

PMB Registratură

Telefon Registratură: 021-3021515



PMB Registratură

Nr_inreg: 19513

Nr_inreg_direcție: 1753

**Cetățean: TEATRUL DE REVISTA
CONSTANTIN TANASE**

Adr_Cetățean:

**cale - Victoriei, nr. 33, Bloc -, Scara
-, Etaj -, Apartament -, BUCUREȘTI
SECTORUL 1**

Tel: 0213121029

Depus pe: 15.03.2022 13:32:41

Term: 14.04.2022

Ghișeu: 19

Cond.PMB:

**Direcție: Direcția Cultură,
Învățământ, Turism**

Probl: 27 - Probleme diverse

**Desc Probl: raspun sadresa nr DCIT
nr 1189/23.02.2022 - se
transmite raportul de
activitate al managerului
ptr anul 2021**

**Adresa: Strada -, nr. -, Bloc -, Scara ,
Etaj -, Apartament -, -**

Doc: Cerere initiala

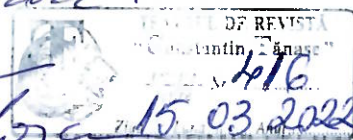
Pers. Contact:

Inf Supl: -

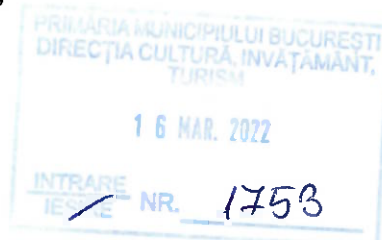
**Doc.
extern:**

Serv. Cultură

16.03.2022



Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București



Către: **Primăria Municipiului București, Serviciul Cultură
Direcția Cultură Învățământ Turism**
În atenția: **Dna. Liliana Maria Toderiuc - Fedorca, Director Executiv**

Prin prezenta, urmare a Adresei D.C.Î.T. cu nr. 1189 / 23.02.2022 vă
transmitem **RAPORTUL DE ACTIVITATE al Managerului pentru anul 2021.**

Cu stimă

VASILE MURARU
Manager





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

RAPORT de ACTIVITATE

în vederea desfășurării evaluării anuale aferente anului 2021

VASILE BURARU
Manager

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”



Prezentul **Raport de Activitate în vederea desfășurării evaluării anuale aferente anului 2021** a fost elaborat pentru evaluarea Managementului de către Primarul General, reprezentant al Municipiului București, denumit în continuare *autoritate*, ordonator principal de credite pentru **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” București**, denumită în continuare *instituția*, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale D.P.G. nr. 408/2016.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1.01.2021 la 31.12.2021.



Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Am ținut cont în elaborarea acestui Raport de activitate aferent anului 2021 de activitățile, proiectele și programele derulate, de aspectele importante privind evoluția Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și cu sistemul instituțional existent. Voi detalia măsurile luate în vederea îmbunătățirii organizării și funcționării instituției, de parametrii privind situația și evoluția economico - financiară a instituției finanțată de la Bugetul Primăriei Municipiului București, dar și strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin Proiectul de Management 2019 – 2022.

Și anul 2021 a fost marcat de măsurile, restricțiile și regulile deja impuse și generate de pandemia COVID-19 cu un an în urmă, de menținerea stării de alertă și de creșterea ratei de incidență a cazurilor infectării cu SARS-CoV-2 la nivelul Capitalei, toate acestea afectând funcționarea instituțiilor de cultură bucureștene, prezența extrem de redusă a spectatorilor în sălile de spectacol, interacțiunea dintre artiști, public și personal, nevoiți să respecte distanțarea și obligativitatea să jucăm la capacitate minimă de ocupare a locurilor în săli.

Stagiunea 2021 a debutat la începutul lunii februarie, la sediu (Sala Savoy) cu spectacolul-concert „Un Cântec... O Glumă...”, în repertoriul curent fiind incluse spectacolele „E Spectacol în oraș”, „Suta lui Tănase”, „Hai, Hai, România!”, „Niște senzații...”, „Aer bun! De Savoy” și premierele „Acces Direct la... muzică” și „Galele Savoy”, cu edițiile I, II și III.

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” a susținut în perioada stagiunilor 2020 - 2021, respectiv 2021 - 2022, inclusiv în Stagiunea Estivală 2021, peste 30 de spectacole. Este un număr mic de reprezentații față de anii precedenți, în total vânzându-se 4.246 bilete. Prin comparație, în perioada 5 ianuarie - 15 martie 2020, până când a fost instituită starea de urgență, la Teatrul Tănase se jucaseră 25 de reprezentații, la care fuseseră prezenți 7.631 de spectatori!...

Așadar, și 2021 a fost un an dificil, drastic și uneori, dramatic, pentru că, prezența spectatorilor a fost constant redusă și marcată de distanțarea fizică, de izolare și de accesul restricționat spre sfârșitul anului de Certificatul Verde; în funcție de regulile stabilite de autorități s-a jucat fie cu 50% din capacitatea sălilor, fie la 30%, ceea ce a afectat veniturile proprii realizate din vânzarea de bilete, deși s-a jucat cu „casa închisă”, dar niciodată la 100%. A rămas interesul publicului pentru teatru și îndeosebi pentru spectacolele de Revistă, gen unic în lume, indicele de acoperire a gradului de ocupare a sălii depășind de fiecare dată 85 - 90% din biletele puse în vânzare, dar nu





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

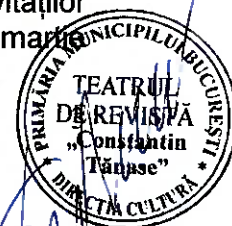
din totalul locurilor. Evoluția spre sfârșitul anului a situației epidemiologice și creșterea alarmantă a ratei de incidență în București nu ne-au dat motive de optimism, dar noi am fost mereu alături de publicul iubitor de teatru și le-am oferit producții de calitate, cu speranța că vom juca la un moment dat, din nou, cu sala la capacitate maximă.

Am avut posibilitatea desfășurării activității în aer liber și cu respectarea distanțării fizice pentru spectator: Grădina de Vară „Herăstrău” (capacitate 2.400 de locuri) a găzduit în sezonul estival 2021 numeroase evenimente culturale și artistice ale Teatrului Tănase, ale instituțiilor publice de cultură bucureștene (Teatrul „Stela Popescu”, Teatrul de Comedie, Teatrul de Animație „Tândărică”, Teatrul Nottara ș.a.) și ale altor instituții de cultură independente, organizații și companii organizatoare de spectacole, filme și evenimente (gale de absolvire elevi de liceu și studenți). Din păcate, multe spectacole programate au fost suspendate atunci când s-au îmbolnăvit artiști sau membri ai personalului tehnic, când nu s-au vândut biletele pentru că spectatorii au evitat în general locurile aglomerate sau au intervenit alte restricții. În total, în perioada iulie – septembrie 2021, la Grădina de Vară „Herăstrău” au avut loc 31 de evenimente culturale și artistice, altele decât spectacolele Teatrului Tănase.

