

Comisia de concurs pentru instituțiile publice de cultură de interes local al Municipiului București constituită conform DPG nr. 1874/2015 Nr. (DMRU) ~~10550~~.../1/08.12.2015

RAPORT *)
privind stabilirea rezultatului concursului pentru analizarea noului Proiect de management al TEATRULUI MUNICIPAL „LUCIA STURDZA BULANDRA” pentru perioada 2016-2019
depus de domnul Manager (director) ALEXANDRU DARIE-MAXIMCIUC

Încheiat astăzi 08.12.2015

Conform Referatului DCST/DMRU nr.3262/20.11.2015, respectiv 10126/1/24.11.2015, aprobat de Primarul General, în perioada 27.11.2015 - 08.12.2015 s-a desfășurat concursul pentru analizarea noului Proiect de management al Teatrului Municipal „Lucia Sturdza Bulandra” pentru perioada 2016-2019 depus de către domnul Alexandru Darie-Maximciuc.

Având în vedere prevederilor art.7(5) din Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management și de soluționare a contestațiilor pentru instituțiile publice de cultură de interes local al municipiului București, Anexa nr.1 la DPG nr.1533 /2015 și ținând cont de notele obținute

- în Etapa I, conform Procesului-verbal nr. PMB-DMRU 10420.07.12.2015 și
 - în Etapa II, conform Procesului-verbal nr. PMB-DMRU ~~10536~~.../08.12.2015,
- în vederea stabilirii rezultatului concursului, s-a calculat media aritmetică a notelor obținute în Etapa I și II astfel :

Proiect de management Teatrul Municipal „Lucia Sturdza Bulandra” pentru perioada 2016-2019	Notă Etapa I	Notă Etapa II	Rezultatul concursului (media aritmetică a notelor obținute în Etapa I și Etapa II)
Manager (director) Alexandru Darie-Maximciuc	9,76	9,84	9,80

Conform prevederilor art.12 (3) din Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management și de soluționare a contestațiilor pentru instituțiile publice de cultură de interes local al municipiului București, Anexa nr.1 la DPG nr.1533 /2015, „...dacă proiectul de management a obținut ca urmare a evaluării nota minimă 7, managerului i se încheie un nou contract de management, în condițiile legii”

Având în vedere cele de mai sus, în urma parcurgerii etapelor de concurs, conform Regulamentului și calendarului aprobat, comisia a stabilit că noul proiect de management **ESTE CONFORM / NU ESTE CONFORM** cu cerințele caietului de obiective aprobat și domnul Alexandru Darie-Maximciuc poate încheia un nou contract de management, în condițiile legii, pe perioada cuprinsă între 01.01.2016 și 31.12.2019.





MANAGER ALEXANDRU DARIE

A. Analiza socio-culturala mediului în care își desfășoara activitatea institutia - propuneri privind evolutia acesteia în sistemul institutional existent

În ultimii ani suntem confrunțați cu o dinamică a cererii culturale și a instrumentelor de comunicare, o schimbare a stilului de viață, program de lucru prelungit; concurența media care acaparează consumatorul și care îi dau senzația că are acces la toate formele de cultură și divertisment, asimilarea produsului teatral cu o formă de entertainment, înmulțirea mediilor de informație, comunicare online, rolul rețelelor de socializare, petrecer

Sistemul public institutional existent prezintă avantaje dar și piedici din cauza nivelului fluctuant și scăzut de finanțare, salarizare precară, legislație greoaie și generală, neimprospătarea trupelor, etc.

Instituțiile teatrale publice sunt finanțate din subvenții în proporție de 85 % sau mai mult; dar ce reprezintă această subvenție ca nivel valoric și care este ponderea cheltuielilor din totalul subvenției?

Specificitatea artei teatrale și subiectivitatea ofertei culturale pe care o propune și care întâlnește o altă mare subiectivitate a publicului.

Spectacolul este unicat, și, de aceea, necesită, de regulă, un consum mare de resurse și asumarea unor riscuri ridicate.

În categoria serviciilor teatrale specificitatea aparte este conferită de faptul că o piesă de teatru este o reprezentare în direct, o realizare irepetabilă, nestandardizată, unicat.

Cererea pentru un produs cultural - motivată de dorința, de nevoi spirituale, de voința de a participa la un produs estetic și de formare spirituală, emoțională,

Consumul teatral este reprezentat de vizionarea unei piese de teatru, iar la baza acestei activități se află motivații predominant spirituale, simbolice care corespund satisfacerii plăcerii estetice. Mai mult, publicul contribuie la desăvârșirea reprezentății scenice prin întreținerea unei atmosfere favorabile actului artistic, interacțiunea dintre actori și spectatori realizându-se la un nivel profund și stimulând calitatea interpretării.

Arta teatrala, ca si spiritualitatea, nu pot fi asimilate conceptului de servicii generic folosit. Valorile culturale vizeaza orizonturi ale frumosului, ale binelui, ale cunoasterii si spiritualitatii, motiv pentru care evaluarea „produsului” teatral devine un fenomen complex. Judecata estetica, artistica se diferentiaza total de cea economica si poarta emblema decisiva a subiectivismului si nu exista in absenta constiintei individuale care o percepe si intelege.

a.1. Institutii/organizatii care se adresează aceleiași comunități

Piata teatrala bucuresteană este din fericire nesaturată. Din totalul institutiilor de spectacol cuprinzind teatre dramatice, teatre de pupi si marionete, opere, teatre muzicale, teatre de revista, teatre de opereta, filarmonica si orchestre simfonice, orchestre populare, circuri, teatrele dramatice reprezinta in medie 38%.

Piata serviciilor teatrale din Bucuresti este dominata de teatrele institutionalizate cu doua forme de subordonare si finantare: teatre cu finantare locala si teatrul national cu finantare centrala; teatre de repertoriu, cu corp artistic propriu, permanent, cu personal tehnic si administrativ. Exista apoi teatre private, in general comerciale, cu sediu propriu - companii private fara sediu a caror activitate fluctueaza, cafe-teatre dezvoltate cu precadere in ultimii 5 ani, o serie de manifestari pseudoartistice, reprezentatii teatrale sustinute de diverse companii in spatii comerciale pentru divertisment (mall-uri) care duc spectacolul teatral inspre alte spatii si forme de existenta.

Promovarea pe scara larga a unor modele sociale si criterii de valori bazate doar pe consum si entertainment, care in timp vor putea ameninta oferta culturala (sa nu mai existe cerere pentru anumite forme de expresie artistica si problematice si atunci oferta sa se adapteze la cererile pietii - se va crea deci un fenomen invers regulilor de aur si anume - cererea va crea oferta!) poate conduce la oferte subculturale. In loc de a educa subtil publicul prin cultura, sa-l aduci in situatia sa-si doreasca, sa ceara, sa caute oferta ta culturala, se poate produce reversul! Denominarea spectacolului de teatru in perceptia, conceptia consumatorului larg - poate sa sufere modificari.

Conceptia publicului larg despre spectacolul de teatru si despre actul de a merge la un spectacol poate sa sufere modificari, in special la generatiile in formare (vezi si rolul media in formarea gustului artistic, cererii culturale).

Criza economico-financiara, scaderea puterii de cumparare a paturii medii si implicit reconfigurarea tabloului de cheltuieli pot constitui un factor de risc pentru numarul de beneficiari estimati afectand in special publicul fidel.

Exista o piata inegala in ceea ce priveste ofertele operatorilor culturali! Acum vedem că aproape în fiecare lună, în București și în țară au început să apară teatre așa-zis independente, care sunt efectiv două scaunde pe doi metri pătrați, iar lumea, în disperare, se duce acolo să lucreze, pentru că n-are unde lucra... Erau importante mai multe lucruri după '90, în primul rând apartenența la un teatru mare. Era important să fii actor la Bulandra sau la nu știu ce alt teatru. A dispărut lucrul ăsta.

Exista aceste teatre „independente”/private există și oameni care au făcut și fac lucruri de calitate. Dar nu e întotdeauna așa. Dacă, însă, toate teatrele publice ar încerca să țină un anume standard, atunci nici aceste teatre private n-ar mai putea să vină cu stand-up comedy, unde ăla zice trei înjurături pe gură și lumea râde și spune „Vai, ce frumos!” Și pe urmă îl întrebi: „Unde ai fost?”. Și-ți spune: „La teatru...”

Încă de la crearea sa, Teatrul Bulandra a reprezentat, așa cum afirma maestrul Liviu Ciulei, locomotiva de afirmare a avangardei regizorale, o solida școală de teatru a actorului: un teatru al elitelor artistice și al stilurilor artistice de avangarda, al confluenței artelor, cu o profunză dimensiune și deschidere europeană, un teatru al publicului bucurestean, aristocrat și accesibil tuturor în același timp. Un teatru cu un mesaj profund uman pentru public.

Locul său a fost întotdeauna de teatru municipal, de teatru al comunității unei Capitale în toate momentele existenței sale pe care a însoțit-o, format-o și susținut-o în momentele regimului comunist. În prezent el continuă să fie un teatru în care publicul bucurestean se regăsește și își regăsește reperele, pe care îi considera un landmark artistic și cultural.

Ambasador al culturii și artei teatrale din România, Teatrul Bulandra a căpătat o deosebită însemnatate și experiența internațională devenind un vector important în afirmarea externă a teatrului românesc și implicit a valorilor culturale ale orașului București, precum și pentru prezentarea publicului municipal a creațiilor de excepție ale teatrului european.

Bulandra a evoluat între tradiție și actualitate și a avut întotdeauna o poziționare aparte în peisajul teatral românesc.

a.2. Participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internationale:

Bulandra a participat la turnee, la mari festivaluri internationale, la schimburi teatrale atat in cadrul Uniunii Teatrelor din Europa cat si in colaborare cu festivaluri si teatre de renume. Faptul ca de multe ori destinatiile turneelor Bulandra in lume se repeta dovedeste ca teatrul nostru incepe sa devina brand European si international, ca teatrul a fost apreciat si primit si apoi reprimat cu extraordinara caldura, cu aplauze de minute in sir si cronici pe masura.

Teatrul Bulandra a initiat o serie de schimburi europene, coproductii, spectacole atelier, workshopuri, masterclass, festivaluri, cercetari teatrale, documentare, conferinte, dezbateri, filme, publicatii, newslettere, site extra si intra net - participari în cadrul programelor Uniunii Teatrelor Europene: Liquid Frontiers, Atelier D ale , War, TERRORism, Europe. In patru ani Teatrul Bulandra a participat la 5 proiecte finantate din fonduri europene in calitate de coparticipant si a derulat fonduri europene prin 3 proiecte.

Programe de schimburi europene si internationale derulate la Bulandra - co-organizator cu alti parteneri romani sau straini

- 26 proiecte realizate in calitate de coproducator in cadrul programelor si schimburilor UTE asa cum au fost enumerate la a2.
- 36 proiecte in colaborare cu institute culturale si companii europene si internationale
- 18 proiecte cu companii teatrale europene

In toti acesti ani au fost derulate proiecte de schimburi si cooperare cu organisme culturale europene si internationale, cu misiuni culturale in Romania, cu organisme culturale romanesti din afara Romaniei

a.3. Cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară acesteia

Fiecare proiect al teatrului a beneficiat de actiuni de promovare. Campaniile media realizate pentru fiecare dintre productiile anilor 2012-2015 au avut ca rezultat o lansare eficienta a premierelor si, prin urmare, si o prezenta masiva a spectatorilor la reprezentatiilor din salile de teatru ale Bulandrei.

Dezvoltand rezultatele promovarii prin mijloace media traditionale, Teatrul Bulandra a directionat strategic promovarea si catre mijloace neconventionale cel mai des si mai usor de accesat astazi.

La premierele spectacolelor sunt invitate persoanele cu influența asupra mecanismului de decizie a achiziționării biletelor la piesele de teatru cum ar fi critici de teatru și formatori de opinie din lumea culturală românească, reprezentanți ai diferitelor ziare și reviste, personalități ale vieții culturale, sociale și politice cu impact în influențarea opiniei și diseminarea informației culturale.

Relații publice și de promovare sunt gândite în relație cu mediul artistic și cu publicul dar și cu o categorie restrânsă de public, dar cu influența asupra procesului de decizie a publicului potențial de a veni la teatru, cum ar fi criticii de teatru.

Brandul Bulandra se bucură de notorietate în rândul publicului consumator de teatru din Capitală ocupând în prezent o poziție fruntașă într-o listă a instituțiilor teatrale bucureștene.

Principalele direcții de îmbunătățire a cunoașterii activității teatrului Bulandra de către comunitatea beneficiară sunt :

- realizarea unui program și a unei strategii de promovare coerente, de punere în valoare a tradiției Bulandra în conținut și inovație în formele de manifestare și reprezentare ale genului teatral
- păstrarea unei strategii de marketing unitară la nivelul materialelor de promovare a imaginii și activității teatrului – afișe, caiete program, broșuri stagione, etc. – cu grafică modernă și atractivă care vor fi asociate cu ușurință de spectatori cu brandul Bulandra
- continuarea programului social (Craciun Alb) de lungă durată - pentru copii și tinerii din medii defavorizate, copii cu dizabilități, copii instituționalizați – prin care spectacolul-eveniment creat special pentru ei să devină accesibil și în timp familiar
- crearea de facilități suplimentare în ceea ce privește locațiile teatrului, în vederea promovării unor spații accesibile, primitoare, interactive – un spațiu viu, care să fie în permanentă relație cu valorile culturale, etice și sociale promovate de Bulandra. Aceste facilități vizează amenajarea, configurarea unui nou spațiu de lectură pentru actori, a unui spațiu neconvențional pentru organizare ateliere, spectacole-lectură, evenimente ale teatrului
- participarea și implicarea directă ca în evenimente, programe și proiecte realizate și promovate de Primăria Municipiului București: București Cartier de Vara, Zilele Bucureștiului

a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media

În ceea ce privește comunicarea cu publicul și vânzarea biletelor de spectacole au fost folosite cele mai moderne mijloace. În afara faptului că am fost primul teatru din România care a introdus vânzarea computerizată de bilete, începând cu anul 2012 am introdus – iar în anul 2013 am continuat implementarea vânzării de bilete on-line, inițial cu livrare la domiciliu și apoi cu posibilitatea de printare în urma finalizării plății electronice online.

Întreaga activitate de promovare a spectacolelor și premierelor Teatrului Bulandra a fost dublată de o susținută activitate de promovare instituțională. Toate acțiunile de comunicare întreprinse între anii 2012-2015 au avut ca scop, pe de o parte, păstrarea unei imagini coerente și recunoscutibile a Teatrului Bulandra și, pe de altă parte, targetarea susținută pe comunicarea în mediul online, existența constantă în spațiul mediatic, dezvoltarea unei comunicări informale cu publicul, accesul ușor al publicului la informațiile referitoare la teatrul Bulandra.

Pornind de la dinamismul mediului extern se impune o revizuire permanentă a strategiei comunicative armonizarea comunicării teatrului cu publicul, mai precis cu noile mijloace de comunicare adoptate de public, de aceea concentrarea pe mediul online.

Strategiile de comunicare au fost centrate pe comunicarea online, pe crearea unei platforme de comentarii de dialog, de largire a informației despre activitatea teatrului, pe calitatea informală a comunicării în special prin rețelele de socializare

Accentul a fost pus pe obiective ca notorietatea, imaginea teatrului în percepția publicului și în mediul artistic și stimularea unui comportament adecvat al publicului în raport cu aceasta.

Venirea permanentă în întâmpinarea spectatorului fidel cu informații care să personalizeze imaginea Bulandrei și să creeze senzația de privilegiere a partenerului spectator privind accesul la informație prin diversificarea instrumentelor de comunicare a mesajului spectacolar și tipologia acestora foarte personală și dedicată.

