



PCT. 19



Avizor
[Signature]

Comisie juridice
Comisia de Cultura

16.12.2022

Consiliul General al Municipiului București

HOTĂRÂRE

privind cooperarea între Municipiul București și Ministerul Antreprenoriatului și Turismului în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni și proiecte de interes public în domeniul turismului

Având în vedere Referatul de aprobare al Primarului General al Municipiului București și Raportul de specialitate al Direcției Cultură, Învățământ, Turism;

Văzând raportul Comisiei economice, buget, finanțe și credite externe nr. .../...12.2022, raportul Comisiei pentru mediul de afaceri, comerț, turism și protecția consumatorilor nr. ... /...12.2022..... și raportul Comisiei juridice și de disciplină nr. ... /...02.2022 din cadrul Consiliului General al Municipiului București;

Văzând Adresele Ministerului Antreprenoriatului și Turismului înregistrate la Primăria Municipiului București cu nr. 154477/19.10.2022 și nr. 124920/01.09.2022;

În conformitate cu prevederile:

- Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârii Guvernului nr. 20/2012 privind aprobarea Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârii Guvernului nr. 877/2018 pentru adoptarea Strategiei Naționale pentru Dezvoltarea Durabilă a României 2030;
- Hotărârii Guvernului nr. 558/2017 privind aprobarea Programului pentru dezvoltarea investițiilor în turism – Masterplanul investițiilor în turism - și a criteriilor de eligibilitate a proiectelor de investiții în turism;
- Ordinului Ministrului Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri nr. 2409/2020 pentru aprobarea normelor metodologice privind organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, acreditarea și reacreditarea centrelor naționale și locale de informare și promovare turistică.

În temeiul prevederilor art. 129 alin. 2 lit. e), alin. 9 lit. a) și art. 139 alin. 3 lit. f) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI HOTĂRĂȘTE

Art.1 Se aprobă încheierea Protocolului între Municipiul București și Ministerul Antreprenoriatului și Turismului în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni și proiecte de interes public în domeniul turismului, prevăzut în Anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2 Se împuternicește Primarul General al Municipiului București, să semneze, pentru și în numele Municipiului București, Protocolul prevăzut la art.1.

Art. 3 La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, Hotărârea C.G.M.B. nr. 288/2009 privind aprobarea Protocolului între Municipiul București și Ministerul Turismului își încetează valabilitatea.

Art. 4 Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Aceasta hotărâre a fost adoptată în ședința a Consiliului General al Municipiului București din data de

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

**Secretar General
al Municipiului București
Georgiana ZAMFIR**

Nr.



PROTOCOL DE COLABORARE

Având în vedere prevederile art.2 alin.1 lit. j, art.4 lit.D pct.28, art.6 alin.1 lit.c din HG 1327/2021 privind organizarea și funcționarea Ministerului Antreprenorialului și Turismului cu modificările și completările ulterioare, prevederile Legii nr.84 privind mărcile și indicațiile geografice, republicată, precum și prevederile HG20/2012 privind aprobarea Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, cu modificările și completările ulterioare între

MINISTERUL ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI, cu sediul în București, Calea Victoriei nr.152, Sector 1, România, reprezentat prin domnul **Constantin Daniel CADARIU - Ministru**, denumit în cele ce urmează **MINISTER**,

și

MUNICIPIUL BUCUREȘTI, cu sediul în România, București, sector 5, B-dul Regina Elisabeta, Nr. 47, cod poștal 050013, având codul de identificare fiscală 4267117, reprezentat prin domnul Nicușor DAN, în calitate de Primar, denumit în cele ce urmează **PARTENER**, s-a încheiat prezentul protocol de colaborare.

Art. 1. SCOPUL ȘI OBIECTUL PROTOCOLULUI

- (1) Scopul protocolului îl reprezintă îmbunătățirea imaginii și creșterea notorietății României ca destinație turistică prin promovarea brandului turistic național și implicit a Municipiului București, ca destinație turistică de city break.
- (2) Reprezentanții Ministerului Antreprenorialului și Turismului, prin Direcția Generală Turism prin Direcția Marketing și Dezvoltare și reprezentanții Municipiului București, prin Direcția Cultură, Învățământ, Turism vor colabora în vederea stabilirii unor acțiuni/activități de promovare reciprocă și integrală pentru îndeplinirea scopului protocolului.
- (3) Ministerul acordă partenerului gratuit, dreptul de a utiliza marca combinată nr. 109797 **“România explorați Grădina Carpaților”** și marca combinată nr. 109799 **„România explore the Carpathian garden”** în vederea promovării României ca destinație turistică, în scop publicitar, pentru a le reproduce pe: *materialele de promovare realizate de acesta și în mediul online, precum și în cadrul altor acțiuni ale Primăriei.*
- (4) Ministerul acordă partenerului dreptul de a utiliza, reproduce și difuza operele audiovizuale, constând în: filmele în limba română și nu numai, din categoriile activități și

aventură, city breaks, turism rural, a filmului de promovare generală, în scop publicitar, în vederea promovării României ca destinație turistică și a brandului turistic național.

Art. 2. DURATA PROTOCOLULUI

Prezentul protocol se încheie pe durata de 1 an și intră în vigoare la data semnării de către ambele părți, cu posibilitatea prelungirii prin act adițional.

Art.3. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE MINISTERULUI

(1) Ministerul pune la dispoziția partenerului atât mărcile identificate la art.1, precum și manualul de brand în format electronic la adresa <http://turism.gov.ro/web/identitate-vizuala/>

(2) Ministerul garantează că deține drepturile de proprietate intelectuală asupra mărcilor combinate nr. 109797 “România explorați Grădina Carpaților” și nr. 109799 „România explore the Carpathian garden” acestea fiind înregistrate la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci.

(3) Ministerul va pune la dispoziția partenerului operele audiovizuale identificate la art.1 și garantează că deține toate drepturile, inclusiv copyright-ul sau alte drepturi de proprietate intelectuală asupra acestora.

Art. 4. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PARTENERULUI

(1) Partenerul are dreptul de a utiliza marca combinată nr.109797 “România explorați Grădina Carpaților” și marca combinată nr.109799 „România explore the Carpathian garden” în conformitate cu prevederile prezentului protocol și ale manualului de brand, precum și drepturi de licență gratuită, limitată în timp și spațiu și neexclusive de utilizare și de difuzare asupra filmelor și clipurilor, în conformitate cu prevederile prezentului protocol și ale manualului de brand.

(2) Partenerul are dreptul să folosească mărcile ce fac obiectul prezentului protocol pe teritoriul României, pe întreaga perioadă de derulare a prezentului Protocol. Mărcile pot fi utilizate și în afara teritoriului României, în acest caz, partenerul este direct răspunzător pentru orice prejudiciu generat de folosirea necorespunzătoare a acestora.

