



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Urbanism și Amenajarea Teritoriului
 Serviciul Publicitate Stradală

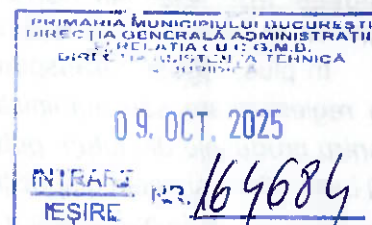
Nr. 164684 / 08.10.2025

Către,

JT INTERNATIONAL (ROMANIA) S.R.L.

B-dul Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, București

E-mail: bucharest.receptiondesk@jti.com



Spre știință,

DIRECȚIA GENERALĂ ADMINISTRAȚIE ȘI RELAȚIA CU CGMB
DIRECȚIA ASISTENȚĂ TEHNICĂ ȘI JURIDICĂ – P.M.B.

Ref: Inițiativa proiectului de hotărâre a Consiliului General al Municipiului București pentru interzicerea afișajului publicitar aferent industriei produselor din tutun și produselor conexe, precum și a industriei jocurilor de noroc.

Ca urmare a adresei dumneavoastră înregistrată la Primăria Municipiului București la nr. 163590 din 02.10.2025 la prin care expuneți observațiile referitoare la temeiul legal și rațiunea de reglementare a proiectului de hotărâre a Consiliului General al Municipiului București privind interzicerea afișajului publicitar în beneficiul industriei de jocuri de noroc și a industriei produselor din tutun și a produselor conexe, vă comunicăm următoarele:

Analizând cadrul normativ aplicabil domeniului publicității, rezultă că inițiativa menționată are un fundament legal solid și o justificare socială și morală, în conformitate cu prevederile din legislația națională, astfel:

1. Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată

Publicitatea stradală (outdoor), astfel cum este definită la art. 3 lit. r) și ș) din lege, reprezintă activitatea de promovare realizată în spații deschise, în exteriorul clădirilor, prin care se urmărește convingerea sau atenționarea publicului larg asupra unui brand, produs sau serviciu.

Având în vedere caracterul nediferențiat și general accesibil al publicității stradale (outdoor), aceasta nu poate fi restricționată exclusiv la publicul adult. Mesajele publicitare aferente produselor sau activităților cu impact negativ asupra sănătății publice sau care pot genera dependență (tutun, nicotină, jocuri de noroc) pot ajunge la minori și la categorii vulnerabile, ceea ce contravine obligațiilor legale privind protecția acestora.

Prin urmare, autoritatea administrației publice locale, în exercitarea atribuțiilor sale privind reglementarea amplasării mijloacelor de publicitate, în temeiul principiului responsabilității sociale, are dreptul și obligația de a institui măsuri restrictive suplimentare pentru prevenirea efectelor nocive asupra populației și protejarea minorilor în special.

2. Legea nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, republicată

Legea instituie, la art. 3 alin. (1), o interdicție explicită privind publicitatea produselor din tutun: „Se interzice publicitatea produselor din tutun pe panouri publicitare, pe copertine sau orice alte structuri de afișaj, indiferent de locul amplasării acestora (...) cu excepția celor situate în spațiile de vânzare a produselor din tutun din incinta unităților economice și a spațiilor special amenajate pentru fumat.”

Prin urmare, orice formă de afișaj publicitar amplasată în spațiul public, care are ca scop direct sau indirect promovarea produselor din tutun, a mărcilor acestora ori a produselor conexe (țigarete electronice, dispozitive de încălzire a tutunului, pliculețe cu nicotină etc.), **este interzisă prin lege**, iar consolidarea acestei interdicții printr-un act normativ local reprezintă o măsură de aplicare coerentă și unitară a legislației naționale.

În plus, legea „...transpune Directiva nr. 2003/33/CE privind armonizarea dispozițiilor legislative, de reglementare sau administrative ale statelor membre cu privire la publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene (JOCE) nr. L152 din 20 iunie 2003, și unele dispoziții din Recomandarea nr. 2003/54/CE cu privire la prevenirea fumatului și la inițiativele de îmbunătățire a controlului asupra tutunului, publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene (JOCE) nr. L022 din 25 ianuarie 2003.”

