



*Com. Na. de Cultură
Com. Na. Economică
Com. Na. Juridică
26.03.2007
Ciprian + al. înlocuiri
an. 5.6 + al. înlocuiri
de evaluare
Zeynep*

Consiliul General al Municipiului București

HOTARARE

Nr.: ___ din _____

- PROIECT -

privind aprobarea organizării evenimentului cultural **Premiile Muzicale MTV România – ediția a 5-a**

Având în vedere Expunerea de motive a Primarului General și Raportul de specialitate al Direcției Cultură;

Văzând avizele comisiilor de specialitate ale Consiliului General al Municipiului București;

În baza prevederilor art. 122, lit. "b" din O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările ulterioare;

Conform prevederilor art. 2, alin (1) din Legea nr. 245/2001 pentru aprobarea OG nr. 81/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale

În temeiul prevederilor art. 36 alin. 6 lit."a", pct. 1, alin. (7), lit."a" și ale art. 45 alin. (2) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001- republicată,

Consiliul General al Municipiului București Hotaraste:

Art. 1. - Se aprobă organizarea de către Municipiul București a evenimentului cultural **Premiile Muzicale MTV România- ediția a 5-a, în București, Parcul Izvor, în data de 10 mai 2007.**

Art. 2. - Se aproba alocarea sumei de 1 700 000 LEI de la bugetul de venituri si cheltuieli al Consiliului General al Municipiului București, pe anul 2007, pentru realizarea evenimentului cultural **Premiile Muzicale MTV România- ediția a 5-a.**

Art. 3. - Primarul General și direcțiile de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului București vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

Secretar General
al Municipiului București
Toma Tudor

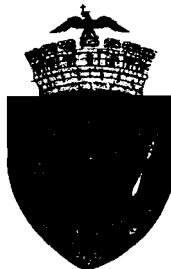
PRIMAR GENERAL

Etaj: 1, cam. 101

tel.: 305 55 89; 305 55 90; 305 55 00 int. 1101

fax: 312 00 30

e-mail: primar@bucuresti-primaria.ro



Primăria Municipiului București

EXPUNERE DE MOTIVE

MTV România a fost lansat oficial pe data de 15 iunie 2002 la București.

În prezent este cel mai distribuit canal muzical din Europa, privit ca o fereastră către cultura muzicală a tinerilor din întreaga lume datorită programelor variate și evenimentelor muzicale pentru toate gusturile.

Continuând tradiția occidentală, MTV România, în încercarea de a atrage publicul din întreaga țară și din străinătate, organizează **Premiile Muzicale Românești**, în fiecare an, într-un alt oraș.

Ajuns la ediția a 5-a, evenimentul muzical românesc **Premiile Muzicale MTV România**, va avea următoarele repere:

- Locație: pentru București – cort profesional în suprafață de 3000 m, construcție specială pentru lumini, sunet și scena, ecrane video 120 mp.
- Data: 10 Mai 2007
- Program:
 - 19:00 – “Countdown”(LIVE TV)
 - 20:30 – Romanian Music Awards (in place + LIVE TV)
 - Asigura participarea a peste 200 de artiști, sute de VIP-uri și dansatori
- Spectatori: aprox. 4.000
- Rating MTV estimat : 4%, all, 15-34, urban

Bugetul estimat realizării acestui eveniment este de 1 700 000, TVA inclus.

Pentru organizarea evenimentului muzical **Premiile Muzicale MTV România se propune** alocarea sumei de 1 700 000 LEI, TVA inclus, din bugetul de venituri și cheltuieli al Consiliului al Municipiului București, pe anul 2007. Suma alocată va acoperi o parte din cheltuielile manifestării: onorarii artiști, sonorizare și lumini, proiecții pe ecrane gigant, comunicare, transport, catering, cazări, reclamă, trofee, covor roșu etc.

În contextul promovării evenimentului, **Primăria Municipiului București va beneficia de peste 2.000 de inserări în grila de programe a televiziunii MTV România, cât și de billboard-uri, postere, afișe, pagini de reclamă în reviste și spoturi radio. Organizarea evenimentului va aduce un capital de imagine Bucureștiului atât în țară, cât și în Europa.**

S.C. Music Television System S.R.L. este licențiat unic pe teritoriul României a grupului Viacom (MTV Networks Europe – UK House) pentru producția și difuzarea postului TV MTV ROMÂNIA conform contractului semnat în data de 30 mai 2002.