(3) Partenerul are dreptul să folosească mărcile ce fac obiectul prezentului protocol pentru următoarele clase de produse și servicii, conform Clasificației de la Nisa pentru care marca este înregistrată la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci:Clasa 35: Publicitate, gestiunea afacerilor comerciale; administrație comercială; lucrări de birou - publicitar (difuzare de materiale), broșuri, prospecte, imprimare eșantioane, publicitate; publicitate on-line într-o rețea computerizată; publicitate televizată; radiofonică (publicitate); organizarea de manifestări

expoziționale pentru scopuri comerciale și publicitare; organizarea de expoziții în scopuri comerciale sau publicitare.

(4) Partenerul are obligația indicării sursei filmelor, respectiv sursa Ministerul Antreprenoriatului și Turismului.

(5) Partenerul se obligă să nu transmită altor persoane cu titlu gratuit sau oneros spre difuzare, reproducere sau cu orice alt titlu, mărcile și operele audiovizuale ce fac obiectul prezentului protocol, fără acordul prealabil al Ministerului.

(6) Partenerul se obligă să nu aducă niciun fel de modificare, îmbunătățire, transformare a mărcilor și operelor audiovizuale puse la dispoziție de către Minister.

(7) Partenerul are obligația de a nu prejudicia, prin folosirea mărcilor și operelor audiovizuale, onoarea sau reputația Ministerului.

(8) Orice încălcare de către partener a prevederilor art. 5 dă dreptul Ministerului de a considera protocolul reziliat de plin drept, fără a fi necesară îndeplinirea vreunei alte formalități și fără nicio altă procedură judiciară sau extrajudiciară și de a pretinde plata de daune-interese egale cu prejudiciul cauzat.

Art. 5. MODIFICAREA PROTOCOLULUI

(1) Prezentul protocol poate fi modificat printr-una din modalitățile următoare:

- a) prin intrarea în vigoare a unor prevederi legale care au ca efect schimbarea statutului părților în baza cărora acest protocol a fost întocmit;
- b) cu acordul de voință al părților, prin act adițional, semnat de ambele părți.

Art. 6. COMUNICĂRI

(1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului protocol, trebuie să fie transmisă în scris. Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

(2) Comunicările între părți se pot face și prin telefon, fax sau e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

Art. 7. FORȚA MAJORĂ

(1) Forța majoră este orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil.

(2) Forța majoră exonerează părțile semnatare de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul protocol, pe toată perioada în care aceasta acționează.

(3) Îndeplinirea protocolului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților pana la apariția acesteia.

(4) Partea care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

(5) Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 30 zile, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului protocol, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

Art. 8. ÎNCETAREA PROTOCOLULUI

(1) Prezentul protocol va înceta în următoarele situații:

- a) la expirarea perioadei menționate la art. 2 din Protocol;
- b) în caz de forță majoră, conform art. 7, alin. (5);
- c) prin reziliere de către una din părțile semnatare ale protocolului, în situațiile prevăzute la art.4 alin. (8), art. 8 alin. (2) din acesta.
- d) prin denunțarea unilaterală de către una dintre părțile semnatare ale protocolului, în situațiile prevăzute la art. 8 alin. (3).

(2) Dacă una dintre părți nu își va îndeplini obligațiile menționate, prezentul protocol se consideră desființat de plin drept fără somație, punere în întârziere sau orice altă formalitate prealabilă din partea celeilalte părți.

(3) Prezentul protocol poate fi denunțat unilateral de oricare parte după o notificare prealabilă. În caz de denunțare unilaterală, protocolul își încetează valabilitatea în termen de 15 zile de la data primirii notificării.

(4) Încetarea prezentului protocol nu va produce efecte asupra obligațiilor devenite scadente, partenerul fiind obligat să plătească daune-interese, cheltuieli, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, în situația neexecutării sau executării necorespunzătoare a obligațiilor din prezentul protocol.

(5) Prevederile prezentului articol nu înlătură răspunderea părții care în mod culpabil a cauzat încetarea protocolului.

Art. 9. CONFIDENȚIALITATEA

(1) Părțile se obligă să păstreze confidențiale datele incluse în protocol, precum și toate informațiile legate de executarea acestuia, angajându-se să utilizeze aceste date și informații numai în scopul executării protocolului și limitându-se numai la ceea ce este strict necesar.

(2) Datele și informațiile despre care se face vorbire la alin. 1 nu pot fi utilizate pentru alte scopuri, fără consimțământul prealabil exprimat în scris al părții corespunzătoare, cu excepția următoarelor cazuri:

- a) sunt publice la momentul transmiterii lor sau devin publice ulterior;

- b) au fost cunoscute de partea primitoare anterior aducerii la cunoștința ei de către cealaltă parte, așa cum o dovedesc documentele scrise ale părții primitoare;
 - c) au fost obținute în mod licit de la o terță parte și nu fac obiectul obligatiei de confidentialitate;
 - d) au fost generate de partea primitoare, respectiv de către salariații acesteia care nu au acces la datele/informațiile confidențiale;
 - e) este obligatoriu să fie dezvăluite, conform legislației în vigoare, cu condiția ca partea primitoare să notifice imediat celeilalte părți asemenea cerințe privind dezvăluirea datelor.
- (3) Prezentul articol se aplică pe parcursul duratei protocolului, precum și ulterior, indiferent de motivul încetării.

Art. 10. DISPOZIȚII FINALE

- (1) Legea care guvernează acest protocol este legea română.
- (2) În eventualitatea unui litigiu între părți, survenit pe parcursul derulării prezentului protocol, se va încerca soluționarea acestuia pe cale amiabilă. În situația în care nu se poate ajunge la o înțelegere pe cale amiabilă, litigiul va fi soluționat de către instanțele judecătorești în a căror rază teritorială se află sediul Ministerului.
- (3) Părțile declară și garantează că dețin toate autorizațiile și aprobările necesare pentru încheierea, în mod valabil, a prezentului protocol.
- (4) Părțile înțeleg că prezentul protocol de colaborare nu poate produce sau da naștere la efecte patrimoniale între părți.

Prezentul protocol, s-a încheiat în două exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte, astăzi, ambele având aceeași valoare juridică.

