



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Administrație și Relația cu CGMB

Direcția Asistență Tehnică și Juridică

Serviciul Transparență Decizională

Nr. 7310/1/ 23 .12.2019

ANUNȚ

În conformitate cu prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, se aduce la cunoștință publică următorul proiect de act normativ:

Proiect de hotărâre privind aprobarea Caietului de Sarcini al serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București

Potrivit art. 7, alin. 2 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, "Anunțul referitor la elaborarea unui proiect de act normativ va fi adus la cunoștința publicului, în condițiile alin. (1), cu cel puțin 30 de zile lucrătoare înainte de supunerea spre avizare de către autoritățile publice ..."

Procedură dezbateri: 30 de zile lucrătoare: termen: **13 februarie 2020.**

Proiectul de act normativ, mai sus amintit, cu documentația de bază, poate fi consultat:

- pe site-ul P.M.B. – www.pmb.ro;
link http://www.pmb.ro/institutii/cgmb/dezb_publica/proiecte/pr_dezb_publica.php
- la sediul PMB, B-dul Regina Elisabeta nr. 47, sector 5.

Proiectul de act normativ se poate obține în copie, pe bază de cerere depusă la Centrul de Informare.

În conformitate cu prevederile art. 7, alin. 4 din Legea 52/2003, republicată, până la data de **23.01.2020**, se pot trimite în scris, propuneri, sugestii, opinii cu valoare de recomandare privind proiectele de acte normative supuse dezbaterii publice.

Propunerile, sugestiile, opiniile privind proiectele de acte normative, se vor transmite:

- prin site-ul www.pmb.ro;
- prin poștă pe adresa P.M.B. – B-dul Regina Elisabeta nr. 47, sector 5 – Direcția Asistență Tehnică și Juridică;

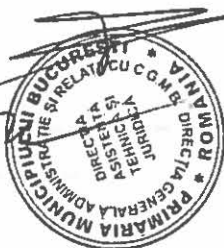
- depuse la Centrul de Informare – P.M.B., B-dul Regina Elisabeta, nr. 42, sector 5.

Materialele transmise vor purta mențiunea:

„Recomandare la proiect de act normativ”

DIRECTOR EXECUTIV

Mariana Brod



Întocmit,
Expert Tiberiu Pârvu

Șef serviciu,
Nicoleta Sunică



Consiliul General al Municipiului București

HOTĂRÂRE

privind aprobarea Caietului de Sarcini al serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București

Având în vedere referatul de aprobare al Primarului General al Municipiului București și raportul comun de specialitate al Direcției Generale Urbanism și Amenajarea Teritoriului – Direcția Urbanism, al Autorității Municipale de Reglementare a Serviciilor Publice (AMRSP) și al Direcției Guvernanță Corporativă;

Văzând avizul Comisiei de urbanism și amenajarea teritoriului nr. și avizul Comisiei juridice și de disciplină nr. din cadrul Consiliului General al Municipiului București;

În conformitate cu prevederile:

- Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, cu modificările și completările ulterioare;

- Hotărârii Consiliului General al Municipiului București nr. 188/18.05.2017 privind aprobarea extinderii activității Autorității Municipale de Reglementare a Serviciilor Publice (AMRSP) în domeniul serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local din răspunderea Municipiului București și încheierea actului adițional nr. 2 la statutul AMRSP;

Cu respectarea prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată;

În temeiul prevederilor art. 129 alin. 2 lit. d), art. 139 alin. 1 și ale art. 166 alin. 1, din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019, privind Codul Administrativ,

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 Se aprobă Caietul de Sarcini al serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2 La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, art. 2 din HCGMB nr. 100/22.02.2018 se abrogă.

Art. 3 Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București și Autoritatea Municipală de Reglementare a Serviciilor Publice (AMRSP) vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Această hotărâre a fost adoptată în ședința ordinară a Consiliului General al Municipiului București din data de

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

**SECRETAR GENERAL
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI,**

Georgiana Zamfir

București,
Nr.

CAIET DE SARCINI
AL SERVICIULUI PUBLIC DE ADMINISTRARE A DOMENIULUI PUBLIC ȘI PRIVAT
PRIVIND ACTIVITĂȚILE DE PUBLICITATE STRADALĂ ȘI AFIȘAJ DIN MUNICIPIUL
BUCUREȘTI

CAPITOLUL I
OBIECTIVUL CAIETULUI DE SARCINI

Art. 1

Prezentul Caiet de Sarcini stabilește condițiile de desfășurare a activităților specifice serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București.

Art. 2

Prezentul Caiet de Sarcini a fost elaborat pentru a servi drept documentație de referință în vederea stabilirii condițiilor specifice de desfășurare a serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București, indiferent de modalitatea de gestiune adoptată.

Art. 3

Prezentul Caiet de Sarcini face parte integrantă din documentația necesară desfășurării serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București.

Art. 4

Termenii și expresile din prezentul Caiet de Sarcini sunt cele utilizate în regulamentul serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București.

CAPITOLUL II
CONDIȚII DE ADMINISTRARE ȘI EXPLOATARE A SERVICIULUI

Art. 5

(1) Obiectivul general al serviciului public de administrare a domeniului public și privat pentru activități de publicitate stradală și afișaj îl reprezintă administrarea, întreținerea și exploatarea în mod unitar a tuturor amplasamentelor de pe domeniul public și privat al Municipiului București destinate derulării activităților de publicitate stradală și afișaj precum și a mijloacelor de publicitate stradală ce fac parte din domeniul public și privat al Municipiului București.

(2) Obiectivele specifice ale serviciului constau în următoarele:

- a) funcționarea și exploatarea în condiții de siguranță, rentabilitate și eficiență economică a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București;
- b) aplicarea principiilor economiei de piață, oferind posibilitatea tuturor operatorilor economici din domeniul publicității să aibă acces, într-un climat concurențial, la activitățile de publicitate stradală și afișaj;

- c) monitorizarea și gestionarea eficientă a contractelor în baza cărora sunt instalate mijloace de publicitate stradală pe amplasamente;
- d) asigurarea unui control strict privind protecția și conservarea mediului natural și construit, precum și a monumentelor și siturilor istorice și arhitectonice, în conformitate cu reglementările legale în vigoare;

Art. 6

Activitățile specifice serviciului sunt:

A. Gestionarea și exploatarea amplasamentelor

1. Legalitatea instalării

- a) inventarierea și identificarea amplasamentelor destinate instalării mijloacelor de publicitate stradală, stabilite conform Anexei nr. 3 la prezentul caiet de sarcini, precum și a mijloacelor de publicitate aparținând Municipiului București;
- b) identificarea amplasamentelor pe care sunt instalate mijloace de publicitate stradală;
- c) verificarea legalității instalării mijloacelor de publicitate pe amplasamentele de la punctul (b) din punct de vedere al avizelor, autorizațiilor de amplasare și al contractelor de închiriere/concesiune/asociere în participație pentru aceste mijloace, conform documentației puse la dispoziție de către autoritatea publică locală competentă;
- d) întocmirea listei amplasamentelor pe care sunt instalate ilegal mijloace de publicitate, în vederea informării autorităților administrației publice locale pentru aplicarea prevederilor legale în vigoare;
- e) identificarea mijloacelor de publicitate stradală instalate pe domeniul public și privat al Municipiului București, în alte locuri decât pe amplasamentele identificate și informarea autorităților administrației publice locale în vederea aplicării prevederilor legale în vigoare;

2. Contractare și exploatare

- a) verificarea existenței contractelor de atribuire prin închiriere/concesiune/asociere în participație, după caz, a amplasamentelor pe care sunt instalate legal mijloace de publicitate stradală, conform documentației puse la dispoziție de către autoritatea publică locală competentă;
- b) întocmirea listei amplasamentelor pe care sunt instalate legal mijloace de publicitate stradală, pentru care nu există contract de închiriere/concesiune/asociere în participație în derulare, în vederea punerii în legalitate;
- c) detalierea listei întocmite la punctul (b) cu indicarea deținătorilor mijloacelor de publicitate respective și comunicarea acestui inventar către autoritățile administrației publice locale;
- d) notificarea deținătorilor de mijloace de publicitate de la punctul (c) în vederea aducerii lor în legalitate;
- e) pentru contractele de închiriere/concesiune/asociere în participație a amplasamentelor pe care sunt instalate legal mijloace de publicitate stradală, se vor identifica următoarele:
 - (i) durata contractelor;
 - (ii) valoarea contractului și modalitatea de plată a chiriei;
 - (iii) situația la zi a achitării chiriei stabilită prin contract.
- f) pentru contractele a căror durată a expirat, se vor notifica deținătorii mijloacelor de publicitate stradală în vederea aducerii lor în legalitate;
- g) pentru contractele în derulare la data intrării în vigoare a contractului de gestiune a serviciului public, în legătură cu care s-au constatat restanțe la achitarea chiriei, se vor notifica deținătorii de mijloace de publicitate stradală în vederea achitării sumelor restante și a penalităților;
- h) pentru amplasamentele neocupate la data intrării în vigoare a Contractului de delegare a gestiunii Serviciului, Operatorul va iniția procedurile legale de atribuire a contractelor de închiriere/concesiune/asociere în participație, după caz, în vederea instalării mijloacelor de publicitate stradală stabilite la data aprobării amplasamentelor;

B. Mijloace de Publicitate din patrimoniul Municipiului București

- a) inventarierea mijloacelor de publicitate din domeniul public și privat al Municipiului București la data intrării în vigoare a Contractului de gestiune a Serviciului;

- b) inventarierea contractelor de închiriere/concesiune/asociere în participație și/sau a contractelor de prestări servicii de reclamă și publicitate, după caz, conform documentației puse la dispoziție de către autoritatea publică locală competentă;
- c) pentru mijloacele de publicitate pentru care nu sunt contracte în derulare privind închirierea/concesiunea/asocierea în participație și/sau de servicii de reclamă și publicitate, se vor demara activități de încheiere de astfel de contracte.

Art. 7

Serviciul cuprinde activități specifice administrării, întreținerii și exploatării amplasamentelor și mijloacelor de publicitate stradală din domeniului public și privat al Municipiului București.

Art. 8

(1) În vederea realizării obiectului sau de activitate, operatorul serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București asigură administrarea, exploatarea, întreținerea și protejarea amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate stradală din domeniul public și privat al Municipiului București, în conformitate cu Regulamentul Serviciului și cu dispozițiile prevăzute în Contractul de Delegare a Gestiunii.

(2) Bunurile aferente serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București vor fi inventariate și vor fi cuprinse în lista bunurilor publice anexată la contractul de delegare a gestiunii serviciului încheiat între autoritatea administrației publice locale și operator.

(3) Pe parcursul derulării contractului de delegare a gestiunii serviciului se vor include în lista bunurilor anexată și alte bunuri care fac obiectul activității operatorului și vor fi administrate în aceleași condiții în care sunt administrate bunurile publice și private ale Municipiului București, incluse inițial în contract.

Art. 9

Pe parcursul derulării activităților specifice ale serviciului, se va urmări eficientizarea exploatării amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate stradală din domeniul public și privat al Municipiului București, prin identificarea, inventarierea și monitorizarea eficientă a acestora, precum și prin practicarea unor prețuri concurențiale legale.

Art. 10

Bunurile aferente serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București se vor utiliza exclusiv pentru activitățile specifice serviciului public de publicitate stradală și afișaj.

Art. 11

Obiectivele urmărite în funcționarea serviciului de administrare a domeniului public și privat pentru activități de publicitate stradală și afișaj sunt:

- a) creșterea gradului de utilizare a amplasamentelor și/sau a mijloacelor de publicitate stradală;
- b) creșterea gradului de exploatare a amplasamentelor și/sau a mijloacelor de publicitate;
- c) creșterea gradului de încasare a sumelor aferente contractelor încheiate pentru utilizarea amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate stradală din domeniul public și privat al Municipiului București;
- d) întreținerea și modernizarea amplasamentelor/mijloacelor de publicitate aflate în patrimoniul Municipiului București;
- e) monitorizarea contractelor în baza cărora sunt utilizate amplasamentele/mijloacele de publicitate aflate în patrimoniul Municipiului București.

Art. 12

(1) Mijloacele de publicitate stradală vor fi instalate pe domeniul public și privat al Municipiului București numai după obținerea avizelor și autorizațiilor emise de autoritatea publică locală competentă, la cererea utilizatorilor.

(2) Activitatea de emitere a avizelor și autorizațiilor nu face parte din activitățile serviciului public pentru care s-a elaborat prezentul Caiet de Sarcini, aceasta fiind o responsabilitate a structurilor de specialitate privind amenajarea teritoriului și urbanismul din cadrul autorităților administrației publice locale ale municipiului București sau ale sectoarelor administrative ale municipiului București, după caz.

