

PUNCTUL 17



Consiliul General al Municipiului București

HOTĂRÂRE

Nr.: ____ din _____

privind completarea HCGMB nr.67/27.03.2014 privind aprobarea participării Municipiului București , in calitate de membru fondator, la constituirea Asociației pentru Promovarea si dezvoltarea Turismului in Bucuresti - Bucharest Convention & Visitors Bureau.

Având în vedere Expunerea de motive a Primarului General al Municipiului București și Raportul de specialitate al Direcției Generale Dezvoltare și Investiții - Direcția Cultură, Sport, Turism - Serviciul Turism;

Văzând avizele comisiilor de specialitate ale Consiliului General al Municipiului București;

În conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.26/2000 cu privire la asociații si fundații , cu modificările si completările ulterioare;

În temeiul prevederilor art. 36 alin (2) litera e), alin (7) litera a) și art. 45 alin. 2 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001 - republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Consiliul General al Municipiului București

Hotărâște:

Art. 1. Se aprobă alocarea sumelor solicitate de către *Asociației pentru Promovarea si dezvoltarea Turismului in București - Bucharest Convention & Visitors Bureau*, în scopul finanțării Programului de management al Destinației turistice pentru Municipiul București, conform anexei.

Art.2. Se mandatează Primarul General al Municipiului București in vederea punerii in aplicare a Programului de management al Destinației turistice pentru Municipiul București

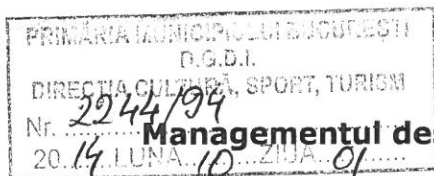
si pentru exercitarea drepturilor si îndeplinirea tuturor obligațiilor ce decurg din Statutul *Asociației pentru Promovarea si dezvoltarea Turismului in București - Bucharest Convention & Visitors Bureau.*

Art. 3. Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General vor duce la îndeplinire prezenta hotărâre.

Aceasta hotărâre a fost adoptată în ședința a Consiliului General al Municipiului București din data de

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

Secretar General
al Municipiului București
Toma Tudor



Managementul destinatiei turistice Bucuresti

In urma evaluarii potentialului turistic al municipiului Bucuresti cumulat cu potentialul de crestere economica generat de aceasta industrie, a reiesit oportunitatea implementarii unui proiect de management al destinatiei turistice Bucuresti.

Acest proiect coerent si consistent are ca obiectiv principal dezvoltarea orasului Bucuresti ca un hub turistic, directiile de dezvoltare fiind multiple ca urmare a existentei unei infrastructuri culturale diverse (muzee, galerii de arta), cladiri de patrimoniu etc.

Instrumentul operativ de dezvoltare si implementare a fost identificat sub forma asociativa care sa implice toti actorii importanti din industria tursimului si conexa. Acesta modalitate de abordare asociativa este similara cu cele ce activeaza in majoritatea capitalelor europene si orase ce au inteles potentialul economic si social al investitiilor in domeniul turistic.

Totodata, operatorii din industria turismului (hoteluri, restaurante, agentii de tursim, transportatori etc.) doresc o implicare activa alaturi de autoritatile centrale locale in dezvoltarea unui mediu turistic ce opereaza si evolueaza unitar si sustenabil, avand ca obiectiv:

- cresterea numarului de turisti in Bucuresti
- cresterea numarului de noptari in Bucuresti
- cresterea veniturilor din turism
- imbunatarirea calitatii vietii pentru locuitorii orasului
- imbunatatirea imaginii Bucurestiului ca destinatie turistica

Prin sustinerea initiativei de a face din Bucuresti un adevarat oras turistic, CGMP prin Primaria Municipiului Bucuresti a cooptat in acest demers entitaile reprezentative din industria turistica, respectiv: CCIB, CN Aeroporturi SA, CN Tarom SA, FIHR, HORA, ANAT, UNTRR, Skal Romania.

Rolul Asociatiei este ca prin participarea activa a tuturor membrilor fondatori sa se asigure componenta de know-how si suport in dezvoltarea produsului turistic Bucuresti.

Dezvoltarea destinatiei se va realiza printr-o serie de activitati/proiecte individuale din zonele de infrastructura turistica, evenimente, formare profesionala, promovare, dintre care enumeram:

- Elaborarea strategiei de dezvoltare a destinatiei turistice Bucuresti
- Realizarea infrastructurii turistice conform standardelor europene
- Crearea brandului turistic Bucuresti

- Programe pentru Bucuresti (Bucuresti cultural-istoric, Bucharest Sports, Bucharest Events etc.)
- Produse pentru Bucuresti (Bucharest card, Bucharest walking tour, Souvenir de Bucuresti etc.)
- Formare profesionala
- Promovarea calendarului de evenimente ale Bucurestiului
- Atragerea de noi companii aeriene si sustinerea celor existente pentru deschiderea de noi rute de la/spre Bucuresti

Avand in vedere scopul activitatii Asociatiei, acela de a atrage fonduri la bugetul local si cresterea economica a operatorilor economici din Bucuresti, finantarea proiectelor si activitatii curente a Asociatiei se va face initial prin alocarea de fonduri de la PMB.

