



P.T. ~~24~~ 24

19

Consiliul General al Municipiului București

HOTĂRÂRE

privind aprobarea asocierii Consiliului Local Sector 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO

Având în vedere Expunerea de motive a Primarului General al Municipiului București și Raportul comun de specialitate al Direcției Generale de Dezvoltare și Investiții și Direcției Generale de Asistență Socială a Municipiului București,

Văzând rapoartele Comisiilor de specialitate ale Consiliului General al Municipiului București,

În conformitate cu prevederile Legii nr. 292/ 20.12.2011 – Legea Asistenței Sociale și ale H.G. nr. 1434/2004 privind atribuțiile și Regulamentul-cadru de organizare și funcționare ale Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

Ținând cont de Legea nr. 116/2002 privind prevenirea și combaterea marginalizării sociale;

În temeiul art. 36 alin. 2 lit. d, alin. 6 lit. a pct. 2, alin. 7 lit. a, art. 81 alin. 2 lit. q și alin. 3 precum și art. 45 (2) din Legea nr. 215/2001, privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 – Se împuternicește Consiliul Local Sector 3 să hotărască cu privire la cooperarea, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO.

Art. 2 – Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București și Consiliului Local al Sectorului 3 vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

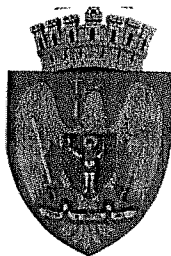
Această hotărâre a fost adoptată în ședința ordinară a Consiliului General al Municipiului București
din data de

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

**SECRETAR GENERAL
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI**

DINU MARIA MIRELA

București,



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Primar General

Nr. 2582 / 15.04.2016

EXPUNERE DE MOTIVE

privind aprobarea asocierii Consiliului Local Sector 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO

Proiectul SOMARO are în vedere facilitarea accesului persoanelor aflate în situații de risc social la alimente și diferite articole de îmbrăcăminte, încălțăminte, produse igienico-sanitare etc. În vederea realizării acestui proiect, Consiliul Local Sector 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, se obligă să pună la dispoziție spațiul necesar, urmând ca Asociația SOMARO – Magazinul Social să asigure costurile utilităților pe perioada funcționării SOMARO și, dacă este cazul, costul necesar întreținerii magazinului.

SOMARO colectează produse (alimente, produse esențiale de uz casnic, îmbrăcăminte, încălțăminte, etc.) de la diferite companii și le comercializează la prețuri simbolice, cu reduceri semnificative, către clienții cu venituri mici. Întreaga gamă oferită în magazinele SOMARO include produse 100% adecvate consumului, dar care nu pot fi comercializate în alte magazine din cauza ambalajului deteriorat sau murdar, deoarece sunt aproape de expirarea termenului de valabilitate sau din alte motive. Obiectivul SOMARO este acela de a dobândi resursele financiare necesare acoperirii operațiunilor sale prin vânzarea de produse. Având în vedere că acestea sunt donate, beneficiarii nu achită decât salariile personalului angajat și cheltuieli suplimentare minime.

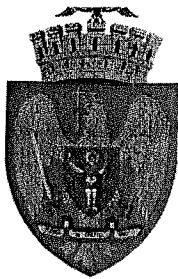
La data de 27 septembrie 2010 s-a deschis la București, în sectorul 1, primul magazin social SOMARO din România. Din luna noiembrie 2011, magazinul din București se autofinanțează din veniturile de vânzare, astfel fiind acoperite toate costurile de funcționare (salariile și costurile adiționale acestora, impozite, cheltuielile de exploatare a vehiculului, costuri neprevăzute). În ultimii cinci ani, Asociația SOMARO a deschis încă două magazine în România, la Satu Mare și la Sibiu. Profiturile generate într-unul dintre magazine sunt utilizate pentru a acoperi pierderile din celelalte magazine. În cazul în care asociația are profit, acesta este utilizat exclusiv pentru extinderea rețelei de magazine sociale SOMARO ÎN România.

Ca urmare a celor prezentate mai sus, în conformitate cu legislația în vigoare, respectiv a Legii nr. 292/2011 a asistenței sociale, în temeiul dispozițiilor art. 81, alin. (2) lit. q) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propun Consiliului General al Municipiului București aprobarea împuternicirii Consiliului Local Sector 3 de a hotărî cu privire la asocierea, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO.

PRIMAR GENERAL,

RĂZVAN IOAN SAVA





PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Dezvoltare și Investiții

Nr. 160 / 17.03.2016

RAPORT COMUN DE SPECIALITATE

privind aprobarea asocierii Consiliului Local Sector 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO

În Strategia 2020 în domeniul luptei împotriva sărăciei și excluziunii, la capitolul promovarea incluziunii sociale, în special prin reducerea sărăciei, România și-a propus reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială.

Prin proiectul SOMARO se are în vedere facilitarea accesului persoanelor aflate în situații de risc social la alimente și diferite articole de îmbrăcăminte, încălțăminte, produse igienico-sanitare etc. În vederea realizării acestui proiect, Consiliul Local Sector 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, se obligă să pună la dispoziție spațiul necesar, urmând ca Asociația SOMARO – Magazinul Social să asigure costurile utilităților pe perioada funcționării SOMARO și, dacă este cazul, costul necesar întreținerii magazinului.

Obiectivul proiectului este acela ca toate supermarketurile sale sociale să devină independente financiar.

SOMARO colectează produse (alimente, produse esențiale de uz casnic, îmbrăcăminte, încălțăminte, etc.) de la diferite companii și le comercializează la prețuri simbolice, cu reduceri semnificative, către clienții cu venituri mici. Întreaga gamă oferită în magazinele SOMARO include produse 100% adecvate consumului, dar care nu pot fi comercializate în alte magazine din cauza ambalajului deteriorat sau murdar, deoarece sunt aproape de expirarea termenului de valabilitate sau din alte motive. Obiectivul SOMARO este acela de a dobândi resursele financiare necesare acoperirii operațiunilor sale prin vânzarea de produse. Având în vedere că acestea sunt donate, beneficiarii nu achită decât salariile personalului angajat și cheltuieli suplimentare minime.

La data de 27 septembrie 2010 s-a deschis la București, în sectorul 1, Piața Matache, primul magazin social SOMARO din România. Până la 700 de familii din acest sector, selectate de către Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 1, au acces la magazinul SOMARO, prin intermediul unei legitimații de client. Aceste familii pot achiziționa alimente în valoare de maximum 10 lei, de trei ori pe săptămână, și, începând cu data de 07 iunie 2011, pot achiziționa și un produs din gama produselor nealimentare la fiecare vizită. Din luna noiembrie 2011, magazinul din București se autofinanțează din veniturile de vânzare,



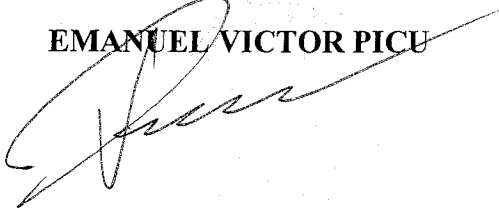
astfel fiind acoperite toate costurile de funcționare (salariile și costurile adiționale acestora, impozite, cheltuielile de exploatare a vehiculului, costuri neprevăzute).