Art. 13

Obiectivele de ordin financiar, economic și de mediu avute în vedere în desfășurarea serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București sunt:

- a) organizarea și desfășurarea pe principii și criterii concurențiale a activității prestate;
- b) protejarea autonomiei financiare a operatorului;
- c) recuperarea costului efectiv al prestației în structura și nivelul prețurilor;
- d) ajustarea periodică a prețurilor;
- e) corelarea activităților prestate în cadrul serviciului public cu programele de dezvoltare economică ale Municipiului București;
- f) asigurarea unei utilizări eficiente a bunurilor aferente serviciului public de către operatorul căruia i s-a delegat gestiunea serviciului;
- g) desfășurarea activității operatorului pe criterii de competitivitate, după criteriul raport cost-calitate pentru serviciile prestate prin exploatarea domeniului public și privat încredințat prin contractul de gestiune;
- h) controlul periodic al prestației operatorului și promovarea unor măsuri adecvate în cazul în care serviciul public nu respectă nivelurile de calitate și indicatorii de performanță stabiliți prin regulamentul serviciului și contractul de gestiune a serviciului.
- i) elaborarea și aprobarea unor indicatori de performanță pentru activitatea operatorului în concordanță cu obligațiile și obiectivele urmărite în cadrul serviciului public de administrare a amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate din domeniul public și privat al Municipiului București.

CAPITOLUL III

CONDIȚII PRIVIND GESTIUNEA SERVICIULUI DE ADMINISTRARE A DOMENIULUI PUBLIC ȘI PRIVAT PRIVIND ACTIVITĂȚILE DE PUBLICITATE STRADALĂ ȘI AFIȘAJ

Art. 14

Pentru desfășurarea în bune condiții a serviciului de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București, operatorul va folosi, întreține, exploata și conserva bunurile încredințate, indiferent de regimul juridic, astfel încât să asigure continuitatea serviciului.

Art. 15

În desfășurarea activităților specifice serviciului public de administrare a domeniului public și privat, operatorul va avea în vedere respectarea legislației în vigoare referitoare la protecția mediului, securitate și sănătate în muncă precum și situații de urgență.

Art. 16

Operatorul va lua toate măsurile necesare pentru conservarea bunurilor publice încredințate prin contractul de delegare a gestiunii serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate și afișaj din Municipiul București.

Art. 17

În contractele de delegare a gestiunii serviciului, se va urmări, în mod obligatoriu, includerea unor clauze referitoare la:

- a) condițiile de exploatare în siguranță a bunurilor încredințate, în conformitate cu legislația în vigoare;
- b) condițiile privind conservarea bunurilor publice;
- c) condițiile privind protecția mediului în conformitate cu legislația în vigoare;

CAPITOLUL IV DREPTURI ȘI OBLIGAȚII

SECȚIUNEA 1

DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE AUTORITĂȚILOR ADMINISTRAȚIEI PUBLICE LOCALE

Art. 18

Autoritățile administrației publice ale Municipiului București acționează în numele și în interesul comunității locale pe care o reprezintă și răspund față de aceasta pentru:

- a) modul în care gestionează și administrează infrastructura aferentă serviciului public de administrare a domeniului public și privat pentru activități de publicitate și afișaj din Municipiul București;
- b) modul în care organizează, coordonează și controlează desfășurarea activităților specifice Serviciului, cu respectarea modalităților de delegare a gestiunii serviciului public de administrare și exploatare a amplasamentelor destinate instalării mijloacelor de publicitate dar și de întreținere și exploatare a mijloacelor de publicitate din patrimoniul Municipiului București;

Art. 19

Autoritățile administrației publice ale Municipiului București au următoarele drepturi:

- a) să verifice, să solicite refundamentarea și să aprobe structura, nivelurile și ajustările prețurilor și tarifelor ce urmează a fi percepute utilizatorilor, propuse de operatorul căruia i s-a încredințat administrarea, întreținerea și exploatarea amplasamentelor și/sau a mijloacelor de publicitate stradale aparținând domeniului public și privat al Municipiului București pentru activități de publicitate stradale și afișaj;
- b) să sancționeze operatorul serviciului în cazul în care acesta nu respectă indicatorii de performanță și parametrii de eficiență la care s-a angajat prin contractul de gestiune a serviciului public, cu excepția situațiilor care nu se datorează acestuia.

Art. 20

Autoritățile administrației publice ale Municipiului București au următoarele obligații:

- a) să asigure un mediu de afaceri concurențial și transparent;
- b) să asigure publicitatea și accesul liber la informațiile publice privind activitățile de administrare, întreținere și exploatare a bunurilor publice pentru publicitate și afișaj din Municipiul București;
- c) să elaboreze și să aprobe documentele necesare organizării și desfășurării procedurilor de atribuire a gestiunii serviciului public de administrare a domeniului public și privat al Municipiului București;
- d) să aducă la cunoștința publică, în condițiile legii, hotărârile și dispozițiile al căror obiect îl constituie serviciile de publicitate stradale și afișaj;



- e) să respecte și să îndeplinească obligațiile asumate prin contractele de gestiune a serviciului, în cazul gestiunii delegate;
- f) să își asume nemijlocit toate sarcinile și responsabilitățile privind organizarea, conducerea, finanțarea, gestionarea și controlul funcționării serviciilor de administrare a domeniului public și privat, respectiv administrarea și exploatarea infrastructurii aferente, în cazul gestiunii directe;
- g) în cazul gestiunii directe a serviciului public, să organizeze procedura privind atribuirea prin concesiune, închiriere sau asociere în participație a amplasamentelor și/sau mijloacelor de publicitate stradală, cu respectarea procedurilor legale privind atribuirea contractelor de achiziție publică;
- h) să asigure accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor economici din domeniul publicității la utilizarea amplasamentelor și/sau a mijloacelor de publicitate stradală aflate în domeniul public și privat al Municipiului București;
- i) să păstreze confidențialitatea, în condițiile legii, a informațiilor cu privire la activitatea operatorului serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj, altele decât cele publice;
- j) precum și orice alte obligații prevăzute de legislația în vigoare aplicabilă în materie.

SECȚIUNEA 2 DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE OPERATORULUI

Art. 21

(1) Drepturile operatorului care administrează și exploatează domeniul public și privat pentru activități de publicitate stradală și afișaj, sunt prevăzute în prezentul caiet de sarcini, regulamentul serviciului și contractul de delegare a gestiunii serviciului, urmărindu-se asigurarea și menținerea echilibrului contractual pe toată durata de derulare a acestora.

(2) Operatorul, indiferent de forma de organizare și/sau de forma de proprietate, are calitatea de autoritate contractantă și poate efectua achiziții publice potrivit reglementărilor legale în vigoare.

Art. 22

Operatorul serviciului de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București are următoarele drepturi:

- a) să încaseze contravaloarea serviciilor prestate/furnizate utilizatorilor, corespunzător cantității și calității acestora, contravaloarea serviciilor reprezentând venituri proprii ale operatorului;
- b) să propună autorităților administrației publice ale Municipiului București ajustarea periodică a prețurilor minime, respectiv a contravalorii serviciilor prestate, în funcție de influențele intervenite în costurile de operare;
- c) să încaseze majorări de întârziere datorate de întârzierea în achitarea sumelor reprezentând contravaloarea serviciilor facturate în termen de 30 de zile calendaristice de la data emiterii facturii, egale cu cele stabilite pentru neplata obligațiilor față de bugetul de stat;
- d) să sisteze prestarea serviciilor către utilizatori pentru nerespectarea prevederilor prezentului caiet de sarcini, a regulamentului serviciului și a contractului de furnizare.

Art. 23

Operatorul desemnat pentru gestionarea serviciului de administrare și exploatare a domeniului public și privat pentru activități de publicitate stradală și afișaj în Municipiul București are următoarele obligații:

- a) să urmărească respectarea Regulamentului și a caietului de sarcini al serviciului, aprobate prin hotărâri ale Consiliului General al Municipiului București și să propună eventuala modificare a acestora în conformitate cu necesitățile dictate de dinamica dezvoltării urbanistice și economice la nivelul Municipiului București precum și respectarea contractului de delegare a gestiunii serviciului;
- b) să respecte indicatorii de performanță stabiliți de autoritățile administrației publice locale prin regulamentul serviciului și contractul de delegare a gestiunii serviciului;

- c) să furnizeze autorităților administrației publice locale informațiile solicitate și să asigure accesul la toate informațiile necesare verificării și evaluării funcționării și dezvoltării serviciului, în conformitate cu clauzele contractului de delegare a gestiunii serviciului și prevederile legale în vigoare;
- d) să inventarieze amplasamentele pe care sunt instalate/amplasate diverse mijloace de publicitate stradală;
- e) să identifice modalitatea de ocupare a amplasamentelor de către operatorii economici din domeniul publicității, instituții publice, organizații civice, asociații profesionale (închiriere, asociere în participație);
- f) să gestioneze contractele atribuite prin închiriere sau asociere în participație pentru instalarea mijloacelor de publicitate pe terenurile proprietate publică și privată a Municipiului București;
- g) să monitorizeze contractele în baza cărora sunt instalate mijloacele de publicitate;
- h) să deservescă toți utilizatorii din aria de acoperire;
- i) în cazul gestiunii delegate a serviciului public, să organizeze procedura privind atribuirea prin închiriere sau asociere în participație a amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate stradală, după caz, aflate în domeniul public și privat al Municipiului București pe zone de publicitate, cu respectarea procedurilor legale privind atribuirea contractelor de achiziție publică;
- j) să asigure accesul nediscriminatoriu al tuturor utilizatorilor din domeniul publicității la utilizarea amplasamentelor și/sau a mijloacelor de publicitate din domeniul public și privat al Municipiului București;
- k) să păstreze confidențialitatea, în condițiile legii, a informațiilor cu privire la activitatea utilizatorului serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj, altele decât cele publice.

SECȚIUNEA 3 DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE UTILIZATORILOR

Art. 24

Utilizatorii serviciului de administrare a domeniului public și privat pentru activității de publicitate și afișaj din Municipiul București au următoarele drepturi:

- a) acces neîngrădit la informațiile publice referitoare la activitățile de publicitate stradală și afișaj;
- b) acces și drept de a beneficia de serviciile specifice de publicitate și afișaj din aria de acoperire a operatorului, în zonele de publicitate și afișaj stabilite;
- c) de a beneficia de prevederile hotărârilor și deciziilor cu privire la organizarea și funcționarea serviciului;
- d) de a contesta, în condițiile legale, prevederile adoptate de Consiliul General al Municipiului București referitoare la problematica specifică serviciului.

Art. 25

Utilizatorii serviciului de administrare a domeniului public și privat pentru activități de publicitate și afișaj din Municipiul București au următoarele obligații:

- a) să respecte clauzele contractului de închiriere/concesiune/asociere în participație și folosire a amplasamentelor și/sau a mijloacelor de publicitate stradală din domeniul public și privat al Municipiului București și să își achite obligațiile de plată în conformitate cu prevederile acestora;
- b) să achite sumele reprezentând contravaloarea serviciilor facturate;
- c) să plătească majorări de întârziere egale cu cele stabilite pentru neplata obligațiilor față de bugetul de stat în cazul nerespectării obligațiilor de plată a contravalorii serviciilor.
- d) să respecte prevederile prezentului caiet de sarcini, ale regulamentului serviciului și ale contractului de furnizare a serviciilor, în caz contrar fiind pasibili de a fi penalizați sau, în anumite cazuri, de a li se sista accesul la serviciul respectiv.
- e) să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea deținătorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire precum și să respecte orice alte reglementări specifice aplicabile în materie.

CAPITOLUL V PREȚURI, TAXE ȘI TARIFE

Art. 26

Cheltuielile curente pentru asigurarea funcționării serviciului public de administrare a domeniului public și privat pentru activități de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București în vederea efectuării activităților de administrare, întreținere și exploatare a amplasamentelor și/sau a mijloacelor de publicitate stradală din domeniul public și privat al Municipiului București, se asigură pe baza prețurilor aprobate legal, reprezentând contravaloarea serviciilor furnizate utilizatorilor, cu respectarea următoarelor condiții:

- a) organizarea și desfășurarea pe principii și criterii comerciale și concurențiale a activităților prestate;
- b) protejarea autonomiei financiare a operatorului;
- c) ajustarea periodică a prețurilor/ tarifelor;
- d) recuperarea integrală a cheltuielilor prin prețuri.

Art. 27

(1) Aprobarea prețurilor și a tarifelor se face de către Consiliul General al Municipiului București cu avizul autorităților de reglementare competente.

(2) Structura și nivelul prețurilor, tarifelor și taxelor vor fi stabilite astfel încât:

- a) să acopere costul efectiv al furnizării/prestării serviciilor utilizatorilor;
- b) să acopere cel puțin sumele investite și cheltuielile curente de întreținere și exploatare, după caz;
- c) să încurajeze exploatarea eficientă a bunurilor publice și protecția mediului;
- d) să încurajeze investițiile de capital;
- e) să respecte autonomia financiară a operatorului.