Prin adresa nr. 49/2007, înregistrată la Cabinet Primar General, S.C. MUSIC Television System S.R.L. propune un proiect de cooperare cu municipalitatea Bucureștiului în scopul realizării evenimentului cultural **Premiile Muzicale MTV România**, care va avea loc în Parcul Izvor în data de 10 mai a.c.

În conformitate cu articolul 122, lit. b) din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările ulterioare, **autoritatea contractantă are dreptul de a aplica procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare atunci când, din motive tehnice, artistice sau pentru motive legate de protecția unor drepturi de exclusivitate, contractul de achiziție publică poate fi atribuit numai unui anumit operator economic;**

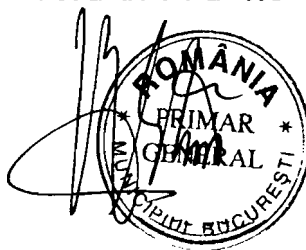
Ținând seama de prevederile art. 36 alin. (6) litera „a”, pct. 1, pct. 4 și pct. 5 și alin. (7), lit. „a” din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată;

Având în vedere raportul de specialitate al Direcției Cultură;

În raport de cele de mai sus, supunem aprobării Consiliului General al Municipiului București **proiectul de hotărâre privind aprobarea organizării în București a evenimentului cultural *Premiile Muzicale MTV România, ediția a 5-a.***

Primar General

ADRIEAN VIDEANU

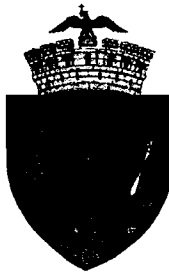


DIRECTIA CULTURA

Piata Alexandru Lahovary nr. 7, sector 1

tel./fax: 317 56 00

e-mail: cultura@bucuresti-primaria.ro



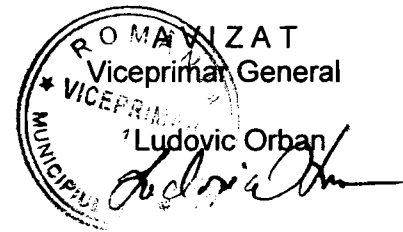
SMC certificat ISO 9001 : 2000



SMM certificat ISO 14001 : 2004

Primăria Municipiului București

Nr. 311/13.03.2007



RAPORT DE SPECIALITATE

Continuând tradiția occidentală deja consacrată, MTV România, în încercarea de a atrage publicul din întreaga țară și din străinătate, organizează **Premiile Muzicale Românești**, in fiecare an, într-un alt oraș.

Prin adresa nr. 49/2007, înregistrată la Cabinet Primar General, S.C. MUSIC Television System S.R.L. propune municipalității Bucureștiului un protocol de cooperare în scopul realizării proiectului cultural **Premiile Muzicale MTV România**, care va avea loc în Parcul Izvor, în data de 10 mai a.c.

Ajuns la ediția a 5-a, evenimentul muzical românesc **Premiile Muzicale MTV România** va avea următoarele repere:

- Locație: pentru București – cort profesional in suprafată de 3000 m, construcție specială pentru lumini, sunet si scena, ecrane video 120 mp.
- Data: 10 Mai 2007
- Program:
 - 19:00 – “Countdown”(LIVE TV)
 - 20:30 – Romanian Music Awards (in place + LIVE TV)
 - Asigura participarea a peste 200 de artiști, sute de VIP-uri si dansatori
- Spectatori: aprox. 4.000
- Rating MTV estimat : 4%, all, 15-34, urban

Bugetul estimat realizării acestui eveniment si propus de către S.C. MUSIC Television System S.R.L. este de 1 700 000 LEI, TVA inclus.

Conform prevederilor art.36, alin (7), litera a) din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată, Consiliul General al Municipiului București **poate coopera, în condițiile legii, cu persoane fizice și juridice în vederea finanțării și realizării în comun a unor proiecte de interes local.**

Prin Nota Direcției Cultură nr.216/22.02.2007 înaintată Primarului General al municipiului București s-a dispus inițierea unei hotărâri a CGMB privind aprobarea desfășurării evenimentului cultural **Premiile Muzicale MTV România, ediția a 5-a**, cu alocarea fondurilor necesare, din

bugetul de venituri și cheltuieli al Consiliului General al Municipiului București, pe anul 2007, în scopul realizării acestuia.