Toti ceilalti membri fondatori vor participa la activitatea Asociatiei prin alocarea de resurse suport proprii evaluate in acest moment la aprox. 400.000 euro. In acest sens,

✓ FIHR va pune la dispozitie

- spatii de informare si activitati de informare pentru turisiti
- locuri de cazare gratuite pentru programele dezvoltate de Asociatie

✓ ANAT va implementa un sistem de promovare a pachetelor destinatiei turistice promovate prin programele Asociatiei

✓ CN TAROM SA va pune la dispozitie transport aerian gratuit pentru formatorii de imagine, va oferi discounturi in cadrul programelor Asociatiei, va oferi spatiu publicitar gratuit in cadrul publicatiilor de informare a turistilor (revista, website)

✓ CN Aeroporturi SA va oferi un centru de informare turistica din cadrul Aeroportului Otopeni, spatii publicitare la intrarea si iesirea din perimetrul aeroportuar, suport pentru organizarea conferintelor de presa in incinta aeroportului Otopeni

✓ UNTRR va pune la dispozitie mijloace de transport pentru actiunile implementate de Asociatie precum si spatii publicitare si informare

✓ HORA va asigura promotii si servicii gratuite pentru participantii la programele dezvoltate de Asociatie

✓ Skal Romania va participa la actiune dezvoltate de Asociatie prin expertii in tursim si organizarea de seminarii de specialitate

✓ Camera de Comert si Industrie Bucuresti va asigura promovarea actiunilor Asociatiei prin intermediul activitatilor sale cu partenerii de afaceri, va pune la dispozitia Asociatiei spatii de publicitate in interiorul evenimentelor proprii.

Categorie	Descriere	Budget	
		Multianual Budget lei	2014 Actual lei
PROIECT BUGET APDTB			
Total Project Budget		8,559,703.59	1,329,000.00
Cheltuieli de promovare		3,211,750.00	365,475.00
Participari targuri si expozitii		1,107,500.00	221,500.00
Publicitate		1,860,600.00	22,150.00
Identitate vizuala APDTB		88,600.00	0.00
Site APDTB		66,450.00	33,225.00
Evenimente		88,600.00	88,600.00
Cheltuieli cu programele APDTB		1,461,900.00	177,200.00
Dezvoltare strategie APDTB		443,000.00	66,450.00
Identitate destinatie turistica Bucuresti		886,000.00	44,300.00
Programe Bucuresti		132,900.00	66,450.00
Bucharest Convention Bureau		199,350.00	22,150.00
Cheltuieli cu proiectele APDTB		2,104,250.00	425,280.00
Hospitality Development		221,500.00	132,900.00
Welcome Center Bucuresti	Concept arhitectural	44,300.00	22,150.00
Bucharest Info	Concept arhitectural	155,050.00	0.00
Autostrada Verde	Studiu de fezabilitate	66,450.00	0.00
Porti Deschise - Palatul Parlamentului	Studiu concept Muzeul Comunismului	110,750.00	0.00
Porti Deschise - Palatul Parlamentului	Amenajare peisagistica exterioara - concept arhitectural	66,450.00	0.00
Bucuresti.Mobi	Aplicatie pentru SmartPhone cu informatii turistice despre vecinatatea apropiata	332,250.00	22,150.00
Sistem de orientare pietonala	Concept de design si studiu de orientare urbana	132,900.00	0.00
Week-End Bucurestean	Realizare calendar, concept si PM pentru fiecare eveniment	88,600.00	0.00
Airlines marketing Suport	Pachete de promovare a Bucurestiului ca noua destinatie	221,500.00	177,200.00
Event Marketing Suport	Parteneriate la evenimentele organizate in Bucuresti	664,500.00	70,880.00
Cheltuieli cu produsele APDTB		221,500.00	66,450.00
Bucharest City Card	Proiect, executie, distributie, promovare	155,050.00	66,450.00
Bucuresti Walking Tours	Concept, promovare	66,450.00	0.00
Cheltuieli cu participarea la asociatii		62,963.59	6,645.00
European Cities Marketing		35,440.00	0.00
ICCA		20,878.59	0.00
FAPT		6,645.00	6,645.00
Alte cheltuieli (personal, administrare, diverse)		1,297,990.00	265,800.00

Proiecte ce se vor implementa:

Denumire proiect	Programe ale destinatiei Bucuresti
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea directa a produselor turistice de nisa din Bucuresti • Prezentare unitara si uniforma pe toate suporturile de media a segmentelor de nisa • Posibilitatea de a compara aceleasi segmente de nisa din Bucuresti cu cele echivalente din alte orase europene
Grup țintă	<ul style="list-style-type: none"> • Turismul domestic si de incoming
Indicatori de realizare propuși ai proiectului	Evolutia indicatorilor tip numar, innoptari, venituri/turist pentru fiecare segment de nisa in parte.
Descriere	<p>Programele destinatiei Bucuresti vor fi prezentate diferentiat, dar intr-un format unitar. Ele vor fi gestionate de persoane care cunosc principalii actori si produsul fiecarui segment de nisa in parte.</p> <p>Exemple de programe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bucharest History and Culture • Bucharest NightLife • Bucharest Sports • Bucharest Premium • Bucharest Leisure • Bucharest Shopping • Bucharest Events
Buget estimat (lei, TVA inclus)	22.150 lei /program
Beneficii	<p>Aceasta structura de programe exista in toate destinatiile urbane europene.</p> <p>Destinatia Bucuresti va intra in</p>

	standardul de prezentare actual, anumite segmente de nisa fiind valorificate superior la adevarata lor valoare.
--	--