**MINISTERUL ANTREPRENORIALULUI ȘI
TURISMULUI**

**Ministru
Constantin-Daniel CADARIU**

**PARTENER
Municipiului București**

**Primar
Nicușor DAN**

AVIZAT

DIRECȚIA JURIDICĂ ȘI ADMINISTRARE SOCIETĂȚI **DIRECȚIA CULTURĂ, ÎNVĂȚĂMÂNT, TURISM**
Director
Veronica Dănuța GEORGESCU
Director executiv
Liliana Maria TODERIUC-FEDORCA

DIRECȚIA GENERALĂ TURISM

George Bogdan BORUNĂ
Director General

Serviciul Învățământ, Turism
Cătălina BUDULUȘ
Șef serviciu

Mihaela STĂNIȘOARĂ PARTECA
Director General Adjunct

Direcția Marketing și Dezvoltare
Ioana Izabela PODOSU
Director

Serviciul Marketing și Reprezentare
Camelia TĂRNICERU
Șef Serviciu

Întocmit: Anca Stancu, consilier, D.M.D. - Serviciul Marketing și Reprezentare



MUNICIPIUL BUCUREȘTI

Primar General

NR. 192303/16.12.2022

REFERAT DE APROBARE

privind cooperarea între Municipiul București și Ministerul Antreprenoriatului și Turismului în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni și proiecte de interes public în domeniul turismului

Având în vedere Raportul de specialitate întocmit de către Direcția Cultură, Învățământ, Turism, susținem propunerile referitoare la adoptarea unei hotărâri privind cooperarea între Municipiul București și Ministerul Antreprenoriatului și Turismului în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni și proiecte de interes public în domeniul turismului.

Turismul cultural, turismul în natură, turismul activ și de aventură reprezintă unele dintre cele mai competitive forme de turism pentru România și București, cu impact semnificativ în procesul dezvoltării economice. În întreaga lume autoritățile reprezentative ale colectivităților locale sunt preocupate de promovarea imaginii orașelor lor. Turismul reprezintă o ramură economică ce deține un potențial deosebit în ocuparea forței de muncă și creșterea economică, dar și în ceea ce privește dezvoltarea durabilă. Turismul durabil presupune în primul rând conservarea și valorificarea patrimoniului cultural și natural, variind de la arte la gastronomia locală sau conservarea biodiversității.

Autoritățile locale de la nivelul Municipiului București consideră legală și oportună finanțarea și realizarea în comun a unor acțiuni și proiecte de interes public în domeniul turismului care urmăresc promovarea patrimoniului cultural și a celorlalte resurse cu potențial turistic în vederea creșterii atractivității orașului.

Bucureștiul a fost și rămâne un oraș european, cu numeroase monumente istorice și de arhitectură, reperi de bază ce justifică promovarea sa ca destinație turistică: muzee, instituții de cultură și artă, edificii religioase, elemente de etnografie și folclor, precum și o mare diversitate de parcuri și complexe de agrement. Aceste importante elemente de patrimoniu, monumente istorice, de artă sau obiective turistice reprezintă reperi fundamentale ale identității naționale care fac din București un centru de atracție și de răspândire culturală în Europa și în lume. Identitatea culturală a Capitalei se regăsește, atât în tradițiile sale, dar în special în modul în care sunt promovate monumentele de patrimoniu ce evocă oameni și locuri și întregesc frumusețea orașului.

Proiectul de hotărâre urmează a fi adoptat în contextul legislației generale și specifice în materie, respectiv, OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, HG nr. 877/2018 pentru adoptarea Strategiei Naționale pentru Dezvoltarea Durabilă a României 2030, OG nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare, HG nr. 558/2017 privind aprobarea Programului pentru dezvoltarea investițiilor în turism, Ordinul Ministrului Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri nr. 2409/2020 pentru aprobarea normelor metodologice privind organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, acreditarea și reacreditarea centrelor naționale și locale de informare și promovare turistică.

În conformitate cu prevederile cuprinse în OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, proiectul de hotărâre însoțit de întreaga documentație va fi prezentat spre dezbatere și aprobare Consiliului General al Municipiului București.

PRIMAR GENERAL,

Niculescu DAN



Avizat
DIRECȚIA JURIDIC
Director Executiv
Adrian IORDACHE



Întocmit, Expert Nicolae Pandele



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Cultură, Învățământ, Turism

Nr. DCIT 190728 / 15.12.2022

RAPORT DE SPECIALITATE

privind cooperarea între Municipiul București și Ministerul Antreprenoriatului și Turismului în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni și proiecte de interes public în domeniul turismului

Prin Adresa nr. 131788/DMD/SMR/31.08.2022, înregistrată la Primăria Municipiului București cu nr. 124920/01.09.2022 și la Direcția Cultură, Învățământ, Turism cu nr. 124920/02.09.2022 se aduce la cunoștința instituției noastre faptul că au fost demarate acțiunile specifice unei campanii de promovare reciprocă între București și Sevilla, prin panotaj, o inițiativă comună a Ministerul Antreprenoriatului și Turismului și Consulatului General al României la Sevilla.

Se susține în cuprinsul Adresei susmenționate faptul că turismul reprezintă o componentă principală în economia unui oraș, cu rol de creștere a produsului intern brut, definindu-se totodată și prin recunoașterea pe plan internațional a elementelor de unicitate, autenticitate și diversitate pe care destinația le oferă. În sprijinul acestei teze sunt invocate documentele strategice ale Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, respectiv studiul privind crearea brandului turistic național și Planul de marketing care au evidențiat faptul că city break-urile, *turismul cultural*, *turismul în natură*, *turismul activ și de aventură* reprezintă unele dintre cele mai competitive forme de turism pentru România. În acest sens, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului Turism susține dezvoltarea formelor de turism definite sub brandul turistic național și promovează destinațiile turistice din România.

Prin Adresa înregistrată la Primăria Municipiului București cu nr. 154477/19.10.2022, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului transmite o propunere de protocol de colaborare cu Municipiul București având ca obiect stabilirea cadrului general pentru realizarea și implementarea a unor diferite proiecte care să vină în sprijinul promovării și dezvoltării turismului în România, în general, în orașul București, în special.

Potrivit dispozițiilor cuprinse în art. 179 din Anexa nr. 2 la HCGMB nr. 052/2020 privind Regulamentul de organizare și funcționare al Primăriei Municipiului București, Direcția Cultură, Învățământ, Turism identifică, promovează și coordonează programe/proiecte pentru dezvoltarea sportului și **turismului** în Municipiul București [...].

Față de cele mai sus expuse, **proiectul de hotărâre CGMB privind cooperarea între Municipiul București și Ministerul Antreprenoriatului și Turismului în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni și proiecte de interes public în domeniul turismului urmează a fi adoptat în contextul oportunității de fapt și conformității cu legislația generală și specifică în materie**, respectiv, respectiv, OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, HG nr. 20/2012 privind aprobarea Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, cu modificările și completările ulterioare, HG nr. 877/2018 pentru adoptarea Strategiei Naționale pentru Dezvoltarea Durabilă a României 2030, OG nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare, HG nr. 558/2017 privind aprobarea Programului pentru dezvoltarea investițiilor în turism, Ordinul Ministrului Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri nr. 2409/2020 pentru aprobarea normelor metodologice privind organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, acreditarea și reacreditarea centrelor naționale și locale de informare și promovare turistică.

