

Dosarul meu

ID	125516
Titlul proiectului	Respect si sanse egale pentru femei

Profilul meu

ID	35546
Denumire organizație	Fundatia Estuar
Adresă poștă electronică	office@estuar.org
Cod de înregistrare fiscală	4829835
Număr de înregistrare în registrul comerțului	
Anul înființării	1993
Adresa poștală	Str. Ion Creanga nr. 6C, Bl. 87, Ap. 1, Sector 5
Cod	050864
Localitate	Bucuresti
Județele	București
Regiune	București-Ilfov
Nr. de la Registrul Asociațiilor și Fundațiilor	1/22/11/2006

TIPUL SOLICITANTULUI

Tipul solicitantului	Persoane juridice de drept privat fără scop patrimonial
----------------------	---

REPREZENTANTUL LEGAL

Prenume și Nume	Amedeea Viorica Enache
Funcție	Director Executiv
Număr de telefon	0314171888
Număr de fax	0314171890
Adresă poștă electronică	amedeea.enache@estuar.org
Document de identitate	C1
Emis de	S.P.C.E.P. Sector 2
La data de	31-12-2010

ACORDUL PRIVIND UTILIZAREA DATELOR

Sunt de acord ca datele cuprinse în prezenta înregistrare și în formularele referitoare la aplicant și la proiect să fie utilizate în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date cu modificările și completările ulterioare

DA

ALTE INFORMAȚII

Anul n*-2

Număr mediu de angajați	56
Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial	951253
Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț)	0

Anul n*-1

Număr mediu de angajați	84
Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial	7065160
Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț)	39072

Incadrarea în categoriile eligibile, conform Ghidului Solicitantului

ONG-uri

ASISTENȚĂ FINANCIARĂ NERAMBURSABILĂ PRIMITĂ ÎN PREZENT SAU ANTERIOR DIN FONDURI PUBLICE

Ați beneficiat de asistență nerambursabilă din fonduri publice sau de împrumut din partea Institutelor Financiare Internaționale în ultimii 3 ani, relevantă pentru domeniul proiectului?

DA

1

Titlul proiectului (conform contractului de finanțare)	Servicii integrate de dezvoltare profesională pentru adulții cu probleme de sănătate mintală
ID-ul proiectului (acordat de instituția finanțatoare)	64373
Calitatea avută în cadrul proiectului (solicitant sau partner)	solicitant
Obiectivul proiectului	Promovarea incluziunii sociale și creșterea accesului pe piața liberă a muncii a adulților cu probleme de sănătate mintală prin oferirea de servicii specializate de consiliere, formare profesională și calificarea acestora în vederea ocupării.

Stadiul implementării proiectului	implementat
Rezultatele parțiale sau finale ale proiectului	4 centre de zi pentru 200 de adulți cu probleme de sanatate mentala si facilitarea a 85 de adulti cu probleme de sanatate mentala la programe de formare profesionala individualizata
Valoarea totală a proiectului	4549240 Lei
Sursa de finanțare (bugetul de stat, local, surse externe nerambursabile, surse externe rambursabile, etc)	Surse externe nerambursabile
Numele instituției finanțatoare	AMPOSDRU (Ministerul Muncii, Familiei si Protectiei Sociale)
Valoarea angajată în proiect	128653 Lei

2

Titlul proiectului (conform contractului de finanțare)	Retea de Centre Complexe de Incluziune Sociala
ID-ul proiectului (acordat de instituția finanțatoare)	63660
Calitatea avută în cadrul proiectului (solicitant sau partner)	solicitant
Obiectivul proiectului	OBIECTIV GENERAL: Înființarea si dezvoltarea unei rețele de servicii comunitare complex de consiliere, pregatire practica si orientare profesionala dedicat tinerilor si adulților cu probleme de sanatate mintala pentru facilitarea accesului acestora pe piata libera a muncii. OBIECTIVE SPECIFICE: • O1: Crearea unui numar de 5 servicii comunitare de consiliere, pregatire practica si orientare profesionala in cele trei regiuni ale proiectului, respectiv 1 in Giurgiu, 2 in Bucuresti, 1 in Ploiesti, 1 in Cluj, care sa ofere oportunitati de dezvoltare a abilitatilor de viata independenta si integrare profesionala pentru 250 tineri si adulti cu probleme de sanatate mintala dezinstitutionalizati si din comunitate. • O2: Crearea unei rețele multi-regionale si trans-nationale de schimburi de experiente si instruire pentru specialistii solicitantului, partenerilor, si a altor organizatii neguvernamentale si institutii publice ce ofera servicii de incluziune sociala si profesionala persoanelor cu dizabilitati dezinstitutionalizate si / sau din comunitate. • O3: Realizarea unei cercetari psihologice longitudinale privind impactul dezinstitutionalizarii si furnizarii serviciilor de recuperare si dezvoltare a abilitatilor de viata independenta si incluziune profesionala asupra tinerilor si adulților cu probleme de sanatate mintala
Stadiul implementării proiectului	implementat
Rezultatele parțiale sau finale ale proiectului	1 Centru Complex de Incluziune Sociala nou creat in Giurgiu, acreditat de catre Agentia Nationala pentru Plati si Prestatii Sociale; 4 Centre Complexe de Incluziune Sociala reamenajate, adaptate nevoilor grupului tinta; 250 de tineri si adulti cu probleme de sanatate mintala au fost evaluati initial; 250 rapoarte evaluari initiale realizate; 250 de planuri de interventie viabile realizate; 1500 de reevaluari ale beneficiarilor realizate; derularea a 6 servicii de specialitate (consiliere psihologica, psihiatrica, jurifica, motivationala, vocationala, sociala, ocupationala; 1 cercetare psihologica longitudinala realizata de specialistii in domeniu, etc

Valoarea totală a proiectului	1283478800 Lei
Sursa de finanțare (bugetul de stat, local, surse externe nerambursabile, surse externe rambursabile, etc)	Surse externe nerambursabile
Numele instituției finanțatoare	AMPOSDRU (Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale)
Valoarea angajată în proiect	24322900 Lei

Partenerii

PARTENERII IMPLICAȚI ÎN DERULAREA PROIECTULUI

Implementarea proiectului se face în parteneriat? DA

Partener 1

ID Partener	42119
Denumire organizație	Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 6
Număr înregistrare	17300924
Adresa poștală	Str. Cernisoara nr.38-40, sector 6, București
Persoana de contact	Lacatus Marius
Descrierea activității partenerului, relevantă pentru acest proiect	Instituție publică, aflată în subordinea Consiliului Local, înființată în 2005 prin comasarea serviciului public pentru protecția copilului și a serviciului public de asistență socială ce funcționau la nivelul sectorului, conform prevederilor Hotărârii de Guvern nr. 1434/2004. Instituția realizează la nivelul sectorului măsurile de asistență socială în domeniul protecției copilului, familiei, persoanelor singure, persoanelor vârstnice, persoanelor cu handicap, precum și a oricăror persoane aflate în nevoie. Instituția are rolul de a asigura, la nivelul sectorului, aplicarea politicilor și strategiilor guvernamentale de asistență socială în vederea prevenirii și combaterii marginalizării sociale și a sărăciei, elaborează strategia proprie de asistență socială, planul de asistență socială și programe de acțiune în domeniu, în funcție de nevoile cetățenilor din unitatea administrativ teritorială. În domeniul protecției copilului și a familiei, instituția asigură respectarea drepturilor copilului prin servicii de consiliere, prevenire a separării acestuia de familie, propune și aplică măsurile de protecție specială pentru copiii aflați în dificultate sau cu handicap. În domeniul protecției persoanelor adulte (persoane singure, persoane vârstnice, etc.), sprijină aceste categorii de persoane aflate în nevoie prin consiliere și le asigură servicii adecvate în vederea relăcerii și dezvoltării capacităților individuale și familiale pentru a depăși situațiile dificile în care se afla prin acordarea de suport financiar, material și juridic, în condițiile legii. De asemenea, asigură măsurile de protecție necesare pentru reabilitarea persoanelor adulte care s-au aflat în situații de risc. În domeniul protecției persoanelor cu handicap, asigură respectarea drepturilor persoanelor cu handicap prin acordarea de servicii de asistență, consiliere,

	ingrijire, tratament, recuperare, reabilitare, orientare si formare profesionala, precum si alte tipuri de servicii, in functie de nevoile persoanelor cu handicap, in baza incadrarii acestora in categorii de persoane cu handicap. A implementat si/sau implementeaza proiecte cu finantare externa nerambursabila ce privesc: -asigurarea imbunatatirii serviciilor sociale oferite in mod echilibrat pentru asigurarea unui acces egal al cetatenilor din baza sa de date la astfel de servicii. -A dezvoltat o intreprindere sociala pilot formata din 7 ateliere protejate, destinate persoanelor cu dizabilitati;evaluarea si consilierea vocationala a 450 de persoane cu dizabilitati, in vederea integrarii pe piata muncii; -A promovat incluziunea sociala si cresterea accesului pe piata libera a muncii a adultilor cu probleme de sanatate mintala prin oferirea de servicii specializate de consiliere, formare profesionala si calificarea acestora in vederea ocuparii; - a participat la crearea si a sustinut un centru de zi pentru activitati "scoala dupa scoala", centru de tip cresa; - a derulat programe de pregatire profesionala pentru personalul propriu; - a creat un serviciu social complex de integrare a adultilor cu probleme de sanatate in comunitate;
Experiinta relevanta a partenerului pentru domeniul proiectului	Partenerul 1 a implementat cu succes proiecte cu finantare din Fondul Social European-PODCA si AMPDCA: „Infiintarea Departamentului Managment de caz si implementarea metodei – premiza pentru reducerea perioadei de livrare/asistenta publica pentru copii si adulti”, cod SMIS 5257, Obiectivul proiectului: Crearea Departamentului de management de caz pentru reducerea perioadei de livrare a serviciilor de asistenta publica si eficientizarea managementului cazurilor de copii si adulti in procesul de luare a deciziilor in conformitate cu drepturile acestora prevazute de lege. Anul obtinerii finantarii 2010 Tara de interventie Romania Valoare: 774.166 lei, alocare angajata: 7.419,32lei.Proiectului:„Dezvoltarea Capacitatii.Administrative de Planificare Strategica – Strategii Europene”.ID: cod SMIS 12541. Obiectiv general: elaborarea strategiei institutiei pe 7 ani -- Dezvoltare Strategica pe termen lung pentru adecvarea masurilor de interventie sociala la nevoile comunitatii prin imbunatatirea capacitatii administrative a institutiei de a eficientiza strategia organizatiei printr– o mai buna planificare institutionalizata. Rezultate: strategia pe termen lung a institutiei, 51 de angajati au dobandit competente de planificare strategica si 30 de functionari au dobandit competente de managementul calitatii. Valoare: 270.450 lei, Valoare angajata: 83.001,105 lei. Sursa de finantare: Fondul Social European - P Operational Dezvoltarea Capacitatii Administrative, Axa prioritara 1 Imbunatatiri de structura si proces ale managementului ciclului de politici publice domeniul de interventie 1.1 Imbunatatirea procesului de luare a deciziilor. Anul obtinerii finantarii 2010. Tara de interventie Romania
Activitatea/activitățile din cadrul proiectului în care este implicat	Partenerul 1 va realiza in mod distinct urmatoarele activitati: A7.1, A7.2.A7.3, A8.3. De asemenea partenerul 1 participa la realizarea activitatilor comune alaturi de parteneri dupa cum urmeaza: A2, A3, A4, A7.A9. Partenerul 1 a fost implicat in realizarea proiectului in toate etapele sale oferind expertiza in domeniul in care activeaza.
Tipul partenerului	Partener național
Regiune/Tara	București-Ilfov

Anul n*-2

Număr mediu de angajați	1179
Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial:	159.841.000
Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț):	7.542.474

Anul n*-1

Număr mediu de angajați	1296
Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial:	130.804.000
Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț):	6.276.564

Partener 2

ID Partener	42124
Denumire organizație	Fundatia Pretuieste Viata
Număr înregistrare	23295261
Adresa poștală	Sector 1, Str.Siriului Nr.13, Bl.16E, Sc.1, Et.1, Ap.4
Persoana de contact	Andreea Marin
Descrierea activității partenerului, relevantă pentru acest proiect	Partenerul 2 în proiect are ca scop principal sprijinirea și promovarea acțiunilor cu caracter social, umanitar și educativ a persoanelor cu nevoi speciale și a tinerilor talentați. Prin intermediul reprezentantului său, Fundatia Pretuieste Viata s-a implicat și continuă să se implice în numeroase campanii umanitare, din care enumerăm: Campania de educare a viitoarelor mame; Campania Națională pentru Sănătatea Reproducerii; Campania împotriva discriminării persoanelor afectate de HIV SIDA; Campania împotriva cancerului de col uterin și a cancerului la sân; Campania împotriva autismului; Campania pentru jurnalism de calitate, prin intermediul căreia s-au acordat burse tinerilor studenți; Campania pentru bolnavii în stadiu terminal și susținerea familiilor acestora; o campanie pentru o viață trăită demn până la capăt; Campania destinată bolnavilor de leucemie din România; Campania destinată bolnavilor care au nevoie de transplant medular; Campania destinată copiilor bolnavi de cancer, internați la spitalul Fundeni, București; Campania „Zambet pentru Asia”: teledon maraton, bilanț 700.000\$, record pentru un program umanitar de televiziune în acel moment, o campanie curajoasă, în cadrul căreia românii au fost pentru prima dată chemați să sprijine un teritoriu extern; campania a fost urmată de realizarea unui documentar la Bangkok, având ca subiect „Thailanda de după tsunami”; Campania umanitară destinată victimelor inundațiilor din Lunca Dunării (al cărei bilanț impresionant a fost completat de transporturi substanțiale de produse necesare în situația de criză); Campania „România prinde rădăcini”, având ca și scop

ajutorarea copiilor si a familiilor acestora afectate de inundatiile produse in cele sase judete din nordul Romaniei in vara anului 2008; Campania "Romania pentru Copiii Europei"; Campania de strangere de fonduri pentru Crucea Rosie Romana; Campania nationala pentru persoanele cu probleme de sanatate mintala, avand ca si scop incluziunea sociala a acestora; Campania „Scoala te face mare”, dedicata copiilor defavorizati care nu au acces la educatie primara; Campania nationala „Citeste cu mine!”, Intrucat reprezentantul sau legal este primul Ambasador al Bunavointei pentru UNICEF Romania, solicitantul a sprijinit organizarea tuturor Galelor Unicef din Romania, prin intermediul carora s-a adunat peste 1 milion de euro pentru copii, fiind totodata implicat in implementarea unor campanii mondiale Unicef in mai multe teritorii din Africa, printre care se numara si Campania mondiala Pampers Unicef la care a aderat si Romania, in cadrul careia s-au strans fonduri pentru educarea si vaccinarea mamelor si copiilor nou-nascuti.

Experienta relevanta a partenerului pentru domeniul proiectului

Partenerul 2 a implementat 1 proiect cu finantare din Fondul Social European - POSDRU, Axa prioritara 6, DMI 6.3. Titlul proiectului – „Retea de Centre Pilot de Consiliere a Mamelor aflate in situatii dificile de viata, cunoscut sub denumirea de „Scoala Mamelor” ID 63658. Valoare totala: 3714879.64 lei, Calitate – solicitant. Proiectul s-a adresat femeilor-mama din Romania, aflate in situatii dificile de viata. Grupul tinta a fost format din 3135 persoane si au beneficiat in cadrul proiectului de informare, asistenta si/ sau consiliere medicala, juridica si profesionala in cadrul Centrelor Pilot de Consiliere, prin intermediul Platformei web si al serviciului telefonic gratuit. Anul obtinerii finantarii 2010. Tara de interventie Romania.

Activitatea/activitățile din cadrul proiectului în care este implicat

Partenerul 2 a participat in mod activ la dezvoltarea proiectului prin expertiza Nationala si Internationala in dezvoltarea campaniilor de succes pentru grup tinta format din femei. Acesta va desfasura in cadrul proiectului urmatoarele activitati: A8, A8.1, A8.2, A8.4, A9. De asemenea partenerul 2 va contribui financiar cu procentul de 2 % aferent activitatilor pe care le implementeaza. Partenerul 2 va participa la urmatoarele activitati comune alaturi de aplicant si parteneri A2, A3, A4

Tipul partenerului

Partener național

Regiune/Tara

București-Ilfov

Anul n*-2

Număr mediu de angajați

10

Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial:

2.333.892

Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț):

91.941

Anul n*-1

Număr mediu de angajați

2

Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial:

354.741

Profitul sau pierderea net(ă) a

42.854

exercițiului financiar / excedent
reportat pe anul următor (conform
bilanț):

Partener 3

ID Partener	42125
Denumire organizație	SC IMA GROUP SRL
Număr înregistrare	J12/3988/2004
Adresa poștală	str Cardinal Iuliu Hossu nr 61 ap 16, Cluj Napoca, jud Cluj, 400029
Persoana de contact	Mihai Claudiu Melnic
Descrierea activității partenerului, relevantă pentru acest proiect	Partenerul este o firmă privată de consultanță și training care vizează dezvoltarea resurselor umane în domeniul competențelor cheie comune necesare împlinirii și dezvoltării personale precum și al calificării și recalificării specifice. Partenerul sustine activitati de consultanta si instruire atat in cadrul unor proiecte (cu finantare POS DRU) care se adreseaza unor grupuri vulnerabile (persoane cu dizabilitati, femei, mame singure, persoane cu domiciliul in rural) cat si pentru firme provenind din sectorul de afaceri, folosind experienta din sectorul privat in sustinerea beneficiarilor proveniti din grupuri vulnerabile pe piata muncii. Cursurile dezvoltate de catre partener (cursuri de initiere si cursuri de calificare) sunt autorizate de catre ANC (CNFPA). Cursurile furnizate urmaresc dezvoltarea de competente la standarde de excelenta folosind metode moderne de instruire bazate pe metoda de formare experientiala a adulților, adaptate nevoilor de instruire specifice ale fiecărui grup de participanți. Partenerul colaboreaza cu formatori acreditati si a organizat activitati de instruire in 15 judete.
Experienta relevanta a partenerului pentru domeniul proiectului	Partenerul 3 are experienta implementarii a 6 proiect POS DRU participand in calitate de partener sau subcontractor. In calitate de partener a participat la implementarea unui proiect POS DRU, linia 5.1, anul obtinerii finantarii 2011, bugetul propriu in cadrul proiectului fiind de 739.100 lei. In cadrul proiectului ca partener a participat ca parte din echipa de management si a fost responsabil de organizarea si sustinerea cursurilor (cursuri de initiere in utilizarea calculatorului, antreprenoriat si dezvoltare personala). Proiectul s-a incheiat si a atins un procent de realizare a nivelului grupului tinta de 121 % si un indicator de angajare de 14% in randul absolventilor cursurilor sustinute de catre partener.. Partenerul 3 va transfera catre acest proiect experienta proprie anterioara si lectiile invatate prin oferirea unei palete largi de cursuri de calificare, alese pe baza unei evaluari realiste a celor mai cautate meserii pe piata muncii in momentul de fata, in acelasi timp oferind beneficiarilor posibilitatea alegerii intre acestea pe baza propriilor preferinte, maximizand sansele beneficiarilor proiectului de a-si gasi un loc de munca, permitandu-le valorificarea propriilor aptitudini si grad mai inalt de dezvoltare personala.
Activitatea/activitățile din cadrul proiectului în care este implicat	Partenerul 3 în proiect a oferit expertiza în redactarea proiectului în ceea ce privește cursurile de formare profesionala, modelul de organizare, specificul grupului tinta. Partenerul 3 a oferit formare profesionala în 6 proiecte cu finantare nerambursabila avand un nivel de realizare a indicatorilor de 121 % si un indicator de

angajare de 14% în randul absolvenților cursurilor susținute de către acesta. Partenerul 3 va realiza în cadrul proiectului următoarele activități specifice: A5, A5.1 și se va implica în implementarea activităților comune alături de ceilalți parteneri: A2, A3, A4, A9. De asemenea partenerul 3 va contribui financiar cu procentul de 2 % aferent activităților pe care le implementează.

Tipul partenerului Partener național

Regiune/Țară Nord-Vest

Anul n*-2

Număr mediu de angajați 2

Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial: 131521

Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț): - 22152

Anul n*-1

Număr mediu de angajați 4

Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial: 277270

Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț): 8672

Partener 4

ID Partener	42127
Denumire organizație	Opportunity Associates Romania
Număr înregistrare	8528410
Adresa poștală	Str Av M. Zorileanu 70 sector 1, Bucuresti
Persoana de contact	Dana Niculescu
Descrierea activității partenerului, relevantă pentru acest proiect	Programele OAR au inclus instruire în următoarele teme: Abilitati de Consultanta, Abilitati de consiliere, Abilitati de feedback, Achizitii si Licitatii Publice, Antreprenoriat social, Anuntarea Concedierii, Asertivitate, Asigurarea Calitatii Serviciilor Sociale, Cautarea unui loc de munca, Comunicare in situatii de criza, Comunicare intra si inter personala, Comunicare organizationala, Contractul psihologic in relatiile de munca, Cultura Organizationala, Dezvoltarea de parteneriate, Dinamica diferentelor, Echipe Eficiente, Elaborarea procedurilor interne, Elaborarea unui Curriculum Vitae, Etica in instruire si consultanta, Evaluare Institutionala, Formare de Formatori, Indicatorul de personalitate Meyers Briggs (MBTI), Infiintarea si managementul asociatiilor de proprietari, Instalator instalatii tehnico-sanitare, Inteligenta emotionala, Leadership, Lucru in Echipa, Management Financiar, Management Organizational, Managementul Calitatii Totale, Managementul Conflictelor,

Managementul Proiectelor, Managementul Resurselor Umane, Managementul Stresului, Managementul Timpului, Managementul Voluntarilor, Maximizarea Veniturilor, Motivarea angajatilor, Mediere, Negociere, Planificare Strategica, Pregatirea pentru interviu, Prospectarea pietii de munca, Putere si Conflict, Responsabilitate Sociala Corporatista, Scrierea Cererilor de Finantare, Strangere de Fonduri, Fii pregatit pentru cariera ta Proiectul „Fii pregatit pentru cariera ta”, finantat prin Fondul Social European Investeste in oameni!, Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritara 2 – „Corelarea invatarii pe tot parcursul vietii cu piata muncii”, Domeniul major de interventie 2.1 -“Tranzitia de la scoala la viata activa”, a fost derulat in parteneriat cu Universitatea Bucuresti - Facultatea de Drept, Formare de formatori, ce a constatat in dezvoltarea primei retele de formatori romani in care s-au desfasurat peste 150 de evenimente de instruire ce au acoperit temele necesare dezvoltarii abilitatilor unui formator. In prezent programul se desfasoara si pentru organizatii din alte tari cum ar fi Spania, Polonia, Portugalia, Republica Ceha, Programe dedicate sectorului privat: Proiectul de dialog social: pentru Initierea Dialogului intre Management si Angajati, RICOP - Servicii de asistenta pentru preconcediere in zonele defavorizate cuprinse in programul RICOP, Truman Dezvoltarea Resurselor Umane In Intreprinderile Romanesti: cu scopul de a asigura cresterea capacitatii de dezvoltare a resurselor umane pentru managerii din intreprinderile mici si mijlocii, Dezvoltarea Resurselor Umane -- Investitii Pentru Viitor ! - program dedicat managerilor si lucratorilor RADIET, Programe pentru Administratia Publica Locala: pt. imbunatatirea procesului de luare a deciziilor la nivelul administratiei publice locale precum si cresterea capacitatii acestora de a conduce si a-si utiliza resursele cu maxima eficienta facandu-le mai responsabile, mai eficiente si mai deschise comunicarii cu cetatenii, Training si asistenta tehnica pentru dezvoltare institutionala a organizatiilor din cadrul programului GRASP – Reforma Administratiei Publice Locale, Program continuu de dezvoltare institutionala a organizatiilor neguvernamentale din Romania: Scopul sau este de a imbunatati performantele individuale cat si activitatea organizatiei in sine, Monitorizarea, instruirea si acordarea de asistenta tehnica organizatiilor ce au implementat programe in domeniul protectiei copilului in cadrul programului Childnet, Asistenta tehnica pentru Fondul Roman de Dezvoltare Sociala, Programul de asistenta pentru asociatii de proprietari ce a constat in furnizarea de informatii, consultanta si materiale documentare in procesul de infiintare si functionare a asociatiilor de proprietari; promovarea si sustinerea de initiative legislative care sa vina in sprijinul asociatiilor de proprietari; instruirea Centrelor de Informare Cetatenesti.

