

Comisia de concurs pentru instituțiile publice de cultură de interes local al Municipiului București constituită conform DPG nr. 1874/2015 Nr. (DMRU) ...10.552.../11...08.12.2015

RAPORT *)
privind stabilirea rezultatului concursului pentru analizarea noului
Proiect de management al TEATRULUI DE ANIMAȚIE „ȚÂNDĂRICĂ” pentru
perioada 2016-2019 depus de domnul Manager (director)
CĂLIN OCTAVIAN MOCANU

Încheiat astăzi 08.12.2015

Conform Referatului DCST/DMRU nr.3262/20.11.2015, respectiv 10126/1/24.11.2015, aprobat de Primarul General, în perioada 27.11.2015-08.12.2015 s-a desfășurat concursul pentru analizarea noului Proiect de management al TEATRULUI DE ANIMAȚIE „ȚÂNDĂRICĂ” pentru perioada 2016-2019 depus de către domnul Călin Octavian Mocanu.

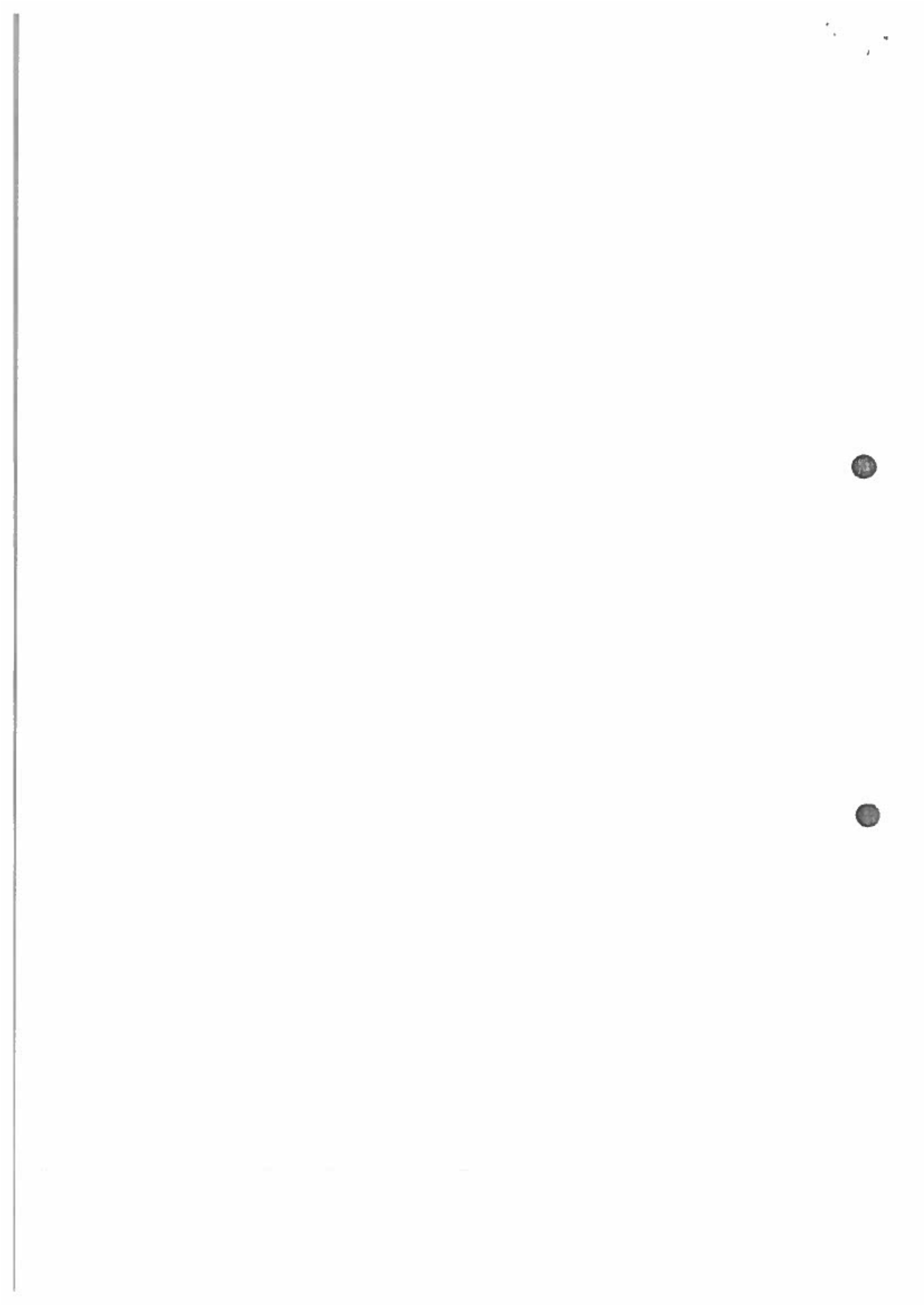
Având în vedere prevederilor art.7(5) din Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management și de soluționare a contestațiilor pentru instituțiile publice de cultură de interes local al municipiului București, Anexa nr.1 la DPG nr.1533 /2015 și ținând cont de notele obținute

- în Etapa I, conform Procesului-verbal nr. PMB-DMRU ...10.12.11.08.12.15
- în Etapa II, conform Procesului-verbal nr. PMB-DMRU ...10.12.11.08.12.15, în vederea stabilirii rezultatului concursului, s-a calculat media aritmetică a notelor obținute în Etapa I și II astfel :

Proiect de management TEATRUL DE ANIMAȚIE „ȚÂNDĂRICĂ” pentru perioada 2016-2019	Notă Etapa I	Notă Etapa II	Rezultatul concursului (media aritmetică a notelor obținute în Etapa I și Etapa II)
Manager (director) Călin Octavian Mocanu	9,84	9,93	9,89

Conform prevederilor art.12 (3) din Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management și de soluționare a contestațiilor pentru instituțiile publice de cultură de interes local al municipiului București, Anexa nr.1 la DPG nr.1533 /2015, „...dacă proiectul de management a obținut ca urmare a evaluării nota minimă 7, managerului i se încheie un nou contract de management, în condițiile legii”



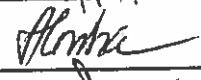
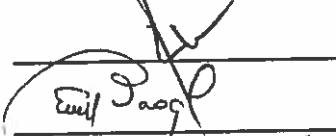

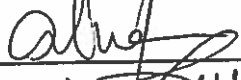


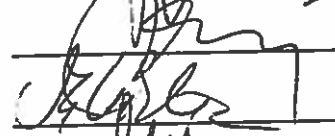

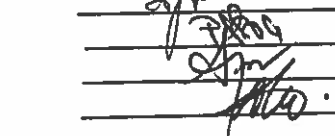
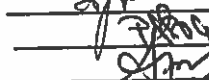

Având în vedere cele de mai sus, în urma parcurgerii etapelor de concurs, conform Regulamentului și calendarului aprobat, comisia a stabilit că noul proiect de management ESTE CONFORM / ~~NU ESTE CONFORM~~ cu cerințele caietului de obiective aprobat și Călin Octavian Mocanu poate încheia un nou contract de management, în condițiile legii, pe perioada cuprinsă între 01.01.2016 și 31.12.2019.



Membrii Comisiilor de concurs:

Semnătura

- 1 EUGEN SIMION
- 2 ADRIAN IOAN TITIENI
- 3 AURELIA CORBEANU
- 4 AUGUSTIN FUEREA
- 5 EMIL BOROGHINĂ
- 6 RODICA PRECUPETU
- 7 ALINA-OFELIA MOLDOVAN
- 8 LUMINIȚA- ORTANSA
CONSTANTIN
- 9 NARCIS-IONUȚ AFRĂSINEI
- 10 DANIELA STĂNCULESCU
- 11 GETA DRĂGOI
- 12 ELENA GABRIELA CRISTEA
- 13 MARIANA-CHIRIȘ

Secretariat:

- CARMEN IGNEA
- POMPILIA STAN
- MARIA AIDA POPA
- MIHAELA CIOLACU

*) Originalul *RAPORTULUI* privind stabilirea rezultatului concursului, se păstrează la Direcția Managementul Resurselor Umane în dosarul de concurs pentru instituțiile publice de cultură de interes local al Municipiului București.

Copia (conform cu originalul) a prezentului RAPORT se comunică TEATRULUI DE ANIMAȚIE „ȚÂNDĂRICĂ”.





PROIECT DE MANAGEMENT 2016-2019

TEATRUL DE ANIMAȚIE ȚÂNDĂRICĂ, BUCUREȘTI - ROMÂNIA

MANAGER - CĂLIN MOCANU

Teatrul de animație înseamnă viziune, dinamică și inovația permanentă a conținutului.

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

Încă de la înființarea sa, în urma cu 70 de ani (1945) și până în prezent, Teatrul de Animație Tandarica a trecut printr-un continuu proces de reînnoire, revitalizare permanentă. În primăvara anului 1991 am luat examenul de actor al acestui teatru unde am funcționat, jucând pe scenă până în 1995. Am cunoscut și am "țâit" problemele teatrului, lipsa spațiilor de joc alternative (chiar și de repetiții), lipsa dotărilor tehnice și logistice minime și condițiile improprii ale atelierelor de producție, depozitare etc.

În 2000, când am luat examenul de director/manager al teatrului, mi-a fost ușor să-mi gândesc un proiect autentic și strategii manageriale din "interior" cunoscând respirația, pasul intim al proiectului Tandarica. Punctele tari care m-au determinat să intru în această competiție au fost potențialul trupei de actori (din care am făcut parte), potențialul animației (o artă fără "limite"), adeziunea unui colectiv de mare calitate, capabil și dornic să evolueze permanent.

În 2015 avem un Teatru Tandarica european cu un repertoriu de 25 de spectacole pentru copii și 4 pentru adolescenți și adulți, cu o recunoaștere națională și internațională a calității acestora: numeroase premii la festivaluri de mare exigență artistică și un public numeros. Ex: în 2015 – 8 premii naționale + 1 internațional = 9 și un număr de 85.000 spectatori (până în prezent); în 2014 – 6 premii naționale + 1 internațional = 7 și un număr de 107.055 spectatori; în 2013 – 9 premii naționale și un număr de 110.538 spectatori, în 2012 – 8 premii naționale + 3 internaționale = 11 și un număr 81.457 spectatori iar în 2011 – 5 premii naționale + 1 internațional în total fiind 42 de premii naționale și internaționale, ceea ce a creat în ani un mare prestigiu al acestei instituții, devenind (sau întărind continuu în 70 de ani) o marcă în portofoliul național de valori.

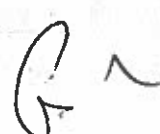
În prezent, Teatrul de Animație Tandarica are o sală de spectacole cu 324 de locuri, o sală Anima Studio (40 de locuri), reconvertită dintr-un fost depozit, o sală "Teatrul Itinerant Tandarica" structură mobilă cu 192 de locuri, în care putem să jucăm – ceea ce am și făcut – în cartiere (sectoarele Bucureștiului) în aceleași condiții ca și la sediu și o stagiune permanentă desfășurată deja de mai mulți ani la Grand Cinema and More – Mall Baneasa, într-o sală de 411 locuri, într-un spațiu public cu o vizibilitate extrem de mare. Toate aceste performanțe au fost strategic promovate, standardul profesional păstrat cu strictețe la un nivel ridicat, dezvoltând o experiență: Tandarica, un model de creație colectivă.

a.1) Instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități;

Instituții concurente:

Institute culturale: (italian, maghiar, german, francez, englez, spaniol etc.) cu diverse spectacole/evenimente de tip workshop, ateliere/ micro spectacole etc.

De stat: Opera Comica – are festival, Teatrul Ion Creanga – are festival, Teatrul Excelsior – are festival, Teatrul Național de Operetă "Ion Dacian" (în parteneriat cu Biblioteca Metropolitană) – festival internațional chiar și cu pupusi, Opera Națională, Circul de Stat, Teatrul Masca - are festival propriu,




Teatrul Odeon (cu productii pentru copii), Centrul Cultural Nicolae Balcescu, Teatrul National pe proiectul Abracadabra

Private: Teatrul Zurlu, Teatrul Libelula, Teatrul de Arta Bucuresti, Compania Lightwave Theatre (spectacole cu papusi pentru adulti), Teatrul MiniMignon (spectacole si ateliere pentru copii si adolescenti), Teatrul Mall – Grand Cinema and More – Mall Baneasa, Mall Promenada etc.

Fundatii, asociatii culturale: Realizeaza multiple turnee in gradinite (de ordinul sutelor de spectacole pe an), majoritatea nepermis de slabe.

Agentii de evenimente: Desfasoara campanii in care angajeaza artisti "liberi" de pe piata genereaza spectacole pentru copii

Muzeul Taranului si institutiile muzeale din capitala: Teatru de papusi destul de cunoscut + ateliere interesante + workshop-uri

Scolile/ Gradinitele/ Casele de Cultura: Isi fac spectacole proprii si joaca unii la altii; scenografii complexe chiar actori profesionisti

Teatre de papusi din alte orase: Joaca in Bucuresti in turnee in teatre / mai nou chiar in Mall-uri

Actorii din Tandarica / actorii din alte teatre: Realizeaza spectacole proprii pe care le angajeaza in diferite proiecte externe (in gradinite, scoli, parcuri, mall-uri etc)

UNATC: Examenele studentilor devin spectacole vandabile/ se impresariaza

Sala Palatului: Spectacole comerciale multiple adresate copiilor. Ex: Disney/Scooby Doo a vandut 9-10 Sali a cate 5000 de locuri (aprox. 50000 copii si parinti in 6 zile)

Biblioteca Nationala: Spectacole, concerte, expozitii, festivaluri pentru copii, targuri de carte etc. Este un veritabil centru de evenimente pentru publicul tinta "copii"

Palatul National al Copiilor: Produce spectacole pentru copii si cu papusi si marionete Au loc numeroase activitati pentru copii, produse de ei sau doar gazduite

Parteneriate cu institutii din Bucuresti in 2011-2014:

Muzeul National de Istorie a Romaniei Expozitie temporara „Papusarii in iarna”, organizata in parteneriat cu Teatrul Tandarica, la sediul muzeului - 2011

British School in co-productie cu Teatrul de Animatie Tandarica organizeaza Festivalul ISTA (International School Theatre Association) - misiunea este colaborarea prin teatru; comunicarea artistic - verbala, corporala, muzicala; diversitate culturala - 2012

British School (sponsor) impreuna cu Teatrul Tandarica au prezentat in sala video a teatrului (etaj IV) proiectiile spectacolelor romanesti si straine din cadrul Festivalului International de Animatie "Bucurii pentru Copii. Spectacole de Colectie" - 2012-2014

British Council si Teatrul Tandarica au organizat spectacolul „Lorzii drumurilor” al unei trupe engleze din Londra, urmat de un workshop pe tema teatrului vizual (pantomima si teatru de gest) sustinut de actorii britanici, urmat apoi de un cocktail - 2011

Asociatia Culturala Japonezo-Romana Hashimoto in parteneriat cu Teatrul Tandarica au organizat un spectacol de teatru de umbre „Jocuri de copii”, prezentat de o trupa din Japonia, urmat de un workshop pentru copii pe tema teatrului de umbre - 2011

Centrul de Conservare si Valorificare a Traditiei si Creatiei Populare Municipiul Bucuresti in parteneriat cu Teatrul Tandarica - participare la Festivalul International de Folclor cu spectacolul „Pacala” - 2011

Primaria Municipiului Bucuresti si Consiliul General al Primariei Municipiului Bucuresti in parteneriat cu Teatrul Tandarica - a sustinut spectacolele „Alice in tara minunilor”, „Mica Sirena”, „Lampa lui Alladin” si „Capra cu trei iezi” in cadrul actiunii „Bucuresti - Cartier de vara”, un total de 14 spectacole - 2011

UNITER; Ministerul Culturii si Patrimoniului Cultural Teatrul de Animatie Tandarica si UNITER – evenimentul „Artisti pentru artisti” – Teatrul Tandarica a jucat in fiecare an cate un spectacol in cadrul evenimentului - 2011-2014

Teatrul Tandarica in parteneriat cu UNITER a prezentat in spectacole in cadrul Festivalului National de Teatru (singurul teatru de copii din Romania cu productii selectate in acest festival) – 2011, 2012, 2014

ICR Istanbul in parteneriat cu Teatrul de Animatie Tandarica - participarea la Festivalul International de Papusi Istanbul, Turcia, unde s-a jucat spectacolul Candid - 2012

A.C.T.O.R. (Asociatia Culturala pentru Teatru si Origami din Romania) in parteneriat cu Teatrul de Animatie Tandarica – Festivalul Aici-Acolo – 2012, 2013

Teatrul de Animatie Tandarica a avut ca partener A.C.T.O.R. (Asociatia Culturala pentru Teatru si Origami din Romania) – Atelierele Aici-Acolo - Festivalul International al Teatrului de Animatie "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" - 2012

Handwritten signatures



Teatrul Tandarica si Asociatia Culturala de Teatru si Origami din Romania au co-produs atelierul finalizat cu spectacolul numit "Aici Acolo". (Program de educatie intercultural pentru copii). O echipa de tineri voluntari cofinantati de Serviciul European de Voluntariat (Tineret in Actiune) au prezentat programul "Aici Acolo", derulat in Teatrul Tandarica, scoli si gradinite din Bucuresti - 2012, 2013, 2014

UNATC Teatrul de Animatie Tandarica si UNATC - sectia "Arta Actorului de papusi si marionete" - spectacole/ examene "Masterat Regie Papusi / Marionete" - 2011-2014

Teatrul Tandarica si UNATC au organizat evenimentul "Ziua Usilor Deschise" a sectiei de Papusi si Marionete: spectacole, workshopuri, conferinta, etc. - 2011

Teatrul de Animatie Tandarica a avut ca partener UNATC la realizarea Festivalului International al Teatrului de Animatie "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" - 2011-2014

Directia de Protectie a Copilului PMB (conform contractelor de parteneriat) si Teatrul de Animatie Tandarica au organizat participarea unor grupuri de copii institutionalizati / cazuri sociale la spectacolele Teatrului - 2011-2014

Primaria Sectorului 1, Primaria Sectorului 3, Primaria Sectorului 4, Primaria Sectorului 6, ALPAB in parteneriat cu Teatrul de Animatie Tandarica - Festivalul de Vara "Teatru, strada si copii" - 2011-2014

UNIMA Romania si ASSITEJ Romania Ivica Simic - Secretar General ASSITEJ International si Stefan Rabi - Presedinte ASSITEJ Austria s-au aflat la Bucuresti si au conferentiat in cadrul festivalului pe tema "Rețele si asociatii internationale de teatru" iar in prezenta lor au fost initiate alegeri nationale ASSITEJ Romania. In urma alegerilor, *d-nul Calin Mocanu - Managerul in exercitiu al Teatrului de Animatie Tandarica* a fost ales in unanimitate Presedinte ASSITEJ Romania - 2011

Marek Waszkiel - Presedinte al Comisiei de Formare Profesionala UNIMA International a conferentiat in cadrul festivalului pe tema "Teatrul European de Animatie pentru adulti". Au fost organizate de asemenea alegeri nationale UNIMA iar *d-nul Calin Mocanu - Managerul in exercitiu al Teatrului de Animatie Tandarica* a fost ales in unanimitate Presedinte UNIMA Romania - 2011

Teatrul de Animatie Tandarica in parteneriat cu ASSITEJ Romania - Festivalul de Vara "Teatru, strada si copii" - 2012-2014

Teatrul de Animatie Tandarica in parteneriat cu UNIMA Romania - Festivalul International al Teatrului de Animatie "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" - 2011-2014

Teatrul Tandarica si Calin Mocanu in calitate de presedinte ASSITEJ Romania - Conferinte ASSITEJ la Cluj Napoca, Alba Iulia, Pitesti, Bucuresti, Botosani, Buzau si Targu Mures - 2012-2014

Grupul Anchor, Teatrul Tandarica si Unima Romania au realizat vernisarea Expozitiei itinerante de papusi si marionete "Spiritul Animatiei" cu ocazia Zilei Copilului. Expozitia a avut 2 locatii la Mall Vitan si Bucuresti Plaza - 2011

Trupa Zurlii in parteneriat cu Teatrul Tandarica a organizat prezentarea a trei spectacole muzicale pentru copii mici si foarte mici - 2011

Editura Paralela 45; Editura Litera; Editura Nemira; Editura RAO Teatrul de Animatie Tandarica a avut ca partener editura Paralela 45 - Festivalul de Vara "Teatru, strada si copii" - 2012

Teatrul de Animatie Tandarica a avut ca partener editura Litera - Festivalul de Vara "Teatru, strada si copii" - 2013

Teatrul de Animatie Tandarica a avut ca parteneri editurile: Paralela 45, Nemira si RAO - Festivalul International al Teatrului de Animatie "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" pentru lansari de carte de specialitate si pentru copii - 2012-2014

Revistele educationale Pipa si Doxi Teatrul de Animatie Tandarica a avut ca partener Revistele educationale Pipa si Doxi - Festivalul de Vara "Teatru, strada si copii" - 2012-2013

SOS Satele Copiilor Teatrul de Animatie Tandarica a avut ca partener SOS Satele Copiilor - peste 15 evenimente - Atelierele Masina cu jucarii - Festivalul de Vara "Teatru, strada si copii" - 2014

Danone si Teatrul de Animatie Tandarica - spectacolul Povestea porcului - reprezentatie cu copii - 2012

Crucea Rosie Romania filiala Sector 4 si Teatrul de Animatie Tandarica au organizat participarea unui grup de copii internati la sectia de oncologie - 2012

Centrul de Conservare si Valorificare a Traditiei si Creatiei Populare Municipiul Bucuresti in parteneriat cu Teatrul de Animatie Tandarica - in cadrul Festivalului International de Folclor, in Parcul Cismigiu s-au jucat spectacole ale Teatrului Tandarica si Marionete pe fire, prezentat de Pavel Vangeli - 2012, 2013, 2014

Teatrul de Animatie Tandarica a avut ca partener CREART - in cadrul Festivalului Traditii si flori de sarbatori 2013-2015

Ambasada Chinei in parteneriat cu Teatrul de Animatie Tandarica - spectacolul Alice in tara minunilor - reprezentatie in limba chineza - 2012

Alina
Petra
John
GB



Festivalul Poiana Urbana si Teatrul de Animatie Tandarica - la Hanul lui Manuc s-au jucat spectacolele - Pacala, Motanul incalcat, Capra cu trei iezi – stagiune de 2 luni - 2012

Catedra UNESCO ITI "Teatrul si Cultura Civilizatiilor" in coproductie cu Teatrul de Animatie Tandarica – Festivalul Mondial al Scolilor de Teatru - 2012

Teatrul Nottara partener al Teatrului Tandarica - o serie de spectacole pe scena teatrului din Bd. Magheru - 2011

Teatrul de Animatie Tandarica a avut ca partener Teatrul Nottara - Festivalul International al Teatrului de Animatie "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" - 2012-2014

Teatrul Bulandra Teatrul de Animatie Tandarica a avut ca partener Teatrul Bulandra – Festivalul International al Teatrului de Animatie "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" - 2012

Instituto Italiano de Cultura Bucuresti Teatrul de Animatie Tandarica a avut ca partener Instituto Italiano de Cultura Bucuresti - Festivalul International al Teatrului de Animatie "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" - 2012-2014

Fundatia Lowendal Teatrul de Animatie Tandarica a avut ca partener Fundatia Lowendal - Festivalul International al Teatrului de Animatie "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" pentru organizarea unei expozitii cu lucrari de scenografie, papusi, décor - 2012

Radio France International Teatrul de Animatie Tandarica a avut ca partener Radio France International - Festivalul International al Teatrului de Animatie "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" - 2012, 2014

Teatrul de Opereta Teatrul de Animatie Tandarica si Teatrul de Opereta – s-a jucat in sala Teatrului Tandarica spectacolul Micul Print din cadrul Festivalului "Viata e frumoasa" - 2013

Fundatia Euroart; Editura E9 Noua; Colegiul National „Iulia Hasdeu” Teatrul Tandarica in coproductie cu Colegiul national „Iulia Hasdeu” si cu sprijinul Fundatiei Euroart a organizat Festivalul International PEEP, proiect international de teatru vizual pentru elevi in cadrul Pan-European Educational Project, cu participarea elevilor din Ucraina, Italia, Olanda, Cehia si Romania. Teatrul Tandarica a prezentat pentru tinerii spectatori productia „Candid” dupa Voltaire. - 2011

Teatrul Tandarica in parteneriat cu Fundatia Euroart si Editura E9 Noua a organizat lansarea de carte pentru adolescenti „De vorba cu sufletul” de Cezar Boghina. - 2011

Teatrul Tandarica in parteneriat cu Fundatia Euroart a organizat ateliere de comunicare prin teatru pentru adolescenti conduse de profesori si actori – 2012-2014

Noaptea Alba a Galerilor in parteneriat cu Teatrul Tandarica – expozitia IEPURI - 2013

Asociatia "Cate-n luna si-n mansarda" in parteneriat cu Teatrul Tandarica – proiectul Meserii ascunse in culise de spectacol – 2013-2014

Scoala generala Uruguay, Scoala Generala nr 5, Gradinita Sotron in parteneriat cu Teatrul Tandarica - expozitia Tandarica prin ochii copiilor - 2013

Liceul sf. Sava si Casa de copii Pinocchio in parteneriat cu Teatrul Tandarica – spectacolul Ursul pacalit de vulpe, regizat de Paul Ionescu - 2013

Spitalul Grigore Alexandrescu Bucuresti, Spitalul de copii Marie Curie, Scoala Centrala din Bucuresti - Campania caritabila Daruleste zambete. Doneaza jucarii. – 2013 -2014

Grand Cinema and More Teatrul Tandarica si Grand Cinema and More din Mall Baneasa au sustinut stagiuni speciale cu spectacolele teatrului jucate la sala Grand Cinema and More saptamanal pe toata durata anului. - 2012-2014

Comitetul Olimpic Roman in parteneriat cu Teatrul Tandarica - evenimentul "Tara, tara, vrem campioni", unde au fost prezente personalitati din domeniul gimnasticii - 2014

Outsider Art Gallery in parteneriat cu Teatrul Tandarica - a organizat in cadrul Noptii Albe a Galerilor o serie de cursuri de pictura/terapie prin culoare si intalniri cu psihologi specializati in terapia prin arta pentru copii - 2014

Teatrul de Comedie in parteneriat cu Teatrul Tandarica - a participat la Festivalul Comediei Romanesti 2011, 2013, 2014

Festivalul de teatru "Stefan Iordache" - parteneriat cu Teatrul Tandarica - au organizat spectacole pentru copii in cadrul festivalului – 2013-2015

Primaria Municipiului Bucuresti, Ministerul Culturii si Patrimoniului National, Centrul Cultural Italian, Centrul Cultural Cervantes, Centrul Cultural Polonez, Ambasada Statului Israel, Institutul Francez, Institutul Goethe, Delegatia Wallonie-Bruxelles, Teatrul Nottara, Teatrul Ion Creanga, Teatrul Excelsior, Editura Paideia, Editura Nemira, Editura Humanitas, Asociatia DaDeCe, Directia Generala de Asistenta Sociala a Municipiului Bucuresti, Institutul Oncologic Bucuresti, Spitalul de copii Marie Curie – Bucuresti, Spitalul Grigore Alexandrescu, Grand Cinema and More – Mall Baneasa si RATB - Festivalul International al Teatrului de Animatie "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" - 2011-2014

Alina Bobo



Festivalul Internațional al Teatrului de Animație „Spectacole de colecție” și-a schimbat denumirea în Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație Impuls, pentru a sugera evoluția lui după primele 10 ediții și a marca trecerea la un nou concept de aliniere la tendințele mondiale în teatrul de animație. Este un eveniment de anvergură care face din București „capitala mondială a teatrului de animație” și care adună stiluri, tradiții, modalități de expresie diverse, este un market cultural pentru spectacole, școala pentru profesioniști, laborator pentru cercetarea fenomenului teatral pentru copii și tineret, un moment de întâlnire între generații, o emulație de talente.

Atenție! Teatrul de Animație Tandarica s-a implicat și se implică în parteneriate cu teatre și alte instituții cu profil cultural, și-a demonstrat permanent prezența în viața capitalei întărind și poziția și creându-și o mare vizibilitate.

a.2) participare instituției în/la programe/proiecte europene;

Participarea instituției în/la programe/proiecte europene în 2011:

- **Martie** - Teatrul Tandarica în coproducție cu Colegiul național „Iulia Hasdeu” și cu sprijinul Fundației Euroart a organizat Festivalul Internațional PEEP proiect internațional de teatru vizual de teatru pentru elevi în cadrul Pan-European Educational Project, cu participarea elevilor din Ucraina, Italia, Olanda, Cehia și România. Teatrul Tandarica în cadrul acestui eveniment a prezentat pentru tinerii spectatori spectacolul „Candid” după Voltaire
- **Mai** - Teatrul Tandarica în colaborare cu Asociația de Teatru și Origami din România organizează în parteneriat un segment din programul european „Tineret în Acțiune”. O echipă de tineri voluntari din Franța, Spania și Estonia, finanțată de Serviciul European de Voluntariat (Tineret în Acțiune) împreună cu tineri artiști români au acceptat provocarea de a materializa scenic doar cu o bucată de hârtie albă și o altă neagră, pe muzică live a unui violoncel un basm esențial al culturii române: „Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte”.
- **Noiembrie** - Teatrul Tandarica și Asociația Culturală de Teatru și Origami din România au co-produs atelierul finalizat cu un spectacol numit „Aici Acolo”. (Program de educație intercultural pentru copii). O echipă de tineri voluntari cofinanțată de Serviciul European de Voluntariat (Tineri în Acțiune) au prezentat programul „Aici Acolo”, derulat în Teatrul Tandarica, școli și grădinița din București. Micii spectatori, au învățat de la tinerii adolescenți din Franța, Anglia, Estonia, Germania, Ucraina, Spania și Portugalia, povestiri din culturile lor.
- **Noiembrie** - Primăria Municipiului București, Ministerul Culturii și Cultelor, Centrul Cultural Italian, Centrul Cultural Cervantes, Centrul Cultural Polonez, Ambasada Statului Israel în parteneriat cu Teatrul Tandarica au organizat Festivalul „Bucurii pentru copii. Spectacole de colecție” ediția a 7-a.
- **Noiembrie-decembrie** - Participare la Festivalul Internațional al Teatrului de Animație „Bucurii pentru copii. Spectacole de colecție”, București, ediția a VII-a cu spectacolele „Alice în țara minunilor” și „Play Shakespeare” (în concurs) și „Povestea porcului”, „Candid”, „Frumoasă și Bestia” (în afara concursului). Spectacolul „Alice în țara minunilor” a obținut „Premiul pentru anvergură montării și pitorescul personajelor”, iar spectacolul „Play Shakespeare” a obținut „Premiu pentru originalitate, virtuozitate și umor”.

