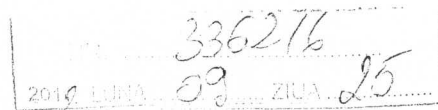


PUNCTUL NR. 10



AS7
S. G. G. G.

Consiliul General al Municipiului București

HOTĂRÂRE

Nr.: _____ din _____

pentru atragerea de finanțări din sponsorizări și donații și folosirea finanțărilor în dezvoltarea unor proiecte de interes public general, în domeniul relațiilor publice și informării publice.

Având în vedere Expunerea de motive a Primarului General al Municipiului București și Raportul de specialitate al Direcției Relații Publice și Informare;

În conformitate cu prevederile legale din art. 5 alin.1 lit.d), art.7 alin.2 și art. 69 alin.1, alin.2 și alin.4 din Legea nr.273/2006 privind finanțele publice locale și art. 4 alin.1 lit.a) și lit.b), art.5 alin.1, alin.2 și alin.5, din Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea;

În temeiul art. 36 alin.2 lit.b), art. 36 alin.4 lit.e), art. 45 alin.2 din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată, modificată și completată,

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI HOTĂRĂȘTE:

*Comisia Generală
Consiliului General
26.09.2019*

Art. 1. Se aprobă atragerea de finanțări din sponsorizări și donații a unor proiecte de interes public general, în domeniul relațiilor publice și informării publice, proiecte produse și gestionate de către Direcția Relații Publice și Informare, direcție din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General.

Art. 2. Fondurile bănești, primite de la persoanele juridice și fizice sub formă de donații și sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte de interes public general, în domeniul relațiilor publice și informării publice, proiecte produse și gestionate de către Direcția Relații Publice și Informare, sunt vărsate direct la bugetul local al municipiului București în vederea majorării veniturilor bugetului local al municipiului București.

Art. 3. Bunurile materiale primite de la persoanele juridice și fizice sub formă de donații și sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte de interes public general, în domeniul relațiilor publice și informării publice, proiecte produse și gestionate de către Direcția Relații Publice și Informare se înregistrează în contabilitatea Primăriei Municipiului București.

Art. 4. Direcția Relații Publice și Informare și Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General, respectiv Direcția Financiar Contabilitate și Direcția Venituri, vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

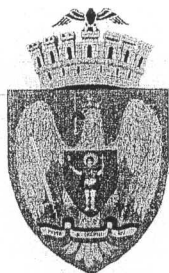
Această hotărâre a fost aprobată în ședința a Consiliului General al Municipiului București din data de

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

SECRETAR GENERAL
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
TUDOR TOMA

București,
Nr.....





PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Primar General

Număr: / Data:

EXPUNERE DE MOTIVE

În conformitate cu Constituția revizuită și adoptată în 2003 „ *Administrația publică din unitățile administrativ-teritoriale se întemeiază pe principiile descentralizării, autonomiei locale și deconcentrării serviciilor publice*”.

La nivel strategic, importanta tuturor acestor elemente constă în redefinirea obiectivelor ținând seama de calitatea și eficacitatea serviciilor publice furnizate. Ca un răspuns adecvat la problemele din sistemul administrației publice din România, în domeniul descentralizării și al deconcentrării serviciilor publice, au fost identificate mai multe *obiective specifice, dintre care* întărirea autonomiei financiare a autorităților publice locale, principiul funcționării și organizării autorităților publice locale prevăzută de Legea nr. 215/2001, privind administrația publică locală.

În acest sens, a fost identificat un cadru legislativ, care permite autorităților publice locale, exercitarea dreptului și a capacității efective a acestora de a soluționa și de a gestiona, în numele și în interesul colectivităților locale pe care le reprezintă, treburile publice, ceea ce transpune în practică, respectarea principiului autonomiei locale.

Prin urmare, în interpretarea legală a aspectelor de mai sus și în conformitate cu prevederile art. 5, alin. (1), lit. d, art. 7, alin. (2) și art. 69 alin. (1), alin. (2), alin. (4) din Legea nr. 273/2006, *privind finanțele publice locale*:

