



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Serviciul EURO-2020

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
SERVICIUL EURO-2020
04-05-2021

Anunt de participare simplificat

INTRARE NR. 76
IESIRE

Primaria Municipiului Bucuresti prin Serviciul EURO-2020, cu sediul in Bulevardul Regina Elisabeta, Nr.47, Sector 5, Bucuresti, Tel. 021 305 55 00, va invita sa participati cu oferta pentru realizarea unei campanii integrate pentru promovarea Bucurestiului-Oras Gazda EURO-2020 in perioada 01.06.2021- 20.07.2021, aferente caietului de sarcini.

Modalitatea de atribuire: contract, comanda si factura.

Denumirea serviciilor ce urmeaza a fi prestate si codul CPV: 92621000- 0 Servicii de promovare a evenimentelor sportive

Valoarea totala estimata a produselor si materialelor este de de 900000 lei fara TVA (1017000 lei cu tva.

Sursa de finantare: bugetul local- servicii pentru campanie de promovare – din Anexa 2 la Legea 98/2016 in conformitate cu norma interna proprie aprobata in HCGMB cu nr. 318/2016.

Data limita de solicitare clarificari: 07.05.2021, ora 12,00 (email: costin.ilie@pmb.ro).

Data limita de depunere a ofertei: 10.05.2021, ora 12,00.

Modalitatea de transmitere a ofertei: depunere in plic sigilat si marcat vizibil la secretariatul Serviciului EURO-2020.

Adresa la care se transmit ofertele: la secretariatul biroului Serviciului EURO-2020, Bulevardul Regina Elisabeta, Nr.47, Intrarea Anghel Saligny Et.1, Cam.147.

Limba in care trebuie redactata oferta: limba romana.

Perioada de timp in care ofertantul sa isi mentina oferta valabila: 30 zile.

Criteriul de atribuire: *cel mai bun raport calitate- pret*

Adresa de internet: www.pmb.ro/ email: costin.ilie@pmb.ro



PRIMARIA MUNICIPIULUI BUCURESTI

SERVICIUL EURO- 2020

CAIET DE SARCINI

Privind achizitia de servicii pentru campania de promovare – **SPECIFICATII TEHNICE** in conformitate cu norma interna HCGMB nr. 318/2016

COD CPV 92621000- 0 Servicii de promovare a evenimentelor sportive

Prezentul Caiet de Sarcini constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

Specificatiile tehnice reprezinta cerinte, prescriptii, caracteristici de natura tehnica ce permit descrierea produselor ce urmeaza a fi achizitionate, astfel incat sa corespunda necesitatilor autoritatii contractante.

INFORMAȚII GENERALE:

Procedura utilizată: Procedura de atribuire aplicată în cazul serviciilor de promovare a evenimentelor sportive in conformitate cu norma interna proprie aprobata in HCGMB cu nr. 130/2018, CPV **92621000- 0** Servicii de promovare a evenimentelor sportive.

Procedura de atribuire se organizează în conformitate cu legislația în vigoare în domeniul achizițiilor publice în România la momentul lansării procedurii de atribuire, după cum urmează:

- i. serviciilor de promovare evenimentele sportive –in conformitate cu norma interna proprie aprobata in HCGMB cu nr. 318/2016**

OBIECTIVELE GENERALE ALE ACHIZIȚIEI:

Primaria Municipiului București va organiza și gazdui în vara anului 2021, patru dintre meciurile oficiale ale Campionatul European de Fotbal- UEFA EURO 2020.