Nuanțarea informației - nu doar informații cantitative (titluri reprezentative, ora loc de desfășurare, distribuție realizatori pentru repertoriu curent, premiere); diferențierea instrumentelor comunicative și a informației comunicate în funcție de mediul caruia te adresezi (public fidel, public potențial, public teatral în formare, public al unui anumit

gen de spectacol, public al orasului Bucuresti, public national, public international, critici, jurnalisti, parteneri, potentiali sustinatori, autoritati locale):

- Antrenarea spectatorilor fideli in concursuri, platforme de comunicare
- Comunicarea permanenta in newsletter si pe facebook a activitatilor sale, inclusiv a evenimentelor care se desfasoara in alte spatii
- Comunicarea proiectelor UTE, inclusiv cele care nu sunt destinate publicului fidel si a impactului pe care il au acestea asupra notorietatii Bulandrei pe plan european, a promovarii teatrului si orasului
- Atragerea atentiei publicului asupra pericolelor reprezentate de scaderea calitatii actului cultural si absenta educatiei in scoli asupra fenomenului cultural asociate cu pericolul unei culturi tv si antrenarea acestuia in campania de promovare a autenticelor valori culturale
- Crearea unui nou orizont de asteptare in raport cu noi genuri teatrale pentru publicul fidel si atragerea de noi categorii de public ale altor genuri artistice: muzica clasica, opera, musical, jazz
- Invitarea publicului fidel la alte evenimente decat spectacolele teatrului
- Comunicarea continua indirecta imagistica, decoratiuni, servicii de hosting care sa diferentieze si sa faca recognoscibila calitatea brandului Bulandra
- Hosting personalizat pentru spectacole cu configuratii speciale de acces restrictionat si de ultim moment in salile de spectacol
- A fost experimentat la sala Liviu Ciulei principiul de teatru deschis permitand accesul spectatorilor pentru vizite in grupuri mici insotite de personal box office al teatrului
- Organizarea de vizite ghidate - grupuri mari, in special scoli, cu scopul de a intelege procesele din spatele spectacolului, logistica si efortul magiei backstage
- Focalizarea pe segmentul de varsta 15-30 de ani: mare accent pe promovarea in randurile studentilor, in randurile elevilor
- Info despre procesul de creatie, poze, making offuri, spoturi cu fazele de cautare artistica
- Comunicarea demersurilor creatoare, a cautarilor, a intentiilor din procesul de creatie in faza de pregatire a unui spectacol
- Mesaje, adresari directe din partea artistilor teatrului pe retelele de socializare

- Mesaje personalizate cu actori vedeta pentru promovarea media
- Comunicare prin mail in cazul unor suspendari care sa permita informarea publicului in timp util si manifestarea optiunii de a veni la un alt spectacol, fara efortul de a se mai deplasa la sediul teatrului

In parteneriat cu Televiziunea Romana si Filmoteca de aur, Teatrul Bulandra isi doreste proiectarea pe ecrane panoramice, la sala Liviu Ciulei, a unor celebre spectacole create de-a lungul vremii pe scenele sale de spectacole si care au fost pastrate in filmoteca: astfel publicul contemporan va avea ocazia sa vada spectacole memorabile: *O scrisoare pierduta* cu Victor Rebengiuc , Mariana Mihut, Stefan Banica, Fory Eterle, etc. in regia si scenografia lui Liviu Ciulei, sau spectacole-eveniment care au iesit din repertoriul curent: *Repetitie cu Barrymore* cu Adrian Pintea sau *Nebunia Regelui George* cu Rodica Tapalaga.

Din 2014 in incinta foyerului si la Casa de bilete ale salii Liviu Ciulei si a salii Toma Caragiu se deruleaza o ampla desfasurare video intr-o formula moderna si extrem de vizuala trailere de prezentare a productiilor Teatrului Bulandra

a.5. Reflectarea institutiei în presa de specialitate

Numarul mare si spatiile generoase dedicate cronicilor aparute in presa de specialitate au fost prezentate detaliat in anexele rapoartelor de anuale dintre 2012-2014.

Activitatea Teatrului Bulandra a fost apreciata corespunzator cu statutul Teatrului Bulandra in peisajul teatral bucurestean si romanesc, cu calitatea creatiilor sale artistice de exceptie.

Avantajul derularii si implicarii ca co-organizator a unor importante proiecte europene au permis aparitii in presa de specialitate europeana si in media europeana (Euronews, Arte, TV5 International)

Anumite proiecte au beneficiat de numar record de cronici si aprecieri elogioase (2014, Omul cel bun din Seciuan- 42 de cronici si comentarii)

La Premierele spectacolelor sunt invitate personalități cu influenta asupra mecanismului de decizie a achizitionarii biletelor la piesele de teatru cum ar fi critici de teatru, reprezentanti ai diferitelor ziare si reviste, personalitati ale vietii culturale, sociale si politice cu impact in influentarea opiniei si diseminarea informatiei

Jurnalistii redactiilor culturale care realizeaza emisiuni sau scriu rubrici teatrale parteneriate cu evenimente/manifestari de mare notorietate acordă spații largi producțiilor Teatrului Bulandra.

Evenimente de PR de familiarizarea a unor medii de afaceri cu actul teatral.

Evenimente mondene si de presa in asociere cu Teatrul Bulandra pentru atragerea de sponsori si aducerea catre teatru a publicului potential.

a.6. Profilul beneficiarului actual:

Pe scenele Teatrului Bulandra avem trei categorii majore de public, cu predilecție către o sala sau catre amândouă dintre salile mari ale Teatrului Bulandra:

- categoria 15-25 ani, venituri mici, studii medii si superioare, elevi si studenți (predilecție pentru sala Toma Caragiu)
- Categorie 25 - 40, venituri medii, studii superioare, pătura medie sociala, profesii liberale, medii de small business, activități independente si bugetari, (frecventa ambele Săli)
- Categoria peste 40 de ani, venituri mici sau medii, studii superioare, pătura medie sociala, bugetari, small business, pensionari, unii dintre ei fideli ai teatrului inca înainte de 89 mândri ca sunt spectatori ai teatrului Bulandra căruia ii urmăresc producțiile, (predilecție sala izvor)

Ca o concluzie publicul Teatrului Bulandra este un public formator de opinie culturala si simt civic, un public cunoscator de trend teatral si iubitor de teatru de viziune si clasa.

Exista un public fidel, constant, matur, familiarizat cu stilul Bulandra, cu genurile spectaculare ale Teatrului Bulandra, cu formele de expresie artistica, cu calitatea artistica si elita artistilor, iubitor de teatru si iubitor de Bulandra, intelectual, cu gusturi rafinate si subtile, cu opinii artistice si estetice, critic, cu atitudine sociala si civica.

Un public care face distinctia si selectia intre formele de expresie teatrala existente pe piata si care identifica specificul spectacolelor teatrului Bulandrei si pozitia ofertei acestui teatru

Un public specializat, extrem de pretentios, cu standarde foarte ridicate si asteptari complexe, la curent cu forme moderne de expresie teatrala si in cautare de nuanțarea acestora in varii forme subtile

Un al doilea segment fidelizat este publicul tanar care incepe sa descopere teatrul de mare respiratie, de mare anvergura, spectacolul teatral prin excelenta ca

formula complexa cu o diversitate de mijloace si confluente artistice toate reunite intr - o rafinata expresie.

Un al treilea segment fidelizat este publicul iubitor de cultura in general, iubitor de varii forme de expresie artistica care incepe sa vina la Bulandra pentru genurile artistice preferate muzica clasica, dans, jazz, descoperind cu aceasta ocazia relatia cu spectacolul de teatru

Un al patrulea segment foarte mic este publicul întâmplător cu studii medii și superioare, angajați ai unor companii multinaționale, în administrația publică sau centrală, pentru care un spectacol teatru este o modalitate de divertisment, o ocazie de relaxare după o zi de muncă și care poate fi ușor înlocuit cu orice alt tip de divertisment, de la film la mall. Ei vin la Bulandra pentru popularitatea unui titlu in aceste medii in care ei lucreaza, recomandat de un prieten sau coleg sau pentru popularitatea unui star, promovat in special prin spectacole de divertisment large scale fie prin seriale TV de mare rating

a.7. Beneficiarul- țintă al activităților instituției

Teatrul Bulandra a reusit să păstreze in intervalul de referinta, 2012-2015, publicul fidel si sa se intalneasca prin oferta sa repertoriala si cu asteptarile tinerei generatii de iubitori de teatru pe care ii atrage, cu spectacole de teatru cu tematica comtemporana, cu abordarea unor genuri dramaturgice variate in montari moderne si folosind o tehnica de scena dupa ultimele standarde. Introducerea in circuitul spectacular a doua noi sali de teatru, Teatrul Bulandra reuseste sa faca posibila punerea in scena pe langa spectacolele mari, de anvergura din dramaturgia clasica sau contemporana si piese cu un continut si o problematica care se adreseaza in mod direct tinerilor si foarte tinerilor iubitori de teatru

Existenta unui repertoriu de calitate si diversificat, a condus si la diversificarea categoriile de public cărora se adresează instituția. Astfel, diferitele tipuri de spectacole au în prezent diferite tipuri de spectatori, ceea ce înseamnă în mod automat și o structurare a comunicării adaptată pentru fiecare categorie de public

a.8. Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul de informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare)

Pe scenele Teatrului avem trei categorii majore de public, cu predilecție către o sala sau catre amândouă:

- categoria 15-25 ani, venituri mici, studii medii si superioare, elevi si

studenți (predilecție pentru sala Toma Caragiu)

- Categorie 25 - 40, venituri medii, studii superioare, pătura medie sociala, profesii liberale, medii de small business, activități independente si bugetari, (frecventa ambele Săli)
- Categoria peste 40 de ani, venituri mici sau medii, studii superioare, pătura medie sociala, bugetari, small business, pensionari, unii dintre ei fideli ai teatrului inca înainte de 89 mândri ca sunt spectatori ai teatrului Bulandra căruia ii urmăresc producțiile, (predilecție sala izvor)

Exista un public fidel, constant, matur, familiarizat cu stilul Bulandra, cu genurile spectaculare ale Teatrului Bulandra, cu formele de expresie artistica, cu calitatea artistica si elita artistilor, iubitor de tearu si iubitor de Bulandra, intelectual, cu gusturi rafinate si subtile, cu opinii artistice si estetice, critic, cu atitudine sociala si civica.

Un public care face distinctia si selectia intre formele de expresie teatrala existente pe piata si care identifica specificul spectacolelor teatrului Bulandrei si pozitia ofertei acestui teatru

Un public specializat, extrem de pretentios, cu standarde foarte ridicate si asteptari complexe, la curent cu forme moderne de expresie teatrala si in cautare de nuantarea acestora in varii forme subtile

Dornic de o problematica profunda si angajata in situatia socio politica globala teatrul modern de mare respiratie si ofertele comerciale fie vulgarizatoare fie ale unor texte subtiri in interpretari grosiere, ofertele de teatru conservator, inechit ca forme de expresie, fara viziune regizorala excesiv clasicist, clisee realiste, intre teatrul ostentativ experimental, intre teatrul de cautari chinuite ale unor forme de expresie pentru a epata, intre teatrul ostentativ underground, intre teatrul ostentativ de buzunar, intre teatrul expresiei cotiene, stradale asa zisul realism al strazii

Un al doilea segment fidelizat este publicul tanar care incepe sa descopere teatrul de mare respiratie, de mare anvergura, spectacolul teatral prin excelenta ca formula complexa cu o diversitate de mijloace si confluente artistice toate reunite intr - o rafinata expresie.

Un al treilea segment fidelizat este publicul iubitor de cultura in general, iubitor de varii forme de expresie artistica care incepe sa vina la Bulandra pentru genurile artistice preferate muzica clasica, dans, jazz, descoperind cu aceasta ocazia relatia cu spectacolul de teatru

Un al patrulea segment foarte mic este publicul întâmplător cu studii medii și superioare, angajați ai unor companii multinaționale, în administrația publică sau centrală, pentru care un spectacol teatru este o modalitate de divertisment, o ocazie de relaxare după o zi de muncă și care poate fi ușor înlocuit cu orice alt tip de divertisment, de la film la mall. Ei vin la Bulandra pentru popularitatea unui titlu în aceste medii în care ei lucrează, recomandat de un prieten sau coleg sau pentru popularitatea unui star, promovat în special prin spectacole de divertisment large scale fie prin seriale TV de mare rating.

Barometrul de Consum Cultural a realizat în anul 2012 eșantioane pentru un boost de 1063 de persoane din București, fiind vorba de un sub-eșantion reprezentativ pentru Capitală, cu o eroare de +/- 3,1%, la un nivel de încredere de 95%. Datele au fost culese de TNSCSOP în luna august 2012. Din interpretările date de specialistii analizelor Barometrului reiese că, încă din 2012 se remarcă o tendință de retragere a consumatorului de cultura din spațiul public către spațiul privat. Este important de subliniat atractivitatea din ce în ce mai scăzută a consumului cultural în instituțiile publice de cultură, ceea ce ar trebui să îndemne la o reflecție privind rolul și locul acestora în comunitate.

Parte a sectorului cultural și creativ, artele spectacolului sunt unul din cele mai tradiționale activități culturale. Cercetările asupra acestui domeniu însă, s-au concentrat mai mult asupra contribuției economice a artelor spectacolului, sau asupra motivației de participare la spectacolele de teatru, operă, divertisment sau muzică, decât asupra profilului publicului. Din ce în ce mai mult, totuși realizatorii acestor studii trebuie să înceapă să țină cont și de modificările comportamentului consumatorilor de cultură. Așa încât, participarea la spectacolele de teatru, operă, muzică și divertisment a ajuns să fie analizată în ultimii ani și în funcție de nivelul de educație și de venit, precum și în funcție de participarea la alte activități culturale.

Transformările prin care a trecut sectorul cultural și creativ din Bucureștiul zilelor noastre au avut un efect direct asupra rolului consumatorului: teatrul, așa cum am mai spus, are în continuare misiunea de a-și educa publicul; în același timp, nevoile și dorințele acestui public sunt tot mai mult luate în considerare în momentul realizării unui nou produs cultural. În acest context, viitorul teatrului – unul din cele mai tradiționale domenii ale artelor spectacolului - trebuie să rămână, așa cum a fost considerat dintotdeauna, un domeniu aparte, supus în mod exclusiv rigorilor esteticii!

Presiunea costurilor însă rămâne una din cele mai pregnante probleme ale sectorului cultural, având impact asupra tuturor componentelor: de la producția unui

spectacol până la atragerea publicului; de la alegerea modalității de distribuție până la obținerea unor fonduri pentru realizarea producției. Astfel ca, cercetarea audienței este deosebit de importantă pentru supraviețuirea acestui sector.

Bulandra a efectuat sondaje de public și studii de calitate a serviciilor prin chestionare realizate de teatru în colaborare cu sociologi și distribuite spectatorilor în anii anteriori. Acestea vor culmina în perioada următoare cu un studiu amplu și o cercetare sociologică prin care vom putea analiza și evalua rezultatele finale. Teatrul ca produs cultural bun public, concurează cu multe alte bunuri și servicii atât la nivelul atragerii atenției publicului, cât și la nivelul obținerii resurselor financiare. Mai mult, din perspectiva limitării timpului liber, teatrul concurează cu multe alte activități loisir.

În anii de referință 2012-2015 Teatrul Bulandra a încercat atragerea a unor noi categorii de public prin:

- Familiarizarea cu teatru a unor categorii de spectatori care nu obișnuiesc să meargă la teatru sau nu merg la Teatrul Bulandra
- Continuarea atragerii de categorii de public ale altor forme de artă – public de muzică clasică și concerte, public de operă, public de musical creând noi așteptări în raport cu oferta spectaculară a Bulandrei – un loc unde oamenii vor veni și pentru spectacole de teatru și muzică
- Educarea tinerilor prin cultură și implicarea acestora în procesul creației artistice, interacțiunea cu mari personalități ale scenei românești și europene elemente de limbaj în arta actorului.
- Interacțiunea publicului teatrului în marile proiecte de cooperare și schimburi europene prin provocarea unui punct de vedere asupra definiției identității culturale - Europe 2013.

a.9. Utilizarea spațiilor instituției

Teatrul Bulandra beneficiază de existența a 4 săli de spectacole

1. Sala Liviu Ciulei - 350 de locuri
2. Sala Laborator - 100 de locuri
3. Sala Toma Caragiu - 260 de locuri
4. Studio Space - 140 de locuri

In perioada 2011- 2015 Teatrul Bulandra a lansat 3 noi spatii de joc cu configuratii si destinatii diferite: Sala Laborator, Sala Studio Space, Atelier industrial.

Atelier industrial - un nou spațiu de joc care a fost lansat in circuit larg publicului spectator in 2013 cu ocazia Atelierele de creatie si care va oferi de acum incolo bucurestenilor un nou spațiu de joc si va familiariza publicul bucurestean si artistii cu spatii neconventionale de joc, spatii ale unei foste hale industriale care pot fi extrem de variat configurate spectacular. Se vor prezenta spectacole care rezulta in urma *muncii actorului cu sine insusi* vizand explorarea, cercetarea unui uriaș potențial de experiențe artistice de viziuni si soluții regizorale, de configurări de spatii de joc; integrarea unei zone industriale periferice in circuitul cultural si oferita bucurestenilor si publicului Teatrului Bulandra ca un nou spațiu de joc; familiarizarea publicului bucurestean cu spatii neconventionale de joc, cu manifestari artistice de tip atelier de creatie

In anii 2016-2019 vor trebui găsite soluții pentru nevoi suplimentare:

- Spatii de repetitii pentru cele doua Sali: Liviu Ciulei si Toma Caragiu pentru a nu se mai intrerupe procesul de reprezentare decat foarte curand inainte de data premierei
- Spatii de repetitii pentru cele doua sali studio: Sala Laborator si Studio Space pentru a putea asigura o continuitate si in aceste spatii de joc care si au configurat deja un repertoriu

a.10. Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări după caz

In anii 2012 si 2013 s-au derulat cele doua proiecte de amenajare, design si asigurare de confort sporit spectatori pentru sălile Liviu Ciulei si Toma Caragiu, Studio Space si Laboratorul de Noapte, precum si spatiul Atelier Neconventional.

In decursul anului 2014 a fost reabilitata instalatia electrica curenta si de forta pentru scena, sala si foaier a salii Toma Caragiu grav avariata in urma unui scurt circuit datorat vechimii in exploatare a cladirii. De asemenea, tot ca urmare a unor situatii de avarie au fost efectuate reparatii la terasa Salii Liviu Ciulei, fapt ce a impiedicat infiltratii de apa la scena si sala de spectacole Liviu Ciulei.

