



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Administrație și Relația cu CGMB

Direcția Asistență Tehnică și Juridică

Serviciul Transparență Decizională

Nr. 153893 / 17.09.2025

Anunț referitor la elaborarea unui proiect de act normativ

Astăzi, 17.09.2025, Primăria Municipiului București, anunță deschiderea procedurii de transparență decizională a procesului de elaborare a proiectului următorului act normativ:

Proiect de hotărâre privind "Interzicerea afișajului publicitar în beneficiul industriei de jocuri de noroc și a industriei produselor din tutun și a produselor conexe pe imobilele din domeniul public/privat și/sau bunurilor aparținând Municipiului București"

Paragraf descriptiv:

Prin proiectul de hotărâre se propune aprobarea interzicerii afișajului publicitar în beneficiul industriei de jocuri de noroc și a industriei produselor din tutun și a produselor conexe pe imobilele din domeniul public/privat și/sau bunurilor aparținând Municipiului București.

Documentația aferentă proiectului de act normativ include:

- proiectul de hotărâre C.G.M.B;
- referat de aprobare;
- raport de specialitate al Direcției Generale Urbanism și Amenajarea Teritoriului cu nr. 152618/16.09.2025;

Documentația poate fi consultată:

- pe pagina de internet a instituției – www.pmb.ro;
link: https://www3.pmb.ro/institutii/cgmb/dezb_publica/proiecte;
- la sediul Primăriei Municipiului București, B-dul Regina Elisabeta nr. 47, sector 5.

Proiectul de act normativ se poate obține în copie, pe bază de cerere depusă la Registratura P.M.B. (C.I.D.R.C.), la adresa B-dul Regina Elisabeta, nr. 42, sector 5, în zilele de luni, marți, joi și vineri între orele 08.30-16.30, și în ziua de miercuri, în intervalul orar 8.30-18.30.



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Administrație și Relația cu CGMB

Direcția Asistență Tehnică și Juridică

Propuneri, sugestii, opinii cu valoare de recomandare privind proiectul de act normativ supus procedurii de transparență decizională se pot depune până la data de **02.10.2025**.

- prin site-ul www.pmb.ro,
link: https://www3.pmb.ro/institutii/cgmb/dezb_publica/proiecte;
- ca mesaj în format electronic pe adresa de e-mail: relatiipublice@pmb.ro/
proiecte.supuse.dezbaterii publice@pmb.ro;
- prin poștă pe adresa P.M.B. – B-dul Regina Elisabeta nr. 47, sector 5 – Direcția Asistență Tehnică și Juridică;
- la Registratura P.M.B. (C.I.D.R.C.), la adresa B-dul Regina Elisabeta, nr. 42, sector 5, în zilele de luni, marți, joi și vineri între orele 08.30-16.30, și în ziua de miercuri, în intervalul orar 8.30-18.30.

Materialele transmise vor purta mențiunea **"Propuneri pentru Proiectul de hotărâre privind interzicerea afișajului publicitar în beneficiul industriei de jocuri de noroc și a industriei produselor din tutun și a produselor conexe pe imobilele din domeniul public/privat și/sau bunurilor aparținând Municipiului București"**

Propunerile, sugestiile, opiniile cu valoare de recomandare vor fi publicate pe pagina de internet a instituției, la secțiunea proiecte supuse dezbaterii publice, link: https://www3.pmb.ro/institutii/cgmb/dezb_publica/proiecte;

Nepreluarea recomandărilor formulate și înaintate în scris va fi justificată în scris.

Pentru cei interesați există și posibilitatea organizării unei întâlniri în care să se dezbată public proiectul de act normativ, în cazul în care acest lucru este cerut în scris de către o asociație legal constituită sau de către o altă autoritate sau instituție publică până la data de **30.10.2025**.

Pentru informații suplimentare, vă stăm la dispoziție la următoarele date de contact:

Telefon: 0213055500 interior 3021, 3022.

E-mail: proiecte.supuse.dezbaterii publice@pmb.ro, persoană de contact: Ana Nichita.

**DIRECTOR EXECUTIV,
Mariana Brod**

Șef Serviciu,
Nicoleta Sunică

Întocmit,
Expert Ana Nichita



Consiliul General al Municipiului București

HOTĂRÂRE

privind „Interzicerea afișajului publicitar în beneficiul industriei de jocuri de noroc și a industriei produselor din tutun și a produselor conexe pe imobilele din domeniul public/privat și/sau bunurilor aparținând Municipiului București”

Având în vedere referatul de aprobare al domnului consilier general Nicorel Nicorescu și raportul de specialitate comun al Direcției Juridice precum și al Direcției Cultură, Sport, Turism și Patrimoniu.