Denumire proiect	Airlines Marketing Suport
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cresterea numarului de turisti straini care viziteaza Bucurestiul folosind ca mijloc de transport avionul • Cresterea numarului de rute deservite de la/spre Bucuresti • Cresterea numarului de companii aeriene care opereaza la Bucuresti
Grup țintă	Turismul de incoming pe segmentul de City Break.
Indicatori de realizare propuși ai proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Evolutia numarului de turisti care sosesc la Bucuresti pe calea aerului • Evolutia numarului de rute deservite de aeroporturile din Bucuresti • Evolutia numarului de companii aeriene deservite de aeroporturile din Bucuresti
Descriere	<p>Destinatiile europene sustin nediscriminatoriu companiile aeriene care doresc sa adauge noi rute, sa intre pe aeroporturi noi sau sa creasca frecventa de operare.</p> <p>Produsul va pune in comun resurse pentru promovarea de noi rute sau pentru intrarea pe piata bucuresteană.</p> <p>Produsul va fi realizat in comun, Companie Aeriana, CNAB, PMB si APDTB pentru perioade limitate de timp (2 saptamani pentru ruta noua si 4 saptamani pentru companie noua).</p>
Buget estimat (euro, TVA inclus)	221.500 lei /an
Beneficii	Destinatia Bucuresti va avea aceleasi conditii de sustinere a companiilor

	aeriene care doresc sa creasca traficul din/spre Bucuresti, cum se intalnesc la Budapesta, Praga, Viena sau Varsovia.
--	---

Denumire proiect	Autostrada Verde
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Conectarea parcurilor bucurestene prin pista de biciclete • Cresterea mobilitatii pe bicicleta intre zonele din Bucuresti aflate in vecinatatea parcurilor • Oferirea unui produs accesibil turistilor interesati de segmentul de leisure.
Grup țintă	<ul style="list-style-type: none"> • Cetatenii Bucurestiului interesati folosirea bicicletei ca mijloc de deplasare • Turistii aflatii in Bucuresti, interesati de programul Bucuresti Leisure
Indicatori de realizare propuși ai proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Evolutia numarului de biciclisti in Bucuresti • Gradul de satisfactie al turistilor din programul Bucuresti leisure
Descriere	<p>Autostrada Verde reprezinta realizarea unei piste de bicicleta de categoria A – segregate care sa uneasca principalele parcuri bucurestene.</p> <p>Se va realiza studiul de oportunitate si fezabilitate de catre Asociatie.</p> <p>Pista va urma traseul: Parcul Carol – Parcul Tineretului – Parcul Alexandru Ioan Cuza – Stadionul National – Lacul Fundeni – Lacul Tei – Parcul Verdi – Parcul Bordei – Parcul Herastrau – Zona Lacul Morii – Campus Politehnica – Parcul Cotroceni – Parcul Izvor – Parcul Carol.</p> <p>Caracteristicile pistei vor respecta recomandarile din Manualul Crow NL 2007.</p>

	Zonele de conflict cu arterele importante vor fi rezolvate prin lucrari de arta.
Buget estimat (lei, TVA inclus)	In conformitate cu rezultatul studiului de fezabilitate, aproximativ 300.000 lei /km + valoarea lucrărilor de arta. Investitiile se vor realiza prin serviciile de specialitate a PMB
Beneficii	Bucurestiul va beneficia de o infrastructura moderna de piste de bicicleta, la standarde actuale, oferind un produs competitiv pentru segmentul de leisure.

Denumire proiect	Bucharest Info
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Introducerea in peisajul urban bucurestean a centrelor de informare turistica • Cresterea sumelor cheltuite indirect in Bucuresti prin cresterea gradului de informare si prin acces la produsele de tip destination gift
Grup țintă	Turistii din zona domestic si incoming care folosesc accesul pietonal spre zonele de interes bucurestene.
Indicatori de realizare propuși ai proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Evolutia cheltuielilor indirecte a turistilor veniti in Bucuresti • Evolutia numarului de innoptari • Gradul de satisfactie a turistilor care viziteaza Bucurestiul
Descriere	<p>Structurile de tip centru de informare turistica sunt realizate in stiluri arhitectonice care se intalnesc in Bucuresti. Ele se vor integra urban si arhitectonic in specificul zonei unde sunt amplasate.</p> <p>Locatiile de amplasare vor fi in vecinatatea urmatoarelor obiective turistice: Aeroportul Bucuresti Otopeni – terminal Sosiri, Gara de Nord, Piata Arcul de Triumf, Piata Universitatii, Piata Constitutiei, Piata Romana si Centrul Istoric.</p> <p>In cadrul centrelor de informare turistica zonele de servicii vor fi delimitate astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zona de Gift Shop -50% - zona de informare turistica – 30% - zona de refreshment – 20%

