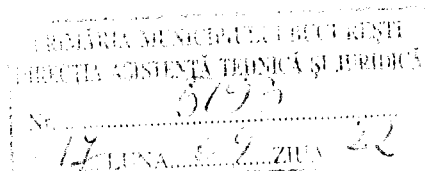


Pct. 43



## Consiliul General al Municipiului București

### HOTĂRÂRE

privind participarea Municipiului București, prin Consiliul General al Municipiului București, la majorarea capitalului social al Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A.

Având în vedere expunerea de motive a Primarului General al Municipiului București și raportul de specialitate comun al Direcției Generale Economice, Direcției Urbanism și al Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A.;

Văzând raportul Comisiei economice, buget, finanțe nr.... și raportul Comisiei juridice și de disciplină nr..... din cadrul Consiliului General al Municipiului București;

În conformitate cu prevederile:

- Legii nr. 31/1990 a societăților comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârii C.G.M.B. nr. 133/11.04.2017 privind aprobarea înființării Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A.;
- Actului Constitutiv al Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A.;
- Hotărârii Adunării Generale a Acționarilor a Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A. nr. 7/19.09.2017;

În temeiul prevederilor art. 17, art. 36, alin. (2), lit. a), alin. (3) lit. c) și art. 45, alin. (2) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

### CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI HOTĂRĂȘTE:

Art.1 Se aprobă participarea Municipiului București, prin Consiliul General al Municipiului București la majorarea capitalului social al Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A. cu suma de 480.000 lei, aport în numerar.

Art.2 În urma modificărilor intervenite, capitalul social al Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A. este de 600.000 lei, divizat în 60.000 acțiuni nominative, cu valoare nominală de 10 lei fiecare, deținute astfel:

- a) Municipiul București, prin Consiliul General al Municipiului București va deține un nr. de 59.988 acțiuni numerotate de la 1 la 59.988, reprezentând 99,98% din capitalul social;
- b) S.C. Service Ciclop S.A. va deține un nr. de 12 acțiuni numerotate de la 59.989 la 60.000, reprezentând 0,02% din capitalul social.

Art.3 Se aprobă vărsarea sumei prevăzută la art. 1 în contul de capital social deschis pe numele societății Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A. în cuantum de 480.000, reprezentând aportul Municipiului București, prin Consiliul General al Municipiului București.

Art.4 Actul Constitutiv al Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A. se va modifica în mod corespunzător prevederilor art. 1 și art. 2 din prezenta hotărâre.

Art.5 Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București și Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A. vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

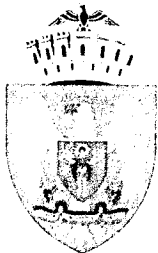
Această hotărâre a fost adoptată în ședința ordinară a Consiliului General al Municipiului București din data de....

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Marian Orlando Culea

SECRETAR GENERAL  
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI,  
Georgiana Zamfir

București,  
Nr.



ROMÂNIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Primar General

Strada 13 Septembrie nr. 131, Sector 4, București, România. Tel: 021.305.55.00. Fax: 021.305.55.01. E-mail: [primar@pmb.ro](mailto:primar@pmb.ro)

## EXPUNERE DE MOTIVE

### **Proiect de hotărâre privind majorarea capitalului social, prin aport în numerar al Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A.**

Potrivit art. 36 alin 2 lit. a, alin 3 lit. c din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, Consiliul General al Municipiului București are inițiativă și hotărăște în condițiile legii, în toate problemele de interes local, iar în exercitarea atribuțiilor privind organizarea și funcționarea societăților comerciale și a regiilor autonome de interes local, exercită, în numele unității administrativ – teritoriale, toate drepturile și obligațiile corespunzătoare participațiilor deținute în societățile comerciale sau regii autonome, în condițiile legii.

Consiliul General al Municipiului București poate hotărî asupra participării cu capital sau cu bunuri, în numele și în interesul colectivității locale pe care o reprezintă, la înființarea, funcționarea și dezvoltarea unor organisme prestatoare de servicii publice și de utilitate publică de interes local sau județean, în condițiile legii.

Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale în art. 35 alin. 2 prevede faptul că „autoritățile deliberative pot hotărî asupra participării cu capital sau cu bunuri, în numele și în interesul colectivităților locale pe care le reprezintă, la constituirea de societăți comerciale sau la înființarea unor servicii de interes public local ori județean, după caz, în condițiile legii. Autoritățile deliberative pot hotărî achiziționarea, în numele și în interesul colectivităților locale pe care le reprezintă, de acțiuni la societățile la a căror constituire au participat cu aport de capital sau în natură și pot majora sau diminua capitalul social al acestora, în condițiile legii”.

Potrivit dispozițiilor Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale și OUG nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, Consiliul General al Municipiului Bucuresti în anul 2017 a aprobat înființarea unui număr de 22 de societăți pe acțiuni în care Municipiul București este membru fondator.

Iar conform art. 210 din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale „capitalul social se poate mări prin emisiunea de acțiuni noi sau prin majorarea valorii nominale a acțiunilor existente în schimbul unor noi aporturi în numerar și/sau în natură”.

Scopul majorării capitalului social al societății **Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A.** este de a susține activitatea societății în vederea îndeplinirii obiectului de activitate prin asigurarea necesarului de fonduri pentru desfășurarea în bune condiții a activității societății.

Astfel, supunem dezbaterii și aprobării prezentul proiect de Hotărâre al Consiliului General al Municipiului Bucuresti

**PRIMAR GENERAL**

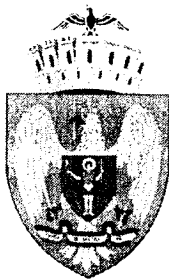
**GABRIELA FIREA**



**AVIZAT**

**Directia Juridic**  
**Director executiv**  
**Adrian Iordache**

Întocmit: Nicoleta Sima



# PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Corpul de Control al Primarului General al Municipiului București

Direcția Generală Economică

17 564 22  
09

## Raport de specialitate

la proiectul de hotărâre privind participarea Municipiului București prin Consiliul General al Municipiului București la majorarea capitalului social al Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A.

Prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 133 din 11.04.2017 s-a aprobat înființarea Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A., companie cu un capital social de 120.000 lei și la care Municipiul București prin Consiliul General al Municipiului București deține un număr de 11.988 acțiuni - reprezentând 99,9% din capitalul social și S.C. Service Ciclop S.A. deține un număr de 12 acțiuni – reprezentând 0,1% din capitalul social.

Potrivit art. 17 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, *Consiliile locale și consiliile județene pot hotărî asupra participării cu capital sau cu bunuri, în numele și în interesul colectivităților locale pe care le reprezintă, la înființarea, funcționarea și dezvoltarea unor organisme prestatoare de servicii publice și de utilitate publică de interes local sau județean, în condițiile legii.*

Potrivit art. 36 alin. (2) lit. a) și alin. (3) lit. c) din Legea 215/2001 privind administrația publică locală, Consiliul General are inițiative și hotărâște, în condițiile legii, în toate problemele de interes local, iar în exercitarea atribuțiilor privind organizarea și funcționarea societăților comerciale și a regiilor autonome de interes local, exercită, în numele unității administrativ-teritoriale, toate drepturile și obligațiile corespunzătoare participărilor deținute în societățile comerciale sau regii autonome, în condițiile legii.

Conform prevederilor Legii nr. 31/1990, a societăților comerciale - art. 210, *Capitalul social se poate mari prin emisiunea de acțiuni noi sau prin majorarea valorii nominale a acțiunilor existente în schimbul unor noi aporturi în numerar și/sau în natura*

Potrivit art. 210 din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată și actualizată: *“Capitalul social se poate mari prin emisiunea de acțiuni noi sau prin majorarea valorii nominale a acțiunilor existente în schimbul unor noi aporturi în numerar și/sau în natura”.*

