

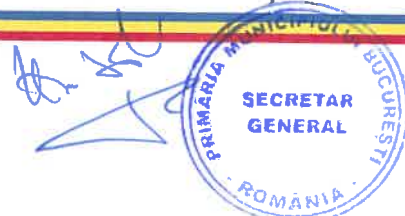


77

## Consiliul General al Municipiului București

### HOTĂRÂRE

Nr.: \_\_\_ din \_\_\_



pentru modificarea și completarea H.C.G.M.B. nr.59/28.02.2017 privind aprobarea tarifelor de închiriere pentru evenimentele care se desfășoară pe Arena Națională

Având în vedere Referatul de aprobare al Primarului General al Municipiului București și Raportul de specialitate comun al Direcției Generale Investiții și Direcției Generale Economice cu nr. ....

Văzând raportul Comisiei economice, buget, finanțe cu nr. .... și avizul Comisiei juridice și de disciplină cu nr. .... din cadrul Consiliului General al Municipiului București

În temeiul prevederilor art.129 alin.(2) lit.b), alin.4 lit.c) și art.139 alin.(3) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul Administrativ.

### CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

#### HOTĂRĂȘTE:

**Art.I. Art.2 și Art.3** al H.C.G.M.B. nr.59/28.02.2017, se abrogă.

**Art.II.** Punctul 6 al Anexei H.C.G.M.B. nr.59/28.02.2017 se completează cu subpunctul 6.1 și va avea următorul cuprins:

"Pentru evenimentele organizate în parteneriat de Municipiul București și instituțiile subordonate Consiliului General al Municipiului București, cuantumul tarifului va fi stabilit prin Protocoale/ Convenții încheiate de către părți."

**Art.III.** Se completează art.4<sup>1</sup> astfel:

"Accesul la gratuitățile prevăzute la acest articol se acordă numai pentru evenimentele la care Municipiul București este organizator."

**Art.III.** Celelalte prevederi ale H.C.G.M.B. nr.59/28.02.2017 rămân neschimbate.

**Art.IV.** Art.5 Se modifică și va avea următorul cuprins:

"Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București și instituțiile din subordinea Consiliului General al Municipiului București, vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri."

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

SECRETAR GENERAL  
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI  
Georgiana ZAMFIR

București

Nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

## Tarife de închiriere pentru evenimentele care se desfășoară pe Arena Națională

Nr. Crt	Tipul evenimentului	Tarif, fără TVA (euro)
1	Campionatul Intern de fotbal	13.000 euro / eveniment
2	Cupa Ligii și Cupa României	13.000 euro / eveniment
3	Meciuri ale echipei naționale	13.000 euro / eveniment
4	UEFA Champions League	28.000 euro / eveniment
5	UEFA Europa League	23.000 euro / eveniment
6	Evenimente culturale	18.000 euro / eveniment
6.1	Evenimente organizate în parteneriat de Municipiul București și instituțiile subordonate Consiliului General al Municipiului București	cuantumul tarifului va fi stabilit prin Protocoale/ Convenții încheiate de către părți.
7	Evenimente speciale, cu închiriere inclusiv a Areei Naționale	30.000 euro / eveniment
8	Evenimente restrânse, care nu implică utilizarea gazonului și spațiilor din tribune	15 euro / mp / eveniment
9	Inchiriere spații birouri și anexe pentru diverse activități	2,5 euro / mp / lună
10	Servicii de operare Stadion Arena Națională	10.000 euro/ meci (eveniment)
11	Tarif parcare supraterană	3 lei/oră/auto
12	Conferință de vânzări și training-uri (în sală)	100 euro/oră/sală
13 <sup>1</sup>	Evenimente sezoniere (târguri sezoniere) inclusive aprovizionare	20 lei/mp/zi
14	Evenimente corporate	500 euro/oră
15	Filmări private sau cu inclusiv comercial	400 euro/oră
16	Tururi Stadion, grupuri de minimum 10 persoane	10 lei/ persoană/tur
17	Tururi Stadion inclusiv vestiare, grupuri de minimum 10 persoane	20 lei/persoană/tur
18	Acces pe pista de atletism exterioară	10 lei/persoană/oră
19	Abonament pista de atletism exterioară, maxim 10 ședințe	80 lei/persoană/lună