Pentru organizarea și desfășurarea acestui eveniment muzical Municipiul București, prin primarul general (și cu concursul direcțiilor de specialitate) va aduce la îndeplinire prevederile HCGMB de aprobare a desfășurării evenimentului cultural **Premiile Muzicale MTV România, ediția a 5-a.**

Contractul se va încheia în baza prevederilor art. 122, lit. b) din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările ulterioare, conform cărora **autoritatea contractantă are dreptul de a aplica procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare atunci când, din motive tehnice, artistice sau pentru motive legate de protecția unor drepturi de exclusivitate, contractul de achiziție publică poate fi atribuit numai unui anumit operator economic.**

Evenimentul **Premiile Muzicale MTV România**, prin caracteristicile tehnice deosebite, conceptele scenografice originale, organizarea de excepție, precum și prin capacitatea de a atrage un public extrem de larg și de divers, **reprezintă un produs original, unic**, al cărui concept este oferit în România **în exclusivitate** de către S.C. MUSIC Television System S.R.L..

S.C. MUSIC Television System S.R.L., cu sediul în București, Calea Floreasca nr. 169, sector 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/2151/2002, cod unic de înregistrare RO14524943, a prezentat Direcției Cultură adresa prin care se menționează că este licențiată unic pe teritoriul României a grupului VIACOM (MTV NETWORKS EUROPE – UK House, 180 Oxford Street, London W1D1DS) pentru producția și difuzarea postului TV MTV Romania conform Contractului semnat în data de 30 mai 2002.

Pentru organizarea evenimentului muzical **Premiile Muzicale MTV România este necesară** alocarea sumei de 1 700 000 LEI, TVA inclus, din bugetul de venituri și cheltuieli al Consiliului al Municipiului București, pe anul 2007. Suma alocată va acoperi o parte din cheltuielile manifestării: onorarii artiști, sonorizare și lumini, proiecții pe ecrane gigant, comunicare, transport, catering, cazări, reclamă, trofee, covor roșu etc.

În cazul rezilierii contractului, ca urmare a neîndeplinirii clauzelor contractuale, beneficiarul subvenției este obligat să returneze ordonatorului principal de credite sumele primite, cu care se reîntregesc creditele bugete ale acestuia, în vederea finanțării altor programe și proiecte culturale. Pentru sumele restituite ca urmare a rezilierii contractului beneficiarii subvențiilor datorează dobânzi și penalități, de întârziere, conform legislației privind colectarea creanțelor bugetare, care se constituie în venituri la bugetul local.

În contextul promovării evenimentului, **Primăria Municipiului București va beneficia de peste 2.000 de inserări în grila de programe a televiziunii MTV România, cât și de billboard-uri, postere, afișe, pagini de reclamă în reviste și spoturi radio. Organizarea evenimentului va aduce un capital de imagine Bucureștiului atât în țară, cât și în Europa.**

Analizând cele prezentate mai sus, considerăm temeinic și legal și propunem proiectul de hotărâre *privind aprobarea organizării în București a evenimentului cultural **Premiile Muzicale MTV România, ediția a 5-a***, pe care îl supunem spre aprobare.

Director executiv

Marius Păuniță



Șef Serviciu

Irina Bologa

A handwritten signature in black ink, which appears to be "Irina Bologa".

FRANVILLE
MUZICALE



ROMANIA
2007

May 10th , 2007

General Description Of The Event



- Location: Bucharest
- Date: May 10th , 2007
- Time:
 - 19:00 – “Countdown”(LIVE TV)
 - 20:30 – Romanian Music Awards (in place + LIVE TV)
- People in audience: aprox. 4,000
- Estimated rating MTV: 4%, all, 15-34, urban

General Description Of The Event - II



- Key moments during the day:
 - Red Carpet star welcoming
 - Interviews
 - Romanian artists performances (1-2 songs each)
 - 1-2 Foreign artists performances (2-3 songs each)
- The show's main idea is to offer MTV awards to the best nominee of each of the 14 categories;
- The winners are to be decided after a voting process to start 38 days before the event. The voting process will be organized through the following channels:
 - www.mtv.ro/rma
 - SMS on a dedicated line



