

PC1. 48



Consiliul General al Municipiului București

HOTĂRÂRE

privind participarea Municipiului București, prin Consiliul General al Municipiului București, la majorarea capitalului social al Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A.

Având în vedere expunerea de motive a Primarului General al Municipiului București și raportul de specialitate comun al Direcției Generale Economice nr., al Corpului de Control al Primarului General al Municipiului București nr. și al Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A.;

Văzând raportul Comisiei economice, buget, finanțe și raportul Comisiei juridice și de disciplină din cadrul Consiliului General al Municipiului București;

În conformitate cu prevederile:

- Legii nr. 31/1990 a societăților comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârii C.G.M.B. nr. 133/11.04.2017 privind aprobarea înființării Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A.;
- Actului Constitutiv al Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A.;
- Hotărârii Adunării Generale a Acționarilor a Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A. nr. 11/12.12.2017;

În temeiul prevederilor art. 17, art. 36, alin. (2), lit. a), alin. (3) lit. c) și art. 45, alin. (2) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

HOTĂRĂȘTE:

Art.1 Se aprobă participarea Municipiului București, prin Consiliul General al Municipiului București la majorarea capitalului social al Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A. cu suma de 9.600.000 lei, aport în numerar.

Art.2 În urma modificărilor intervenite, capitalul social al Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A. este de 10.200.000 lei, divizat în 1.020.000 acțiuni nominative, cu valoare nominală de 10 lei fiecare, deținute astfel:

- a) Municipiul București, prin Consiliul General al Municipiului București va deține un nr. de 10.199.880 acțiuni numerotate de la 1 la 1.019.988, reprezentând 99,9988% din capitalul social;

b) S.C. Service Ciclop S.A. va deține un nr. de 12 acțiuni numerotate de la 1.019.989 la 1.020.000, reprezentând 0,0012% din capitalul social.

Art.3 Se aprobă vărsarea sumei prevăzută la art. 1 în contul de capital social deschis pe numele societății Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A. în cuantum de 9.600.000 lei, reprezentând aportul Municipiului București, prin Consiliul General al Municipiului București.

Art.4 Actul Constitutiv al Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A. se va modifica în mod corespunzător prevederilor art. 1 și art. 2 din prezenta hotărâre.

Art.5 Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București și Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A. vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Această hotărâre a fost adoptată în ședința ordinară a Consiliului General al Municipiului București din data de

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Marian Orlando Culea

SECRETAR GENERAL
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI,
Georgiana Zamfir

București,

Nr.



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Primar General

EXPUNERE DE MOTIVE

privind participarea Municipiului București, prin Consiliul General al Municipiului București, la majorarea capitalului social al Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A.

Potrivit dispozițiilor Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale și OUG nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, Consiliul General al Municipiului București în anul 2017 a aprobat înființarea unui număr de 22 de societăți pe acțiuni în care Municipiul București este membru fondator.

Potrivit art. 36 alin 2 lit. a, alin 3 lit. c din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, Consiliul General al Municipiului București are inițiativă și hotărăște în condițiile legii, în toate problemele de interes local, iar în exercitarea atribuțiilor privind organizarea și funcționarea societăților comerciale și a regiilor autonome de interes local, exercită, în numele unității administrativ - teritoriale, toate drepturile și obligațiile corespunzătoare participațiilor deținute în societățile comerciale sau regii autonome, în condițiile legii.

Consiliul General al Municipiului București poate hotărî asupra participării cu capital sau cu bunuri, în numele și în interesul colectivității locale pe care o reprezintă, la înființarea, funcționarea și dezvoltarea unor organisme prestatoare de servicii publice și de utilitate publică de interes local sau județean, în condițiile legii.

Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale în art. 72 alin. 1 prevede faptul că „în cazul în care la înființarea, în subordinea unor ordonatori principali de credite, a unor instituții și servicii publice sau a unor activități finanțate integral din venituri proprii, acestea nu dispun de fonduri suficiente, în baza documentațiilor temeinic fundamentate autoritățile deliberative pot aproba împrumuturi fără dobândă din bugetul local, pe bază de convenție”.

Scopul majorării capitalului social al societății Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A. este de a susține activitatea în vederea

îndeplinirii obiectului de activitate prin asigurarea necesarului de fonduri pentru desfășurarea în bune condiții a activității societății.

Astfel, supunem dezbaterii și aprobării prezentul proiect de Hotărâre al Consiliului General al Municipiului București.