Odată cu instituirea restricțiilor și măsurilor de prevenire și combatere a pandemiei de COVID-19 ne-am concentrat la început de an activitatea către mediul online și îndeplinirea normelor de siguranță sanitară în cadrul Teatrului, în vederea pregătirii stagiunii estivale și a spectacolelor la sală, dacă situația epidemiologică ar fi permis. Fiind un Teatru de Revistă în care funcționarea celor patru compartimente (actori, soliști vocali, Orchestră și Balet) este obligatorie pentru reușita unui spectacol, regulile de distanțare socială ne-au afectat buna desfășurare a activităților, repetițiile și pregătirea spectacolelor și premierelor asumate în anul 2020.

Am promovat zilnic activitatea, spectacolele și artiștii Teatrului (actori, soliști vocali, balet și instrumentiști) pe rețele sociale (Facebook, Instagram, pe Youtube) și pe platforma online (website: www.teatrultanase.ro, cu o versiune modernizată și mereu actualizată). Am continuat campaniile din pandemie „Salutări de la Tănase”, „Artiștii de la Tănase” și „Teatrul Tănase, un teatru al tuturor”, adăugând zilnic conținut la rubricile „Aniversări”, „Remember” și „InMemoriam”. Reamintim faptul că, din martie 2020, evoluția situației epidemiologice determinată de răspândirea coronavirusului a impus la un moment dat suspendarea tuturor activităților cultural-artistice, odată cu impunerea găsirii de noi soluții și alternative de continuare a activității, prin difuzarea de spectacole înregistrate sau în regim live streaming, pe platforma Zoom, cu artiști și public în același spațiu virtual. Succesul activității derulate în online a fost unul remarcabil, fiind dovedit prin cifrele de audiență, mediatizarea și monitorizarea impactului social al activităților culturale. Rezultatele au fost transmise în fiecare săptămână în perioada 16 martie

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

2020 – 13 iunie 2021 către Direcția Culturală Învățământ Turism, Serviciul Cultură din cadrul Primăriei Capitalei.

Capitala reprezintă cea mai numeroasă și mai importantă comunitate care oferă o multitudine de programe și proiecte cultural-artistice și o varietate impresionantă a produselor culturale, majoritatea de calitate. Beneficiarii sunt cetățenii bucureșteni, turiștii români și străini și cei care tranzitează Bucureștiul, iar „piața culturală” a continuat să fie influențată indiferent de vremuri, de următorii factori:

- demografici (structura populației, categorii de vârstă),
- cultural-educativi (nivel de studii, hobby-uri, pasiuni și preocupări, activități de timp liber, nevoi, preferințe, repere, cunoștințe și aspirații culturale),
- economici (nivel de trai, venituri, grad de ocupare al locurilor de muncă, șomaj)
- etnici (minorități etnice și religioase).

Și totuși, „Barometrul de Consum Cultural” arăta încă de acum câțiva ani că, *„interesul pentru artele spectacolului nu este întotdeauna direct proporțional cu nivelul de trai sau cu gradul de bunăstare și că acestea nu au traiectorii similare, deși o comunitate civilizată este influențată de cultură (...). Spațiul în care se joacă un spectacol nu este doar un loc fizic, ci și o convenție mentală care trebuie pregătită și un stimul care trebuie declanșat. Majoritatea celor care preferă spectacolele de teatru, muzică și dans știu unde și de ce se duc, pe cine văd, sunt motivați, au așteptări și păreri și trebuie atrași și fidelizați”.*

De fiecare dată ținem cont de rezultatele „Studiului de consum cultural la nivelul orașului București”, o cercetare amplă de piață realizată în fiecare an de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC) care reflectă profilul cultural al locuitorilor Capitalei și care a stat și la baza elaborării primei Strategii Culturale a Municipiului București pe termen lung, mai precis pentru perioada 2016 – 2026.

Pandemia avea să demonteze și să schimbe însă multe dintre statistici, repere, procente și cifre. Nivelul consumului cultural în spațiul public a scăzut dramatic; măsurile impuse de autorități pentru limitarea efectelor generate de pandemia COVID-19 au dus la închiderea „peste noapte” a spațiilor culturale, la anularea evenimentelor și suspendarea activităților culturale și artistice de orice fel.

Studiile realizate în vederea stabilirii formelor de consum cultural în pandemie (perioada 2020 – 2021) s-au concentrat pe:

- intenția respondenților de petrecere a timpului liber în spațiul public;
- identificarea practicilor curente de consum cultural non-public în perioada de izolare;

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- problematica decalajelor sociale și digitale, a consumului de produse media de tip Televiziune și Radio și a diferenței înregistrate pe aceste tipuri de consum, comparativ cu perioada anterioară pandemiei.

De remarcat că, și înainte de pandemie, publicul era „fan”-ul televizorului, „cea mai mai răspândită și agreată formă de consum cultural domestic”: în anul 2019, peste 65% dintre bucureșteni se uitau la televizor de mai multe ori pe zi și nici măcar nu se gândeau că există alternative pentru a beneficia de ofertele culturale ale orașului.

Facem mențiunea că, în anul 2020 „Barometrul de Consum Cultural” a fost imposibil de realizat datorită efectelor generate la nivel social și economic de pandemia Covid 19.

Statisticile publicate în ediția I (decembrie 2020) a „Barometrului de Consum Cultural” (INCFC, culturdata.ro) au făcut referire la formele de consum cultural public în context pandemic și la intenția românilor de a participa la activități și evenimente de timp liber, culturale și non-culturale, una extreme de scăzută

„Tendențele consumului cultural în pandemie” au cuprins două categorii de informații culese: caracteristicile socio-demografice și consumul cultural anterior pandemiei, respectiv estimările de consum cultural în următoarele 6 luni.

Astfel, pe primele locuri s-au aflat:

- vizitarea monumentelor istorice și siturilor arheologice – 22%
- vizitarea muzeelor, expozițiilor, galeriilor de artă – 8%
- **participarea la spectacole de teatru în aer liber – 2%**
- **participarea la spectacole de divertisment în aer liber – 4%**
- **participarea la concerte și festivaluri de muzică în aer liber – 3 %**

Legat de toate evenimentele culturale în spații închise, în timpul pandemiei, 99% dintre respondenți au declarat că nu vor participa, preferând orice alte activități în aer liber. Iată un atu al instituției noastre care a beneficiat de Grădina de Vară „Herăstrău”, loc care avea să găzduiască în pandemie zeci de spectacole și evenimente.

Dacă în 2020 doar 22% dintre bucureșteni intenționau să meargă la teatru în spațiu închis și 43% voiau să participe la spectacole în aer liber (indiferent dacă situația generată de pandemie ar fi rămas la fel sau s-ar fi îmbunătățit), în anul 2021, numai 6% dintre respondenți au declarat că ar merge la teatru într-un spațiu închis și 12% ar viziona un spectacol în aer liber.

