

PUNCTUL NR. 2

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI HOTĂRÂRE

privind aprobarea strategiei de parcare pe teritoriul municipiului București

Având în vedere expunerea de motive a Primarului General și raportul Direcției Transporturi, Drumuri și Sistemizarea Circulației;

Văzând raportul Comisiei Transporturi și Infrastructură Urbană și avizul Comisiei Juridice și de Disciplină din cadrul Consiliului General al Municipiului București;

În baza art. 33 din OG nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată cu modificările și completările ulterioare;

Ținând seama de prevederile OG. nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor;

În temeiul prevederilor art. 36 alin. (2) lit. b), art. 36 alin. (4) lit. e) și ale art. 45 alin. (2) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală republicată;

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI HOTĂRĂȘTE:

Art.1.Se aprobă strategia de parcare pe teritoriul municipiului București, prezentată în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2.Planul de acțiune privind implementarea strategiei de parcare va fi aprobat de către Primarul General după adoptarea prezentei hotărâri.

Art.3.De la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, HCLMB nr. 32/1994 privind organizarea, exploatarea și utilizarea spațiilor de parcare publice de pe teritoriul municipiului București, își încetează aplicabilitatea.

Art.4. Direcția Generală Infrastructură și Servicii Publice, Direcția Generală de Dezvoltare, Investiții și Planificare Urbană și Direcția Generală Economică vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Această hotărâre a fost adoptată în ședința extraordinară a Consiliului General al Municipiului București din data de.....

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Secretar General
al Municipiului București
Tudor Toma

București,
Nr.

PRIMAR GENERAL

Etaj: 1, cam. 101

tel.: 305 55 89; 305 55 90; 305 55 00 int. 1101

fax: 312 00 30

e-mail: primar@bucuresti-primaria.ro



S.M.C. certificat ISO 9001 : 2000



S.M.M. certificat ISO 14001 : 2004

Primăria Municipiului București

EXPUNERE DE MOTIVE

Dupa anul 1990, numarul vehiculelor a crescut foarte mult, iar parcare a devenit o problema pentru majoritatea participantilor la trafic, mai ales in zona centrala a orasului. Exista strazi si intersectii care, in mare parte a zilei, sunt foarte aglomerate si, cateodata, blocate.

Datorita acestui fapt trebuiesc identificate modalitati de crearea de facilitati institutionale si legale pentru realizarea de parcuri si care sa descurajeze folosirea vehiculelor proprii si sa incurajeze utilizarea transportului public.

In acest sens, Primaria Municipiului Bucuresti a demarat un proiect cu finantare externa nerambursabila care a avut ca obiective:

- a) elaborarea unei Strategii de Parcare in zona centrala a orasului amplasata in interiorul inelului central al Municipiului Bucuresti, pentru a fi supusa aprobarii Consiliului General al Municipiului Bucuresti;
- b) prezentarea unui Plan de Actiune pentru implementarea Strategiei de Parcare;
- c) asigurarea serviciilor de consultanta pentru realizarea unor parcaje subterane prin parteneriat public-privat.

În urma licitației publice organizată în data de 06 octombrie 2006, Contractul pentru elaborarea Strategiei a fost atribuit Consorțiului Inocsa – Asesores de Infrastructuras, iar în perioada ianuarie – decembrie 2007, sub asistența Bancii Europene de Reconstrucție și Dezvoltare, a fost elaborată “Strategia de Parcare și Servicii de Consultanță pentru Parteneriatul Public Privat în București”.

Principalele capitole ale documentului includ:

- Analiza parcajelor pe stradă și în afara străzii
- Împărțirea pe categorii a zonelor pentru parcare
- Măsuri propuse pentru stabilirea tarifului
- Soluții pentru implementarea și folosirea terenurilor
- Aspecte privind implicarea sectorului privat

Urmând tendințele generale din toate tarile dezvoltate, solutia pentru o strategie eficienta de parcare o constituie integrarea într-un context mai amplu care sa includa exploatarea terenurilor, transportul si traficul rutier, calitatea vietii si protejarea mediului. Scopul final este acelasi: reducerea gradului de folosire a autovehiculelor prin trecerea la alte forme adecvate de transport (in special transport public si, intr-o masura mai mica, la ciclism si mers pe jos).