PRIMAR GENERAL

GABRIELA FIREA



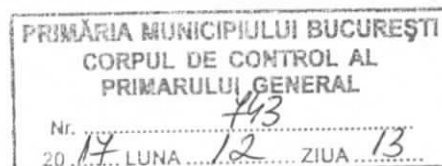
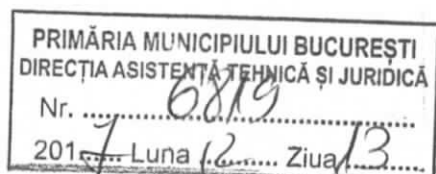
Întocmit: Văsuian Claudia

A handwritten signature consisting of a large, stylized letter 'C' with a horizontal line extending to the right.



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Corpul de Control al Primarului General al Municipiului București
Direcția Generală Economică



Raport de specialitate

la proiectul de hotărâre privind participarea Municipiului București prin Consiliul General al Municipiului București la majorarea capitalului social al Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A.

Prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 133 din 11.04.2017 s-a aprobat înființarea Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A., companie cu un capital social de 120.000 lei și la care Municipiul București prin Consiliul General al Municipiului București deține un număr de 11.988 acțiuni - reprezentând 99,9% din capitalul social și S.C. Service Ciclop S.A. deține un număr de 12 acțiuni - reprezentând 0,1% din capitalul social.

Potrivit art. 17 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, *Consiliile locale și consiliile județene pot hotărî asupra participării cu capital sau cu bunuri, în numele și în interesul colectivităților locale pe care le reprezintă, la înființarea, funcționarea și dezvoltarea unor organisme prestatoare de servicii publice și de utilitate publică de interes local sau județean, în condițiile legii.*

Potrivit art. 36 alin. (2) lit. a) și alin. (3) lit. c) din Legea 215/2001 privind administrația publică locală, Consiliul General are inițiative și hotărâște, în condițiile legii, în toate problemele de interes local, iar în exercitarea atribuțiilor privind organizarea și funcționarea societăților comerciale și a regiilor autonome de interes local, exercită, în numele unității administrativ-teritoriale, toate drepturile și obligațiile corespunzătoare participațiilor deținute în societățile comerciale sau regii autonome, în condițiile legii.

Conform prevederilor Legii nr. 31/1990, a societăților comerciale - art. 210, *Capitalul social se poate mari prin emisiunea de acțiuni noi sau prin majorarea valorii nominale a acțiunilor existente în schimbul unor noi aporturi în numerar și/sau în natura*

Potrivit art. 210 din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată și actualizată: *“Capitalul social se poate mari prin emisiunea de acțiuni noi sau prin majorarea valorii nominale a acțiunilor existente în schimbul unor noi aporturi în numerar și/sau în natura”.*

Scopul majorării capitalului social al societății **COMPANIA MUNICIPALĂ PUBLICITATE ȘI AFIȘAJ BUCUREȘTI S.A.**, în conformitate cu Hotărârea Adunării Generale a Acționarilor nr. 11/12.12.2017, precum și a Notei de Fundamentare a Directorului General nr. 46 din 11.12.2017 este de a susține activitatea societății în vederea îndeplinirii obiectului de activitate prin asigurarea

necesarului de fonduri pentru desfășurarea în bune condiții a activității societății, **astfel societatea COMPANIA MUNICIPALĂ PUBLICITATE ȘI AFIȘAJ BUCUREȘTI S.A. își propune să achiziționeze mijloace fixe și obiecte de inventar, conform ANEXA 1 a Notei de Fundamentare a Directorului General nr. 46 din 11.12.2017.**

În urma avizului de legalitate al Direcției Juridic pe proiectul de HCGMB, pentru finanțarea măsurilor propuse în proiect, Direcția Generală Economică va putea include într-un proiect de rectificare a bugetului Municipiului București la capitolul cheltuieli vărsăminte la capitalul social și împrumutul temporar, după caz, în limita sumelor aprobate de CGMB și a resurselor disponibile.

Față de cele mai sus menționate și ținând cont de documentele de mai sus, propunem spre dezbatere și aprobare a Consiliului General al Municipiului București a proiectului de hotărâre alăturat.

DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMICĂ,
Director General, Mitroi Cristinel



Corpul de Control al Primarului General
Director Executiv, Dumitru Cătănă



Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A.
Director General, Dragoș Pătrașcu



**COMPANIA MUNICIPALĂ
PUBLICITATE ȘI AFIȘAJ BUCUREȘTI S.A.**
Sediul Social: București, sector 1, str. Aristide Demetride, nr.2, et.2, birou nr. 9
J40/9348/2017, CUI 37764953

**HOTARAREA
ADUNARII GENERALE EXTRAORDINARE A ACTIONARILOR
Nr. 11 / 12.12.2017**

Adunarea Generala Extraordinara a Actionarilor societatii Societatii Compania Municipala Publicitate si Afisaj Bucuresti SA, cu sediul in Municipiul București, sector 1, str. Aristide Demetride, nr. 2, et. 2, birou nr. 9, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9348/2017, Cod unic de înregistrare 37764953, a avut loc in data de 12.12.2017, ora 14:30, adunare legal constituita, conform Actului Constitutiv al societatii Compania Municipala Publicitate si Afisaj Bucuresti SA, s-a desfasurat in prezenta actionarilor detinand 100% din capitalului social, dupa cum urmeaza:

MUNICIPIUL BUCURESTI, prin **CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCURESTI**, cu sediul in Bucuresti, B-dul Regina Elisabeta, nr. 47, sector 5, CUI 4267117, reprezentand 99.9% din capitalul social, prin reprezentanti Chirica Petre si Catana Claudiu Daniel, in baza Hotararii Consiliului General al Municipiului Bucuresti nr. 133/11.04.2017,

si

Societatea SERVICE CICLOP SA, cu sediul social in Bucuresti, str. Gen. Ghe. Magheru, nr. 6-8, sector 1, inregistratata la Registrul Comertului sub nr. J40/2545/1999, CUI RO 11573879, reprezentand 0.1% din capitalul Social, prin reprezentant Florea Ancuta-Doina, conform Hotararii Adunarii Generale Ordinare a societatii Service Ciclop SA nr. 48/06.04.2017.

Avand in vedere procesul verbal al sedintei extraordinare AGA nr. 6 din 12.12.2017 si prevederile art. 113 literele f si m si art. 210 din Legea nr 31/1990 privind societatile comerciale, republicata si actualizata

si

In temeiul art. 12.15, lit. d si lit f din Actul Constitutiv al Societatii Compania Municipala Publicitate si Afisaj Bucuresti SA

**COMPANIA MUNICIPALĂ
PUBLICITATE ȘI AFIȘAJ BUCUREȘTI S.A.**

Sediul Social: București, sector 1, str. Aristide Demetride, nr.2, et.2, birou nr. 9
J40/9348/2017, CUI 37764953

HOTARASTE :

Art. 1 Se aproba majorarea de capital social a Societatii Compania Municipala Publicitate si Afisaj Bucuresti SA, conform Notei de fundamentare nr. 46/11.12.2017, dupa cum urmeaza:

Majorarea capitalul social de la 600.000 lei la 10.200.000 lei. Majorarea se va efectua prin aportul numai numerar de actionarul majoritar al societatii Consiliul Local al Municipiului Bucuresti, subscris si varsat in valoare totala de 9.600.000 lei, reprezentand 960.000 actiuni in valoare de 10 lei fiecare.

Ca urmare a modificarilor propuse, capitalul social total al societatii COMPANIA MUNICIPALĂ PUBLICITATE SI AFISAJ BUCUREȘTI S.A, va fi in valoare totala de 10.200.000 lei numai numerar, divizat in 1.020.000 actiuni in valoare de 10 lei fiecare, reprezentand 100%, structurat pe actionari, astfel:

- a. Consiliul General al Municipiului Bucuresti cu un aport in numerar in valoare totala de 10.199.880 lei, divizat in 1.019.988 actiuni, in valoare de 10 lei fiecare, reprezentand 99.9988% din capitalul social total al societatii;
- b. Societatea Service Ciclop SA cu un aport in numerar in valoare totala de 120 lei, divizat in 12 actiuni, in valoare de 10 lei fiecare, reprezentand 0.0012 % din capitalul social total al societatii.

Art. 2 Se imputerniceste dnul PATRASCU DRAGOS-DUMITREL, Director General, pentru a inainta spre aprobare Consiliului General al Municipiului Bucuresti si de a inregistra la Registrul Comertului prevederile prezentei hotarari.

**COMPANIA MUNICIPALĂ
PUBLICITATE ȘI AFIȘAJ BUCUREȘTI S.A.**

Sediul Social: București, sector 1, str. Aristide Demetride, nr.2, et.2, birou nr. 9
J40/9348/2017, CUI 37764953

ACTIONARI

Reprezentantii Municipiul Bucuresti, prin CGMB:

CHIRICA PETRE _____

CATANA CLAUDIU DANIEL _____

Reprezentantul Service Ciclop SA

FLOREA ANCUTA-DOINA _____

Intocmit, Secretar A.G.A

Barbu Oana-Mihaela



NOTA DE FUNDAMENTARE PRIVIND MAJORAREA DE CAPITAL

Potrivit art. 36 alin. 2 lit a, alin. 3 lit. c din Legea 215/2001 privind administratia publica locala, republicata si actualizata, Consiliul General are initiative si hotaraste, in conditiile legii, in toate problemele de interes local, iar in exercitarea atributiilor privind organizarea si functionarea societatilor comerciale si a regiilor autonome de interes local, exercita, in numele unitatii administrativ-teritoriale, toate drepturile si obligatiile corespunzatoare participatiilor detinute in societatile comerciale sau regii autonome, in conditiile legii.

