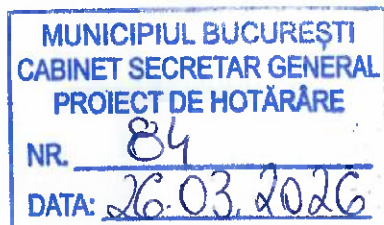


*Anunț juridic
Căminul de Vădeț*



Consiliul General al Municipiului București

AVIZAT
conform art. 243, alin 1, lit. a)
din G.U.B. nr. 57/2019
SECRETAR GENERAL



HOTĂRÂRE

privind asocierea, prin încheierea unui parteneriat, între Municipiul București, Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dealul Spirii” București – Ilfov (ISUBIF), Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare pentru Fizica Pământului (INCDFP), Direcția Generală de Poliție a Municipiului București (DGPMB) și Fairway Creative Advertising SRL, în vederea realizării în comun a unor campanii de informare, prevenire și conștientizare a cetățenilor asupra pericolelor la care sunt expuși, modul de comportare și măsurile care pot fi luate în cazul situațiilor de urgență ce vor fi promovate pe TV-Screen-uri/ecrane stradale, cu titlu gratuit

Având în vedere Referatul de aprobare al Primarului General al Municipiului București și Raportul de specialitate al Direcției Generale Situații de Urgență, Statistici și Strategii - Direcției Înzestrare Materială și Situații de Urgență cu nr. 33372/03.03.2026;

Văzând avizele Comisiilor de specialitate ale Consiliului General al Municipiului București;

În conformitate cu prevederile:

- Legii nr.481/2004, privind protecția civilă, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr.307/2006, privind apărarea împotriva incendiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârii Guvernului nr. 557/2016 privind managementul tipurilor de risc, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 21/2004 privind Sistemul Național de Management al Situațiilor de Urgență, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor art. 129, alin. (2), lit. d) și e) și alin. (7), lit. h), alin. (9), lit. a), art. 139, alin. (3), lit. f) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 Se aprobă asocierea, prin încheierea unui parteneriat, între Municipiul București, Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dealul Spirii” București – Ilfov (ISUBIF), Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare pentru Fizica Pământului (INCDFP), Direcția Generală de Poliție a Municipiului București (DGPMB) și Fairway Creative Advertising SRL, în vederea

realizării în comun a unor campanii de informare, prevenire și conștientizare a cetățenilor asupra pericolelor la care sunt expuși, modul de comportare și măsurile care pot fi luate în cazul situațiilor de urgență ce vor fi promovate pe TV-Screen-uri/ecrane stradale, cu titlu gratuit.

Art. 2 Se aprobă modelul Protocolului de colaborare prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta Hotărâre.

Art. 3 Se împuternicește Primarul General al Municipiului București să semneze pentru și în numele Municipiului București, Protocolul prevăzut la art. 2.

Art. 4 Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Această hotărâre a fost adoptată în ședința Consiliului General al Municipiului București din data de

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

SECRETAR GENERAL
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
GEORGIANA ZAMFIR

București
Nr.

PROTOCOL

Încheiat între:

MUNICIPIUL BUCUREȘTI, cu sediul în București, sector 5, Bd. Regina Elisabeta nr. 47, cod poștal 050013, telefon 021 305 55 00, cod fiscal 4267117, reprezentat de _____ în calitate de Primar General,

INSPECTORATUL PENTRU SITUAȚII DE URGENȚĂ „DEALUL SPIRII” BUCUREȘTI-ILFOV (ISUBIF), Calea 13 Septembrie nr. 135, Sector 5, reprezentat de _____ în calitate de Inspector Șef,

INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETARE-DEZVOLTARE PENTRU FIZICA PĂMÂNTULUI (INCDFP), cu sediul în Măgurele, str. Călugăreni, nr. 12, jud. ILFOV, tel.: 021 405 06 70, fax: 021 405 06 73, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.: J23/928/2002, Cod Unic de Identificare: 5495458, reprezentat de _____ în calitate de Director General,