Obiectivul principal al campaniilor de promovare și informare este de a populariza, atât în rândul bucureștenilor, cât și în rândul potențialilor turiști străini, calitatea de Oraș Gazdă pe care o va deține în anul 2021 Municipiul București pentru o serie de meciuri oficiale organizate în cadrul Campionatului European de fotbal UEFA EURO 2020. Acest obiectiv va fi atins si prin prin

implementarea conceptului de Host City Dressing- pavoazare oras gazda (acțiune asumata prin contractul semnat cu UEFA de către Primăria Municipiului București) – producție/montare/demontare/reciclare de steaguri, mash-uri, panouri in aeroport, pe principalele artere de circulație, in centrul orașului, Gara de Nord, colantare autobuze STB (conform protocolului încheiat in anul 2019) in perioada 1 iunie 2021- 15 iulie 2021. Această campanie de promovare și informare are ca grup țintă populația Municipiului București cât și potențiali turiști străini aparținând tuturor categoriilor socio-profesionale și indiferent de genul acestora.

Conceptul Grafic va fi stabilit impreuna cu autoritatea contractanta inaintea acordarii bunului de tipar, in limita a 3 modificari. Toate drepturile de proprietate intelectuala / autor asupra materialelor / produselor realizate si utilizate in cadrul campaniei de promovare si informare vor apartine neconditionat si irevocabil autoritatii contractante.

SERVICII SOLICITATE:

- productie/montare/demontare/reciclare
- asigurarea si amenajarea locatiilor pentru campanie de promovare, cu echipamente tehnice specifice;
- asigurarea desfasurarii campaniei in conditii de igiena, siguranta si de securitate la incendii;
- oferta financiară prezentată trebuie să respecte întregul proiect în condițiile prezentului caiet de sarcini.

PERIOADA DE PRESTARE: de la data semnarii contractului pana la 20.07.2021.

- Serviciile solicitate prin prezentul caiet de sarcini vor fi efectuate în conformitate *cu Anexa Nr.1-Specificații tehnice.*

VALOAREA ESTIMATĂ:

Valoarea estimată a întregului contract de prestări de servicii ce urmează a fi încheiat este de : **900.000 lei fara TVA (1.071.000 lei cu tva).**

MODUL DE ELABORARE A OFERTELOR:

Ofertanții vor prezenta oferta tehnică, oferta financiară și documentele însoțitoare în original sau copie conform cu originalul, conform solicitărilor din documentația de atribuire. Ofertele care nu vor fi transmise până la data și ora limită specificate in anuntul de participare publicat pe site-ul institutiei, incomplete, fără documentele justificative solicitate prin documentația de atribuire, cu informații eronate, cele care nu corespund punctual cerintelor din documentatia de atribuire sau ofertele alternative vor fi respinse automat ca neconforme.

MODUL DE PREZENTARE AL OFERTEI FINANCIARE:

Oferta financiară va cuprinde costul tuturor activităților prevăzute în Caietul de sarcini și se va elabora și prezenta astfel încât să furnizeze toate informațiile cu privire la preț și să respecte în totalitate cerințele prevăzute în Caietul de sarcini.

Oferta financiară în lei, cu TVA, care depășește valoarea estimată, comunicată în prezentul caiet de sarcini, are drept consecință respingerea ofertei ca inacceptabilă conform Art. 215 (4) din Legea 98/2016 modificată prin OUG Nr. 107/2017.

Prețul final al ofertei va conține toate costurile prevăzute de prestatorul ofertant, taxe, costuri de creație și producție ale materialelor și alte costuri ale ofertantului (costuri cu personalul, logistica etc.).

Ofertanții indică, motivat, în cuprinsul ofertelor depuse care informații din propunerea tehnică și/sau financiară sunt confidențiale, clasificate sau protejate de un drept de proprietate intelectuală, în baza legislației aplicabile din România.

Oferta - **Formular Nr.3** - Formular de ofertă - va fi transmisă în limba română și compusă din:

- Oferta tehnică,
- Oferta financiară,
- Documente însoțitoare

MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI TEHNICE:

Oferta tehnică va fi prezentată astfel încât să se asigure conformitatea serviciilor cu cerințele prevăzute în „Caietul de sarcini”.