Participarea instituției la programe / proiecte internaționale (ne-europene) 2011

- **Iulie-august** - Participarea managerului instituției la Festivalul Kijimuna Festa din Okinawa, Japonia în calitate de membru al juriului.
- **Octombrie** - Participarea managerului instituției la Festivalul Internațional de Arte Spectacolului și la Targul de Arte de la Guangzhou, China. A primit premiul pentru „Cel mai bun Manager- Agent Cultural al anului 2011”.

Participarea instituției la programe / proiecte europene 2012

- **Ianuarie** - Teatrul de Animație Tandarica în co-producție cu British School organizează Festivalul ISTA (International School Theatre Association) misiunea este colaborarea prin teatru; comunicarea artistic-verbală, corporală, muzicală; diversitate culturală.
- **Mai** - Teatrul de Animație Tandarica și Asociația Obștească Sens Muzical Chisinau – Festivalul Familia – Teatrul Tandarica a prezentat la Chisinau spectacolul Motanul încălțat
- **Mai** - Teatrul de Animație Tandarica a avut ca partener ICR Istanbul pentru participarea la Festivalul Internațional de Păpuși Istanbul, Turcia, unde s-a jucat spectacolul Candid
- **Mai** - Teatrul de animație Tandarica a participat la Festivalul internațional al teatrelor de păpuși, Subotica, Serbia cu spectacolul Play Shakespeare
- **Noiembrie** - Teatrul Tandarica și Asociația Culturală de Teatru și Origami din România au co-produs atelierul finalizat cu un spectacol numit „Aici Acolo”. (Program de educație intercultural pentru copii). O

Handwritten signatures and initials:
 [Signature] [Signature] [Signature]
 RL



- echipa de tineri voluntari cofinanțati de Serviciul European de Voluntariat (Tineret in Actiune) au prezentat programul "Aici Acolo", derulat in Teatrul Tandarica, scoli si gradinite din Bucuresti.
- **Noiembrie** - Primaria Municipiului Bucuresti, Ministerul Culturii si Cultelor, Institutul Italian de Cultura in parteneriat cu Teatrul Tandarica au organizat Festivalul "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" editia a VIII a – festival international
 - **Noiembrie- Decembrie** - Participare la Festivalul International al Teatrului de Animate "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie", Bucuresti, editia a VII-a cu spectacolele "Rapunzel" si "Danila Prepeleac" (in concurs) si "Motanul incaltat", "Alba ca zapada", "Capra cu trei iezi", "Candid", "Play Shakespeare" (in afara concursului). Spectacolul "Rapunzel" a obtinut "Premiul pentru ingeniozitatea lecturii scenice și inventivitatea mijloacelor de expresie artistică", iar pentru spectacolul „Danila Prepeleac” s-au obtinut doua premii pentru interpretare
 - **Decembrie** - Teatrul de Animate Tandarica si Asociatia Obsteasca Sens Muzical Chisinau – Festivalul Familia – Teatrul Tandarica a prezentat la Chisinau, Republica Moldova, spectacolul Alba ca zapada Participarea institutiei la programe / proiecte internationale (ne-europene) 2012
 - **Iulie-August** - Participarea managerului institutiei la Festivalul Kijimuna Festa din Okinawa, precum si la Festivalul de profil de la Osaka, Japonia in calitate de membru al juriului.
 - **Octombrie** - Participarea teatrului si a managerului institutiei la Festivalul International de Artele Spectacolului si la Targul de Arte de la Guangzhou, China la care Teatrul de Animate Tandarica a obtinut 3 premii – prezentarea spectacolului Alice in tara minunilor – in limba chineza, un numar de 10 reprezentatii la care au participat ~7500 de spectatori Participarea institutiei la programe / proiecte europene 2013
 - **Ianuarie – Noiembrie** - Teatrul Tandarica in parteneriat cu Centrul de Initiative Culturale din Tolosa, Spania cu expozitia internationala semipermanenta „Drumul lui Polichinelle” (noiembrie 2012 – noiembrie 2013) cu perspectiva de a deveni o expozitie itineranta din noiembrie 2013 pana in decembrie 2014
 - **Aprilie** - Festivalul International de Spectacole pentru Copii si Tineret - Alborg, Danemarca – managerul teatrului, Calin Mocanu, a tinut o serie de prezentari despre spectacolele de animate din Romania si din estul Europei
 - **Aprilie** - La invitatia ASSITEJ Mondial, managerul teatrului, Calin Mocanu, a fost invitat la Conferinta Mondiala de la Berlin, prilejuita de Galele ASSITEJ Mondial, unde au fost prezente cele mai apreciate spectacole pentru copii si tineret din Germania si din Asia.
 - **Mai** - Teatrul de Animate Tandarica si Asociatia Obsteasca Sens Muzical Chisinau – Festivalul Copiilor / 1 iunie – Teatrul Tandarica a prezentat la Chisinau spectacolul Punguta cu doi bani
 - **Noiembrie** - Teatrul Tandarica si Asociatia Culturala de Teatru si Origami din Romania au co-produs un atelier de teatru finalizat cu un spectacol numit "Aici Acolo". (Program de educatie intercultural pentru copii). O echipa de tineri voluntari din Germania, Spania, Rusia, Anglia, Olanda, Danemarca cofinanțati de Serviciul European de Voluntariat (Tineret in Actiune) au prezentat programul "Aici Acolo", derulat in Teatrul Tandarica, scoli si gradinite din Bucuresti.
 - **Mai** - Teatrul de Animate Tandarica a avut ca parteneri: Ministerul Culturii, ASSITEJ Romania, Institutul Francez Bucuresti, Institutul Polonez Bucuresti, Institutul Balassi – Institutul Maghiar din Bucuresti, UNATC, Norden – Ambasadele Tarilor Nordice la Bucuresti, , Targul International Gaudeamus – Carte de invatatura, Editura Litera, Editura Nemira, Editura RAO , A.C.T.O.R, Spitalul Grigore Alexandrescu Bucuresti, Spitalul de copii Marie Curie – Bucuresti, Scoala nr. 45 Titu Maiorescu – Bucuresti, Teatrul Independent MAG, Proiect independent Iona Hrestic, RATB la realizarea celei de-a IX-a editii a Festivalul International al Teatrului de Animate "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie"
 - **Decembrie** - Teatrul de Animate Tandarica si Asociatia Obsteasca Sens Muzical Chisinau – Festivalul Familia – Teatrul Tandarica a prezentat la Chisinau, Republica Moldova, spectacolul Mica sirena Participarea institutiei la programe / proiecte internationale (ne-europene) 2013
 - **August- septembrie** - Inceputul parteneriatului cu Institutul Ming Ri pentru Educatie si Cultura din Hong Kong care se va concretiza in spectacolul Calatorie spre Soare-Apune, basm popular chinez in vizlune europeana
 - **Noiembrie** - Continuarea parteneriatului cu Teatrul Bellei din Guangzhou, China prin prezenta reprezentantului de la Centrul Administrativ pentru Arta si Cultura din Guangzhou, domnul Ma Xingzhi (responsabil de acest parteneriat din partea chineza). Participarea institutiei la programe / proiecte europene 2014
 - **Ianuarie – Decembrie** - Expoziția/muzeu itinerant – Drumurile lui Polichinelle – TOPIC Tolosa - la Tolosa, Madrid, Bruxelles si alte centre UNIMA din UE

Calin Mocanu



- Mai - Participare cu spectacolul Cui i-e frică de Bau Bau? Festivalul de teatru pentru copii și tineret - Eshişehir, Turcia
 - Mai - iunie - La invitația ASSITEJ Mondial, managerul teatrului, Calin Mocanu, a participat la Congresul Mondial ASSITEJ - Varsovia, Polonia și Ediția specială a festivalului Korczak, unde a ținut prezentări legate de spectacolele de animație/vizuale din România și direcțiile/obiectivele de dezvoltare a acestui network/organizație mondiale la noi în țară
 - Mai - Participare cu spectacolul Capra cu trei iezi la Festivalul Familia - Chișinău, Republica Moldova
 - August - Participare cu spectacolul Parașutiștii - Bitola, Macedonia, Festivalul internațional de teatru pentru copii (nominalizat la unicul premiu al festivalului)
 - Noiembrie - Teatrul de Animație Tandarica a avut ca parteneri: Ministerul Culturii, ASSITEJ România, Institutul Francez București, Institutul Polonez București, Institutul Balassi - Institutul Maghiar din București, UNATC, Norden - Ambasaderele Țărilor Nordice la București, Targul Internațional Gaudeamus - Carte de învățatura, Editura Litera, Editura Nemira, Editura RAO, A.C.T.O.R, Spitalul Grigore Alexandrescu București, Spitalul de copii Marie Curie - București, Școala nr. 45 Titu Maiorescu - București, Teatrul Independent MAG, Proiect independent Iona Hrestic, RATB la realizarea celei de-a 10-a ediții a Festivalului Internațional al Teatrului de Animație "Spectacole de colecție"
 - Octombrie - Participare cu spectacolul Capra cu trei iezi, Kilkis, Grecia, Festivalul internațional pentru copii
 - Octombrie - Parteneriat pe 2 ani cu Teatrul Pinklec din Cakovec, Croația - conține expoziție/ muzeu prezentată în octombrie-noiembrie 2015 la Cakovec, Croația la galeria expozițională a orașului și realizarea unei coproducții a spectacolului "Cine ești tu?" în regia și după scenariul lui Romano Bogdan
 - Decembrie - Participare cu spectacolul Fața babei și fața moșneagului, Chișinău, Republica Moldova, Festivalul „Caravana de Crăciun”
 - Noiembrie - Decembrie - La invitația Centrului de inițiative culturale TOPIC Tolosa - Spania, managerul teatrului, Calin Mocanu, a fost invitat în cadrul Festivalului Internațional de Papusi de la Tolosa - Tîrrijai, unde, de asemenea, a prezentat activitatea teatrelor de profil din România
- Participarea instituției la programe / proiecte internaționale (ne-europene) 2014**
- Parteneriat pe 5 ani cu Teatrul Național de copii din Beijing: Programul Pas cu Pas - conține 3 etape plus expoziție/muzeu în iulie 2015 în Beijing. Prima etapă este reprezentată de participări reciproce la festivaluri (2014): prezenta Teatrului de Animație Tandarica în iulie 2015 la Festivalul Internațional al Teatrului Național din Beijing. Celelalte etape ale parteneriatului au în vedere schimburile de artiști și coproducții care încă nu sunt stabilite cu exactitate.
 - Parteneriat început în 2014 care a devenit coproducție - împreună cu Institutul Ming Ri pentru Educație și Artă - Hong Kong - China - Spectacolul "Povestea mămuței care și-a dorit să devină om", coproducție care se întinde până în 2016 - basm popular chinez în viziune europeană
 - În noiembrie la Tolosa a avut loc un început de discuții/negocieri cu Shuming Ju, directorul Festivalului Kaohsiung Children's Art Education Festival din Taiwan, pentru un parteneriat între Festivalul Kaohsiung și Festivalul nostru din noiembrie

a.3) cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară a acesteia;

Teatrul de Animație Tandarica implineste anul acesta 70 de ani de la înființare, 70 de ani de funcționare neîntreruptă "cu cortina ridicată". În acești ani a acumulat mult prestigiu care l-a poziționat drept un puternic brand pe axa animației naționale și internaționale, dar și pe axa activității în comunitatea beneficiară a serviciilor lui.

Comunitatea aceasta "restransă" se numește București, aproximativ 2 milioane de locuitori și sute de instituții tangente sau nu cu teatrul.

Tandarica a generat în 70 de ani programe strategice strans legate de mii și mii de școli, grădinițe, spitale, case de copii etc., adică programe strategice educative de care comunitatea a beneficiat din plin - aproximativ 75.000 de copii/an, plus aproximativ 15.000 de adulți/an.

Teatrul de Animație Tandarica a colaborat cu festivaluri bucureștene, a jucat în parcuri, case de cultură, clase de școală și grădinițe, spitale, spații neconvenționale la mii de evenimente, fiind un puternic generator de educație prin cultură, relaxare și divertisment.

Publicul tinta/beneficiarul copil/adolescent/adult l-a întâlnit peste tot, el fiind angajat permanent în slujba comunității, făcând parte integrantă din strategia culturală bucureșteană.

Oferta acestui teatru este foarte apreciată: bilete se vând de luni până miercuri pentru sâmbăta și duminică viitoare, iar la cererea publicului beneficiar, în ultimii patru ani am dublat spectacolele de weekend.

Handwritten signature and initials



Concluzie: La acest proiect numit Tandarica au muncit timp de 70 de ani mii de oameni, sute de mii de ore, deci este creatia unui effort colectiv care l-a facut sa devina incontestabil cel mai puternic promotor al teatrului de animatie in "comunitatea" lui si din tara, aceasta marca facand parte din copilaria tuturor bucurestenilor.

a.4) actiuni intreprinse pentru imbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media

Ca si strategie de PR pentru urmatorii ani, Teatrul de Animatie Tandarica va opta atat pentru mentinerea imaginii cat si pentru imbunatatirea promovării institutiei. In acest scop se vor dezvolta proiecte si strategii complexe pentru a avea rezultate vizibile.

Se vor realiza urmatoarele actiuni de promovare:

- **Redactare si tiparire de flyere** pentru programul lunar care contine informatii detaliate despre spectacole si alte evenimente;
- **Se vor continua parteneriatele media existente** (publicatii print, online, radio, tv) care sa sprijine si sa promoveze permanent activitatile teatrului Tandarica. Parteneri media actuali: *Itsy Bitsy* | *Radio București FM* | *Radio România Cultural* | *Mediafax* | *Blitz Tv* | *Media Advertising* | *Ziarul Ring* | *Revista 22* | *Observatorul Cultural* | *Revista Pap Tot* | *Șapte Seri* | *BeWhere* | *Revista Ioana* | *Revista Mami* | *Revista Drage mea pentru copii* | *Ziarul Metropolis* | *DCnews* | *Liternet.ro* | *Calendarevenimente.ro* | *BookLand* | *Orasul meu* | *Qbebe* | *Copilul.ro* | *Suntparinte.ro* | *Editura Intuitext* | *Mamica.ro* | *Sfatulmamicilor.ro* | *Copiisimamici.ro* | *Prokid.ro* | *Infinite people* | *Melc-Codobelc.ro* | *ListaGradinite.ro* | *GradiniteBucuresti.com* | *Grădinițe.com* | *onlinegallery.ro* | *Agenda culturala pentru copii*
- **Se vor identifica noi parteneri media;**
- **Se vor redacta si transmite comunicate de presa saptamanale**, pentru fiecare eveniment in parte;
- **Transmitere program saptamanal** catre jurnalisti.
- **Se va trimite saptamanal newsletter** catre publicul abonat. Nr abonatilor a crescut din 2012 pana in prezent la aproximativ 4500 de spectatori.
- **Afisare de mesh-uri pe fatada** Teatrului Tandarica si pe Teatrul Itinerant Tandarica, promovand campanii, programe, proiecte, evenimente etc;
- **Promovare in reviste si publicatii de specialitate** tiparite si on-line prin articole, bannere si concursuri (prin parteneriatele media);
- **Se va face o arhiva in fotografii profesionale** cu spectacolele teatrului
- **Machete de promovare** in reviste si cotidiene print si on-line;
- **Participarea creatorilor spectacolelor**, managerul teatrului, directorul de marketing si secretariat literar la emisiuni, reportaje, interviuri la posturi de radio si tv nationale;
- **Realizare si difuzare de spoturi video promotionale** pentru spectacolele Teatrului Tandarica pe Blitz TV, Media Advertising – rularea de spoturi video pe monitoarele stradale
- **Realizare si difuzare de spoturi audio promotionale** generale si pentru spectacolele Teatrului Tandarica difuzate la posturile de radio partener: Radio Itsy Bitsy, Radio România Cultural, București FM
- **Dupa fiecare editie de festival** se va face o retrospectiva in imagini
- **Dezvoltarea si continuarea sistemul de fidelizare** a spectatorilor: newsletter-ul si concursuri periodice
- **Dezvoltarea site-ului www.teatrultandarica.ro** care va fi mai interactiv, va exista si varianta in limba engleza, va fi optimizat atat pentru copii cat si pentru adulti
- **Promovare pe social media:** Facebook si Youtube
- **Realizare galerie foto profesionale pe facebook** de la toate evenimentele teatrului
- **Se vor realiza pagini de facebook** dedicate pentru fiecare mare eveniment in parte
- **Promovare a evenimentelor prin afisaj** in librarii, facultati, biblioteci si alte institutii de cultura
- **Participare cu spectacolele proprii la festivaluri nationale si internationale**, turnee.
- **Promovare indoor si outdoor**, online, print si audio-video ca urmare a parteneriatului cu Grand Cinema and More din Mall Baneasa
- **Se vor face trailer** ale spectacolelor care vor fi folosite atat pentru promovare online cat si pentru emisuni tv culturale.
- **Se va redacta si tipari supliment** pentru festivaluri care va include programul si va fi distribuit cu o publicatie cu tiraj mare care are acoperire pe plan local. De exemplu, la Festivalul International al Teatrului Contemporan de Animatie "ImPuls" a fost realizat supliment cu programul festivalului si cu informatii despre spectacole si evenimentele conexe. Acest supliment a fost distribuit impreuna cu revista SapteSeri, in 10.000 de exemplare iar rezultatul nu a intarziat sa apara, la toate spectacolele din cadrul festivalului sala a fost arhiplina.

Alina Popescu



Strategii de promovare in mediul online: dezvoltarea propriei pagini pe facebook, dezvoltarea paginii de Youtube a teatrului, bannere postate pe site-urile parteneri, schimb de link-uri cu site-urile partenerilor, actualizarea permanenta a informatiilor pe site-ul www.teatrulandarica.ro.

Se va dezvolta sistemul de fidelizare a spectatorilor prin Newsletter-ul prin care se transmite saptamanal programul Teatrului Tandarica si informatii despre evenimentele teatrului.

Utilizarea retelelor de social media: facebook si youtube, o varianta eficienta, credibila si necostisitoare unde s-au promovat spectacolele si evenimentele proprii ale teatrului. In prezent pe pagina generala de facebook a teatrului sunt promovate evenimentele institutiei, se fac concursuri, se interactioneaza frecvent cu prietenii teatrului. Se vor face pagini de facebook dedicate fiecarui festival pentru a promova toate spectacolele si evenimentele conexe. In prezent, exista pagina festivalului « ImPuls » care a atras multi spectatori.

Se vor face campanii de atragere de voluntari pentru proiectele teatrului.

Voluntarii vor participa, vor ajuta si vor realiza o serie de materiale necesare care vor ramane in arhiva teatrului. De exemplu, la festivalurile de anul acesta o serie de voluntari au ajutat prin realizarea de fotografii, filmulete, primire invitati etc.

Se vor realiza pentru toate spectacolele si proiectele teatrului Tandarica, spoturi audio/video care vor fi difuzate in institutie, la posturile de radio, la posturile de televiziune parteneri, in mediul online, Blitz Tv si monitorizarea outdoor Media Advertising.

In scop publicitar si de promovare a activitatii teatrului se va creste numarul afisurilor printate pentru fiecare spectacol si eveniment si a fluturaşilor pentru fiecare weekend. Se vor realiza materiale promotionale pentru proiectul Teatrul Itinerant Tandarica,

FESTIVALUL DE VARĂ „TEATRU, STRADĂ ŞI COPIL”, pentru Festivalul „ImPuls”, dar si caiete program pentru spectacolele de adulti, vitrine noi pentru promovarea spectacolelor din repertoriul pentru adulti, pentru teatrul itinerant si festival, care vor contine texte, fotografii si alte informatii.

In ceea ce priveste campaniile de promovare Outdoor, Teatrul Tandarica va continua parteneriatul cu Blitz tv si Media Advertising care au acoperit foarte mare in capitala si cu ajutorul carora informatiile despre proiectele teatrului tandarica vor ajunge garantat la publicul larg.

a.5) reflectarea institutiei in presa de specialitate

Inca din anul 2000, cand am venit la Teatrul de Animatie ca manager, am observat ca teatrul de pupusi/animatie nu este destul de vazut de catre cronicari si nu este destul de luat in serios, de analizat, de oglindit in presa de specialitate.

In timp, am incercat sa apropiez de Teatrul Tandarica / sa imprietenesc jurnalistii, cronicarii de animatie, far de la cronicile de intamplarare sau articole de informare protocolara, acestia au devenit din ce in ce mai interesati, ne-au onorat cu analize profunde ale fenomenului de animatie bucurestean/romanesc de care avem atata nevoie.

In ultimii 7-8 ani, pot vorbi de formarea unui nucleu dur de cronicari/ jurnalisti/ teatrologi din toate generatiile, de adevarati specialisti in spectacole de animatie: Ion Parhon, Cristina Rusiecki, Marinela Tepus, Simona Chitan, Maria Sirbu, Doina Papp, Raluca Tulbure, Mihaela Michailov, Angela Rebniciuc, Razvana Nita, Ofita Cintec, Cristina Enescu, Marina Constantinescu, Anca Ionita, Irina Ionescu, Cristina Modreanu, Mariana Ciolan, Alice Saceanu, Adriana Teodorescu etc. Odata cu aparitia si consolidarea Festivalului de Animatie „Bucuri pentru copii. Spectacole de colectie”, an de an, nucleul de interes s-a largit, numarul de personalitati s-a marit, problematicile si temele de discutie au devenit din ce in ce mai complexe, punctele de vedere din ce in ce mai subtile si iata-ne in fata unor specialisti, fini observatori ai animatiei pentru copii si adulti. Acest nucleu a fost motivat de largirea pietei de animatie atat la festivaluri cat si la premierele teatrelor din Bucuresti si din tara, iar intre noi s-a creat un dialog continuu care a schitat si consolidat in timp un motor atat de pretios de promovare a animatiei, criteriile de referinta care separea si explica calitatea de lipsa de calitate, defineste zona care ar trebui dezvoltata in aceasta arta.

Nu ascund ca acesti specialisti teatrologi sunt apropiati noua si dialogam in jurile de specialitate ale unor festivaluri de profil din Bucuresti si din tara, dialoguri la nivelul cel mai profesional.

Teatrul Tandarica si-a pastrat de-a lungul timpului canalele de comunicare castigate, la care a adaugat altele noi, reusind sa creasca numarul prezentei aparitiilor in presa, descoperind de asemenea si alte noi parteneriate media. Conceperea mesajului a fost o actiune foarte importanta, avand mare grija ca mesajul sa ajunga la publicul tinta dar si sa fie atractiv, interesant pentru jurnalisti. Dialogul cu publicul si cu jurnalistii a fost unul deschis, amplu, prin intermediul tuturor mijloacelor de comunicare in masa.

Au fost transmise permanent informatii catre o varietate de categorii de public: mass-media, spectatori, artisti, gradinite, scoli.

Alina Peta Joly
G



Pentru fiecare eveniment care a avut loc la Teatrul Tandarica s-au scris comunicate de presă, știri de presă scrisă, radio și de televiziune, anunțuri, newslettere, materiale destinate atât presei cât și publicului spectator. Jurnaliștii au fost invitați la toate premierele și evenimentele, au fost intermediare interviuri cu artiștii.

Faptul că sunt Președintele a două organizații importante cu o reprezentare internațională impresionantă (ASSITEJ Internațional având în prezent 87 de state membre pe întreg mapamondul), ASSITEJ România și UNIMA România, mă face și mai interesat de curentele estetice în animație și în arta vizuală din lume pentru a înțelege eu și chiar „noi” („noi” – creatorii de spectacole de animație – 19 teatre din țară + cronicarii care scriu despre animație) unde ar putea fi locul nostru, ce trebuie să facem ca să ajungem în acel loc. Prin proiectele și parteneriatele pe care le inițiem, dorim să facem parte cu adevărat din elita artistică internațională, să operăm în rețele transcontinentale (China – Beijing, Hong Kong, Taiwan). Regional, lucrăm de 1 an la un concept de parteneriate cu Austria, Muntenegru, Ungaria, Italia, Slovenia, Serbia etc. în cadrul Rețelei Regionale ASSITEJ Europe 8+, având ca obiectiv principal dezvoltarea relațiilor culturale în regiune prin realizarea de coproducții în arta vizuală/animație între teatre și chiar între festivalurile de profil. În ceea ce privește rețelele transcontinentale, am realizat după niste ani buni de lobby un parteneriat de cooperare între ASSITEJ România și ASSITEJ China și suntem în discuții avansate cu ASSITEJ Taiwan, ASSITEJ Japonia și ASSITEJ Coreea de Sud.

Ca și până acum, se va păstra o bună legătură cu presa de specialitate, cronicari, jurnaliști, teatrologi care sunt invitați permanent la evenimentele teatrului Tandarica. Aceștia sunt abonați la newsletterul teatrului și, evident, primesc frecvent informații despre tot ce se întâmplă în Tandarica.

Această apropiere a specialiștilor din domeniu a fost mereu reflectată în presa de specialitate. Articole despre evenimentele teatrului Tandarica au apărut în publicații precum Formula As, Observator Cultural, Teatrul Azi, Revista Cultura, România Liberă etc, publicații care ne vor fi alături și pe viitor. De asemenea, în unele dintre aceste publicații de specialitate apar frecvent machete ale spectacolelor, festivalurilor și campaniilor pe care le realizăm.

Pe viitor, se vor organiza evenimente în domeniu, fapt care va aduce notorietate Teatrului Tandarica: premiere, festivaluri, proiecte dedicate profesioniștilor în domeniu, campanii sociale, lansări de carte, expoziții, conferințele IDEEA (Inovație, Dezvoltare, Educație și Evoluție prin Artă), workshopuri pentru profesioniști din domeniu, ateliere creative pentru copii.

Se vor continua proiectele cu notorietate ale teatrului (Festivalul de Vară „Teatru, Strada și Copil”, Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație „ImPuls”, Tandarica Altfel, Conferințele IDEEA, Campaniile caritabile de Paste și de Crăciun)

Spectacolele Teatrului Tandarica se vor juca, în continuare la TEATRUL ITINERANT TANDARICA în cadrul proiectului Stagiunea de Vară „TEATRU, STRADA ȘI COPIL”, care se va desfășura pe toată perioada verii și care are ca scop conștientizarea privind dezvoltarea și educarea copiilor prin cultură dar și deplasarea teatrului acolo unde copii nu au acces la cultură.

Festivalul de vară „TEATRU, STRADA ȘI COPIL”, ca proiect social, va continua și va atrage o serie de parteneri media importanți. Digi 24, alături de ceilalți parteneri, dar și diferite canale de comunicare în masă ne vor fi alături ca și până acum (În cei patru ani, au fost aproximativ 200.000 de apariții în presa (radio, TV, print și online).

Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație „ImPuls” va aduce în atenția publicului român diferite stiluri ale teatrului de animație și ale teatrului vizual din lume. În cadrul festivalului vor participa, la București, personalități marcante, de talie mondială care vor dezvălui din secretele succesului lor dar și spectacole internaționale premiate. O componentă la fel de importantă a acestui festival o vor constitui dezbaterile, dialogurile și conferințele IDEEA realizate de profesioniști în domeniu, de critici și personalități marcante la nivel mondial, care vorbesc despre teatrul de animație din trecut dar și despre teatrul vizual contemporan. La festivalul din iarna personalități precum profesorul și criticul de teatru Octavian Saiu, producătorul de festivaluri internaționale, Christian Caimacan, binecunoscutul teatrolog, Radu Boroianu au susținut conferințe pe diferite teme.

Fiecare spectacol și workshop va fi considerat un eveniment important, se vor realiza comunicate de presă, vor fi invitați jurnaliști din București dar și din țară, specialiști în domeniu dar și personalități din lumea teatrului pentru copii. Fiind unul dintre evenimentele deja tradiționale ale Teatrului Tandarica, acest proiect atrage numeroase publicații care sunt încântate să se alature acestui festival pentru a-l promova. Proiectul va fi promovat și prin afișe, flyere, în presa print și online prin partenerii media.

Se va continua stagiunea permanentă la Grand Cinema and More din Mall Baneasa, în cadrul unui parteneriat încheiat cu aceștia. Din 2012 și până acum, evenimentele de acolo s-au bucurat de o promovare intensă, aducând un plus de notorietate teatrului. Teatrul Tandarica a beneficiat de promovare și pe canalele media partenere acestora: radio, TV, presa scrisă și online. De asemenea, au

[Handwritten signature]



fost realizate 40.000 de flyere pentru fiecare stagiune care a avut loc la Grand Cinema and More din Mall Baneasa.

Conferintele IDEEA – Inovație, Dezvoltare, Educație și Evoluție prin Artă, unul dintre proiectele importante ale teatrului Tandarica va continua. Lansate in anul 2014, Conferintele IDEEA sunt dedicate atat specialistilor din domeniu, cat si parintilor. Personalitati marcante din domeniu, de talie mondiala vor vorbi despre tendintele teatrelor de copii in lume. Medici specialisti si personalitati autohtone vor sustine conferinte educative pe diferite teme dedicate parintilor.

Teatrul Tandarica va depasi granitele pentru a face cunoscuta istoria institutiei in lume. Ne propunem ca expozitia CALATORIA LUI TANDARICA sa ajunga in cat mai multe tari. Pana acum istoria de 70 de ani a marionetelor de la Tandarica a fost adusa in atentia publicului chinez, in Croatia, Germania si in mai multe orase din tara. Atat presa locala cat si internationala au preluat aceasta stire si au promovat acesta expozitie.

Teatrul Tandarica va continua proiectul social **ȚÂNDĂRICĂ, PRIETENUL TĂU CEL MAI BUNI**, prin campaniile caritabile **IMPĂRTE DIN SUFLET. DONEAZA HAINE SI DĂRUIESTE ZAMBETE, DONEAZĂ JUCĂRII, LA ȚÂNDĂRICĂ!**, proiectul se va derula in lunile aprilie si decembrie (de Paste si de Craciun). Echipa teatrului Tandarica va merge la Spitalele Marie Curie si Grigore Alexandrescu din București dar si in zonele unde sunt familii defavorizate pentru a oferi donatiile. Cele mai importante site-uri de informare culturala, dedicate copiilor dar si adultilor vor promova, cu link catre siteul www.teatrultandarica.ro informatii despre evenimentele teatrului.

