un grafic comparativ alături de evoluțiile altor site-uri de socializare (Facebook, Twitter, Instagram) pare incredibilă.

În 2017 se înregistrau 136.774 vizite pe www.teatrultanase.ro, cu un număr de peste 452.736 de pagini afișate, datorită creșterii volumului informației transmis către utilizatorii din țară și din străinătate. Pentru cuvintele "teatrul tanase" pe motorul de căutare **GOOGLE**, de la peste 260.000 de accesări la finele anului 2015, s-a ajuns la 320.000 la finele anului 2016. Pentru cuvintele "teatrul de revista" pe motorul de căutare **GOOGLE** s-au înregistrat: 280.000 de accesări la începutul anului 2016. Începând cu 2017, această informație (în cifre absolute) nu mai este contorizată dar, în schimb este livrată în procente. În anul 2018 au fost 394.800 de vizualizări în harta **GOOGLE** cu o medie / trimestru de 98.700 x 4, iar în 2019 s-a înregistrat o medie de 192.000/ trimestru x 4, adică 768.000 vizualizări!

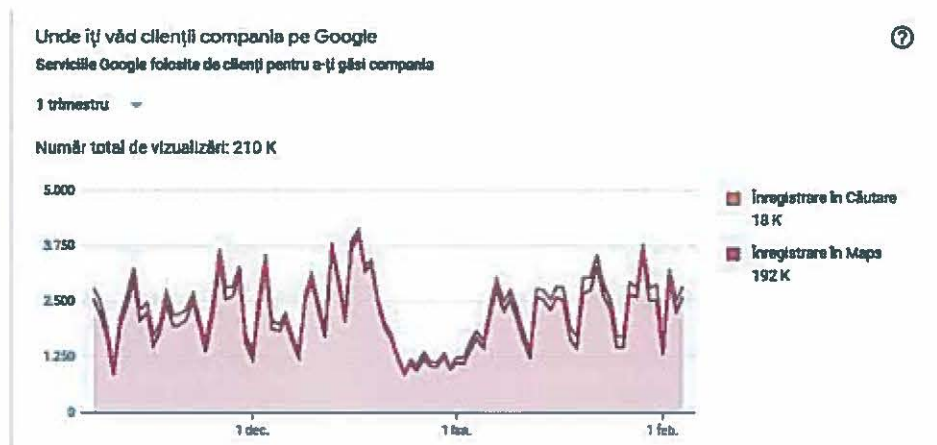
Conform rezultatelor, pe motorul de căutare **GOOGLE**, **Teatrul Tănase** a înregistrat o creștere spectaculoasă și în 2019. (**GOOGLE+** a fost înlocuit cu **GOOGLE** Compania mea, un instrument mult mai ușor de utilizat de către orice internaut, un loc unde pot fi încărcate fotografii și postate recenzii, de către cei care au fost la Teatrul Tănase, pe lângă informațiile și fotografiile încărcate de Webmanager.

Iată răspunsul primit:

Felicitări, Teatrul de Revista "Constantin Tănase" are o evaluare cu 4,6 stele pe Google



✓ 4,6 din 5***** Pe baza opiniei a [774 de recenzii pe Google](#)



TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / pr@teatrultanase.ro, websitc: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

Rezultate comparative căutări DIRECTE, adică Clienți care găsesc profilul companiei căutând după numele sau adresa companiei:

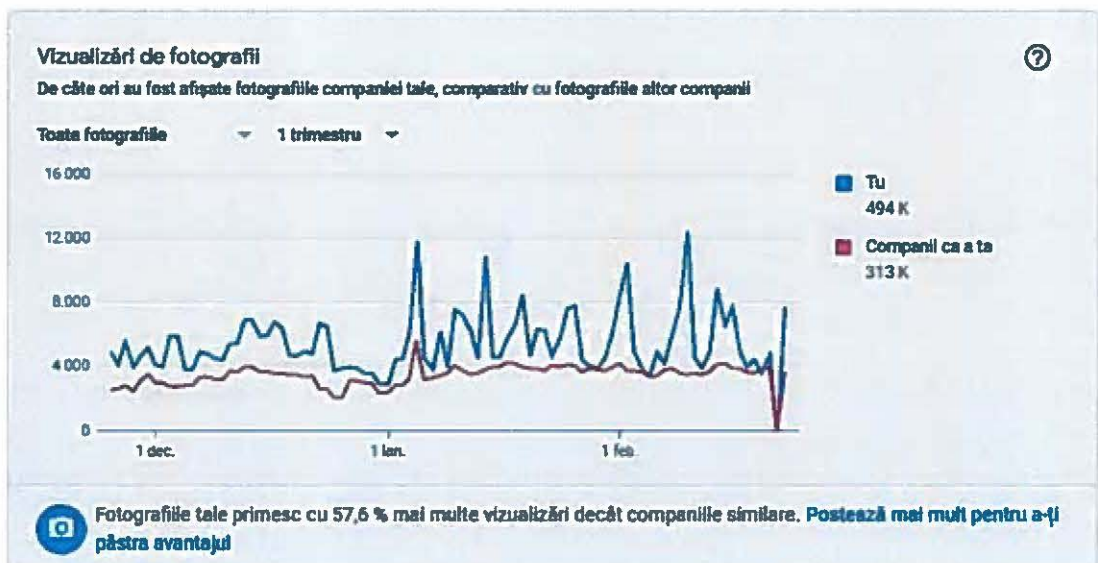
- ✓ 2018 - 81.887 medie/ trimestru x 4 = 327.548
- ✓ 2019 - 107.739 medie/ trimestru x 4 = 413.956



Rezultate comparative căutări DESCOPERIRE, adică Clienți care găsesc profilul companiei căutând o categorie, un produs sau un serviciu.

- ✓ 2018 - 16.389 medie/ trimestru x 4 = 65.556
- ✓ 2019 - 30.456 medie/ trimestru x 4 = 121.824

La 31.12.2019, mențiunea Google era: „**Fotografiile tale primesc cu 57.6% mai multe vizualizări decât companiile similare**”

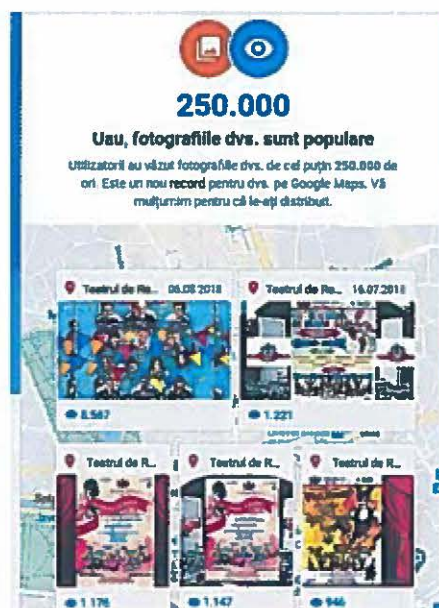


TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / pr@teatrultanase.ro, website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București



4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” este una dintre cele mai cunoscute și mai îndrăgite instituții de cultură ale Capitalei, dar și ale țării, datorită notorietății, a artiștilor, a repertoriului de calitate și diversificat, a unicității genului promovat – Revista, dar și a poziționării sale. Activitatea unei instituții de cultură este influențată și de caracteristicile beneficiarului, demografice, economice, cultural-educative, etnice, de modul de petrecere al timpului liber, de preocupări. De aceea am considerat că sunt necesare efectuarea de studii aprofundate în ceea ce privește cunoașterea profilului beneficiarilor direcți și indirecti vis-a-vis de consumul cultural. Pentru aceasta, am realizat propriile demersuri și acțiuni și am ținut cont de rezultatele publicate în ultimii ani, 2016, 2017, 2018 de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală INCFC ale Barometrului de Consum Cultural, cel mai amplu studiu de acest gen la nivel național, care măsoară practicile, preferințele și tendințele consumatorilor de cultură. Ne-au interesat și rezultatele aplicate ale „Studiului de consum cultural domestic și în spațiul public la nivelul orașului București” (2016), un sondaj de opinie realizat de INCFC, la solicitarea ARCUB, cu scopul de a identifica nivelul de consum cultural domestic și în spațiul public și de a oferi o imagine a preferințelor publicului cu privire la tipurile de evenimente și domeniile culturale, la facilitățile de acces la evenimentele culturale și canalele de informare.

Urmărim mereu identificarea unei tipologii a profilurilor de public în funcție de preferințele culturale și caracteristicile socio-demografice, oferirea unei imagini a notorietății a evenimentelor culturale organizate în București din punct de vedere al percepției publicului: „pe dimensiunea de calitate a vieții urbane, bucureștenii se declară mulțumiți de aspectele ce țin de petrecerea timpului liber, incluzând evenimentele de consum cultural”. Conform acestor studii, rezultatele nu sunt prea optimiste în ceea ce privește consumatorul de teatru, adică publicul nostru țintă: deși a crescut numărul de spectacole, consumul de teatru a scăzut de la 37% în 2014, la 33% în 2018. Îngrijorător este faptul că 67% dintre români nu au văzut vreodată o piesă de teatru, dar „preferă festivitățile și evenimentele în aer liber”. În schimb, a crescut cu 6% procentul de persoane care merg la cinema (de la 33% în 2016, la 39% în 2018), la fel ca și „consumul” de spectacole de muzică și divertisment (de la 43% în 2016, la 57% în 2018).





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

2018). 92% dintre cei intervievați se uită la televizor cel puțin o dată pe săptămână, iar 79% o fac zilnic. Urmare a studiilor privind cultura urbană care vizează identificarea potențialului creativ și cultural al Capitalei, am dezvoltat pentru 2019 propria strategie de planificare a spectacolelor programate în weekend, astfel încât să putem satisface obiceiurile de vizionare și preferințele diferitelor categorii de spectatori, dar și să maximizăm veniturile realizate prin vânzările de bilete. Pe de altă parte, studiul arată că bucureștenii care consumă TV nu obișnuiesc să meargă la cinematograful, operă, muzeu, teatru, spectacole de divertisment, târguri de carte sau dezbateri culturale. În schimb, acest tip de consumator, merge des la biserică, face cumpărături în mall-uri, face excursii în afara localității, merge în parcuri sau își petrece timpul plimbându-se. De asemenea, consumatorilor de TV le place cel mai mult muzica lăutărească, sunt spectatori la concerte de folclor și muzică populară, reprezentații de circ și iluzionism. Nu agreează concerte de muzică clasică, operă sau operetă, nu apreciază dansul contemporan sau spectacolele de muzică electronică. În ceea ce privește lectura, cel mai mare procent (18%) dintre bucureșteni declară că citesc rar, de 1-2 ori pe an, dar că preferă ziarele sau revistele, dar și aici procentele non-consumului sunt ridicate.

Potrivit altor cercetări sociologice, 77% dintre respondenți manifestă un nivel scăzut de implicare culturală, pentru 19% nivelul este mediu, 3% au un nivel de implicare ridicat și doar 1% au un nivel de implicare culturală foarte ridicat. Majoritatea, adică 87% consideră că arta îi apropie pe oamenii dintr-o comunitate și 84% au fost de acord cu afirmația că *„evenimentele artistice precum spectacolele de teatru, concertele și filmele contribuie la dezvoltarea economică a zonei”*. Chiar și așa, activitățile de divertisment și relaxare sunt preferate celor cu caracter cultural. Frecvența participării la activități culturale în funcție de gen, vârstă și educație este mai redusă în cazul vârstnicilor: numai 14% dintre persoanele de peste 65 de ani au mers la un spectacol de teatru, deci, cu cât vârsta este mai mică, cu atât gradul de participare este mai ridicat. Principalele impedimente pe care persoanele în vârstă le invocă drept cauză a neparticipării la evenimente culturale sunt: lipsa banilor 42%, starea de sănătate 21%, vârsta 12% sau lipsa timpului 7%. De remarcat și faptul că, așa cum se menționa în Barometrul Cultural din 2018, *„nu s-a mai putut face o diferențiere între opțiunile pentru un teatru sau altul, întrucât publicul nu mai face diferențe între diversele instituții de același gen, nici din perspectiva repertoriului, nici din perspectiva vedetelor”*. Persoanele care participă cel puțin o dată pe an la spectacole de teatru au un nivel de educație mediu (45%) sau superior (35%) și sunt preponderent femei (55%). Se menține apetența pentru genurile facile și pentru comedie, pentru satira socială, ceea ce poate însemna o dezvoltare a unui aparat critic creativ la tânăra generație sau la cei cu un nivel mai ridicat de studii.

- **La nivelul Capitalei însă, populația utilizează internetul în proporție de 63%!**

Promovarea activității Instituției noastre în rândul comunității, dar și a tuturor categoriilor de public s-a făcut prin comunicare, utilizarea la maximum a rețelelor de socializare (FB, Google+), actualizarea website-ului, relația cu mass media, realizarea de parteneriate media, afișajul de pe fațada teatrului și casa de bilete, prezența constantă a artiștilor Teatrului și activităților în presa scrisă și online, la TV și Radio s.a.

Efectuăm permanent studii urmărind evoluția *„traficului”* și accesărilor website-ului www.teatrutanase.ro și monitorizăm interacțiunea cu publicul tânăr prin intermediul rețelelor de socializare. Derulăm zilnic campanii de promovare a activității Teatrul de Revistă *„Constantin Tănase”* prin toate mijloacele: mass-media, mediul online, rețele de socializare. și, pe lângă rezultatele comunicate s-a constatat că, prezența tinerilor la spectacolele noastre devine tot mai numeroasă.

Website-ul www.teatrutanase.ro, ca principal canal de comunicare online este platforma digitală oficială a instituției care transmite informații cu privire la activitatea acesteia, accesat





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

preponderent prin intermediul motoarelor de căutare și prin accesarea directă a adresei www.teatrultanase.ro (sursa: Google Analytics).

Iată analiza comparativă, între rezultatele și valorile obținute în anii 2018 și 2019:

Site-ul www.teatrultanase.ro a înregistrat în:

- ✓ 2019 - 318.948 afișări de pagină (multiple sesiuni cu 23,3% mai mulți vizitatori noi, adică 71.596)
- ✓ 2018 - 145.555 de accesări (21,3% vizitatori noi)
- ✓ 2019 - 126.698 sesiuni unice
- ✓ 2018 - 91.936 sesiuni unice
- ✓ 2019 - 664.915 afișări (vizualizări) (318.948 pagini + 345.967 fotografii)
- ✓ 2018 - 345.128 afisari (vizualizări) pagini

- vizitatori / zi: 126.698/365 zile (an) = 347 / zi

- numărul de sesiuni pe utilizator: 2.52

- timp mediu de vizualizare: 2 minute

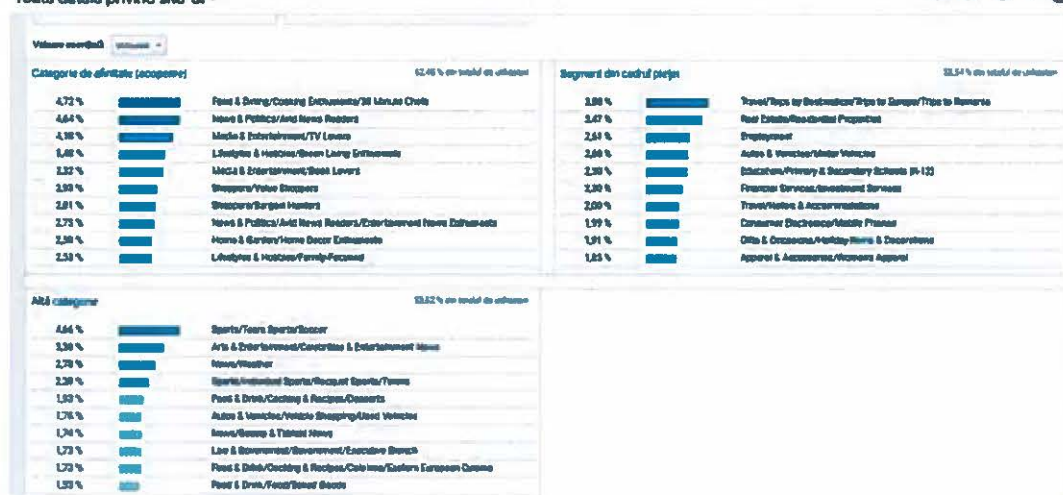
Un alt aspect interesant pe care l-a reliefat studiul nostru, se referă la repartizarea pe grupe de interese a utilizatorilor website-ului, deci și a profilului spectatorului de teatru:

- se constată o arie largă, de la stil de viață / lifestyle și hobby până la divertisment, cu multiple subgrupe, cele mai mari procente fiind la:

- ✓ 4,64% Știri și politici / Cititori avizi de știri
- ✓ 4,10% Media și divertisment / iubitori de televiziune
- ✓ 3,80% Călătorii/Călătorii după destinație/Călătorii în Europa/Călătorii în România
- ✓ 3,36% Artă și Divertisment / Celebrități și Divertisment
- ✓ 3,48% stiluri de viață și hobby-uri / pasionați de viață verde
- ✓ 3,32% Media și divertisment / iubitori de carte
- ✓ 2,93% Cumpărători / Cumpărători de valoare
- ✓ 2,81% cumpărători / vânzători de chilipiruri
- ✓ 2,53% stiluri de viață și hobby-uri / orientate spre familie

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”

Toate datele privind site-ul =



TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / pr@teatrultanase.ro, website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

În ceea ce privește țara de origine, Teatrul de Revistă “Constantin Tănase” se bucură de apreciere în România, dar și în Diaspora (în ordine: SUA, Germania, Marea Britanie, Italia, Spania, Israel, Franța, Canada, Rep. Moldova). Legat de locuitorii orașelor României, după bucureșteni (cu ponderea cea mai mare), urmează locuitorii județelor Iași, Constanța, Prahova (Ploiești), Timiș, Galați, Brăila, Brașov, Cluj Napoca ș.a.