### REFERAT DE APROBARE

pentru modificarea și completarea H.C.G.M.B. nr.59/28.02.2017 privind aprobarea tarifelor de închiriere pentru evenimentele care se desfășoară pe Arena Națională

Dezvoltarea unui mediu favorabil pentru libertatea de exprimare artistică și a condițiilor materiale pentru practicienii culturali depinde de viabilitatea administrațiilor cu atribuții în domeniul cultural care promovează, produc, distribuie și educă publicul pentru cultură. De cele mai multe ori, prin aceste organizații actul de cultură ajunge la public.

Cultura este un element esențial al dezvoltării sociale și al regenerării urbane, fiind un important indicator al calității vieții și bunăstării individuale și colective. Dezvoltarea economică din zona Municipiului București se reflectă și printr-o importantă schimbare în viața locuitorilor săi. Consumul începe să se orienteze din ce în ce mai mult spre cumpărarea de servicii care ridică calitatea vieții. Dată fiind situația consumului cultural din România, se resimte nevoia de a acționa pe mai multe paliere pentru dezvoltarea publicului pentru cultură. La nivelul administrațiilor cu atribuții în domeniul cultural din Municipiul București se resimte acut nevoia dezvoltării unei comunicări mai bune cu publicul, a unei promovări a actului cultural și a dezvoltării dimensiunilor participative și interactive a programelor și evenimentelor.

Cultura trebuie să fie accesibilă unui număr cât mai mare de oameni, iar publicul real și potențial trebuie să fie principalul destinatar al actului cultural. Centrarea ofertei culturale pe public și orientarea acțiunii administrațiilor cu atribuții în domeniul cultural către acesta este un principiu care permite înlăturarea inegalităților de acces la cultură și democratizarea participării la viața culturală.

Performanța, competitivitatea, inovarea depind de dezvoltarea unor parteneriate eficiente între sectorul cultural și alte sectoare, de cooperarea între structuri de la nivel local și între administrațiile cu atribuții în domeniul cultural, de dezvoltarea publicului, a participării cetățenilor și a implicării comunităților, de consolidarea capacității organizaționale, de dezvoltarea resurselor umane, de educația și formarea pe tot parcursul vieții. Cultura însăși este un fenomen transversal

și integrator, așadar schimbarea și dezvoltarea culturală nu se pot realiza independent de alte domenii – educațional, economic, social, de mediu.

Urmare celor menționate considerăm oportună organizarea spectacolelor artistice și culturale la solicitarea administrațiilor cu atribuții în domeniul cultural din subordinea Consiliului General al Municipiului București, spectacole care vor avea loc în incinta Arenei Naționale.

Față de cele prezentate mai sus și având în vedere Raportul de specialitate comun al Direcției Generale Investiții și Direcției Generale Economică, propunem înaintarea spre aprobare Consiliului General al Municipiului București a proiectului de hotărâre privind modificarea și completarea H.C.G.M.B. nr.59/28.02.2017 privind aprobarea tarifelor de închiriere pentru evenimentele care se desfășoară pe Arena Națională.