DIRECȚIA GENERALĂ DE POLIȚIE A MUNICIPIULUI BUCUREȘTI (DGPMB), Calea Victoriei nr. 17-19, sector 3, București, reprezentată prin chestor principal de poliție _____, în calitate de Director General,

și

FAIRWAY CREATIVE ADVERTISING SRL, cu sediul în str. Ceremusului nr. 17, sectorul 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2013004278405/11.08.2025, Cod Unic de Identificare: RO31449183, reprezentată de _____ în calitate de Director General,

Denumite în continuare Partile, au hotarat:

I. PREAMBUL

- 1.1. Având în vedere interesul manifestat de către Părțile semnatare ale prezentului protocol în vederea creării unui comportament preventiv și a unei culturi de securitate a cetățenilor,
- 1.2. Ținând seama de faptul că succesul acestui deziderat nu poate fi asigurat decât prin voința comună a tuturor factorilor implicați la nivelul municipiului București,
- 1.3. În considerarea necesității de a adopta o serie de măsuri în vederea reducerii numărului de victime și a pagubelor în cazul producerii unor situații de urgență,
- 1.4. Părțile au convenit încheierea unui protocol de colaborare privind derularea în comun a unor campanii de informare, prevenire și conștientizare a cetățenilor asupra pericolelor la care sunt expuși, modul de comportament pentru prevenirea acestora, precum și măsuri ce trebuie luate în cazul situațiilor de urgență - în conformitate cu Legea nr. 481/2004 privind protecția civilă, Lege nr. 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, Hotărârea nr. 557/2016

Stampa circulară a Municipiului București, Direcția Generală de Poliție, cu semnătură în cerneală albastră.

privind managementul tipurilor de risc, Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ - și în cazul intensificării riscurilor de victimizare ale persoanelor, ca urmare a creșterii semnificative a numărului unor anumite tipuri de infracțiuni.

II. OBIECTIVELE PROTOCOLULUI

- 1.1. Obiectivele comune ale Părților vizează conștientizarea publicului țintă, cetățeanul fiind un partener extrem de important în procesul de gestionare a situațiilor de urgență, iar rolul său devenind unul major prin însușirea și aplicarea informațiilor care vin din partea instituțiilor abilitate.
- 1.2. Prin prezentul Protocol, Părțile sunt de acord cu:
 - 1.2.1. demararea unei colaborări pe termen de 3 ani, stabilind un parteneriat strategic în scopul de a promova pe TV-Screen-urile/ecranele stradale, aparținând FAIRWAY CREATIVE ADVERTISING SRL, mesaje de informare a cetățenilor cu privire la diversele tipuri de situații de urgență ce pot interveni, precum și măsurile ce trebuie respectate în astfel de cazuri;
 - 1.2.2. transmiterea, în timp real, către populație, a informațiilor necesare în vederea reducerii efectelor unor astfel de situații;
 - 1.2.3. promovarea de campanii de informare preventive a populației, realizate pe tipuri de situații de urgență (incendii, cutremure/alunecări de teren, fenomene meteo periculoase, accidente rutiere complexe etc.) ori pentru prevenirea unor infracțiuni ce iau amploare la un moment dat sau tind să ia amploare în anumite perioade din an (de exemplu: fraude informatice, operațiuni efectuate fără drept cu materiale pirotehnice etc.);
 - 1.2.4. orice alte acțiuni întreprinse în vederea prevenirii apariției unor astfel de evenimente sau limitării efectelor produse de acestea.
- 1.3. Locurile de amplasare a TV-Screen-urilor/ecranelor stradale pe care se transmit mesajele sunt prezentate în Anexa 1 la acest Protocol. Anexa 1 se poate actualiza în funcție de alte necesități și de disponibilitatea operatorului economic.
- 1.4. TV-Screen-urile/ecranele stradale astfel identificate devin parte dintr-un modul media de comunicare și informare a populației, utilizat de autorități la nivelul municipiului București.

III. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

1. MUNICIPIUL BUCUREȘTI (MB)

- 1.1. Susține proiectele comune derulate împreună cu celelalte Părți semnatare ale Protocolului;
- 1.2. Transmite către FAIRWAY CREATIVE ADVERTISING SRL, informările din cadrul campaniilor vizate de prezentul Protocol, în scopul expunerii pe TV-Screen-uri/ecrane stradale;
- 1.3. Pune la dispoziția FAIRWAY CREATIVE ADVERTISING SRL mesajele și anunțurile realizate pentru diversele tipuri de evenimente sau situații de urgență intervenite, ce cad în competența sa, în vederea expunerii acestora în timp real către public.
- 1.4. Inițiatorul/inițiatorii campaniei va/vor transmite mesajele/spoturile/informările etc către operatorul economic în vederea expunerii pe TV-screen-uri/ecrane



- stradale și totodată va informa celelalte părți din Protocol despre campania desfășurată;
- 1.5. Promovează, prin mijloacele proprii pe care le are la dispoziție, această modalitate de informare a populației;
- 1.6. Prezentul Protocol, precum și documentele pentru campanii, vor fi gestionate de către Direcția Generă Situații de Urgență, Statistici și Strategii – Direcția Înzestrare Materială și Situații de Urgență.

2. INSPECTORATUL PENTRU SITUAȚII DE URGENȚĂ "DEALU SPIRII" BUCUREȘTI-ILFOV (ISUBIF)

- 2.1. Susține proiectele comune derulate împreună cu celelalte Părți semnatare ale Protocolului;
- 2.2. Transmite către FAIRWAY CREATIVE ADVERTISING SRL informările din cadrul campaniilor vizate de prezentul Protocol, în scopul expunerii pe TV-Screen-uri/ecrane stradale;
- 2.3. Pune la dispoziția FAIRWAY CREATIVE ADVERTISING SRL mesajele și anunțurile realizate pentru diversele tipuri de evenimente sau situații de urgență intervenite, ce cad în competența sa, în vederea expunerii acestora în timp real către public;
- 2.4. Inițiatorul/inițiatorii campaniei va/vor transmite mesajele/spoturile/informările etc către operatorul economic în vederea expunerii pe TV-screen-uri/ecrane stradale și totodată va informa celelalte părți din Protocol despre campania desfășurată;
- 2.5. Promovează, prin mijloacele proprii pe care le are la dispoziție, această modalitate de informare a populației.

3. INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETARE-DEZVOLTARE PENTRU FIZICA PĂMÂNTULUI (INCDFP)

- 3.1. Susține proiectele comune derulate împreună cu celelalte Părți semnatare ale Protocolului
- 3.2. Transmite către FAIRWAY CREATIVE ADVERTISING SRL informările din cadrul campaniilor vizate de prezentul Protocol, în scopul expunerii pe TV-Screen-uri/ecrane stradale;
- 3.3. Pune la dispoziția FAIRWAY CREATIVE ADVERTISING SRL mesajele și anunțurile realizate pentru diversele tipuri de evenimente sau situații de urgență intervenite, ce cad în competența sa, în vederea expunerii acestora în timp real către public;
- 3.4. Inițiatorul/inițiatorii campaniei va/vor transmite mesajele/spoturile/informările etc către operatorul economic în vederea expunerii pe TV-screen-uri/ecrane stradale și totodată va informa celelalte părți din Protocol despre campania desfășurată;
- 3.5. Promovează, prin mijloacele proprii pe care le are la dispoziție, această modalitate de informare a populației.

4. DIRECȚIA GENERALĂ DE POLIȚIE A MUNICIPIULUI BUCUREȘTI (DGPMB)

- 4.1. Susține proiectele comune derulate împreună cu celelalte Părți semnatare ale Protocolului



- 4.2. Transmite către SC AGENȚIA FAIRWAY CREATIVE ADVERTISING SRL informările din cadrul campaniilor vizate de prezentul Protocol, în scopul expunerii pe TV-Screen-uri/ecrane stradale;
- 4.3. Pune la dispoziția SC AGENȚIA FAIRWAY CREATIVE ADVERTISING SRL mesajele și anunțurile realizate pentru diversele tipuri de evenimente sau situații de urgență intervenite, ce cad în competența sa, în vederea expunerii acestora în timp real către public;
- 4.4. Inițiatorul/inițiatorii campaniei va/vor transmite mesajele/spoturile/informările etc către operatorul economic în vederea expunerii pe TV-screen-uri/ecrane stradale și totodată va informa celelalte părți din Protocol despre campania desfășurată;
- 4.5. Promovează, prin mijloacele proprii pe care le are la dispoziție, această modalitate de informare a populației;
- 4.6. Desemnează Serviciul de Analiză și Prevenire a Criminalității – D.G.P.M.B., în vederea gestionării protocolului (tel.: 021.314.55.20; e-mail: prevenire@b.politiaromana.ro).