Ca urmare a lucrărilor de reparații efectuate la Sala Liviu Ciulei și la Sala Toma Caragiu în 2003 corelate si cu necesitatea indeplinirii standardelor privind apararea

impotriva incendiilor in imobilele Teatrului Bulandra au fost realizate următoarele intervenții:

- instalații de stingere cu sprinklere
- instalații de detectare, semnalizare și alarmare incendiu
- trape de evacuare a fumului și a gazelor toxice
- iluminat de securitate pentru marcarea căilor de evacuare
- mărirea distanței între rândurile scaunelor sălilor de spectacole pentru a facilita evacuarea și a respecta normativele
- intervenții asupra dimensiunilor coridoarelor de evacuare
- planul de intervenții privind apărarea împotriva incendiilor
- identificarea posibilelor riscuri (avarii, accidente, explozii, cutremure, prabusiri elemente de construcții și utilități)
- interzicerea fumatului în spațiile publice
- verificări tehnice pentru centrala termică, instalație electrică, instalație gaze, instalație climatizare.

Pentru sala de repetiții și spectacole-atelier Studio Space ca urmare a recomandărilor ultimului raport de control ISU in perioada urmatoare de management vor fi în derulare următoarele intervenții:

- uși metalice cu rezistență la foc care sa desparta spatiile anexe de spatiile de joc si sala
- uși cu mâner antipanică pentru comunicare acces actori și sală
- trepte metalice pentru scara de evacuare
- tratarea structurilor metalice cu vopsea fire retard
- ranforsarea balustrăzilor pentru rezistență sporită în caz de evacuare forțată
- izolarea planșeelor
- interventii la constructie pentru a asigura rezistenta la foc a peretilor si pentru evitarea oricarui pericol de supraincarcare termica

Pentru toate imobilele exista necesitatea asigurarii in proiectul de buget de fonduri pentru suplimentarea numarului de persoane care efectueaza serviciul pentru situatii de urgenta pentru a se putea asigura protectie si interventie in caz de incendiu cu mai multe focare si evacuarea spectatorilor supravegheata de personal competent in caz de incendiu sau alte cazuri de urgenta.

În măsura în care nivelul subvenției prin bugetul de venituri și cheltuieli al instituției pentru cheltuielilor de capital va permite, Teatrul Bulandra își propune realizarea celor două obiective de investiții care presupun un efort financiar de subventionare major și coerent:

- ateliere de producție și spații de depozitare – imobil Str Sutasului
- extindere, reabilitare și desființare parțială spații existente pentru acces actori, cabine și spațiu de recreere și actualizare fațadă – imobil Sala Toma Caragiu

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

Teatrul Bulandra este familiar publicului bucurestean ca un teatru al spectacolelor eveniment, superproducții, al marilor creații, un teatru al viziunilor spectaculare și al conceptelor regizorale, al mesajelor subtile și profunde asupra marilor teme sociale și ale umanității; al creațiilor scenografice de anvergura și al unor concepte spațiale de excepție, rafinate și moderne, al unor compoziții muzicale de calibrul coloanelor sonore ale cinematografului internațional, al unor întâlniri între mari artiști creatori.

Teatrul Bulandra, ca instituție profesionistă de spectacole a avut și are ca obiect de activitate servicii artistice de creație, producere și difuzare de spectacole, pe care le prezintă în regim de teatru de repertoriu, având trupa artistică permanentă. Proiectele teatrului aparțin unor obiective, scopuri, strategii culturale și politici teatrale pe termen scurt, mediu și lung, în consonanță cu obiective, mijloace, scopuri și strategii culturale europene, de definire a identității culturale proprii și de identificare a elementelor comune cu alte culturi aparținând spațiului european. Pentru că despre Teatrul Bulandra nu se poate vorbi decât într-o continuitate artistică pe termen lung, despre avangarda artistică, despre elita teatrală, despre vocație, apartenența europeană.

- Spectacolele teatrului sunt prezentate pe baza unui repertoriu, pe stagiuni teatrale, cuprinzând producții noi (premiere) și producții în repertoriu. Teatrul Bulandra are un portofoliu de minim 18 producții artistice și realizează, în fiecare stagiune cel puțin două mari superproducții și până la 5 titluri noi, reconfigurarea repertoriului existent. Programarea reprezentațiilor și repetițiilor se face lunar, ținându-se cont de repertoriul configurat.

- Creează, produce, prezintă publicului spectacole proprii, superproducții, spectacole eveniment, realizarea unor mari texte ale literaturii consacrate sau

contemporane texte deja active pe scenele internationale, in regia unor mari artiști, cu mari scenografi si mari actori fie ei vedete sau tineri in plina afirmare.

- Familiarizează publicul cu noi concepte de SPECTACOL

Prin diversitatea creatorilor implicați si calitatea artistica, Teatrul Bulandra familiarizează actul teatral precum si publicul spectator cu genuri si stiluri variate si de inalta clasa artistica: teatru contemporan, teatru clasic in viziuni moderne, opera, musical, opera rock, teatru dans, promovând fie texte clasice intrate in patrimoniul sacru al literaturii romanești si universale, fie texte contemporane nereprezentate pe scenele romanești, inedite.

- Participa la activitatile Uniunii Teatrelor din Europa, asociatie ce cuprinde prestigioase companii teatrale europene, reprezentand elita teatrului europeana. Teatrul Bulandra in cadrul Uniunii Teatrelor din Europa initiaza, dezvolta si participa la o diversitate de programe, proiecte, coproductii, in forme variate de schimburi europene

- Prezintă spectacole ale marilor companii europene si internaționale familiarizând publicul bucurestean cu viziuni teatrale emblematice pentru curentele artistice de gen din Europa si din lume

- Inițiază si implementează coproducții si parteneriate teatrale si culturale nationale si internationale, inclusiv interferente intre genuri artistice diferite

- Produce proiecte artistice one time event dedicate unor obiective comunitare in parteneriat cu institutii prestigioase

- Inițiază, organizează si participa la ateliere de creație concretizate apoi prin spectacole atelier produse de Teatrul Bulandra sau de parteneri europeni si prezentate in tara si/sau in străinătate

- Initiaza si organizeaza spectacole atelier cu mari regizori ai diasporei sau mari regizori europeni formatori de scoala de teatru

- Inițiază si participa la programe de training profesional interne si internaționale pentru creatori

- Inițiază si participa la programe de training profesional interne si internaționale pentru tehnicieni

- Inițiază si participa la programe socio-culturale cu rol educațional si informativ cu implicarea unor instituții si ONG-uri de într-ajutorare a persoanelor aflate in suferința, a persoanelor cu handicap, de educație a copiilor sau in favoarea

imbunatatirii vietii acestora pentru educarea si integrarea prin cultura a copiilor orfani prin organizarea de serii de spectacole cu teme variate artistice, culturale, educative

- Inițiază și participă la programe educative a publicului tânăr prin cultură, prin organizarea de spectacole lectură cu țintă de vârstă, repetiții și spectacole deschise, prin implicarea acestora în ateliere de creație, prin organizarea de festivaluri ale artiștilor tineri, prin implicarea directă în producerea actului artistic

- Se preocupă de realizarea unei imagini proprii, creatoare de identitate pentru publicul Teatrului Bulandra în spațiile destinate acestuia: spații de primire, de prezentare.

În cazul teatrelor de repertoriu, cu un corp artistic angajat permanent o problemă importantă devine armonizarea viziunilor regizorale și a necesităților acestora de distribuție cu oferta trupei. Datorită faptului că Teatrul Bulandra funcționează deja cu 5 săli de spectacole situația devine și mai complicată.

În perioada 2012-2015 au fost dezvoltate o serie de programe începute în anii anteriori și care și-au propus să ofere o șansă unor tineri artiști de a experimenta scenic preocupările lor și de a se reprezenta pe scenele Bulandrei. Mai mult, acestor tineri le-a fost acordat și girul, prestigiul, calității artistice implicite și susținerea financiară a unui teatru de renume și talia Teatrului Bulandra. Unele încercări au reușit, vezi spectacolele din cadrul programelor Tineri Artiști la Bulandra și Laboratorul de Noapte – altele nu au atins un standard minimal de valoare pentru a fi acceptate în repertoriul nostru.

Atelierele de creație și spectacolele-lectură au atras interesul trupei și atenția partenerilor prin deschiderea și valoarea textelor și a temelor de discuție. Readucerea în actualitate a unor texte clasice într-o formă modernă a cerut o pregătire artistică și de documentare excepțională artiștilor angajați în aceste proiecte.

Invitarea unor regizori de prestigiu să monteze la Bulandra a avut ca intenție nu doar realizarea unor spectacole excepționale ca ținută artistică ci și folosirea talentelor pedagogice ale regizorilor în întreținerea și dezvoltarea școlii de teatru – Bulandra.

Criteriile de performanță ale Teatrului Bulandra au fost de-a lungul anilor în ușoară creștere și au suferit fluctuații mici ceea ce demonstrează stabilitatea, și evoluția constantă a teatrului, anvergura și calitatea actului artistic, prezența lui pregnantă în viața culturală a Capitalei, forța imaginii teatrului.

Indicatorii sunt in parametrii celor previzionati cu usoare influente in plus ceea ce arata pozitia teatrului in viata culturala bucuresteană, nationala si internationala, diversitatea proiectelor si ofertei lui teatrale si culturale.

Teatrul Bulandra reusește să realizeze un produs artistic care crează o cerere culturală de o anume calitate. Fiecare produs cultural este unic – cu valoare de piață dată de semnătura unui creator, de prestigiul unui teatru – fără ca, totuși, aceasta să confere o garanție ale succesului. Artiștii caută obținerea consacrării și a succesului apelând la instanțele consumetorilor fideli de teatru și ale criticilor.

b.1. Analiza programelor/proiectelor instituției

Programele au fost derulate coerent cu o repartizare echilibrata a proiectelor in cadrul fiecarui program. S-au realizat *obiectivele propuse* fapt confirmat atat de raspunsul publicului cat si de opiniile specialistilor care au confirmat:

- Viziuni regizorale provocatoare
- Mari actori, mari regizori, mari spectacole
- Revenirea pe scena Teatrului Bulandra a unor mari figuri ale teatrului romanesc recunoscute internațional
- Oferirea tinerilor creatori si spectatorilor de teatru o scena de prestigiu, un landmark al teatrului bucurestean
- Familiarizarea trupei cu noi metode de lucru, școală de teatru
- Cultivarea permanenta a publicului si racordarea repertoriului Teatrului la marile capodopere
- Familiarizarea publicului cu generații contemporane de dramaturgi
- Crearea unor spatii alternative de joc
- Participarea la programe europene; prezenta in toate proiectele uniunii teatrelor din europa; Descoperirea identității europene in diversitatea formelor culturale
- Vizibilitatea Teatrului Bulandra in forme diversificate de comunicare prin proiectele derulate direct, coordonate sau prin activitate de reprezentare in relație cu operatori culturali, organisme guvernamentale, regionale, locale, Comisia Europeana, etc
- Integrarea orașului intr-un circuit al marilor capitale culturale europene, vizibilitatea orașului in contextul unei manifestări culturale

- Familiarizarea profesionistilor de teatru cu forme de spectacol europene si internaționale;
- Cercetare culturala, teatrara si mitologica rol de educare si formare
- Fidelizarea publicului de teatru cu spectacole la confluenta artelor;Atragerea unei noi categorii de public, inclusiv publicul meloman
- Identificarea unor surse alternative de finanțare
- Cooperare cu instituții culturale prestigioase nationale
- Cooperare cu instituții culturale prestigioase din străinătate
- Colaborare cu misiunile culturale ale unor importante tari europene
- Vizibilitatea Teatrului Bulandra si a orașului București in forme diversificate de comunicare direct si prin linkurile create prin 24 operatori culturali europeni
- Participare la programe naționale
- Manifestari comunitare
- Apropierea de actul artistic a copiilor defavorizați
- Familiarizarea unor medii de afaceri cu actul cultural
- Atragerea a unor categorii de public diversificat pe profesii zona business
- Calitatea serviciilor culturale oferite si a celor adiacente (front of house, vânzare bilete, promovare,marketing)
- Jucarea cu casa inchisa a titlurilor din repertoriu
- Asigurarea diversificării ofertei culturale a teatrului prin realizarea unor proiecte și programe și proiecte culturale de interes local, național, european și internațional la care are acces direct un public divers ca nivel de cultură

Nr crt	Principali indicatori culturali	2011	2012	2013	2014
1	Număr de premiere	6	5	5	5
2	Numar de refaceri	25	24	25	24
3	Numar de coproductii	3	3	5	6
4	Numar de one time event	16	12	26	28
5	Numar de evenimente comunitare	19	15	15	21
6	Numar de spectacole, din care	256	252	253	247
	- la sediu	193	198	217	206
	- in turnee	63	54	36	41
8	Numar de spectatori, din care	66.925	65.929	66.824	63.856
	- la sedlu	54.451	56.729	52.344	39.876
	- in turnee	12.474	9.200	14.480	23.984
8	Numar participari la festivaluri, gale, manifestari artistice	12	17	16	15
9	Numar de proiecte promovate, ca initiator sau partener	6	6	8	11
10	Indice de ocupare a salii la sediu (%)	94%	95%	94%	96%
11	Numar de aparitii in presa scrisa romaneasca	219	206	211	238
12	Trafic net lunar pe pagina web Bulandra	32.865	32.000	34.000	36.300
13	Trafic extranet lunar pe pagina Uniunii Teatrelor Europene	14.980	18.000	20.500	21.700
14	Trafic intranet lunar pe pagina Uniunii Teatrelor Europene	3.724	4.000	4.200	7.850
15	Trafic lunar pe pagina de vanzari bilete online	4.860	9.400	8.600	12.760
16	Numar adeziuni retele de socializare	11.235	15.000	16.000	17.000
17	Numar aparitii retele de socializare	2.190	2.200	3.100	6.408
18	Numar de aparitii online	819	860	920	1.050
19	Numar aparitii media TV romaneasca	78	92	80	129
20	Numar de aparitii media internationala	49	72	115	132
21	Numar de aparitii Radio Romania	1.014	1.275	1.370	3.600
22	Numar de aparitii outdoor promovare display digitala	1.175	1.040	1.150	930
23	Numar de aparitii outdoor panouri stradale, bannere	89	119	130	144

Criteriile de performanta raportate la nivelul Teatrului Bulandra au fost de-a lungul anilor 2011-2014 in usoara crestere si au suferit fluctuatii mici, ceea ce demonstreaza stabilitatea si evolutia constanta a teatrului, dar și păstrarea calității actului artistic.

Deși Teatrul Bulandra s-a confruntat cu problema reducerii subventiei, in conditiile solicitarii in mod expres a Primariei Municipiului Bucuresti de a reduce suplimentar nivelul de cheltuieli si fondul situatiei complexe privind nivelul incasarilor, am analizat orice posibila reducere care să nu afecteze grav activitatea institutiei confruntata la randul ei cu o complexitate de reduceri de cheltuieli.

Așa cum reiese din analiza datelor din tabelul de mai sus, la nivelul anului 2014 se poate observa o ușoară scădere a numărului de spectatori, scădere datorată

inchiderii timp de 4 luni a Saliî Toma Caragiu din cauza unei avarii grave survenite la instalația electrică (care puteau ajunge până la situația de a pune în pericol funcționarea și siguranța echipamentelor, a clădirii și a spațiilor de funcționalitate publică). De menționat că, au fost reabilitate instalația electrică curentă și de forță pentru scenă, sală și foaier a salii Toma Caragiu.