Linii strategice de implementare a strategiei:

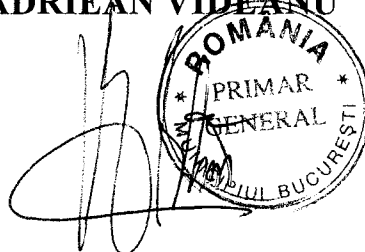
- Reducerea cererii privind locurile de parcare;
- Mai buna utilizare a capacitatii existente;
- Cresterea ofertei privind locurile de parcare pe strada;
- Cresterea ofertei privind locurile de parcare in afara strazii;
- Acordarea de facilitati pentru utilizatorii speciali;
- Asigurarea cadrului legal si logistic in vederea implementarii.

Desi Strategia de Parcare face referire la zona centrala, aceasta poate fi extinsa la nivelul intregului oras si chiar la Zona Metropolitana a Municipiului Bucuresti.

Avand in vedere cele de mai sus, supun spre dezbatere și aprobare proiectul de hotarare privind aprobarea strategiei parcare pe teritoriul municipiului București.

PRIMAR GENERAL

ADRIEAN VIDEANU

The image shows a handwritten signature in black ink, which appears to be 'ADRIEAN VIDEANU'. To the right of the signature is a circular official stamp. The stamp contains the text 'ROMANIA' at the top, 'PRIMAR GENERAL' in the center, and 'MUNICIPIUL BUCUREȘTI' at the bottom. There are small stars on either side of the central text.



Primăria Municipiului București

Direcția Generală Infrastructură și Servicii Publice

B-dul Regina Elisabeta 47, sector 5, București, România
Tel : 305 55 35 ; Fax : 305 55 72; tel.centrală : 305 55 00, int. 1150
<http://www.bucuresti-primaria.ro>



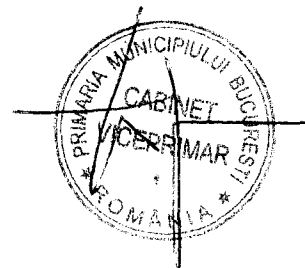
SMM certifiicat ISO 9001 : 2000



SMM certifiicat ISO14001 : 2004

Direcția Transporturi, Drumuri și Sistemizarea Circulației

Nr.....1951.....1.....2.....



RAPORT DE SPECIALITATE

Dupa anul 1990, numarul vehiculelor a crescut foarte mult, iar parcare a devenit o problema pentru majoritatea participantilor la trafic, mai ales in zona centrala a orasului. Exista strazi si intersecții care, in mare parte a zilei, sunt foarte aglomerate si, cateodata, blocate.

Datorita acestui fapt trebuie identificate modalitati de crearea de facilitati institutionale si legale pentru realizarea de parcare si care sa descurajeze folosirea vehiculelor proprii si sa incurajeze utilizarea transportului public.

In acest sens, Primaria Municipiului Bucuresti a demarat un proiect cu finantare externa nerambursabila care a avut ca obiective:

- elaborarea unei Strategii de Parcare in zona centrala a orasului amplasata in interiorul inelului central al Municipiului Bucuresti, pentru a fi supusa aprobarii Consiliului General al Municipiului Bucuresti;
- prezentarea unui Plan de Acțiune pentru implementarea Strategiei de Parcare;
- asigurarea serviciilor de consultanta pentru realizarea unor parcaje subterane prin parteneriat public-privat.

