

Consiliul General al Municipiului București

PUNCTUL 28

PROIECT

HOTĂRÂRE

privind aprobarea, de principiu, a înființării unei societăți comerciale pe acțiuni având ca obiect principal de activitate – administrarea spațiilor publicitare.

Având în vedere expunerea de motive a Primarului General al Municipiului București și raportul de specialitate al Direcției Generale de Poliție Locală și Control al Municipiului București;

Văzând raportul Comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului General al Municipiului București;

În conformitate cu următoarele prevederi:

- Legea nr.31/1990 privind societățile comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 36 alin. (2) lit. d), alin. (9) și art. 45 alin. (1) din Legea nr. 215/2001, a administrației publice locale, republicată cu modificările și completările ulterioare;

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 Se aprobă, de principiu, înființarea unei societăți comerciale pe acțiuni având ca obiect principal de activitate – administrarea spațiilor publicitare.

Art. 2 Se mandatează Primarul General al Municipiului București prin Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate pentru ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

AVIZAT
SECRETAR GENERAL,
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
Georgiana Zamfir

București, _____ 2017

Nr. _____





PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Cabinet Primar General

EXPUNERE DE MOTIVE

Privind acordul de principiu pentru înființarea unei societăți comerciale pentru administrarea spațiilor publicitare

Municipiul București își propune înființarea unei societăți comerciale având ca obiect de activitate administrarea spațiilor publicitare (de pe domeniul public al municipiului București).

Societatea va asigura respectarea prevederilor legislației în domeniu la nivelul Capitalei, astfel încât publicitatea stradală să aibă un caracter unitar și coerent, să nu afecteze spațiul urban sau aspectul vizual al Capitalei.

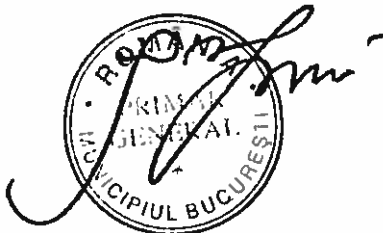
În prezent, în Municipiul București există modalități de promovare urbană diverse, unele dintre acestea nerespectând prevederile legale privind modul sau locul de amplasare. Societatea va deține o evidență clară a spațiilor în care poate fi realizată publicitatea stradală, a reclamelor existente și va organiza licitații pentru atribuirea spațiilor de publicitate, în conformitate cu prevederile legale. Prin gestionarea unitară a problematicii în domeniul publicității stradale se va asigura și un control strict privind protecția mediului, conservarea calității peisajului și a reglementărilor privind calitatea în construcții. În 2015, din publicitatea stradală PMB a încasat 1,758 milioane lei, iar în 2016 suma a fost de 1,7 milioane lei. Valorificarea eficientă a amplasamentelor din domeniului public va determina creșterea veniturilor la bugetul local, sumele estimate fiind între 10-30 milioane euro.

În acest moment, unele metropole europene (Barcelona) iau în considerare reducerea publicității stradale considerate poluante, prin reducerea numărului de spații de afișaj respectiv creșterea prețului utilizării panourilor publicitare.

În conformitate cu prevederile OG 71/2002 art. 3 lit. i și art.7 înființarea, organizarea, coordonarea și reglementarea serviciilor de administrare a domeniului public și privat constituie dreptul exclusiv al autorităților administrației publice locale.

Față de cele de mai sus și văzând Raportul de Specialitate al Direcției Poliție Locală, supun aprobării Consiliului General al Municipiului București proiectul de hotărâre privind înființarea unei societăți comerciale pentru administrarea spațiilor publicitare.

PRIMAR GENERAL
GABRIELA FIREA



Avizat
Directia Juridic
Director executiv
ADRIAN IORDACHE

A large, stylized handwritten signature in black ink, which appears to be "ADRIAN IORDACHE", is written over the text of the official's name and title.



**PRIMARIA MUNICIPIULUI BUCURESTI
POLITIA LOCALA
DIRECTIA GENERALA DE POLITIE LOCALA
SI CONTROL**

NR. 6346/22.02.2017

**RAPORT COMUN DE SPECIALITATE
PRIVIND ACODRUL DE PRINCIPIU PENTRU ÎNFIINȚAREA UNEI
SOCIETĂȚI COMERCIALE PENTRU ADMINISTRAREA SPAȚIILOR
PUBLICITARE**

Direcția Generală de Poliție Locală și Control a Municipiului București își desfășoară activitatea în baza Legii nr. 155/2010, H.G . nr. 1332/2010 precum și Legea nr. 188/1999, Republicată și a H.C.G.M.B nr. 25/2016, a fost înființată în scopul exercitării atribuțiilor privind apărarea drepturilor și libertăților fundamentale ale persoanei, a proprietății private și publice, prevenirea și descoperirea infracțiunilor, având în subordine Serviciul Control Lucrări Edilitare și Afișaj Stradal care are atribuții privind amplasarea panourilor publicitare și a altor responsabilități privind afișajul stradal.

Dinamica continuă a fenomenului de afișaj stradal publicitar face imposibilă ținerea în control a amplasării ilegale de panouri, fenomen foarte răspândit, ceea ce aduce atât atingere imaginii orașului prin amplasarea în locuri autorizate cât și neplata taxelor de ocupare a domeniului public sau a celor de publicitate către stat.

De asemenea, amplasarea multor panouri publicitare, efectuate fără autorizație poate conduce inclusiv la probleme privind desfășurarea traficului rutier în Municipiul București.

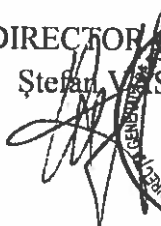



Având în vedere cele menționate mai sus, se impune înființarea unei societăți comerciale care să administreze la nivelul Municipiului București spațiile publicitare (de pe domeniul Public al Municipiului București).

În urma înființării acestei societăți se poate reduce fenomenul contravențional, se pot stabili prețuri fixe, se pot încasa bani la buget și de asemenea se poate reglementa amplasarea autorizată a acestora pentru a exista un cadru urbanistic unitar.

Față de cele prezentate, rog dispuneți.

Cu aleasă considerație,

DIRECTOR GENERAL
Ștefan VASIL



DIRECȚIA URBANISM
DIRECTOR EXECUTIV
Diana OLTEANU