Awards Categories

- Best Group
 - Best Female
 - Best Hip Hop
 - Best Ethno
 - Best Dance
 - Best Web
 - Best Pop
 - Best Song
- Best Male
 - Best New Act
 - Best Album
 - Best Rock
 - Best Live
 - Best Video
 - Free Your Mind (pro-social campaign)
 - Entire Career
- **NOTE: There will be 3 to 5 nominees for each category**



On Air Exposure on MTV – programs description



- ⌋ **The Story So Far – 60 minutes**
Take a look over the short history and the beginning of MTV RMA 2003, 2004...
The performers, the speeches, backstage
- ⌋ **All Eyes On The MTV RMA – 30 minutes**
A look at the state of music in 2005, why artists are nominated, what's big and
what's out in 2003, 2004, 2005
- ⌋ **The MTV RMA Come To Bucharest – 30 minutes**
Highlighting why we have brought the event to Romania... the rise of oriental
flavored music, Romanian big artists and the city of CLUJ– its clubs, its art, its
history...and take a look at the Center of CLUJ
- ⌋ **Countdown to the MTV RMA (LIVE) – 90 minutes**
The build up to the main event, the stars arrive and the excitement mounts

On Air Exposure on MTV – programs description



- **THE SHOW (LIVE) – 180 minutes**
- **“And the Winners Are...” – 60 minutes**
Selections from the main show, all the winners and their winning videos
- **The Making of MTV RMA 2007 – 30 minutes**
Behind the scene, all the gossip – what it takes to make the Romanian biggest music show
- **The Making of MTV RMA 2006 – 30 minutes**
- **MTV Romanian Music Awards – 120 minutes**
The main show of 2006
- **MTV Romanian Music Awards – 120 minutes**
The main show of 2005

On Air Exposure on MTV –promos description



- **Announcement spot 30 sec. - TX dates – tbc.**
- **RMA Ticket 30 sec. - TX dates – tbc**
- **Voting Spots14 x 60 sec. TX dates - tbc**
- **Laundry List 60 sec. TX dates - tbc.**
- **Host Spot Duration 30 sec. TX dates – tbc.**
- **Tune In - Main show 30 sec. TX dates – tbc.**
- **Come to Red Carpet 30 sec. TX dates – tbc.**

On Air Exposure on MTV – SPONSOR PRESENCE on the programs



Program	Length of the program (min)	Broadcasts	Billboards (2 sec)	Additional Inside Show Exposure (1 sec)	Commercials (30 sec)	Total (sec)
MTV Unplugged	60	5	30	15	15	525
MTV Video Music Awards	30	6	24	12	12	420
MTV Video Music Awards Come to MTV	30	5	20	12	10	352
MTV Video Music Awards 2003	90	1	10	5	6	205
MTV Video Music Awards 2004 (re-run)	30	4	16	8	8	280
MTV Video Music Awards 2003	210	1	12	-	6	204
MTV Video Music Awards 2003 (re-run)	120	7	84	42	42	1470
MTV Video Music Awards 2003	60	4	24	12	12	420

On Air Exposure on MTV –



SPONSOR'S PRESENCE on the programs (cont.)

Program	Length of the program (min)	Broadcasts	Billboards (2 sec)	Additional Inside Show Exposure (1 sec)	Commercials (30 sec)	Total (sec)
The Making Of The MTV RMA 2007	30	4	16	8	8	280
MTV RMA 2006	90	3	30	15	12	435
MTV RMA 2005	90	3	30	15	12	435
MTV RMA 2004	90	3	30	15	12	435
TOTAL						

On Air Exposure on MTV –



SPONSOR'S PRESENCE on the programs – Spotlights –

Program	Length of the program (min)	Broadcasts	Sponsor's exposure per broadcast (sec)	Total (sec)
	I	1200	14	16800
	II	144	54	7776
TOTAL				

