



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Secretar General al Municipiului București

Direcția Asistență Tehnică și Juridică a CGMB

Serviciul Asistență Juridică și Tehnică Legislativă

Compartimentul Transparență Decizională

Nr. 10009/09.08.2026

Anunț referitor la elaborarea unui proiect de act normativ

Astăzi, 04.08.2026, Primăria Municipiului București, anunță deschiderea procedurii de transparență decizională a procesului de elaborare a proiectului următorului act normativ:

Proiect de hotărâre privind modificarea și completarea HCGMB nr. 516/2025 privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2026

Paragraf descriptiv:

Prin proiectul de hotărâre se propune modificarea și completarea HCGMB nr. 516/2025 privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2026.

Documentația aferentă proiectului de act normativ include:

- proiectul de hotărâre C.G.M.B – nr. 342/04.08.2026 Cabinet Secretar General;
- anexa nr. 1.1 la Regulamentul al H.C.G.M.B.;
- referat de aprobare;
- raport comun de specialitate al Direcției Generale Economice cu nr. 126134/28.07.2026 și al Direcției Cultură și Turism cu nr. 125838/27.07.2026;
- adresa Federației Industriei Hoteliere din România cu nr. 285/01.07.2026, înregistrată la Direcția Cultură și Turism cu nr. 112041/03.07.2026;
- adresa Federației Industriei Hoteliere din România cu nr. 104/04.03.2026, înregistrată la Direcția Cultură și Turism cu nr. 34570/05.03.2026;
- adresa Federației Industriei Hoteliere din România cu nr. 8/14.01.2026, înregistrată la Direcția Cultură și Turism cu nr. 7566/20.01.2026.

Documentația poate fi consultată:

- pe pagina de internet a instituției – www.pmb.ro;
link: https://www3.pmb.ro/institutii/cgmb/dezb_publica/proiecte;
- pe platforma E-consultare (www.e-consultare.gov.ro); link: <https://e-consultare.gov.ro/Consultare-publica>
- la sediul Primăriei Municipiului București, B-dul Regina Elisabeta nr. 47, sector 5.

Proiectul de act normativ se poate obține în copie, pe bază de cerere depusă la Registratura P.M.B. (C.I.D.R.C.), la adresa B-dul Regina Elisabeta, nr. 42, sector 5, în zilele de luni, marți, joi, între orele 08.30-16.30, în ziua de miercuri, în intervalul orar 8.30-18.30 și vineri între orele 08.30-14.00.

Propuneri, sugestii, opinii cu valoare de recomandare privind proiectul de act normativ supus procedurii de transparență decizională se pot depune până la data de **17.08.2026**.

- prin site-ul www.pmb.ro,

link: https://www3.pmb.ro/institutii/cgmb/dezb_publica/proiecte;

- ca mesaj în format electronic pe adresa de e-mail: relatiipublice@pmb.ro / proiecte.supuse.dezbaterii publice@pmb.ro;

- prin poștă pe adresa P.M.B. – B-dul Regina Elisabeta nr. 47, sector 5 – Directia Asistență Tehnică și Juridică;

- pe platforma E-consultare (www.e-consultare.gov.ro); link: <https://e-consultare.gov.ro/Consultare-publica>

- la Registratura P.M.B. (C.I.D.R.C.), la adresa B-dul Regina Elisabeta, nr. 42, sector 5, în zilele de luni, marți, joi, între orele 08.30-16.30, în ziua de miercuri, în intervalul orar 8.30-18.30 și vineri între orele 08.30-14.00.

Materialele transmise vor purta mențiunea "Propuneri pentru Proiectul de hotărâre privind modificarea și completarea HCGMB nr. 516/2025 privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2026".

Propunerile, sugestiile, opiniile cu valoare de recomandare vor fi publicate pe pagina de internet a instituției, la secțiunea proiecte supuse dezbaterii publice, link: https://www3.pmb.ro/institutii/cgmb/dezb_publica/proiecte și pe platforma E-consultare (www.e-consultare.gov.ro), link: <https://e-consultare.gov.ro/Consultare-publica>.

Nepreluarea recomandărilor formulate și înaintate în scris va fi justificată în scris.

Pentru cei interesați există și posibilitatea organizării unei întâlniri în care să se dezbată public proiectul de act normativ, în cazul în care acest lucru este cerut în scris de către o asociație legal constituită sau de către o altă autoritate sau instituție publică până la data de **16.09.2026**.