Scopul majorării capitalului social al societății **COMPANIA MUNICIPALĂ PUBLICITATE ȘI AFIȘAJ BUCUREȘTI S.A.**, în conformitate cu Hotărârea Adunării Generale a Acționarilor nr. 7 precum și a Notei de Fundamentare a Directorului General nr. 8 din 05.09.2017. este de a susține activitatea societății în vederea îndeplinirii obiectului de activitate prin asigurarea necesarului de

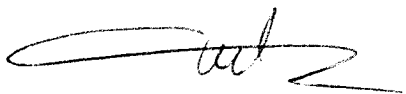
Bd. Regionale  
Tel: 021-305-  
[http://w](http://www.)

fonduri pentru desfășurarea în bune condiții a activității societății, **astfel societatea COMPANIA MUNICIPALĂ PUBLICITATE ȘI AFIȘAJ BUCUREȘTI S.A.**

În urma avizului de legalitate al Direcției Juridic pe proiectul de HCGMB, pentru finanțarea măsurilor propuse în proiect, Direcția Generală Economică va putea include într-un proiect de rectificare a bugetului Municipiului București la capitolul cheltuieli vărsăminte la capitalul social și împrumutul temporar, după caz, în limita sumelor aprobate de CGMB și a resurselor disponibile.

Față de cele mai sus menționate și ținând cont de documentele de mai sus, propunem spre dezbatere și aprobare a Consiliului General al Municipiului București a proiectului de hotărâre alăturat.

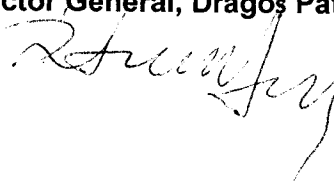
**DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMICĂ,**  
**Director General, Mitroi Cristinel**



**Corpul de Control al Primarului General**  
**Director Executiv, Dumitru Catană**



**Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A.**  
**Director General, Dragoș Pătrașcu**



**COMPANIA MUNICIPALĂ  
PUBLICITATE ȘI AFIȘAJ BUCUREȘTI S.A.**  
Sediul Social: București, sector 1, str. Aristide Demetride, nr.2, et.2, birou nr. 9  
J40/9348/2017, CUI 37764953

**HOTARAREA  
ADUNARII GENERALE EXTRAORDINARE A ACTIONARILOR  
Nr. 7 / 19.09.2017**

Adunarea Generala Extraordinara a Actionarilor societatii Societatii Compania Municipala Publicitate si Afisaj Bucuresti SA, cu sediul in Municipiul București, sector 1, str. Aristide Demetride, nr. 2, et. 2, birou nr. 9, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9348/2017, Cod unic de înregistrare 37764953, a avut loc in data de 19.09.2017, ora 15:00, adunare legal constituita, conform Actului Constitutiv al societatii Compania Municipala Publicitate si Afisaj Bucuresti SA, s-a desfasurat in prezenta actionarilor detinand 100% din capitalului social, dupa cum urmeaza:

**MUNICIPIUL BUCURESTI**, prin **CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCURESTI**, cu sediul in Bucuresti, B-dul Regina Elisabeta, nr. 47, sector 5, CUI 4267117, reprezentand 99.9% din capitalul social, prin reprezentanti Chirica Petre si Catana Claudiu Daniel, in baza Hotararii Consiliului General al Municipiului Bucuresti nr. 133/11.04.2017,  
si

**Societatea SERVICE CICLOP SA**, cu sediul social in Bucuresti, str. Gen. Ghe. Magheru, nr. 6-8, sector 1, inregistratata la Registrul Comertului sub nr. J40/2545/1999, CUI RO 11573879, reprezentand 0.1% din capitalul Social, prin reprezentant Florea Ancuta-Doina, conform Hotararii Adunarii Generale Ordinare a societatii Service Ciclop SA nr. 48/06.04.2017.