În fapt, turismul reprezintă ramura economică ce deține un potențial deosebit în contribuția ocupării forței de muncă și creșterea economică, precum și la dezvoltarea durabilă. Turismul durabil presupune

conservarea și valorificarea patrimoniului cultural și natural, variind de la arte la gastronomia locală sau conservarea biodiversității. Conform Comunicării Comisiei Comunităților Europene, COM(2007) 621, turismul contribuie cu aproximativ 4% la PIB-ul Uniunii Europene, variind între 2% într-o serie de state membre și până la 12% în Malta. Contribuția indirectă a turismului la PIB este mult mai mare, acesta generând indirect mai mult de 10% din PIB-ul Uniunii Europene și asigurând aproximativ 12% din totalul locurilor de muncă¹.

Pornind de la rolul turismului în procesul dezvoltării economice, în întreaga lume autoritățile reprezentative ale colectivităților locale sunt preocupate de promovarea imaginii orașelor lor.

În plan național și local, în general, există preocupări substanțiale în ceea ce privește crearea și promovarea propriei imagini de țară, în special pe domenii precum turism, sport și cultură. Elemente comune ce ar putea fi asociate identității naționale a românilor țin, printre altele și de personalități simbol ale României, cea mai mare parte provenind din sport (Nadia Comăneci, Ivan Paitzaichin, Gheorghe Hagi, Ilie Năstase) și din artă (Constantin Brâncuși, George Enescu);

În comparație cu alte capitale ale Europei Occidentale sau Centrale, Bucureștiul, în ciuda celor peste cinci secole care-i marchează existența, are puține monumente arhitectonice. Este și rațiunea pentru care identitatea culturală a orașului trebuie căutată, atât în tradițiile sale, dar în special și în modul în care își face cunoscute monumentele sale de patrimoniu ce evocă oameni și locuri și întregesc frumusețea orașului.

Bucureștiul a fost și este un oraș european, ale cărui monumente istorice și de arhitectură, muzee reprezintă repere de bază ce justifică promovarea ca destinație turistică, pornind de la realitatea că întâlnim la tot pasul, o largă varietate de resurse turistice antropice: muzee, monumente, edificii religioase, elemente de etnografie și folclor precum și o mare diversitate de parcuri și complexe de agrement².

Cunoscut și sub denumirea de "Micul Paris", orașul București, zonă de maximă concentrare a culturii și civilizației noastre, constituie acel loc în care omul, natura și istoria au condus la apariția unei așezări care îmbină frumusețea cadrului natural cu vestigiile trecutului și semnele prezentului. Fără îndoială, Capitala României este depozitarul a numeroase elemente de patrimoniu cultural și turistic din România. Aici se regăsesc cele mai importante clădiri, monumente, statui și ansambluri statuare, parcuri, muzee, valoroase elemente de patrimoniu care au transformat orașul București într-un important centru cultural și urbanistic al României. Aceste importante obiective nu reprezintă doar monumente istorice, de artă și obiective turistice, dar, în același timp reprezintă repere fundamentale ale identității naționale care fac din București un centru de atracție și de răspândire culturală în Europa și în lume.

În urma realizării unei comparații între 10 destinații turistice urbane, din punctul de vedere al sosirilor naționale și internaționale în unitățile de cazare, capitala București se plasează pe primul loc, cu diferență mare față de a doua destinație clasată, primind peste 2 milioane de șederi cu cazare în 2017, ceea ce reprezintă 17% din toate sosirile de acest tip la scară națională³.

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, în primele 11 luni din 2019, în Capitală a fost înregistrat un număr de aproximativ 1,9 milioane sosiri turiști, cel mai mare număr fiind consemnat în septembrie, respectiv 196.410⁴. Pe județe, în perioada 1 ianuarie - 30 septembrie 2019, sosirile turiștilor în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică au înregistrat valori mai mari în: București (1,530 milioane), Constanța (1,309 milioane), Brașov (1,062 milioane), Cluj (509.400), Mureș (466.800) și Prahova (445.900)⁵. Cele mai multe sosiri ale turiștilor străini cazați în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare au provenit din Germania (239.300), Israel (180.600), Italia (170.200), SUA (129.300), Ungaria (128.100), Franța (122.700) și Regatul Unit al Marii Britanii (108.800).

¹Communication from the Commission - Agenda for a sustainable and competitive European tourism, Brussels, 19.10.2007

²Lista de patrimoniu a Ministerului Culturii și Cultelor cuprinde aproape 30.000 monumente (din care cca 2600 în București), iar un număr de 6.614 fiind desemnate drept obiective de interes național și internațional. Acestea includ sit-uri arheologice, clădiri de interes istoric și arheologic inclusiv structuri, monumente și statui de cult și laice.

³Strategia națională a României pentru dezvoltarea turismului 2019-2030 Vol. 1: Raport privind Evaluarea rapidă a sectorului turistic București 2018

⁴<https://www.economica.net>

⁵Marian Chivu (coord.), Mihaela Elena Iagăr (coord.), Beatrix Geréd (coord.), Adriana Ciucă (coord.) și colectivul - Anuarul Statistic al României 2019, ediție publicată de Institutul Național de Statistică, București, 2020.

În ceea ce privește Municipiul București, la nivelul anului 2019, cele mai multe sosiri ale turiștilor străini cazați în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare au provenit din Israel (154.940), Italia (83011), Regatul Unit (72166), Germania (71495), Franța (65006)⁶.

În anul 2016, în lista primelor 100 de orașe din lume clasificate după numărul de vizitatori internaționali, realizată de către Mastercard Global Destinations Cities, respectiv, toate sosirile internaționale pe uscat, pe mare sau cu avionul, în scopuri turistice sau de afaceri, Bucureștiul ocupă locul 81, cu un număr de 1.050.000 sosiri ce au adus un venit de 0,31 miliarde dolari, o poziție superioară multor alte orașe mari, precum Casablanca, Montevideo, Dallas sau Quito⁷.

Principalul centru economic, politic, administrativ și cultural-artistic al țării, Capitala oferă multiple posibilități de dezvoltare a turismului. Conform Indexului Global Mastercard de Destinații Urbane 2019, București înregistrează un procent de 10,3% în ceea ce privește potențialul de dezvoltare, în rândul orașelor din Europa. Studiul relevă, totodată, faptul că 1,4 milioane de turiști au apelat la servicii de cazare în ultimul an, iar valoarea medie cheltuită pe zi a ajuns la 105 dolari, comparativ cu anul anterior, unde aceasta suma se ridică la 200 dolari⁸.