În urma licitației publice organizată în data de 06 octombrie 2006, Contractul pentru elaborarea Strategiei a fost atribuit Consorțiului Inocsa – Asesores de Infrastructuras, iar în perioada ianuarie – decembrie 2007, sub asistența Bancii Europene de Reconstrucție și Dezvoltare, a fost elaborată “Strategia de Parcare și Servicii de Consultanță pentru Parteneriatul Public Privat în București”.

Principalele capitole ale documentului includ:

- Analiza parcajelor pe stradă și în afara străzii
- Împărțirea pe categorii a zonelor pentru parcare
- Măsuri propuse pentru stabilirea tarifului
- Soluții pentru implementarea și folosirea terenurilor
- Aspecte privind implicarea sectorului privat

Urmând tendințele generale din toate tarile dezvoltate, solutia pentru o strategie eficienta de parcare o constituie integrarea într-un context mai amplu care sa includa exploatarea terenurilor, transportul si traficul rutier, calitatea vietii si protejarea mediului. Scopul final este acelasi: reducerea gradului de folosire a autovehiculelor prin trecerea la alte forme adecvate de transport (in special transport public si, intr-o masura mai mica, la ciclism si mers pe jos).

Linii strategice de implementare sunt:

- Cresterea ofertei privind locurile de parcare in afara strazii;
- Cresterea ofertei privind locurile de parcare pe strada;
- Mai buna utilizare a capacitatii existente;
- Reducerea cererii privind locurile de parcare;
- Acordarea de facilitati pentru utilizatorii speciali;
- Asigurarea cadrului legal si logistic in vederea implementarii.

Desi Strategia de Parcare face referire la zona centrala, aceasta poate fi extinsa la nivelul intregului oras si chiar la Zona Metropolitana a Municipiului Bucuresti.

Avand in vedere cele de mai sus, propunem spre dezbateri și aprobare proiectul de hotarare privind aprobarea strategiei parcare pe teritoriul municipiului București.

DIRECTOR GENERAL

Gheorghe UDRISTE



DIRECTOR EXECUTIV DTDCS

Daniel PATENTAȘU

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. Patentașu'.





PRIMARIA MUNICIPIULUI BUCURESTI

Strategia de parcare pe teritoriul

Municipiului Bucuresti

SINTEZA

Februarie 2008



Strategia de parcare pe teritoriul Municipiului Bucuresti

Strategia de parcare este documentul care cuprinde continutul cadru si liniile directoare generale, cu estimarea pe termen scurt si mediu a cererii numarului de locuri de parcare.

Strategia de parcare evidentiaza faptul ca realizarea de noi spatii de parcare subterane trebuie sa fie o prioritate pentru Municipiul Bucuresti.

Strategia acopera toate aspectele referitoare la parcare in Municipiul Bucuresti si furnizeaza un cadru prin care Primaria realizeaza propriul plan de administrare a parcarilor, care este un element important de implementare al Master Plan-ului General pentru Transport Urban - Bucuresti.

Pentru realizarea acestui obiectiv, Primaria Municipiului Bucuresti, in parteneriat cu consortiuul format din firma de consultanta INOCSA Ingineria S.L. si firma de avocatura Asesores de Infraestructuras din Spania, in calitate de Consultant, a elaborat "Strategia de parcare pe teritoriul Municipiului Bucuresti" in cadrul proiectului "Strategia de Parcare si Servicii de Consultanta pentru Parteneriatul Public Privat in Bucuresti", finantat de Banca Europeana pentru Reconstructie si Dezvoltare.

Principalul obiectiv al Strategiei de Parcare este realizarea unui cadru legal pentru dezvoltarea investitiilor in domeniul parcarilor publice, pentru a asigura necesarul de locuri de parcare, concomitent cu descurajarea deplasarilor cu autovehiculul propriu.