Ediția a II-a a „Barometrului de Consum Cultural” lansată în mai 2021 a analizat și a prezentat nivelul consumului cultural în perioada iunie - septembrie 2020 și intenția respondenților de petrecere a timpului liber în spațiul public în perioada noiembrie 2020 - aprilie 2021. A evidențiat aceleași „tendențe ale consumului cultural în pandemie” axate însă pe:

- caracteristicile socio-demografice;
- consumul cultural anterior pandemiei

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- estimările de consum cultural în următoarele luni.

O parte din tendințele de consum identificate în prima ediție s-au menținut, mai precis orientarea consumului cultural preponderent spre mediul on-line și la nivelul spațiului non-public. Artele spectacolului și practicile de consum cultural din perioada pandemiei s-au aflat undeva între dorința de participare a publicului la evenimente cultural-artistice și teama de îmbolnăvire, aspect care au determinat instituțiile de cultură să își revizuiască activitatea și să elaboreze strategii pe termen scurt și mediu.

Rezultatele sondajului de opinie dat publicității la mijlocul anului 2021 sunt edificatoare: într-o perioadă de 4 luni, numai 1% dintre respondenți au participat în spații închise la spectacole de teatru, de muzica muzică și de divertisment, iar în aer liber, 3% la concerte, 2% la spectacole de teatru și festivaluri și 1% la spectacole de divertisment.

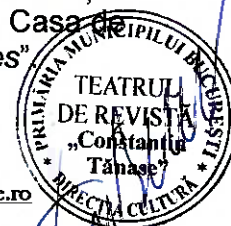
Care a fost principalul motiv, în afara temerilor și a restricțiilor? - În ceea ce privește publicul consumator de teatru, majoritatea (30%) a declarat că a preferat să urmărească astfel de producții în mediul online, fiind *”mai sigur și mai comod”*.

În timpul pandemiei, 79% dintre români au vizionat filme artistice și seriale TV, 76% au preferat emisiunile de divertisment și reality-show-urile (TV și online), 35% au citit cărți și 88% au ascultat muzică!

Înainte de pandemie, o statistică privind participarea la activități *”de consum cultural public”*, arăta că numai 22% dintre cei intervievați fuseseră cel puțin odată la teatru, restul alegând spectacolele și concertele în aer liber (gratuite), târgurile, muzeele, expozițiile și cinematografele. În Top 5 *”practici culturale de timp liber”* la nivel național, vizionarea unui spectacol de teatru nici măcar nu era pomenită: 97% preferau întâlnirile cu prietenii, 84% plimbările, 83% participarea la slujbele de la biserică, 73% alegeau Mall-ul, iar 68% preferau evenimentele cu intrare liberă.

Indiferent de vremuri, măsuri și restricții pandemice, s-a dovedit cât de importantă este buna funcționare și colaborarea între instituțiile publice de cultură, dar și cu alte instituții de profil, organizații și asociații care activează în domeniu și care au la rândul lor oferte culturale valoroase. La începutul pandemiei, dezbateră la nivel european privind calitatea de *”lucrători esențiali”* a artiștilor care le-ar fi dat posibilitatea să activeze fără probleme și restricții în timpul carantinei și a stării de urgență a fost cunoscută și în România, dar nu s-a pus în practică.

În București își desfășoară activitatea numeroase instituții publice de cultură: instituții teatrale și de spectacole, muzee (Muzeul Național al Literaturii Române și Muzeul Municipiului București, Centrul Cultural *”Palatele Brâncovenesti de la Porțile Bucureștiului”*), Biblioteca Metropolitană București cu filiale în toate sectoarele, Casa de Cultură *”Friedrich Schiller”*, Școala de Artă, Universitatea Populară *”Ioan I. Dalles”*





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

Muzeul Municipiului București are în subordine muzeele "Theodor Aman", "George Severeanu", "Nicolae Minovici", "Victor Babeș", "Storck", Casa Filipescu-Cesianu, Pinacoteca București, Casa Memorială "George Tattarescu", Colecția de Artă "Ligia și Pompiliu Macovei", Observatorul Astronomic "Vasile Urseanu" și Palatul Voievodal Curtea Veche.

Teatrele aflate în subordinea Primăriei Capitalei sunt Teatrul Nottara, Teatrul Odeon, Teatrul Bulandra, Teatrul de Comedie, Teatrul Mic, Teatrul Masca, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul Dramaturgilor Români, Teatrul Metropolis, Teatrul de Animație "Tândărică", Teatrul "Ion Creangă", Teatrul Excelsior, Teatrul „Stela Popescu”, Circul Metropolitan București, Opera Comică pentru Copii și nu în ultimul rând, **Teatrul de Revistă "Constantin Tănase"** (cu Sala Savoy și Teatrul de Vară "Herăstrău"); activitățile desfășurate reprezintă repere ale valorii în spațiul cultural bucureștean, ale rolului în educarea și cultivarea cetățenilor, în stimularea consumului cultural de calitate și dezvoltarea culturală a Capitalei.

CREART - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, prin Teatrelli și ARCUB - Centrul Cultural al Municipiului București organizează evenimente culturale, concerte, spectacole de teatru, ateliere de creație, expoziții și evenimente stradale. În Capitală funcționează și Centrele Culturale și de Tineret, la nivelul fiecărui sector (Centrul Cultural UNESCO "Mihai Eminescu", sector 2, Centrul Cultural pentru UNESCO "Nicolae Bălcescu", sector 4, Centrul Cultural și de Tineret "Ștefan Iordache", sector 5), instituțiile de spectacol subordonate Ministerului Culturii: Teatrul Național București, Opera Națională București, Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, Filarmonica "George Enescu", teatre și trupe independente: Teatrul ACT, Café Godot Teatru, Teatrul Elisabeta, Teatrul Arte dell' Anima, Teatrul de pe Lipscani, Teatrul de Artă București, Teatrul Luni (Green Hours), La Scena, UnTeatru, Teatrul Coquette, Teatrul în culise, Teatrul Coquette, Teatrul Logos, Teatrul Mignon, Teatrul Avangardia. Există și spații neconvenționale creative (hub-uri, studio-uri, cafenele, hale, pub-uri, cluburi), săli multifuncționale și "laboratoare de teatru" care susțineau proiecte de teatru alternativ. UNATC "I.L.Caragiale" găzduiește în sălile "Sava", "Victoria", "Atelier" și "Ileana Berlogea", stagioni permanente, iar Teatrul Studentesc „Podul” își continuă activitatea la Casa de Cultură a Studenților București. Producții independente se jucau în săli de cinema (Cinema Pro, Cinemateca Eforie, Cinema Union, Cinema „Elvire Popesco”), iar prin proiectul "Teatru la Cinema-Teatru pentru toată familia" erau organizate spectacole la cinematografele din Mall-uri. Amintim și de Sala Palatului, Sala Polivalentă și Sala Radio – Studio-ul de Concerte "Mihail Jora".

