



Primăria Municipiului București

Secretar General

B-dul Regina Elisabeta 47, sector 5, București, România
Tel.: 305 55 80; tel.centrală: 305 55 00, int. 1255; fax:
<http://www.bucuresti-primaria.ro>



SMC certificat ISO 9001 : 2000



SMM certificat ISO 14001 : 2004

Direcția Asistență Tehnică și Juridică a CGMB Serviciul Transparență Decizională

ANUNȚ

În conformitate cu prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică se aduce la cunoștință publică următorul proiect de act normativ:

- Proiect de hotărâre privind **“aprobarea regulamentului local pentru autorizarea, construirea și amplasarea firmelor și reclamelor publicitare”**

Proiectul de act normativ, mai sus amintit, cu documentația de bază poate fi consultat:

- pe site-ul P.M.B. – www.pmb.ro
- la sediul PMB, B-dul Regina Elisabeta nr. 47, sector 5 (panou afișaj)
- la Centrul de Informare, B-dul Regina Elisabeta nr. 16, sector 5.

Proiectul de act normativ se poate obține, în copie, pe bază de cerere depusă la Centrul de Informare.

În conformitate cu prevederile art. 6, alin. 4 din Legea 52/2003 până la data de **03.04.2009** se pot trimite în scris, propunerii, sugestii, opinii cu valoare de recomandare privind proiectul de act normativ supus dezbaterii publice.

Propunerile, sugestiile, opiniile privind proiectul de act normativ se vor transmite:

- prin site-ul www.pmb.ro;
- prin poștă pe adresa P.M.B. – B-dul Regina Elisabeta nr. 47, sector 5 – Direcția Asistență Tehnică și Juridică a C.G.M.B.;
- depuse la Centrul de Informare – P.M.B.;
- B-dul Regina Elisabeta nr. 16, sector 5.

Materialele transmise vor purta mențiunea:

„Recomandare la proiect de act normativ”

P.M.B.
București
Astăzi : 19.03.2009

MUNICIPIUL BUCUREȘTI
CABINET SECRETAR GENERAL
NR. 1148/6
2009 Luna 03 Ziua 19



Consiliul General al Municipiului București

EXPUNERE DE MOTIVE

În vederea desfășurării în mod unitar a activității de publicitate pe teritoriul Municipiului București este necesară aplicare unui regulament care conține norme pentru autorizarea, construirea și amplasarea firmelor și reclamelor publicitare.

În conformitate cu prevederile art.36 alin.1 din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul General al Municipiului București are inițiativă și hotărăște, în condițiile legii, în toate problemele de interes local, cu excepția celor care sunt date prin lege în competența altor autorități ale administrației publice locale sau centrale;

În aplicarea art.85 din Legea sus-menționată, Hotărârile Consiliului General al Municipiului București cu caracter normativ sunt obligatorii și pentru autoritățile administrației publice locale organizate în sectoarele Municipiului București;

Ținând cont cele prezentate propun spre dezbateră și aprobarea Consiliului General al Municipiului București proiectul de hotărâre alăturat.

CONSILIER C.G.M.B.

Anexa 1

REGULAMENTUL LOCAL PENTRU AUTORIZAREA, CONSTRUIREA ȘI AMPLASAREA FIRMELOR ȘI RECLAMELOR PUBLICITARE

Art. 1

Prezentul Regulament stabilește condițiile în care se vor autoriza, executa și amplasa firmele și reclamele publicitare precum și norme privind expunerea de afișe pe teritoriul Municipiului București.

Art. 2

Principii generale

a) Executarea lucrărilor de construire privind firmele și reclamele publicitare este permisă numai în baza unei autorizații de construire, emisă în conformitate cu prevederile Legii 50/1991, republicată, cu completările și modificările ulterioare, privind executarea lucrărilor de construcții, precum și cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

b) În conformitate cu prevederile legale, firmele și reclamele publicitare fac parte din categoria construcțiilor cu caracter provizoriu.

c) Firmele și reclamele publicitare trebuie să respecte, atât prin formă cât și prin informația transmisă prin acestea prevederile Legii 148/2000 cu modificările și completările ulterioare, privind publicitatea.

d) Firmele și reclamele publicitare se vor autoriza și executa cu respectarea prevederilor Ordonanței nr. 43/1997, republicată, cu completările și modificările ulterioare privind regimul drumurilor, a Ordonanței de urgență nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, a legislației ce reglementează ocuparea domeniului public al Municipiului București, precum și a celorlalte legi ce reglementează regimul proprietății.

e) Autorizarea firmelor și reclamelor publicitare ce urmează a fi amplasate pe imobile ce reprezintă clădiri de locuit se va face după obținerea de către solicitant a acordului proprietarilor, în condițiile prevăzute de Legea Locuinței nr. 114/1996 cu modificările și completările ulterioare.

f) (1) În vederea autorizării executării lucrărilor de construcții pentru reclame publicitare amplasate pe domeniul public al Municipiului București este necesar ca solicitantul să obțină Avizul Primăriei Municipiului București, emis de Direcția Urbanism și Amenajare Teritorială din cadrul Primăriei Municipiului București.