Radio Itsy Bitsy, partener traditional al teatrului, va difuza spoturi de promovare si va promova proiectele prin stiri, interviuri atat in varianta audio cat si pe site si pagina de facebook. In total, pana acum, au fost peste 24.000 de difuzări in total. In emisiunile radioului s-au organizat de asemenea concursuri cu premii constand in invitatii la Teatrul Tandarica.

Parteneriatul cu BLITZ Tv va contribui zilnic la cresterea notorietatii institutiei. Zilnic, la aproximativ 20 de minute, au fost difuzate spoturi de promovare, in toate statiile de metrou, in cafenele si restaurante, insumand aproximativ 50.000 de aparitii in perioada 2011-2014.

Activitatea Teatrului Tandarica va fost promovata permanent atat pe canalele tv precum TVR, Digi Tv, Realitatea Tv, Antena 1, Tv H2.0, Pro Tv (pe croll) dar si pe posturi de radio importante: Radio Romania Cultural, Radio Romania Actualități, Radio Itsy Bitsy, Radio France International.

Machetele reprezentand evenimentele si premierele teatrului vor fi publicate in publicatii importante precum Romania Liberă, ghidul SapteSeri, Zile si Nopti, Ziarul Ring, Be where, etc.

Aparitii in presa scrisa si on-line:

2011

Romania Liberă, Robert Bălan – Adulti la papusi si copii la opera; Port.ro, Razvana Nita – MTV Shakespeare; Teatrul Azi, Mirela Tepeș – Starea de Shakespeare; Observator Cultural – supliment Teatrul de Animatie Tandarica 65 de ani (+1) printre copii; Facia, ziar independent de Cluj, Demostene Sofron – Teatrul de Animatie Tandarica, Bucuresti: Peste doua mil de copii la Povestea porcului!!!; Yorick.ro, Maria Zamescu – Povestea de la Tandarica; Ivanovele.wordpress.com – Punguta cu doi bani la Teatrul Tandarica; Jurnalul.ro, Maria Sarbu – Teatrul Tandarica aduce la rampa „Povestea porcului”; Teatrul Azi, Ion Parhon – Alice Barb in... tara papusilor; Romania Libera, Robert Balan – Alice pe „fluturata”; Romania Libera (online), Robert Balan – Alice pe „fluturata”; Port.ro, Razvana Nita – Cu Alice Barb in Tara papusilor; Yorick.ro, Alexandra Neescu – Alice in tara lui Barb; Yorick.ro, Dana Ionescu – Alice Barb: Teatrul imi umple finta de lumina; In-gura-presei-vizuale.blogspot.com, Marielena Dumitrescu – Alice Barb in Tara minunilor; Jurnalul.ro, Loreta Pops – Alice in Tara minunilor; Jurnalul National, Loreta Pops – „Sunt un visator profesionist”. Astazi e ziua ta: Alice Barb; Jurnalul National, Maria Sarbu – Cand Alice viseaza cu ochii deschisi; Formula AS, Delia Hanzalik – Marisor bogat la Tandarica – Alice in Tara minunilor; Revista VIP, Adina Stefan – Ziua indragostitor, dubla aniversare pentru Alice Barb si George Ivascu; Lumebuna.ro, Cristina Todaras – Expozitia „Papuserii in iarna”; Annamariagongiumedia.ro – Anne-Maria Gorciu – Teatrul Tandarica le-a bucurat sufletele copiilor din Calarasi; BeWhere!, Cristina Gavrilă – Galanda Svej; Teatrul Azi, Stefan Oprea – FITCT 4; Teatrul Azi, Daria Dimu – Cu adevarat, zile si nopti de teatru; Teatrul Azi, Raluca Tufure – Puck 2011; Teatrul Azi, Adriana Teodorascu – „Povesti”. De toamna; Jurnalul National – Omul zilei: Calin Octavian Mocanu; Jurnalul National, Maria Sarbu – Festivalul Teatrului de Animatie, la „Tandarica”; Adevarul.ro, Dan Boices – Regizorul Victor Ioan Frunza, la conferinta „Teatrul si Cetatea”; Adevarul.ro, Dan Boices – Spectacolele zilei, la Festivalul de Animatie de la Teatrul Tandarica; Adevarul.ro, Bogdan Nistor – „Povestea de Craciun”, jucata de papuserii Teatrului Gulliver, merge la Festivalul Tandarica; Adevarul.ro, Ioana Vochin – Festivalul International „Bucuri pentru copii. Spectacole de colectie”; Cotidianul.ro, Magdalena Pops Buluc – Spectacole de colectie; Hyperflash.ro, Andreea Musatescu – Festivalul International al Teatrului de Animatie „Bucuri pentru copii”; Hotnews.ro, Alina Naegu – Festivalul International al Teatrului de Animatie „Bucuri pentru copii. Spectacole de colectie”, editia a VII-a, s-a incheiat; Jurnalul.ro, Maria Sarbu – Premiile Festivalului „Bucuri pentru copii”; Manager.ro, Manuela Tarcaica – O noua culoara pentru universul celor mici – „Bucuri pentru copii. Spectacole de colectie”; Puterea.ro, Livia Lixandru – 24 noiembrie – 4 decembrie: Teatrul Tandarica aduce „Bucuri pentru copii”; Revista Cultura, Cristina Rusescu – Bucuri pentru copii x 7 (I) E ora incantarii; Revista Cultura, Cristina Rusescu – Bucuri pentru copii x 7 (II) Be pentru adulti; Revista 22, Dolna Papp – Viitorul muncii artistice sta in networking; Urbankid.ro, Roxana Jilaveanu – Bucuri pentru copii. Spectacole de colectie; Yorick.ro, Dana Ionescu – Iarna aduce „Bucuri pentru copii” de toate varstele; Yorick.ro, Maria Zamescu – In care se arata cum a poposit „Candid” la Teatrul Tandarica; Alba. Pagini de vacanta, Florin Rareș Tisaga – Cronica „Povestilor”. Prima zi; Adevarul.ro, Bogdan Nistor – 18 spectacole intra in cursa pentru marele trofeu al Festivalului Gulliver de la Galati; Chirei – Farmecul papusii si talentul manuirii – „Play Shakespeare” cu Teatrul Tandarica; Obiectiv Cultural, Cristina Dosuleanu – Nume grele ale teatrului national anuntate in Festivalul „Zile si Nopti de Teatru European la Brașov”

2012

Teatrul azi, Adrian Mihalache – Enil melancolicul...; Teatrul azi, Ion Parhon – Teatrul papuserilor, dincolo de...aplauze; Teatrul azi, Raluca Tufure – Mic jurnal de calatorie; Teatrul Azi, Dolna Papp – Viitorul muncii artistice sta in networking-ne spune Nica Simic; Ziarul Ring – Weekend dedicat celor mici in „Lumea Copiilor”; Jurnalul de Ifov, M.R. – Festivalul de Vara „Teatru, strada si copii”, editia a II a; BeWhere!, Cristina Gavrilă – O lumea de papusi si marionete. Interviu cu Gabriel Apostol; Revista AGERO Stuttgart, Lucian Hetco – Interviu

Maria Pops
G



Ioan Brancu; Diema, Doina Papp – Teatrele de animatie in festival la Bucuresti; Ziarul Chinezilor din Romania – Invitatie la Premiera Alice in tara minunilor; Mesajeri de Covasna – Teatrul Tandarica ti invita pe copii la „Alba ca zapada”; Revista Cultura, Cristina Rusiecki – Dania Prepeleac si Scarasochi la fitness; Adevarul, Cristina Rusiecki – Bucuri pentru copii. Azi din China; Revista Cultura, Cristina Rusiecki – Vremurile se schimba. Dar teatrul de copii?; Adevarul, Cristina Rusiecki – Rapunzel cu semne noi; Onlinegallery.ro, Liana Macri – Baronul George Lowenthal: expozitie de fotografie pentru teatrul de papusi; HotNews, D.S. – Incepe Festivalul International al Teatrului de Animatie, editia a VIII a; Yorick, Dana Ionescu – Zile animate la „Tandarica”; Cotidianul, Magdalena Popa Buluc – Premii si ovatii pentru Teatrul de Animatie „Tandarica”; Observator Cultural, Otilia Cincic – Teatru. In mintea Copiilor; Casa Roci.ro – „Tandarica” inedit: Alice in Tara... chinezilor; Adevarul.ro, Catalina Mihu – Premiera: „Alice in tara minunilor”, in limba chineza, la Teatrul Tandarica; HotNews, D.S. - Teatrul Itinerant Tandarica - „Teatru, strada si copii”; Ziuaveche.ro, L.B. - Teatrul Tandarica: Incepe Festivalul de vara „Teatru, strada si copii”; B365.ro, Andreea Bujor - Copiii pot merge la teatru, in Parcul Crangasi, incepand de pe 1 septembrie; Ziarul natuneia, Alina Cristiana Lupu - Festivalul de vara „Teatru, strada si copii”; CLICK! - Ponturi pentru weekend! Teatru pentru copii, in Herastru; Dcnews.ro, Elena Badea - Teatrul Tandarica te asteapta in Parcul Herastru, la Festivalul de Vara; Hotnews.ro, Alina Neagu - Seara de poveste Joi la Teatrul Tandarica: Festivalul International al Teatrului de Animatie se deschide cu spectacolul Aventurile lui Nils; Yorick.ro, Monica Andronescu - Călin Mocanu: Noi îi pregătim pe pușii pentru marea cultură; Revista22, Valentin Dumitrescu - TANDARICA DESCHIDE UN NOU SEZON ESTIVAL; Jurnalul, Maria Sirbu - Teatrul Tandarica - scena itinerantă în Herăstru; Business-forum.ro, Lia Tatar - Hai în lumea de poveste cu Teatrul Itinerant Tandarica!; Romania libera, Festival. 10 zile de teatru pentru mici spectator Bucuresti pentru copii; Adevarul.ro, Iuliana Maria Visan - Teatrul Tandarica își deschide porțile pentru cei mici cu „Pungața cu doi bani”; Gologout.ro, Maria Alexandrescu - Teatrul Itinerant Tandarica; Agerpres.ro - Spectacole ale Teatrului Tandarica pe scena de la Polana Urbană; Agerpres.ro - Marionetele de la Tandarica pleacă în lume în China; Radioromaniajunior.ro - Teatrul Tandarica, la Festivalul International de teatru de păpuși din Istanbul; Observatorcultural.ro - Origami la Teatrul Tandarica; Mediafax.ro, Oana Ghila - Teatrul Tandarica pleacă în lume în China, cu „Alice în Țara Minunilor”; Jurnalul - La Teatrul Tandarica, mâine se joacă în chineză; Dcnews.ro, Elena Badea - Cei trei purceșii, la Teatrul Tandarica; Click pentru femei, Isabela Mihaiea - Distracție la Teatrul Tandarica, pentru o cauză nobilă; Cotidianul, Magdalena Popa Buluc - Premii și ovatii pentru Teatrul de Animație „Tandarica”; opinabuzuar.ro, Cristian IONESCU - Teatrul Tandarica îl aduce la Buzău pe „Păcălă”; adevarul.ro, Catalina Mihu - Premiera: „Alice în țara minunilor”, în limba chineză, la Teatrul Tandarica; Zile animate la „Tandarica”; Jurnalul.ro - Rapunzel, la Tandarica; Radiocultura.ro, Călin Mocanu, directorul Teatrului „Tandarica”, la vorba de cultură; Dcnews.ro, Elena Badea - Ce spectacole dăruiește în decembrie Teatrul Tandarica; Dcnews.ro, Elena Badea - Rapunzel, la Teatrul Tandarica, de Sf. Mihail; Dcnews.ro, Elena Badea - Teatrul Tandarica, la festivalul Shakespeare; Jurnalul.ro, Omul zilei - Călin Mocanu; Romanicfm.ro, Multe papusi si marionete in festival la Cluj; Revistatango.ro, Teatrul Tandarica pleacă în lume în China, cu Alice în Tara Minunilor; Business-review.ro, Tandarica Theatre on stage in China; Nineoclock.ro, Premiere: „Alice in Wonderland, in Chienese at Tandarica Theatre; Nineoclock.ro - Tandarica Theatre tours China; Romaniaobserver.com, Tandarica Theatre tours China; News.echinacles.com, „Alice in Wonderland” Play in Guangzhou Sept 18-23; adevarul.ro/cultura/teatru/bucuri-entru-copii-china-1; port.ro/pis/teatru/festival; jtemat.ro/articol/15826/Comunicat-de-presa/Festivalul-International-al-Teatrului-de-Animatie-Bucurii-pentru-copii-Spectacole-de-colectie-2012; port.ro/festival; copiii.ro/evenimente-copii/evenimente-noutati/Festivalul-International-al-Teatrului-de-Animatie-Bucurii-pentru-copii-Spectacole-de-colectie-2012; hotnews.ro/stiri-cultura-13651108-incepe-festivalul-international-teatrului-de-animatie; hotnews.ro/stiri-cultura-seara-poveste-joi-teatrul-tandarica-festivalul-international-teatrului-de-animatie-deschide-spectacolul-aventurile-lui-nils; evenimentul.ro/articol/a-opta-editie-a-festivalului-international-al-teatrului-de-animatie-bucurii-pentru-copii-spectacole-de-colectie-2; saptesari.ro/blog/2012/11/festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-bucurii-pentru-copii-spectacole-de-colectie-2; romanialibera.ro/cultura/teatru/bucurii-pentru-copii; romanialibera.ro/cultura/teatru/incepe-festivalul-international-al-teatrului-de-animatie; zf.ro/ziarul-de-duminica/bucurii-pentru-copii-de-ziarul-de-duminica; gokid.ro/events/festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-teatru-pentru-copii; bowhere.ro/stiri/festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-intre-22-noiembrie-si-1-decembrie; cotidianul.ro/construim-poduri-trecem-granite; melc-codobelc.ro/programul-festivalului-international-al-teatrului-de-animatie-bucurii-pentru-copii-spectacole-de-colectie orasulm.eu/festivaluri/Festivalul_International_al_Teatrului_de_Animatie; ziare-pe-net.ro/stiri/incepe-festivalul-international-al-teatrului-de-animatie; casarochi.ro/teatru-de-animatie-din-lume-la-bucuresti-zece-zile-de-spectacole-din-china-italia-spania-olanda; utlicecopii.ro/tags/activitati-copii; revista22.ro/festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-39ie-bucurii-pentru-copii-spectacole-de-colectie; yorick.ro/zile-animale-la-tandarica; sfatulmamicilor.ro/spectacole-ateliere-si-conferinta-la-teatrul-tandarica; ziare-pe-net.ro/stiri/seara-de-poveste-joi-la-teatrul-tandarica-festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-se-deschide-cu-spectacolul-aventurile-lui-nils; hotnews.ro/stiri-cultura-13678251-festivalul-international-teatrului-de-animatie-continua-weekend-magic-doua-premiere-teatrul-tandarica; romanialibera.ro/impul-liber/imp-liber/ateliere-pentru-cei-mici-conferinta-pentru-cei-mari-si-spectacole-pentru-toate-varstele-la-tandarica-2013 hotnews.ro/stiri-cultura-18027470-teatrul-tandarica-startul-festivalului-international-teatrului-de-animatie; dcnews.ro/2013/11/mica-sirena-deschide-festivalul-international-al-teatrului-de-animatie; bucurestieni.ro/despre/festivalul-international-al-teatrului-de-animatie; ifestival.ro/incepe-festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-bucurii-pentru-copii-spectacole-de-colectie; bebelu.ro/festivalul-international-al-teatrului-de-animatie; copiiiul.ro/articole/festival+teatru+copii; zilestinopit.ro/pagini/festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-editia-a-9-a; jurnalul.ro/cultura/teatru/festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-cand-bucuria-copiiului-e-la-teatru; adevarul.ro/continuu/stiri/festivalul-international-al-teatrului-de-animatie; b24kids.blogspot.ro/2013/11/program-de-week-end; copitsimamicilor.ro/articole/3208/construim-poduri-trecem-granite-la-festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-bucurii-pentru-copii; itsybitsy.ro/Stiri/Dupa-un-festival-de-poveste; bebelu.ro/festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-va-asteapta-la-cea-de-doua-saptamana; suntparinte.ro/stiri/10023-construim-poduri-trecem-granite-la-festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-bucurii-pentru-copii-spectacole-de-colectie; adevarul.ro/cultura/teatru/feerii-Tandarica-festivalul-animatie; radiocultura.ro/2013/11/festivalul-international-al-teatrului-de-animatie; bigcitylife.ro/festivalul-international-al-teatrului-de-animatie; bebeku.ro/o-nemuritoare-poveste-din-china-la-festivalul-international-al-teatrului-de-animatie; calendarulmagic.ro/events/event/a-noua-editie-a-festivalului-international-al-teatrului-de-animatie-din-bucurestide-animatie-bucurii-pentru-copii-spectacole-de-colectie; jurnalul.ro/cultura/teatru/cand-la-tandarica-se-construiesc-poduri-festivalul-bucurii-pentru-copii-spectacole-de-colectie; evz.ro/detaliu/stiri/bucurii-pentru-toii-copiii-spectacole-de-colectie-la-tandarica; bucurestifm.ro/bucurii_pentru_copii_spectacole_de_colectie_a_inceput_festivalul_international_al_teatrului_de_animatie; zf.ro/ziarul-de-duminica/11-zile-de-teatru-pentru-copii; copitul.ro/articole/plese+de+teatru+copii; dcnews.ro/2013/11/unic-in-paisajul-cultural-al-capitala-10-state-70-de-evenimente; yorick.ro/tandarica-aduce-dsficii-pentru-copii; bebelu.ro/statedeproducebebelu/calatorie-spre-coare-apune; jurnalul.ro/cultura/teatru/festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-cand-bucuria-copiiului-e-la-teatru; revista.cultura.ro/nou/2013/11/tandarica-de-colectie; sfatulmamicilor.ro/familie/petreceri-si-spectacole/spectacole-ateliere-si-conferinta-la-tandarica-in-noiembrie; zf.ro/ziarul-de-duminica/11-zile-de-teatru-pentru-copii-de-ziarul-de-duminica-11678031; melc-codobelc.ro/editoriale/incepe-festivalul-international-al-teatrului-de-animatie; ziarulmetropolis.ro/festivalul-teatrului-de-animatie-a-ajuns-la-a-noua-editie; hotnews.ro/stiri-cultura-14468838-spectacole-animatie-pentru-adulti-teatrul-tandarica-him; adevarul.ro/cultura/teatru/play-shakespeare-spectacol-adulti-Tandarica-zia-mondiala-teatrului; mews.ro/spectacole-de-animatie-pentru-adulti-la-teatrul-tandarica ziarulmetropolis.ro/teatrul-tandarica-organizeaza-in-premiera-in-bucuresti-un-spectacol-de-animatie-pentru-adulti romanialibera.ro/cultura/teatru/adulti-la-papusi-si-copiii-la-opera; copitsimamicilor.ro/articole/3089/inedit-in-bucuresti-spectacole-de-animatie-pentru-adulti-la-teatrul-tandarica; zianring.ro/stiri/eveniment/206901-Teatru-de-Animatie-pentru-Adulti-la-Tandarica-amosnews.ro/teatrul-tandarica-deschide-etagiunea-de-vara-teatru-strada-si-copii; hotnews.ro/stiri-cultura-14809503-duminica-deschide-stagiunea-vara-teatru-strada-copii; bucuresti-news.ro/cultura_doc_483-teatru-strada-si-copii-stagiunea-de-vara-a-teatrului-tandarica-pentru-copii-bucuresteni; orasulm.eu/festivaluri/Stagiunea_de_vara_-_Teatru_strada_si_copii; dcnews.ro/2013/05/se-da-start-la-festivalul-de-vara-teatru-strada-si-copii; suntparinte.ro/eveniment-incepe-stagiunea-de-vara-teatru-strada-si-copii-la-tandarica-bucuresti yorick.ro/incepe-festivalul-teatru-strada-si-copii; hotnews.ro/stiri-cultura-14891100-deschide-festivalul-vara-teatru-strada-copii dcnews.ro/2013/05/se-da-start-la-festivalul-de-vara-teatru-strada-si-copii; adevarul.ro/cultura/teatru/teatru-strada-copii



assitej-teatrul-este-in-primul-rand-arta-pentru-publicul-tanar-11-43-06; http://mass-media.ro/2014/02/11/mot-tendinte-la-nivel-mondial-in-teatrul-pentru-copii.html; http://www.observatorcultural.ro/Le-zii-articoleID_29799-articles_details.html; http://www.bucuresteni.ro/despre/conferintele_ideea_licia_simic_noi_tendinte_la_nivel_mondial_in_teatrul_pentru_copii; http://www.kidmagia.ro/in-oras/kid-agenda?sort=pd.name&order=DESC&page=7; http://www.cinemagia.ro/imp-fiber/conferinta/conferintele-ideea-hidratarea-copilor-pe-timpul-verii-34142.html; http://oradea.24fun.ro/foto/conferintele_ideea_hidratarea_copilor_pe_timpul_verii-27561.html; http://www.amosnews.ro/patra-conferinta-ideea-de-la-tandarica-despre-hidratarea-copilor-pe-timpul-verii-2014-06-12; http://www.cinemagia.ro/imp-fiber/conferinta/conferintele-ideea-sos-alimentatia-copilului-tau-33214.html; http://www.gradinite.com/site/Evenimente/detaliu/1351-conferintele-ideea-la-tandarica-.html; http://www.itsybitsy.ro/tag/educatie-prin-teatrul; http://www.melo-codobelc.ro/activitati-copii-evenimente-copii/conferintele-ideea-tandarica/; http://www.radoromaniacultural.ro/conferintele_ideea_la_tandarica-19805; http://www.hotnews.ro/stiri-cultura-17188364-premiera-muzicantii-din-bremen-teatrul-tandarica.htm; http://www.calendarulmagic.ro/evenimente/muzicantii-din-bremen-teatrul-de-animatie-tandarica-bucuresti/; http://revistateatra.ro/radoromaniacultural.ro/?p=7629; http://revistacultura.ro/agenda/2014/05/muzicantii-din-bremen-premiera-la-tandarica/; http://www.gradinite.com/site/Evenimente/detaliu/1242-o-noua-premiera-la-teatrul-tandarica-.html; http://www.ziare-pe-net.ro/stiri/premiera-cu-muzicantii-din-bremen-la-teatrul-tandarica-3326204.html; http://www.eazl.ro/imp-fiber/premiera-la-teatrul-tandarica; http://www.sursadestiri.net/teatrul-tandarica-duce-o-noua-premiera-pentru-cel-mici-paraustisti-s0367671263.html; http://m.jumalul.ro/cultura/teatrul-noi-spectacole-in-martie-la-tandarica-663710.html; http://www.ziarelive.ro/stiri/teatrul-tandarica-duce-o-noua-premiera-pentru-cel-mici-paraustisti.html; http://hotnews.com.ro/teatrul-tandarica-duce-o-noua-premiera-pentru-cel-mici-paraustisti/; http://www.cooltura.ro/coultura-invitalie-la-zilele-filmului-franco-german-la-cinema-elvira-popescu-si-cinema-eforie_43047.html; http://adevarul.ro/cultura/teatrul-croitorasul-viteaz-noua-premiera-foi-teatrul-Tandarica-1_53270a370d133766a8b8847/index.html; http://www.radoromaniacultural.ro/o_noua_premiera_la_teatrul_tandarica_croitorasul_cel_viteaz-12568; http://www.hotnews.ro/stiri-cultura-16819143-croitorasul-cel-viteaz-noua-premiera-teatrul-tandarica.htm; http://stiri.ro/ro/show-buzz/entertainment/o-noua-premiera-la-teatrul-tandarica-din-bucuresti-croitorasul-cel-viteaz-accesul-la-primul-spectacol-este-gratuit.html; http://www.mediafax.ro/cultura-media/spectacolul-croitorasul-cel-viteaz-la-teatrul-tandarica-de-zua-mondiala-a-teatrului-de-animatie-.html; http://www.starjunior.ro/spectacolul-croitorasul-cel-viteaz-la-teatrul-tandarica-de-zua-mondiala-teatrului-de-animatie/; http://jumalspiritual.eu/spectacolul-croitorasul-cel-viteaz-la-teatrul-tandarica-de-zua-mondiala-a-teatrului-de-animatie/; http://bucuresti.24fun.ro/evenimente/croitorasul_cel_viteaz-31225.html; http://www.kidmagia.ro/croitorasul-cel-viteaz-o-noua-premiera-la-teatrul-tandarica; http://www.artline.ro/Premiera-la-Teatrul-Tandarica---Croitorasul-cel-viteaz---33068-1-n.html; http://www.hotnews.ro/stiri-cultura-16703074-premiera-cui-frica-bau-bau-teatrul-tandarica.htm; http://adevarul.ro/cultura/teatrul-cul-i-e-frica-bau-bau-miscare-dans-teatrul-Tandarica-viziunea-regizorala-licia-Simic-1; http://www.yorick.ro/cul-i-e-frica-de-bau-bau-la-tandarica/; http://www.prokid.ro/agenda/teatrul-premiera_la_tandarica_cui_i_e_frica_de_bau_bau_-1258/; http://www.gradinite.com/site/Evenimente/detaliu/1260-teatrul-tandarica-va-invita-la-premiera-paraustisti-.html; http://www.bucuresteni.ro/despre/cul_i_e_frica_de_bau_bau/; http://www.radoromaniacultural.ro/imparte_din_suflet_doneaza_haine-11850; http://www.mami.ro/noua-familie/familia-ta-bine-de-siut/teatrul-ton-creanga-si-teatrul-de-animatie-tandarica-imparte-din-suflet-doneaza-haine; http://www.bebelul.ro/imparte-din-suflet-doneaza-haine.html; http://www.prokid.ro/stiri/societate/imparte_din_suflet_cel_mici_i_asteapta_pe_iepuras_-3634/; http://www.hotnews.ro/stiri-cultura-16870447-teatrul-tandarica-concert-caritabil-cadru-campaniei-imparte-din-suflet-doneaza-haine.html; http://www.kidmagia.ro/concert-caritabil-in-cadru-campaniei-imparte-din-suflet-doneaza-haine; http://www.gradinite.com/site/Evenimente/detaliu/1230-program-teatrul-tandarica-.html; http://www.onlinegallery.ro/stire/campania-imparte-din-suflet-s-inchelat; http://www.dcnnews.ro/festival-international-teatrul-de-animatie-spectacole-de-colectie-vezi-perioada_457840.html; http://www.itsybitsy.ro/evenimente/bucurestiul-redevine-capitala-teatrului-de-animatie/; http://www.artline.ro/Festivalul-International-al-Teatrului-de-Animatie-Spectacole-de-Colectie-34007-1-n.html; http://www.ziarelive.ro/stiri/festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-editia-a-10-a-programul-spectacolelor-de-colectie.html; http://www.copiii.ro/evenimente-copii/evenimente-la-zii/; http://www.mediafax.ro/cultura-media/programul-teatrelor-din-bucuresti-intra-13-si-19-octombrie-13378161; http://jumalul.ro/cultura/teatrul-tandarica-e-din-nou-in-festival-680671.html; http://jumalul.ro/calendari/omul-zilei-calin-mocanu-681088.html; http://www.bebelul.ro/maine-joi-13-noiembrie-la-tandarica-debuteaza-editia-a-10-a-a-festivalului-international-al-teatrului-de-animatie-spectacole-de-colectie.html; http://www.digi24.ro/Emisiuni/Digi24/Jumal+pentru+Copii/Secventa+emisiunea/Spectacol+de+colectie; http://www.kidnews.ro/2014/11/12/incape-festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-spectacole-de-colectie-la-tandarica/; http://www.romaniafibera.ro/stil-de-viata/imp-fiber/a-10-a-editia-a-festivalului-international-al-teatrului-de-animatie-%E2%80%9Cspectacole-de-colectie-debuteaza-joi-la-tandarica-357106; http://www.sub25.ro/stiri/spectacole-alese-pe-sprancaana-de-la-festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-2947.html; http://www.bebelul.ro/maine-joi-13-noiembrie-la-tandarica-debuteaza-editia-a-10-a-a-festivalului-international-al-teatrului-de-animatie-spectacole-de-colectie.html; http://www.itsybitsy.ro/evenimente/tandarica-ne-cheama-la-festival/; http://www.dcnnews.ro/festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-editia-a-10-a-programul-spectacolelor-de-colectie-459034.html; http://www.bewhera.ro/teatrul-teatrul-de-animatie-spectacole-de-colectie-in-festival-5276/; http://www.ziarulmetropolis.ro/festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-11-zile-de-spectacole-si-60-de-evenimente/; http://www.kidsnews.ro/2014/11/12/incape-festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-spectacole-de-colectie-la-tandarica/; http://www.gandul.info/cultura/spectacolul-candid-o-adaptare-dupa-textul-lui-voltaire-deschide-festivalul-teatrului-de-animatie-de-la-bucuresti; http://jumalul.ro/cultura/teatrul-tandarica-e-din-nou-in-festival-680671.html; http://metropotam.ro/evenimente/Festivalul-International-al-Teatrului-de-Animatie-eveniment6784464923/; http://www.romaniafibera.ro/stil-de-viata/imp-fiber/a-10-a-editia-a-festivalului-international-al-teatrului-de-animatie-%E2%80%9Cspectacole-de-colectie-debuteaza-joi-la-tandarica-357106; http://www.bebelul.ro/program-festivalul-international-al-teatrului-de-animatie.html; http://www.mediafax.ro/cultura-media/programul-teatrelor-din-bucuresti-in-perioada-17-23-noiembrie-13568846; http://www.kidnews.ro/festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-editia-a-10-a-programul-spectacolelor-de-colectie-458034.html; http://www.ziarelive.ro/stiri/program-festivalul-international-al-teatrului-de-animatie.html; http://www.bebelul.ro/program-festivalul-international-al-teatrului-de-animatie.html; http://ziare.www.ro/festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-editia-10-concluzii-si-planuri-de-vitor.html; http://www.bebelul.ro/editia-a-10-a-a-festivalului-international-al-teatrului-de-animatie-spectacole-de-colectie-s-a-inchelat-la-tandarica-incapregatirile-pentru-editia-a-11-a.html; http://www.mediafax.ro/cultura-media/programul-teatrelor-bucurestene-in-perioada-24-30-noiembrie-22; http://www.radoromaniacultural.ro/festivalul-international-al-teatrului-de-animatie-editia_10_concluzii_si_planuri_de_vitor-23942; http://revistacultura.ro/nou/2014/12/papusi-din-toate-colturile-lumii/; http://www.9am.ro/stiri/Social/265823/teatrul-tandarica-recruteaza-asistenti-pentru-mos-craciun.html; http://www.gbebe.ro/giuta-si-lu/campania-umanitara/tandarica-recruteaza-din-nou-asistenti-pentru-mos-craciun-reincepe-campania-da-ru-este-zambete-doneaza- jucari; http://www.ziare-pe-net.ro/stiri/teatrul-tandarica-recruteaza-asistenti-pentru-mos-craciun-3541158.html; http://www.copiii.ro/evenimente-copii/evenimente-la-zii/Jucarii-pentru-copiii-de-la-Marie-Curie-a16111.html; http://adevarul.ro/cultura/teatrul-tandarica-duce-noua-premiera-licia-simic-paraustisti-1_534693cc0d133766a8a9d975/index.html; http://jumalul.ro/cultura/teatrul-dupa-bau-bau-au-venit-paraustisti-665843.html; http://adevarul.ro/cultura/teatrul-cul-i-e-frica-bau-bau-miscare-dans-teatrul-Tandarica-viziunea-regizorala-licia-Simic-1; http://yorick.ro/cul-i-e-frica-de-bau-bau-la-tandarica/; http://mamicabarna.ro/teatrul-de-animatie-tandarica-duce-pe-scena-din-grand-cinema-more-piesele-cul-i-e-frica-de-bau-bau-si-capra-cu-trei-lezi/; http://www.agerpres.ro/comunicate/2014/06/03/comunicat-de-presa-teatrul-tandarica-12-30-24

[Handwritten signatures]



a.6) profilul/portretul beneficiarului actual;

- a) rezultatele raportarilor demografice;
 b) estimari pentru atragerea altor categorii de beneficiari.

