

CONTRACT DE SERVICII
Nr. 210/28.05.2015

Între

1. Părțile contractante

1.1. ADMINISTRAȚIA MONUMENTELOR ȘI PATRIMONIULUI TURISTIC cu sediul în București, Str. Sevastopol, nr. 24, sector 1, Bucuresti, tel. 318.37.67, cont de virament nr. RO60TREZ70121G430900XXXX deschis la Trezoreria sector 1, reprezentată prin Traian Radu Negrei-Director, în calitate de **beneficiar**, pe de o parte și

1.2. SC TEODOR TRAVEL SRL, Popesti Leordeni nr. 94, Ilfov , tel/fax: 021 314 72 92, 021 3128252, 021 3147293, www.fasttravel.ro , CUI: RO 23800070, număr de înmatriculare la Reg. Com. : J23/1363/2008, cont RO52TREZ4215069XXX005566, deschis la Trezorerie Ilfov reprezentată prin Director General Oana Danila, în calitate de **prestator**, pe de altă parte.

2. Obiectul principal al contractului

2.1 – Prestatorul se obligă să realizeze servicii de updatare website, realizare software si promovare online a concursului de fotografie “Ochiul Magic”- 2015.

2.2 – Beneficiarul va plati prestatorului pentru serviciile de updatare website, realizare software si promovare online concurs de fotografie 130.350 lei fara TVA, respectiv 161.634 lei cu TVA .

3. Prețul contractului

3.1 - Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, plătit prestatorului de către beneficiar, este de 130.350 fara TVA, astfel:

- A. Update pentru cele doua website-uri si realizare software de jurizare online:
 - a. Stilizare a designului celor 2 website-uri, cu 3 variante.....8000 lei
 - b. Concept grafic pentru legitimatii si generare contracte de cesiune a drepturilor de autor ale concurentilor inscrisi online..... 6 000 lei
 - c. Productie software administrare baza de date pentru operatorii IT in vederea validarii fotografiilor inscrise pe cele 2 website-uri.....17 250 lei
 - d. Generare rapoarte din sistemul informational2 000 lei
 - e. Urcare si inserare taguri de cautare.....2 000 lei

- f. Aplicatie software- programare meniu jurizare in timp real si optiune de validare imediat dupa incarcarea fotografiilor in concurs.17 500 lei .
 - g. Implementare sistem jurizare si teste pentru noul program de software....800 lei
 - h. Populare website-uri , insertie automată fotografii / bază de date..... 800 lei
 - i. Traducere website in limba engleza 1 000 lei
 - j. Realizare baze de date 400 lei
- TOTAL 55 750 LEI**

Termen de realizare pentru punctele a-i 3 iunie 2015

Termen de realizare punct j – 20 iulie

- B. Asigurarea unui server dedicat , instalarea de router internet AMPT - 45 zile, precum si instalare router în zona de înscrieri – 15 zile, internet prin fibra optica si wireless - 35 000 lei

C. Promovarea on-line a evenimentului :

- a. Social media – dezvoltare, machete, update continuu, mesaje, mentenanta, personal dedicat (facebook, twitter, youtube) 6 000 lei
 - b. Editare, machete, fotografii, anunturi, 1 360 lei
 - c. Insert advertorial pe site-urile partenerilor, concept 1 500 lei
 - d. Insert advertorial pe site-urile partenerilor..... 1 500 lei
 - e. Campanie newsletter 8 000 lei
 - f. Gestionare bannere online 7 040 lei
 - g. Baza de date si google adwords..... 4 700 lei
 - h. Serviciu de SMS Marketing pentru maxim 1000 de persoane -... 9.500 lei
- TOTAL 39.600 lei**

Termen de realizare pentru punctele a-g- 03 iunie 2015

Termen de realizare punctul h- 10 iunie 2015

4. Durata contractului

4.1 - Durata prezentului contract este de la semnarea lui pana la 20.07.2015.

5. Executarea contractului

5.1 - Executarea contractului începe după semnarea contractului.

6. Documentele contractului

6.1 - Documentele contractului sunt:

1. Oferta prestatorului.

7. Obligațiile prestatorului

7.1- Prestatorul se obligă să realizeze serviciile de realizare software, updatare website si promovare online a concursului “Ochiul Magic” – 2015 la standardele/performantele prezentate in oferta financiara.