5. FAIRWAY CREATIVE ADVERTISING SRL

- 5.1. Susține proiectele comune derulate împreună cu celelalte Părți semnatare ale Protocolului.

5.2. ÎN CAZUL PREVENȚIEI

- 5.2.1. Pune la dispoziție cu titlul gratuit expunerea pe TV-screen-uri/ecrane stradale a mesajelor/spoturilor/informărilor etc. din campaniile desfășurate de inițiator/inițiatori - parte/părți din Protocol, pe baza unei Note semnată de către părți, sau printr-o Notă comunicată pe e-mail. Această Notă se va semna/comunica pentru fiecare campanie desfășurată.

- 5.2.2. În funcție de campaniile desfășurate de inițiator/inițiatori - parte/părți din Protocol, se va stabili de comun acord expunerea mesajelor/spoturilor/informărilor etc. pe TV-screen-uri/ecrane stradale. Acest aspect se va stabili prin semnarea unei Note de către părțile din Protocol, sau printr-o Notă comunicată pe e-mail.

- 5.2.3. Elaborează și transmite către inițiator/inițiatori pentru validare, mesajele/spoturile/informările etc, dacă este cazul, din cadrul campaniilor vizate de prezentul Protocol, în scopul expunerii pe TV-screen-uri/ecrane stradale. După validare, acestea vor fi expuse pe TV-screen-uri/ecrane stradale.

- 5.2.4. Transmite către populație în cel mai scurt timp (maximum 24 de ore) posibil mesajele/spoturile/informările etc. validate de inițiator/inițiatori.

5.3. ÎN CAZUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

- 5.3.1. În cazul producerii unei situații de urgență, mesajele/spoturile/informările etc. transmise de către inițiator/inițiatori - parte din Protocol, se vor expune de îndată, cu maximă prioritate, pentru o perioadă solicitată de inițiator/inițiatori, iar această publicare va fi cu titlul gratuit. Solicitarea poate fi transmisă prin e-mail sau adresă comunicată fizic.

- 5.3.2. La cerere, FAIRWAY CREATIVE ADVERTISING SRL va pune la dispoziția instituțiilor semnatare, în primele zile ale lunii următoare celei în care au fost difuzate spoturile de informare, un raport cu numărul de



difuzări, perioada de difuzare, pentru fiecare TV-Screen/ecran stradal pe care au fost difuzate spoturile de informare.

IV. DISPOZIȚII COMUNE

1. Părțile semnatare vor lua toate măsurile legale ce intră în sfera lor de competență în vederea implementării prezentului Protocol, incluzând, dar fără a se limita la formularea de puncte de vedere, comunicarea oricăror informații necesare derulării acțiunilor comune.
2. Totodată, Părțile se obligă să se abțină de la orice acțiuni și/sau măsuri pe care le-ar putea întreprinde, ce ar conduce la neîndeplinirea totală sau parțială a prevederilor prezentului Protocol.
3. Părțile urmează să organizeze întâlniri periodice în scopul stabilirii în concret a activităților ce fac obiectul prezentului Protocol ce urmează a fi derulate, în vederea analizării eventualelor modificări sau completări ce pot fi aduse acordului încheiat, pentru o mai bună atingere a obiectivelor propuse.

V. DURATA

1. Prezentul Protocol intră în vigoare la data semnării acestuia de către ultima dintre Părți. Protocolul este valabil pentru o perioadă de 3 ani începând cu data semnării acestuia, perioadă ce se prelungește cu câte 3 ani în cazul în care părțile nu se notifică pentru încetarea Protocolului.

