

CONTRACT DE SERVICII Nr. 195/11.11.2015
(Nr. ctr Beneficiar :11.042/11.11.2015)

I. PARTILE CONTRACTANTE

1.1. S.C. BLITZ TELEVISION S.R.L., cu sediul social in Mun. Bucuresti, sector 1, Calea Floreasca 141-143, Etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3417/15.03.2013, avand Cod Unic de Inregistrare 31371548, atribut fiscal RO, Cont IBAN nr. RO59TREZ701506XXX016598, reprezentata legal de Dl. Mihnea Manu – Administrator, in calitate de **Prestator**, pe de o parte,

Si

1.2. creart-CENTRUL DE CREATIE, ARTA SI TRADITIE AL MUNICIPIULUI BUCURESTI, cu sediul in Mun. Bucuresti, Piata Alexandru Lahovari, Nr. 7, Sect. 1, Tel. 318.38.03/04, cod fiscal 4266901, cont nr. RO57TREZ70121G335000XXXX, deschis la Trezoreria Sector 1, reprezentat prin D-na Claudia Popa- Director, denumit in cele ce urmeaza **Beneficiar**, pe de alta parte ;

Numite individual *Partea* si colectiv *Partile*, au convenit de comun acord incheierea prezentului contract de servicii, in termenii si conditiile mai jos enuntate, astfel:

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. Obiectul contractului il constituie angajamentul Prestatorului, de a asigura in favoarea Beneficiarului, un spatiu de promovare in cadrul sectiunii „My Time” aferent serviciului de programe difuzat prin sistemul propriu de televiziune digitala furnizat prin intermediul ecranelor TV superplate, posterelor digitale, panourilor si proiectoarelor amplasate in locatiile : statii de metrou si aeroport Otopeni, din Mun. Bucuresti, astfel cum sunt mentionate in Propunerea anexata nr. 10.914/09.11.2015, stabilite de parti in conditiile si termenele stipulate prin prezentul contract

2.2. Materialul difuzat de Prestator, va avea drept scop promovarea marilor, produselor si serviciilor reprezentative ale Beneficiarului.

III. DURATA CONTRACTULUI

3.1. Prezentul contract intra in vigoare la data de 16.11.2015 si este valabil pana la data de 31.12.2015.



IV. VALOAREA CONTRACTULUI SI MODALITATI DE PLATA

4.1. Valoarea totala a contractului este de 2.300 Euro, fara TVA inclus, respectiv contravaloare servicii de promovare in locatii : statii metrou si aeroport Otopeni din Bucuresti, conform propunerii tehnico-financiare atasata nr. 10.914/09.11.2015, calculate astfel :

- Suma de 766,64 Euro, fara TVA inclus, reprezentand servicii de promovare luna Noiembrie 2015 ;
- Suma de 1,533,35 Euro, fara TVA inclus, reprezentand servicii de promovare luna Decembrie 2015

4.2. Plata serviciilor sus mentionate va fi efectuata de catre Beneficiar, la cursul BNR din data emiterii facturii de catre Prestator, in contul acestuia, in functie de finalizarea serviciilor.

V. OBLIGATIILE PARTILOR CONTRACTANTE

5.1. Obligatiile Prestatorului :

a. Sa difuzeze materialele de promovare primite de la Beneficiar, in conditii de cea mai buna calitate si in baza comenzilor scrise transmise de acesta, conform propunerii tehnico-financiare atasate nr. 10.914/09.11.2015, astfel :

b. Sa informeze in scris Beneficiarul cu privire la imposibilitatea sau impedimentele difuzarii oricarui material de promovare, conform conditiilor solicitate si caracteristicilor lui, in termen de 24 de ore de la primirea materialului. In caz contrar, difuzarea se considera acceptata fara rezerve. In situatia existentei unor obiectiuni ale Prestatorului cu privire la caracteristicile tehnice ale materialului de promovare, acesta nu va putea interveni asupra materialului fara a exista aprobarea expresa din partea Beneficiarului, cu privire la toate schimbarile avute in vedere de catre Prestator;

c. Sa nu distribuie sau sa cedeze cu orice titlu catre terte persoane copii sau duplicate ale materialelor de promovare ce vor fi difuzate fara autorizarea prealabila, expresa si in scris din partea Beneficiarului;

d. Sa reprogrameze pana cel tarziu in data de 31.12.2015, difuzarile neefectuate, indiferent de motivul care a cauzat nedifuzarea lor conform planificarii din propunerea atasata.

e. Reprogramarea difuzarilor se va face in functie de optiunea Beneficiarului astfel: prin difuzari la valoarea reprogramata dar in alte sisteme de promovare ale Prestatorului, neincluse in anexa;

f. Sa emita / remita facturile aferente prestarii serviciilor sus mentionate, in termenele si conditiile prevazute de dispozitiile art. IV.

g. De a notifica Beneficiarul intr-un termen de maxim 48 de ore asupra deciziei de suspendare a

prestatiei sale, intervenite ca urmare a constatarii incalcarii de catre acesta a obligatiilor sale de plata asumate conform Contractului.

