

Contract de prestari servicii nr.3881 din data de 26.11.2015

În temeiul Ordonanței de urgență nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, s-a încheiat prezentul contract de servicii,

Între:

1. Părțile contractante

Centrul de Proiecte Culturale al Primăriei Municipiului București – ARCUB, cu sediul în București, str. Batistei nr. 14, telefon/fax 3192690/ 3192693, cod fiscal 9658744, cont trezorerie R079TREZ70221G335000XXXX, deschis la Trezoreria sector 2, reprezentat prin D-na Mihaela Paun, Director, în calitate de **Achizitor**, pe de o parte

și

S.C. COMTURIST S.A. cu sediul în București, Bdul I.C. Bratianu, nr. 29-33, etaj 3, camera control, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului nr. J40/182/1991, cod unic de înregistrare RO 1579530, cont RO51TREZ7005069XXX010111, deschis la Trezoreria DGRFP București, reprezentată legal de către Dl. Popescu Florea în calitate de **Director General**. denumită în continuare "**Prestator**"

2. Definiții

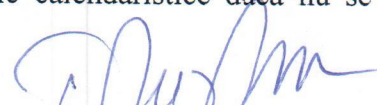
2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. **contract** – reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale.
- b. **achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c. **prețul contractului** - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d. **servicii** - activități a căror prestare fac obiect al contractului;
- e. **produse** - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care prestatorul are obligația de a le furniza aferent serviciilor prestate conform contractului;
- f. **forța majoră** - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: razboaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă ci enunțativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- j. **zi** - zi calendaristică; **an** - 365 de zile.

3. Interpretare

3.1 În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 Termenul "zi" sau "zile" sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

4. Obiectul principal al contractului

4.1 - Prestatorul se obliga sa presteze urmatoarele servicii: *difuzare spoturi pe mediatafata* magazinului *COCOR in intervalul orar 07.⁰⁰ – 23.⁰⁰ in perioada 01 – 10 decembrie 2015, spot cu o durata de 10 secunde difuzat la o frecventa de 12 minute pentru proiectul “Bucuresti Capitala Culturala Europeana 2021”* .

4.2 - Achizitorul se obliga sa plateasca pretul convenit in prezentul contract pentru prestarea serviciilor mentionate.

5. Pretul contractului

5.1 Pretul contractului, respectiv pretul serviciilor prestate, este de **11.274,05 lei** cu TVA inclus, defalcat astfel:

- **prestatie totala – 8.877,2 lei**
- **TVA (24% -din prestatia totala) – 2.130,53 lei**
- **Taxa publicitate (3%) – 266,32 lei**

5.2. Pretul se va achita de catre achizitor in conditiile financiar fiscale reglementate de actele normative din domeniul bugetar respectiv intre 24 – 30 ale lunii decembrie 2015.

6. Durata contractului

6.1 Prezentul contract intra in vigoare la data semnarii si are valabilitate 30 de zile de la semnarea acestuia si inceteaza dupa indeplinirea tuturor obligatiilor contractuale de catre ambele parti.

7. Documentele contractului

7.1- Documentele contractului sunt:

- oferta
- comunicare
- factura

8. Obligatiile principale ale prestatorului

8.1- Prestatorul se obliga sa presteze serviciile la standardele si sau performantele prezentate in propunerea tehnica, în conformitate cu cerințele prezentate în cererea de oferta.

8.2. Prestatorul va notifica achizitorul cu cel puțin 24 de ore înainte, in situatia intervenirii unei situatii in care prestatorul va rezerva spatiul publicitar pentru una sau mai multe zile de exclusivitate, situatie in care achizitorului fie i se va prelungi corespunzator campania, fie numarul de spoturi aferente perioadei in care nu au fost acordate, vor fi difuzate in urmatoarele 3 zile de la incetarea starii de exclusivitate.

9. Obligatiile principale ale achizitorului

9.1 - Achizitorul se obliga sa receptioneze serviciile achiziționate.