În ultimii cinci ani, Asociația SOMARO a deschis încă două magazine în România, la Satu Mare și la Sibiu. Profiturile generate într-unul dintre magazine sunt utilizate pentru a acoperi pierderile din celelalte magazine. În cazul în care asociația are profit, acesta este utilizat exclusiv pentru extinderea rețelei de magazine sociale SOMARO ÎN România.

Ca urmare a celor prezentate mai sus, în conformitate cu legislația în vigoare, respectiv a Legii nr. 292/2011 a asistenței sociale, în temeiul dispozițiilor art. 81, alin. (2) lit. q) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem Consiliului General al Municipiului București aprobarea împuternicirii Consiliului Local Sector 3 de a hotărî cu privire la asocierea, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO.

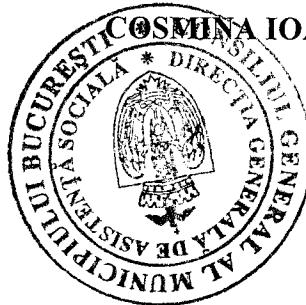
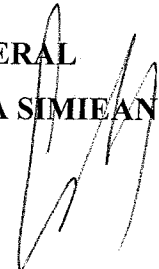
DIRECTOR GENERAL

EMANUEL VICTOR PICU



DIRECTOR GENERAL

COSMINA IOANA SIMIEAN NICOLESCU



Telefon Registratura: 021-3021515

PMB Registratura

Nr_Înreg: 1380106

NSVD:

Cetățean: D.G.A.S.P.C. SECT3 -

Adr_Cetățean: Bulevardul 1 Decembrie

1918 Nr. 12-14 Bl. Sc.

Et. Ap. Bucuresti

Tel: 0725126100

Depus pe: 04.12.2015 12:13:13

Term: 03.01.2016

Ghiseu: 10

Cond.PMB Subordonare Directa PG

Direcție Cabinet Primar General

Comp:

Probl: CPG - Probleme diverse

Desc Probl: ADRESA

NR.112374/03.12.2015,

REF.LA ADOPTAREA

UNEI HOT.DE

CONSILIU GENERAL

DE A IMPUTERNICI

CLS.3

Adresa

Doc: Cerere Original

Inf Supl:

SECRET
Nr. 3705
2015 12 17



Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 12-14
Sector 3, București
www.dgaspc3.ro

telefon (004) 0522 125 100
fax (004) 0522 125 101
e-mail: office@dgaspc3.ro

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
PRIMAR GENERAL
Nr. 5104
2015 LUNA 12 ZIUA 07

DIRECȚIA GENERALĂ DE
ASISTENȚĂ
SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA COPILULUI
SECTOR 3
REGISTRATURĂ (2)
INTRARE NR. 112374
IEȘIRE
DATA 03.12.2015

CATRE: PRIMARIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Domnului Primar Răzvan Sava

Referitor la: adoptarea unei Hotarari de Consiliu General de a imputernici Consiliul Local
Sector 3

Stimate Domnule Primar,

OFICIUL D.G.A.S.
INTABARE/INSIRE
NR. 3705
2015 LUNA 12 ZIUA 17

Dir. Investiții
D.G.A.S. M.B.

Prin prezenta, vă adreșam rugămintea ca, în conformitate cu prevederile art. 81 alin. (2) lit. q) și alin. (3) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată cu modificările și completările ulterioare, să întreprindeți demersurile necesare în vederea întocmirii și promovării unui proiect de hotărâre privind imputernicirea de către Consiliul General al Municipiului București, a Consiliului Local Sector 3 prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3 de a se asocia cu Asociația „SOMARO – Magazin Social” în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO pe raza Sectorului 3.

Cererea noastră este motivată de solicitarea Asociației „SOMARO – Magazin Social”, Consiliul Local Sector 3 prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3 urmează să încheie un Acord de Asociere cu Asociația SOMARO – Magazin Social, având ca obiect deschiderea unui magazin social SOMARO pe raza Sectorului 3, solicitare pe care o considerăm benefică pentru persoanele în dificultate.

Obiectul Acordului constă în derularea Proiectului SOMARO – în vederea facilitării accesului persoanelor aflate în situații de risc social la alimente și diferite articole de îmbrăcăminte, încălțăminte, produse igienico-sanitare, etc.

În vederea realizării acestui proiect, Consiliul Local Sector 3 prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3 se obligă să pună la dispoziție spațiul necesar, urmând ca Asociația SOMARO-Magazinul Social să asigure costurile utilităților pe perioada funcționării SOMARO și dacă este cazul costul necesar întreținerii magazinului.



Asociația SOMARO – Magazinul Social a contribuit direct la deschiderea în București, în sectorul 1, Piața Matache a primului magazin social SOMARO din România, din acel moment magazinul este deschis 6 zile pe săptămână și până la 700 de familii din sectorul 1, București, care sunt selectate de către Direcția de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 1 și îndrumate către SOMARO, au acces la magazinul SOMARO, prin intermediul unei legitimații de client.

În ultimii 5 ani, Asociația SOMARO – Magazinul Social a deschis încă două magazine în România. Acestea se află în Satu Mare și Sibiu.

Pentru deschiderea magazinului SOMARO, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3 urmând să identifice spațiul necesar.

Prin deschiderea magazinului SOMARO se urmărește sprijinirea persoanelor sărace al căror trai zilnic este amenințat de circumstanțe particulare și de a prevenirea adâncirea săraciei la nivelul comunității

Considerăm oportună și pe deplin justificată dezbaterăa unui proiect de hotărâre privind aprobarea asocierii Consiliului Local Sector 3 prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3 cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO.

În sprijinul celor menționate mai sus vă anexăm draftul Convenției de Asociere, precum și solicitarea de asociere a Asociației “SOMARO – Magazinul Social”

Cu deosebită considerație.

DIRECȚIA PROTECȚIE SOCIALĂ

DIRECTOR EXECUTIV

DANIELA CORLAN

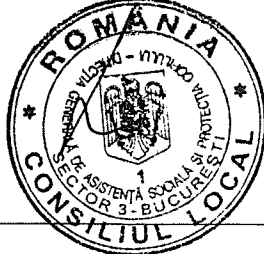
DIRECȚIA JURIDICĂ

DIRECTOR EXECUTIV

VASILE DOBRANIȚI

DIRECTOR GENERAL,

LUCIAN ENE



ASOCIATIA SOMARO – MAGAZINUL SOCIAL
Str. Drumul Intre Tarlale, nr.42
Sector 3, București
CIF: 27045896
0722.454.314
simon@somaro.org
www.somaro.org

SOLICITARE

Stimați membri ai Consiliului Local al sectorului 3 București!

Stimate domnule Director General Lucian Ene!

SOMARO este o asociație privată, cu conducere proprie, nonprofit și independentă politic din România.

SOMARO a fost fondată la inițiativa câtorva parteneri, în 2010. Organizația promovează conceptul de supermarketuri sociale și sprijină înființarea unui lanț de magazine cu produse de calitate superioară, în România.