Văzând avizele comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului General al Municipiului București;

În conformitate cu prevederile:

- Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismului, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Cu respectarea prevederilor:

- Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor art. 129 alin. (2) lit. b), lit. c), lit. d), alin. (4) lit. d), alin. (7) lit. d) și art. 139 alin. (3) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 (1) Începând cu 1 Ianuarie 2026 se interzice afișajul publicitar în beneficiul industriei de jocuri de noroc și pentru toate categoriile de produse care conțin tutun, dispozitivele electronice pentru încălzirea tutunului și a produselor destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun, produsele destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun, (pouch-urile) pliculețele cu nicotină pentru uz oral, așa cum sunt definite de Legea nr. 201/2016 cu modificările și completările ulterioare, pe toate bunurile mobile și imobile din domeniul public și privat al Municipiului București, inclusiv cele aflate în administrarea sectoarelor municipiului București, instituțiilor/serviciilor publice de interes local și ale companiilor la care Municipiul București este acționar majoritar.

(2) Interdicția prevăzută la alin. 1, se aplică inclusiv la afișajele publicitare amplasate pe domeniul public și privat al Municipiului București începând cu data de 1 Septembrie 2026.

Art. 2 (1) Încălcarea prevederilor prezentei hotărâri constituie contravenție și se amendează cu amendă de la 4.000 la 5.000 lei.

(2) Contravențiile prevăzute la alin (1) se constată de către Poliție Locală a Municipiului București și de către Polițiile Locale ale Sectoarelor 1-6.

Art. 3 În cadrul evenimentelor sportive desfășurate pe domeniul public și privat al Municipiului București, interdicția prevăzută la art. 1 se aplică începând cu data de 1 Ianuarie 2029.

Art. 4 Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București, Direcția Generală de Poliție Locală și Control a Municipiului București, Polițiile Locale ale Sectoarelor 1-6 precum și Sectoarele 1-6, vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Această hotărâre a fost adoptată în ședința a Consiliului General al Municipiului București din data de

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

SECRETAR GENERAL
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
Georgiana Zamfir



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Urbanism și Amenajarea Teritoriului
Serviciul Publicitate Stradală

Nr. 1526/8/16.09.2025

RAPORT DE SPECIALITATE

privind interzicerea afișajului publicitar în beneficiul industriei de jocuri de noroc și pentru toate categoriile de produse care conțin tutun, dispozitivele electronice pentru încălzirea tutunului și a produselor destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun, produselor destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun, (pouch-uri) pliculețele cu nicotină pentru uz oral, așa cum sunt definite prin Legea nr. 201/2016, cu modificările și completările ulterioare, pe toate bunurile mobile și imobile din domeniul public și privat al Municipiului București, inclusiv cele aflate în administrarea sectoarelor Municipiului București, instituțiilor/serviciilor publice de interes local și ale companiilor în care Municipiul București este acționar majoritar

Prezenta inițiativă are la bază următoarele acte normative:

- Constituția României, republicată;
- Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea produselor din tutun;
- Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată;
- Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată;
- Legea nr. 201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe, cu modificările și completările ulterioare;
- H.C.G.M.B. nr. 488/2018 privind aprobarea Regulamentului local pentru autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate.

Măsura interzicerii afișajului publicitar în beneficiul industriei de jocuri de noroc are la bază necesitatea protejării sănătății publice, a integrității psihice și a interesului general, în conformitate cu prevederile art. 22 și 33 din Constituția României, republicată, care consacră dreptul la ocrotirea sănătății, și cu obligațiile autorităților publice de a lua măsuri pentru asigurarea sănătății mintale și emoționale a individului.

Totodată, în temeiul art. 45 din Constituție, statul are obligația de a asigura protecția specială a copiilor și a tinerilor, ceea ce implică și adoptarea de reglementări care să limiteze expunerea minorilor la mesaje comerciale care pot stimula comportamente de risc, precum jocurile de noroc.

Din punct de vedere social, publicitatea aferentă acestei industrii stimulează participarea la activități cu impact negativ major: creșterea numărului persoanelor dependente, deteriorarea relațiilor familiale, ruină financiară și marginalizare socială. Prin expunerea constantă la mesaje publicitare, în special în spațiul urban, se normalizează un fenomen care contravine principiilor de protecție a populației vulnerabile.