Experienta relevanta a partenerului pentru domeniul proiectului

Partenerul 4 a implementat 1 proiect de succes finantat prin Fondul Social European, POSDRU, Axa prioritara 2, Domeniul major de interventie 2.1 -“Tranzitia de la scoala la viata activa”, Anul obtinerii finantarii 2010, Tara de interventie Romania, Titlul proiectului: Fii pregatit pentru cariera ta, valoarea totala 1587517 lei, valoarea angajata 664973.50, Proiectul a propus un model de consiliere si orientare in cariera pentru studenti, cu o abordare completa a tuturor factorilor importanti in acest proces: educatie, dezvoltare personala, planificare strategica, strategii de actiune si dezvoltarea potentialului personal.

Activitatea/activitățile din cadrul proiectului în care este implicat Partenerul 4 va fi implicat în activitățile specifice A6, A6.1 și alături de parteneri în activitățile A2, A3, A4, A9. De asemenea partenerul 4 va contribui financiar cu procentul de 2 % aferent activităților pe care le implementează. Partenerul 4 s-a implicat în descrierea activităților proiectului prin furnizarea informațiilor necesare și a expertizei în domeniul consultanței.

Tipul partenerului Partener național

Regiune/Țară București-Ilfov

Anul n*-2

Număr mediu de angajați 13

Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial: 389412

Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț): - 625080

Anul n*-1

Număr mediu de angajați 3

Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial: 703112

Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț): 551633

INFORMAȚII PROIECT

ID 125516

Titlul proiectului Respect și șanse egale pentru femei

DATELE DE CONTACT ALE PERSOANEI DESEMNAȚE PENTRU MANAGEMENTUL PROIECTULUI

Prenume și Nume Mariana Armean

Funcție Director Programe

Număr de telefon 0753088680

Număr de fax 0314171890

Adresă poștă electronică mariana.armean@estuar.org

DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE

Domeniul major de intervenție 6.3

TIPUL PROIECTULUI

Tipul proiectului Național

CLASIFICAREA DOMENIILOR

Clasificarea domeniilor	Urban
-------------------------	-------

LOCAȚIA PROIECTULUI

Regiunea principală	București-Ilfov
Țara	Romania
Regiunile	Nord-Vest Sud-Muntenia
Județele	București Giurgiu Prahova Cluj Ilfov
Altele	

OBIECTIVE ORIZONTALE ALE POS DRU

Obiective orizontale ale POS DRU	
	Egalitate de șanse
	Dezvoltare durabilă
	Inovație și TIC
	Îmbătrânire activă

DURATA PROIECTULUI

Durata	18 (în luni)
Exeriența relevantă a solicitantului și partenerilor pentru domeniul proiectului	Aplicantul principal a implementat cu succes 4 proiecte structurale cu finanțare din Fondul Social European Dezvoltarea Resurselor Umane, Axa Prioritară 6, Domeniul Major de Interventie 6.2, 6.3, 6.1 a finalizat indicatorii asumați prin proiecte în procent de 100 %. Pe parcursul implementării proiectelor a avut două misiuni de audit din partea Autorității Naționale de Audit în urma cărora nu a avut nicio cheltuială declarată neeligibilă. Proiectele menționate sunt următoarele: Servicii integrate de dezvoltare profesională pentru adulții cu probleme de sănătate ID proiect 64373, calitate aplicant, Valoarea 4549240 Lei, anul obținerii finanțării 2011, țara de intervenție România: „Rețea de Centre Complexe de Incluziune Socială” ID 63660, calitate de aplicant, Valoarea 1283478800 Lei, anul obținerii finanțării 2010, Țara de intervenție România. A fost partener în proiectul ID 63658, anul obținerii finanțării 2010, Țara de intervenție România. Sursa de finanțare Fondul Social European- POSDRU, Axa prioritară 6, DMI 6.3, Titlul proiectului „Rețea de Centre Pilot de Consiliere a Mamelor aflate în situații dificile de viață, anul obținerii finanțării 2010, Țara de intervenție România și Proiectul Orizont 2009, ID 49167, Axa prioritară 6 DMI 6.1 Valoare proiect 8236364, anul obținerii finanțării 2010, Țara de intervenție România Obiectiv general: Creșterea gradului de integrare în muncă a persoanelor cu dizabilități prin dezvoltarea unei întreprinderi sociale pilot cât și prin formarea profesională a specialiștilor implicați în procesul de integrare socio-profesională a acestor persoane. Partenerul 1 a implementat cu

succes proiecte cu finantare din Fondul Social European-
PODCA si AMPODCA: „Infintarea Departamentului
Management de caz si implementarea metodei – premiza pentru
reducerea perioadei de livrare/asistenta publica pentru copii si
adulti”, cod SMIS 5257, Obiectivul proiectului: Crearea
Departamentului de management de caz pentru reducerea
perioadei de livrare a serviciilor de asistenta publica si
eficientizarea managementului cazurilor de copii si adulti in
procesul de luare a deciziilor in conformitate cu drepturile
acestora prevazute de lege. Anul obtinerii finantarii 2010 Tara de
interventie Romania Valoare: 774.166 lei, alocare angajata:
7.419.32lei.Proiectului:„Dezvoltarea Capacitatii,Administrative
de Planificare Strategica – Strategii Europene”.ID: cod SMIS
12541. Obiectiv general: elaborarea strategiei institutiei pe 7 ani
– Dezvoltare Strategica pe termen lung pentru adecvarea
masurilor de interventie sociala la nevoile comunitatii prin
imbunatatirea capacitatii administrative a institutiei de a
eficientiza strategia organizatiei printr– o mai buna planificare
institutionalizata. Rezultate: strategia pe termen lung a institutiei,
51 de angajati au dobandit competente de planificare strategica si
30 de functionari au dobandit competente de managementul
calitatii. Valoare: 270.450 lei. Valoare angajata: 83.001,105 lei.
Sursa de finantare: Fondul Social European - Programul
Operational Dezvoltarea Capacitatii Administrative, Axa
prioritara 1 Imbunatatiri de structura si proces ale
managementului ciclului de politici publice domeniul de
interventie 1.1 Imbunatatirea procesului de luare a deciziilor.
Anul obtinerii finantarii 2010. Tara de interventie
Romania.Partenerul 2 a implementat 1 proiect cu finantare din
Fondul Social European - POSDRU.Axa prioritara 6, DMI 6.3,
Titlul proiectului – „ Retea de Centre Pilot de Consiliere a
Mamelor aflate in situatii dificile de viata, cunoscut sub
denumirea de “Scoală Mamelor” ID 63658. Valoare totala:
3714879,64 lei. Calitate – solicitant, Proiectul s-a adresat
femeilor-mama din Romania, aflate in situatii dificile de
viata.Grupul tinta a fost format din 3135 persoane si au
beneficiat in cadrul proiectului de informare, asistenta si/ sau
consiliere medicala, juridica si profesionala in cadrul Centrelor
Pilot de Consiliere, prin intermediul Platformei web si al
serviciului telefonic gratuit. Anul obtinerii finantarii 2010. Tara
de interventie Romania. Partenerul 3 are experienta
implementarii a 6 proiect POS DRU participand in calitate de
partener sau subcontractor. In calitate de partener a participat la
implementarea unui proiect POS DRU, linia 5.1, anul obtinerii
finantarii 2011, bugetul propriu in cadrul proiectului fiind de
739.100 lei. In cadrul proiectului ca partener a participat ca parte
din echipa de management si a fost responsabil de organizarea si
sustinerea cursurilor (cursuri de initiere in utilizarea
calculatorului, antreprenariat si dezvoltare personala). Proiectul
s-a incheiat si a atins un procent de realizare a nivelului grupului
tinta de 121 % si un indicator de angajare de 14% in randul
absolventilor cursurilor sustinute de catre partener. Partenerul 3
va transfera catre acest proiect experienta proprie anterioara si
lectiile invatate prin oferirea unei palete largi de cursuri de
calificare, alese pe baza unei evaluari realiste a celor mai cautate
meserii pe piata muncii in momentul de fata, in acelasi timp
oferind beneficiarilor posibilitatea alegerii intre acestea pe baza
propriilor preferinte, maximizand sansele beneficiarilor
proiectului de a-si gasi un loc de munca, permitandu-le
valorificarea propriilor apitudini si grad mai inalt de dezvoltare

personala. Partenerul 4 a implementat 1 proiect de succes finanțat prin Fondul Social European, POSDRU. Axă prioritară 2. Domeniul major de intervenție 2.1 "Tranziția de la școală la viața activă", Anul obținerii finanțării 2010. Țara de intervenție România. Titlul proiectului: Fii pregătit pentru cariera ta, valoarea totală 1587517 lei, valoarea angajată 664973,50. Proiectul a propus un model de consiliere și orientare în cariera pentru studenți, cu o abordare completă a tuturor factorilor importanți în acest proces: educație, dezvoltare personală, planificare strategică, strategii de acțiune și dezvoltarea potențialului.

PARTENERIATUL ÎN CADRUL PROIECTULUI

Descrieți parteneriatul pentru proiect	Proiectul va fi implementat de aplicant alături de 4 parteneri, fiecare dintre aceștia având un rol bine definit și sarcini concrete. Proiectul va fi coordonat de către aplicant la nivel central prin intermediul unui responsabil coordonare în relația cu partenerii, supervizat de managerul de proiect și se bazează pe o viziune clară, privind controlul operațional și control financiar. De asemenea, fiecare partener va avea delegat un responsabil de implementarea activităților. Implicarea partenerilor este activă, prin asumarea responsabilității a unor pachete de lucru în cadrul proiectului. Toți partenerii s-au implicat activ în dezvoltarea propunerii de finanțare, au participat la dezvoltarea ideilor din cadrul proiectului, au venit cu expertiza Organizațiilor / Instituțiilor pe care le reprezintă prin extinderea lecțiilor învățate din proiectele pe care aceștia le-au implementat anterior, cât și a rezultatelor pozitive obținute de-a lungul timpului. De asemenea, având în vedere expertiza fiecărui partener și acționând ca o echipă omogenă, vom putea evita situațiile care pot duce la nerealizarea indicatorilor. Partenerii vor colabora la punerea în practică a activităților și vor furniza expertiza umană necesară implementării proiectului. Partenerii sunt de acord să contribuie la cofinanțarea proiectului, de 2%, așa cum au declarat la art. 7.5 din acordul de parteneriat, raportat procentual la bugetul gestionat de fiecare. În implementarea activităților proiectului, s-a urmărit ca aportul partenerilor să fie în complementaritate, într-un demers real de parteneriat public-privat orientat spre oferirea de servicii de calitate persoanelor din grupul țintă. Activitățile specifice ale Partenerilor sunt realizate după cum urmează: Partenerul 1 va realiza în mod distinct următoarele activități: A.7, A.7.1, A.7.2, A.8.3. De asemenea, partenerul 1 participă la realizarea activităților comune alături de toți partenerii după cum urmează: A.2, A.3, A.4, A.9. Partenerul 1 a fost implicat în realizarea proiectului în toate etapele sale, oferind expertiză în domeniul în care activează. De asemenea, partenerul 1 va aloca resurse umane necesare implementării activităților proiectului. Partenerul 1 contribuie financiar la realizarea proiectului prin asigurarea contribuției solicitantului. Partenerul 2 a participat în mod activ la dezvoltarea proiectului prin expertiză Națională și Internațională în dezvoltarea campaniilor de succes pentru grup țintă format din femei. Acesta va desfășura în cadrul proiectului următoarele activități: A.8, A.8.1, A.8.2, A.8.4, A.9. De asemenea, partenerul 2 va aloca resurse umane și va contribui financiar la realizarea proiectului prin asigurarea unei părți a contribuției minime a solicitantului. Partenerul 2 va participa la următoarele activități comune alături de aplicant și partenerii A.2, A.3, A.4, A.9. Partenerul 3 în proiect a oferit expertiză în redactarea proiectului în ceea ce privește
--	---

cursurile de formare profesionala, modelul de organizare, specificul grupului tinta. Partenerul 3 a oferit formare profesionala in 6 proiecte cu finantare nerambursabila avand un nivel de realizare a indicatorilor de 121 % și un indicator de angajare de 14% in rândul absolventilor cursurilor sustinute de catre acesta. Partenerul 3 va realiza in cadrul proiectului urmatoarele activitati specifice: A5, A5.1 si se va implica in implementarea activitatilor comune alaturi de ceilalti parteneri: A2, A3, A4, A9. De asemenea partenerul 3 va aloca resurse umane si va contribui financiar la realizarea proiectului prin asigurarea unei parti a contributiei minime a solicitantului. Partenerul 4 va fi implicat in activitatile specifice A6, A6.1 si alaturi de parteneri in activitatile A2, A3, A4, A9. De asemenea partenerul 4 va aloca resurse umane si va contribui financiar la realizarea proiectului prin asigurarea unei parti a contributiei minime a solicitantului. Partenerul 4 s-a implicat in descrierea activitatilor proiectului prin furnizarea informatiilor necesare si a expertizei in domeniul consultantei.

DESCRIERE PROIECT 1

Obiectivul general al proiectului	Obiectivul general al proiectului este facilitarea integrării profesionale și integrarea/reintegrarea pe piața muncii a 580 de femei și persoane care aparțin grupurilor vulnerabile. Obiectivul general este atins prin programe integrate de formare profesională/calificare ce susțin pe termen mediu și lung incluziunea socio-profesională a femeilor și persoanelor din alte grupuri vulnerabile și contribuie la combaterea excluziunii sociale și profesionale a acestora, în vederea reconcilierii vieții familiale cu cea profesională. RO trebuie să-și consolideze politicile sociale pentru a facilita implementarea Strategiei Europene pentru Ocupare, a obiectivelor Barcelona pentru dezvoltarea facilităților de îngrijire a copiilor, precum și Recomandarile privind egalitatea de șanse între bărbați și femei. Pentru a realiza aceste deziderate, se propune prezentul proiect strategic care are ca obiectiv general "asigurarea condițiilor necesare reîntoarcerii pe piața muncii a femeilor prin programe țintite pe favorizarea reconcilierii vieții familiale cu cea profesională". Proiectul își propune astfel, să asigure premisele dezvoltării facilităților de îngrijire a copiilor astfel încât prin existența acestora să se confere posibilitatea părinților să se întoarcă pe piața muncii și continuarea activității profesionale a acestora. Măsurile luate în cadrul acestui proiect, cu caracter activ inovativ și flexibil contribuie la atingerea Obiectivului general POSDRU prin, recunoașterea oportunităților de dezvoltare socio-profesională și implicarea femeilor și grupurilor vulnerabile în activități ce le dezvoltă competente noi, și care le vor permite ulterior să se autosustină, reducând astfel și tendința de autoexcluziune a acestora în societate și pe piața muncii
Obiectivele specifice / operationale ale proiectului	Proiectul contribuie la realizarea obiectivelor specifice ale AP 6 DMI 6.3 prin toate cele patru obiective specifice, respectiv: OS 1 Facilitarea accesului pe piața muncii prin îmbunătățirea nivelului de calificare și recalificare, pentru creșterea încrederii în sine și a șanselor de întoarcere sau intrare pe piața muncii pentru 348 femei și 232 persoane vulnerabile (persoane cu dizabilități). OS 2 Identificarea și promovarea acțiunilor menite să asigure oportunități sporite femeilor pe piața muncii cu aplicatie practica in domeniul antreprenoriatului, in vederea initierii unei afaceri si

auto-ocupării. OS 3 Crearea cadrului necesar dezvoltării serviciilor, flexibile și adaptate, pentru îngrijirea copiilor într-un centru de zi, în vederea reconcilierii vieții familiale cu cea profesională. OS 4 Conștientizarea existenței discriminării de gen dar și al principiului egalității de șanse și de gen în cadrul societății civile prin organizarea unei campanii media și focus grupuri în vederea eliminării practicilor discriminatorii pe criterii de gen și a inegalităților structurale dintre femei și bărbați. Aceasta abordare conduce la atingerea obiectivelor din DCI și implicit ale Axei prioritare 6 prin promovarea incluziunii sociale a grupurilor vulnerabile pe piața muncii, dar ceea ce este foarte important, aceasta contribuie la atingerea obiectivelor operationale ale DMI 6.3, privind consolidarea principiului accesului egal pentru toți pe piața muncii cu scopul de a crește oportunitățile de angajare ale femeilor și persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile. Beneficiile pe termen mediu și lung rezultate din îndeplinirea obiectivelor propuse prin proiect sunt: 1. dezvoltarea unei piețe a muncii inclusive prin consolidarea principiului accesului egal pe piața muncii, prin campanii de conștientizare a principiului egalității de șanse și de gen în cadrul societății civile. 2. Femei și persoane aparținând grupurilor vulnerabile mai bine informate și orientate profesional, mai bine pregătite, cu calificări armonizate la necesitățile unei piețe a muncii tot mai dinamice, au șanse crescute de a se integra și/sau adapta locurilor de muncă disponibile

Activitățile proiectului A1.Managementul proiectului(L1-18) Activitățile din cadrul proiectului vor fi planificate, monitorizate, controlate și raportate de către solicitant. Activitatea de management și monitorizarea proiectului – are ca scop managementul eficient și monitorizarea proiectului, raportarea corectă către finanțator și gestionarea eficientă a fondurilor.A1.1. Elaborarea/ Adaptarea instrumentelor de lucru - ghid proceduri de management, manual de proiect ce cuprinde metodologia de implementare; procedura de management financiar; plan de cash-flow - L1-3/S A1.2. Monitorizarea activităților proiectului - derularea proiectului conform calendarului de activități și în conformitate cu standardele de calitate preconizate-L 1-18/ S A1.3. Evaluare și raportare - evaluarea internă a progresului activităților și atingerii indicatorilor, raportarea regulată către finanțator- L1-18 / S. A2.Achiziții de echipamente, bunuri și servicii (L1-18).Vor fi efectuate pe baza planului de achiziții cu respectarea instrucțiunilor AMPOSDRU. Vom realiza o procedură de lucru privind achizițiile cu respectarea prevederilor Ordinului MAE nr 1050/29.10.2012. Realizată de aplicant și parteneri. A3.Informarea și publicitatea proiectului (L1-18).În cadrul activității vom asigura promovarea asistenței oferite de POSDRU, promovarea imaginii programului și activităților care beneficiază de finanțare. Vom organiza 2 conferințe de presă pentru promovarea proiectului și 1 conferință de lansarea centrului. Vom include acțiuni de publicitate și informare: difuzare de materiale informative,ghiduri, anunțuri presa scrisă, on line, etc. Realizată de aplicant și parteneri. A4.Selectia grupului tinta femei si persoane aparținând grupurilor vulnerabile;monitorizarea si mentinerea acestora in proiect(L1-18). Activitatea implica selectia,includerea,monitorizarea si mentinerea in proiect a grupurilor tinta format din femei si grupuri vulnerabile.Vor fi selectate si incluse in proiect 348 femei si 232 persoane din grupuri vulnerabile (persoane cu dizabilitati). Realizata de aplicant si parteneri. A5. Formare profesionala,

calificare recalificare pentru 348 femei (L4-18). Se vor organiza activitati de formare, examinare si certificare a competentelor obtinute pentru 348 de femei din grupul tinta. Vom derula minim 17 grupe de formare profesionala pentru calificarea femeilor in diferite domenii. In acest sens am selectat 9 domenii distincte de calificare. In selectarea domeniilor s-a tinut cont de cerintele actuale ale pietei muncii conform

<http://www.anofm.ro/category/1/4>. Avand in vedere datele ANOFM, specificul grupului tinta, au fost identificate ca fiind necesare pe piata muncii urmatoarele cursuri de calificare:

Confectioner, cor 821908, Nivel 1; Lucrator in comerț,

cor: 522006, Nivelul 1; Ingrijitor batrani, cor: 513301, Nivelul 1;

Agent vanzari cor 332203, Nivelul 3; Casier cor 523001, Nivelul

2; Bucatar cor 512001, Nivel 2; Agent securitate cor

541401, Nivel 2; Vanzator cor 522101, Nivelul 2; Functionar

informatii clienti cor 422502, Nivelul 2 etc. Din paleta de cursuri

femeile vor putea alege acele calificari care li se potrivesc cel

mai bine. Realizata de P3. A.5.1 Formare profesionala pentru

dezvoltarea competentelor TIC pentru 232 persoane din grupuri

vulnerabile (persoane cu dizabilitati) (L4-18). Se vor organiza 9

grupe de cursuri de calificare cor 4113.2.1, nivel 2, oferit pentru

a stimula participarea grupurilor vulnerabile pe piata muncii.

Realizata de P3. Vom oferi subventii celor 476 de persoane care

vor termina cursul si vor obtine certificat. A5.2 Monitorizarea

cursurilor si a cursantilor (L4-18). Pe toata durata de desfasurare

a cursurilor persoanele vor fi monitorizate asigurand participarea

si prezenta la curs, completarea documentelor conform

metodologiei ANC etc. Monitorizarea cursurilor este importanta

pentru a preveni abandonul participantilor. Scopul acestei sub-

activitati sustine indicatorul final de asigurare a promovabilitatii

de 85% din totalul grupului tinta inclus in proiect. Realizata de

aplicant si P3. A6. Asistenta in vederea initierii unei afaceri. (L4-

18) In cadrul acestei activitati 348 de femei vor parcurge un set

de actiuni in cadrul carora vor primi informatii esentiale pentru

demararea unei afaceri: Financiare;

Management; Vanzari; Legislatie; Marketing. Realizata de P4.

A6.1 Suport pentru femei in procesul de construire a propriei

afaceri (L4-18). In cadrul acestei activitati participantele vor

invata cum sa construiasca un plan de afaceri. Dupa realizarea

acestuia, vom acorda premii pentru cele mai bune 10 planuri,

care vor sustine deschiderea a 10 afaceri. Realizata de P4.