Toate alcătuiau un mix cultural, divers, bogat și atrăgător, iar fiecare încerca și reușea înainte de pandemie să atragă un număr mare de spectatori și să participe activ la viața culturală bucureșteană. Publicul era, cel puțin până la declanșarea pandemiei,

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro





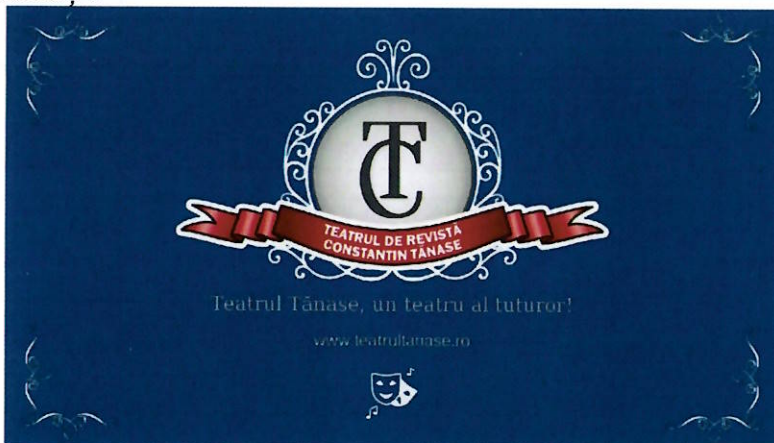
Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

de două tipuri: *"highbrow culture"* (preferă spectacole de operă și operetă, concerte de muzică clasică, spectacole de balet) și *"popular culture"* (participă la concerte în aer liber, spectacole stradale, stand-up comedy, târguri și festivaluri, concerte de muzică populară, filme).

Teatrul de Revistă "Constantin Tănase", un teatru al tuturor se distinge prin unicitatea genului – Revista și are ca obiectiv stimularea consumului cultural de calitate și aportul la dezvoltarea cultural-artistică a Bucureștilor, cea mai importantă, diversă și numeroasă „piață culturală” a României.

În 2021 s-au împlinit 102 de ani de la înființarea "Companiei Cărăbuș" de către marele actor Constantin Tănase, cel care a contribuit la scrierea istoriei Revistei românești. Teatrul de Revistă s-a născut pe 23 mai 1919, atunci când era pusă piatra de temelie a Grădinii "Cărăbuș"; deschisă oficial pentru public pe 2 iulie 1919.

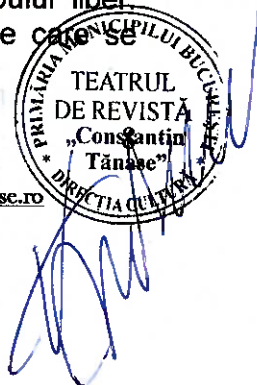
Ecourile seriei de evenimente aniversare dedicate în 2019 Centenarului Teatrului de Revistă nu s-au stins și continuă cu spectacolul de repertoriu "Suta lui Tănase" și expozițiile de fotografie, obiect și de costum din foyer-ul Sălii Savoy și de la Galeria "Constelația Cărăbuș".



Teatrul de Revistă "Constantin Tănase", teatrul din inima Bucureștilor are, prin tradiție, o stagiune estivală permanentă, la Grădina de Vară "Herăstrău". Importanța acestui spațiu avea să se dovedească, atât pentru noi, cât și pentru celelalte teatre ale Capitalei, extrem de utilă, aproape vitală în perioada pandemiei.

Activitatea noastră a fost, este și va rămâne un reper al vieții culturale dintr-o capitală europeană, în educarea și cultivarea publicului de toate vârstele într-o comunitate variată cu preferințe și posibilități diverse de petrecere a timpului liber. Notorietatea instituției este recunoscută pretutindeni și dată de prețuirea de care se bucură colectivul artistic.

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Am ținut cont în elaborarea analizei SWOT și de aspectele menționate mai sus, de statisticile și sondajele de opinie realizate în vederea îmbunătățirii și evoluției imaginii Teatrului Tănase, a cunoașterii grupurilor-țintă și a categoriilor de beneficiari. Punctele tari (S) și Oportunitățile (O) sunt valabile pe termen mediu și lung, iar Punctele slabe (W) și Amenințările (T) se manifestă pe termen scurt.

Date fiind succedarea stărilor de urgență și de alertă, precum și restricțiile impuse de pandemia COVID-19, cu suspendarea activităților culturale, cu limitarea numărului spectatori și a gradului de ocupare a sălilor (50%, 30%), participarea publicului la evenimentele culturale organizate de instituția noastră, a fost una slabă. Am luat măsuri pentru a diminua acest impact negativ, prin promovarea susținută în mediul online și mediatizare, ținând legătura cu publicul spectator fidel Teatrului de Revistă, promovând ntinuu imaginea artiștilor săi și a instituției centenare.

(S) PUNCTE TARI (mediu intern)	(W) PUNCTE SLABE TARI (mediu intern)
<ul style="list-style-type: none">- notorietatea Teatrului de Revistă, a Revistei, gen unic în lume și istoria de peste 100 de ani;- clădire istorică, poziționată pe Calea Victoriei, în centrul Bucureștilor, pe una dintre cele mai circulante artere ale Capitalei (în vara 2021, în fiecare week-end a devenit pietonală);- Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” și artiștii săi se află în top-ul preferințelor publicului spectator și telespectator;- un repertoriu variat și divers cu spectacole de Revistă, spectacole de comedie și concerte;- o sală modernă, bine dotată și utilată de aproape 400 de locuri și o Grădina de Vară cu peste 2.400 de locuri;- trupă valoroasă de actori, soliști vocali, instrumentiști, balerini, dansatori, textieri, compozitori, regizori, scenografi, coregrafi care contribuie la succesul spectacolelor din repertoriu;- promovarea muzicii ușoare românești, cu șlagăre nemuritoare și muzica Bucureștilor de altădată, atât de îndrăgită de public;- producții proprii și spectacole cu o mare adresabilitate, fiind accesibile și potrivite publicului, începând cu vârsta adolescenței;	<ul style="list-style-type: none">- măsurile, restricțiile și regulile impuse de autorități în pandemie au condus la:<ul style="list-style-type: none">✓ diminuarea încasărilor prin reducerea gradului de ocupare a sălii,✓ distanțarea socială,✓ afectarea activității din cauza infectării angajaților și a luării măsurilor de prevenție- scăderea puterii de cumpărare a publicului, teama de îmbolnăvire și obiceiul de a sta acasă, preferând să vizioneze programe TV și filme online;- dificultăți în atragerea de resurse financiare suplimentare din sectorul privat;- legea sponsorizării este nemotivantă pentru firme, companii;- scăderea afluxului de spectatori, a vânzării de bilete și suspendarea unor spectacole, toate datorate pandemiei;- lipsa resurselor umane și materiale de a realiza campanii de cercetare cantitative (sondajele de opinie) și calitative (focus grupuri). Ar trebui să beneficiem de ajutor și susținere din partea unor institute