Din perspectivă urbanistică și de protecție a mediului vizual, eliminarea acestui tip de publicitate este conformă cu principiile prevăzute în Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, precum și cu Regulamentul local aprobat prin H.C.G.M.B. nr. 488/2018, având ca obiectiv reducerea poluării vizuale și creșterea calității spațiului urban.

Interzicerea afișajului publicitar aferent industriei de tutun, produselor din tutun, dispozitivelor electronice pentru încălzirea tutunului, produselor destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun și pliculețelor cu nicotină pentru uz oral reprezintă o măsură necesară și proporțională pentru protejarea interesului public general și a sănătății populației.

Potrivit art. 33 din Constituția României, republicată, statul garantează dreptul la ocrotirea sănătății, iar autoritățile publice au obligația de a lua măsuri pentru asigurarea sănătății publice. De asemenea, în temeiul art. 45 din Constituție, copiii și tinerii beneficiază de o protecție specială, inclusiv prin măsuri de limitare a expunerii acestora la produse care le pot afecta sănătatea și dezvoltarea.

Din punct de vedere social și medical, publicitatea pentru produsele din tutun și substitutele acestora crește gradul de acceptabilitate socială și contribuie la menținerea sau inițierea consumului, în special în rândul minorilor și tinerilor. În contextul în care Organizația Mondială a Sănătății (OMS sau WHO) subliniază că tutunul reprezintă una dintre principalele cauze de mortalitate prevenibilă, interzicerea afișajului publicitar pentru aceste produse constituie un instrument necesar de politică publică.

Din perspectivă urbanistică, eliminarea acestui tip de publicitate contribuie la îmbunătățirea calității mediului vizual, reducerea poluării vizuale și crearea unui spațiu urban mai sănătos și mai echilibrat, în concordanță cu principiile dezvoltării durabile și protejării populației.

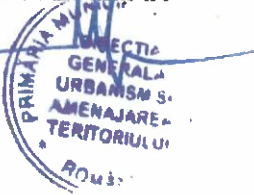
Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare (art. 15) și H.C.G.M.B. nr. 488/2018 (art. 10), stabilesc principiile generale de protejare a spațiului urban și de reducere a poluării vizuale, în concordanță cu obiectivele de sănătate publică.

În concluzie, adoptarea unor măsuri restrictive în domeniul afișajului publicitar în beneficiul industriei de jocuri de noroc și pentru toate categoriile de produse care conțin tutun, dispozitivele electronice pentru încălzirea tutunului și a produselor destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun, produselor destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun, (pouch-uri) pliculețele cu nicotină pentru uz oral, reprezintă, o intervenție justificată, proporțională și oportună, care răspunde atât obligațiilor constituționale și legale privind ocrotirea sănătății protejarea ordinii publice, protecția minorilor și siguranța cetățenilor Municipiului București, cât și necesității de a proteja cadrul urbanistic prin evitarea poluării vizuale cu elemente nocive pentru interesul public general al Municipiului București.

ARHITECT ȘEF AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Arh. Matei DAMIAN

ȘEF SERVICIU
PUBLICITATE STRADALĂ
Ing. Genoveva SANDU



REFERAT DE APROBARE

Proiectul de hotărâre propus are ca obiect interzicerea, începând cu data de 1 ianuarie 2026, a afişajului publicitar în beneficiul industriei jocurilor de noroc și a **industriei produselor din tutun și a produselor conexe** pe toate imobilele aflate în domeniul public sau privat al Municipiului București, precum și pe toate bunurile aparținând patrimoniului acestuia, indiferent de forma de administrare sau exploatare. Măsura se aplică inclusiv imobilelor și bunurilor aflate în administrarea autorităților publice locale sau naționale de pe raza municipiului București, în măsura în care acestea se află în patrimoniul municipiului.

Interzicerea propusă are la bază necesitatea protejării sănătății publice și a interesului general al comunității, în special în ceea ce privește categoriile vulnerabile, precum copiii și tinerii, asupra cărora publicitatea agresivă și constantă a jocurilor de noroc și a **industriei produselor din tutun și a produselor conexe** poate avea efecte nocive, care adesea duc la rate de mortalitate evitabilă crescute. Prin utilizarea domeniului public și a infrastructurii urbane în scopuri de promovare comercială a unor produse cu risc crescut de dependență și de mortalitate, se creează un conflict între obiectivul autorității publice de a proteja cetățenii și utilizarea spațiului public în scopuri comerciale contrare acestui interes.