	Centrele de informare turistica vor fi branduite in conformitate cu manualul de identitate vizuala al destinatiei Bucuresti, PMB si APDTB.
Buget estimat (lei, TVA inclus)	300.000 lei /locație finalizata
Beneficii	<p>Destinatia Bucuresti va avea infrastructura de informare turistica la nivel pietonal la standardele existente in Europa.</p> <p>Turistii vor avea acces facil la toate evenimentele curente din Bucuresti.</p> <p>Centrele Bucharest Info vor asigura un canal suplimentar pentru vanzarea de suveniruri cu tematica bucuresteana.</p>

Denumire proiect	Bucuresti.Mobi
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Introducerea Bucurestiului in trendul actual de eTravel • Cresterea accesului la informatii despre atractiile turistice, evenimentele si istoria Bucurestiului aflate in imediata apropiere a utilizatorului de Smartphone • Cresterea gradului de orientare folosind ca suport echipamentele de tip Smartphone sau tableta.
Grup țintă	Turistii aflatii in categoria business traveler, precum si cei aflatii in categoria leisure sau event intre 18-45 de ani.
Indicatori de realizare propuși ai proiectului	<p>Evolutia numarului de accesari a serviciului Bucharest.Mobi</p> <p>Evolutia gradului de satisfactie a utilizatorilor platformei Bucharest.Mobi</p>
Descriere	<p>Proiectul reprezinta crearea unei platforme de informare accesibila de pe telefoanele mobile.</p> <p>Platforma va contine urmatoarele informatii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - harta Bucurestiului - starea vremii - obiective turistice - solutii de tip "cum ajung la..." - hoteluri si restaurante - Bucuresti nightlife - tururi tematice - muzee si expozitii - adrese si numere de telefon pentru situatii de urgent - totalitatea atractiilor si evenimentelor ce se desfasoara in timp real pe raza de 500m in jurul utilizatorului.

Buget estimat (lei, TVA inclus)	332.250 lei
Beneficii	<p>Turistii din Bucuresti, posesori de echipamente tip smartphone vor avea acces la un serviciu intalnit in principalele orase europene.</p> <p>Atractiile turistice si evenimentele aflate in imediata vecinatate a utilizatorului vor ajuta la optimizarea timpului petrecut de turisti in Bucuresti.</p>

Denumire proiect	Event Marketing Suport
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cresterea gradului de informare despre destinația Bucuresti in randul organizatorilor MICE • Cresterea numarului de nopti si a sumelor cheltuite indirect in Bucuresti • Cresterea gradului de satisfactie cu prima impresie legata de destinatia Bucuresti
Grup țintă	Turiștii aflați in categoria business traveler, precum si cei aflați in categoria event.
Indicatori de realizare propuși ai proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Evolutia numarului de innoptari • Evolutia sumei medii cheltuite indirect de turisti in Bucuresti • Evoluția numărului de evenimente (conferințe, congrese etc) organizate in Bucuresti
Descriere	<p>Acest proiect urmărește sa determine si sa îmbunătățească interesul general fata de Bucuresti ca destinație pentru evenimente (locale, naționale, internaționale).</p> <p>Primul pas va fi implementarea unor instrumente de comunicare si promovare moderne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crearea unui website dedicat sectorului MICE din Bucuresti; prin intermediul acestuia vom oferi consultanta si sprijin in organizarea de evenimente, atât organizatorilor profesioniști de conferințe si expoziții din tara si străinătate, cat si beneficiarilor finali • Elaborarea unor materiale de promovare/ informare si a unui dosar de presa de prezentare a centrelor si infrastructurii de

	<p>MICE din Bucuresti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acțiuni de promovare internațională <p>Următorul pas va fi crearea de servicii care sa răspundă nevoilor participanților la congrese/conferințe (de ex. Implementarea si monitorizarea aplicării si respectării standardelor profesionale internaționale privind centrele de conferințe si expoziții, serviciile dedicate; Crearea de pachete de produse care sa conțină si produse recreative si incentive)</p>
Buget estimat (lei, TVA inclus)	700.000 lei
Beneficii	<ul style="list-style-type: none"> • Creșterea calitatii al serviciilor oferite in segmentul MICE • Creșterea numarului de evenimente organizate in Bucuresti si implicit a numărului turiștilor vor genera venituri suplimentare indirecte pentru oras

Denumire proiect	Formare si dezvoltare profesionala in domeniul hospitality
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea accesului la programele de formare profesionala continua prin dezvoltarea si certificarea competentelor profesionale, corespunzand cerintelor pietei muncii si formarea deprinderilor de invatare pe tot parcursul vietii • Facilitarea accesului la calificarea intr-o meserie adecvata aptitudinilor personale si cerintelor pietei muncii prin furnizarea serviciilor de evaluare, consiliere si orientare profesionala • Dezvoltarea/ Autorizarea si Furnizarea a unor diferite tipuri de cursuri in domeniul ospitalitatii si turismului • Sprijinirea angajatilor pentru validarea competentelor profesionale dobandite in contexte non-formale prin evaluarea si certificarea competentelor profesionale • Cresterea gradului de informare cu privire la oportunitatile de calificare, necesitatea si beneficiile FPC pentru angajati in conditiile schimbarilor tehnologice permanente si a integrarii globale rapide pentru o viata prospera si satisfacatoare si asigurarea dezvoltarii durabile a societatii prin organizarea de sesiuni de informare și pentru întreprinderi și alte grupuri interesate prin organizarea de