- a) **Rezultatele raportarilor demografice efectuate in anii 2011-2014, anul de referinta a analizei mele** (sursa privind nr. de prescolari si elevi pentru anul 2014 din unitatile de invatamant preuniversitar de stat din municipiul Bucuresti: Inspectoratul Scolar al Municipiului Bucuresti, arata ca beneficiarii principali ai produsului cultural; spectacolele Teatrului Tandarica in Bucuresti sunt copiii intre:
- 2,5-6 (7) ani, aproximativ 48.830 de copii in 2011, 48.295 de copii in 2012, 46.107 de copii in 2013, 46.500 de copii in 2014 - prescolari din unitatile de invatamant de stat si privat din Bucuresti
 - 6 (7) – 10 (11) ani aproximativ 70.900 de copii in 2011, 70.412 de copii in 2012, 75.570 de copii in 2013, 75.500 de copii in 2014 - scolari din unitatile de invatamant de stat si privat din Bucuresti, dintre care:

Vedem aici un total anual (2011-2014) de aproximativ 115.000-125.000 de copii in 2014, care asteapta de la programele noastre educatie "comunicata bine" si relaxare prin arta.

- alta categorie de public – spectacole de animatie pentru adolescenti (elevi) , studenti sau tineri in general - asteapta de la programele dedicate lor: provocare intelectuala;
- publicul adult trebuie sa devina o constanta fireasca in salile Teatrului de Animatie Tandarica in dreptul ofertei noastre – spectacole de animatie pentru adulti.

Analiza cifrelor realizate comparativ cu cele estimate - Teatrului Tandarica numar de spectacole/ numar de spectatori platitori pentru anii 2011-2014:

2011:

Spectacole	Prevazute/stagiune	Realizate/ stagiune
2011	265	355
Spectatori (platitori)	Prevazuti/stagiune	Realizati/ stagiune
2011	74,500	87,133

2012:

Spectacole	Prevazute/stagiune	Realizate/ stagiune
2012	270	341
Spectatori (platitori)	Prevazuti/stagiune	Realizati/ stagiune
2012	74.255	81.457

2013:

Spectacole (platitori)	Prevazute/stagiune (platitori)	Realizate/ stagiune (platitori)
2013	270	407
Spectatori (platitori)	Prevazuti/stagiune (platitori)	Realizati/ stagiune (platitori)
2013	74.255	110.538

2014:

Spectacole (platitori)	Prevazute/stagiune (platitori)	Realizate/ stagiune (platitori)
2014	270	450
Spectatori (platitori)	Prevazuti/stagiune (platitori)	Realizati/ stagiune (platitori)
2014	74.255	107.055

- b) estimari pentru atragerea altor categorii de beneficiari

Rezultatele unui sondaj aparut in 9 iunie 2014 in Evenimentul Zilei cu sursa Institutul National de Statistica (INS) arata ca potrivit statisticilor, in anul 2013 s-a inregistrat un minim istoric in ceea ce priveste numarul de nou-nascuti vii, respectiv – pentru prima oara in istoria tarii s-au inregistrat sub 200.000 de nou-nascuti vii, mai exact 178.000 de copii la nivel national. Un termen de comparatie contrastant ar fi anul 1990 atunci cand s-au nascut 314.000 de copii (minim istoric nu doar dupa 1989, ci chiar dupa Al Doilea Razboi Mondial).

Analizand ca peste 4-5 ani (adica in 2014-2015-2016-2017-2018) ii asteptam pe copii in Teatrul Tandarica (desigur pe cei nascuti in Bucuresti dar nu numai) vom ajunge la concluzia ca strategiile de acum, peste aproape 5 ani, cand se vor intalni cu beneficiarul/publicul tinta principal mult mai redus ca numar vor suferi schimbari iar informatia de mai sus ma pregateste sa construiesc pas cu pas alte strategii, sa „ascult” bine piata aflata in schimbare iar ce am intuit cu multi ani in urma (schimbari

[Handwritten signatures]



radicale de public tinta/copilul/beneficiarul produsului nostru) acum se infaptuieste iar atragerea publicului adolescent si adult va face parte intr-un fel normal si firesc din activitatea noastra de zi cu zi. **Concluzie:** Estimari pentru atragerea altor categorii de beneficiari se fac greu deoarece piata pe care am crezut-o stabila este in continua schimbare: natalitatea scade, numarul de abandon scolar creste, mai ales dupa clasa a 9-a, numarul de casatorii scade, tendinta de occidentalizare a societatii ii indeparteaza pe tineri de obiceiurile traditionale (casatorii 2012 - 105.000 fata de 2007 - cand 189.200 de tineri au spus DA! In fata offerului de stare civila - practic intre 2007 si 2012 s-a inregistrat o scadere de 45%) si asta ne va influenta clar ce continut generam, pe beneficiar tinta, cate feluri de public dorim sa atragem si ce tehnici de marketing vom utiliza. Eu totusi preconizez ca vom atrage public nou cu programele pe care le-am propus si le sustinem. Exemplu: la festivalurile de Vara „Teatru, Strada si Copil” am avut anual o medie de 80 de spectacole, cu o medie de 85.000 spectatori platitori + aproximativ 3000 de spectatori din case de copii, cazuri sociale, copii cu dizabilitati etc. Iar la festivalurile „ImPuls”, o medie de prezenta in 11 editii de aproximativ 5000 de spectatori platitori, iar prezenta lui Tandarica la Grand Cinema and More - Mall Baneasa aduce anual peste 10.000 de spectatori platitori, dar si un segment de piata nou, cu venituri peste salariul mediu pe economie. Pentru a atrage un alt public, de 7 ani „specializam” spectacole de nisa, cum ar fi spectacolele pentru copiii cu handicap divers sau dizabilitati inscrisi in invatamantul special (aproximativ 3400 de copii in 2014); vom continua sa producem/difuzam spectacole din programele descrise in continuare, punand accent pe tipurile de public adolescent si adult care este greu de convins sa se apropie de o institutie traditional gandita si marketata pana acum 25 ani pentru/numai pentru copii.

a.7) beneficiarul tinta al activitatilor institutiei:

- pe termen scurt
- pe termen lung

Activitatea noastra e reflectata in studiile realizate in 2013 si 2014-2015:

- „Studiu perceptii mai-iunie 2013”
- „Studiu de perceptii, obiceiuri si preferinte ale publicului bucurestean - martie 2014 - februarie 2015”, pe care o sa-l mentionam ca ajutor pentru intelegerea muncii noastre.

Beneficiarul - tinta al programelor:

- Pentru institutiile subventionate de spectacol: copii, adolescenti si adulti (toate aceste publicuri sunt de interes pentru Tandarica), piata beneficiarului o constituie cumparatorul de spectacol care este segmentat in functie de mai multe criterii:
- **Zone geografice** - Teatrul Tandarica are o piata atat in mediul urban (salile din Bucuresti si Teatrul Itinerant Tandarica) cat si in zonele limitrofe/mediul rural, suburban, tinand cont ca jucam la Grand Cinema DigiPLEX - Mall Baneasa si Teatrul Itinerant in sectoarele 1,2,3,4 si 6.
- **Factori demografici** - o specificitate a produsului cultural Tandarica o constituie varsta copilului 2 - 2.5 - 11 ani, a adolescentului 13 - 18 ani si a adultului 25+:
- o 2.5-5 (6) ani (gradinite, prescolar mic): spectacole interactive cu muzica si dans, putine personaje, durata scurta.
- o 5-7 ani (prescolarul mare) : spectacole interactive, constructie dramaturgica simpla, informatii minime (este publicul care incepe sa inteleaga si sa asimileze basmul, povestea, snoava).
- o 7-11 ani (scolar) : spectacole complexe cu o multitudine de personaje incarcate de sensuri/metafore ce comunica valori si mesaje general umane. **Atentie!** la aceasta categorie de varsta este necesar sa mentionam ca se subdivide in alte doua subcategorii : publicul cu varste cuprinse intre 7-9 ani si publicul cu varste cuprinse intre 9-11 ani. Gradul de intelegere a mesajului artistic la aceste doua subcategorii, mai exact la cea de-a doua, este puternic determinat si de alti factori cum ar fi: educatia familiei, venitul familiei, religia, sexul, rasa etc.

Atentie!

Desigur, atunci cand spunem produs cultural pentru copii, spunem produs cultural pentru parinti de copii, pentru educatori de copii, pentru cei care decid ultimii in lant achizitionarea produsului oferit de Teatrul de Animatie Tandarica (vezi Studiu de perceptii, obiceiuri si preferinte ale publicului bucurestean - martie 2014 - februarie 2015).

- **Modul de viata** al beneficiarului adolescent si adult: enumeram aici nevoi, aspiratii, asteptari si dorinte, activitati, opinii, interese, etc. individuale, colective si familiale.

Atentie! Desigur intr-un procent mic (dar in crestere) publicul s-a modificat: cu elevi (ramasi spectatori in continuare la Teatrul Tandarica pe proiecte specifice: comunicare prin teatru, dans, pantomima, etc.) si adulti (atrasi de oferta specifica acestui tip de teatru vizual).

Handwritten signature



SEGMENTAREA PIETEI (A PUBLICULUI)

Segmentarea cererii	Segmentarea Ofertei	Strategia mixului de marketing
<p>I. DEMOGRAFIC Vârsta: 2 - 2.5 - 5 ani 5 - 7 ani 7 - 11 ani 13-19 ani (adolescent) 25 + ani (adult)</p> <p>II. SOCIAL, CULTURAL Copii - intelectuali Copii - muncitori Copii - studenți</p> <p>III. ECONOMIC (după venitul părinților) Salariul mediu pe economie - 2.298 lei în 2014 Salariul minim pe economie - 900 lei în 2014 Pensionari</p> <p>IV. Adult interesati de teatru vizual</p>	<p>1. Spectacole pentru copii de grădiniță Prescolari mici 2.5-5 ani</p> <p>2. Spectacole pentru preșcolari Prescolari mari 5-7 ani</p> <p>3. Spectacole pentru școlari 6-10 ani</p> <p>4. Spectacole de teatru experimental/ vizual pentru adolescenți</p> <p>5. Spectacole de teatru de animatie/ adulti</p>	<p>1. Politica de Produs cultural</p> <p>2. Politica de Plasament</p> <p>3. Politica de Preț</p> <p>4. Politica de Promovare</p>

SEGMENTAREA PIETEI PRODUCATORULUI – TEATRUL DE ANIMATIE TANDARICA

Durata folosirii - o alta specificitate a produsului cultural al Teatrului de Animatie Tandarica este durata folosirii si modul de folosire: indelungata (repertoriu), medie (limbaj estetic consumabil) sau scurta (spectacole la comanda). Indelungata in cazul in care spectacolul revine ciclic (face parte din repertoriu), medie in cazul in care spectacolul trebuie jucat in raport calendaristic cu programa scolara (face si el parte din repertoriu) si scurt daca vizeaza momente importante din an: Luna Cadourilor - Craciunul, Pastele, 1 Iunie – Ziua Copilului (serbari scolare decembrie/iunie).

Avantajele produsului, calitatea garantata a produsului, unicitatea de stil: specificitatea produsului – spectacol de animatie cu papusi, actori la vedere, situatii fantastice, efecte de lumina si sunet, etc. (accent pe spectacolul vizual)

Fidelitatea fata de marca – in mod clar, ceea ce s-a construit in 70 de ani de activitate pe piata din Bucuresti si din lume, ii confera o puternica pozitie de marca Teatrului de Animatie Tandarica.

Consumul zilnic al produsului cultural – in timpul stagiunii care coincide in mare parte cu perioadele de invatamant prescolar si scolar, piata din Bucuresti consuma zilnic produsul cultural al Teatrului de Animatie Tandarica: se joaca la o sala zilnic, 7 zile din 7, in lunile: jumatate din septembrie, octombrie, noiembrie, ianuarie, februarie, martie, aprilie, mai; 6 zile din 7 in luna iunie; 5 zile din 7 in luna iulie; 2-3 zile din 7 in lunile decembrie si prima jumatate a lunii septembrie; august – pauza stagiune/concedii).

Atentie! Produsul cultural al Teatrului de Animatie Tandarica este consumat secundar de catre publicul adolescent si adult.

a 8) descrierea modului de dobandire a cunosterii categoriilor de beneficiari (tipul informatiilor: studii, cercetari, alte surse de informare)

Inainte de toate la acest punct ar trebui spus: colaborarile cu Institutul National de Statistica, Inspectoratul Scolar al Municipiului Bucuresti, cu statisticile analizate de Evenimentul zilei si Ziarul financiar, cu analizele departamentului de organizare/marketing din Teatrul Tandarica care a realizat lucrarea „Studiu de perceptii, obiceiuri si preferinte ale publicului bucurestean – martie 2014 – februarie 2015” pe care noi punem mare pret si din care publicam opinii si pe web site-ul teatrului) ne duc la intrebarea daca nu cumva scopul, obiectivele institutiei stabilite prin R.O.F. mai sunt de actualitate, daca nu ar trebui ajustate/readaptate la noile schimbari/mutati ale societatii romanesti.

Alina Petru Joly
BR



- **Obiectivul principal** de marketing al Teatrului Tandarica il constituie pozitionarea puternica ca lider pe piata in arta spectacolului pentru copii – public tinta 2-11 ani.
 - **Obiectivul secundar** de marketing al Teatrului Tandarica il constituie pozitionarea pe trend ascendent (urcare) pe piata spectacolelor de animatie/ vizuale pentru adolescenti si adulti.
 - **Telul:** extinderea interesului pentru produsul cultural al teatrului si pentru alte piete decat Bucuresti; cum ar fi publicul din tara si de peste hotare (Europa si Asia in special – Austria, Croatia, China – Beijing, Jinan, Tianjin, Chengdu si Hong Kong, si Taiwan ca festival).
 - **Piata:** pozitionarea stabila pe piata din Bucuresti si extinderea pe alte piete profitabile. Piata festivalurilor nationale si internationale unde Teatrul de Animatie Tandarica poate castiga mai mult prestigiul in arta spectacolului pentru copii si in arta spectacolului experimental.
- Atentie!** Piata reala pentru produsul Teatrului de Animatie Tandarica in Bucuresti este de aproximativ 115.000-125.000 de copii anual 2011-2014 (cu tendinta de scadere in urmatorii ani vezi demografice).
- **Cererea** este constituita dintr-o suma de produse culturale - „structurate in programe” -spectacole pentru copii ce se simt necesare pentru publicul infantil din Bucuresti, de la povesti cu autori romani (Pacala, Punguta cu doi bani, Capra cu trei iezi, Povestea porcului, Danila Prepeleac, Fata mosului si fata babei) la basme universale (Frumoasa si Bestia, Tom degetel, Cei trei purcelusi, Alba ca Zapada, Mica Sirena, Gulliver in tara piticilor, Pinocchio, Croitorasul cel viteaz, Muzicantii din Bremen, Micul Print, Eu, Oblio etc), pana la dramaturgia contemporana europeana (Cui i-e frica de Bau-Bau?, Parasutistii, Cine esti tu?, Povestea omului de zapada).
 - **Oferta** in cazul Teatrului de Animatie Tandarica o reprezinta de fapt cererea. Actorii principali de pe piata il constituie cererea – publicul si oferta-produsul cultural.
 - **Strategia manageriala** a unei institutii (publice) de cultura este diferita fata de celelalte organizatii prin faptul ca produsul sau participa la formarea pietei. In societatea romaneasca, raportul cerere-oferta in cultura subventionata ar trebui sa aiba la baza o strategie complexa sustinuta de o cercetare amanuntita a societatii, bazata pe nevoile culturale ale acesteia, elaborand instrumente care sa creeze o cerere clara (ex : cand mergi la medic nu-i spui ce vrei sa-ti faca si nici ce medicamente sa-ti prescrie ; el iti va prescrie ce si cum considera el ca-i mai bine pentru tine). Exceptie de la aceasta regula o constituie dramatizarea unor texte obligatorii existente in programa scolara.
 - **Concurenta** institutiilor subventionate de teatru pentru copii este caracterizata de intamplare.

MIXUL DE MARKETING

Asa cum am mai spus in nenumarate randuri strategia de marketing pentru produsele culturale ale Teatrului Tandarica are la baza mixul de marketing cu cele patru componente importante :

- o produsul cultural
- o strategia de pret
- o strategia de plasament/ distributie (piata)
- o strategia de promovare

Utilizarea mixului de marketing in favoarea Teatrului Tandarica presupune orchestrarea celor patru instrumente conform unei strategii globale de marketing.

POLITICA PRODUSULUI CULTURAL

Conform strategiei BCG (Boston Consulting Group) produsul cultural are un anumit traseu (prezentam o astfel de analiza).

MATRICEA BCG – PORTOFOLIUL DE PRODUSE CULTURALE

POZITIA S: Produsul cultural nou – cota de piata scazuta financiar, costuri mari si rentabilitate mica.

Produsul cultural daca este o reusita poate sa ajunga in pozitie de stea, adica pozitia de vedeta sa-si amortizeze costurile mari in timp scurt sau mediu si astfel acest produs cultural sa devina „rentabil” (ex: Fata babei si fata mosneagului).

Produsul cultural daca este un esec ajunge in pozitia „piatra de moara”, „povara” si este scos de pe piata (pentru ca cere finantare multa nemotivata).

Exceptie pot fi produsele tinute artificial pe piata din motive strategice (pentru prestigiu) chiar daca sunt muribunde si imbatranite.

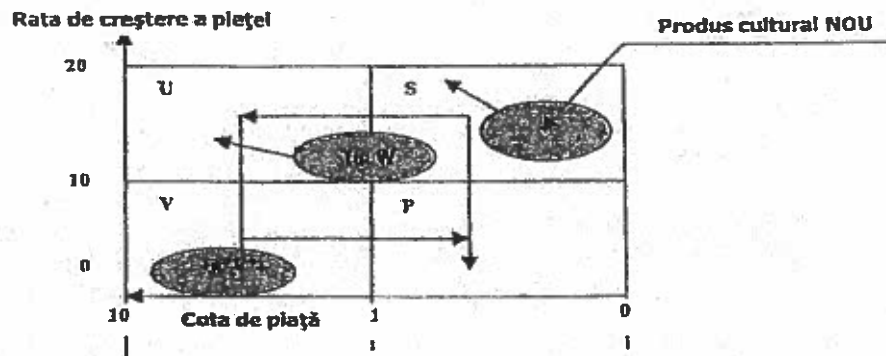
POZITIA U: Produsul cultural ajuns solist pe piata propusa – cota de piata relativ mare, rentabilitate in crestere. Produsul va fi sustinut cu investitii in publicitate si promovare – teoretic, produsul cultural este in plina ascensiune (ex : Frumoasa din padurea adormita, Muzicantii din Bremen).

POZITIA V: Produsul cultural cu mare cota de piata in timp ce rata de crestere a pietei este mica. Produsul este considerat ca fiind matur si rentabil ; trebuie „muls” din toate punctele de vedere (ex: Fata babei si fata mosneagului, Motanul incaltat).

POZITIA P: Produsul cultural se ofileste, se trece, devine istorie si se conserva in marea istorie a teatrului (ex : Cenusareasa, Candid).

[Handwritten signatures]





POLITICA DE PREȚ

- 1) Bilete de grup organizat
- 2) Biletele spectacolelor de weekend (pe langa pretul de weekend se mai practica si biletul de familie – este neaparat necesara prezenta unui bunic pentru ca biletul sa fie purtatorul de discount)
- 3) Biletele de evenimente speciale (Craciun, Paste, 1 Iunie, Luna cadourilor etc...)
- 4) Vanzarea spectacolelor in regim de turneu (incarcate cu costuri de transport ,cazare si diurna unde este nevoie)
- 5) Vanzarea spectacolului in regim de festival
- 6) Bonusuri/gratuitati/invitatii – pentru clientii fideli (conform strategiei de PR)
- 7) Gratuitati pentru copii institutionalizati/cazuri sociale, colaborare cu institutiile specializate ale primariilor de sector precum si a PMB

Atentie! Calculatia biletului pentru produs nou – ajuns vedeta- ajuns vaca de mulș, se face in functie de investitia initiala si de posibilitatea de a-i gasi o piata buna si o durata de expunere cat mai mare.

POLITICA DE PLASAMENT

Fiind vorba de un produs subventionat care se adreseaza in primul rand contribuabilului bucurestean, spectacolele Teatrului Tandarica se joaca la:

1. Sala Lahovari
2. Sala Studio
3. Sala Teatru Itinerant
4. Sala Grand Cinema and More – Mall Baneasa

} intr-un procent de 90%.

5. Strada / parcuri
6. Scolii / spitale

} intr-un procent de 5%

Distributia produsului Teatrului Tandarica in ce priveste restul de 5% se intampla in festivaluri, turnee in tara si strainatate, alte evenimente stradale etc.

a.9) utilizarea spațiilor instituției;

Locațiile în care se desfășoară activitățile Teatrului de Animație Tăndarică sunt:

- Sala Lahovari – 324 de locuri din care 54 de locuri la balconul sălii;
- Anima Studio – 40 de locuri;
- "Teatrul din Nori" - Terasa Teatrului etaj V – 80 locuri;
- Teatrul Itinerant Tăndarică – 195 de locuri.

Primele trei sunt în același corp de clădire cu Muzeul Tăndarică, respectiv la adresa Str. G-ral Eremia Grigorescu nr. 24, sector 1.

Imobilul mai sus menționat mai cuprinde: departamentul administrativ, atelier sculptură păpuși, atelier pictură, atelier strung lemn, atelier ansamblări mecanisme și vopsitorie, atelier croitorie, magazii de păpuși și decoruri, magazii de materiale de curățenie, lacuri, vopsele, vestiare, cabine, holuri, anexe sanitare etc., construit în secolul trecut, a necesitat multe intervenții în ceea ce privește lucrările de reparații, igienizare, modernizare etc.

Teatrul Tandarica poate să joace în același timp 3 spectacole diferite în 3 locații diferite, respectiv la Sala Lahovari, Anima Studio, Teatrul Itinerant Tăndarică, "Teatrul din Nori", - Terasa Teatrului etaj V. Această oportunitate a reprezentat un important deziderat al managerului. Se intenționează în viitor refacerea în totalitate a fațadei clădirii din Str. G-ral. Eremia Grigorescu.

Handwritten signatures and initials.



Spațiul de pe terasă, etaj V, a fost amenajat, reparat și modernizat pentru proiectul "Teatrul din Nori" proiect ce se va derula în perioada mai – septembrie, unde au loc spectacole de teatru.

La etaj IV, au fost create laboratoare de cercetare, ateliere de lucru, sală de lectură, acest spațiu fiind un loc de creație, inovație.

Spațiile de birouri și cele de producție au fost reconfigurate, reamenajate. Birourile sunt dotate cu aparatura modernă, accesul la internet printr-o rețea performantă fiind esențial în desfășurarea activității noastre (administratie, contabilitate, resurse umane, juridic, achiziții publice, etc).

Pe casa scării (parter – etaj V) au fost realizate spații expoziționale (expoziție păpuși).

Scena sălii mari (sala Lahovari) este de asemenea renovată, remodelată suprafața scenei conform normelor de utilizare, covor scenă înlocuit, aparatură modernă, computerizată, care asigură creșterea valorii artistice a spectacolelor, ceea ce reprezintă o preocupare continuă a personalului din Teatrul Tândărică.

Cabinele actorilor, a mașiniștilor au fost întreținute, reparate și reamenajate cu mare atenție, asigurând un climat de lucru foarte bun (grupuri sanitare, dusuri faianțate, spațiu de odihnă, etc).

Corpul de ateliere menționate mai sus au suferit modificări, lucrări de reparații, igienizări de la bancurile de lucru, aparatură modernă pentru croitorie, strung lemn pentru păpuși, până la grupurile sanitare unde au fost montate cabinele de duș.

În fiecare an Teatrul Itinerant Tândărică este exploatat pentru spectacole de teatru, în perioada mai –septembrie, în parcurile publice ale Municipiului București.

În concluzie, în perioada 2011 – 2015, au fost amenajate spații noi (terasa etaj V – Teatrul din Nori, laboratoare de cercetare / creație, etaj IV, spații expoziționale, casa scării).

a.10) propuneri de îmbunătățire a spațiilor: modificari, extinderi, reparatii, reabilitari, dupa caz

În perioada 2016 – 2019 se au în vedere următoarele modificări, extinderi reparații:

- Consolidarea clădirii necesară pentru redistribuire spații depozitare, construire spații joc, etc.
- La terasa etaj V: realizarea unei scări de evacuare, necesară pentru situații de urgență, construirea, după autorizarea acestor lucrări, a unor spații de depozitare elemente decor, achiziționarea unui cort de dimensiunea terasei 200 m (pentru derularea activității culturale perioada mai – septembrie).
- La etaj IV, mutarea Sălii Anima Studio de la etaj IV la etaj III, iar în locul acestei săli să funcționeze ateliere de tâmplărie și sculptură păpuși, (ateliere care se află la etaj III), mutarea laboratoarelor de creație la etaj III, iar în locul acestora să funcționeze atelierele croitorie, pictură, magazie materiale și birou serviciul Producție Aprovizionare.
- La etaj III, Sala Anima Studio va fi reconstruită, amenajată, utilată cu toată aparatura necesară, pe terasa etaj III, deasupra săli de spectacole, "Teatrul de pe Teatru", unde se vor realiza căi de evacuare conforme cu legislația în vigoare, în locul atelierelor va fi amenajată garderobă și un spațiu primire spectatori. Construirea unor spații de depozitare.
- Etaj I, reparație, reamenajare spațiu birou manager, spațiu muzeu.
- Extindere foaier, reamenajare garderobă, casă de bilete.
- Schimbare bănci în sala de spectacol, balcon, construirea unei scări de evacuare necesară pentru situații de urgență.
- Reabilitare cabine actori, reparație grup sanitar.
- Reparație, redistribuire spațiu depozitare elemente decor, scenografii, recuzită.
- Reparație atelier tâmplărie și reamenajare unui spațiu pentru birou scenă.
- Execuția unor lucrări de renovare și plastică arhitecturală fațadă clădire.
- Achiziționare și montare copertină și firmă luminoasă.
- Refacere tablou electric general.
- Achiziționarea și montare lift.
- Reparatii la canalizare, înlocuirea unor conducte de apă;
- Reparatii la centrala termică (creșterea rentabilității), schimbare cazane (vechi și greu de utilizat), refăcut complet holul de evacuare;
- Crearea unei ambianțe atrăgătoare în foaiere (foaier intrare și foaier pod), prin mobilarea, iluminarea și modernizarea acestora creând un adevărat spațiu de întâlnire, dialog și socializare;
- Modernizarea sistemului de afișaj prin casete luminoase în fața teatrului;
- Construirea unui acces adecvat pentru persoane cu dizabilitati (trasee speciale, rampe).

Maria Tety Jay



B. Îmbunătățirea activității profesionale a instituției

b.1) proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției;

Programele dezvoltate în intervalul 2011-2014, unele preluate din anii anteriori, altele nou inițiate au reprezentat parte din strategia managerului Teatrului de Animație Tandarica, Calin Mocanu.