Art. 28

(1) Deținătorii de mijloace de publicitate stradală datorează bugetului local taxe de publicitate stabilite în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 cu modificările și completările ulterioare, privind Codul Fiscal, precum și a reglementărilor emise de Consiliul General al Municipiului București.

(2) Tariful pentru ocuparea domeniului public și privat se va stabili și aproba de autoritățile administrației publice locale și se va aplica în cadrul contractelor de închiriere, concesiune sau asociere în participație pentru ocuparea amplasamentelor destinate instalării mijloacelor de publicitate.

(3) Pentru mijloacele de publicitate stradală din domeniul public și privat al Municipiului București, se va încasa taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 cu modificările și completările ulterioare, privind Codul Fiscal.

Art. 29

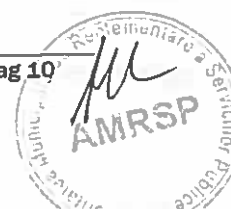
(1) Aplicarea prețurilor și tarifelor minimale aprobate este obligatorie.

(2) Prețurile și tarifele avizate trebuie să respecte următoarele cerințe:

- a) asigurarea furnizării/prestării serviciilor la nivelurile de calitate și indicatorii de performanță stabiliți de Consiliul General al Municipiului București;
- b) realizarea unui raport calitate/cost cât mai bun pentru serviciile furnizate/prestate pe perioada angajată și asigurarea unui echilibru între riscurile și beneficiile asumate de părțile contractante;
- c) asigurarea exploatării și întreținerii eficiente a bunurilor publice aparținând domeniului public și privat al Municipiului București, aferente serviciului de publicitate și afișaj din Municipiul București.

Art. 30

(1) Pentru buna funcționare a serviciului și pentru lucrări de modernizare sau investiții se pot acorda în completare și alocații de la bugetul local, după caz.



(2) Pentru menținerea echilibrului contractual orice alocație bugetară pentru dezvoltarea serviciilor și/sau a infrastructurii edilitar-urbane aferente va putea fi aprobată de autoritățile administrației publice locale numai dacă determină o reducere, corespunzător alocației acordate, a tarifului/prețului și/sau o creștere a calității serviciilor, inclusiv prin reducerea timpului de punere în funcțiune a acestora.

CAPITOLUL VI ALTE CLAUZE FINANCIARE

Art. 31

(1) Finanțarea cheltuielilor curente de funcționare și exploatare ale domeniului public și privat se asigură astfel:

a) din veniturile proprii ale operatorilor sau din bugetele locale ale unităților administrativ-teritoriale, după caz, dacă serviciile de administrare a domeniului public și privat sunt gestionate direct de autoritățile administrației publice locale;

b) din bugetele de venituri și cheltuieli ale operatorilor, dacă serviciile de administrare a domeniului public și privat sunt organizate și se realizează prin delegare de gestiune.

(2) În cazul finanțării potrivit alin. (1) lit. b), în funcție de natura și de specificul activității edilitar-gospodărești desfășurate/prestate și de modul de organizare și subordonare al operatorului, se pot acorda în completare subvenții de la bugetele locale.

Art. 32

Fondurile rezultate din exploatarea amplasamentelor și/sau a mijloacelor de publicitate stradală din domeniul public și privat al Municipiului București constituie venituri ale operatorului căruia i s-a încredințat în regim de gestiune directă sau delegată întreținerea și exploatarea domeniului public și privat pentru activități de publicitate și afișaj.

Art. 33

Bugetul de venituri și cheltuieli al serviciului public de administrare a domeniului public și privat pentru activități de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București se aprobă de către Consiliul General al Municipiului București.

Art. 34

Veniturile aferente serviciului public de administrare a domeniului public și privat pentru activități de publicitate stradală și afișaj în Municipiul București se încasează, administrează, utilizează și contabilizează potrivit prevederilor legale în vigoare.

Art. 35

(1) Finanțarea și realizarea investițiilor aferente serviciilor de administrare a domeniului public și privat se fac cu respectarea legislației în vigoare privind inițierea, fundamentarea, promovarea și aprobarea investițiilor publice, a legislației privind achizițiile publice de lucrări, bunuri și servicii și cu respectarea dispozițiilor legale referitoare la calitatea și disciplina în construcții, urbanism și amenajarea teritoriului.

(2) Forma de finanțare pentru funcționarea în condiții de eficiență a activităților specifice de publicitate și afișaj va fi stabilită în contractul de delegare a gestiunii serviciului, încheiat între administrația publică locală și operatorul serviciului care are în administrare, întreținere și exploatare bunuri publice, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Art. 36

(1) În cazul gestiunii delegate, contractele vor prevedea sarcinile concrete ce revin, pe de o parte, autorităților administrației publice locale și, pe de alta parte operatorilor, în ceea ce privește finanțarea și realizarea obiectivelor, respectiv a programelor de investiții.



(2) Investițiile pentru reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii edilitar-urbane care se realizează din fonduri proprii ale operatorilor rămân în proprietatea acestora pe toată durata contractului de gestiune a serviciului, dacă la încheierea contractului nu s-a convenit altfel, și se vor amortiza de către operator pe durata contractului; în contractul de delegare a gestiunii serviciului se va preciza modul de repartiție a bunurilor realizate la încetarea din orice cauza a contractului.

CAPITOLUL VII BUNURILE AFERENTE SERVICIULUI

Art. 37

- (1) Bunurile aferente serviciului sunt totalitatea bunurilor din domeniul public și privat al Municipiului București destinate activităților de publicitate stradală și afișaj, cu respectarea prevederilor Legii 213/1998 privind proprietatea publică și regimul juridic a acesteia.
- (2) Inventarul bunurilor se actualizează ori de câte ori intervin modificări în structura, numărul și delimitarea spațiilor destinate publicității și afișajului stradal din Municipiul București.
- (3) Bunurile sunt supuse inventarierii anuale și se evidențiază distinct, extracontabil, în patrimoniul operatorului, indiferent de modalitatea de gestiune a serviciului sau de organizarea, forma de proprietate ori natura capitalului operatorului.
- (4) Informațiile referitoare la evidența și disponibilitatea amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate stradală din domeniul public și privat al Municipiului București precum și la tipul acestora și orice alte date relevante legate de aceste bunuri vor fi ținute în sistem informatic.
- (5) Bunurile care aparțin domeniului public al Municipiului București pentru activități de publicitate și afișaj sunt inalienabile, insesizabile și imprescriptibile.

CAPITOLUL VII CONTROLUL GESTIONĂRII SERVICIULUI

Art. 38

Autoritățile administrației publice locale au dreptul de a urmări, controla și supraveghea modul de respectare și îndeplinire a obligațiilor contractuale, calitatea și eficiența serviciilor încredințate spre a fi gestionate, întocmind note de constatare pe care le transmite operatorului serviciului public.

Art. 39

În virtutea competențelor și atribuțiilor ce le revin potrivit legii, autoritățile administrației publice locale păstrează dreptul și obligația de a monitoriza și controla respectarea indicatorilor de performanță stabiliți în contractul de gestiune a serviciului.

Art. 40

- (1) Indiferent de forma de gestiune adoptată, activitățile propriu-zise de gestiune, exploatare și funcționare desfășurate în cadrul serviciului de administrare a domeniului public și privat pentru publicitate stadală și afișaj sunt activități relevante și supuse reglementărilor în vigoare privind achizițiile publice.
- (2) Operatorul serviciului de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj trebuie să posede capacitatea tehnică și organizatorică, dotarea și experiența managerială necesare atât pentru gestiunea propriu-zisă a administrării, întreținerii și exploatării bunurilor publice încredințate cât și pentru exploatarea eficientă a acestora.



CAPITOLUL VIII INDICATORII DE PERFORMANȚĂ

Art. 41

Indicatorii de performanță ai serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București sunt prevăzuți în Regulamentul serviciului.

Art. 42

(1) Indicatorii de performanță reprezintă parametrii ce trebuie respectați de către operator în asigurarea serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București.

(2) Indicatorii de performanță asigură condițiile pe care trebuie să le îndeplinească serviciul, avându-se în vedere:

- a) continuitatea din punct de vedere cantitativ și calitativ;
- b) adaptarea permanentă la cerințele utilizatorilor;
- c) soluționarea la timp a reclamațiilor referitoare la prestarea serviciului;
- d) înregistrarea activităților privind măsurarea prestațiilor în cadrul serviciului;
- e) modul de respectare și îndeplinire a obligațiilor asumate;
- f) îmbunătățirea parametrilor de calitate ai activității prestate;

(3) Autoritatea administrației publice locale poate aplica penalități contractuale operatorului în cazul în care acesta nu prestează serviciul la parametrii de eficiență și calitate la care s-a obligat ori nu respectă indicatorii de performanță ai serviciului.

Art. 43

Autoritatea administrației publice locale aprobă și alți indicatori de performanță în efectuarea serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj, pe baza unor studii de necesitate și oportunitate în care se va ține seama de necesitățile comunității locale, nivelul de dezvoltare a infrastructurii tehnico edilitare, precum și de cerințele legale în vigoare.

Art. 44

În conformitate cu competențele și atribuțiile legale ce îi revin, autoritatea administrației publice locale are acces neîngrădit la informațiile necesare stabilirii:

- a) modului de aplicare a legislației;
- b) modului de respectare și îndeplinire a obligațiilor asumate de operator;
- c) calității și eficienței serviciilor prestate la nivelul indicatorilor de performanță stabiliți;
- d) modului de administrare, întreținere și exploatare a bunurilor încredințate;
- e) modului de formare și stabilire a prețurilor, tarifelor și taxelor pentru serviciul public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București;

CAPITOLUL IX RĂSPUNDERI ȘI SANCTIUNI

Art. 45

(1) Încălcarea dispozițiilor prezentului caiet de sarcini atrage răspunderea disciplinară, civilă, contravențională sau penală, după caz.

(2) Autoritățile administrației publice locale au dreptul să sancționeze operatorul prestator de servicii de administrare a domeniului public și privat în cazul în care acesta nu furnizează/nu prestează serviciile de administrare a domeniului public și privat la nivelul indicatorilor de calitate și de eficiență stabiliți în contractul de delegare, prin:



- a) aplicarea unor penalizări corespunzătoare prejudiciilor aduse utilizatorilor, suficient de mari pentru a determina operatorul să remedieze deficiențele constatate. Penalizările vor fi definite în contractul de delegare a gestiunii serviciului, indiferent de forma de gestiune adoptată;
- b) revocarea hotărârii prin care s-a aprobat delegarea de gestiune și rezilierea contractului de delegare a gestiunii dacă timp de 6 luni de la încheierea acestuia se constată încălcarea repetată a obligațiilor contractuale.
- (3) Sancțiunile aplicate potrivit alin. (2) se comunică autorității de reglementare.
- (4) În situațiile prevăzute la alin. (2) lit. b) autoritățile administrației publice locale pot solicita autorității de reglementare anularea atestatului de functionare.

CAPITOLUL X ANEXE

Art. 46

Anexele 1 – 6 fac parte integrantă din documentația prezentului caiet de sarcini și oferă informații despre serviciul public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate și afișaj, după cum urmează:

- a) Anexa 1 se referă la situația zonelor de publicitate restrânsă aflate în perimetrul zonelor construite protejate iar tabelul nr. 1 prezintă informații referitoare la amplasamentele din aceste zone de publicitate;
- b) Anexa 2 se referă la situația zonelor de publicitate restrânsă aflate în afara perimetrului zonelor construite protejate iar tabelul nr. 2 prezintă informații referitoare la amplasamentele din aceste zone de publicitate;
- c) Anexa 3 se referă la tipurile de mijloace de publicitate stradală iar tabelul nr. 3 prezintă informații privind tipul de mijloace de publicitate stradală acceptate pentru fiecare categorie de zonă de publicitate în parte;
- d) Anexa 4 – tabelul nr. 4 prezintă situația amplasamentelor situate pe domeniul public și privat al Municipiului București;
- e) Anexa 5 – tabelul nr. 5 prezintă taxele aplicate în conformitate cu legislația în vigoare pentru amplasarea și exploatarea unui mijloc de publicitate stradală pe domeniul public și privat al Municipiului București.
- f) Anexa nr. 6 – tabelul nr. 6 prezintă Indicatorii de Performanță ai serviciului public de administrare a domeniului public și privat al Municipiului București privind activitățile de publicitate stradală și afișaj.



A. ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ SITUATĂ ÎN PERIMETRUL ZONELOR CONSTRUITE PROTEJATE

Zona protejată nr. 01

Strada tradițională comercială Calea Moșilor

delimitare: porțiunea de stradă dintre Bulevardul Brătianu și Bulevardul Carol și include str. Stelea Spatarul, str. Cavafii Vechi, str. Biserica Răzvan, Intr. Pictor Vermont.