	<p>workshopuri;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea accesului la activitatile proiectului, in conditiile egalitatii de sanse si gen angajatilor prin organizarea si desfasurarea de activitati de promovare a proiectului si programului de finantare • Antrenarea furnizorilor de formare profesionala continua in largirea ofertei cursurilor de calificare si recalificare prin dezbateri, discutii si promovarea parteneriatelor, avand ca rezultat extinderea ofertei de cursuri a parteneriatului din proiect cu diferite tipuri de cursuri de calificare noi de FPC
Grup țintă	<ul style="list-style-type: none"> • Angajati, angajati ai institutiilor publice, voluntari etc.
Indicatori de realizare propuși ai proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Proiectul isi propune sa creasca numarul de angajati participanti la programele de formare in domeniul turismului • Autorizarea/ dezvoltarea si implementarea unor programe de formare profesionala • Consilierea si orientarea in formarea profesionala continua a a unui numar definit de persoane • Persoane asistate pentru validarea si certificarea competentelor dobandite in contexte non-formale pentru un numar definit de persoane • Constientizarea unui numar definit de persoane asupra importantei FP continue prin organizarea de seminarii/

	conferinte
Descriere	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea si implementarea cursurilor specifice: marketing, comunicare, PR, etica in afaceri, agent de turism – ghid, ghid national, management in turism, manager agentie de turism, lucrator centrul de informare turistica etc • Organizare de seminarii pentru constientizarea importantei turismului pentru Bucuresti • Certificare competente in turism pentru un numar definit de persoane • Consiliere si orientare pentru dezvoltarea profesionala in domeniul ospitalitatii
Buget estimat (lei, TVA inclus)	221.500 lei
Beneficii	<ul style="list-style-type: none"> • Cresterea calitatii al serviciilor oferite in domeniul ospitalitatii • Cresterea numarului turistilor in Bucuresti • Informare turistica eficienta • Imbunatatirea reviewuri-lor elocvente in ceea ce priveste serviciile turistice in Bucuresti si, indirect cresterea numarului turistilor

Denumire proiect	Porti Deschise la Palatul Parlamentului
Obiective specifice	<p>In vederea transformarii obiectivului "Palatul Parlamentului" in pol de interes turistic in Bucuresti proiectul urmareste urmatoarele obiective:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inlocuirea in week-end a serviciilor de paza externa efectuata de Jandarmerie cu elemente ale Corpului de Garda al MapN; • Amenajarea peisagistica a spatiului verde din fata cladirii astfel incat sa devina un spatiu prietenos pentru turisti; • Amenajarea Muzeului Comunismului in interiorul Palatului Parlamentului; • Amenajarea unui restaurant (bistro) si a unui magazin de suveniruri cu produse existente in perioada comunista. Pentru sezonul de vara va exista o terasa mobila cu vanzare de tip snack la intrarea principala, pe perioada week-end-ului. • Interzicerea accesului auto la intrarea principala in week-end.
Grup țintă	Participantii la programele: Bucuresti City break, Bucuresti Istorie si Cultura, Bucuresti Leisure atat din segmentul domestic cat si din incoming.
Indicatori de realizare propuși ai proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Cresterea numarului de turisti care viziteaza anual/sezonierl obiectivul • Cresterea veniturilor indirect obtinute la obiectiv • Sumele atrase din sponsorizari, parteneriate, evenimente, exprimate la nivel anual. • Evolutia duratei medii petrecute de turisti la obiectiv
Descriere	<p>Palatul Parlamentului este principala atractie turistica Municipiul Bucuresti. Notorietatea nationala si internationala este data de doua elemente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cea mai mare cladire din Europa si a doua din lume, dupa Pentagon

	<ul style="list-style-type: none"> • Ideea, planul si constructia il au la origine pe Nicolae Ceausescu, unul dintre cei mai cunoscuti dictatori din perioada comunista. <p>Locatia Palatului Parlamentului permite accesul pietonal facil in alte zone importante ale Bucurestiului precum: Calea Victoriei, Centrul Istoric, Piata Unirii, Piata Universitatii.</p> <p>Arhitectura zonei prezinta zone generoase ca suprafata ce nu impiedica cresterea numarului de turisti sau confortul acestora la obiectiv.</p> <p>Obiectivul proiectului este realizarea unui upgrade din punct de vedere comercial, vizual si de atmosfera a unui pol turistic de tip cladire-monument.</p>
<p>Buget estimat (lei, TVA inclus)</p>	<p>Valoarea va rezulta din studiul de fezabilitate.</p>
<p>Beneficii</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obiectivul turistic "Palatul Parlamentului" va avea un caracter prietenos si comercial • Atractivitatea si diversitatea obiectivului va determina o crestere a timpului mediu petrecut de fiecare turist • Obiectivul va genera venituri suplimentare din cresterea numarului de turisti si a timpului mediu petrecut de fiecare turist. • "Palatul Parlamentului" va intra in categoria obiectivelor europene de tip "must be seen"

