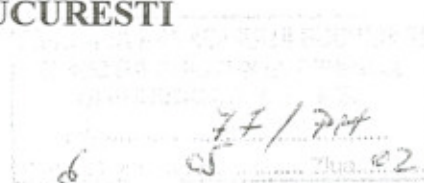


JATJ - C&MIB
- Comisia Comert
- Comisia Juridica
02.05.06
C. P.
ag. inventara

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

HOTARARE



privind exercitarea activitatii de comercializare pe principalele rețele stradale.

Avand in vedere Expunerea de motive a Primarului General si Raportul de specialitate al Directiei Inspectie si Control General;

Vazind avizele comisiilor de specialitate ale Consiliului General al Municipiului Bucuresti;

Tinand seama de Hotararea Consiliului General al municipiului Bucuresti nr. 235/2005 privind administrarea retelelor stradale principale si a lucrarilor de arta din municipiul Bucuresti;

In baza prevederilor O.G. 99/2000 aprobata modificata si completata de Legea 650/2002 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata;

Luind in considerare prevederile HG nr. 348/2004 privind exercitarea comertului cu produse si servicii de piata in unele zone publice;

Tinand cont de prevederile O.G. 2/2001, aprobata, modificata si completata de Legea nr. 180/2002, privind regimul juridic al contravențiilor;

In conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnica legislativa pentru elaborarea actelor normative;

In temeiul art. 38 alin(1) si alin (2) litera (f) si art. 46 alin (1) din Legea administratiei publice locale nr. 215/2001 cu modificarile si completarile ulterioare ;

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

HOTARASTE:

Art. 1 Se interzice expunerea si comercializarea produselor alimentare si nealimentare in rulote mobile, standuri mobile, chioscuri mobile, tonete, tarabe, vitrine si lazi frigorifice sau in vehicule special amenajate, pe trotuarele aferente rețelei stradale principale nominalizate in anexele 1 si 2 ale Hotararii Consiliului General al Municipiului Bucuresti nr. 235/2005.

Art. 2 Se interzice autoritatilor Administratiei publice locale ale sectoarelor 1-6 si institutiilor publice de sub autoritatea acestora sau a Consiliului General al Municipiului Bucuresti sa emita acorduri avize sau autorizatii fara respectarea prevederilor prezentei hotarari.

Art. 3 Fac exceptie de la prevederile art. 1:

- a)- comercializarea produselor media: presa, publicatii de divertisment, casete si Cd-uri audio video
- b)- alte tiparituri: carti, ghiduri si pliante turistice, harti turistice, vederi, timbre
- c)- alte produse: flori, abonamente de orice tip, bilete RATB cartele telefonice, tigari, guma de mestecat, papetarie
- d)- structurile de vanzare aferente statiilor RATB pentru care exista contracte in derulare, incheiate in conditiile legii.

Art. 4 Amplasarea structurilor de vanzare se va face cu respectarea planurilor de urbanism si in conditiile stabilite in anexa nr. 1.

Art. 5 Cu ocazia sarbatorilor traditionale ramanesti (1 martie, 8 martie, Paste, Craciun si Anul Nou) se pot comercializa produse specifice si suveniruri, exclusiv articole de imbracaminte, incalutaminte, textile, menajere si de uz casnic.

Comercializarea se va face numai pe trotuarele cu o latime mai mare de 2 m sau in alte zone publice, fara afectarea traficului pietonal si/sau a spatiilor verzi, pentru o perioada ce nu depaseste 10 zile.

Art. 6 Pe perioada sezonului cald se pot amenaja terase provizorii cu profil de alimentatie publica, cofetarie-patiserie in fata unitatilor specializate, cu conditia ca spatiul destinat traficului pietonal sa nu fie mai mic de 2 m. Programul de functionare se va stabili in concordanta cu legislatia in vigoare, fara a afecta linistea si ordinea publica.

Art. 7 Nerespectarea prevederilor prezentei hotarari constituie contraventie si se sanctioneaza cu amenda de la 500 lei la 1000 lei pentru persoane fizice si de la 3000 lei la 5000 lei pentru persoane juridice.

Atr. 8 Constatarea si sanctionarea contraventiilor se face de catre Primarul General si imputernicitii acestuia, Primarii sectoarelor 1-6 si imputernicitii acestora, politie.

Art. 9 Prevederile Ordonantei 2/2001 privind Regimul juridic al contravențiilor aprobată și modificată prin Legea 180/2002, cu excepția art. 28 și 29, se aplică în mod corespunzător.

Art. 10 Primarul General, Primării și Consiliile Locale ale sectoarelor 1-6 și poliția vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Art. 11 Anexa nr. 1 face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 12 Prezenta hotărâre intră în vigoare în termen de 15 zile de la data adoptării.