- art. 5, alin.(1) *Veniturile bugetare locale se constituie din: ... lit. d) donații și sponsorizări.*
- art. 7, alin. (2) *Veniturile bugetare nu pot fi afectate direct unei cheltuieli bugetare anume, cu excepția donațiilor și sponsorizărilor, care au stabilite destinații distincte.*
- art. 69, alin. (1) *Instituțiile publice mai pot folosi pentru desfășurarea activității lor bunuri materiale și fonduri bănești, primite de la persoane juridice și fizice sub forma de donații și sponsorizări, cu respectarea dispozițiilor legale.*
- art. 69, alin. (2) *Fondurile bănești acordate de persoanele juridice și fizice, primite în condițiile alin. (1), în situația instituțiilor publice finanțate integral de la buget, sunt vărsate direct la bugetul local din care se finanțează acestea. Cu aceste sume se majorează veniturile și cheltuielile bugetului local, iar fondurile respective se vor utiliza cu respectarea destinațiilor stabilite de transmițător.*
- art.69, alin.(4) *Bunurile materiale primite de instituțiile publice în condițiile alin.(1) se înregistrează în contabilitatea acestora.*



De asemenea potrivit prevederilor art. 4, alin (1), lit.a și lit.b din Legea nr. 32/1994, privind sponsorizarea, pot fi beneficiare ale sponsorizării:

- art. 4 alin (1), lit.a) orice persoană juridică fără scop lucrativ, care desfășoară în România sau urmează să desfășoare o activitate în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice;
- art. 4 alin (1), lit.b) instituțiile și autoritățile publice, inclusiv organele de specialitate ale administrației publice, pentru activitățile prevăzute la lit. a);

În aplicarea prevederilor legale anterior menționate, conform art. 5, alin. (1), alin. (2) și alin (5), din același act normativ precizat mai sus :

- art. 5, alin (1) Sponsorul ori beneficiarul are dreptul să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, a mărcii sau a imaginii sponsorului.
- art. 5, alin. (2) Sponsorul ori beneficiarul este obligat să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze, direct sau indirect, activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.
- art. 5, alin (5) În cadrul activităților de sponsorizare sau de mecenat se interzice ca sponsorul, mecena sau beneficiarul să efectueze reclamă sau publicitate comercială, anterioară, concomitentă sau ulterioară în favoarea acestora sau a altor persoane.

Direcția Relații Publice și Informare, structură organizatorică din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General, are ca obiect de activitate domeniul relațiilor publice și informarea publică.

Potrivit teoriilor din literatura de specialitate, relațiile publice reprezintă diversele activități și diversele acțiuni de comunicare pe care le întreprinde o organizație pentru a monitoriza, evalua, influența și pentru a corecta atitudinile, opiniile și comportamentele grupurilor sau indivizilor care constituie publicurile lor. Oricum ar fi denumită funcția de relații publice – comunicare, managementul reputației sau managementul relațiilor – ea este o funcție strategică de management. Ca funcție de management, relațiile publice înseamnă responsabilitate și înțelegere în stabilirea de politici și în informare, pentru atingerea celor mai nobile interese ale organizației și ale publicurilor ei. Institutul Britanic de Relații Publice definește relațiile publice, concentrându-se pe reputație – rezultatul a ceea ce faci, a ceea ce spui și a ceea ce spun alții despre tine. În acest sens politica de relații publice este un instrument prin care organizațiile pot sistematiza toate activitățile de comunicare pe care urmează să le realizeze.

Informarea publică este exclusiv o funcție de comunicare, în timp ce relațiile publice includ și o funcție de management, însemnând plasarea informației într-un mediu de comunicare, reprezentând o funcție a relațiilor publice care implică diseminarea, prin diversele media selectate, a unor mesaje planificate și executate. Cele două tipuri principale de comunicare sunt publicitatea și informarea publică și amândouă pot fi folosite cu mai multe tipuri media.

Relațiile publice folosesc mai multe tipuri de publicitate în diferite formate, ceea ce înseamnă că practicienii de relații publice trebuie să știe cum să elaboreze, să plaseze și să evalueze textele de publicitate, crearea celor mai multe mesaje publicitare de orice fel – anunțuri de interes public sau mesaje comerciale.

Despre mesajele care nu sunt publicitate se spune de obicei că sunt informare publică – sub formă de știre sau de informație despre organizație. Confuzia dintre publicitate și informarea publică este naturală, pentru că nu există limite clare între cele două. Principala distincție dintre cele două este de ordin economic, publicitatea are propriul ei spațiu și propriul timp în media tipărite și electronice, acel spațiu sau timp fiind de vânzare, pentru care se plătește. Informarea publică poate ajunge direct la audiențe sau poate fi trimisă prin media de masă și /sau specializate.