5.2. Obligatiile Beneficiarului :



a. sa informeze in scris Prestatorul asupra perioadei de difuzare a materialului de promovare precum si a duratei acestuia, informare ce se va face cel mai tarziu cu 5 zile calendaristice inainte de inceperea serviciilor aferente.

b. Fiecare comanda va trebui insotita sau precedata de materialul de promovare finit la difuzarea caruia se refera. Termenul limita de predare al materialului audio-video este de 2 zile inainte de data difuzarii. In caz contrar, Prestatorul nu va fi responsabil de difuzarea cu intarziere a materialului de promovare. Fiecare material va fi transmis Prestatorului in conditiile tehnice acceptate de acesta.;

c. sub sanctiunea neonorarii comenzii de catre Prestator, se obliga sa respecte cu strictete cerintele stipulate in prezentul contract si in anexele intocmite- parte integranta a acestuia.

d. sa garanteze si sa despagubeasca Prestatorul in cazul nerespectarii drepturilor de autor si/sau proprietate intelectuala in legatura cu materialele de promovare difuzate ;

e. sa respecte conditiile stipulate in prezentul contract cu privire la modalitatile si termenele de plata agreeate.

VI. SANCTIUNI CONTRACTUALE

6.1. In cazul neindeplinirii de catre Beneficiar a obligatiilor de plata asumate prin contract - reprezentand contravaloarea serviciilor efectuate de catre Prestator, acesta va fii obligat la plata unor penalitati in cuantum de 0.1 % pe zi de intarziere, penalitati calculate si raportate la sumele restante

6.2. Intarzierea la plata a debitului principal si a penalitatilor aferente nu poate depasi 30 de zile calendaristice de la data scadentei obligatiei de plata .

6.3. Intarzierea de catre Beneficiar la plata debitelor sale cu mai mult de de 30 de zile calendaristice - calculate de la data scadentei obligatiei de plata - atrage in conformitate cu disp. prezentului pact comisoriu de grad IV, desfiintarea de drept a contractului fara efectuarea unor formalitati prealabile, fara punerea in intarziere a debitorului si fara interventia instantelor judecatoresti competente.

6.4. In conditiile in care in termen de 30 zile de la data scadentei Beneficiarul nu isi indeplineste obligatiile financiare conform contractului, Prestatorul va avea dreptul sa suspende total sau partial difuzarea serviciilor de promovare, cu obligatia de a notifica Beneficiarul intr-un termen de maxim 48 de ore asupra deciziei de suspendare a prestatiei sale, intervenite ca urmare a constatarii incalcarii de catre acesta a obligatiilor sale de plata.

6.5. In cazul nerespectarii de catre Prestator, a obligatiei de a reprograma difuzarea materialului de promovare avand ca efect nedifuzarea spoturilor conform propunerii financiare atasate, aferenta serviciilor executate, Prestatorul va fi obligat la plata catre Beneficiar, a contravalorii spotului de promovare nedifuzat si achitat de acesta.

VII NOTIFICĂRI CONTRACTUALE

7.1. In intelesul prezentului contract, orice notificare/comunicare adresata de o Parte celeilalte va fi considerata valabil indeplinita, daca va fi transmisa la adresa mentionata prezentului contract respectiv ;



A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, cursive letter 'S'.

- pentru Prestator - adresă: Calea Floreasca 141-143, etaj. 3, sector 1, Bucuresti (in atentie: domnului Mihnea Manu)
- pentru Beneficiar : Mun. Bucuresti, Piata Alexandru Lahovari, Nr. 7, Sect. 1, - in atentie: doamnei Claudia Popa- Director)

7.2. In cazul in care comunicarea/notificarea va fi efectuata prin posta, ea va lua forma unei scrisori recomandate (sub confirmare de primire). In cazul in care comunicarea/notificarea va fi transmisa sub forma de fax sau scrisoare recomandata, comunicarea/notificarea se considera primita de destinatar in prima zi lucratoare urmatoare celei in care a fost expediată. Comunicarile/notificarile verbale nu sunt luate in considerare de nici una din Parti, daca nu sunt confirmate prin una din modalitatile prevazute in acest articol. Orice Parte care isi schimba adresa va notifica acest fapt celeilalte Parti in termen de 5 zile, de la data schimbarii.

7.3. Toate comunicările/notificarile emise de parti vor fi considerate ca fiind primite in momentul receptionarii acestora de catre destinatar prin reprezentantul acestuia.