Pentru informații suplimentare, vă stăm la dispoziție la următoarele date de contact:

Telefon: 0213055500 interior 3109.

E-mail: proiecte.supuse.dezbaterii publice@pmb.ro, persoană de contact: Reza Bîltan.

**DIRECTOR EXECUTIV,
Mariana Brod**



Șef Serviciu,
Mircea Plăcintă



Întocmit,
Expert, Reza Bîltan





Consiliul General al Municipiului București

HOTĂRÂRE

privind modificarea și completarea HCGMB nr. 516/2025 privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2026

Având în vedere referatul de aprobare al Consilierului General Stelian Bujduveanu și raportul comun de specialitate al Direcției Generale Economice - Direcția Venituri nr. 126134/28.07.2026 și al Direcției Cultură, Învățământ, Turism nr. 125838/27.07.2026;

Văzând avizul Comisiei economice, buget, finanțe și credite externe nr., avizul Comisiei pentru mediul de afaceri, comerț, turism și protecția consumatorilor nr. și avizul Comisiei juridice și de disciplină nr. din cadrul Consiliului General al Municipiului București;

În conformitate cu prevederile:

- art. 484 alin. (1), alin. (2), alin. (4) și art. 485 alin. (1) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- punctul 161 din H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- art. 58 din Legea 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, cu modificările și completările ulterioare;

Cu respectarea prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 129 alin. (2) lit. b), alin. (4) lit. c) și art. 139 alin. (3) lit. c) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

HOTĂRĂȘTE:

Art. I Anexa la Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 516/2025 - Regulament privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale pentru promovarea turistică - se modifică și se completează după cum urmează:

1. La Articolul 3 sintagma "Direcția Cultură, Învățământ, Turism" se înlocuiește cu sintagma "Direcția Cultură și Turism"

2. Articolul 4 alin. (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

"(1) Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București se calculează prin aplicarea unui tarif de 10 lei/noapte/turist. Persoanele fizice - rezidente și nerezidente și persoanele juridice - rezidente și nerezidente care realizează cazarea vor avea obligația ca în documentele utilizate pentru încasarea tarifelor de cazare să evidențieze distinct taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București încasată.

3. Articolul 4 alin. (3) se modifică și va avea următorul cuprins:

"(3) Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București se încasează de către structura de primire turistică cu funcțiune de cazare de pe raza municipiului București, odată cu luarea în evidență a persoanelor cazate."

4. La articolul 4, după alin. (4) se introduce alin. (5), cu următorul conținut:

"(5) Sunt scutite de la plata taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București următoarele categorii:

- a) instituțiile sau unitățile care funcționează sub coordonarea Ministerului Educației și Cercetării sau a Agenției Naționale pentru Sport, cu excepția incintelor folosite pentru activități economice;
- b) persoanele cu handicap grav sau accentuat, persoanele încadrate în gradul I de invaliditate și reprezentanții legali ai minorilor cu handicap grav sau accentuat și ai minorilor încadrați în gradul I de invaliditate;
- c) organizațiile care au ca unică activitate acordarea gratuită de servicii sociale în unități specializate care asigură gazduire, îngrijire socială și medicală, asistență, ocrotire, activități de recuperare, reabilitare și reinserție socială pentru copil, familie, persoane cu handicap, persoane vârstnice, precum și pentru alte persoane aflate în dificultate, în condițiile legii;

5. La articolul 4, după alin. (5) se introduce alin. (6), cu următorul conținut:

(6) Se exceptează de la plata taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București:

- a) angajații structurii de primire turistică sau ai societății care administrează respectiva structură, cazați temporar în interes de serviciu sau ca urmare a specificului activității desfășurate (regim „uz intern”);
- b) persoanele care beneficiază de cazare cu titlu gratuit din partea unității de primire turistică, acordată în scop de protocol sau promovare turistică. Situațiile vor fi evidențiate distinct în sistemele de gestiune și documentele financiar-contabile ale operatorului economic.