Avand in vedere procesul verbal al sedintei extraordinare AGA nr. 3 din 19.09.2017 si prevederile art. 113 literele f si m si art. 210 din Legea nr 31/1990 privind societatile comerciale, republicata si actualizata

si

In temeiul art. 12.15, lit. d si lit f din Actul Constitutiv al Societatii Compania Municipala Publicitate si Afisaj Bucuresti SA



**COMPANIA MUNICIPALĂ  
PUBLICITATE ȘI AFIȘAJ BUCUREȘTI S.A.**  
Sediul Social: București, sector 1, str. Aristide Demetride, nr.2, et.2, birou nr. 9  
J40/9348/2017, CUI 37764953

**HOTARASTE :**

**Art. 1** Se aproba majorarea de capital social a Societatii Compania Municipala Publicitate si Afisaj Bucuresti SA, conform Notei de fundamentare nr. 8/05.09.2017, dupa cum urmeaza:

Majorarea capitalul social de la 120.000 lei la 600.000 lei. Majorarea se va efectua prin aportul numai numerar de actionarul majoritar al societatii Consiliul Local al Municipiului Bucuresti, scris si varsat in valoare totala de **480.000 lei**, reprezentand 48.000 actiuni in valoare de 10 lei fiecare.

Ca urmare a modificarilor propuse, capitalul social total al societatii **COMPANIA MUNICIPALĂ PUBLICITATE SI AFISAJ BUCUREȘTI S.A**, va fi in valoare totala de 600.000 lei numai numerar, divizat in 60.000 actiuni in valoare de 10 lei fiecare, reprezentand 100%, structurat pe actionari, astfel:

- Consiliul General al Municipiului Bucuresti cu un aport in numerar in valoare totala de 599.880 lei, divizat in 59.988 actiuni, in valoare de 10 lei fiecare, reprezentand 99.98% din capitalul social total al societatii;
- Societatea Service Ciclop SA cu un aport in numerar in valoare totala de 120 lei, divizat in 12 actiuni, in valoare de 10 lei fiecare, reprezentand 0.02 % din capitalul social total al societatii.

**Art. 2** Se imputerniceste dnul PATRASCU DRAGOS-DUMITREL, Director General, pentru a inainta spre aprobare Consiliului General al Municipiului Bucuresti si de a inregistra la Registrul Comertului prevederile prezentei hotarari.

**ACTIONARI**

Reprezentantii Municipiul Bucuresti, prin CGMB:

**CHIRICA PETRE** \_\_\_\_\_

**CATANA CLAUDIU DANIEL** \_\_\_\_\_

Reprezentantul Service Ciclop SA

**FLOREA ANCUTA-DOINA** \_\_\_\_\_

Intocmit, Secretar A.G.A

Barbu Oana-Mihaela

Nr. 8/05.09.2017

## NOTA DE FUNDAMENTARE PRIVIND MAJORAREA DE CAPITAL

Potrivit art. 36 alin. 2 lit a, alin. 3 lit. c din Legea 215/2001 privind administratia publica locala, republicata si actualizata, Consiliul General are initiative si hotaraste, in conditiile legii, in toate problemele de interes local, iar in exercitarea atributiilor privind organizarea si functionarea societatilor comerciale si a regiilor autonome de interes local, exercita, in numele unitatii administrativ-teritoriale, toate drepturile si obligatiile corespunzatoare participatiilor detinute in societatile comerciale sau regii autonome, in conditiile legii.

Astfel, Consiliul General hotaraste asupra infiintarii si reorganizarii regiilor de interes local, infiinteaza institutii publice, societati comerciale si servicii publice de interes local si instituie norme de organizare si functionare a acestora.

Totodata, Consiliile Locale pot hotari asupra participarii cu capital sau cu bunuri, in numele si interesul colectivitatilor locale pe care le reprezinta, la infiintarea, functionarea si dezvoltarea unor organisme prestatoare de servicii publice si de utilitate publica de interes local, in conditiile legii.

Potrivit art. 210 din Legea nr 31/1990 privind societatile comerciale, republicata si actualizata: *“Capitalul social se poate mari prin emisiunea de actiuni noi sau prin majorarea valorii nominale a actiunilor existente in schimbul unor noi aporturi in numerar si/sau in natura”*.