7.2(1)- Prestatorul se obligă să efectueze urmatoarele servicii :

a) Update pentru cele doua website-uri si realizare software de jurizare online:

- a. Stilizare a designului celor 2 website-uri, cu 3 variante (layout front page si 40 de pagini de interior, format JPG pentru vizualizare si layere format PSD cu html-izare in vederea realizarii unui site mai atractiv–de tip friendly users);
- b. Concept grafic pentru legitimatii si generare contracte de cesiune a drepturilor de autor ale concurentilor inscrisi online;
- c. Productie software administrare baza de date pentru operatorii IT in vederea validarii fotografiilor inscrise pe cele 2 website-uri;
- d. Generare rapoarte din sistemul informational, continand urmatoarele: numele si prenumele participantilor, date de nastere, adrese de email, serie si numar acte de identitate, adresa domiciliu, organizatia din care face parte (daca e cazul), zona pe care a fost alocat in cadrul concursului, badge conform culorii zonei de repartitie. Dupa jurizare, sistemul va genera in mod automat clasamentul, precum si un raport notele acordate de fiecare membru al juriului.
- e. Urcare si insertie taguri de cautare;
- f. Aplicatie software- programare meniu jurizare in timp real si optiune de validare imediat dupa incarcarea fotografiilor in concurs. Juriul nu va avea acces la datele de identificare ale concurentilor, ci va juriza doar fotografiile care vor avea alocat un cod generat in mod automat de sistem.
- g. Implementare sistem jurizare si teste, pentru noul program de software;
- h. Populare website-uri , insertie automată fotografii / bază de date;
- i. Update website-uri si sincronizarea site-ului www.ochiulmagic.ro cu www.magiceye.com;
- j. Realizare baza de date cu toate fotografiile participante in concurs, baza de date pentru fiecare concurent castigator cu fotografiile aferente, baza de date cu punctajele obtinute de fiecare concurent in urma jurizarii, pana la data de 20.07.2015, si protectia adecvata a acestora la standardele legal din Romania si UE, inclusive in sensul securizarii tehnice;

- k. Asigurarea protectiei drepturilor de autor asupra fotografiilor si altor produse si datelor personale ale participantilor, juriului si a oricaror alti parteneri;
 - l. Traducere website in limba engleza pentru ~ 100 pagini (regulamentul concursului, sectiunea concurs, contractul de cesiune drepturi de autor, descriere concurs, descrierea institutiei si obiectivele acestui concurs, etc)
- b) Asigurarea unui server dedicat (minim VPS 2 procesoare/2Gb RAM/ 300Gb HDD si internet de minim 100Mbps) pentru website-urile www.ochiul-magic.ro si www.magiceye.com.ro ,pentru intreaga perioada de desfasurare a concursului, instalarea de router internet AMPT - 45 zile, precum si instalare router în zona de înscrieri – 15 zile, internet prin fibra optica si wireless atat in zona de inscrieri de la Sala Palatului , cat si in sediul AMPT din Str Sevastopol nr 24, sector 1, Bucuresti.
- c) Promovarea online a concursului „Ochiul Magic”- 2015- atat in perioada premergatoare desfasurarii concursului, cat dupa anuntarea castigatorilor concursului , pana la data de 20.07.2015, astfel:
- i. Social media – dezvoltare, machete, update continuu, mesaje, mentenanta, personal dedicat (facebook, twitter, youtube)
 - j. Editare, machete, fotografii, anunturi,
 - k. Insert advertorial pe site-urile partenerilor, concept
 - l. Serviciu de SMS Marketing pentru maxim 1000 de persoane - transmiterea de sms-uri castigatorilor in data de 7 iulie 2015, incepand cu orele 10:00 si invitatii de participare la gala de premiere in data de 10 iulie 2015 tuturor oaspetilor asteptati;
 - m. Campanie newsletter, expediere discontinua cu minim 2 expedieri/saptamana (7 saptamani), macheta, cu texte in limba romana si engleza;
 - n. Gestionare bannere online (cu link catre pagina www.ochiulmagic.ro), 50 bucati (machete care sa includa mesajul evenimentului, cu respectarea layout-ului ales de beneficiar si insertia in blogguri, site-uri de petrecere a timpului liber, in locuri cu vizibilitate maxima).
 - o. Baza de date si google adwords, minim 2.000 click-uri (link-uri sponsorizate prin sistemul de cautare google in vederea optimizarii celor 2 site-uri), sub protectie la standardele legale;
 - Insert advertorial pe site-urile partenerilor;
 - Social Media : Conturi, dezvoltare, machete, mesaje, update continuu, mentenanta pentru:facebook instagram, youtube

7.3. – Prestatorul se obliga sa cedeze beneficiarului dreptul de autor asupra informatiilor care apartin site-urilor www.ochiulmagic.ro si www.magic-eye.com si asupra tuturor materialelor ce vor fi realizate de prestator pentru concursul de fotografie „Ochiul Magic”.

7.4 – Prestatorul se obliga sa respecte legislatia in vigoare in Romania privind protectia muncii.

