

CONTRACT DE PRESTĂRI SERVICII DE MARKETING SI COMUNICARE

Nr. 03 / 16.09.2015

PĂRȚILE:

S.C. UPS MEDIA PROJECT S.R.L. cu sediul în București, Strada Axinte Uricariul, nr. 18, sector 1, tel.0723.191.068, email ups.media@ymail.com, înregistrată în evidențele Registrului Comerțului sub nr. J40/1873/2011, CUI 28063718, cont: **RO59 TREZ 7015 069X XX01 5434, deschis la TREZORERIE Sector 1**, reprezentată de Florin Tudorache - Secan în calitate de Administrator, denumită în continuare „**PRESTATOR**”

și

CLUBUL SPORTIV MUNICIPAL BUCUREȘTI, cu sediul în București, Calea Victoriei nr. 126, et.2, sector 1, tel.021/313.66.33, fax 021/317.42.48, email office@csmbucuresti.ro, avand CIF 22389856, cont curent nr. RO94 TREZ 24G6 7050 1200 109X deschis la TREZORERIE Sector 5, reprezentata legal de dl. Caliman Constantin in calitate de Director general, denumită în continuare “**BENEFICIAR**”,

au convenit de comun acord încheierea prezentului contract, cu respectarea urmatoarelor clauze:

I. OBIECTUL CONTRACTULUI

Art.1.1. Prin prezentul contract PRESTATORUL se obligă să ofere servicii de marketing si PR, conform ANEXEI, în favoarea BENEFICIARULUI, în condiții de calitate și cu respectarea termenelor solicitate de BENEFICIAR, oferind celui din urmă o persoană, desemnată de firmă, să ofere aceste servicii timp de 8 ore/zi, în zilele legale de lucru, pe întreaga durată a prezentului contract.

II. DURATA CONTRACTULUI

Art.2.1. Prezentul contract este valabil până la **31.12.2015**, acesta putând fi automat prelungit, pentru o perioadă de un an, dacă părțile nu decid altfel printr-un act adițional.

III. VALOAREA CONTRACTULUI

Art.3.1. Onorariul lunar al PRESTATORULUI, pentru actiunile de marketing realizate, este de **7.500 lei** (TVA inclus).

Art.3.2. La onorariul lunar de la art.3.1. se vor adauga comisioane in procentaj total de 15% din valoarea contractelor de publicitate/sponsorizare/barter generate sau gestionate de PRESTATOR, comisioane ce vor fi achitate in lunile cand vor fi incheiate contracte de publicitate/sponsorizare/barter in favoarea BENEFICIARULUI.

IV. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

Art.4.1. Obligațiile PRESTATORULUI

a) să realizeze activitățile de marketing si comunicare care ii revin conform ANEXEI.



Art 4.2. Obligațiile BENEFICIARULUI

a) să asigure Prestatorului materiale informative sau orice alte informații necesare îndeplinirii obligațiilor contractuale;

b) in baza contractelor de publicitate/sponsorizare/barter incheiate si a facturii emise in temeiul acestora să plătească Prestatorului sumele convenite în cadrul prezentului contract.

V. MODALITATEA DE PLATA

Art 5. Plata pentru serviciile prestate va fi efectuată prin: virament bancar în contul menționat de către PRESTATOR sau în numerar, în termen de maxim 30 de zile de la data emiterii facturii. Întârzierile de plată peste acest termen aduc ca si consecință penalizări procentuale de 0,1%/zi din totalul sumei datorate.

VI CONFIDENȚIALITATE

Art 6. PRESTATORUL va respecta caracterul confidențial al informațiilor în legătură cu afacerile și clienții BENEFICIARULUI, informațiile dezvăluite în vederea executării contractului sau ca urmare a executării acestuia, cu strategia de marketing și comunicare, campaniile de promovare, planurile de afaceri, strategia comercială, secrete legate de comercializare, produsele, situația financiară, know-how și oricare alte informații care dezvăluite pot păgubi BENEFICIARUL.

VII. RĂSPUNDEREA CONTRACTUALĂ

Art 7. Pentru nerespectarea totală sau parțială, pentru întârzieri repetate la plată și/sau pentru executarea defectuoasă a vreuneia din clauzele contractuale, partea vinovată se obligă să plătească despăgubiri, în valoare de cel puțin trei onorarii lunare prevăzute în contract la art.3.1.

VIII. FORȚA MAJORĂ

Art 8.1. Forța Majoră așa cum este ea definită de Codul Civil, exonerează de răspundere partea care o invocă pentru orice eșec în îndeplinirea oricăroră dintre obligațiile impuse și asumate prin prezentul înscris.

Art 8.2. O parte care pretinde beneficiul sau protecția acestei clauze trebuie:

(a) – să dea înștiințare promptă celeilalte părți despre eveniment și circumstanțele cu privire la care se naște această pretenție, în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la intervenția acesteia și să comunice în următoarele zece zile lucrătoare dovezile prevăzute de lege în acest sens.

(b) – să întreprindă fără întârziere toți pașii rezonabili pentru a ameliora și remedia consecințele acestui eveniment;

(c) – să își îndeplinească în totalitate obligațiile sale asumate prin prezentul Contract imediat ce acest lucru este posibil.