Art. 13 Pe data intrării în vigoare a prezentei hotărâri își încetează aplicabilitatea prevederile Hotărârilor Consiliului General al Municipiului București nr. 118/21.07.2004 și nr. 203/14.10.2004

Această hotărâre a fost adoptată în ședința ordinară a Consiliului General al Municipiului București în data de

PRESEDINTE DE ȘEDINȚA

Antonel Tanase

SECRETAR GENERAL
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Dumitru Stanescu

**DIRECTIA INSPECTIE SI CONTROL
GENERAL**

etaj: 3, cam. 325

tel.: 305 55 52; 305 55 00 int. 1325

fax: 305.55.76

e-mail: Mihai.lordache@bucuresti-primaria.ro



SMC certificat ISO 9001 : 2000



SMM certificat ISO14001 : 2004

Primăria Municipiului București

RAPORT DE SPECIALITATE

In urma actiunilor de control oraganizate pe teritoriul Municipiului Bucuresti privind modul in care se exercita activitatea de comercializare pe principalele retele stradale s-a constatat mentinerea tendintei de aglomerare a domeniului public, agresivitatea vizuala cauzata de amplasarea de mobilier urban improvizat cu aspect inadecvat si inestetic, afectarea traficului pietonal precum si practicarea de acte de comert cu incalcarea legislatiei in vigoare.

Pentru o mai buna organizare a comertului stradal ambulant, respectarea eticii urbane, mentinerea ordinii si curateniei orasului, protectia spatiilor verzi si a circulatiei pietonale, supunem spre promovare prezentul proiect de hotarare.

DIRECTOR EXECUTIV

Viorel Uleia



DIRECTOR EXECUTIV ADJ.

Mihai Lordache

PRIMAR GENERAL

Etaj: 1, cam. 101

tel.: 305 55 89; 305 55 90; 305 55 00 int. 1101

fax: 312 00 30

e-mail: primar@bucuresti-primaria.ro



SMC certificat ISO 9001 : 2000



SMM certificat ISO14001 : 2004

Primăria Municipiului București

EXPUNERE DE MOTIVE

Practicarea comerțului stradal ambulant de către persoane fizice și juridice aglomerează rețeaua stradală principală a Municipiului București și alte zone publice cu trafic intens, agresând imaginea capitalei cu mobilier stradal improvizat, inadecvat cerințelor urbanistice actuale.

Pentru a crea o imagine unitară și a da un aspect civilizată orașului, pentru protecția spațiilor verzi, a circulației pietonale, precum și pentru menținerea ordinii și curățeniei, supunem spre promovare proiectul de hotărâre privind exercitarea activității de comercializare pe principalele rețele stradale.

PRIMAR GENERAL

ADRIEAN VIDEANU

PRECIZARI PRIVIND AMPLASAREA EXECUTIA SI
FUNCTIONAREA STRUCTURILOR DE VANZARE PE
PRINCIPALELE RETELE STRADALE

1. DEFINITIE TERMENI

- Structura de vanzare = spatiu de desfasurare a unuia sau mai multor exercitii comerciale.
- Comert ambulant = activitatea de comercializare cu amanuntul realizata prin trecerea dintr-un loc in altul, in rulote mobile, standuri mobile, chioscuri mobile, vehicule special amenajate, etc.
- Chiosc = constructie usoara (si mobila), amplasata pe strazi, in parcuri, in gari, pe stadioane, unde se vand ziare, reviste, tigari, bauturi racoritoare etc. Sinonim- ghereta, toneta.
- Taraba = un fel de masa pa care negustorii isi expun si vand marfa la targuri in piete sau pe strazi.
- Stand = spatiu amenajat, panou, pentru aranjarea prezentarea si comercializarea diferitelor obiecte.

2. REGULI CU CARACTER OBLIGATORIU

- Structurile de vanzare vor fi aprobate ca prototip de Primaria Municipiului Bucuresti – Comisia Tehnica de Urbanism si Amenajarea Teritoriului din cadrul Directiei Urbanism si Amenajarea Teritoriului, producatorul urmand sa obtina de la primariile sectoarelor, aprobare pentru executie si comercializare.
- Acordul de amplasare se va elibera anual, cu posibilitatea de prelungire prin emiterea unui nou acord de catre Primariile sectoarelor 1-6.
- Se interzice transformarea structurilor de vanzare in sensul executarii de improvizatii, care sa modifice aspectul aprobat. In conditii meteo nefavorabile este permisa doar utilizarea umbrelor de protectie.
- Se interzice atribuirea unui teren in afara structurii de vanzare mai mare de 4 mp, precum si depozitarea marfurilor in acest perimetru.
- Montarea amplasarea structurilor de vanzare se va face fara distrugerea pavimentului, asigurandu-se scurgerea apelor meteorice.

- Se interzice amplasarea structurilor de vanzare pe trotuare cu o latime mai mica de 2 m, in pastile de circulatie, benzi separatoare, spatii verzi, ganguri, portice, rezalituri, pasaje pietonale, parcaje, fundaturi etc.
- Se va respecta strict amplasamentul aprobat si se va achita taxa de ocupare a domeniului public, pe toata durata functionarii.
- Proprietarii structurilor de vanzare au obligatia sa mentina ordinea si curatenia pe o raza de 5 m in jurul acestora iar pe perioada nefunctionarii, dupa caz, sa elibereze amplasamentul.
- La expirarea acordului de amplasare si in situatia neprelungirii acestuia, din motive obiective, agentii economici, au obligatia de a readuce domeniul public la starea initiala.
- La solicitarea Primariei Municipiului Bucuresti amplasamentele vor fi dezafectate de proprietar in maxim 5 zile de la data notificarii, termen dupa care acestea se vor ridica, transporta si depozita pe cheltuiala proprietarului si fara ca acesta sa pretinda daune sau despagubiri. Dezafectarea se va face prin dispozitie emisa de Primarul General al Municipiului Bucuresti.