**PRIMAR GENERAL,**



*Gabriela Firea*  
**Gabriela FIREA**

**DIRECȚIA JURIDIC  
DIRECTOR EXECUTIV  
Adrian IORDACHE**



Întocmit,  
Șef Serviciul Lucrări Investiții  
Mihaela Popescu

*Mihaela Popescu*



# PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Investiții

Direcția Generală Economică

Direcția Cultură, Învățământ, Turism

D.G.I.nr. 1872/24.07.2019

D.G.E. nr. 6603/25.07.2019

D.C.Î.T. nr. 4034/25.07.2019

## RAPORT DE SPECIALITATE

pentru modificarea și completarea H.C.G.M.B. nr.59/28.02.2017 privind aprobarea tarifelor de închiriere pentru evenimentele care se desfășoară pe Arena Națională

Cultura este un element esențial al dezvoltării sociale și al regenerării urbane, fiind un important indicator al calității vieții și bunăstării individuale și colective. Dezvoltarea economică din zona Municipiului București se reflectă și printr-o importantă schimbare în viața locuitorilor săi. Dată fiind situația consumului cultural din România, se resimte nevoia de a acționa pe mai multe paliere pentru dezvoltarea publicului pentru cultură. La nivelul administrațiilor cu atribuții în domeniul cultural din Municipiul București se resimte acut nevoia dezvoltării unei comunicări mai bune cu publicul, a unei promovări a actului cultural și a dezvoltării dimensiunilor participative și interactive a programelor și evenimentelor.

Pentru creșterea consumului cultural este nevoie de centrarea administrațiilor cu atribuții în domeniul cultural pe destinatarul final, public sau consumator, de dezvoltarea infrastructurii culturale, de utilizarea mass-media și a noilor tehnologii pentru promovare și acces creativ la bunurile culturale și de susținerea cooperării între mediul de afaceri, operatorii culturali și parteneri instituționali. Planificarea creșterii consumului cultural la nivelul administrațiilor cu atribuții în domeniul cultural trebuie să aibă în vedere o ritmicitate multianuală.

Dezvoltarea unui mediu favorabil pentru libertatea de exprimare artistică și a condițiilor materiale pentru practicienii culturali depinde de viabilitatea administrațiilor cu atribuții în domeniul cultural care promovează, produc, distribuie și educă publicul pentru cultură. De cele mai multe ori, prin aceste organizații actul de cultură ajunge la public.

Cultura trebuie să fie accesibilă unui număr cât mai mare de oameni, iar publicul real și potențial trebuie să fie principalul destinatar al actului cultural. Centrarea ofertei culturale pe public și orientarea acțiunii administrațiilor cu atribuții în domeniul cultural către acesta este un principiu care permite înlăturarea inegalităților de acces la cultură și democratizarea participării la viața culturală.

Performanța, competitivitatea depind de dezvoltarea unor parteneriate eficiente între sectorul cultural și alte sectoare, de cooperarea între structuri de la nivel local și între administrațiile cu atribuții în domeniul cultural, de dezvoltarea publicului, a participării cetățenilor și a implicării comunităților, de consolidarea capacității organizaționale, de dezvoltarea resurselor umane, de educația și formarea pe tot parcursul vieții. Cultura însăși este un fenomen transversal și integrator, așadar schimbarea și dezvoltarea culturală nu se pot realiza independent de alte domenii – educațional, economic, social, de mediu.

Urmare celor menționate și a promovării actului cultural la nivelul Municipiului București, pentru evenimentele organizate în incinta Areei Naționale de către Municipiul București în parteneriat cu instituțiile subordonate Consiliului General al Municipiului București, cuantumul tarifului va fi stabilit prin Protocoale/ Convenții încheiate de către părți.

Față de cele prezentate mai sus, a fost întocmit proiectul de hotărâre privind modificarea și completarea H.C.G.M.B. nr.59/28.02.2017 privind aprobarea tarifelor de închiriere pentru evenimentele care se desfășoară pe Arena Națională.

Direcția Generală Investiții

Director General,

Corina Dumitrescu



Întocmit,

Șef Serviciul Lucrări Investiții,

Mihaela POPESCU

Direcția Generală Economică

Director General,

Stefan Cristinel MITROI



Direcția Cultură, Învățământ, Turism

Director Executiv,

Traian PETRESCU