Importanța economică și socială a turismului intern, contribuția acestuia la creșterea calității vieții denotă actualitatea cercetării și necesitatea promovării acestui sector. Pe lângă impactul economic, turismul are și o profundă semnificație socio-culturală, efectele sale fiind resimțite pe diferite planuri: utilizarea timpului liber, instruirea și educația populației, conservarea tradițiilor și culturilor locale.

Din cercetările statistice privind activitatea bibliotecilor, a muzeelor și colecțiilor publice, precum și a instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte în București, la nivelul anului 2017, rezultă că a fost înregistrat un număr de 2093,3 mii vizitatori la muzee, o valoare în creștere față de anul precedent, când au fost înregistrați 1692,8 mii vizitatori. De asemenea, din cercetările statistice privind activitatea teatrelor dramatice în București, la nivelul anului 2017, rezultă că a fost înregistrat un număr de 754 mii spectatori, o valoare în creștere față de anul precedent, când au fost înregistrați 667 mii spectatori⁹.

Totodată, orașul București se caracterizează printr-un potențial turistic deosebit, determinat de numeroasele vestigii deținute, la care se pot adăuga avantajele de a fi o capitală europeană. De-a lungul timpului orașul a dobândit o importantă zestre de monumente istorice, lăcașuri de cultură, monumente de arhitectură, obiective religioase etc ce oferă Capitalei un potențial turistic ridicat, reprezentând baza dezvoltării și creșterii atractivității Capitalei din punct de vedere turistic.

Având cele mai competitive muzee și colecții, Bucureștiul este centrul cultural al României, dar și destinația cea mai vizitată. Oferta turistică a capitalei este complexă, cu toate acestea numărul mare de turiști (45% din totalul sosirilor internaționale în unitățile de cazare) se datorează, în principal, turismului de afaceri¹⁰.

Un aspect esențial al activității de turism rezidă în oferirea de informații turistice, un serviciu cheie pentru toți vizitatorii orașului București, un factor important în experiența turistică generală și, de asemenea, în satisfacția vizitatorilor. În acest context informarea corespunzătoare a turiștilor reprezintă unul din cele mai importante aspecte ale succesului dezvoltării turismului. Persoanele care se află într-un mediu diferit, fie că sunt în străinătate sau în propria țară, au întotdeauna nevoie în primul rând de informații despre o serie de obiective turistice (culturale), cele privind servicii hoteliere și de restaurant etc. În sens contrar, lipsa informării și cunoașterii atracțiilor turistice din București și a ofertei de produse determină o diminuare a motivațiilor de călătorie comparativ cu destinațiile concurente. Analiza motivelor intențiilor persoanelor care nu au vizitat încă țara oferă răspunsuri importante legate de lipsa de informații / cunoștințe, absența marketingului destinațiilor pozitive, temeri legate de infrastructura turistică, de facilitățile și serviciile turistice.

În *concluzie*, a devenit deja o axiomă că problematica protejării și valorificării patrimoniului cultural este una deosebit de importantă, cu profunde semnificații pentru afirmarea identității naționale. În plan

⁶Buletin statistic lunar Municipiul București - Publicație editată de Direcția Regională de Statistică a Municipiului București

⁷Mastercard Global Destination Cities Index 2016. Mastercard Global Destinations Cities Index ia în considerare un vizitator numai dacă o persoană a rămas peste noapte cel puțin o dată în oraș. Venituril indicând suma cheltuită de vizitatori în fiecare oraș. Pentru orașele care se învecinează direct pe teritoriul străin, punctele de trecere a frontierei de la țară la țară nu sunt considerate ca vizitatori internaționali

⁸ Mastercard Global Destination Cities Index 2019 (<https://www.1asig.ro>)

⁹ Cultura în Municipiul București - Publicație editată de Direcția Regională de Statistică a Municipiului București

¹⁰ Strategia națională a României pentru dezvoltarea turismului 2019-2030 Vol. 1: Raport privind Evaluarea rapidă a sectorului turistic București 2018

național și local, în general, există preocupări substanțiale în ceea ce privește crearea și promovarea propriei imagini de țară, în special pe domenii precum turism, sport și cultură. În aceste coordonate, obiectivele de patrimoniu din București reprezintă elemente asociate identității naționale a românilor, astfel încât, pentru binele cultural al Capitalei, pentru binele națiunii române, în general, ele trebuie puse în valoare având în vedere, în primul rând, importanța lor culturală și turistică.

În contextul faptic al argumentelor mai sus arătate considerăm oportună cooperarea între Municipiul București și Ministerul Antreprenoriatului și Turismului în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni și proiecte de interes public în domeniul turismului. Susținerea din punct de vedere legal a proiectului propus este fundamentată pe prevederile cuprinse în următoarele documente și **acte normative**:

În drept, potrivit prevederilor Tratatului privind Uniunea Europeană și a Tratatului privind funcționarea Uniunii Europene, turismul reprezintă un domeniu în care Uniunea este competentă să desfășoare acțiuni de sprijinire, de coordonare sau completare a acțiunii statelor membre.

În temeiul art. 195 din Tratat, Uniunea completează acțiunea statelor membre în sectorul turismului, în special prin promovarea competitivității întreprinderilor Uniunii în acest sector. În acest scop, acțiunea Uniunii urmărește:

- (a) să încurajeze crearea unui mediu favorabil dezvoltării întreprinderilor în acest sector;
- (b) să promoveze cooperarea între statele membre, în special prin schimbul de bune practici.

(2) Parlamentul European și Consiliul, hotărând în conformitate cu procedura legislativă ordinară, stabilesc măsurile special destinate să completeze acțiunile întreprinse în statele membre, în vederea realizării obiectivelor prevăzute la prezentul articol, cu excepția oricărei armonizări a actelor cu putere de lege și a normelor administrative ale statelor membre.

În aplicarea textelor normative instituite prin forța Tratatului privind Uniunea Europeană și în considerarea importanței domeniului "turism", în cadrul politicilor financiare adoptate la nivel European "o parte importantă din viitorul buget al Uniunii Europene pentru perioada 2021-2027 va fi destinată sectorului turistic, care trebuie să facă față revoluției digitale. În acest sens se arată că un rol esențial în promovarea sectorului turismului în contextual revoluției digitale îl reprezintă "**cooperarea**" între instituții europene, **autorități naționale și locale și industrie**, iar strategia de dezvoltare turistică a unei țări trebuie să fie corelată și cu celelalte strategii, precum cea industrială¹¹".