1. Romania	65.544 (29,32 %)	5. Bucharest	46.529 (61,80 %)
2. United States	1.658 (2,25 %)	2. (not set)	3.437 (4,57 %)
3. Germany	885 (1,21 %)	3. Iasi	2.951 (2,72 %)
4. United Kingdom	792 (1,08 %)	4. Timisoara	1.839 (2,44 %)
5. Italy	714 (0,97 %)	5. Cluj-Napoca	1.690 (2,13 %)
6. Spain	516 (0,70 %)	6. Brasov	1.316 (1,75 %)
7. Israel	508 (0,69 %)	7. Ploiesti	1.169 (1,55 %)
8. France	378 (0,51 %)	8. Constanta	847 (1,13 %)
9. Canada	345 (0,46 %)	9. Galati	711 (0,94 %)
10. Moldova	317 (0,43 %)	10. Pitesti	636 (0,71 %)

Am realizat și un profil al “fanului” Revistei după limba pe care o vorbește, iar clasamentul este acesta: română, engleză (SUA și Marea Britanie), italiană, spaniolă (Spania), franceză (Franța), germană, ebraică, maghiară.

☒ 1. ro-ro	30.299 (40,83 %)
☒ 2. ro	19.345 (26,07 %)
☒ 3. en-us	17.858 (24,06 %)
☒ 4. en-gb	3.107 (4,19 %)
☒ 5. it-it	425 (0,57 %)
☒ 6. he-il	279 (0,38 %)
☒ 7. de-de	278 (0,37 %)
☒ 8. es-es	268 (0,35 %)
☒ 9. fr-fr	251 (0,34 %)
☒ 10. it	251 (0,34 %)

Menționăm și alte aspecte generale vis-à-vis de publicul bucureștean de teatru, dar reprezentative pentru activitatea Teatrului de Revistă “Constantin Tănase”:

- ✓ spectacolele de teatru sunt activități de weekend, 48% dintre bucureșteni frecventându-le la sfârșit de săptămână,
- ✓ spectatorii bucureșteni fac parte din categorii cu venituri medii și superioare
- ✓ spectatorii bucureșteni sunt în general persoane cu studii medii și superioare.
- ✓ peste 50% dintre spectatorilor achiziționează bilete de teatru online, ceea ce demonstrează importanța acestui instrument de marketing

1.	mobile	65.69%
2.	desktop	30.7%
3.	tabletă	3.71%





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
 Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

• **Audiența website www.teatrultanase.ro prin monitorizarea Trafic.ro**

În anul 2019 s-a atins un nou record în ce privește clasamentul www.teatrultanase.ro, respectiv:
 - loc 360 în clasamentul tuturor website-urilor, locul 10 Secțiunea CULTURĂ și locul 1 Secțiunea CINEMA/TEATRU, față de anul 2018 - loc 698 în clasamentul tuturor website-urilor, locul 16 Secțiunea CULTURĂ și locul 4 Secțiunea Cinema – Teatre.

Drept urmare, situația „traficului” înregistrat pe trafic.ro generat de conținutul bogat în informații, actualizat zilnic pe www.teatrultanase.ro, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” s-a clasat în 2019 pe locul 1 în clasamentul general al tuturor site-urilor din domeniile CINEMA/TEATRU din România și locul 10 (de la locul 39 ocupat în 2015), în clasamentul general al tuturor site-urilor din domeniile ARTĂ/CULTURĂ din România.

În 2019 s-au înregistrat 97.673 vizite pe www.teatrultanase.ro, cu un număr de peste 318.915 de pagini afișate, rezultând în perioada ianuarie - decembrie 2019 o medie lunară de afișări de 26.576, față de celelalte mijloace de informare (Google Compania mea, Facebook, Instagram, toate updatate la în interval de 1-2 zile, pentru a difuza informațiile în cât mai multe medii electronice.

- ✓ În 2019 au fost înregistrate 318.915 afișări ale website-ului, conform „trafic.ro”, față de anul 2018 când au fost 425.268 afișări
- ✓ În 2019 au fost înregistrate 97.673 de vizite, conform „trafic.ro”, față de 2018 când au fost 98.137 vizitatori

Așadar, în perioada ianuarie - decembrie 2019 media lunară de afișări a fost de 26.576.



Top site-uri cinema/teatru

Medie Index: Artă/Cultură: 36,99 (46,47%)

Rank	Website	Vizite	Uniq. vizitatori	Uniq. vizitatori
1st	www.teatrultanase.ro Teatrul de Revistă C. Tănase Locul 22 în Clasamentul General Locul 1 în categoria Artă/Cultură	3.044 1.450 25,25%	1.510 1.001 1,381	0,996 1,381
2nd	www.teatrulromaniei.ro Teatrul Național Ly. Vasile Locul 43 în Clasamentul General Locul 1 în categoria Artă/Cultură	1.767 130 23,44%	2.447 1.382 4,281	0,473 4,281
3rd	buletinul.ro Pagina oficială a Teatrului Bulandra, cel mai bun teatru din România Locul 62 în Clasamentul General Locul 12 în categoria Artă/Cultură	1.620 465 16,58%	2.040 623 1,740	5,747 1,740
4th	novanews.ro Portal de știri din România, știri, opinii, posturi, reviste, cărți, filme, documentare, festivaluri și evenimente etc. Locul 24 în Clasamentul General Locul 1 în categoria Artă/Cultură	1.262 121 14,88%	1.487 188 1,48	1,986 1,48

De remarcat accesibilitatea și oportunitatea consultării site-ului www.teatrultanase.ro / FB și de pe telefoanele mobile sau tablete (iPAD).





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

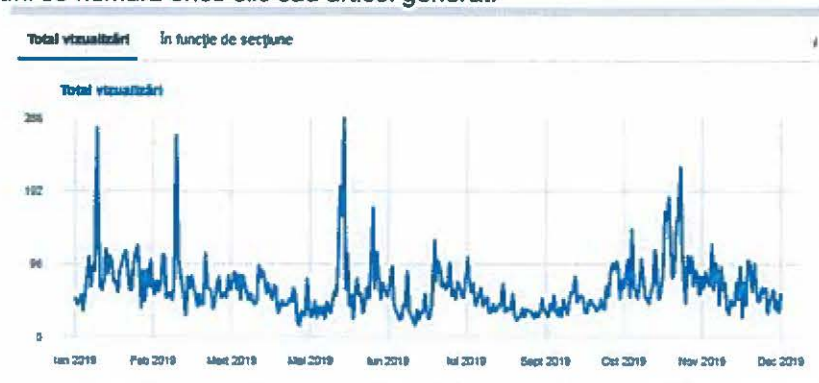
☐	1. Chrome	46.908 (63,95 %)	☐	1. Apple iPhone	8.952 (17,82 %)
☐	2. Safari	9.439 (12,87 %)	☐	2. (not set)	1.761 (3,45 %)
☐	3. Samsung Internet	5.509 (7,51 %)	☐	3. Samsung SM-J510FN Galaxy J5 (2016)	1.627 (3,18 %)
☐	4. Android Webview	3.478 (4,74 %)	☐	4. Samsung SM-G950F Galaxy S8	1.343 (2,63 %)
☐	5. Firefox	3.316 (4,52 %)	☐	5. Huawei ANE-LX1 P20 Lite	1.149 (2,25 %)
☐	6. Internet Explorer	1.841 (2,51 %)	☐	6. Samsung SM-J530F Galaxy J5 2017	1.135 (2,22 %)
☐	7. Edge	1.043 (1,42 %)	☐	7. Samsung SM-J320F Galaxy J3	1.004 (1,97 %)
☐	8. Safari (in-app)	702 (0,96 %)	☐	8. Samsung SM-G935F Galaxy S7 Edge	988 (1,93 %)
☐	9. Opera	661 (0,90 %)	☐	9. Samsung SM-A520F Galaxy A5 (2017)	950 (1,86 %)
☐	10. Android Browser	233 (0,32 %)	☐	10. Samsung SM-J530F J5 2017	950 (1,86 %)

Situație trafic pe rețeaua de socializare Facebook, conform următoarelor date statistice aferente (a se vedea analiza de mai jos) generat de actualizările pe cele 2 conturi oficiale:

- ✓ <https://www.facebook.com/teatrul.constantintanase>
- ✓ <https://www.facebook.com/pages/Teatrul-de-Revista-Constantin-Tanaseofficial/293479520683212>

RECENZII 4,8 din 5** pe baza opiniei a 273 de persoane pe Facebook**

- ✓ 2018 - 12.941 (Utilizatori unici) numărul total de persoane care au apreciat Pagina.
- ✓ 2019 - 14.119 (Utilizatori unici) numărul total de persoane care au apreciat Pagina.
- ✓ 2018 - 12.875 (Utilizatori unici) numărul total de persoane care urmaresc Pagina.
- ✓ 2019 - 13.871 (Utilizatori unici) numărul total de persoane care urmaresc Pagina.
- ✓ 2018 - 148.513 (Utilizatori unici) numărul de persoane care au interacționat cu Pagina. Printre interacțiuni se numără orice clic sau articol generat.
- ✓ 2019 - 145.221 (Utilizatori unici) numărul de persoane care au interacționat cu Pagina. Printre interacțiuni se numără orice clic sau articol generat.





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- ✓ 2019 - 113.400 (Utilizatori unici) numărul de persoane impactate de evenimentele create.
- ✓



Cifrele și graficele înregistrate (rezultatele) reflectă profilul posibilului spectator, în funcție de criteriile demografice (gen, țară, oras, limbă) pe rețeaua de socializare FACEBOOK.

Iată un studiu comparativ al rezultatelor anului 2019, față de anul 2018:

- ✓ 2019 = 145.221 Numărul de persoane care s-au conectat cu pagina TeatrulRevistaTanase. Implicarea include orice click sau poveste creată. Utilizatori unici, față de 2018 = 169.035
- ✓ 2019 = 2.071.713 Numărul de persoane care au conținut de pe pagina sau despre pagina TeatrulRevistaTanase și care intră pe ecranul lor. Aceasta include postări, verificări, anunțuri, informații sociale de la persoane care interacționează cu pagina TeatrulRevistaTanase.
Utilizatori unici față de 2018 = 1.130.252
- ✓ 2019 = 1.745.155 Numărul de persoane care au conținut de pe pagină sau despre pagina TeatrulRevistaTanase, care le intră pe ecran prin intermediul informațiilor sociale atașate.
Utilizatori unici față de 2018 = 981.254.

Acest instrument de analiză bazat pe statistici obținute de la comunitatea Facebook asigură obținerea mai multor aprecieri și date analitice axate pe utilizatori, prin reclamele plătite. Dar trebuie remarcat că toată creșterea audienței a fost realizată organic, gratuit, adică doar pe baza postărilor zilnice, fără a se apela la bugetul teatrului.

În concluzie, structura publicului și target-ul cu care interacționează Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” este în favoarea publicului tânăr și nu numai, așa cum reiese din statisticile Facebook, atingând un număr diversificat de zone geografice:





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 38, sector 1, București



Noutăți și facilități introduse în anul 2019

Acces direct din meniu, având link-uri direct către calendarul de evenimente, ce poate fi consultat din 3 locuri:

- prima pagină, sus lângă logo;
- prima pagină, după afișarea spectacolelor curente;
- meniul recapitulativ din partea de jos a fiecărei pagini din website

CALENDAR

Calendar

Septembrie 2019

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

PROGRAM SPECTACOLE

- Săptămânal
- Spectacole vechi
- Calendar anual
- Indici de vizualizare
- Comentarii

DESCRIȚII NOI

- Actori
- Interpreti
- Roluri
- Sala de spectacol
- Program

EXPERIENȚĂ

- Spectacolele noastre
- Evenimente
- Interacții
- Distribuție
- Timp

TECHNICA ADRESAȚIE

- Adresă
- Adresă
- Adresă
- Adresă
- Adresă

LISTA DE SPECTACOLE

- Calendar foto
- Calendar video
- Program
- Program
- Program

Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" este o instituție de cultură a Primăriei Municipality București.

© Teatrul Tănase 2019 - 2019

Primăria Capitalei

Teatrul de Revistă "Constantin Tănase"

Actualizare răspunsuri către toți cei care scriu recenzii sau mesaje

- ✓ Design nou: continuarea procesului de semnalizare a albumelor foto, pentru a putea fi "răsfoite" mai ușor, personalizate pentru fiecare artist în parte și corelat cu fiecare spectacol în care participă.
- ✓ Rafinare facilități de căutare în website, prezența în oricare pagina (se poate căuta bifând diverse opțiuni, așa cum se vede în captură).





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

TEATRUL DE REVISTĂ „CONSTANTIN TĂNASE”

Căutare

Căutare în site

Fiecare din cuvintele

Nume actori, spectacole Foto, Video Articole media

(004) 021 315 56 78 Luni - Duminică, 09:00 - 19:00 Acasa Bilete Harta site Contact

TEATRUL DE REVISTĂ „CONSTANTIN TĂNASE”

• DESPRE NOI	• ACTIVITĂȚI	• COMPANIE CINE SUNTEM	• ECHIPA TRCT ACTORI	• BILETE
• CONDUCERE	• PROGRAM SPECTACOLE	• CONTACT	• ARTISTI INTERPREȚI	• CASA BILETE
• ORGANIZARE SI FUNCTIONALITATE	• CALENDAR	• ORGANIZARE	• BALET	• BILETE ONLINE
• CARIERE-ANGAJARI	• GALERIE FOTO	• INFORMATIILE PUBLICE	• REGIZORI, SCENOGRAFI	• BILETE HERASTRAU
TEATRUL DE REVISTĂ • RAPORTE FINANCIARE	• GALERIE VIDEO	• ISTORIC	• ORCHESTRA	• SPECTACOLE VIITOARE
• PROGRAME SI STRATEGIE	• SALA SAVOY	• ACHIZITII PUBLICE	• ARTISTI INVITATI	• INDEX ALFABETIC
• CENTRUL DE PRESA	• EVENIMENTE	• PAREREA DVS.	• MONOGRAFII	• SITEMAP
TEATRUL DE REVISTĂ • LEGISLATIE				• CALENDAR

- ✓ Actualizare raspunsuri catre toti cei care scriu recenzii sau mesaje
- ✓ Actualizare INDEX ALFABETIC A-Z
http://www.teatrultanase.ro/module.php?module=index_alfabetic&letter=A
- ✓ Actualizare SITE MAP
<http://www.teatrultanase.ro/Sitemap.html>
- ✓ Creare chestionar online, ce poate fi accesat din meniul websiteului
http://www.teatrultanase.ro/Parerea_dvs_chestionar-pfi3016.html
- ✓ Posibilitatea accesarii tuturor recenziilor (Google+Facebook), cu un lick, din meniul websiteului
http://www.teatrultanase.ro/TRCT_Cronici_Recomandari_Testimoniale_Recenzii_-pfi2696.html
- ✓ Deschidere contului de Instagram în ianuarie 2019

În anul 2019 au fost 84.634 de afișări pe instagram, conform centralizării anuale



[Handwritten signature]



Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

Urmare a măsurilor luate pentru cunoașterea și atragerea categoriilor de beneficiari, se constată un progres și o situație pe locuri tot mai bune, față de anii precedenți:

- vizibilitate și o notorietate sporite,
- creșterea numărului de aprecieri reale pe pagină,
- creșterea numărului de vizite pe pagina web
- creșterea numărului de spectatori / cumpărători de bilete