A7. Servicii de acompaniere (L2-18). In cadrul acestei activitati

vizam oferirea serviciilor catre membrele grupului tinta de care

acestea au nevoie astfel incat sa poata accesa programele incluse

in proiect. In acest sens propunem dezvoltarea unui centru pilot

in regiunea Bucuresti-Ilfov pentru copiii femeilor, membre ale

grupului tinta inclus in proiect in asa fel incat acestea sa poata

participa la activitatile de formare profesionala, se vor putea

angaja isi poata dezvolta propria afacere etc. Avand in vedere

lipsa unor astfel de servicii gratuite in zona Bucuresti-Ilfov

estimam ca centrul pilot va fi frecventat zilnic de min 20 de

copii. Realizata de P1. A7.1 Identificarea, inchirierea,

amenajarea si dotarea centrului pilot (L2-3). Spatiul va fi folosit

pentru functionarea centrului pilot pentru copiii membrilor

grupului tinta. Realizata de P1. A7.2 Servicii de ingrijire si

educare a copiilor care vor frecventa centrul pilot (L4-18). In

cadrul acestei activitati ne propunem sa oferim servicii de

ingrijire si educare astfel incat mamele copiilor sa participe fara

grijii la activitatile proiectului. Prin aceasta activitate pe langa

sansa mamelor de a-si dezvolta cariera/identifica locuri de

munca, vom crea 8 noi locuri de munca pentru personalul centrului. Realizata de P1. A7.3. Inchirierea unei masini de transport a copiilor la centru/ de la centru catre casa. Ne propunem inchirierea unui microbuz cu minim 7 locuri. Activitate realizata de P1. (1.4-18). A8. Campanie de combatere a inegalitatilor, mai ales a celor bazate pe gen prin 15 aparitii TV, presa, brosure, afise, spoturi, lobby catre persoane publice, lideri de opinie, decidenti politici, povesti de succes ale femeilor (1.4-18). In cadrul acestei activitati va fi realizat un spot TV difuzat pe minim 5 canale, 6 luni. Campania TV, presa scrisa si emisiunile TV vor promova povestile de succes ale femeilor care au reusit in cariera, vom motiva grupul tinta, creste increderea si curajul sa se inscrie in proiect, promoveaza egalitatea de gen. Realizata de P2 si subcontractata partial. A.8.1

Realizarea, editarea, distribuirea materialelor promotionale pentru campania de informare si constientizare privind combaterea inegalitatilor, mai ales a celor bazate pe gen (flyere, pliante, brosure, afise, pixuri, notes-uri, tricouri, bannere, agende, plannerul femeii de succes, genti, anunturi online si publicare de articole in presa nationala, reviste dedicate femeilor) (1.4-18). Realizata de P2, aplicant, subcontractata partial. A.8.2

Concepere si difuzare spot TV, participari la dezbateri televizate (1.5-18). Scopul este de a promova / constientiza egalitate de gen, promovarea proiectului. Membrele grupului tinta vor fi implicate in procesul creativ al campaniei prin organizarea a 8 focus grupuri (cate 2 in fiecare locatie, Bucuresti-Ilfov, Ploiesti, Cluj, Giurgiu). Realizata de P2, aplicant, Subcontractata partial. A.8.3 Crearea unui ghid de promovare a principiului egalitatii de gen in administratia publica locala (1.6-8). In cadrul acestei subactivitati vor fi realizate 5000 de ghiduri pentru promovarea egalitatii de gen si distribuite functionarilor din cadrul administratiei publice locale si centrale de catre partenerul 1 si aplicant. In ghid vor fi exemplificate modele de comportamente ce duc la inegalitati cat si modele de comportamente pozitive astfel incat angajatii administratiei publice sa identifice si sa corecteze comportamentele discriminatorii avand totodata descris exemplul pozitiv. Subcontractata partial.

A.8.4. Organizarea unui studiu cantitativ si calitativ pentru masurarea gradului de discriminare pe criterii de gen dar si al impactului campaniei de informare, printr-un sondaj de opinie la nivel local si regional (1.10-18). Studiul calitativ consta in organizarea a 12 focus grupuri in locatiile de implementare a proiectului (Bucuresti-Ilfov, Cluj, Ploiesti, Giurgiu), reunind reprezentanti din domeniile: social, politic, public, profesionisti. Vor fi implicati 120 participanti, 80% femei, pentru obtinerea unor informatii cat mai relevante. Studiul cantitativ va consta in aplicarea unui chestionar la nivel local si regional pe un esantion de 1.200 de persoane, 80% femei in vederea evaluarii impactului campaniei si relevantei acesteia la nivel national. Va rezulta un raport national cu privire la gradul de discriminare al femeii si grupurilor vulnerabile dar si impactul pe care un astfel de proiect il poate avea in viata grupurilor tinta. Focus grupurile reunesc reprezentanti ai tuturor categoriilor de grup tinta din proiect, fiind in masura sa puna bazele unei retele care va sustine procesul de schimbare a mentalitatii si combaterea stereotipurilor, in scopul reducerii discriminarii. Realizata de P2, aplicant, subcontractata partial. A.9 Formarea unei retele inter-profesionale a femeilor pentru promovarea si monitorizarea initiativelor femeilor in antreprenoriat, combaterea stereotipurilor de gen si promovarea egalitatii de sanse (1.5-18)

18).Reteaua va fi transpusa pe o platforma web care ofera informatii grupului tinta despre serviciile oferite in proiect, informatii utile cu privire la modul in care pot demara o afacere, legislatie, acte necesare,povesti de succes, schimb de informatii ,modalitati de rezolvare a problemelor in afaceri etc.Realizata de P1, P2, P3, P4.aplicant,subcontractata partial.

Rezultate anticipate

Vom utiliza o codificare de forma: Rezultat anticipat RA , indicator de output (IO) nr./ indicator de rezultat (IR) nr.

ACTIVITATI TRANSVERSALE Managementul proiectului sustine realizarea tuturor obiectivelor proiectului atingerea indicatorilor, prin aplicarea de tehnici specifice de proiect management, pentru asigurarea gradului optim de implementare, monitorizare si control tehnico-financiar al activitatilor propuse.

Principalele rezultate anticipate: Activitatii A1/ A1.1/ A1.2/A1.3 ii corespund urmatoarele rezultate- RA-1 ghid proceduri de management de proiect realizat; RA-1 ghid de proceduri de achizitii publice realizat; 1 Plan de achizitii, 21 Documentatii de achizitii realizate,21 Contracte de achizitii incheiate , RA- 1 manual de proiect ce cuprinde metodologia de implementare; RA-1 procedura de management financiar; RA-1 plan de cash-flow; RA- 1 grafic de activitati, RA1 grafic estimativ de rambursare;RA-6 rapoarte tehnico-financiare. Activitatii A2 ii corespund urmatoarele rezultate- RA-1 plan de achizitii realist si bine structurat si corelat cu Instructiunile emise de AMPOSDRU. Pregatirea documentatiei si realizarea achizitiilor pentru urmatoarele servicii: audit, catering, consumabile si papetarie, consumabile centru pilot, servicii de organizare evenimente, editare si tiparire materiale publicitare, materiale promotionale, realizare, difuzare spot TV, amenajare/ reabilitare centru pilot, echipamente centru pilot, echipamente solicitant si parteneri pentru implementarea activitatilor, echipamente laborator IT, realizare studiu calitativ / cantitativ Activitatii A3 ii corespund urmatoarele rezultate RA-2 conferinte de presa pentru promovarea proiectului, una la deschiderea proiectului si cealalta la finalizarea acestuia; RA – 1 conferinta de presa de lansare a centrului pilot; RA- difuzarea de materiale informative tipariti, RA-15 anunturi presa scrisa, RA- 30 de anunturi on line, 10.000 de flyere pentru promovarea / recrutarea grupului tinta; 200 de afise de promovare proiect,5 roll-up-uri, etc. Vor fi 5 postari/anunturi saptamanale in cadrul retelelor de socializare ale aplicantului si partenerilor. Estimam ca in cadrul A3 vom atinge $IO - (ID \text{ nr } 421) = 23$ de evenimente de promovare, (impreuna cu A8.2; A8.4 Nr de evenimente de comunicare si promovare, acces pe piata muncii); Activitatii A4 ii corespund urmatoarele rezultate – RA- 580 de persoane selectate (348 femei si 232 persoane vulnerabile), RA- 580 fise de inscriere completate. Aceasta activitate duce la atingerea OS1. Activitatii A5 ii corespund urmatoarele rezultate RA– 9 cursuri de calificare pentru 348 de membre ale grupului tinta – femei, incluse in proiect, 17 grupe de curs organizate, 60% procent femei grup tinta: Aceste rezultate duc la indeplinirea OS 1: A 5.1 RA– 1 curs de calificare in IT realizat, 9 grupe de curs organizate pentru 232 de persoane din alte grupuri vulnerabile. Din totalul grupului tinta inclus in proiect 85% persoane vor fi calificate; Aceste rezultate duc la indeplinirea OS 1; Prognozam ca in cadrul A5 si A5.1 vom atinge $IO2 = 348$ (nr participantilor femei la programele de calificare/ recalificare; $IO(ID \text{ nr } 420) = 580$ (nr. de participanti la instruire- acces pe piata muncii, impreuna cu A5.1). $IR(ID \text{ nr } 419) = 85 \%$ (ponderea participantilor la programele

de calificare/ recalificare care obțin certificare, împreună cu A5.1) și IR(ID 423)=60 % (ponderea femeilor care au participat la programe de formare profesională care au obținut certificat); de asemenea prognozăm că vom atinge IR (ID nr 420)=493 (nr de participanți la instruire certificați- acces pe piața muncii, în cadrul A5 și A5.1) Activitatea A5.2 RA – menținerea în cadrul cursurilor de calificare a 85 % din participantele din cadrul proiectului. . Subvenții oferite pentru 493 de persoane care vor termina cursul și vor obține certificatul de calificare. Aceste rezultate duc la îndeplinirea OS1. Activitatea A6 RA - Asistență în vederea inițierii unei afaceri pentru 348 de femei; Aceste rezultate duc la îndeplinirea OS2; A6.1 RA - 10 premii oferite, RA- 10 planuri de afaceri, RA - 10 afaceri demarate; Aceste rezultate duc la îndeplinirea OS2; Prognozăm că în cadrul A6.1 vom atinge IO (ID Nr 422)=10 (nr. de persoane care au demarat o activitate independentă-femei- acces pe piața muncii) și IR (ID 425)= 3 (ponderea femeilor asistate în inițierea unei afaceri care au demarat o activitate independentă). Activitatea A7 RA - 1 centru pilot înființat, dotat și renovat la standarde europene, RA metodologie de lucru a Centrului, RA - minim 20 de copii care frecventează zilnic centrul, RA - 8 locuri de muncă noi create, RA - 1 mașină de transport copii închiriată; Aceste rezultate duc la îndeplinirea OS3.; Activității A8 îi corespund următoarele rezultate RA-1 campanie de promovare realizată, RA - 15 apariții la emisiuni TV, 15 articole în presa scrisă; aceste rezultate duc la îndeplinirea OS 4 A8.1. RA -5.000 flyere, RA - 10.000 pliante, RA - 5000 broșuri, RA - 300 afișe, RA - 2000 pixuri, RA - 2000 notes-uri, RA -2000 tricouri, RA - bannere online, RA - 2000 agende, RA - 1000 plannerul femeii de succes, RA - 2000 genți. Aceste rezultate duc la atingerea OS 4 A8.2- RA - 1 spot TV realizat, difuzat pe 5 canale TV ,6 luni; RA - 8 focus grupuri organizate pentru alegerea mesajului campaniei TV, RA - 120 de femei participante la cele 8 focus grupuri; aceste rezultate duc la îndeplinirea OS4; A8.3 – RA - 5000 de ghiduri pentru promovarea egalității de gen în administrația publică, aceste rezultate duc la îndeplinirea OS 4; A8.4 RA - 12 focus grupuri, RA - 120 de participante la focus grup, RA -1200 chestionare completate, RA -1 raport privind gradul de discriminare și impactul campaniei asupra populației vizate, 2000 de exemplare raport studiu realizate. Aceste rezultate duc la îndeplinirea OS 4; A9. RA -1 rețea interprofesională realizată, RA - o platformă web activă, aceste rezultate duc la îndeplinirea OS2 și OS 4.

Contextul proiectului

O participare economică și socială pe termen mediu și lung a persoanelor vulnerabile(femei și persoane cu dizabilități) va contribui atât la reducerea disparităților sociale dintre România și alte țări din UE mai avansate, cât și la asigurarea unei creșteri durabile și favorabile incluziunii sociale, aspect esențial pentru succesul Strategiei economico-sociale Europa 2020. În contextul Strategiei de la Lisabona, fiecare Stat Membru trebuie să accelereze eforturile pentru creșterea nivelului de ocupare și să sustină dezvoltarea durabilă și modernizarea Modelului Social European, bazat pe dinamism economic și coeziune socială. Obiectivele și prioritățile de acțiune ale Strategiei Europene de Ocupare vizează o piață a muncii inclusivă, prin sprijinirea integrării în munca a persoanelor dezavantajate. La nivel național, proiectul răspunde celei de-a 4 priorități naționale de dezvoltare, așa cum este identificată în PND, respectiv dezvoltarea resurselor umane, promovarea ocupării și a

incluziunii sociale prin protectia sociala, egalitate de sanse si gen si integrarea socio-profesionala a persoanelor vulnerabile. Conform PND, „numarul de persoane cu dizabilitati ocupate este scazut, atat din cauza ofertei de locuri de munca, ce nu este in concordanta cu calificarile si nevoile persoanei cu dizabilitati, cat si a slabei pregatiri scolare si profesionale a acestora. Se manifesta inca fenomene de discriminare la angajare pe motivul handicapului, iar accesul la mediul fizic si la informatie este redus”. Se are in vedere conformitatea cu prioritatile de interventie ale FSE, identificate prin CSNR, in speta prioritatea 3: promovarea incluziunii sociale a grupurilor vulnerabile, astfel incat acestea sa poata beneficia de noile oportunitati de angajare care vor fi create si dezvoltate prin POSDRU 2007-2013. Proiectul raspunde atat nevoilor de ocupare, cat si celor de incluziune sociala si promovarea egalitatii de sanse pe piata muncii. Proiectul este de asemenea in concordanta cu „Strategia nationala pentru protectia, integrarea si incluziunea sociala a persoanelor cu handicap in perioada 2006-2013 – Sanse egale pentru persoanele cu handicap -- catre o societate fara discriminari si ”Strategia nationala privind egalitatea de sanse intre barbati si femei”. Nevoile grupurilor tinta format din 348 de femei (femeile tinere si cele cu sanse mici de angajare sau reintegrare in munca (ex. varsta peste 40 ani, care au abandonat serviciul pentru mai multi ani pentru cresterea copiilor), si 232 grupuri vulnerabile (persoane cu dizabilitati), au fost identificate ca urmare a studiilor efectuate la nivel national/comunitar ce releva rate ridicate ale somajului in Romania, ca urmare a efectelor accentuate ale crizei economice globale si implicit a somajului structural, si a scaderii optiunilor de angajare. 8% din populatia urbana a Bucurestiului este afectata de saracie, in special persoanele cu dizabilitati (37.994 persoane inregistrate in Bucuresti), alte grupuri vulnerabile, conform statisticilor PDR 2007-2013 pentru Regiunea Bucuresti-Ilfov. Conform datelor oficiale din strategiile regionale de ocupare, din punct de vedere al ocuparii, numai 0,1% (91) dintre cele 56651 de persoane cu dizabilitati din capitala au fost luate in evidenta AMOFM in anul 2010 (cu 17 mai putin decat in 2009), iar dintre acestia, numai 33 (0,05%) au gasit un loc de munca prin intermediul AMOFM. In ceea ce priveste grupurile vulnerabile, acestia se confrunta cu integrare reduca pe piata muncii in special datorita lipsei de calificari profesionale adecvate, conform Strategiei Integrate de Dezvoltare a Resurselor Umane 2009 – 2020. PRAO 2012-2014 pentru Bucuresti Ilfov identifica ca obiectiv operational 1.2. Cresterea gradului de ocupare in randul grupurilor vulnerabile pe piata muncii, precizand si ca ”regiunea se confrunta cu probleme privind excluziunea sociala a unor grupuri dezavantajate pe piata muncii, motiv pentru care si subliniaza ca amenintare pentru crearea unei piete a muncii inclusive, discriminarea fatisa sau disimulata a angajatorilor fata de persoanele din grupurile vulnerabile, atat la angajare, cat si pe parcursul desfasurarii activitatii. Asigurarea de servicii adecvate de ingrijire a copiilor ocupa un loc important in cadrul politicilor UE privind ocuparea, fiind considerata de catre Consiliul si Comisia Europeana ca un pas esential in realizarea egalitatii de sanse intre femei si barbati, in cresterea participarii femeilor pe piata muncii si a reconcilierii vietii profesionale cu viata de familie. Totodata, prin Memorandumul Comun in Domeniul Incluziunii Sociale semnat intre Romania si UE in 2005, Romania a stabilit prioritati de actiune in vederea reconcilierii carierei profesionale cu viata de familie. Conventia ONU cu privire la drepturile copilului, 1989,

ratificata de Romania prin Legea nr.18/1990: art. 18 alin. 3 „Statele parti vor lua toate masurile corespunzatoare pentru a asigura copiilor ai caror parinti muncesc dreptul de a beneficia de serviciile si de asezamintele de ingrijire a copiilor pentru care ei indeplinesc conditiile cerute”; Strategia Europeana in domeniul Ocuparii revizuita si alte documente ale Consiliului European in domeniul ocuparii stipuleaza: cresterea ratei ocuparii in tarile membre UE trebuie sa creasca catre 70% in 2010, iar procentul femeilor angajate la 60% in 2010; Disponibilitatea serviciilor de calitate de ingrijire a copiilor trebuie crescuta, potrivit tintelor proprii ale statelor membre si trebuie implementate politici in vederea egalizarii sanselor intre femei si barbati, precum si masuri de promovare a politicilor familiale prietenoase. Totodata propunerea de proiect este conforma politicilor nationale din cadrul Programul de guvernare 2013-2016 si Planului National de Dezvoltare 2007-2013 promovand dezvoltarea resurselor umane, ocuparea si incluziunea sociala. In acest sens, prin indeplinirea obiectivelor specifice si atingerea indicatorilor de output -nr participantilor femei la programe de calificare recalificare- 348 si indicatorilor de rezultat -ponderea participantilor la programe de calificare care obtin calificare 85%, indicatorii suplimentari de output- nr de persoane care au demarat o activitate independenta femei - acces pe piata muncii 10, proiectul se integreaza prioritatilor generale si specifice stabilite in Programul Operational Sectorial “Dezvoltarea Resurselor Umane” 2007 – 2013 de furnizare de formare profesionala pentru dezvoltarea competentelor fortei de munca, precum si a obiectivelor stabilite prin Strategiile si Politicile Nationale de Dezvoltare, ce subscriu la politicile si Strategia Europeana de Ocupare, ce a fost integrata la randul ei in Strategia Lisabona.

Justificarea necesității implementării proiectului

Unul dintre obiectivele strategiei EU 2020 il reprezinta reducerea saraciei. Oferind femeilor posibilitatea de a reconcilia viata profesionala cu viata de familie, mai multe familii vor putea avea mai mult de un singur intretinator de familie, ceea ce ar reduce riscul saraciei si le-ar permite sa ofere copiilor o educatie si un viitor mai buna. In contextul Strategiei de la Lisabona, fiecare Stat Membru trebuie sa accelereze eforturile pentru cresterea nivelului de ocupare si sa sustina dezvoltarea durabila si modernizarea Modelului Social European, bazat pe dinamism economic si coeziune sociala. Este avut in vedere Programul National de Reforme, care vizeaza imbunatatirea accesului pe piata muncii pentru grupurile cu participare redusa, femei dezavantajate din punct de vedere social inclusiv persoanele cu dizabilitati. In prima jumatate a anului 2012 numarul total de persoane cu dizabilitati din Romania era, conform Directiei Generale Protectia Persoanelor cu Handicap de 687.596 de persoane (reprezentand 3.61% din populatia totala a Romaniei – comparativ cu o pondere medie la nivelul Uniunii Europene de 10%). Statisticile si studiile releva faptul ca desi s-au creat legi si mecanisme institutionale si ca s-au inregistrat unele progrese, nivelul de implementare este inca scazut, iar piata muncii este afectata de discriminari pe criteriul de vulnerabilitate si gen. Din datele furnizate de INS, rezulta ca femeile sunt majoritate in sectoare precum: educatie (74%), sanatate si asistenta sociala (78.5%), administratie publica (69%), comerț (70%). Barbati sunt dominanti in industria extractiva (85.5%), energie (77%), constructii (90%), transport si comunicatii (75%). In general, femeile detin o pondere mai mare in ramuri mai prost platite. In

22

plus, femeile lucreaza in general ca asistente administrative, vanzatoare sau lucratoare necalificate, aceste profesii reprezentand jumatate din forta de munca feminina. Conform anuarului statistic pe 2010 INSSE, numarul femeilor somere era de 142429, rata ocuparii fiind de 52%. Saracia infantila e determinata de un numar de factori, intre care: problemele de ocupare profesionala ale parintilor, inegalitatile in privinta veniturilor, indemnizatii insuficiente si, in unele cazuri, lipsa accesibilitatii unor servicii de ingrijire a copilului. In special parintii singuri si familiile cu venituri mici sunt vulnerabile atunci cand serviciile de ingrijire a copilului lipsesc, sunt scumpe sau de proasta calitate. Mamele singure, in special, sunt obligate sa paraseasca piata muncii ceea ce duce la situatii in care ele si copiii lor abia reusesc sa subziste din ajutorul social. Pe de alta parte, copiii provenind din astfel de familii sunt expusi esecului educational. Principalele facilitati de ingrijire si educare a copiilor de varsta prescolara din Romania sunt cresele si gradinitile. Numarul acestora s-a diminuat constant: daca in 1990 erau 840 de crese, in 2010 mai existau 291 crese (toate proprietate de stat). Astfel, este o NECESITATE gasirea unor modalitati de eficientizare a unor servicii complementare celor publice, bazate pe o constructie coerenta, sustenabila, adaptata nevoilor persoanelor vulnerabile, servicii personalizate pentru nevoile individuale ale fiecarui beneficiar, la standarde de calitate recunoscute in plan european. Grupul tinta al proiectului este format din 580 de persoane vulnerabile din care 348 femei dezavantajate din punct de vedere social, (femeile tinere si cele cu sanse mici de angajare sau reintegrare in munca (ex. varsta peste 40 ani, care au abandonat serviciul pentru mai multi ani pentru cresterea copiilor) si 232 grupuri vulnerabile (persoane cu dizabilitati). Acestea vor fi recrutate in urma unor ample campaniilor desfasurate la nivel national si regional atat in presa scrisa cat si media dar si din baza de date a partenerului

1. Proiectul isi propune sa actioneze direct asupra nevoilor grupului tinta, prin dezvoltarea si valorificarea potentialului uman al grupului tinta, prin cresterea oportunitatilor acestora de a fi competitivi pe o piata a muncii in continua schimbare. Persoanele amintite sunt supuse unui risc ridicat de marginalizare pe piata muncii, prin prisma urmatoarelor necesitati specifice: au acces limitat la educatie si pregatire profesionala; invatamantul special ofera un nivel educativ scazut si sanse reduse de angajare, care nu au in contextul actual o mare cautare; dispun de putine servicii sociale, comunitare dezvoltate in sectorul public si privat; nu beneficiaza de servicii adaptate de facilitare a angajarii pe piata muncii. Prin demersurile si actiunile integrate de facilitare a accesului la piata muncii a femeilor si persoanelor cu dizabilitati, proiectul contribuie in mod direct la atingerea nevoilor specifice – prin masurile de tipul campanii de informare egalitate de sanse, focus-grupuri, etc.– prin masurile de acompaniere. Infiintarea unui centru de zi pilot pentru copii si sprijin acordat mamelor/femeilor pentru reintegrare/integrare profesionala si “Facilitarea accesului grupurilor vulnerabile la educatie si pe piata muncii” – care este obiectivul vizat prin excelenta prin toata structura si compozitia proiectului si care va fi sustinut prin actiunile referitoare la formarea de tip calificare/recalificare adresate grupurilor tinta. Relevanta serviciilor de formare profesionala propuse este data de identificarea necesitatilor reale de formare ale grupurilor tinta; astfel, au fost luate in calcul atat nivelul scazut de studii al acestor persoane, ceea ce le permite accesul in mod deosebit la

cursuri de formare de calificare nivel 1,2 sau 3. Programele de calificare propuse au fost corelate cu cerintele actuale la nivel national pe piata muncii <http://www.anofm.ro/category/1/4>), pentru a se asigura oportunitati sporite pentru accesul si participarea persoanelor din grupurile tinta pe piata fortei de munca si cresterea ratelor de ocupare. Astfel, cursurile selectate sunt: Confectioner, Nivel 1; Lucrator in comert, Nivelul 1; Ingrijitor batrani, Nivelul 1; Agent vanzari, Nivelul 3; Casier, Nivelul 2; Bucatar Nivel 2; Agent securitate Nivel 2; Vanzator, Nivelul 2; Functionar informatii, Nivelul 2; perator introducere validare prelucrare date, nivel 2. Pentru a veni in sprijinul femeilor, respectiv celor 348 de femei incluse in proiect si totodata mentinerea acestora in activitatile proiectului, s-a considerat necesar acordarea unor servicii de acompaniere prin dezvoltarea unui centru pilot pentru copiii acestora, astfel incat acestea sa poata participa la activitatile din proiect. ADAUGATA a proiectului este data de organizarea focus grupurilor adresate femeilor si membrilor grupurilor vulnerabile, activitate ce combate activ autoexcluziunea sociala si profesionala a grupurilor vulnerabile. Un alt element esential de plus valoare este dat de cele 10 afaceri demarate si 8 locuri de munca nou create.

