



1 octombrie 2025

Către: Primăria Municipiului București
Direcția Generală Administrație și Relația cu CGMB
Direcția Asistența Tehnică și Juridică

Spre ștlința: Domnul Primar Stelian Bujduveanu

Subiect: *Propuneri pentru Proiectul de Hotărâre privind interzicerea afișajului publicitar în beneficiul industriei de jocuri de noroc și a industriei produselor din tutun și a produselor conexe pe imobilele din domeniul public/privat și/sau bunurilor aparținând Municipiului București*

PUNCT DE VEDERE

referitor la proiectul de hotărâre privind interzicerea afișajului publicitar în beneficiul industriei de jocuri de noroc și a industriei produselor din tutun și a produselor conexe pe imobilele din domeniul public/privat și/sau bunurilor aparținând Municipiului București

Stimați Consilieri ai Consiliului General al Municipiului București,

Având în vedere publicarea, la data de 17 septembrie a.c., în consultare publică a Proiectul de hotărâre privind interzicerea afișajului publicitar în beneficiul industriei de jocuri de noroc și a industriei produselor din tutun și a produselor conexe pe imobilele din domeniul public/privat și/sau bunurilor aparținând Municipiului București („Proiectul de Hotărâre”), vă transmitem observațiile JTI International (Romania) SRL („JTI Romania”) cu privire la legalitatea acestuia, având încredere ca acestea vor fi analizate și luate în considerare în cadrul procesului de evaluare a legalității proiectului, de deliberare și de vot final.

I. Analiza cadrului legal și a legalității Proiectului de Hotărâre

Legea nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun (L 457/2004) – ce transpune *Directiva 2003/33/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 mai 2003 privind apropierea dispozițiilor legale, de reglementare și administrative ale statelor membre referitoare la publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun* - și Legea nr. 148/2000 privind publicitatea (L 148/2000) – ce transpune *Directiva 84/450/CEE a Consiliului din 10 septembrie 1984 privind publicitatea înșelătoare*, ulterior modificată prin *Directiva 97/55/CE* - constituie „sediul materiei” în domeniul limitelor impuse prin lege activităților de publicitate pentru produse din tutun.

Astfel, publicitatea la produsele din tutun prin intermediul panourilor publicitare, copertine etc este deja interzisă „indiferent de locul amplasării acestora”, mai puțin în interiorul unităților economice și spațiilor special amenajate pentru fumat (art. 3.1d) din L 457/2004¹). De asemenea, este interzisă publicitatea pentru produsele din tutun prin inscripționare pe partea interioară sau exterioară a mijloacelor de transport în comun (art. 3.1.i) din L 457/2004).

În plus, publicitatea la produsele din tutun, țigarele electronice și dispozitivele electronice pentru încălzit tutunul este interzisă în incinta unităților de învățământ și a unităților de asistență medicală sau la o distanță mai mică de 200 metri de intrarea acestora, măsurată pe drum public (art. 11 din L 148/2000²), precum și în sălile de spectacole (art. 12 din L 148/2000³).

Prin urmare, aceste prevederi constituie sediul materiei în domeniul prevederilor legale care instituie limitări cu privire la publicitatea pentru produsele din tutun sau produsele alternative. Limitări precum publicitatea la produse de tutun prin panouri publicitare sau copertine, indiferent de amplasarea acestora, există deja instituite la nivel de lege. De asemenea, tot prin lege se instituie limitări la publicitatea la produsele din tutun și alternative în școli și unități medicale, precum și pe o rază de 200 metri de la acestea. Având în vedere că legea este un act normativ superior, este de principiu constituțional că nu se poate deroga de la sau modifica prevederi legale prin acte normative de putere inferioară cum sunt actele administrative normative emise de autoritățile locale.

Așadar, în prezent, conform legislației naționale în vigoare, **publicitatea pentru țigarete, țigări electronice, tutun de fumat și trabucuri este interzisă pe orice suport stradal, inclusiv panouri publicitare**. Singurele produse pentru care publicitatea este permisă, în condiții strict reglementate, sunt dispozitivele electronice pentru încălzit tutunul (exclusiv aparatele, nu consumabilele utilizate în acestea, a căror promovare este interzisă) și pliculețele cu nicotină. Acestea sunt considerate produse de nouă generație, cu risc redus, iar reglementările actuale urmăresc să le ofere o șansă reală de afirmare în raport cu produsele convenționale, deja consacrate pe piață.