[Handwritten signature]



Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

<ul style="list-style-type: none">- prețul accesibil al biletelor și comercializarea în sistem online, predominant, a acestora;- posibilitatea de a găzdui spectacole în două locații distincte: Sala „Savoy”, respectiv Teatrul de Vară „Herăstrău” (în sezonul estival, un „punct forte” în pandemie);- colaborarea bună cu autoritățile, cu ordonatorii de credite, respectiv PMB și CGMB și cu alte instituții de artă și cultură;- receptivitatea mare din partea tuturor categoriilor de public;- existența unui public stabil și fidel- calendar cultural și activitate artistică constantă- suntem un teatru recunoscut și apreciat pretutindeni;- mediatizarea în mass-media locală și națională (presă scrisă, radio, TV, on line)- dezvoltarea și folosirea rețelelor de social - media prin care publicul este informat constant despre activitatea culturală a teatrului oriunde s-ar afla;- paginile de social-media actualizate în timp real pentru un accesul facil la toate informațiile- invitarea teatrului și a colectivului acestuia la festivaluri naționale și internaționale de gen.	<p>specializate coordonate de Primăria Municipiului București și care să ne ofere permanent și obiectiv date și rezultate oficiale cu privire la necesitățile și obiceiurile de consum cultural ale publicului bucureștean;</p> <ul style="list-style-type: none">- imposibilitatea organizării de spectacole în afara Capitalei, de turnee naționale și internaționale din cauza restricțiilor sanitare- imposibilitatea acordării personalului salariat de stimulente pentru performanță profesională.
--	---

(O) OPORTUNITĂȚI (mediu extern)	(T) AMENINȚĂRI (mediu extern)
<ul style="list-style-type: none">- unicitatea genului revuistic în peisajul cultural bucureștean, național și internațional;- oportunitatea unor colaborări cu instituțiile teatrale din țară care au secții de Estradă sau Revistă (Ploiești, Baia Mare, Pitești, Târgu Jiu, Constanța, Brașov);- valorificarea potențialului artistic existent;- posibilitatea invitării în spectacolele noastre a unor artiști renumiți (soliști vocali, actori) și de a colabora cu regizori, scenografi, coreografi, compozitori și textieri valoroși, alții decât cei angajași;- interesul tinerilor, al studenților (UNATC, ASE, UNMF, UNArte, Universitatea	<ul style="list-style-type: none">- imposibilitatea realizării afișajului stradal în vederea promovării calendarului cultural săptămânal din stagiunea curentă. Este imperios necesară alocarea de spații speciale / panouri de afișaj stradal rezervate exclusiv activității teatrului, iar acestea să fie amplasate în puncte-cheie din București (artere principale, stații STB, parcuri și cartiere);- orice încercare de panotaj în altă parte decât fațada teatrului sau incinta casei de bilete se soldează, de obicei cu distrugerea afișelor;





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

<p>Națională de Muzică, Universitatea București Facultatea de Litere, Limbi Străine și Studii Europene, Facultatea de Drept) de a colabora cu instituția noastră, de a-și aprofunda studiile universitare, de Master și Doctorale, dar și de a participa la spectacole și programe dedicate acestora, de a organiza festivaluri stundențești, de a scrie cronică de spectacol și de a ajuta ca voluntari</p>	<ul style="list-style-type: none">- prezența "concurenței" (televiziune, mediul online, cinema);- organizarea de evenimente cultural-artistice gratuite (concerte, târguri, spectacole stradale, parade) – atunci când s-a putut, dar și diverse forme de agrement și divertisment prezente în Capitală.- imposibilitatea efectuării de turnee naționale și internaționale din cauza restricțiilor sanitare, așa cum erau cele din cadrul Proiectului "Români pentru Români";- instabilitatea și fluctuația schemei de colaboratori (balerini, soliști vocali);- un număr tot mai mic de critici de teatru și de jurnaliști cunosători ai domeniului teatral și ai Revistei, ca gen de spectacol;
--	---

Această analiză ne ajută cu soluții pentru îmbunătățirea activității Teatrului și optimizarea unui management performant: relații constructive cu reprezentanții Administrației locale și cu forurile competente din domeniu (Ministerul Culturii, UNITER, UCIN), menținerea unui colectiv artistic talentat, profesionist, închegat, înființarea Biroului de Marketing, Promovare și Asistență Proiecte (relații publice, publicitate, promoții, marketing direct), dezvoltarea unor programe și proiecte culturale ale instituției, o atmosferă de lucru constructivă și atragerea unor oameni valoroși din multe domenii de a colabora cu Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, instituție cu o istorie centenară, continuator și promotor al tradiției Revistei românești.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Teatrul Tănase s-a impus ca o instituție cultural-artistică de prestigiu, una de referință în peisajul de gen, pe scena „de la Tănase” evoluând toți marii artiști ai României, dar și vedete din alte țări. După *Compania Cărăbuș* (1919 - 1939) și moartea lui Constantin Tănase (1945), instituția a funcționat ca Ansamblu de Estradă, apoi Teatrul de Stat de Estradă și Teatrul Satiric-Muzical „Constantin Tănase”, pentru ca, în 1990 să capete denumirea de acum, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”. Imaginea, succesele, activitatea, repertoriul, valoarea și notorietatea artiștilor, spectacolele de ținută, evenimentele cultural-artistice, îi individualizează și-l impun ca pe o entitate culturală, perfect integrată în peisajul bucureștean.

Strategia de comunicare și marketing a continuat și a îmbunătățit seria acțiunilor de promovare a spectacolelor din repertoriu, evenimentelor și imaginii teatrului la nivel local, național și internațional (Diaspora).





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

Revista este genul de spectacol care îmbină montările fastuoase, cu muzica, baletul și cu satira socială și este nemaîntâlnit pe alte scene de divertisment. Istoria și spiritul este dusă mai departe de personalitățile de frunte ale genului revuistic, de vedete incontestabile care păstrează identitatea acestuia. Dovada celor afirmate este unul dintre cele mai de succes proiecte ale Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, lansat în toamna lui 2021: „Galele Savoy – Revista Zâmbeste, Revista Mulțumește”. Acest spectacol de excelență este un omagiu adus marilor artiști care au jucat pe scena Sălii Savoy și care și-au legat numele și cariera de spectacolul de Revistă. Conceptul, scenariul și regia aparțin actorilor Vasile Muraru și Valentina Fătu. Invitații sunt, la fiecare ediție nume sonore din lumea artistică, foști angajați sau colaboratori, personal tehnic și persoane din afara sferei artistice, admiratori și promotori ai genului revuistic: jurnaliști, critici de artă, medici, sportivi. La primele trei ediții din 2021 au fost invitați Alexandru Lulescu, Alexandru Arșinel, Marina Voica, Gabriel Dorobanțu, Mirabela Dauer, Adriana Trandafir, Thury Ștefan, cuplul fantezist Anton și Romică, Sergiu Cioiu, George Enache, Lucia Boga, Marcela Lăzărescu, dar și artiștii, Orchestra și Baletul Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”. Amfitrioni au fost Octavian Ursulescu, Marina Almășan și Iuliana Marciuc. Fiecare moment *In Memoriam* al primelor ediții a fost dedicate marilor actori dispăruți: Nicu Constantin, Jean Constantin, Stela Popescu, Cristina Stamate și Nae Lăzărescu.