(2) Obținerea avizului va fi prevăzută prin Certificatul de Urbanism.

(3) Se exceptează de la prevederile alin. (1) reclamele publicitare pentru care Autorizația de Construire este emisă de Primăria Municipiului București.

g) Deținătorii de firme și reclame publicitare datorează bugetului local taxe de publicitate stabilite în conformitate cu prevederile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal.

Art. 3

Definirea unor termeni utilizați în cuprinsul regulamentului

a) Firmă – reprezintă elementul constructiv aplicabil pe clădire sau independent, pe care se inscripționează date de identificare a unei instituții publice, societăți comerciale, fundații, denumirea comercială, obiectul de activitate sau orice alt text specific, sub care o persoană fizică sau juridică își exercită activitatea într-o clădire sau într-o incintă..

- b) Reclamă - reprezintă inscripția prin care se emit informații elogioase la adresa unei persoane juridice sau a unui produs, *serviciu*, etc., cu scopul de a-i crea renume, popularitate.
- c) Suportul reclamei publicitare – reprezintă ansamblul elementelor constructive, având destinația de suport pentru mesajul publicitar. În prezentul regulament, prin sintagma 'Reclamă publicitară' se face referire atât la suportul reclamei publicitare, cât și la reclama propriu zisă.
- d) Afiș – înștiințare expusă public prin care se transmit informații culturale, comerciale, politice, de instructaj etc.

Art. 4

Condiții privind autorizarea și executarea reclamelor publicitare

- a) Reclamele publicitare amplasate pe teritoriul Municipiului București vor fi identificabile prin inscripționarea pe acestea, prin grija proprietarului, în mod vizibil, a denumirii societății deținătoare precum și a numărului autorizației de construire în baza căreia a fost executată reclama publicitară.
- b) Este interzisă amplasarea reclamelor publicitare pe imobile reprezentând sedii ale autorităților publice.
- c) Este interzisă amplasarea reclamelor publicitare pe gardurile cimitirelor, lăcașelor de cult, ale parcurilor și grădinilor publice.
- d) Este interzisă amplasarea reclamelor publicitare precum și a semnalizării de orice fel pe copaci.
- e) Este interzisă amplasarea reclamelor publicitare pe obiecte de artă monumentală.
- f) Este interzisă amplasarea reclamelor publicitare pe clădiri monument *istoric*.
- g) Este interzisă amplasarea și/sau inscripționarea de reclame publicitare:
- pe parapetele pasajelor rutiere subterane și supraterane;
 - pe carosabil
- h) Este interzisă amplasarea oricăror forme de reclamă publicitară, atât pe domeniul public cât și pe fațada clădirilor situate pe următoarele artere :
- B-dul I.C. Brătianu, P-ța Universității, b-dul Nicolae Bălcescu, b-dul Gheorghe Magheru
 - P-ța Romană, B-dul Lascăr Catargiu
 - Calea Victoriei, P-ța Revoluției, P-ța Victoriei
 - B-dul Aviatorilor, P-ța Charles de Gaulle, B-dul Mareșal Constantin Prezan, P-ța Arcul de Triumf
 - Sos. Kiseleff
 - P-ța Dorobanți, Calea Dorobanți (între Soș. Ștefan cel Mare și P-ța Charles de Gaulle)
 - B-dul Regina Elisabeta
 - P-ța Lahovari

Art. 5

- a) Se exceptează de la prevederile art. 4 , lit. h) reclamele publicitare având ca scop promovarea acțiunilor municipale sau de interes național.
- b) Se admite amplasarea de reclame publicitare pe clădirile instituțiilor de învățământ, cultură sau alte asemenea, numai dacă reclama are legătură cu obiectul de activitate a instituției respective.
- c) Se exceptează de la prevederile art. 4, lit. h) reclamele publicitare amplasate pe terasele (acoperișurile) imobilelor, *pe calcanele ce nu au rol de fațadă precum și reclamele amplasate pe locațiile care, prin istoric, au fost destinate acestui scop.*

d) Se exceptează de la prevederile art. 4, lit. h) mobilierul urban purtător de reclamă destinat transportului în comun sau difuzării presei.