Oferta va fi semnată de către persoana legal desemnată. Fiecare ofertant va depune oferta redactată în limba română. Fiecare ofertant va depune oferta astfel încât aceasta să fie clară, iar din conținutul acesteia să reiasă că poate duce la bun sfârșit serviciile solicitate.

Cerinte minime de calificare:

Documentele însoțitoare - certificat de înregistrare fiscală a societății, certificatul constatator ONRC cu date reale și valide la data depunerii ofertei.

Clarificările se pot referi în special la:

- Fundamentare economică a modului de formulare al prețului, prin raportarea la procesul de producție, serviciile prestate sau metodele de elaborare utilizate;
- Respectarea obligațiilor prevăzute la art. 51 alin. (1) din Legea 98/2016,
- Respectarea obligațiilor prevăzute la art. 218 din Legea 98/2016,

Criteriul de atribuire *cel mai bun raport calitate- pret*

1. Punctajul maxim posibil oferta financiara din total oferta: 40 puncte
2. Punctaj maxim posibil oferta tehnica din total oferta: 60 puncte

Total posibil= 100 puncte

Pretul Ofertei

Denumire factor evaluare	Pondere
1.Pretul Ofertei	40 %
2.Componenta Tehnica	60 %

Punctajul pentru factorul de evaluare „ Pret”, cu o valoare de 40 puncte din totalul de 100 puncte si cu o pondere de 40 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda dupa cum urmeaza:

- Pentru oferta admisibila cu pretul cel mai scazut- 40 puncte
- Pentru restul Ofertelor admisibile, punctajul se va calcula utilizand urmatoarea formula:
 - a) Pentru cel mai scazut pret ofertat(Pret min) se acorda punctajul maxim **Pfinanciar(max)= 40 puncte**
 - b) Pentru alt pret decat cel prevazut la lit.a, al ofertantului(n), se acorda punctaj astfel:

$$\mathbf{P_{financiar}(n) = Pret\ min/Pret(n) \times 40\ puncte}$$

Componenta tehnica - maxim 60 puncte

Punctajul factorului de evaluare „2. Componenta tehnică” – cu o valoare maximă de 60 puncte din valoarea totală de 100 de puncte și cu o pondere de 60% în totalul criteriului de atribuire va fi stabilit după cum urmează:

- a) timp de reactie propus pentru remedierea defectiunilor tehnice va fi realist si se transmite in minute- 60 puncte
 - a) Pentru cel mai bun timp de remediere (nr. Tremediere) se acorda punctajul maxim 60 puncte
 - b) Pentru alt timp de remediere (Nr. Tremediere (n)) decat cel prevazut la lit.a), al ofertantului(n), se acorda punctaj astfel:

$$\mathbf{P\ Tremediere\ (n) = Nr.\ Tremediere\ (n) / Nr\ max.\ Tremediere\ \times\ 60\ puncte}$$

Daca nu se va face nicio propunere, se considera ca ofertantul nu indeplineste cerintele minime solicitate.

Clasamentul oficial va fi determinat pe baza punctajului final. Ofertantul care are cel mai mare punctaj va fi declarat castigator.

Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a respinge ofertele pentru care nu se prezintă informații / documente justificative concludente.

Oferta trebuie sa fie valabila 30 zile de la data depunerii.

Receptie / plati:

Ofertantul este responsabil si garanteaza pentru elaborarea si transmiterea catre beneficiar a unui raport final detaliat al activitatilor, ce confirma indeplinirea parametrilor din caietul de sarcini si din oferta propusa.

Se vor efectua receptii intermediare si plati intermediare aferente fiecarei activitati in parte, urmand ca la final sa se intocmeasca un proces verbal final.

Plata serviciilor se face cu ordin de plata in contul de Trezorerie al prestatorului in baza facturii emise de catre acesta dupa aprobarea procesului verbal de receptie intermediar de catre beneficiar, in maxim 30 zile de la data emiterii facturii.