Denumire proiect	Sistem de orientare turistica pietonala
Obiective specifice	<p>Obiectivele principale ale proiectului sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea zonei de aplicabilitate; • Stabilirea criteriilor pentru amplasarea urmatoarelor elemente: placa istorica, tabla de orientare, display totem, placa info turistica si semn turistic outdoor; • Stabilirea criteriilor estetice si de design ale elementelor de orientare • Stabilirea retelei de indicatoare turistice de orientare.
Grup țintă	<ul style="list-style-type: none"> • Turisti din segmentul domestic si incoming • Cetatenii Bucurestiului
Indicatori de realizare propuși ai proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Evolutia gradului de satisfactie a pietonilor din Bucuresti • Cresterea interesului turistilor pentru zonele prevazute cu sistem de orientare • Evolutia numarului de turisti la obiectivele prevazute in sistemul de orientare • Cresterea rating-ului Bucurestiului in ghidurile de prezentare turistica internationale.
Descriere	<p>Municipiul Bucuresti prezinta in zona centrala o serie de obiective cu valoare culturala si turistica insemnata. Din pacate, vizitarea acestora sub forma de tururi sau circuite pietonale este dificila datorita lipsei indicatoarelor turistice.</p> <p>Sistemele de indicatoare turistice pietonale sunt prezente in toate orasele europene.</p> <p>Sistemul de indicatoare turistice pietonale are ca obiectiv scaderea duratei de parcurgere a vizitelor de tip multi-obiectiv prin eliminarea timpilor pierduti pentru orientare. In acest fel vizitatorii vor beneficia de timp suplimentar pentru shopping sau gastronomie.</p>

	Obiectivul proiectului este cresterea gradului de integrare a Bucurestiului in normele de civilizatie urbana europeana.
Buget estimat (lei, TVA inclus)	Valoarea estimativa este rezultata din studiul de fezabilitate.
Beneficii	<p>Din studiile facute in marile metropole europene (Barcelona, Londra, Munchen) se despid urmatoarele avantaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducerea cu 60% a timpului pierdut cu orientarea • 93% si-au facut un obicei de a merge pe jos in zonele prevazute cu sisteme de orientare • 36% si-au optimizat traseele pedestre in zonele cu sisteme de orientare • Existenta sistemelor de orientare a dus la cresterea gradului de comfort la mersul pe jos • Sistemele de orientare pietonale optimizeaza timpul petrecut de turisti in oras.

Denumire proiect	Week-End Bucurestean
Obiective specifice	<p>In prezent exista in Bucuresti doi poli de atractie de tip divertisment: zona Piata Amzei-Romana si zona Centrul Istoric.</p> <p>Proiectul "Week-End Bucurestean" va avea ca locatie Calea Victoriei intre str C.A. Rosetti si str Stavropoleos. Acesta locatie a fost aleasa din urmatoarele motive:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revitalizarea obiectivului Calea Victoriei • Crearea unei zone turistice de tip punte intre zonele Amzei-Romana si Centrul Istoric <p>Principalul obiectiv al proiectului este crearea in week-end a unei zone unitare de atractie turistica de tip eveniment pe relatia Piata Amzei – Calea Victoriei – Centrul Istoric.</p>
Grup țintă	<ul style="list-style-type: none"> • turistii din segmentele domestic si incoming. • cetatenii Bucurestiului.
Indicatori de realizare propuși ai proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Numarul de participanti, din Bucuresti, Romania si strainatate. • Numarul de parteneri si sponsori. • Gradul de crestere a veniturilor comerciale generate de eveniment. • Veniturile directe obtinute de PMB din sponsorizari ale evenimentului. • Gradul de satisfactie al bucurestenilor fata de eveniment.
Descriere	<p>Proiectul urmareste crearea unui pol turistic de tip eveniment in Bucuresti. Actiunile se vor desfasura in fiecare week-end in intervalul 01 Aprilie – 31 Octombrie ale fiecarui an. Se urmareste ca tematica actiunilor sa aiba o varietate cat mai larga si sa fie in concordanta cu alte evenimente sau sarbatori traditionale.</p>

	<p>Se va realiza un calendar de evenimente de tip outdoor ce va include tematici si locatii propuse a se implementa de catre departamentele de specialitate de PMB.</p> <p>Organizarea de evenimente este un atribut specific fiecarui oras important european. Prin constanta si repetabilitate, proiectul "Week-End Bucurestean" va ajuta la dezvoltarea Bucurestiului ca destinatie de week-end sau "city-break".</p> <p>Actiunile din cadrul proiectului "Week-End Bucurestean" vor ajuta companii si brand-uri partenere sa-si creasca gradul de vizibilitate</p>
<p>Buget estimat (euro, TVA inclus)</p>	<p>200.000 – 450.000 lei/eventiment</p>
<p>Beneficii</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revitalizarea zonei Calea Victoriei • Motivarea turistilor si a bucurestenilor de a petrece cateva ore in fiecare week-end in zona mentionata cu impact pozitiv asupra veniturilor obtinute din activitatea comerciala. • Calendarul evenimentelor din "Week-end Bucurestean" va fi parte a introducerii Bucurestiului in circuitul european de tip "city-break".

