



69



Consiliul General al Municipiului București

HOTĂRÂRE

privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2020

Având în vedere referatul de aprobare al Primarului General al Municipiului București și raportul comun de specialitate al Direcției Generale Economice - Direcția Venituri nr. 15247/03.10.2019 și al Direcției Cultură, Învățământ, Turism nr. 5266/02.10.2019;

Văzând avizul Comisiei Economice, Buget, Finanțe nr. și avizul Comisiei Juridice și de Disciplină nr. din cadrul Consiliului General al Municipiului București;

În conformitate cu prevederile art. 484 alin. (1), alin. (2) și alin. (4) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

Potrivit pct. 161 din H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

Ținând seama de dispozițiile art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Cu respectarea prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată;

În temeiul art. 129 alin. (2) lit. b), alin. (4) lit. c) și art. 139 alin. (3) lit. c) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ;

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

H O T Ă R Ă Ș T E:

Art. 1 Se instituie taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2020. Taxa se calculează prin aplicarea cotei de 2% la venitul din cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului, valoare care nu include TVA.

Art. 2 Se aprobă Regulamentul privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2020, prevăzut în Anexa nr. 1 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3 Prezenta hotărâre se comunică Primăriilor sectoarelor 1 - 6 și instituțiilor publice de interes local ale municipiului București.

Art. 4 Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Această hotărâre a fost aprobată în ședința ordinară a Consiliului General al Municipiului București din data de

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

**SECRETAR GENERAL
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI**

Bucuresti,

Nr.: _____ / _____

**Regulament privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale
pentru promovarea turistică a municipiului București**

Art. 1 Obiectivele urmărite prin instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București sunt:

- creșterea numărului de turiști în municipiul București;
- creșterea duratei de ședere a turiștilor în municipiul București;
- creșterea veniturilor obținute din turism în municipiul București;
- introducerea municipiului București pe harta destinațiilor de tip “city break” a UE.

Art. 2 Acțiuni în vederea îndeplinirii obiectivelor prevăzute la art. 1:

- crearea și comunicarea integrată a brandului turistic al municipiului București;
- conturarea strategiei de comunicare media, realizarea activităților de promovare și marketing a destinației turistice București la nivel național, internațional și în mediul online în scopul atragerii de turiști și/sau investiții în servicii turistice;
- susținerea de evenimente, activități culturale, turistice care pot genera creșterea numărului de turiști și a calității timpului petrecut de aceștia în București;
- redefinirea experiențelor turistice în București cât și a circuitelor și pachetelor turistice;
- organizarea și/sau participarea la târguri și conferințe de profil interne și internaționale pentru a promova turismul bucureștean;
- dezvoltarea și susținerea rețelei de Centre destinate vizitatorilor a municipalității;
- realizarea de campanii publicitare comune cu companii aeriene, agenți touoperatori, organizatori de evenimente și reprezentanți de destinații turistice echivalente, în vederea promovării destinației turistice București;
- poziționarea pe piața MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions – MICE prin promovarea pe piețe interne și internaționale;
- atragerea și dezvoltarea de proiecte finanțate din fonduri europene, granturi EEA și alte surse de finanțare, în vederea promovării destinației turistice București, dezvoltării turismului de tip smart și creșterii calității serviciilor turistice;
- actualizarea pachetului de conținut foto, video, text al municipalității;
- realizarea de info trip-uri pentru touoperatori, reprezentanți media și alți vectori de comunicare în vederea promovării destinației turistice București;
- promovarea atracțiilor, evenimentelor și obiectivelor turistice din municipiul București prin intermediul centrelor de informare turistică, mediul online și social media;
- stimularea noilor proiecte hoteliere dezvoltate în zone diverse ale orașului prin promovare în vederea creșterii sustenabile a cererii turistice;
- elaborarea strategiei de marketing a destinației turistice București;
- semnalizarea turistică a orașului declinată din imaginea de brand;
- monitorizarea acțiunilor, centralizarea informațiilor și elaborarea de rapoarte de activitate;
- susținerea proiectelor turistice inovative în vederea dezvoltării turismului de tip smart.