Toate aceste rezultate, foarte importante în contextul actual al dezvoltării mediului online, pe toate planurile și în toate domeniile au fost obținute și datorită măsurilor luate și implementate cu succes în cadrul strategiei de dezvoltare pe termen mediu și lung a îmbunătățirii imaginii instituției, pornind de la păstrarea identității vizuale recunoscutibile a Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”:

- îmbunătățirea vizibilității afișajului in- și outdoor, expunând pe frontispiciul clădirii panouri luminoase, de mari dimensiuni, cu afișele spectacolelor din stagiunea curentă;
- amplasarea în zona casei de bilete a unui ecran luminos pe care se derulează permanent programul actualizat
- realizarea de materiale promoționale cu grafică atractivă, specifică genului – Revista.
- realizarea de materiale de promovare specifice pentru mediul online (website, FB și newsletter), cu o arhivă impresionantă de foto și video
- realizarea de producții video (spoturi) pentru expunerea pe plasmile STB SA, în baza parteneriatului dintre PMB, STB și Instituțiile publice de cultură, în cadrul Campaniei „Călătorește cu STB în Lumea Culturii Bucureștene”;
- extinderea permanentă a bazei de date privind contactele din mass-media
- menținerea, îmbunătățirea și eficientizarea colaborării cu partenerul de ticketing în vederea achiziționării de bilete online, atât pentru Sala Savoy, cât și la Teatrul de Vară „Herăstrău”, program zilnic la casa de bilete (orele 9.00 – 19.00)
- menținerea programului de activități și în perioada verii, fiind sigurul teatru care are o stagiune estivală permanentă, începând din ultimul week-end din iunie și până la începutul lunii august (pentru diversitate și atragerea unui public cât mai numeros, în 2019 s-au jucat la Teatrul de Vară „Herăstrău”, succesiv, toate spectacolele din repertoriu);
- distribuirea pliantelor-flyerelor gratuite în perioada estivală cu informații despre program și fiecare spectacol
- stabilirea de parteneriate cu centre culturale, organizații studențești, cluburi pentru seniori, institute culturale, edituri, școli de arte (coregrafie, actorie)
- îmbunătățirea permanentă a tuturor serviciilor, pentru spectatori.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Există numeroase și variate categorii de public-țintă către care trebuie să ne îndreptăm atenția și pentru care ne concentrăm campaniile noastre de promovare:

- ✓ Publicul actual și publicul potențial
- ✓ Profesioniști în domeniul teatrului (critici de teatru și critic literari, directori de instituții de cultură, regizori, actori, interpreți, textieri, compozitori, scenografi)
- ✓ Reprezentanții Mass-Media
- ✓ Finanțatori, parteneri, sponsori

Este absolut necesară realizarea continuă de studii și sondaje de opinie prin toate canalele, pe eșantioane reprezentative și variate, ținând cont de viața cotidiană, de multitudinea de evenimente culturale, sociale și economice, de peisajul social-cultural al Bucureștilor și țării, urmărind însă obiectivele care ne interesează pentru a stabili clar grupurile țintă (vizăm atragerea publicului tânăr!) și a ne adapta cerințelor actuale. În stabilirea profilului spectatorului teatrului ținem cont de vârstă, sex, studii, nivel de

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / pr@teatrultanase.ro, website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

educație, venituri, statut social, stil de viață, preferințe culturale, preocupări, mod de petrecere a timpului liber. În afara preocupării permanente de a ne menține publicul deja fidelizat, facem eforturi pentru atragerea unor categorii noi de spectatori. ocazionali (persoane care vin la teatru cu o frecvență scăzută).

Am stabilit categoriile de vârstă ale spectatorului **Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”**, raportat la publicul bucureștean de teatru care se documentează, alege și cumpără un spectacol online: 18 – 24 ani, 25 – 34 ani (cel mai numeros), 35 – 44 ani, 45 – 54 ani, 55 – 64 ani și peste 65 de ani. Reprezentanții ultimelor două categorii de vârstă preferă, prin tradiție, să cumpere bilete de la casa de bilete a teatrului. Având în vedere că publicul nostru este mai îmbătrânit decât al celorlalte teatre bucureștene, în ultimii ani, am acordat o atenție deosebită segmentului cu vârsta cuprinsă între 18 - 35 de ani. Pentru cei mai fideli spectatori ai Teatrului am organizat și pus în scenă spectacole *„De Sărbători”*, cu intrare liberă la care am invitat și jurnaliști, oameni de artă și cultură, artiști, critici, colaboratori, parteneri, apropiați de instituția noastră. Pentru acei spectatori care iubesc muzica ușoară românească, am organizat festivaluri de gen, care atrag și un plus de imagine

Am pus la punct un sistem de monitorizare și evaluare a acțiunilor de promovare inițiate de teatrul nostru:

- monitorizarea numărului de bilete vândute / reprezentație;
- monitorizarea zilnică a aparițiilor media dedicate teatrului și activității noastre; Realizarea dosarelor de presă la sfârșitul fiecărei luni;
- urmărirea stadiului implementării proiectelor culturale și discutarea problemele apărute prin întâlniri cu șefii de departamente, cu stabilirea programului spectacolelor, cu echipa care se ocupă de promovare și vânzare a biletelor;
- Evaluarea impactului evenimentelor organizate la sediu asupra publicului, media s.a.

Avem șansa unei poziționări foarte bune a celor doua sedii – Sala Savoy și Teatrul de Vară „Herăstrău” - în puncte cheie ale Capitalei, a realizării unui repertoriu cât mai atractiv și diversificat, pentru toate gusturile (spectacole de Revistă, comedii, musicaluri, spectacole – concert live, cu Orchestra și cu invitați), dar și a unui colectiv renumit de artiști, inclusiv cei mai tineri, foarte talentați. Un plus este și expoziția permanentă de fotografie din foyerul Sălii Savoy și *„Aripa Cărbuș”* dedicată marelui actor și celor 100 de ani de la înființarea Teatrului, care atrag oameni de toate vârstele. Publicul, mai ales cel tânăr, este atras de evenimente speciale, precum Festivalul Concurs Național de Interpretare de Muzică Ușoară *„Aurelian Andreescu”*, deschis tinerilor între 15 - 25 de ani și organizat în memoria inegalabilului interpret. Publicul considerat activ, cu vârsta cuprinsă între 25 – 45 ani trebuie să devină și consumator de teatru, deși participarea la evenimentele culturale este scăzută din cauza lipsei timpului liber. Și pentru a atrage categorii diferite de public, am inițiat un alt proiect de succes care a continuat și în 2019: vedete ale muzicii ușoare românești pe scena Sălii Savoy. Este vorba despre spectacolul *„Un Cântec.... O Glumă...”* cu invitați speciali: Corina Chiriac, Gabriel Dorobanțu, Marina Voica, Mirabela Dauer, Stela Enache, Carmen Rădulescu, Daniel Iordăchioae, Anastasia Iazariuc, Dorin Anastasiu ș.a.

Studiile vor continua, le vom dezvolta și vom aduna tot mai multe date pentru soluții eficiente vizând specificitatea beneficiarului – țintă al instituției noastre. Caracterul educativ și cognitiv, starea de spirit, nivelul social și moral al spectatorului, structura socio-culturală și economică a societății românești la momentul respectiv, determină descoperirea, alegerea și păstrarea publicului - țintă, fără a ne cantona într-o anumită tipologie. Pledăm pentru varietatea publicului-spectator, fără a-l delimita cu strictețea și subiectivitatea unor factori precum vârstă, educație, venit social etc.

Toate măsurile pe care le luăm sunt îndreptate către atragerea publicului-țintă al programului și activităților **Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”** reprezentat de toate categoriile de public, indiferent de vârstă, sex, studii, nivel social, preocupări, venit, mod de petrecere a timpului liber. De aceea realizăm spectacole pentru toate gusturile, dar fără a face rabat de la calitate și profesionalism. Avem în vedere cultivarea și educarea permanentă a publicului prin realizarea unor spectacole de





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”

Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

Revistă de ținută, concerte, alegere de texte de referință ale dramaturgiei românești și colaborarea cu nume de referință din domeniu. Am considerat mereu necesară facilitarea accesului la spectacole a categoriilor defavorizate de public (pensionari, șomeri, persoane cu dizabilități), a elevilor și studenților, în vederea stărnirii interesului pentru artă și cultură în general, dar și pentru spectacolul de Revistă, în special. Am încercat să diversificăm repertoriul, să modernizăm costumele, decorurile, coregrafia, să descoperim și să cultivăm vedete autentice (actori, interpreți, balerini) și profesioniști în domeniu (regizori, coregrafi, scenografi), să atragem și să fidelizăm categorii cât mai diferite de public și să ne menținem prestigiul, notorietatea și recunoașterea ide care Instituția noastră se bucură de ani și ani de zile.

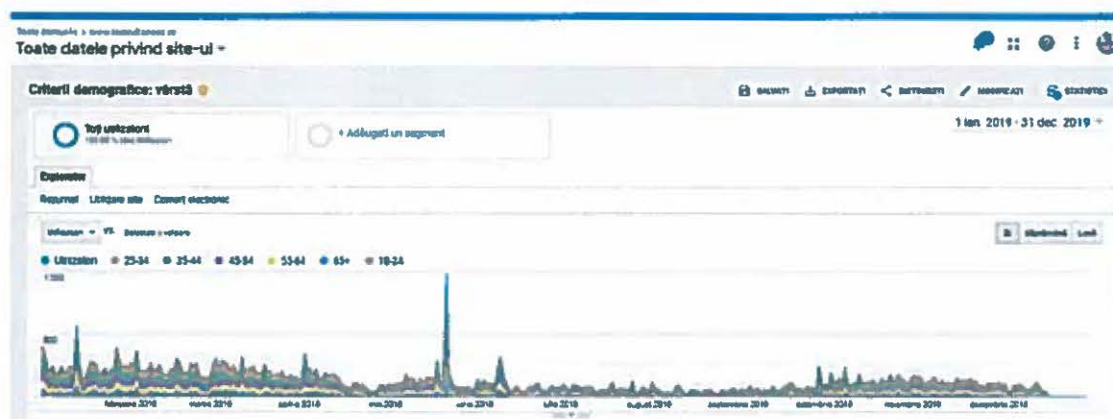
6. profilul beneficiarului actual.

Urmare a studiului și cercetării efectuate și a rezultatelor comunicate deja am putut stabili un profil general al spectatorului nostru: este un om dornic să afle noutăți, este un om ocupat (timpul de vizualizare a paginilor), dar interesat de fenomenul artistic și de activitatea instituției noastre (accesează 2-3 pagini, în medie pe sesiune).

Cât despre repartizarea pe grupe de vârstă și gen a utilizatorilor website-ului, deci și a stabilirii profilului beneficiarului actual, reiese faptul că acesta se încadrează, ca pondere în categoriile 25 - 34 ani, respectiv 35 – 44 ani.

Iată care este profilul spectatorului Teatrului de Revistă "Constantin Tănase", raportat la publicul de teatru care se documentează, alege și cumpără bilete online la spectacol, pe categorii de vârstă (baza de calcul cuprinde date pentru cei care și-au declarat vârsta, respectiv, 51,27 % din totalul de utilizatori):

18 – 24 ani:	5.55%
25 – 34 ani:	27.23%
35 – 44 ani:	24.04%
45 – 54 ani:	16,28%
55 – 64 ani:	15.45 %
65+ ani:	11,46%



Procentele tipului de spectatori interesați de Teatrul de Revistă "Constantin Tănase", în funcție de sex sunt în 2019:

- 37,3% femei și 62,7% bărbați

În 2018 procentele au fost: 32.3% femei și 67.7% bărbați

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrutanase.ro / pr@teatrutanase.ro, website: www.teatrutanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București



Totodată, conform datelor demografice ale persoanelor cărora le place pagina Teatrului Tănase, pe baza informațiilor despre vârstă și sex (din profilul de utilizator), avem următoarele procente:

Femei		Bărbați	
categorii de vârstă		categorii de vârstă	
25-34	17.90%	25-34	9.28%
35-44	14.94	35-44	8.89%
55-64	10.05%	45-54	6.46%
45-54	9.95%	55-64	5.45%
65+	6.49%	65+	5.06%

- ✓ 2019 - cel mai ridicat procent la aceeași categorie de vârstă (25 - 34 ani)
- ✓ 2018 - cel mai ridicat procent la aceeași categorie de vârstă (35 - 44 ani)

În concluzie, în anul 2019 s-a constatat atragerea celor tineri către spectacolele noastre, adică a unui segment mai tânăr de populație.

Un grup de studenți de la Universitatea București, Facultatea de Litere și Facultatea de Sociologie, Departamentul Studii Culturale - Studii Europene a realizat un studiu și un sondaj de opinie având ca subiect profilul actual al SPECTATORULUI Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” (categorii de public, vârstă, studii, venit, preferințe, modalitate de a-și petrece timpul liber ș.a.). Au fost elaborate și completate formulare de feed-back pentru spectatori, dar și pentru alte categorii de public-țintă. Cercetarea a fost una de tip exploratoriu, care a utilizat metoda cantitativă, pe bază de chestionar și au fost luate în considerare 600 de chestionare valide. Urmarea a analizei răspunsurilor primite, putem prezenta următoarele concluzii:

- gradul de mulțumire al spectatorilor Teatrului Tănase este ridicat

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrutanase.ro / pr@teatrutanase.ro, website: www.teatrutanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- motivele pentru care aleg spectacolele noastre sunt: artiștii, muzica live, baletul, genul - divertisment, eleganța Sălii Savoy, amplasarea locației pe Calea Victoriei, în centrul Bucureștilor
- prezența publicului spectator se datorează excelenței comunicării în mediul online și în mass-media: peste 90% au afirmat că află despre programul teatrului de paginile pe FB și de pe website, 68% din mass media - publicații săptămânale cu programele teatrelor, scroll TV de știri, presa scrisă, 75% urmărind spoturile video difuzate pe ecranele din vehiculele STB SA

În concluzie, cu toate că rezultatele studiului au reliefat un anume profil al beneficiarului actual al Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, de care am ținut cont în activitatea de promovare și nu numai, menționăm că este mai degrabă o proiecție calitativă, decât una cantitativă a studiului. La rândul nostru facem periodic și propriile evaluări calitative și cantitative în vederea cunoașterii diverselor categoriilor de beneficiari prin verificarea la fiecare început de săptămână a numărului de spectatori și a gradului de ocupare a sălii. Astfel obținem în timp un feedback important cu privire la interesul publicului pentru producțiile noastre, fapt care ne permite reglarea din mers a politicii de marketing și PR, a strategiei de planificare a unor anumite producții, astfel încât să venim în întâmpinarea dorințelor publicului, cât mai divers și chiar a aceluia încadrat în categoria „spectatorului de week-end” care, deși nu e decis să meargă la teatru într-o seară, poate fi atras de afișajul pe lângă care trece pe Calea Victoriei. Credem că trebuie ca teatrele să beneficieze gratuit de campanii de cercetare cantitative (sondajele de opinie) și calitative (focus grupuri) realizate de institute și firme specializate angajate de Primăria Municipiului București pentru acest scop și care să ofere permanent și obiectiv date științifice și rezultate oficiale cu privire la necesitățile și obiceiurile de consum cultural ale publicului bucureștean în general și ale celui care ne trece pragul.

Identificarea și atragerea continuă a unor noi categorii de public constituie pentru noi o preocupare permanentă. Există în cazul nostru și un așa-numit „Public special” reprezentat de turiști străini, mulți de origine română, din Israel, cărora, întâlnirea cu Teatrul de Revistă le oferă momente de neuitat cu spectacole variate, cu montări fastuoase, în care apar vedetele genului revuistic.



B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

În esență, politicile culturale sunt foarte importante în activitatea oricărui teatru. De pildă, ne-ar fi utilă stabilirea și anunțarea la începutul fiecărui an a unei liste a festivalurilor de teatru din București și din țară, cu perioadele de desfășurare. Datorită costurilor mari se fac tot mai puține turnee în țară și în străinătate, așa încât, participarea la un festival național sau internațional înseamnă o deschidere reală către ceea ce se întâmplă și dincolo de „granițele” orașului sau ale județului în care ființează teatrul. Și totuși, fiecare teatru ar trebui să își permit să organizeze un festival pentru care să fie acordate bugete multianuale, iar acesta să nu se oprească, să continue și să devină tradiție.

Din păcate în lipsa unor politici culturale atent elaborate și care ar trebui puse în aplicare la nivel național, fiecare manager de instituție de cultură este nevoit să își „adecveze” activitatea după posibilități. În 2019, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” nu a efectuat nici un turneu în străinătate, în ciuda succesului programului „Români pentru Români” inițiat și derulat împreună cu Primăria Capitalei și a invitațiilor sosite din partea Diaspora.