Resursele alocate si achizitii de bunuri, servicii si lucrări necesare pentru implementarea proiectului

Din punct de vedere al resurselor umane aplicantul asigura echipa de management a proiectului (manager proiect, responsabil financiar, expert achizitii/ jurist, responsabil coordonare relatia cu partenerii). Pe langa echipa de management aplicantul a prevazut o echipa de implementare formata din: coordonator grup tinta, responsabil promovare imagine si vizibilitate, 4 responsabili monitorizare implementare activitati grup tinta Bucuresti, Ploiesti, Cluj, Giurgiu, 1 responsabil identificare si mentinere grup tinta, 1 responsabil monitorizare implementare cursuri si cursanti, 1 responsabil implementare studiu, 4 operatori focus grupuri si aplicare chestionare, 1 expert retele IT. De asemenea partenerii vor desemna cate un responsabil de implementare pentru a fi in contact permanent cu solicitantul. Fiecare dintre parteneri asigura resursele umane adecvate responsabilitatilor ce le revin conform activitatilor mentionate in Acordul de Parteneriat. Activitatile proiectului se vor realiza la sediul solicitantului, precum si la sediul partenerilor. Beneficiarul va alocata spatii pentru activitatile proiectului (mai putin pe cele sub-contractate, inchiriate), inclusiv sala de sedinte. Beneficiarul va alocata spatiu pentru organizarea 12 focus grupuri, aplicarea de chestionare pe 1200 de persoane cat si pentru organizarea cursurilor de calificare cu exceptia cursului de calificare in domeniul TIC pentru care va fi necesara inchirierea si dotarea unui laborator IT. Va pune la dispozitie dotari pentru activitatile din proiect: acces la 3 computere, 2 imprimante, mobilier aferent spatiului de birou (mese, scaune, dulap), mobilier aferent spatiilor de desfasurare a cursurilor de calificare (cu exceptia celui de IT), acces internet, 3 telefoane mobile. Pentru implementarea proiectului, Partenerul 1, va pune la dispozitie urmatoarele resurse existente: spatiu de birouri: 1 birou, mobilier, 3 calculatoare, 1 multifunctionala, 1 imprimanta, alte resurse: conexiuni internet, linie telefonica, fax si domeniu internet, soft legislatie. Partenerul 2, va pune la dispozitia proiectului 1 birou dotat cu calculator, 1 imprimanta, 1 telefon, 1 fax, 1 masina pentru deplasare in locatiile de implementare a activitatilor aferente activitatii specifice a partenerului. Partenerul 3 va pune la dispozitie 1 birou in sediul

propriu dotat cu echipament: 1 laptop, 1 imprimanta 1 multifunctionala, 1 calculator de birou, mobilier (birou scaune, dulap). Pentru componenta teoretica a cursurilor. Partenerul 3, pune la dispozitia proiectului 1 automobil pentru realizarea sustinerii cursurilor de calificare din locatiile proiectului. Partenerul 4 pune la dispozitia proiectului dotarile si echipamentele existente (inclusiv informatice) formate din: 1 calculator, acces internet, 1 telefon, 1 copiator, 1 scanner, 1 fax. De asemenea partenerul 4 pune la dispozitia proiectului 1 automobil pentru realizarea activitatii de consultanta pentru grupul tinta. Aplicantul va achizitiona: 7 laptopuri pentru echipa de management si echipa de implementare a solicitantului si a partenerilor 2 si 4; 2 copiatoare pentru aplicant si pentru Partener 1; 3 multifunctionale atat pentru aplicant cat si pentru parteneri, materiale consumabile pentru implementarea activitatilor. Aplicantul va achizitiona urmatoarele servicii: servicii de audit, publicitate, servicii organizare evenimente (Sala 2 conferinte de presa), servicii de contabilitate. Beneficiarul a prevazut chirie pentru biroul administrativ si sediile de implementare a activitatilor din Cluj, Ploiesti, Bucuresti. Serviciile de informare si publicitate achizitionate vor cuprinde realizarea, editarea urmatoarelor materiale promovare: 10.000 flyere, 20.000 pliante, 5000 brosure, 500 afise, 2000 pixuri, 2000 notes, 2000, tricouri, 1000 genti, 2000 agende 5000 ghiduri de buna practica in administratia publica, 1000 plannere, 2000 raport studiu calitativ/ cantitati, 5 roll-upuri. Aplicantul va inchiria un spatiu pentru deschiderea unui laborator IT aferent activitatii A5.2 si va achizitiona echipamente si mobilier pentru dotarea acestuia. Aplicantul va inchiria spatiu pentru organizarea celor 8 focus grupuri necesare realizarii campaniei media aferente A8.2; Partenerul 1 va achizitiona 4 laptopuri pentru echipa de proiect. Partenerul 1 va inchiria spatiu necesar pentru deschiderea unui centru pilot in Bucuresti- Ilfov, acest spatiu va fi modernizat / igienizat si organizat, respectand standardele necesare ingrijii copiilor. Centrul realizat va fi dotat si mobilat cu echipamentele necesare pentru amenajarea locurilor educationale, loc de joaca in interior dar si in exterior. P1 va inchiria o masina ptr transportul copiilor. Partenerul 2 va achizitiona servicii de promovare ce vor consta in: spatiu publicitate TV, concepere, realizare si difuzare spot TV, 6 luni, 15 aparitii in emisiuni televizate, articole presa scrisa, on-line, reviste, campanie PR si platforma web.

Managementul proiectului

Echipa de management a aplicantului este formata din: Manager de proiect, ETL-absolvent studii superioare si diploma de specialitate in managementul de proiect, experienta minim 10 ani in coordonarea de echipe si minim de 7 ani in managementul de proiect si organizational; experienta profesionala generala 19 ani. Coordoneaza resursele umane si financiare, coordoneaza echipa de management si de implementare, asigura implementarea unui sistem de management de proiect eficient etc. Responsabil financiar, ETL: absolvent studii superioare profil economic, cu experienta minim 3 ani in gestionarea de bugete si executii financiare, experienta profesionala generala (finante-contabilitate) minim 9 ani. Raspunde din punct de vedere financiar, inclusiv de alocatiile financiare si de executia financiara a proiectului, intocmeste anexa evidenta-cheltuielilor. Expert Achizitii Publice / Consilier juridic ETL: studii superioare absolvite, atestat in domeniul achizitiilor publice, experienta specifica in domeniu de minim 3 ani si

generala de minim 5 ani. In cadrul proiectului, realizeaza procedura privind realizarea achizitiilor publice, intocmeste documentatiile aferente, respecta planificarea achizitiilor publice conform planului, participa in comisiile de evaluare. Responsabil coordonare relatia cu partenerii-ETL absolvent studii superioare socio-economice, experienta de minim 7 ani in coordonare si management de proiect, experienta profesionala de minim 9 ani; este responsabil de relatia cu partenerii proiectului din punct de vedere a relatiei contractuale, atingerii obiectivelor, vizibilitatii. Centralizeaza rapoartele de progres ale partenerilor si elaboreaza rapoartele tehnice de rambursare. Echipa de implementare este formata din: Responsabil vizibilitate implementare activitati, ETL-absolvent studii superioare, cu experienta specifica de minim 3 ani, experienta profesionala generala de minim 4 ani. Este responsabil de imaginea activitatilor, comunicarea, gestioneaza si resursele de informare si publicitate, verifica respectarea reglilor de vizibilitate stabilite de finantator etc.; 1 responsabil implementare studiu calitativ/ cantitativ si focus grupuri, studii superioare absolvite si experienta in implementare de activitati de cercetare de minim 3 ani, generala in munca de minim 3 ani, in cadrul proiectului este responsabil de realizarea studiului calitativ/ cantitativ; Din echipa de implementare a partenerului 1 fac parte: 1 responsabil activitati tehnice partener 1 – studii superioare absolvite si experienta in implementare de activitati de minim 3 ani, experienta generala in munca de minim 5 ani; in cadrul proiectului este responsabil de implementarea tehnica a activitatilor partenerului 1; este responsabil de implementarea activitatilor partenerului 1 conform cu metodologia si graficul de implementare; 1 responsabil centru pilot-ETL, studii superioare absolvite si experienta in implementare de activitate sociala de minim 3 ani, in cadrul proiectului este responsabil de functionarea si dezvoltarea centrului pilot; Echipa de implementare a P 2 este formata din: 1 responsabil activitati tehnice partener 2, ETL-studii superioare absolvite si experienta in implementare de proiecte de minim 3 ani, experienta generala in munca de minim 3 ani; in cadrul proiectului este responsabil de implementarea activitatilor partenerului 2; monitorizeaza desfasurarea activitatilor conform cu metodologia si graficul de implementare; 1 responsabil implementare campanie promovare partener 2 -ETL – studii superioare absolvite experienta generala minim 10 si experienta in implementare de campanii de promovare de minim 10 ani, din care minim 1 campanie nationala organizata cu finantare POSDRU; in cadrul proiectului este responsabil de implementarea campaniei de promovare; Echipa de implementare a partenerului 3: 1 responsabil echipa formatori ETL; este responsabil de implementarea programelor de formare: elaboreaza dosarele de autorizare/reautorizare a programelor de curs de calificare/recalificare; monitorizeaza activitatile de formare; sprijina echipa de experti formatori si evaluatori; sprijina responsabilul de coordonare relatia cu partenerii- in completarea raportului tehnic cu date despre desfasurarea activitatilor de formare, etc.; studii superioare finalizate cu diploma de licenta; 14 experti formatori-ETL, asigura instruirea participantilor la curs in conformitate cu programul de curs autorizat folosind materialele furnizorului de formare; cerinte de formator autorizat (absolvent curs autorizat CNFPA); studii superioare finalizate; 52 experti evaluatori ETL-fac parte din comisia de examinare; atestat de expert evaluator autoriza

CNEFA : Echipa de implementare partener 4: 1 responsabil activitati tehnice partener 4, ETL- studii superioare absolvite si experienta implementare de proiecte de minim 10 ani; experienta generala in munca de minim 20 de ani; in cadrul proiectului este responsabil de implementarea activitatilor partenerului 4; monitorizeaza desfasurarea activitatilor conform cu metodologia si graficul de implementare; 1 expert implementare consultanta initiere afaceri-ETL, studii superioare absolvite si experienta in consultanta antreprenoriat, educatie, formare de formatori de minim 15 ani, abilitati de formare, experienta generala de minim 20 de ani; 1 expert consultanta construire plan de afaceri, ETS- studii superioare absolvite si experienta de minim 10 ani in construire si dezvoltare de planuri de afaceri, experienta generala de minim 15 ani; consultanta in antreprenoriat, formare. S-a previzionat implicarea a 5 experti pe termen scurt care vor participa la activitatile proiectului in functie de nevoi. Activitatile se coreleaza coerent si cronologic cu obiectivele, astfel: O.S.1 va fi realizat prin organizarea si derularea activitatilor A1, A2, A3, A4, A5, A9; O.S.2 va fi realizat prin organizarea si derularea activitatilor A1, A2, A3, A6; : O.S.3 va fi realizat prin organizarea si derularea activitatilor A1, A2, A3, A7; : O.S.4 va fi realizat prin organizarea si derularea activitatilor A1, A2, A3, A8, A9 Pentru asigurarea gradului optim de implementare, monitorizare si control tehnico-financiar al activitatilor propuse, vor fi aplicate tehnici specifice de proiect management, respectiv: intocmirea strategiei de implementare a proiectului, ce va avea la baza metodologiile specifice fiecarei activitati. In acest sens vor fi elaborate in primele trei luni, proceduri de implementare a fiecarei activitati, inclusiv cele subcontractate. Metodologia pentru monitorizarea si evaluarea proiectului va avea la baza procedurile de evaluare internă specific managementului de proiect, si urmarestea respectarea indicatorilor de performanta asumati in proiect, ceea ce determina monitorizarea lunara a gradului de realizare a activitatilor si de indeplinire a rezultatelor. In acest sens membrii echipei de management vor realiza centralizari, previziuni si evaluari trimestriale si vor intocmi recomandari daca considera necesar. Documentele justificative, de monitorizare tehnica a proiectului, vor fi depuse impreuna cu documentele financiar-contabile, de monitorizare financiara, odata cu Cererile de Rambursare si Rapoartele tehnico-financiare, la OIPOS DRU, in conformitate cu Graficul Estimativ de depunere al cererilor de rambursare. Managementul financiar al proiectului va fi asigurat prin: conformitatea cu cheltuielile bugetare – in baza bugetului aprobat si a documentelor de plata; verificarea periodica a evidentei documentelor contabile; verificarea periodică a înregistrărilor contabile si a efectuării platilor; rapoarte financiare; Evaluarea globală a proiectului va fi realizată la finalul proiectului de către echipa de management. In etapa urmatoare se vor elabora procedurile pentru derularea fiecarei activitati, respectiv: o strategie de implementare, monitorizare si control a proiectului realizata; Proceduri si metodologii specifice fiecarei activitati realizate; Achizitii de echipamente, bunuri si servicii se vor realiza pe toata perioada de derulare a proiectului, si conform descrierii din „resurse alocate pentru implementarea proiectului”, cu respectarea conditiilor din contractul de finantare si a instructiunilor emise de AM/OI si a legislatiei in vigoare privind achizitiile publice. A3. Informare si publicitate va fi asigurata prin cele 3 conferinte de presa, (la inceputul proiectului si una la finalizarea proiectului) prin editarea materialelor de

informare și publicitate și diseminarea informațiilor pe tot parcursul proiectului, inclusiv în cadrul tuturor întrunirilor din proiect (focus grupuri, întâlniri etc). Metodologia pentru activitatea transversală de informare și publicitate va fi detaliată ca și procedura de asigurare a vizibilității proiectului, va deveni anexă la strategia de implementare. În procesul bugetării, au fost considerate și analizate fiecare activitate și resursele au fost planificate în mod eficient pentru a duce la atingerea rezultatelor propuse și indicatorilor asumați. Din motive ce țin de numărul limitat al caracterelor din cadrul secțiunii managementul proiectului, continuarea descrierii echipei va fi realizată la secțiunea alte informații.

Metodologia de implementare

Proiectul vizează metodologia de implementare pe fiecare activitate în parte. A1- Primele 2 luni ale proiectului vor fi rezervate organizării proiectului: metodologia de lucru comună (tehnic și financiar) și organizarea reuniunii de debut a proiectului. Se va selecta auditorul necesar pentru auditarea fiecărei cereri de rambursare. În primele 2 luni, solicitantul va elabora caietele de sarcini pentru lansarea procedurilor de achiziții conform planului de achiziții. Proiectul va fi implementat în parteneriat de aceea vor exista întâlniri periodice cu partenerii pentru discutarea activităților/rezultatelor/metodologiei de implementare raportate la momentul implementării proiectului. Monitorizarea, evaluarea și controlul proiectului se vor realiza prin vizite în locații. A2- Achizițiile se vor realiza conform procedurilor stipulate de către legislația în vigoare și de către instrucțiunile POSDRU, cu respectarea prevederilor Ordinului MAE nr 1050/29.10.2012. A3- Informarea și publicitatea proiectului vor fi activități continue, vizibilitatea finanțatorului fiind accentuată. Metode clasice, editarea și distribuirea de materiale – (10.5000 de flyere, 52 roll-up-uri, 200 afișe) dar și moderne (rețele de socializare/ postări pe site-uri/ blogguri diverse). Vor fi organizate 2 conferințe de presă de lansare proiect și de final proiect și 1 conferință de presă de lansare a centrului pilot. În cadrul mijloacelor moderne de promovare, site-uri, bloguri vom posta 5 anunțuri săptămânale. A4- Selecția grupului țintă se va realiza prin interviuri individuale. Se vor folosi anunțurile online/pe site-urile partenerilor din proiect, prin campania de promovare și informare a proiectului pentru recrutarea grupului țintă. O altă metodă de selecție a grupului țintă se va face din baza de date a partenerului 1. Se vor folosi afișe, flyere, anunțuri în presa scrisă, precum și anunțuri în locuri publice, despre oportunitățile oferite prin proiect membrilor grupului țintă. Monitorizarea și menținerea în proiect se vor realiza prin evaluarea nevoilor de dezvoltare personală, interviuri de motivare periodice. A5- Cursurile de calificare/recalificare din cadrul proiectului se bazează pe metoda de formare a adulților, adaptată nevoilor de instruire specifice ale fiecărui grup de participanți. Tipurile programelor de curs care sunt susținute în cadrul proiectului sunt selectate în funcție de cerințele actuale ale pieței muncii. Metodologia de organizare și desfășurare a cursurilor se bazează pe metodologia CNFPA. Cursurile vor fi susținute pe baza programelor de curs autorizate de către CNFPA/ANC și cuprind o parte teoretică și o parte practică. Partea teoretică reprezintă 1/3 din durata cursului și este susținută de către formatori autorizați, de specialitate, în săli de curs care respectă legislația în vigoare. Pentru partea practică, care are o durată de 2/3 din programul de curs se vor încheia

contracte cu operatori economici in domeniul de specialitate al cursurilor. Pentru a asigura realizarea indicatorilor proiectului (grad de promovabilitate peste 85%) se va elabora un plan de monitorizare al desfasurarii cursurilor. Se va asigura supervizarea formatorilor de catre expertul coordonator al activitatilor de formare si de catre expertul organizare activitati formare prin vizite de supervizare. Se vor realiza si evaluari privind progresul participantilor precum si gradul de satisfactie al participantilor. De asemenea vor fi oferite subventii pentru 493 de persoane care vor termina cursurile de calificare. Din cele 9 domenii distincte de cursuri furnizorul va autoriza/reautoriza cursurile in functie de obtinerea grupului tinta A6- Pentru activitatea de asistenta in vederea initiierii unei afaceri, se vor utiliza instrumente specifice pentru a observa abilitatea grupului tinta selectat in a pune in format profesionist-planul de afaceri-idea de afacere. A7- Activitatea de acompaniere intra sub responsabilitatea P1, se va implementa incepand cu luna 2 de proiect prin elaborarea caietelor de sarcini pentru inchirierea / reabilitarea/modernizarea/igienizarea spatiului destinat centrului. Pentru a putea fi functional centrul pilot, in luna a 3 a se va lansa si procedura de achizitii pentru dotarea cu echipamente si mobilier adecvat. Estimam ca in luna a 4 a centrul va fi operational. Se va incepe in paralel si selectia personalului. Pana la finele proiectului, personalul va fi platit din cadrul proiectului, partenerul 1 urmand a prelua costurile cu personal si intretinerea centrului pentru inca 3 ani. Serviciile de acompaniere au o metodologie de implementare care implica crearea unor servicii de ingrijire si educare pentru copiii membrilor grupului tinta. In prima faza va fi deschis centrul ca mai apoi, cu ajutorul echipei, copiii sa aiba parte de ingrijire si educatie. Centrul pilot pentru copii va avea un program zilnic de lucru de la 7.00 la 18.00. A8. Pentru realizarea unui raport national privind gradul de discriminare al femeilor si grupurilor vulnerabile, analizand stereotipurile de gen in vederea reducerii discriminarii, se realizeaza un studiu care va avea ca baza cercetarea calitativa si cantitativa. In cadrul cercetarii calitative se vor atinge urmatoarele obiective: intelegerea calitativa si in profunzime a modalitatii de schimbare si combatere a stereotipurilor, modele de bune practici ale comportamentelor de reducere a discriminarii de gen si identificarea de metode pentru promovarea egalitatii de gen, identificarea impactului campaniei cu privire la discriminarea de gen. Se va folosi tehnica de culegere a informatiilor utilizand reuniunile focalizate de grup (de tip focus grup) pe o dimensiune a esantionului de 120 de participant selectati in baza criteriilor de participare din localitatile Bucuresti, Cluj, Giurgiu si Ploiesti, realizandu-se 12 focus grupuri cu un numar de 10 participant, cu o durata de 2 ore /discutie din care 80% femei si 20% barbati. Pentru atingerea obiectivelor se va recurge la culegerea datelor in cadrul focus grupului prin intermediul unui ghid de discutie. Analiza acestora este nestatistica, interpretativa. Vor fi intervievate persoane din diferite medii de activitate: personalitati din lumea sociala, politica, publica, persoane cu drept de decizie. In cadrul cercetarii cantitative se urmareste atingerea urmatoarelor obiective: 1 masurarea impactului campaniei de informare si promovare a proiectului cu privire la discriminarea de gen. 2 Stabilirea gradului de aplicabilitatea a modelelor de bune practici ale comportamentelor de reducere a discriminarii de gen 3. Estimarea ponderii a metodelor optime pentru promovarea egalitatii de gen. 4 Reprezentativitatea actiunilor de schimbare si

combateră a stereotipurilor. Rezultatul cercetării va sta la baza ipotezelor care vor fi investigate într-o cercetare cantitativă reprezentativă la nivel național. În vederea realizării cercetării cantitative se vor intervieva 1.200 de persoane din orașele București, Cluj, Ploiești și Giurgiu cu vârsta cuprinsă între 18-60 ani, 80% femei, 20% bărbați. Metoda de culegere a datelor se va realiza prin operatori de interviu. 3. Instrumentul de culegere a datelor este chestionarul care va cuprinde între 25-30 de întrebări închise. Analiza datelor va fi statistică astfel încât se obține o cuantificare a datelor și generalizarea rezultatelor la nivelul populației. Procesul de cercetare începe prin definirea problemei decizionale și a scopului și obiectivelor cercetării. Ca rezultat al fazelor de proiectare și realizare, cercetarea se finalizează printr-un raport prezentat în formă scrisă. A9- Construirea platformei se va face prin pilotare ca mai apoi aceasta să fie promovată în rândul membrilor rețelei. Pilotarea se va face tot prin intermediul grupului țintă (expunerea acestuia și obținerea de feedback). Începând luna 5 a și până în luna 18 a se va începe formarea unei rețele inter-profesionale pentru promovarea inițiativelor în antreprenoriat. Rețeaua va fi transpusă pe platforma sub coordonarea P2, în sprijinul căruia se alătură toți partenerii. Aceasta platformă va fi implementată în regiunea București-Ilfov și va fi accesată de toți membrii grupului țintă incluși în proiect din toate regiunile de implementare. Platforma va avea componente practice moderne de informare a membrilor grupului țintă format cu predilecție din femei care vor să dezvolte / inițieze o afacere. Activitatea pe platformă va demara începând cu luna 5 a, odată cu începerea campaniei media TV. Recrutarea membrilor rețelei se va realiza prin intermediul focus grupurilor, interviurilor, participanților la proiect, promovării media, grupului țintă etc. MONITORIZAREA IMPLEMENTĂRII PROIECTULUI. Proiectul va fi monitorizat, coordonat și controlat atât pe nivel tehnic cât și la nivel financiar. COORDONAREA MANAGERIALĂ-Managerul de proiect împreună cu responsabilul financiar, expertul în achiziții / consilier juridic, responsabil coordonare relația cu partenerii asigură managementul proiectului. Pentru asigurarea unui nivel optim de control și monitorizare, echipa de proiect cuprinde Responsabili monitorizare activități grup țintă, responsabili identificare și menținere grup țintă, responsabili monitorizare implementare cursuri, responsabil implementare studii. Aceștia vor monitoriza continuu atingerea rezultatelor și a obiectivelor, implementarea activităților și vor raporta echipei de management statusul indicatorilor pentru ca aceasta să ia măsuri în cazul creșterii riscului de neatingere. Se vor folosi instrumente de monitorizare, control intern (proceduri de lucru bine definite cu privire la toate activitățile) care vor avea ca scop optimizarea procesului de gestionare a fondurilor utilizate. COORDONAREA FINANCIARĂ- Cererile de rambursare vor fi depuse la 3 luni, astfel încât, nu vor fi blocaje financiare și se vor lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea activităților și atingerea indicatorilor. Fiecare partener are alocat un contabil.