Publicitatea acestor produse este permisă doar în afara unei raze de 200 metri față de unitățile de învățământ și cele medicale, conform prevederilor legale, ceea ce restrânge drastic posibilitățile de promovare a acestor noi produse. Orice restricție suplimentară, impusă prin acte administrative locale, nu doar contravine legislației superioare, ci poate afecta și principiul libertății concurenței, generând tratamente discriminatorii între produse aflate legal în circulație.

¹ Art. 3 alin. (1): Se interzice publicitatea produselor din tutun:

d) pe panouri publicitare, pe copertine sau orice alte structuri de afișaj, indiferent de locul amplasării acestora ori de taxele datorate, cu excepția celor situate în spațiile de vânzare a produselor din tutun din incinta unităților economice și a spațiilor special amenajate pentru fumat;

i) prin folosirea mărcilor produselor din tutun sau a unor mesaje care promovează fumatul, inscripționate ori amplasate pe partea exterioară a oricărui mijloc de transport, precum și pe partea interioară și exterioară a mijloacelor de transport în comun.

² Art 11 Se interzice publicitatea pentru băuturile alcoolice, produsele din tutun, țigarele electronice, inclusiv de tip vape, produsele destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun, dispozitivele electronice pentru încălzirea tutunului și a produselor destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun, precum și pentru pliculețele cu nicotină pentru uz oral (pouch-uri) în incinta unităților de învățământ și a unităților de asistență medicală sau la o distanță mai mică de 200 metri de intrarea acestora, măsurată pe drum public.

³ Art 12 Publicitatea pentru băuturile alcoolice, produsele din tutun, țigarele electronice, inclusiv de tip vape, produsele destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun, dispozitivele electronice pentru încălzirea tutunului și a produselor destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun, precum și pentru pliculețele cu nicotină pentru uz oral (pouch-uri) nu este permisă în publicații destinate în principal minorilor, în sălile de spectacole, înainte, în timpul și după spectacolele destinate minorilor.

1. Legea 24/2000 privind normele de tehnica legislativa (L24/2000) prevede urmatoarele:

Art. 80: Actele normative ale autorităților administrației publice locale se adoptă ori se emit pentru reglementarea unor activități de interes local, în limitele stabilite prin Constituție și prin lege și numai în domeniile în care acestea au atribuții legale.

Rezultă că autoritățile locale au competențe de a reglementa prin acte normative locale doar aspecte de interes local, nu și de interes general, național. Autoritățile locale nu pot institui prin acte normative locale restricții suplimentare, nici nu pot modifica reglementări instituite prin legi cum este Legea 457/2004 care ridică la rang de interes general astfel de restricții publicitatea produselor din tutun în România, putând deci acționa numai în limitele Constituției și domeniile unde au atribuții legale.

Art. 81. (1) La elaborarea proiectelor de hotărâri, ordine sau dispoziții se va avea în vedere caracterul lor de acte subordonate legilor, hotărârilor și ordonanțelor Guvernului și altor acte de nivel superior.

(2) Reglementările cuprinse în hotărârile consiliilor locale și ale consiliilor județene, precum și cele cuprinse în ordinele prefectilor sau în dispozițiile primarilor nu pot contraveni Constituției României și reglementărilor din actele normative de nivel superior.

Rezultă că actele normative locale se subordonează actelor de nivel superior și nu pot contraveni acestora. Prin acte normative de nivel local nu se poate deroga, adauga sau modifica în orice mod ceea ce este reglementat deja prin acte normative de nivel superior, așa cum este legea.

2. Decizia RIL nr 9/25.05.2015 a ICCJ învederează următoarele:

Sanctiunea nulității intervine ca urmare a nerespectării competenței de reglementare a autorităților administrației publice locale în această materie și pentru încălcarea normelor de tehnică legislativă consacrate prin art. 4 alin. (3), art. 80 din Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora actele normative date în executarea legilor, ordonanțelor sau a hotărârilor Guvernului, inclusiv actele autorităților administrației publice locale, se emit în limitele și potrivit normelor care le ordonă, și prin art. 81 alin. (2) din același act normativ, potrivit cărora reglementările cuprinse în hotărârile consiliilor locale nu pot contraveni Constituției României și reglementărilor din actele normative de nivel superior.