Acțiunile întreprinse și măsurile luate în anul 2021, chiar dacă au fost influențate de pandemie, au vizat implementarea proiectelor și programelor menționate în Proiectul de Management 2019 - 2022, scopul principal fiind crearea identității vizuale, creșterea vizibilității și a notorietății teatrului, îmbunătățirea imaginii, fidelizarea diverselor categorii de public, atragerea de noi categorii de spectatori și creșterea numărului de beneficiari. Consolidarea statutului instituției cu un loc bine definit în peisajul teatral și cultural al Capitalei, cu elemente de originalitate și modernitate, reprezintă unul dintre obiectivele noastre importante.

În ciuda tuturor neajunsurilor datorate pandemiei, care ne-au afectat activitatea, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” a reușit să își mențină și să impună strategia de promovare și consolidare a imaginii, chiar dacă activitatea artistică propriu-zisă a avut de suferit. Aceasta s-a dovedit un succes, pentru că, Revista, spectacolele de divertisment, concertele, comediile, musicalurile sunt genuri cu o mare adresabilitate. Înființarea Biroului Marketing, Promovare și Asistență Proiecte a adus un plus imaginii Teatrului Tănase, prin mediatizarea activității, derularea campaniilor de promovare online, refacerea și optimizarea website-ului www.teatrultanase.ro, cu o nouă imagine și structură, cu identitate, design și conținut, ușor de accesat, actualizat cu informații despre producțiile și evenimentele stagiunii, cu fotografii, biografii ale artiștilor, participări la festivaluri de teatru sau la alte evenimente culturale.

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

A fost realizată implementarea versiunii responsive a website-ului (pentru tablete, laptop și telefoane mobile Android), dar și optimizarea secțiunilor "Informații de interes public", "Carriere", "Documente financiar-contabile", "Resurse umane" și "Achiziții publice". Un website este *responsive* dacă are capacitatea să-și adapteze layout-urile (designul) paginilor în funcție de suportul de vizionare, pentru a le oferi utilizatorilor o experiență foarte bună de navigare. Actualizarea permanentă a website-ului are ca efect îmbunătățirea imaginii instituției și reprezintă o sursă foarte importantă de informare; oferim publicului programul actualizat, distribuțiile și descrierea spectacolelor, anunțuri legate de activitatea instituției, concursuri, știri despre cele mai importante evenimente, informații practice despre bilete (categorii de preț, planul sălii, programul casei de bilete, măsurile de prevenire și combatere a pandemiei), prezentarea istoricului instituției, repertoriul complet și echipa Teatrului (organigrama instituției, CV-urile artiștilor), datele de contact.

Pentru a ne afla mereu în legătură cu publicul și a ne face cunoscută activitatea, am utilizat mijloacele și platformele de comunicare online având ca obiectiv promovarea imaginii teatrului, a artiștilor și a proiectelor, programelor și producțiilor proprii, dar și actualizarea, păstrarea și stocarea arhivei foto-video a Teatrului, prin modalități moderne de lucru. Am câștigat tot mai mulți spectatori, majoritatea tineri, prin promovare și diversificarea "mesajului" către diverse categorii de public și prin comunicarea în mass-media. Toate spectacolele și evenimentele, artiștii, proiectele și programele culturale au fost promovate în spațiul virtual propriu, pe conturile Facebook și Instagram, pe Youtube și pe site; au fost create "evenimente" pe paginile de socializare pentru fiecare spectacol în parte. Contul de Youtube al teatrului facilitează utilizatorilor de pretutindeni vizualizarea trailerelor, interviurilor, spoturilor video, fiind o modalitate optimă de atragere a spectatorilor, dar și de popularizare a producțiilor teatrale proprii. Am folosit platformele de comunicare, am realizat noi identități vizuale și ne-am promovat evenimentele, neuitând să informăm publicul cu privire la schimbările survenite, de multe ori, independent de voința noastră.

În anul 2021, platforma de vânzare online a билетelor a înregistrat un număr tot mai crescut de accesări, publicul spectator orientându-se către acest tip facil și sigur de achiziție prin platforma care asigură și informarea cu privire la programarea spectacolelor și prezentarea acestora (distribuție, sinopsis, durată, galerie foto, cronici de teatru). Link-ul poate fi accesat de pe: <https://bilete.teatrultanase.ro/alege-spectacol> și pe <https://www.facebook.com/TeatrulRevistaTanase>.





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

În anul 2021 am organizat și derulat următoarele acțiuni menite să îmbunătățească imaginea instituției:

- **promovarea la sediul teatrului:** afișaj / expunere pe panourile luminoase de pe fațada Sălii Savoy, la casa de bilete și în foyer-ul sălii. A fost, în prima parte a anului, o acțiune eficientă, având în vedere faptul că sediul se află pe Calea Victoriei, una dintre arterele cu traficul cel mai intens (pietonal și auto). Odată cu debutul Stagiunii Estivale 2021, activitatea și promovarea s-au mutat și la Teatrul de Vară "Herăstrău" (mai ales în week-end);

- **promovarea outdoor:** afișaj stradal permanent, actualizat săptămânal (pe fațada Sălii Savoy) și în zona intrării / porții de acces a Teatrului de Vară "Herăstrău",

- **promovarea prin intermediul mass-media** reprezintă una dintre cele mai importante forme de "publicitate", având în vedere impactul ei. Știrile, comunicatele de presă, reportajele, publicarea calendarului cultural și a repertoriului, cronicile favorabile, invitațiile în emisiuni de televiziune și interviurile susținute la Radio, având ca subiect activitatea teatrului și a artiștilor săi au contribuit la promovarea imaginii și la creșterea audienței spectacolelor. Evenimentele cultural-artistice, spectacolele, premierele și activitatea online ne-au menținut în centrul atenției și au generat subiecte și știri mediatizate de agenții de presă, cotidiene, publicații culturale și de timp liber, media online, reviste, Radio-uri, Televiziuni;

