

PCT. 9



*[Handwritten signature]*



## Consiliul General al Municipiului București

### **Privind aprobarea demarării procedurilor necesare în vederea fuziunii, prin absorbție, între societatea pe acțiuni Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A. în calitate de societate absorbantă și societățile pe acțiuni Compania Municipală Turistica București S.A. și Compania Municipală Acord București S.A. în calitate de societăți absorbite**

Având în vedere referatul de aprobare nr..... din data de \_\_\_\_\_ întocmit de Primarul General al Municipiului București și raportul de specialitate comun al Direcției Juridic și al Direcției Guvernanță Corporativă nr..... din data de .....

Văzând avizul Comisiei economice, buget, finanțe nr.... din data de \_\_\_\_\_ și avizul Comisiei juridice și de disciplină nr..... din data de \_\_\_\_\_.

În conformitate cu prevederile:

Legii 31/1990 a societăților comerciale, republicată cu modificările și completările ulterioare;

OG 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice cu modificările și completările ulterioare;

Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr.133/2017 privind înființarea societății pe acțiuni Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A. coroborată cu Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 415/2019 privind confirmarea Companiei Municipală Publicitate și Afișaj București S.A.;

Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 100/2017 privind înființarea societății pe acțiuni Compania Municipală Turistica București S.A. coroborată cu Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 403/2019 privind confirmarea Companiei Municipală Turistica București S.A.;

Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 102/2017 privind înființarea societății pe acțiuni Compania Municipală Acord București S.A. coroborată cu Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 405/2019 privind confirmarea Companiei Municipală Acord București S.A.;

În conformitate cu prevederile art. 238 alin. 1 din Legea 31/1990 privind societățile comerciale, republicată și modificată;

În temeiul prevederilor art. 129 alin (2) lit. a), (3) lit. d), art.139 alin (3) și art. 166 alin (1) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul administrativ;

**CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI**  
**HOTĂRĂȘTE :**

**Art. 1.** Se aprobă demararea procedurilor necesare în vederea fuziunii dintre Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A. în calitate de societate absorbantă și societățile pe acțiuni Compania Municipală Turistica București S.A și Compania Municipală Agreement București S.A. în calitate de societăți absorbite.

**Art. 2** Situațiile financiare care vor sta la baza întocmirii proiectului de fuziune sunt cele de la data de 31.12.2019.

**Art. 3** Se aprobă contractarea unei societăți specializate în vederea întocmirii proiectului de fuziune, iar cheltuielile aferente urmează a fi suportate de către societatea absorbantă, respectiv Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A.

**Art. 4** Societățile Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A., Compania Municipală Turistica București S.A. și Compania Municipală Agreement București S.A., vor convoca de urgență Adunările Generale ale Acționarilor pentru dezbaterile și aprobarea fuziunii.

**Art. 5** Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București, precum și direcțiile/serviciile din cadrul societăților: Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A., Compania Municipală Turistica București S.A. și Compania Municipală Agreement București S.A., vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Această hotărâre a fost adoptată în ședința ..... a Consiliului General al Municipiului București din data de .....

**Președinte de ședință:**

**Secretar General al Municipiului  
București  
Georgiana Zamfir**

București,



### REFERAT DE APROBARE

privind aprobarea demarării procedurilor necesare în vederea fuziunii, prin absorbție, între societatea pe acțiuni Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A. în calitate de societate absorbantă și societățile pe acțiuni Compania Municipală Turistica București S.A. și Compania Municipală Agreement București S.A. în calitate de societăți absorbite

Prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 133/2017 a fost înființată societatea pe acțiuni Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A., ce a avut ca scop gestionarea într-un mod unitar și eficient a serviciului public aferent amplasării mijloacelor de publicitate pe raza administrativă a Municipiului București; monitorizarea campaniilor publicitare; închirierea de spații de publicitate și panouri publicitare, ulterior prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 415/2019, s-a confirmat continuarea activității Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București S.A.

Prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 100/2017 a fost înființată societatea pe acțiuni Compania Municipală Turistica București S.A. ce a avut ca scop – punerea în valoare și exploatarea obiectivelor turistice din Capitală, precum și promovarea Municipiului București ca destinație turistică, ulterior prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 403/2019 s-a confirmat continuarea activității Companiei Municipale Turistica București S.A.

Prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 102/2017 a fost înființată societatea pe acțiuni Compania Municipală Agreement București S.A. ce a avut ca scop – prestarea serviciului de administrare a rețelei de agreement a Municipiului București care include punerea în valoare a parcurilor, lacurilor și grădinilor publice, ulterior prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 405/2019 s-a confirmat continuarea activității Companiei Municipale Agreement București S.A.

