



Nr. 503/28.08.2020

## REZULTATUL PROCEDURII DE ATRIBUIRE

a contractului de achiziție publică, în conformitate cu prevederile H.C.G.M.B. nr. 130/2018, pentru aprobarea Normei interne privind modalitatea de atribuirea contractelor către și între entitățile juridice la care Municipiul București este acționar majoritar

### 1. Denumire Ofertant câștigător:

**COMPANIA MUNICIPALĂ PUBLICITATE ȘI AFIȘAJ BUCUREȘTI S.A.**

### 2. Denumire Contract de servicii atribuit :

Servicii de promovare a obiectivelor de infrastructură, în Municipiul București, prin metode specifice de marketing și comunicare, integrate

Cod CPV Servicii de promovare (Rev. 2): 79342200-5

Cod CPV Servicii de publicitate (Rev. 2): 79341000-6.

### 3. Valoare contract atribuit: 1.850.000 lei fără TVA și fără Taxa CNC.

### 4. Durata Contractului atribuit :

Durata contractului de "Servicii de promovare a obiectivelor de infrastructură, în Municipiul București, prin metode specifice de marketing și comunicare, integrate" este până la data de **27.09.2020**.

Executarea acestuia începe în baza ordinului administrativ de începere transmis de către Achizitor, după semnarea de către părți și înregistrării acestuia în Registrul Unic de Contracte de la Direcția Generală Achiziții Publice din cadrul Primăriei Municipiului București.

**Cu stimă,**

**Director Executiv Adjunct,**

**Celina Cecilia RUSU**



Intocmit,  
Expert Daniela Ghiță  
28.08.2020/1ex.