3. Industria jocurilor de noroc – temeuri legale și considerente sociale

Activitățile de jocuri de noroc sunt reglementate prin Ordonanța de Urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, potrivit căreia publicitatea aferentă jocurilor de noroc trebuie să respecte principiile informării corecte și protecției minorilor, fiind interzisă promovarea comportamentelor de dependență, iluziei câștigului facil sau a succesului garantat.

Prin urmare, adoptarea unei interdicții generale privind promovarea prin mijloace de publicitate stradală (outdoor), a activităților de jocuri de noroc constituie o măsură necesară și proporțională, justificată de interesul public general și de obligațiile autorităților locale privind protecția sănătății și moralității publice.

În concluzie, proiectul de hotărâre care prevede interzicerea afișajului publicitar în beneficiul industriei produselor din tutun și produselor conexe, precum și a industriei jocurilor de noroc, pe toate bunurile mobile și imobile din domeniul public și privat al Municipiului București, are temei legal expres, este justificat prin interesul public general și respectă principiile constituționale privind protecția sănătății, a moralității publice și a tineretului.

În fapt, inițiativa proiectului de hotărâre reprezintă o **obligație** a municipiului, ca autoritate locală, de a asigura un cadru urban armonizat la dispozițiile legale, prin eliminarea mesajelor publicitare de tip outdoor care aduc atingere sănătății și moralității publice, și care pot stimula comportamente de dependență.

Prezentul răspuns este transmis în aplicarea dispozițiilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, în cadrul procedurii de consultare publică derulate pentru proiectul de hotărâre al Consiliului General al Municipiului București.

ARHITECT ȘEF AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Arh. Matei DAMIAN

ȘEF SERVICIU PUBLICITATE STRADALĂ

Ing. Genoveva SANDU



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Urbanism și Amenajarea Teritoriului

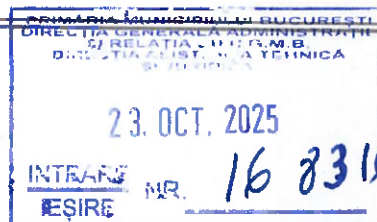
Serviciul Publicitate Stradală

Nr. 168316 / 22.10.2025

Către,

DI. Consilier General al Municipiului București
DRAGOȘ GEAMĂNĂ

E-mail:



Spre știință,

DIRECȚIA GENERALĂ ADMINISTRAȚIE ȘI RELAȚIA CU CGMB
DIRECȚIA ASISTENȚĂ TEHNICĂ ȘI JURIDICĂ – P.M.B.

Ref: Inițiativa proiectului de hotărâre a Consiliului General al Municipiului București pentru interzicerea afișajului publicitar aferent industriei produselor din tutun și produselor conexe, precum și a industriei jocurilor de noroc.

Ca urmare a adresei dumneavoastră înregistrată la Direcția Generală Urbanism și Amenajarea Teritoriului la nr. 168316 din 09.10.2025 prin care expuneți opinia referitoare la observațiile JT INTERNATIONAL (ROMANIA) S.R.L. referitoare la proiectului de hotărâre a Consiliului General al Municipiului București privind interzicerea afișajului publicitar în beneficiul industriei de jocuri de noroc și a industriei produselor din tutun și a produselor conexe, pe toate bunurile mobile și imobile din domeniul public și privat al Municipiului București, inclusiv cele aflate în administrarea sectoarelor Municipiului București, instituțiilor/serviciilor publice de interes local și ale companiilor în care Municipiul București este acționar majoritar, vă comunicăm că suntem de acord cu aspectele menționate.

Considerăm că măsura propusă este oportună și se înscrie în tendințele actuale de protejare a sănătății publice și de reducere a impactului negativ pe care publicitatea pentru produsele din categoriile menționate îl poate avea asupra populației, în special asupra minorilor și a persoanelor vulnerabile.

Inițiativa proiectului de hotărâre reprezintă o obligație a municipiului, ca autoritate locală, de a asigura un cadru urban armonizat la dispozițiile legale, prin eliminarea mesajelor publicitare de tip outdoor care aduc atingere sănătății și moralității publice, și care pot stimula comportamente de dependență.

Prezentul răspuns este transmis în aplicarea dispozițiilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, în cadrul procedurii de consultare publică derulate pentru proiectul de hotărâre al Consiliului General al Municipiului București.

ARHITECT ȘEF AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Arh. Matei DAMIAN



ȘEF SERVICIU
PUBLICITATE STRADALĂ
Ing. Genoveza SANDU