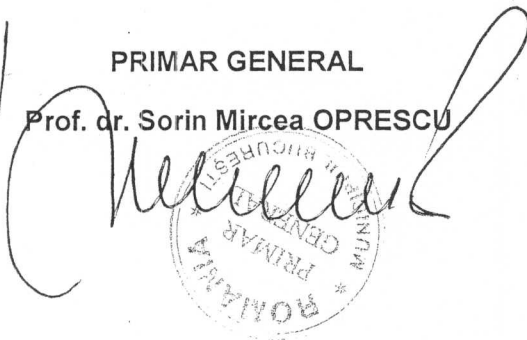
Luând în considerare prevederile art. 40, din Anexa nr. 3 la H.G.M.B nr. 174/06.08.2010, prin care s-a aprobat Regulamentul de Organizare și Funcționare a Direcției Relații Publice și Informare, potrivit căroră:

- Direcția Relații Publice și Informare: *“Gestionează relația instituției cu cetățenii și alte organizații, care interferează în activitatea lor cu obiectul de activitate al municipalității și participă la asigurarea comunicării interne și externe a instituției”.*
- Serviciul Relații cu Cetățenii, structură organizatorică Direcției Relații Publice și Informare, conform art. 41, pct.10 din Anexa nr. 3 la H.G.M.B nr. 174/06.08.2010: *“Participă la realizarea materialelor informative (pliante, fluturași), privind activitățile de interes public, pe care apoi le distribuie persoanelor care apelează a serviciile instituției”.*
- Serviciul Dispecerat, Comunicare, Audiențe, structură organizatorică a Direcției Relații Publice și Informare, conform prevederile Art. 43 pct.13 din Anexa nr. 3 la H.G.M.B nr. 174/06.08.2010: *“Elaborează materiale pentru campaniile instituției de informare a publicului pe probleme de interes cetățenesc”.*

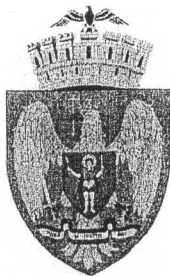
Ținând cont de cele prezentate, în vederea eficientizării activității și asigurării unui serviciu public stabil și profesionist în interesul colectivităților locale, în domeniul relațiilor publice și informării publice, corelând cu principalul obiect de activitate al Direcției Relații Publice și Informare, activitatea de relații publice și informare publică, în interpretarea mai sus expusă, propunem ca viitoarele proiecte de interes public general produse și gestionate de către Direcția Relații Publice și Informare, să fie finanțate atât din surse financiare bugetare, cât și din cele extrabugetare, respectiv din donații și sponsorizări, care se vor constitui venit la bugetul local al Municipiului București, în condițiile legale, respectiv și adoptarea unei Hotărâri de Consiliu General al Municipiului București pentru atragerea de finanțări din sponsorizări și donații și folosirea finanțărilor în dezvoltarea unor proiecte de interes public general, în domeniul relațiilor publice și informării publice.

PRIMAR GENERAL

Prof. dr. Sorin Mircea OPRESCU



A large, stylized handwritten signature in black ink, written over a circular official stamp. The stamp contains the text 'ROMANIA' at the top, 'MUNICIPIUL BUCURESTI' at the bottom, and 'PRIMAR GENERAL' in the center.



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Operațiuni

Direcția Relații Publice și Informare

Număr:4497/ Data:18.09.2012

RAPORT DE SPECIALITATE

În conformitate cu Constituția revizuită și adoptată în 2003 „ *Administrația publică din unitățile administrativ-teritoriale se întemeiază pe principiile descentralizării, autonomiei locale și deconcentrării serviciilor publice*”.

La nivel strategic, importanța tuturor acestor elemente constă în redefinirea obiectivelor ținând seama de calitatea și eficacitatea serviciilor publice furnizate. Ca un răspuns adecvat la problemele din sistemul administrației publice din România, în domeniul descentralizării și al deconcentrării serviciilor publice, au fost identificate mai multe *obiective specifice, dintre care* întărirea autonomiei financiare a autorităților publice locale, principiul funcționării și organizării autorităților publice locale prevăzut de Legea nr. 215/2001, privind administrația publică locală.

În acest sens, a fost identificat un cadru legislativ, care permite autorităților publice locale, exercitarea dreptului și a capacității efective a acestora de a soluționa și de a gestiona, în numele și în interesul colectivităților locale pe care le reprezintă, treburile publice, ceea ce transpune în practică, respectarea principiului autonomiei locale.