Durata contractului: de la semnare pana la 20.07.2021

ANEXA 1-SPECIFICATII TEHNICE

1. Colantare (va include si decolantare) 35 autobuze (model Otokar- 12m dotate cu rame publicitare conform dimensiunilor din anexa 2 si autobuze MERCEDES conform dimensiunilor din anexa 1).

Autobuze Otokar- reclama va tip panou si va putea fi expusa doar in ramele pozitionate pe partile laterale, respectiv in cele pozitionate in spatele autobuzelor, special amenajate pentru expunerea reclama. productia panourilor se va face in baza masuratorilor realizate de reprezentantul/colaboratorul ofertantului castigator.

Panourile pentru reclamă trebuie să fie tip panouri compozit din Aluminiu (E.g.: Etalbond, Dibond, Alucobond, Alumil J-bond si altele similare) – vopsite alb cu o grosime de 3-5 mm. Pentru grosimile de 3-4 mm, pentru a diminua jocul față de canalul de 6 mm, se vor monta pe spate întărituri pe capete și mijloc si/sau garnituri de cauciuc si/sau bureti pentru diminuarea vibratiilor panourilor.

Autobuze Mercedes- model Euro 3 sau Euro 4, colantare integral, folie ORACAL 970 printata policromie integrala, laminat cu folie protectie UV, iar pentru geamuri autocolant window graphic printat policromie si laminat cu folie UV. Asigură instruirea echipelor care execută decorarea vehiculelor astfel încât, la colantarea geamurilor, echipele sa execute tăierea colantului pe conturul geamurilor, în special a celor care asigură ieșirea de siguranță, pentru a nu fi afectată în niciun fel siguranța călătorilor. Pentru a asigura spargerea completă a ieșirilor de siguranță (geamuri) și evacuarea corectă a pasagerilor în situații de urgență, la aplicarea colantului pe geamuri este nevoie să se păstreze pe contur o suprafață de rupere de minim 6 mm (punctul de rupere). Nu este permisă decorarea elementelor de sticlă din câmpul vizual al șoferului (geam lateral stânga, parbriz, ușă față lateral dreapta).

Toate prejudiciile ce decurg din nerespectarea de către Prestator a normelor de colantare specificate anterior vor fi suportate în mod integral de către aceștia; în cazul în care vehiculele sunt deteriorate ca urmare a afișării materialelor publicitare, prestatorul va

suporta cheltuielile de refacere a suprafețelor, facturate în baza devizului întocmit de autoritatea contractanta conform proceselor verbale (inițiale și finale).

Perioada de campanie este de 01.06.2021, ora 07.00- 15.07.2021, ora 18.00

Prestatorul va asigura colantarea înainte de data 01.06.2021, înainte de orele 07.00.

Prestatorul va asigura decolantarea și degresarea autobuzului respectiv, în maxim 5 zile de la expirarea campaniei publicitare, respectiv data de 20.07.2021, în intervalul orar furnizat de către Autoritatea Contractanta.

Autoritatea Contractanta asigură cu titlul gratuit toate spațiile publicitare necesare acestei campanii.

2. Panouri publicitare.

Mesh outdoor dimensiuni 10x6 m - 2 buc, sistem de prindere pe cordelina, capse din 30 cm în 30 cm pe banda de întăritură perimetral. Alpinisti. *Productie si Montaj/ demontaj.*

Mesh outdoor dimensiuni 3x1,2 m - 2 buc, sistem de prindere pe cordelina, print 770 dpi, capse din 30 cm în 30 cm pe banda de întăritură perimetral. Alpinisti. *Productie si Montaj/ demontaj*

Panou dimensiuni 2x1,5 m, cantitate 2 buc, forex, print direct sau colantat și laminat mat, dublu adeziv pe spate. Print cerneala ecosolvent rezistent UV, indoor 1440 DPI. *Productie si Montaj/ demontaj*

Panou dimensiune 5,5 x 0,20 m, 4 buc.. forex, print direct sau colantat și laminat mat, dublu adeziv pe spate. Print cerneala ecosolvent rezistent UV, indoor 1440 DPI. *Productie si Montaj/ demontaj*