Proiect generator de venit NU

DESCRIERE PROIECT 2

Sustenabilitatea proiectului Considerăm ca principalul element de sustenabilitate al proiectului propus spre finanțare este acela al formării unui

parteneriat public-privat puternic, functional in procesul de integrare sociala al persoanelor din grupurile vulnerabile. Asigurarea SUSTENABILITATII PROIECTULUI SI GENERALIZAREA EFECTELOR SALE se fac in principal in conditii de autofinantare prin reluarea activitatilor: mediatizarea exemplelor de buna practica (continuate de catre aplicant si Partenerul2), multiplicarea activitatilor de formare profesionala pentru dezvoltarea competentelor in special cele de de utilizare TIC pentru femei si persoane din alte grupuri vulnerabile (continuate de catre aplicant si Partenerul 3), in vederea initiarii unei afaceri, activitatii de retea inter-profesionala care va fi preluata de P2 si dezvoltata prin marirea grupului tinta, prin tipurile de servicii oferite, posibilitatile de vizibilitate. De asemenea, centrul pilot va fi continuat de P1 prin alocarea de fonduri din bugetul institutiei si va extinde serviciile din centru si de sustinere a persoanelor dependente si catre alte grupuri tinta care au nevoie de aceste servicii si va pune la dispozitia centrului experienta si expertiza acumulata in timpul implementarii proiectului. Solicitantul va pune la dispozitia oricarui actor social interesat metodologia de lucru pentru organizarea centrului. Proiectul va fi sustenabil si prin faptul ca persoanele ce vor dobandi competente cheie pentru dezvoltarea carierei precum si cele calificate/recalificate vor aplica cunostintele si experienta asimilate la locurile de munca, in diverse domenii de activitate, contribuind la ridicarea nivelului calitativ al muncii prestate si la cresterea sectoarelor economice respective. Proiectul vizeaza in principal scoaterea beneficiarilor sai directi de sub incidenta dependentei fata de prestatii/serviciile sociale si plasarea acestora sub incidenta autonomiei, prin facilitarea accesului la obtinerea unui venit lunar stabil; participarea la cursurile de formare va contribui la dezvoltarea abilitatilor si competentelor astfel incat incepand din timpul proiectului si continuand in urmasorii ani, membrii grupului tinta vor avea sanse marite la noi locuri de munca/ promovare, avand totodata efect de TRANSFERABILITATE. Proiectul prevede totodata masuri complementare de sprijin in procesul de reinserție profesionala a grupurilor vulnerabile. Campaniile de sensibilizare, rețele profesionale si inter-profesionale pentru femei cat si parteneriatele cu actorii relevanti din domeniul incluziunii pe piata muncii a persoanelor vulnerabile au menirea de a produce schimbari la nivelul societatii referitor la reducerea discriminarii, instrumentarea acestor actori cu abilitati functionale si eficiente de abordare a persoanelor din grupurile vulnerabile si crearea de structuri si parteneriate regionale (grupurile de lucru) care sa actioneze in mod unitar si pe termen lung in beneficiul persoanelor aflate in dificultate. Proiectul include operatiuni si activitati pentru a asigura continuarea, abordarea integratoare dupa finalizarea proiectului. Centrul pilot va functiona si dupa terminarea proiectului prin sustinerea financiara a P1. Structurile proiectului proiectului, activitatile din cadrul proiectului vor fi sustinute financiar si dupa incetarea finantarii nerambursabile din POSDRU/FSR, din veniturile proprii ale solicitantului si partenerilor. De asemenea, prin acordarea de premii unui nr. de 10 femei pentru a-si deschide o afacere in timpul de implementare a proiectului, dupa finalizarea finantarii nerambursabile vor fi cel putin 10 noi afaceri constituite cu beneficiile aferente: locuri de munca, valoare adaugata in economie, taxe si impozite catre bugetul de stat si cele locale dar si exemple de buna practica pentru alte femei cu calitati similare.

Astfel, efectele vor fi GENERALIZATE prin raportare la economia de piata. De asemenea, realizarea studiului cantitativ va avea impact pe perioada de sustenabilitate a proiectului. Rezultatele studiului vor fi folosite pentru a fi baza de plecare pe proiecte ulterioare, proiecte care sa il continue pe acesta, astfel TRANSFERABILITATEA va fi asigurata. Totodata, metodologia de interventie dezvoltata in proiect va conferi oportunitatea valorificarii experientelor dezvoltate prin proiect si diseminarii acestora la nivel national (prin intermediul platformei web), astfel incat sa creeze contextul de transfer al metodologiei si catre alte tipuri de interventie, respectiv alte tipuri de grupuri vulnerabile. Abordarea integrata a rezultatelor proiectului in politicile solicitantului si a partenerilor. In urma implementarii proiectului fiecare dintre parteneri va integra in cadrul Institutiei pe care o reprezinta structura serviciilor nou create prin proiect. Partenerul 1 va include in structura organizatorica centrul pilot nou infiintat si va promova ca politica de buna practica proiectul la nivel local si regional. Partenerul 2 va include in serviciile oferite mentinerea si promovarea continua a platformei web creata. Partenerul 3 va continua oferirea de cursuri de calificare si catre alte grupuri tinta interesate. Partenerul 4 va aloca consultanta in deschiderea de afaceri catre membrele grupului tinta prin intermediul platformei web, iar aplicantul va oferi servicii catre persoanele din alte grupuri vulnerabile astfel incat structurile nou create sa continue si dupa incheierea acestuia, transferand expertiza dobandita catre alte ONG-uri interesate. In acest sens consideram ca proiectul va genera politici de creare de noi servicii la nivel local, regional, national.

Egalitate de sanse

La elaborarea proiectului s-a tinut cont de principiul egalitatii de sanse, sustinut de reglementarile legislative specifice in context romanesc: Constitutia Romaniei si Strategia nationala pentru egalitatea de sanse intre femei si barbati. Proiectul propus de catre solicitant a integrat principiul egalitatii de sanse atat in elaborarea, cat si in implementarea obiectivelor si activitatilor sale. Proiectul sustine dezvoltarea si implementarea unor masuri in vederea facilitarii integrarii pe piata muncii a grupurilor vulnerabile. Activitatile propun o abordare integratoare a perspectivei de egalitate de sanse, pornind de la: a) selectarea grupului tinta, in sensul sprijinirii accesului egal la resurse al grupurilor vulnerabile; b) introducerea componentei de egalitate de sanse in programele de formare- in realizarea cursurilor de formare profesionala se are in vedere introducerea unor module specifice, pe temele egalitatii de sanse, nediscriminarii si educatiei interculturale.; c) abordarea in ghidurile specifice activitatii A8, a promovarii incluziunii sociale si a egalitatii de sanse; d) Spotul TV si participarile la dezbateri au drept scop promovarea si constientizarea asupra egalitatii de gen si; de asemenea membrele grupului tinta vor fi implicate in conceperea mesajului ce se va transmite. Acelasi tip de abordare se va realiza si in cadrul activitatii de creare a retelei interprofesionale pentru femei (A9). Aceasta prevede combaterea stereotipurilor de gen si promovarea egalitatii de sanse (retea inter-profesionala a femeilor pentru promovarea, relationarea si monitorizarea initiativelor femeilor in antreprenariat, combaterea stereotipurilor de gen si promovarea egalitatii de sanse pe piata muncii). In ceea ce priveste dotarea fizica, se vor asigura spatii dotate si utilate corespunzator, inclusiv cai de acces sau echipamente acces pentru persoanele cu dizabilitati, consumabile

(caiete, pixuri) si alte materiale auxiliare (videoproiector, flip chart etc). Se va avea in vedere inclusiv personalul auxiliar, interpreti pentru persoanele cu deficiente de auz, etc. In constituirea echipei de management si de implementare a proiectului se va avea in vedere ca membrii acesteia, femei si barbati deopotriva, sa fie implicati in derularea activitatilor si managementului proiectului, tinandu-se cont de competentele profesionale ale acestora, fara nicio restrictie legata de gen, varsta, categorie sociala, convingeri politice sau religioase etc., fiind tratati egal in functie de munca depusa si drepturile salariale ce le revin. Atribuirea contractelor de servicii si de furnizare de produse (software de specialitate, etc.) se va realiza cu respectarea principiilor de tratament egal si nediscriminare pe toata durata derularii procedurilor de achizitie, oferind sanse egale potentialilor competitori de a deveni contractanti ai proiectului.

Obiective orizontale

Dezvoltare durabila Proiectul vizeaza factori stimulativi ai dezvoltarii durabile, prin: facilitarea integrarii pe piata muncii a persoanelor vulnerabile (se indeplineste o conditie principala pentru imbunatatirea calitatii vietii grupurilor tinta); corelarea ofertei de formare profesionala pentru grupurile vulnerabile vizate in raport cu dinamica pietei muncii; sustine valorificarea potentialului pietei muncii locale. Activitatile ce vor fi realizate in cadrul proiectului, in domeniul dezvoltarii resurselor umane vor conduce la promovarea unor conditii de munca nepericuloase si sanatoase: acestea vor contribui la asigurarea sanatatii fizice si psihice a acestora. Proiectul contribuie la dezvoltarea resurselor umane prin cresterea nivelului de calificare prin zece tipuri de formare si a nivelului de organizare, coordonare, comunicare, relationare in diverse sectoare economice, ceea ce va conduce la ridicarea calitatii serviciilor furnizate si in consecinta la cresterea sectorului respectiv. Programele de calificare/recalificare se adreseaza femeilor, in principal celor necalificate si cu nivel de calificare scazut; in acest fel, in plan social proiectul contribuie la reducerea pierderii locurilor de munca si intrare in randul somerilor a acestui grup tinta si implicit la reducerea marginalizarii sociale. Pe de alta parte atat programele de calificare/recalificare cat si cele de dezvoltare a competentelor antreprenoriale, contribuie la ridicarea nivelului de satisfactie personala, la conciliere in viata familiala a femeilor. De asemenea, reseaua inter-profesionala a femeilor pentru combaterea, relationarea si monitorizarea initiativelor femeilor in antreprenariat, combaterea stereotipurilor de gen si promovarea egalitatii de sanse pe piata muncii contribuie la atingerea obiectivului de dezvoltare durabila prin crearea unei modalitati de networking care sa puna in comun abilitati, resurse, calificari, cunostinte pe diferite niveluri si din diferite arii geografice. Inovare si TIC: Proiectul contribuie la atingerea obiectivului orizontal Inovare si TIC prin activitatile de formare a unei retele inter-profesionale pentru femei pentru promovarea, relationarea si monitorizarea initiativelor femeilor in antreprenariat. Reteaua va fi transpusa pe o platforma web care sa ofere informatii membrilor grupului tinta despre serviciile oferite in cadrul proiectului, informatii utile cu privire la modul in care pot demara o afacere, legislatie si facilitati legislative, acte necesare, pasi necesari, povesti de succes, schimb de informatii cu alte persoane interesate sa comunice despre cum au demarat o afacere, dificultatile intampinate, modalitati de rezolvare a problemelor ce apar in domeniul afacerilor de succes.

Se va desfășura un curs de calificare în domeniul TIC. Proiectul va folosi și software specializat de gestiune economico-financiară, de planificare și de monitorizare cursuri: se vor utiliza calculatorul și a Internetului (exploatarea bazelor de date, prezentarea de informații-editare texte, comunicare și căutarea informațiilor cu ajutorul Internetului) prin modulele specializate din cadrul programelor de formare - utilizarea mijloacelor moderne de comunicare (videoconferințe) în managementul proiectului; toate activitățile și rezultatele proiectului vor fi promovate și pe Internet. Îmbătrânire activă: În cadrul proiectului vor fi integrate femei de toate vârstele, luând în calcul în mod deosebit femeile de peste 45 de ani, astfel încât se va respecta nu doar egalitatea de șanse ci și principiul de îmbătrânire activă. Pe lângă aspectul de a asigura o îmbătrânire activă vom crește sentimentul de utilitate socială a femeilor care depășesc vârsta de 45 ani. În ceea ce privește interregionalitatea, proiectul se implementează la nivelul a 3 regiuni prin abordarea comună și unitară a activităților în regiunile de dezvoltare și prin derularea campaniei de informare și promovare a egalității de șanse la nivel național.

Complementaritatea cu alte strategii/programe/proiecte

Proiectul se integrează obiectivului general al Fondului European de Dezvoltare Regională (FEDR), acela de a consolida coeziunea economică și socială în Uniunea Europeană prin diminuarea dezechilibrelor regionale. În acest sens, acțiunile întreprinse în cadrul proiectului sunt complementare cu acțiunile FEDR, ce susțin atenuarea problemelor sociale cu care se confruntă regiunile de dezvoltare ale statelor membre U.E., respectiv îmbunătățirea accesului grupurilor vulnerabile pe piața muncii. Activitățile din acest proiect se concentrează asupra promovării egalității de șanse, îmbunătățirea accesului și participării grupurilor vulnerabile la educație și pe piața muncii și sunt complementare Programului Național de Reforme 2007-2013. Acțiunile pe termen lung care vor viza facilitarea accesului grupurilor vulnerabile pe piața muncii vor urmări extinderea inițiativelor de încurajare a angajării acestora pe piața forței de muncă. În plus, proiectul se integrează priorităților generale și specifice stabilite în Programul Operațional Sectorial "Dezvoltarea Resurselor Umane" 2007 - 2013 de furnizare de formare profesională pentru dezvoltarea competențelor forței de muncă, precum și a obiectivelor stabilite prin Strategiile și Politicile Naționale de Dezvoltare, ce subscriu la politicile și Strategia Europeană de Ocupare, ce a fost integrată la rândul ei în Strategia Lisabona. Complementaritatea la nivel internațional, pe lângă adoptarea în legislația internă a standardelor, normelor și metodologiilor specifice este reprezentată în mare măsură prin respectarea întocmai a Convenției privind Drepturile Persoanelor cu Dizabilități deschise de Națiunile Unite împreună cu Protocolul Opțional la această convenție în 30 martie 2007. Aceasta Convenție recunoaște faptul că în Declarația Universală a Drepturilor Omului precum și în convențiile internaționale privind drepturile omului, Națiunile Unite au proclamat și au consimțit ca orice persoană este îndreptățită să beneficieze de toate drepturile și libertățile prevăzute de acestea, fără nici un fel de diferențiere, și reafirmă universalitatea, indivizibilitatea, interdependența și inter-relationarea tuturor drepturilor și libertăților fundamentale ale omului și necesitatea ca persoanelor vulnerabile să li se garanteze dreptul de a beneficia pe deplin de acestea, fără discriminare. Proiectul este complementar și cu Programul Mondial de Acțiune referitoare la Persoanele cu

dizabilitati (1982), Conventia referitoare la Drepturile Copilului (1989), si Regulele Standard cu privire la Egalitatea de Sanse pentru Persoanele cu Dizabilitati (1993). Peste 40 de natii au adoptat legislatie impotriva discriminarii dizabilitatii in anii 1990. CRPD – cea mai recenta si ce mai detaliata recunoastere a drepturilor umane ale persoanelor cu dizabilitati – subliniaza drepturile civile, culturale, politice, sociale, si economice ale persoanelor cu dizabilitati. Scopul sau este acela de a "promova, proteja si asigura promovarea deplina si egala a drepturilor omului si libertatile fundamentale ale persoanelor cu dizabilitati si de a promova respectul pentru demnitatea lor inerenta". Din perspectiva conformitatii cu legislatia in vigoare, proiectul sprijina prevederile urmatoarelor legi: Legea 76/2002 privind sistemul asigurarilor pentru somaj si stimularea ocuparii fortei de munca, Legea 448/2006 privind protectia si promovarea drepturilor persoanelor cu handicap, Legea nr.27/2004 privind aprobarea O.G. nr.77/2003 pentru modificarea si completarea O.G. nr.137/2000 privind prevenirea si sanctionarea tuturor formelor de discriminare. Pana in prezent institutia noastra are deja experienta in implementarea programelor de integrarea socio profesionala a persoanelor vulnerabile, incercand activitati specifice pe mai multe paliere reusind cu succes imbunatatirea calitatii vietii a acestor persoane. Programele PHARE implementate au fost continuate cu alte proiecte Finantate din Fondul Social European in care in momentul de fata suntem solicitant, un proiect care implementeaza servicii integrate pentru persoane cu dizabilitati mintale si un al proiect care implementeaza activitati de integrare socio-profesionala pentru persoane cu dizabilitati mintale prin crearea unor Centre de incluziune sociala. Acest proiect vine in complementaritate la aceste programe incercand sa abordeze problematica persoanelor vulnerabile din perspectiva activitatilor socio-profesionale care asigura contingentia cu alte strategii nationale si europene. De asemenea, proiectul este complementar cu „Scoala Mamelor”, proiect finantat POSDRU intre 2010 si 2011 care a oferit pentru femei-mame servicii de tip psihologic, juridic dar si cursuri de formare. Atat aplicantul cat si partenerul 2 au fost parteneri in proiectul sus-amintit

Alte informatii relevante

Parteneriatul creat in cadrul proiectului asigura, prin experienta entitatilor implicate, derularea proiectului in conditii optime, rezultatele preconizate fiind de importanta majora. Continund sectiunea managementul proiectului precizam faptul ca din echipa din implementare a aplicantului mai fac parte: 1 ETL, asistent manager proiect, studii superioare finalizate, experienta de minim 1 an in implementarea proiectelor POSDRU, in cadrul proiectului este responsabil de strangerea tuturor informatiilor de la responsabilii de activitati directe cu beneficiarii din grupul tinta din cadrul proiectului si prezentarea acestora intr-o forma sintetica si organizata catre managerul de proiect.; 1 ETL, asistent responsabil financiar, studii superioare finalizate, experienta de minim 1 an in implementarea proiectelor POSDRU; Din echipa de implementare mai fac parte urmatoarele persoane: 4 ETL, Responsabili activitati grup tinta, studii superioare finalizate, experienta minima de 3 ani in organizare de activitati pe proiecte cu finantare POSDRU; 4 ETL, Responsabili identificare si mentinere grup tinta, studii superioare finalizate, experienta minima de 3 ani in organizare de activitati pe proiecte cu finantare POSDRU; 4 ETL, 1 responsabil echipa formatori studii superioare finalizate,

experiența minimă de 3 ani în organizare de activități pe proiecte cu finanțare POSDRU; 5 experți pe termen scurt pentru implementarea activităților proiectului, 1 ETL, 1 expert rețele IT, studii superioare finalizate, experiența de minim 2 ani în IT. Expertul contabil se va contracta din rândul experților autorizați ai CECAR. Acesta trebuie să fie membru activ CECAR și să aibă o experiență de minim 3 ani pe proiecte cu finanțare din fonduri structurale. Auditul se va contracta respectând procedurile legale în vigoare, și instrucțiunile AMPOSDRU, respectarea prevederilor Ordinului MAE nr 1050/29.10.2012

GRAFICUL ACTIVITĂȚILOR PROIECTULUI

Activitatea (*)	Durată	Organizația care implementează proiectul (*)
1 A1.Managementul proiectului(L1-18) Activitățile din cadrul proiectului vor fi planificate, monitorizate, controlate și raportate de către solicitant. Activitatea de management și monitorizarea proiectului – are ca scop managementul eficient și monitorizarea proiectului, raportarea corectă către finanțator și gestionarea eficientă a fondurilor.A1.1. Elaborarea/ Adaptarea instrumentelor de lucru - ghid proceduri de management de proiect , manual de proiect ce cuprinde metodologia de implementare; o procedura de management financiar; plan de cash-flow - lunile1-3 A1.2. Monitorizarea activităților proiectului - derularea proiectului conform calendarului de activități	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18	Solicitantului
2 A2.Achiziții de echipamente, bunuri și servicii (L1-18).Vor fi efectuate pe baza planului de achiziții cu respectarea instrucțiunilor AMPOSDRU. Vom realiza o procedura de lucru privind achizițiile cu respectarea prevederilor Ordinului MAE nr 1050/29.10.2012. Realizată de aplicant și parteneri	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18	Solicitantului Partener național 1 Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4
3 A3.Informarea și publicitatea proiectului (L1-18).În cadrul activității vom asigura	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18	Solicitantului Partener național 1

promovarea asistentei oferite de POSDRU. promovarea imaginii programului si activitatilor care beneficiaza de finantare. Vom organiza 2 conferinte de presa pentru promovarea proiectului si 1 conferinta de lansarea centrului. Vom include actiuni de publicitate si informare: difuzare de materiale informative, ghiduri, anunturi presa scrisa, on line, etc. Realizata de aplicant si parteneri.		Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4
4 A4. Selectia grupului tinta femei si persoane apartinand grupurilor vulnerabile: monitorizarea si mentinerea acestora in proiect (L4-8). Activitatea implica selectia, includerea, monitorizarea si mentinerea in proiect a grupurilor tinta format din femei si grupuri vulnerabile. Vor fi selectate si incluse in proiect 348 femei si 232 persoane din grupuri vulnerabile (persoane cu dizabilitati). Realizata de aplicant si parteneri.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18	Solicitantului Partener național 1 Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4
5 A5. Formare profesionala, calificare/recalificare pentru 348 femei (L4-18). Se vor organiza activitati de formare, examinare si certificare a competentelor obtinute pentru 348 de femei din grupul tinta. Vom derula minim 17 grupe de formare profesionala pentru calificarea femeilor in diferite domenii. In acest sens am selectat 9 domenii distincte de calificare. In selectarea domeniilor s-a tinut cont de cerintele actuale ale pietei muncii conform http://www.anofm.ro/category/1/4. Avand in vedere datele ANOFM, specificul grupului tinta, au fost identificate ca fiind necesare pe piata muncii urmatoarele cursuri de calificare: Confectioner cor 821908, Nivel 1; Lucrator in comert, cor: 522006	4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18	Partener național 3
6 A.5.1 Formare profesionala pentru dezvoltarea	4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18	Partener național 3

- competentelor TIC pentru 232 persoane din grupuri vulnerabile (persoane cu dizabilitati) (L4-18).Se vor organiza 9 grupe de cursuri de calificare cor 4113.2.1, nivel 2, oferit pentru a stimula participarea grupurilor vulnerabile pe piata muncii. Realizata de P3. Vom oferi subventii celor 493 de persoane care vor termina cursul si vor obtine certificat.
- 7 A5.2Monitorizarea cursurilor si a cursantilor (L4-18).Pe toata durata de desfasurare a cursurilor persoanele vor fi monitorizate asigurand participarea si prezenta la curs, completarea documentelor conform metodologiei ANC etc. Monitorizarea cursurilor este importanta pentru a preveni abandonul participantilor.Scopul acestei sub-activitati sustine indicatorul final de asigurare a promovabilitatii de 85% din totalul grupului tinta inclus in proiect. Realizata de aplicant si P3
- 8 A6.Asistenta in vederea initierii unei afaceri. (L4-18) In cadrul acestei activitati 348 de femei vor parcurge un set de actiuni in cadrul carora vor primi informatii esentiale pentru demararea unei afaceri: Financiare; Management;Vanzari;Legislatie; Marketing. Realizata de P4.
- 9 A6.1 Suport pentru femei in procesul de construire a propriei afaceri (L4-18). In cadrul acestei activitati participantele vor invata cum sa construiasca un plan de afaceri. Dupa realizarea acestuia, vom acorda premii pentru cele mai bune 10 planuri, care vor sustine deschiderea a 10 afaceri. Realizata de P4.
- 10 A7.Servicii de acompaniere (L2-18). In cadrul acestei activitati vizam oferirea serviciilor catre membrele grupului tinta de care acestea au nevoie astfel incat sa poata
- Solicitantului
Partener
național 3
- Partener
național 4
- Partener
național 4
- Partener
național 1

accesa programele incluse in proiect. In acest sens propunem dezvoltarea unui centru pilot in regiunea Bucuresti-Ifov pentru copiii femeilor, membre ale grupului tinta inclus in proiect in asa fel incat acestea sa poata participa la activitatile de formare profesionala, se vor putea angaja isi poata dezvolta propria afacere etc. Avand in vedere lipsa unor astfel de servicii gratuite in zona Bucuresti-Ifov estimam ca centrul pilot va fi frecventat zilnic de min 20 de copii. Realizata de P1

- 1 A7.1 Identificarea, inchirierea, amenajarea si dotarea centrului pilot (I.2-3).Spatiul va fi folosit pentru functionarea centrului pilot pentru copiii membrilor grupului tinta. Realizata de P1

Partener
național 1

2 3

- 1 A7.2 Servicii de ingrijire si educare a copiilor care vor frecventa centrul pilot (I.4-18). In cadrul acestei activitati ne propunem sa oferim servicii de ingrijire si educare astfel incat mamele copiilor sa participe fara griji la activitatile proiectului. Prin aceasta activitate pe langa sansa mamelor de a-si dezvolta cariera/identifica locuri de munca, vom crea 8 noi locuri de munca pentru personalul centrului. Realizata de P1.