Proiectul este finanțat prin sponsorizări și voluntariat și nu depinde de fondurile din sectorul public. Obiectivul proiectului este ca toate supermarketurile sale sociale să devină independente financiar. SOMARO se bazează pe un concept sustenabil și valoros pe care întreaga echipă SOMARO dorește să îl implementeze într-un mod eficient și viabil din punct de vedere economic. Un management eficient al organizației poate aduce beneficii unui număr cât mai mare de persoane.

SOMARO colectează produse cum sunt alimentele și produsele esențiale de uz casnic, precum și îmbrăcăminte, încălțăminte, etc. de la diferite companii și le comercializează la prețuri simbolice, cu reduceri semnificative, către clienții cu venituri mici. Întreaga gamă oferită în magazinele SOMARO include produse 100% adecvate consumului dar care nu pot fi comercializate în alte magazine din

cauza ambalajului deteriorat sau murdar, deoarece le expiră în curând termenul de valabilitate sau din alte motive.

Obiectivul SOMARO este acela de a dobândi resursele financiare necesare acoperirii operațiunilor sale prin vânzarea de produse. Având în vedere că acestea sunt donate, beneficiarii nu achită decât salariile personalului angajat și cheltuieli suplimentare minime.

La data de 27 septembrie 2010 s-a deschis la București, în sectorul 1, Piața Matache, primul magazin social SOMARO din România.

Din acel moment, magazinul este deschis 6 zile pe săptămână, în total 22 ore pe săptămână.

Până la 700 familii din sectorul 1 București, care sunt selectate de către Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 1 și îndrumate către SOMARO, au acces la magazinul SOMARO, prin intermediul unei legetimatii de client. Aceste familii pot cumpăra alimente de maximum 10 lei, de trei ori pe săptămâna de la SOMARO. În plus, începând cu data de 7 iunie 2011, se poate achiziționa un produs din gama produselor nealimentare (încălțăminte, îmbrăcăminte, articole de uz casnic, etc.) la fiecare vizită.

Clienții noștri pot să achiziționeze în magazin, conform statutului Asociației SOMARO – Magazinul Social, mărfurile corespunzătoare la maximum 30-50% din valoarea lor reală. Însă, experiența ne arată că prețurile efective corespund la SOMARO București în medie cu 15-20% din valoarea reală!

Din luna noiembrie a anului 2011, magazinul din București se autofinanțează. Acest lucru înseamnă că sunt acoperite toate costurile de funcționare (salarii, costurile adiționale ale salariilor, impozite, cheltuieli de exploatare pentru vehicul, costuri neprevăzute etc.) din veniturile de vânzare și proiectul SOMARO București este independent 100% de contribuțiile financiare de orice fel.

În ultimii cinci ani, asociația SOMARO a deschis încă două magazine în România. Acestea se află în Satu Mare și Sibiu. Deoarece Asociația SOMARO – Magazinul Social 100% nu lucrează pentru profit și nimeni nu poate ridica bani din cadrul asociației, profiturile generate într-unul dintre magazine vor fi utilizate


pentru a acoperi pierderile din celelalte magazine. În cazul în care întreaga asociație are profit, atunci sunt utilizate exclusiv pentru extinderea rețelei de magazine sociale SOMARO în România, acest lucru înseamnă că sunt deschise alte filiale în România.

În calitate de Director General al asociației SOMARO – Magazinul Social vă rog să aprobați

- Incheierea unui acord de asociere dintre Consiliul Local al Sectorului 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului și Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO în Sectorul dvs.

Vă mulțumesc pentru sprijinul dvs. pentru acest proiect unic în România!

Cu stimă,



Director General
Mag.(FH) Suitner Simon
0722.454.314
simon@somaro.org



ACORD DE ASOCIERE

Consiliul Local al Sectorului 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului, cu sediul în București, Bdul. 1 Decembrie 1918, nr 12-14, sector 3, reprezentată prin Director General LUCIAN ENE

Și

Asociația SOMARO – Magazinul Social, sediul social: Str. Drumul Intre Tarlale nr.42, Corp A Liceu, etaj 1, camera 11, sector 3, București, CIF: 27045896, reprezentată prin Director General SIMON DAVID SUITNER.

denumite în continuare "părți",

exprimând interesul comun privind continuarea proiectului **SOMARO (Social Market/Magazin Romania)**, în vederea facilitării accesului persoanelor aflate în situații de risc social la alimente și diferite articole de îmbrăcăminte, încălțăminte, produse igienico-sanitare etc., convin următoarele :

I. OBIECTUL ACORDULUI

1.1 Obiectul acordului îl constituie continuarea proiectului social **SOMARO**.

1.2 Obiectivul este amplasat în Municipiul București, str.

nr _____, sector 3.

II. DURATA ACORDULUI

2.1. Acordul de asociere își produce efectele de la data semnării acordului până la încheierea proiectului.

2.2. Consiliul local al sectorului 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și protecția copilului se obligă ca împreună, de comun acord și în colaborare cu reprezentanții Asociației SOMARO – Magazinul Social să preia coordonarea proiectului.

III. CONTRIBUTIA PĂRȚILOR LA REALIZAREA OBIECTULUI ACORDULUI

3.1. Consiliul Local al sectorului 3 prin DGASPC Sectorul 3, se obligă:

3.1.1. Să asigure coordonarea proiectului în colaborare și de comun acord cu reprezentanții Asociației SOMARO – Magazinul Social.

3.1.2. Să deruleze proiectul **SOMARO** în spațiul mai sus menționat, pus la dispoziție de către Primăria sectorului 3 București.

3.1.3. Să asigure costurile utilitatilor pe perioada funcționării **SOMARO** și dacă este cazul, costurile necesare întreținerii magazinului.

3.1.4. Să stabilească prin Serviciul de Asistența Socială pentru Grupurile Vulnerabile, de comun acord cu reprezentanții Asociației SOMARO – Magazinul Social, grupul țintă al proiectului, ce va beneficia de o legitimație în vederea achiziționării unor mărfuri la prețuri reduse.

3.2. Asociația SOMARO – Magazinul Social se obligă:

- 3.2.1. Să asigure coordonarea proiectului în colaborare și de comun acord cu Consiliul Local Sectorului 3 București, prin DGASPC Sector 3.
- 3.2.2. Să întreprindă toate măsurile posibile în vederea obținerii de la diverse lanțuri de magazine, hipermarketuri, din gastronomie și de la firme, marfa necesară, constând în alimente, îmbrăcăminte, încălțăminte și articole de utilitate zilnică, spre a le furniza magazinului SOMARO.