2011

1. Programul **povestiri și basme universale** pentru copii și întreaga familie - Spectacolele Alice în țara minunilor, Cartea junglei și Frumoasa din pădurea adormită
2. Programul **povestiri și basme românești** pentru copii și întreaga familie - Spectacolele Fata babei și fata mosului
3. Programul de spectacole creat pentru evenimente speciale: Paste/ Ziua Copilului/ Craciun - Spectacolele Printi și printese și Bucurii cu Mos Craciun
4. Programul spectacole de animație pentru adolescenți și adulți (14+ ani) - Spectacolul Play Shakespeare
5. Programul: Festivalul Internațional de Animație „Bucurii pentru copii. Spectacole de colecție” ediția 2011

2012

Programe culturale derulate și în anii anteriori:

1. Programul **POVESTIRI ȘI BASME UNIVERSALE** pentru copii și întreaga familie - Spectacolul Rapunzel
2. Programul **POVESTIRI ȘI BASME ROMANEȘTI** pentru copii și întreaga familie - Spectacolul Danila Prepeleac
3. Programul de spectacole creat pentru evenimente speciale – Sarbatoarea Pastelui/ Ziua Copilului/ Craciun/Ziua Internațională a Teatrului de Animație, luna cadourilor etc - Spectacolul Mos Craciun sosește azi
4. Programul spectacole de animație pentru adolescenți și adulți (14+ ani) - Spectacolul Faust
5. Programul Festivalul Internațional de Animație „Bucurii pentru copii. Spectacole de colecție” ediția 2012

Programe culturale care au fost lansate începând din 2012:

6. Programul Festivalul de Vara „Teatru, Strada și Copil”
7. Programul Muzeul Itinerant și spectacolul de prezentare a Teatrului de Animație Tandarica
8. Programul Laboratorul MaMa – loc de întâlnire și documentare, de cercetare și de experiment în arta animației și a teatrului vizual
Spectacolele Poveste, Fou-Roux, Romeo și Julieta, Aici nu se întâmplă nimic și Baba oarba

2013

Programe culturale derulate și în anii anteriori:

1. Programul **POVESTIRI ȘI BASME UNIVERSALE** pentru copii și întreaga familie - Spectacolele Croitorasul cel viteaz și Muzicanții din Bremen
2. Programul **POVESTIRI ȘI BASME ROMANEȘTI** pentru copii și întreaga familie
3. Programul de spectacole creat pentru evenimente speciale – Sarbatoarea Pastelui/ Ziua Copilului/ Mos Craciun/Ziua Mondială a Teatrului/Ziua Internațională a Teatrului de Animație, luna cadourilor etc;
4. Programul spectacole de animație pentru adolescenți și adulți (14-18 și 25+ ani) - Spectacolul Golem
5. Programul Festivalul Internațional de Animație „Bucurii pentru copii. Spectacole de colecție” ediția 2013
6. Programul Festivalul de Vara „Teatru, Strada și Copil” – singurul program de vară pentru copii din București în acest moment (mai-septembrie), ediția 2013
7. Programul Muzeul Itinerant Tandarica: în Teatrul Tandarica, în Buzău, în Mall Plaza și Mall Vitan - pe plan național, iar internațional - parteneriatul cu Centrul de Inițiativă Culturală din Tolosa, Spania cu expoziția internațională semipermanentă Drumul lui Polichinelle (noiembrie 2012 – noiembrie 2013) cu perspectiva de a deveni o expoziție itinerantă din noiembrie 2013 până în decembrie 2014 în toată Europa în centrele UNIMA.
8. Programul Laboratorul MaMa – loc de întâlnire și documentare, de cercetare și de experiment în arta animației și a teatrului vizual - Spectacolele Obscenități secrete și Degetica

Programe culturale care au fost lansate începând din 2013:

9. Conferințele Teatrului Tandarica: Conferințele IDEEA - Inovație, Dezvoltare, Educație și Evoluție prin Artă (vezi Festivalul de Vara și Festivalul Internațional din noiembrie)

[Handwritten signatures and initials]



10. Stagiune permanenta – Grand Cinema Digiplex – Mall Baneasa (spectacole saptamanale programate in week-end)

2014

Programe culturale derulate si in anii anteriori:

1. Programul **POVESTIRI SI BASME UNIVERSALE** pentru copii si intreaga familie - Spectacolele Cui i-e frica de Bau-Bau, Parasutistii, Printesa si broscoiu si Ridichea uriasa
2. Programul **POVESTIRI SI BASME ROMANESTI** pentru copii si intreaga familie - Spectacolul Ursul pacalit de vulpe
3. Programul de spectacole creat pentru evenimente speciale – Sarbatoarea Pastelui/ Ziua Copilului/ Mos Craciun/Ziua Mondiala a Teatrului/Ziua Internationala a Teatrului de Animatie (UNIMA), Ziua Mondiala a Teatrului pentru Copii si Adolescenti (ASSITEJ International), luna cadourilor etc Spectacolul Trenul lui Mos Craciun
4. Programul spectacole de animatie pentru adolescenti si adulti (14-18 si 25+ ani);
5. Programul Festivalul International al Teatrului de Animatie „Spectacole de colectie” editia 2014;
6. Programul Festivalul de Vara „Teatru, Strada si Copil” – singurul program de vara pentru copii din Bucuresti la acel moment (mai-septembrie), editia 2014.
7. Programul Muzeul Itinerant Tandarica „Tineretea fara batranete a marionetel”: in Teatrul Tandarica, in Buzau, Alba Iulia, Targu Mures - pe plan national, iar international - parteneriatul cu Centrul de Initiative Culturale din Tolosa, Spania cu expozitia internationala semipermanenta Drumul lui Polichinelle (noiembrie 2013 – noiembrie 2015) cu perspectiva de a deveni o expozitie itineranta din noiembrie 2014 pana in decembrie 2016 in toata Europa in centrele UNIMA (Tolosa, Madrid, Bruxelles etc)
8. Programul Laboratorul MaMa – loc de intalnire si documentare, de cercelare si de experiment in arta animatiei si a teatrului vizual se desfasoara in Animart Studio si trei laboratoare/ spatii de spectacole pentru copiii mici (2-5; 4-7 ani) nou infiintate in 2014
Spectacolele Cocoselul neascultator si Vasilache, ministrul papusilor
9. Conferintele Teatrului Tandarica: Conferintele IDEEA - Inovatie, Dezvoltare, Educatie si Evolutie prin Arta (vezi Festivalul de Vara si Festivalul International din noiembrie), proiect creat in 2014
10. Stagiune permanenta – Grand Cinema and More – Mall Baneasa
Program cultural care a fost lansat incepand din 2014
11. Programul Teatrul din Nori – in acest an am testat un nou spatiu de joc in aer liber, am adaptat spectacole pentru terasa de la etajul 5

b.2) analiza participarii la festivaluri, gale, concursuri, saloane, targuri, etc (in tara, la nivel national, in Uniunea Europeana, etc)

2011

- 30 mai–26 iunie; 2 iulie–24 iulie; 29 august–18 septembrie - Turnee in cartierul Tineretului, in Parcul Copilului si Drumul Taberei (84 de spectacole) in cadrul proiectului Festivalul de vara „Teatru, strada si copil”- editia I
- 2 iulie–24 iulie; 29 august–18 septembrie Turneu in cadrul proiectului “Bucuresti – cartier de vara” cu spectacole care au avut loc in sectoare si localitati limitrofe Bucurestiului (total 14 spectacole)
- 20 iulie- 3 august-Participarea in juriu a managerului Teatrului Tandarica la Festivalul Kijimuna Festa din Okinawa, Japonia
- 6 mai si 17 octombrie - Turneu la Calarasi cu spectacolele „Pacala” si „Lampa lui Alladin”
- 16 octombrie - Turneu la Otopeni cu spectacolul „Pacala”
- 22 octombrie - Turneu la Jandarmeria Romana cu spectacolul Capra cu trei iezi
- 13-17 mai- Participare la Festivalul de Dramaturgie de la Timisoara cu spectacolul „Galaxia Svejk”
- 9-11 octombrie-Participare la Festivalul International al Teatrelor pentru Copii si Tineret de la Iasi cu spectacolul Cenusareasa;
- 31 august- Participare la prima editie a Festivalului organizat de Teatru „Aschiuta” din Pitesti cu spectacolul „Capra cu trei iezi”
- 7-8 mai- Participare la Gala Stefan Iordache de la Caracal cu spectacolele „Capra cu trei iezi” si „Cenusareasa”
- 1 iunie-Participare la Festivalul International de Teatru Păpușile Vii de la Târgoviște cu spectacolul “Capra cu trei iezi” ;
- 5-6 septembrie-Participare la Zilele Bucurestilor cu spectacolul “Alba ca zapada”

Maria Todor

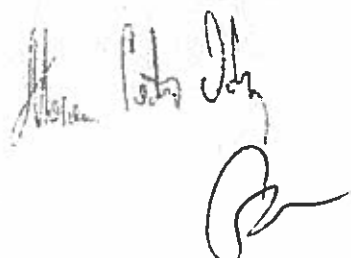


- 26-28 septembrie-Participare la Festivalul de Teatru "Zile si nopti de teatru" de la Braila cu spectacolul "Play Shakespeare"
- 3-9 octombrie-Participarea managerului Calin Mocanu la Festivalul International de Artele Spectacolului si la Targul de Arte de la Guangzhou, China
 - o Premiul pentru cel mai bun manager-agent cultural pentru anul 2011
- 4-8 octombrie-Participare la Festivalul International de Teatru de la Alba Iulia cu spectacolele "Gulliver in tara piticilor" si "Play Shakespeare"
- 31 octombrie- 4 noiembrie-Participare la Festivalul International "Gulliver", Galati cu "Play Shakespeare" si "Alice in tara minunilor"
 - o cele doua reprezentatii au primit ex aequo Premiul pentru cel mai bun spectacol.
- 14-15 octombrie-Participare la Festivalul de Teatru Craiova cu spectacolul "Alba ca zapada"
- 18-20 octombrie-Participare la Festivalul "PUCK" cu spectacolul "Alice in tara minunilor"
 - o Premiul pentru "Vioiciunea spectacolului si pitorescul personajelor"
- 28 octombrie-6 noiembrie – participarea spectacolului Galaxia Svejik la Festivalul National de Teatru, editia XXI (singurul teatru de animatie din Romania invitat la acest prestigios eveniment).
- 24 noiembrie- 4 decembrie - Participare la Festivalul International al Teatrului de Animatie "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie", Bucuresti, editia a VII-a cu spectacolele "Alice in tara minunilor" si "Play Shakespeare" (in concurs) si "Povestea porcului", "Candid", "Frumoasa si Bestia" (in afara concursului)
 - o Spectacolul "Alice in tara minunilor" a obtinut Premiul pentru anvergura montării și pitorescul personajelor,
 - o „Play Shakespeare” - Premiul pentru originalitate, virtuoziitate și umor .
- 17 decembrie- Participare la Festivalul "Poveste din Ajun" - Sf. Gheorghe cu spectacolul "Alba ca zapada"

- Alice in tara minunilor in 2011 – 3 premii la Festivalurile internationale din Cluj, Galati si Bucuresti
- Play Shakespeare in 2011 – 2 premii la Festivalurile internationale din Galati si Bucuresti
- Calin Mocanu in 2011 – un premiu la Targul de arte de la Guangzhou, China

2012

- Mai-sept - in cadrul Festivalului de vara "Teatru, strada si copii" - Teatrul Tandarica a fost prezent la Caracal, Campina, Calarasi si Buzau, cu spectacole din repertoriul teatrului si cu Muzeul itinerant "Spiritul Animatiei"
- Octombrie - Prezentarea spectacolului *Alice in tara minunilor* – in limba chineza, in Guangzhou, China, intr-un numar de 10 reprezentatii la care au participat ~7500 de spectatori
- Festivalul international Shakespeare, Craiova - Play Shakespeare
- Festivalul international de papusi , Istanbul- Candid
- Festivalul international al teatrelor de papusi, Subotica – Play Shakespeare
- Festivalul international de arta animatiei, Arad – Capra cu trei iezi
- Festivalul Papusile vii, Targoviste – Pacala
- Festivalul de teatru pentru copii Aschiuta, Pitesti – Pacala
- Festivalul international al teatrelor de papusi PUCK, Cluj Napoca – Frumoasa si Bestia
- Premiul pentru conservarea și restituirea capodoperelor universale – spectacolului Frumoasa si Bestia, Teatrul „Țândărică”, București
- Festivalul international de teatru, Alba Iulia –Frumoasa si Bestia
- Festivalul Zile si nopti de la Braila – Candid
- Festivalul international al teatrului de animatie "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" – Danila Prepeleac si Rapunzel
 - o Premiul de interpretare, actriței Iona Hrestic pentru evoluția din spectacolul Dănilă Prepeleac
 - o Premiul de interpretare, actorului Marin Făgu pentru evoluția din spectacolul Dănilă Prepeleac
 - o Premiul pentru ingeniozitatea lecturii scenice și inventivitatea mijloacelor de expresie artistică , spectacolului Rapunzel
- Festivalul international Gulliver, Galati – Rapunzel
 - o Premiul pentru Cel mai bun spectacol - Teatrul Țândărică București, pentru opțiunea estetică și modernitatea mijloacelor de expresie folosite in spectacolul „Rapunzel”.
 - o Premiul pentru regie, ex-aequo - Gavril Pinte, pentru spectacolul „Rapunzel” al Teatrului Țândărică București și Daniel Stanciu, pentru spectacolele „Cei trei purceluși” și „Păcală” ale Teatrului Gulliver Galați.
 - o Premiul pentru scenografie - Roxana Ionescu, pentru spectacolul „Rapunzel” al Teatrului Țândărică București.





- o Premiul pentru interpretare feminină - Cristina Rosianu, pentru spectacolul „Rapunzel” al Teatrului Tândărică București
- o Premiul pentru management cultural - Călin Mocanu, pentru dezvoltarea unei strategii de revitalizare a teatrului de animație din România, precum și pentru racordarea acestuia la noile tendințe internaționale.
- Festivalul Familia, Chisinau - Motanul incaltat si Alba ca zapada
- Festivalul de la Guangzhou , China – Alice in tara minunilor
- o Premiul pentru importanta contributie la diversitatea limbajului estetic al teatrului pentru copii
- o Premiu pentru interpretare echipei din Alice in tara minunilor
- o Premiu pentru contributia la dezvoltarea cooperarii culturale romano-chineze prin proiecte in teatru de copii, managerului Calin Mocanu
- Participare la Festivalul International de Folclor - Parcul Cismigiu - Motanul incaltat
- Poiana Urbana, la Hanul lui Manuc - Pacala, Motanul incaltat, Capra cu trei iezi (5 spectacole)
- Turneu la Calarasi – Gulliver in tara piticilor
- Turneu la Calarasi –Motanul incaltat
- Turneu la Calarasi –Punguta cu doi bani
- Turneu la Calarasi –Mica Sirena
- Turneu la Calarasi –Alba ca zapada
- Turneu la Calarasi –Danila Prepeleac
- Deplasare Deva - Lampa lui Alladin
- Festivalul VedeTeatru , Buzau – Expozitia Spiritul Animatiei
- Deplasare Campina - Capra cu trei iezi
- Deplasare Caracal - Motanul incaltat si Pacala
- Aniversarea Teatrului Tandarica
- Ziua Mondiala a Animatiei
- Ziua Mondiala a Teatrului

Premii nationale si internationale obtinute de Teatrul Tandarica – 11 premii
 Premii obtinute de catre manager - 2 premii
 Nominalizare la Gala Premiilor Radio Romania Cultural

2013

- Aprilie - La invitatia ASSITEJ Mondial, managerul teatrului, Calin Mocanu, a fost invitat la Conferinta Mondiala de la Berlin, prilejuita de Galele ASSITEJ Mondial, unde au fost prezente cele mai apreciate spectacole pentru copii si tineret din Germania si din Asia.
- Mai-sept - In cadrul Festivalului de vara "Teatru, strada si copii" - Teatrul Tandarica a fost prezent la Arad, Campina, Calarasi si Buzau, Urziceni, cu spectacole din repertoriul teatrului si cu Muzeul itinerant "Spiritul Animatiei"
- August- septembrie - Inceputul parteneriatului cu Institutul Ming Ri pentru Educatie si Cultura din Hong Kong care se va concretiza in spectacolul Calatorie spre Soare-Apune, basm popular chinez in viziune europeana
- Noiembrie - Continuarea parteneriatului cu Teatrul din Guangzhou, China prin prezenta reprezentantului de la Centrul Administrativ pentru Arta si Cultura din Guangzhou, domnul Ma Xingzhi (responsabil de acest parteneriat din partea chineza).
- 01.03.2013 - Aniversarea a 68 de ani de la infiintarea Teatrului Tandarica
- 20.03.2013 - Ziua Mondiala a Teatrului pentru Copii si Tineret- Sub egida ASSITEJ s-a sarbatorit in 24 de institutii teatrale pentru copii si tineret din tara
- 21.03.2013 - Ziua Mondiala a Teatrului de Animatie - Sub egida UNIMA National s-a sarbatorit in 19 teatre de animatie din tara
- 27.03.2013 – Alaturi de UNITER, toate teatrele pentru copii si tineret din tara s-au alaturat sarbatoririi Zilei Mondiale a Teatrului
- 04.2013 - La invitatia ASSITEJ Mondial, managerul teatrului, Calin Mocanu, a fost invitat la Conferinta Mondiala de la Berlin, prilejuita de Galele ASSITEJ Mondial, unde au fost prezente cele mai apreciate spectacole pentru copii si tineret din Germania si din Asia.
- 04.2013 – Festivalul International de Spectacole pentru Copii si Tineret - Alborg, Danemarca – managerul teatrului, Calin Mocanu, a tinut o serie de prezentari despre spectacolele de animatie din Romania si din estul Europei
- 28.04.2013 – Festivalul Traditii si flori de sarbatori organizat de CreArT – Centrul de Creatie, Artă și Tradiție al Municipiului București - Parcul Cismigiu - Capra cu trei iezi
- 18.05.2013 – Festivalul International de Papusi si Marionete Intermarionete, Arad - Alice in tara minunilor

Calin Mocanu



- 24.05.2013 - Noaptea Alba a Galeriilor – expoziția IEPURI – Teatrul Tandarica – Sala Studio
- 26.05.2013 – Festivalul Copiilor / 1 iunie – Chisinau, Republica Moldova - Punguta cu doi bani
- 01.06.2013 - ArCub – Festivalul Cismigiul Copiilor – Motanul incaltat
- 03.06.2013 – Festivalul de vara Teatru, strada si copii - Spitalul Marie Curie – Capra cu trei iezi
- 07.06.2013 – Festivalul de Teatru Experimental, Campina - Motanul incaltat
- 12.06.2013 – Zilele Orasului Urziceni - Motanul incaltat
- 13.06.2013 – Festivalul VeDe-Teatru, Buzau - Capra cu trei iezi
- 21.06.2013 – Festivalul Elevilor din Bucuresti - Liceul sf. Sava si Casa de copii Pinocchio – Paul Ionescu, Ursul pacalit de vulpe
- 28.06.2013 – Festivalul Bucurestii lui Caragiale - Candid
- 02.07.2013 - Festivalul Bucurestii lui Caragiale – Play Shakespeare
- 12.07.2013 - Festivalul Bucurestii lui Caragiale - Candid
- 19.07.2013 - Festivalul Bucurestii lui Caragiale – Play Shakespeare
- 23.08.2013 - Inceputul parteneriatului cu Institutul Ming Ri pentru Educatie si Cultura din Hong Kong care se va concretiza in spectacolul Calatorie spre Soare-Apune, basm popular chinez in viziune europeana
- 01.09.2013 – Festivalul Zilele Argesene, Pitesti - Motanul incaltat
- Festivalul FuxFest, Oradea - Candid
- 15.09.2013 – Festivalul FuxFest, Oradea - Fata babei si fata mosneagului
- 05.10.2013 – Festivalul International de Teatru Povesti, Alba Iulia - Mica Sirena
- 07.10.2013 - Festivalul international de teatru pentru publicul tanar, Iasi - Rapunzel
- 13.10.2013 – Festivalul de teatru pentru copii Arcadia, Oradea - Povestea porcului
- 14.10.2013 - Festivalul International de Teatru - Festin pe Bulevard, Bucuresti – Candid
- o Premiul pentru cel mai bun spectacol
- 15.10.2013 - Festivalul Puck, Cluj Napoca - Povestea porcului
- o Premiul pentru cel mai bun spectacol
- 21.10.2013 – Festivalul de Toamna - Buzau – Lampa lui Aladdin
- 12.11.2013 - Festivalul international de animatie Gulliver, Galati - Fata babei si fata mosneagului
- o Premiul pentru Cooperare culturala – Teatrul Tandarica si Institutul Ming Ri pentru Arta si Educatie Hong Kong, China
- o Premiul pentru cel mai bun spectacol
- o Premiul pentru regie - Daniel STANCIU
- o Premiul pentru interpretare feminină - Simina CONSTANTIN
- 07.12.2013 – Festivalul Familiei, Chisinau, Republica Moldova - Mica sirena
- 14-24.11.2013 – Festivalul International al Teatrului de Animatie Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie
- o Premiul pentru vitalitatea jocului actoricesc și a suportului muzical popular - - Fata babei si fata mosneagului
- o Premiul pentru virtuoza interpretării și valoarea moral-educativă - Călătorie spre Soare Apune (coproductie Institutul Ming Ri pentru Artă și Educație din Hong Kong, China și Teatrul de Animație Tândărică)
- o Premiul pentru filonul poetic al adaptării și expresivitatea personajelor păpuși - Golem

Premii nationale si internationale obtinute de Teatrul Tandarica 2013 – 9 premii

2014

- Tot anul – stagiune la Grand Cinema and More – Mall Băneasa, Bucuresti
- Tot anul - Expoziție itinerantă – Drumurile lui Polichinelle – TOPIC Tolosa - la Tolosa si Madrid (Spania) si Bruxelles (Belgia) în centrele UNIMA in Uniunea Europeana
- 21 Februarie – 30 Martie – Campanie caritabilă – Împarte din suflet. Donează Haine, Bucuresti si Galati
- 9 Aprilie – Punguța cu doi bani - (tumeu) Călărași
- Mai - managerul teatrului, Calin Mocanu, a participat la Congresul Mondial ASSITEJ si Editia speciala a festivalului Korczak, Varsovia, Polonia
- 3 Mai - Fata babei și fata moșneagului – Festivalul de Teatru "Stefan Iordache", Caracal
- 7 Mai – Pinocchio, Festivalul Euromarionete, Arad
- 15 Mai – 14 Septembrie – Stagiunea de vară Teatru, stradă și copii, Bucuresti
- 22 Mai - Cui i-e frică de Bau Bau? Festivalul de teatru pentru copii și tineret - Eshişehir, Turcia
- 24 Mai – Capra cu trei iezi, Festivalul Familia - Chișinău, Republica Moldova
- 31 Mai – Motanul încălțat, Zilele Orasului Ploiesti, Ploiești
- 1-7 Iunie - Expoziție "Tineretea fără bătrânețe a marionetei", Buzău

Handwritten signature and initials



- 15 Iunie- Capra cu trei iezi, Festivalul interactiv "Amintiri din copilărie" – Muzeul Țăranului Român, Bucuresti
- 22 Iunie - Candid, Aniversarea de 65 de ani a Teatrului Ariel, Tg. Mureș
- 4-18 Iulie – Expoziție "Tinerețea fără bătrânețe a marionetei" - Aniversarea a 65 de ani a Teatrului Ariel, Tg. Mureș
- 6 August- Parașutiștii - Festivalul internațional de teatru pentru copii, Bitola, Macedonia
- 12 Septembrie – Pinocchio, Zilele culturii argeșene, Pitești
- 20 Septembrie - Muzicanții din Bremen, Festivalul Arcadia, Oradea
- 1 Octombrie- Muzicanții din Bremen, Festivalul de teatru, Alba Iulia
- 1 Octombrie – Cui i-e frică de Bau-Bau? – Festivalul 100, 1000, 1000000 de povești
- o Spectacol premiat în cadrul festivalului, Bucuresti
- 1-4 Octombrie – Expoziție "Tinerețea fără bătrânețe a marionetei" – Festivalul de Teatru, Alba Iulia
- 4 Octombrie – Cui i-e frică de Bau-Bau, Festivalul internațional de teatru pentru publicul tânăr, Iași
- 15 Octombrie- Play Shakespeare, Festivalul Fest'in pe Bulevard, Teatrul Nottara, Bucuresti
- 16 Octombrie- Fata babei și fata moșneagului, Festivalul Internațional PUCK
- o Spectacol premiat în cadrul festivalului, Cluj Napoca
- 18 Octombrie- Capra cu trei iezi, Festivalul Internațional pentru copii, Kilkis, Grecia
- 22 Octombrie- Fata babei și fata moșneagului, turneu Reșița și Oțelul Roșu
- 11 Noiembrie- Prințesa și Broscoiul, Festivalul Gulliver, ediția XXII-a, Galați
- 14 Noiembrie – Motanul încălțat – Spitalul Grigore Alexandrescu, București
- 16 Noiembrie – Mica sirenă – Centrul Cultural Ion Manu, Otopeni
- 19 Noiembrie – Motanul încălțat – Institutul Oncologic, București
- 20 Noiembrie – Capra cu trei iezi – Spitalul Marie Curie, București
- 6 Decembrie- Fata babei și fata moșneagului, Festivalul „Caravana de Crăciun” Chișinău, Republica Moldova
- 24 Noiembrie – 2 Decembrie - managerul teatrului, Calin Mocanu, a participat la Festivalul Internațional de Papusi Titirijai, la invitația Centrului de inițiative culturale TOPIC, Tolosa, Spania
- Mai - La invitația ASSITEJ Mondial, în calitate de manager al teatrului, am participat la Congresul Mondial ASSITEJ – Varsovia, Polonia în calitate de membru al organizației cu drept de vot. Totodată, în aceeași perioadă am participat și la Ediția specială a Festivalului pentru Copii și Adolescenți Korczak în cadrul căruia au fost selectate și prezentate spectacole extrem de apreciate la nivel mondial, reprezentative pentru Europa, Asia, Australia
- Octombrie - Participarea la Meetingul Regional ASSITEJ Europe 8+ ce a avut loc în Cakovec, Croatia. La această întâlnire au participat reprezentanți ai Austriei, Ungariei, Italiei, Serbiei, Croatiei, Muntenegrului și ai Sloveniei. Am debutat dialogul pe tema cooperării culturale cu Croatia și Austria.
- Noiembrie - Continuarea cooperărilor internaționale cu China – schimb de idei și intenții de cooperare precum și agrearea planurilor de dezvoltare a cooperării dintre Teatrul de Animație Tandarica și Teatrul Național pentru Copii din Beijing. Termenii parteneriatului au fost discutați și agreeți cu Președintele instituției de cultură chineze, Yin Xiaodong la Bucuresti.
- Mai – Octombrie - Teatrul Tandarica a fost prezent la Buzău, Târgu Mureș, Alba Iulia cu Muzeul itinerant "Tinerețea fără bătrânețe a marionetei"
- Decembrie - La invitația Centrului de Inițiative Culturale TOPIC Tolosa - Spania, în calitate de manager al teatrului, am fost invitat să particip la Festivalul Internațional de Papusi de la Tolosa – Titirijai. Am prezentat activitatea Teatrului de Animație Tandarica și am debutat discuțiile de începere a schimburilor și cooperărilor culturale începând din 2015

Premii naționale și internaționale obținute de Teatrul Tandarica 2014 – un total de 7 premii din care 6 naționale și 1 premiu internațional

b.3) analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc.

MISIUNE

Teatrul de Animație Tandarica realizează și prezintă publicului (copii/elevi/adolescenți) programe și proiecte culturale în concepție integratoare și pluridisciplinară de valorificare a moștenirii culturale românești și universale precum și a creativității contemporane.

Teatrul de Animație Tandarica este conștient de marea lui misiune aceea de a fi primul formator al publicului de copii care va deveni viitorul public de teatru dramatic, având astfel responsabilitatea construirii gustului estetic care pregătește accesul spre marea cultură.

Maria Reta Joly



Teatrul Tandarica are rolul de producator si difuzor al produsului cultural propriu, precum si a celui propus de alte institutii cu care colaboreaza (parteneriate/coproductii).

Obiectivele generale ale misiunii sale sunt:

- Sustinerea si promovarea creatiilor dramatice nationale si universale;
- Intretinerea unui dialog continuu cu cele mai diverse limbaje de creatie teatrala (in animatie);
- Promovarea culturii si integrarea valorilor romanesti (teatru de animatie) in marea cultura universala;
- Comunicarea, apropierea publicului de o „cultura” a teatrului de animatie/promovarea si informarea publicului in legatura cu aceasta;
- Promovarea experimentului, cercetarea in zona spectacolului vizual.

Factori de succes

- Teatrul Tandarica – valoare de marca, institutie de referinta in viata teatrala din Bucuresti/ Romania/ Europa si mai nou si in Asia – Coreea de Sud (Seul, Taejan si Kwangju), China (Beijing, Tianjin, Jinan, Chengdu, Honk-Kong), Taiwan (Kaoshiung)
- Public stabil pe fiecare program (vezi prezentarea programelor) pe obiectivele publicului tinta propuse;
- Oferta de spectacole: nivel ridicat de calitate (spectacole premiate an de an la festivaluri nationale si internationale) precum si un numar mare de premiere si reluari concentrat intr-un repertoriu solid, creativ si acoperitor pentru intentiile manageriale;
- Salile de spectacol din sediul Teatrului de Animatie Tandarica (sala mare - Lahovari, Anima Studio, Teatrul din Nori – teatrul de vara de la etajul 5) sunt situate in centrul Bucurestiului, iar Teatrul Itinerant Tandarica poate fi asezat in zone de interes din cartiere (de ex. Sectorul 6 – in Parcul Drumul Taberei si in Sectorul 4 – in Parcul Tineretului si Parcul Copilului cu mare succes la public);
- Exista posibilitatea de joc in acelasi timp in spatii diferite, cu echipe diferite (sala mare - Lahovari, Anima Studio, Teatrul din Nori si teatrul mobil), sali cu design placut si prietenos, gandite dupa un concept bine definit, modern;
- Trupa stabila: numar de actori buni si foarte buni/tehnicieni buni si foarte buni/ regizori, scenografi, compozitori, constructori de papusi buni si foarte buni;
- Dotari tehnice (sunet si lumina) de ultima ora, personal de calitate format de noi in ani de zile;
- Dotare cu sistem de aer conditionat performant (sala mare - Lahovari, Anima Studio si Teatrul Itinerant Tandarica);
- Capacitate de productie proprie mare (vezi specificul artei de animatie): ateliere cu specialisti de inalta calificare;
- Proceduri clare - conform normelor europene: control documente, analiza management, servicii specializate, responsabilitati concrete ale personalului;
- Buget „sigur” care sa acopere intentiile manageriale si sa genereze performanta;
- Capacitate de programare cu 2-3 luni in avans a spectacolelor (foarte important pentru strategia de vanzare);
- Site-ul foarte vizibil si clar reprezinta un adevarat plus in comunicarea produsului nostru cultural (in limba romana si engleza);
- Existenta Festivalului International al Teatrului Contemporan de Animatie „Impuls” consolideaza an de an prestigiul Teatrului de Animatie Tandarica;
- Existenta Festivalului de Vara „Teatru, Strada si Copii” duce vara de vara creatia, spectacolul, opera de arta la un public nou si in locuri in care acesta nu a fost niciodata, promovand educatia, cultura, arta;
- Sustinerea financiara din partea Primariei Municipiului Bucuresti si a Consiliului General al Primariei Municipiului Bucuresti;
- Aparitia unor spatii de joc noi cum ar fi Teatrul Itinerant Tandarica, Grand Cinema and More - Mall Baneasa, Teatrul din Nori – teatrul de vara de la etajul 5;
- Vanzarea/ cumpararea bilete prin online si agentia de bilete – acces usor la bilete prin serviciul „rezervari telefonice”;
- Colaborarea cu artisti importanti: Cristian Pepino, Alexander Hausvater, Gavril Pinte, Attila Vizauer, Ivica Simic, Romano Bogdan, Bogdan Dragulescu, Nona Ciobanu etc. si formarea unor regizori tineri: Daniel Stanciu, Gabriel Apostol, Ionut Brancu, Decebal Marin etc.;
- Aparitia unui public nou, receptiv la spectacole de animatie – micro-stagiuni pentru adolescenti si adulti;
- Realizarea fatadei cladirii ar face teatrul mai atractiv;
- Teatrul Tandarica este an de an selectionat si premiat la festivaluri nationale si internationale;
- Influientarea „gustului public” spre valorile umane continute in opere artistice nemuritoare.