Prin activitățile, proiectele, programele și acțiunile culturale pe care le-am inițiat și organizat, ne-am adaptat și am urmărit susținerea strategiilor culturale ale autorității, dar și a politicilor culturale la nivel





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

național. Avem însă nevoie de o strategie autentică la nivel de Capitală, fie și numai pentru instituțiile de spectacole.

Unul dintre cele mai importante obiective strategice în domeniul "Artelor spectacolului" a Strategiei Sectoriale în domeniul Culturii și Patrimoniului Național 2014 – 2020 se referea la susținerea și diversificare ofertelor, odată cu dezvoltarea capacității instituționale, la creșterea și diversificarea consumului cultural, cu accent pe efectele asupra incluziunii și dezvoltării economice, cu accent pe creșterea și diversificarea culturală. Acestea s-au realizat prin acțiuni de marketing și comunicare, promovarea digitalizării, accesibilitatea online a tuturor resurselor, exportul produselor culturale și promovarea culturii la nivel internațional. Sperăm ca în mare parte să se fi atins principalele obiective și anume, stimularea și facilitarea parteneriatelor dintre instituțiile culturale românești și cele din străinătate în vederea promovării bunurilor și serviciilor culturale românești, asigurarea identității culturale a României în contextul stimulării internaționalizării culturii, facilitarea și stimularea accesului pe piață internațională a operatorilor români din domeniul cultural, atât în privința exportului clasic de servicii culturale, cât și în privința accesului și exploatarea oportunităților oferite de mediul pieței digitale. Interesul pentru utilizarea resurselor și instrumentelor digitale este parte din strategia teatrului pentru, cităm *"crearea de noi forme artistice, creșterea și diversificare categoriilor de consumatori, transformarea modului în care artele și cultura sunt produse și experimentate"*.

Direcțiile principale de acțiune la nivelul instituției noastre sunt:

- ✓ îmbunătățirea pregătirii în domeniul Managementului și Marketingului cultural, a legăturilor dintre noi și comunitățile beneficiare a proiectelor culturale,
- ✓ realizarea unor parteneriate instituționale și din mediul privat în vederea dezvoltării proiectelor culturale inițiate de teatru
- ✓ crearea posibilităților de finanțare a unor proiecte culturale la nivel european.
- ✓ creșterea și diversificarea categoriilor de public,
- ✓ facilitarea accesului la oferta culturală a spectatorilor identificând *"obiceiurile de consum"* ale acestora.

Revenind în actualitate facem referire la adecvarea la politicile culturale naționale și la strategia culturală a autorității, mai precis la prima Strategie Culturală a Primăriei Municipiului București 2016 - 2020 adoptată de Consiliul General al Municipiului București, prin ARCUB. Aceasta reprezenta un proces de identificare a principiilor și direcțiilor strategice de dezvoltare a orașului prin cultură. Pe baza studiilor și consultărilor realizate asupra configurației și dinamicii culturale locale au fost identificate mai multe teme strategice majore care au condus la formularea unor axe și obiective strategice prioritare pe care Capitala vrea să și le asume și să le includă în strategia sa de dezvoltare pe termen scurt, mediu și lung, alocând resursele și creând acțiunile și instrumentele necesare.

Iată care sunt obiectivele strategice cele mai importante:

1. Înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane

Propuneri	Direcții de acțiune identificate la nivelul instituției, Teatrul de Revistă "Ctin. Tănase"
Activarea cartierelor/Cultura în proximitate	Susținerea de reprezentații în parcurile bucureștene, după modelul proiectului "București, cartier de vară"
Spațiul public și spațiul construit ca act cultural	Susținerea inițiativelor de atragere și reapropiere a spațiului public prin spectacole organizate în aer liber pe scene amplasate în Centrul Vechi sau în alte zone-cheie ale Capitalei





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

2. Asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural

Propuneri	Direcții de acțiune identificate la nivelul instituției, Teatrul de Revistă "Ctin. Tănase"
Diversificarea și creșterea atractivității și accesibilității ofertei culturale și încurajarea participării cetățenilor care nu se regăsesc în oferta culturală prezentată; Diversificarea ofertei culturale, inclusiv prin integrarea unor discursuri culturale și practici marginale sau minoritare Diversificarea, creșterea atractivității și accesibilității echipamentelor și resurselor culturale Asigurarea accesului și participării nediscriminatorii a grupurilor defavorizate cultural	Colaborarea cu instituțiile de cultură, cu centre culturale și organizații pentru a face cunoscută activitatea noastră, de a promova culturile grupurilor etnice și ale reprezentanților comunităților evreiești, grecești, maghiare, moldovenești, a europenilor rezidenți în București; Atractivitatea și accesibilitatea programelor culturale, și anume organizarea de expoziții de fotografie, pictură, grafică în foyerul Salii Savoy; Facilitarea accesului persoanelor cu dizabilități sau a celor cu posibilități materiale reduse (pensionari, elevi studenți), cărora le acordăm reduceri
Încurajarea formării și dezvoltării unui public competent cultural - Susținerea culturii în educație - Încurajarea programelor de dezvoltare a publicului	Inițierea și derularea de programe de educație culturală privind istoria de aproape 100 de ani Teatrului Tănase, prezentarea și readucerea în actualitate a marilor artiști care au evoluat de-a lungul timpului, organizarea de lansări de carte și de disc, încheierea parteneriatelor cu organizații ale elevilor și studenților

3. Poziționarea Bucureștiului ca o capitală culturală atractivă a spațiului European

Propuneri	Direcții de acțiune identificate la nivelul instituției, Teatrul de Revistă "Ctin. Tănase"
Încurajarea schimburilor culturale și a parteneriatelor între spațiul european și spațiul bucureștean	Încurajarea colaborărilor internaționale și participarea colectivului teatrului la evenimente culturale internaționale (Programul "Români pentru Români" inițiat și derulat cu sprijinul PMB a împlinit în 2019, 12 ani de existență!)
Dezvoltarea unei acțiuni concertate și strategice de promovare culturală și turistică O promovare culturală concertată și eficientă Integrarea și promovarea ofertei creative și turistice a Municipiului București	Am dezvoltat modalitatea de promovare prin aplicațiile mobile (telefonie mobilă, Google+), website-uri partenere ce anunță programele teatrului Utilizăm rețeaua de transport public STB pentru promovare (spoturi video, logo pe website, afise, campanii de comunicare) Suntem din 2017 pe "harta" Cartierului Creativ, proiect al Tne Institute, susținut de PMB și ARCUB, finanțat prin programul "București, Oraș participativ"





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

4. Bucureștiul – oraș „conectiv”

Propuneri	Direcții de acțiune identificate la nivelul instituției, Teatrul de Revistă "Ctin. Tănase"
București ca motor regional (legătura cu județul Ilfov)	Prezentarea de spectacole la centrele culturale din Voluntari, Buftea, Corbeanca s.a, dar și la Palatul Mogoșoaia, Palatul Ghica, Palatul Știrbei
Extinderea proceselor de digitizare a resurselor culturale ale orașului și a prezenței noilor tehnologii	Putem spune că Teatrul Tănase excelează în ceea ce privește promovarea în mediul online (am demonstrat și detaliat la pragrarul a.3), website-ul teatrului ocupând ocupând locuri fruntașe din puncta de vedere al traficului, numărului de accesări și vizite. Un alt atu este activitatea pe rețelele de socializare, cu cele doua conturi oficiale de FB

5. Creșterea capacității și sustenabilității sectorului cultural

Propuneri	Direcții de acțiune identificate la nivelul instituției
Încurajarea colaborării între actorii culturali și corelarea ofertei culturale	Am colaborat eficient cu toate instituțiile de învățământ și am ținut cont de nevoile instituțiilor educaționale apropos de ofertele noastre culturale Am fost permisivi și în cee ace privește politica tarifară: avem prețuri accesibile, diferite, pe categorii și acordam reduceri elevilor, studenților, persoanelor cu dizabilități și pensionarilor
Creșterea capacității organizațiilor și administrației culturale	Implicarea instituției în proiecte internaționale
Utilizarea statisticilor, a studiilor și a analizelor în dezvoltarea, implementarea și evaluarea acțiunii culturale	Acest aspect constituie o preocupare permanentă a noastră, apelând la parteneriate, documentare

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

"Instituțiile publice de cultură au misiunea de a promova o politică orientate spre satisfacerea cererii, justificând solicitările de finanțare în termen de beneficii aduse publicului consumator, fără a abdica de la rolul esențial de a face acte de cultură" - acesta a fost conceptul de bază al Strategiei Sectoriale în domeniul Culturii și Patrimoniului Național; conceptul de orientare spre client este esențial pentru buna funcționare a oricărei instituții, iar în cazul teatrului nostru orientarea către beneficiar a fost, este și va fi parte intergantă a misiunii sale. Oferta culturală trebuie să răspundă nevoilor și așteptărilor consumatorului de teatru cu producții scenice de calitate, cu montări de referință în plan artistic, social și educațional și cu evenimente conexe de impact pentru public.

Strategia Conducerii, a Biroului Organizare Spectacole, a Secretariatului Literar Artistic și PR-ului (comunicare, relația cu mass-media, expunere in- și outdoor etc) s-a axat și în 2019 pe următoarele categorii de beneficiari:

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrutanase.ro / pr@teatrutanase.ro, website: www.teatrutanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”

Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- publicul spectator "in-door" (Sala SAVOY)
- publicul spectator "out-door" (Teatrul de Vară "HERĂSTRĂU", evenimente și spectacole stradale, în aer liber)
- publicul spectator din turnee naționale

Ne-am dorit și am reușit fidelizarea unui număr cât mai mare și mai variat de spectatori care să fie atrași prin spectacole și evenimente de calitate, prin programe și proiecte culturale de referință în peisajul românesc de gen. Derulăm programe dedicate tinerilor spectatori și găsim mijloace care să îi atragă: muzică live și interpreți favoriți, montări pline de fast și de strălucire, coregrafii moderne, un umor inteligent, subtil, prezențe artistice pline de farmec. Vârsta medie a spectatorului de Revistă începe să scadă; oferim în fiecare stagiune spectacole elevilor și studenților prin parteneriate, colaborări (de exemplu, parteneriatul cu Festivalul Studențesc "UNIFEST", cel mai important festival studențesc din țară, organizat de Uniunea Studenților din România). Îmbucurător este faptul că tinerii descoperă cu plăcere Revista, un gen care îi atrage prin show, divertisment, balet, muzică și că revin la spectacolele noastre ; am reușit să stărnim interesul pentru Teatrul de Revistă tuturor categoriilor de spectatori.

2.1 Stagiunea curentă a Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"

În anul 2019 s-au împlinit 100 de ani de la înființarea "Companiei Cărbuș" de către marele actor Constantin Tănase, cel care a contribuit la scrierea istoriei Revistei românești, un gen unic în lume, iar Centenarul Teatrului de Revistă a fost marcat, prin diverse evenimente și manifestări cultural-artistice.

S-au jucat în total 117 de reprezentații cu spectacolele de repertoriu și cu premiere la Sala Savoy și la Teatrul de Vară "Herăstrău", dar și cu turnee efectuate în țară.

Prin programarea spectacolelor cuprinse în repertoriul curent am urmărit valoarea, audiența, diversitatea și succesul fiecăruia:

- **97 spectacole** la Sala Savoy și **4 spectacole** la Teatrul de Vară "Herăstrău" (12 iulie 2019: „HAI, HAI ROMANIA!", 19 iulie 2019: „HAI, ZAMBEȘTE!", 26 iulie 2019: „AER BUN! DE HERASTRAU!", 2 august 2019: „PIEI, DRACE!")
- **6 spectacole - turnee în țară:**
 - ❖ BAIA MARE - „NEPOȚII LUI TĂNASE" - 30 și 31 martie 2019 / Casa de Cultură a Sindicatelor - Baia Mare
 - ❖ RÂMNICU SĂRAT - „NEPOȚII LUI TĂNASE" - 3 aprilie 2019 / Centrul Cultural "Florică Cristoforeanu" - Râmnicu Sărat
 - ❖ PITEȘTI - „NEPOȚII LUI TĂNASE" - 9 mai 2019/ Casa de Cultură a Sindicatelor – Pitești
 - ❖ OTOPENI - „HAI, HAI ROMÂNIA!" - 25 mai 2019 / Centrul Cultural „Ion Manu" Otopeni
 - ❖ BRAGADIRU - „PIEI, DRACE!" - 27 octombrie 2019 / Casa de Cultură „Mihai Eminescu" – Bragadiru, Ilfov

În stagiunea curentă 2019 s-au jucat la spectacolele "SUTA lui TĂNASE", "HAI, HAI ROMÂNIA!", "E SPECTACOL ÎN ORAȘ", „HAI, ZĂMBEȘTE!", „AER BUN! DE SAVOY!", „AER BUN! DE HERĂSTRĂU!", „PIEI, DRACE!", "UN CÂNTEC... O GLUMĂ...", „NEPOȚII LUI TĂNASE".





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București



2.2. Premierele anului 2018 la Teatrul de Revistă "Constantin Tănase"

- ✓ **Spectacolul muzical "NEPOȚII LUI TĂNASE", micro-revistă pentru tineret**

Stagiunea 2019 la Sala Savoy a debutat cu Premiera oficială a spectacolului muzical "NEPOȚII LUI TĂNASE", primul spectacol românesc de Revistă al cărui protagoniști sunt copii și adolescenți. Regia și scenariul aparțin lui Alin Gheorghisan. Muzica e semnată Dan Dimitriu, compozitor, dirijor și orchestrator al Teatrului de Revistă "Constantin Tănase", iar coregrafia de Alina Cimpoiu.



✓ **EVENTIMENTE dedicate CENTENARULUI Teatrului de Revistă**

- ✓ **Avanpremieră spectacol SUTA LUI TĂNASE**

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / pr@teatrultanase.ro, website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”

Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

Pe 6 iulie 2019 a avut loc avanpremierea Spectacolului Aniversar de Revistă "SUTA lui TĂNASE", al cărui scenariu și regie sunt semnate de Vasile Muraru și Valentina Fătu, dedicat aniversării a 100 de ani de existență a instituției.

✓ **Spectacolul SUTA LUI TĂNASE**

Ziua de 1 noiembrie 2019 a marcat o serie de evenimente ce au marcat CENTENARUL teatrului și care au culminat cu Premiera oficială a spectacolului "SUTA lui TĂNASE" (scenariul și regia Vasile Muraru și Valentina Fătu). Una dintre cele mai de prestigiu instituții de cultură ale Bucureștilor a celebrat UN SECOL DE REVISTĂ și 100 de ani de la înființarea "Companiei Cărăbuș" organizând în aceeași zi:

- vernisajul expoziției de fotografie "Constelația Cărăbuș" (în colaborare cu Muzeul Județean "Ștefan cel Mare", Vaslui) dedicată marelui actor Constantin Tănase și celor care au contribuit la scrierea istoriei Revistei românești;

- inaugurarea oficială a Aripilor "Cărăbuș", spațiu care găzduiește o expoziție permanentă,

- proiecția filmului "Visul lui Tănase", realizat în anul 1932, unul dintre primele filme românești al cărui protagonist a fost marele actor.