7.5- Prestatorul se obligă să despaguească beneficiarul împotriva oricărui:

- i) întârzieri organizatorice privind data deschiderii și desfășurarea evenimentului ;
- ii) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele folosite pentru /in legatură cu serviciile prestate;
- iii) daune rezultând din neindeplinirea parțială sau totală a vreuneia din obligațiile prevazute la pct. 7.1 si 7.4.

8. Obligațiile principale ale beneficiarului

8.1 - Beneficiarul se obligă să platească prețul către prestator în termenul de 15 zile de la emiterea facturii, însoțita procesul verbal de receptie, daca în acest termen un intervine vreunul din incidentele prevăzute la pct.7.5.

9. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

9.1 - În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește sa-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci beneficiarul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o suma echivalentă cu o cota de 0.5%/zi de întârziere din prețul contractului.

9.2 - În cazul în care beneficiarul nu onorează facturile în termen de 28 de zile de la expirarea perioadei convenite, pentru alte situatii decat cele stabilite si constatate direct de beneficiar la pct.7.5, atunci acesta are obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă 0.2%/zi de intarziere din plata neefectuată.

9.3 - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil, dă dreptul părții lezate de a considera contractul de drept reziliat si de a pretinde plata de daune-interese.

10. Alte responsabilități ale prestatorului

10.1 - Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu solicitările beneficiarului.

10.2. – Prestatorul ia act ca poate fi chemat in garantie de beneficiar pentru prejudiciul rezultat din executarea, neexecutarea sau executarea defectuoasa/partiala a prestatiei datorate.

10.2 - Prestatorul este pe deplin responsabil pentru calitatea serviciilor oferite pe timpul evenimentelor.

11. Recepție și verificări

11.1 - Beneficiarul va aviza prin Compartimentul Turism din cadrul AMPT calitatea serviciilor .

11.2 – Beneficiarul se obliga sa dea acordul pentru conceptele grafice ce formeaza identitatea vizuala a evenimentului (sigla concursului logo, layout site, newslettere si bannere online) realizate de prestator in baza prezentului contract.

11.3 – Verificarile vor fi efectuate de catre o comisie desemnata de catre beneficiar, iar in urma acestor verificari, va fi intocmit procesul verbal de receptie.

11.3 – Beneficiarul se obliga sa plateasca pretul catre prestator in termen de 15 zile de la incheierea procesului verbal de receptie, daca in acest termen nu intervine vreunul din incidentele prevazute la art. 7.5.

12. Începere, finalizare, întârzieri, sistare

12.1 - (1) Prestatorul are obligatia de a începe efectuarea serviciilor în timpul cel mai scurt posibil de la semnarea contractului.

(2) În cazul în care serviciile prestatorului suferă întârzieri și/sau suportă costuri suplimentare, datorate în exclusivitate beneficiarului părțile vor stabili de comun acord:

- totalul cheltuielilor aferente, dacă este cazul, se vor adauga la pretul contractului.

12.2 - (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevazută a fi terminată în termenul convenit de parti, termen care se calculează de la data începerii prestarii serviciilor.

(2) În cazul în care:

i) orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului, sau

ii) alte circumstanțe neobisnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de catre prestator,

îndreptătesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricarei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

12.3 - Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului, prestatorul nu mai poate respecta termenul de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, beneficiarului. Modificarea datei de prestare asumate se face cu acordul părților, prin act adițional.

12.4 - În afara cazului în care beneficiarul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul beneficiarului de a solicita penalități prestatorului.

13. Modalități de plată

13.1 - Prețul contractului nu se actualizează; rămâne ferm pe toată perioada derulării contractului.

13.2. - Plata se va efectua în termen de 15 zile de la emiterea facturii, însoțită de procesul verbal de recepție.

13.3 – Plata se poate efectua pe etape, pe efectiv realizat, în baza procesului verbal de recepție și a facturii.

14. Amendamente

14.1 - Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele comerciale legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului.

15. Forța majoră

15.1 - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

15.2 - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

15.3 - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

15.4 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

16. Soluționarea litigiilor

16.1 - Beneficiarul și prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

16.2 - Dacă, după 15 de zile de la începerea acestor tratative, beneficiarul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze, de către instanțele judecătorești din România.

17. Limba care guvernează contractul

17.1 - Limba care guvernează contractul este limba română.

18. Comunicări

18.1 - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.

18.2 - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegrama, telex, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

19. Legea aplicabila contractului

19.1 - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie azi 28.05.2015 prezentul contract în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

**Beneficiar,
A.M.P.T**

Manager,

Traian Radu Negrei

Prestator,

S.C. TEODOR TRAVEL S.R.L.
DirectorGeneral,

Oana Danila

Avizat juridic,

Viza CFP