Societatea civilă a inițiat de asemenea numeroase demersuri pentru a proteja copiii de dependențe, inclusiv prin eliminarea publicității. Printre cele mai vizibile asociații se numără Salvați Copiii România, Declic, Zi de Bine.

Studiul "Betting on a Better Future" realizat de Centrul de Studii în Idei Politice (CeSIP), cu sprijinul Ambasadei Franței și al Institutului Francez (publicat pe 11 iulie 2025), trage un semnal de alarmă privind expunerea tinerilor din România la jocurile de noroc. Cei mai mulți adolescenți sunt influențați să parieze de prietenii lor, apoi de vedete și de reclamele pe care le văd. Rezultatele arată că publicitatea are un rol important în modelarea comportamentului de joc al adolescenților. Printre principalele canale de expunere se numără și afişajul stradal. Analiza susține și că adolescenții cu expunere ridicată la reclame au o probabilitate cu peste 10% mai mare de a deveni dependenți de jocuri de noroc.

Conform studiului, 1 din 4 liceeni (22,4%) dintre liceeni au declarat că au participat cel puțin o dată la jocuri de noroc. „Această cifră indică o prevalență semnificativă, mai ales având în vedere vârsta fragilă a respondenților și accesibilitatea crescută a ofertelor de jocuri de noroc”, atenționează CeSIP în raport.

Aproape un sfert dintre cei care au zis că au jucat deja (23,85%) afirmă că a început să joace înainte de a avea 14 ani. Debutul în jocurile de noroc are loc devreme: aproape un sfert dintre respondenți (23,85%) au declarat că au început să joace înainte de vârsta de 14 ani, cu un vârf de inițiere la 16 ani (25,12%). În privința frecvenței practicării de jocuri de noroc, jumătate dintre respondenți au declarat că practică jocurile de noroc ocazional. Cu toate acestea, 21% dintre respondenți au declarat că practică jocuri de noroc zilnic.

Raportul Comisiei Europene "Profilul de țară din 2023 în ceea ce privește sănătatea din România" ne arată date extraordinar de îngrijorătoare. În 2022, speranța de viață la naștere în România a fost de 71,5 ani pentru bărbați și de 79,3 ani pentru femei – o disparitate de gen mai mare decât media UE (bărbații trăiesc cu 7,8 ani mai puțin decât femeile, comparativ cu o disparitate de gen la nivelul UE de 5,4 ani). Această situație este asociată cu o expunere mai mare la factori de risc în rândul bărbaților, cum ar fi fumatul și consumul excesiv de alcool.

Factorii de risc comportamentali și de mediu constituie cauza a peste jumătate din totalul deceselor. Consumul de tutun (inclusiv fumatul pasiv) a contribuit la aproximativ 17 % din decese.

România înregistrează o situație mai gravă decât majoritatea țărilor UE în ceea ce privește mulți factori de risc. **Fumatul reprezintă un motiv de îngrijorare atât pentru adulți, cât și pentru adolescenți. Consumul de tutun de către adolescenți reprezintă un motiv de îngrijorare major, 25 % dintre tinerii în vârstă de 15 ani declarând că au fumat în cursul lunii precedente în 2022 – peste media UE (18 %).** Ratele fumatului în rândul adolescenților au rămas neschimbate din 2014, și, spre deosebire de adulți, există puține diferențe măsurate între ratele fumatului la băieți și la fete. În plus, datele anchetei ESPAD din 2019 au arătat că **40 % dintre tinerii cu vârste cuprinse între 15 și 16 ani din România fumaseră țigarete sau utilizaseră țigarete electronice în ultimele 30 de zile, fiind cea mai ridicată rată înregistrată la nivelul țărilor din UE.**

Pentru a evita apariția unor situații contractuale neconforme cu spiritul și litera noii reglementări, proiectul de hotărâre stabilește în mod expres obligația autorităților locale din municipiul București de a încheia sau renegocia contractele existente, astfel încât acestea să nu permită prelungirea afișajului publicitar în favoarea industriilor vizate peste termenul de 1 ianuarie 2026. Se asigură astfel predictibilitate contractuală și se oferă un termen rezonabil tuturor entităților implicate pentru a adapta conținutul contractelor în curs sau viitoare.

Pentru motivele expuse mai sus, se impune adoptarea de către Consiliul General al Municipiului București a prezentului proiect de hotărâre.

Nicorel Nicorescu

Consilier General



Radu Dragoș

Consilier General

