

Către: Domnul Nicușor Dan, Primar al Municipiului București

Cc: Doamna Mariana Brod, Director executiv, Direcția Asistență Tehnică și Juridică
Domnul George Borună, Director executiv, Direcția Cultură, Învățământ și Turism

Ref.: Proiect de hotărâre privind instituirea taxei speciale de promovare turistică pentru anul 2025

Nr. 146/17.12.2024

Stimate domnule Primar,
Stimată doamnă Director,
Stimate domnule Director,

Ca urmare a participării la ședința publică de dezbatere a Proiectului de Hotărâre din 16.12.2024 la PMB, privind instituirea taxei speciale de promovare turistică a municipiului București pentru anul 2025, vă supunem atenției propunerea noastră de modificare a acestui Proiect prin reducerea taxei de la 2% la 1%, pe considerentele expuse în sedința de dezbatere.

Astfel, considerând impactul de imagine și socio-economic pe care turismul îl are pentru orașul București și modificările survenite în structura și modul în care serviciile de cazare în unități clasificate a evoluat în ultimii ani, începând cu perioada pandemiei, precum și în perspectivă, argumentele expuse au avut în vedere:

- *Păstrarea competitivității* ca destinație turistică a capitalei București, atât în țară cât și în regiune, prin menținerea tarifelor de cazare la un nivel competitiv, așa cum și alte municipalități o fac, prin aplicarea unor cote mai reduse pentru taxa de promovare turistică - ex: orașe din țară precum Cluj Napoca 0.5%, Iași 0.75%, Sibiu 0%, Brașov 3 lei /zi/adult. Totodată, creșterea taxelor (TVA și impozite), precum și a costurilor de operare pentru hotelieri, generate de creșterea salariului minim, importul de personal, creșterea costului utilităților, costuri cu materia primă, investiții pentru conformare ESG, etc, continuă și în 2025, și va duce la majorări de tarife, scăzând competitivitatea ofertei turistice și respectiv a atractivității destinației București față de capitalele din regiune
- Apariția de mulți furnizori de servicii de cazare în apartamente de închiriat, pe platforme online precum AirBNB - ajungând la o cotă de până la 20% din piață în anumite perioade, conform rapoartelor Eurostat. Legislația ministerului de resort a fost actualizată pentru a obliga aceste unități să se clasifice și astfel ele pot fi monitorizate – atât prin platformele online cât și de către MEAT. Unitățile de tip – Short term rental STR – apartamente de închiriat nu raportează sederile turistilor către PMB și astfel nu plătesc city-tax, nu plătesc nici TVA sau taxe pe salarii pentru personalul administrativ, versus cele din hoteluri, care raportează, angajează și plătesc taxe locale, inclusiv taxa de promovare, ceea ce constituie în acest moment o concurență neloială. Considerăm necesară instituirea taxei și pentru închirierea de apartamente în scop turistic, coroborată cu monitorizarea, verificarea și colectarea de la aceștia. Modificările fiscale preconizate pentru anul 2025, fără o monitorizare corespunzătoare, vor crește și mai mult decalajul și concurența neloială dintre cazarile STR și cele în hoteluri.

- Acumularea deja a unei *sume semnificative în contul colector al acestei taxe de promovare turistică* al PMB din anii anteriori și care pot fi utilizați în proiecte de promovare a destinației, pe care ne dorim să le aveți în vedere și asupra cărora să vă consultați cu operatorii din turism din București, pentru prioritizarea acestor în funcție de piețele ținta și canalele de promovare optime.
- În cursul anului 2025, se va demara procesul de înființare a *OMD București*, procesul administrativ fiind estimat a dura aproximativ 6-8 luni. Astfel, va fi necesară alocarea unor sume colectate din taxa de promovare pentru a demara activitățile specifice OMD-ului, prin aprobarea în Consiliul Local a acestei destinații pentru sumele colectate.

În consecință, **vă propunem pentru anul 2025 stabilirea taxei de promovare turistică aplicabilă la 1% pe venitul din cazare pentru fiecare zi de sejur, valoare care nu include TVA**, și să aveți în vedere stabilirea destinației sumelor colectate cu titlu de taxa de promovare turistică în București (fonduri existente și viitoare), ce pot deveni și venituri în bugetul viitoarei organizații de management a destinației OMD București - conform statului ce se va agreea în urma dezbaterilor cu mediul de afaceri.

Rămânem la dispoziția Dvs pentru detalii legate de acest proiect important pentru București.

Vă rugăm să ne trimiteți răspunsul Dvs la adresa de email

Vă mulțumim,

Președinte

Federația Industriei Hoteliere din România

Corina Georgiana Havreliuc

De la: | FIHR
Trimis: marți, 15 octombrie 2024 10:46
Către: Relatii Publice
Cc: Office FIHR
Subiect: Propuneri Hotarare PMB privind taxa speciala de promovare turistica
Atașări: adresa PMB taxa oras 2025.pdf

Buna dimineata,

va trimitem atasat adresa noastra fata de Propunerea de Regulament de instituire a taxei speciale de promovare turistica a municipiului Bucuresti postata pe siteul Primariei municipiului Bucuresti.