On Air Exposure on MTV – SPONSOR'S PRESENCE on the promos



PROMOS	Length (sec)	Broadcasts	Sponsor's presence (sec)	TOTAL
Announcement spot	30	128	5	640
Voting spots (12 categ)	30	282	5	1410
Host spot	30	57	5	285
Laundry List	60	150	10	1500
MTA Ticket spot	20	288	3	864
Main Show tune in	30	56	5	280
Come to red carpet	30	42	5	210

On Air Exposure on MTV –



GRAND TOTAL

- On the programs – 30,037”
- On the promos – 5,189”

- TOTAL: 35,226”

Online Exposure



- The Sponsor exposure on the web page of the event - the voting section (on line banners with a direct link to the sponsor's web page)

Example: MTV ROMANIAN
MUSIC AWARDS 2006

SAMBATA 3 Iunie ORA 20:00 SALA SPORTURILOR // CLUJ

CUMPARA-TI BILETUL PRIN: WWW.MTV.RO / WWW.MYTICKET.RO

MEDIA GALAXY SI LA SALA SPORTURILOR DIN CLUJ NAPOCA

CU SPRIJINUL PARTENERI LOCALI: SIGMA, IPHONE

PREMIILE MUZICALE ROMANIA 2006



MEDIA GALAXY



PREMIILE MUZICALE  ROMANIA 2007

Off Air Exposure



- Radio commercials – 40 sec.
- Print Ads.
- Posters
- Tickets
- Invitations (both for the show and for the Red Carpet)
- Invitations for the parties after the show
- Badges for:
 - Artists
 - Technical staff
 - Backstage
 - ALL ACCESS
- Others

“On The Ground” Exposure



- **Sampling – in the sampling dedicated area**
- **Exposure at the location (on both sides of the building: the artists and VIP access door and the public access door and into the press room)**

Public Relations



- The press releases will have a “footer” containing the sponsor’s logos and short presentations of each of them, together with the branding of the location
 - 1 press releases before the event
 - 1 press release after the event announcing the winners
- **The Press conference**
 - Client presentation into the press folder (1 A4 page each)
 - Client logo on the press folder (position t.b.d.)
 - Branded badges for the journalists
 - Press conference panel

Outdoor Exposure



Nr. Crt.	ITEM	Pieces	Dimmensions / Technical characteristics
1	Posters	25000	70cm/100cm
2	Red carpet invitations	500	1/3 A4
3	After Party invitations	2000	1/3 A4
4	Artist passes	100	8cm/10cm portret, 4+0 colours
5	Technical stuff passes	100	8cm/10cm portret, 4+0 colours
6	Backstage passes	50	8cm/10cm portret, 4+0 colours
7	Press passes	80	8cm/10cm portret, 4+0 colours

Off Air Exposure – Radio Stations



RADIO STATIONS	EXPOSURE
EUROPA	250 commercials, 40 seconds
MAGIC FM	200 commercials, 40 seconds
RADIO 21	250 commercials, 40 seconds
GUERRILLA FM	150 commercials, 40 seconds

Note:

The off air exposure might be subject of change.

Off Air Exposure – print



Magazines / Newspapers	Exposures	Dimensions
SAPTE SERI (W)	8 Bucharest issues 4 national issues	158.5 mm x 220mm
Beau Monde (M)	2	240mm x 295mm
Bolero (M)	Tbc.	180mmx 235mm
Bravo (BW)	tbc.	220mm x 290mm
Bravo Girl (BW)	Tbc.	220mm x 290mm
Cool Girl (BW)	3	227mm x 283mm
Cosmopolitan (M)	2	215mm x 286mm
FHM (M)	2	232mm x 307mm
Ioana	1	215mm x 286mm
Men's Health	1	232mm x 307mm
J'adore	1	
Tabu	1	

FAMILIE ROMANIA
MUZICALE 2007

D - Daily; W - Weekly; BW - Biweekly; M - Monthly

Off Air Exposure - print



Magazines / Newspapers	Exposures	Dimensions
Kat (M)	2	235 mm x 300 mm
Story (W)	2	220 mm x 295 mm
Natinal Geographic (W)	2	220 mm x 307 mm
Tango	2	220 mm x 307 mm
MTV Magazine	14 x 1/6pag	215mm x 48,3 mm
MTV Magazine	4 x 1/12pag	215mm x 24,1 mm

Sponsors presence in the layout = logo

PREMIILE  ROMANIA
MUZICALE 2 0 0 7