6. Articolul 5 alin. (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

"(1) Structura de primire turistică cu funcțiune de cazare are obligația de a depune lunar o declarație decont la Direcția de Impozite și Taxe Locale a sectorului în raza căruia este situată respectiva unitate, până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a încheiat sejurul turistului. Declarația decont va fi semnată și ștampilată de reprezentanții legali ai structurii de cazare turistică. Declarația decont se poate depune în format letric, personal, prin poștă sau curier la Direcția de Impozite și Taxe Locale a sectorului în raza căruia este situată respectiva unitate, sau se poate transmite la adresa de e-mail aferentă Direcției de Impozite și Taxe Locale, publicată pe pagina online a acestora. Informațiile care sunt prezentate în formă tabelară în Declarația decont, pot fi depuse sub formă de tabel în format electronic editabil, ca fișier anexă al Declarației decont, situație în care acest fișier va conține cel puțin informațiile prevăzute în Declarația decont, va fi semnat electronic de reprezentanții legali ai structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare și va fi atașat ca anexă a acesteia, menționându-se acest aspect în Declarația decont depusă. Declarațiile decont depuse fără respectarea acestor prevederi, nu vor fi considerate ca fiind depuse în termen. Formatul declarației este prevăzut în Anexa nr. 1, care face parte integrantă din prezentul Regulament."

7. Articolul 5 alin. (2) se modifică și va avea următorul cuprins:

"(2) Structura de primire turistică cu funcțiune de cazare are obligația de a vărsa taxa colectată, până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a încheiat sejurul turistului, la bugetul local al sectorului în raza căruia se află situată această unitate."

8. Anexa nr. 1.1 la Regulament (Declarația-Decont) se completează cu o rubrică distinctă privind numărul de persoane scutite de la plata taxei conform art. 4 alin. (5), cu indicarea temeiului legal, conform anexei.

Art. II Celelalte prevederi ale Hotararii Consiliului General al Municipiului Bucuresti nr. 516/2025 rămân neschimbate.

Art. III Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului Bucuresti și compartimentele de specialitate din cadrul sectoarelor Municipiului Bucuresti vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Această hotărâre a fost aprobată în ședința ordinară a Consiliului General al Municipiului București din data de

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

**SECRETAR GENERAL
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
Georgiana ZAMFIR**

Bucuresti, Nr. _____ / _____

DECLARAȚIE - DECONT
privind sumele încasate reprezentând taxa specială pentru promovarea turistică
a municipiului București

Completat ☐ digital
☐ format fizic

- ☐ Persoană fizică rezidentă
☐ Persoană fizică nerezidentă
☐ Persoană juridică rezidentă
☐ Persoană juridică nerezidentă

Subscrisa _____, C.I.F.*/VAT Code _____, tel./fax _____
e-mail _____, reprezentată legal prin _____ cu
domiciliul în (țara) _____ identificat prin: B.I./C.I./C.I.P./Pașaport seria _____ nr. _____ C.I.F.*/VAT
Code _____ tel./fax _____, e-mail _____, declar
că taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București datorată pentru luna _____/_____ a fost în sumă de
_____, calculată conform tabelului următor:

Tip structură de primire turistică cu funcțiune de cazare	Denumire	Adresă:	Sector	Număr nopți totale rezervări/turist	Număr nopți totale persoane scutite ***)	Număr nopți taxabile rezervări/turist ****)	Valoare taxă
☐ Clasificat ☐ Neclassificat ☐ În curs de clasificare					a) = b) = c) =		

De la data ultimei declarații până la data semnării prezentei, în contul sumelor datorate reprezentând taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București s-au efectuat următoarele plăți către bugetul local:

Tipul plății (OP /Chitanța/ mandat poștal)	Nr. și data documentului prin care s-a efectuat plata	Suma	Luna/anul pentru care s-a datorat plata

Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București s-a determinat pe baza sumei fixe delei/noapte/turist stabilită prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. _____/_____ la tarifele de cazare practicate și numărul zilelor de cazare.

Prin semnarea prezentei am luat cunoștință că declararea necorespunzătoare adevărului se pedepsește conform legii penale, cele declarate fiind corecte și complete.