Scopul majorarii capitalului social al societatii **COMPANIA MUNICIPALĂ PUBLICITATE SI AFISAJ BUCUREȘTI S.A**, este de a sustine activitatea societatii in vederea indeplinirii obiectului de activitate prin asigurarea necesarului de fonduri pentru desfasurarea in bune conditii a activitatii societatii. *astfel societatea COMPANIA MUNICIPALĂ PUBLICITATE SI AFISAJ BUCUREȘTI S.A, isi propune sa achizitioneze mijloace fixe si obiecte de inventar, conform ANEXA I.*

In conformitate cu art. 113 literele f si m din legea 31/1990 privind societatile comerciale, republicata si actualizata.

**COMPANIA MUNICIPALĂ  
PUBLICITATE ȘI AFIȘAJ BUCUREȘTI S.A.**

Sediul Social: București, sector 1, str. Aristide Demetride, nr.2, et.2, birou nr. 9  
J40/9348/2017, CUI 37764953

Tinand cont de cele prezentate se propune:

- Majorarea capitalul social de la 120.000 lei la 600.000 lei. Majorarea se va efectua prin aportul numai numerar de actionarul majoritar al societatii Consiliul Local al Municipiului Bucuresti, subscris si varsat in valoare totala de **480.000 lei**, reprezentand 48.000 actiuni in valoare de 10 lei fiecare.

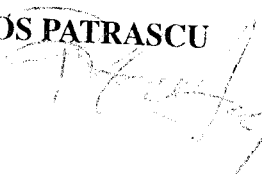
Ca urmare a modificarilor propuse, capitalul social total al societatii **COMPANIA MUNICIPALĂ PUBLICITATE SI AFISAJ BUCUREȘTI S.A.**, va fi in valoare totala de 600.000 lei numai numerar, divizat in 60.000 actiuni in valoare de 10 lei fiecare, reprezentand 100%, structurat pe actionari, astfel:

- Consiliul General al Municipiului Bucuresti cu un aport in numerar in valoare totala de 599.880 lei, divizat in 59.988 actiuni, in valoare de 10 lei fiecare, reprezentand 99.98% din capitalul social total al societatii;
- Societatea Service Ciclop SA cu un aport in numerar in valoare totala de 120 lei, divizat in 12 actiuni, in valoare de 10 lei fiecare, reprezentand 0.02 % din capitalul social total al societatii.

Avand in vedere cele mentionate, supunem spre analiza si aprobare proiectul de hotarare in forma prezentata.

**DIRECTOR GENERAL,**

**DRAGOS PATRASCU**



AUTORITATEA ADMINISTRAȚIEI PUBLICE LOCALE: CCMB  
 Operatorul economic: COMPANIA MUNICIPALĂ PUBLICITATE ȘI AFISAJ SA  
 Sediul/Adresa: BUCUREȘTI, STR. ARISTIDE DEMETRIADE NR. 2, BIROU 9, ET2  
 Cod unic de înregistrare 37764953  
 Nr. Registrul Comerțului: J40/9348/2017

**Anexa 1 la Nota de fundamentare majorare de capital nr. 8/05.09.2017**

**ACHIZITII MIJLOACE FIXE / DOTARI**

Nr. Crt	Denumire mijloace fixe / dotari	um	Cantitate	P.U.*	Total lei
1	Autoturism	buc	2	83.000,00	166.000
2	Achizitie soft evidenta si monitorizare contracte, contabilitate, salarii	buc	1	70.000,00	70.000
3	Achizitie windows	buc	26	2.000,00	52.000
4	Unitate server	buc	1	20.000,00	20.000
5	Laptop conducere	buc	4	5.000,00	20.000
6	Imprimante	buc	3	5.000,00	15.000
7	Multifunctionala	buc	2	10.000,00	20.000
8	TV	buc	2	3.500,00	7.000
9	Masa consiliu	buc	1	5.000,00	5.000
10	Frigider/ cuptor cu microunde	buc	1	3.000,00	3.000
11	Dulapuri/ fisete	buc	1		15.000
12	Mobilier birouri	buc	1	37.000,00	37.000
13	Echipamente birouri	buc	1	50.000,00	50.000
	<b>Total mijloace fixe/dotari</b>				<b>480.000 lei</b>