✓ **Premiera oficială SUTA LUI TĂNASE**

Seria de evenimente dedicate Centenarului Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" care sărbătorește cei 100 de ani de la înființarea Companiei Cărăbuș a debutat cu vernisajul expoziției de fotografie "Constelația Cărăbuș" ce cuprinde imagini inedite, rare, de colecție, cu marele actor Constantin Tănase și cu alți artiști care au contribuit la scrierea istoriei unui secol de Revistă. Tot atunci, directorul teatrului, Vasile Muraru, alături de Alexandru Arșinel și de Valentina Fătu au tăiat panglica inaugurală a Aripilor Cărăbuș din foyerul Sălii Savoy, în aplauzele invitaților care au admirat exponatele, o parte dintre ele aparținând Muzeului Județean "Ștefan cel Mare" din Vaslui, orașul natal al marelui Constantin Tănase, născut pe 5 iulie 1880 și Muzeului Teatrului Național București. "Visul lui Tănase", realizat în anul 1932, unul dintre primele filme românești al cărui protagonist este însuși marele actor (a contribuit și la regie și la scrierea scenariului) a fost difuzat în premieră și prezentat de către Laurențiu Damian, președintele UCIN. Și cum marele actor Constantin Tănase a slujit încă din tinerețe, necondiționat și entuziast, Biserica și Armata, la eveniment au fost prezenți Preasfințitul Părinte Timotei Prahoveanul, Episcop-vicar al Arhiepiscopiei Bucureștilor și Generalul Cătălin Zisu, Comandantul coordonator al Instituțiilor de Cultură din Armata României. De remarcat faptul că marele actor Constantin Tănase a organizat primul teatru ostășesc și a pus în scenă câteva spectacole chiar în sala de mese a regimentului

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / pr@teatrultanase.ro, website: www.teatrultanase.ro

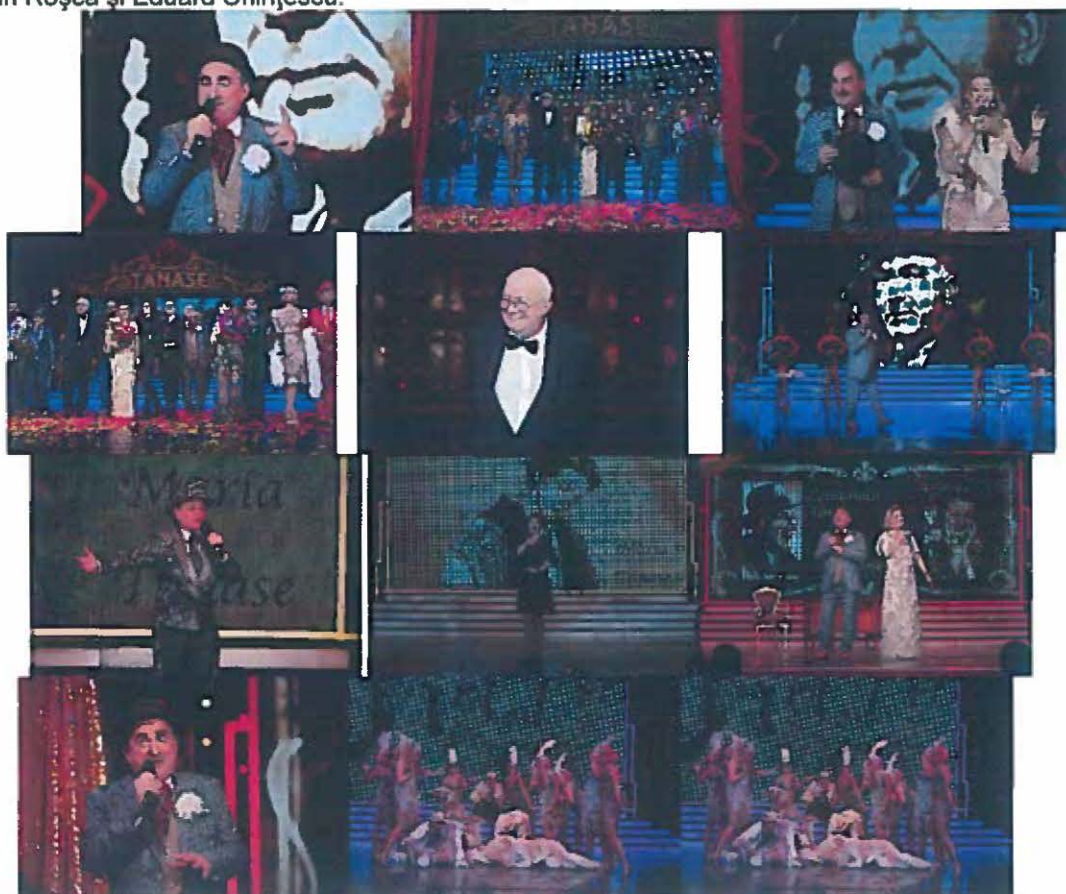




Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

de transmisiuni care a fost înființat tot acum un secol, pe 30 octombrie 1919. La numai 19 ani s-a înrolat voluntar în Regimentul 1 de Geniu de unde s-a înființat prima secție de telegrafie ce a stat la baza creării Armii Transmisiuni, înfrățită apoi cu Teatrul de Revistă. La examenul de admitere la Conservator s-a prezentat îmbrăcat în uniformă militară, așa cum apare și în fotografia de pe diploma de absolvire. „Asta are în el un comic natural – vorbește doar și râzi de el” - îl remarcă atunci marele Constantin I. Nottara, care-i va deveni profesor. Toate aceste evenimente au precedat sau mai bine-zis au anunțat unul dintre cele mai așteptate evenimente ale Stagiunii 2019 – 2020, premiera spectacolului „Suta lui Tănase” (scenariul și regia Vasile Muraru și Valentina Fătu).

Din distribuția spectacolului fac parte, alături de Vasile Muraru și Valentina Fătu, Alexandru Arșinel, Liliana Mocanu, Ana Maria Donosa, Miruna Birău, Nae Alexandru, Cristian Simion, Oana Ghioca, Diana Radu, Raluca Guslicov, Monalisa Basarab, Marcel Horobeț, Robert Emanuel și George Hodor. Scenografia este semnată Francesca Cioancă, iar coregrafia de Oana Cocârță, prim-soliști fiind balerinii Valentin Roșca și Eduard Chirijescu.



✓ **NOAPTEA MUZEELOR 2019***

CALEA VICTORIEI 33 – ISTORIA LOCULUI, ISTORIA SUCCESULUI

Teatrul de Revistă "Constantin Tănase", în colaborare cu Rețeaua Națională de Muzeelor din România, membru al "Network of European Museum" a participat în premieră, pe 18 – 19 mai 2019 la

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / pr@teatrultanase.ro, website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

NOAPTEA MUZEELOR, ajunsă la cea de-a XV-a ediție. Evenimentul a fost organizat la sediul de pe Calea Victoriei nr. 33, între orele 21.30 – 00.30, simultan în Sala SAVOY (foaier și sala de spectacole), dar și pe amplasamentul din fața teatrului. S-a dorit a fi o întâlnire de suflet între public și vedetele teatrului de Revistă, actori, soliști, instrumentiști și dansatori; ei i-au încântat pe toți cei prezenți cu momente artistice, cu povești și povestiri, cu reprize de dans și cu muzică live. Sub genericul *”Muzica, cea mai frumoasă dintre istorii”*, Orchestra Teatrului de Revistă dirijată de Dan Dimitriu a interpretat șlagăre și melodii din Bucureștii de altă dată. În foyer a fost prezentată expoziția de fotografie și costum *”In Memoriam STELA, NAE și CRISTINA”* dedicată marilor actori dispăruți dintre noi, Stela Popescu, Nae Lăzărescu și Cristina Stamate. Amfitrioni au fost actorii Vasile Muraru și Valentina Fătu care au prezentat o scurtă istorie a Teatrului de Revistă, a clădirii de poveste situată pe una din cele mai vechi și mai cunoscute artere ale Bucureștilor și a celor 100 de ani de când era pusă piatra de temelie a Grădinii „Cărbuș”, primul teatru de revistă. Despre *”Istoria succesului”* a povestit în stilul său caracteristic, cu vervă, haz și cântec actorul Alexandru Arșinel, la cei 60 de ani ai săi de carieră și 80 de ani de viață. Au fost organizate pentru vizitatori, bucureșteni, dar și turiști români și străini, tururi ghidate, cu prezentări în limba română și limba engleză, iar în sală a fost proiectat filmul documentar *”Popeasca”*, dedicat mării actrițe Stela Popescu (regizat de nepoata sa, Stanca Radu), un portret emoționant, cu materiale inedite de arhivă, interviuri, confesiuni și secvențe din spectacole de teatru și filme în care a jucat vedeta Teatrului de Revistă. Sub genericul *”Istoria dansului”*, dansatori și balerini ai trupei de balet au susținut demonstrații de dans modern, french-cancan și sesiuni de inițiere în tainele valsului și tango-ului.

*Pentru al 15-lea an consecutiv, Noaptea Muzeelor 2019 a atras peste 1.000.000 de vizitatori la nivel național și sute de mii în Capitala care a forțat în noaptea de 18 mai spre 19 mai! Spectacolele, expozițiile, dansul, muzica, artiștii și experiențele artistice, proiecțiile, piesele de teatru și concertele i-au atras ca un magnet pe bucureșteni, dar și pe turiștii români sau străini. Inițiată de Ministerul Culturii și Comunicării din Franța și patronată de Consiliul Europei, UNESCO și Consiliul Internațional al Muzeelor, la Noaptea Muzeelor participă mii de instituții culturale din zeci de țări europene care își aprind luminile și deschid porțile simultan, în aceeași noapte. Milioane de europeni sărbătoresc cultura ieșind pe străzi însoțiți de prieteni și familii. *”Noaptea Muzeelor este un eveniment așteptat de toată lumea. În București, am avut un număr de peste 60 de spații înscrise, iar în țară au fost peste 100 de muzee și entități culturale diverse, cu reprezentare în 32 de județe. Suntem încântați că există atât de mult interes pentru acest eveniment și ne dorim ca publicul să perceapă aceste locuri de artă ca pe niște spații primordiale, pe care să le viziteze frecvent”* - a declarat Dragoș Neamu, managerul Noptii Muzeelor. *”Oamenii au nevoie de cultură și s-a văzut asta atunci când Capitala și orașele din țară înfloresc și se transformă. Părinți cu copii, vârstnici, oameni de orice fel, (...) vorbesc despre artă, spectacole, colecții, muzee, muzică, dans, experimente. Cultura, care este una dintre cele mai sigure investiții, schimbă vieți și scoate tot ceea ce este mai frumos din oameni”*.

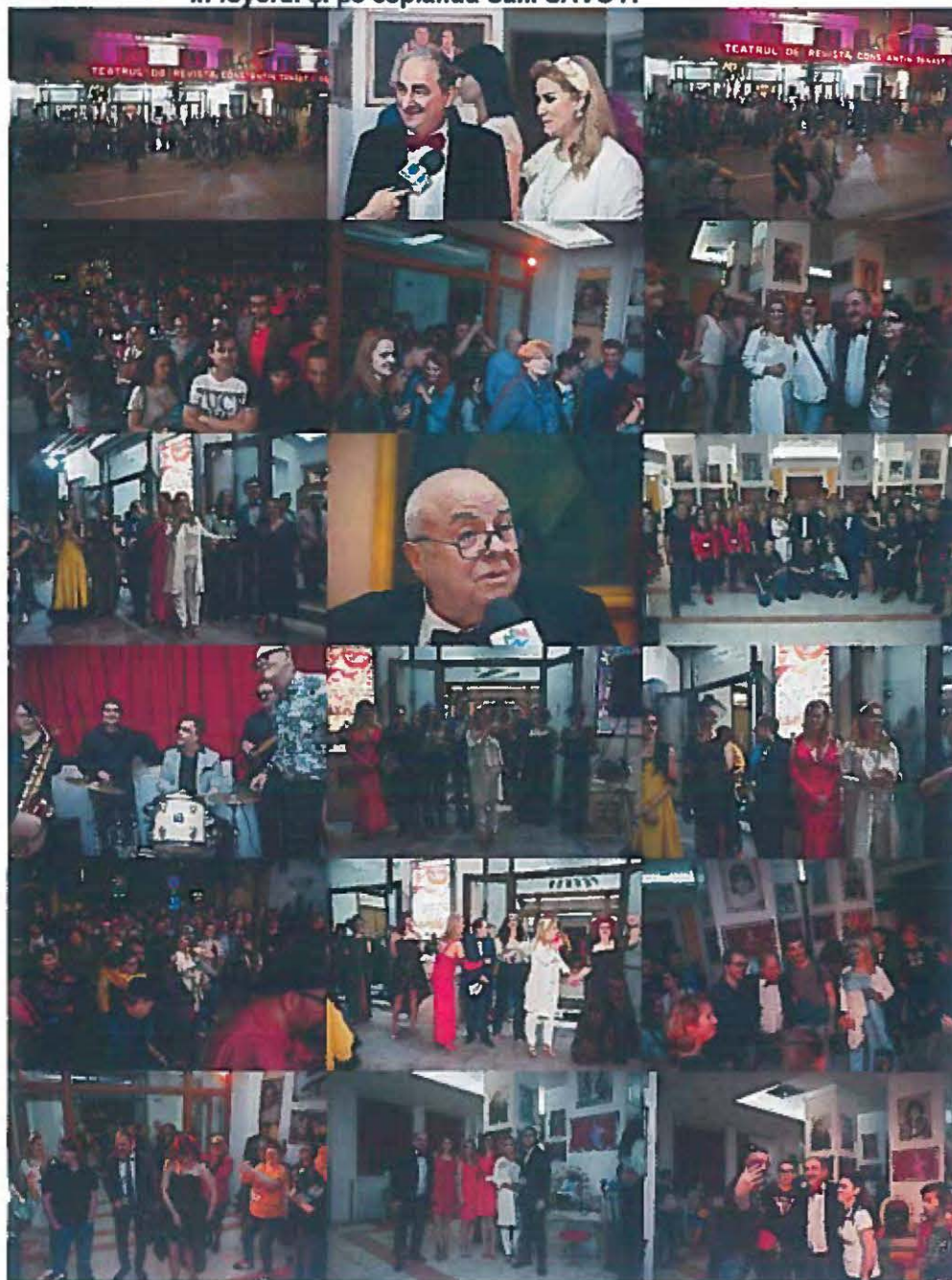
✓ **Expoziția ”IN MEMORIAM” STELA POPESCU, NAE LĂZĂRESCU și CRISTINA STAMATE**





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

✓ In foyerul și pe esplanda Sălii SAVOY:



TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrutanase.ro / pr@teatrutanase.ro, website: www.teatrutanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București



✓ **”Și iată, c-au trecut 80 de ani” - Spectacol Aniversar ALEXANDRU ARȘINEL**

Pe 6 iunie 2019 a avut loc spectacolul Aniversar dedicat marelui actor ALEXANDRU ARȘINEL, la 80 de ani de viață (împliniți pe 4 iunie 2019) și 60 de ani de carieră dedicați teatrului și filmului românesc, dar mai ales Revistei, un gen unic în lume. Conceptul și regia au aparținut lui VASILE MURARU și VALTINEI FĂTU. Pe scena pe care s-a aflat Alexandru Arșinel au poposit artiști, prieteni, colegi, colaboratori de-o viață: Jolt Kerestely, Vasile Muraru, Valentina Fătu, Iuliana Marciuc, Octavian Ursulescu, Mirabela Dauer, Gabriel Dorobanțu, Ioana Bogdan, Sanda Ladoși, Luminița Anghel, Adrian Enache, Eugen Cristea, Dan Puican, actori, soliști și baletul Teatrului de Revistă ”Constantin Tănase”.



TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / pr@teatrultanase.ro, website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București



✓ **Stagiunea estivală 2019**

Prin tradiție, Teatrul de Vară HERĂSTRĂU, cea mai mare și mai modernă din țară, găzduiește în fiecare vară Stagiunea Estivală cu spectacole din repertoriul current. În perioada 12 iulie - 2 august 2019, sub egida Galelor CATENA 20 de ani, au avut loc reprezentații de succes precum, spectacolul muzical-umoristic „HAI, HAI ROMÂNIA!”, spectacolul de revistă „HAI, ZĂMBEȘTE!”, spectacolul de divertisment „AER BUN! DE HERĂSTRĂU!” și spectacolul muzical-umoristic „PIEI, DRACE!”



TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrutanase.ro / pr@teatrutanase.ro, website: www.teatrutanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- ✓ Festival Național de Interpretare "AURELIAN ANDREESCU" – ediția XXI a avut loc în perioada 8 – 10 noiembrie 2019. Este un eveniment de tradiție, dedicat marelui interpret de muzică ușoară și urmărește afirmarea și stimularea valorilor autentice în vederea lansării în lumea muzicii pop românești, precum și readucerea în atenția tinerilor interpreți a unora din cele mai valoroase creații ale compozitorilor de muzică ușoară. Printre câștigătorii trofeului se numără Mihai Trăistariu, Paula Seling, Călin Geambașu, Anda Adam, Irina Nicolae (ex ASIA), Claudiu Mirică, Mălina Olinescu, Marian Stere (acum textier și redactor la Radio România Internațional), dar și Radu Ghencea (1997) și Adriana Gavrilă (2016), ambii soliști ai teatrului nostru.