În ceea ce privește legislația națională, dezvoltarea turismului în România, creșterea competitivității și atractivității României și Bucureștiului ca destinație turistică la nivel regional și internațional, conservarea resurselor turistice, reprezintă obiective prioritare în cadrul politicilor legislative naționale și locale, turismul reprezentând unul din sectoarele care dispune de un valoros potențial de dezvoltare în contextual noilor provocări economico-sociale.

În conformitate cu dispozițiile cuprinse în HG nr. 877/2018 privind adoptarea Strategiei naționale pentru dezvoltarea durabilă a României 2030, "Autoritățile administrației centrale și locale vor sprijini activitățile ce urmăresc valorificarea sustenabilă a patrimoniului cultural și a resurselor cu potențial turistic precum și îmbunătățirea calității infrastructurii de agrement în vederea creșterii atractivității orașelor. În acest fel regiunile, zonele și localitățile își identifică și consolidează o identitate proprie în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, prin proiectarea unei imagini pozitive a României, definirea și promovarea brandului național și local, prin diversificarea ofertei și a activităților de marketing specifice".

Pentru implementarea obiectivelor Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Durabilă, un interes deosebit îl prezintă prevederile cuprinse în Codul administrativ, care reglementează dreptul unităților administrativ-teritoriale ca, în limitele competențelor lor deliberative și executive, să aibă inițiativă și să hotărască, în condițiile legii, în toate problemele de interes local, cu excepția celor care sunt date prin lege în competența altor autorități ale administrației publice locale sau centrale";

În baza art. 129 alin. 2 lit. d), alin. 7 lit. j) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, „în exercitarea atribuțiilor privind gestionarea serviciilor furnizate către

¹¹Elzbieta Bienkovska, comisar European pentru piața internă, IMM-uri, antreprenoriat și turism – Discurs în cadrul Conferinței "Connecting Europe through Innovation", organizată la București, 17 mai 2018. Scopul Conferinței a constat în atragerea atenției decidenților din sectorul public și privat asupra aportului tehnologiei la îmbunătățirea serviciilor de turism și transport în era digitală.

cetățeni, consiliul local asigură potrivit competențelor sale și în condițiile legii, cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes local privind punerea în valoare a monumentelor istorice și de arhitectură, a parcurilor, grădinilor publice și rezervațiilor naturale”.

În temeiul art. 20 alin. 1 lit. e) și lit f) din OG nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare, „Consiliile locale, respectiv, Consiliul General al Municipiului București exercită atribuții în domeniul turismului, ... e) contribuie la creșterea calității produselor turistice; f) urmărirea activității turistice, în așa fel încât operatorii economici cu activitate în domeniul turismului să aibă acces la resursele turistice, cu respectarea normelor de punere în valoare și protecție a acestora”.

Prin efectul prevederilor art. 2³ alin. 2) din OG nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare, a fost consacrat dreptul autorităților publice locale de asociere cu cu plătitori de taxă specială pentru promovare turistică în vederea constituirii unor organizații de management al destinației.

În înțelesul prevederilor cuprinse în OG nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, organizația de management al destinației reprezintă o *persoană juridică, care realizează politica de dezvoltare turistică a destinației, inclusiv politica de marketing a destinației*, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare. În mod corelativ, destinația turistică este definită ca fiind *un areal cu o varietate de produse turistice, având o imagine de marketing unitară și coerentă, ce dispune de o rețea de servicii generale și specifice, care contribuie la realizarea produselor turistice*.

Potrivit prevederilor Ordinului Ministrului Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri, nr. 2409/2020 pentru aprobarea Normelor metodologice privind organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, acreditarea și reacreditarea centrelor naționale și locale de informare și promovare turistică, în subordinea/ coordonarea Consiliului General al Municipiului București, funcționează Centrele naționale de informare și promovare turistică, ca servicii specializate în domeniul informației turistice.

În conformitate cu dispozițiile cuprinse în art. HG nr. 558/2017, „valorificarea durabilă a specificului local și a elementelor de identitate națională prin turism” reprezintă unul din obiectivele Programului pentru dezvoltarea investițiilor în turism, denumit “Master planul investițiilor în turism”.

Prezentul proiect de hotărâre are rolul de a crea premisele pentru dezvoltarea sectorului turistic local durabil și promovarea orașului București ca destinație turistică.

Față de cele mai sus expuse supunem dezbaterii Consiliului General al Municipiului București, proiectul de hotărâre privind cooperarea între Municipiul București și Ministerul Antreprenoriatului și Turismului în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni și proiecte de interes public în domeniul turismului.

Prezentul Raport a fost întocmit în conformitate cu prevederile cuprinse în OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare. Anexăm Proiectul de act normativ propus, în conformitate cu prevederile art. 80- 82 raportate la art. 6 alin. 3 coroborat cu art. 30 din Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, cu modificările și completările ulterioare.

DIRECȚIA CULTURĂ, ÎNVĂȚĂMÂNT, TURISM

Director Executiv

Liliana Maria FEDORCA-TODERIUC

Șef Serviciu Învățământ, Turism

Cătălina BUDULUȘ

Întocmit
Expert: Nicolae Pandele



PROTOCOL DE COLABORARE

Având în vedere prevederile art.2 alin.1 lit. j, art.4 lit.D pct.28, art.6 alin.1 lit.c din HG 1327/2021 privind organizarea și funcționarea Ministerului Antreprenoriatului și Turismului cu modificările și completările ulterioare, prevederile Legii nr.84 privind mărcile și indicațiile geografice, republicată, precum și prevederile HG20/2012 privind aprobarea Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice,

între

MINISTERUL ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI, cu sediul în București, Calea Victoriei nr.152, Sector 1, ROMÂNIA, reprezentat prin domnul **Constantin Daniel CADARIU - Ministru**, denumit în cele ce urmează **MINISTER**,

Și

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI, cu sediul în România, București, sector 5, B-dul Regina Elisabeta, Nr. 47, cod poștal 050013, având codul de identificare fiscală 4267117, reprezentat prin domnul Nicușor DAN, în calitate de Primar, denumit în cele ce urmează **PARTENER**, s-a încheiat prezentul protocol de colaborare.

Art. 1. SCOPUL ȘI OBIECTUL PROTOCOLULUI

(1) Scopul protocolului îl reprezintă:

- îmbunătățirea imaginii și creșterea notorietății României și implicit a Municipiului București, ca destinație turistică de city break, printr-o colaborare, pentru asigurarea celor mai adecvate modalități de promovare reciprocă și integrală.
- continuarea unei bune cooperări între instituțiile pe care le reprezentăm, prin participarea sau sprijinirea, de fiecare din părți, a acțiunilor inițiate, în limitele impuse de strategiile proprii și de regulamentele de organizare și funcționare.