.....
(data întocmirii declarației)

Reprezentantul legal,

L.S.
(prenumele, numele și semnătura)

Șeful compartimentului contabil al SC/PF,

L.S.
(prenumele, numele și semnătura)

*) **) Se va completa: codul de identificare fiscală (codul numeric personal, numărul de identificare fiscală, codul de înregistrare fiscală, sau codul unic de înregistrare, după caz)
***) se va completa numărul de persoane din lista scutirilor prevăzute în HCGMB
****) se va completa cu sumele din contabilitate declarate ca venituri aferente tarifului de cazare încasat direct de la turiști



Consiliul General al Municipiului București

REFERAT DE APROBARE privind modificarea și completarea HCGMB nr. 516/2025 privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București, pentru anul 2026

Având în vedere Raportul comun de specialitate întocmit de către Direcția Venituri și Direcția Cultură și Turism, susținem propunerile referitoare la modificarea și completarea HCGMB nr. 516/2025 privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București, pentru anul 2026.

Conform art. 484 și art. 485 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, pentru funcționarea unor servicii publice locale create în interesul persoanelor fizice și juridice, precum și pentru promovarea turistică a localității, Consiliul General al Municipiului București poate adopta taxe speciale.

Potrivit art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, pentru funcționarea unor servicii publice locale, create în interesul persoanelor fizice și juridice, Consiliul General al Municipiului București aprobă taxe speciale.

În conformitate cu pct. 161 lit. b) din H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, în vederea asigurării resurselor financiare pentru promovarea turistică, Consiliul General al Municipiului București poate institui taxe speciale, ca de exemplu: pentru cazarea în structuri de cazare, de agrement sau pentru alte activități turistice, stabilite prin hotărâre a consiliului local, în limitele și în condițiile legii.

Quantumul taxelor speciale se stabilește anual, iar veniturile obținute din acestea se utilizează integral pentru acoperirea cheltuielilor efectuate pentru înființarea serviciilor publice de interes local, precum și pentru finanțarea cheltuielilor curente de întreținere și funcționare a acestor servicii.

Taxa specială pentru promovarea turistică a localității la nivelul municipiului București se face venit la bugetul local al municipiului București.

Față de cele de mai sus și văzând raportul de specialitate comun al Direcției Generale Economice - Direcția Venituri și al Direcției Cultură și Turism, supun aprobării Consiliului General al Municipiului București alăturatul proiect de hotărâre privind modificarea și completarea HCGMB nr. 516/2025 privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București, pentru anul 2026.

Inițiator:

Stelian Bujduveanu
Consilier General PNL

FEDERAȚIA INDUSTRIEI HOTELIERE DIN ROMÂNIA

Calea Griviței nr.143, etaj 1, birou #37, București

CIF: 8286669 | Reg. Special: 22/13.08.2001

Email: office@fihhr.ro

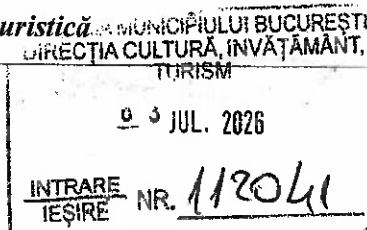


Nr. 285 / 01.07.2026

Către: Domnul Ciprian Ciucu, Primar al Municipiului București

Cc: Doamna Cătălina Buduluș, Șef serviciu Direcția Cultură, Învățământ și Turism

Ref.: *Solicitare informații privind taxa specială de promovare turistică*



Stimate Domnule Primar General,

Federația Industriei Hoteliere din România (FIHR), cu sediul social în București, Calea Griviței nr. 143, etaj 1, biroul 37, Sector 1, având CUI 8286669, organizație reprezentativă a industriei hoteliere și partener de dialog al autorităților publice în domeniul turismului, formulează prezenta solicitare în temeiul prevederilor Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, republicată.

Având în vedere importanța strategică a dezvoltării și promovării Municipiului București ca destinație turistică competitivă la nivel regional și european, precum și necesitatea asigurării unui cadru transparent și eficient de administrare a resurselor financiare colectate de la operatorii economici din sectorul turistic, apreciem că *accesul la informațiile privind constituirea și utilizarea taxei speciale pentru promovare turistică reprezintă un element esențial pentru consolidarea dialogului instituțional și fundamentarea viitoarelor politici publice în domeniu.*

Totodată, având în vedere întârzierea procesului de constituire a Organizației de Management al Destinației București și necesitatea dezvoltării unui mecanism sustenabil și predictibil de finanțare a activităților de promovare și management al destinației, considerăm oportună o evaluare obiectivă a modului de colectare și utilizare a acestor resurse.

