

Inițiatori: Andreea Iuliana Leonte, Dragoș Cătălin Teniță, Ana-Maria Boghean

AMENDAMENT

la

Proiectul de hotărâre privind acordarea de mandat special Asociației de Dezvoltare Intercomunitară pentru Transport Public București – Ilfov în vederea modificării contractelor de delegare a gestiunii serviciului de transport public local de călători încheiate cu operatorii regionali Societatea de Transport București STB S.A., Serviciul de Transport Voluntari SA, Ecotrans STCM SRL, SC Regio Serv Transport SRL

La Anexa 1. TARIFE SI TITLURI DE CĂLĂTORIE, punctul „1.1 Titluri de călătorie metropolitane”, nota nr. 1 se modifică după cum urmează:

„2. Termenul de valabilitate al titlurilor de călătorie “2 călătorii metropolitane / 90 minute” și “10 călătorii metropolitane / 90 minute” este de 12 luni de zile de la data achiziției.”

Argumentare:

Din perspectiva practicilor uzuale în transportul public, titlurile de călătorie similare beneficiază, în majoritatea sistemelor naționale și europene, de perioade de valabilitate extinse, de regulă cuprinse între șase și douăsprezece luni. Termenele scurte de valabilitate sunt, în mod obișnuit, rezervate titlurilor temporale, precum abonamentele de 24 sau 72 de ore, nu produselor bazate pe un număr fix de călătorii. Prin urmare, varianta de 12 luni aliniază sistemul metropolitan la standarde consacrate și contribuie la creșterea predictibilității pentru utilizatori.

Extinderea termenului de valabilitate are, totodată, un efect pozitiv asupra atractivității transportului public, încurajând achiziția anticipată a titlurilor de călătorie și reducând percepția de risc asociată pierderii valorii acestora. Utilizatorii sunt mai dispuși să opteze pentru transportul public atunci când condițiile de utilizare sunt flexibile și adaptate nevoilor reale, aspect deosebit de important în zona metropolitană, unde frecvența deplasărilor poate varia semnificativ.

Din punct de vedere financiar, prelungirea termenului de valabilitate la 12 luni nu generează pierderi pentru operatorul de transport, întrucât aceste titluri sunt achitate integral la momentul achiziției, iar utilizarea lor ulterioară nu implică costuri suplimentare semnificative. Limitarea valabilității la 60 de zile nu constituie o măsură de protecție financiară, ci una strict administrativă, ale cărei efecte negative se răsfrâng asupra utilizatorilor, fără a aduce beneficii concrete sistemului.

În plus, un termen de valabilitate extins contribuie la reducerea situațiilor conflictuale și a reclamațiilor generate de expirarea prematură a titlurilor de călătorie neutilizate. O regulă clară și ușor de înțeles, precum valabilitatea de 12 luni de la data achiziției, simplifică comunicarea publică, crește gradul de acceptare a reglementării și consolidează încrederea utilizatorilor în sistemul de transport public metropolitan.