Partener
național 1

4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

- 1 A7.3. Inchirierea unei masini de transport a copiilor la centru/ de la centru catre casa. Ne propunem inchirierea unui microbuz cu minim 7 locuri. Activitate realizata de P1.(I.4-18)

Partener
național 1

4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

- 1 A8.Campanie de combatere a 4 inegalitatilor, mai ales a celor bazate pe gen prin 15 aparitii TV,presa, brosură, afise, spoturi, lobby catre persoane publice, lideri de opinie, decidenti politici, povesti de succes ale femeilor (I.4-18). In cadrul acestei activitati va fi realizat un spot TV difuzat pe minim 5 canale, 6 luni. Campania TV,presa scrisa si

Solicitantului
Partener
național 2

4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

emisiunile TV vor promova povestile de succes ale femeilor care au reusit in cariera, vor motiva grupul tinta, creste increderea si curajul sa se inscrie in proiect, promoveaza egalitatea de gen. Realizata de P2. Solicitant si subcontractata partial.

1 A.8.1

5 Realizarea, editarea, distribuirea materialelor promotionale pentru campania de informare si constientizare privind combaterea inegalitatilor, mai ales a celor bazate pe gen (flyere, pliante, brosure, afise, pixuri, notes-uri, tricouri, bannere, agende, plannerul femeii de succes, genti, anunturi online si publicare de articole in presa nationala, reviste dedicate femeilor) (L4-18). Realizata de P2, aplicant, subcontractata partial.

4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

Solicitantului
Partener
național 2

1 A.8.2 Concepere si difuzare

6 spot TV, participari la dezbateri televizate (L5-18). Scopul este de a promova / constientiza egalitate de gen, promovarea proiectului. Membrele grupului tinta vor fi implicate in procesul creativ al campaniei prin organizarea a 8 focus grupuri (cate 2 in fiecare locatie, Bucuresti-Hfov, Ploiesti, Cluj, Giurgiu). Realizata de P2, aplicant. Subcontractata partial

5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

Solicitantului
Partener
național 2

1 A.8.3 Crearea unui ghid de

7 promovare a principiului egalitatii de gen in administratia publica locala (L6-8). In cadrul acestei subactivitati vor fi realizate 5000 de ghiduri pentru promovarea egalitatii de gen si etnie si distribuite functionarilor din cadrul administratiei publice locale si centrale de catre partenerul 1 si aplicant. In ghid vor fi exemplificate modele de comportamente ce duc la inegalitati cat si modele de comportamente pozitive astfel incat angajatii administratiei publice sa identifice si sa

6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

Solicitantului
Partener
național 1

corecteze comportamentele discriminatorii avand totodata descris exemplul pozitiv.
Subcontractata partial

- 1 A.8.4.Organizarea unui studiu
8 cantitativ si calitativ pentru masurarea gradului de discriminare pe criterii de gen dar si al impactului campaniei de informare, printr-un sondaj de opinie la nivel local si regional (I.10-18).Studiul calitativ consta in organizarea a 12 focus grupuri in locatiile de implementare a proiectului (Bucuresti-Ilfov,Cluj,Ploiesti,Giurgiu), reunind reprezentanti din domeniile: social, po itic, public, profesionisti.Realizata de Aplicant si P2

Solicitantului
Partener
național 2

10 11 12 13 14 15 16 17 18

- 1 A.9 Formarea unei retele inter-
9 profesionale a femeilor pentru promovarea si monitorizarea initiativelor femeilor in antreprenariat, combaterea stereotipurilor de gen si promovarea egalitatii de sanse(I.5-18).Reteaua va fi transpusa pe o platforma web care ofera informatii grupului tinta despre serviciile oferite in proiect, informatii utile cu privire la modul in care pot demara o afacere, legislatie, acte necesare,povesti de succes, schimb de informatii ,modalitati de rezolvare a problemelor in afaceri etc.Realizata de P1, P2, P3, P4,aplicant,subcontractata partial.

Solicitantului
Partener
național 1
Partener
național 2
Partener
național 3
Partener
național 4

5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

Obiective specifice (ObS)	Activitatea	Resurse umane necesare (Solicitan t - S /Partener - P) subcontr actate	Resurse materiale existente	Resurse materiale achiziționat e	Rezultate propane	Indicatori
Fiind o activitate transversala , aceasta sustine realizarea	1 A1.Managementul proiectului(I.1-18) Activitatile din cadrul proiectului vor fi planificate, monitorizate,	S-- 1 Manager proiect, S- 1 Responsa bil	Spatii puse la dispozitie de catre Solicitant pentru	4 laptouri, 4 sisteme operare PC editare text si antivirus, 1 copiator, 1	RA-1 ghid proceduri de management de proiect realizat; RA-1 ghid de proceduri de	Fiind o activitate transversala, aceasta sustine direct realizarea

tuturor obiectivelor proiectului, prin aplicarea de tehnici specifice de proiect management, pentru asigurarea gradului optim de implementare, monitorizare si control tehnico-financiar al activitatilor propuse	controlate si raportate de catre solicitant. Activitatea de management si monitorizarea proiectului – are ca scop managementul eficient si monitorizarea proiectului, raportarea corecta catre finantator si gestionarea eficienta a fondurilor.A1.1. Elaborarea/ Adaptarea instrumentelor de lucru - ghid proceduri de management de proiect , manual de proiect ce cuprinde metodologia de implementare; o procedura de management financiar; plan de cash-flow - lunile1-3 A1.2. Monitorizarea activitatilor proiectului - derularea proiectului conform calendarului de activitati	financiar. S-1 Expert achizitii / Responsabil juridic. S-1 Asistent Manager Proiect. S-1 Asistent responsabil financiar. S-1 Responsabil coordonare relatie cu partenerii	activitatile transversale A1. A2. A3 (dar si pentru activitatile A4. A5. A5.2. A6. A61. A8.1. A8.3. A8.4. A9). inclusiv sala de sedinte. Dotari cu mobilier ale salilor aferente puse la dispozitia proiectului pentru activitatile mentionate. 4 telefoane mobile. acces la internet. 1 copiator. 1telefon fix/ fax.1 Scanner.	imprimanta. Servicii de audit. materiale consumabile (papetarie si birotica). servicii telefonice. internet. chirie birou administrativ al proiectului. servicii contabile	achizitii publice realizat: 1 Plan de achizitii. 21 Documentatii de achizitii realizate.21 Contracte de achizitii incheiate: RA-1 manual de proiect ce cuprinde metodologia de implementare; RA-1 procedura de management financiar; RA-1 plan de cash-flow; RA-1 grafic de activitati. RA1 grafic estimativ de rambursare; RA-6 rapoarte tehnico-financiare	tuturor indicatorilor activitatilor din proiect si se regasesc defalcati la fiecare activitate/subactivitate
Fiind o activitate transversala , aceasta sustine realizarea tuturor obiectivelor proiectului, prin aplicarea procedurilor specifice privind achizitiile publice, in conditiile legislatiei in vigoare	2 A2.Achizitii de echipamente, bunuri si servicii (L1-18).Vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea instructiunilor AMPOSDRU. Vom realiza o procedura de lucru privind achizitiile cu respectarea prevederilor Ordinului MAEur nr 1050/29.10.2012. Realizata de aplicant si parteneri	S-1 Expert achizitii /Consilier Juridic	Solicitantul asigura pentru aceasta activitate spatiul necesar si accesul persoanelor responsabile la calculatoare conectate la internet, servicii de telefonie, acces la copiatorul achizitionat in cadrul proiectului.	Solicitantul va achizitiona pentru aceasta activitate consumabile si birotica. anunturi pentru asigurarea transparentei si promovarii achizitiilor, conform legislatiei in vigoare. sisteme operare PC , licente, antivirus achizitionate prin proiect, acces la 1 laptop. 1 copiator. 1 imprimanta.	Realizarea achizitiilor propuse, respectiv: Solicitantul va achizitiona: servicii de audit, publicitate,pro motionale (pliante, flyere, brosure, ghiduri, agende, plannere, tricouri, pixuri, genti, notess-uri) formare profesionala, materiale consumabile, 5 multifunctionale .5 imprimante, 12 laptopuri echipa de imlementare	Fiind o activitate transversala, aceasta sustine direct realizarea tuturor indicatorilor activitatilor din proiect si se regasesc defalcati la fiecare activitate/subactivitate

					achizitionate prin proiect, servicii audit, servicii contabilitate, chirie spatiu birou administrativ al proiectului	aplicant si parteneri, inchiriere spatii pentru 2 conferinte de presa, 8 focus – grupuri, servicii de telefonie mobila, inchiriere spatiu pentru 1 centru pilot in Bucuresti-Ilfov, renovarea, igienizarea si doatarea acestuia. Consumabile centru, didactice, educationale, inchiriere spatiu pentru 1 laborator IT si echipamente, difuzare spot TV, servicii practica	
Fiind o activitate transversala, aceasta sustine realizarea tuturor obiectivelor proiectului.	3	A3. Informarea si publicitatea proiectului (I.1-18). In cadrul activitatii vom asigura promovarea asistentei oferite de POSDRU, promovarea imaginii programului si activitatilor care beneficiaza de finantare. Vom organiza 2 conferinte de presa pentru promovarea proiectului si 1 conferinta de lansarea centrului. Vom include actiuni de publicitate si informare: difuzare de materiale informative, ghiduri, anunturi presa scrisa, on line, etc. Realizata de aplicant si parteneri.	S- 1 Responsabil vizibilitate si implementare activitati: P1- Responsabil activitati tehnice partener, P1 - Asistent Responsabil activitati tehnice partener, P2 - Responsabil activitati tehnice partener, P2 - Asistent responsabil	Se asigura pentru aceasta activitate spatiul necesar si accesul persoanelor responsabile la calculatoare in regiunile Bucuresti-Ilfov, Nord – Vest, Sud Muntenia Giurgiu, Sud Muntenia Prahova, conexiune la internet (mobila sau fixa), servicii de telefonie	S- 1 materiale consumabile, sisteme operare PC, licente, antivirus, ce vor fi achizitionate prin proiect, 3 laptopuri ce vor fi puse la dispozitia P2 si P4. Acces la 1 copiator, acces la 1 imprimanta, servicii organizare 2 conferinte de presa, servicii de audit, chirie spatii de implementare activitati directe cu beneficiarii in in	RA-2 conferinte de presa pentru promovarea proiectului, una la deschiderea proiectului si cealalta la finalizarea acestuia; RA – 1 conferinta de presa de lansare a centrului pilot; RA- difuzarea de materiale informative tiparite, RA- 15 anunturi presa scrisa, RA- 30 de anunturi on line, 10.000 de flyere pentru promovarea / recrutarea grupului tinta; 200 de afise de promovare proiect, 5 roll-	In cadrul A3 vom atinge IO nr 1= 23, (impuna cu A8.2; A8.4 Nr de evenimente de comunicare si promovare, acces pe piata muncii) IO nr 1=10, Numar de persoane care au demarat o activitate independenta – femei- acces pe piata muncii

			il activitati tehnice partener, P2- Responsa bil implemen tare campanie partener: P2- 1 Asistent responsab il implemen tare campanie partener: P3- 1 Responsa bil activitati tehnice partener, P4 – 1 Responsa bil activitati tehnice partener, P4 – 1 Asistent responsab il activitati tehnice partener		regiunile Bucuresti- Ilfov, Nord – Vest, Sud Muntenia Giurgiu, Sud Muntenia Prahova, Servicii de publicitate, din care: pliante de prezentare al proiectului si a finantatorului articole scrise, publicate in mass-media locala si centrala afise, rollap- uri,	up-uri, etc. Vor fi 5 postari/anunturi saptamanale in cadrul retelelor de socializare ale aplicantului si partenerilor	
Aceasta activitate duce la atingerea activitatea duce la atingerea OSI. Facilitarea accesului pe piata muncii prin imbunatatir ea nivelului de calificare si recalificare, pentru cresterea increderii in sine si a	4	A4.Selectia grupului tinta femei si persoane apartinand grupurilor vulnerabile;monitoriz area si mentinerea acestora in proiect(L1-8). Activitatea implica selectia.includerea,mo nitorizarea si mentinea in proiect a grupurilor tinta format din femei si grupuri vulnerabile.Vor fi selectate si incluse in proiect 348 femei si 232 persoane din grupuri vulnerabile (persoane cu dizabilitati). Realizata de aplicant si	S- 4 Responsa bili activitati grup tinta- regiunea Bucuresti- Ilfov, Sud Muntenia Giurgiu, Sud Muntenia Prahova; S- 1 Responsa bil identificar e si mentinere grup tinta regiunea	Spatiul pus la dispozitie de catre Solicitant in regiunile Bucuresti- Ilfov, Nord – Vest, Sud Muntenia Giurgiu, Sud Muntenia Prahova, chirie pentru spatiile puse la dispozitie si utilitatile aferente,	Solicitantul va achizitiona pentru aceasta activitate consumabile si birotica, servicii de telefonie, materiale informative, chirie pentru spatiile puse la dispozitie de solicitant in regiunile Bucuresti- Ilfov, Nord – Vest, Sud Muntenia	580 persoane apartinand grupurilor tinta selectate pentru actiivitatile din program, si monitorizate pe parcursul participarii in activitatile proiectului, 580 fișe de inscriere completate	IO nr 1 – Numărul participanților femei la programele de calificare/reca lificare – 348 femei IO nr 1 =Numar de participanti la instruire - acces pe piata muncii - 580

sanselor de
întoarcere
sau intrare
pe piața
muncii
pentru 348
femei și
232
persoane
vulnerabile
(persoane
cu
dizabilitati).

parteneri.

Bucuresti-
Ilfov, Sud
Muntenia
Giurgiu,
Sud
Muntenia
Prahova.
P1-
Responsa
bil
activitati
tehnice
partener.
P1- 1
Asistent
reponsabil
implemen
tare
proiect
partener:
P2-
Responsa
bil
activitati
tehnice
partener .
P2- 1
Asistent
reponsabil
implemen
tare
proiect
partener:
P2-
Responsa
bil
implemen
tare
campanie
promovar
e partener.
P2 -
Asistent
responsab
il
implemen
tare
campanie
partener:
P3-1
Responsa
bil
activitati
tehnice
partener
;P4-
Responsa
bil
activitati
tehnice ,

Dotari: 1
calculator,1
imprimanta
, mobilier
afereent
activitatii
(mese,
scaune,
dulap), P-3
pune la
dispozitie 1
automobil
cu care se
va deplasa
pe
parcursul
implementa
rii
proiectului.
P1 va pune
la
dispozitie
birou in
sediul
propriu
pentru
selectia
grupului
tinta, acces
la baza de
date proprie
cu
locuitorii
sectorului
in care isi
desfasoara
activitatea.
Pune la
dispozitie
acces la 2
calculatoare
, interenet,
telefonie
fixa, fax.

Giurgiu, Sud
Muntenia
Prahova.
Acces la
echipamentel
e
achizitionate
prin proiect:
laptouri,
imprimanta,
copiator,
multifunction
ala

			P4- 1 asistent Responsa bil activitati tehnice partener				
Aceste rezultate duc la indeplinirea OS 1. Facilitarea accesului pe piata muncii prin imbunatatirea nivelului de calificare si recalificare, pentru cresterea increderii in sine si a sanseilor de intoarcere sau intrare pe piata muncii pentru 348 femei si 232 persoane vulnerabile (persoane cu dizabilitati).	5	A5. Formare profesionala, calificare recalificare pentru 348 femei (1.4-18).Se vor organiza activitati de formare,examinare si certificare a competentelor obtinute pentru 348 de femei din grupul tinta.Vom derula minim 17 grupe de formare profesionala pentru calificarea femeilor in diferite domenii. In acest sens am selectat 9 domenii distincte de calificare In selectarea domeniilor s-a tinut cont de cerintele actuale ale pietei muncii conform http://www.anofm.ro/category/1/4 . Avand in vedere datele ANOFM, specificul grupului tinta, au fost identificate ca fiind necesare pe piata muncii urmatoarele cursuri de calificare: Confectioner.cor 821908,Nivel I;Lucrator in comert, cor:522006	S- 4 Responsa bili activitati grup tinta (cate unul pe fiecare regiune) Bucuresti- Ilfov, Nord - Vest, Sud Muntania Giurgiu, Sud Muntania Prahova; S- 4 Responsa bil identificar e si mentinere grup tinta (cate unul pe fiecare regiune) Bucuresti- Ilfov, Sud Muntania -Giurgiu, Sud Muntania- Prahova, P3- Responsa bil activitati tehnice, P3 - Coordonat or echipa formatori: P3- 13 Formatori -- 26 cursuri; P3- Expert formator Norme de Protectia	Solicitantul asigura pentru aceasta activitate spatiul necesar, mobilat si dotat corespunzator desfasurarii cursurilor cu grupul tinta,in regiunile Bucuresti-Ilfov, Nord - Vest, Sud Muntania Giurgiu, Sud Muntania Prahovsi accesul persoanelor responsabile de livrarea cursurilor la calculatoare conectate la internet, servicii de telefonie, mese de lucru si scaune, sala curs	Materiale consumabile, licente sisteme operare pentru echipamentel e achizitionate, Taxa de autorizare / reautorizare in functie de tipul cursurilor oferite.Servicii de practica aferente cursurilor de calificare, Servicii de audit si contabilitate, editarea si tiparirea materialelor pentru cursurile de calificare, Chirie spatiu pus la dispozitie in regiunile Bucuresti-Ilfov, Nord - Vest, Sud Muntania Giurgiu, Sud Muntania Prahova	9 cursuri de calificare pentru 348 de membre ale grupului tinta -- femei, incluse in proiect, 17 grupe de curs organizate, 60% procent femei grup tinta	IO nr1 = 348 (nr participantilor femei la programele de calificare/ recalificare; IR nr 2= 85 % (pondera participantilor la programele de calificare/ recalificare care obtin certificare, impreuna cu A5.1) si IR nr 2=60 % (pondera femeilor care au participat la programe de formare profesionala care au obtinut certificat); IR nr 2 =493 (nr de participanti la instruire certificati- acces pe piata muncii, in cadrul A5 si A5.1)

		Muncii si PSI (obligatorii prin lege); P3- 52 de evaluatori – experti pe termen scurt, conform metodolo giei ANC					
Aceste rezultate duc la indeplinirea OS 1. Facilitarea accesului pe piata muncii prin imbunatatir ea nivelului de calificare si recalificare, pentru cresterea increderei in sine si a sanselor de intoarcere sau intrare pe piata muncii pentru 348 femei si 232 persoane vulnerabile (persoane cu dizabilitati).	6	A.5.1 Formare profesionala pentru dezvoltarea competentelor TIC pentru 232 persoane din grupuri vulnerabile (persoane cu dizabilitati) (1.4- 18).Se vor organiza 9 grupe de cursuri de calificare cor 4113.2.1, nivel 2, oferit pentru a stimula participarea grupurilor vulnerabile pe piata muncii. Realizata de P3. Vom oferi subventii celor 493 de persoane care vor termina cursul si vor obține certificat.	S-1 expert rețele IT.P3- Responsa bil activitati tehnice partener, P3 – Responsa bil echipa formatori: P3- 13 Formatori – 26 cursuri; P3- Expert formator Norme de Protectia Muncii si PSI (obligatorii prin lege); P3- 52 de evaluatori – experti pe termen scurt, conform metodolo giei ANC	P3 asigura pentru aceasta activitate accesul persoanelor responsabil e la calculatoare conectate la internet, servicii de telefonie	va fi inchiriat un spatiu pentru desfasurarea cursurilor de IT: laboratorul IT va fi dotat cu 20 de laptop-uri, 21 de birouri, 21 scaune; salile de curs vor fi dotate cu: 4 Flipchart, 1 ecran proiectie materiale consumabile, licente de operare PC, sisteme operare PC, antivirus, 1 router, 1 switch accesorii retea, 1 copiator, 1 multifunction ala, 2 imprimante, servicii de tiparire suport de curs. (de ex. un suport de curs IT are aprox. 100 de pagini, x 232 cursanti) chirie pentru spatiu pus la dispozitie si utilitatile afereente,	1 curs de calificare in IT realizat, 9 grupe de curs organizate pentru 232 de persoane din alte grupuri vulnerabile. Din totalul grupului tinta inclus in proiect 85% persoane vor fi calificate, 1 laborator de IT infiintat. Subventii oferite participantelor care finalizeaza cursul si obtin diploma de calificare	IO nr 1= 580 (nr. de participanti la instruire- acces pe piata muncii, impreuna cu A5). IR nr 2=85 % (ponderea participantilor la programele de calificare/ recalificare care obtin certificare, impreuna cu A5) si IR nr 2 =60 % (ponderea femeilor care au participat la programe de formare profesionala care au obtinut certificat); IR nr 2 =493 (nr de participanti la instruire certificati- acces pe piata muncii, in cadrul A5 si A5.1)