Panou dimensiune 3,7 x 0,20 m, 2 buc.. forex, print direct sau colantat și laminat mat, dublu adeziv pe spate. Print cerneala ecosolvent rezistent UV, indoor 1440 DPI. *Productie si Montaj/ demontaj*

Panou publicitar unipol 6*3*0,02 m, print poliapan, rezoluție 770 dpi, finisaje conform schita montaj. *Asigurare spatiu publicitar, Productie si Montaj/ demontaj.*

Billboards, 7 bucati, dimensiunea 2x1,5 m, print blueback. *Asigurare spatiu publicitar, Productie si Montaj/ demontaj.* (Zona Aeroportului International Henry Coanda). *Asigurare spatiu publicitar, Productie si Montaj/ demontaj*

Billboards, 10 bucati, dimensiunea 4x3 m, print blueback. *Asigurare spatiu publicitar, Productie si Montaj/ demontaj.*(zona Piata Unirii si Zona Aeroportului International Henry). *Asigurare spatiu publicitar, Productie si Montaj/ demontaj*

Billboards, 6 bucati, dimensiunea 12*3 m, print poliapan. *Asigurare spatiu publicitar, Productie si Montaj/ demontaj.*(Statiile de metrou Gara de Nord, Piata Iancului, Piata Muncii). *Asigurare spatiu publicitar, Productie si Montaj/ demontaj*

*Banner Stradal, 14 Bucati, dimensiunea de 7*3 m, print blackout fata/ verso cu buzunare laterale (zona Piata Unirii si zona Piata Universității). Asigurare spatiu publicitar, Productie si Montaj/ demontaj*

Perioada de campanie 01.06.2021- 15.07.2021

Prestatorul va asigura colantarea inainte de data 01.06.2021, inainte de orele 07.00

Prestatorul va asigura demontarea in maxim 5 zile de la expirarea campaniei, in intervalul orar furnizat de catre Autoritatea Contractanta.

In cazul în care spatiile publicitare sunt deteriorate ca urmare a afișării materialelor publicitare, Prestatorul va suporta cheltuielile de refacere a suprafețelor, facturate in baza devizului întocmit de autoritatea contractanta conform proceselor verbale (inițiale și finale).

3. Steaguri pe raza UAT Bucuresti

320 bucati Sisteme metalice de prindere pe stâlpi cu *dimensiune print 200x80cm* – blackout dubla fata 440 gr/mp, buzunar sus-jos, finisaje - tiv și capse. Print 1440 dpi outdoor, rezistent UV, Montajul inclus; Autoritatea Contractanta asigura cu titlul gratuit toate spatiile publicitare necesare acestei campanii.

35 bucati Sisteme metalice de prindere pe stâlpi cu *dimensiune print 250x80 cm* – blackout dubla fata 700 gr/mp, buzunar sus-jos, finisaje - tiv și capse. Print 1440 dpi outdoor, rezistent UV, *Productie si Montaj/ demontaj*; Autoritatea Contractanta asigura cu titlul gratuit toate spatiile publicitare necesare acestei campanii.

50 bucati Sisteme metalice de prindere pe stâlpi cu *dimensiune print 300x100cm* – blackout dubla fata 700 gr/mp, buzunar sus-jos, finisaje - tiv și capse. Print 1440 dpi outdoor, rezistent UV, *Productie si Montaj/ demontaj*. Autoritatea Contractanta asigura cu titlul gratuit toate spatiile publicitare necesare acestei campanii.

Perioada de campanie publicitare este de 01.06.2021, ora 07.00- 15.07.2021,

Prestatorul va asigura colantarea inainte de data 01.06.2021, inainte de orele 07.00.

Prestatorul va asigura demontare in maxim 5 zile de la expirarea campaniei publicitare, respectiv data de 20.07.2021, in intervalul orar furnizat de catre Autoritatea Contractanta.