- **traffic advertising:** promovarea prin proiectul „O călătorie culturală cu STB! Invitații la Teatru, Muzeu, Circ”, un parteneriat cu Societatea de Transport București și Primăria Capitalei, prin Direcția Cultură, Învățământ, Turism. Acesta constă în difuzarea în fiecare lună de spot-uri video / trailere de promovare a activității Teatrului Tănase, derulate pe sistemele display din vehicule ale STB S.A.(autobuze) și în postarea afișelor spectacolelor în tramvaie și troleibuze. Este un demers laudabil al STB care, prin parteneriatul cu instituțiile de cultură își fidelizează călătorii oferindu-le lunar invitații la evenimentele culturale și acces gratuit la reprezentațiile artistice ale teatrelor Capitalei, muzee sau la Circ. Acest gen de promovare ar fi și mai eficientă dacă am beneficia de spații și suporturi destinate afișajului stradal, amplasate în toate zonele/cartierele Capitalei și în zona stațiilor STB;

- **materiale de promovare (printuri):** realizarea de afișe / eveniment / spectacol de diferite mărimi (85x152 cm, 70x100 cm, 50x70 cm) pentru publicitatea outdoor și indoor (Sala Savoy) și a unui banner amplasat la intrarea în Grădina de Vară "Herăstrău";

- **promovarea online,** prin rețele de socializare Facebook, Instagram, Google, site-ul www.teatrultanase.ro.

- **parteneriate media** (presa scrisă, TV, Radio, online)





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- **colaborări permanente și parteneriate** cu alte instituții de învățământ și cultură, precum Biblioteca Academiei Române, Universitatea București (Facultatea de Litere, Facultatea de Limbi Străine), Universitatea Națională de Muzică București – Universitatea Națională de Muzică, UNATC "I.L.Caragiale", ASE, Liceul de Coregrafie "Floria Capsali", școlile de arte și de dans.

Analiza activităților Instituției derulate în fiecare săptămână, în anul 2021 a dovedit **creșteri** ale audienței **Calendarului cultural online** cu proiectele și evenimentele postate și promovate pe **site-ul www.teatrultanase.ro**, pe **Facebook <https://www.facebook.com/TeatrulRevistaTanase>**, pe **Instagram** și pe **Youtube**.

Au fost transmise periodic, către Direcția Cultură, Învățământ, Turism – Serviciul Cultură / PMB cifrele și graficele privind statisticile:

- ✓ **Facebook** – IMPACT postări/categorii persoane impactate, distribuite pe țări și orașe, VIDEO vizualizări pe material/structură/număr minute/număr secunde/săptămână;
- ✓ **Google Direct, Google MAPS, Google FOTO** – vizualizări, afișări, căutări directe 2 locații (Sala Savoy și Grădina de Vară "Herăstrău");
- ✓ **Google Analytics**
- ✓ **Instagram, Youtube.**

CREȘTERILE de audiență s-au reflectat și în cifrele înregistrate de postările pe:

- ✓ **Google Compania Tănase Direct (persoane impactate/afișări)**
- ✓ **Google Compania Tănase căutare MAPS (două locații)**
- ✓ **Google Compania Tănase FOTO**

Audiența și impactul la nivel local (București), național și internațional (Diaspora) se reflectă și în postările zilnice pe:

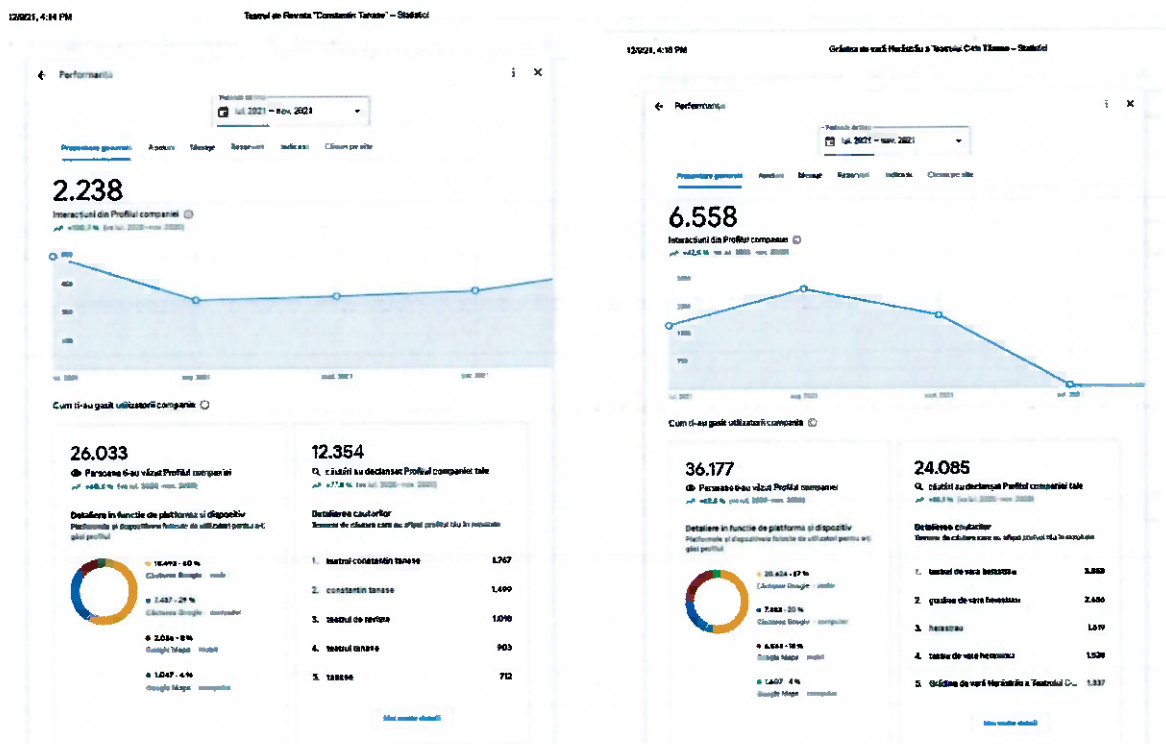
- **<https://www.facebook.com/TeatrulRevistaTanase/>**
- **<https://www.youtube.com/channel/TeatrulRevistaTanase/>**
- **<https://www.instagram.com/teatrul.tanase/>**

Arhivele cu spectacole filmate, evenimente, proiecte culturale, impresionante galerii foto (actuale și de arhivă) și video cu momente artistice transmise și difuzate în timpul pandemiei, rubricile permanente **#LaMulțiAni**, **#Remember**, **#InMemoriam** se regăsesc pe website **www.teatrultanase.ro**, pe **Youtube** și pe **rețelele de socializare**. Cifrele de audiență online pentru **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”** au fost constant în creștere și au dovedit succesul de care se bucură această instituție de cultură emblematică pentru Capitală.





