



Consiliul General al Municipiului București

HOTĂRÂRE **privind eliberarea avizului de amplasare a bannerelor de publicitate politică în** **afara campaniilor electorale**

Având în vedere Expunerea de Motive a Primarului General al Municipiului București și Raportul de Specialitate al Direcției Generale Dezvoltare Urbană

Văzând avizul Comisiei Juridice și de Disciplină din cadrul Consiliului General al Municipiului București;

În conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

În temeiul prevederilor art. 36 alin 2 lit. c, alin 5 lit.c și art. 45 alin 2 din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, cu completările și modificările ulterioare.

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

HOTĂRĂȘTE :

Art. 1 La solicitarea partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidaților independenți, Primăria Municipiului București va acorda avizul de amplasare temporară, până la începerea campaniilor electorale, a bannerelor și bannerelor verticale de publicitate politică.

Art. 2 Avizul pentru amplasarea bannerelor menționate la art. 1 va fi eliberat de Direcția Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului București, modelul avizului de amplasare și documentele necesare emiterii avizului fac obiectul anexei 1 și anexei 2 la prezenta hotărâre.

Art. 3 Amplasarea bannerelor și bannerelor verticale de publicitate politică fără avizul de amplasare sau cu nerespectare acestuia, va fi sancționată conform prevederilor Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, sancțiunea fiind aplicată beneficiarului campaniei publicitare, respectiv beneficiarului avizului de amplasare.

Art. 4. Bannerele și bannerele verticale de publicitate politică amplasate fără aviz sau cu nerespectarea prevederilor acestui aviz, vor fi desființate fără preaviz.

Art. 5 Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București, Direcția Urbanism și Direcția Generală de Poliție Locală și Control a Municipiului București – Direcția de Control, vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Această hotărâre a fost aprobată în Ședința ordinară a Consiliului General al Municipiului București din data de

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
București ,2016

Contrasemnează,

SECRETAR GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Adrian IORDACHE



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Primar General

Handwritten signature and initials

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
DIRECȚIA ASISTENȚĂ TEHNICĂ ȘI JURIDICĂ
Nr. 190
20 LUNA 04 ZIUA 14 APR. 2016

EXPUNERE DE MOTIVE

MUNICIPIUL BUCUREȘTI
CABINET SECRETAR GENERAL
Nr. 1056
20 LUNA 04 ZIUA 13

Având în vedere ca dispozițiile Legii nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali reglementează strict conduita candidaților în campania electorală, nu există nici o încălcare a legislației electorale în cazul partidelor politice și a persoanelor fizice care își fac publicitate politică stradală în perioadele dintre campaniile electorale, prin bannere și alte materiale de propagandă.

Art. 79 din Legea nr. 115/2015 stipulează faptul că primarii sunt obligați ca până la începerea campaniei electorale să stabilească, prin dispoziție, locuri speciale pentru afișaj electoral și să asigure amplasarea de panouri electorale în cadrul acestora, ținând seama de numărul partidelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțelor politice și alianțelor electorale care declară că depun liste de candidați, candidaturi pentru funcția de primar, precum și de candidații independenți.

Astfel, în perioadele dintre campaniile electorale, partidele politice pot să-și facă promovare politică prin orice mijloc permis de legile care reglementează domeniul publicității. În ceea ce privește locurile în care sunt expuse bannere și alte materiale publicitare aparținând partidelor politice sau candidaților independenți la alegerile locale, urmează să fie respectate dispozițiile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

De asemenea, având în vedere ca Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate prevede în mod concret care sunt sancțiunile care se aplică pentru amplasarea fără avize sau nerespectarea avizelor de amplasare a bannerelor de publicitate politică în afara campaniilor electorale, acestea urmează a fi aplicate de către Direcția de Control din cadrul Direcției Generale de Poliție Locală și Control a Municipiului București.

Astfel, Proiectul HCGMB privind eliberarea avizului de amplasare a bannerelor de publicitate politică în afara campaniilor electorale urmează a se supune dezbaterii Consiliului General al Municipiului București.

PRIMAR GENERAL,

Răzvan Ioan SAVA





PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Dezvoltare Urbană

Direcția Urbanism

RAPORT DE SPECIALITATE

Având în vedere că dispozițiile Legii nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali reglementează strict conduita candidaților în campania electorală, nu există nici o încălcare a legislației electorale în cazul partidelor politice și a persoanelor fizice care își fac publicitate politică stradală în perioadele dintre campaniile electorale, prin bannere și alte materiale de propaganda.

Art. 79 din Legea nr. 115/2015 stipulează faptul că primarii sunt obligați ca până la începerea campaniei electorale să stabilească, prin dispoziție, locuri speciale pentru afișaj electoral și să asigure amplasarea de panouri electorale în cadrul acestora, ținând seama de numărul partidelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțelor politice și alianțelor electorale care declară că depun liste de candidați, candidaturi pentru funcția de primar, precum și de candidații independenți.