În anul 2015 s-a înregistrat o creștere atât a veniturilor proprii cât și a numărului de spectatori datorită reintegrării Salii Toma Caragiu în circuitul spectacolar normal.

b.2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state):

În perioada 2012-2015 Teatrul Bulandra a fost prezent în toate edițiile Festivalului Național de Teatru:

Spectacolele Teatrului Bulandra participante FNT 2012

Lear(A) de William Shakespeare, regia Andrei Șerban, scenografia Dragos Buhagiar, costume Lia Matoc și Nina Brumusila. Distribuția Mariana Mihut, Dorina Chiriac, Rodica Lazar, Emilia Bebu, Cosmina Stratan, Virginia Mirea, Ana Ioana Macaria, Dana Dogaru, Ioana Pavelescu, Manuela Ciucur, Maria Obretin

Spectacolele Teatrului Bulandra selectate în FNT 2013

Le Secțiunea FOCUS – ARTA ACTORULUI: Mariana Mișuț au fost selectate trei spectacole ale Teatrului Bulandra:

- **Căsătoria de Gogol**, regia Yuri Kordonsky
- **Îngropați-mă pe după plintă** de Pavel Sanaev, regia Yuri Kordonsky
- **Lear(a)** de Shakespeare, regia Andrei Șerban

Spectacolele Teatrului Bulandra selectate în FNT 2014

Le Secțiunea MAEȘTRI au fost selectate două spectacole ale Teatrului Bulandra:

- **Ivanov** de A. P. Cehov, regia: Andrei Șerban
- **Căsătoria de N.V. Gogol**, regia: Yuri Kordonsky

Spectacolele Teatrului Bulandra selectate în FNT 2015

- **Coadă** de Israel Horovitz, regia Larina Demian, scenografia Dana Istrate
- **Conversație după înmormantare** – de Yasmina Reza, regia Alexandru Darie, scenografia Octavian Neulai
- **Omul cel bun din Seciuan** – de Bertolt Brecht, regia Andrei Șerban, scenografia Iuliana Valsan

Gala premiilor UNITER – editia 2012,

Nominalizări pentru spectacolele Teatrului Bulandra:

Cel mai bun actor în rol secundar:

Victor Rebengiuc pentru rolul *Matvei Semionovici Șabelski* din spectacolul *Ivanov*

Cornel Scripcaru pentru rolul *Pavel Kirillici Lebedev* din spectacolul *Ivanov*

Cea mai bună actriță în rol secundar

Ana Ioana Macaria pentru rolul *Nastenka* din spectacolul *Însemnările unui necunoscut*

Cel mai bun actor în rol principal

Marian Râlea pentru rolul *Sașa Saveliev* din spectacolul *Îngropați-mă pe după plintă*

Cea mai bună actriță în rol principal

Mariana Mihuț pentru rolul *Bunica* din spectacolul *Îngropați-mă pe după plintă*

Cel mai bun spectacol

- *Ivanov* de Anton Pavlovici Cehov, regia Andrei Serban

Premii pentru spectacolele Teatrului Bulandra:

Cea mai bună actriță în rol principal

- **Mariana Mihuț** pentru rolul *Bunica* din spectacolul *Îngropați-mă pe după plintă*

Cel mai bun actor în rol secundar

- **Cornel Scripcaru** pentru rolul *Pavel Kirillici Lebedev* din spectacolul *Ivanov*

Cea mai bună actriță în rol secundar

- **Ana Ioana Macaria** pentru rolul *Nastenka* din spectacolul *Însemnările unui necunoscut*

Premiul de excelență: ALEXANDRU TOCILESCU (In memoriam) Premiul pentru întreaga activitate

Gala Premiilor UNITER - editia 2013

Spectacolul *D'ale carnavalului* - adaptarea radiofonică și regia artistică Alexandru Darie, a fost nominalizat la secțiunea – **Cel mai bun spectacol de teatru radiofonic**

Gala Premiilor UNITER - editia 2014

Victor Rebengiuc a primit Premiul de Excelență la Gala Premiilor UNITER 2014

Gala Premiilor UNITER - editia 2015

Nominalizări pentru spectacolele Teatrului Bulandra:

Spectacolul **Omul cel bun din Seciuan** de Bertolt Brecht, în regia lui Andrei Șerban, a fost nominalizat la toate categoriile importante:

Cel mai bun spectacol

- Omul cel bun din Seciuan, regia Andrei Șerban

Cel mai bun regizor

- Andrei Șerban pentru spectacolul Omul cel bun din Seciuan

Cel mai bun scenograf

- Iuliana Vilsan pentru scenografia spectacolului Omul cel bun din Seciuan

Cel mai bun actor în rol principal

- Vlad Ivanov pentru rolurile din spectacolul Omul cel bun din Seciuan

Cea mai bună actriță în rol principal

- Alexandra Fasolă pentru rolurile din spectacolul Omul cel bun din Seciuan

Cea mai bună actriță în rol secundar

- Ana Covalciuc pentru rolul *Proprietăreasa* din spectacolul Omul cel bun din Seciuan

Premii pentru spectacolele Teatrului Bulandra

Cel mai bun actor în rol principal: Vlad Ivanov pentru rolurile din spectacolul *Omul cel bun din Seciuan*

În anii 2012-2015 Teatrul Bulandra a fost prezent pe scenele festivalurilor din țară după cum urmează:

- 2012 – 7 festivaluri
- 2013 – 10 festivaluri
- 2014 – 9 festivaluri
- 2015 – 16 festivaluri

De asemenea Teatrul Bulandra a fost prezent la evenimente culturale externe în perioada 2012-2015 pe scene europene și internaționale la invitația unor celebre manifestări, trupe prestigioase sau invitații ale Institutului Cultural Român pentru reprezentarea culturii românești în lume.

b.3. Analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaje poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc.

Spectacolele de la Bulandra sunt unele de public - dar nu de teatru popular, nu folosește unelte teatrale direct accesibile pentru a produce subtile mutații în conștiința spectatorului, ci creditează o anumită frumusețe artistică lipsită de consecințe (Iulia

Popovici - Observatorul Cultural) In pofida scaderii subventiei alocate activitatii de baza Teatrul Bulandra a reusit sa-si realizeze toate proiectele propuse (in acceptiunea noastra nu exista diferente intre ceea ce se defineste ca proiecte minimale si alte proiecte de realizat) pe langa veniturile proprii prin surse atrase, din donatii si sponsorizari, sprijin al unor institutii europene, cofinantare, fonduri europene in cooperare, participari in coproductie.

Teatrul Bulandra are un repertoriu echilibrat cu o medie de 24 titluri pe an si reușește sa joace in regim de repertoriu uneori chiar serii de spectacole in condițiile unei accentuate dificultăți de programare a artiștilor colaboratori. Spectacolele se joaca cu CASA INCHISA, biletele epuizandu-se uneori in numai câteva ore.

Avem o medie de 5 noi producții pe stagiune si o constanta a evoluției programelor lansate. Anumite proiecte răspund si se regăsesc in mai multe programe in dorința de a atinge la cat mai multe scopuri artistice, de a acoperi o cat mai larga paleta si de a ne adresa spectatorilor cu cat mai diverse mesaje si instrumente.

La Bulandra au creat si vor crea spectacole unii dintre cei mai importanți regizori contemporani, mari scenografi, mari compozitori, mari coregrafi, mari actori, forta si calitatea echipei artistice, tehnice si de productie fiind esentiala si reprezentativa.

Temele abordate in spectacolele de la Bulandra au la baza cercetarea si abordarea unor teme pregnante cu care se confrunta societatea contemporana si generarea de creatii dramaturgice noi romanesti si europene, spectacole si schimburi europene. Proiectele la care teatrul participa genereaza interferente si cooperari cu producatori din domenii diferite de arte ale caror preocupari tematice se reunesc in programe comune.

Cel mai multe dintre spectacolele noastre au primit premii si nominalizări in cadrul galelor, festivalurilor naționale si tematice, fiind de asemenea răsplătite cu aprecieri elogioase ale criticii de specialitate atat spectacolele cat si recitalurile actoricesti.

Bulandra a participat la turnee, la mari festivaluri internaționale, la schimburi teatrale atât in cadrul Uniunii Teatrelor din Europa, in colaborare cu festivaluri si teatre de renume. Faptul ca de multe ori destinațiile se repeta dovedește ca Bulandra incepe sa devină un brand European si internațional, ca teatrul a fost apreciat si primit si apoi reprimat cu extraordinara căldura, cu aplauze de minute in sir si cronici pe măsura. Vizibilitatea Teatrului Bulandra, a proiectelor sale si implicit a prestigiului teatrului si artistilor romani, a imaginii orașului București pe care il reprezintă a crescut simțitor si

constant, directorul teatrului Bulandra fiind o prezenta activa in Uniunea Teatrelor din Europa alaturi de artistii culturali implicati.

In anii 2012-2015 Teatrul Bulandra alături de prestigioase companii europene a continuat sa dezvolte proiecte multianuale, ample parteneriate europene menite sa afirme noi perspective ale artei teatrale si noi forme de dialog cultural european, proiecte care vor continua si in anii urmatori si care au adus inca o data cooperare cu Uniunea Teatrelor din Europa, cu cele mai importante teatre din Europa si cu Comisia Europeana si cofinanatare in acest sens, contribuind la o ampla prezenta si vizibilitate europeana a Teatrului Bulandra, a valorilor culturale romanesti, a orasului Bucuresti. In toti acesti ani s-a urmarit crearea echilibrata de spectacole in repertoriu pentru fiecare spatiu de joc, acoperirea constanta si substantiala a tuturor programelor, implicarea artistilor angajati in programele sustinute, pentru continuitate si cursivitate a demersului artistic si managerial.

b.4. Concluzii: – reformularea mesajului, după caz, descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Trăim într-o perioadă în care multe instituții teatrale își caută o nouă identitate. E posibil ca artiștii și creatorii de teatru să fi uitat că teatrul poate să ne ajute pe noi, ca indivizi și societate, să înțelegem mai mult despre propria noastră umanitate.

Scena - nu poate fi un scop în sine. Face parte din viață, ar trebui să ne ajute să învățăm să trăim.

Oamenii au avut întotdeauna nevoie de teatru pentru a se regăsi pe ei înșiși în personajele sau în întâmplările de pe scenă, pentru nevoia de a fi în comun cu ceilalți și a trăi împreună clipe de intens dramatism, de a înțelege sensul profund al vieții.

Teatrul Bulandra are un mesaj clar, formulat cu forta si impus ca landmark al culturii teatrale romanesti si ca landmark al orasului Bucuresti si care confirma că un teatru bun rămâne același. Cu siguranță teatrul bun nu poate fi diferit de el însusi in conditiile in care are configurata o indentitate atat de pregnanta si de valoroasa!

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz

Documentele fundamentale care reglementează funcționarea oricărei organizații sunt organigrama (care definește structurile interne ale organizației) și ROF

(care prescrie modul în care aceste structuri trebuie să interacționeze în vederea realizării obiectului de activitate al organizației respective).

Principalele documente normative interne care reglementează funcționarea Teatrului Bulandra sunt:

- Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF),
- Regulamentul de Ordine Interioară (ROI)
- Organigrama.

Aceste reglementări acoperă următoarele domenii:

- Scopul și obiectul de activitate;
- Atribuțiile instituției;
- Structura organizatorică;
- Bugetul de venituri și cheltuieli;
- Administrarea Patrimoniului;
- Conducerea instituției;
- Personalul artistic, tehnic, administrativ, economic și de producție;
- Drepturile și obligațiile angajaților;
- Timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii;
- Securitatea și sănătatea în muncă, protecția muncii;
- Salarizare, prime;
- Răspunderea disciplinară.

Organizarea Teatrului Bulandra, respectiv Organigrama, Statul de funcții, numărul de posturi și Regulamentul de organizare și funcționare se aprobă în condițiile legii, la propunerea Primarului General al municipiului București prin hotărâre a Consiliului General al Municipiului București

Prin HCGMB nr. 174/06.08.2010 privind reducerea numărului total de posturi și aprobarea structurii organizatorice a aparatului de specialitate al Primarului General, a aparatului permanent de lucru al CGMB. și a serviciilor/ instituțiilor publice de interes local ale municipiului bucurești, conform prevederilor OUG nr. 63/2010 pentru modificarea și completarea Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, precum și pentru stabilirea unor măsuri financiare potrivit căreia (art 3 alin 11) s-a aprobat reducerea numărului total de posturi de la 218 la 141.

Această reducere de posturi a obligat la restructurarea compartimentelor instituției și la eficientizarea activității personalului angajat. Pondere cea mai mare o au în continuare funcțiile de specialitate ale instituției: personalul artistic și personalul

tehnic de scena. Pentru pastrarea standardelor europene tinta și corelatie cu calitatea serviciilor propuse s-au externalizat anumite servicii.

Nr crt	Posturi	Anul 2011 cf DPG 104/2011	Anul 2012 cf DPG 170/2012	Anul 2013 Cf DPG 222/2013	Anul 2013 cf HCGMB 305/2013	Anul 2014 Cf HCGMB 305/2013
	Total posturi conform statului de functii aprobat - din care	141	141	141	137	137
	Functii de conducere inclusiv manager	12	12	12	12	12
	Functii de specialitate	106	106	106	102	102
	Functii comune	35	35	35	35	35

- Din anul 2011, in baza prevederilor Legii nr.284/2010 - functiile din compartimentele de contabilitate, financiar, aprovizionare, investitii, precum si pentru alte functii comune din sectorul bugetar, din activitatea de secretariat-administrativ, investitii-reparatii si de deservire – au fost incadrate pe anexe de functii comune

Din nou, la sfarsitul anului 2013 a fost aprobat un nou stat de functii a care a reflectat reducerile succesive de personal - prin HCGMB nr.305/2013 anexa 12a + 12b, Teatrul Bulandra ajunge de la 141 posturi la un număr de 137 posturi din care 12 de conducere.

Este de mentionat ca reducerea de personal impusa de dinamica legislativa si noua disciplina financiara a fost urmata si de o serie de decese care s-au percut in special in randul personalului artistic dar la nivelul personalului de scena, asa incat inghetarea procedurilor de angajare a obligat institutia la gasirea unor solutii de suplinire a lipsei de personal.

c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente:

În condițiile în care Organigrama și numărul de personal nu se modifică, Statul de funcții se aprobă prin Dispoziție a Primarului General.

Modificare număr personal:

- HCGMB nr. 174/06.08.2010(art 3 alin 11) prin care s-a aprobat reducerea numărului total de posturi de la 218 la 141.
- HCGMB nr.305/2013 anexele 12a + 12b prin care s-a aprobat reducerea numărului total de posturi de la 141 la 137

Nr crt	Posturi	Anul 2011 cf DPG 104/2011	Anul 2012 cf DPG 170/2012	Anul 2013 Cf DPG 222/2013	Anul 2013 cf HCGMB 305/2013	Anul 2014 Cf HCGMB 305/2013
	Total posturi conform statului de functii aprobat - din care	141	141	141	137	137
	Functii de conducere inclusiv manager	12	12	12	12	12
	Functii de specialitate	106	106	106	102	102
	Functii comune	35	35	35	35	35

Mentionam ca, în ultimii 5 ani din cauza rigorilor legislative privind încadrarea și promovarea personalului și a disciplinei bugetare impuse de reglementările legale în domeniu, nu au putut fi organizate concursuri și/sau examene de promovare prin promovarea pe grade și trepte profesionale superioare în concordanță cu performanțele profesionale foarte bune, așa cum reies din evaluările anuale efectuate la nivelul teatrului - în special din cauza lipsei fondurilor necesare.

Dupa un lunga perioada in care nu au putut fi organizate concursuri pentru ocuparea unor posturi cu atributii unice in organigrama teatrului, in decursul anului 2014 au fost intreprinse demersurile legale pentru ocuparea unor posturi vacante – 9 posturi.

Evaluarea performanțelor profesionale individuale a personalului Teatrului Bulandra pe anul 2014 a avut ca scop aprecierea activității personalului, prin compararea gradului de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de evaluare stabilite pentru perioada respectivă cu rezultatele obținute în mod efectiv și a fost făcută în baza Legii nr.284/2010, coroborat cu HG nr.286/2011 și Dispoziția Primarului General al municipiului București nr.570/2011.

În decursul anului 2014, în urma evaluării performanțelor profesionale individuale, a fost stabilit personalul promovabil.

A fost efectuată procedura de promovare pentru un număr de 29 de salariați în urma căreia au beneficiat de creșterile salariale corespunzătoare.

Ca urmare a angajarii sau promovării, fiecare fisa de post a salariatului promovat a fost completată cu noi atribuții, în raport cu nivelul postului pentru care s-a efectuat promovarea.

Mentionam, de asemenea, ca în urma evaluării performanțelor profesionale individuale pentru 2014 nici un salariat nu a obținut calificativ sub nivelul minim corespunzător funcției pe care o ocupă.

Aceste promovări, concursuri și transformări au condus la modificarea statutului de funcții al teatrului, modificări care fac obiectul unor demersuri de aprobare, în forma actualizată, la nivelul anului 2016 și care sunt înaintate direcțiilor din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București.

Nr. Crt	Posturi	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%
	Nr de personal aprobat cf stat de functii din care	137	100%	148	100%	160	100%	160	100%	160	100%
1	Personal artistic	44	32%	50	34%	57	36%	57	36%	57	36%
2	Personal tehnic scenă	39	28%	42	29%	45	29%	45	29%	45	29%
3	Personal tehnic de producție	8	6%	10	7%	12	7%	12	7%	12	7%
4	Personal tehnic de întreținere	26	19%	26	17%	26	16%	26	16%	26	16%
5	Personal de întreținere	20	15%	20	13%	20	12%	20	12%	20	12%

Ramane totusi o mare nevoie de a spori și innoi colectivul de la Bulandra. Vorbim în primul rând de creșterea numărului de angajați. Vorbim și de posibilitatea de a innoi trupa artistică și de a crea un nucleu de artiști tineri cu care de altfel Teatrul a reușit să colaboreze și să-i formeze la școala sa de teatru. Îmbătrânirea biologică, înghețarea angajărilor sau mai mult, desființarea unor posturi – măsuri impuse de legislația rezultată ca urmare a crizei economice - au condus la dificultăți în susținerea activității artistice, tehnice și administrative din cele 2 sedii și 5 spații de joc ale Bulandrei.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente

În momentul de față, este imperios necesară modificarea statutului de funcții al Teatrului Bulandra în sensul suplimentării numărului de personal și implicit a

reorganizarii unor servicii, precum și o anumită realocare a resurselor umane între compartimente.