Art. 3 Cuantumul taxei

(1) Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București se calculează prin aplicarea cotei de 2% la venitul din cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului, valoare care nu include TVA. Persoanele fizice și juridice, prin intermediul cărora se realizează cazarea, inclusiv unitățile de cazare din economia colaborativă comercializate pe platforme tip AirBnb.com sau Booking.com, au obligația ca în documentele utilizate pentru încasarea tarifelor de cazare să evidențieze distinct taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București încasată. Atât AirBnb.com cât și Booking.com vor avea obligația să colecteze și să vireze taxa doar pentru unitățile listate fără clasificare. Unitățile care au un certificat de clasificare (cu încadrare într-una din categoriile de unități de cazare) vor trebui să colecteze și să vireze singure această taxă.

(2) Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București se încasează de către structura de primire turistică cu funcțiune de cazare, odată cu luarea în evidență a persoanelor cazate.

(3) Plătitorii taxei speciale pentru promovarea turistică sunt persoanele care beneficiază de servicii de cazare în toate structurile de primire turistică cu funcțiune de cazare de pe raza Municipiului București.

Art. 4 Decontarea contravalorii taxei

(1) Structura de primire turistică cu funcțiune de cazare are obligația de a vărsa taxa colectată la bugetul local al sectorului în raza căreia este situată aceasta până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a colectat această taxă.

(2) Structura de primire turistică cu funcțiune de cazare are obligația de a depune lunar o declarație decont la Direcția de Impozite și Taxe Locale a sectorului în raza căreia este situată respectiva unitate, până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a colectat taxa. Formatul declarației este prevăzut în Anexa nr. 1.1 la prezentul Regulament.

(3) Sumele încasate de către Direcțiile de Impozite și Taxe Locale de sector, din taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București, vor fi virate lunar către municipiul București, respectiv până la data de 20 a lunii, pentru sumele încasate corespunzătoare lunii anterioare.

(4) Sumele încasate cu titlu de taxă specială vor fi evidențiate într-un cont distinct al municipiului București, deschis la Trezoreria Municipiului București;

(5) Sumele rămase neutilizate la sfârșitul anului se vor folosi în anul următor, cu aceeași destinație.

(6) Prin *structura de primire turistică cu funcțiune de cazare* se înțelege: hoteluri, hoteluri-apartament, hosteluri, moteluri, vile turistice, cabane turistice, bungalow-uri, sate de vacanță, campinguri, popas turistic, căsuțe tip camping, apartamente și camere de închiriat în locuințe familiale, nave fluviale și maritime inclusiv pontoane plutitoare, pensiuni turistice și alte unități cu funcțiuni de cazare turistică, conform prevederilor legale în vigoare.

Art. 5 Contravenții

(1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament atrage răspunderea disciplinară, contravențională sau penală, potrivit dispozițiilor legale în vigoare.

(2) Constituie contravenții următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii, infracțiuni:

a) depunerea peste termen a declarațiilor-decont

b) nedepunerea declarațiilor decont

(3) Contravenția prevăzută la alin. 2) lit. a) se sancționează cu amendă de la 71 lei la 283 lei, iar cele de la alin. (2) lit. b) cu amendă de la 283 lei la 705 lei.

(4) În cazul persoanelor juridice, limitele minime și maxime ale amenzilor prevăzute la alin. (3) se majorează cu 300%.

(5) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către primari și persoane împuternicite din cadrul autorității administrației publice locale.