Astfel, în perioadele dintre campaniile electorale, partidele politice pot să-și facă promovare politică prin orice mijloc permis de legile care reglementează domeniul publicității. În ceea ce privește locurile în care sînt expuse bannere și alte materiale publicitare aparținînd partidelor politice sau candidaților independenți la alegerile locale, urmează să fie respectate dispozițiile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

De asemenea, având în vedere că Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate prevede în mod concret care sunt sancțiunile care se aplică pentru amplasarea fără avize sau nerespectarea avizelor de amplasare a bannerelor de publicitate politică în afara campaniilor electorale, acestea urmează să fie aplicate de către Direcția de Control din cadrul Direcției Generale de Poliție Locală și Control a Municipiului București.

Astfel, urmează să fie promovat un proiect de HCGMB privind eliberarea avizului de amplasare a bannerelor de publicitate politică în afara campaniilor electorale.

ARHITECT ȘEF AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI



Către: Primăria _____

CERERE
privind eliberare aviz pentru publicitate temporară

I. DATELE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Subsemnatul _____ (numele si prenumele), CNP _____, cu domiciliul în localitatea _____ str. _____ nr. _____ sector ____, legitimat cu C.I./B.I. seria _____ nr. _____ eliberat de _____ la data de _____, cu numărul de telefon de contact _____, în calitate de reprezentant legal al _____ (denumirea persoanei juridice) cu sediul social în localitatea _____ str. _____ nr. _____ sector ____, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. _____ și având codul unic de înregistrare (C.U.I.) _____.

II. DATELE DE IDENTIFICARE ALE AMPLASAMENTULUI

Adresa amplasamentului:

Str. _____ nr. _____ sector _____.

Regimul juridic al amplasamentului:

1. Domeniul public al Municipiului București
2. Domeniul privat al Municipiului București
3. Teren privat al persoanei fizice sau juridice
4. Altele

Suprafața la sol a amplasamentului pentru care se solicită aviz pentru publicitate temporară: _____ mp.

III. PERIOADA PENTRU CARE SE SOLICITĂ ELIBERAREA AVIZULUI

De la _____ până la _____

IV. ANEXEZ:

- C.U.I. și C.I./B.I. – în copie;
- Dovada deținerii amplasamentului (valabilă pentru întreaga perioadă solicitată) – în copie legalizată;
- Documentație tehnică – în original;
- Planuri topografice scara 1:500 și 1:2000, în două exemplare, eliberate de Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară sau Direcția Patrimoniu – Primăria Municipiului București, cu evidențierea amplasamentului în cauză – în original;
- Simulare fotografică (existent și propus) – în original;
- Dovada achitării taxei.

Data: _____



Semnătură reprezentant legal

Ștampila persoanei juridice

**APROBAT
PRIMAR / PRIMAR GENERAL**

**AVIZ FAVORABIL / NEFAVORABIL
PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ**

Nr. _____ / _____

Ca urmare a cererii adresate de _____ (nume si prenumele solicitantului),
C.U.I./CNP _____, cu sediul social/domiciliul în localitatea
_____ str. _____ nr. _____ sector _____
înregistrată cu nr. _____ din data de _____;

Pentru amplasamentul situat în localitatea _____
str. _____ nr. _____ sector _____, identificat prin planuri
topografice scara 1:2000 și 1:500;

Ținând seama de prevederile art. 6 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea
mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare, ale Regulamentului local pentru
autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate aprobat prin H.C.G.M.B. nr. _____
din data de _____ și ale documentației tehnice nr. _____ elaborată de
_____.

SE AVIZEAZĂ / NU SE AVIZEAZĂ amplasarea mijlocului de publicitate
_____ (tipul mijlocului de publicitate) conform planurilor
topografice atașate scara 1:2000 și 1:500 pentru
_____ (adresa amplasamentului).

Prezentul aviz este valabil împreună cu următoarele avize/acorduri:
_____.

Valabilitatea prezentului aviz este de la data de _____ până la data de _____.

*Beneficiarul are obligația de a aduce amplasamentul la starea inițială în cel mult 48 de ore de
la încheierea termenului de valabilitate a prezentului aviz.*

ARHITECT ȘEF,





PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală de Dezvoltare Urbană

Direcția Urbanism

Serviciul Urbanism

Nr. 4624 / 13.04.2016

MUNICIPIUL BUCUREȘTI
CABINET SECRETAR GENERAL
Nr. 1056/6
20 16 LUNA 04 ZIUA 13

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
DIRECȚIA ASISTENȚĂ TEHNICĂ ȘI JURIDICĂ
Nr. 1901
20 LUNA 14 APRIL 2016

CĂTRE,

CABINET SECRETAR GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Vă transmitem alăturat, în vederea demarării procedurilor legale de aprobare, Proiectul de hotărâre privind eliberarea avizului de amplasare a bannerelor de publicitate politică în afara campaniei electorale.

Proiectul conține următoarele documente:

- Proiect Hotărâre 2 pag.
- Expunerea de motive a Primarului General al Municipiului București – 1EX ÎN ORIGINAL;
- Raportul de specialitate al Arhitectului Șef al Municipiului București – 1EX ÎN ORIGINAL;
- Anexa nr. 1A – 1 ex.
- Anexa 1B – 1 ex.

Mulțumim pentru colaborare,

ARHITECT ȘEF AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
ARH. ADRIAN BOLD