De asemenea, vor fi planificate luarea unor masuri privind:

- actualizarea și revizuirea programului anual de dezvoltare SCIM
- actualizarea procedurilor operationale privind controlul intern/managerial
- actualizarea regulamentului intern al teatrului și a codului de conduită a personalului teatrului, după caz
- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor artistice pentru personalul din Compartimentul Artistic în corelație cu specificul teatrului (Școala de teatru – Bulandra)
- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor tehnice pentru personalul tehnic de scenă – schimburi și rezidențe în cadrul programelor europene ale personalului tehnic de scenă
- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor administrative pentru personalul de specialitate
- utilizarea eficientă a întregului personal prin integrarea lor în activitățile curente artistice și administrative ale teatrului
- actualizarea periodică a fișelor de post pentru personalul a cărei dezvoltare profesională implică o dinamică a responsabilităților în cadrul instituției
- actualizarea criteriilor de evaluare anuală a performanțelor profesionale a personalului
- elaborarea unei strategii de formare și dezvoltare a resurselor umane în raport cu programul de management proiectat pentru următorii 4 ani
- plan anual al participării personalului la cursuri de formare profesională care sunt specifice activității artistice și tehnice de specialitate – în măsura în care sunt aprobate prin bugetul instituției fonduri cu această destinație

În sensul coerenței decizionale, sunt necesare completări asupra rolului celor două Consilii: Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic a căror activitate să fie realmente utilă pentru funcționarea în bună relație instituțională a managementului la nivelul teatrului. Pentru componența Consiliului Artistic se are în vedere cooptarea unor personalități artistice recunoscute din afara instituției.

La nivelul Statului de funcții, Compartimentului Artistic are nevoie de completarea și întinerirea trupei, cel mai tânăr component al corpului de actori al Teatrului Bulandra având peste 40 de ani. Pentru acoperirea nevoilor artistice există o

nevoie imperativă de angajare și de suplimentare a numărului de actori cu cel puțin 15 posturi.

Pe de altă parte, în ultimii ani, legile salarizării personalului bugetar au solicitat multă muncă suplimentară din partea angajaților, fără ca managerii să aibă posibilitatea de a-i stimula în vreun fel. În același timp, salariile celor care lucrează în cultură au devenit mai mici comparativ cu alte domenii ale vieții sociale. Consecința este că nimeni nu mai vine în teatre să exercite profesii specifice (precum maestru lumină sau maestru sunet), acestea rămânând neacoperite sau preluate de către un personal necalificat. Asemenea meserii presupun deopotrivă profesionalism și talent. Din păcate, cei care au ajuns să le practice sunt, de cele mai multe ori, amatori sau cel mult electricieni.

De asemenea, sunt necesare periodic actualizări ale ROF și ROI, atât din cauza unor modificări legislative, cât și pentru a preîntâmpina diferite situații ce pot apărea în mod accidental dar și inevitabil în activitatea unei instituții profesioniste de spectacole. (suspendarea unui spectacol, durata concediului fără plată, sancțiuni ce pot fi aplicate întregului personal, indiferent de poziția în instituție etc.).

c.3. Funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, dup caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției;

În ceea ce privește delegarea competențelor precum și necesitatea asigurării echilibrului instituțional la nivel de decizie este de menționat ca definirea clară a atribuțiilor fiecărui post din organigramă face vizibil un sistem al interconectivității capabil să asigure la nivelul instituției o bună comunicare și, în final, desfășurarea unei activități artistice și administrative curente fără sincope.

Importanța stabilirii cu exactitate a responsabilităților și a indicatorilor de performanță în cazul activității din interiorul unui teatru de repertoriu se vede mai ales în zona care vizează producția de spectacole și crearea de evenimente. La fiecare nouă producție și la fiecare eveniment, este necesar să existe stabilite foarte clar responsabilitățile, mai ales la nivel de coordonare. Fiecare producție nouă este un proiect de sine stătător, care odată stabilit a se produce, urmează niște etape complexe până să ajungă la stadiul de premieră. Este nevoie de definirea clară a atribuțiilor în ceea ce privește asigurarea continuității și integrității spectacolului de la decizia de montare, până la premieră, și încheind cu ultima reprezentație.

În cazul activității administrative introducerea sistemului procedurizat de lucru mai ales în compartimentele financiar-contabilitate, administrativ face mult mai transparent sistemul de luare a deciziilor și de delegare a responsabilităților al nivelul instituției.

c.4. Analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfecționare

Obligativitatea realizării echilibrului între sarcini, competențe și responsabilități, face necesară ocuparea grilei de funcții cu specialiști cu nivelul de studii conform cerințelor legale, respectiv ROF. Atât personalul de conducere al instituției, cât și angajații pe funcții de execuție din diferitele compartimente ale teatrului este necesar să urmeze cursuri de perfecționare, în vederea creșterii sau păstrării gradului de profesionalism.

Criza de personal tehnic de specialitate din teatre este una veche și care devine din ce în ce mai vizibilă și în organigrama Teatrului Bulandra. Limitările drastice ale angajărilor, coroborat cu salarizarea precară a funcțiilor din domniului cultură în general, culminează cu lipsa de instituții care să vină și să formeze specialiști din spetele scenei, fără de care actul teatral nu poate exista.

Sunt pe cale de dispariție mai multe profesii specifice teatrului, și nu există nici o preocupare în rândul instituțiilor de pregătire profesională în domeniul culturii care să pregătească programe de formare și perfecționare a personalului tehnic de specialitate din teatre, atât de necesar pentru revitalizarea

Dezvoltarea profesională este un proces complex, al cărui obiectiv principal este însușirea permanentă de noi cunoștințe în pas cu ultimele noutăți în materie. Din păcate, din cauza salariilor mici și a lipsei de perspectivă, nu întotdeauna în sistemul bugetar avem parte de salariați profesioniști, capabili de performanțe. Se impune o mai mare atenție acordată profesiilor specifice de scena: lumină de scena, sunet, recuziteri, tehnicieni de scena.

Accesarea de cursuri de perfecționare și formarea a personalului artistic de pe scenă și din spatele scenei a fost și este o preocupare a managementului în sensul înțelegerii responsabilităților și deprinderii abilităților de către angajați pentru susținerea mesajului teatrului și asumării depline a rolului de formator de gust estetic în domeniul artelor spectacolului.

D) Analiza situației economico-financiare a instituției:

d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective

Nr. Crt.	Categoriile	Executat 31 dec 2011	Executat 31 dec 2012	Executat 31 dec 2013	Executat 31 dec 2014
1	Total venituri	11 896 030	11 705 000	11 972 000	14 982 242
2	Venituri proprii	1 257 333	1 499 000	1 345 000	1 157 096
3	Sponsorizări	8 697	4000	140 000	98 146
4	Subvenții	10 630 000	10 202 000	10 488 000	13 727 000
5	Total cheltuieli	11 896 030	11 705 000	11 972 000	14 982 242
6	Cheltuieli de personal	2 740 017	2 846 000	3 421 000	4 862 298
7	Bunuri și servicii	8 492 013	8 774 000	8 250 000	9 796 241
8	art.20.30.30 din care cheltuieli pt activitatea de baza	6 443 000	6 835 000 6 400 000	6 225 000 5 927 000	7 362 643 7 000 000
9	Cheltuieli de capital	630 000	85000	300 000	300 000
10	Cheltuieli cu colaboratorii pentru spect din repertoriu	1 987 400	2 062 200	2 084 600	2 199 200

b) Analiza evoluției veniturilor și a cheltuielilor

Pentru cheltuielile de personal din anii 2011-2014 nu au fost prevăzute premiile anuale, premii lunare in limita a 2% din cheltuielile cu salariile aferente personalului prevăzut in statul de funcții, plata orelor prestate peste durata normala a timpului de lucru precum si plata pentru munca prestata in zilele de repaus săptămânal, de sărbători legale.

De asemenea nu au fost aplicați la acest moment coeficientul de ierarhizare pentru determinarea salariilor conform prevederilor Legii-cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice.

Tinand cont de reglementarile legale in vigoare, au fost prevazute sume pentru plata drepturilor salariale din anii precedenti reprezentand sporuri castigate in instanta in perioada dedusa judecatii, respectiv februarie 2006 – iunie 2008, incadrate de

instanta ca drepturi salariale potrivit art. 155 din Codul Muncii in judecarea dosarului cu numarul 26431/3/2008 de catre Tribunalul Bucuresti, sectia VIII-a, Conflicte de Munca si Asigurari Sociale care s-a pronuntat in sedinta publica prin Sentinta Civila nr. 1458/2009 si de catre Curtea de Apel Bucuresti, sectia a VII-a civila pentru cauze privind Conflictele de Munca si Asigurari Sociale care s-a pronuntat in sedinta publica prin decizia civila nr.6104/R/2009, definitiva si irevocabila.

De asemenea, s-a ținut cont de contractele în derulare privind buna funcționare a activității instituției care reprezinta angajamente legale de plata: (intretinere si functionare spatii, utilitati, închiriere echipamente curățenie, servicii de curățenie, intretinere si consumabile instalatii imobile, intretinere, consumabile si verificari functionale echipamente imobile, intretinere si consumabile echipamente scena, intretinere si verificari functionale mecanisme scena, piese de schimb echipamente, comunicatii, intretinere si consumabile tehnica de calcul, asistenta si interventie hardware, asistență software de uz general, asistenta si interventie software de specialitate, servicii de upgrade si update, intretinere, consumabile, medii de inregistrare si stocare comunicare, promovare, documentare - imprimante, copiatoare, furnituri de birou, asistență tehnica utilizare server email, asistență tehnica utilizare pagină web, hosting server email, hosting pagina web, servicii de transmisie date prin fibra optica, servicii actualizare legislatie, asistență sisteme de avertizare în caz de incendii, servicii de protectie impotriva incendiilor, servicii de paza si protectie), necesitatile de reparatii curente si de majorarea a tarifelor preturilor pentru furnizarea de energie electrica si gaze naturale.

S-a tinut cont de asigurarea unor urgente pentru respectarea normelor nationale si europene privind spatiile publice si conditiile de igiena, securitate, cai de acces, evacuare, protectie impotriva incendiilor.

S-au avut in vedere situatii de urgenta intervenite in cursul anului 2014, respectiv avarii la instalatia electrica Sala Toma Caragiu, instalatiile cladirii fiind vechi si extrem de deteriorate ajungandu-se pana la situatia de a pune in pericol functionarea si siguranta echipamentelor, a cladirii si a spatiilor de functionalitate publica.

S-au avut in vedere cheltuieli cu carti, publicatii si materiale documentare in vederea realizarii unei permanente informari asupra curentelor si stilurilor artistice, documentari pentru spectacole si proiecte in derulare, precum si monitorizarea reflectarii activitatii teatrului in presa.

S-au prevăzut alte cheltuieli autorizate de lege și obligații de plată ale teatrului, cheltuieli ocazionate de medicina muncii, contribuții, precum și cheltuielile legate de producerea și reprezentarea spectacolelor, de derularea proiectelor și programelor, de dezvoltarea relațiilor internaționale și de participarea și dezvoltarea cooperării în cadrul Uniunii Teatrelor din Europa.

S-a avut în vedere buna derulare a programelor și proiectelor culturale de anvergură și implicare europeană și internațională așa cum au fost ele asumate prin programul de management, de obținerea și asigurarea drepturilor de autor pentru producțiile curente din repertoriu precum și a colaboratorilor implicați în pregătirea producțiilor și proiectelor aflate în derulare și care fac obiectul activității de bază a instituției noastre, plata cheltuielilor de producție pentru producțiile aflate în desfășurare, de derularea într-un flux constant a producțiilor și proiectelor artistice care să nu împietzeze calitatea ofertei către spectatorul bucurestean și internațional și imaginea Teatrului Bulandra față de partenerii tradiționali sau noi, europeni și internaționali.

Au fost întreținute și menținute dotări de maximă urgență necesare continuării activității la Sala Toma Caragiu, respectiv dotarea cu dimeri și echipamente pentru instalația care asigură iluminatul artistic al spectacolelor.

Veniturile proprii au suferit în anul 2014 având în vedere o avarie importantă survenită la instalația electrică a Sălii Toma Caragiu cu durata de viață depășită de zece de ani, laborios de remediat, fiind legată de configurația spațiului tehnic și specificul echipamentelor de iluminat teatral și ulterior supusă unui procedeu de evaluare și autorizare pentru funcționare, ceea ce a afectat pentru câteva luni activitatea Sălii Toma Caragiu și a influențat veniturile din activitatea de bază aferente respectivei săli. Cu toate acestea, veniturile au putut fi menținute în valorile aprobate.

În condițiile solicitării în mod expres a Primăriei Municipiului București de a reduce nivelul de cheltuieli și implicit de subvenție pe fondul situației complexe privind nivelul încasărilor, am analizat orice posibilă reducere a costurilor care să nu afecteze grav activitatea instituției confruntată la rândul ei cu o complexitate de reduceri de cheltuieli.

Analiza evoluției veniturilor și a cheltuielilor

	2011	2012	2013	2014
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	11%	13%	11%	9%
Veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază (%)	1 257 333	1.499.000	1.345.000	1.157.096
Venituri din donatii si sponsorizari	8697	4000	138000	98146
Veniturile proprii realizate anual din alte activități(%)	0	0	0	0

II. Bugetul de cheltuieli

d.2. analiza comparativă a cheltuielilor

Situația comparativă a cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor

	2011	2012	2013	2014
pondere cheltuieli de personal din total cheltuieli (%) inclusiv hot jud	25%	26%	28%	32%

Situația comparativă a cheltuielilor cu bunuri și servicii în totalul cheltuielilor

	2011	2012	2013	2014
pondere %	70%	75%	69%	65%

d.3. analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

	2011	2012	2013	2014
grad de acoperire %	13%	12%	10%	14%

d.4. analiza gradului de crestere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor

Anul	Venituri din vânzări de bilete	Venituri din prestari servicii artistice
2011	1.129.027	128.306
2012	1.292.000	207.000
2013	1.195.805	149.195
2014	1.009.096	148.000

Anul	Donatii si sponsorizari
2011	8.697
2012	4.000
2013	138.000
2014	98.146

Anul	Venituri din fonduri europene in coparteneriat, participare in coproductie, surse extrabugetare atrase in parteneriat
2011	215.000
2012	380.000
2013	600.000
2014	997.000

Veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarifep practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

Facilitati practicate de teatru:

- Bilete cu preț redus (50 %) pentru elevi, studenți
- Bilete cu preț redus (50 %) pentru pensionari
- Bilete cu preț redus (50 %) pentru vaduve de razboi
- Gratuitate - bilet reducere 100% pentru studenți la academia de arte
- Bilet profesional/onorific - reducere 100% pentru presa si profesioniști ai artei teatrale

d.5. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

	2011	2012	2013	2014
pondere cheltuieli de capital (%)	5%	0%	2%	2%

In pofida pragurilor mici ale cheltuielilor de capital in valori absolute si ponderi, precum si a restricțiilor de achiziții publice cu respectarea legislației in vigoare privind reducerile de cheltuieli, Teatrul Bulandra a realizat in anii anteriori un program de dotări cu echipamente si scenotehnica de nivel european pentru Sala Liviu Ciulei care trebuie insa dezvoltat si extins si pentru Sala Toma Caragiu. Ulterior trebuie luate in considerare nevoile celor 2 Sali Studio si al Spatiului neconventional care au intrat deja in circuitul artistic al teatrului.

Necesități:

- Spatii cu dotari moderne pentru depozitare costume, recuzita, decor pentru a asigura conditii de depozitare si conservare corespunzatoare a costumelor, recuzitei si decorurilor pentru spectacolele curente, precum si pentru cele scoase din repertoriu sau cele folosite pentru spectacole one time event pentru a putea fi revalorificate si a reduce costurile.
- Un spatiu pentru construirea unui teatru modern cu posibilitati de joc multiple, are sa poate primi statutul de Teatru al Europei, discutat cu Uniunea Teatrelor din Europa si Comisia Europeana.