U

					servicii de audit, servicii de contabilitate consumabile, transport, cazare, echipamente 1 laptop, 1 multifuncti onala, servicii telefonie si internet, licente PC- uri,		
Aceste rezultate duc la indeplinirea OSI. Facilitarea accesului pe piata muncii prin imbunatatir ea nivelului de calificare si recalificare, pentru cresterea increderei in sine si a sanselor de intoarcere sau intrare pe piata muncii pentru 348 femei si 232 persoane vulnerabile (persoane cu dizabilitati)	7	A5.2 Monitorizarea cursurilor si a cursantilor (1.4-18). Pe toata durata de desfasurare a cursurilor persoanele vor fi monitorizate si prezenta la curs, completarea documentelor conform metodologiei ANC etc. Monitorizarea cursurilor este importanta pentru a preveni abandonul participantilor. Scopul acestei sub-activitati sustine indicatorul final de asigurare a promovabilitatii de 85% din totalul grupului tinta inclus in proiect. Realizata de aplicant si P3	S- 4 Responsa bili activitati grup tinta regiunea (cate unul pe fiecare regiune) Bucuresti- Ilfov, Sud Muntenia Giurgiu, Sud Muntenia Prahova; S- 4 Responsa bili identificar e si mentinere grup tinta (cate unul pe fiecare regiune) regiunea Bucuresti- Ilfov, Sud Muntenia Giurgiu, Sud Muntenia Prahova; 4 Responsa bili monitoriz are implemen tare cursuri si cursanti (	Solicitantul asigura pentru aceasta activitate spatiul necesar si accesul persoanelor responsabil e la calculatoare conectate la internet, servicii de telefonie, mese de lucru si scaune, sala curs	consumabile, transport, cazare, echipamente 1 laptop, 1 multifuncti onala, servicii telefonie si internet, licente PC- uri, sisteme de operare PC si editare text, antivirus (pentru echipamentel e achizitionate) servicii de audit, servicii de contabilitate, chirie spatiu	Activitatea A5.2 RA- mentinerea in cadrul cursurilor de calificare a 85 % din participantele din cadrul proiectului	IR nr 2= 85 % (ponderea participantilor la programele de calificare/ recalificare care obtin certificare

			cate unul pe fiecare regiune) Bucuresti-Ilfov, Sud Muntenia Giurgiu, Sud Muntenia Prahova				
Aceste rezultate duc la indeplinirea OS2. Identificare a si promovarea actiunilor menite sa asigure oportunitati sporite femeilor pe piata muncii cu aplicatie practica in domeniul antreprenoriatului, in vederea initierii unei afaceri si auto-ocuparii.	8	A6.Asistenta in vederea initierii unei afaceri. (I.4-18) In cadrul acestei activitati 348 de femei vor parcurge un set de actiuni in cadrul carora vor primi informatii esentiale pentru demararea unei afaceri: Financiare; Management;Vanzari; Legislatie; Marketing. Realizata de P4.	P4- 1 Responsabil activitati tehnice partener.P4-1 Asistent responsabil activitati tehnice partener; P4-1 expert implementare initiere afacere	P4 si Solicitantul asigura pentru aceasta activitate spatiul necesar si accesul persoanelor responsabile la calculatoare conectate la internet, servicii de telefonie, mese de lucru si scaune, sali curs	materiale consumabile P4, papetarie, birotica, videoproiect or, ecran proiectie, servicii audit, servicii contabilitate	Asistenta in vederea initierii unei afaceri pentru 348 de femei	IR nr 2 =3 % Ponderea femeilor asistate in initierea unei afaceri care au demarat o afacere (A6 impreuna cu activitatea A6.1)
Aceste rezultate duc la indeplinirea OS2. Identificare a si promovarea actiunilor menite sa asigure oportunitati sporite femeilor pe piata muncii cu aplicatie practica in domeniul antreprenoriatului, in vederea initierii	9	A6.1 Suport pentru femei in procesul de construire a propriei afaceri (I.4-18). In cadrul acestei activitati participante vor invata cum sa construiasca un plan de afaceri. Dupa realizarea acestuia, vom acorda premii pentru cele mai bune 10 planuri, care vor sustine deschiderea a 10 afaceri. Realizata de P4.	P4- 1 Responsabil activitati tehnice partener.P4-1 Asistent responsabil activitati tehnice partener ; P4- 1 expert consultant a plan de afaceri	P4 si Solicitantul asigura pentru aceasta activitate spatiul necesar si accesul persoanelor responsabile la calculator conectate la internet, servicii de telefonie, mese de lucru si scaune, sali de curs, 1 automobil pus la	materiale consumabile, papetarie, birotica, 2 laptopuri, 10 premii 6000 ron / premiu, pentru 10 planuri de afaceri, servicii de audit, servicii de contabilitate	Rezultate: A6.1 10 premii oferite, 10 planuri de afaceri, - 10 afaceri demarate	IO nr 1 =10 (nr. de persoane care au demarat o activitate independenta- femei- acces pe piata muncii) si IR nr 2= 3 (ponderea femeilor asistate in initierea unei afaceri care au demarat o activitate independenta)

unei afaceri
si auto-
ocuparii.

dispozitia
formatorilo
r de catre
partenerul
4.

Aceste rezultate duc la indeplinirea OS3. Crearea cadrului necesar dezvoltarii serviciilor, flexibile si adaptate, pentru ingrijirea copiilor intr-un centru de zi, in vederea reconcilierii vietii familiale cu cea profesionala	10	A7.Servicii de acompaniere (1.2-18). In cadrul acestei activitati vizam oferirea serviciilor catre membrele grupului tinta de care acestea au nevoie astfel incat sa poata accesa programele incluse in proiect. In acest sens propunem dezvoltarea unui centru pilot in regiunea Bucuresti-Ilfov pentru copiii femeilor,membre ale grupului tinta inclus in proiect in asa fel incat acestea sa poata participa la activitatile de formare profesionala, se vor putea angaja isi poata dezvolta propria afacere etc. Avand in vedere lipsa unor astfel de servicii gratuite in zona Bucuresti-Ilfov estimam ca centrul pilot va fi frecventat zilnic de min 20 de copii. Realizata de P1	P1- 1 Responsabil activitati tehnice partener. P1-1 Asistent responsabil activitati tehnice partener	P1- pune la dispozitie birou administrativ, sala de sedinta, acces la calculatoare a persoanelor responsabile cu aceasta activitate	sisteme de oparare PC, licente editare text, antivirus (achizitionate prin proiect), acces la echipamentel e achizitionate, servicii de audit, servicii de contabilitate	1 centru pilot inlăintat, dotat si renovat la standarde europene, RA metodologie de lucru a Centrului, minim 20 de copii care frecventeaza zilnic centrul	Indirect se atinge IO nr 1 = 580 Numarul de participanti la instruire
Aceste rezultate duc la indeplinirea OS3. Crearea cadrului necesar dezvoltarii serviciilor, flexibile si adaptate, pentru ingrijirea copiilor intr-un centru de zi, in vederea reconcilierii	11	A7.1 Identificarea, inchirierea, amenajarea si dotarea centrului pilot (1.2-3).Spatiul va fi folosit pentru functionarea centrului pilot pentru copiii membrilor grupului tinta. Realizata de P1	P1-1 Responsabil activitati tehnice , P1 – 1 Asistent responsabil activitati tehnice partener	Spatiu de birou pus la dispozitie de catre P1. Dotari cu mobilier ale biroului 1 telefon mobil, acces la internet, acces la 1 calculator, acces la 1 copiator, acces la telefon fix, fax, Scanner, acces la 1 multifuncti	materiale consumabile, sisteme de operare PC, licente editare text antivirus, echipamente achizitionate prin proiect, inchiriere igienizare, renovare, dotare cu obiecte electronice si electrocasnice pentru 1 spatiu de cel putin 600	1 centru pilot inlăintat, dotat si renovat la standarde europene, 1 metodologie de lucru a Centrului	Indirect se atinge IO nr 1=580 Numarul de participanti la instruire - acces pe piata muncii

vietii
familiale cu
cea
profesional
a

onala

m2, doatari:
mobilier
adecevat
copiilor,
obiecte
sanitare,
echipamente
specifice
unui centru
pilot de
copii,
materiale
consumabile
P1, didactice,
educationale,
servicii de
catering
pentru copii
din centru,
echipamente
IT, servicii
de paza
centru, 1
laptop, 1
multifunction
ala, 1 camera
video, 1
videoproiect
or, 1 ecran
proiectie-
pentru
activitatile
educationale,
servicii de
audit, servicii
de
contabilitate.
Toate aceste
materiale vor
fi
achizitionate
de catre P1

Aceste
rezultate
duc la
indeplinirea
OS3.
Crearea
cadrlui
necesar
dezvoltarii
serviciilor,
flexibile si
adaptate,
pentru
ingrijirea
copiilor
intr-un
centru de

1 A7.2 Servicii de
2 ingrijire si educare a
copiilor care vor
frecventa centrul pilot
(14-18). In cadrul
acestei activitati ne
propunem sa oferim
servicii de ingrijire si
educare astfel incat
mamele copiilor sa
participe fara griji la
activitatile proiectului.
Prin aceasta activitate
pe langa sansa
mamelor de a-si
dezvolta
cariera/identifica

P1- 1
Responsa
bil
activitati
tehnice
partener,
1 Asistent
esponsabil
activitati
tehnice
partener;
P1 – 1
responsab
il centru
pilot; P1-
2
educatoar

Spatiu de
birou pus la
dispozitie
de catre P1.
Dotari cu
mobilier ale
biroului 1
telefon
mobil,
acces la
internet,
acces la 1
calculator,
acces la 1
copiator,
acces la
telefon fix.

materiale
consumabile
centru pilot
achizitionate
de catre P1.
materiale
educationale,
servicii de
catering,
echipamente
achizitionate
puse la
dispozitia
centrului.
servicii de
audit, servicii
de

8 locuri de
munca noi
create, minim
20 de copii care
frecventeaza
zilnic centrul

Indirect se
atinge IO nr 2
=580 Numarul
de participanti
la instruire -
acces pe piata
muncii si IR –
85% Ponderea
participantilor
la programe
de calificare /
recalificare
care obtin
certificare

zi, in vederea reconcilierii vietii familiale cu cea profesionala	locuri de munca, vom crea 8 noi locuri de munca pentru personalul centrului. Realizata de P1.	e centru. P1- 2 ingrijitoare copii; P1- 1 asistenta medicala copii, P1- 1 administrator centru pilot	fax, Scanner, acces la 1 multifunctionala	contabilitate
---	---	--	---	---------------

Aceste rezultate duc la indeplinirea OS3. Crearea cadrului necesar dezvoltarii serviciilor, flexibile si adaptate, pentru ingrijirea copiilor intr-un centru de zi, in vederea reconcilierii vietii familiale cu cea profesionala	1 3	A7.3. Inchirierea unei masini de transport a copiilor la centru/ de la centru catre casa. Ne propunem inchirierea unui microbuz cu minim 7 locuri. Activitate realizata de P1.(14-18)	P1-1 Responsabil activitati tehnice partener. 1 Asistent responsabil activitati tehnice partener	P1 pune la dispozitie spatiu birouri, acces la calculator, telefonie, fax, internet, produse consumabile	1 microbuz pentru transportul copiilor inchiriat	1 masina de transport copii inchiriată	Indirect se atinge IO nr 1 = 580 Numarul de participanti la instruire - acces pe piata muncii si IR nr 2 = 85% Ponderea participantilor la programe de calificare / recalificare care obtin certificare
---	-----	---	--	--	--	--	---

aceste rezultate duc la indeplinirea OS 4. Constientizarea existentei discriminarii de gen dar si al principiului egalitatii de sanse si de gen in cadrul societatii civile prin organizarea unei campanii media si	1 4	A8.Campanie de combatere a inegalitatilor, mai ales a celor bazate pe gen prin 15 aparitii TV, presa, brosură, afise, spoturi, lobby catre persoane publice, lideri de opinie, decidenti politici, povesti de succes ale femeilor (14-18). In cadrul acestei activitati va fi realizat un spot TV difuzat pe minim 5 canale, 6 luni. Campania TV, presa scrisa si emisiunile TV vor promova povestile de succes ale femeilor care au reusit	S- 4 Responsabili activitati grup tinta regiunea Bucuresti-Ilfov, Sud Muntenia Giurgiu, Sud Muntenia Prahova; S- 4 Responsabil identificare si mentinere grup tinta regiunea Bucuresti-	1 autoturism pus la dispozitie de P 2, sediu de birou administrativ, acces la calculatoare pentru persoanele responsabile, servicii de internet	materiale consumabile, sistem operare PC, licente editare text, antivirus pentru echipamentele IT achizitionate, servicii de audit, servicii de contabilitate, chirie spatii pentru spatiile din regiunile de desfasurare a activitatilor	Activitatii A8 ii corespund urmatoarele rezultate 1 campanie de promovare realizata, - 15 aparitii la emisiuni TV, 15 articole in presa scrisa	Indirect se atinge IO nr 1 = 580 Numarul de participanti la instruire - acces pe piata muncii si IR - = 85% Ponderea participantilor la programe de calificare / recalificare care obtin certificare IR nr 2=10 Numar de persoane care au demarat o activitate independenta
---	-----	---	---	---	---	--	---

focus grupuri în vederea eliminării practicilor discriminatorii pe criterii de gen și a inegalităților structurale dintre femei și bărbați		în cariera, vom motiva grupul țintă, crește încrederea și curajul să se înscrie în proiect, promovează egalitatea de gen. Realizată de P2, Solicitant și subcontractată parțial.	Ilfov, Sud Muntenia Giurgiu, Sud Muntenia Prahova, P2- 1 Responsabil activități tehnice partener: P2- 1 Asistent responsabil activități tehnice partener: P2- 1 Responsabil implementare campanie promovare partener: P2 -- 1 Asistent Responsabil implementare campanie partener				– femei- acces pe piața muncii IO nr 1= 23, (împreună cu A8.2; A8.4 Nr de evenimente de comunicare și promovare, acces pe piața muncii)
aceste rezultate duc la îndeplinirea OS 4. Constientizarea existentei discriminării de gen dar și al principiului egalității de șanse și de gen în cadrul societății civile prin organizarea unei campanii media și focus grupuri în vederea	1 5	A.8.1 Realizarea, editarea, distribuirea materialelor promotionale pentru campania de informare și constientizare privind combaterea inegalităților, mai ales a celor bazate pe gen (flyere, pliante, broșuri, afișe, pixuri, notes-uri, tricouri, bannere, agende, plannerul femeii de succes, genți, anunțuri online și publicare de articole în presa națională, reviste dedicate femeilor) (L4-18). Realizată de P2, aplicant, subcontractată parțial.	S1- Responsabil coordonare relației cu partenerii, S-1 Responsabil vizibilitate implementare activități, S- 4 Responsabil identificare și menținere grup țintă: P2- Responsabil	Spații puse la dispoziție de către Solicitant. Dotări cu mobilier ale salilor aferente puse la dispoziția proiectului pentru activitățile menționate. 4 telefoane mobile, acces la internet, 1 copiator, telefon fix, fax, Scanner, 1 multifuncțională, 1	materiale consumabile, sistem operare PC, licențe editare text, antivirus pentru echipamentele IT achiziționate, servicii de audit, servicii de contabilitate, chirie pentru spațiile puse la dispoziție în regiunile de implementare. Servicii de tipografie, creare materiale	A 10.000 flyere, - 20.000 pliante, - 5000 broșuri, - 300 afișe, - 2000 pixuri, - 2000 notes-uri, -2000 tricouri brodate, - bannere online, - 2000 agende, - 1000 plannerul femeii de succes, - 2000 genți brodate	Indirect se atinge IO nr 1 =580 Numarul de participanți la instruire - acces pe piața muncii și IR nr 2 =85% Ponderea participanților la programe de calificare / recalificare care obțin certificare

eliminării
practicilor
discriminat
orii pe
criterii de
gen și a
inegalităților
structurale
dintre femei
și bărbați

implemen
tare
campanie
promovar
e partener,
P2 – I
Asistent
Responsa
bil
implemen
tare
campanie
partener.

masina
pusa la
dispozitie
de catre P2
pentru
deplasările
în locațiile
de
implementa
re din
regiunile de
implementa
re, 1 laptop

aceste
rezultate
duc la
indeplinirea
OS4.
Constientiz
area
existentei
discriminari
i de gen dar
și al
principiului
egalității de
sanse și de
gen în
cadrul
societății
civile prin
organizarea
unei
campanii
media și
focus
grupuri în
vederea
eliminării
practicilor
discriminat
orii pe
criterii de
gen și a
inegalităților
structurale
dintre femei
și bărbați

1 A.8.2 Concepere și
6 difuzare spot
TV, participări la
dezbateri televizate
(L5-18). Scopul este
de a promova /
constientiza egalitate
de gen, promovarea
proiectului. Membrele
grupului tinta vor fi
implicate în procesul
creativ al campaniei
prin organizarea a 8
focus grupuri (cate 2
în fiecare locație,
București-Hfov,
Ploiesti,
Cluj, Giurgiu).
Realizata de P2,
aplicant.
Subcontractata partial

S-
I Respons
abil
implemen
tare studiu
cantitativ
– calitativ
/ focus
grupuri
proiect. S-
I Respons
abil
coordonar
e relația
cu
partenerii,
S-I
Responsa
bil
vizibilitat
e
implemen
tare
activități
P2-
I Respons
abil
implemen
tare
campanie
promovar
e partener,
P2 – I
Asistent
responsa
bil
implemen
tare
campanie
partener:
P2-
Responsa
bil
activități
tehnice .
P2- I

Spatii puse
la
dispozitie
de catre
Solicitant și
P2. Dotari
cu mobilier
ale salilor
afereente
puse la
dispozitia
proiectului
pentru
activitățile
menționate.
4 telefoane
mobile.
acces la
internet. 1
copiator,
telefon fix,
fax, Scanner,
1
multifuncti
onala. 1
masina
pusa la
dispozitie
de catre P2
pentru
deplasările
în locațiile
de
implementa
re din
regiunile de
implementa
re, 1 laptop

materiale
consumabile.
sistem
operare PC,
licente
editare text,
antivirus
pentru
echipamentel
e IT
achizitionate.
servicii de
organizare
focus grupuri
în regiunile
de
implementar
e a
proiectului,
servicii de
audit, servicii
de
conatbilitate,
chirie spatii
pentru toate
regiunile de
implementar
e, concepere
realizare
difuzare spot
TV,
publicitate
presa scrisa,
campanie on
line,
campanie
PR.

1 spot TV
realizat, difuzat
pe 5 canale TV
nationale. 6
luni; RA - 8
focus grupuri
organizate
pentru alegerea
mesajului
campaniei TV,
RA - 120 de
femei
participante la
cele 8 focus
grupuri

Indirect se
atinge IO nr 1
~580 Numarul
de participanti
la instruire -
acces pe piata
muncii și IR
nr 2 ~ 85%
Ponderea
participanților
la programe
de calificare /
recalificare
care obțin
certificare, IO
nr 1= 23 (
împreună cu
A8 și A8.4 Nr
de evenimente
de comunicare
și promovare,
acces pe piata
muncii)

			Asistent responsabil activitati tehnice partener: P2- Responsabil implementare campanie promovare partener, P2 -- Asistent responsabil implementare campanie partener				
Aceste rezultate duc la indeplinirea OS4. Constientizarea existentei discriminarii de gen dar si al principiului egalitatii de sanse si de gen in cadrul societatii civile prin organizarea unei campanii media si focus grupuri in vederea eliminarii practicilor discriminatorii pe criterii de gen si a inegalitatilor structurale dintre femei si barbati	17	A.8.3 Crearea unui ghid de promovare a principiului egalitatii de gen in administratia publica locala (L6-8).In cadrul acestei subactivitati vor fi realizate 5000 de ghiduri pentru promovarea egalitatii de gen si etnie si distribuite functionarilor din cadrul administratiei publice locale si centrale de catre partenerul 1 si aplicant. In ghid vor fi exemplificate modele de comportamente ce duc la inegalitati cat si modele de comportamente pozitive astfel incat angajatii administratiei publice sa identifice si sa corecteze comportamentele discriminatorii avand totodata descris exemplul pozitiv. Subcontractata partial	S1- I Responsabil coordonare relatie cu partenerii, S-1 Responsabil vizibilitate implementare activitati P1- I Responsabil activitati tehnice partener: P1 -I Asistent responsabil activitati tehnice partener	Spatii puse la dispozitie de catre Solicitant si P1, dotari cu mobilier ale salilor aferente puse la dispozitia proiectului pentru activitatile mentionate. 4 telefoane mobile. acces la internet, 1 copiator, telefon fix, fax, Scanner. 1 multifunctionala, 1 laptop	materiale consumabile, sistem operare PC, licente editare text, antivirus pentru echipamentele IT achizitionate, servicii de audit, servicii de consultanta, chirie spatii pentru toate regiunile de implementare	5000 de ghiduri pentru promovarea egalitatii de gen in administratia publica	Indirect se atinge IO nr 1 =580 Numarul de participanti la instruire - acces pe piata muncii si IR nr 2= 85% Ponderea participantilor la programe de calificare / recalificare care obtin certificare
Aceste rezultate duc la	18	A.8.4.Organizarea unui studiu cantitativ si calitativ pentru	S- 1 Responsabil	Spatii puse la dispozitie	materiale consumabile, cofe break	12 focus grupuri, - 120 de participante	Indirect se atinge IO nr 1 =580 Numarul

indeplinirea OS 4. Constientizarea existentei discriminarii de gen dar si al principiului egalitatii de sanse si de gen in cadrul societatii civile prin organizarea unei campanii media si focus grupuri in vederea eliminarii practicilor discriminatorii pe criterii de gen si a inegalitatilor structurale dintre femei si barbati		masurarea gradului de discriminare pe criterii de gen dar si al impactului campaniei de informare, printr-un sondaj de opinie la nivel local si regional (L10-18). Studiul calitativ consta in organizarea a 12 focus grupuri in locatiile de implementare a proiectului (Bucuresti-Ilfov, Cluj, Ploiesti, Giurgiu), reunind reprezentanti din domenii: social, politic, public, profesionisti. Realizata de Aplicant si P2	implementare studiu cantitativ – calitativ / focus grup: S- 4 operatori realizare focus grupuri si aplicare chestionar e; S- 5 experti pe termen scurt S 1 Responsabil coordonare relatie cu partenerii: S-1 Responsabil vizibilitate implementare activitati: P2-1 Responsabil implementare campanie promovare, P2-1 Asistent responsabil activitati tehnice partener	de catre Solicitant. Dotari cu mobilier ale salilor aferente puse la dispozitia proiectului pentru activitatile mentionate. 4 telefoane mobile. acces la internet. 1 copiator. telefon fix. Scanner. 1 multifunctionala. 1 masina pusa la dispozitie de catre P2 pentru deplasarile in locatiile de implementare din regiunile de implementare, 1 laptop	pentru 12 focus grupuri. sistem operare PC. licente editare text. antivirus pentru echipamentele IT achizitionate. servicii de audit. servicii de contabilitate, pentru toate regiunile de implementare. servicii realizare studiu	la focus grup. - 1200 chestionare completate. - 1 raport privind gradul de discriminare si impactul campaniei asupra populatiei vizate. 2000 de exemplare raport studiu realizate	de participanti la instruire - acces pe piata muncii si IR nr 2 = 85% Ponderea participantilor la programe de calificare / recalificare care obtin certificare. 10 nr 1 = 23 (impreuna cu A8 si A8.2 Nr de evenimente de comunicare si promovare. acces pe piata muncii)
Aceste rezultate duc la indeplinirea OS2 si OS 4	19	A.9 Formarea unei retele inter-profesionale a femeilor pentru promovarea si monitorizarea initiativelor femeilor in antreprenariat. combaterea stereotipurilor de gen si promovarea egalitatii de sanse (L5 – 18). Reteaua va fi transpusa pe o platforma web care	S -1 Responsabil coordonare relatie cu partenerii: S-4 Responsabili activitati grup tinta regiunea Bucuresti-Ilfov. Sud	Spatii puse la dispozitie de catre Solicitant. Dotari cu mobilier ale salilor aferente puse la dispozitia proiectului pentru activitatile mentionate.	materiale consumabile, sisteme operare PC. licente editare text. antivirus pentru echipamentele IT achizitionate. servicii de audit. servicii de contabilitate.	1 retea interprofesionala realizata. - o platforma web activa	Indirect se atinge IO nr 1 = 580 Numarul de participanti la instruire - acces pe piata muncii si IR nr 2 = 85% Ponderea participantilor la programe de calificare / recalificare care obtin

ofera informatii grupului tinta despre serviciile oferite in proiect, informatii utile cu privire la modul in care pot demara o afacere, legislatie, acte necesare, povesti de succes, schimb de informatii ,modalitati de rezolvare a problemelor in afaceri etc.Realizata de P1, P2, P3, P4,aplicant,subcontractata partial.	Muntenia Giurgiu, Sud Muntenia Prahova; S- 4 Responsabili identificare si mentinere grup tinta regiunea Bucuresti- Ilfov, Sud Muntenia Giurgiu, Sud Muntenia Prahova; S- 1 Expert retele It, P1- 1 Responsabil activitati tehnice partener. P1 Asistent responsabil activitati tehnice partener. P2- 1 Responsabil activitati tehnice partener. P2 Asistent responsabil activitati tehnice partener.P2-1 Responsabil campanie promovare;P2- 1 Asistent responsabil campanie promovare	4 telefoane mobile, acces la internet, 1 copiator, telefon fix, fax, scanner.	servicii pentru dezvoltarea platformei web	certificare
--	---	---	--	-------------

e: P3-1
 Responsa
 bil
 activitati
 tehnice
 partener:
 P4- 1
 Responsa
 bil
 activitati
 tehnice
 partener.
 P4- 1
 Asistent