Alina Petru Ily
Gu



b.4) Concluzii

- Dorim sa consolidam imaginea de institutie reper de spectacole de animatie pentru copii, adolescenti si adulti, inspirate din literatura si dramaturgia romaneasca si universala, prin cresterea vizibilitatii in tara si strainatate, prin dezvoltarea de parteneriate cu teatre de profil si afilierea la retele culturale mondiale (ASSITEJ si UNIMA);
- Vom asigura conditii optime pentru producerea si realizarea unor creatii teatrale valoroase de anvergura;
- Sustinem cultivarea/ educarea permanenta a publicului, realizand astfel atragerea unui numar cat mai mare de spectatori;
- Valorizam sustinut creatia teatrului contemporan in contextul european si mondial;
- Cautam permanent sa identificam si sa descoperim noi talente ale artei de animatie din Romania;
- Cautam sa colaboram cu cat mai multi si mai diversi (interesanti) artisti din Europa sau chiar din lume;
- Incercam in viitor o diversificare a ofertei culturale prin programe ample, care sa atraga noi categorii de public in vederea cresterii indicatorilor de consum cultural;
- Promovam continuu creatia teatrului romaneasca la nivel local, regional, national, european si international;
- Sustinem mentinerea institutiei prin fiecare proiect, in circuitul teatral international prin participari internationale, dar si organizarea in Bucuresti a unor manifestari de anvergura, valorificand astfel potentialul artistic si imaginea pe care institutia noastra o detine, contribuind la promovarea imaginii Bucurestiului si implicit a Romaniei;
- Ne racordam la standarde europene privind dotarile, echipamentele institutiei, calitatea serviciilor culturale oferite si a celor adiacente: vanzare de bilete, promovare, marketing etc;
- Studiem si implementam noi structuri europene de organizare, functionare, mediatizare si marketing al produsului nostru cultural;
- Stimulam excelenta in ceea ce priveste personalul artistic si tehnic al teatrului Tandarica;
- Dezvoltam relatii cu institutiile media - televiziuni, radiouri, reviste, ziare, suporturi online (stabilim parteneriate solide);
- Sprijinim cercetarea si analiza creatiei teatrale si ne informam permanent in legatura cu teatrul vizual, teatrul de animatie, teatrul experimental etc. (vezi rezultatele Anima Studio - viziuni artistice premiate national si international).

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției (sistem de control intern-managerial, proceduri privind achizițiile publice; organizarea /desfășurarea misiunilor de audit intern, Regulamentului de Organizare și Funcționare, Regulamentul intern , Contractul colectiv de muncă , Decizii etc., după caz) și ale actelor normative incidente:

Teatrul de Animație "Țândărică" este o instituție de spectacole încadrată la categoria "instituții de spectacole de repertoriu", aflată în subordinea Consiliului General al Municipiului București, având specificul și funcționând în baza regulilor cuprinse în Regulamentul de Organizare și Funcționare și Regulamentul de Ordine Interioară (revizuit anual), desfășurându-și întreaga activitate cu respectarea legislației aplicabile domeniului de activitate.

În conformitate cu Ordinul nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităților publice, la nivelul instituției a fost implementat sistemul de control intern/managerial. Prin exercitarea funcției de control, conducerea teatrului constată abaterile rezultatelor de la țintele stabilite (dacă există), analizează cauzele care le-au determinat și dispune măsurile corective sau preventive care se impun.

Organizarea sistemului de control intern/managerial al instituției are în vedere realizarea a trei categorii de obiective permanente:

1. Obiective cu privire la eficacitatea și eficiența salariațiilor – cuprind obiectivele legate de scopurile teatrului și de utilizarea în condiții de economicitate, eficacitate și eficiență a resurselor (umane, materiale, financiare) ;

Alina Petru Joly



2. Obiective cu privire la fiabilitatea informațiilor externe și interne – cuprind obiective legale de ținerea unei contabilități adecvate, de calitatea informațiilor utilizate în instituție sau difuzate către terți, precum și de protejarea documentelor.

3. Obiective cu privire la conformitatea cu legile, regulamentele și politicile interne – cuprind obiective legate de asigurarea că activitățile din cadrul teatrului se desfășoară în conformitate cu obligațiile impuse de legi și regulamente, precum și cu respectarea politicilor interne ale instituției.

Procedurile privind achizițiile publice în cadrul instituției au fost întocmite conform actelor normative, respectiv:

- OUG nr. 34/2006 - privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare.

- HG nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG 34 2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică , a contractelor de concesiune de lucrări publice, cu modificările și completările ulterioare. În cadrul instituției nu există funcția de audit intern, această activitate fiind realizată de către specialiștii de la Direcția Audit din Primăria Municipiului București.

Regulamentul de Organizare și Funcționare și Regulamentul de Ordine Interioară au fost armonizate conform legislației, respectiv:

Legea nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public; Legea nr.554/2004 a contenciosului administrativ; Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică; Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată; Legea nr.40/2011 privind modificarea și completarea Legii nr.53/2003 – Codul Muncii; Legea nr.477/2004 privind Codul de conduită a personalului contractual-din autoritățile și instituțiile publice; Legea nr.571/2004 privind protecția personalului din autoritățile publice, instituțiile publice și din alte unități care semnalează încălcări ale legii; Legea securității și sănătății în muncă nr.319/2006; H.G. nr.1425/2006, actualizată pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii securității și sănătății în muncă nr.319/2006; Legea nr.132/2010 privind colectarea selectivă a deșeurilor în instituțiile publice; O.U.G. nr. 96/2003 privind protecția maternității la locurile de muncă, actualizată; O.G. nr.137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare; H.G. nr.833/din 25 iulie 2007 privind normele de organizare și funcționare a comisiilor paritare și încheierea acordurilor colective.

De asemenea, printre actele de reglementare internă se numără și Codul de Conduită Etică, Regulamentul privind criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual. În baza actelor de reglementare internă, la nivel de instituție, măsurile concrete sunt cuprinse în Decizii și alte acte interne, după caz. Documentele de reglementare internă enumerate mai sus, cuprind toate domeniile impuse de legislația muncii aflată în vigoare.

Printre domeniile de prioritate reglementate prin normele interne cuprinse în documentele enumerate, amintim: Scopul și obiectul de activitate; Structura organizatorică; Atribuțiile generale ale instituției; Atribuțiile și competențele conducerii executive; Bugetul de venituri și cheltuieli, patrimoniu; Drepturile și obligațiile angajatorului; Drepturile și obligațiile angajaților; Timpul de lucru, timpul de odihnă , concedii; Securitatea și sănătatea în muncă; Salarizare, recompense, premii; Criterii și proceduri de evaluare profesională a salariaților; Măsuri de protecție și facilități acordate salariaților; Răspunderea disciplinară, răspunderea materială.

Având în vedere activitatea de creație artistică specifică instituției, actele normative incidente sunt în principal din domeniul de legislația muncii, legislația privind unitățile bugetare, respectiv legislația privind unitățile de cultură.

Volumul normelor legale incidente impune structurarea acestora în categorii distincte, cele mai importante fiind:

1. **Acte normative incidente din legislația muncii, securitatea și sănătatea în muncă:** Legea nr. 40/2011 privind modificarea și completarea Legii nr.53/2003 – Codul Muncii; Legea nr.263/2010 privind sistemul unitar de pensii publice; Legea nr.500/2011 privind registrul general de evidență a salariaților; Legea nr. 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă; H.G. nr. 1425/2006 pentru aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a prevederilor Legii securității și sănătății în muncă nr.319/2006; Legea-cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice;
2. **Acte normative incidente organizatorice și funcționale:** Decizia nr. 121/1949; Hotărârea Guvernului nr. 442/1994 republicată în 1997; O.G nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic; O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public.

Alina Petruș
CR



3. **Acte normative incidente din domeniul financiar – contabil :** Legea nr.82/1991 – legea contabilității, actualizată; Legea nr. 571/2003 coroborată cu H.G. nr. 44/2004 privind Codul Fiscal cu normele metodologice de aplicare; Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea.
4. **Acte normative incidente din domeniul cultural:** Legea nr.8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe; Legea nr. 245/2001 pentru aprobarea O.G. nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale; Legea nr. 186/2003 privind promovarea culturii scrise; H.G. nr. 385/2004 privind accesul gratuit la actul cultural, la nivel național al pensionarilor care au activat minimum 10 ani în domeniul cultural – artistic; Legea nr. 109/2005 privind instituirea indemnizației pentru activitatea de liber profesionist a artiștilor executanți sau interpreți; Legea nr. 8/2006 privind instituirea indemnizației pentru pensionarii sistemului public de pensii, membri ai uniunilor de creatori legal constituite și recunoscute ca persoane juridice de utilitate publică.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor Interne și/sau ale actelor normative, incidente:

Pentru realizarea obiectivelor generale, specifice și individuale, este necesară o aplicare corectă a legii salarizării, lege ce pare a se concretiza începând cu anul 2016.

Având în vedere Legea 40/2011 – pentru modificarea și completarea Legii nr.53/2003 – Codul Muncii art.40 alin (1) lit.(f), angajatorul are următoarele drepturi: "să stabilească obiectivele de performanță individuală precum și criteriile de evaluare a realizării acestora". Au fost întocmite obiectivele specifice serviciilor/compartimentelor și obiectivele individuale ale salariaților, care au fost comunicate ulterior acestora.

În conformitate cu art.4 din Dispoziția nr.582/2011 dată de Primarul General al Municipiului București s-a aprobat Regulamentul privind criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din cadrul Teatrului de Animație Tândărică.

Conform Legii 40/2011 – pentru modificarea și completarea Legii nr.53/2003 – Codul Muncii, au fost inițiate măsuri privind modificarea și completarea Contractului Colectiv de Muncă existent. Prin H.C.G.M.B. nr. 305/2013 s-a aprobat Regulamentul de Organizare și Funcționare, statul de funcții și Organigrama Teatrului de Animație Tândărică.

Având în vedere crearea Muzeului Teatrului de Păpuși "Dorina Tănăsescu", care funcționează în baza Deciziei nr.86/2009, se are în vedere modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a statului de funcții și Organigrama Teatrului de Animație Tândărică prin introducerea activităților muzeale, a funcțiilor necesare desfășurării acestor activități.

Armonizarea dispozițiilor actelor interne ale instituției cu normele legislative vizează în principal următoarele domenii, în cazul în care vor apărea noi reglementări legislative imperative: drepturile și obligațiile angajatorului, respectiv angajaților (atât drepturi și obligații generale, cât și obligații specifice pentru diferite servicii/compartimente din instituție), timpul de lucru, timpul de odihnă, securitatea și sănătatea în muncă, salarizare, recompense, răspunderea materială și disciplinară, etc.

c.3. Funcționarea Instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției.

În baza reglementărilor cap.V din Regulamentul de Organizare și Funcționare al Teatrului de Animație Tândărică aprobat prin HCGMB nr.305/2013 anexa 26b, la nivelul instituției funcționează organisme colegiale deliberative și consultative respectiv: Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic.

Consiliul Administrativ este un organism deliberativ, numit prin decizia managerului instituției, având următoarea componență:

- managerul – președintele Consiliului Administrativ; directorul adjunct; contabilul șef;
- consilierul juridic; reprezentant al P.M.B. din cadrul direcției de specialitate (Serviciul Cultură);
- în funcție de ordinea de zi, vor fi invitați la dezbateri specialiști din cadrul instituției;
- reprezentantul salariaților sau reprezentantul sindicatului, după caz.
- secretarul Consiliului - numit de președintele Consiliului Administrativ.

Președintele Consiliului Administrativ stabilește datele de ședință și asigură pregătirea proiectelor de hotărâri, organizarea și derularea ședințelor.

Principalele atribuții ale Consiliului Administrativ sunt:

- dezbate problemele privitoare la conducerea tuturor sectoarelor instituției care aduc la îndeplinire proiectele culturale și activitățile artistice prevăzute în repertoriu;

[Handwritten signatures]



- dezbate execuția bugetului de venituri și cheltuieli în raport cu prioritățile de moment și cele de perspectivă asumate de instituție;
- dezbate problematica legală cu privire la derularea unor investiții, necesitatea unor dotări specifice și aprovizionarea cu materiale necesare desfășurării spectacolelor etc.;
- dezbate problemele organizatorice din activitatea funcțională curentă;
- analizează și propune spre aprobare utilizarea pentru necesitățile instituției a cotelor (stabilite în condițiile legii) din veniturile proprii rezultate din exploatarea unor bunuri aflate în administrarea teatrului, sume gestionate în regim extrabugetar;
- dezbate alte probleme ce se impun a fi rezolvate în realizarea obiectului de activitate al instituției;
- analizează și propune tarife pentru biletele de spectacol, în urma analizei prețului pieței, ținând cont, în același timp, de misiunea de educație prin cultură și de accesul cât mai larg la actul cultural-artistic pentru toate categoriile sociale, înaintând propunerile spre aprobare, conform prevederilor legale în vigoare; dezbate propunerile privind structura organizatorică (organigrama) și structura funcțiilor utilizate de instituție (statul de funcții), alte probleme legate de activitatea de resurse umane; stabilește acordarea drepturilor salariale pentru personalul angajat (salariu de merit, prime);
- analizează și aprobă, după caz, pentru personalul artistic de specialitate, tehnic și administrativ angajat, încheierea de contracte (conform prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe; conform codului civil pentru contracte civile de prestări servicii) sau cumulul de funcții în alte instituții; analizează, în acord cu prevederile contractului de management al managerului (director), proiectele de hotărâri elaborate de conducerea executivă de evaluare (avizate, după caz, de consiliul artistic) îndeplinindu-și rolul deliberativ prin aprobarea sau, după caz, restituirea lor, însoțite de observații și propuneri motivate, în vederea modificării; sunt supuse spre aprobare în mod obligatoriu:
- rolurile din cadrul noilor producții artistice, distribuite fără selecție; păstrarea sau scoaterea unor producții artistice din repertoriu; valoarea coeficienților de serviciu, a celor de producție și a celor de complexitate care urmează a fi aplicați în cadrul evaluării, în cazul celor prevăzuți între limite; limitele noimei de muncă pentru încadrarea în categoria I, respectiv II din grila de salarizare aplicabilă în instituțiile de spectacole, pentru perioada de referință; deciziile de punere în scenă; lista sarcinilor complementare - pentru personalul artistic de specialitate; valorile aprecierilor activității anterioare.
- aprobă trimestrial nominalizarea salariaților care beneficiază de indemnizațiile specifice pentru activitate solistică/rol principal și cuantumul acestor indemnizații, conform legii;
- aprobă cuantumul indemnizațiilor de conducere specifice, prevăzute de lege pentru personalul artistic și tehnic de specialitate, la propunerea șefilor de compartimente/ coordonatori/ consultanți, după caz, cu luarea în considerare a performanțelor personalului coordonat;

Consiliul Administrativ analizează și aprobă proiectele de hotărâri în conformitate cu procedurile prevăzute în prezentul regulament și/sau cu procedurile interne proprii elaborate la nivelul instituției, cu avizarea acestora de către Serviciul Cultură. Dezbaterile Consiliului Administrativ se concretizează în hotărâri și/sau procese-verbale de ședință, conținând propuneri și concluzii care se adoptă cu respectarea legislației în vigoare. Consiliul Administrativ este obligat să invite reprezentanții sindicatului sau reprezentantul salariaților din instituție să participe la ședințele sale, în care se dezbate probleme din sfera de interes a sindicatului, cu respectarea condițiilor prevăzute de lege. Participarea se face cu statut de observator cu drept de opinie, dar fără drept de vot.

Specialiștii din cadrul instituției invitați la dezbateri (în funcție de ordinea de zi) au statut de observator cu drept de opinie, dar fără drept de vot. Consiliul Administrativ se întrunește trimestrial sau ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului. Membrii Consiliului Administrativ se convoacă în mod obligatoriu de către managerul instituției, prin intermediul personalului desemnat de acesta (secretarului consiliului administrativ), cu minim 24 ore înainte de data desfășurării ședinței. Hotărârile se aprobă cu majoritatea voturilor.

Dezbaterile, concluziile și hotărârile Consiliului Administrativ se consemnează într-un proces verbal întocmit de secretarul ședinței, într-un registru special. Activitatea Consiliului Administrativ este neretrăbită. În cursul ultimului an de raportare (2015), consiliul de administrație s-a întrunit de 4 ori.

Având în vedere limitele de competențe ale conducerii instituției, se propune o relativă autonomie a șefilor de servicii/compartimente/atelier privind activitatea pe care o coordonează în vederea realizării obiectivelor.

Consiliul Artistic este un organism colegial cu rol consultativ, constituit prin decizie a managerului. Consiliul Artistic are în componență 5 - 11 membri, personalități culturale din instituție și din afara acesteia: managerul; reprezentanți ai personalului de specialitate din instituție; reprezentanți ai P.M.B. din cadrul direcției de specialitate (Direcția Cultură) după caz; alte personalități artistice din instituție și/sau din afara instituției, inclusiv din cadrul Ministerul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național, după caz.

Alina Petru
GL



Principalele atribuții ale Consiliului Artistic sunt:

- dezbateră proiectelor culturale, a activităților artistice din domeniul de activitate specific;
- formularea de propuneri pentru repertoriul propriu al teatrului pentru fiecare stagiune;
- dezbateră, la nevoie, a unor aspecte legate de regia artistică și tehnică a unor spectacole de teatru;
- dezbateră problemelor legate de stimularea și exprimarea valorii spiritualității naționale, promovarea unor prestații artistice de valoare, afirmarea creativității și talentului pe principiul libertății de creație, al primordialității valorii;
- dezbateră altor probleme de ordin artistic, respectiv din activitatea de specialitate ce se impun a fi rezolvate;
- analiza de proiecte de hotărâri elaborate de conducerea executivă de evaluare, pe care le înaintează, după avizare, Consiliului administrativ, pentru analiză și aprobare; avizează în mod obligatoriu: rolurile din cadrul noilor producții artistice, distribuite fără selecție; păstrarea sau scoaterea unor producții artistice din repertoriu; valoarea coeficienților de serviciu, a celor de producție și a celor de complexitate care urmează a fi aplicați în cadrul evaluării, în cazul celor prevăzuți între limite pentru personalul artistic; limitele normei de muncă pentru încadrarea în categoria I, respectiv II din grila de salarizare aplicabilă în instituțiile de spectacole, pentru perioada de referință pentru personalul artistic de specialitate; deciziile de punere în scenă pentru personalul artistic de specialitate; lista sarcinilor complementare - pentru personalul artistic de specialitate; valorile aprecierilor activității anterioare pentru personalul artistic de specialitate.

Consiliul Artistic analizează și avizează proiectele de hotărâri în conformitate cu procedurile prevăzute în prezentul regulament și/sau cu procedurile interne proprii elaborate la nivelul instituției. Lucrările Consiliului Artistic se concretizează în concluzii sau propuneri, cu respectarea legislației în vigoare, care se adoptă în prezența a cel puțin două treimi din membri, cu votul majorității simple. Consiliul Artistic se întrunește ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului sau la cererea expresă a unor realizatori de spectacole, creatori etc. În cursul ultimului an de raportare (2015), consiliul artistic s-a întrunit de 2 ori. Activitatea Consiliului Artistic este neretrăbită.

c.4. Analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului personalului.

În perioada actuală de schimbări rapide prin care trece administrația publică locală, formarea și perfecționarea ar trebui să devină un proces continuu și organizat care să țină seama atât de schimbările care au loc în trecerea spre economia de piață, cât și de cele care pot fi anticipate.

În condițiile în care inovațiile schimbă tehnologia și managementul de la o zi la alta, instituțiile publice sunt obligate să-și reconsidere permanent politica de resurse umane și valoarea muncii. Nicio instituție nu poate avea performanță dacă nu-și va instrui permanent angajații, asigurând în același timp întărirea relațiilor dintre angajați, comunicarea internă, lucrul în echipă și antrenarea angajaților în dezvoltarea instituției.

În urma procesului de evaluare care s-a desfășurat în perioada februarie-martie, conform Regulamentului privind criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din cadrul instituției, au fost făcute propunerile de participare la programe de formare și perfecționare profesională.

În acest sens, salariații din cadrul Teatrului de Animație Tândărică, în perioada 2011 – 2014, au participat la cursuri de pregătire profesională în diverse domenii: control intern managerial, comunicare, contabilitate, management, regim juridic, operare imagine, tehnică regizorală etc.

Asigurarea unei serioase pregătiri a salariaților pe baza căreia aceștia să fie în măsură să rezolve eficient problemele complexe cu care se confruntă administrația publică, necesită ca procesul de pregătire a acestora să se bazeze pe o concepție sistemică. Aceasta înseamnă că în procesul de formare și perfecționare a salariaților să se țină seama de toate componentele personalității acestora, de elementele care condiționează potențialul lor, vizându-se dezvoltarea acestor calități, cunoștințe, aptitudini și deprinderi a căror transpunere în managementul instituției să se finalizeze în creșteri semnificative ale eficienței.

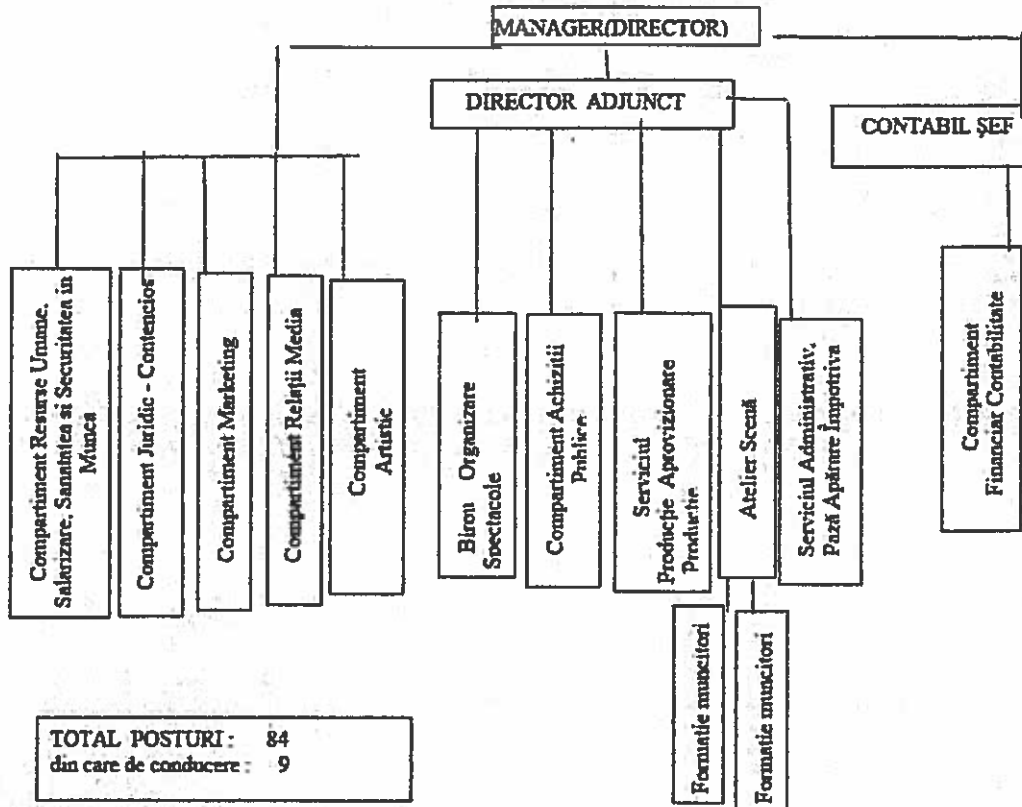
Pentru perioada următoare se are în vedere pregătire profesională a mai multor categorii de personal din cadrul Teatrului de Animație Tândărică, ținând cont de obiectivele instituției.

În perioada 2011-2014 au fost doar câteva cazuri minore de abateri disciplinare. Aceste abateri disciplinare au fost sancționate conform Codului Muncii în principal cu avertisment (art.264 lit.a) sau cu rețineri salariale (art.264 lit.d-e). În toate cazurile au fost respectate dispozițiile privind cercetarea prealabilă (art.267). Nu s-au semnalat cazuri de contestație la sancțiunea disciplinară stabilită în cadrul procedurii amintite.

Alina Petru Joly



TEATRUL DE ANIMATIE "TANDARICA"
ORGANIGRAMA



D. Analiza situatiei economico- financiare a institutiei:

d.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, dupa caz, completate cu informatii solicitate / obtinute de la institutie

- bugetul de venituri (totalitatea surselor atrase)
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de munca/conventii/contracte incheiate in baza legilor speciale; bunuri si servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de intretinere; cheltuieli pentru reparatii capitale);

	BVC aprobat 2011	Realizat 2011	BVC aprobat 2012	Realizat 2012	BVC aprobat 2013	Realizat 2013	BVC aprobat 2014	Realizat 2014	BVC aprobat 2015 MCPMB 02/2013	Realizat 31.08.2015
41.1. Venituri totale, din care:	4.594.000	4.466.580	7.049.000	6.885.865	6.975.000	5.726.560	6.887.808	6.741.652	11.362.000	88888888
-venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	780.000	864.999	826.000	843.477	1.041.000	1.056.627	1.161.000	1.206.608	1.000.000	739.090
-sold la inceputul anului										
-subvenții	3.814.000	3.601.581	6.223.000	6.042.388	4.934.000	4.671.933	5.646.000	5.535.044	10.362.000	88888888

[Handwritten signatures]



[Handwritten signature]

	BVC aprobat 2011	Realizat 2011	BVC aprobat 2012	Realizat 2012	BVC aprobat 2013	Realizat 2013	BVC aprobat 2014	Realizat 2014	BVC aprobat 2015	Realizat 31.08.2015
d.2. Cheltuieli totale, din care:	4,594,000	4,466,580	7,849,000	6,885,465	5,815,000	5,728,560	6,807,000	6,741,652	9,239,000	8888880
-cheltuieli de personal:	1,467,000	1,441,535	1,432,000	1,415,387	1,425,000	1,484,860	1,448,000	1,440,358	1,386,000	913,307
-cheltuieli cu bunuri si servicii, din care:	3,008,000	2,941,809	5,259,000	5,126,710	4,263,000	4,103,957	5,160,000	5,108,116	7,653,000	8888880
-cheltuieli de întreținere	256,000	918,688	1,175,000	1,166,625	1,437,000	1,329,369	1,306,000	1,277,235	1,332,000	751,287
-alte cheltuieli cu bunuri si servicii	1,015,000	998,107	2,251,000	2,249,158	1,561,000	1,520,755	1,819,000	1,816,561	6,521,000	8888880
*spectacole, din care:										
-cheltuieli cu materiale (produse)	264,000	257,252	723,000	611,653	165,000	172,154	310,000	307,673	250,000	220,486
-cheltuieli cu colaboratori (proiecte si curente)	773,000	767,762	1,318,000	1,099,274	1,100,000	1,081,679	915,000	912,742	475,000	437,048
*investimenta- proiect(festival), din care:			1,047,000	1,015,146	948000	821,534	810000	793,505	1185000	175,260
-cheltuieli de capital, din care:	119,000	83,236	358,000	343,368	290,000	273,129	201,000	195,056	2,123,000	-
-cheltuieli pentru reparatii capitale										
Pacti efectuate in anul precedent si recuperari in anul curent					-133,000	-133,386	-2,000	-1,480		-2,583
total disponibil la 31.08.2015										656,842


d.2. Analiza comparative a cheltuielilor (estimate si, dupa caz, realizate) in perioada/perioadele indicata/indicate in caietul de obiective, dupa caz, completate cu informatii solicitate/obtinute de la institutie

2011

Nr. crt.	Program	Tip proiect	Denumire proiect	Deviz estimativ	Deviz realizat	
	2	3	4	5	6	
1	Strategie management 2011	Proiecte mici	Printii si printese	37,000.00	36,172.00	
1		Proiecte medii	Cartea junglei	95,000.00	92,344.00	
2			Bucurii cu Mos Craciun	97,000.00	94,260.00	
1		Proiecte mari	Frumoasa din Padurea Adormita (premiata in 2012)	144,000.00	81,364.00	
2			Fata Babei si Fata Mosului (premiata in 2012)	150,000.00	10,560.00	
3			Daniela Prepeleac (premiata in 2012)	103,000.00	65,138.00	
4			Festivalul "Teatru, Strada si Copii" editia a I a	400,000.00	375,867.00	
5			Festivalul "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" editia a VII a	580,000.00	565,437.00	
		TOTAL	1 proiect mic 2 proiecte medii 5 proiecte mari		1,604,000.00	1,321,142.00



	Program	Tip proiect	Denumire proiect	Deviz estimativ	Deviz realizat
	2	3	4	5	6
1		Proiecte medii	Golem	67,000	43,591
2			Printii si printese in lumea copiilor	55,000	50,621
1	Management 2012	Proiecte mari	Croitorasul cel viteaz (premiara in 2012)	165,000	16,812
2			Muzicantii din Bremen (premiara in 2013)	160,000	12,214
3			Mos Crociun aseste azi	120,000	108,017
4			Rapunzel	110,000	96,806
5			Frumoasa din padurea adormita	150,000	139,203
6			Danila Prepeleac	130,000	108,735
7			Fata Babel si Fata Masului inceput in 2011	400,000	376,130
8	Management 2012	Proiecte mari	Festivul " Teatru, Strada si Copii"- editia a II a	330,000	310,325
9			Festivul " Bucuri pentru copii. Spectacole de colectie" editia a VIII a	700,000	690,186
	TOTAL	2 proiecte medii 9 proiecte mari		2.387.800,00	1.952.640,00
1	Management 2013	Proiecte medii	Printesele din castelul Papusilor	80,000	78,974
2			Parasustisti (inceput in 2013, premiara 2014)	85,000	2,857
3			Cui i-e frica de Bau- Bau ? (inceput in 2013, premiara 2014)	82,000	2,857
1	Management 2013	Proiecte mari	Croitorasul cel viteaz (premiara 2013) in anul 2012	175,000	154,908
2			Muzicantii din Bremen (premiara 2013) in anul 2012	135,000	115,080
3			Cartierul lui Mos Crociun	110,000	101,790
4			Vasilache Ministrul Papusilor (inceput in 2012, premiara 2014)	275,000	39,237
5	Management 2013	Proiecte mari	Festivul " Teatru, Strada si Copii"- editia a II a	320,000	254,981
6			Festivul " Bucuri pentru copii. Spectacole de colectie" editia a IX a	600,000	568,187
		3 proiecte medii 6 proiecte mari		1.862,000	1.318.871