9.2 - Achită prețul contractului în condițiile și termenele prevăzute în prezentul contract și în anexele acestuia.

9.3 - Achizitorul se obliga sa predea spotul publicitar pe CD sau orice alt suport agreat impreuna cu Prestatorul cu minim 24 de ore inainte de inceperea campaniei, in format avi necompresat.

9.4. Achizitorul este răspunzător pentru modul de întocmirea a materialului publicitar afișat sub aspectul mesajului publicitar, respectării legislației, moralei și ordinii publice, sub aspectul respectării drepturilor de proprietate intelectuală ale altor comercianți, privind grafica reclamei, înregistrarea unei marci sau a dreptului de autor. Prestatorul își rezervă dreptul de a refuza afișarea spotului dacă constata ca aduce atingere prin desene sau expresii moralei publice, ordinii de drept sau imaginii unor persoane. De asemenea, prestatorul va putea refuza afișarea spotului publicitar în situația în care prin acest material achizitorul face reclama unor firme concurente S.C. Cocor S.A. și/sau firmelor afiliate acestora.

9.5. Achizitorul nu are dreptul să revanda, să cesioneze, să subînchirieze sau să se asocieze pe spațiul media oferit de prestator prin prezentul contract. Revanzarea, cesionarea, subînchirierea, asocierea precum și orice altă asemenea formă, în ceea ce privește spațiul publicitar oferit de prestator prin prezentul contract, de către achizitor, da dreptul prestatorului la rezilierea imediată, fără punere în întârziere și fără îndeplinirea vreunei alte formalități, cu atragerea răspunderii achizitorului.

9.6. În situația în care o autoritate locală sau guvernamentală dispune încetarea activității de reclama sau în situația apariției unei stări adverse de orice natură provocată de prezenta reclamei, prestatorul are dreptul să înlăture imediat reclama avizată și va solicita beneficiarului comunicarea unui alt spot care să respecte dispozițiile legale și contractuale. Prestatorul va respecta prin prezentul contract toate legile și reglementările referitoare la reclama respectivă. În cazul în care expunerea contravine reglementărilor legale, Prestatorul își rezervă dreptul să denunțe unilateral acest contract, în cazul în care achizitorul nu prezintă un alt spot în termen de maxim 2 zile de la notificare. Prestatorul nu va fi făcut responsabil pentru materialul care a fost scos la cererea autorităților locale sau din motive legale.

10. Sanctiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

10.1 - În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din pretul contractului, ca penalitate, o sumă echivalentă cu 0,1% pe zi de întârziere din valoarea contractului.

10.2 - În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termen de 30 de zile de la expirarea perioadei convenite, atunci acesta are obligația de a plăti, ca penalitate, o sumă echivalentă cu 0,1% din plata neefectuată.

10.3 - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil și repetat, da dreptul părții lezate de a considera contractul drept reziliat și de a pretinde plata de daune-interese.

10.4 - Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța oricând la contract, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă da faliment, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru prestator. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

11. Forța majoră

11.1 - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

11.2 - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

11.3 - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

11.4 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

11.5 - Dacă forța majoră acționează sau se estimează ca va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

12. Soluționarea litigiilor

12.1 - Achizitorul și Prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

12.2 - Dacă, după 15 de zile de la începerea acestor tratative neoficiale, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze, de către instanțele judecătorești din România.

13. Limba care guvernează contractul

13.1 - Limba care guvernează contractul este limba română.

14. Comunicări

14.1 - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.

14.2 - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

15. Legea aplicabilă contractului

15.1 - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Partile au înțeles să încheie azi 26.11.2015, prezentul contract în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

ARCUB

DIRECTOR,
Mihaela Păun



DIRECTOR ADJUNCT
Jr. Alina Teodorescu

VIZĂ CONTROL FINANCIAR PREVENTIV
Dumitru Balasoiu



JURIDIC
Elena Iacob

SC COMTURIST SA

DIRECTOR GENERAL
Popescu Florea