În acest context, vă rugăm respectuos să ne comunicați următoarele informații:

1. Situația încasărilor aferente anului 2025

- valoarea totală a sumelor încasate la bugetul Municipiului București din taxa specială pentru promovare turistică, conform execuției bugetare la data de 31.12.2025;
- numărul contribuabililor care au achitat această taxă, defalcăt, în măsura în care aceste informații sunt disponibile, pe principalele categorii de operatori economici (hoteluri, moteluri, hostel, pensiuni, apartamente, etc)

2. Situația încasărilor aferente anului 2026

- cele mai recente date disponibile privind sumele încasate din taxa specială pentru promovare turistică în cursul anului 2026, până la data prezentei solicitări;
- gradul de colectare estimat și eventualele măsuri implementate pentru eficientizarea procesului de colectare.

3. Utilizarea fondurilor colectate

pg. 1

FIHR. Conectăm resursele. Construim competitivitate. Dezvoltăm comunități.

Membru al HOTREC, CP Concordia, APT

www.fihhr.ro

FEDERAȚIA INDUSTRIEI HOTELIERE DIN ROMÂNIA

Calea Griviței nr.143, etaj 1, birou #37, București

CIF: 8286669 | Reg. Special: 22/13.08.2001

Email: office@fihhr.ro



Vă rugăm să ne comunicați modul de utilizare a sumelor colectate în anii 2025 și 2026, cu prezentarea valorilor alocate pentru următoarele categorii:

a) Dezvoltarea și promovarea turismului

Inclusiv, fără a se limita la:

- campanii de promovare și marketing turistic;
- branding și poziționare a destinației București;
- platforme și instrumente digitale dedicate promovării și managementului destinației;
- digitalizarea sistemelor de evidență și raportare a circulației turistice;
- participarea la târguri și evenimente naționale și internaționale;
- atragerea de turiști străini, investiții și evenimente internaționale de tip congrese, expoziții, competiții sportive și alte manifestări cu impact asupra dezvoltării turismului;
- alte proiecte și programe dedicate dezvoltării și promovării destinației București.

b) Activități și proiecte cultural-artistice

Inclusiv:

- festivaluri; expoziții; evenimente cultural-artistice;
- bugete de functionare ale unor institutii cultural-artistice aflate în subordinea PMB;
- alte programe și proiecte finanțate din această sursă.

c) Alte destinații ale fondurilor

- Cu indicarea programelor, proiectelor sau categoriilor de cheltuieli finanțate din aceste venituri.

Totodată, vă rugăm să ne comunicați, pentru anii 2025 și 2026, execuția bugetară detaliată a programelor și proiectelor finanțate integral sau parțial din veniturile provenite din taxa specială pentru promovare turistică, inclusiv beneficiarii, valorile contractate și plătite, precum și indicatorii de rezultat asumați pentru fiecare proiect sau program.

4. Operaționalizarea Organizației de Management al Destinației București

În măsura în care aceste informații sunt disponibile, vă rugăm să ne comunicați:

- stadiul operaționalizării Organizației de Management al Destinației București;
- măsura în care veniturile provenite din taxa specială pentru promovare turistică sunt avute în vedere pentru finanțarea activităților și proiectelor acestei structuri;
- principalele obiective și direcții strategice avute în vedere pentru utilizarea acestor fonduri în dezvoltarea și promovarea destinației București.

pg. 2

FIHR. Conectăm resursele. Construim competitivitate. Dezvoltăm comunități.

Membru al HOTREC, CP Concordia, APT

www.fihhr.ro

FEDERAȚIA INDUSTRIEI HOTELIERE DIN ROMÂNIA

Calea Griviței nr.143, etaj 1, birou #37, București

CIF: 8286669 | Reg. Special: 22/13.08.2001

Email: office@fihr.ro



5. Fundamentarea și evaluarea impactului taxei speciale pentru promovare turistică

Având în vedere caracterul special al acestei taxe și necesitatea asigurării unui cadru predictibil și eficient de finanțare a dezvoltării turismului în Municipiul București, vă rugăm să ne comunicați și următoarele informații:

- documentele și analizele care au fundamentat instituirea și dimensionarea taxei speciale pentru promovare turistică, inclusiv estimările privind veniturile prognozate la bugetul local;
- impactul bugetar estimat și gradul de realizare a acestor estimări;
- programele, proiectele și obiectivele strategice pentru care au fost planificate aceste venituri, precum și indicatorii de performanță avuți în vedere pentru evaluarea eficienței utilizării fondurilor;
- eventualele analize sau studii de impact realizate anterior adoptării HCGMB nr. 516/23.12.2025 privind efectele asupra mediului de afaceri, competitivității destinației București și dezvoltării turismului;

Considerăm că accesul la aceste informații este esențial pentru evaluarea eficienței politicilor publice în domeniul turismului și pentru consolidarea unui dialog instituțional bazat pe transparență, responsabilitate și parteneriat între administrația publică și mediul de afaceri.