(2) Ministerul acordă Partenerului gratuit, dreptul de a utiliza marca combinată nr. 109797 “România explorați Grădina Carpaților” și marca combinată nr. 109799 „România explore the Carpathian garden” în vederea promovării României ca destinație turistică, în scop publicitar, pentru a le reproduce pe: *materialele de promovare realizate de Partener și în mediul online, precum și în cadrul altor acțiuni ale Partenerului.*

(3) Ministerul acordă Partenerului dreptul de a utiliza, reproduce și difuza operele audiovizuale, constând în: filmele în limba română și nu numai, din categoriile activități și

aventură, city breaks, turism rural, a filmului de promovare generală, în scop publicitar, în vederea promovării României ca destinație turistică și a brandului turistic național.

Art. 2. DURATA PROTOCOLULUI

Prezentul protocol se încheie pe durata de 1 an cu posibilitatea prelungirii prin act adițional prin solicitare făcută cu cel puțin 30 de zile înainte de expirarea acestuia.

Art. 3. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE MINISTERULUI

(1) Ministerul pune la dispoziția Partenerului atât mărcile identificate la art.1, precum și manualul de brand în format electronic la adresa <http://turism.gov.ro/web/identitate-vizuala/>

(2) Ministerul garantează că deține drepturile de proprietate intelectuală asupra mărcilor combinate nr. 109797 “România explorați Grădina Carpaților” și nr. 109799 „România explore the Carpathian garden” acestea fiind înregistrate la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci.

(3) Ministerul va pune la dispoziția Partenerului operele audiovizuale identificate la art.1 și garantează că deține toate drepturile, inclusiv copyright-ul sau alte drepturi de proprietate intelectuală asupra acestora.

Art. 4. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PARTENERULUI

(1) Partenerul are dreptul de a utiliza marca combinată nr.109797 “România explorați Grădina Carpaților” și marca combinată nr.109799 „România explore the Carpathian garden” în conformitate cu prevederile prezentului protocol și ale manualului de brand, precum și drepturi de licență gratuită, limitată în timp și spațiu și neexclusive de utilizare și de difuzare asupra filmelor și clipurilor, în conformitate cu prevederile prezentului protocol și ale manualului de brand.

(2) Partenerul are dreptul să folosească mărcile ce fac obiectul prezentului protocol pe teritoriul României, pe întreaga perioadă de derulare a prezentului Protocol. Mărcile pot fi utilizate și în afara teritoriului României. Partenerul este direct răspunzător pentru orice prejudiciu generat de folosirea necorespunzătoare a acestora.

(3) Partenerul are dreptul să folosească mărcile ce fac obiectul prezentului protocol pentru următoarele clase de produse și servicii, conform Clasificației de la Nisa pentru care marca este înregistrată la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci: *Clasa 35*: Publicitate, gestiunea afacerilor comerciale; administrație comercială; lucrări de birou - publicitar (difuzare de materiale), (broșuri, prospecte, imprimare eșantioane, publicitate; publicitate on-line într-o rețea computerizată; publicitate televizată; radiofonică (publicitate); organizarea de

manifestări expoziționale pentru scopuri comerciale și publicitare; organizarea de expoziții în scopuri comerciale sau publicitare.

(4) Partenerul are obligația indicării sursei filmelor, respectiv sursa Ministerul Antreprenoriatului și Turismului.

(5) Partenerul se obligă să nu transmită altor persoane cu titlu gratuit sau oneros spre difuzare, reproducere sau cu orice alt titlu, mărcile și operele audiovizuale ce fac obiectul prezentului protocol, fără acordul prealabil al Ministerului.

(6) Partenerul se obligă să nu aducă niciun fel de modificare, îmbunătățire, transformare a mărcilor și operelor audiovizuale puse la dispoziție de către Minister.

(7) Partenerul are obligația de a nu prejudicia, prin folosirea mărcilor și operelor audiovizuale, onoarea sau reputația Ministerului.

(8) Partenerul nu va publica articole referitoare la obiectul prezentului protocol și nu va face referire la acesta în cursul executării altor servicii pentru terți și nu va divulga nicio informație furnizată de Minister, fără acordul scris prealabil al acestuia.

(9) Orice încălcare de către Partener a prevederilor art. 4 dă dreptul Ministerului de a considera protocolul reziliat de plin drept, fără a fi necesară îndeplinirea vreunei alte formalități și fără nicio altă procedură judiciară sau extrajudiciară și de a pretinde plata de daune-interese egale cu prejudiciul cauzat.

Art. 5. MODIFICAREA PROTOCOLULUI

(1) Prezentul protocol poate fi modificat printr-una din modalitățile următoare:

- a) prin intrarea în vigoare a unor prevederi legale care au ca efect schimbarea statutului părților în baza cărora acest protocol a fost întocmit;
- b) cu acordul de voință al părților, prin act adițional, semnat de ambele părți.

Art. 6. COMUNICĂRI

(1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului protocol, trebuie să fie transmisă în scris. Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

(2) Comunicările între părți se pot face și prin telefon, fax sau e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

Art. 7. FORȚA MAJORĂ

(1) Forța majoră este orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil.

(2) Forța majoră exonerează părțile semnatare de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul protocol, pe toată perioada în care aceasta acționează.

(3) Îndeplinirea protocolului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

(4) Partea care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

(5) Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 30 zile, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului protocol, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

Art. 8. ÎNCETAREA PROTOCOLULUI

(1) Prezentul protocol va înceta în următoarele situații:

- a) la expirarea perioadei menționate la art. 2 din Protocol;
- b) în caz de forță majoră, conform art. 7, alin. (5);
- c) prin reziliere de către una din părțile semnatare ale protocolului, în situațiile prevăzute la art. 4 alin. (9), art. 8 alin. (2) din acesta.
- d) Prin denunțare unilaterală de către una din părțile semnatare ale protocolului, în situațiile prevăzute la art. 8 alin. (3);

(2) Dacă una dintre părți nu își va îndeplini obligațiile menționate, prezentul protocol se consideră desființat de plin drept fără somație, punere în întârziere sau orice altă formalitate prealabilă din partea celeilalte părți.

(3) Prezentul protocol poate fi denunțat unilateral de oricare parte după o notificare prealabilă. În caz de denunțare unilaterală, protocolul își încetează valabilitatea în termen de 15 zile de la data primirii notificării, dar nu mai devreme de 1 an calendaristic de la intrarea în vigoare.

(4) Încetarea prezentului protocol nu va produce efecte asupra obligațiilor devenite scadente, Partenerul fiind obligat să plătească daune-interese, cheltuieli, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, în situația neexecutării sau executării necorespunzătoare a obligațiilor din prezentul protocol.