DECLARAȚIE - DECONT
privind sumele încasate reprezentând taxa specială pentru promovarea turistică
a municipiului București

Subscrisa, cu sediul în ROMÂNIA/
....., județul, codul poștal, municipiul/orașul/comuna
....., sectorul, str., nr.
....., bl., sc., et., ap, C.I.F.*)....., tel./fax.....,
e-mail, reprezentată prin,
în calitate de acționar unic/asociat/ administrator/împuternicit cu domiciliul fiscal în ROMÂNIA/,
județul, codul poștal, municipiul/orașul/comuna.....,
satul/sectorul, str., nr., bl., sc.,
et., ap, identificat prin B.I./C.I./C.I.P./Pașaport seria nr., C.I.F.*),
tel./fax, e-mail, declar că taxa specială pentru promovarea
turistică a localității încasată în luna/....., de către structura de primire turistică cu funcțiune de
cazare situată la adresa
....., a fost în sumă de
..... lei și s-a vărsat la bugetul local cu ordinul de plată/chitanța/mandat poștal
...../..... în contul nr.

Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București s-a determinat pe baza cotei de
.....% stabilită prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr./..... la tarifele
de cazare practicate și numărul zilelor de cazare.

Prin semnarea prezentei am luat cunoștință că declararea necorespunzătoare adevărului se pedepsește
conform legii penale, cele declarate fiind corecte și complete.

.....
(data întocmirii declarației)

Reprezentantul legal,

L.S.....
(prenumele, numele și semnătura)

Șeful compartimentului contabil,

L.S.....
(prenumele, numele și semnătura)

NOTĂ: În situația în care la nivelul Municipiului București un contribuabil deține mai multe structuri de primire turistică cu funcțiune de cazare, prezenta declarație-decont se depune pentru fiecare structură de primire turistică cu funcțiune de cazare în parte.

*) Se va completa: codul de identificare fiscală (codul numeric personal, numărul de identificare fiscală, codul de înregistrare fiscală, sau codul unic de înregistrare (în cazuri speciale))





PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Primar General

REFERAT DE APROBARE

privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2020

Conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, pentru funcționarea unor servicii publice locale create în interesul persoanelor fizice și juridice, precum și pentru promovarea turistică a localității, Consiliul General al Municipiului București poate adopta taxe speciale.

Taxa specială pentru promovarea turistică a localității la nivelul municipiului București se face venit la bugetul local al municipiului București.

Cuantumul taxei se stabilește în conformitate cu prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, pentru funcționarea unor servicii publice locale, create în interesul persoanelor fizice și juridice, Consiliul General al Municipiului București aprobă taxe speciale.

Cuantumul taxelor speciale se stabilește anual, iar veniturile obținute din acestea se utilizează integral pentru acoperirea cheltuielilor efectuate pentru înființarea serviciilor publice de interes local, precum și pentru finanțarea cheltuielilor curente de întreținere și funcționare a acestor servicii.

În conformitate cu pct. 161 lit. b) din H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, în vederea asigurării resurselor financiare pentru promovarea turistică Consiliul General al Municipiului București poate institui taxe speciale, ca de exemplu: pentru cazarea în structuri de cazare, de agrement sau pentru alte activități turistice, stabilite prin hotărâre a consiliului local, în limitele și în condițiile legii.

Față de cele de mai sus și văzând raportul comun de specialitate al Direcției Generale Economice - Direcția Venituri și al Direcției Cultură, Învățământ, Turism supun aprobării Consiliului General al Municipiului București alăturatul proiect de hotărâre privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București, pentru anul 2020.

PRIMAR GENERAL
Gabriela Firea



Avizat,

Direcția Juridică

Director/Executiv,
Adrian IORDACHE



Întocmit,
Victor Coman



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Economică

Direcția Venituri

Nr. DV: 15247/03.10.2019

Nr. DCIT: 5266/02.10.2019

RAPORT DE SPECIALITATE privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2020

În fapt, în plan național și local, în general, există preocupări substanțiale în ceea ce privește crearea și promovarea propriei imagini de țară, în special pe domenii precum turism, sport și cultură.