IV. FORȚA MAJORĂ

- 4.1. Forța majora exonerează de răspundere partile, în cazul neexecutării parțiale sau totale a obligațiilor asumate prin prezentul contract. Prin forța majora se înțelege un eveniment independent de voința părților, imprevizibil și insurmontabil, apărut după încheierea convenției și care împiedică partile să execute total sau parțial obligațiile asumate.
- 4.2. Partea care invocă forța majora are obligația să o aducă la cunoștința celeilalte părți în scris în maximum 5 zile de la apariție, iar dovada forței majore se va comunica în maximum 10 zile de la apariție. Data de referință este data stampilei poștei de expediere.
- 4.3. Partea care invocă forța majora are obligația să o aducă la cunoștința celeilalte părți în scris în maximum 15 zile de la încetare.
- 4.4. Dacă aceste împrejurări și consecințele lor durează mai mult de 30 zile, fiecare parte poate renunța la executarea convenției pe mai departe. În acest caz nici una dintre părți nu are dreptul de a cere despăgubiri de la cealaltă parte, dar ele au îndatorirea de a-și onora toate obligațiile care le incumbă în temeiul legii și al prezentei convenții până la data respectivă.

V. REZILIEREA

- 5.1. Constituie motiv de reziliere a convenției următoarele:
 - a) Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezenta convenție de către una din părți,
 - b) Retragerea sau anularea de către organele de drept a autorizației de funcționare, expirarea valabilității acesteia ori limitarea domeniului de activitate pentru care partenerul a fost acreditat, precum și suspendarea sau retragerea acreditării.
- 5.2. În situația prevăzută la pct. 5.1., rezilierea produce efecte în termen de 10 zile de la notificarea făcută celeilalte părți;
- 5.3. Oricare din părți poate solicita rezilierea unilaterală a convenției pentru oricare alte motive decât cele prevăzute la pct. 5.1.. În acest caz rezilierea produce efecte în termen de 30 de zile de la notificarea făcută celeilalte părți.

VI. LITIGII

- 6.1. Litigiile născute în legătură cu încheierea, executarea, modificarea și încetarea acestui contract, ori alte pretenții decurgând din prezentul contract, vor fi supuse unei proceduri prealabile de soluționare pe cale amiabilă.
- 6.2. În condițiile în care în termen de 15 zile, de la inițierea acestor proceduri neoficiale, partile nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare se poate adresa instanțelor judecătorești competente.

VII. ÎNCETAREA CONVENȚIEI

- 7.1. Prezenta convenție poate înceta în următoarele situații:
 - a) prin acordul părților;
 - b) hotărârea definitivă a unei instanțe;
 - c) forța majora, dacă este invocată.
- 7.2. Convenția încetează de drept la data expirării duratei pentru care a fost încheiată.

VIII. NOTIFICĂRI

- 8.1. În accepțiunea părților contractante, orice notificare, comunicare, permisiune, consimțământ, aprobare sau altele asemenea adresate de una dintre acestea celeilalte este valabilă îndeplinită dacă va fi transmisă la adresa/sediul prevăzut în partea introductivă a prezentei convenții.
- 8.2. În cazul în care notificarea se face pe cale postală, ea va fi transmisă prin scrisoare recomandată, cu confirmare de primire (A.R.) și se consideră primită de destinatar la data menționată de oficiul postal primitor pe această confirmare.
- 8.3. Dacă notificarea se trimite prin telefax, e-mail, ea se consideră primită în prima zi lucrătoare după cea în care a fost expediată.

IX. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1. Părțile acordului, în calitate de coordonatori ai proiectului, se obligă să nu privatizeze și să nu înstrăineze facilitățile, donațiile și dotările. Veniturile realizate în urma vânzării mărfurilor obținute din donații pot fi folosite exclusiv în scopul dezvoltării proiectului SOMARO.
- 9.2. Părțile se obligă să se angajeze cu cea mai bună credință în realizarea acestui acord.
- 9.3. Orice modificare a clauzelor prezentului acord se face prin acordul scris al părților contractante.
- 9.4. Soluționarea neînțelegerilor ce se ivesc în derularea acordului se realizează prin conciliere directă între reprezentanții părților contractante.
- 9.5. Forța majoră, astfel cum este definită de lege, apără părțile de răspundere.
- 9.6. Prezentul acord, care se completează cu dispozițiile legale – sediul materiei - a fost redactat în 2 exemplare originale și înregistrat de părți cu:

**Direcția Generală de Asistență Socială
și Protecția Copilului Sector 3**

**Director General
Lucian Ene**

**Direcția Protecție Socială
Director Executiv
Daniela Corlan**

**Direcția Juridică
Director Executiv
Vasile Dobranici**

**Consilier Juridic
Anișoara Lică**

Asociația SOMARO – Magazinul Social,

**Director General
Simon David Suitner**

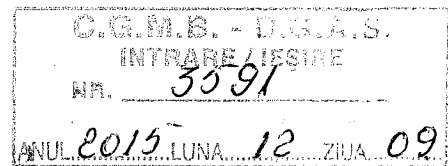
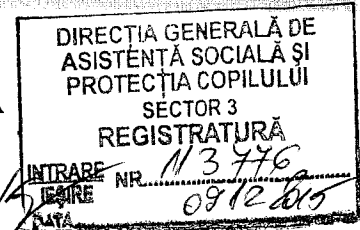


CATRE: DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ A
MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Doamnei Director Cosmina Ioana Simean Nicolescu

Referitor la: adoptarea unei Hotarari de Consiliu General de a imputernici Consiliul Local
Sector 3 – în domeniul asistenței sociale

Stimată Doamnă Director,



Având în vedere cererea nr.112374/03.12.2015, adresată Primăriei Municipiului București prin care solicităm imputernicirea de către Consiliul General al Municipiului București, a Consiliului Local Sector 3 prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3 de a se asocia cu Asociația "SOMARO-Magazin Social" în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO pe raza Sectorului 3, vă rugăm să ne sprijiniți pentru promovarea unui proiect de hotărâre în acest sens.

Cererea noastră este motivată de solicitarea Asociației „SOMARO – Magazin Social”, Consiliul Local Sector 3 prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3 urmează să încheie un Acord de Asociere cu Asociația SOMARO – Magazin Social, având ca obiect deschiderea unui magazin social SOMARO pe raza Sectorului 3, solicitare pe care o considerăm benefică pentru persoanele în dificultate.

Obiectul Acordului constă în derularea Proiectului SOMARO – în vederea facilitării accesului persoanelor aflate în situații de risc social la alimente și diferite articole de îmbrăcăminte, încălțăminte, produse igienico-sanitare, etc.

În vederea realizării acestui proiect, Consiliul Local Sector 3 prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3 se obligă să pună la dispoziție spațiul necesar, urmând ca Asociația SOMARO-Magazinul Social să asigure costurile utilităților pe perioada funcționării SOMARO și dacă este cazul costul necesar întreținerii magazinului.



Asociația SOMARO – Magazinul Social a contribuit direct la deschiderea în București, în, în sectorul 1, Piața Matache a primului magazin social SOMARO din România, din acel moment magazinul este deschis 6 zile pe săptămână și până la 700 de familii din sectorul 1, București, care sunt selectate de către Direcția de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 1 și îndrumate către SOMARO, au acces la magazinul SOMARO, prin intermediul unei legitimații de client.

În ultimii 5 ani, Asociația SOMARO – Magazinul Social a deschis încă două magazine în România. Acestea se află în Satu Mare și Sibiu.

Pentru deschiderea magazinului SOMARO, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3 urmând să identifice spațiul necesar.