Totodată, apreciem că o astfel de abordare este în deplină concordanță cu principiile bunei guvernante și ale administrării eficiente a fondurilor publice și poate contribui la fundamentarea unor politici publice care să maximizeze impactul economic și social al turismului asupra dezvoltării Municipiului București.

Federația Industriei Hoteliere din România își exprimă disponibilitatea de a contribui, în calitate de partener instituțional și reprezentant al industriei, la identificarea celor mai bune soluții pentru consolidarea competitivității turistice a Capitalei și pentru dezvoltarea unui model modern de management al destinației, în beneficiul comunității locale, al mediului de afaceri și al vizitatorilor.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 544/2001, vă rugăm să ne transmiteți informațiile solicitate în format electronic, la adresa de e-mail office@fihr.ro.

Vă mulțumim pentru disponibilitate și pentru sprijinul acordat consolidării unui dialog instituțional transparent și constructiv.

Cu deosebită considerație,

Simona Constantinescu

Președinte

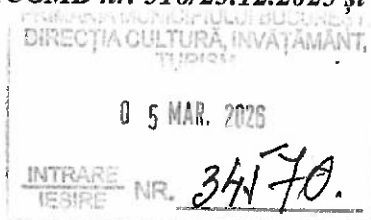
Federația Industriei Hoteliere din România (FIHR)

Către: **Primaria Municipiului Bucuresti**

În atenția: **D-lui. Ciprian Ciucu, Primar General**

Nr. Înreg: 104 / 04 Martie 2026

Subiect: **Status privind implementarea HCGMB nr. 516/23.12.2025 și Organizarea OMD București**



Stimate Domnule Primar General,

Prin prezenta, revenim asupra problematicii generate de aprobarea și implementarea HCGMB nr. 516/23.12.2025 privind instituirea noii taxe speciale pentru promovarea turistică a Municipiului București, precum și asupra demersurilor noastre anterioare, în lipsa unei reacții concrete din partea Primăriei Municipiului București.

În întâlnirile și corespondența anterioară, am semnalat pe larg dificultățile operaționale și comerciale atât prin adresa noastră nr. 246 / 29.12.2025, reiterată prin adresa nr. 8 / 14.01.2026, cât și aspectele suplimentare prezentate cu ocazia întâlnirii avute la sediul PMB în data de 26 ianuarie 2026. Deși am sperat la un dialog constructiv și la identificarea rapidă a unor soluții, constatăm cu regret că, până la momentul redactării prezentei, nu am primit niciun răspuns oficial sau o propunere concretă de rezolvare a problemelor semnalate prin norme de clarificare/implementare, fără de care activitatea operatorilor economici din sectorul hotelier în București este sever afectată.

Reiterăm, în acest context, solicitările noastre urgente:

1. **Status privind modificarea/clarificarea HCGMB nr. 516/23.12.2025:** Solicităm un status actualizat și explicit privind demersurile întreprinse de Primăria Municipiului București pentru modificarea de urgență a Hotărârii Consiliului General nr. 516/23.12.2025. Este imperativă corectarea prevederilor care generează disfuncționalități operaționale, inechități și prejudicii financiare operatorilor economici, așa cum au fost detaliate în comunicările noastre anterioare.
2. **Data dezbaterii publice pentru actul constitutiv al OMD București sau grupului de lucru pe care îl propuneți:** Având în vedere importanța strategică a Organizației de Management al Destinației (OMD) București pentru dezvoltarea turismului local, solicităm comunicarea unei date preconizate pentru reluarea discuțiilor asupra actului constitutiv. Considerăm esențială implicarea activă a reprezentanților industriei hoteliere în procesul de definire a cadrului de funcționare al acestei entități, având în vedere perioada ultimelor 14 luni în care am asistat la o lipsă de acțiune privind înființarea organizației, după sesiuni multiple de negocieri a actului.