Nota\*

Pretul unitar si valoarea mijloacelor fixe/dotari au fost evaluate la preturi de intrare inclusiv TVA 19%

DIRECTOR GENERAL  
 PATRASCU DRAGOS

Nr. Ci Societate

	Capital social e					ACTIONARI		Aport majorare		Capital social nou		Nr. Actiuni	Ciclop !
	Municipiul Bucuresti	Ciclop SRL	Municipiul Bucu	Ciclop SRL		Municipiul Bucuresti	Ciclop SRL	Municipiul Bucuresti					
1 DEZVOLTARE DURABILA	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%	3.201.100	0	3.321.100	3.320.980	332.098	99,996387%	120	
2 ENERGETICA	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%	299.625.850	0	299.745.850	299.745.730	29.974.573	99,999960%	120	
3 CONSOLIDARI	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%	19.373.000	0	19.493.000	19.492.880	1.949.288	99,999384%	120	
4 STRAZI, PODURI, PASAJE	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%	19.876.000	0	19.996.000	19.995.880	1.999.588	99,999400%	120	
5 PARKING	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%	3.880.000	0	4.000.000	3.999.880	399.988	99,997000%	120	
6 MANAGEMENTUL TRAFICULUI	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%	1.500.000	0	1.620.000	1.619.880	161.988	99,992593%	120	
7 MANAGEMENTUL TRANSPORTULUI	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%	11.000.000	0	11.120.000	11.119.880	1.111.988	99,998921%	120	
8 TURISTICA	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%	1.606.000	0	1.726.000	1.725.880	172.588	99,993048%	120	
9 PARCURI SI GRADINI	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%	20.000.000	0	20.120.000	20.119.880	2.011.988	99,999404%	120	
10 AGREMENT	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%	215.000	0	335.000	334.880	33.488	99,964179%	120	
11 TEHNOLOGIA INFORMATIEI	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%	960.000	0	1.080.000	1.079.880	107.988	99,988889%	120	
12 SPORT PENTRU TOTI	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%	1.725.500	0	1.845.500	1.845.380	184.538	99,993498%	120	
13 PUBLICITATE SI AFISAJ	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%	480.000	0	600.000	599.880	59.988	99,980000%	120	
14 PAZA SI SECURITATE	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%	7.039.400	0	7.159.400	7.159.280	715.928	99,998324%	120	
15 PROTECTIE CIVILA	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%	8.020.000	0	8.140.000	8.139.880	813.988	99,998526%	120	
16 ILUMINAT PUBLIC	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%	4.282.250	0	4.402.250	4.402.130	440.213	99,997274%	120	
17 IMOBILIARA	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%	238.000	0	358.000	357.880	35.788	99,966480%	120	
18 INTRETINERE ARBORI	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%	4.176.900	0	4.296.900	4.296.780	429.678	99,997207%	120	
19 ECO IGIENIZARE	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%	4.614.000	0	4.734.000	4.733.880	473.388	99,997465%	120	
20 TRUST CONSTRUCTII	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%		0	120.000	119.880	11.988	99,900000%	120	
21 CIMITIRE	120.000	119.880	99,90%	120	0,10%		0	120.000	119.880	11.988	99,900000%	120	
22 MEDICALA			#DIV/0!		#DIV/0!			0			#DIV/0!		
	2.520.000	2.517.480		2.520		411.813.000		414.333.000	414.330.480			2.520	

<b>Nr. Actiuni</b>	
SRL	
12	0,003613%
12	0,000040%
12	0,000616%
12	0,000600%
12	0,003000%
12	0,007408%
12	0,001079%
12	0,006953%
12	0,000596%
12	0,035834%
12	0,011112%
12	0,006503%
12	0,020004%
12	0,001676%
12	0,001474%
12	0,002726%
12	0,033531%
12	0,002793%
12	0,002535%
12	0,100100%
12	0,100100%
	#DIV/0!