Denumire proiect	Welcome Center Bucuresti
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cresterea gradului de informare despre destinatia Bucuresti a turistilor care folosesc transportul rutier ca mijloc de deplasare • Cresterea numarului de nopti si a sumelor cheltuite indirect in Bucuresti • Cresterea gradului de satisfactie cu prima impresie legata de destinatia Bucuresti
Grup țintă	Turisti din segmentul domestic si incoming care folosesc transportul rutier.
Indicatori de realizare propuși ai proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Evolutia numarului de innoptari • Evolutia sumei medii cheltuite indirect de turisti in Bucuresti • Evolutia gradului de satisfactie a turistilor care viziteaza Bucurestiul
Descriere	<p>Prima etapa consta in alegerea conceptului pentru locatiile de tip Welcome Center vor fi amplasate pe A1, A2 si A3 in parcarile CNADNR aflate la maximum 25km de Bucuresti.</p> <p>Structurile Welcome Center vor fi realizate in stilul arhitectonic intalnit in Bucuresti. Ele vor cuprinde zone de servicii impartite astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zona de Gift Shop 50% - zona de Bucuresti Info 30% - zona de refreshment 15% - zona administrativa 5% - zona outdoor va avea aspect de zona family si recreativa - atat zona indoor cat si cea outdoor va avea acoperire WI-FI

	Dupa agrearea conceptului impreuna cu PMB, proiectarea si executia se vor efectua de catre departamentele de specialitate ale PMB.
Buget estimat (lei, TVA inclus)	22.150 lei – concept arhitectural 540.000 lei /locatie finalizata
Beneficii	Destinatia Bucuresti va avea infrastructura de intampinare la nivel echivalent in Europa, SUA sau Canada. Turistii care viziteaza Bucurestiul sau cei aflati in tranzit au posibilitatea sa ia un prim contact pozitiv cu destinatia, fapt ce genereaza asteptari pozitive si cresterea disponibilitatii de diversificare a cheltuielilor in cadrul destinatiei.





MUNICIPIUL BUCUREȘTI

Cabinet Primar General

EXPUNERE DE MOTIVE

Având în vedere adresa nr. 2244/94/01.10.2014 înregistrată la Direcția Cultura, Sport Turism privind propunerea finanțării Programului de management al destinației turistice al Municipiului București.

Văzând raportul de specialitate al Direcției Generale Dezvoltare și Investiții - Direcției Cultură, Sport, Turism – Serviciul Turism;

Ținând cont de faptul că prin HCGMB nr. 67/27.03.2014 a fost aprobată înființarea Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în Municipiul București – Bucharest Convetion & Visitors Bureau și participarea Municipiului București în calitate de asociat- membru fondator.

În temeiul Ordonanței Guvernului nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor art.36 alin (2) litera e) și alin (7) litera a) din Legea administrației publice locale nr.215/2001 – republicată, cu modificările și completările ulterioare

Având în vedere cele prezentate mai sus, propun spre dezbateră Consiliului General al Municipiului București proiectul de hotărâre privind completarea HCGMB nr.67/27.03.2014 privind aprobarea participării Municipiului București, în calitate de membru fondator, la constituirea Asociației pentru Promovarea și dezvoltarea Turismului în București - Bucharest Convention & Visitors Bureau.

PRIMAR GENERAL
Prof. Dr. Sorin Mircea OPRESCU
MUNICIPIUL BUCUREȘTI





PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Dezvoltare și Investiții

Direcția Cultură, Sport, Turism

Serviciul Turism

Nr. 2332/991/09.10.2014

RAPORT DE SPECIALITATE

Turismul ocupă în prezent un rol important în economia națională a României. Se depun eforturi considerabile la toate nivelurile – național, regional și local- pentru a stimula dezvoltarea acestui sector de mare potențial pentru viitor. Astfel, dezvoltarea turismului local reprezintă una din prioritățile strategiei de dezvoltare a municipiului București, fiind de asemenea un domeniu relevant din perspectiva candidaturii municipiului București la titlul de Capitala Culturală Europeană în 2021.

Direcția Cultură, Sport, Turism are ca obiect de activitate dezvoltarea și întreținerea infrastructurii instituțiilor municipale din domeniul specific de activitate, identificarea, promovarea și coordonarea programelor/proiectelor pentru dezvoltarea culturii, sportului și turismului în municipiul București. Obiectivul principal al Serviciului Turism îl reprezintă planificarea și gestionarea programelor de promovare și dezvoltare în domeniul turismului specific Municipiului București, prin colaborare cu celelalte direcții ale PMB, alte instituții politice, mediul privat și instituții de finanțare.