1	Management 2014	Proiecte mici	<i>Ridichea uriasa</i>	35,000	32,904	
2			<i>Ursul pacalit de Vulpe</i>	40,000	39,482	
1			Proiecte medii	<i>Parasustisti</i> <i>(inceput in 2013; premiera 2014)</i> <i>in anul 2013</i>	75,000	70,453 2.857
2		<i>Cui i-e frica de Bou- Bou ?</i> <i>(inceput in 2013; premiera 2014)</i> <i>in anul 2013</i>		78,000	73,944 2.857	
1		Proiecte mari	<i>Printesa si Broscolul</i>	190,000	181,892	
2			<i>Colatorile cu trenul lui Mos Craciun</i>	110,000	107,105	
9			<i>Ajunarea Pasunilor</i> <i>(inceput in 2014; premiera in 2015)</i> <i>(premiera in 2015)</i>	104,000	44,469	
4		Management 2014	Proiecte mari	<i>Festivalul "Teatru, Strada si Copii"</i> <i>editia a II-a</i>	310,000	300,712
5				<i>Festivalul "Bucuria pentru copii"</i> <i>Spectacole de colectie"</i> <i>editia a IX-a</i>	500,000	493,193
	TOTAL	2 proiecte mici 2 proiect medii 5 proiecte mari		1,442,000	1,344,154	

1	Strategie management 2015	Proiecte mici	<i>Festivalul "Tandarica Altjel"</i> <i>(aprilie 2015)</i>	45,000	21,336.00
1		Proiecte medii	<i>Mos Craciun cu trenuletul</i> <i>(premiera in noiembrie 2015)</i>	99,000.00	
2			<i>Cine esti tu ?</i> <i>(premiera in ianuarie / 2015)</i>	57,000.00	46,339.00
3			<i>Omul de zapada</i> <i>(premiera in decembrie 2015)</i>	99,000.00	
1		Proiecte mari	<i>Vasleche Ministrul Popunilor</i> <i>(inceput in 2013; premiera 2016)</i> <i>in toata 2013 si 2014</i>	275,000	- 49,857
2			<i>Micul Print</i> <i>(premiera in septembrie / 2015)</i>	196,000	173,137

[Handwritten signatures]



3			<i>Adunarea Pasarilor in anul 2014 (archivata la semestrul I 2015)</i>	104,000	58,016 41,469.00
4	Strategie management	Proiecte mari	<i>Eu, Oblio (prezentat prin IV 2015)</i>	180,000	100,644
5	2015		<i>Festivalul "Teatru, Strada si Copii"- editia a III-a (anul II si III 2015)</i>	450,000	153,924
6			<i>Festivalul International al teatrului contemporan de animatie "Impuls Anima" editia a II-a (anul IV 2015)</i>	690,000	
TOTAL:		1 proiect mic 3 proiecte medii 6 proiecte mari		2,195,000	553,396

Categorii de investitii in proiecte	Limite valorice ale investitiei in proiecte
1	2
Proiecte mici	(sub 50.000 lei)
Proiecte medii	(de la 50.000 lei pana la 100.000 lei)
Proiecte mari	(peste 100.000 lei)

d.3. Gradul de acoperire din surse atrase/ venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%)

- % din venituri proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei pe categorii de bilete/ tarife practicate: pret intreg/ pret redus / bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu mentionarea celorlalte facilitati practicate;
- % din venituri proprii realizate din alte activitati ale institutiei;
- % din venituri realizate din prestari de servicii culturale in cadrul parteneriatelor cu alte autoritati publice locale;

	Realizat 2011	Realizat 2012	Realizat 2013	Realizat 2014	Realizat 31.08.2015
d.3. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%)	19.37	12.25	18,45	17,90	9,44

Venituri proprii realizate in perioada raportata din vanzare de bilete:

2011

	Nr. Bilete vandute	Pret intreg	Pret redus	Total incasari pe an financiar
	13752	7.00		96,264
	7623	11.32		86,292
	7008	9.43		66,085
	29357	7.41		217,535
	14342	11.57		165,937
TOTAL:	87133	9.72		778,410

Handwritten signature

Handwritten initials



2012

	Nr. Bilete vandute	Pret intreg	Pret redus	Total incasari pe an financiar
	40,747	7.41		301,935
	19,056	9.72		185,224
	18,966	11.57		219,437
TOTAL:	78,769			706,596

2013

	Nr. Bilete vandute	Pret intreg	Pret redus	Total incasari pe an financiar
	46,850	8.32		389,792
	160	9.72		1,555
	22,875	10.63		243,161
	177	11.57		2,048
	24,114	12.49		301,184
TOTAL:	94,176			937,740

2014

	Nr. Bilete vandute	Pret intreg	Pret redus	Total incasari pe an financiar
	28,306	8.32		235,506
	9,317	9.72		90,561
	9,177	10.63		97,552
	8,663	12.04		104,303
	11,915	12.49		148,818
	10,889	13.89		151,248
	2,365	15.74		37,225
	1,422	17.59		25,013
TOTAL:	82,054			890,226

2015

	Nr. Bilete vandute	Pret intreg	Pret redus	Total incasari 31.08.2015
	22,651	9.72		220,167.72
	5,677	12.04		68,351.08
	10,894	13.89		151,317.66
	5908	15.74		92,991.92
	3508	17.59		61,705.72
TOTAL:	48638			594,534

Handwritten signatures



Venituri proprii realizate in perioada raportata din alte surse:

2011

	Total incasari pe an financiar
* venituri din activitati diverse (onorarii)	41,565.00
* venituri din chiri	29,700.00
*alte venituri operationale (<i>fonduri nerambursabile obrase de la M.C.C.</i>)	14,714.00
* alte venituri	610.00
TOTAL	86,589.00

2012

	Total incasari pe an financiar
* venituri din vanzari programe	146.00
* venituri din activitati diverse (onorarii)	73,508.00
* venituri din chiri	37,800.00
*alte venituri operationale (<i>fonduri nerambursabile obrase de la M.C.C.</i>)	25,000.00
* alte venituri	427.00
TOTAL	136,881.00

2013

	Total incasari pe an financiar
* venituri din vanzari programe	46.00
* venituri din activitati diverse (onorarii)	118,776.00
* venituri din chiri	-
* alte venituri	65.00
TOTAL	118,887.00

2014

	Total incasari pe an financiar
* venituri din vanzari programe	233
* venituri din chiri	
* onorarii	134,149
* transferuri voluntare, altele decat subventiile	171,047
din care: <i>alte transferuri voluntare (Min. Culturii)</i>	20,000
<i>donatii - sponsorizari</i>	151,047
* alte venituri	10,953
TOTAL	316,382

Maria Popa



R

2015 (31.08.2015)

	Total incasari 31.08.2015
* venituri din vanzari programe	82
* venituri din activitati diverse (onorarii)	118,933
* venituri premii	1,000
* transferuri voluntare, altele decat subventiile	24,390
din care:	
<i>donatii - sponsorizari</i>	24,390
* alte venituri	151
TOTAL	144,556

d.4. Gradul de crestere a surselor atrase/ veniturilor proprii in totalul veniturilor (%):
(pondere venituri proprii din total venituri/ crestere pondere venituri propii fata de anul precedent)

	Realizat 2011	Realizat 2012	Realizat 2013	Realizat 2014	Realizat 31.08.2015
d.4. Gradul de crestere a veniturilor proprii in totalul veniturilor (%)	19,37	12,25	18,45	17,90	16,17

d.5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%):

	Realizat 2011	Realizat 2012	Realizat 2013	Realizat 2014	Realizat 31.08.2015
d.5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	32,27	20,56	25,92	21,37	23,32

d.6. Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (%):

	Realizat 2011	Realizat 2012	Realizat 2013	Realizat 2014	Realizat 31.08.2015
d.6. Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (%)	1,87	4,98	4,77	2,90	-

Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%):
Ponderea cheltuielilor de personal in subventie (%):

	Realizat 2011	Realizat 2012	Realizat 2013	Realizat 2014	Realizat 31.08.2015
Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100/ 40,03	100/ 23,43	100/ 31,79	100/ 26,03	100/ 23,83



d.7. Ponderea cheltuielilor efectuate in cadrul raporturilor contractuale, altele decat contractele de munca (drepturi autor, drepturi conexe , contracte si conventii civile);

	Realizat 2011	Realizat 2012	Realizat 2013	Realizat 2014	Realizat 31.08.2015
d.7. Ponderea cheltuielilor efectuate in cadrul raporturilor contractuale, altele decat contractele de munca in total cheltuieli (%)	38.07	34.60	31,79	54.86	57.00

d.8. Cheltuleli pe beneficiar, din care:

- din subventie/ alocatie;
- din venituri proprii.

	Realizat 2011 (nr. spectatori: 87.133)	Realizat 2012 (nr. spectatori: 78.769)	Realizat 2013 (nr. spectatori: 94.176)	Realizat 2014 (nr. spectatori: 82.054)	Realizat 31.08.2015 (nr. spectatori: 48.638)
d.8. Cheltuleli pe beneficiar, din care:	51.26	87,41	60,83	82,16	80,52
- din subventie/ alocatie	41.33	76,70	49,62	67,46	65,32
- din venituri proprii	9.93	10,71	11,21	14,70	15,20

E. Strategia, programele si planul de actiune pentru indeplinirea misiunii specifice institutiei, conform sarcinilor si obiectivelor

Teatrul de Animatie Tandarica realizeaza si prezinta publicului (copii prescolari 2,5-7 ani/elevi 6/7-11 ani/adolescenti 14-18 ani/ adulti 24+) programe si proiecte culturale in concepie integratoare si pluridisciplinara de valorificare a mostenirii culturale romanesti si universale precum si a creativitatii contemporane.

Teatrul de Animatie Tandarica are rolul de producator si distribuitor al produsului cultural propriu precum si a celui propus de alte institutii cu care colaboreaza (parteneriate/coproductii, etc).

Obiectivele misiunii sale sunt:

- Sustinerea si promovarea creatiilor dramatice nationale si universale
- Intretinerea unui dialog continuu cu cele mai diverse limbaje de creatie teatrala (in animatie)
- Promovarea culturii si integrarea valorilor romanesti (teatru de animatie) in marea cultura universala
- Comunicarea, apropierea publicului de o „cultura” a teatrului vizual / a teatrului de animatie/promovarea si informarea publicului in legatura cu aceasta

e.1) prezentarea strategiei culturale (artistice, dupa caz) pentru intreaga perioada de management

Cultura in animatie inseamna experiment si cercetare a artelor vizuale

La baza unei viziuni comune despre cum va arata arta de animatie romaneasca in viitor (2016-2019 si in continuare) sta ideea de asumare si dezvoltare a formei si fondului intregii culturi romane.

Handwritten signatures



Astfel, Teatrul de Animatie Tandarica a cautat si cauta sa identifice noi strategii culturale alternative, initiative, idei de proiecte care sa antreneze implicarea cat mai multor "actori"/operatori culturali in dezvoltarea diverselor forme din domeniul animatiei/ a artei vizuale.

Tandarica sustine nevoia cercetarii si inovatiei in vederea construirii unei viziuni coerente de dezvoltare nationala in sfera animatiei, care sa conduca, pe termen lung, la transformarea acestei arte intr-un domeniu real competitiv in care vor fi promovate creativitatea, diversitatea si caracterul de sinteza, iar parteneriatele/co-productiile de orice tip vor fi puternic incurajate.

Acestea au fost "predicatele" misiunii noastre culturale: spectacole clasice sau avangardiste precum si spectacole lectura, dezbateri, conferinte ale unor mari personalitati, ateliere de cercetare, workshop-uri experiment, de peste 15 ani, precum si a reactivarii la Bucuresti/ Romania a organizatiilor internationale ASSITEJ Romania si UNIMA Romania (proiect inceput acum 3 ani).

Intr-un astfel de context produsele culturale si autenticitatea lor vor fi recunoscute si apreciate de publicul din toata lumea.

Intregind misiunea de teatru bucurestean, Tandarica va continua sa-si ofere produsul cultural in zone, cartiere, sectoare "defavorizate" cultural unde copiii si adolescentii (tinerii in general) nu frecventeaza arta si cultura.

Crestem valoarea cultural-educativa, instructiv-educativa, ecologic-educativa etc, a mesajului nostru (mai ales in cadrul Festivalul de Vara "Teatru, strada si copil" si proiectele Laboratoarelor MaMa).

O trasatura esentiala a strategiei a fost initierea si implementarea unor laboratoare, unui grup de creatie, de cercetare teatrala sub titulatura: "Laboratorul MaMa" (*Multa Arta - Multa Atitudine*) acesta fiind producator al unor creatii teatrale experimentale (cercetare) care sa plaseze Teatrul de Animatie Tandarica pe harta teatrelor creative/generatoare de continuturi interesante si competitive pe plan international in domeniul experimentului si inovatiei - Faust, Candid, Play Shakespeare, Golem, Adunarea pasariilor si in curand Ubu Rege, Don Quijote, etc.

Vom avea grija ca transferul de mesaj cultural specific dintre generatii sa nu fie brusc si deficitar, sa fie tratat cu responsabilitate.

Cu ajutorul unor tehnici de marketing si PR muncim sa diminuam distanta dintre unele produse culturale avangardiste si publicul adult de teatru vizual/animatie.

e.2) programe propuse pentru intreaga perioada de management, cu denumirea si, dupa caz, descrierea fiecarui program, a scopului si tintei acestuia, exemplificari

Strategia culturala a teatrului pentru urmatorii ani, trebuie sa plece de la un deziderat major: acela al constructiei unei identitati pentru fiecare din programele culturale propuse mai jos.

PROGRAME CULTURALE propuse a fi continuate si altele nou create pentru perioada 2016-2019

Programe culturale derulate si in anii anteriori

1 si 2. Programul de dramatizari: **POVESTIRI SI BASME UNIVERSALE** pentru copii si intreaga familie si programul de dramatizari **POVESTIRI SI BASME ROMANESTI** pentru copii si intreaga familie
Programul **POVESTIRI SI BASME UNIVERSALE** pentru copii si intreaga familie si programul **POVESTIRI SI BASME ROMANESTI** pentru copii si intreaga familie s-au nascut chiar din misiunea organizatiei, din obiectul principal de activitate al Teatrului de Animatie Tandarica, acela ca prezinta publicului (copii, elevi, adolescenti, adulti - familiei) programe si proiecte culturale in conceptie integratoare si pluridisciplinara de valorificare a mostenirii culturii romanesti (programul dramatizari: **POVESTIRI SI BASME ROMANESTI** pentru copii si intreaga familie) si universale (programul de dramatizari **POVESTIRI SI BASME UNIVERSALE** pentru copii si intreaga familie).

Teatrul de Animatie Tandarica are rolul de producator si distribuitor al acestor programe culturale, sustine si promoveaza creatiile (proiectele din cadrul programelor) dramatizari romanesti si universale.

Publicul tinta/beneficiarul principal este numit chiar in titlul programelor „copii si intreaga familie”, copii care vin la teatru cu scoala, cu gradinita, in excursie din provincie etc, iar scopul acestor spectacole este clar - sunt programe educationale (unele legate chiar de programa scolara), de divertisment si de relaxare prin arta.

3. Programul de spectacole creat pentru evenimente speciale - Sarbatoarea Pastelui/ Ziua Copilului/ Craciun/ 8 Martie/ Ziua Internationala a Teatrului de Animatie/Ziua internationala a teatrului pentru copii si tineret, luna cadourilor etc.

Strategic, programul cu numatul 3 s-a nascut din nevoi de marketing - de a avea spectacole dedicate unor evenimente de calendar cum ar fi Sarbatoarea Pastelui, Ziua Copilului/ Craciun/ Ziua Internationala a Teatrului de Animatie, luna cadourilor etc.

Alina Popescu



Acest program a devenit esențial fiind căutat și contractat de diversi beneficiari: publicul în general, grădinițe și școli românești și străine - publice sau private, excursii cu școala din provincie, agenții de evenimente, firme mari. Beneficiarul acestor spectacole este copilul, familia, grădinița, școala, copilul instituționalizat, copilul din spital, firme multinaționale care oferă cadou angajaților prin aceste evenimente.

4. Programul spectacole de animație pentru adolescenți și adulți (14-18 și 25+ ani)

Incurajați de reușitele anilor trecuți, mă refer aici la spectacole de animație pentru adolescenți și adulți, de premiile naționale și internaționale ale spectacolelor Faust, Candid, Play Shakespeare, Golem; de prezenta spectacolelor Galaxia Svejek (2012), Candid și Muzicanții din Bremen (2014) și spectacolul Adunarea pasărilor selectat în 2015, ca singurele spectacole ale vreunui teatru de animație din țara noastră la Festivalul Național de Teatru, de premiul pentru cel mai bun spectacol (marele premiu) obținut de Candid la Festivalul Internațional de Teatru Fest-in pe Bulevard 2013, vom continua strategia de a promova teatrul de animație pentru adolescenți și adulți și de a produce în continuare astfel de spectacole (în curând, Ubu Rege). Dinainte de 1989, teatrul de animație era considerat teatru pentru copii, în zece de ani s-a creat și consolidat această obișnuință care este foarte greu de demontat, de depășit, dar iată că valoarea spectacolelor, timpul și diferitele tehnici de marketing aduc public adolescent/adult la Tandarica.

5. Programul Festivalul Internațional al Teatrului de Animație „ImPuls”, înființat în 2004 a avut 11 ediții până în 2015. Din acest an se numește ImPuls și cu acest rebranding vom trece cu conceptul acestui festival la un nou nivel, acela de „teatru contemporan de animație” cu accent puternic pe contemporan.

Acest festival, construit cu atenție de-a lungul anilor 2004-2015, a devenit una dintre cele mai importante întâlniri din domeniul animației și a teatrului vizual în această parte a Europei.

Publicul țintă al acestui festival îl constituie în mare parte copiii: invitați atât la spectacolele clasice din țară și din străinătate, cât și la spectacolele atelier, la workshop-uri educative dedicate lor.

O altă categorie de public o constituie adolescenții și adulții care au o bogată ofertă de spectacole din țară și străinătate dedicată lor, ateliere de pantomimă, de clownerie, prezentări pentru cei care doresc să înțeleagă animația/teatrul vizual și credeți-mă că nu sunt puțini.

Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație „ImPuls” premiaza de peste 11 ani (mai exact 15 ani), excelența în animația românească iar din 2011, acest prestigios și ravnit premiu se numește Premiul „Michaela Tonitza Iordache” de Excelență în Animația Românească, după numele uneia dintre cele mai importante personalități care a contribuit la dezvoltarea acestei arte în țara noastră. Din 2010, festivalul a înființat Premiul de Excelență pentru Corpul Tehnic, drept omagiu aceluia care sunt nevăzuții co-autori ai magicului spectacol de păpuși.

Cea de-a 11-a ediție a Festivalului Internațional al Teatrului Contemporan de Animație din noiembrie 2015, cum am mai spus, și-a schimbat numele în ImPuls. S-a desfășurat în mai multe locații: Teatrul Tandarica (Sala Lahovari, Anima Studio și laboratoare, Grand Cinema and More – Mall Baneasa, Spitalele Grigore Alexandrescu, Marie Curie și Institutul de Oncologie; aproximativ 45 de evenimente dedicate celor mici și celor mari (spectacole de teatru, spectacole-lectură, workshop-uri, lansări de carte, expoziții și conferințe etc.)

O secțiune importantă a acestui festival o va constitui în continuare seria de conferințe susținute de personalități din lumea culturală, atât din țară cât și din străinătate, ce-și propun să analizeze și să dezbată situația teatrului de profil din lume, să facă o analiză a produsului cultural românesc și să ofere soluții pentru integrarea acestuia pe piața internațională.

S-a vorbit și se va vorbi despre curaj – în special în relație cu posibilitățile de a integra animația, obiectele în „miscare”, teatrul gestual în producții mixte, de tipul celor între teatrul „mare” și teatrul de animație, teatrul de păpuși și marionete. Se va pleda în continuare, pentru căile firești și necesare de a integra animația în teatrul „mare” și de a-i recunoaște acesteia posibilitățile imense de expresie și avantajele pe care le are față de alte stiluri teatrale.

Conferințele vor rămâne un punct important și se vor concentra pe subiectul actualizării și diversificării tematiche a teatrului românesc – inclusiv a celui de animație – atrăgând atenția asupra funcției educative, formatoare a artelor performative, demonstrate din plin pe scenele occidentale la care ne raportăm.

În cadrul proiectului ImPuls au fost și vor fi dezbateri pe marginea modului profund în care teatrul poate influența pozitiv educația copiilor de toate vârstele, atrăgând atenția că nu aducem teatrul în școala pentru a promova pur și simplu producțiile instituțiilor de profil, ci în primul rând pentru că predarea artei teatrale echipează elevii cu un set de abilități și de cunoștințe esențiale pentru dezvoltarea lor echilibrată și completă. Acești elevi care iau contact cu artele performative se transformă, apoi, firesc, în bunii

Michaela Tonitza Iordache



R

cunoscători și consumatori de teatru de calitate de care dezvoltarea artelor performative are atâta nevoie.

Nu în ultimul rând, profesioniștii, studenții, amatorii dar și curioșii vor afla câteva dintre secretele tehnicilor teatrului de animație de la invitații noștri din Polonia, China, Belgia, Italia, Spania, Anglia, Franța, Ungaria, Bulgaria, Grecia, Germania, Croația, Austria, Serbia, Muntenegru, Japonia, Coreea de Sud etc. Directorii teatrelor pentru copii din România se vor întâlni pentru a dezbate dezvoltarea unei rețele naționale având ca obiective crearea constantă a unui produs cultural competitiv, crearea unor parteneriate/coproducții, la nivel național și internațional, precum și menținerea unui canal de comunicare prin intermediul UNIMA România cu lumea teatrului de animație.

Pentru a continua apropierea de publicul tânăr, tema anunțată pentru ediția a 12-a a Festivalului Internațional al Teatrului Contemporan de Animație este „Teatrul oglinda vieții”. Festivalul nu va neglija, însă, spectacolele pentru adulți – o secțiune care în toate edițiile s-a bucurat de o apreciere deosebită.

6. Programul Festivalul de Vara „Teatru, Strada și Copil” aflat la a 4-a ediție în 2015 (proiectul a fost creat în 2012).

Teatrul Itinerant Tandarica a fost achiziționat după o lungă licitație europeană, noi dorind de multă vreme să avem posibilitatea de deplasare, să jucăm în mod profesionist în locuri – cartiere, sectoare, localități în care teatrul, cultura, arta nu ajunge aproape niciodată.

După cum îi spune numele, Festivalul de Vara „Teatru, Strada și Copil” este dedicat publicului de cartier care nu vine la teatru, copiilor care își petrec vacanțele pe stradă sau în parcuri, adolescenților care nu „coboară în oras”, care nu consumă teatru, film, spectacole de dans și adulților care nu se apropie niciodată de vreun produs cultural de orice fel. Noi, pentru acest festival, am construit o ofertă constituită din spectacole pentru copii și adolescenți, urmate de ateliere „educative” pe diverse teme, am generat discuții cu personalități din diverse domenii ale artei și ale vieții publice.

Festivalul „Teatru, stradă și copii” este organizat de Teatrul Tândărică, cu sprijinul Primăriei Municipiului București, sub egida ASSITEJ România și face parte din proiectul „Stagiunea de Vară”, aflat sub motto-ul „Fă ceva diferit! Ia un copil și du-l azi la teatru!”. În general, în acest proiect se face o celebrare a tuturor artelor care înfrumusețează copilăria, o manifestare cu caracter social, scopul fiind de a duce teatrul în mijlocul copiilor care nu au acces direct la lumea minunată a basmelor precum și de a le facilita întâlnirea cu teatrul și cu diverse activități creative, reușind să devină un puternic promotor al educației prin artă, atât în București cât și în alte orașe din țară.

7. Programul Expo/Muzeul Itinerant Tandarica „Calatoria lui Tandarica” (Proiectele acestui program au necesitat finanțare minimă de la buget. Proiectele au fost finanțate din veniturile extrabugetare, parteneriate, co-productii)

Programul Muzeul Itinerant și spectacolul de prezentare a Teatrului de Animație Tandarica, constă într-o prezentare artistică, cu un text scris special și a unor fragmente de piese luate din repertoriu. Vocile rămase înregistrate în „fonoteca de aur” sunt montate atragător constituind scurte momente hazii, exemplificări cu papuși manipulate în tehnicile în care s-au lucrat ani de zile (chiar se ia câte o papușă pentru exemplificare și „se joacă”): marionete cu fire scurte/lungi, tija în cap, bi-ba-bo, wayang, papuși manipulate direct (pe o masă), personaje aplicate pe corp (cum se spune- papuși compuse cu corpul) și toate acestea explicate prin scurte montaje video din ce am găsit în arhivă și din ceea ce am înregistrat noi cu scop de arhivare și de marketing. Toată această manifestare/ spectacol însoțește o expoziție de papuși (de la 50 de papuși – expoziție mică până la 200 de papuși – expoziție mare) păstrate / conservate cu grija și restaurate cu pasiune.

Ex: pentru 2015, expoziția/muzeul a fost expus/vernizat în iulie/august la Beijing (China) proiect realizat în parteneriat cu ICR Beijing și Teatrul de Animație Tandarica; aproape în același timp cu august-septembrie la Muzeul Municipiului București iar în octombrie -noiembrie la Cakovec (Croatia) iar în finalul lunii noiembrie la București în cadrul festivalului de iarnă.

Această expoziție/muzeu se numește „Calatoria lui Tandarica” și este un omagiu dedicat istoriei animației și marilor maestri români. Publicul este invitat la acest eveniment în care copiii se joacă și desenează papușile expuse și privesc momente interesante de joc (în video), părinții și bunicii lor trăiesc amintiri și specialiștii reconstruiesc un trecut care la vremea lui reprezenta avangarda, revoluție în zona de exprimare plastică cel puțin.

Interesant de menționat, parteneriatul cu Centrul de Inițiativă Culturală din Tolosa, Spania cu expoziția internațională semipermanentă Drumul lui Polichinelle (noiembrie 2013 – noiembrie 2015) devenită expoziție itinerantă până în decembrie 2016, cu expoziții în Tolosa, Madrid, Bruxelles etc. În centrele UNIMA din Uniunea Europeană.

Alina Tandarica



Proiectul expoziție-muzeu "Spiritul animației"/"Tinerețea fără bătrânețe a marionetei"/"Calatoria lui Tandarica" a adunat aproximativ 40.000 de vizitatori la nivel național în 2013-2015, iar la nivel internațional, ținând cont că acest proiect a fost itinerat în multe orașe europene, estimăm un minim de 20.000 de vizitatori. În 2015, muzeul a avut expoziții temporare la Buzău (România), Beijing (China), Muzeul Municipiului București – Palatul Sutu, Cakovec (Croatia), Teatrul Tandarica (București) unde estimăm un public minim de 20.000 de vizitatori.

8. Programul Laboratorul MaMa, "proiect cu valoare de incubator" își desfășoară activitatea în mai multe locații (Laboratorul 1, Laboratorul 2, Animart Studio), este un loc de întâlnire și documentare, de cercetare și de experiment în arta animației și a teatrului vizual. (Proiectele acestui program nu au necesitat finanțare de la buget. Proiectele au fost finanțate din chirie, sponsorizări, venituri extrabugetare, parteneriate, co-productii și inițiative personale)

„Cultura înseamnă inovație și viziune”

Tinerii adolescenți, elevi, studenți la teatru, actori, dansatori, oameni de animație, de spectacol vizual au un loc unde să se întâlnească și să realizeze spectacol-experiment:

- Stagii, workshopuri sau ateliere de actorie, teatru/comunicare pentru liceeni/adolescenți
Laboratorul MaMa realizează și unele spectacole cu și pentru copii. Lucrul cu copiii se realizează sub forma de atelier, creații de papuși, în care aceștia să joace personaje – se realizează studii individuale actor-copil-personaj în care construcția acestuia din urmă să fie cât mai completă: voce personaj, reacții de situație a personajului, relație cu alte personaje, relație cu scenografia, obiectul animat etc.
-laboratorul vine în sprijinirea cercetării și analizei creației teatrale, are ca obiectiv stimularea inventivității și creativității, susține un discurs teatral original în zona animației, realizat printr-o varietate de expresii în urma cercetării și experimentelor.

9. Programul Conferințele IDEEA - Inovație, Dezvoltare, Evoluție și Educație prin Artă, proiect al Teatrului Tandarica, are ca scop abordarea diferitelor teme de larg interes privind copilul, părintele și lumea care îi înconjoară, din perspectiva unor profesioniști din diverse domenii. Conferințe ținute de personalități precum:

- regizorul Victor Ioan Frunza, pe tema Teatrul și care este locul nostru în acest edificiu a cărui identitate se zbate între vid și plin;
- actorul Sandu Mihai Gruiă, pe tema "Actorul Clown", clownul nu are nici trecut nici viitor, trăiește doar în prezent, nu respectă nicio regulă, nicio convenție, are un singur gând, o singură dorință să fie iubit cât mai mult și cât mai tare de către spectator;
- regizorul Ivica Simić (Croatia), pe tema "Rețele și asociații internaționale de teatru";
- regizorul Marek Waszkiel (Polonia), pe tema "Teatrul european de animație pentru adulți"
- regizorul Cristian Pepino, pe tema "Cuvântul în animație". "Vom vorbi despre melodia frazei, despre tăcere, despre alternarea ritmurilor, tirade sau duet". O altă temă abordată a fost "Artele plastice și teatrul de animație"
- teatrolog și expert în sociologie Manon Van de Water (USA), pe tema "Teatrul, emoție și creier: o abordare integrativă a abordării și învățării". Aria ei de cercetare are un caracter internațional și cuprinde interdependența dintre mijloace și condiții materiale în teatru, precum și dezvoltarea dramaturgiei în regiuni volatile
- regizorul Thomas Lang (Germania) pe tema "Filosofia vietii: observații privind teatrul pentru copii și tineret în Europa zilelor noastre". "Teatrul este răspunsul oamenilor la acesta lume"
- actorii belgieni Anthony Ficarrotta și Alexandre Lambertte (Belgia) pe tema "Arta marionetei din Liege
- președintele ASSITEJ Austria Christoph Thoma (Austria) pe tema "Modalități de cooperare culturală"
- actor, profesor, scenarist, regizor, specializat în teatrul fizic Simon T. Rann (Franța) a vorbit despre lumea obiectelor a materialelor și a manipulării, despre tehnicile și procedeele de lucru în piața de animație franceză
- dramaturgul Alina Nelega, pe tema "Cum scriem? Textul în spectacolul pentru copii"
- profesor, cercetător și critic de teatru, Octavian Saiu, pe tema "Teatrul, vizualitate, animație: între trecut și prezent, între orient și occident"
- critic de teatru și curator, expert în artele spectacolului Cristina Modreanu, pe tema "Curajul de a risca – exemple americane"
- regizor și fondator al Institutului Ming Ri pentru Educație prin Artă, Wong Tim Keung Simon (China) pe tema Teatrul în educație
- actrița, moderator și realizator de emisiuni radio-TV, Adriana Titieni, pe tema "Teatrul în educație"

Adriana Titieni



Acest program este pe scurt o "scoala a spectatorului" de toate varstele.