Consecințele unor hotărâri precum HCGMB nr. 516/23.12.2025 ne demonstrează încă o dată ca, lipsa dialogului și a competențelor celor care dispun asupra unui sector economic fără consultare,

Mano Chiru
05-03. 2026

pot genera haos, lipsa investițiilor, scăderea încrederii partenerilor comerciali, cu efecte negative semnificative asupra a comunității de afaceri din București și implicit a cetățenilor.

Astfel, apreciem ca timpul scurs de la preluarea mandatului Dvs. v-a permis construirea unei echipe de specialiști și asumarea problematicei legate de sectorul turism din capitala, va propunem o noua întâlnire cu reprezentanții marilor lanțuri hoteliere din capitala. Reiterăm faptul ca acest status quo – decizii istoric greșite luate fără consultare și studiu de impact, fără elaborarea de măsuri de soluționare sau norme de aplicare, coroborate cu inacțiune în ceea ce privește planuri concrete de promovare a orașului ca destinație turistică pentru creșterea incoming-ului, în contextul contracției economice și a scăderii consumului - vor genera afectarea dramatică a afacerilor din turism și tensiuni suplimentare nedorite pentru începutul mandatului Dvs.

Scopul acestei întâlniri este de a veni cu soluții concrete rapide și eficiente, printr-un dialog și parteneriat real. Considerăm că dialogul deschis și transparent este singura cale pentru depășirea acestei situații. Continuarea aplicării HCGMB nr. 516/23.12.2025 în forma actuală compromite deja mediului de afaceri și afectează imaginea turistică a Capitalei, fără existența unor demersuri concrete de compensare sau clarificare.

Așteptăm cu interes răspunsul Dumneavoastră pe adresa office@fihr.ro și stabilirea unei date în perioada următoare, în funcție de calendarul Dvs., pentru a ne întâlni și soluționa din aspectele semnalate.

Vă mulțumim pentru disponibilitate.

Cu stimă,

Simona Constantinescu

Președinte

CONSTANTINESCU
U SIMONA

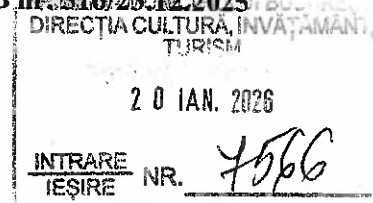
Digitally signed by
CONSTANTINESCU SIMONA
Date: 2026.03.04 09:59:17 +02'00'

Către: **Primaria Municipiului Bucuresti**

Nr. Înreg: 8 / 14.01.2026

În atenția: **Dlui. Ciprian Ciucu, Primar General**
Dlui. Stelian Bujduveanu, Viceprimar

Subiect: **Impactul operațional și comercial al adoptării HCGMB nr. 516/23.12.2025**



Stimate Domnule Primar,

Stimate Domnule Viceprimar,

În continuarea adresei noastre nr. 246 / 29.12.2025 și în contextul întâlnirii programate pentru data de 27 ianuarie 2026, ora 13:00, între dumneavoastră și reprezentanții operatorilor economici afectați de consecințele adoptării HCGMB nr. 516/23.12.2025 privind instituirea noului mod de aplicare a taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului București pentru anul 2026, dorim să vă aducem la cunoștință o serie de **implicații și dificultăți majore** întâmpinate de membrii Federației Industrii Hoteliere din România (FIHR) în procesul de implementare.

Deși FIHR susține ferm necesitatea promovării turistice a Capitalei și a consolidării unui mecanism modern de management al destinației, **aplicarea imediată a noilor prevederi**, în lipsa unei consultări prealabile și a unor studii de impact, a generat **disfuncționalități operaționale semnificative**, tensiuni comerciale și riscuri reputaționale, care necesită **atenția și intervenția promptă a autorităților responsabile**.

În vederea unei discuții aplicate și constructive în cadrul întâlnirii din 27 ianuarie, sintetizăm mai jos principalele aspecte care reclamă clarificări și soluții urgente, inclusiv în perspectiva **modificării/prorogării temporare a HCGMB nr. 516/23.12.2025** în următoarea ședință a Consiliului General.