Prin urmare, în interpretarea legală a aspectelor de mai sus și în conformitate cu prevederile art. 5, alin. (1), lit. d, art. 7, alin. (2) și art. 69 alin. (1), alin. (2), alin. (4) din Legea nr.273/2006, *privind finanțele publice locale*:

- art. 5, alin.(1) *Veniturile bugetare locale se constituie din:... lit. d) donații și sponsorizări.*
- art. 7, alin. (2) *Veniturile bugetare nu pot fi afectate direct unei cheltuieli bugetare anume, cu excepția donațiilor și sponsorizărilor, care au stabilite destinații distincte.*
- art. 69, alin. (1) *Instituțiile publice mai pot folosi pentru desfășurarea activității lor bunuri materiale și fonduri bănești, primite de la persoane juridice și fizice sub forma de donații și sponsorizări, cu respectarea dispozițiilor legale.*
- art. 69, alin. (2) *Fondurile bănești acordate de persoanele juridice și fizice, primite în condițiile alin. (1), în situația instituțiilor publice finanțate integral de la buget, sunt vărsate direct la bugetul local din care se finanțează acestea. Cu aceste sume se majorează veniturile și cheltuielile bugetului local, iar fondurile respective se vor utiliza cu respectarea destinațiilor stabilite de transmițător.*
- art.69, alin. (4) *Bunurile materiale primite de instituțiile publice în condițiile alin.(1) se înregistrează în contabilitatea acestora.*

De asemenea potrivit prevederilor art. 4, alin (1), lit.a și lit.b din Legea nr. 32/1994, privind sponsorizarea, pot fi beneficiare ale sponsorizării:

- art. 4 alin (1), lit.a) orice persoană juridică fără scop lucrativ, care desfășoară în România sau urmează să desfășoare o activitate în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice;
- art. 4 alin (1), lit.b) instituțiile și autoritățile publice, inclusiv organele de specialitate ale administrației publice, pentru activitățile prevăzute la lit. a);

În aplicarea prevederilor legale anterior menționate, conform art. 5, alin. (1), alin. (2) și alin (5), din același act normativ precizat mai sus :

- art. 5, alin (1) Sponsorul ori beneficiarul are dreptul să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, a mărcii sau a imaginii sponsorului.
- art. 5, alin. (2) Sponsorul ori beneficiarul este obligat să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze, direct sau indirect, activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.
- art. 5, alin (5) În cadrul activităților de sponsorizare sau de mecenat se interzice ca sponsorul, mecena sau beneficiarul să efectueze reclamă sau publicitate comercială, anterioară, concomitentă sau ulterioară în favoarea acestora sau a altor persoane.

Direcția Relații Publice și Informare, structură organizatorică din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General, are ca obiect de activitate domeniul relațiilor publice și informarea publică.

Potrivit teoriilor din literatura de specialitate, relațiile publice reprezintă diversele activități și diversele acțiuni de comunicare pe care le întreprinde o organizație pentru a monitoriza, evalua, influența și pentru a corecta atitudinile, opiniile și comportamentele grupurilor sau indivizilor care constituie publicurile lor. Oricum ar fi denumită funcția de relații publice – comunicare, managementul reputației sau managementul relațiilor – ea este o funcție strategică de management. Ca funcție de management, relațiile publice înseamnă responsabilitate și înțelegere în stabilirea de politici și în informare, pentru atingerea celor mai nobile interese ale organizației și ale publicurilor ei. Institutul Britanic de Relații Publice definește relațiile publice, concentrându-se pe reputație – rezultatul a ceea ce faci, a ceea ce spui și a ceea ce spun alții despre tine. În acest sens politica de relații publice este un instrument prin care organizațiile pot sistematiza toate activitățile de comunicare pe care urmează să le realizeze.

Informarea publică este exclusiv o funcție de comunicare, în timp ce relațiile publice includ și o funcție de management, însemnând plasarea informației într-un mediu de comunicare, reprezentând o funcție a relațiilor publice care implică diseminarea, prin diversele media selectate, a unor mesaje planificate și executate. Cele două tipuri principale de comunicare sunt publicitatea și informarea publică și amândouă pot fi folosite cu mai multe tipuri media.

Relațiile publice folosesc mai multe tipuri de publicitate în diferite formate, ceea ce înseamnă că practicienii de relații publice trebuie să știe cum să elaboreze, să plaseze și să evalueze textele de publicitate, crearea celor mai multe mesaje publicitare de orice fel – anunțuri de interes public sau mesaje comerciale.



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Operațiuni

Direcția Relații Publice și Informare

Despre mesajele care nu sunt publicitate se spune de obicei că sunt informare publică – sub formă de știre sau de informație despre organizație. Confuzia dintre publicitate și informarea publică este naturală, pentru că nu există limite clare între cele două. Principala distincție dintre cele două este de ordin economic, publicitatea are propriul ei spațiu și propriul timp în media tipărite și electronice, acel spațiu sau timp fiind de vânzare, pentru care se plătește. Informarea publică poate ajunge direct la audiențe sau poate fi trimisă prin media de masă și /sau specializate.