VIII. INCETAREA CONTRACTULUI

8.1. Contractul va inceta prin ajungerea la termen, sau anterior acestei date, in urmatoarele situatii:

- prin consimtamantul expres al Partilor, exprimat in scris;
- neexecutare culpabila totala sau partiala de catre una din Parti a obligatiilor contractuale;
- dizolvarea, imposibilitatea efectuării platilor sau falimentul Partilor, dupa caz;
- una din parti cesioneaza drepturile si obligatiile rezultate din acest contract unei terte persoane fara acordul scris si prealabil al celeilalte parti.
- urmare a neindeplinirii de catre Beneficiar a obligatiilor sale de plata a contravalorii facturilor fiscale si a penalitatilor de intarziere intr-un termen mai mare de 45 de zile calendaristice de la data scaderii obligatiei de plata.

8.2. Partea care denunta abuziv prezentul contract va fi obligata la plata de daune-interese.

8.3. Partea din culpa careia s-a desfiintat/ reziliat contractul va fi tinuta raspunzatoare pentru daunele produse prin neindeplinirea sau indeplinirea necorespunzatoare a obligatiilor asumate.

8.4. Beneficiarul este direct si singur raspunzator de respectarea legislatiei privind grafica materialului promovat astfel cu a fost transmis Prestatorului (inregistrarea unei marci sau cu privire la drepturile de autor).

IX. FORTA MAJORA

9.1. Prin forta majoră se intelege acel eveniment independent de voința părților, imprevizibil și inevitabil și care împiedică părțile să-și execute total sau parțial obligațiile contractuale. Asemenea evenimente, fără ca enumerarea să fie limitativă sunt : calamități naturale, incendii, războaie.

9.2. Partea care invocă forța majoră trebuie să notifice celeilalte părți, în scris, în termen de 24 ore, atât apariția cât și încetarea cazului de forță majoră, și să ia toate măsurile pentru



Handwritten signature in blue ink.

limitarea consecințelor lui. De asemenea, în termen de 48 de ore de la apariția evenimentului se va prezenta certificatul de constatare eliberat de Camera de Comerț și Industrie a României. Dacă în termen de 2 zile de la producere, evenimentul nu încetează, părțile au dreptul să-și notifice încetarea de plin drept a contractului, fără ca vreuna dintre ele să poată pretinde daune-interese.

X. INSTANTA COMPETENTA

10.1. Orice disputa între Parti care a luat nastere din sau în legatura cu interpretarea sau executarea acestui contract, va fi solutionata de catre Parti pe cale amiabila. Daca o solutionare amiabila nu este posibila, litigiul va fi supus spre solutionare instantelor romane competente.

XI. DOCUMENTELE CONTRACTULUI

11. 1. Documentele care stau la baza incheierii prezentului contract sunt:

- a) Propunere financiara nr. 10.914/09.11.2015 atasata.
- b) Documente aferente procedurii de achizitie publica intocmite de catre Beneficiar

XII. CESIUNEA CONTRACTULUI

12.1. Prezentul contract angajează Partile contractante, precum cesionarii acestora.

12.2. Partile nu vor cesiona sub nici o formă drepturile și obligațiile ce decurg pentru fiecare din prezentul contract fără acordul expres în prealabil exprimat în scris.

XIII. DISPOZITII FINALE

13.1. Prezentul contract a contine anexe incheiate pentru fiecare campanie campanile de promovare în parte; în fiecare anexa de campanie vor fi specificate urmatoarele: oras, tip sistem publicitar, locatie, costul perioadei de difuzare/spot de promovare /luna; durata campaniei și valoarea totala a acesteia. Fiecare anexa de campanie va fi semnata și stampilata de ambele parti și va deveni parte integranta din contract.

13.2. Proprietate intelectuala: Beneficiarul este direct raspunzator în legatura cu eventualele drepturi ale unor terte parti asupra produsului caruia i se face promovare și asupra componentelor promovarii (imagine, text, muzica, voce), urmand sa solutioneze și sa suporte singur eventualele pretentii cu privire la drepturile de autor sau drepturile conexe, precum și orice consecinte din neindeplinirea eventualelor formalitati institutiile abilitate

13.3. Nedifuzarea materialelor de promovare Comanda trebuie însoțita sau precedata de materialul de promovare finit la difuzarea caruia se refera. Materialul de promovare va fi realizat și transmis Prestatorului, în condițiile tehnice solicitate sau acceptate de acesta. Transmiterea va fi efectuată cel tarziu cu 3 zile lucratoare înainte de ziua primei difuzari. Prestatorul nu va fi raspunzator pentru imposibilitatea difuzarii materialului de promovare în cazul în care Beneficiarul îl transmite cu întârziere.



A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, cursive letter 'G'.

13.4. Prezentul contract reprezinta acordul de vointa al partilor sale semnatare si a fost incheiat astazi 11.11.2015, in 2 (doua) exemplare originale, avand aceeasi valoare, cate unul pentru fiecare parte contractanta.

PRESTATOR
S.C. BLITZ TELEVISION S.R.L

BENEFICIAR
creart-CENTRUL DE CREATIE, ARTA SI
TRADITIE AL MUNICIPIULUI BUCURESTI

Administrator,
Mihnea Manu



Director
Claudia Popa

Director Adjunct,
Liliana Dima

Consilier Juridic,
Diana Preda