1. Impactul asupra rezervărilor și contractelor preexistente

- **Rezervări achitate în avans** - Membrii noștri se confruntă cu situații critice legate de rezervări „non-refundable” realizate în anul 2025 pentru sejururi în 2026, pentru care taxa a fost deja încasată conform vechiului sistem (1%). Solicitarea diferenței la recepție generează conflicte directe cu oaspeții, iar în numeroase cazuri hotelierii sunt nevoiți să suporte diferența din costuri proprii, pentru a evita escaladarea situațiilor și apariția recenziilor negative.
- **Contracte corporate și cu agenții de turism** - Modificarea tuturor contractelor comerciale într-un interval atât de scurt este imposibilă. Contractele negociate cu mențiunea „toate taxele incluse” sau cele cu plăți în valută sunt profund afectate, întrucât taxa fixă exprimată în lei se calculează la cursul BNR din ziua check-out-ului, făcând imposibilă stabilirea unui cost final cert la momentul semnării contractelor.

2. Impactul generat - provocări tehnice și costuri administrative

- **Adaptarea sistemelor informatice (PMS)** - Implementarea noilor reguli a presupus modificări urgente ale parametrilor în softurile hoteliere, cu costuri financiare (aprox. 2300E/hotel) și logistice semnificative, concentrate în ultima săptămână a lunii decembrie – o perioadă deja extrem de solicitată operațional.

- **Integrarea cu platformele OTA (Booking, Expedia etc.)** - Au fost semnalate erori de sistem, necesitatea introducerii unor coduri manuale și discrepanțe de calcul, care impun monitorizare zilnică și consum suplimentar de resurse umane.
- **Comisioane suplimentare** - În cazul platformelor OTA care aplică comision la suma finală plătită de client, includerea noii taxe în prețul total conduce artificial la creșterea comisionului plătit de hotelieri, generând costuri suplimentare nejustificate.

3. Inechități și situații specifice neacoperite de hotărâre

- **Discrepanța de cost** - Trecerea de la 1% din tariful de cazare la suma fixă de 10 lei/noapte/turist reprezintă o majorare bruscă și semnificativă, dificil de absorbit de piață în lipsa unei perioade de tranziție. Lipsa predictibilității unei astfel de modificări, cu cel puțin 6 luni înainte, similare modificărilor la codului fiscal, are efecte negative financiare, comerciale și de reputație importante.
- **Lipsa clarității privind excepțiile** - Hotărârea nu reglementează situații uzuale în industria hotelieră, precum:
 - camerele **complimentary** (oferite gratuit partenerilor comerciali – ghizi, conducători de grup, etc.);
 - camerele **house use** (destinate angajaților proprii);
 - **copiii sub o anumită vârstă**, care beneficiază de gratuitate conform politicilor comerciale, dar pentru care, în prezent, se datorează taxa.

4. Impact reputațional asupra destinației București

- Solicitarea diferențelor de taxă la recepție pentru pachete deja achitate a generat **primele valuri de recenzii negative**, cu impact direct asupra imaginii ospitalității bucureștene.
- Persistă o **lipsă de claritate** privind colectarea și raportarea taxei în relația **Hotelier – Platformă OTA / Agenție – Turist**, ceea ce amplifică confuzia și nemulțumirea clienților.

Concluzii și solicitare

Având în vedere cele expuse, **reiterăm dorința fermă a FIHR de implicare activă și constructivă în consultări**, de preferat prealabile luării unor decizii cu impact asupra operatorilor economici din ospitalitate din București, relevând și cu aceasta ocazie necesitatea unui **dialog real și aplicat** între autoritățile locale și mediul de afaceri.

Solicităm ca întâlnirea din **27 ianuarie 2026** să fie utilizată pentru:

- identificarea unor **soluții urgente** la disfuncționalitățile semnalate;
- clarificarea normelor de aplicare;
- **operarea unor modificări asupra HCGMB nr. 516/23.12.2025** în ședința Consiliului General din această lună, astfel încât să fie asigurat un cadru predictibil, echitabil și funcțional pentru activitatea operatorilor economici prin prorogarea temporară a implementării; și
- concretizarea demersurilor de înființare a OMD București.

FIHR își reafirmă disponibilitatea deplină de a colabora cu Primăria Municipiului București în vederea găsirii celor mai bune soluții, în interesul dezvoltării durabile a turismului și a imaginii Capitalei.

Cu deosebită considerație,

Simona Constantinescu
Președinte
Federația Industriei Hoteliere din România (FIHR)