Art. 6

Condiții privind autorizarea și executarea reclamelor publicitare amplasate pe clădiri

a) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor, se pot amplasa alături de firme și reclame care vor respecta prescripțiile privitoare la autorizarea și executarea firmelor.

b) Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial va fi tratată diferențiat față de firmă, prin culoare, formă sau dimensiune.

c) Se pot amplasa reclame (de mari dimensiuni) pe calcanele sau fațadele și pe terasele sau acoperișurile clădirilor cu respectarea următoarelor condiții :

- amplasarea acestora fără afectarea structurii de rezistență a clădirilor.

- În cazul amplasării a mai multor reclame de același tip pe fațada unui imobil, acestea se vor realiza în mod unitar, respectându-se cotele de gabarit precum și cele de încadrare pe fațada imobilului.

d) În cazul reclamelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu deranjeze traficul auto și pietonal.

e) (1) Reclamele publicitare amplasate pe calcan (fațadă) sau terasă (acoperiș) se vor dimensiona în funcție de elementele arhitecturale ale construcției.

(2) Reclamele publicitare amplasate pe terase (acoperișuri) nu vor depăși înălțimea de 3,00 m la construcțiile care au înălțimea fațadei până la 15,00 m și vor fi max.1/5 din înălțimea fațadei dar nu mai mult de 6,00 m, în cazul construcțiilor mai înalte de 15,00 m.

f) (1) Se permite amplasarea de reclame de mari dimensiuni pe schelele aparținând organizării de șantier a imobilelor aflate în reparații sau construcții pe străzile principale ale orașului, inclusiv pe arterele nominalizate la art. 4 lit. i).

(2) Se permite amplasarea a câte unei singure reclame pe o structură de schelă (aferele unei fațade).

(3) Autorizarea executării acestor reclame se va face simultan sau ulterior autorizării organizării de șantier, în aceleași condiții ca și aceasta.

(4) Durata menținerii reclamei nu poate depăși durata existenței organizării de șantier.

Art. 7

Condiții privind autorizarea și executarea reclamelor publicitare pe suport propriu, amplasate la sol (pe teren) pe domeniul public și privat aparținând C.G.M.B

a) Reclamele publicitare se vor amplasa în afara spațiului destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere.

b) Pe penetrațiile drumurilor naționale și pe arterele de centură se pot amplasa reclame publicitare, în următoarele condiții:

- la min.2,40 m înălțime de la sol, *pentru reclamele cu suprafața utilă mai mare de 2,5 mp per față.*

- cu distanța de min.50,00 m între două reclame publicitare pe porțiunile de drum din intravilan

- cu distanța de min. 100,00 m între două reclame publicitare, pe porțiunile de drum din extravilan

- la min.50,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de patru benzi de circulație

- în afara curbelor cu vizibilitate redusă.

c) Pe străzile de categoria I, II, III se pot amplasa reclame publicitare, în următoarele condiții:

- la limita trotuarului, spre aliniamentul stradal

- la min.2,20 m înălțime de la sol, *pentru reclamele cu suprafața utilă mai mare de 2,5 mp per față.*

- distanțele între panouri și distanțele de la intersecții vor fi stabilite în așa fel încât să nu împiedice vizibilitatea semnelor de circulație și să nu perturbe traficul rutier și pietonal.

d) În zonele cu semnalizare rutieră și în apropierea intersecțiilor nu se vor folosi în alcătuirea reclamelor publicitare forma și dimensiunile indicatoarelor rutiere, precum și culorile în combinații specifice semnalizărilor rutiere.

e) (1) Pe stâlpii adiacenți carosabilului se vor monta semnalizări rutiere și indicatoare conform STAS 1848/1-88 pentru spital, punct sanitar, benzinărie, alimentație publică, hotel, etc.

(2) Amplasarea indicatoarelor se va face prin grija serviciilor specializate ale Administrației Străzilor.

(3) Pe stâlpii fără semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa reclame ridicate la min.4,00 m de la sol.

f) Distanța între reclama publicitară și elementul cel mai avansat al fațadei unei construcții va fi de min.1,50 m.

g) Nu se admite realizarea de socluri aparente, amplasate deasupra solului; realizarea elementelor de fundare necesare asigurării stabilității reclamei publicitare se vor executa îngropat până la nivelul solului.

h) Amplasarea reclamelor publicitare se va face cu protejarea:

- spațiilor verzi amenajate ca atare

- arborilor de aliniament stradal

Art. 8

Condiții privind autorizarea și executarea firmelor

a) Firma se amplasează pe fațada spațiului pe care îl definește, în locuri special prevăzute din construcția imobilului sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv.