Prin deschiderea magazinului SOMARO se urmărește sprijinirea persoanelor sărace al caror trai zilnic este amenințat de circumstanțe particulare și de a prevenirea adâncirea săraciei la nivelul comunității

Considerăm oportună și pe deplin justificată dezbaterăa unui proiect de hotărâre privind aprobarea asocierii Consiliului Local Sector 3 prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3 cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO.

În sprijinul celor menționate mai sus vă anexăm draftul Convenției de Asociere, precum și solicitarea de asociere a Asociației “SOMARO – Magazinul Social”

Cu deosebită considerație.

DIRECȚIA PROTECȚIE SOCIALĂ

DIRECTOR EXECUTIV

DANIELA CORLAN

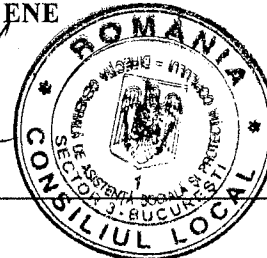
DIRECȚIA JURIDICĂ

DIRECTOR EXECUTIV

VASILE DOBRANIȚI

DIRECTOR GENERAL,

LUCIAN ENE





**CATRE: DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ A
MUNICIPIULUI BUCUREȘTI**

Doamnei Director Cosmina Ioana Simean Nicolescu

**Referitor la: adoptarea unei Hotarari de Consiliu General de a imputernici Consiliul Local
Sector 3 – în domeniul asistenței sociale**



Stimată Doamnă Director,

Având în vedere cererea nr.112374/03.12.2015, adresată Primăriei Municipiului București prin care solicităm imputernicirea de către Consiliul General al Municipiului București, a Consiliului Local Sector 3 prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3 de a se asocia cu Asociația "SOMARO-Magazin Social" în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO pe raza Sectorului 3, vă rugăm să ne sprijiniți pentru promovarea unui proiect de hotărâre în acest sens.

Cererea noastră este motivată de solicitarea Asociației „SOMARO – Magazin Social”, Consiliul Local Sector 3 prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3 urmează să încheie un Acord de Asociere cu Asociația SOMARO – Magazin Social, având ca obiect deschiderea unui magazin social SOMARO pe raza Sectorului 3, solicitare pe care o considerăm benefică pentru persoanele în dificultate.

Obiectul Acordului constă în derularea Proiectului SOMARO – în vederea facilitării accesului persoanelor aflate în situații de risc social la alimente și diferite articole de îmbrăcăminte, încălțăminte, produse igienico-sanitare, etc.

În vederea realizării acestui proiect, Consiliul Local Sector 3 prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3 se obligă să pună la dispoziție spațiul necesar, urmând ca Asociația SOMARO-Magazinul Social să asigure costurile utilităților pe perioada funcționării SOMARO și dacă este cazul costul necesar întreținerii magazinului.



Asociația SOMARO – Magazinul Social a contribuit direct la deschiderea în București, în, în sectorul 1, Piața Matache a primului magazin social SOMARO din România, din acel moment magazinul este deschis 6 zile pe săptămână și până la 700 de familii din sectorul 1, București, care sunt selectate de către Direcția de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 1 și îndrumate către SOMARO, au acces la magazinul SOMARO, prin intermediul unei legitimații de client.

În ultimii 5 ani, Asociația SOMARO – Magazinul Social a deschis încă două magazine în România. Acestea se află în Satu Mare și Sibiu.

Pentru deschiderea magazinului SOMARO, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3 urmând să identifice spațiul necesar.

Prin deschiderea magazinului SOMARO se urmărește sprijinirea persoanelor sărace al căror trai zilnic este amenințat de circumstanțe particulare și de a prevenirea adâncirea săraciei la nivelul comunității

Considerăm oportună și pe deplin justificată dezbaterăa unui proiect de hotărâre privind aprobarea asocierii Consiliului Local Sector 3 prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3 cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO.

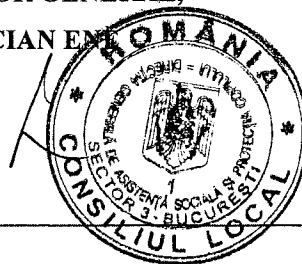
În sprijinul celor menționate mai sus vă anexăm draftul Convenției de Asociere, precum și solicitarea de asociere a Asociației “SOMARO – Magazinul Social”

Cu deosebită considerație.

DIRECȚIA PROTECȚIE SOCIALĂ
DIRECTOR EXECUTIV
DANIELA CORLAN

DIRECȚIA JURIDICĂ
DIRECTOR EXECUTIV
VASILE DOBRANIȚI

DIRECTOR GENERAL,
LUCIAN ENACHE



ACORD DE ASOCIERE

Consiliul Local al Sectorului 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului, cu sediul în București, Bdul. 1 Decembrie 1918, nr 12-14, sector 3, reprezentată prin Director General LUCIAN ENE

Și

Asociația SOMARO – Magazinul Social, sediul social: Str. Drumul Intre Tarlale nr.42, Corp A Liceu, etaj 1, camera 11, sector 3, București, CIF: 27045896, reprezentată prin Director General SIMON DAVID SUITNER.

denumite în continuare "părți",

exprimând interesul comun privind continuarea proiectului **SOMARO (Social Market/Magazin Romania)**, în vederea facilitării accesului persoanelor aflate în situații de risc social la alimente și diferite articole de îmbrăcăminte, încălțăminte, produse igienico-sanitare etc., convin următoarele :

I. OBIECTUL ACORDULUI

1.1 Obiectul acordului îl constituie continuarea proiectului social **SOMARO**.

1.2 Obiectivul este amplasat în Municipiul București, str.

nr _____, sector 3.

II. DURATA ACORDULUI

2.1. Acordul de asociere își produce efectele de la data semnării acordului până la încheierea proiectului.

2.2. Consiliul local al sectorului 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și protecția copilului se obligă ca împreună, de comun acord și în colaborare cu reprezentanții Asociației SOMARO – Magazinul Social să preia coordonarea proiectului.

III. CONTRIBUTIA PĂRȚILOR LA REALIZAREA OBIECTULUI ACORDULUI

3.1. Consiliul Local al sectorului 3 prin DGASPC Sectorul 3, se obligă:

3.1.1. Să asigure coordonarea proiectului în colaborare și de comun acord cu reprezentanții Asociației SOMARO – Magazinul Social.

3.1.2. Să deruleze proiectul **SOMARO** în spațiul mai sus menționat, pus la dispoziție de către Primăria sectorului 3 București.

3.1.3. Să asigure costurile utilitatilor pe perioada funcționării **SOMARO** și dacă este cazul, costurile necesare întreținerii magazinului.

3.1.4. Să stabilească prin Serviciul de Asistența Socială pentru Grupurile Vulnerabile, de comun acord cu reprezentanții Asociației SOMARO – Magazinul Social, grupul țintă al proiectului, ce va beneficia de o legitimație în vederea achiziționării unor mărfuri la prețuri reduse.