Zona protejată nr. 02

Strada tradițională comercială Calea Griviței

delimitare: porțiunea de stradă dintre Calea Victoriei și str. Atelierului ce include str. Atelierului și str. Semicercului

Zona protejată nr.03

Strada tradițională comercială Calea Călărașilor

delimitare: porțiunea de stradă dintre bd. Hristo Botev și str. Medeleni, ce include și străzile Poet Al.Sihleanu, Argetoaia, Intr. Pristolului și porțiuni ale străzilor Dunărea Albastra, Oborului.

Zona protejată nr. 04b

Bulevardul "modernist" - Brătianu

delimitare: porțiunea cuprinsă între Piața Universității și Piața Unirii și include str. Slănic, str. Ion Nistor, str. Ion Ghica, str. Colței, str. Mavrogheni, str. Pătrașcu Vodă, str. Băniei, str. Jacques Elias, str. Baratiei, str. Patriei, str. Sf. Ion, str. Sepcari.

Zona protejată nr. 04a

Bulevardul "modernist" Magheru

delimitare: porțiunea cuprinsă între Piața Romană și Piața Universității și include str. Stanislas Cihoski, str. Mendeleev, str. Nicolae Milescu, str. Traian Vuia, str. Nicolae Filipescu, str. Biserica Enei, str. Edgar Quinet.

Zona protejată nr.05

Bulevardul haussmannian Carol I

delimitare: bulevardul care unește Piața Universității și Piața Iancului și include Piața Rosetti, str. Jean-Louis Calderon, str. Slanic, str. Dr. Radu Cristian, str. Lacul Gorgova, str. Caimatei, str. Armeneasca, Calea Mosilor, scuarul Pache Protopopescu, str. Traian, str. Olari, Intr. Serg. Levarda Ion, Intr. Serg. Costea Gh., str. Matasari, str. Agricultori, Intr. Serg. Iancu Ion, Intr. Serg. Pantiru Ion, Intr. Sold. Calota, Intr. Plut. Luicu V.

Zona protejata nr.06

Bulevardul haussmannian - Elisabeta - Kogălniceanu

delimitare: bulevardul care unește Piața Universității și Piața Operei și include Piața Universității, Piața Mihail Kogălniceanu, str. I. Nistor, str. T. Caragiu, str. Eforiei, str. Domnița Anastasia, str. Lipscani, str. Brezoianu, str. Mihai Voda, str. Ing. Anghel Saligny, str. Ing. Elie Radu, str. Zalomit Ion, str. Gutemberg, str. Silfidelor, bd. Schitu Magureanu, Calea Plevnei, Intr. Vasile Paun, str. Gradina cu cai, str. Vasile Parvan, Splaiul Independentei.

Zona protejată nr. 07

Bulevardul haussmannian, Ferdinand



delimitare: bulevard care uneste scuarul Pache Protopopescu si bulevardul Mihai Bravu si include strada Olari și Piața Foișorul de Foc

Zona protejată nr. 8

delimitare: bulevardul care unește Piața Rosetti și Calea Călărașilor

Zona protejată nr. 09

Bulevardul haussmannian de tesut - Regina Maria

delimitare: bulevardul care unește Piața Unirii și Calea Rahovei;

Zona protejată nr. 10

Calea Dorobanți

delimitare: bulevardul care unește bulevardul Dacia și șoseaua Ștefan cel Mare și include Intr. Camil Petrescu, str. I.Maioreescu și porțiuni ale strazilor N. Beloceanu, Stanislav Cihoski, Intr. Stanislav Cihoski.

Zona protejată nr. 11

delimitare: bulevardul care unește bulevardul Regina Maria și Parcul Carol

Zona protejată nr. 12

Bulevardul rezidențial - Lascar Catargiu

delimitare: bulevardul care unește Piața Romană și Piața Victoriei.

Zona protejată nr. 13

Bulevardul rezidențial – Dacia

delimitare: bulevardul care unește Piața Romana cu Calea Mosilor.

Zona protejată nr. 14

Bulevardul promenada Aviatorilor

delimitare: bulevardul care unește Piața Victoriei cu Piața Aviatorilor și Șoseaua Nordului

Zona protejată nr. 15

Bulevardul promenada Kiseleff

delimitare: bulevardul care unește Piața Victoriei cu Piața Presei Libere

Zona protejată nr. 16

Strada simbol a orașului Calea Victoriei

delimitare: porțiunea de stradă dintre Piața Victoriei și Splaiul Independentei și include Piața Revoluției și Piața Palatului, străzile Luterana, Boteanu, Ministerului, Ing. Marconi, Dr. Raureanu și porțiuni ale strazilor G-ral Berthelot, George Enescu, Ion Campineanu Stirbei Voda, C-tin Exarhu, B. Frankl, C.A. Rosetti, Poiana Narciselor, Brezoianu, Aristide Demetriad, George Vraca, Matei Millo, Otetelesanu, Constantin Mille, Demetru I. Dobrescu, Academiei, Edgar Quinet, Beldiman Alex., Eforiei, Domnita Anastasia, Lipsani, Mihai Voda, Ilfov.

Zona protejată nr. 17

Strada de tesut traditional majora - C.A. Rosetti - Maria Rosetti - Popa Petre

delimitare: strada care unește bd. Magheru și Calea Mosilor (segmentul nou) și include str. Scoalei și porțiuni ale str. Logofat L. Stroici.

Zona protejată nr. 18

Strada de tesut traditional majora - Vasile Lascar

delimitare: porțiunea de strada care unește Piața Rosetti cu Piața Gemeni și include porțiuni ale străzilor Sperantei, Dianei, Italiana, Otetari, I.L. Caragiale, Armand Calinescu.



Zona protejată nr. 19

Strada de tesut traditional majora Traian

delimitare: porțiunea de strada care uneste str. Matei Basarab si bulevardul Carol.

Zona protejată nr. 20

Strada de tesut traditional majora - Batistei

delimitare: strada care unește bd. Magheru și strada Vasile Lascar.

Zona protejată nr.21

Strada de tesut traditional majora - Jean-Louis Calderon-Polona

delimitare: porțiunea de stradă care unește bd. Carol și bd. Dacia și care include Casa Universitarilor, Gradina Icoanei, Piata Gh. Cantacuzino, Intr. Polona și porțiuni ale străzilor Tudor Arghezi, Dianeii, Dr. E. Bacaloglu, Pictor Arthur Verona, A.D. Xenopol.

Zona protejată nr.22

delimitare: strada care unește bd. Carol și Calea Calarasilor și care include Intr. Mantuleasa.

Zona protejată nr.23

Strada majora Stirbei Voda

delimitare: strada care uneste Piata Palatului si strada Berzei si care include Intr. Stirbei Voda si o portiune din str. Poiana Narciselor.

Zona protejată nr. 24

delimitare: strada care unește Calea Dorobanti și Calea Mosilor și care include str. Alex. Philippide, Luminei, și porțiuni ale strazilor Aurel Vlaicu, Drobeta, Alecu Russo, Gh. Palade, Vasile Lascar, Toamnei, Monumentului, Suvenir.

Zona protejată nr. 25

delimitare: bulevardul care uneste Parcul Carol si Splaiul Unirii si care include portiuni ale strazilor Timpului, Deceneu.

Zona protejată nr. 26

delimitare: zona definita de str. Doamnei, bdul. I.C. Bratianu, Splaiul Independentei si Calea Victoriei si include strazile: Blanari, Lipscani, Bacani, Hanul cu Tei, Zarafi, Gabroveni, Peisajul Francez, Sepcari, Selari, Intr. Selari, Soarelui, Frantuzeasca (Iuliu Maniu).

Zona protejată nr.27

Nucleu monumental - zona Stavropoleos

delimitare: zona definita de Calea Victoriei, bd. Regina Elisabeta, str. Smardan, Splaiul Independentei si include strazile: Academiei, Doamnei, Eugeniu Carada, Lipscani, Stavropoleos, Sf.Dumitru, Pictor Nicolae Tontza, Filitti, Frantuzeasca (Iuliu Maniu).

Zona protejată nr. 28

tesut traditional difuz - zona Amzei

delimitare: zona definita de Calea Victoriei, bd. Dacia, bd. Magheru si Piata Palatului si include Piata Amzei si strazile G-ral Christian Tell, Biserica Amzei, Intr. Biserica Amzei, Piata Amzei, Mendeleev, George Enescu, Intr. Biserica Alba, Intr. Sibioara, Georges Clemenceau, Episcopiei, Nicolae Golescu, C-tin. Exarhul.

Zona protejată nr. 29

delimitare: zona definita de artere majore - Calea Victoriei - bd. Lascar Catargiu - bd. Dacia si include in aceste limite portiunile strazilor: Putul de Piatra Orlando, G-ral Gheorghe Manu, Henri Coanda, Amiral Urseanu, Nicolae Iorga, Intr. Nicolae Iorga, Visarion.



Zona protejată nr. 30

delimitare: zona definită de Calea Mosilor, bd. Hristo Botev, strada Slanic, str. Scaune, str. G-ral I. Florescu, si include in aceste limite portiunile strazilor: Coltei, Dimitrie Bolintineanu, Lotusului.

Zona protejată nr. 31

delimitare: zona definită de bd. Carol, bd. Hristo Botev si Calea Mosilor si include in aceste limite portiunile strazilor Caimatei, Dr. Radu Cristian, Sfintilor.

Zona protejată nr. 32

tesutul traditional difuz - zona Vasile Conta

delimitare: zona definită de artere majore - bd. Magheru - str. Batistei - str. Jean-Louis Calderon - str. C.A. Rosetti si include in aceste limite portiunile strazilor: Traian Vuia, Vasile Conta, Nicolae Filipescu, Tudor Arghezi, G-ral D. Praporgescu, Blanduziei.

Zona protejată nr. 33

delimitare: zona definită de strazi de importanta medie - str. C.A. Rosetti - str. Jean-Louis Calderon - str. Vasile Lascar si include in aceste limite portiunile strazilor: Thomas Masaryk, I.L. Caragiale, Intr. I.L. Caragiale, Sf. Spiridon, Aaron Florian.

Zona protejată nr. 34

tesutul traditional difuz - zona Pitar Mos

delimitare: zona definită de artere majore - bd. Magheru - bd. Dacia si de strazi de importanta medie - str. C.A. Rosetti - str. A.D. Xenopol - str. Polona si include in aceste limite portiunile strazilor: George Enescu, Dionisie Lupu, Jules Michelet, Pitar Mos, Actor Arthur Verona, G-ral. Erimia Grigorescu, Columb, Intr. Armasului, Tache Ionescu si Piata Alex. Lahovari

Zona protejată nr. 35

delimitare: zona definită de artere majore - bd. Mihai Kogalniceanu, Calea Plevnei si str. Vasile Pârvan si include in aceste limite portiunile strazilor Th. Burada, Bibicescu.

Zona protejată nr. 36

delimitare: zona definită de artere majore - bd. Hristo Botev, Calea Mosilor, str. Mântuleasa si Calea Calarasilor si include in aceste limite portiunile strazilor Pictor Stefan Luchian, Paleologu, Negustori, Cernica, Theodor Stefanescu, Culmea Veche, Calotesti, Zborului, Dunarea Albastra, C.F. Robescu.

Zona protejată nr. 37

tesutul traditional difuz - zona Sf. Stefan

delimitare: zona definită de artere majore - bd. Carol, str. Mântuleasa, Calea Calarasilor si str. Traian si include in aceste limite portiunile strazilor Lunii, Dimitrie Racovita, Sf. Stefan, Avram Iancu, Plantelor, Stefan Mihaileanu, C-tin Kiritescu, Popa Soare, Zefirului, Doctor Burghilea, Romulus, Pictor Giolio Romano, Intr. Dr. Bobeica.

Zona protejată nr. 38

delimitare: zona definită de artere majore - Calea Calarasilor, bd. Mircea Voda str. Parfumului, str. Matei Basarab, str. Labirint si include in aceste limite portiunile strazilor Columbelor, Prof. Ionescu Gh. Gion, Logofatul Udriste, Romulus, Matei Basarab, Preot Vasile Lucaciu, Intr. Preot Vasile Lucaciu, Pr. Z. Demarat, Anton Pann, Labirint, Prof. Ion Filibiliu, Parfumului, Vulturilor, Radu Ceausu, Intr. Radu Ceaușu, Prof. Iuliu Valaori, Intr. Prof. Iuliu Valaori, Remus, Fetitelor, S-It. Moga, Prof. Constantinescu, Hagiului, Medeleni.