b) Pe clădirile de locuit având spații comerciale sau alte destinații situate la parter sau parter și mezanin, firmele se vor amplasa numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații.

c) Prin excepție, în cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul etajului I se acceptă amplasarea firmelor pe acesta, numai cu acordul proprietarilor și locatarilor, în condițiile prevăzute de Legea Locuinței nr. 114/1996 cu modificările și completările ulterioare.

d) Firmele pentru activități ce se desfășoară temporar într-un apartament de bloc se vor amplasa, în zona accesului la scara respectivă sau la nivelul parterului dacă activitatea se desfășoară la parter.

e) Firmele amplasate în consolă (perpendicular pe fațadă) se vor monta la înălțimea minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului.

f) Față de planul fațadei (limita de proprietate a terenului) firmele vor putea ieși în consolă max. 1,20 m, dar păstrând o distanță de min. 1,00 m față de planul vertical ce trece

prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (dacă aceștia există) - pentru obiecte situate la mai puțin de 6,00 m înălțime.

g) Copertinele pe care se inscripționează o firmă se vor amplasate ridicate de la nivelul trotuarului min.2,50 m și vor ieși din planul fațadei max. 1,20 m - 1,50 m; ele vor păstra o distanță de min 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (dacă aceștia există).

h) Firmele luminoase amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și lumina intermitentă.

i) În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel sau perpendicular față de acesta în condițiile prevăzute la lit. g); distanța față de elementele împrejuririi va fi de min. 15 cm.

Art. 9

În vederea autorizării firmelor ce urmează a fi amplasate pe imobile monument istoric cu o valoare arhitecturală și ambientală este necesară întocmirea unui studiu de impact, care va fi avizat și aprobat în condițiile legii.

Autorizarea firmelor și reclamelor pe clădiri monument, cu valoare arhitecturală sau ambientală, sau în zona de protecție a acestora, se va face numai cu avizul Ministerului Culturii și Cultelor – Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național a Municipiului București.

Art. 10

Alte forme de reclamă

Prin excepție de la prevederile art. 2 lit. a) și b) se pot executa următoarele tipuri de reclamă:

a) Panouri mobile, pliante, autoportante, având ca scop promovare comercială, comunicare de tarife sau acțiuni promoționale, amplasate la intrarea într-un spațiu comercial, în următoarele condiții:

- 1) Dimensiunile maxime vor fi de 0,5 m x 0,9 m
- 2) Amplasarea se va face pe trotuare cu lățimea mai mare de 5,00 m
- 3) Amplasarea se va face în dreptul spațiului comercial și numai pe perioada

programului de funcționare a spațiului comercial

b) Se pot amplasa eșarfe (denumite comercial bannere) care vor cuprinde anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice, de interes municipal sau național, în următoarele condiții :

- 1) Se interzice amplasarea de eșarfe peste carosabilul străzilor
- 2) Se pot amplasa astfel de eșarfe, temporar, în lungul trotuarului, numai în zonele unde nu se împiedică vizibilitatea unor construcții valoroase din punct de vedere arhitectural.

3) Eșarfele se vor amplasa la min.5,00 m înălțime de la sol și vor fi ancorate de stâlpii stradali, cu avizul deținătorilor acestora.

- 4) Amplasarea se va face pe o perioadă scurtă de timp (max. o lună).

5) Prin excepție, se acceptă amplasarea de eșarfe peste carosabilul străzilor doar cu ocazia unor manifestări deosebite (sportive, comerciale, culturale și altele asemenea) ce se desfășoară temporar pe anumite artere de circulație, cu oprirea traficului auto, și doar pe durata desfășurării acestora.

c) Se pot amplasa temporar, pe perioada derulării unor manifestări culturale, comerciale sau sportive, în incinte expoziționale sau în piețe publice, stadioane, complexe sportive și alte asemenea, baloane sau materiale publicitare gonflabile purtătoare de reclame.

d) Se pot amplasa reclame realizate cu materiale autocolante pe geamul vitrinelor spațiilor comerciale.

e) Se pot utiliza vehicule special echipate pentru a face reclamă pe teritoriul municipiului București, în următoarele condiții:

1) suprafața de publicitate amplasată pe un vehicul nu va depăși 16,00 mp

2) este interzisă staționarea vehicului special echipat pe drumurile publice sau în parcurile amenajate pe domeniul public sau privat al municipalității.