3.2. Asociația SOMARO – Magazinul Social se obligă:

- 3.2.1. Să asigure coordonarea proiectului în colaborare și de comun acord cu Consiliul Local Sectorului 3 București, prin DGASPC Sector 3.
- 3.2.2. Să întreprindă toate măsurile posibile în vederea obținerii de la diverse lanțuri de magazine, hipermarketuri, din gastronomie și de la firme, marfa necesară, constând în alimente, îmbrăcăminte, încălțăminte și articole de utilitate zilnică, spre a le furniza magazinului SOMARO.

IV. FORȚA MAJORĂ

- 4.1. Forța majora exonerează de răspundere partile, în cazul neexecutării parțiale sau totale a obligațiilor asumate prin prezentul contract. Prin forța majora se înțelege un eveniment independent de voința părților, imprevizibil și insurmontabil, apărut după încheierea convenției și care împiedică partile să execute total sau parțial obligațiile asumate.
- 4.2. Partea care invocă forța majora are obligația să o aducă la cunoștința celeilalte părți în scris în maximum 5 zile de la apariție, iar dovada forței majore se va comunica în maximum 10 zile de la apariție. Data de referință este data stampilei poștei de expediere.
- 4.3. Partea care invocă forța majora are obligația să o aducă la cunoștința celeilalte părți în scris în maximum 15 zile de la încetare.
- 4.4. Dacă aceste împrejurări și consecințele lor durează mai mult de 30 zile, fiecare parte poate renunța la executarea convenției pe mai departe. În acest caz nici una dintre părți nu are dreptul de a cere despăgubiri de la cealaltă parte, dar ele au îndatorirea de a-și onora toate obligațiile care le incumbă în temeiul legii și al prezentei convenții până la data respectivă.

V. REZILIEREA

- 5.1. Constituie motiv de reziliere a convenției următoarele:
 - a) Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezenta convenție de către una din părți,
 - b) Retragerea sau anularea de către organele de drept a autorizației de funcționare, expirarea valabilității acesteia ori limitarea domeniului de activitate pentru care partenerul a fost acreditat, precum și suspendarea sau retragerea acreditării.
- 5.2. În situația prevăzută la pct. 5.1., rezilierea produce efecte în termen de 10 zile de la notificarea făcută celeilalte părți;
- 5.3. Oricare din părți poate solicita rezilierea unilaterală a convenției pentru oricare alte motive decât cele prevăzute la pct. 5.1.. În acest caz rezilierea produce efecte în termen de 30 de zile de la notificarea făcută celeilalte părți.

VI. LITIGII

- 6.1. Litigiile născute în legătură cu încheierea, executarea, modificarea și încetarea acestui contract, ori alte pretenții decurgând din prezentul contract, vor fi supuse unei proceduri prealabile de soluționare pe cale amiabilă.
- 6.2. În condițiile în care în termen de 15 zile, de la inițierea acestor proceduri neoficiale, partile nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare se poate adresa instanțelor judecătorești competente.

VII. INCETAREA CONVENȚIEI

- 7.1. Prezenta convenție poate înceta în următoarele situații:
 - a) prin acordul părților;
 - b) hotărârea definitivă a unei instanțe;
 - c) forța majora, dacă este invocată.
- 7.2. Convenția încetează de drept la data expirării duratei pentru care a fost încheiată.

VIII. NOTIFICĂRI

- 8.1. În acceptiunea partilor contractante, orice notificare, comunicare, permisiune, consimțământ, aprobare sau altele asemenea adresate de una dintre acestea celeilalte este valabilă îndeplinită dacă va fi transmisă la adresa/sediul prevăzut în partea introductivă a prezentei convenții.
- 8.2. În cazul în care notificarea se face pe cale postală, ea va fi transmisă prin scrisoare recomandată, cu confirmare de primire (A.R.) și se consideră primită de destinatar la data menționată de oficiul postal primitor pe această confirmare.
- 8.3. Dacă notificarea se trimite prin telefax, e-mail, ea se consideră primită în prima zi lucrătoare după cea în care a fost expediată.

IX. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1. Părțile acordului, în calitate de coordonatori ai proiectului, se obligă să nu privatizeze și să nu înstrăineze facilitățile, donațiile și dotările. Veniturile realizate în urma vânzării mărfurilor obținute din donații pot fi folosite exclusiv în scopul dezvoltării proiectului SOMARO.
- 9.2. Părțile se obligă să se angajeze cu cea mai bună credință în realizarea acestui acord.
- 9.3. Orice modificare a clauzelor prezentului acord se face prin acordul scris al părților contractante.
- 9.4. Soluționarea neînțelegerilor ce se ivesc în derularea acordului se realizează prin conciliere directă între reprezentanții părților contractante.
- 9.5. Forța majoră, astfel cum este definită de lege, apără părțile de răspundere.
- 9.6. Prezentul acord, care se completează cu dispozițiile legale – sediul materiei - a fost redactat în 2 exemplare originale și înregistrat de părți cu:

**Direcția Generală de Asistență Socială
și Protecția Copilului Sector 3**

**Director General
Lucian Ene**

**Direcția Protecție Socială
Director Executiv
Daniela Corlan**

**Direcția Juridică
Director Executiv
Vasile Dobranici**

**Consilier Juridic
Anișoara Lică**

Asociația SOMARO – Magazinul Social,

**Director General
Simon David Suitner**

ASOCIATIA SOMARO – MAGAZINUL SOCIAL
Str. Drumul Intre Tarlale, nr.42
Sector 3, București
CIF: 27045896
0722.454.314
simon@somaro.org
www.somaro.org

SOLICITARE

Stimați membrii ai Consiliului Local al sectorului 3 București!
Stimate domnule Director General Lucian Ene!

SOMARO este o asociație privată, cu conducere proprie, nonprofit și independentă politic din România.

SOMARO a fost fondată la inițiativa câtorva parteneri, în 2010. Organizația promovează conceptul de supermarketuri sociale și sprijină înființarea unui lanț de magazine cu produse de calitate superioară, în România.

Proiectul este finanțat prin sponsorizări și voluntariat și nu depinde de fondurile din sectorul public. Obiectivul proiectului este ca toate supermarketurile sale sociale să devină independente financiar. SOMARO se bazează pe un concept sustenabil și valoros pe care întreaga echipă SOMARO dorește să îl implementeze într-un mod eficient și viabil din punct de vedere economic. Un management eficient al organizației poate aduce beneficii unui număr cât mai mare de persoane.

SOMARO colectează produse cum sunt alimentele și produsele esențiale de uz casnic, precum și îmbrăcăminte, încălțăminte, etc. de la diferite companii și le comercializează la prețuri simbolice, cu reduceri semnificative, către clienții cu venituri mici. Întreaga gamă oferită în magazinele SOMARO include produse 100% adecvate consumului dar care nu pot fi comercializate în alte magazine din

cauza ambalajului deteriorat sau murdar, deoarece le expiră în curând termenul de valabilitate sau din alte motive.

Obiectivul SOMARO este acela de a dobândi resursele financiare necesare acoperirii operațiunilor sale prin vânzarea de produse. Având în vedere că acestea sunt donate, beneficiarii nu achită decât salariile personalului angajat și cheltuieli suplimentare minime.

La data de 27 septembrie 2010 s-a deschis la București, în sectorul 1, Piața Matache, primul magazin social SOMARO din România.