16 tineri și foarte talentați concurenți din București și din țară au luptat pentru Trofeul festivalului, acompaniați fiind de Orchestra Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, dirijată de Dan Dimitriu. Din juriul festivalului prezentat de Octavian Ursulescu și Oana Georgescu, au făcut parte Luminița Anghel, Adrian Romcescu, BODO (Bogdan Marin/Proconsul), Carmen Aldea-Vlad (textier), Alina Cimpoiu (coregraf). Recitalurile au fost susținute de Luminița Anghel și Adrian Enache. Câștigătorul Trofeului ediției 2019 a fost Aurelian Florin Răduță, 25 ani, din Târgoviște, iar Premiul I de Ion Moise Bădulescu, 22 ani, Pitești care a cucerit și Premiul Special al juriului pentru "cea mai bună interpretare a unei piese românești"

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrutanase.ro / pr@teatrutanase.ro, website: www.teatrutanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București



3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Toate rezultatele obținute în 2019 dovedesc faptul că s-au depus eforturi pentru a atrage și fideliza tot mai mulți spectatori, iar acest lucru a fost dovedit prin tot ceea ce colectivul Teatrului a realizat, prin succesele obținute, evenimentele pe care le-am inițiat și organizat, prin reușitele proiectelor culturale pe care le-am derulat sau unde am fost parteneri. Au fost premiere, am organizat expoziții de fotografie și cu obiecte care ilustrează momente importante din istoria de 100 de ani a teatrului, am organizat evenimente și pentru categoriile defavorizate - pensionari, persoane cu dizabilități. Am marcat Anul Centenar cu o serie de evenimente la care ni s-au alăturat sute și sute de spectatori, am găzduit, inițiat și am participat la evenimente cultural stradale, prin intermediul cărora am încercat să ieșim în întâmpinarea spectatorilor cărora le-am dedicat spectacole de sărbători. Numeroase reprezentații sunt deja succese de casă, iar altele au fost declarate cu câteva zile înainte, sold-out.

Evenimentele cultural-artistice organizate în 2019 de către/în colaborare/parteneriat de Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, producțiile proprii, premierele reprezintă oferta culturală echilibrată și diversificată a instituției noastre.

Am urmat câteva direcții importante, și anume:

- îmbunătățirea, diversificarea și eficientizarea activităților de comunicare, promovare și marketing, prin creșterea vizibilității și cunoașterea activității instituției;

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrutanase.ro / pr@teatrutanase.ro, website: www.teatrutanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”

Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- creșterea adresabilității instituției prin realizarea de producții și spectacole de divertisment menite să încurajeze și să stimuleze participarea la actul cultural;
- dezvoltarea de proiecte educaționale cu implicarea tinerilor pasionați de artă (studenți, elevi ai școlilor de arte, de coregrafie, studenți la actorie și la Universitatea Națională de Muzică)
- atenția acordată îmbunătățirii serviciilor oferite publicului;
- amenajarea și îmbunătățirea permanentă a spațiilor destinate publicului spectator

Activitatea susținută a colectivului de artiști, Stagiunile 2018 – 2019 și 2019 - 2020 (ne referim aici și la Stagiunea Estivală 2019) de mare succes cu spectacole de top și cu premiere, cu turnee au fost o încununare a direcțiilor de acțiune întreprinse de Instituția noastră. Toate acestea au fost reflectate în mass-media, în sute de articole, în reportaje și cronicile teatrale din presa scrisă (cotidiane, reviste, website-uri, agenții de presă) și în invitații la emisiuni TV, pe website-ul propriu (www.teatrutanase.ro) sau cu ocazia reportaje speciale și interviurilor de la posturile importante de TV și Radio.

S-au verificat și interpretat permanent rezultatele și statisticile (folosind Google și Facebook analytics), promovând postările și mesajele cu realizarea grafică conform standardelor pentru o vizibilitate maximă. Și cu ajutorul promovării în Social Media, au rezultat pentru **Teatrul de Revistă "Constantin Tănase"**:

- ✓ vizibilitate și o notorietate sporite,
- ✓ creșterea numărului de aprecieri reale pe pagină,
- ✓ creșterea numărului de vizite pe pagina web
- ✓ creșterea numărului de spectatori / cumpărători de bilete.



Vis-a-vis de analiza principalelor direcții de acțiune, menționăm faptul că efectuarea operațiilor numite generic **SEO (Search Engine Optimization)**, adică optimizarea pentru motoarele de căutare este fundamentală și esențială. SEO ajută să poziționăm website-ul în așa manieră, încât să fie observat de către cei care caută "*produsele*" și "*serviciile*" oferite, adică programul spectacolelor (data și ora la care au loc), distribuția, durata, alte activități precum turnee, spectacole, evenimente culturale și artistice, informații despre actorul sau interpretul preferat ș.a. Scopul pentru care există SEO reprezintă crearea unei experiențe plăcute pentru utilizatorul care obține informația în mod plăcut, relaxat. Link-urile, precum și promovarea în social media (Facebook și Google+), sunt esențiale în promovarea imaginii unui teatru, alături de actualizarea permanentă, zilnică a conținutului web-site-ului, înnoirea "arhitecturii" informaționale și comunicarea. Atribuțiile motoarelor de căutare, rolul și eficiența lor în promovarea imaginii **Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"** pot fi explicate într-un mod foarte simplu: oferă referințe utilizatorilor în ceea ce privește website-ul și conținuturile relevante pentru căutările acestora. Relevanța este dată de "*conținut*" (ales după tema dată, după textul de pe pagină, dar și după titlurile și descrierile oferite) și de "*performanță*" (se referă la cât este de rapid website-ul și cât de bine funcționează). Și, nu în ultimul rând, important este și aspectul și designul website-ului (Home Page-ul) la care se lucrează continuu.

În concluzie, într-un domeniu din ce în ce mai concurențial, unde ofertele și posibilitățile de petrecere a timpului liber sunt extrem de numeroase, variate și atractive, performanța comunicării cu publicul (potențial) spectator, vine din crearea și implementarea unor strategii eficiente de comunicare, dintr-un conținut unic, clar și concis. Aceste informații sunt utile pentru buna înțelegere a comportamentului vizitatorilor, a tipologiei spectatorului plătitor de bilet și a evoluției procesului de comunicare a **Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"**. Website-ul trebuie să pună la dispoziția utilizatorilor un sistem simplu și eficient de navigare, cu un proces continuu de actualizare și diversificare a conținutului. Un conținut neactualizat este dăunător nu numai conversiei vizitatorilor în clienți, dar și pentru rezultatele căutărilor prin motoarele de gen, pe când un conținut actualizat duce la acumularea de noi clienți și la o poziționare bună în top-ul motoarelor de căutare. În concluzie, evidențiem situația





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” pe locuri tot mai bune în astfel de clasamente, an de an remarcându-se o creștere în aceste ierarhii care aduc și asigură un plus de vizibilitate, notorietate și de imagine. În plus, o altă măsură importantă este verificarea și analizarea „traficului” vizitelor și accesărilor pe oră/zi/lună/an ale site-ului oficial www.teatrultanase.ro. Acesta se află în continuă creștere (fapt dovedit de instrumentele specifice de măsurare a traficului și audienței on-line redate anterior) la toate cele 3 categorii: „General”, „Artă/Cultură” și „Cinema/Teatru”, fapt datorat promovării on-line în condițiile în care și mass-media de acest tip câștigă tot mai mult teren. Relaționarea cu site-urile de socializare (Facebook, Twitter, Instagram și Google+) conduce la modalități eficiente de obținere a informațiilor și de atragere a publicului încadrat în categoria de vârstă 18 – 40 ani. Am îmbunătățit și modernizat grafica materialelor promoționale și informative (afișe, flyere, bannere), dar și „imaginea”, prin realizarea de sesiuni de fotografie/filmare ale fiecărui spectacol și eveniment derulat. S-au realizat pentru fiecare spectacol/premieră foto-shooting-uri cu toți artiștii, cu baletul, orchestra și cu echipa de creație (regizor, coregraf, dirijor, scenograf) în parte.

În buna tradiție a principalelor direcții de acțiune pe care le întreprindem în fiecare an, concluziile care se desprind dovedesc faptul că obiectivele propuse și realizate au fost corecte și eficiente:

- am continuat colaborarea cu publicațiile de specialitate, cu emisiunile culturale (Radio/TV) și am derulat parteneriatele media existente, încheind periodic altele noi.
- am asigurat afișajul corespunzător în perimetrul și pe fațada Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, am pus accent pe expunerea out – și indoor, am postat afișele pe panouri și suporturi luminoase, fiind prezenți cu spoturi video în mijloacele de transport în comun (parteneriat cu STB) - Campania „Călătorește cu STB în Lumea Culturii Bucureștene”
- am distribuit materiale promoționale (flyere)
- am continuat identificarea de noi modalități de expunere și distribuire ale materialelor promoționale în alte spații publice.
- am continuat colaborarea cu școlile, liceele și facultățile din București, oferindu-le numeroase facilități: bilete la preț redus, ateliere, programe de voluntariat.



C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” este o instituție publică de cultură de interes local, persoană juridică de drept public, finanțată din subvenții de la bugetul local al Municipiului București și din venituri proprii, se subordonează în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” a fost înființat prin Decretul 156/1952 coroborat cu Decretul 257/1956 și se află sub autoritatea Consiliului general al municipiului București în conformitate cu HG nr.442/1994, republicată. Este încadrat la categoria „instituții de spectacole de repertoriu”, aflată în subordinea Municipiului București, conform prevederilor O.G. nr. 21/2007, aprobată prin Legea nr. 353/2007, având specificul și funcționând în baza regulilor cuprinse în Regulamentul de Organizare și Funcționare, desfășurându-și întreaga activitate cu respectarea legislației aplicabile domeniului de activitate. Activitatea funcțională și de specialitate a instituției municipale de cultură se desfășoară în baza și cu respectarea legislației în vigoare și este coordonată metodologic și funcțional de Direcția de Cultură, Învățământ, Turism din cadrul Primăriei Municipiului București și este înregistrată în registrul artelor spectacolului conform certificatului seria C nr. 0000614.

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” realizează venituri proprii din încasările provenite din vânzarea билетelor de spectacol și a caietelor program, din închirierea temporară a unor spații, din donații și sponsorizări de la persoane fizice și juridice, după caz, și altele, cu respectarea dispozițiilor legale.

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / pr@teatrultanase.ro, website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”

Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

speță. Instituția aplică normele și normativele elaborate în domeniu de către Ministerul Culturii și Patrimoniul Național, asigurând aplicarea strategiei acestora pentru afirmarea și aplicarea creativității în toate formele sale.

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” are deplină autonomie în stabilirea și realizarea programelor proprii, aplicând propriul program derivat din statutul său de Teatru de Revistă.

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” dispune de patrimoniu, buget și gestiune proprii. Realizează venituri proprii din încasările provenite din vânzările biletelor de spectacol, a caietelor program, din colaborări, donații, sponsorizări, cu respectarea dispozițiilor legale în speță.

Structura organizatorică a Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, concretizată în organigrama fundamentată la propunerea managerului, se elaborează de către instituție, se avizează de către direcțiile de resort din aparatul de specialitate al Primarului General și se aprobă de Consiliul General al Municipiului București, la propunerea Primarului General al Capitalei.

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” are următoarea structură organizatorică:

A. CONDUCEREA INSTITUȚIEI (cf. R.O.F. aprobat prin H.C.G.M.B. nr. 651/26.09.2018)

CONDUCEREA EXECUTIVĂ:

- Manager
- Director adjunct
- Contabil șef
- Șef secție scenă
- Șef Serviciu Administrativ
- Șef Serviciu Producție
- Șef Serviciu Organizare Promovare Spectacole
- Birou Achiziții Publice și Aprovizionare
- Șef Formație Muncitori

B. Organisme colegiale deliberative și consultative, care asistă managerul în activitatea sa:

- Consiliul Administrativ
- Consiliul Artistic

C. APARATUL DE SPECIALITATE ȘI APARATUL FUNCȚIONAL:

- Compartiment juridic - contencios
- Compartiment Resurse Umane
- Compartiment Securitatea și Sănătatea Muncii
- Compartiment Relații cu Publicul, Secretariat Literar – Artistic, Secretariat Literar - Muzical

D. SECȚIA ARTISTICĂ:

- Compartiment actori
- Compartiment balet
- Compartiment orchestră
- Compartiment soliști vocali
- Serviciu organizare, promovare spectacole
- Serviciul producție
- Secția scenă compusă din 3 formații muncitori

E. SERVICIUL ADMINISTRATIV este compus din:

- Formație pază pompieri
- Compartiment muncitori deservire





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

1. măsuri de organizare internă;

Și în anul 2019, luând în considerare și evoluția economică internă, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” a hotărât păstrarea măsurilor interne de diminuare a cheltuielilor, și anume: reducerea consumului la energie electrică, la telefonie fixă/mobilă, la achiziționarea de obiecte birotică ș.a. Instituția noastră a elaborat și dezvoltat sistemul de control managerial intern (obiective generale și specifice, acțiuni, responsabilități, termene, activități de perfecționare profesională), cu descrierea, îndrumarea, coordonarea și monitorizarea implementării și derulării acestuia. Alte etape privind execuția programului de dezvoltare a sistemului de control managerial intern au fost: autoevaluarea (analiza și identificarea elementelor de disfuncționalitate și a riscurilor), alegerea modalităților de dezvoltare, inventarierea și atenta monitorizare a documentelor care intră și ies din instituție și destinația acestora, comunicarea între compartimente, la nivel ierarhic și cu alte instituții publice, monitorizarea îndeplinirii tuturor obiectivelor generale și specifice și nu în ultimul rând elaborarea de proceduri pentru activități care utilizează instrumentele specifice.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare R.O.F., aprobat în 2018, s-au refăcut organigrama, statutul de funcții și Regulamentul de Ordine Internă - R.O.I. S-au constituit comisiile, conform Codului Controlului Intern Managerial (OSSG nr. 200 / 2016) și s-a stabilit punerea în acord cu legislația în vigoare (OSSG nr. 200 / 2015 – Codul Muncii) a fișelor de post și a atribuțiilor specifice postului. Pentru a asigura corelarea legislativă actuală, dar și pentru eficientizarea muncii, au fost luate în considerare alte modificări privind statutul de funcții și modul de realizare a veniturilor, având posibilitatea de a realiza venituri suplimentare din valorificarea materialelor de promovare și promoționale ale instituției. Este necesară în același timp o mai atentă analiză și modificare a criteriilor de evaluare a performanțelor profesionale, trasând cu atenție responsabilitățile și obligațiile ce revin întregului personal. Orice schimbare la nivel organizatoric presupune însă definirea și înființarea unor structuri clare care să permită și să asigure desfășurarea activității în cele mai bune condiții.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conform structurii organizatorice, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” deține organisme colegiale consultative, care asistă Managerul în activitatea sa:

- **Consiliul Administrativ** este un organism deliberativ (conform R.O.F. aprobat) care:
 - Dezbate și aprobă problemele privitoare la conducerea tuturor sectoarelor de activitate ale Instituției care conduc la îndeplinirea proiectelor culturale, activităților artistice și tehnico-administrative.
 - Dezbate problematica legată de derularea unor investiții și necesitatea dotărilor specifice necesare desfășurării activității Instituției.
 - Analizează și aprobă Organigrama și statutul de funcții, a dezbătut oportunitatea cheltuielilor bugetare la propunerile departamentelor din cadrul Instituției.
 - Analizează, în vederea punerii în acord cu prevederile contractului de management al Managerului, proiectele de hotărâri la nivelul Instituției, a analizat și aprobat oportunitatea lucrărilor de reparații curente la sediile Instituției.
 - Analizează în ședințe proiectele de hotărâri elaborate de conducerea executivă și avizate după caz de Consiliul Artistic.
 - Analiza și aprobarea proiectelor de hotărâri se realizează în conformitate cu procedurile interne prevăzute în R.O.F.
 - Dezbate execuția bugetului de venituri și cheltuieli. Dezbaterile Consiliului Administrativ se concretizează în concluzii sau propuneri care se adoptă cu respectarea Legislației în vigoare, în prezența a cel puțin 2/3 dintre membri, cu votul majorității simple.





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

Consiliul Administrativ este obligat să invite reprezentanții Sindicatului de a participa la ședințele sale în condițiile prevăzute de lege. Consiliul Administrativ se întrunește trimestrial sau ori de câte ori situația o impune, la propunerea Directorului – Manager. În cadrul ședințelor se fac propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției, dar cu respectarea legislației în vigoare. S-a avut în vedere o programare mai eficientă a întrunirilor/ședințelor Consiliul Administrativ astfel încât să fie acoperită întreaga activitate desfășurată în anul 2019.

- **Consiliul Artistic** își îndeplinește rolul consultativ prin analizarea în ședințe a proiectelor de hotărâri, cu emiterea avizului obligatoriu. În cadrul întâlnirilor periodice s-au dezbătut problemele legate de activitatea artistică pe parcursul perioadei de raportare, proiectele culturale, propunerile pentru repertoriul Teatrului de Revistă "Constantin Tănase", calendarul participării în turnee, propunerile pentru identificarea unor noi parteneriate naționale și internaționale și pentru identificarea unor noi surse de finanțare pentru proiectele propuse, altele decât cele de la Buget. La fiecare întrunire au participat reprezentanți ai conducerii instituției, ai compartimentelor economic, de producție, achiziții și tehnic, dar și ai echipei artistice (regizori, scenograf, coregraf).