Zona protejată nr. 39

tesutul traditional difuz - zona Armeneasca



delimitare: zona definita de artere majore - bd. Carol, Calea Mosilor, str. Vasile Lascar, str. Maria Rosetti, str. Popa Petre si include in aceste limite portiunile strazilor Sperantei, Constantin Nacu, Sagetii, Italiana, Armand Calinescu, Arcului, Armeneasca, Popa Rusu, Inocentei, Pictor Rafael Sanzio, Spatarului, Intr. Spatarului, Licurg, Pasului, Intr. Domnesti, Calea Mosilor, Semilunei, Latina, Corbeanca, Cercului, Franzelarilor, Silvestru, Logofat Stroici, Donici, M. Serghiescu, Bocsa.

Zona protejată nr. 40

tesutul traditional difuz - zona Icoanei - subzona - L1b

delimitare: zona definita de artere majore - bd. Dacia, str. Vasile Lascar, str. Maria Rosetti, str. Jean-Louis Calderon si include in aceste limite portiunile strazilor Icoanei, Schitu Darvari, Aurel Vlaicu, C. Botez, Alex. Donici, Viitorului, I. Movila, Dumbrava Rosie, Piata Spaniei.

Zona protejată nr. 41

tesutul traditional difuz - zona Silvestru - subzona - L1b

delimitare: zona definita de artere majore - bd. Dacia, Calea Mosilor, str. Vasile Lascar, str. Maria Rosetti, str. Popa Petre, si include in aceste limite portiunile strazilor Viitorului, Logofat Stroici, D. Paciurea, Toamnei, Salcamilor, Silvestru, Venerei, Intr. Topolini, Oltarului, Intr. Cocora, Verii, Armoniei.

Zona protejată nr. 42

delimitare: zona definita de artere majore - bd. Stirbei Vod', bd. Mihai Kogalniceanu, str. Brezoianu si Parcul Cismigiu si include in aceste limite Piata W. Maracineanu, portiunile strazilor Sipotul Fantanilor, Poiana Narciselor, Dr. Marcovici Alex., Aristide Demetriad, George Vraca, Intr. Rigas, Matei Millo, Zalomit Ion, Constantin Mille, Otetelesanu I.

Zona protejată nr.43

delimitare: zona definita de artere majore - str. Berzei, Calea Plevnei, bd. Mihail Kog'lniceanu, bd. Schitu Magureanu, bd. Stirbei Voda si include in aceste limite portiunile strazilor bd. Schitu Magureanu, Cobalcescu, Pictor C. Stahl, G-ral. C-tin Cristescu, Berzei, Intr. Ezareni, Ostasilor, Ion Slavici, Calea Plevnei, Sf. Constantin, Aurora, Intr. Aurora, Pompiliu E., Gh. Lazar.

Zona protejată nr.44

delimitare: zona definita de artere majore: Calea Grivitei, Berzei, Stirbei Voda, Calea Victoriei si include in aceste limite portiunile strazilor Popa Tatu, Horatiu, Mircea Vulcanescu, Iulia Hasdeu, Intr. Iulia Hasdeu, Crisana, Transilvaniei, Temisana, Intr. Temisana, G-ral. Berthelot, Luigi Cazzavillan, Astronomilor, Putul cu Plopi, Spiru Haret, Intr. Sf. Sava, Theodor Aman, G-ral N. Dona, G-ral Budisteanu.

Zona protejată nr.45

parcelare reglementata - parcelarea Cotroceni - subzona - L2b

delimitare: zona delimitata de Piata Eroilor, str. Dr. Dumitru Bagdasar, Sos. Panduri, ansamblul Cotroceni, Sos. Cotroceni, str. Dr. Leonte A., str. Carol Davila, bd. Eroilor Sanitari, Piata Operei, str. Dr. Staicovici, Clubul Sportiv Progresul (National), Spitalul Panduri si include portiunile bd. Eroilor, strazilor Dr. Dumitru Bagdasar, G-ral Dr. A. Demosthen, Felicia Racovita, Ana Davila, Dr. Iuliu Teodori, Dr. Zaharia Petrescu, Prof. Dr. Gh. Manescu, Dr. Leonte A., Dr. Turnescu N., Dr. Radovici Ion, Carol Davila, Dr. St. Capsa, Boicescu Alex., Dr. Gr. Taranu, Dr. Nanu Muscel, Gral. Dr. Butoianu M., Dr. Clunet, Sfintul Elefterie, Dr. RK. Koch, Louis Pasteur, Intr. Pasteur, Doctor Lister, Dr. Mihail Obedenaru, Dr. Costache Negri, Intr. C. Negri, Dr. Staicovici, Dr. Teodorescu F., Dr. Iatropol, Dr. Ionescu Thoma, Dr. N. Manolescu, Dr. N. Vicol, Slt. Dr. M. Petrini, Dr. Grigore Romniceanu, Dr. D. Draghicescu, Dr. Herescu P., Prof. Dr. Victor Babes, Dr. Frederic Joliot Curie, Dr. Victor Poloni, Dr. M. Mirinescu, Dr. N. Tomescu, Dr. Eugen Iosif, Prof. Dr. Ogrecescu, Prof.



Dr. Al. Vitzu, Cpt. Vijelie, Mihai Ciuca, Prof. Dr. Anibal Teohari, Dr. Constantin Severeanu, Prof. Dr. I. Atanasiu, Dr. I Ghiulamila.

Zona protejată nr.46

delimitare: zona delimitata de Sos. Iancului, str. Sarafinesti, str. Vatra Luminoasa, str. Tony Bulandra, str. Maior Coravu Ion, Lt. Victor Manu, Maior Ionescu Atanasie si include cvartalul Vatra Luminoasa si portiunile strazilor Corabeasca, Competitiei, Lt. Ionescu Anton, Lt. Robescu Radu, Lt. Lazarovici Virgil, Lt. Romulus Niculescu, Clo[ani, Maior Dr. Lauren]iu Claudian, Gh. Folescu, Gr. Gabrielescu, Jan Atanasiu, Bozioru, Tr. Grozavescu, N. Leonard, Aura Buzescu, Ion Paun Pincio, Calinului, Poet Neculuta T., Ruschi]a, Constantin Tanase, Dr. D. Marinescu, Grigore Vasiliu Birlic, Sighisoara, Otto I. Calin, Mateevici, Remetea, Sica Alexandrescu, Lupeni, Dr. Russel, Spartacus.

Zona protejată nr.47

parcelare reglementata - parcelarea Blanc - subzona - L2b

delimitare: zona delimitata de str. Paris, bd. Iancu de Hunedoara, sediul Guvernului si depoul de tramvaie si include portiunile strazilor Duiliu Zamfirescu, Arh. Louis Blanc, Argentina, Mexic.

Zona protejată nr. 48

parcelare reglementata - parcelarea Filipescu - subzona L2b

delimitare: zona delimitata de str. Rabat, str. Atena, alea Alexandru si parcelele (proprietatile) exterioare acestor strazi, bd. Aviatorilor si include portiunile strazilor Tirana, Alea Modrogan, Alea Zoe si str. Venezuela.

Zona protejată nr.49

parcelare reglementata - parcelarea Bonaparte – Mora - subzona - L2b

delimitare: zona delimitata de str. Paris, str. Sofia, Cpt. Av. Gh. Demetriad, bd. Aviatorilor, Poet Andrei Muresanu, Piata Dorobanti, str. Roma, bd. Iancu de Hunedoara, depoul de tramvai, str. Mexic si include portiunile strazilor Tokio, Oslo, Berna, Londra, Roma, Intr. Roma, Washington, Praga, Belgrad, Varsovia, Haga, Ankara, Sofia, Cpt. Av. Gh. Demetriad, Ing. Ermil Pangrati.

Zona protejată nr. 50

delimitare: str. Londra, str. Washington, Braziliei si bd. Iancu de Hunedoara si include str. Finlanda.

Zona protejată nr. 51

delimitare: str. Brazilia, bd. Iancu de Hunedoara, Calea Dorobanti si include portiunile strazilor Brazilia, Madrid, Stockholm.

Zona protejată nr. 52

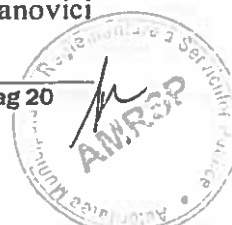
delimitare: zona delimitata de str. Roma, str. Washington, Calea Dorobanti si include portiunile strazilor Bruxelles, Lisabona, Braziliei, Washington.

Zona protejată nr. 53

delimitare: zona delimitata de bd. Aviatorilor, str. Muzeul Zambaccian, Calea Dorobanti si incinta TVR si include portiunile strazilor Dr. Grigore Mora, Ing. Ermil Pangrati, Ing. GH. Bals, Col. Blarenberg, Ing. N. Costinescu, Eugen Lovinescu, Ing. Starostescu, Arh. Gr. Cerchez.

Zona protejată nr. 54

delimitare: zona delimitata de Calea Dorobanti, Lt. Aviator Radu Beller, Av. Popa Marin, Teheran si include portiunile strazilor Av. Gh. Moceanu, Av. Jean Texier, Av. Velescu N., slt. Stoianovici



V., Av. Grigore Nicolae, sold. Moraru O., serg. Anghel Gh., G. Muzicescu, Simon Bolivar, Cpt. Av. Gheorghe Marasoiu, Lt. Av. Iuliu Tetrat, Lt. Av. Serban Petrescu.

Zona protejată nr. 55

delimitare: zona delimitata de Sos. Aviatorilor, Calea Dorobanti, Teheran, str. Pictor Negulici bd. Primaverii, str. Armindenului si include portiunile strazilor Herastrau, Pictor Iscovescu, Pictor D. Rosenthal, Amiral Balescu.

Zona protejată nr. 56

delimitare: zona delimitata de str. Herastrau, Armindenului, Jean Monnet si de bd. M. Eliade si include portiunile strazilor Helesteului, Cringului.

Zona protejată nr. 57

delimitare: zona delimitata de str. Armindenului, Jean Monnet, bd. M. Eliade, I.S. Turgheniev, Dante Alighieri, Helesteului, Pictor Negulici, Teheran, Av. Popa Marin, si include portiunile bd. Primaverii si strazilor L. N. Tolstoi, Maxim Gorki, Jean Monnet, Amiral Balescu, Contraamiral Negrescu, Victor Hugo, Moliere, A.P. Cehov, A.S. Puskin, N. Gogol, I.S. Turgheniev.

Zona protejată nr. 58

delimitare: zona delimitata de Sos. Kiseleff, str. Arh. Ion Mincu, str. Clucerului, str. Serdarului, str. Postelnicului, str. Alex Petoffi, str. Serg. Gh. Militaru si include portiunile strazilor Barbu St. Delavrancea, Serg. V. Dorobantu, Ady Endre, Prof. N. Ionescu, Intr. Eliza Zamfirescu.

Zona protejată nr. 59

delimitare: zona delimitata de str. Arh. Ion Mincu, str. Niceni, bd. Aviatorilor, str. Virgil Draghiceanu, str. Campia Turzii, str. Docentilor si include portiunile strazilor Arh. Stefan Burcus, Popa Savu.

Zona protejată nr. 60

delimitare: zona delimitata de Sos Kiseleff, str. Arh. Ion Mincu, str. Niceni, str. Docentilor, Mr. Gh. Sontu, bd. Constantin Prezan si include portiunile strazilor Uruguay, Tuberozelor.

Zona protejată nr. 61

delimitare: zona delimitata de Sos. Mihai Bravu, str. Maior Coravu, str. Arh. D. Hirjeu si bd. Basarabia si include portiunile strazilor Ing. N. Slaniceanu, Ing. Vasile Cristescu, Arh. Mandrea, Arh. Alex Zagoritz, Arh. Alex Savulescu, Arh. I. Socolescu, Arh. Gh. Sterian, Arh. D. Iorgulescu.

Zona protejată nr. 62

delimitare: zona delimitata de Sos. Pantelimon, str. Baicului, str. Prof. Nifon Balasescu, bd. Ferdinand, str. Prof. Eufrosin Poteca si include portiunile strazilor Caminului, Spatarului N. Milescu, Prof. Eufrosin Poteca, Miresmelor, C-tin Georgian, Amiral Murgescu, Prof. Nifon Balasescu.

Zona protejată nr. 63

delimitare: zona delimitata de str. Constantin Istrati, str. Mitropolitul Nifon, str. Slobozia, str. Lamaitei, str. Fabrica de Chibrituri si include Piata Garii Filaret si str. Xenofon, Intr. Caltuna, Alea Negreni, str. Colonel Gh. Costescu.

Zona protejată nr. 64

delimitare: zona delimitata de str. Mamulari si intr. Mamulari.



Zona protejată nr. 65

delimitare: zona delimitata de Calea Serban Voda, str. Nicopole, Parcul Tineretului, str. Soldat Ilie Serban, si include str. G-ral Gh. Lupu, G-ral N. Cerchez, Intr. Muguras.

Zona protejată nr. 66

delimitare: zona delimitata de str. Fabrica de Chibrituri, Soseaua Viilor si include str. Invoirii.

Zona protejată nr. 67

delimitare: zona delimitata de str. Fabrica de Chibrituri, str. C. Miculescu si include str. Ing. D. Tacu.