Una dintre condițiile de valabilitate a actelor administrative, inclusiv a celor cu caracter normativ, este reprezentată de respectarea principiului legalității care guvernează competența autorităților publice, ceea ce presupune emiterea actului administrativ doar în limitele și cu respectarea competenței stabilite prin Constituție, lege sau alte acte normative de nivel superior.

Regulile în materie de competență sunt de strictă interpretare și aplicare, astfel încât un organ al administrației publice nu poate adopta/emite acte în afara competenței sale prevăzute prin lege și nici nu își poate atribui competențe proprii, de reglementare, în afara celor prevăzute de lege și de actele administrative de autoritate de nivel superior, sancțiunea pentru încălcarea acestor norme de ordine publică referitoare la competență fiind nulitatea absolută a actului administrativ astfel emis/adoptat.

3. Constituția României prevede că:

Art 53 (1) Exercițiul unor drepturi sau al unor libertăți poate fi restrâns numai prin lege și numai dacă se impune, după caz, pentru: apărarea securității naționale, a ordinii, a sănătății ori a moralei publice, a drepturilor și a libertăților cetățenilor; desfășurarea instrucției penale; prevenirea consecințelor unei calamități naturale, ale unui dezastru ori ale unui sinistru deosebit de grav.

Așadar, libertatea de a promova anumite produse și servicii aflate în mod legal în circulație nu poate fi restrânsă în mod constituțional decât prin acte normative de puterea legii, autorităților locale nefiindu-le permis să restrângă astfel de libertăți prin acte emise la nivel local. Tocmai din acest motiv restricțiile cu privire la publicitatea produselor din tutun au fost instituite prin Legea nr. 457/2004. Orice altă modalitate de reglementare a restrângerii libertăților, inferioară legii, reprezintă o încălcare a acestui principiu constituțional.

4. Codul Administrativ prevede:

Art 129 (1) Consiliul local are inițiativă și hotărăște, în condițiile legii, în toate problemele de interes local, cu excepția celor care sunt date prin lege în competența altor autorități ale administrației publice locale sau centrale.

Astfel, acesta reia și întărește principiul legalității competenței de reglementare la nivel local. Autoritățile locale pot reglementa doar aspecte ce țin de interes local și doar atunci când aceste aspecte de interes local nu sunt date în competența altor autorități locale sau centrale. Restricțiile cu privire la publicitatea produselor din tutun fiind stabilite la nivel de lege (L 457/2004), rezultă că legiuitorul consideră astfel de restricții ca fiind de interes național iar nu local, instituind astfel o competență exclusivă de reglementare la nivel național, prin lege. Orice alte atribuții ale autorității locale date în subsidiar prin Codul Administrativ se circumscriu acestui principiu statuat în articolul 129 alineatul 1, astfel încât orice reglementare care vine în contradicție cu acest principiu este nelegală.

5. OG 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor prevede:

Art 2 (2) Prin hotărâri ale autorităților administrației publice locale sau județene se stabilesc și se sancționează contravenții în toate domeniile de activitate pentru care acestora le sunt stabilite atribuții prin lege, în măsura în care în domeniile respective nu sunt stabilite contravenții prin legi, ordonanțe sau hotărâri ale Guvernului.

(5) Hotărârile consiliilor locale sau județene ori, după caz, ale sectoarelor municipiului București, prin care s-au stabilit contravenții cu nesocotirea principiilor prevăzute la alin. (2) - (4), sunt nule de drept. Nulitatea se constată de instanța de contencios administrativ competentă, la cererea oricărei persoane interesate.

Astfel, autoritățile administrației locale pot stabili și sancționa contravenții doar în acele domenii în care au atribuții stabilite expres prin lege și în măsura în care în aceste domenii nu sunt stabilite contravenții prin legi.

Legea 457/2004 instituie atât restricții cu privire la publicitatea pentru produsele din tutun, cât și sancțiunile pentru încălcarea acestora. Prin urmare, este de observat nu doar că reglementarea restricțiilor publicitatea pentru produsele din tutun este de competența exclusivă a actelor superioare de nivelul legilor, dar și că reglementarea sancțiunilor contravenționale aferente nu poate fi făcută decât prin lege, iar nu prin acte normative inferioare.