De asemenea, Strategia de Parcare mai are urmatoarele obiective:

- sa asigure aplicarea efectiva a reglementarilor privind parcare;



- sa conduca la reducerea cererii de parcare prin imbunatatirea transportului public si a transportului nemotorizat;
- sa stimuleze reducerea traficului in zona centrala;
- sa faciliteze circulatia pietonilor pe trotuare;
- sa mareasca numarul locurilor de parcare si accesibilitatea la spatiile de parcare, in general, si pentru persoanele cu handicap, in particular;
- sa reduca perioada de parcare a vehiculelor in centrul orasului si pe strazi;
- sa asigure administrarea parcajelor si sa imbunatateasca serviciile de parcare;
- sa imbunatateasca fluxul circulatiei, prin reducerea zonelor de aglomeratie;
- sa contribuie la reducerea poluarii prin scaderea numarului de vehicule care circula;
- sa conduca la strazi mai sigure pentru pietoni, biciclisti, motociclisti si soferi;
- sa faciliteze imbunatatirea accesului pentru vehiculele de urgenta si transport public;
- sa asigure includerea in totalitate a prevederilor ei in procesul de luare a deciziilor si in concordanta cu alte strategii conexe.

O referinta de programare este aceea ca in viitorul apropiat (2010) vor fi necesare **30.000** locuri pentru parcare subterana, iar în urmatorii 10 ani cererea va creste pana la aproximativ **90.000** locuri.

Pentru a satisface toate cerintele ce vor aparea in viitorul indepartat, se impune construirea, in medie, a aproximativ 9.000 de locuri de parcare in fiecare an.



Avand in vedere cele mentionate mai sus, s-a recomandat ca, pentru construirea celor aproximativ 9.000 de locuri de parcare, pot fi luate in considerare, pentru o prima etapa de constructie, urmatoarele locatii de parcare subterane, care sunt impartite pe doua loturi, conform tabelului anexat:

Nr. crt.	Denumire locatie	Cost Investitie	Locuri de parcare
	Lot 1		
a	Parcaj Subteran Esplanada Gara Baneasa	5,028,546	100
b	Parcaj Subteran Piata Presei Libere	21,614,729	1,633
c	Parcaj Subteran Parcul Herastrau-Pavilionul H-Parc de Distractii	9,838,735	410
d	Parcaje Subterane Piata Domenii	9,336,371	188
e	Pasaj Subteran Piata Charles de Gaulle	58,780,105	831
f	Pasaj Subteran Pescarus	9,048,517	175
g	Piata Subteran Piata Dorobanti	13,043,914	360
h	Pasaj Subteran Sos. Stefan cel Mare Bloc Perla	13,630,816	417
	Lot 2		
i	Parcaj Subteran Sos. Stefan Cel Mare - Aleea Circului	12,937,919	580
j	Pasaj Subteran Piata Amzei	9,543,765	196
k	Pasaj Subteran Piata Walter Maracineanu	6,790,596	276
l	Parcaj Subteran Strada Edgar Quinet	32,916,805	380
m	Pasaj Subteran Piata Alba Iulia	69,701,033	2,190
n	Parcaj Subteran Piata Hurmuzachi (fosta Piata Muncii)	28,408,367	821
o	Parcaj Subteran Piata Sudului	11,010,820	270
	Total	311,631,038	8,827