Din acel moment, magazinul este deschis 6 zile pe săptămână, în total 22 ore pe săptămână.

Până la 700 familii din sectorul 1 București, care sunt selectate de către Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 1 și îndrumate către SOMARO, au acces la magazinul SOMARO, prin intermediul unei legetimatii de client. Aceste familii pot cumpăra alimente de maximum 10 lei, de trei ori pe săptămâna de la SOMARO. În plus, început cu data de 7 iunie 2011, se poate

achiziționa un produs din gama produselor nealimentare (încălțăminte, îmbrăcăminte, articole de uz casnic, etc.) la fiecare vizită.

Clienții noștri pot să achiziționeze în magazin, conform statutului Asociației SOMARO – Magazinul Social, mărfurile corespunzătoare la maximum 30-50% din valoarea lor reală. Însă, experiența ne arată că prețurile efective corespund la SOMARO București în medie cu 15-20% din valoarea reală!

Din luna noiembrie a anului 2011, magazinul din București se autofinanțează. Acest lucru înseamnă că sunt acoperite toate costurile de funcționare (salarii, costurile adiționale ale salariilor, impozite, cheltuieli de exploatare pentru vehicul, costuri neprevăzute etc.) din veniturile de vânzare și proiectul SOMARO București este independent 100% de contribuțiile financiare de orice fel.

În ultimii cinci ani, asociația SOMARO a deschis încă două magazine în România. Acestea se află în Satu Mare și Sibiu. Deoarece Asociația SOMARO – Magazinul Social 100% nu lucrează pentru profit și nimeni nu poate ridica bani din cadrul asociației, profiturile generate într-unul dintre magazine vor fi utilizate


pentru a acoperi pierderile din celelalte magazine. În cazul în care întreaga asociație are profit, atunci sunt utilizate exclusiv pentru extinderea rețelei de magazine sociale SOMARO în România, acest lucru înseamnă că sunt deschise alte filiale în România.

În calitate de Director General al asociației SOMARO – Magazinul Social vă rog să aprobați

- Incheerea unui acord de asociere dintre Consiliul Local al Sectorului 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului și Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO în Sectorul dvs.

Vă mulțumesc pentru sprijinul dvs. pentru acest proiect unic în România!

Cu stimă,



Director General
Mag.(FH) Suiter Simon
0722.454.314
simon@somaro.org



CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ A MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Str. Foișorului nr. 56-58, sector 3, Tel: 021.314.23.15 Fax: 021.314.23.16
e-mail: dgas_mb@yahoo.co.uk, website: www.dgas.ro

Nr. 1239/19.04.2016

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
DIRECȚIA ASISTENȚĂ TEHNICĂ ȘI JURIDICĂ
Nr. 2062
20.16.LUNA.04.ZIUA.22

Către: Secretar General
Direcția Asistență Tehnică și Juridică
Primăria Municipiului București

MUNICIPIUL BUCUREȘTI
CABINET SECRETAR GENERAL
Nr. 1261/6
20.16.LUNA.04.ZIUA.21

Stimate domnule Secretar General,

Vă transmitem atașat Proiectul de Hotărâre privind aprobarea asocierii Consiliului Local Sector 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO, împreună cu Anexele acestuia, în baza cărora să poată fi supus spre aprobarea Consiliului General al Municipiului București, proiectul de hotărâre, în următoarea ședință ordinară.

Anexăm, de asemenea, Raportul comun de specialitate privind aprobarea asocierii Consiliului Local Sector 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO, în original, și Expunerea de motive privind aprobarea asocierii Consiliului Local Sector 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO, avizată de Direcția Juridic a Primăriei Municipiului București.

Cu aleasă considerație,

Cosmina Ioana SIMIEAN NICOLESCU
Director General



Dr. Emanuel Adrian SÂRBU
Șef serviciu SRSCAS

Ion PURCĂREA
Director Dezvoltare, Strategie,
Programe

Ion Purcărea

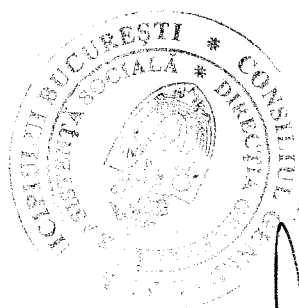
Gabriela ACHIȚE
Inspector Specialitate

Gabriela Achite
- Comisia Sănătate
- Comisia Juridică
22.04.2016
Gabriela Achite

OPIS

NUME: Proiectul de Hotărâre privind aprobarea asocierii Consiliului Local Sector 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO

Nr. Crt.	Denumire acte	Nr. File
1	Opis (original)	1
2	Raport Comun de Specialitate (original)	2
3	Expunere de Motive (original)	1
4	Hotărâre (original)	2
5	Bon Registratură PMB nr. 1380106/04,12,2015	1
6	Adresă DGASPC Sector 3 înregistrată cu nr. 3705/17.12.2015 (copie)	2
7	Solicitare(copie)	3
8	Acord de asociere (copie)	3
9	Adresă DGASPC Sector 3 înregistrată cu nr. 3591/09.12.2015 (copie)	4
10	Acord de asociere (copie)	3
11	Solicitare (copie)	3
12	Adresă nr. SRSCAS/eas/3705/3591/23.12.2015	1
13	Raport comun de specialitate (copie)	2
	TOTAL: 28 (douăzecișopt) file	





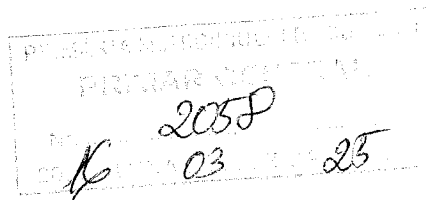
CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ A MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Str. Foișorului nr. 56-58, sector 3, Tel: 021.314.23.15 Fax: 021.314.23.16

e-mail: dgas_mb@yahoo.co.uk, website: www.dgas.ro

Nr. 929/24.03.2016

Către: domnul Răzvan Ioan Sava
Primar general
Primăria Municipiului București



Stimate domnule Primar General,

Prin prezenta, vă rugăm să aveți amabilitatea de a aproba **Expunerea de motive privind** aprobarea asocierii Consiliului Local Sector 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO, în baza căreia să poată fi supus spre aprobarea Consiliului General al Municipiului București, proiectul de hotărâre, în următoarea ședință ordinară.

Anexăm prezentei adrese, următoarele documente:

- Raport comun de specialitate privind aprobarea asocierii Consiliului Local Sector 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO, în original;
- Expunerea de motive privind aprobarea asocierii Consiliului Local Sector 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO, avizată de Direcția Juridic a Primăriei Municipiului București;
- Proiect de hotărâre privind aprobarea asocierii Consiliului Local Sector 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO.