Mulumim

Director Executiv |

www.fihr.ro | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)
FIHR – Federatia Industrii Hoteliere din Romania

Către: Domnul Nicușor Dan, Primar al Municipiului București

Ref.: *Proiect de hotărâre privind instituirea taxei speciale de promovare turistică pentru anul 2025*

Stimate domnule Primar,

Având în vedere publicarea în dezbatere publică a Proiectului de Hotărâre privind instituirea taxei speciale de promovare turistică a municipiului București pentru anul 2025 pe site-ul PMB și implicarea **Federației Industriei Hoteliere din România (FIHR)** ca membru al BTB și organizație patronală reprezentant a numeroase unități hoteliere membre, care își desfășoară activitatea în Municipiul București, vă supunem atenției propunerea noastră de modificare a acestui Proiect.

Astfel, considerând impactul de imagine și socio-economic pe care turismul îl are pentru orașul București și modificările survenite în structura și modul în care serviciile de cazare în unități clasificate a evoluat în ultimii ani, începând cu perioada pandemiei, precum și în perspectivă, prin:

- a. Accentuarea *concurenței neioiale* reflectate prin nivelul tarifelor aplicate la cazarea în apartamente de închiriat, pe platforme precum AirBNB (ajungând la o cotă de până la 20% din piață, conform rapoartelor Eurostat) și care nu raportează toate cazările, nu plătesc TVA sau taxe pe salarii pentru personalul administrativ, versus cele din hoteluri, care raportează, angajează și plătesc taxe, inclusiv taxa de promovare, va crește decalajul și mai mult în contextul unor preconizate majorări ale TVA și impozitelor în anul 2025
- b. Creșterea semnificativă a costurilor de operare pentru hotelieri din ultimul an (generate de creșterea salariului minim, creșterea costului utilităților, costuri cu materia prima, investiții pentru conformare ESG, etc) și vor continua în 2025, scăzând competitivitatea ofertei turistice și respectiv a destinației București față de capitalele din regiune
- c. *Păstrarea competitivității* ca destinație turistică a capitalei București, atât în țară cât și în regiune, prin menținerea tarifelor de cazare la un nivel competitiv, așa cum și alte municipalități o fac, prin aplicarea unor cote mai reduse pentru taxa de promovare turistică - ex: orașe din țară precum Cluj Napoca 0.5%, Iași 0.75%, Sibiu 0%, Brașov 3 lei /zi/adult
- d. Acumularea deja a unei *sume semnificative în contul colector al acestei taxe de promovare turistică* al PMB din anii anteriori și care pot fi utilizați în proiecte de promovare a destinației, pe care ne dorim să le aveți în vedere și asupra cărora să vă consultați cu operatorii din turism din București, pentru prioritizarea acestor în funcție de piețele țintă și canalele de promovare optime

În consecință, vă propunem reducerea **taxei de promovare turistică aplicabilă la 1%** pe venitul din cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului, valoare care nu include TVA, **pentru anul 2025**, având în vedere cele enumerate. În plus, vă rugăm să aveți în vedere următoarele modificări la Anexa Regulamentului privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale pentru promovare turistică a Municipiului București pentru anul 2025.

Text inițial	Propunere	Motivare
<p>Art. 3 Destinația taxei speciale</p> <p>In vederea îndeplinirii obiectivelor vizate de prezentul regulament, acțiunile pentru promovarea și dezvoltarea turistică a municipiului București, menționate la art.2, se vor derula prin instituțiile și serviciile publice municipale cu atribuții în acest domeniu, precum și prin Direcția Cultura, Învățământ, Turism, direcție de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului București, în limitele și cu respectarea prevederilor legale în vigoare. În acest sens, anual, Direcția Cultura, Învățământ, Turism va tine o evidență a sumelor cheltuite de către direcție, precum și instituțiile aflate în coordonarea acesteia, astfel încât la finalul anului să fie cunoscute cheltuielile efectuate cu această destinație din totalul veniturilor încasate</p>	<p>In vederea îndeplinirii obiectivelor vizate de prezentul regulament, acțiunile pentru promovarea și dezvoltarea turistică a municipiului București, menționate la art.2, se vor derula prin înființarea și operationalizarea Organizației de Management a Destinației București, instituțiile și serviciile publice municipale cu atribuții în acest domeniu, precum și prin Direcția Cultura, Învățământ, Turism, direcție de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului București, în limitele și cu respectarea prevederilor legale în vigoare. În acest sens, anual, Direcția Cultura, Învățământ, Turism va tine o evidență a sumelor cheltuite de către direcție, precum și instituțiile aflate în coordonarea acesteia, astfel încât la finalul anului să fie cunoscute cheltuielile efectuate cu această destinație din totalul veniturilor încasate, defalcate pe tipuri de acțiuni, conform art.2.</p>	<p>Completarea oferă suport în demersul de înființare și operationalizare a OMD București.</p> <p>In plus, solicitarea de defalcare a cheltuielilor, crește gradul de transparență în raport cu operatorii economici și publicul general.</p>
<p>Art. 4 Cuantumul taxei</p> <p>(1) Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București se calculează prin aplicarea cotei de 2% la venitul din cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului, valoare care nu include TVA.</p>	<p>(1) Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București se calculează prin aplicarea cotei de 1% la venitul din cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului, valoare care nu include TVA.</p>	<p>Argumentele pentru reducerea taxei de promovare au fost enumerate mai sus</p>
<p>Art. 5 Decontarea contravalorii taxei</p>	<p>Art. 5 alin. (5) Din sumele încasate conform art.5 alin. (4) 70% vor fi virate anual în bugetul Organizației de Management a Destinației București, creată cu scopul de promovare a municipiului București.</p>	<p>Introducerea este necesară pentru a stabili un nivel suficient de venituri pentru primul an de funcționare și operationalizare a OMD București.</p>