Pentru perioada 2016-2019 Teatrul Bulandra își propune dezvoltarea dotărilor și echiparea cu proiectoare moderne, performante, cu functii specializate si efecte multiple si parametrii dezvoltati la Sala Liviu Ciulei, necesare condițiilor actuale de realizare a luminilor pentru spectacole, și pentru a fi compatibile cu dotările teatrelor din Europa, in conditiile dezvoltarii și continuării de schimburi si reprezentarii spectacolelor Teatrului Bulandra pe scene europene si invitarii de productii europene pe scena Teatrului Bulandra:

- scenotehnica practicabile modulare pentru extindere scena si configurari unghiulare multiple podea scena
- mecanisme hidraulice trape platforma scena
- mecanisme scena deplasare punct arlechini Sala Liviu Ciulei
- mecanisme pod scena mantou Sala Liviu Ciulei
- reabilitare fatada Sala Toma Caragiu spatii de recreere

- reabilitare instalatii termice, sanitare si pluviale Sala Liviu Ciulei
- reabilitare instalatii termice sanitare Sala Toma Caragiu
- firma luminoasa Sala Liviu Ciulei si Sala Toma Caragiu intrucat teatrul nu are firma si pentru a fi compatibili cu dotările si imaginea teatrelor din Europa, ca un element de identitate, reper si land mark in oras
- obiectiv nou de investitii ateliere de productie si spatiu depozitare decoruri imobil strada Sutasului
- extindere, reabilitare și desființare parțială spații existente pentru acces actori, cabine și spațiu de recreere și actualizare fațadă – imobil Sala Toma Caragiu
- ca obiectiv nou de investitii identificarea unui spatiu si construirea unui nou spatiu Teatru al Europei

d.6. cheltuieli pe beneficiar

	2011	2012	2013	2014
cheltuieli pe beneficiar	177	177	179	235
- din subvenție	159	155	157	215
- din venituri proprii	18	22	22	20

E. Programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute la pct. IV:

e.1. Prezentarea strategiei culturale pentru întreaga perioadă de management:

Pentru perioada 2016 -2019 Teatrul Bulandra isi propune si va menține următoarele obiective:

- ❖ găsirea unui echilibru între cantitatea și calitatea prestațiilor artistice, construcția repertoriului făcându-se prin păstrarea calității producției de la o reprezentație la alta
- ❖ creșterea adresabilității instituției către tineri spectatori prin programe și proiecte gandite și structurate pentru a încuraja participarea elevilor și studenților la actul culturii – spectacole ateliere, spectacole lectura, etc.
- ❖ evaluarea și monitorizarea continuă a spectacolelor din repertoriul curent al teatrului în vederea menținerii acestora cel puțin la standardele de calitate ale reprezentației de la premieră
- ❖ îmbunătățirea activității de marketing comunicare și promovare a propriilor

producții; identificarea unor noi modalități de comunicare și promovare a activității teatrului și de exploatarea a specificului limbajului teatral

- ❖ reorganizarea programelor instituției și dezvoltarea altora noi în acord cu misiunea instituției de reper în zona spectacolelor de teatru de mare calitate artistică
- ❖ continuarea tradiției artistice a Teatrului Bulandra
- ❖ derularea unor proiecte și programe maxime, de anvergura participarea la programe europene - Teatrul Bulandra un brand european: coproducții, schimburi de mijloace teatrale și de identități culturale cu prestigioase companii europene
- ❖ integrarea orașului într-un circuit al marilor capitale culturale europene, vizibilitatea orașului în contextul organizării la București de către teatru a unor manifestări culturale
- ❖ implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al spectacolelor
- ❖ vizibilitatea Teatrului Bulandra, promovarea imaginii teatrului, a artiștilor teatrului și a orașului București în forme diversificate de comunicare
- ❖ diversificarea ofertei culturale și creșterea gradului de acces și participare a diverselor categorii de public la viața culturală
- ❖ asumarea unui rol de formator, de fanion în domeniul artelor spectacolului de teatru
- ❖ un repertoriu echilibrat cu o medie de 12 titluri pe sala jucate în regim de repertoriu uneori chiar serii de spectacole chiar și în condițiile unei accentuate dificultăți de programare a artiștilor colaboratori.
- ❖ o medie de 5 noi producții pe stagiune și o constantă a evoluției programelor lansate. Anumite proiecte răspund și se regăsesc în mai multe programe în dorința de a răspunde cât mai multor scopuri artistice, și nevoii de a acoperi o cât mai largă paletă și adresabilitate spectatorilor cu cât mai diverse mesaje și instrumente.

Nr crt	Principali indicatori culturali	2016 estimat	2017 estimat	2018 estimat	2019 estimat
1	Numar de premiere	5	5	5	5
2	Numar de refaceri	24	24	24	24
3	Numar de coproductii	4	5	4	4
4	Numar de one time event	22	24	24	25
5	Numar de evenimente comunitare	18	18	21	21
6	Numar de spectacole, din care	250	250	250	250
	- la sediu	200	200	200	200
	- in tumea	50	50	50	50
8	Numar de spectatori, din care	65.000	65.000	65.000	65.000
	- la sediu	55.000	55.000	55.000	55.000
	- in tumea	10.000	10.000	10.000	10.000
8	Numar participari la festivaluri, gale, manifestari artistice	16	17	15	15
9	Numar de proiecte promovate, ca initiator sau partener	11	12	13	13
10	Indice de ocupare a sali la sediu (%)	95%	95%	95%	96%
11	Numar de aparitii in presa scrisa romaneasca	216	220	226	226
12	Trafic net lunar pe pagina web Bulandra	35.000	35.000	35.000	35.000
13	Trafic extranet lunar pe pagina Uniunii Teatrelor Europene	22.000	22.000	22.000	22.000
14	Trafic intranet lunar pe pagina Uniunii Teatrelor Europene	7.500	7.500	7.500	7.500
15	Trafic lunar pe pagina de vanzari bilete online	12.000	12.000	12.000	12.000
16	Numar adezuni retele de socializare	17.000	17.000	17.000	17.000
17	Numar aparitii retele de socializare	6.000	6.000	6.000	6.000
18	Numar de aparitii online	980	1.000	1.200	1.200
19	Numar aparitii media TV romaneasca	108	110	120	120
20	Numar de aparitii media internationala	115	115	115	115
21	Numar de aparitii Radio Romania	3.200	3.200	3.200	3.200
22	Numar de aparitii outdoor promovare display digitala	900	900	900	900
23	Numar de aparitii outdoor panouri stradale, bannere	150	150	150	150

e.2. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări

Teatrul Bulandra alături de prestigioase companii europene va continua să dezvolte proiecte multianuale, ample parteneriate europene care vor continua și în anii 2016-2019 și care aduc încă o dată sprijinul Uniunii Teatrelor din Europa și al Comisiei Europene și co-finanțare în acest sens:

UTE - Academia de teatru descentralizată - program care își propune să se desfășoare și în anii următori în spațiului neconventional în care Teatrul Bulandra a configurat un nou spațiu de joc, al 5-lea din cele existente. Programul a fost configurat inițial să se desfășoare în serii de 14 zile, organizate pe 3 ateliere conduse de regizorul

Alexandru Darie, cu artisti tineri romani si straini pe texte de Ion Luca Caragiale: dramaturgie, proza, texte gazetaresti, spectacole lectura, cu participarea elevilor din licee teoretice din capitala. Proiectul va continua cu lansarea unor spectacole deschise cu ateliere de creatie cu actori romani si straini in teatrele membre ale Uniunii Teatrelor din Europa. Textele vor fost jucate in limba romana, franceza, engleza, germana, italiana realizand astfel o foarte speciala familiarizare a publicului european cu textele lui Caragiale si o abordare prin prisma diferitelor scoli de actorie a umorului caragalian. Actorii implicati nu vorbesc aceiasi limba si apartin unor culturi diferite; educatia lor teatrala, metodele de creatie teatrala, si modul in care se raporteaza la teatru sunt diferite și exploreaza impreuna intr-un limbaj teatral nou creat care ii aduce impreuna pe aceiasi scena.

Teatrul Bulandra a inițiat impreuna cu 10 teatre europene si a participat impreuna cu acestea in cadrul programelor *Schimburi europene*, *Coproductii europene*, *Ateliere de creatie*, *Bulandra tineri artisti*, *Educatie a publicului tanar prin cultura* la 4 programe de cercetare culturala, teatrala si ateliere de creatie, sub egida si cu sprijinul Uniunii Teatrelor din Europa: conferinte internationale, mese rotunde, dezbateri, cu participarea unor prestigioși artiști de renume europeana, a reprezentantilor Comisiei Europene, ateliere de creatie, spectacole deschise, filme documentare si artistice care aduc in centrul atentiei teme de mare interes cu care se confrunta societatea contemporana, rolul culturii in cadrul comunitatii, modul in care arta spectacolului poate crea valori artistice si umane prin mesajul si instrumentele ei.

Proiect dedicat crearii si provocarii de a se manifesta a unei noi generatii teatrale, formarii de valori artistice in randul comunitatii tinere, de catre regizori prestigiosi ai scenei teatrale europene, organizat in 7 tari europene. Proiectul va reuni tineri actori amatori, in principal elevi si studenti in serii de 5 zile de workshop conduse de regizori de marca in scopul de a familiariza si educa publicul tanar cu creatia actului artistic. Workshopurile vor imbina demonstratii facute de actori profesionisti cu conducerea tinerilor actori amatori catre descoperirea procesului de creatie.

War - Un amplu proiect tematic de cooperare si schimburi propus a se desfasura pe 4 ani, dedicat pregatirii aniversarii a 100 de ani de la primul razboi mondial supranumit marele Razboi si a tuturor consecintelor pe care acesta l-a produs, reprezentand de fapt o reflectie asupra temei razboiului si a pacii si a nevoii de evolutie spirituala a umanitatii pentru a se putea feri de producerea unor noi conflagratii in viitor, pentru a nu mai lasa sa se nasca monstrii generatori de razboaie

si suferinta. O serie de productii sau evenimente vor explora memoria unor vremuri care nu se refera doar la anii 1914 ci continua sa se dezvolte si sa ameninte si astazi sub diferite chipuri, in diversificate forme. Dezvoltand aceasta premisa istorica si analiza artistica mesajul va cuprinde teme mult mai largi, in cercuri concentrice, ajungand la razboiul rece, razboiul din fosta Iugoslavie, criza economica.

TERRORisms - un amplu proiect dedicat explorarii temelor comuniunii si implicit a intolerantei in societate, cauzelor si sanselor de vindecare ale ranilor produse de terorism, atat celor care il produc cat si celor asupra carora isi manifesta efectele nocive. Artistii implicati vor incerca sa ofere raspunsuri prin intermediul artei lor, exorand acele dimensiuni in stare sa influenteze fundamental societatile noastre. Incredere, Frica, sentimente publice, Sanse de vindecare vor fi temele centrale. Teatrele implicate vor crea productii dedicate acestor teme care vor genera o serie de schimburi europene intre membrii participanti la program si care vor culmina in 2016 cu prezentarea creatiilor in cadrul unui festival.

Europe - Un an de reflectie artistica colectiva pentru crearea unor spectacole care sa defineasca notiunea de Europa si temele majore ale identitatii ei, mai ales in contextul ultimelor evenimente care au avut loc in Franța anului 2015. Deschisa participarilor constante ale orasului dar și ale Europei, programul intentioneaza sa promoveze in continuare teatrul ca un spatiu unde comunitatea poate sa reflecte asupra ei si sa dobandeasca constiinta de sine, dar reflexia asupra unei constiinte europene.

Towards compassion & multitude of languages and religions, proiect inceput in anul 2013, va continua in anii urmasori cu o serie de schimburi europene pe tema tolerantei de toate felurile: de rasa, religioasa, etc.

Programul va genera o multitudine de evenimente: traduceri, scrieri originale, cercetare, ateliere de creatie, reprezentatii, schimburi, expozitii, conferinte, lansari de carte, filme documentare si artistice.

LIQUID FRONTIERS CROSSING ON STAGE (Frontiere lichide) – face parte din Programului Schimburi Europene – Ateliere de creatie; s-a derulat initial in cooperare cu 8 teatre europene in cadrul Culture Programme (2007-2013). Pentru fiecare tara si cercetare, derulate in parteneriat in cadrul atelierelor de creatie, s-au cautat cele mai interesante propuneri dramaturgice pe teme de identitate europeana si studiul traumelor pe care globalizarea si gasirea unei identitati comune le-a produs asupra culturilor mici. Identificarea elementelor de unitate in diversitate, identificarea

problematicii care definește și preocupă spațiile culturale - organizarea unei echipe de research pe aceste teme. Proiectul continuă datorită excepționalului impact și în perioada 2015-2017.

În cursul anului 2016 Teatrul Bulandra va participa la 6 programe susținute de Comisia Europeană în calitate de copartner.

În perioada 2016-2019 Teatrul Bulandra va continua și nuanța cele 31 de programe inițiate și dezvoltate cu succes:

Nr crt	Denumirea programului	Descriere sumară/ scopul programului	Rezultate așteptate
1	Mari texte contemporane, dramatizări ale unor capodopere ale literaturii universale	Program care prilejuiește introducerea unor noi problematice în repertoriul unui teatru familiarizat cu marele repertoriu național și universal Familiarizarea publicului cu texte emblematice ale altor culturi naționale. Abordarea unor problematice umane diverse	Programul își propune abordarea unor problematice umane de mare actualitate într-o perioadă în care materialitatea, accelerarea ritmului de viață, emoțiile negative – alienează și distrug comunicarea și calitatea relațiile umane
2	Mari regizori ai diasporei	Program care aduce pe scenele Bulandrei operele celor mai apreciați regizori ai diasporei	Revenirea pe scena Teatrului Bulandra a unor mari figuri ale teatrului românesc recunoscute internațional
3	Producții în premieră absolută	Premiere absolute, texte de valoare, puțin sau deloc cunoscute publicului bucurestean și românesc, fie aparținând unor autori celebri, sau texte contemporane, dramatizări ale unor capodopere niciodată aduse pe scena, până acum, scenarii originale, etc	Modele de abordare artistică în care texte dramatice complexe sunt redată spectatorului de teatru de cultura prin intermediul scenei
4	Ateliere de creație	Program în care actorii implicați nu vorbesc aceeași limbă și aparțin unor culturi diferite. Educația lor teatrală, metodele de creație teatrală, și modul în care se raportează la teatru sunt diferite. Explorează împreună într-un limbaj teatral nou creat care îi aduce împreună pe aceeași scenă.	Familiarizarea cu noi forme de expresie teatrală europeană și internațională; cooperarea cu instituții culturale internaționale prestigioase; Cercetare culturală, teatrală și mitologică cu rol de educare și formare
5	Mari artiști monștrii sacri	Programul creează evenimente/ spectacole care prilejuiesc revenirea pe scena a unor mari figuri ale teatrului românesc	La Bulandra au creat și vor crea spectacole unii dintre cei mai importanți regizori contemporani, mari scenografi,

		recunoscute international	mari compozitori, mari coregrafi, mari actori, forța și calitatea echipei artistice, tehnice și de producție fiind esențială și reprezentativă
6	Schimburi culturale europene/participarea in cadrul proiectelor UTE	Program dedicat crearii si provocarii de a se manifesta a unei noi generatii de creatori de teatru, formarii de valori artistice in randul comunitatii tinere de catre regizori prestigiosi ai scenei teatrale europene; Identificarea si atragerea unor surse alternative de finantare - crearea brandului european - Bulandra	Promovarea imaginii teatrului romanesc prin contactul unor personalități europene cu artiști romani; Integrarea orașului într-un circuit al marilor capitale culturale europene, vizibilitatea orașului in contextul organizării la București de către teatru a unor manifestări culturale de anvergura
7	Reprezentarea a 21 titluri din repertoriu	Teatrul are un repertoriu echilibrat cu o medie de 12 titluri pe sala si reușește sa joace in regim de repertoriu uneori chiar serii de spectacole. Spectacolele se joaca cu CASA INCHISA, biletele epuizandu-se uneori in numai câteva ore	Prezentarea a 21 de titluri din repertoriu – calitatea exceptionala a montarilor Racordarea la standarde europene privind dotarile si echipamentele folosite la spectacolele Bulandra
8	Bulandra interferente	Programul introduce noi genuri artistice pe scena teatrului, deschiderea spectacolelor catre muzica, interferența si sincretismul artelor	Fidelizarea publicului de teatru cu spectacole la confluenta artelor Programul genereaza interferențe și cooperări cu producători din domeniile diferitelor arte ale căror preocupări tematice se pot reuni într-un proiect comun
9	Bulandra per musica	Este un program care oferă o mai mare accesibilitate a publicului larg la genuri muzicale diverse, în producții realizate cu sprijinul centrelor de cultură și creatorilor de profil. Dans , jazz, tango, fado, dar și piese necunoscute de muzica populară românească, scrieri pentru orchestra de cameră și simfonică ale muzicii populare românești prezentate publicului împreună cu recitaluri actoricești de poezie sau fragmente de proză contemporană	Diversificarea ofertei culturale a teatrului Bulandra, producerea unor spectacole dupa lucrari muzicale celebre, in original sau versiuni moderne, atragerea catre Bulandra unei noi categorii de public, publicul meloman;
10	Coparticipare pentru Site european & Intranetwork	Trafic de net european si romanesc pentru iubitorii de teatru si publicul profesionist; programul creaza un link catre noul site al Bulandra care expune	Crearea si dezvoltarea unui site al teatrului preponderent vizual si imagistic, aplicatii flash cu marturii de creatie, posibilitatea de sharing a