PROGRAME CULTURALE nou create ce vor debuta incepand cu anul 2016

10. Programul Festivalul Tandarica Altfel are loc in "Saptamana Altfel" care in scoli se traduce prin activitati practice si culturale realizate in luna aprilie a fiecarui an.

Este o platforma de ateliere creative pentru copii, de educare prin divertisment. Presupune vizionarea unui/unor spectacole, vizitarea muzeului, participarea la ateliere coordonate de un artist plastic etc. Copiii vor realiza personaje, masti sau vor avea la dispozitie papusi gata facute, bucati de material textil sau burete pe care le vor folosi dupa ideile lor. Atelierele pot fi bazate pe improviziatie cu teme diferite, coordonate de un actor care alege situatii, ipostaze, conflicte ori texte dramatice sau povestea poate fi inventata de copii. Accentul trebuie pus pe creativitatea lor conform categoriilor de varsta (3-5 ani, 5-7 ani, 7-9 ani) pe stimularea imaginatiei si a puterii de concentrare. **Toti copiii sunt creativi iar noi dorim ca Tandarica sa fie un loc de inceput al creatiei lor.** Un alt gen de atelier ar putea fi co-participarea la scurte prezentari despre ambulanta/ doctori/prim ajutor, despre reactii in situatii de urgenta/ pericole, intalniri cu pompierii, cu politia/politisti: discutii pe teme de auto-aparare si reactii in situatii conflictuale care intr-o maniera prietenoasa sa le prezinte solutii, ce trebuie facut, cum trebuie reactionat in asemenea situatii. Tandarica Altfel trebuie sa aiba in vedere dezvoltarea intelectuala, emotionala si sociala cu ajutorul teatrului de animatie: lucrul cu obiecte, masti, ateliere de actorie centrate pe ideea comunicarii toate acestea avand drept scop intarirea sigurantei emotionale a copilului.

11. Programul DramAnima Center

DramAnima Center este un cerc de dramaturgie care are ca obiectiv promovarea și valorificarea în spectacole de teatru a scenariilor contemporane originale de teatru, dedicate copiilor și familiei. DramAnima Center se constituie din ateliere de scriere dramatică, de studiu, cercetare și experimentare în ceea ce privește dramaturgia dedicată copiilor și adolescenților. Atelierele de scriere dramatică vor cuprinde: exerciții de creație dramatică pornind de la o temă dată; exerciții de dramatizare și adaptare a unui text non-dramatic (epic și/sau liric); studiu asupra adaptării unui text dramatic sau non-dramatic prin traducere; creație și improvizație privind generarea unui text dramatic pornind de la jocuri bazate pe gestică și animație (metoda "devising"); experimentarea, cercetarea și stimularea scrierii creative prin dezvoltarea unui text suport (dramatic) pentru spectacole de tip alternativ: performance (cu și fără animație), happening, spectacole de animație non-verbale, spectacole multimedia etc. DramAnima Center are ca misiune principală promovarea dramaturgiei contemporane originale pentru copii și tineret și apoi utilizarea ei în realizarea spectacolelor de teatru.

12. Programul Teatrul in scoli consta in realizarea mai multor spectacole speciale pentru spatii dotate necorespunzator tehnic din punct de vedere profesional, pentru spatii neconventionale usor de adaptat la spatii de joc, realizarea unor dramaturgii originale care sa utilizeze mai mult relatiile intre personaje si jocul actorului decat mirajul scenografie, costume si lumina de spectacol.

O alta idee despre acest proiect, Teatrul in scoli, ar putea fi aceea de „teatru cu copii pentru copii” sau cum numesc americanii „copii pe scena” si consta in alocarea unui dramaturg scenarist, a unui actor/regizor si a unui scenograf/ coordonator de catre teatru pentru realizarea unor piese/proiecte de teatru care sa se dezvolte in scoli. Ex: pe proiectul Teatru In scoli realizam casting de actori copii si alocam un buget pe care PMB si Consiliul General al PMB sa-l agreeze la nivel de oras ca fiecare teatru de copii sa aiba 10 scoli in parteneriat cu care sa lucreze conform specificului fiecarui teatru (teatru cu copii –actori, teatru cu obiecte, masca poate chiar papusi, teatru muzical etc...). Teatrul la fel ca si in propunerea anterioara se obliga sa ridice nivelul artistic al productiei cat mai „sus” implicand dupa nevoi si in functie de ideea pe care se structureaza proiectul/evenimentul artistic, scenarist/dramaturg, actor/regizor, coregraf si scenograf etc... profesioniști.

In cazul Teatrului Tandarica propunem ca sub indrumarea noastra (scenarist, regizor, scenograf si dupa nevoi, coregraf etc) sa realizam cu scolile parteneri (10 sau mai multe) spectacole cu papusi giganti, fixate pe instalatii mobile (biciclete, triciclete sau alte feluri de vehicule special realizate) manuite de mai multi copii mai mari sau adolescenti, sau chiar adevarate care alegorice de tip carnaval Rio fixate pe microplatforme de masini manuite de copii mai mari sau chiar adolescenti. Acest proiect va genera festivaluri de teatru indoor –outdoor cu copii actori pentru copii spectatori, va genera parade si evenimente de strada, va genera bucurie si bineinteles un grandios spectacol la nivel de oras (copiii vor putea ocupa marile bulevarde ale Bucurestiului spre deliciul locuitorilor). Acesta idee de proiect, Teatru in scoli, asa cum este vazut de Tandarica prezinta un mare potential de a deveni in timp, un macro eveniment - Carnavalul Bucurestiului.

Alina Petru Jolj



e.3) proiecte propuse in cadrul programelor 2016-2019

PROGRAMUL 1: Povestiri și basme universale pentru copii și întreaga familie (dramatizari)			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori potențiali	Premiera
Soldatul de plumb	Prezentarea unei piese educative și muzicale	7.000	2016
Ratusca cea urata	Una dintre marile povestiri ale lumii montata pe intelesul copiilor	7.000	2016
Tigrisorul Petre	Poveste despre valori morale, spectacol interactiv pentru publicul larg	7.000	2016
Peter Pan	Poveste cunoscuta tratata in linie moderna pentru atragerea publicului larg	7.000	2017
Winnie Ursuletul	Poveste clasica universal cu caracter educativ	7.000	2017
Print si cersetor	Poveste cunoscuta in literatura pentru copii	7.000	2017
Craiasa zapezii	Prezentarea unei piese educative cu personaje puternice	7.000	2018
Scufita rosie	Poveste reper pentru cultura copilului mic	7.000	2018
Vrajitorul din Oz	Incursiune filosofica pentru publicul tanar	7.000	2019
Pestisorul de aur	Prezentarea unei povestiri educative	7.000	2019

PROGRAMUL 2: Povestiri și basme românești pentru copii și întreaga familie (dramatizari)			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori potențiali	Premiera
Amintiri din copilărie	Spectacol inovator de comedie cu scenografie impresionanta si personaje atragatoare	7.000	2017
Harap Alb	Poveste românească importantă pentru educația civică	7.000	2018
Prasiea cel voinic si marea de aur	Prezentarea unei piese educative	7.000	2018
Apolodor	Poveste despre valori morale	7.000	2019
Ninigra si Aligru	Povestire animata cu papusi cu profund caracter educativ	7.000	2019

PROGRAMUL 3: Spectacole create pentru evenimente speciale			
Scopul proiectului	Număr spectatori	Premiera	
Poveste de Craciun	3000	Noiembrie 2016	

PROGRAMUL 4: Spectacole de animație pentru adolescenți și adulți			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori potențiali	Premiera
Strada	Spectacol reprezinta un drum spiritual al omului catre cunoastere	2.000	2016
Ubu Rege	Interpretare moderna a marii opere	2.000	2017
Don Quijote	Un spectacol ce realizeaza o Incursiune filosofica in fiecare spectator	2.000	2018
Batranul si marea	Spectacolul dezvaluie un drum al omului catre cunoastere	2.000	2019

PROGRAMUL 5: Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație Impuls			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare

Handwritten signatures and initials.



Festival Ediția a XII-a	Promovarea teatrului de animație din România în lume / a generat o comparație cu mișcarea animației mondiale	3.000	Nov - Dec 2016
Festival Ediția a XIII-a	Promovarea teatrului de animație din România în lume / a generat o comparație cu mișcarea animației mondiale	3.000	Nov - Dec 2017
Festival Ediția a XIV-a	Promovarea teatrului de animație din România în lume / a generat o comparație cu mișcarea animației mondiale	3.000	Nov - Dec 2018
Festival Ediția a XV-a	Promovarea teatrului de animație din România în lume / a generat o comparație cu mișcarea animației mondiale	3.000	Nov - Dec 2019

PROGRAMUL 6: Festivalul de vara "Teatru, stradă și copil"			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
Festivalul de vara – ediția a V a "Teatru, stradă și copil"	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / pentru a facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură, necondiționat de veniturile limitate	7.000	Mai - sept 2016
Festivalul de vara – ediția a VI a "Teatru, stradă și copil"	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură, necondiționat de veniturile limitate	7.000	Mai - sept 2017
Festivalul de vara - ediția a VII a "Teatru, stradă și copil"	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură, necondiționat de veniturile limitate	7.000	Mai - sept 2018
Festivalul de vara - ediția a VIII a "Teatru, stradă și copil"	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură, necondiționat de veniturile limitate	7.000	Mai - sept 2019

PROGRAMUL 7: Festivalul Tandarica Altfel			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
Festivalul – ediția a II a "Tandarica Altfel"	Este o platforma de ateliere creative pentru copii de educație prin arta	1.000	Aprilie 2016
Festivalul – ediția a III a "Tandarica Altfel"	Este o platforma de ateliere creative pentru copii educație prin arta	1.000	Aprilie 2017
Festivalul – ediția a IV a "Tandarica Altfel"	Este o platforma de ateliere creative pentru copii educație prin arta	1.000	Aprilie 2018
Festivalul – ediția a V a "Tandarica Altfel"	Este o platforma de ateliere creative pentru copii educație prin arta	1.000	Aprilie 2019

PROGRAMUL 8: Muzeul itinerant și spectacolul de prezentare a Teatrului Tandarica			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
Calatoriile lui Tandarica	Prezentarea artistică a fragmentelor din piese care s-au jucat; montaje ale vocilor din "fonoteca de aur" montate atragător, scurte momente hazlii; exemplificări cu papusi în tehnicile de manipulare în care s-a lucrat ani de zile și toate acestea explicate prin mici montaje video. Toată această manifestare / spectacol însoțeste o mare expoziție de papusi conservate cu grijă ori restaurate cu pasiune.	10.000	2016-2019

PROGRAMUL 9: Laboratorul MaMa - loc de cercetare în arta animației și a spectacolului vizual			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare



Laboratorul MaMa	<p>- Tinerii adolescenți, elevi, studenți la teatru, actori, dansatori, oameni de animație, de spectacol vizual vor avea un loc unde să se întâlnească și să realizeze spectacol-experiment</p> <p>- Spectacole cercetare-experiment în animația românească în anii viitori</p> <p>1. Public țintă: copii preșcolari <i>Oul buclucas</i> – dramaturgie contemporană. Textul de dramaturgie contemporană originală va fi generat de către proiectul DramAnima Center</p> <p>2. Public țintă: adolescent și adulți <i>Strada</i> (faza experimentală/laborator a proiectului) Scenariu: Sandu Mihai Gruiă Regia: Sandu Mihai Gruiă</p> <p>3. Public țintă: copii preșcolari <i>Fumicute harnicute</i> – spectacol de teatru miscare, scenariu generat de către proiectul DramAnima Center</p> <p>4. Public țintă: copii școlari <i>Castelul din hartie</i> – prima fază a viitorului spectacol va porni de la un experiment de lucru cu hartia: lazi de hartie, cutii de hartie, etc...Scenariul va fi scris împreună cu DramAnima Center</p> <p>5. Public țintă: copii preșcolari <i>Ursuleții profesori</i> Scenariu, regie, scenografie, ilustrație muzicală: Ilona Hrestic</p> <p>6. Public țintă: copii preșcolari și școlari <i>Dragonul din orașul Verde</i> – spectacol pe tema ecologică Textul de dramaturgie contemporană va fi generat de DramAnima Center</p>	3.000	2016-2019
------------------	--	-------	-----------

PROGRAMUL 10: Conferințele IDEEA

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
Conferințele IDEEA	Acest proiect are ca scop abordarea diferitelor teme de larg interes privind copilul, părintele și lumea care îl înconjoară din perspectiva unor profesioniști (pedagogi, psihologi, sociologi, teatrologi, etc) din diverse domenii.	4.000	2016-2019

PROGRAMUL 11: DramaAnima Center

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Specific	Perioada de realizare
DramaAnima Center	Laborator de scriere dramatică bazat pe valorizarea dramaturgiei contemporane originale pentru copii, adolescenți și adulți	Atelier de cercetare și experiment în scrierea dramatică	2016-2019

PROGRAMUL 12: Teatrul în școli

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
Teatrul în școli	În opinia noastră acest proiect ar putea fi acela de teatru cu copii pentru copii/ adolescenți pentru adolescenți și constă în realizarea unor spectacole/ evenimente integrate în viața comunității	Aproximativ 10 școli/ an	2016-2019

e 4). alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Teatrul de Animație Tandarica are ca partener Direcția de Asistență Socială București, prin oferirea de locuri gratuite la toate spectacolele din cadrul Stagiunii de vară "Teatru, stradă și copii", Festivalul "Tandarica Altfe", Festivalul ImPuls dar și în stagiunea clasică la sala mare.

[Handwritten signatures]



Festivalurile enumerate mai sus au fost realizate cu sprijinul Consiliului Municipiului Bucuresti, a Primariei Municipiului Bucuresti si a Institutiei Primarului General si a Ministerului Culturii si are ca scop prezentarea performantelor romanesti in animatie raportate la cele internationale, promovarea acestei arte la noi, racordarea la miscarea animatiei mondiale dar si organizarea evenimentelor conexe: lansari de carte pentru copii, spectacole de lectura ale cercurilor de teatru, expozitii de scenografie, expozitii de fotografie cu tematica copii-papusi si marionete, workshop-uri de scenografie si manuirea marionetei, lectii de dans, actorie etc.

Observatie: Acest mare eveniment de animatie favorizeaza schimbul culturale, comunicare intre artisti si Institutii de specialitate, genereaza parteneriate si chiar coproductii in tara, Europa, sau transcontinentale cu Asia (am enumerat mai sus).

Program de recuperare/reconditionare a papusilor din muzeu, de refacere a acestor mici opere care reprezinta istoria „vizuala” a celor 70 de ani de existenta a Teatrului de Animatie Tandarica si includerea lor in patrimoniul Muzeului Itinerant „Tineretea fara batranete a marionetei” / „Calatoria lui Tandarica” este pentru noi o importanta preocupare.

S-a pus un mare accent pe organizarea unor serii de conferinte dedicate atat specialistilor din domeniul teatrului de animatie, cat si cu teme educative pentru parinti: **Conferintele IDEEA – Inovatie, Dezvoltare, Educatie si Evolutie prin Artă.**

Incepand din aprilie si pana in decembrie, Teatrul Tandarica va continua proiectul social **ȚÂNDĂRICĂ, PRIETENUL TĂU CEL MAI BUNI**, prin campaniile caritabile **IMPARTE DIN SUFLET. DONEAZA HAINE** si **DĂRUIEȘTE ZĂMBETE, DONEAZĂ JUCĂRII**, la **ȚÂNDĂRICĂ!** De Pasti, echipa Tandarica va merge in continuare in comunitati defavorizate din tara, unde va dona haine adunate pe parcursul campaniei. In ajunul Craciunului, echipa Teatrului Tandarica va merge la sectiile de Oncologie si Ortopedie de la Spitalul „Marie Curie” din Bucuresti pentru a darui jucariile permise din donatii copiilor internati acolo.

- Gazduim expozitii de arta plastica sau fotografica a unor creatori tineri din Bucuresti, mai multe manifestari cu o durata de 1-2-3 saptamani in studioul si laboratoarele de la etajul 4.
 - Parteneriatul cu Centrul de Initiativă Culturale din Tolosa, Spania cu expozitia internationala semipermanenta **Drumul lui Polichinelle** (noiembrie 2013 – noiembrie 2015) devenita o expozitie itineranta pana in decembrie 2016, cu expozitii in Tolosa, Madrid, Bruxelles si alte centre UNIMA din UE.
 - Lansari de carte pentru copii – concentrare pe carte, public tinta copii cu varste cuprinse intre 3-11 ani. Costurile sunt practic nule, iar scopul este cunoasterea literaturii contemporane pentru copii si promovarea acesteia.
 - Spectacole-lectura din autori romani contemporani
 - Organizam alte programe cu costuri mici care pot aduce mici beneficii financiare, expozitii de obiecte origami, gazduirea unor trupe de teatru din tara in afara festivalului, gazduirea de concerte cu copii si pentru copii, proiectii ale unor spectacole de animatie cu scopul de a promova aceasta arta.
 - Importante sunt seriile de lectura realizate in teatru sau in afara lui de catre cercuri de teatru din diverse institutii: scoli, licee, fundatii, case de cultura, etc.
 - Laboratorul **MaMa**: tinerii adolescenti, elevi, studenti la teatru, actori, dansatori, oameni de animatie, de spectacol vizual vor avea un loc unde sa se intalneasca si sa realizeze spectacole-experiment.
- Atentie!** In seriile de lectura de la cercurile de teatru au avut loc si „analize publice”, discutii intre tinerii adolescenti si specialisti in domeniul artei: scriitori, dramaturgi, actori, regizori, etc.
- Vom continua sa jucam in spatii neconventionale dovedita fiind necesitatea genului – **„educatie prin arta”** (cercetari la nivel mondial arata ca acest fel de educatie asigura un rapid progres individual). Cercetarea realizata de IMAS la cererea Teatrului Nottara plaseaza Teatrul de Animatie Tandarica pe locul 8 in clasamentul **„Notorietatea teatrelor din Bucuresti!”** si pe locul 6 in topul **„Teatre frecventate in ultimele 12 luni”** si pe locul 5 in topul **„Teatre frecventate cel mai recent”** ceea ce ne duce la concluzia ca notorietatea teatrului nostru este comparabila cu cea a teatrelor dramatice pentru adulti si din acest motiv vom continua sa montam spectacole de animatie pentru adolescenti si adulti.

Handwritten signatures and notes.



F. Previzionarea evolutiei economico-financiare a institutiei, cu estimarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de autoritate, precum si a veniturilor institutiei ce pot fi atrase din alte surse:

f.1. Previzionarea evolutiei economico-financiare a institutiei pentru urmatoorii patru ani

ANEXA nr. 1

Denumire indicatori	Cod	Buget aprobat			Propunere 2016	Propunere 2017	Propunere 2018	Propunere 2019
		Executie la 31.12.2014	2015	Executie la 31.08.2015				
A	B	1	2	3	4	5	6	7
TOTAL VENITURI	00.10	6,741,652	11,362,000	4,573,090	19,142,000	12,888,000	11,265,000	11,960,000
Venituri din proprietate	00.13							
Venituri din proprietate	33.10							
Venituri din prestari de servicii si alte activitati	33.10	1,035,561	1,000,000	714,700	940,000	970,000	1,020,000	1,050,000
Venituri din manifestari culturale	33.10.19	1,035,561	1,000,000	714,700				
Transferuri voluntare, altele decat subventia	37.10	171,047	-	24,990				
Donatii si sponsorizari	37.10.01	151,047		24,990				
Alte transferuri voluntare	37.10.50	20,000						
Diverse venituri	36.10							
Subventii de la alte administratii	43.10	5,535,044	10,362,000	3,834,000	18,202,000	11,918,000	10,245,000	10,910,000
Subventii pentru institutii publice	43.10.09	5,339,986	8,239,000	3,834,000	14,652,000	11,427,000	10,045,000	10,710,000
Subventii pentru institutii publice - sectiunea de dezvoltare	43.10.19	195,058	2,123,000		8,550,000	491,000	200,000	200,000
TOTAL CHELTUIELI		6,741,652	11,362,000	3,916,248	19,142,000	12,888,000	11,265,000	11,960,000
Cheletuilei curente 2)	01	6,546,594	9,239,000	3,919,831	15,592,000	12,597,000	11,065,000	11,760,000
Cheletuilei de personal*)	10	1,440,358	1,586,000	914,907,00	1,805,000	2,022,000	2,260,000	2,498,000
Cheletuilei salariale in bani	10.01	1,128,748	1,116,000	738,319	1,401,000	1,569,000	1,756,000	1,942,000
Salarii de baza	10.01.01	1,008,622	998,000	661,966	1,262,000	1,416,000	1,587,000	1,757,000
Salarii de merit	10.01.02							
Indemnizatie de conducere	10.01.03							
Spor de vechime	10.01.04							
Sporuri pentru conditii de munca	10.01.05	11,325	11,000	6,954	19,000	21,000	23,000	24,000
Alte sporuri	10.01.06	4,521	6,000	8,197	10,000	11,000	11,000	12,000
Ore suplimentare	10.01.07							
Fond de premii	10.01.08			0				
Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10.01.10	104,280	101,000	66,262	110,000	121,000	135,000	149,000
Cheletuilei salariale in natura	10.02							
Tichete de vacanta	10.02.06							
Contributii	10.03	311,610	270,000	174,988	404,000	453,000	504,000	556,000
Contributii de asig. sociale de stat	10.03.01	238,291	192,000	125,630	308,000	346,000	384,000	422,000
Contributii de asig. de soma)	10.03.02	5,445	6,000	8,559	7,000	8,000	9,000	10,000
Contributii de asigurari soc. de sanatate	10.03.03	58,295	58,000	38,127	73,000	82,000	91,000	101,000
Contrib. de asig. pt. accid. de mca si boli prof.	10.03.04	4,388	5,000	2,858	4,000	4,000	5,000	6,000
Contributii pentru concedii si indemnizatii	10.03.06	5,191	9,000	4,814	12,000	13,000	15,000	17,000

Alina Petru



R

Denumire indicatori	Cod	Executie la 31.12.2014	Buget aprobat 2015	Executie la 31.08.2015	Propunere 2016	Propunere 2017	Propunere 2018	Propunere 2019
Contrib la fd.garantare a creantelor salariale	10.03.07.							
Bunuri si servicii*)	20	5,108,116	7,853,000	751,287	13,787,000	10,375,000	8,805,000	9,262,000
Bunuri si servicii	20.01	1,277,235	1,332,000	751,287	1,680,000	1,819,000	1,820,000	2,051,000
Furnituri de birou	20.01.01	48,942	50,000	26,081	68,000	68,000	60,000	68,000
Materiale pentru curatenie	20.01.02	54,929	55,000	15,879	63,000	63,000	60,000	63,000
Incalzit, iluminat si forta motrica	20.01.03	157,234	176,000	92,544	180,000	220,000	225,000	230,000
Apa canal si salubritate	20.01.04	12,129	15,000	8,865	20,000	30,000	35,000	30,000
Carburanti si lubrifianti	20.01.05	22,619	21,000	6,855	29,000	35,000	35,000	200,000
Piese de schimb	20.01.06	26,761	21,000	10,898	75,000	40,000	40,000	115,000
Transport	20.01.07			0				
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	48,496	47,000	27,491	55,000	75,000	75,000	55,000
Materiale si prest.de serv.cu caracter funct.	20.01.09	735,906	732,000	463,529	970,000	970,000	970,000	970,000
Alte bunuri si servicii pentru intretinere si	20.01.30	170,219	195,000	99,145	220,000	318,000	320,000	820,000
Reparatii curente	20.02	542,133	600,000	210,787	3,373,000	2,630,000	1,050,000	80,000
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	66,974	155,000	92,776	868,000	350,000	150,000	874,000
Uniforme si echipament	20.05.01	2,941	9,000		21,000	10,000	10,000	21,000
Alte obiecte de inventar	20.05.30	64,033	152,000	92,776	947,000	140,000	140,000	953,000
Deplasari, detasari, transferari	20.06	62,111	84,000	71,772	95,000	105,000	110,000	95,000
Deplasari interne, detasari, transferari	20.06.01	62,111	84,000	71,772	95,000	105,000	110,000	95,000
Carti, publicatii si materiale documentare	20.11	15,613	16,000	1,262	25,000	25,000	26,000	27,000
Prestitie profesionala	20.13	17,085	25,000	19,500	31,000	35,000	37,000	38,000
Protectia muncii	20.14	9,707	9,000	924	20,000	18,000	19,000	19,000
Alte cheltuieli	20.30	3,123,258	5,638,000	1,858,816	7,595,000	5,593,000	5,523,000	6,578,000
Chirii	20.30.04				70,000	70,000	70,000	70,000
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	3,123,258	5,638,000	1,858,816	7,525,000	5,523,000	5,523,000	6,508,000
Transferuri intre unitati ale admin. publice*)	51							
Alte transferuri *)	55							
Asistenta sociala *)	57							
Cheltuieli de capital	70	195,058	2,123,000	0	3,550,000	491,000	200,000	200,000
Active nefinanciare *)	71	195,058	2,123,000	0	3,550,000	491,000	200,000	200,000
Active fixe (inclusiv reparatii capitale)	71.01	195,058	2,123,000	0	3,550,000	491,000	200,000	200,000
Constructii	71.01.01	19,530	-		1,300,000			
Masini, echipamente si mijlce de transport	71.01.02	67,778	1,108,000		951,000	946,000	105,000	30,000
Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale	71.01.03	8,153	805,000		1,209,000	65,000	15,000	70,000
Alte active fixe	71.01.30	99,597	210,000		90,000	80,000	80,000	100,000
Active financiare	72							
Plati ef. in anii precsl recuperati in anul crt	85	(1,880)		(3,583)				
Plati ef. in anii prec.sl recuperati in anul crt	85.01	(1,880)		(3,583)				
SOLD	*			656,842				

f. 2. Previzionarea evolutiei costurilor, cuprinsa in Anexa 2, aferente proiectelor

ANEXA nr. 2 - Tabelul valorilor de referinta ale costurilor aferente investitiei

Categoriile de investitii in proiecte	Limite calorice ale investitiilor in proiecte din perioada precedenta (de la 01.01.2012 la 2015)	Limite calorice ale investitiilor in proiecte propuse pentru perioada de management de la 2016 la 2019 (de la 2012 la 2015)
1	2	3
Proiecte mici	(sub 50.000 lei)	(sub 100.000 lei)
Proiecte medii	(de la 50.000 lei pana la 100.000 lei)	(de la 100.000 lei pana la 200.000 lei)
Proiecte mari	(peste 100.000 lei)	(peste 200.000 lei)

[Handwritten signatures]



ANEXA nr. 3 - Tabelul investițiilor în programe

Nr. Crt	Programe/ Surse de finanțare	Categori de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în primul an (2016)	Investițiile în proiecte în primul an (2016)	Nr. de proiecte în al II-lea an (2017)	Investițiile în proiecte în al II-lea an (2017)	Nr. de proiecte în al III-lea an (2018)	Investițiile în proiecte în al III-lea an (2018)	Nr. de proiecte în al IV-lea an (2019)	Investițiile în proiecte în al IV-lea an (2019)	Total Primul an (2016)	Investiție Anul al II-lea (2017)	Investiție Anul al III-lea (2018)	Investiție Anul al IV-lea (2019)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	Povestiri și basme universale pentru copii și întreaga familie	Mic												
		Mediu									700,000	910,000	775,000	844,000
		Mare	3	700,000	4	920,000	3	775,000	3	844,000				
2	Povestiri și basme românești pentru copii și întreaga familie	Mic												
		Mediu									200,000	230,000	540,000	535,000
		Mare	1	200,000	1	290,000	2	540,000	2	535,000				
3	Teatrul dramatic contemporan (spectacole la sală, lectură și în stradă)	Mic	1	97,000										
		Mediu			1	188,000					522,000	188,000	230,000	
		Mare	2	425,000			1	230,000						
4	Dramaturgie originală pe teme ecologice	Mic												
		Mediu											177,000	
		Mare					1	277,000						
5	Spectacole realizate la evenimente: spectacole pentru copii și întreaga familie	Mic												
		Mediu	1	132,000							132,000			
		Mare												
6	Festivalul Național de Animație	Mic												
		Mediu									920,000	320,000	350,000	350,000
		Mare	1	320,000	1	320,000	1	350,000	1	350,000				
7	Festivalul Internațional al Teatrului de Animație	Mic												
		Mediu									1,100,000	1,105,000	1,125,000	1,145,000
		Mare	2	1,100,000	2	1,105,000	2	1,125,000	2	1,145,000				
Total:			11	2,974,000	9	2,763,000	10	3,297,000	8	2,874,000	2,974,000	2,763,000	3,297,000	2,874,000
Surse atrase				940,000		970,000		1,020,000		1,050,000	940,000	970,000	1,020,000	1,050,000
Buget CGMB (subvenție)				2,034,000		1,793,000		2,277,000		1,824,000	2,034,000	1,793,000	2,277,000	1,824,000

f.3. Proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază

ANEXA nr. 4 Tabelul veniturilor proprii din activitatea de bază, pe categorii de bilete/ tarife practicate

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. bilete	Venituri propuse (mii lei)
1	2	3	4	5
Anul de referință (31.08.2015)	7	48,638	48,638	595
Primul an (2016)	11	78,075	78,075	940
Anul al II-lea (2017)	9	80,706	80,706	970
Anul al III-lea (2018)	10	76,214	76,214	1,020
Anul al IV-lea (2019)	8	77,901	77,901	1,050

[Handwritten signatures]



[Handwritten signature]