Cu deosebită considerație,

Cosmina Ioana SIMIEAN NICOLIESCU

Director General

Ion PURCĂREA

Director Dezvoltare, Strategie, Programe

Dr. Emanuel Adrian SÂRBU

Șef Serviciu RSCAS

Gabriela ACHIȚE

Inspector Specialitate

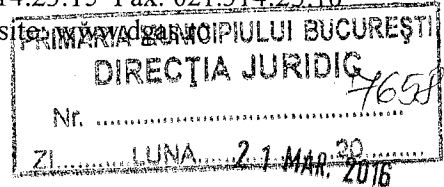


CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ A MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Str. Foișorului nr. 56-58, sector 3, Tel: 021.314.23.15 Fax: 021.314.23.16

e-mail: dgas_mb@yahoo.co.uk, website: www.dgas.mb.ro

Nr. 875 / 18.03.2016



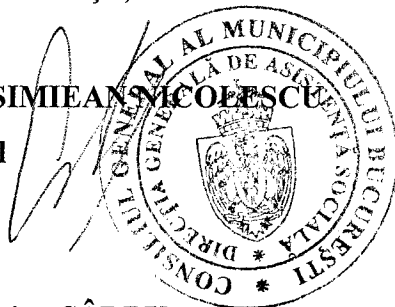
Către: ADRIAN IORDACHE
Director Executiv
DIRECȚIA JURIDIC
Primăria Municipiului București

Stimate domnule director executiv IORDACHE,

Prin prezenta, vă transmitem Raportul comun de specialitate pentru aprobarea asocierii Consiliului Local Sector 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO, împreună cu Expunerea de motive a Primarului General, în baza cărora proiectul de hotărâre mai sus-menționat să poată fi supus spre aprobarea Consiliului General al Municipiului București, în următoarea ședință ordinară.

Cu deosebită considerație,

Cosmina Ioana SIMIEAN NICOLIESCU
Director General



Ion PURCĂREA
Director Dezvoltare, Strategie, Programe

Dr. Emanuel Adrian SÂRBU
Șef Serviciu RSCAS

Gabriela ACHIȚE
Inspector Specialitate



CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ A MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Str. Foișorului nr. 56-58, sector 3, Tel: 021.314.23.15 Fax: 021.314.23.16
e-mail: dgas_mb@yahoo.co.uk, website: www.dgas.ro

Nr. SRSCAS/eas/ 3705/3591/23.12.2015

Către: domnul Director General Bogdan HREAPCĂ
Direcția Generală Dezvoltare și Investiții
Primăria Municipiului București

Copie: Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3
Consiliul Local al Sectorului 3 București
București, Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 12-14, Sector 3

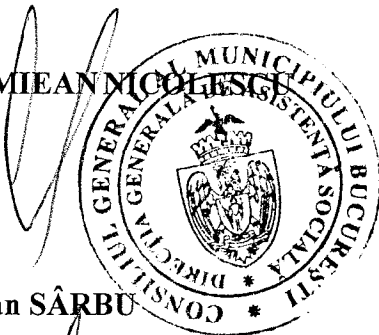
Stimate domnule Director General,

Vă transmitem atașat *Proiectul de Hotărâre privind aprobarea asocierii Consiliului Local Sector 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO, împreună cu documentația aferentă, conform opisului anexat (16 file), cu rugămintea de a sprijini instituția noastră în demersurile administrative necesare aprobării acesteia, prin semnarea Raportului de specialitate.*

Vă mulțumim anticipat și vă asigurăm de întreaga noastră considerație.

Cu deosebită considerație,

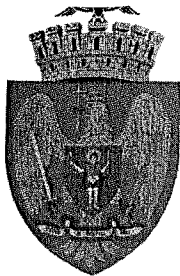
Cosmina Ioana SIMIEAN NICOLAESCU
Director General



Ion PURCĂREA
Director Dezvoltare, Strategie și Programe

Gabriela ACHITE
Inspector Specialitate

Dr. Emanuel Adrian SÂRBU
Șef Serviciu RSCAS



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Dezvoltare și Investiții

Nr. _____ / _____

RAPORT COMUN DE SPECIALITATE

privind aprobarea asocierii Consiliului Local Sector 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO

În Strategia 2020 în domeniul luptei împotriva sărăciei și excluziunii, la capitolul promovarea incluziunii sociale, în special prin reducerea sărăciei, România și-a propus reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială.

Prin proiectul SOMARO se are în vedere facilitarea accesului persoanelor aflate în situații de risc social la alimente și diferite articole de îmbrăcăminte, încălțăminte, produse igienico-sanitare etc. În vederea realizării acestui proiect, Consiliul Local Sector 3, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, se obligă să pună la dispoziție spațiul necesar, urmând ca Asociația SOMARO – Magazinul Social să asigure costurile utilităților pe perioada funcționării SOMARO și, dacă este cazul, costul necesar întreținerii magazinului.

Obiectivul proiectului este acela ca toate supermarketurile sale sociale să devină independente financiar.

SOMARO colectează produse (alimente, produse esențiale de uz casnic, îmbrăcăminte, încălțăminte, etc.) de la diferite companii și le comercializează la prețuri simbolice, cu reduceri semnificative, către clienții cu venituri mici. Întreaga gamă oferită în magazinele SOMARO include produse 100% adecvate consumului, dar care nu pot fi comercializate în alte magazine din cauza ambalajului deteriorat sau murdar, deoarece sunt aproape de expirarea termenului de valabilitate sau din alte motive. Obiectivul SOMARO este acela de a dobândi resursele financiare necesare acoperirii operațiunilor sale prin vânzarea de produse. Având în vedere că acestea sunt donate, beneficiarii nu achită decât salariile personalului angajat și cheltuieli suplimentare minime.

La data de 27 septembrie 2010 s-a deschis la București, în sectorul 1, Piața Matache, primul magazin social SOMARO din România. Până la 700 de familii din acest sector, selectate de către Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 1, au acces la magazinul SOMARO, prin intermediul unei legitimații de client. Aceste familii pot achiziționa alimente în valoare de maximum 10 lei, de trei ori pe săptămână, și, începând cu data de 07 iunie 2011, pot achiziționa și un produs din gama produselor nealimentare la fiecare vizită. Din luna noiembrie 2011, magazinul din București se autofinanțează din veniturile de vânzare,



astfel fiind acoperite toate costurile de funcționare (saliile și costurile adiționale acestora, impozite, cheltuielile de exploatare a vehiculului, costuri neprevăzute) .

În ultimii cinci ani, Asociația SOMARO a deschis încă două magazine în România, la Satu Mare și la Sibiu. Profiturile generate într-unul dintre magazine sunt utilizate pentru a acoperi pierderile din celelalte magazine. În cazul în care asociația are profit, acesta este utilizat exclusiv pentru extinderea rețelei de magazine sociale SOMARO ÎN România.

Ca urmare a celor prezentate mai sus, în conformitate cu legislația în vigoare, respectiv a Legii nr. 292/2011 a asistenței sociale, în temeiul dispozițiilor art. 81, alin. (2) lit. q) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem Consiliului General al Municipiului București aprobarea împuternicirii Consiliului Local Sector 3 de a hotărî cu privire la asocierea, prin Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 3, cu Asociația SOMARO – Magazinul Social, în vederea deschiderii unui magazin social SOMARO.

DIRECTOR GENERAL

BOGDAN HREAPCĂ

DIRECTOR GENERAL

COSMINA IOANA SIMIEAN NICOLESCU