Astfel, Consiliul General hotaraste asupra infiintarii si reorganizarii regiilor de interes local, infiinteaza institutii publice, societati comerciale si servicii publice de interes local si instituie norme de organizare si functionare a acestora.

Totodata, Consiliile Locale pot hotari asupra participarii cu capital sau cu bunuri, in numele si interesul colectivitatilor locale pe care le reprezinta, la infiintarea, functionarea si dezvoltarea unor organisme prestatoare de servicii publice si de utilitate publica de interes local, in conditiile legii.

Potrivit art. 210 din Legea nr 31/1990 privind societatile comerciale, republicata si actualizata: "*Capitalul social se poate mari prin emisiunea de actiuni noi sau prin majorarea valorii nominale a actiunilor existente in schimbul unor noi aporturi in numerar si/sau in natura*".

Scopul majorarii capitalului social al societatii **COMPANIA MUNICIPALĂ PUBLICITATE SI AFISAJ BUCUREȘTI S.A.**, este de a sustine activitatea societatii in vederea indeplinirii obiectului de activitate prin asigurarea necesarului de fonduri pentru desfasurarea in bune conditii a activitatii societatii, *astfel societatea COMPANIA MUNICIPALĂ PUBLICITATE SI AFISAJ BUCUREȘTI S.A. isi propune sa achizitioneze mijloace fixe si obiecte de inventar, conform ANEXA I.*

In conformitate cu art. 113 literele f si m din legea 31/1990 privind societatile comerciale, republicata si actualizata.

Tinand cont de cele prezentate se propune:

- Majorarea capitalul social de la 600.000 lei la 10.200.000 lei. Majorarea se va efectua prin aportul numai numerar de actionarul majoritar al societatii Consiliul Local al Municipiului Bucuresti, subscris si varsat in valoare totala de **9.600.000 lei**, reprezentand 960.000 actiuni in valoare de 10 lei fiecare.

Ca urmare a modificarilor propuse, capitalul social total al societatii **COMPANIA MUNICIPALĂ PUBLICITATE SI AFISAJ BUCUREȘTI S.A.**, va fi in valoare totala de 10.200.000 lei numai numerar, divizat in 1.020.000 actiuni in valoare de 10 lei fiecare, reprezentand 100%, structurat pe actionari, astfel:

- Consiliul General al Municipiului Bucuresti cu un aport in numerar in valoare totala de 10.199.880 lei, divizat in 1.019.988 actiuni, in valoare de 10 lei fiecare, reprezentand 99.9988% din capitalul social total al societatii;
- Societatea Service Ciclop SA cu un aport in numerar in valoare totala de 120 lei, divizat in 12 actiuni, in valoare de 10 lei fiecare, reprezentand 0.0012 % din capitalul social total al societatii.

Avand in vedere cele mentionate, supunem spre analiza si aprobare proiectul de hotarare in forma prezentata.

DIRECTOR GENERAL

DRAGOS PATRASCU





Compania Municipală PUBLICITATE ȘI AFIȘAJ

Anexa 1 la Nota de fundamentare majorare de capital nr. 46/11.12.2017

ACHIZITII MIJLOACE FIXE / DOTARI

Nr. Crt	Denumire mijloace fixe / dotari	um	Cantitate	P.U.*	Total lei
1	Autoturism	buc	2	55.000	110.000
2	Ecran LED outdoor modular cu suport	mp	600	14.600	8.760.000
3	Autoutilitara	buc	2	225.000	450.000
4	Printer-cutter	buc	1	160.000	160.000
5	sistem desktop grafica	buc	2	15.000	30.000
6	achizitie software grafica - Adobe illustrator, Photoshop, Corel draw	buc	4	10.000	40.000
7	aparat foto profesional si accesorii	buc	2	25.000	50.000
	Total mijloace fixe/dotari				9.600.000

Nota*

Pretul unitar si valoarea mijloacelor fixe/dotari au fost evaluate la preturi de intrare inclusiv TVA 19%

DIRECTOR GENERAL
PATRASCU DRAGOS