Orașul București se caracterizează printr-un potențial turistic deosebit, determinat de numeroasele vestigii deținute, la care se pot adăuga avantajele de a fi o capitală europeană. Principalul centru economic, politic, administrativ și cultural-artistic al țării, Capitala oferă multiple posibilități de dezvoltare a turismului. De-a lungul timpului orașul a dobândit o importantă zestre de monumente istorice, lăcașuri de cultură, monumente de arhitectura, obiective religioase ce oferă Capitalei un potențial turistic ridicat, reprezentând baza dezvoltării și creșterii atractivității Capitalei din punct de vedere turistic. Bucureștiul a fost și este un oraș european, ale cărui monumente istorice și de arhitectură, muzee reprezintă repere de bază ce justifică promovarea ca destinație cultural-turistică, pornind de la realitatea că întâlnim la tot pasul, o largă varietate de resurse turistice antropice: muzee, monumente, edificii religioase, elemente de etnografie și folclor precum și o mare diversitate de parcuri și complexe de agrement.

Astfel, în vederea ridicării nivelului de conștientizare asupra patrimoniului turistic și cultural pe care îl deține Municipiul București, se impune necesitatea implementării unor proiecte complexe menite să promoveze Capitala ca destinație turistică atât la nivel național cât și internațional.

În temeiul art. 20 alin. 1 lit. „e” și lit. „f” din OG nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare: „Consiliile locale, respectiv, Consiliul General al Municipiului București exercită atribuții în domeniul turismului, ... e) contribuie la creșterea calității produselor turistice; f) urmărirea activității turistice, în așa fel încât operatorii economici cu activitate în domeniul turismului să aibă acces la resursele turistice, cu respectarea normelor de punere în valoare și protecție a acestora”.

Conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare:

”(1) Pentru funcționarea unor servicii publice locale create în interesul persoanelor fizice și juridice, precum și pentru promovarea turistică a localității, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot adopta taxe speciale.

(2) Domeniile în care consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot adopta taxe speciale pentru serviciile publice locale, precum și cuantumul acestora se stabilesc în conformitate cu prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

(4) Taxa specială pentru promovarea turistică a localității la nivelul municipiului București se face venit la bugetul local al municipiului București.”

Potrivit art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare:

“(1) Pentru funcționarea unor servicii publice locale, create în interesul persoanelor fizice și juridice, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, aprobă taxe speciale.

(2) Cuantumul taxelor speciale se stabilește anual, iar veniturile obținute din acestea se utilizează

integral pentru acoperirea cheltuielilor efectuate pentru înființarea serviciilor publice de interes local, precum și pentru finanțarea cheltuielilor curente de întreținere și funcționare a acestor servicii.

(3) Prin regulamentul aprobat de autoritățile deliberative se vor stabili domeniile de activitate și condițiile în care se pot institui taxele speciale, modul de organizare și funcționare a serviciilor publice de interes local, pentru care se propun taxele respective.”

În conformitate cu pct. 161 lit. b) din H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare “în vederea asigurării resurselor financiare pentru promovarea turistică, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot institui taxe speciale, ca de exemplu: pentru cazarea în structuri de cazare, de agrement sau pentru alte activități turistice, stabilite prin hotărâre a consiliului local, în limitele și în condițiile legii.”

Potrivit art. 2 lit. b) din Ordinul nr. 65/10.06.2013 referitor la Normele metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism, prin structură de primire turistică cu funcțiune de cazare se înțeleg: hoteluri, hoteluri-apartament, hosteluri, moteluri, vile turistice, cabane turistice, bungalow-uri, sate de vacanță, campinguri, popas turistic, căsuțe tip camping, apartamente și camere de închiriat în locuințe familiale, nave fluviale și maritime inclusiv pontoane plutitoare, pensiuni turistice și pensiuni agroturistice și alte unități cu funcțiuni de cazare turistică.

DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMICĂ
DIRECTOR GENERAL,
Victor STĂNUCĂ



DIRECȚIA VENITURI

DIRECTOR EXECUTIV,
Lenuta BONCOTĂ



DIRECȚIA CULTURĂ, ÎNVĂȚĂMÂNT, TURISM

DIRECTOR EXECUTIV,
Traian Constantin PETRESCU



Întocmit,
Victor Coman