

PCT. 3



Consiliul General al Municipiului București

HOTĂRÂRE privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2021

Având în vedere referatul de aprobare al Primarului General al Municipiului București și raportul comun de specialitate al Direcției Generale Economice - Direcția Venituri nr. și al Direcției Cultură, Învățământ, Turism nr.;

Văzând avizul Comisiei Economice, Buget, Finanțe nr. și avizul Comisiei Juridice și de Disciplină nr. din cadrul Consiliului General al Municipiului București;

În conformitate cu prevederile art. 484 alin. (1), alin. (2) și alin. (4) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

Potrivit pct. 161 din H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

Ținând seama de dispozițiile art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile art. 7 alin. (13) din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 129 alin. (2) lit. b), alin. (4) lit. c) și art. 139 alin. (3) lit. c) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

H O T Ă R Ă Ș T E:

Art. 1 Se instituie taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2021 în cotă de 0,5% la tariful de cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului, valoare care nu include TVA.

Art. 2 Se aprobă Regulamentul privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2021, prevăzut în Anexa nr. 1 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3 Începând cu data prezentei H.C.G.M.B. nr. 390/08.12.2020 se abrogă.

Art. 4 Prezenta hotărâre se comunică Primăriilor sectoarelor 1 - 6 și instituțiilor publice de interes local ale municipiului București.

Art. 5 Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Această hotărâre a fost aprobată în ședința ordinară a Consiliului General al Municipiului București din data de

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

Cosmin Victor SMIGHELSCHI

**SECRETAR GENERAL
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
Georgiana ZAMFIR**

Bucuresti,

Nr.: _____ / _____



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
Primar General

NR: 6853 / 15.12.2020

REFERAT DE APROBARE
privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică
a municipiului București pentru anul 2021

Conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, pentru funcționarea unor servicii publice locale create în interesul persoanelor fizice și juridice, precum și pentru promovarea turistică a localității, Consiliul General al Municipiului București poate adopta taxe speciale.

Taxa specială pentru promovarea turistică a localității la nivelul municipiului București se face venit la bugetul local al municipiului București.

Cuantumul taxei se stabilește în conformitate cu prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, pentru funcționarea unor servicii publice locale, create în interesul persoanelor fizice și juridice, Consiliul General al Municipiului București aprobă taxe speciale.

Cuantumul taxelor speciale se stabilește anual, iar veniturile obținute din acestea se utilizează integral pentru acoperirea cheltuielilor efectuate pentru înființarea serviciilor publice de interes local, precum și pentru finanțarea cheltuielilor curente de întreținere și funcționare a acestor servicii.

În conformitate cu pct. 161 lit. b) din H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, în vederea asigurării resurselor financiare pentru promovarea turistică Consiliul General al Municipiului București poate institui taxe speciale, ca de exemplu: pentru cazarea în structuri de cazare, de agrement sau pentru alte activități turistice, stabilite prin hotărâre a consiliului local, în limitele și în condițiile legii.

Conform prevederilor art. 7 alin. (13) din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în cazul reglementării unei situații care, din cauza circumstanțelor sale excepționale, impune adoptarea de soluții imediate, în vederea evitării unei grave atingeri aduse interesului public, proiectele de acte normative se supun adoptării în procedura de urgență prevăzută de reglementările în vigoare.

Față de cele de mai sus și văzând raportul de specialitate al Direcției Generale Economice - Direcția Venituri, supun aprobării Consiliului General al Municipiului București alăturatul proiect de hotărâre privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București, pentru anul 2021.

PRIMAR GENERAL
Nicușor DAN



Avizat,

Direcția Juridică
Director Executiv,
Adrian IORDACHE



Întocmit
Victor Coman



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Economică

Direcția Venituri

ΔV 3639/11.12.2020

DCIT 7658/11.12.2020

RAPORT DE SPECIALITATE privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2021

În fapt, în plan național și local, în general, există preocupări substanțiale în ceea ce privește crearea și promovarea propriei imagini de țară, în special pe domenii precum turism, sport și cultură.

Orașul București se caracterizează printr-un potențial turistic deosebit, determinat de numeroasele vestigii deținute, la care se pot adăuga avantajele de a fi o capitală europeană. Principalul centru economic, politic, administrativ și cultural-artistic al țării, Capitala oferă multiple posibilități de dezvoltare a turismului. De-a lungul timpului orașul a dobândit o importantă zestre de monumente istorice, lăcașuri de cultură, monumente de arhitectură, obiective religioase ce oferă Capitalei un potențial turistic ridicat, reprezentând baza dezvoltării și creșterii atractivității Capitalei din punct de vedere turistic. Bucureștiul a fost și este un oraș european, ale cărui monumente istorice și de arhitectură, muzee reprezintă repere de bază ce justifică promovarea ca destinație cultural-turistică, pornind de la realitatea că întâlnim la tot pasul, o largă varietate de resurse turistice antropice: muzee, monumente, edificii religioase, elemente de etnografie și folclor precum și o mare diversitate de parcuri și complexe de agrement.