Orice încălcare a acestei cerințe de legalitate este sancționată cu nulitatea absolută.

În concluzie, reglementarea propusă de către autoritățile locale ale municipiului București suferă de clare și grave cauze de nelegalitate, care merg până la încălcarea cadrului constituțional și legal al României. Din aceste motive, considerăm că proiectul supus dezbaterii trebuie reevaluat în mod fundamental pentru motive de legalitate.

II. Accesul limitat la publicitate stradală: legislație națională, realități practice, reguli interne și responsabilitate a marilor companii producătoare din industria tutunului

În acest context, considerăm deosebit de relevant de menționat că, potrivit prevederilor Legii nr. 232/2024, care impun o distanță minimă de 200 metri față de unități de învățământ și de asistență medicală, numărul panourilor publicitare accesibile pentru produsele din tutun este drastic redus. Din totalul panourilor/afișajelor stradal existente în București, mai puțin de jumătate pot fi utilizate pentru publicitatea produselor din tutun, în conformitate cu prevederile Legii 232/2024. Compania noastră utilizează sub 2% din total, în conformitate cu reglementările în vigoare, dar și cu principiile interne de marketing. Această realitate evidențiază caracterul deja restrictiv al cadrului legal actual și limitele semnificative impuse activităților de promovare a produselor din tutun.

III. Concluzie

Considerăm că Proiectul de Hotărâre trebuie reanalizat atent mai ales din perspectiva legalității, dar și a oportunității și a impactului acestuia și, după analiza, retras.

În principal, ne fundamentăm punctul de vedere pe faptul că se reglementează incorect domenii de nivel și interes european și național prin reglementări locale/de interes local, neținându-se cont de legislația României: în principal de normele de tehnică legislativă, de Codul administrativ, Constituția României.

Totodată, semnalăm și că acesta poate genera confuzie, un cadru neunitar, excesiv și instabil.

De asemenea, vă rugăm să ne transmiteți poziția dvs. cu privire la observațiile noastre.

Cu deosebită considerație,

Antonio Vencesla
Director Corporate Affairs & Communications
JTI Romania, Moldova, Bulgaria

JT International (Romania) SRL este una dintre primele multinaționale înființate la nivel local, în 1993. Afacerea JTI pentru cele două entități care operează în România (JTI Trading și JTI Manufacturing) a atins aproape 1,9 miliarde de euro în 2024. Pe lângă accize, JTI România a virat la buget și TVA, plus alte taxe, și contribuții, reprezentând în total peste 75% din cifra de afaceri, respectiv peste 1,3 miliarde de euro. JTI are o cotă de piață de circa 30%, iar fabrica sa exportă 75% din producție în circa 70 de țări. JTI România are în total peste 1.500 de angajați în România, în sediul din București, fabrică, în hub-ul tehnologic recent înființat și în cele peste 30 de birouri de vânzări din toată țara. Compania a investit peste 300 de milioane de euro pe piața locală, plus aproximativ 30 de milioane de euro în proiecte sociale și culturale. JTI România coordonează piețele din Bulgaria și Moldova. JTI, cu birourile la Geneva, este divizia internațională a Japan Tobacco (JT), companie cu sediul în Tokyo, deținută în proporție de ~40% de statul japonez prin ministerul finanțelor.

JTI Romania SRL
Blvd. Dimitrie Pompei 9-9A, sector 2, 020335, București, Romania
Tel. +40-21/204 3111, Bucharest.ReceptionDesk@jti.com
jti.com

De la:

Data: 01.10.2025 19:27:25

Subiect: Propuneri pentru Proiectul de Hotărâre privind interzicerea afişajului publicitar în beneficiul industriei de jocuri de noroc şi industriei produselor din tutun şi a produselor conexe pe imobilele din domeniul public/privat şi/sau bunurilor Mun Bucuresti

Conţinut:

Către Primăria Municipiului Bucureşti / Consiliul General al Municipiului Bucureşti,
Direcţia Generală Administraţie şi Relaţia cu CGMB/ Direcţia Asistenţa Tehnică şi Juridică,

Vă transmitem ataşat Punctul de vedere al JTI România referitor la Proiectul de Hotărâre privind interzicerea afişajului publicitar în beneficiul industriei de jocuri de noroc şi a industriei produselor din tutun şi a produselor conexe pe imobilele din domeniul public/privat şi/sau bunurilor aparţinând Municipiului Bucureşti.