(5) Prevederile prezentului articol nu înlătură răspunderea părții care în mod culpabil a cauzat încetarea protocolului.

Art. 9. CONFIDENȚIALITATEA

(1) Părțile se obligă să păstreze confidențiale datele incluse în protocol, precum și toate informațiile legate de executarea acestuia, angajându-se să utilizeze aceste date și informații numai în scopul executării protocolului și limitându-se numai la ceea ce este strict necesar.

(2) Datele și informațiile despre care se face vorbire la alin. 1 nu pot fi utilizate pentru alte scopuri, fără consimțământul prealabil exprimat în scris al părții corespunzătoare, cu excepția următoarelor cazuri:

- a) sunt publice la momentul transmiterii lor sau devin publice ulterior;
- b) au fost cunoscute de partea primitoare anterior aducerii la cunoștința ei de către cealaltă parte, așa cum o dovedesc documentele scrise ale părții primitoare;
- c) au fost obținute în mod licit de la o terță parte și nu fac obiectul obligației de confidentialitate;
- d) au fost generate de partea primitoare, respectiv de către salariații acesteia care nu au acces la datele/informațiile confidențiale;
- e) este obligatoriu să fie dezvăluite, conform legislației în vigoare, cu condiția ca partea primitoare să notifice imediat celeilalte părți asemenea cerințe privind dezvăluirea datelor.

(3) Prezentul articol se aplică pe parcursul duratei protocolului, precum și ulterior, indiferent de motivul încetării.

Art. 10. DISPOZIȚII FINALE

(1) Legea care guvernează acest protocol este legea română.

(2) În eventualitatea unui litigiu între părți, survenit pe parcursul derulării prezentului protocol, se va încerca soluționarea acestuia pe cale amiabilă. În situația în care nu se poate ajunge la o înțelegere pe cale amiabilă, litigiul va fi soluționat de către instanțele judecătorești în a căror rază teritorială se află sediul Ministerului.

(3) Părțile declară și garantează că dețin toate autorizațiile și aprobările necesare pentru încheierea, în mod valabil, a prezentului protocol.

(4) Părțile înțeleg că prezentul protocol de colaborare nu poate produce sau da naștere la efecte patrimoniale reciproce între părți.

Prezentul protocol, s-a încheiat în două exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte, astăzi, ambele având aceeași valoare juridică.

**MINISTERUL ANTREPRENORIATULUI ȘI
TURISMULUI**

**Ministru
Constantin Daniel CADARIU**

**BENEFICIAR
Primăria Municipiului București**

**Primar
Nicușor DAN**



MINISTERUL ANTREPRENORIATULUI
ȘI TURISMULUI



Direcția Generală Turism
Nr. 131488/DMD/DMR/31.08.2022

Către: Primăria Municipiului București,
Direcția Culturală, Învățământ, Turism
În atenția: Doamnei Liliana Maria TODERIU-FEDORCA, director executiv

Referitor la: Acțiune de promovare a Bucureștiului la Sevilla, prin panotaj

Stimată doamnă director executiv,

Turismul reprezintă în economia unui oraș, o componentă principală de creștere a produsului intern brut, definindu-se totodată și prin recunoașterea pe plan internațional a elementelor de unicitate, autenticitate și diversitate pe care destinația le oferă.

Documentele strategice ale Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, respectiv studiul privind crearea brandului turistic național și Planul de marketing au evidențiat faptul că city break-urile, turismul cultural, turismul în natură, turismul activ și de aventură reprezintă unele dintre cele mai competitive forme de turism pentru România. În acest sens, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului Turism susține dezvoltarea formelor de turism definite sub brandului turistic național și promovează destinațiile turistice din România.

Având în vedere cele menționate anterior, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului împreună cu, Consulatul General al României la Sevilla dorește să desfășoare o campanie de promovare reciprocă între București și Sevilla, în perioada 5-11 decembrie 2022, prin panotaj. Referitor la aceasta vă transmitem câteva detalii tehnice legate de panotaj:

1. Panouri stradale în format clasic

- Dimensiuni : 120 x 179 cm, iar imaginea efectivă să fie pe 117 x 176 cm.

- Locații : 12, după cum urmează :

- Plaza del Altozano (Mercado de Triana)
- Avenida de la Constitución (Frente a Archivo de Indias)
- Puerta de la Barqueta (cruce Glorieta Duquesa Cayetana de Alba)
- Calle San Fernando (Plaza Don Juan de Austria)
- Plaza de la Concordia
- Plaza del Salvador
- Alameda de Hércules (frente a la Comisaría)
- Paseo de las Delicias (Salida Muelle de las Delicias. Terminal Portuaria)
- Plaza Padre Jerónimo de Córdoba
- Plaza de España (Glorieta Aníbal González)
- Plaza de la Encarnación (junto a Kiosco)
- Plaza Nueva

- Perioada : 05-11 decembrie 2022

Predarea materialelor către compania care le va instala: o săptămână înainte de lansarea expoziției

2. Panouri digitale

- Format - 9:16 (vertical) și 1080x1920, full HD pe vertical.
- Imaginile pot fi în mișcare, cu o mărime de maxim de 25Mb și o durată între 5 și 30 secunde
- Suportul : JPEG, PNG, MP4, MKV, MPEG, AVI, ZIP, HTML, CSS, JS, TTF, SWF
- Locațiile:
 1. JARDINES DE MURILLO, (av. Menéndez Pelayo, frente a los Juzgados)
 2. ALTOZANO (frente al Mercado de Triana)
 3. Paseo CRISTINA (En Puerta Jerez, junto a la bajada de Metro)
 4. ENCARNACIÓN (en acceso al Museo Antiquarium- esq. c/Imagen- Laraña)
 5. FIBES II, acceso rampa. Av. Alcalde Luis Uruñuela s/n.

Predarea către compania care le va instala: 3 zile înaintea datei de instalare

În vederea promovării Bucureștiului vă rugăm să vă alegeți 5 panouri stradale și 2 panouri digitale din lista expusă anterior și să ne transmiteți imagini și filme cu obiective reprezentative, precum și cu activități și evenimente din București, care să poată fi promovate pe aceste panouri, la Sevilla.

Deoarece Sevilla dorește ca această promovare să fie reciprocă este interesată dacă sunt spații disponibile pentru panotaj, în București. În cazul în care acest lucru este posibil, vă rugăm să ne transmiteți o listă cu aceste spații pentru a le înainta către Consulatul General al României la Sevilla.

Vă mulțumesc pentru suportul pe care îl oferiți și vă rog să ~~primiți~~ asigurarea întregii mele considerații.

Cu stimă,

Director General

George Bogdan BORUNĂ