VI. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Părțile contractante prelucrează datele personale puse la dispoziție de cealaltă parte sau colectate pentru asigurarea, la cererea părții, a unor servicii, în conformitate cu legislația în vigoare, în modalitățile care asigură confidențialitatea și securitatea adecvată a acestor date, în vederea asigurării protecției împotriva prelucrării neautorizate sau ilegale și împotriva pierderii, a distrugerii sau a deteriorării accidentale.
2. În procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal, părțile semnatare aplică prevederile Regulamentului (UE) al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul General privind Protecția Datelor) și ale legislației naționale.
3. Datele cu caracter personal, comunicate în cadrul prezentului protocol, vor fi prelucrate de parti în scopul executării prezentului protocol.
4. Categoriile de date cu caracter personal ce vor fi colectate și prelucrate de parti în vederea executării prezentului contract sunt următoarele: nume și prenume, adresa, serie și număr de identitate, cod numeric personal, număr de telefon, fax, adresa de posta electronică, cont bancar.
5. Datele personale prelucrate în cadrul prezentului protocol, pot fi comunicate de fiecare dintre partile contractante institutiilor publice, dacă este cazul, în conformitate cu obligațiile legale care îi revin acesteia.
6. În cazul în care este necesară prelucrarea datelor cu caracter personal, în alte scopuri decât cele ale executării prezentului protocol, fiecare parte semnatară va informa cealaltă parte și îi va solicita acordul scris, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.



7. Părțile semnatare asigură dreptul persoanelor vizate cu privire la informare și acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificare, actualizare, portabilitate, ștergere, la restricționare și opoziție în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.
8. Părțile semnatare vor păstra datele personale prelucrate de acestea, comunicate în cadrul prezentului protocol, pe întreaga durată de executare a acestuia, precum și ulterior încetării acestuia, în conformitate cu reglementările interne și prevederile legale referitoare la arhivarea documentelor.

VII. DISPOZIȚII FINALE

1. Orice neînțelegere ce poate surveni între Părți privind derularea prezentului Protocol va fi rezolvată pe cale amiabilă, prin consultări scrise și întâlniri între reprezentanții Părților.
2. În cazul în care una dintre Părți nu își îndeplinește în mod constant una dintre obligațiile menționate în prezentul Protocol, celelalte Părți semnatare au dreptul să rezilieze prezentul Protocol cu o prealabilă notificare scrisă.
3. Modificarea și completarea prezentului Protocol, inițiată de oricare dintre Părți, se va realiza de comun acord prin act adițional.

Prezentul Protocol s-a încheiat astăzi,, în 5 exemplare originale, câte unul pentru fiecare Parte.



ANEXA 1 PROTOCOL

Fairway Creative Advertising SRL

Nr. crt.	Județ	Sector	Adresa
1	BUCURESTI	1	Sos. Bucuresti-Ploiesti int Str. Jandarmeriei sens Bucuresti Baneasa Mall
2	BUCURESTI	2	Bd Lacul Tei 122-124 Fac de Constructii
3	BUCURESTI	2	Bd. Dacia intersectie cu Strada Mihai Eminescu
4	BUCURESTI	3	Calea Vitan int Sos. Mihai Bravu
5	BUCURESTI	3	Piata Muncii - Sos. Mihai Bravu int Calea Calarasi
6	BUCURESTI	3	Bdul Unirii nr. 65 - sens Piata Unirii
7	BUCURESTI	3	Bdul Unirii Int Mircea Voda- sens Piata Alba Iulia
8	BUCURESTI	3	Bulevardul Nicolae Grigorescu x Str. Liviu Rebreanu, M Titan
9	BUCURESTI	3	Bd. Basarabia x Bd. Nicolae Grigorescu sens Camil Ressu
10	BUCURESTI	4	Bd. Metalurgiei Int Str. Turnu Magurele (zona Grand Arena)
11	BUCURESTI	4	Cal. Serban Voda nr 276 sens spre City Mall
12	BUCURESTI	4	Sos. Oltenitei-Sun Plaza- dreapta Piata Sudului
13	BUCURESTI	4	Piata Libertatii - Parc Carol
14	BUCURESTI	4	Bd. Unirii 25-Fantani-Piata Unirii-sens Palatul Parlamentului
15	BUCURESTI	4	Splaiul Unirii int Sos. Vitan Barzesti_Autovit
16	BUCURESTI	4	Piata Regina Maria - Bd. Libertatii -Rond George Cosbuc
17	BUCURESTI	4	Bd. Gheorghe Sincai x Splaiul Unirii - Timpuri Noi
18	BUCURESTI	4	Calea Vacaresti 300 pasaj Mihai Bravu
19	BUCURESTI	5	Sos. Progresului x Str. Dr. Ctin. Istrati
20	BUCURESTI	6	Bd. Timisoara x Bd. Vasile Milea v-a-v AFI Cotroceni
21	BUCURESTI	6	Str. Brasov x Drumul Taberei-Parc Dr. Taberei(Moghioros)
22	BUCURESTI	6	Bd. Iuliu Maniu-OMV- sens Militari Shopping-A1
23	BUCURESTI	6	Bd. Timisoara x Str. Moinesti sens Valea Cascadelor
24	BUCURESTI	6	Bd. Iuliu Maniu - Lidl- Cora Lujerului - Sens A1





PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Primar General

Nr. 36154/06.03.2026

REFERAT DE APROBARE

privind asocierea, prin încheierea unui parteneriat, între Municipiul București, Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dealul Spirii” București – Ilfov (ISUBIF), Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare pentru Fizica Pământului (INCDFP), Direcția Generală de Poliție a Municipiului București (DGPMB) și Fairway Creative Advertising SRL, în vederea realizării în comun a unor campanii de informare, prevenire și conștientizare a cetățenilor asupra pericolelor la care sunt expuși, modul de comportare și măsurile care pot fi luate în cazul situațiilor de urgență ce vor fi promovate pe TV-Screen-uri/ecrane stradale, cu titlu gratuit

Având în vedere faptul că Municipiul București prin Direcția Generală Situații de Urgență, Statistici și Strategii - Direcția Înzestrare Materială și Situații de Urgență participă la realizarea managementului măsurilor de protecție civilă și gestionarea situațiilor de urgență pe teritoriul Municipiului București, colaborează cu toate structurile implicate în activități specifice situațiilor de urgență și desfășoară activități de informare, prevenire și conștientizare a cetățenilor în domeniul situațiilor de urgență;

Văzând Raportul de specialitate al Direcției Generale Situații de Urgență, Statistici și Strategii - Direcția Înzestrare Materială și Situații de Urgență înregistrat cu nr. 33372/03.03.2026;

Tinând seama de prevederile art. 129 alin. (9), lit. a) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ: „În exercitarea atribuțiilor prevăzute la alin. (2) lit. e), consiliul local: a) hotărăște, în condițiile legii, cooperarea sau asocierea cu persoane juridice române sau străine, în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni, lucrări, servicii sau proiecte de interes public local”;

propun Consiliului General al Municipiului București spre dezbateră și aprobare **Proiectul de Hotărâre privind asocierea, prin încheierea unui parteneriat între Municipiul București, Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dealul Spirii” București – Ilfov (ISUBIF), Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare pentru Fizica Pământului (INCDFP), Direcția Generală de Poliție a Municipiului București (DGPMB) cu Fairway Creative Advertising SRL, în vederea realizării în comun a unor campanii de informare, prevenire și conștientizare a cetățenilor asupra pericolelor la care sunt expuși, modul de comportare și măsurile care pot fi luate în cazul situațiilor de urgență, ce vor fi promovate pe TV-Screen-uri/ecrane stradale, cu titlu gratuit.**

PRIMAR GENERAL,
Ciprian CIUCU



Avizat
Direcția Juridic
Director executiv,
Adrian IORDACHE



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Situații de Urgență, Statistici și Strategii
Direcția Înzestrare Materială și Situații de Urgență