Pentru a completa numarul locurilor de parcare necesare pentru a acoperii cererea, Primaria Municipiului Bucuresti va hotari ulterior alte locatii ce urmeaza a fi contruite, tinand cont atat de cele 69 de locuri de parcare identificate de Consultant in cadrul unui studiu: Zona Str. Witting, Zona Mall Vitan, Zona Foisorului de Foc, Zona Sos. N. Titulescu, Zona Blvd. Dacia, Zona Str. Stirbei Voda, Zona Str. G. Manu, Zona Str. T. Sperantia, Zona Str. V. Lascar, Zona Str. Serg. Nastase, Zona Griv. Budis, Zona Blvd. Decebal, Zona Lahovari, Zona Panduri, Zona Eroilor, Zona Tineretului, Zona Piscului, Zona Tarusanu, Zona Grivitei, Zona Razoare, Zona A. Vitzu, Zona Izvor, Zona Badasar, Zona Mircea Voda, Zona Cerna, Zona Luncsoara, Zona Progresului, Zona J. Lizal, Zona Tonitza, Zona Selari, Zona Gradina Icoanei, Zona Vladimirescu, Zona Libertatii, Zona 11 Iunie, Zona Mihai Bravu, Zona M. Bravu – P. Protopopescu, Zona Campineanu, Zona Regina Maria, Zona Bibescu, Zona A. Paleologul, Zona Veniamin, Zona Prinoului, Zona Saligni, Zona Gutenberg, Zona M. Milo, Zona Povernei-Coanda, Zona Cihoski, Zona Motilor, Zona Abatorului, Zona Gradinilor, Zona P. Protopopescu, Zona Puscariu, Zona Olimpului, Zona Tanase, Zona Bucur, Zona Sf. Apostoli, Zona Blvd. Unirii, Zona M. Basarab, Zona Calarasilor, Zona Iancului, Zona Filaret, Zona Istrati, Zona Basarab, Zona Sf. Stefan, Zona N. Dabija, Zona Sf. Vineri, Zona Plevnei, Zona Kogalniceanu, Zona Parc Eroilor; cat si de Lista cu cele 88 de propuneri de amplasamente pentru parcaje sub si supra terane pe teritoriul orasului Bucuresti si Lista cu cele 22 locatii propuse pentru parcaje subterane, pentru care au fost realizate deja Studii de Fezabilitate.

Strategia se poate implementa cu succes numai prin asigurarea unui cadru legislativ corespunzator si a unei capacitati administrative eficiente in cadrul Municipality.



Prin urmare, una dintre masurile urgente o constituie aprobarea Regulamentului privind regimul spațiilor de parcare de pe terenurile aparținând domeniului public sau privat ale Municipiului București.

O alta masura urgenta este înființarea unei Unități destinate exclusiv managementului parcarilor in Bucuresti. Necesitatea infiintarii unui nou organism este sustinuta si de Master Plan-ului General pentru Transport Urban - Bucuresti.

Aceasta unitate trebuie sa fie formata din specialiști în finanțe, construcții, aspecte juridice, trafic, aspecte sociale, etc. Unitatea nu trebuie să fie una nouă, ci poate avea la bază unitățile existente. Poate fi un compartiment in cadrul aparatului propriu al Consiliului sau o institutie in subordinea acestuia, dar care sa aiba autonomie de implementare.

Unitatea, susținută la nevoie de Consultanți externi, va trebui să facă față aspectelor privind următoarele chestiuni:

- actualizarea standardelor de proiectare si a aspectelor operationale (metodele de plata, reguli de functionare, instalatii necesare, alocare de responsabilitate, reglementari de functionare, etc.);
- analize de fezabilitate economica, parametrii financiari de profit si critici;
- politica de competitie si procesul de ofertare;
- propunerea de reglementari pentru parcare;
- organizarea de licitatii, etc.;

Responsabilitatile Unitatii vor acoperi urmatoarele zone:

- punerea in aplicare a reglementarilor avizate de institutiile abilitate;
- constatarea contravențiilor si aplicarea de sanctiuni;



- indeplinirea rolului de centralizator al informatiilor privind parcare la nivelul Municipiului Bucuresti si al Zonei Metropolitane a Municipiului Bucuresti;
- monitorizarea implementarii schemelor de parcare;
- implementarea, una dintre cele mai importante componente ale politicii privind parcare din București;
- implementarea unei metode eficiente de colectare a amenzilor în zonele nou tarificate și în împrejurimi;
- asigurarea informatiilor pentru cetățeni și utilizatori privind functionarea sistemului de parcare, disponibilitatea si tarifele practicate;
- analiza profitabilitatii;
- evaluarea implementarii schemelor de parcare si propunerea de masuri de ajustare.

Scopul crearii acestei Unitati este asigurarea unui organism care sa aiba o vedere generala asupra intregii politici de parcare.