		modalitati de promovare cinetice si vizuale a premierelor si evenimentelor teatrale	materialelor document si martor de tip make ing off dupa modelul cinematografiei internationale
11	Parteneriat pentru newsletter european	Prezentarea programelor si proiectelor, evenimentelor derulate; Sincronizarea cu alte activitati europene de prestigiu	Atragerea unor importante institutii de media si public relation in sustinerea si promovarea institutiei
12	Manifestari comunitare/umanitare	Prezentarea unor spectacole umanitare dupa texte inedite create dedicat; apropierea persoanelor defavorizate, in special copiilor, de actul artistic, familiarizarea su spatiul teatral, cu numele si imagine Bulandra	Realizarea unor productii a caror misiune este profund umanitara si cu un puternic angajament in formarea si educarea sentimentului de comuniune si compasiune prin cultura
13	Spectacole one time event	Spectacole cu productii teatrale special create pentru anumite evenimente; evenimente tematice Programul genereaza interferente si cooperari cu producatori din domenii diferitele arte ale caror preocupari tematice se pot reuni intr-un proiect comun	Bulandra si mari teme ale societatii contemporane - cercetarea si abordarea unor teme pregnante cu care se confrunta societatea contemporana si generarea de creatii dramaturgice noi romanești si europene, spectacole si schimburi europene.
14	Laboratorul de noapte	Programul ofera unor tineri artisti talentanti girul, prestigiul si sustinerea financiara a unui teatru Bulandra pentru realizarea unor productii cu tineri si adresate in special tinerilor; Oferirea tinerilor creatori si spectatorilor de teatru o scena de prestigiu, un landmark al teatrului bucurestean	Spectacolele care rezulta din acest program si care sunt considerate a fi demne de a fi prezentate spectatorilor Bulandra, vor incepe la ora terminarii spectacolelor (ora 21.00) din salile Liviu Ciulei si Toma Caragiu - generand interes pentru un public special
15	Capodopere ale literaturii universale si integrarea lor in circuitul spectacular	Montarea unor capodopere ale teatrului: fie reprezentarea celor mai cunoscute si mai iubite texte ale literaturii teatrale romanești si universale in viziuni regizorale provocatoare, actuale si creatoare de "trend" teatral, fie reintegrarea in circuitul repertorial bucurestean a unor capodopere ale teatrului romanesc si universal	Cultivarea permanenta a publicului bucurestean si racordarea repertoriului teatrului Bulandra la marile capodopere ale literaturii universale ca si integrarea lor in circuitul spectacular; actualitatea unor capodopere a literaturii dramatice universale
16	Ateliere de dramaturgie contemporana	Bulandra dramaturgie inedita - lecturi spectaculare ale unor texte contemporane sau dramatizari ale unor lucrari literare contemporane cu o problematica de exceptie sau clasice dar complet necunoscute.	Cultivarea/educarea permanenta a artistilor tineri prin accesul la productii de inalta calitate artistica; elemente de cercetare ale unor modalitati noi de expresie actoricesti, corporale, vocale,

			etc
17	Scoala de teatru Bulandra	Un fel de Actor's Studio pentru tineri actori profesioniști (realizat în parteneriat public-privat), cursuri sustinute de mari actori ai Bulandrei, dar și asimilarea de către actorii Bulandra unor noi metode de lucru cu actorul de la importanți regizori invitați. Programul implică două categorii de parteneriate: unul cu instituțiile educaționale de profil naționale și cel de al doilea cu instituții educaționale de profil din Europa în cadrul Programului European Academia de teatru	Confirmarea unui spațiu neconvențional de joc de tip industrial, în care se vor prezenta spectacole ce rezultă în urma Muncii Actorului cu Sine Înșiși vizând familiarizarea publicului bucurestean cu spații neconvenționale de joc și explorarea, cercetarea și integrarea unei zone industriale periferice în circuitul cultural bucurestean
18	Spectacole pentru comunitate sociale și educaționale/ Parteneriate culturale dedicate unor scopuri caritabile	Realizarea unor producții a căror misiune este profund umanitară și cu un puternic angajament în formarea și educarea sentimentului de comuniune și compasiune prin cultură	Spectacole umanitare dedicate copiilor din orfelinate; Inițierea unui program socio-cultural și educativ care se adresează categoriilor defavorizate de spectatori
19	Mari regizori români ai diasporei	Invitarea unor mari regizori străini să monteze pe scena Teatrului Bulandra. Confruntarea trupei de actori cu personalități artistice diverse. Familiarizarea trupei cu noi metode de lucru. Viziuni regizorale interesante creatoare de trend	Promovarea imaginii teatrului românesc prin contactul unor personalități europene/internationale cu artiști români;
20	Cinemateca Bulandra	Parteneriat cu TVR pentru înregistrarea spectacolelor vii aflate în repertoriu, urmand ca ele să intre în Filmoteca de Aur și să fie difuzate odată cu epuizarea lor din repertoriul curent	Implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al spectacolelor proprii
21	Parteneriate media	Program prin care sunt realizate evenimente în coproducție – fie prin prezentarea unor producții ale teatrului unor targeturi specializate de public din mediul de afaceri, fie prin crearea unor spectacole artistice one time event care au ca efect vizibilitatea Bulandrei - targeturi de vârstă și socio-profesionale cu o paletă foarte largă	Valorificarea unui potențial urias de experiențe artistice; Parteneriat cu Televiziunea Română pentru difuzare publicitară a trailerelor producțiilor din repertoriu Bulandra
22	Participare la evenimente comunitare ale orașului	Programul promovează teatrul ca un spațiu unde comunitatea poate să reflecteze asupra ei și să dobândească conștiința europeană	Educarea comunității prin cultură și implicarea acesteia în procesul creației artistice, interacțiunea cu mari

		de sine. Diversificarea ofertei culturale si cresterea gradului de acces si participare a diverselor categorii de public la viata culturala	personalitati ale scenei romanesti si europene prin organizarea de evenimente adresate publicului larg
23	Parteneriate cu institutii culturale reprezentante ale misiunilor culturale în România	Program - parteneriate pentru organizarea de evenimente culturale internationale; Identitati culturale	Cunoașterea prin teatru a particularităților fiecărei culturi in parte; Participarea la evenimente comune; Diversificare ofertei culturale; Atragerea unor noi categorii de public; Colaborare cu misiuni culturale al unor importante tari europene: Institutul Cultural Francez, Institutul Cultural Italian, Institutul Cultural Cervantes
24	Inițiator și/sau partener organizare festivaluri și prezentare companii	Program – parteneriate festivaluri/evenimente teatrale nationale; Familiarizarea publicului national cu productiile Bulandra; Participare la programe naționale	Participare la Festivalul National de Teatru si festivaluri nationale cu traditie organizate de institutii teatrale din provincie: Festivalul International de Teatru Clasic – Arad, Festivalul Umorului Constantin Tanase – Vaslui, etc
25	Noi spatii teatrale	Confirmarea unui spatiu neconventional de joc de tip industrial, in care vor prezenta spectacole ce rezulta in urma Muncii Actorului cu Sine Insusii vizand explorarea, cercetarea si propunerea; integrarea unei zone industriale periferice in circuitul cultural oferta pentru bucuresteni si publicul teatrului Bulandra a unui nou spațiu de joc	Dezvoltarea unui uriaș potențial de experiențe artistice si de viziuni si soluții regizorale si de configurări de spatii de joc
26	Spatii de joc si recreere	Familiarizarea publicului bucurestean cu spatii neconventionale de joc, cu manifestari artistice de tip atelier de creatie	Viziuni regizorale care isi propun gasirea unei corespondente ideale dintre viata si spectacol
27	Integrala Shakespeare	Program care readuce in prim plan actualitatea capodoperelor shakespeareiene si montarea unor spectacole eveniment prin explorarea unor mijloace de expresie artistica moderne	Un dialog - pe marile teme shakespeareiene, celebrele povesti de dragoste si dans modern, imagini statice si dinamice realizate cu corpuri
28	Prezente internationale	Cunoașterea de către profesioniști	Promovarea imaginii Teatrului

		ai teatrului a particularităților fiecărei culturi in parte; Cunoașterea de către profesioniști ai artei teatrale a diversității formelor de expresie teatrala, metode de creație, a particularităților fiecărei scoli de teatru in parte, a unității in diversitate	prin intermediul parteneriatelor internationale si a dialogului direct cu operatorii culturali
29	Bulandra underground	Program dedicat crearii si provocarii de a se manifesta a unei noi generatii de creatori de teatru, formarii de valori artistice in randul comunitatii tinere de catre regizori prestigiosi ai scenei teatrale europene	Program de organizare spectaculara si de ordonare a etapelor de productie, de formare a echipei de cizelare si nuantare a muncii artistice si tehnice deopotriva
30	Site Bulandra interactiv	Crearea si dezvoltarea unui site al teatrului preponderent vizual si imagistic, aplicatii flash cu marturii de creatie, posibilitatea de sharing a materialelor document si martor de tip make ing off dupa modelul cinematografiei internationale	Programul isi propune sa mentina si sa dezvolte o comunitatea vie, sa suscite interesul vizitatorilor- spectatori si sa interactioneze cu ei in sensul stabilirii unor legaturi directe, la cald si nemijlocite cu cei mai apropiati prietenii Bulandra
31	Page web/ indoor/outdoor Liviu Ciulei	Programul este un prilej de a onora inca o data memoria marelui artist Liviu Ciulei si de a ne aminti extraordinara sa personalitate, de a fixa ceva inefabil , memoria creatiilor spectaculare si a prezentei sale, a exceptionalei sale treceri prin viata Teatrului Bulandra	Pastrarea vie a povestii lui Liviu Ciulei care se identifica pana la a se confunda cu cea a Teatrului Bulandra in care s-a afirmat, a lucrat si l-a influentata in modul cel mai subtil si mai profund – impunandu-l ca un teatru de avangarda si de elite artistice.

e.3. Proiecte propuse în cadrul programelor:

Teatrul Bulandra a inițiat împreună cu 10 teatre europene și va participa împreună cu acestea în cadrul programelor *Schimburi europene*, *Coproducții europene*, *Ateliere de creație*, *Bulandra tineri artiști*, *Educație a publicului tânăr prin cultură* la 6 programe de cercetare culturală, teatrală și ateliere de creație, sub egida și cu sprijinul Uniunii Teatrelor din Europa: conferințe internaționale, mese rotunde, dezbateri, cu participarea unor prestigioși artiști de renume europeană, a reprezentanților Comisiei Europene, ateliere de creație, spectacole deschise, filme documentare și artistice care aduc în centrul atenției teme de mare interes cu care se confruntă societatea contemporană, rolul culturii în cadrul comunității, modul în care arta spectacolului poate crea valori artistice și umane prin mesajul și instrumentele ei. În anul 2016 Teatrul Bulandra va participa la 6 programe susținute de Comisia Europeană în calitate de copartner: *War, Terrorismus, Conflict zones - Towards Compassion*, *Project Pillot*, *Liquid Frontiers*, *Academia Descentralizată*.

Atelier D'ale carnavalului de Ion Luca Caragiale, sub conducerea lui Alexandru Dărie, și în coproducție cu Uniunea Teatrelor din Europa, în cadrul proiectelor europene de anvergură **UTE ACADEMIA DE TEATRU DESCENTRALIZATĂ** și **FRONTIERE LICHIDE** și în cadrul programelor teatrului *Capodopere ale teatrului*, *Mari actori*, *Tineri Actori*, *Ateliere de creație*, *Educație a publicului tânăr prin cultură* se va desfășura în spațiul neconvențional în care Teatrul Bulandra a oferit un nou spațiu de joc, al 5-lea din cele existente. Se desfășoară în serii de 21 zile 4 ateliere conduse de regizorul Alexandru Dărie și alți regizori prestigioși români, cu artiști tineri români și străini pe texte de Ion Luca Caragiale: dramaturgie, proză, texte gazetărești, spectacole de lectură, cu participarea elevilor din licee teoretice din capitală. Proiectul se finalizează cu spectacole deschise cu ateliere de creație cu actori români și străini în teatrele membre ale Uniunii Teatrelor din Europa. Textele sunt jucate în limba română, franceză, engleză, germană, italiană realizând astfel o foarte specială familiarizare a publicului european cu textele lui Caragiale și o abordare prin prisma diferitelor școli de actorie a umorului caragialian. Actorii implicați nu vorbesc aceeași limbă și aparțin unor culturi diferite. Educația lor teatrală, metodele de creație teatrală, și modul în care se raportează la teatru sunt diferite. Explorează împreună într-un limbaj teatral nou creat care îi aduce împreună pe aceeași scenă. Proiectul este dedicat creării și provocării de a se manifesta a unei noi generații teatrale, formării de valori artistice în

randul comunitatii tinere, de catre regizori prestigiosi ai scenei teatrale europene. La finele anului 2016 se vor organiza in teatrele membre ce au avut artisti in rezidenta reprezentatii cu distributii paralele in limbi diferite ca o demonstratie a pluralitatii culturale europene dar si a identitatii si valorilor comune.

WAR

Un amplu proiect tematic de cooperare si schimburi propus a se desfasura pe 4 ani, dedicat pregatirii aniversarii a 100 de ani de la primul razboi mondial supranumit marele Razboi si a tuturor consecintelor pe care acesta l-a produs, reprezentand de fapt o reflectie asupra temei razboiului si a pacii si a nevoii de evolutie spirituala a umanitatii pentru a se putea feri de producerea unor noi conflagratii in viitor, pentru a nu mai lasa sa se nasca monstria generatori de razboaie si suferinta. O serie de productii sau evenimente vor explora memoria unor vremuri care nu se refera doar la anii 1914 ci continua sa se dezvolte si sa ameninte si astazi sub diferite chipuri, in diversificate forme. Dezvoltand aceasta premisa istorica si analiza artistica mesajul va cuprinde teme mult mai largi, in cercuri concentrice, ajungand la razboiul rece, razboiul din fosta Iugoslavia, criza economica, situatia internationala conflictuala prezenta. Bulandra va realiza in 2016 un spectacol dedicat acestui proiect: *War a never ending story*, regia Alexandru Darie.

TERRORisms

Din 2013 si pana in 2016 un amplu proiect dedicat explorarii temelor comuniunii si implicit a intolerantei in societate, cauzelor si sansei de vindecare ale ranilor produse de terorism, atat celor care il produc cat si celor asupra carora isi manifesta efectele nocive. Artistii implicati vor incerca sa ofere raspunsuri prin intermediul artei lor, explorand acele dimensiuni in stare sa influenteze fundamental societatile noastre. Incredere, Frica, sentimente publice, Sanse de vindecare vor fi temele centrale. Teatrele implicate vor crea productii dedicate acestor teme care vor genera o serie de schimburi europene intre membrii participantii la program si care vor culmina in 2016 cu prezentarea creatiilor in cadrul unui mare festival. Bulandra va realiza in 2016 un spectacol dedicat acestui proiect: *Love Beyond TERROR*, regia Alexandru Darie.

PILLOT PROJECT

Lansat in anul 2014, proiectul este dedicat tinerilor artisti si crearii unui cadru de afirmare si dezvoltare si sustinere a unor mijloace de expresie. Proiectul va reuni inclusiv tineri actori amatori, in principal elevi si studenti in serii de 14 zile de workshop conduse de regizori de marca in scopul de a familiariza si educa publicul

tanar cu creatia actului artistic. Workshopurile vor combina demonstratii facute de actori profesionisti cu conducerea tinerilor actori amatori catre descoperirea procesului de creatie.

CONFLICT ZONES - TOWARDS COMPASSION & MULTITUDE OF LANGUAGES AND RELIGIONS, va continua si in anul 2016 cu o serie de schimburi europene pe tema tolerantei. Proiectul care a avut si baza de cercetare asupra principalelor religii si a temelor lor fundamentale (crestinism, budism, islamism, hinduism, jainism, etc) a reunit artisti, practicanti cu inalte functii ale acestor religii, spectatori reusind sa apropie sufletele si sa vorbeasca lumii despre nediferentierea intre oameni, dreptul tuturor la compasiune si fericire, despre diferite conflicte cu teme religioase care au zguduit liniile Europei si Orientului Mijlociu, invitand la dialog cultural si la constientizare aceiasi umanitati nediferentiate.

In anul 2016 vor fi astfel create 5 productii noi care vor continua seria marilor programe Productii in premiera absoluta, Capodopere ale teatrului, Integrala Shakespeare, Monstri sacri. Cele 4 productii realizate de Teatrul Bulandra cu artisti absolventi de master regie si scenografie in cadrul programelor *Laboratorul de noapte*, *Bulandra Tineri Actori*, *Scoala de Teatru Bulandra* si in colaborare cu institutii educationale de profil, sunt in acelasi spirit cu problematica abordata in acest an de Teatru si cu tematice proiectelor europene in sincronizare cu problemele politice si sociale ale momentelor traite in mod direct de spectatorul bucurestean, roman si european: *Asteptandu-l pe Godot* de Samuel Becket, *Tango* de Slawomir Mrozek, *Domnisoara Julia* de August Strindberg, *Menajeria de sticla* de Tennessee Williams.

Număr de premiere	5
Număr de refaceri	24
Număr de coproducții	4
Număr de one-time event	22
Număr de evenimente comunitare	18
Număr de spectacole, din care:	250
la sediu	200
in turnee	50
Număr de participări la festivaluri, gale, manifestări artistice	16
Număr de proiecte promovate, ca inițiator sau partener	11

e.4. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

În afara prezentării producțiilor proprii și a participării la parteneriatele cu instituții de profil din București, din țară și din străinătate în vederea derulării de programe și proiecte culturale, instituția noastră oferă și o serie de alte tipuri de activități culturale, sociale. În alegerea acestor evenimente ținem cont de imaginea teatrului, de temele abordate de asocierile practicate cu parteneri și de interesele beneficiarilor nostri fideli și potențiali, adică a spectatorului:

- cicluri de conferințe culturale, pe teme de dezvoltare personală, spiritualitate, științifice, cu implicarea atât a specialiștilor, cât și a publicului larg
- expoziții ale artiștilor plastici/ fotografi
- expoziții ale studenților la facultățile de arte
- expoziții ale studenților la facultatea de artă teatrală și cinematografică
- sprijin logistic pentru importante manifestări culturale realizate în parteneriat
- participări la evenimente caritabile
- participări la campanii ale uniunilor profesionale de creație – Artisti pentru artiști
- campanii de educare a copiilor defavorizați (Craciun Alb)
- implicarea Teatrului Bulandra în programe și proiecte culturale de interes local și comunitar realizate în parteneriat cu municipalitatea: București – Cartier de Vara, Zilelele Bucureștiului, Săptămâna Bunicilor

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate:

f.1. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 5 (cinci) ani, corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția/alocația acordată instituției de către CGMB.