Prin urmare, în vederea ridicării nivelului de conștientizare asupra patrimoniului turistic și cultural pe care îl deține Municipiul București, se impune necesitatea implementării unor proiecte complexe menite să promoveze Capitala ca destinație turistică atât la nivel național cât și internațional.

În temeiul art. 20 alin. 1 lit. „e” și lit „f” din OG nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare: „Consiliile locale, respectiv, Consiliul General al Municipiului București exercită atribuții în domeniul turismului, ... e) contribuie la creșterea calității produselor turistice; f) urmărirea activității turistice, în așa fel încât operatorii economici cu activitate în domeniul turismului să aibă acces la resursele turistice, cu respectarea normelor de punere în valoare și protecție a acestora”.

Conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare:

”(1) Pentru funcționarea unor servicii publice locale create în interesul persoanelor fizice și juridice, precum și pentru promovarea turistică a localității, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot adopta taxe speciale.

(2) Domeniile în care consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot adopta taxe speciale pentru serviciile publice locale, precum și cuantumul acestora se stabilesc în conformitate cu prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

(4) Taxa specială pentru promovarea turistică a localității la nivelul municipiului București se face venit la bugetul local al municipiului București.”

Potrivit art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare:

“(1) Pentru funcționarea unor servicii publice locale, create în interesul persoanelor fizice și juridice, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, aprobă taxe speciale.

(2) Cuantumul taxelor speciale se stabilește anual, iar veniturile obținute din acestea se utilizează integral pentru acoperirea cheltuielilor efectuate pentru înființarea serviciilor publice de interes local, precum și pentru finanțarea cheltuielilor curente de întreținere și funcționare a acestor servicii.

(3) Prin regulamentul aprobat de autoritățile deliberative se vor stabili domeniile de activitate și condițiile în care se pot institui taxele speciale, modul de organizare și funcționare a serviciilor publice de interes local, pentru care se propun taxele respective.”

În conformitate cu pct. 161 lit. b) din H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare “în vederea asigurării resurselor financiare pentru promovarea turistică, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot institui taxe speciale, ca de exemplu: pentru cazarea în structuri de cazare, de agrement sau pentru alte activități turistice, stabilite prin hotărâre a consiliului local, în limitele și în condițiile legii.”

Potrivit art. 2 lit. b) din Ordinul nr. 65/10.06.2013 referitor la Normele metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism, prin structură de primire turistică cu funcțiune de cazare se înțelege: hoteluri, hoteluri-apartament, hosteluri, moteluri, vile turistice, cabane turistice, bungalow-uri, sate de vacanță, campinguri, popas turistic, căsuțe tip camping, apartamente și camere de închiriat în locuințe familiale, nave fluviale și maritime inclusiv pontoane plutitoare, pensiuni turistice și pensiuni agroturistice și alte unități cu funcțiuni de cazare turistică.

Conform prevederilor art. 7 alin. (13) din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în cazul reglementării unei situații care, din cauza circumstanțelor sale excepționale, impune adoptarea de soluții imediate, în vederea evitării unei grave atingeri aduse interesului public, proiectele de acte normative se supun adoptării în procedura de urgență prevăzută de reglementările în vigoare.

DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMICĂ

DIRECTOR GENERAL,
Emanuela JUGUREANU



DIRECȚIA CULTURĂ, ÎNVĂȚĂMÂNT, TURISM

DIRECTOR EXECUTIV,
Daniela STĂNCULESCU



DIRECȚIA VENITURI

DIRECTOR EXECUTIV,
Lenuța BONCOTĂ

ȘEF SERVICIU ÎNVĂȚĂMÂNT, TURISM

Cătălina – Maria BUDULUȘ

Intocmit
Șef serviciu
Victor Coman

**Regulament privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale
pentru promovarea turistică a municipiului București**

Art. 1 Obiectivele urmărite prin instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București sunt:

- creșterea numărului de turiști în municipiul București;
- creșterea duratei de ședere a turiștilor în municipiul București;
- creșterea veniturilor obținute din turism în municipiul București;
- îmbunătățirea experienței turistice în municipiul București;
- creșterea investițiilor în serviciile turistice în municipiul București;

Art. 2 Acțiuni în vederea îndeplinirii obiectivelor prevăzute la art. 1:

- consolidarea și comunicarea integrată a brandului turistic al municipiului București;
- elaborarea unui program multianual de dezvoltare turistică a destinației, a unei strategii de marketing a destinației turistice și implementarea activităților de promovare la nivel național și internațional;
- susținerea și/sau crearea de evenimente, activități culturale - turistice care pot genera creșterea numărului de turiști și a calității timpului petrecut de aceștia în București;
- crearea de circuite/produse/pachete turistice în scopul îmbunătățirii experiențelor turistice în București;
- organizarea și/sau participarea la târguri/expozitii, seminarii, conferințe s.a de profil interne și internaționale;
- dezvoltarea și susținerea rețelei de centre (locale și/sau naționale)/birouri/puncte de informare turistică ale municipiului;
- realizarea de campanii publicitare comune cu companii aeriene, agenți touroperatori, organizatori de evenimente și reprezentanți de destinații turistice echivalente, în vederea promovării destinației turistice București;
- atragerea și dezvoltarea de proiecte finanțate din fonduri europene, granturi EEA și alte surse de finanțare, în vederea promovării destinației turistice București, dezvoltării turismului de tip smart și creșterii calității serviciilor turistice;
- actualizarea pachetului de conținut foto, video și text al municipiului;
- realizarea de info trip-uri pentru touroperatori, reprezentanți media și alți vectori de comunicare în vederea promovării destinației turistice București;
- semnalizarea turistică a orașului declinată din imaginea de brand;
- monitorizarea acțiunilor și centralizarea informațiilor ca urmare a implementării de proiecte cu impact în domeniul turismului;
- participarea/înscriserea în rețele/organizații/ structuri europene sau globale care pot crește valoarea turistică a municipiului București;

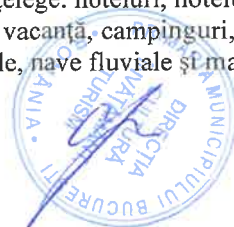
Art. 3 Calculul taxei și modul de aplicare

(1) Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București se calculează prin aplicarea cotei de 0,5% la tariful de cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului, valoare ce nu include TVA. Persoanele fizice și juridice, prin intermediul cărora se realizează cazarea, vor avea obligația ca în documentele utilizate pentru încasarea tarifelor de cazare să evidențieze distinct taxa specială pentru promovarea turistică.

(2) Plătitorii taxei speciale pentru promovarea turistică sunt persoanele care beneficiază de servicii de cazare în toate structurile de primire turistică cu funcțiune de cazare de pe raza Municipiului București, așa cum sunt definite la alineatul (4).

(3) Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București se încasează de către structura de primire turistică cu funcțiune de cazare, odată cu luarea în evidență a persoanelor cazate.

(4) Prin structura de primire turistică cu funcțiune de cazare se înțelege: hoteluri, hoteluri-apartament, hosteluri, moteluri, vile turistice, cabane turistice, bungalow-uri, sate de vacanță, campinguri, popas turistic, căsuțe tip camping, apartamente și camere de închiriat în locuințe familiale, nave fluviale și maritime inclusiv



pontoane plutitoare, pensiuni turistice și alte unități cu funcțiuni de cazare turistică, conform prevederilor legale în vigoare.

Art. 4 Decontarea contravalorii taxei

(1) Structura de primire turistică cu funcțiune de cazare are obligația de a vărsa taxa colectată la bugetul local al sectorului în raza căreia este situată aceasta până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a colectat această taxă.

(2) Structura de primire turistică cu funcțiune de cazare are obligația de a depune lunar o declarație decont la Direcția de Impozite și Taxe Locale a sectorului în raza căreia este situată respectiva unitate, până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a colectat taxa. Formatul declarației este prevăzut în Anexa nr. 1.1 , care face parte integrantă din prezentul Regulament.

(3) Sumele încasate de către Direcțiile de Impozite și Taxe Locale de sector, reprezentând taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București, vor fi virate lunar la bugetul municipiului București, respectiv până la data de 20 a lunii, pentru sumele încasate corespunzătoare lunii anterioare.

(4) Sumele încasate cu titlu de taxă specială vor fi evidențiate într-un cont distinct al municipiului București, deschis la Trezoreria Municipiului București;

(5) Sumele rămase neutilizate la sfârșitul anului se vor folosi în anul următor, cu aceeași destinație.

Art. 5 Contravenții

(1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament atrage răspunderea disciplinară, contravențională sau penală, potrivit dispozițiilor legale în vigoare.

(2) Constituie contravenții următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii, infracțiuni:

a) depunerea peste termen a declarațiilor-decont

b) nedepunerea declarațiilor declarațiilor-decont

(3) În cazul persoanelor fizice contravenția prevăzută la alin. 2) lit. a) se sancționează cu amendă de la 80 lei la 310 lei, iar cele de la alin. (2) lit. b) cu amendă de la 310 lei la 710 lei.

(4) În cazul persoanelor juridice contravenția prevăzută la alin. 2) lit. a) se sancționează cu amendă de la 240 lei la 930 lei, iar cele de la alin. (2) lit. b) cu amendă de la 930 lei la 2130 lei.

(5) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către primari și persoane împuternicite din cadrul autorității administrației publice locale.