Zona protejată nr. 68

delimitare: zona ce include Intr. Viilor.

Zona protejată nr. 69

delimitare: zona delimitata de str. Ing. D. Teodoru si str. Silexului ce include str. Ing. D. Teodoru, str. Otelul Rosu, str. D. Murmuzescu, str. Daisoara, str. Roznov.

Zona protejată nr. 70

parcelare reglementata - parcelarea Parcul Ioanid - subzona L2b

delimitare: zona delimitata de bd. Dacia, str. C. Botez, str. Dumbrava Rosie, Piata Gh. Cantacuzino, str. Polona si include Parcul Ioanid.

Zona protejată nr. 71

delimitare: zona delimitata de spatele frontului din Piata Alba Iulia, spatele frontului de pe Bd. Alba Iulia, str. Paunescu Paltin, str. Negoifului, str. Diligentei, str. Cercelus, str. Dristorului, spatele frontului de pe str. Lt. Botea Aurel, str. Caloian si include str. Chiparosului, str. Rodinei, str. Miletin, str. Cosiselor, str. Levantica, str. Cercelus, str. Hârsova, str. Cogâlnic, str. Dristorului, str. Diligentei.

Zona protejată nr. 72

delimitare: zona delimitata de str. Manastirea Casin, Piata Arcului de Triumf, sos. Kiseleff, str. Sergent Gh. Militaru, str. Alex. Petoffi, str. Clucerului, bd. Marasti si include bd. Maresal A. Averescu, Intr. Miciurin, str. Pictor G. A. Mirea.

Zona protejată nr. 73

delimitare: zona delimitata de bd. I. Mihalache, str. C. Sandu Aldea, bd. Marasti, str. Av. Maior St. Sanatescu si include str. Av. M. Zorileanu, Av. Maior P. Cretu, Alexandru Constantinescu, Lt. Av. Marasescu, av. Lt. Gh. Stalpeanu, Av. Cpt. N. Drossu.

Zona protejată nr. 74

delimitare: zona ce cuprinde incintele Strandul Tineretului, Stadionul Tineretului, Institutul Agronomic Nicolae Balcescu, Academia de Stiinte Agricole si include bd. Marati si str. Strandului.

Zona protejată nr. 75

delimitare: zona situata intre Calea Calarasilor, str. Sf. Vineri, bd. Unirii, str. Mircea Voda ce cuprinde str. Clucerul Udricani, str. Maria Clucereasa, str. Olteni, str. Dr. Iuliu Baraschi, str. Strehaia.

Zona protejată nr. 76

delimitare: zona ce cuprinde spatele fronturilor de pe Splaiul Independentei, Bd. Natiunile Unite si include str. Sapientei, str. Vigilentei, str. Brutus si str. Politiei.



Zona protejată nr. 77

delimitare: zona delimitata de Sos. Panduri, Parcul Palatului Cotroceni, str. G-ral medic A. Demosthen, str. Dr. Carol Davila, str. Dr. Francisc Rainer, str. Cpt. Al. Vitzu, str. Cpt. A Vijelie si include ansamblul Academia Militara, azilul Elena Doamna, Piata Eroilor, bd. Eroilor, str. Dr. Francisc Rainer, str. Prof. Dr. D. Bagdasar

Zona protejată nr. 78

delimitare: zona delimitata de Sos. Panduri, Sos. Cotroceni, str. Ana Davila, bd. Prof. Dr. Gh. Marinescu si include parcul si palatul Cotroceni.

Zona protejată nr. 79

delimitare: zona delimitata de Bd. Regina Maria, str. Bibescu Voda, str. Ienachita Vacarescu, str. Principatele Unite, str. 11 Iunie si include Parcul si Ansamblul Patriarhiei, str. Patriarhiei, Intr. Patriarhiei, Aleea Dealul Mitropoliei.

Zona protejată nr. 80

delimitare: zona delimitata de str. Radu Voda, spatele fronturilor de pe bd. Marasesti si de pe Intr. Mihnea Voda si include ansamblul Manastirii Radu Voda.

Zona protejată nr. 81

delimitare: zona delimitata de bd. Schitu Magureanu, str. Stirbei Voda, str. Sipotul Fintinilor, Piata Cpt. W. Maracineanu, str. Brezoianu, bd. Mihai Kog'Iniceanu si contine Parcul Cismigiu.

Zona protejată nr. 82

delimitare: zona delimitata de str. Dr. C-tin Istrati, str. G-ral Candiano Popescu, Calea Serban Voda, str. Cutitul de Argint si contine Parcul Carol.

Zona protejată nr. 83

delimitare: zona delimitata de bd. C-tin Prezan, Sos. Kiseleff, sos. Bucuresti - Ploiesti, str. Menuetului, str. Tipografilor, Aleea Matelotilor, soseaua Nordului, bd. Aviatorilor si include Parcul Herastrau, Lacul Herastrau, Muzeul Satului, ansamblul Garii Baneasa, ansamblul Minovici, str. Dr. Minovici Nic., str. Menuetului.

Zona protejată nr. 84

parcuri istorice Parcul Delavrancea subzona V1c

delimitare: zona delimitata de bd. I. Mihalache, Piata Victoriei, bd. Aviatorilor, str. Arh. Ion Mincu, str. Barbu St. Delavrancea si include Parcul Delavrancea, Sos. Kiseleff, str. Monetariei, Intr. Noptii.

Zona protejată nr. 85

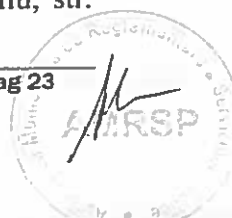
delimitare: zona delimitata de Splaiul Independentei, str. Dr. Dimitrie Brândza, sos. Cotroceni, sos. Grozavesti si include Gradina Botanica, Intr. Portocalelor, Facultatea de Stiinte Naturale.

Zona protejată nr.86

delimitare: zona delimitata de artere majore: bdul. Unirii, bdul. Regina Maria [i bdul. Libertatii si include in aceste limite portiunile strazilor: George Georgescu, Mitropolit Antim Ivireanul, Poiana Florilor, Intr. Poiana Florilor, Gladiolelor, Justitiei, 11 Iunie, C-tin Silvestri, Intr. Eliza Moroiu.

Zona protejată nr.87

delimitare: zona delimitata de str. Principatele Unite, str. Ienachita Vacarescu, str. Bibescu Voda, str. Cuza Voda, bd. Dimitrie Cantemir, Calea Serban Voda, bd. Marasesti, str. 11 Iunie si include str. Cpt. Preotescu Gh., Intr. Cpt. Preotescu Gh., str. Ipotesti, str. Titus, str. Olimpului, str. Muzelor, str. Principatele Unite, str. Ienachita Vacarescu, str. Sfanta Ecaterina, str. I. Budai Deleanu, str. Concordiei, Piata Concordiei, str. Petre Cercel, str. Deceneu, str. Cornelia, Intr. Dragusani.



Zona protejată nr.88

delimitare: zona delimitata de bd. G. Cosbuc, str. Poiana Florilor, str. 11 Iunie, str. Mitropolitul Nifon, str. Slobozia, str. Lamaia, str. Fabrica de Chibrituri, str. Mitropolitul Filaret, str. Gazelei si include str. Alba, str. Liveni, str. C. Bozianu, str. Mitropolitul Nifon, str. Gramont, str. Episcopul Chesarie, Chindiei, Cpt. Mircea Vasilescu, Principatele Unite, Justiției, str. Mitropolitul Filaret, str. Slobozia, Intr. Slobozia, str. Prof. Gh. Murgoci.

Zona protejată nr.89

delimitare: zona delimitata de str. Radu Voda, ansamblul Radu Voda, str. Crisului, str. Oitelor, bd. Mărasesti si include Intr. Mihnea Voda.

Zona protejată nr.90

delimitare: zona delimitata de spatele fronturilor din Piata Unirii si de pe bd. Unirii si bd. Natiunile Unite, Splaiul Independentei si include str. Vinatori, str. Apolodor, str. Dr. Paul Orleanu, str. Sfintii Apostoli, str. Operetei, str. Poenaru Bordea, str. Danielopol, str. Palatului Justitiei.

Zona protejată nr.91

delimitare: zona delimitata de Splaiul Independentei, bd. Eroilor Sanitari, str. Carol Davila, str. Dr. Leonte A., str. Dr. Buicliu C. si include incinta Facultatii de Medicina, cladirea Spitalului Clinic al Mun. Bucuresti si parcul inconjurator, bd. Eroilor.

Zona protejată nr.92

delimitare: prima subzona delimitata de Lacul Plumbuita, str. Doamna Ghica, sos. Colentina, str. Plumbuita, str. Ricinului ce include Parcul Plumbuita, Ansamblul si Parcul Doamna Ghica si o a doua subzona delimitata de str. Plumbuita, sos. Colentina, Lacul Plumbuita ce include Manastirea Plumbuita si parcul aferent.

Zona protejată nr.93

delimitare: zona delimitata de sos. Aviatorilor, bd. C-tin Prezan, str. Mr. Gh. Sontu, str. Alexandrina, str. Cimpia Turzii, str. Virgil Draghiceanu si include str. Uruguay, str. Alexandrina, str. Cimpia Turzii, str. Popa Savu, str. Prof. I. Cantacuzino.

Zona protejată nr.94

tesutul traditional difuz - zona Caderea Bastiliei - subzona - Cplb, Cplc

delimitare: zona delimitata de spatele fronturilor de pe bd. Lascar Catargiu, bd. Iancu de Hunedoara, Calea Dorobanti si include str. Grigore Alexandrescu, str. Ciprian Porumbescu, str. Cantaretul Macarie, str. Caderea Bastiliei, Intr. Grigore Alexandrescu, Intr. Fabulistului, Intr. Caderea Bastiliei, str. Vasile Alecsandri, str. G-ral C. Coanda, Intr. Blaj, str. Povernei, str. Clopotarii Vechi, str. Viisoarei, str. C-tin Daniel, str. Visarion, Intr. Orizontului, Intr. Anasonului, str. I. Slatineanu, str. Craciun, Intr. Craciun, str. Cantilli.

Zona protejată nr.95

delimitare: zona delimitata de spatele fronturilor de pe bd. Iancu de Hunedoara, Calea Dorobanti, str. Mihai Eminescu, str. Tunari si include str. Stefan Greceanu, str. Paul Greceanu, str. Aurel Vlaicu, str. Fecioarei, str. Erou Calinion, Intr. Erou Calinion, str. Justinian, Intr. Bravurii, Intr. Slatinita, Intr. Buciumeni, str. Prof. David Emanuel, Prof. Ion Bogdan, Intr. Jijia, Intr. Bocanita, str. Slavesti, str. g-ral Ernest Brosteanu, str. Ing. Emil Balaban, str. Caragea Voda.

Zona protejată nr.96

delimitare: zona delimitata de Calea Serban Voda, str. G-ral Candiano Popescu, str. G-ral Haralambie si include str. Sold. Simion Stefan, str. G-ral Haralambie.



Zona protejată nr.97

delimitare: zona delimitata de str. Sevastopol, spatele fronturilor de pe str. Buzesti, Calea Grivitei, Calea Victoriei și include str. Sfinjii Voievozi, str. Ec. Teodoroiu, str. Occidentului, Intr. Sevastopol, str. Frumoas', Intr. Frumoas', Intr. Augustin, Intr. Lt. D-tru Lemnea, str. G-ral Gh. Manu, str. Mihail Moxa.

Zona protejată nr.98

delimitare: zona delimitata de spatele fronturilor de pe bd. Carol, bd. Ferdinand si Calea Mosilor si include str. Iancu Cavaler de Flondor, str. Vasile Stroescu, str. Cpt. I. Vasilescu, str. Horei, str. Lirei, str. Pictor Andreescu, str. Fluerului, str. Matasari.

Tabel 1 - Amplasamente în Zona de publicitate restrânsă - în perimetrul zonelor construite protejate (ZPRI)

Nr. crt.	Zonă construită protejată	Delimitare	Amplasamente	
			Număr de amplasamente indentificate	Număr de ampasamente ocupate
1.				
2.				
...				



B. ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ SITUATĂ ÎN AFARA PERIMETRULUI ZONELOR CONSTRUITE PROTEJATE

a. Delimitata astfel:

- Nord si Vest – ZP 49;
- Sud – ZP 52;
- Est – Calea Dorobantilor.

b. Delimitata dupa cum urmeaza:

- Nord, Vest si Sud – ZP 52;
- Calea Dorobantilor.

c. Delimitata dupa cum urmeaza:

- Nord – ZP 52;
- Vest – ZP 51 si 52;
- Sud – ZP 51;
- Est – Calea Dorobantilor;

d. Delimitata dupa cum urmeaza:

- Nord – ZP 50, 51, 49, 47, 48, 14, 84, 15;
- Est – Calea Dorobantilor;
- Sud – ZP 97, 16, 29, 12, 94 si 10;
- Vest – str. Buzesti pana la intersectia cu str. Dr. Sergiu Dumitru;

e. Delimitata dupa cum urmeaza:

- Nord, Vest si Sud – ZP 53;
- Est – ZP 54 si 55;

f. Delimitata dupa cum urmeaza:

- Nord – ZP 6, 90, 27, 26, 4, pana la bd. I.C. Bratianu;
- Est – bd. I. C. Bratianu, de la intersectia cu bd. Corneliu Coposu pana la Splaiul Unirii;
- Sud – Splaiul Unirii, de la intersectia cu bd. I. C. Bratianu pana la intersectia cu Aleea Dealul Mitropoliei, ZP 87, 79, 86, limita ZP 9, pana la intersectia cu strada Gazelei, Calea Rahovei, strada Sabinelor pana la intersectia cu strada Uranus;
- Vest – Podul Eroilor, ZP 45 si 91, str. Dr. Staicovici (intre Str. Louis Pasteur si incinta M Ap N), limita spate incinta M Ap N, str. Doctor Alexandru Vitzu, limita incinta Hotel Marriott, str. Mihail Cioranu, Calea 13 Septembrie (intre str. Mihail Cioranu si str. Ion Popescu Gopo), str. Ion Popescu Gopo pana la str. Lantului, str. Lantului, str. Acvila(intre str. Lantului si str. Ion Creanga), str. Ion Creanga (intre str. Acvila pana la Aleea deservire imobile de pe str. Uranus), str. Uranus (intre str. Sirenelor si str. Sabinelor), str. Sabinelor (intre str. Uranus si Calea Rahovei), Calea Rahovei (intre str. Sabinelor si str. Gazelei), str. Gazelei;
- Din zona f, se exclude ZP 76.

g. Delimitata dupa cum urmeaza:

- Nord – Splaiul Independentei;
- Est – ZP 91;
- Sud – ZP 78, 45, 91;
- Vest – ZP 85.



h. Delimitata dupa cum urmeaza:

- Nord – ZP 78;
- Est – ZP 77, 78;
- Sud – Bulevardul Geniului;
- Vest – Bulevardul Geniului.

Tabel 2 - Amplasamente în Zona de publicitate restrânsă - în afara perimetrului zonelor construite protejate (ZPR II)

Nr. crt.	Zonă în afara zonelor construite protejate	Delimitare	Amplasamente	
			Număr de amplasamente identificate	Număr de amplasamente ocupate
1.				
2.				
...				



Anexa nr. 3 la
Caietul de Sarcini al Serviciului public de administrare a domeniului public și privat
privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București

Tipurile de mijloace de publicitate:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- n. ...

Tabel 3 - Tipurile de mijloace de publicitate admise în Municipiul București, pentru fiecare categorie de zonă de publicitate

Nr. crt.	Zona de publicitate	Tipuri de mijloace de publicitate admise							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	ZPR I								
2.	ZPR II								
3.	ZPL								

ZPRI = zonă de publicitate restrânsă în perimetrul ariilor construite protejate

ZPRII = zonă de publicitate restrânsă în afara ariilor construite protejate

ZPL = zonă de publicitate lărgită



*Anexa nr. 4 la
Caietul de Sarcini al Serviciului public de administrare a domeniului public și privat
privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București*

Tabel 4 - Situația amplasamentelor pentru mijloace de publicitate si afișaj

Nr. crt.	Număr înregistrare din Registrul de Publicitate	Zonă de publicitate	Delimitare amplasament	Sector administrativ	Suprafață	Mijloc de publicitate			Durata autorizată	Situația contractuală			
						tip	caracteristici	dimensiuni		numărul și data contractului	tip	durață	valoare
1.													
2.													
3.													
4.													
...													



*Anexa nr. 5 la
Caietul de Sarcini al Serviciului public de administrare a domeniului public și privat
privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București*

Tabel 5 - Tarife și taxe pentru mijloace și servicii de publicitate stradală și afișaj pe domeniul public și privat al Municipiului București

Nr. Crt.	Mijloc de publicitate	Taxă pentru aviz		Taxă pentru autorizare		Taxă pentru ocuparea domeniului public		Taxă pentru servicii de reclamă și publicitate		Taxă pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate	
		Valoare	Document de aprobare	Valoare	Document de aprobare	Valoare	Document de aprobare	Valoare	Document de aprobare	Valoare	Document de aprobare
1.											
2.											
3.											
4.											
...											



Tabel 6 - Indicatorii de performanță ai serviciului de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București sunt următorii:

Nr. crt.	Denumire indicator de performanță	Unitate de măsură
1.	Grad de ocupare a amplasamentelor contractate din totalul amplasamentelor	100%
2.	Număr de reclamații și sesizări înregistrate ale utilizatorilor	
3.	Număr de reclamații și sesizări de la pct. 2 care s-au dovedit a fi justificate	
4.	Număr de reclamații și sesizări de la pct. 3 rezolvate, raportate la numărul de reclamații și sesizări justificate.	100%
5.	Durata medie de rezolvare a cazurilor reclamate, justificate	
6.	Gradul de conformare cu termenele stabilite în Regulament și Caietul de Sarcini	180 zile
	a) identificarea și inventarierea amplasamentelor și mijloacelor de publicitate	180 zile
	b) pregătirea documentației pentru atribuirea contractelor de ocupare a amplasamentelor	180 zile
	c) încheierea contractelor	180 zile
7.	Grad de încasare lunară a sumelor aferente contractelor încheiate pentru amplasamente	100%
8.	Grad de încasare lunară a sumelor aferente contractelor încheiate pentru mijloacele de publicitate	100%





PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Primar General

BGC nr. 1323/15.10.2019

REFERAT DE APROBARE

privind aprobarea Caietului de Sarcini al Serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București

Activitatea de prestare a serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București face parte din activitățile edilitar-gospodărești, specifice serviciilor de administrare a domeniului public și privat așa cum sunt specificate la art. 5 din OUG 71/2002 și se desfășoară sub autoritatea administrației publice locale care controlează și urmărește realizarea strategiilor în domeniul serviciilor de administrare a domeniului public și privat pe plan local.

Serviciul public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București se organizează și se administrează cu respectarea prevederilor legale în vigoare privind administrația publică locală, descentralizarea administrativă și financiară, dezvoltarea regională, finanțele publice locale și cu respectarea principiilor:

- autonomiei locale;
- descentralizării serviciilor publice;
- subsidiarității și proporționalității;
- responsabilității și legalității;
- asocierii intercomunitare;
- dezvoltării durabile și corelării cerințelor cu resursele;
- protecției și conservării mediului natural și construit;
- administrării eficiente a bunurilor din proprietatea publică sau privată a unităților administrativ-teritoriale;
- participării și consultării cetățenilor;
- liberului acces la informațiile privind serviciile publice.

Obiectivele urmărite în funcționarea serviciului de administrare a domeniului public și privat pentru activități de publicitate stradală și afișaj sunt:

- a) creșterea gradului de utilizare a amplasamentelor și/sau a mijloacelor de publicitate stradală;
- b) creșterea gradului de exploatare a amplasamentelor și/sau a mijloacelor de publicitate;
- c) creșterea gradului de încasare a sumelor aferente contractelor încheiate pentru utilizarea amplasamentelor aprobate și a mijloacelor de publicitate stradală din domeniul public și privat al Municipiului București;
- d) întreținerea și modernizarea amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate aflate în patrimoniul Municipiului București;
- e) monitorizarea contractelor în baza cărora sunt utilizate amplasamentele și mijloacele de publicitate aflate în patrimoniul Municipiului București.
- f) administrarea, întreținerea și exploatarea în mod unitar a tuturor amplasamentelor și mijloacelor de publicitate stradală din domeniul public și privat al Municipiului București;
- g) asigurarea unui control strict privind protecția și conservarea mediului natural și construit, precum și a monumentelor și siturilor istorice și arhitectonice, în conformitate cu reglementările legale în vigoare;
- h) funcționarea și exploatarea în condiții de siguranță, rentabilitate și eficiență economică a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București;

i) aplicarea principiilor economiei de piață, oferind posibilitatea tuturor operatorilor economici din domeniul publicității să aibă acces, într-un climat concurențial, la activitățile de publicitate stradală și afișaj;

j) protejarea domeniului public și privat și punerea în valoare a acestuia;

Caietul de Sarcini al Serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București stabilește condițiile de desfășurare a activității operatorului serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de exploatare a amplasamentelor aprobate pentru instalarea diverselor categorii de mijloace de publicitate aparținând terților (operatori economici de publicitate) dar și activitățile de întreținere și exploatare a mijloacelor de publicitate din proprietatea Municipiului București și face parte integrantă din documentația necesară desfășurării serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București.

Caietul de sarcini al Serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București a fost elaborat pentru a servi drept documentație tehnică și de referință în vederea stabilirii condițiilor specifice de desfășurare a serviciului public, indiferent de modalitatea de gestiune aleasă și se referă exclusiv la activitățile de exploatare a amplasamentelor pentru instalarea mijloacelor de publicitate precum și la activitățile de întreținere și exploatare a mijloacelor de publicitate din proprietatea Municipiului București.

Activitățile specifice serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind publicitatea stradală și afișajul în Municipiul București, pentru care s-a elaborat Caietul de Sarcini anexat, sunt activități distincte față de activitățile desfășurate de Direcția de Urbanism și Amenajarea Teritoriului din cadrul Primăriei Municipiului București. Operatorul Serviciului, care va presta aceste activități, va urmări eficientizarea exploatării bunurilor publice din proprietatea municipiului București destinate publicității stradale și afișajului, prin gestionarea corespunzătoare a contractelor de închiriere sau asociere în participație, astfel încât să producă venituri la bugetul local.

Activitățile specifice gestiunii serviciului public de administrare a domeniului public și privat pentru publicitate stradală și afișaj, care fac obiectul Caietului de Sarcini sunt:

A. Gestionarea și exploatarea amplasamentelor

1. Legalitatea instalării

- a) inventarierea și identificarea amplasamentelor aprobate, destinate instalării mijloacelor de publicitate stradală precum și a mijloacelor de publicitate aparținând Municipiului București;
- b) identificarea amplasamentelor aprobate pe care sunt instalate mijloace de publicitate stradală;
- c) verificarea legalității instalării mijloacelor de publicitate pe amplasamentele de la punctul (b) din punct de vedere al avizelor, autorizațiilor de amplasare și al contractelor de închiriere/concesiune/asociere în participație pentru aceste mijloace, conform documentației puse la dispoziție de către autoritatea publică locală competentă;
- d) întocmirea listei amplasamentelor pe care sunt instalate ilegal mijloace de publicitate, în vederea informării autorităților administrației publice locale pentru aplicarea prevederilor legale în vigoare;
- e) identificarea mijloacelor de publicitate stradală instalate pe domeniul public și privat al Municipiului București, în alte locuri decât pe amplasamentele aprobate și informarea autorităților administrației publice locale în vederea aplicării prevederilor legale în vigoare;

2. Contractare și exploatare

- a) verificarea existenței contractelor de atribuire prin închiriere/concesiune/asociere în participație, după caz, a amplasamentelor pe care sunt instalate legal mijloace de publicitate stradală, conform documentației puse la dispoziție de către autoritatea publică locală competentă;
- b) întocmirea listei amplasamentelor pe care sunt instalate legal mijloace de publicitate stradală, pentru care nu există contract de închiriere/concesiune/asociere în participație în derulare, în vederea punerii în legalitate;
- c) detalierea listei întocmite la punctul (b) cu indicarea deținătorilor mijloacelor de publicitate respective și comunicarea acestui inventar către autoritățile administrației publice locale;
- d) notificarea deținătorilor de mijloace de publicitate de la punctul (c) în vederea aducerii lor în legalitate;
- e) pentru contractele de închiriere/concesiune/asociere în participație a amplasamentelor pe care sunt instalate legal mijloace de publicitate stradală, se vor identifica următoarele:

- (i) durata contractelor;
 - (ii) valoarea contractului și modalitatea de plată a chiriei;
 - (iii) situația la zi a achitării chiriei stabilită prin contract.
- f) pentru contractele a căror durată a expirat, se vor notifica deținătorii mijloacelor de publicitate stradală în vederea aducerii lor în legalitate;
- g) pentru contractele în derulare la data intrării în vigoare a contractului de gestiune a serviciului public, în legătură cu care s-au constatat restanțe la achitarea chiriei, se vor notifica deținătorii de mijloace de publicitate stradală în vederea achitării sumelor restante și a penalităților;
- h) pentru amplasamentele aprobate, neocupate la data intrării în vigoare a Contractului de delegare a gestiunii Serviciului, Operatorul va iniția procedurile legale de atribuire a contractelor de închiriere/concesiune/asociere în participație, după caz, în vederea instalării mijloacelor de publicitate stradală stabilite la data aprobării amplasamentelor;

B. Mijloace de Publicitate din patrimoniul Municipiului București

- a) inventarierea mijloacelor de publicitate din domeniul public și privat al Municipiului București la data intrării în vigoare a Contractului de gestiune a Serviciului;
- b) inventarierea contractelor de închiriere/concesiune/asociere în participație și/sau a contractelor de prestări servicii de reclamă și publicitate, după caz, conform documentației puse la dispoziție de către autoritatea publică locală competentă;
- c) pentru mijloacele de publicitate pentru care nu sunt contracte în derulare privind închirierea/concesiunea/asocierea în participație și/sau de servicii de reclamă și publicitate, se vor demara activități de încheiere de astfel de contracte.