3) este interzis ca aceste tipuri de vehicule să circule în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare de jumătate din viteza maximă admisibilă pe tronsonul de stradă;

Art. 11

a) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la art. 10 lit. a) se va face în baza Avizului de amplasare eliberat de compartimentul cu atribuții în domeniul urbanismului și amenajării teritoriului din cadrul Primăriei de sector, după achitare taxelor de ocupare a domeniului public și de publicitate prevăzute de actele normative în vigoare.

b) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la art. 10 lit. d) se va face în baza Avizului de amplasare eliberat de compartimentul cu atribuții în domeniul urbanismului și amenajării teritoriului din cadrul Primăriei de sector, după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de actele normative în vigoare.

c) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la art. 10 lit. b), c), și e) se va face în baza Avizului de amplasare al Primăriei Municipiului București, emis de Direcția Urbanism și Amenajare Teritorială din cadrul Primăriei Municipiului București, după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de actele normative în vigoare.

d) Emiterea avizului sau a răspunsului negativ motivat se va face în termen de cel mult 10 zile de la data înregistrării cererii, în baza documentației complete depuse.

Art. 12

Norme privind expunerea de afișe pe teritoriul Municipiului București

a) Pe teritoriul Municipiului București, expunerea de afișe se poate face pe panourile și corpurile de afișaj special destinate acestui scop, amplasate pe domeniul public.

b) Expunerea afișelor se va realiza după achitarea taxelor aferente la Administrația Străzilor.

c) Este interzisă expunerea de afișe în alte locuri decât cele prevăzute la lit. a)

Art. 13

Dispoziții generale

a) Prevederile prezentului regulament nu se aplica retroactiv, în conformitate cu prevederile art. 15 alin. 2 din Constituția României.

b) Nu se pot autoriza firme și reclame publicitare ce urmează a se amplasa pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate conform legii, după anul 1990.

c) Pentru cazurile ce nu se încadrează în prezentul regulament, se va elabora Proiect Urbanistic Zonal (PUZ) sau, după caz, Urbanistic de Detaliu (PUD), ce va fi avizat și aprobat conform legii.

d) Modelele de aviz la care se face referire în prezentul regulament vor fi stabilite prin Dispoziția Primarului General, la propunerea compartimentelor de specialitate din PMB.

Art. 14

Sanctiuni

a) Autorizarea firmelor și reclamelor publicitare cu încălcarea prevederilor prezentului regulament constituie contravenție și se sancționează în conformitate cu prevederile Legii 50/1991 republicată, cu completările și modificările ulterioare, privind autorizarea lucrărilor de construire și atrage totodată, declanșarea, în condițiile legii, a procedurii de anulare a autorizației de construire.

b) Executarea și expunerea materialelor publicitare cu încălcarea prezentului Regulament constituie contravenție și se sancționează astfel :

- Încălcarea prevederilor art. 11 lit. b) cu amendă de la 500 lei la 2.000 lei
- Încălcarea prevederilor art. 11 lit. a) cu amendă de la 2.000 lei la 4.000 lei
- Încălcarea prevederilor art. 4 lit. a) cu amendă de la 2.000 lei la 5.000 lei
- Încălcarea prevederilor art. 12 lit. c) cu amendă de la 1.000 lei la 5.000 lei
- Încălcarea prevederilor art. 11 lit. c) cu amendă de la 4.000 lei la 5.000 lei
- Încălcarea prevederilor art. 11 lit. d) cu amendă de 1.000 lei

c) Împiedicarea ori sustragerea de la efectuarea controlului, prin neprezentarea documentelor și a actelor solicitate constituie contravenție pentru care se va aplica sancțiune contravențională principală respectiv amendă de la 2.000 lei la 3.000 lei

d) Executarea și expunerea materialelor publicitare cu încălcarea avizelor obținute în conformitate cu prevederile art. 11 constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 500 lei la 5.000 lei.

e) Emiterea avizelor prevăzute la art. 11 cu încălcarea prevederilor prezentului regulament constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 1.500 lei la 5.000 lei.

e) Odată cu sancțiunea contravențională principală se pot dispune și sancțiuni contravenționale complementare și anume :

- îndepărtarea afișelor expuse ilegal
- îndepărtarea materialelor publicitare expuse ilegal
- aducerea domeniului public sau privat la starea inițială

f) În cazul în care contravenientul nu îndepărtează afișele sau materialele publicitare și/sau nu readuce domeniul public la starea inițială, lucrările vor fi executate prin grija administratorului domeniului public, pe cheltuiala contravenientului.

g) Constatarea și sancționarea contravențiilor stabilite în prezentul regulament se face de persoanele împuternicite de Primarul General.

h) Prevederile Ordonanței nr. 2/2001 privind Regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări prin Legea 180/2002, cu excepția art. 28 și 29, se aplică în mod corespunzător.