Nr. crt.	Categori	Executat 2014	Execuțiile preliminate	Proiecție 2016	Proiecție 2017	Proiecție 2018	Proiecție 2019
1	Total venituri	14.982.242	15.705.000	19.243.000	20.752.000	22.288.000	23.388.000
2	Venituri proprii	1.157.096	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000
3	Sponsorizări	98.146	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
4	Subvenții	13.727.000	14.205.000	17.743.000	19.252.000	20.788.000	21.888.000
5	Total cheltuieli	14.982.242	15.705.000	19.243.000	20.752.000	22.288.000	23.388.000
6	Cheltuieli de personal	4.862.298	3.418.000	5.455.000	5.464.000	5.600.000	5.800.000
7	Bunuri și servicii	9.796.241	12.287.000	13.188.000	14.288.000	15.388.000	16.088.000
8	(art.20.30.30)	7.362.643	10.000.000	11.000.000	12.000.000	12.500.000	13.000.000
	din care chelt pt activ de baza	7.000.000	9.500.000	10.600.000	11.600.000	11.900.000	12.500.000
9	Cheltuieli de capital	300.000	0	600.000	1.000.000	1.300.000	1.500.000
10	Cheltuieli cu colaborarii	2.199.200	2 200 000	2 200000	2.400.000	2.400.000	2.400.000

Previzionarea evoluției cheltuielilor de personal instituției

Pentru cheltuielile de personal nu au fost prevazute premii anuale si premii lunare in limita a 2% din cheltuielile cu salariile aferente personalului prevazut in statul de functii, plata orelor prestate peste durata normala a timpului de lucru precum si plata pentru munca prestata in zilele de repaus saptamanal sau sarbatori legale.

Nu au fost prevazute din cauza prevederilor legale pentru anul 2016 influentele privind aplicarea coeficientilor de ierarhizare ca urmare a legii de incadrare si salarizare a personalului bugetar. De asemenea s-a avut in vedere posibilitatea angajarii de personal cu respectarea prevederilor legale.

Pentru anul 2016 au fost prevazute sume pentru plata drepturilor salariale din anii precedenti reprezentand sporuri castigate in instanta in perioada dedusa judecatii, respectiv februarie 2006-iunie 2008, incadrate de instanta ca drepturi salariale potrivit

art. 155 din Codul Muncii în judecarea dosarului cu numărul 26431/3/2008 de către Tribunalul București, secția VIII-a, Conflicte de Muncă și Asigurări Sociale care s-a pronunțat în ședința publică prin sentința civilă nr. 1458/2009 și de către Curtea de Apel București, secția a VII-a civilă pentru cauze privind Conflictele de Muncă și Asigurări Sociale care s-a pronunțat în ședința publică prin decizia civilă nr. 6104/R/2009, definitivă și irevocabilă.

Previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către manager, cu menționarea surselor vizate

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază (%)	1.157.096	1400000	1400000	1400000	1400000	1400000
Din care venituri din vânzări bilete	1.009.096	1276000	1280000	1280000	1280000	1280000
Venituri din donații și sponsorizări	98000	100000	100000	100000	100000	100000
Veniturile proprii realizate anual din alte activități (%)	0	0	0	0	0	0

f.2. previzionarea evoluției costurilor, cuprinsă în Anexa nr.2, aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, cuprinsă Anexa nr. 3, pentru întreaga de management 4 ani.

f.3. proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate, cuprinsă Anexa nr.4

Prețul билетelor pe categorii:

- Categoria Premium: 60 lei
- Categoria I: 45 lei /40 lei
- Categoria II: 30 lei
- Bilete cu preț redus*: 20 lei
 - *pentru elevi, studenți și pensionari
- Bilete Sala Laborator: 25 lei

Facilitati practicate:

- Bilete cu preț redus (50 %) pentru elevi, studenți
- Bilete cu preț redus (50 %) pentru pensionari
- Bilete cu preț redus (50 %) pentru văduve de război

- Gratuitate - bilet reducere 100% pentru studenți la academia de arte
- Bilet profesional/onorific - reducere 100% pentru presa și profesioniști ai artei teatrale
- Comfort sporit asigurat prin serviciile de hosting și front of house
- Comfort sporit asigurat prin serviciile de bileterie ale Teatrului
- Comfort sporit asigurat prin vânzări de bilete online
- Comfort sporit asigurat prin sistemul de rezervari
- Facilitați de transport pentru copiii orfani și defavorizați
- Facilitati de transport pentru batrani, handicapati

Anul 2016 va continua seria facilităților acordate spectatorilor în afara de transportul persoane la noul spațiu neconventional de joc prin programul de prezentare de proiecte cultural educative în locațiile copiilor orfani și defavorizați precum și de integrarea acestora în circuitul spectacular al teatrului.

	2016	2017	2018	2019
Indice mediu de ocupare a sălilor la sediu (%)	95%	95%	95%	96%
Indice de ocupare a sălii Liviu Ciulei (%)	95%	96%	96%	97%
Indice de ocupare a sălii Laborator (%)	90 %	90 %	90 %	91 %
Indice de ocupare a sălii Toma Caragiu (%)	98 %	97 %	97 %	97 %
Indice de ocupare a sălii Studio Space (%)	95 %	96 %	96 %	97 %

Gradul de acoperire din surse atrase (cofinanțari, coproducții, fonduri externe) și din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)

	2016	2017	2018	2019
Grad de acoperire %	14 %	14%	13%	12%

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor //(formula de calcul: cheltuieli de personal/total cheltuieli)

	2016	2017	2018	2019
pondere cheltuieli de personal din total cheltuieli (%) inclusiv hot jud	30%	26 %	26%	25 %

Ponderea cheltuielilor cu Bunuri și servicii din totalul cheltuielilor

	2016	2017	2018	2019
pondere %	67 %	70%	70%	70%

Ponderea cheltuielilor pe Proiecte culturale din bugetul total

	2016	2017	2018	2019
ponderea cheltuielilor pe activitati specifice din bugetul total	56 %	57%	54%	54%

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total

	2016	2017	2018	2019
pondere cheltuieli de capital (%)	3%	4 %	4%	5%

Gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție (%):

(formula de calcul: cheltuieli de personal/subvenție)

	2016	2017	2018	2019
pondere cheltuieli de personal din subvenție %	32%	29%	27%	26%

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) din totalul cheltuielilor pentru producția de spectacole (%)

	2016	2017	2018	2019
pondere %	35%	36%	35%	35%

Cheltuieli pe beneficiar

	2016	2017	2018	2019
cheltuieli pe beneficiar	211	218	239	251
- din subvenție	195	202	223	235
- din venituri proprii	17	16	16	16

au fost luati in calcul toti beneficiarii proiectelor teatrului, inclusiv spectacole si evenimente altele decat reprezentari titluri din repertoriu. In anii 2018 si 2019 cresterea cheltuielilor pe beneficiar se datoreaza majorarii sumelor prevazute pentru cheltuieli de capital.



Anexa 2: Tabel valori de referință ale costurilor aferente investiției în proiecte

Categoriile de investiții în proiecte	Limite valorice ale investițiilor în proiecte din perioada precedentă	Limite valorice ale investițiilor în proiecte propuse pentru perioada 2016-2019
1	2	3
mici	10.000-90000 lei	10.000-90000 lei
medii	90.000-350.000 lei	90.000-250.000 lei
mari	350.000- 1.000.000 lei	250.000- 900.000 lei

Anexa 3 Tabelul investițiilor în programe

Nr. crt	Programe /Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. proiecte în anul 2016	Investiție în proiecte în anul 2016	Nr. proiecte în anul 2017	Investiție în proiecte în anul 2017	Nr. proiecte în anul 2018	Investiție în proiecte în anul 2018	Nr. proiecte în anul 2019	Investiție în proiecte în anul 2019	Total investiție în program			
											anul 2016	anul 2017	anul 2018	anul 2019
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1,1	Schimburi europene și participare în cadrul programelor Uniunii Teatrelor Europene	Mici	2	160.000	1	84.000	4	350.000	1	90.000				
		Medii	5	680.000	4	620.000	3	630.000	4	580.000	1.162.000	1.164.000	1.622.000	1.160.000
		Mari	1	322.000	1	460.000	2	642.000	1	490.000				
1,2	Prezențe internaționale	Mici	2	150.000	2	180.000	2	160.000	2	170.000	270.000	180.000	400.000	170.000
		Medii	1	120.000	-	-	1	240.000	-	-				
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-				
1,3	Coproductii europene	Mici	-	-	-	-	-	-	-	-				
		Medii	1	240.000	2	486.000	2	410.000	2	490.000	590.000	874.000	840.000	860.000
		Mari	1	350.000	1	388.000	1	430.000	1	370.000				
1,4	Mari regizori europeni	Mici	2	160.000	1	90.000	2	180.000	2	180.000	160.000	615.000	180.000	570.000
		Medii	-	-	-	-	-	-	-	-				
		Mari	-	-	1	525.000	-	-	-	1	390.000			
1,5	Regizori români ai diasporei	Mici	2	180.000	-	-	1	90.000	-	-	180.000	690.000	270.000	712.000
		Medii	-	-	-	-	1	180.000	-	-				
		Mari	-	-	1	690.000	-	-	1	712.000				
1,6	Producții în premieră absolută	Mici	-	-	-	-	1	90.000	-	-				
		Medii	2	500.000	1	232.000	1	210.000	1	240.000	500.000	878.000	830.000	920.000
		Mari	-	-	1	646.000	1	530.000	1	680.000				
1,7	Capodopere ale teatrului	Mici	-	-	-	-	-	-	-	-	820.000	652.000	1.050.000	920.000
		Medii	-	-	-	-	-	-	-	-				
		Mari	2	820.000	1	652.000	2	1.050.000	1	720.000				
1,8	Integrala Shakespeare	Mici	-	-	-	-	1	80.000	2	180.000	250.000	240.000	80.000	180.000
		Medii	1	250.000	1	240.000	-	-	-	-				
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-				
1,9	Mari actori monștrii sacri	Mici	-	-	-	-	-	-	-	-	425.000	458.000	700.000	800.000
		Medii	-	-	2	458.000	1	225.000	2	410.000	425.000	458.000	700.000	800.000
		Mari	1	425.000	-	-	1	475.000	1	390.000				
1,1	Bulandra underground	Mici	2	140.000	2	150.000	1	70.000	2	160.000	140.000	150.000	70.000	160.000
		Medii	-	-	-	-	-	-	-	-				
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-				

1.1.1	Bulandra tineri artiști laboratorul de noapte	Mici	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	450.000	480.000	420.000	560.000
		Medii	3	450.000	4	480.000	-	-	3	420.000	-	-	4	560.000	-	-	-	150.000	470.000	320.000	520.000
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	130.000	52.000	150.000	90.000
1.1.2	Bulandra per musica	Mici	2	150.000	-	-	-	-	1	70.000	-	-	-	-	-	-	-	150.000	470.000	320.000	520.000
		Medii	-	-	-	-	-	-	1	250.000	-	-	-	-	-	-	-	130.000	52.000	150.000	90.000
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	624.000	273.000	360.000	486.000
1.1.3	Bulandra interferențe	Mici	2	130.000	1	52.000	2	150.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	600.000	610.000	640.000	660.000
		Medii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	370.000	300.000	340.000	370.000
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120.000	160.000	150.000	130.000
1.1.4	Ateliere de creație	Mici	1	84.000	1	53.000	1	85.000	1	85.000	1	66.000	4	130.000	-	-	-	370.000	300.000	340.000	370.000
		Medii	3	540.000	2	220.000	2	275.000	2	275.000	1	140.000	4	150.000	-	-	-	624.000	273.000	360.000	486.000
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	600.000	610.000	640.000	660.000
1.1.5	Spectacole pentru comunitate sociale și educaționale	Mici	4	100.000	3	120.000	4	160.000	4	160.000	4	160.000	4	160.000	-	-	-	370.000	300.000	340.000	370.000
		Medii	2	500.000	2	490.000	2	480.000	2	480.000	2	500.000	2	500.000	-	-	-	624.000	273.000	360.000	486.000
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	600.000	610.000	640.000	660.000
1.1.6	One time event – uri tematice	Mici	4	140.000	4	120.000	4	130.000	4	130.000	4	150.000	4	150.000	-	-	-	370.000	300.000	340.000	370.000
		Medii	1	230.000	1	180.000	1	210.000	1	210.000	1	220.000	1	220.000	-	-	-	370.000	300.000	340.000	370.000
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	370.000	300.000	340.000	370.000
1.1.7	Asocieri cu ONG-uri, firme de PR pentru diversificare imagine și familiarizarea unui public cât mai larg cu fenomenul actului teatral	Mici	4	120.000	4	160.000	4	150.000	4	150.000	4	130.000	4	130.000	-	-	-	370.000	300.000	340.000	370.000
		Medii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120.000	160.000	150.000	130.000
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120.000	160.000	150.000	130.000
1.1.8	Participare la evenimente comunitare ale orașului	Mici	2	60.000	2	70.000	2	70.000	2	70.000	2	80.000	2	80.000	-	-	-	60.000	70.000	70.000	80.000
		Medii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.000	70.000	70.000	80.000
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.000	70.000	70.000	80.000
1.1.9	Parteneriate cu Instituții culturale reprezentante ale misiunilor culturale în România	Mici	8	240.000	6	220.000	8	260.000	7	270.000	7	270.000	7	270.000	-	-	-	240.000	220.000	260.000	270.000
		Medii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	240.000	220.000	260.000	270.000
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	240.000	220.000	260.000	270.000
1.2	Coparticipare pentru Site european & intranetwork	Mici	24	108.000	24	108.000	24	108.000	24	108.000	24	108.000	24	108.000	-	-	-	108.000	108.000	108.000	108.000
		Medii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	108.000	108.000	108.000	108.000
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	108.000	108.000	108.000	108.000

P

1,21	Coparticipare pentru newsletter european	Mici	12	60.000	12	60.000	12	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000
		Medii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1,22	Site Bulandra Interactiv	Mici	6	54.000	6	54.000	6	54.000	54.000	54.000	54.000	54.000	54.000
		Medii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1,23	Arhiva multimedia	Mici	4	40.000	4	40.000	4	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000
		Medii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1,24	Page web/ indoor/outdoor Lvlul Ciulei	Mici	4	32.000	3	27.000	4	36.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000
		Medii	1	130.000	1	110.000	1	120.000	130.000	130.000	130.000	130.000	130.000
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1,25	Cinemateca Bulandra	Mici	4	80.000	4	80.000	4	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000
		Medii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1,26	Școala de teatru Bulandra	Mici	2	180.000	2	160.000	2	180.000	220.000	220.000	220.000	220.000	220.000
		Medii	3	300.000	1	220.000	2	230.000	-	-	-	-	-
		Mari	1	315.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1,27	Reprezentare titluri din repertoriu	Mici	24	2.200.000	24	2.400.000	24	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000
		Medii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1,28	Spațiu de joc și recreere	Mici	4	200.000	3	140.000	4	240.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000
		Medii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1,29	Noul spațiu teatral	Mici	-	-	2	150.000	-	-	-	-	-	-	-
		Medii	1	180.000	-	-	1	160.000	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1,3	Participare la manifestări teatrale naționale	Mici	8	320.000	8	280.000	8	300.000	310.000	310.000	310.000	310.000	310.000
		Medii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1,31	Inițiator și/sau partener organizare festivaluri și prezentare companii	Mici	2	160.000	2	135.000	2	140.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000
		Medii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Total		161	11.600.000	149	12.500.000	161	12.900.000	13.500.000	12.900.000	12.500.000	12.900.000	13.500.000
3	Surse atrase(venituri proprii, sponsorizări)			1.500.000		1.500.000		1.300.000	1.500.000				1.500.000
4	Fonduri europene în coparticipare,			1.000.000		900.000		1.000.000	1.000.000				1.000.000
5	Bugetul CGMB			9.100.000		10.100.000		10.600.000	11.000.000				11.000.000

Anexa 4: Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de baza

Perioada	Nr de proiecte proprii *	Nr de beneficiari	Nr de bilete sediu	Venituri propuse spre a fi realizate din activitatea de baza
Anul de referinta 2014	5 - productii noi 24 - titluri in repertoriu 250 spectacole prezentate	65.000*	39.872	1.200.000
Anul 2016	5 - productii noi 24 - titluri in repertoriu 250 spectacole prezentate	65.000* 26.000**	41.000	1.400.000
Anul 2017	5 - productii noi 24 - titluri in repertoriu 250 spectacole prezentate	65.000* 30.000**	41.000	1.400.000
Anul 2018	5 - productii noi 24 - titluri in repertoriu 250 spectacole prezentate	65.000* 28.000**	41.000	1.400.000
Anul 2019	5 - productii noi 24 - titluri in repertoriu 250 spectacole prezentate	65.000* 28.000**	41.000	1.400.000
Total pt perioada 2016-2019		372.000	164.000	5.600.000

* pentru reprezentari de spectacole din repertoriu la sediu si in lumea

** pentru spectacole si evenimente altele decat reprezentari spectiacole din repertoriu