IX. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

Prezentul Contract încetează în următoarele situații:

A. prin acordul Părților;

B. la sfârșitul perioadei prevăzute la Capitolul II, dacă partile notifica acest lucru;

C. prin denunțarea unilaterală de către BENEFICIAR sau PRESTATOR, sub condiția notificării celeilalte părți, în acest sens, cu cel puțin 30 (treizece) de zile înainte de data de la care prezentul Contract urmează să înceteze.

X. NOTIFICĂRI

În interesul prezentului contract, orice notificare/comunicare între părți va fi considerată valabil îndeplinită dacă va fi transmisă, în scris, celeilalte părți la adresa menționată în prezentul contract, fie prin curier, poșta recomandată sau email cu confirmare de primire, facsimil cu recipisa de confirmare a transmisiei.

XI. LITIGII

11.1. Orice litigiu care se naste din interpretarea prezentului Contract cu privire la incheierea, modificarea, executarea sau încetarea acestuia se va incerca sa fie rezolvat amiabil intre parti si, in caz de esuare va fi inaintata instantelor competente din Romania.

11.2. Dreptul aplicabil va fi dreptul roman.

XII. DIVERSE

Ambele Părți declară că au capacitatea de a încheia prezentul Contract și reprezentanții semnatori ai prezentului Contract sunt pe deplin autorizați a-l semna. Părțile declara că au negociat și încheiat prezentul Contract cu bună-credință, în sensul art.1170 și art.1183 din Codul civil, iar clauzele prezentului Contract constituie expresia voinței libere și concordante a Părților de a se obliga juridic, una față de cealaltă și sunt de acord să semneze prezentul Contract și Anexa sa întocmai în forma în care sunt redactate/ întocmite.

Prezentul contract a fost încheiat în 2 exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte semnatară, astăzi, 16.09.2015.

BENEFICIAR

CLUBUL SPORTIV MUNICIPAL BUCUREȘTI

Director general

Prof.Constantin Caliman



PRESTATOR

SC UPS MEDIA PROJECT SRL

Administrator

Florin Tudorache-Secan



ANEXA LA CONTRACTUL DE PRESTĂRI SERVICII DE MARKETING ȘI COMUNICARE

Nr. 03 / 16.09.2015

Responsabilitatile PRESTATORULUI, respectiv ale persoanei desemnate de PRESTATOR să presteze pentru BENEFICIAR servicii timp de 8 ore/zi sunt:

1. Să realizeze activitățile de marketing și PR necesare promovării activității BENEFICIARULUI și a sportivilor săi.
2. Să se ocupe de realizarea de materiale de prezentare/promovare, stiri TV, a sportivilor legitimați ai Clubului/BENEFICIARULUI. Să elaboreze pentru website și rețelele de socializare materiale de prezentare ale instituției, a echipelor/ sportivilor legitimați ai Clubului/BENEFICIARULUI.
3. Să colaboreze cu persoana ce se ocupa de publicarea de informații pe siteul www.csmbucuresti.ro, furnizând către acesta stiri și comunicate de presa.
4. Să realizeze și să implementeze strategia de comunicare aprobată de Directorul general, asigurând o imagine unitară a instituției, în acord cu politica generală a acesteia.
5. Să participe la antrenamente/competiții/la acțiunile de reprezentare demonstrative și de publicitate organizate de Clubul Sportiv Municipal București/BENEFICIAR, în cazul în care prezenta este necesară.
6. Să organizeze/coordoneze campanii și evenimente de marketing în vederea promovării activității și sportivilor legitimați ai Clubului.
7. Să participe la pregătirea și desfășurarea conferințelor de presa, precum și a comunicatelor de presa și a interviurilor. În colaborare cu oficialii Clubului/BENEFICIARULUI redactează comunicatele de presa, informațiile pentru media și interviurile pentru site-ul oficial.
8. Să actualizeze informațiile de pe site-ul BENEFICIARULUI și să țină permanent legătura cu reprezentanții mass-media implicați în sport. Să realizeze reportaje și interviuri exclusive pentru site-ul www.csmbucuresti.ro.
9. Să informeze reporterii de sport ai televiziunilor și organelor de presa cu rubrica de sport despre activitatea curentă a secțiilor clubului.
10. Să realizeze parteneriate de media, să negocieze parteneriate cu potențiali sponsori (realizarea de prezentări targetate a activității BENEFICIARULUI, negocieri, follow up).
11. Să identifice evenimente la care pot participa sportivi BENEFICIARULUI în vederea promovării acestora.
12. Să verifice conținutul online și offline și canalele de comunicare ale BENEFICIARULUI.
13. Să aibă o conduită decentă, demnă și civilizată în toate ocaziile, astfel încât să nu aducă niciun prejudiciu BENEFICIARULUI, iar declarațiile sale publice nu trebuie să aducă, de asemenea, niciun prejudiciu Clubului Sportiv Municipal București.

BENEFICIAR

Clubul Sportiv Municipal București
Director General
Constantin Caliman



PRESTATOR

SC UPS MEDIA PROJECT SRL
Administrator
Florin Tudorache - Secan