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare);

Având în vedere specificul activității Instituției, în cadrul dinamicii și evoluției Resurselor Umane s-a constatat o fluctuație de personal artistic, cu precădere la nivelul ansamblului de balet, soliștilor vocali și instrumentiștilor.

S-au pensionat 2 persoane, au plecat din teatru 5 persoane și au fost angajate 10 persoane.

Pentru o bună funcționare a Departamentelor tehnico-administrative și tehnic, scenă au fost reautorizați din punct de vedere funcțional legătorii de sarcină, iluminiștii scenă, fochiștii, electricienii. Am urmărit și încurajat preocuparea și implicarea în derularea Atelierelor de Creație, continuarea perfecționării personalului tehnic, de scenă și personal TESA.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor;

Pentru buna funcționalitate a spațiilor Instituției și pentru asigurarea bunei gestionări a patrimoniului acesteia, în anul 2019 au fost efectuate o serie de reparații curente în vederea îmbunătățirii condițiilor de lucru, reducerea consumurilor, precum și alinierea la noile cerințe legale în vigoare. Din cauza reducerilor masive de buget, lucrările au fost executate cu forțe proprii în limita fondurilor alocate, dar insuficiente. Au fost executate lucrări de reparații la instalațiile sanitare și electrice din spațiile aflate în administrarea instituției noastre (Sala Savoy, sala de balet, atelierul de creație, Teatrul de Vară din parcul Regele Mihai I). Au fost efectuate măsurătorile anuale obligatorii PRAM, revizii și reparații curente la centralele termice și au fost reautorizate ISCIR cu sprijinul firmelor de mentenanță. Au fost reparate și reautorizate trapele de decor (ștangi scenă) și s-a efectuat revizia generală și înlocuirea unor componente la trapa de costume, în vederea reautorizării.

Au fost efectuate lucrări de reparații și înlocuire a vanelor la bazinele de rezervă apă pentru incendiu. Au fost reautorizați pentru funcționare angajații deservire scenă (mașiniști și electricieni) pentru legători de sarcină și mănuiitori decor, precum și fochiștii ce deservesc centralele termice de la sediu.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării / auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

După finalizarea celor două controale ale PMB (cel de Audit și cel al Corpului de Control al Primarului General) desfășurate concomitant în perioada ianuarie – martie 2019, s-a constituit o comisie pentru aplicarea măsurilor transmise prin rapoartele încheiate la final. Astfel, s-a reorganizat activitatea de control intern managerial prin constituirea unei noi comisii de implementare a standardelor conform OSGG nr. 600 / 2018, au fost refăcute procedurile de sistem și operaționale conform standardelor, au fost





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 83, sector 1, București

verificate și refăcute contractele de mentenanță, fișele de post, precum și structura organizatorică a întregii activități. Au fost constituite echipele de intervenție și salvare PSI-SU, au fost efectuate instructaje periodice, testări și aplicații cu personalul instituției, cu precădere a personalului deservire scenă și al PSI. În vederea obținerii autorizației de funcționare PSI, au fost întreprinse acțiuni privitoare la redimensionarea și punerea în acord cu legislația în vigoare a instalațiilor de detecție și alarmare a incendiilor, instalațiilor de detecție și alarmare efracție, urmând ca în acest an să fie refăcută toată documentația pentru: Sala Savoy, Teatrul de Vară și Atelierele de Creație.

Au fost identificate și semnalate problemele existente în ceea ce privește activitatea de prevenire a incendiilor, urmând ca în funcție de bugetul aprobat pentru anul 2020 să materializăm întocmirea și depunerea documentațiilor solicitate în vederea autorizării PSI.



D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Vă prezentăm analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

În perioada 01.01.2019 – 31.12.2019 au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tablele de mai jos:

Nr. Crt.	Categorii	Prevăzut 2019	Realizat 2019
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Venituri proprii	860.000	811.765
2.	Subvenții / alocații	10.586.000	10.292.181
3.	Cheltuieli de personal	8.012.000	7.937.555
4.	Cheltuieli materiale și servicii	3.075.000	2.811.714
5.	Cheltuieli de capital	286.000	286.000

indicatori economici

Nr. Crt.	Categorii	Aprobat 2019	Executat (la 31.12.2019)
1.	Total venituri	11.446.000	11.103.946
2.	Venituri din bilete	740.000	480.294
3.	Alte venituri		211.471
4.	Sponsorizări	120.000	120.000
5.	Subvenții	10.586.000	10.292.181
6.	Total cheltuieli	11.446.000	11.103.946
7.	Cheltuieli de personal	8.012.000	7.937.555
8.	Bunuri și servicii din care:	3.075.000	2.811.714
8.1.	Cheltuieli administrative	1.041.000	963.897





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

8.2.	Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30)	2.034.000	1.847.817
8.2.1.	din care: Colaboratori	1.300.000	1.210.065
9.	Cheltuieli de capital	286.000	286.000

1.2. gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

	2019
Total venituri proprii:	811.765
Total cheltuieli:	11.103.946
Grad de acoperire (%):	7,31%

Urmare reducerii subventiilor, veniturile realizate au reprezentat 94,39%% din totalul propus.

1.3 Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):
(formula de calcul: venituri proprii / cheltuieli totale)

- Venituri din vânzarea biletelor si spectacolelor: 805.765 lei
- Venituri din alte activități: 6.000.

	2019
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):	7,31%
Veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază (%):	7,25%
Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției (%):	0,06%

Veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg / preț redus/bilet profesional / bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate (total lei):

- Sursele atrase în suma de: 6.000 lei
- Venituri proprii: 805.765 lei
- Cheltuieli toatale ale instituției: 11.103.946 lei

	Venituri din vânzări bilete
2019	480.294
	Venituri din vânzări spectacole
2019	205.740
	Venituri din închirieri
2019	6.000

1.4 ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;
(formula de calcul: cheltuieli de personal / total cheltuieli)





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

	2019
Total cheltuieli personal:	7.937.555
Total cheltuieli:	11.103.946
Pondere	71,48

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor a crescut în anul 2019 în urma majorării salariilor la 1 ianuarie 2019

1.5. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total;

	2019
Pondere cheltuieli de capital (%)	2,6%
Cheltuieli de capital: 286.000 lei	
Total cheltuieli 11.103.946	

1.6. gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%);

	2019
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)	100

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este de 100%, la fel ca în anii trecuți, acest „capitol” fiind acoperit integral din subvenție.

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) din totalul cheltuielilor pentru producția de spectacole (%);

	2019
Pondere (%)	65,49%

Totalul cheltuielilor cu producția de spectacole a fost în sumă de 1.847.817 lei (drepturi de autor), iar drepturile conexe și contractele în sumă de 1.210.065 lei

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) din totalul cheltuielilor curente (%);

	2019
Pondere (%)	10,90%
Cheltuieli curente: 10818765 lei	

- ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii din totalul cheltuielilor (%);

	2019
Pondere (%)	25,32

Cheltuieli bunuri: 2811714 lei

Cheltuieli totale: 11.103.946 lei





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- ponderea cheltuielilor pe proiecte culturale din bugetul total (%);

	2019
Pondere (%)	16,64

Cheltuieli proiecte: 1.847.817 lei
Cheltuieli buget: 11.103.946 lei

Nr. Crt.		Cheltuieli cu proiecte culturale	venituri proprii	Procent de autofinantare pe proiecte culturale
1	Buget aprobat initial	2.310.000	740.000	32%
2	Buget rectificat	2.034.000	860.000	42,28%
3	Executie buget	1.847.817	811.765	43,93%

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	283,54
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	
3.1.	Număr de premiere	3
3.2.	Număr de refaceri	1
3.3.	Număr de coproducții	0
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	0
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	150
5.	Număr de beneficiari neplătitori	4.479
6.	Număr de beneficiari plătitori	34.653
7.	Număr de spectacole/ expoziții, din care:	111
	* la sediu	105
	* în turnee	6
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	16
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	805.765
10.	Venituri proprii din alte activități	6.000
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri etc.	0
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	89,56%





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” reprezintă o instituție – reper în peisajul cultural bucureștean și național, cu spectacole de repertoriu, care produce an de an evenimente artistice de referință pentru toate categoriile de public și generațiile aflate în continuă schimbare. Ne dorim să ne remarcăm prin îmbunătățirea continuă a programelor artistice din perspectiva culturii organizaționale și a stadiului de dezvoltare al acesteia, prin diversificarea ofertei noastre culturale, prin stabilirea unui dialog cu publicul în vederea satisfacerii nevoilor culturale ale comunității, astfel încât să ne păstrăm statutul și notorietatea unui teatru care a aniversat 100 de ani de existență și a unui gen – Revista care va împlini curând 150 de ani. Înaintașii noștri au scris istoria Teatrului românesc de Revistă, iar noi avem obligația să o îngrijim, să o păstrăm și să o ducem mai departe mereu în slujba Măriei Sale, publicul.

2. misiune;

Odată cu elaborarea Proiectului de Management (2019 - 2022) mi-am asumat și viziunea asupra Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” și promovarea acesteia în peisajul teatral bucureștean prin obiective fundamentale, generale și specifice instituției.

- construirea unui repertoriu de calitate, cu spectacole care să păstreze spiritul Revistei, cu montări fastuoase (decoruri, costume), cu orchestra, balet și cu texte actuale, ancorate în realitatea cotidiană, concepute special pentru genul revuistic;
- promovarea tinerilor artiști talentați (actori, interpreți, regizori, textieri, compozitori)
- atingerea scopului educativ și formativ după criteriile de profesionalism
- dezvoltarea unui cadru profesional de dezbateri
- valorificarea optimă a potențialului artistic al celor care fac parte din distribuția spectacolelor noastre, artiștii teatrului, dar și invitaților noștri: mari nume din muzica ușoară românească, din lumea teatrului, alături de coregrafi și scenografi
- îmbunătățirea relațiilor de colaborare cu alte instituții artistice din București, din țară și din străinătate;
- exploatarea consecventă a fondului de dramaturgie națională, clasică și contemporană, dar și a textelor realizate special pentru spectacolul de Revistă și de divertisment (scenete, parodii muzicale, quidproquo-uri, monoloage, cuplete);
- colaborarea cu mari nume ale regiei și scenografiei românești
- stimularea inovației și creativității, a aptitudinilor artistice, a voluntariatului în rândul tinerilor prin colaborări permanente cu elevi (școli cu profil artistic – coregrafie), studenți și asociații de studenți;
- atragerea tineretului spre teatru și sporirea interesului tuturor categoriilor de spectatori pentru producții cu adevărat valoroase.
- atragerea unor fonduri extrabugetare;
- consolidarea imaginii instituționale și recognoscibile a Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, cu un loc bine definit în peisajul cultural al Bucureștilor, cu un aport de originalitate, tradiție, inedit, dar și de modernitate.
- accentuarea profilului propriu, în acord cu statutul de teatru bucureștean conectat la realitatea culturală, reamintind faptul că Revista este un gen unic în lume!
- menținerea Instituției în circuitul teatral național (organizarea unor manifestări culturale de anvergură în vederea valorificării potențialului artistic, a imaginii și notorietății de care se bucură





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

Instituția noastră, contribuind astfel la promovarea imaginii Bucureștilor) și internațional (turnee organizate pentru comunitățile românești și Diaspora), în cadrul programului „Români pentru Români”

- eficientizarea și optimizarea comunicării cu publicul: îmbunătățirea vizibilității în mass-media, expunere in- si outdoor, apariții la TV și invitații la posturi de Radio a artiștilor Teatrului, dezvoltarea activității de networking, aderarea la diverse platforme și asociații culturale
- implementarea unor structuri inovatoare de organizare, funcționare, mediatizare și marketing ale spectacolelor și evenimentelor organizate de Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”
- includerea în repertoriu a unor spectacole și evenimente cultural-artistice ce promovează toleranța, prietenia, comunicarea între oameni, astfel încât Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” să își continue misiunea și rolul de purtător de cuvânt al culturii, al spectacolului de calitate și al celor care slujesc acest scop nobil prin mijloace de expresie specifice
- Promovarea creației teatrale, prin intermediul colectivului Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” la nivel local, național, regional, european
- diversificarea ofertei culturale prin programe culturale atractive pentru noi categorii de public, în special tineri
- racordarea la standardele europene a Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” privind dotările, echipamentele și hosting-ul Instituției prin calitatea și diversitatea serviciilor culturale oferite, dar și a celor adiacente, precum campaniile de promovare, marketing și PR

3. obiective (generale și specifice);

Principalele obiective ale Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” sunt acelea de a contribui la dezvoltarea culturală și artistică a comunității prin realizarea unor producții teatrale moderne, diverse, valoroase și prin derularea de activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național și internațional. Principalul obiectiv este cel educativ, contribuind astfel cu toții la atragerea publicului, indiferent de vârstă, studii, situație materială, venituri, pregătire prin programele și proiectele noastre, diverse, atractive, unice, valoroase. În vederea îndeplinirii misiunii sale, activitatea Teatrului se desfășoară pe mai multe direcții, ținând cont de următoarele obiective: realizarea unor producții proprii – activitatea principală a teatrului, la care participă personal artistic și personalul tehnic de scenă; găzduirea unor manifestări cultural-artistice, realizarea unor coproducții; comunicare, promovare, editarea materialelor publicitare; organizarea de festivaluri; organizarea unor turnee în țară și în străinătate, în parteneriat cu diverse fundații, asociații, organizații, astfel încât activitatea să fie recunoscută și apreciată pretutindeni.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

În perioada 2019-2022 am propus ca Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” să își confirme prin activitatea sa unicitatea în peisajul artistic românesc ca un reper cultural care a reușit să se impună definitiv în conștiința publicului de pretutindeni. Activitatea noastră s-a axat și continuă să se dezvolte pe mai multe direcții:

- asigurarea de condiții optime pentru realizarea unor producții valoroase, de anvergură, care să îmbine montările de fast cu gustul pentru satiră socială și cetățenească în spectacolele de Revistă;
- susținerea imaginii de instituție - reper la nivelul ofertei culturale;
- cultivarea/educarea permanentă a publicului, realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;
- valorizarea și promovarea spectacolului de Revistă prin atragerea unor personalități ale genului care să re poziționeze Teatrul de Revistă în context local, național, european;
- accentuarea profilului în acord cu statutul Teatrului de Revistă și în conformitate cu Proiectul de Management





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”

Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- identificarea și lansarea de noi talente pentru arta spectacolului din România și în particular pentru genul **Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”** (spectacol de divertisment, Revista, comedie muzicală, musical)
- racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele Instituției și de hosting; calitatea serviciilor culturale oferite și a celor adiacente (front of house, vânzarea de bilete online, promovare, marketing);
- Implementarea unor structuri profesioniste de organizare, funcționare, mediatizare și marketing ale spectacolelor și evenimentelor organizate de noi.

Vom continua aceste direcții prin materializarea programelor cultural-artistice ale teatrului, programe marcate de înnoiri în domeniul artei spectacolului, al artei interpretative și în cel al relațiilor cu publicul, prin continua educare a spectatorului. Ne vom asuma în continuare rolul cultural-educativ în concordanță cu criteriile impuse de realitățile înconjurătoare din cadrul societății actuale și de apartenența la spațiul european. Vom pune accent pe programele de perfecționare profesională și vom susține asigurarea participării personalului din cadrul compartimentelor de Resurse Umane, Achiziții și Financiar, Secretariat Literar Artistic la cursuri de perfecționare pe domeniile specifice activității lor.

Vom dezvolta programele și proiectele proprii, ale unui teatru al cărui spațiu de exprimare va rămâne prin excelență cel al Capitalei, al țării (este un teatru cu profil unic și bine definit în România) și chiar al Europei, prin turneele pe care le vom efectua, prin colaborările și parteneriatele cu instituții culturale de peste hotare, racordându-ne la noile tendințe ale teatrului european și universal.

Profilul special și unic al **Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”** a fost și va fi păstrat și îmbunătățit, iar prezența sa activă în cadrul festivalurilor și manifestărilor culturale va continua, asemenea colaborării cu Direcția de Cultură, Sport, Turism din cadrul Primăriei Municipiului București. Numărul și calitatea spectacolelor programelor, proiectelor noastre vor fi conforme cu așteptările publicului nostru tot mai numeros. Vom continua cu un ritm propriu și eficient lansările premierelor, producțiilor și proiectelor teatrale, astfel încât **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”** să aducă peisajului teatral românesc un anume tip de spectacol, un gen și un anume tip de spectator. Relația cu marele public și atragerea de noi categorii de beneficiari sunt parte din strategia managementului pentru următorii patru ani. Astfel ne vom consolida rolul de promotor cultural și statutul de reper cultural-artistice pe care **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”** le are în Bucureștii secolului XXI, păstrând însă tradiția și omagiindu-i istoria de 147 de ani.