Vă mulţumim pentru luarea în considerare a argumentelor şi observaţiilor noastre.

Cu stimă,

Corporate Affairs manager
Corporate Affairs & Communications
jti.com

JTI
Bd. Dimitrie Pompei 9-9A
Sector 2, Bucuresti - Romania

[cid:image001.png@01DC3307.1D479390] <<https://linkedin.com/company/jti>>
[cid:image002.png@01DC3307.1D479390] <<https://www.instagram.com/jticareers/>>
[cid:image003.png@01DC3307.1D479390] <<https://www.facebook.com/JTicareers/>>
[cid:image004.png@01DC3307.1D479390] <https://twitter.com/JTI_global>
[cid:image005.png@01DC3307.1D479390] <<https://www.youtube.com/@JTICareers>>

[A blue rectangular sign with white text AI-generated content may be incorrect.]

Aceasta adresa de email apartine JTI Romania - JT International (Romania) SRL sau JT International Manufacturing SA, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei 9-9A, Sector 2. Informatia va fi prelucrata si stocata de JTI Romania in scopul pentru care aceasta a fost transmisa, pentru gestiune

administrativa si pentru asigurarea securitatii resurselor IT, avand ca temei juridic principal interesul legitim al JTI de a asigura securitatea resurselor IT si a informatiilor si prevenirea accesului neautorizat la acestea si a atacurilor informatice. In vederea optimizarii proceselor IT, informatia va fi putea fi dezvaluita unor societati din grupul JTI si va fi stocata de catre JTI SA in Elvetia si de catre terti furnizori de servicii de cloud in Uniunea Europeana / Spatiul Economic European. Urmatoarele drepturi va sunt garantate: acces, rectificare, stergere, restrictionare si de a va opune prelucrarii. Oricare dintre acestea poate fi exercitat prin transmiterea unui mesaj in acest sens la cloud.romania@jti.com. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a depune o plangere la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

This email address is owned by JTI Romania - JT International (Romania) SRL or JT International Manufacturing SA. The data you provide us will be processed and stored by JTI Romania for the purpose it was transmitted, for the administrative management and for ensuring the IT security, having as main legal ground the JTI legitimate interest to ensure the security of the IT resources and information and the prevention of the unauthorized access and cyber- attacks. For IT internal processes' optimization, the data may be disclosed to companies from JTI group and will be stored by JTI SA in Switzerland and by third party cloud providers in the European Union / European Economic Area. The following rights are guaranteed to you: access, rectification, erasure, restriction and to object to the processing. Any of these rights may be exercised by sending an email to cloud.romania@jti.com. You also have the right to lodge a complaint with the National Supervisory Authority For Personal Data Processing.

PMB Registratură

Telefon Registratură: 021-3021515



PMB Registratură

Nr_inreg: 163590

Data 02.10.2025 08:50:42
inregistrarii:

Nr_inreg_direcție:

Cetățean: JTI ROMANIA

Adr_Cetățean:

bulevard - Dimitrie Pompeiu, nr.
9-9A, Bloc -, Scara -, Etaj -,
Apartament -, BUCUREȘTI
SECTORUL 2

Tel:

Ghișeu: 19

Cond.PMB:

Direcție: Direcția Asistență Tehnică
și Juridică

Tip. Probleme diverse
doc.:

Desc Probl: Propuneri pentru
Proiectul de Hotărâre
privind interzicerea
afișajului publicitar în
beneficiul industriei de
jocuri de noroc și
industriei produselor din
tutun și a produselor
conexe pe imobilele din
domeniul public/privat
și/sau bunurilor
Municipiului București

Adresa: Strada -, nr. -, Bloc -, Scara ,
Etaj -, Apartament -, -

Tip Cerere inițială
petitie:

Pers. Contact:

Inf Supl: In atentia consilierilor
CGMB

Doc.
extern:

Modalitate E-Mail
ridicare
raspuns: