



61

## Consiliul General al Municipiului București

### HOTĂRÂRE privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2019

Având în vedere expunerea de motive a Primarului General al Municipiului București și raportul comun de specialitate al Direcției Generale Economice - Direcția Venituri și al Direcției Cultură, Învățământ, Turism;

Văzând raportul Comisiei Economice, Buget, Finanțe și avizul Comisiei Juridice și de Disciplină din cadrul Consiliului General al Municipiului București;

În conformitate cu prevederile art. 484 alin. (1), alin. (2) și alin. (4) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

Potrivit pct. 161 din H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

Ținând seama de dispozițiile art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Cu respectarea prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată;

În temeiul art. 36 alin. (2) lit. b), alin. (4) lit. c) și art. 45 alin. (2) lit. c) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

### CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

#### H O T Ă R Ă Ș T E:

**Art. 1** Se instituie taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2019. Taxa se calculează prin aplicarea cotei de 1% la venitul din cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului, valoare care nu include TVA.

**Art. 2** Se aprobă Regulamentul privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2019, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 3** Prezenta hotărâre se comunică Primăriilor sectoarelor 1 - 6 și instituțiilor publice de interes local ale municipiului București.

**Art. 4** Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Această hotărâre a fost aprobată în ședința ordinară a Consiliului General al Municipiului București din data de .....

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

Catana Claudiu Daniel

SECRETAR GENERAL  
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI  
Zamfir Georgiana

Bucuresti,

Nr.: \_\_\_ din \_\_\_\_\_

Bd. Regina Elisabeta nr. 47, cod poștal 050013, sector 5, București, România

Tel: 021.305.55.00 int 3023

<http://www.pmb.ro>



**Regulament privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București**

**Art. 1** Obiectivele urmărite prin instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București sunt:

- creșterea numărului de turiști în municipiul București;
- creșterea duratei de ședere a turiștilor în municipiul București;
- creșterea veniturilor obținute din turism în municipiul București;
- introducerea municipiului București pe harta destinațiilor de tip “city break” a UE.

**Art. 2** Acțiuni în vederea îndeplinirii obiectivelor prevăzute la art. 1:

- marketingul destinației turistice București la nivel național, internațional și în mediul online;
- susținerea de evenimente care pot genera creșterea numărului de turiști în București;
- crearea și comunicarea brandului turistic al municipiului București;
- organizarea și/sau participarea la târguri și conferințe de profil interne și internaționale pentru a promova turismul bucureștean;
- realizarea de campanii publicitare comune cu companii aeriene, agenți touroperatori, organizatori de evenimente și reprezentanți de destinații turistice echivalente, în vederea promovării destinației turistice București;
- atragerea și dezvoltarea de proiecte finanțate din fonduri europene, granturi EEA și alte surse de finanțare, în vederea promovării destinației turistice București;
- realizarea de info trip-uri pentru touroperatori, reprezentanți media și alți vectori de comunicare în vederea promovării destinației turistice București;
- promovarea atracțiilor, evenimentelor și obiectivelor turistice din municipiul București prin intermediul centrelor de informare turistică, mediul online și social media.

**Art. 3** Cuantumul taxei

(1) Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București se calculează prin aplicarea cotei de 1% la venitul din cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului, valoare care nu include TVA.

(2) Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București se încasează de către unitatea de cazare, odată cu luarea în evidență a persoanelor cazate.

**Art. 4** Decontarea contravalorii taxei

(1) Unitatea de cazare are obligația de a vărsa taxa colectată la bugetul local al sectorului în raza căreia este situată aceasta până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a colectat această taxă.

(2) Unitatea de cazare are obligația de a depune lunar o declarație decont la Direcția de Impozite și Taxe Locale a sectorului în raza căreia este situată respectiva unitate, până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a colectat taxa. Formatul declarației este prevăzut în Anexa “A” la prezentul Regulament.

(3) Sumele încasate de către Direcțiile de Impozite și Taxe Locale de sector, din taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București, vor fi virate lunar către municipiul București, respectiv până la data de 20 a lunii, pentru sumele încasate corespunzătoare lunii anterioare.



(4) Sumele încasate cu titlu de taxă specială vor fi evidențiate într-un cont distinct al municipiului București.

(5) Sumele rămase neutilizate la sfârșitul anului se vor folosi în anul următor, cu aceeași destinație.

(6) Prin unitate de cazare se înțelege: hotel, hotel-apartament, motel și pensiune turistică.

#### **Art. 5 Contravenții**

(1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament atrage răspunderea disciplinară, contravențională sau penală, potrivit dispozițiilor legale în vigoare.

(2) Constituie contravenții următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii, infracțiuni:

a) depunerea peste termen a declarațiilor-decont

b) nedepunerea declarațiilor-decont

(3) Contravenția prevăzută la alin. 2) lit. a) se sancționează cu amendă de la 71 lei la 283 lei, iar cele de la alin. (2) lit. b) cu amendă de la 283 lei la 705 lei.

(4) În cazul persoanelor juridice, limitele minime și maxime ale amenzilor prevăzute la alin. (3) se majorează cu 300%.

(5) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către primari și persoane împuternicite din cadrul autorității administrației publice locale.



Anexa A

**la Regulamentul privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București**

**DECLARAȚIE - DECONT**  
**privind sumele încasate reprezentând taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București**

Subscrisa ....., cu sediul în ROMÂNIA/ ....., județul ....., codul poștal ....., municipiul/orașul/comuna ....., sectorul ....., str. ...., nr. ...., bl. ...., sc. ...., et. ...., ap ....., C.I.F.\*) ....., tel./fax....., e-mail ....., reprezentată prin ....., în calitate de acționar unic/asociat/ administrator/împuternicit cu domiciliul fiscal în ROMÂNIA/ ....., județul ....., codul poștal ....., municipiul/orașul/comuna....., satul/sectorul ....., str. ...., nr. ...., bl. ...., sc. ...., et. ...., ap ....., identificat prin B.I./C.I./C.I.P./Pașaport seria ..... nr. ...., C.I.F.\*) ....., tel./fax ....., e-mail ....., declar că taxa specială pentru promovarea turistică a localității încasată în luna ...../....., de către unitatea de cazare ..... situată la adresa ..... a fost în sumă de ..... lei și s-a vărsat la bugetul local cu ordinul de plată/chitanța/mandat poștal ...../..... în contul nr. ....

Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București s-a determinat pe baza cotei de .....% stabilită prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. ..../..... la tarifele de cazare practicate și numărul zilelor de cazare.

Prin semnarea prezentei am luat cunoștință că declararea necorespunzătoare adevărului se pedepsește conform legii penale, cele declarate fiind corecte și complete.

.....  
(data întocmirii declarației)

**Reprezentantul legal,**

L.S.....  
(prenumele, numele și semnătura)

**Șeful compartimentului contabil,**

L.S.....  
(prenumele, numele și semnătura)

**NOTĂ:** În situația în care la nivelul Municipiului București un contribuabil deține mai multe unități de cazare, prezenta declarație-decont se depune pentru fiecare unitate de cazare în parte.

\*) Se va completa: codul de identificare fiscală (codul numeric personal, numărul de identificare fiscală, codul de înregistrare fiscală, sau codul unic de înregistrare, după caz)





**PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI**

Primar General



**EXPUNERE DE MOTIVE**  
privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică  
a municipiului București pentru anul 2019

Conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, pentru funcționarea unor servicii publice locale create în interesul persoanelor fizice și juridice, precum și pentru promovarea turistică a localității, Consiliul General al Municipiului București poate adopta taxe speciale.

Taxa specială pentru promovarea turistică a localității la nivelul municipiului București se face venit la bugetul local al municipiului București.

Cuantumul taxei se stabilește în conformitate cu prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, pentru funcționarea unor servicii publice locale, create în interesul persoanelor fizice și juridice, Consiliul General al Municipiului București aprobă taxe speciale.

Cuantumul taxelor speciale se stabilește anual, iar veniturile obținute din acestea se utilizează integral pentru acoperirea cheltuielilor efectuate pentru înființarea serviciilor publice de interes local, precum și pentru finanțarea cheltuielilor curente de întreținere și funcționare a acestor servicii.

În conformitate cu pct. 161 lit. b) din H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, în vederea asigurării resurselor financiare pentru promovarea turistică Consiliul General al Municipiului București poate institui taxe speciale, ca de exemplu: pentru cazarea în structuri de cazare, de agrement sau pentru alte activități turistice, stabilite prin hotărâre a consiliului local, în limitele și în condițiile legii.

Față de cele de mai sus și văzând raportul comun de specialitate al Direcției Generale Economice - Direcția Venituri și al Direcției Cultură, Învățământ, Turism supun aprobării Consiliului General al Municipiului București alăturatul proiect de hotărâre privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București, pentru anul 2019.

**PRIMAR GENERAL,  
GABRIELA FIREA**



Avizat,

**Direcția Juridic**

**Director Executiv,  
Adrian IORDACHE**



Întocmit,  
Victor Coman







# PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Economică  
Direcția Venituri



13985/25.09.2018

## RAPORT DE SPECIALITATE privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2019

În fapt, în plan național și local, în general, există preocupări substanțiale în ceea ce privește crearea și promovarea propriei imagini de țară, în special pe domenii precum turism, sport și cultură.