Activitățile desfășurate de aceste companii s-au dovedit a fi complementare astfel, că ele pot fi asigurate de o singură entitate guvernată de un sistem unitar investițional și de management.

Fuziunea prin absorbție de către societatea pe acțiuni Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A. în calitate de societate absorbantă și societățile pe acțiuni Compania Municipală Turistica București S.A. și Compania Municipală Agreement București S.A. în calitate de societăți absorbite ar conduce la realizarea obiectivului general prevăzut în Strategia de Dezvoltare a Municipiului București care este dezvoltarea și consolidarea unui centru economic puternic, stabil și diversificat, capabil să asigure prosperitatea și creșterea calității vieții din municipiu, dar ar avea și alte avantaje multiple constând în principal în:

- desfășurarea activităților de dezvoltare și promovarea turismului local precum și a celor referitoare la administrarea spațiilor publicitare sub o conducere unică;
- eficientizarea utilizării fondurilor publice (capitalul social);
- reducerea costurilor de funcționare;
- eficientizarea activităților;
- creșterea nivelului calității serviciilor determinând implicit creșterea beneficiilor;
- creșterea puterii de negociere a companiei cu furnizorii și cu instituțiile financiare și de credit;
- o mai bună alocare a resurselor la nivelul companiei absorbante;
- o mai bună utilizare a facilităților și forței de muncă existente;
- consolidarea și conservarea know how-ului deținut în prezent de companiile ce urmează a fi absorbite în domeniul lor de activitate;
- creșterea eficienței economice.

Ținând cont de prevederile Legii 31/1990 fuziunea se face cu transmiterea integrală a patrimoniului Societăților Absorbite către Societatea Absorbantă, cu toate drepturile și obligațiile pe care le are în starea în care se află la Data Fuziunii de referință. Societatea Absorbantă va dobândi drepturile și va fi ținută de obligațiile Societății Absorbite în cadrul procesului de fuziune. În cadrul procesului de fuziune, Societatea Absorbită își va înceta existența pierzându-și personalitatea juridică și se va dizolva fără lichidare, urmând a fi radiată din Oficiul Național al Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București.

Societatea absorbantă își va continua activitatea păstrându-si forma juridică de societate pe acțiuni. Se alege o dată de referință a fuziunii, respectiv la preluarea activelor și pasivelor societății absorbite de către societatea absorbantă.

Față de cele de mai sus și văzând raportul comun de specialitate al Direcției Juridic și al Direcției Guvernanță Corporativă, propunem spre dezbatere și aprobare Consiliului General al Municipiului București proiectul de hotărâre privind aprobarea demarării procedurilor necesare în vederea fuziunii, prin absorbție, între societatea pe acțiuni Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A. în calitate de societate absorbantă și societățile pe acțiuni Compania Municipală Turistica București S.A. și Compania Municipală Agreement București S.A. în calitate de societăți absorbite.

**PRIMAR GENERAL**  
**Gabriela FIREA**



**AVIZAT,**  
**Direcția Juridic**  
**Director Executiv**  
**Adrian Iordache**

Întocmit,  
Șef Serviciu Mircea Plăcintă



Nr. 491 / 03.04. 2020

### RAPORT DE SPECIALITATE

**Privind aprobarea demarării procedurilor necesare în vederea fuziunii, prin absorbție, între societatea pe acțiuni Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A. în calitate de societate absorbantă și societățile pe acțiuni Compania Municipală Turistica București S.A. și Compania Municipală Agreement București S.A. în calitate de societăți absorbite**

Prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 133/2017 a fost înființată Societatea pe acțiuni, Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A., ce a avut ca scop gestionarea într-un mod unitar și eficient a serviciului public aferent amplasării mijloacelor de publicitate pe raza administrativă a Municipiului București; monitorizarea campaniilor publicitare; închirierea de spații de publicitate și panouri publicitare, ulterior prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 415 /2019, s-a confirmat continuarea activității Companiei Municipală Publicitate și Afișaj București S.A.

Prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 100/2017 a fost înființată Societatea pe acțiuni, Compania Municipală Turistica București S.A. ce a avut ca scop – punerea în valoare și exploatarea obiectivelor turistice din Capitală, precum și promovarea Municipiului București ca destinație turistică. Ulterior prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 403/2019 s-a confirmarea continuarea activității Companiei Municipală Turistica București S.A.

Prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 102/2017 a fost înființată Societatea pe acțiuni Compania Municipală Agreement București S.A. ce avut ca scop – prestarea serviciului de administrare a rețelei de agreement a Municipiului București care include punerea în valoare a parcurilor, lacurilor și grădinilor publice. Ulterior prin

Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 405/2019 s-a confirmat continuarea activității Companiei Municipale Agreement București S.A.

Activitățile desfășurate de aceste companii s-au dovedit a fi complementare astfel, că ele pot fi asigurate de o singură entitate guvernată de un sistem unitar investițional și de management.

Fuziunea prin absorbție de către **societatea pe acțiuni Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A. în calitate de societate absorbantă și societățile pe acțiuni Compania Municipală Turistica București S.A. și Compania Municipală Agreement București S.A. în calitate de societăți absorbite** ar conduce la realizarea obiectivul general al prevăzut în Strategia de Dezvoltare a Municipiului București care este dezvoltarea și consolidarea unui centru economic puternic, stabil și diversificat, capabil să asigure prosperitatea și creșterea calității vieții din municipiu, dar ar avea și alte avantaje multiple constând în principal în:

- Desfășurarea activităților de dezvoltare și promovare a turismului local precum și a celor referitoare la administrarea spațiilor publicitare sub o conducere unică;
- Eficientizarea utilizării fondurilor publice (capitalul social);
- Reducerea costurilor de funcționare;
- Eficientizarea activităților;
- Creșterea nivelului calității serviciilor determinând implicit creșterea beneficiilor;
- Creșterea puterii de negociere a companiei cu furnizorii și cu instituțiile financiare și de credit;
- O mai bună alocare a resurselor la nivelul companiei absorbante;
- O mai bună utilizare a facilităților și forței de muncă existente;
- Consolidarea și conservarea know how-ului deținut în prezent de companiile ce urmează a fi absorbite în domeniul lor de activitate;
- Creșterea eficienței economice.

Potrivit art. art. 238 alin 1 din Legea 31/1990 privind societățile comerciale republicată și actualizată "Fuziunea este operațiunea prin care:

- a) una sau mai multe societăți sunt dizolvate fără a intra în lichidare și transferă totalitatea patrimoniului lor unei alte societăți în schimbul repartizării către acționarii societății sau societăților absorbite de acțiuni la societatea absorbantă și, eventual, al unei plăți în numerar de maximum 10% din valoarea nominală a acțiunilor astfel repartizate; sau
- b) mai multe societăți sunt dizolvate fără a intra în lichidare și transferă totalitatea patrimoniului lor unei societăți pe care o constituie, în schimbul repartizării către acționarii

lor de acțiuni la societatea nou-constituită și, eventual, al unei plăți în numerar de maximum 10% din valoarea nominală a acțiunilor astfel repartizate”.

Ținând cont de prevederile Legii 31/1990 fuziunea se face cu transmiterea integrală a patrimoniului Societăților Absorbite către Societatea Absorbantă, cu toate drepturile și obligațiile pe care le are în starea în care se află la Data Fuziunii de referință. Societatea Absorbantă va dobândi drepturile și va fi ținută de obligațiile Societății Absorbite în cadrul procesului de fuziune. În cadrul procesului de fuziune, Societatea Absorbite își va înceta existența pierzându-și personalitatea juridică și se va dizolva fără lichidare, urmând a fi radiată din Oficiul Național al Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București. Societatea absorbanta își va continua activitatea păstrându-si forma juridica de societate pe acțiuni. Se alege o data de referință a fuziunii, respectiv la preluarea activelor si pasivelor societății absorbite de către societatea absorbantă.

**Față de cele de mai sus, supunem aprobării Consiliului General al Municipiului București proiectul de hotărâre privind aprobarea demarării procedurilor necesare în vederea fuziunii, prin absorbție, între societatea pe acțiuni Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A. în calitate de societate absorbantă și societățile pe acțiuni Compania Municipală Turistica București S.A. și Compania Municipală Agreement București S.A. în calitate de societăți absorbite.**

DIRECȚIA JURIDIC,  
MUNICIPIUL BUCUREȘTI  
DIRECTOR EXECUTIV,  
ADRIAN BORDACHE



DIRECȚIA GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ  
DIRECTOR EXECUTIV,  
MARIUS MANOLACHE

A large, handwritten signature in blue ink, likely belonging to Marius Manolache, is written over the text of the Corporate Governance Department.