		Va rugam sa analizati propunerea noastra de cota de participare a PMB la bugetul OMD pentru eficientizarea procesului.
--	--	--

In sensul analizei propunerii de proiect, *solicităm organizarea unei dezbateri publice la care să fie invitați reprezentanți din domeniul ospitalității*, ce își desfășoară activitatea în București, pentru a va prezenta argumentele.

Vă rugăm să ne trimiteți răspunsul Dvs la adresa de email office@fihr.ro.

Vă mulțumim,

Președinte

Federația Industriei Hoteliere din România

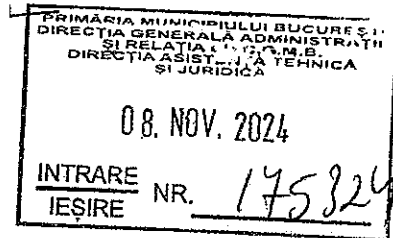


PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Cultură, Învățământ, Turism

Serviciul Învățământ, Turism

Nr. 175324/22.10.2024



Către: Federația Industriei Hoteliere din România

În atenția: Doamnei Simona Constantinescu

E-mail: office@fihr.ro

Prin adresa FIHR nr. 115/14.10.2025 referitoare la Proiectul de hotărâre privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2025, înregistrată la registratura PMB cu nr. 171687/15.10.2024, la Cabinet Secretar General cu nr. 171687/17.10.2024, la Direcția Asistență Tehnică și Juridică cu nr. 171687/17.10.2024 și la Direcția Cultură, Învățământ, Turism cu nr. 175324/22.10.2024, transmitem propunerea dvs. referitoare la conținutul normativ al Regulamentului de instituire a taxei speciale de promovare turistică a municipiului București și vă comunicăm următoarele:

În primul rând, vă adresăm sincere mulțumiri pentru eforturile dumneavoastră în direcția implicării în procesul decizional la nivelul autorităților administrației locale din Municipiul București, într-un cadru bazat pe transparență și guvernare deschisă. Principiul transparenței permite o mai bună participare a cetățenilor la procesul decizional, garantând, în același timp, o mai mare legitimitate, eficacitate și responsabilitate a administrației față de cetățeni.

Până la data prezentei, la nivelul municipiului București nu a fost acreditată o Organizație de Management a Destinației București, în conformitate cu legislația în vigoare, astfel încât propunerea dvs. referitoare la modificarea destinației taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București derulate printr-un OMD devine prematură. De asemenea vă precizăm că înființarea unei Organizații de Management al Destinației București se numără printre prioritățile municipaliității și se va realiza în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

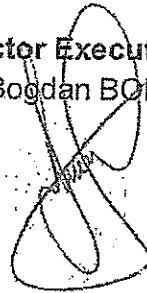
Referitor la nivelul taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București aceasta este instituită în cotă de 2% la venitul din cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului, valoare care nu include TVA, începând cu anul 2023, ca urmare a propunerii transmise Primăriei Municipiului București de către industria hotelieră din București, precum și a sugestiilor înregistrate pe perioada procedurii de dezbatere publică a proiectelor de hotărâre inițiate în acest sens.



De asemenea, la publicarea anunțului, Primăria Municipiului București a stabilit, în conformitate cu prevederile art. 7, alin. 4 din Legea nr. 52/2003, termenul de 14.10.2024 pentru a primi în scris propuneri, sugestii sau opinii cu privire la Proiectul de hotărâre privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2025, iar propunerea dvs. a fost înregistrată ulterior termenului limita.

Având în vedere cele mai sus menționate, vă informăm că Direcția Cultură, Învățământ, Turism se află în imposibilitatea obiectivă de a prelua propunerea dvs. privind reducerea taxei de promovare turistică.

Director Executiv
George Bogdan BORUNĂ



Șef Serviciu Învățământ Turism
Cătălina BUDULUȘ



Întocmit 1 ex:
Maura CHIVU - Inspector de specialitate