Prin HCGMB nr. 67/27.03.2014 a fost aprobată înființarea Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în Municipiul București – Bucharest Convention & Visitors Bureau și participarea Municipiului București în calitate de asociat-membru fondator. APDTMB este un parteneriat public-privat și s-a constituit având ca scop dezvoltarea durabilă și promovarea turismului din București, în totalitatea multiplelor sale forme, atât în țară cât și în străinătate, precum și acordarea suportului necesar pentru elaborarea și implementarea strategiilor naționale, regionale și locale de dezvoltare a turismului în zona metropolitană.

Managementul destinației turistice se realizează prin structuri dedicate care trebuie să gestioneze sinergia actorilor locali (administrația publică locală și privați) pentru obținerea dublului efect: satisfacția turistului și a localnicilor și obținerea profitului comunitar. Printr-un



management participativ bazat pe consens în ceea ce privește misiunea, obiectivele, și strategia pentru București, APDTB reprezintă soluția pentru coagularea și funcționarea armonioasă a mulțimii de actori din domeniul turismului și implicit structura potrivită pentru a dezvolta un management al destinației eficient.

Prin adresa cu nr. 2244/94 , înregistrata la Direcția Cultura, Sport, Turism , Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în Municipiul București – Bucharest Convention & Visitors Bureau propune spre finanțare Primăriei Municipiului București Programul de management al destinației turistice al Municipiului București.

Având în vedere cele prezentate mai sus, precum și faptul că Serviciului Turism din cadrul Direcției Cultură, Sport, Turism se confruntă cu personal specializat insuficient, iar în Regulamentul de Ordine și Funcționare atât al Serviciului Turism cât și al Administrației Monumentelor și Patrimoniului Turistic – compartimentul Turism nu este stipulată activitatea de management al destinației turistice, considerăm oportuna finanțarea Programului de management al Destinației turistice pentru Municipiul București, conform propunerii bugetare din adresa APDTB anexata.

În temeiul prevederilor art.36 alin (2) litera e) și alin (7) litera a) din Legea administrației publice locale nr.215/2001 – republicata, cu modificările și completările ulterioare prin care se stipulează ca în exercitarea atribuțiilor sale consiliul local hotărăște, în condițiile legii, cooperarea sau asocierea cu persoane juridice române sau străine, în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni, lucrări, servicii sau proiecte de interes public local.

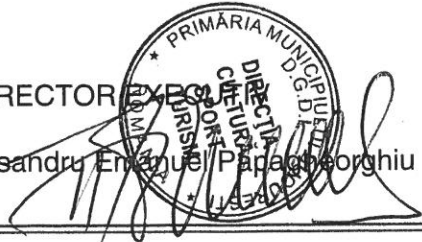
Având în vedere cele prezentate mai sus, propunem spre dezbatere Consiliului General al Municipiului București proiectul de hotărâre privind completarea HCGM nr.67/27.03.2014 privind aprobarea participării Municipiului București, în calitate de membru fondator, la constituirea Asociației pentru Promovarea și dezvoltarea Turismului în București - Bucharest Convention & Visitors Bureau.

DIRECTOR GENERAL

Bogdan Hreapcă



DIRECTOR GENERAL
Alecsandru Emanuel Papageorghiu



Sef Serviciul Turism

Cătălina Buduș





PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Dirrecția Generală Dezvoltare și Investiții

Dirrecția Cultură, Sport, Turism

Serviciul Turism

Nr. 2335/101/09.10.2014

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
DIRECȚIA ASISTENȚĂ TEHNICĂ ȘI JURIDICĂ

Nr. 3359
20. 14 LUNA 10 ZIUA 15

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
DIRECȚIA JURIDICĂ

Nr. 25796
ZI 10 LUNA 10 2014

CĂTRE **DIRECȚIA JURIDICĂ**

În atenția D-lui Adrian IORDACHE – Director Executiv

CĂTRE **SECRETAR GENERAL**

DIRECȚIA ASISTENȚĂ TEHNICĂ ȘI JURIDICĂ A CGMB

În atenția D-nei Georgiana ZAMFIR – Director Executiv

MUNICIPIUL BUCUREȘTI
CABINET SECRETAR GENERAL
Nr. 4295/6
20. 14 LUNA 10 ZIUA 19

Prin HCGMB nr. 67/27.03.2014 a fost aprobată înființarea Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în Municipiul București – Bucharest Convention & Visitors Bureau și participarea Municipiului București în calitate de asociat- membru fondator.

Prin adresa cu nr. 2244/94 , înregistrată la Direcția Cultura, Sport, Turism , Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în Municipiul București – Bucharest Convention & Visitors Bureau propune spre finanțare Primăriei Municipiului București Programul de management al destinației turistice al Municipiului București.

În acest sens, vă înaintăm spre avizare, în original, proiectul de hotărâre privind completarea HCGMB nr.67/27.03.2014 privind aprobarea participării Municipiului București, în calitate de membru fondator, la constituirea Asociației pentru Promovarea și dezvoltarea Turismului în București - Bucharest Convention & Visitors Bureau.

DIRECTOR GENERAL

Bogdan Hreapcă

Ma Surica
- comisia turism
- comisia juridică
18/10
15.10.2014



DIRECTOR EXECUTIV

Alexandru Emanuel Păpăgheorghiu



Sef Serviciul Turism

Cătălina Buduluș