Date Financiare

PACHETUL DE FINANȚARE A PROIECTULUI

	Total
1 Resurse umane	6587573.00
2 Participanți	840912.00
3 Alte tipuri de costuri, din care :	4125330.00
3.1 cheltuieli de tip FEDR (max. 10% pentru axele 1-5, sau max. 15% pentru axa 6, din valoarea totala eligibila a proiectului)	469370.00
3.2 valoare activități subcontractate /externalizate (max. 49% din valoarea totala eligibila a proiectului)	560048.00
4 Rezervă de contingență - maxim 5% din (1+2+3)	135000.00
5 Total cheltuieli directe (1+2+3+4)	11688815.00
6 Total cheltuieli indirecte/cheltuieli generale de administrație (max. 15 % din total cheltuieli directe, mai puțin cheltuielile de tip FEDR)	742260.00
7 VALOAREA TOTALA ELIGIBILĂ A PROIECTULUI (5+6), din care :	12431075.00
8 valoare activități transnaționale	0.00
9 Valoare TVA nedeductibila estimata	739486.74
10 Contribuția solicitantului	248621.50
11 ASISTENȚĂ FINANCIARĂ NERAMBURSABILĂ SOLICITATĂ (7 - 10)	12182453.50

Justificarea bugetului
 cererii de finanțare

Datele financiare ale partenerilor si aplicantului pentru anul (n-3)Aplicant:nr.mediu angajati-56,CA 951.253lei,profit/pierdere 0lei:P1:nr.mediu angajati-1272,CA 130.804.000lei,profit 10.988.934lei:P2:nr.mediu angajati-2,CA 354.741lei,pierdere 42.854lei:P3:nr.mediu angajati-1,CA 73.968lei,profit 28.153lei:P4:nr.mediu angajati-14,CA 561.419lei,pierdere 100.014lei.Costuri financiare:1.Resurse Umane:S:1manager proiect:5h/zi/18 luni,152.38lei/h;1 resp financiar 5h/zi/18 luni,147.62lei/h;1 expert achizitii/consilier juridic 5h/zi/18 luni,66.67lei/h;1 resp coordonare relatia cu partenerii 5h/zi/18 luni,147.62lei/h;1

asistent manager proiect 8h/zi/18 luni 35,71lei/h; 1 asistent resp financiar 8h/zi/18 luni 35,71lei/h; 1 resp vizibilitate implementare activitati 5h/zi/18 luni, 147,62lei/h; 4 resp activitati grup tinta 8h/zi/18 luni, 44,35lei/h; 4 resp identificare si mentinere grup tinta 8h/zi/18 luni, 41,96lei/h; 4 resp monitorizare, implementare cursuri si cursanti 8h/zi/15 luni, 41,96lei/h; 1 resp implementare studiu cantitativ/calitativ 8h/zi/14 luni, 56,55lei/h; 4 operatori realizare focus grupuri si aplicare chestionare, 8h/zi/14 luni, 38,39lei/h; 5 experti pe termen scurt, 8h/zi/6 luni, 56,55lei/h; 1 expert retele IT, 4h/zi/15 luni, 29,46lei/luna; P1: 1 resp activitati tehnice, 6h/zi/17 luni, 39,68lei/h, 1 asistent resp activitati tehnice, 6h/zi/17 luni, 34,52lei/h, 1 resp centru pilot, 8h/zi/15 luni, 25,89lei/h, 2 educatoare centru pilot, 8h/zi/15 luni, 16,67lei/h, 2 ingrijitoare copii centru pilot 8h/zi/15 luni, 9,82lei/h, 1 asistenta medicala centru pilot 8h/zi/15 luni, 15,18lei/h, 1 administrator centru pilot 8h/zi/15 luni, 12,80lei/h; P2: 1 resp activitati tehnice 5h/zi/18 luni, 152,38lei/h, 1 asistent resp activitati tehnice, 6h/zi/18 luni, 77,38lei/h, 1 resp implementare campanile promovare, 8h/zi/18 luni, 128,57lei/h, 1 asistent resp implementare campanile promovare, 8h/zi/18 luni, 58,04lei/h; P3: 1 resp activitati tehnice 5h/zi/18 luni, 128,57lei/h, 1 resp echipa formatori, 5h/zi/18 luni, 85,71lei/h, 13 formatori pentru 26 de cursuri de formare 8h/zi/15 luni, 24,79lei/h, 1 expert formator NPM si PSI pentru 26 de cursuri 8h/zi/1 luna, 79,12lei/h, 52 evaluatori cf. metodologiei ANC 4h/zi*1zi/luna*1 luna, 95,85lei/h; P4: 1 resp activitati tehnice, 5h/zi/18 luni, 128,57lei/h, 1 asistent resp activitati tehnice, 6h/zi/17 luni, 66,67lei/h, 1 expert implementare initiere afacere, 6h/zi/15 luni, 95,24lei/h, 1 expert consultant plan de afaceri, 6h/zi/15 luni, 95,24lei/h. Vor avea loc deplasari ale echipei in locatiile proiectului. Ch. vor fi realizate conform ordinului 1117/2010.2. Participanti: 2.2 Subventii: in valoare totala de 780.912 lei, subventia per curs este 2,2lei/ora/cursant (ex.: un curs de nivel 2 calificare de 720 ore, aprox. 3 luni curs a cate 6 ore/zi = subventie in valoare de 1584lei), se acorda pentru 493 cursante in anul 2 de proiect dupa finalizarea cursului. In urma implementarii A6 si A6.1 se va organiza o competitie intre beneficiarele proiectului iar primele cele mai bune 10 planuri afaceri vor fi premiate cu 6000lei/planul afaceri pentru in vederea initierii unei afaceri de catre beneficiare. Premiile vor fi acordate in anul 2 de proiect. 3. Alte tipuri de costuri: Foarte prospectarile de piata de mai jos au stabilit valoarea estimata ca fiind media celor mai mici 3 preturi ale produselor ce indeplinesc criteriile minime considerate. Vor fi achizitionate materiale consumabile pentru implementarea activitatilor in toate regiunile proiectului in limita a 408.100lei. Vor fi achizitionate materiale consumabile pentru desfasurarea activitatilor in centru pilot in valoare maxima de 94.250lei. Vor fi achizitionate urmatoarele softuri de operare PC: 31 licente operare sistem ; 31 licente editare text; 31 licente antivirus ; au fost consultati cei mai importanti retail-eri locali si considerat cel mai mic pret. Pretul estimat este de 450lei/bucata/sistem de operare: 1050lei/buc/editare text; 160lei/buc/antivirus: <http://www.evomag.ro/SOFTWARE-Sisteme-operare-PC>; <http://www.eurosoft-computers.ro/software>; <http://www.eurosoft-computers.ro/software/antivirusi-securitate>; <http://www.pcgearage.ro/software>. Vor fi achizitionate servicii de catering pentru centrul pilot cu program prelungit zilnic frecventat de cel putin 20 de copii/zi. Pentru o medie de 30 de copii/zi*45lei(3 mese)*21 zile = 28.350lei/luna. Cheltuieli de tip FEDR sunt in valoare totala de 469.370lei. Pentru achizitiile de echipamente au fost consultati cei mai importanti retail-eri locali si a fost stabilita valoarea estimate ca fiind media celor mai mici trei preturi. Vor fi achizitionate urmatoarele echipamente: 25 laptopuri = 2500lei/buc: <http://www.emag.ro>; <http://www.cel.ro>; <http://www.eurosoft-computers.ro>; 5 echipamente multifunctionale A4 - 1200lei/buc: <http://www.emag.ro/multifunctional-laser-monocrom>; <http://www.cel.ro/multifunctionale>; <http://www.evomag.ro> 7 laptopuri = 3000lei/buc: <http://www.pcgearage.ro/notebook-laptop>; <http://www.emag.ro/laptop>; <http://www.eurosoft-computers.ro>; 2 Videoproiectoare = 2600lei: <http://www.emag.ro/videoproiector-b>; <http://www.eurosoft-computers.ro>; <http://www.evomag.ro/VIDEO>. 2 ecrane de

proiectie = 700lei:<http://www.proiector24.ro>:www.emag.ro:www.pagarage.ro:5 imprimante – 450lei/buc :<http://www.emag.ro>:<http://www.evomag.ro>.1 router wireless dualband.1 switch managed si accesorii retea – pret total estimat 2200lei:<http://www.evomag.ro>:<http://www.emag.ro/switch>:www.pagarage.ro.3 copiatoare A3 – 10500lei/buc.a fost consultat cel mai important retail-er local :<http://www.eurocom.ro/produse>.2 camere video -- 1900lei:<http://www.emag.ro>:<http://www.it-shirt.ro>.Pentru 4 flipchart.21 birouri PC.21 scaune birou a fost facuta o analiza online pe site-ul unui hypermarket de tip cash and carry.Valoarea totala.11320lei:<http://www.metro.ro/>.Din echipamentele achizitionate respectiv 20 laptopuri.21 birouri.21 scaune.1 flipchart.1 ecran proiectie.2 imprimante.1 router wireless.1 switch si accesorii de retea vor fi folosite pentru utilarea unui laborator IT pentru activitatea de formare profesionala pentru dezvoltarea competentelor de utilizare TIC pentru 224 de femei si persoane din alte grupuri vulnerabile.Pentru centru pilot se va inchiria un spatiu de cel putin 600 mp.amenajat si dotat.Amenajarea consta in renovare.igienizare.dotare cu aparate electrocasnice si mobilier pentru desfasurarea activitatilor zilnice cu program prelungit pentru cel putin 20 copii.Suma alocata are valoarea maxima 321.000lei. Valoarea activitatilor subcontractate este de 558.932,00lei.Se vor contracta servicii de organizare a 3 conferinte de presa si 8 focus grupuri in valoare totala de 28.024lei.servicii audit in valoare maxima de 115.320lei.servicii contabilitate in valoare de 53.100lei.servicii de realizare studio cantitativ/calitativ in valoare totala de 255.600lei.servicii editare si tiparire a raportului studiu cantitativ/calitativ in valoare de 27.280lei.servicii realizare practica pentru 26 de cursuri conform metodologiei ANC.pentru o perioada de 6 luni de 48.360lei.servicii editare si tiparire a materialelor pentru cele 26 de cursuri formare profesionala pentru 580 beneficiari de 32.364,00lei.Va fi inchiriat un spatiu de implementare a cursurilor pentru dezvoltarea competentelor de utilizare TIC.Cheltuielile de informare si publicitate sunt in val totala de 1.450.910lei.Pentru promovarea imaginii si vizibilitatii proiectului vor fi realizate:10.000 flyere.20.000 pliante.5.000 brosure.500 afise.2000 pixuri.2000 notes-uri.2000 tricouri.2000 agende.5000 ghiduri.5 roll-up bannere.1000 plannere.1000 genti brodate toate in valoare totala de 655.670lei.Dupa organizarea a 8 focus grupuri se va concepe.realiza si difuza un spot tv in valoare de 495.360lei.Pentru o buna vizibilitate a proiectului: o campanie de promovare si 15 articole dedicate finantatorului si proiectului,spatiu de presa adecvat.in presa scrisa si online.in valoare de 148.680lei.Va fi realizata o platforma web care va sta la baza constituirii retelei inter-profesionale a femeilor si va avea un cost de 151.200lei.

Indicatori		
------------	--	--

Indicatori

ID	Indicatori [1 output]	Valoare
418	Numărul participanților femei la programele de calificare/re calificare	348
420	Număr de participanți la instruire - acces pe piața muncii	580
421	Număr de evenimente de comunicare și promovare - acces pe piața muncii	23
422	Număr de persoane care au demarat o activitate independentă – femei - acces pe piața muncii	10

ID	Indicatori [2 result]	Valoare
419	Ponderea participanților la programele de calificare/re calificare care obțin certificare	85

423	Ponderea femeilor care au participat la programe de formare profesională care au obținut certificat (%)	60
424	Ponderea femeilor asistate în dezvoltarea carierei care au avansat în carieră* (%)	0
425	Ponderea femeilor asistate în inițierea unei afaceri care au demarat o activitate independentă (%)	3
426	Număr de participanți la instruire certificați - acces pe piața muncii	493
427	Număr de persoane care au beneficiat de consiliere/orientare și au avansat în carieră după un an – femei - acces pe piața muncii	0
428	Parteneri transnaționali implicați în proiect - acces pe piața muncii	0

Grup țintă

GRUP ȚINTĂ

ID	Grup țintă	Valoare
3	Alte grupuri vulnerabile	232
30	Experți mass-media	0
33	Femei	348
42	Manageri ai autorităților publice locale și centrale	0
56	Operatori mass-media	0
83	Personal al autorităților publice centrale și locale	0
94	Personal al organizațiilor societății civile	0
95	Personal al partenerilor sociali	0
133	Victime ale traficului de persoane	0

Director general DGASPC 6



1.Participanti - an 1 de implementare					2.Participanti - an 2 de implementare														
2.1 Cheltuielile cu transportul si cazarea (aferente participanților), n masura in care nu sunt subcontractate, din care:																			
TRANSPORT, din care:	Nr. persoane care se deplaseaza	Cost unitar (cost estimativ pe categorie)	Nr. calat orii		Total - an 1	Nr. persoane care se deplaseaza	Cost unitar (cost estimativ pe categorie)	Nr. calat orii		Total - an 2									
	0	0	0		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total cheltuieli cu transportul participantilor					0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CAZARE, din care:																			
	Nr. persoane care se cazareaza	Cost unitar (cost estimativ pe noapte de cazare)	Nr. nopti de cazare		Total - an 1	Nr. persoane care se cazareaza	Cost unitar (cost estimativ pe noapte de cazare)	Nr. nopti de cazare		Total - an 2									
cazare participantii in localitatea...					0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total cheltuieli cu cazarea participantilor					0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2 Subvenții (ajutoare, premii)																			
	Nr. persoane care primesc subventii	Cost unitar (valoarea estimata a subventiei/participanti acordata lunar)	Nr. luni acordate subventiei		Total - an 1	Nr. persoane care primesc subventii	Cost unitar (valoarea estimata a subventiei/participanti acordata lunar)	Nr. luni acordate subventiei		Total - an 2									
620 subventii curs calificare nivel 1 S	420	400,00	3		504.000,00	200	400,00	3		240.000,00	744.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
100 subventii curs calificare nivel 2 S	70	417,00	6		175.140,00	30	417,00	6		75.060,00	250.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
100 subventii (ajutoare) ale grupului vulnerabile P1	70	500,00	1		35.000,00	30	500,00	1		15.000,00	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total cheltuieli cu subventii pentru participanti					714.140,00					330.060,00	1.044.200,00	0,00	0,00	0,00	50.000,00	994.200,00	0,00	0,00	0,00
Total cheltuieli participanti - an 1					714.140,00					330.060,00	1.044.200,00	0,00	0,00	0,00	50.000,00	994.200,00			

3.Alte tipuri de costuri - an 1 de implementare																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
3.1. Cheltuieli pentru derularea proiectului, din care:				Cost Unitar	Nr. Unitati/luni					Total - an 1	Cost Unitar	Nr. Unitati/luni					Total - an 2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

Total cheltuieli informare și publicitate				548.240,00				162.100,00	710.340,00	0,00	0,00	665.140,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45.200,00
3. Total alte tipuri de costuri - an 1				2.504.678,00				619.352,00	3.124.030,00	182.335,00	25.040,00	622.951,00	136.052,50	341.808,50	851.512,00		349.970,00
4. Rezervă de contingență - an 1 de implementare				0,00				0,00	0,00								
5. Total costuri directe				6.616.248,00				2.228.676,00	8.844.924,00								
6. Cheltuieli indirecte/cheltuieli generale de administrație ale proiectului - an 1 de																	
6.1 Cheltuieli aferente personalului administrativ și personalului auxiliar, din care:																	
secretara (42h/luna*28lei/h) S	1.511,00	12			18.132,00	1.511,00	6		9.066,00	27.198,00	8.159,40	2.719,80	2.719,80	2.719,80	2.719,80	2.719,80	2.719,80
contabil (63h/luna*32lei/h) P1	2.591,00	12			31.092,00	2.591,00	6		15.548,00	46.638,00	13.991,40	4.663,80	4.663,80	4.663,80	4.663,80	4.663,80	4.663,80
serviciu medicina muncii, psi. ssm, iur P1	1.300,00	12			15.600,00	1.300,00	6		7.800,00	23.400,00	7.020,00	2.340,00	2.340,00	2.340,00	2.340,00	2.340,00	2.340,00
curier (personal auxiliar) (42h/luna*19lei/h) P1	1.026,00	12			12.312,00	1.026,00	6		6.156,00	18.468,00	5.540,40	1.846,80	1.846,80	1.846,80	1.846,80	1.846,80	1.846,80
contabil (63h/luna*32lei/h) P3	2.591,00	12			31.092,00	2.591,00	6		15.548,00	46.638,00	13.991,40	4.663,80	4.663,80	4.663,80	4.663,80	4.663,80	4.663,80
serviciu medicina muncii, psi. ssm, iur P3	400,00	12			4.800,00	400,00	6		2.400,00	7.200,00	2.180,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00
contabil (63h/luna*32lei/h) P4	2.591,00	12			31.092,00	2.591,00	6		15.548,00	46.638,00	13.991,40	4.663,80	4.663,80	4.663,80	4.663,80	4.663,80	4.663,80
TOTAL 6.1					144.120,00				72.060,00	216.180,00	64.654,00	21.618,00	21.618,00	21.618,00	21.618,00	21.618,00	21.618,00
6.2 Utilități, din care:																	
serviciu internet aprox. 300lei/S/P1/P2/P3/P4	1.500,00	12			18.000,00	1.500,00	6		9.000,00	27.000,00	8.100,00	2.700,00	2.700,00	2.700,00	2.700,00	2.700,00	2.700,00
serviciu telefonie și date aprox. 350lei/S/P1/P2/P3/P4	1.750,00	12			21.000,00	1.750,00	6		10.500,00	31.500,00	9.450,00	3.150,00	3.150,00	3.150,00	3.150,00	3.150,00	3.150,00
utilități aprox. 300lei/S/P2/P4	900,00	12			10.800,00	900,00	6		5.400,00	16.200,00	4.860,00	1.620,00	1.620,00	1.620,00	1.620,00	1.620,00	1.620,00
utilități aprox. 650lei/P1/P3	1.700,00	12			20.400,00	1.700,00	6		10.200,00	30.600,00	9.180,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00
TOTAL 6.2					70.200,00				35.100,00	105.300,00	31.590,00	10.530,00	10.530,00	10.530,00	10.530,00	10.530,00	10.530,00
6.3 Servicii de administrare a clădirilor, din care:																	
servicii curățenie pentru spațiile alocate proiectului aprox. 300lei/S/P1/P2/P3/P4	1.000,00	10			10.000,00	1.000,00	6		6.000,00	18.000,00	16.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL 6.3					10.000,00				6.000,00	16.000,00	16.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.4 Servicii de întreținere și reparare echipamente și mijloace de transport, din care:																	
servicii mentenanță echipamente calcul aprox. 500lei/S/P1/P2/P3/P4	2.500,00	3			7.500,00	2.500,00	1		2.500,00	10.000,00	3.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
TOTAL 6.4					7.500,00				2.500,00	10.000,00	3.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
6.5 Arhivare documente																	
servicii arhivare electronică 100lei/S/P1/P2/P3/P4	500,00	4			2.000,00	500,00	3		1.500,00	3.500,00	1.050,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
TOTAL 6.5					2.000,00				1.500,00	3.500,00	1.050,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
6.6 Amortizare active																	
TOTAL 6.6					0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.7 Cheltuieli financiare și juridice																	
comisioane bancare 100lei/S/P1/P2/P3/P4	500,00	12			6.000,00	500,00	6		3.000,00	9.000,00	9.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL 6.7					6.000,00				3.000,00	9.000,00	9.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.8 Multiplicare, cu excepția materialelor de informare și publicitate																	
multiplicare 100lei/S/P1/P2/P3/P4	500,00	8			4.000,00	500,00	4		2.000,00	6.000,00	1.800,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
TOTAL 6.8					4.000,00				2.000,00	6.000,00	1.800,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
6.9 Conectare la rețele informatice																	
TOTAL 6.9					0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.10 Cheltuieli aferente procedurii de achiziție publică																	
anunțuri în presa scrisă 20anunțuri*1800lei/anunț	2.667,00	12			32.004,00	2.667,00	6		0,00	32.004,00	0,00	32.004,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL 6.10					32.004,00				0,00	32.004,00	0,00	32.004,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.11 Materiale consumabile																	
materiale consumabile aprox. 180lei/S/P1/P2/P3/P4 (cutie harti, biblorați, dosare etc.)	800,00	12			9.600,00	800,00	6		4.800,00	14.400,00	7.200,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00
materiale arhivare 100lei/S/P1/P2/P3/P4 (exc. capsoare, perforare, calculatoare m)	500,00	12			6.000,00	500,00	6		3.000,00	9.000,00	4.500,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00
TOTAL 6.11					15.600,00				7.800,00	23.400,00	11.700,00	2.340,00	2.340,00	2.340,00	2.340,00	2.340,00	2.340,00
Total cheltuieli generale de administrație ale proiectului - an n					291.424,00				129.960,00	421.384,00	138.994,00	68.442,00	36.438,00	36.438,00	34.098,00	36.438,00	36.438,00

7. Valoarea eligibilă a proiectului 6.907.672,00 2.358.636,00 9.266.308,00

8. Valoarea activității transnaționale 0,00 0,00 0,00

9. Valoarea TVA nedeductibilă estimată 444.138,00 190.345,00 634.483,00

10. CONTRIBUȚIA SOLICITANTULUI (și a partenerilor) 8,60% 594.060 202.843 796.902

11. ASISTENȚA FINANCIARĂ NERAMBURSABILĂ SOLICITATĂ (7-10) 6.313.612,21 2.155.793,30 8.469.405,51

Agent legal
Secretar General
Marius Nica
Semnătura și ștampila Data:

Director general DG
Marius Lăcăuș



PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

CONSTANȚA MOISĂ

[Signature]

7. Valoarea eligibilă a proiectului	12.431.075,00	
8. Valoarea activității transnaționale	0,00	
9. Valoare TVA nedeductibilă estimată	739.486,74	

[illegible]