Având în vedere cele prezentate, pentru buna organizare și funcționare a serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind publicitatea stradală și afișajul din Municipiul București, cu activități specifice de exploatare a bunurilor publice aferente (amplasamente și mijloace de publicitate din proprietatea municipalității), propun Consiliului General al Municipiului București promovarea proiectului de hotărâre anexat.

PRIMAR GENERAL
Gabriela FIBESCU



[Handwritten signature]

Avizat
Directorul Juridic
Directorul Executiv
Adrian IORDACHE



Întocmit,
Expert *[Signature]*
Mihaela Ilie



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Urbanism si Amenajarea Teritoriului
Directia Urbanism

RAPORT DE SPECIALITATE

privind aprobarea Caietului de Sarcini al Serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București

Activitatea de prestare a serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București face parte din activitățile edilitar-gospodărești, specifice serviciilor de administrare a domeniului public și privat așa cum sunt specificate la art. 5 din OUG 71/2002 și se desfășoară sub autoritatea administrației publice locale care controlează și urmărește realizarea strategiilor în domeniul serviciilor de administrare a domeniului public și privat pe plan local.

Serviciul public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București se organizează și se administrează cu respectarea prevederilor legale în vigoare privind administrația publică locală, descentralizarea administrativă și financiară, dezvoltarea regională, finanțele publice locale și cu respectarea principiilor:

- autonomiei locale;
- descentralizării serviciilor publice;
- subsidiarității și proporționalității;
- responsabilității și legalității;
- asocierii intercomunitare;
- dezvoltării durabile și corelării cerințelor cu resursele;
- protecției și conservării mediului natural și construit;
- administrării eficiente a bunurilor din proprietatea publică sau privată a unităților administrativ-teritoriale;
- participării și consultării cetățenilor;
- liberului acces la informațiile privind serviciile publice.

Obiectivele urmărite în funcționarea serviciului de administrare a domeniului public și privat pentru activități de publicitate stradală și afișaj sunt:

- a) creșterea gradului de utilizare a amplasamentelor și/sau a mijloacelor de publicitate stradală;
- b) creșterea gradului de exploatare a amplasamentelor și/sau a mijloacelor de publicitate;
- c) creșterea gradului de încasare a sumelor aferente contractelor încheiate pentru utilizarea amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate stradală din domeniul public și privat al Municipiului București;
- d) întreținerea și modernizarea amplasamentelor/mijloacelor de publicitate aflate în patrimoniul Municipiului București;
- e) monitorizarea contractelor în baza cărora sunt utilizate amplasamentele/mijloacele de publicitate aflate în patrimoniul Municipiului București.
- f) administrarea, întreținerea și exploatarea în mod unitar a tuturor amplasamentelor și mijloacelor de publicitate stradală din domeniul public și privat al Municipiului București;
- g) asigurarea unui control strict privind protecția și conservarea mediului natural și construit, precum și a monumentelor și siturilor istorice și arhitectonice, în conformitate cu reglementările legale în vigoare;

- h) funcționarea și exploatarea în condiții de siguranță, rentabilitate și eficiență economică a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București;
- i) aplicarea principiilor economiei de piață, oferind posibilitatea tuturor operatorilor economici din domeniul publicității să aibă acces, într-un climat concurențial, la activitățile de publicitate stradală și afișaj;
- j) protejarea domeniului public și privat și punerea în valoare a acestuia;

Caietul de Sarcini al Serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București stabilește condițiile de desfășurare a activității operatorului serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de exploatare a amplasamentelor destinate instalării diverselor categorii de mijloace de publicitate aparținând terților (operatori economici de publicitate) dar și activitățile de întreținere și exploatare a mijloacelor de publicitate din proprietatea Municipiului București și face parte integrantă din documentația necesară desfășurării serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București, în conformitate cu prevederile următoarelor acte normative:

- H.C.G.M.B. nr. 279/2000 privind instituirea zonelor protejate;
- HG nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementarilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
- Anexa I la HG nr. 955/2004 - Regulamentul Cadru din 2004 de organizare și funcționare a serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
- Legea nr. 10/1995 republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind calitatea în construcții;
- Legea nr. 148/2000, cu modificările și completările ulterioare, privind publicitatea;
- Legea nr. 153/2011 privind măsurile de creștere a calității arhitectural ambientale a clădirilor;
- Legea nr. 422/2001 republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind protecția monumentelor istorice;
- Legea nr. 50/1991 republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind autorizarea lucrărilor de construcții;
- Legea nr. 154/2017, pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal;
- O.G. nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
- Ordinul Ministrului Transportului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;
- Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002, republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind circulația pe drumurile publice;
- Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța Guvernului nr. 43/1997, republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind regimul drumurilor.

Caietul de sarcini al Serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București a fost elaborat pentru a servi drept documentație tehnică și de referință în vederea stabilirii condițiilor specifice de desfășurare a serviciului

public, indiferent de modalitatea de gestiune aleasă și se referă exclusiv la activitățile de exploatare a amplasamentelor pentru instalarea mijloacelor de publicitate precum și la activitățile de întreținere și exploatare a mijloacelor de publicitate din proprietatea Municipiului București.

Activitățile specifice serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind publicitatea stradală și afișajul în Municipiul București, pentru care s-a elaborat Caietul de Sarcini anexat, sunt activități distincte față de activitățile desfășurate de Direcția de Urbanism și Amenajarea Teritoriului din cadrul Primăriei Municipiului București. Operatorul Serviciului, care va presta aceste activități, va urmări eficientizarea exploatării bunurilor publice din proprietatea municipiului București destinate publicității stradale și afișajului, prin gestionarea corespunzătoare a contractelor de închiriere sau asociere în participație, astfel încât să producă venituri la bugetul local.

Activitățile specifice gestiunii serviciului public de administrare a domeniului public și privat pentru publicitate stradală și afișaj, care fac obiectul Caietului de Sarcini sunt:

A. Gestionarea și exploatarea amplasamentelor

1. Legalitatea instalării

- a) inventarierea și identificarea amplasamentelor destinate instalării mijloacelor de publicitate stradală precum și a mijloacelor de publicitate aparținând Municipiului București;
- b) identificarea amplasamentelor pe care sunt instalate mijloace de publicitate stradală;
- c) verificarea legalității instalării mijloacelor de publicitate pe amplasamentele de la punctul (b) din punct de vedere al avizelor, autorizațiilor de amplasare și al contractelor de închiriere/concesiune/asociere în participație pentru aceste mijloace, conform documentației puse la dispoziție de către autoritatea publică locală competentă;
- d) întocmirea listei amplasamentelor pe care sunt instalate ilegal mijloace de publicitate, în vederea informării autorităților administrației publice locale pentru aplicarea prevederilor legale în vigoare;
- e) identificarea mijloacelor de publicitate stradală instalate pe domeniul public și privat al Municipiului București, în alte locuri decât pe amplasamentele aprobate/identificate și informarea autorităților administrației publice locale în vederea aplicării prevederilor legale în vigoare;

2. Contractare și exploatare

- a) verificarea existenței contractelor de atribuire prin închiriere/concesiune/asociere în participație, după caz, a amplasamentelor pe care sunt instalate legal mijloace de publicitate stradală, conform documentației puse la dispoziție de către autoritatea publică locală competentă;
- b) întocmirea listei amplasamentelor pe care sunt instalate legal mijloace de publicitate stradală, pentru care nu există contract de închiriere/concesiune/asociere în participație în derulare, în vederea punerii în legalitate;
- c) detalierea listei întocmite la punctul (b) cu indicarea deținătorilor mijloacelor de publicitate respective și comunicarea acestui inventar către autoritățile administrației publice locale;
- d) notificarea deținătorilor de mijloace de publicitate de la punctul (c) în vederea aducerii lor în legalitate;
- e) pentru contractele de închiriere/concesiune/asociere în participație a amplasamentelor pe care sunt instalate legal mijloace de publicitate stradală, se vor identifica următoarele:
 - (i) durata contractelor;
 - (ii) valoarea contractului și modalitatea de plată a chiriei;
 - (iii) situația la zi a achitării chiriei stabilită prin contract.
- f) pentru contractele a căror durată a expirat, se vor notifica deținătorii mijloacelor de publicitate stradală în vederea aducerii lor în legalitate;
- g) pentru contractele în derulare la data intrării în vigoare a contractului de gestiune a serviciului public, în legătură cu care s-au constatat restanțe la achitarea chiriei, se vor notifica deținătorii de mijloace de publicitate stradală în vederea achitării sumelor restante și a penalităților;
- h) pentru amplasamentele neocupate la data intrării în vigoare a Contractului de delegare a gestiunii Serviciului, Operatorul va iniția procedurile legale de atribuire a contractelor de închiriere/concesiune/asociere în participație, după caz, în vederea instalării mijloacelor de publicitate stradală stabilite la data aprobării amplasamentelor;

B. Mijloace de Publicitate din patrimoniul Municipiului București

- a) inventarierea mijloacelor de publicitate din domeniul public și privat al Municipiului București la data intrării în vigoare a Contractului de gestiune a Serviciului;
- b) inventarierea contractelor de închiriere/concesiune/asociere în participație și/sau a contractelor de prestări servicii de reclamă și publicitate, după caz, conform documentației puse la dispoziție de către autoritatea publică locală competentă;
- c) pentru mijloacele de publicitate pentru care nu sunt contracte în derulare privind închirierea/concesiunea/asocierea în participație și/sau de servicii de reclamă și publicitate, se vor demara activități de încheiere de astfel de contracte.

Având în vedere cele prezentate, pentru buna organizare și funcționare a serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind publicitatea stradală și afișajul din Municipiul București, cu activități specifice de exploatare a bunurilor publice aferente (amplasamente și mijloace de publicitate din proprietatea municipalității), propunem Consiliului General al Municipiului București promovarea proiectului de hotărâre anexat.

Direcția Generală Dezvoltare Urbană

Arhitect Șef

Stefan DUMITRESCU

Direcția Guvernanta Corporativă

Director Executiv

Marius MANOLACHE

AMRSP

Director General
Adrian CRISTEA

CONFORM CU ORIGINALUL



Consiliul General al Municipiului București

HOTĂRÂRE

privind aprobarea Studiului de oportunitate privind modalitatea de delegare a serviciului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din municipiul București și a Caietului de sarcini al serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din municipiul București

Având în vedere expunerea de motive a Primarului General al Municipiului București și raportul de specialitate comun al Direcției Generale Dezvoltare Urbană - Direcția Urbanism nr. 15514/29.12.2017 și Autoritatea Municipală de Reglementare a Serviciilor Publice;

Văzând raportul Comisiei urbanism și amenajarea teritoriului nr. 17/21.02.2018 și raportul Comisiei juridice și de disciplină nr. 97/21.02.2018 din cadrul Consiliului General al Municipiului București;

În conformitate cu prevederile:

- Ordonanței Guvernului nr. 71/2002, art. 9 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârii C.G.M.B. nr. 188 din 18.05.2017 privind aprobarea extinderii activității Autorității Municipale de Reglementare a Serviciilor Publice (AMRSP) în domeniul serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local din răspunderea Municipiului București și încheierea actului adițional nr. 2 la statutul AMRSP;

Cu respectarea prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată;

În temeiul prevederilor art. 36 alin. (2) lit. d), alin. (6) lit. a) pct. 19 și art. 45 alin. (2) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI HOTĂRĂȘTE:

Art.1 Se aprobă Studiul de oportunitate privind modalitatea de delegare a serviciului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din municipiul București, prevăzut în anexa 1.

Art.2 Se aprobă Caietul de sarcini al serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din municipiul București, prevăzut în anexa nr. 2.



CONFORM CU ORIGINALUL

Art.3 Anexele nr. 1 și nr. 2 fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.4 Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București și Autoritatea Municipală de Reglementare a Serviciilor Publice vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Această hotărâre a fost adoptată în ședința ordinară a Consiliului General al Municipiului București din data de 22.02.2018.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Marian Orlando Culea

SECRETAR GENERAL
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI,
Georgiana Zamfir

București, 22.02.2018
Nr. 100