5. strategie și plan de marketing;

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” este un teatru al cărui gen – revuistic, este unic în peisajul cultural de gen, cu un rol socio-cultural asumat și conturat, aflat în centrul Bucureștilor. Viața culturală și mai ales teatrală a Capitalei, trebuie să aibă o strategie culturală coerentă la cel mai înalt nivel. Iar aceasta se poate elabora în urma unor studii sociologice serioase, care să reflecte imaginea exactă a raportului dintre teatru și publicul spectator, a nevoilor și așteptărilor spectatorilor, a poziționării teatrelor pe piață și a concurenței dintre ele. Teatrele bucureștene sunt tributare mai ales, publicului pe care încearcă din răspuț să-l atragă și să-l fidelizeze, oferind spectatorilor ceea ce presupunem că le place și nu neapărat ceea ce ei și-ar dori cu adevărat. Din fericire pentru Instituția noastră, studiile efectuate ne-au dezvăluit faptul că publicul prefer spectacolele de divertisment, comedile și că aleg reprezentațiile din week-end. De aici și concluzia că o strategie de marketing coerentă este esențială pentru îndeplinirea obiectivelor Teatrului și pentru desfășurarea în bune condiții a activității noastre.

Anul 2019 a reconfirmat unicitatea **Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”** în peisajul teatral românesc, a reușit să se impună definitiv în conștiința publicului de pretutindeni, păstrându-și notorietatea pe care o merită pe plan național și internațional.

Activitatea noastră s-a axat și s-a dezvoltat pe mai multe direcții/strategii:





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”

Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- Ținând cont de tradiția Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, s-au asigurat condiții optime pentru producerea și realizarea unor creații specifice, valoroase, de anvergură, care să îmbine montările de fast cu gustul pentru satiră socială și cetățenească în spectacole cu un timbru aparte;
- Susținerea imaginii de instituție specifică la nivelul ofertei culturale bucureștene și naționale;
- Cultivarea/educarea permanentă a publicului realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;
- Valorizarea și promovarea spectacolului de Revistă prin atragerea unor personalități ale genului care să re poziționeze Teatrul de Revistă în context local, național, european și internațional;
- Accentuarea profilului propriu în acord cu statutul Teatrului de Revistă, în conformitate cu Proiectul de Management 2016 - 2019;
- Identificarea și lansarea de noi talente pentru specificul Teatrului de Revistă din România;
- Diversificarea ofertei culturale prin programe ample, complementare spectacolelor de revistă care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;
- Afilierea instituției la organizații și instituții internaționale de profil;
- Valorificarea potențialului artistic al Teatrului de Revistă și atragerea de noi talente;
- Racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele Instituției și de hosting; calitatea serviciilor culturale oferite și a celor adiacente (front of house, vânzarea de bilete, promovare, marketing);
- Implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al spectacolelor și evenimentelor organizate.

6. lista programelor si proiectelor culturale proprii prevazute in proiectul de management pentru anul 2019, pe o perioadă de 6 luni:

Nr. crt	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Bugetul prevazut pe program (lei)
1.	Și iată, c-au trecut 80 de ani Spectacol Aniversar ALEXANDRU ARȘINEL	Spectacol Aniversar dedicat actorului ALEXANDRU ARȘINEL, la 80 de ani de viață și 60 de ani de carieră	1	Spectacol de Revistă	200.000 lei
2.	SUTA LUI TĂNASE	Spectacol de revistă dedicate aniversării a 100 de ani de existență a instituției	1	Spectacol de Revistă	300.000 lei
3.	Să revedem la Tănase	Este axat pe valorificarea celor mai importante titluri din repertoriu teatrului pentru a crește durata de exploatare a	1	Refaceri Spectacol de revistă Refaceri spectacole muzicale	50.000 lei

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / pr@teatrultanase.ro, website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

		spectacolelor si de a mentine o calitate artistica foarte inalta a acestora			
4.	Școala lui Constantin Tanase	Sustine initiativa independenta in artele spectacolului in vederea diversificarii formelor de expresie prin teatru, dans si muzica, precum si educatia culturala.	2	Ateliere de formare în spectacolul de Revistă – gen unic în lume și comedie muzicală Festival Național de interpretare	300.000 lei
	TOTAL		5		850.000 LEI

Începând cu anul 2019, Managementul are ca obiectiv principal dezvoltarea Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" pe mai multe planuri:

- în privința conducerii: participarea managerului la cursuri de formare în domeniul managementului instituțiilor publice de cultură conform legislației în vigoare; asigurarea participării personalului de conducere la cursuri de formare profesională; corelarea responsabilităților personalului de conducere cu dimensiunea activităților propuse pentru eficientizarea actului managerial;
- în privința actului artistic: asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor artistice pentru personalul artistic în corelare cu specificul instituției; asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor tehnice pentru personalul de specialitate; asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor administrative pentru personalul de specialitate; utilizarea eficientă a întregului personal al Instituției; actualizarea fișelor de post pentru întreg personalul, refacerea statului de funcții în acord cu ROF și organigrama enunțate și actualizarea Regulamentului Intern (în primul an de mandat); asigurarea unui mediu de lucru motivant pentru colectivul artistic, tehnic și administrativ din cadrul Teatrului; susținerea valorilor actului artistic prin responsabilizarea colectivă a întregului personal; necesitatea actualizării criteriilor de evaluare anuală a performanțelor profesionale.
- în domeniul managementului economico-financiar: asigurarea unei strategii financiare coerente pentru perioada mandatului și implementarea acesteia.
- în privința bugetului de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii): folosirea eficientă a subvenției; creșterea veniturilor proprii; implementarea unei strategii financiare eficiente pentru: creșterea veniturilor proprii, diversificarea surselor financiare, multiplicarea surselor atrase; optimizarea costului/spectator; realizarea estimării financiare reale cu privire la atragerea de noi surse de finanțare pentru diversificarea activităților instituției și/sau pentru programe noi; strategii financiare adaptate spațiului cultural european în concordanță cu legislația în vigoare; accesarea de Fonduri Europene în vederea asigurării unui management eficient și în vederea participării la programe/proiecte derulate de instituții/organizații interne și internaționale în domeniul specific de activitate.

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / pr@teatrultanase.ro, website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Nr. Crt.	Categorii	Buget 2020
1.	Total venituri	12.400.000
2.	Venituri proprii	600.000
3.	Alte venituri	
4.	Sponsorizări	
5.	Subvenții	11.800.000
6.	Total cheltuieli	12.400.000
7.	Cheltuieli de personal	9.548.000
8.	Bunuri și servicii din care:	2.768.000
8.1.	Cheltuieli administrative	1.111.000
8.2.	Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30)	1.657.000
8.2.1.	din care: Colaboratori	1.200.000
9.	Cheltuieli de capital	

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

1	Beneficiari platitori	25.000
2	Beneficiari neplatitori	5.000



55



Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

3. Analiza programului minimal realizat

Nr. crt.	PROGRAM - SCURTĂ DESCRIERE	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1.	D'ale lui Tanase. Destinat exclusiv producerii de spectacole din aria teatrului de revista	1	Suta lui Tănase Constelația Cărăbuș	300.000	273.310 18.200
Total					291.510
2.	La Savoy, Veselia e cu voi. Crearea de productii ce vor intra in repertoriu	1	Spectacol aniversar	200.000	135.200
Total				Total	135.200
3.	Să revedem la Tănase	1	Refacere „Piei drace”	50.000	48.350
Total					48.350
4.	Școala lui Constantin Tănase - Sustține inițiativa	1	Nepoții lui Tanase	300.000	114235
			Festivalul Național de Interpretare "Aurelian Andreescu"		75.730





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

	independentă în artele spectacolului				
		Total			189.965
5.			13 titluri spectacole		1.182.792
	Spectacole in repertoriu	1		1.184.000	
		Total			1.182.792
		TOTAL	2.034.000		1.847.817

VASILE MURARU
Manager
Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29/ 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / pr@teatrultanase.ro, website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”

Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

DOSAR de PRESĂ

Articole apărute în mass – media în anul 2019 (selecție)

Premiera „NEPOȚII LUI TĂNASE”

- http://www.teatrultanase.ro/Nepotii_lui_Tanase_fac_zilele_frumoase_Cronica_de_Teatru_la_Revista_Teatrala_Radio_-_pfi2980.html
- <https://www.libertatea.ro/stiri/nepotii-lui-tanase-satira-politica-pentru-oameni-mari-2525881>
- <https://www.agerpres.ro/cultura/2019/01/13/spectacolul-muzical-nepotii-lui-tanase-in-premiera-la-teatrul-de-revista-constantin-tanase-240072>
- https://adevarul.ro/locale/constantia/spectacolul-revista-nepotii-tanase-muzical-romanesc-copii--7_5c81129a445219c57efba8f3/index.html
- <https://uzp.org.ro/11583/vedete-si-copiii-lor-la-premiera-spectacolului-muzical-de-revista-nepotii-lui-tanase/>
- <https://www.ordinea.ro/o-constanteanca-pe-scena-teatrului-de-revista-constantin-tanase-ana-chiriac-a-primit-si-trofeul-scolilor-de-canto-de-la-sanremo/>
- <https://www.axanews.ro/mm/premiera-in-baia-mare-singurul-spectacol-de-revista-creat-de-copii-in-romania-galerie-foto.html>
- <http://www.ziare.com/pitesti/stiri-life-show/nepotii-lui-tanase-vin-la-pitesti-7651317>
- <https://www.tlplus.ro/castiga-invitatii-la-spectacolul-nepotii-lui-tanase/>
- <https://argesuscooltura.ro/2019/04/23/nepotii-lui-tanase-vin-la-pitesti/>
- <https://jurnalmm.ro/nepotii-lui-tanase-cel-mai-tare-spectacol-muzical-jucat-de-copii-vine-in-baia-mare-30-martie-ora-18-00-si-31-martie-ora-15-00-la-casa-de-cultura-a-sindicatelor-bai/>
- <http://www.tvsudest.ro/?p=58669> teatru-muzica-dans-si-aplauze
- <https://www.emaramures.ro/spectacolul-nepotii-lui-tanase-la-casa-de-cultura-a-sindicatelor-baia-mare/>
- <https://www.kidmagia.ro/in-oras/kid-agenda/nepotii-lui-tanase-primului-spectacol-romanesc-de-revista-al-carui-protagonisti-sunt-copii-si-adolescenti>
- <https://www.click.ro/news/national/toata-lumea-rade-de-viorica-dancila-este-ironizata-intr-un-musical>
- <https://opiniabuzau.ro/foto-video-maria-ilie-buzoianca-de-sase-ani-distribuita-in-primul-spectacol-de-revista-pentru-copii-din-istoria-teatrului-romanesc/>
- <http://www.bucuresteni.ro/despre/nepotii-lui-tanase/>
- <https://www.wowbiz.ro/fiica-unei-actrite-celebre-dar-greu-incercate-de-soarta-ii-calca-pe-urme-si-a-jucat-in-piesa-pregatita-de-alexandru-arsinel-imagini-exclusive-18765420>

NOAPTEA MUZEELOR – “Calea Victoriei nr. 33– Istoria Locului, Istoria Succesului”

- <https://uzp.org.ro/16923/teatrul-de-revista-constantin-tanase-bucuresti-in-premiera-la-noaptea-muzeelor-2019/>
- <https://www.impact.ro/noaptea-muzeelor-in-premiera-la-teatrul-de-revista-c-tanase-in-memoriu-stela-popescu-1393.html>
- nationaltv.ro
- <https://www.youtube.com/watch?v=kMBEi9Zi9rk>
- <http://www.n24plus.ro/stiri-social-economic/noaptea-muzeelor-la-teatrul-de-revista-constantin-tanase.html>

STAGIUNEA ESTIVALĂ, Teatrul de Vară HERĂSTRĂU (12 iulie – 2 august 2019)

- http://www.teatrultanase.ro/Stagiunea_Estivala_a_Teatrului_de_Revista_C_tin_Tanase_si_a_deschis_portile_Teatrului_de_Vara_Herastrau_Forbes_ro-newsmore20-i749.html
- http://www.teatrultanase.ro/Stagiunea_Estivala_a_Teatrului_de_Revista_Constantin_Tanase_proiect_sustinut_de_Catena_Articole_media_presa-newsmore20-i750.html
- <https://www.radardemedia.ro/comunicat-de-presa-catena-sustine-teatrul-romanesc-de-revista/>
- <https://ultima-ora.ro/incepe-stagiunea-estivala-a-teatrului-de-revista-constantin-tanase-proiect-sustinut-de-catena/>
- <https://www.amosnews.ro/incepe-stagiunea-estivala-teatrului-de-revista-constantin-tanase-proiect-sustinut-de-catena-2019-07>
- <https://psnews.ro/stagiunea-estivala-2019-a-teatrului-de-revista-constantin-tanase-continua-la-teatrul-de-vara-herastrau-299797/>





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calca Victoriei nr. 83, sector 1, București

- http://www.bucuresteni.ro/despre/teatrul_de_revista_constantin_tanase_3983/
- <https://www.ziarelive.ro/stiri/incepe-stagiunea-estivala-a-teatrului-de-revista-constantin-tanase-proiect-sustinut-de-catena.html>
- <https://www.catena.ro/sanatate/stiri/incepe-stagiunea-estivala-a-teatrului-de-revista-constantin-tanase-proiect-sustinut-de-catena>
- <https://www.catena.ro/sanatate/stiri/incepe-stagiunea-estivala-a-teatrului-de-revista-constantin-tanase-proiect-sustinut-de-catena>

ANIVERSARE „100 ani + TĂNASE” / Inaugurarea Galeriei „CONSTELAȚIA CĂRĂBUȘ”

- <http://presamil.ro/wp-content/uploads/2019/11/Ziar-43.pdf#page=15>
- <https://ziarulumina.ro/actualitate-religioasa/stiri/centenarul-teatrului-de-revista-constantin-tanase-din-bucuresti-149264.html>
- <https://basilica.ro/recunostinta-pentru-actorii-care-iubesc-biserica-la-centenarul-teatrului-constantin-tanase/>
- <https://www.agerpres.ro/cultura/2019/11/01/expozitia-constelatia-carabus-vernisata-la-teatrul-constantin-tanase-395477>
- <https://www.exclusiv.ro/angela-similea-corina-chiriac-si-stela-enache-la-aceiasi-eveniment-la-teatrul-de-revista-tanase/>
- <https://jurnalul.antena3.ro/editorial/tanase-e-cu-noi-826191.html>
- <http://presamil.ro/suta-lui-tanase-si-suta-regimentului/>
- Agerpres Expoziția 'Constelația Cărăbuș', vernisată la Teatrul 'Constantin Tănase'
<https://www.youtube.com/watch?v=hmrYjdqlo-o>
- <https://www.activenews.ro/cultura/Recunostinta-pentru-actorii-care-iubesc-Biserica-exprimata-de-PS-Timotei-Prahoveanul-la-sarbatorirea-Centenarului-Teatrului-%E2%80%9EConstantin-Tanase-din-Capitala-158629>
- <https://bunadimineataiasi.ro/expozitia-constelatia-carabus-vernisata-la-teatrul-constantin-tanase/>
- <http://www.n24plus.ro/stiri-social-economic/expozitia-constela-ia-car-bus-la-teatrul-de-revist-constantin-t-nase.html>
- https://www.teatrultanase.ro/Lectii_de_leadership_de_la_Constantin_Tanase_Revista_Cariere_ro-newsmore20-i744

Premiera „SUTA LUI TANASE”

- http://www.teatrultanase.ro/Tanase_e_cu_noi_Centenarul_Teatrului_de_Revista_Cronica_Revista_Teatrala_de_Serb_an_Cionoff-pfi3043.html
- Radio Trinitas, Bilet la teatru - Teatrul de Revista C. Tanase
<https://www.youtube.com/watch?v=H1pw-NPyBSA>
- http://www.teatrultanase.ro/Actorii_de_la_Teatrul_de_Revista_se_ntorc_in_timp_pentru_aniversarea_de_100_de_an_Libertatea_ro-newsmore20-i751.html
- http://www.teatrultanase.ro/Se_implinesc_139_de_an_de_la_nasterea_lui_Constantin_Tanase_actor_de_vodevil_cupl_etist_figura_legendara_a_teatrului_de_revista_romanesc_articole_presa-newsmore20-i752.html
- <https://ziarulumina.ro/actualitate-religioasa/stiri/centenarul-teatrului-de-revista-constantin-tanase-din-bucuresti-149264.html>
- <https://www.click.ro/vedete/romanesti/alexandru-arsinel-revenit-la-tanase-la-aniversarea-de-100-de-ani>
- <https://fotob.agerpres.ro/foto/detaliu/13210562>