Nr. 39372 / 03.03.2026

RAPORT DE SPECIALITATE

privind asocierea, prin încheierea unui parteneriat, între Municipiul București, Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dealul Spirii” București – Ilfov (ISUBIF), Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare pentru Fizica Pământului (INCDFP), Direcția Generală de Poliție a Municipiului București (DGPMB) și Fairway Creative Advertising SRL, în vederea realizării în comun a unor campanii de informare, prevenire și conștientizare a cetățenilor asupra pericolelor la care sunt expuși, modul de comportare și măsurile care pot fi luate în cazul situațiilor de urgență ce vor fi promovate pe TV-Screen-uri/ecrane stradale, cu titlu gratuit

Având în vedere faptul că Municipiul București prin Direcția Generală Situații de Urgență, Statistici și Strategii - Direcția Înzestrare Materială și Situații de Urgență participă la realizarea managementului măsurilor de protecție civilă și gestionarea situațiilor de urgență pe teritoriul municipiului București, colaborează cu toate structurile implicate în activități specifice situațiilor de urgență și desfășoară activități de informare, prevenire și conștientizare a cetățenilor în domeniul situațiilor de urgență;

Ținând cont de:

- recomandarea 20: „PMB va intensifica acțiunile de pregătire antiseismică în scopul cunoașterii de către populație a modului de acțiune în sprijinul autorităților responsabile și pentru asigurarea autoprotecției individuale și colective. De asemenea, Primăria Municipiului București va intensifica exercițiile și aplicațiile efectuate sub conducerea organelor abilitate (IGSU, ISC etc.) în vederea pregătirii intervenției operative, dar și a pregătirii populației și autorității publice locale (conducere și salariați) privind responsabilitățile și modul de acțiune în fazele de predezastru, dezastru și post dezastru cauzate de producerea unui cutremur major”

din Raportul de audit al performanței nr. 6575/27.11.2020 întocmit ca urmare a desfășurării misiunii de audit al performanței de către Curtea de Conturi a României, cu tema „Eficiența și eficacitatea programelor și măsurilor întreprinse în scopul prevenirii, intervenției și înlăturării efectelor unui cutremur major în municipiul București”, Municipiul București prin Direcția Generală Situații de Urgență, Statistici și Strategii - Direcția Înzestrare Materială și Situații de Urgență își propune asocierea, prin încheierea unui parteneriat, a Municipiului București, Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dealul Spirii” București – Ilfov (ISUBIF),



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Dirrecția Generală Situații de Urgență, Statistici și Strategii
Dirrecția Înzestrare Materială și Situații de Urgență

Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare pentru Fizica Pământului (INCDFP), Direcția Generală de Poliție a Municipiului București (DGPMB) cu Fairway Creative Advertising SRL, în vederea realizării în comun a unor campanii de informare, prevenire și conștientizare a cetățenilor asupra pericolelor la care sunt expuși, modul de comportare și măsurile care pot fi luate în cazul situațiilor de urgență ce vor fi promovate pe TV-Screen-uri/ecrane stradale, cu titlu gratuit.

Luând în considerare cele prezentate mai sus și faptul că, la nivelul autorităților locale, cooperarea sau asocierea cu persoane juridice române sau străine, cu organizații neguvernamentale și cu alți parteneri sociali, în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni, lucrări, servicii sau programe de interes public local se realizează în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, propunem Consiliului General al Municipiului București spre dezbatere și aprobare **Proiectul de Hotărâre privind asocierea, prin încheierea unui parteneriat între Municipiul București, Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dealul Spirii” București – Ilfov (ISUBIF), Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare pentru Fizica Pământului (INCDFP), Direcția Generală de Poliție a Municipiului București (DGPMB) cu Fairway Creative Advertising SRL, în vederea realizării în comun a unor campanii de informare, prevenire și conștientizare a cetățenilor asupra pericolelor la care sunt expuși, modul de comportare și măsurile care pot fi luate în cazul situațiilor de urgență, ce vor fi promovate pe TV-Screen-uri/ecrane stradale, cu titlu gratuit.**

Director General
Cătălin ZOICAN

Director,
Bogdan DAMIAN

Șef serviciu
Răzvan GRIGORAȘ

Întocmit:
Laura PELIVAN