Luând în considerare prevederile art. 40, din Anexa nr. 3 la H.G.M.B nr. 174/06.08.2010, prin care s-a aprobat Regulamentul de Organizare și Funcționare a Direcției Relații Publice și Informare, potrivit cărora:

- Direcția Relații Publice și Informare: *“Gestionează relația instituției cu cetățenii și alte organizații, care interferează în activitatea lor cu obiectul de activitate al municipalității și participă la asigurarea comunicării interne și externe a instituției”.*
- Serviciul Relații cu Cetățenii, structură organizatorică Direcției Relații Publice și Informare, conform art. 41, pct.10 din Anexa nr. 3 la H.G.M.B nr. 174/06.08.2010: *“Participă la realizarea materialelor informative (pliante, fluturași), privind activitățile de interes public, pe care apoi le distribuie persoanelor care apelează a serviciile instituției”.*
- Serviciul Dispecerat, Comunicare, Audiențe, structură organizatorică a Direcției Relații Publice și Informare, conform prevederile Art. 43 pct.13 din Anexa nr. 3 la H.G.M.B nr. 174/06.08.2010: *“Elaborează materiale pentru campaniile instituției de informare a publicului pe probleme de interes cetățenesc”.*

Ținând cont de cele prezentate, în vederea eficientizării activității și asigurării unui serviciu public stabil și profesionist în interesul colectivităților locale, în domeniul relațiilor publice și informării publice, corelând cu principalul obiect de activitate al Direcției Relații Publice și Informare, activitatea de relații publice și informare publică, în interpretarea mai sus expusă, propunem ca viitoarele proiecte de interes public general produse și gestionate de către Direcția Relații Publice și Informare, să fie finanțate atât din surse financiare bugetare, cât și din cele extrabugetare, respectiv din donații și sponsorizări, care se vor constitui venit la bugetul local al Municipiului București, în condițiile legale, respectiv și adoptarea unei Hotărâri de Consiliu General al Municipiului București pentru atragerea de finanțări din sponsorizări și donații și folosirea finanțărilor în dezvoltarea unor proiecte de interes public general, în domeniul relațiilor publice și informării publice.



DIRECTOR GENERAL,

Cătălin ZOICAN

DIRECTOR EXECUTIV ,

Mircea EROSCU



**COMISIA ECONOMICA, BUGET,
FINANTE**

etaj: 4, cam. 3

tel.: 305 55 00 Int. 1403, 1404



Consiliul General al Municipiului București

RAPORT

NR. 38/2012

referitor la proiectul de hotărâre pentru atragerea de finanțări din sponsorizări și donații și folosirea finanțărilor în dezvoltarea unor proiecte de interes public general, în domeniul relațiilor publice și informării publice

Comisia economică, buget, finanțe, întrunită în ședința din data de *27.09.2012*, a analizat expunerea de motive a Primarului General al Municipiului București și raportul de specialitate al Direcției *GENERALE OPERAȚIUNI - DIR. REL. PUBL. și INFORMAR*

În conformitate cu prevederile art. 44 alin. 1 și art. 54 alin. (4) din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată, Comisia economică, buget, finanțe avizează favorabil/~~nefavorabil~~ amână proiectul de hotărâre pentru atragerea de finanțări din sponsorizări și donații și folosirea finanțărilor în dezvoltarea unor proiecte de interes public general, în domeniul relațiilor publice și informării publice.

PREȘEDINTE
BOAJĂ MINICA

SECRETAR
TĂNASE ION GABRIEL

COMISIA JURIDICA SI DE DISCIPLINA

etaj: 4, cam. 3, int. 1407

tel.: 305 55 00 int. 1403, 1404



Consiliul General al Municipiului București

AVIZ NR. 71/2012

referitor la proiectul de hotărâre pentru atragerea de finanțări din sponsorizări și donații și folosirea finanțărilor în dezvoltarea unor proiecte de interes public general, în domeniul relațiilor publice și informării publice

Comisia Juridică și de Disciplină, întrunită în ședința din data de 27.09., a analizat expunerea de motive a Primarului General al Municipiului București și raportul de specialitate al Direcției RELAȚII PUBLICE și INFORMARE - DIR. GEN. OPERAȚIUN

În urma dezbaterilor, Comisia hotărăște avizarea proiectului de hotărâre pentru atragerea de finanțări din sponsorizări și donații și folosirea finanțărilor în dezvoltarea unor proiecte de interes public general, în domeniul relațiilor publice și informării publice:

Favorabil

~~Nefavorabil~~

~~Amânat, cu următoarele amendamente:~~

PREȘEDINTE,
GIUGULA DORU MIHAI

SECRETAR,
MĂRGĂRIT NICOLAE SORIN