Orașul București se caracterizează printr-un potențial turistic deosebit, determinat de numeroasele vestigii deținute, la care se pot adăuga avantajele de a fi o capitală europeană. Principalul centru economic, politic, administrativ și cultural-artistic al țării, Capitala oferă multiple posibilități de dezvoltare a turismului. De-a lungul timpului orașul a dobândit o importantă zestre de monumente istorice, lăcașuri de cultură, monumente de arhitectură, obiective religioase ce oferă Capitalei un potențial turistic ridicat, reprezentând baza dezvoltării și creșterii atractivității Capitalei din punct de vedere turistic. Bucureștiul a fost și este un oraș european, ale cărui monumente istorice și de arhitectură, muzee reprezintă repere de bază ce justifică promovarea ca destinație cultural-turistică, pornind de la realitatea că întâlnim la tot pasul, o largă varietate de resurse turistice antropice: muzee, monumente, edificii religioase, elemente de etnografie și folclor precum și o mare diversitate de parcuri și complexe de agrement.

În drept, în conformitate cu dispozițiile cuprinse în HG nr. 1460/2008 pentru aprobarea Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Durabilă - Orizonturi 2013-2020-2030, "Autoritățile administrației centrale și locale vor sprijini activitățile ce urmăresc valorificarea sustenabilă a patrimoniului cultural și a resurselor naturale cu potențial turistic precum și îmbunătățirea calității infrastructurii de agrement în vederea creșterii atractivității orașelor. În acest fel regiunile, zonele și localitățile își identifică și consolidează o identitate proprie în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, prin proiectarea unei imagini pozitive a României, definirea și promovarea brandului național și local, prin diversificarea ofertei și a activităților de marketing specifice".

În temeiul art. 20 alin. 1 lit. „e” și lit „f” din OG nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare, „Consiliile locale, respectiv, Consiliul General al Municipiului București exercită atribuții în domeniul turismului, ... e) contribuie la creșterea calității produselor turistice; urmărirea activității turistice, în așa fel încât operatorii economici cu activitate în domeniul turismului să aibă acces la resursele turistice, cu respectarea normelor de punere în valoare și protecție a acestora”. În conformitate cu dispozițiile cuprinse în art. HG nr. 558/2017, „valorificarea durabilă a specificului local și a elementelor de identitate națională prin turism” reprezintă unul din obiectivele Programul pentru dezvoltarea investițiilor în turism, denumit “Masterplanul investițiilor în turism”. Astfel, în baza art. 36, alin. 6, lit. „a” din Legea nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, „în exercitarea atribuțiilor privind gestionarea serviciilor furnizate către cetățeni, consiliul local asigură potrivit competențelor sale și în condițiile legii, cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes local privind punerea în valoare a monumentelor istorice și de arhitectură...”

Conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare:

”(1) Pentru funcționarea unor servicii publice locale create în interesul persoanelor fizice și juridice, precum și pentru promovarea turistică a localității, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot adopta taxe speciale.

(2) Domeniile în care consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot adopta taxe speciale pentru serviciile publice locale, precum și cuantumul acestora se stabilesc în

conformitate cu prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

(4) Taxa specială pentru promovarea turistică a localității la nivelul municipiului București se face venit la bugetul local al municipiului București.”

Potrivit art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare:

”(1) Pentru funcționarea unor servicii publice locale, create în interesul persoanelor fizice și juridice, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, aprobă taxe speciale.

(2) Cuantumul taxelor speciale se stabilește anual, iar veniturile obținute din acestea se utilizează integral pentru acoperirea cheltuielilor efectuate pentru înființarea serviciilor publice de interes local, precum și pentru finanțarea cheltuielilor curente de întreținere și funcționare a acestor servicii.

(3) Prin regulamentul aprobat de autoritățile deliberative se vor stabili domeniile de activitate și condițiile în care se pot institui taxele speciale, modul de organizare și funcționare a serviciilor publice de interes local, pentru care se propun taxele respective.”

În conformitate cu pct. 161 lit. b) din H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare “în vederea asigurării resurselor financiare pentru promovarea turistică, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot institui taxe speciale, ca de exemplu: pentru cazarea în structuri de cazare, de agrement sau pentru alte activități turistice, stabilite prin hotărâre a consiliului local, în limitele și în condițiile legii.”

DIRECTOR GENERAL  
**Ștefan Cristinel MITROI**

DIRECTOR EXECUTIV,  
**Lenuța BONCOTĂ**

Întocmit,  
Victor Coman

DIRECȚIA CULTURĂ, ÎNVĂȚĂMÂNT, TURISM  
**Traian Constantin PETRESCU**