

**Amendamentul nr. 1 la proiectul de hotărâre
pentru instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului București
pentru anul 2026**

În proiectul de hotărâre, la articolul „4 Cuantumul taxei”, alineatul (1) prima propoziție, „Taxă specială pentru promovarea turistică a Municipiului București se calculează prin aplicarea unui tarif de 10 lei/noapte/turist”, se modifică astfel:

„Se instituie o taxă specială pentru promovarea turistică a Municipiului București, diferențiată în funcție de tipul și categoria structurii de cazare, după cum urmează:

a) Structuri de cazare de tip hostel, motel, pensiune turistică, camere de închiriat și unități de tip apartament închiriate în regim hotelier, căsuțe de tip camping, cabane, bungalouri, pensiuni turistice și pensiuni agroturistice, hoteluri de 1–2 stele – taxă de 5 lei/noapte/turist;

b) Hoteluri de 3 stele – taxă de 10 lei/noapte/turist;

c) Hoteluri de 4 stele – taxă de 15 lei/noapte/turist;

d) Hoteluri de 5 stele – taxă de 20 lei/noapte/turist.

Se introduce un nou alineat, alineatul (2), la articolul 4, cu următorul cuprins:

„(2) Taxa specială pentru promovarea turistică a Municipiului București nu se percepe pentru persoanele minore.”

Actualele alineate se renumerează.

Se modifică și **Anexa nr. 1.1**, paragraful privind taxa specială, după cum urmează:

„Taxa specială pentru promovarea turistică a Municipiului București s-a determinat pe baza sumei de lei/noapte/turist stabilită prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. aplicate în funcție de tipul și categoria structurii de cazare, și de numărul de nopți de cazare.”

Celelalte prevederi ale proiectului de hotărâre rămân neschimbate.

Motivare:

Stabilirea unei taxe unice pentru promovarea turistică, indiferent de tipul și categoria structurii de cazare, nu reflectă realitățile economice ale sectorului turistic și afectează principiul echității fiscale. Turismul urban presupune tipologii diferite de cazare, cu niveluri distincte de servicii, tarife și profiluri de turiști. Aplicarea aceleiași taxe pentru un turist cazat într-un hostel sau apartament închiriat în regim hotelier și pentru un turist cazat într-un hotel de 4 sau 5 stele generează o sarcină disproporționată pentru structurile de cazare cu tarife reduse și pentru turiștii cu bugete limitate.

În majoritatea orașelor europene care aplică taxe de promovare turistică sau taxe de oraș, acestea sunt diferențiate în funcție de categoria unității de cazare, tocmai pentru a asigura un tratament echitabil și pentru a evita descurajarea turismului accesibil și a turismului de tip *city-break*. Introducerea unei taxe diferențiate permite protejarea turismului cu buget redus și a

✓

structurilor mici de cazare, precum și o corelare mai justă între nivelul taxei și capacitatea de plată a turistului.

Consilieră generală,
Ana-Maria Boghean - REPER