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București



Statistici privind perioada 1 ianuarie 2021 – 31 decembrie 2021*

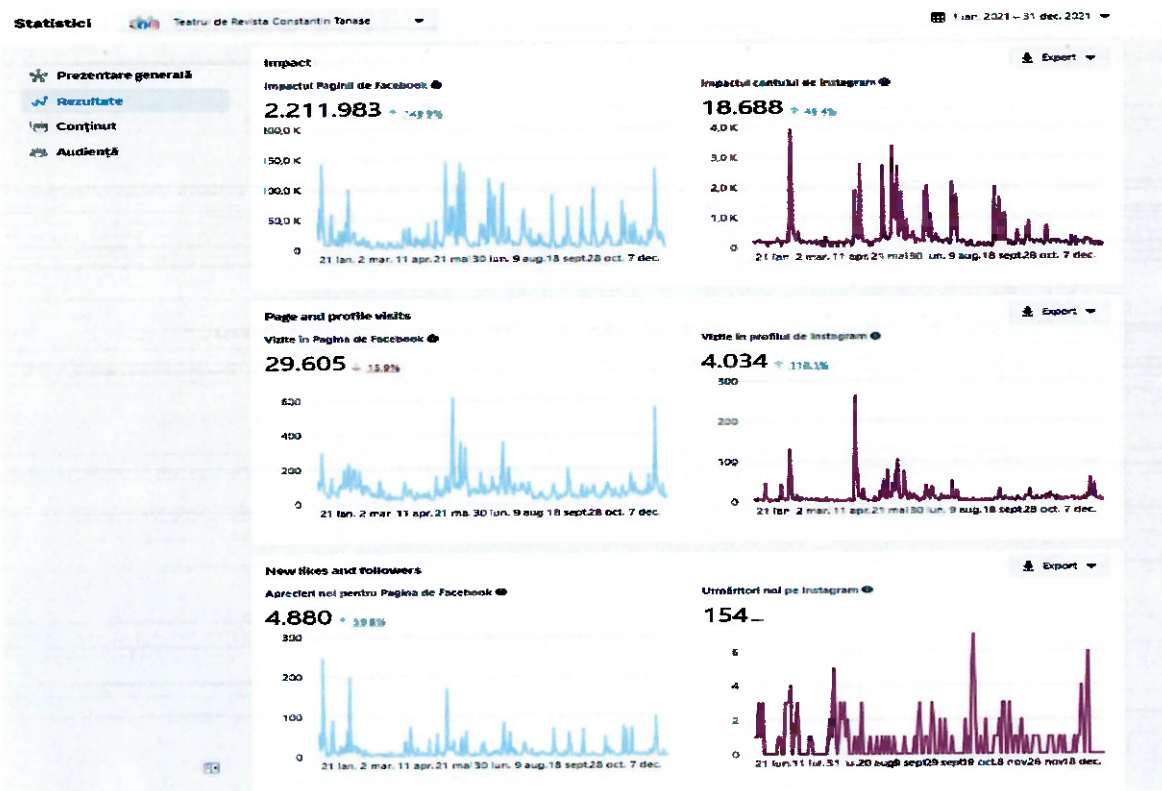
- impact Pagina de Facebook: **2.211.983 persoane** (față de 2.057.654 persoane în 2020), cu o creștere de **150.4%**
- impact cont Instagram: **18.688 persoane**, (față de 18.359 persoane în 2020), cu o creștere de **47.1%**
- vizite pe Pagina de Facebook: **29.605 persoane**
- vizite pe Instagram: **4.034 persoane**, cu o creștere de **110,1 %**;
- aprecieri noi pe Pagina de Facebook: **4.880 persoane**, cu o creștere de **60%**

***creșteri de audiență la toate capitolele privind promovarea pe paginile de Facebook, Google și Instagram!**





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București



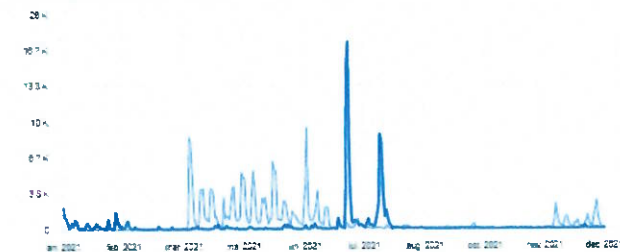
● **YOUTUBE – minute de vizionare: 118.103**



Minute de vizionare

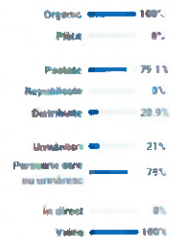
1 Ian. 2021 - 31 Dec. 2021

118.103 Minute de vizionare **237.519** Perioada anterioară



Afișează etapă

Se afișează pentru 100% din puncte



TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrutanase.ro / comunicare@teatrutanase.ro
website: www.teatrutanase.ro

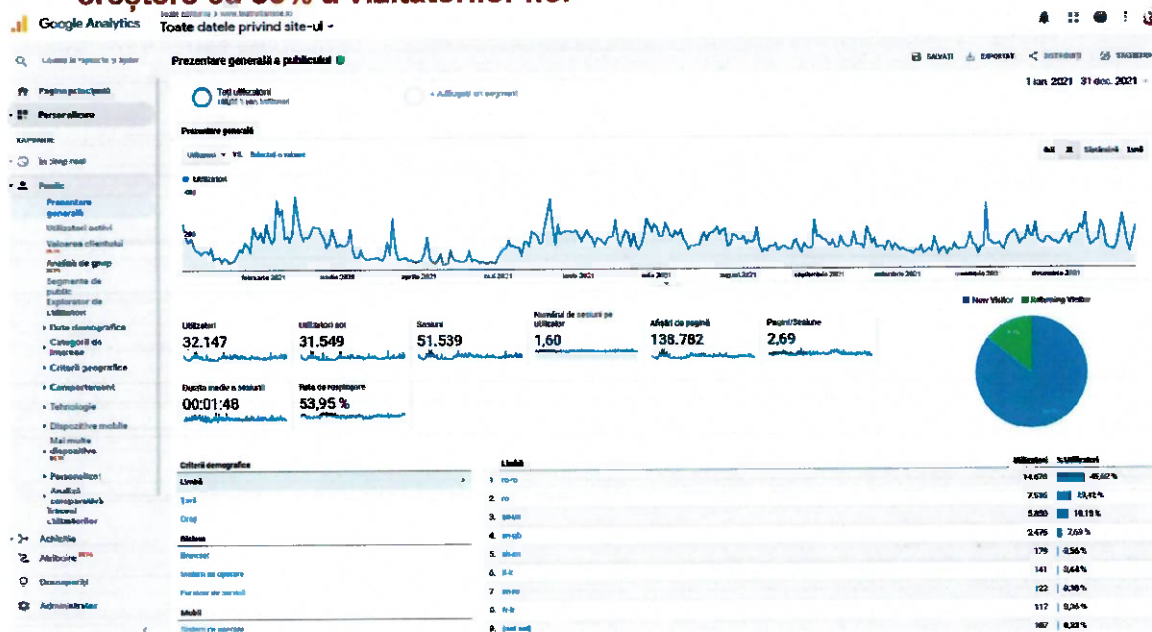


[Handwritten signature]

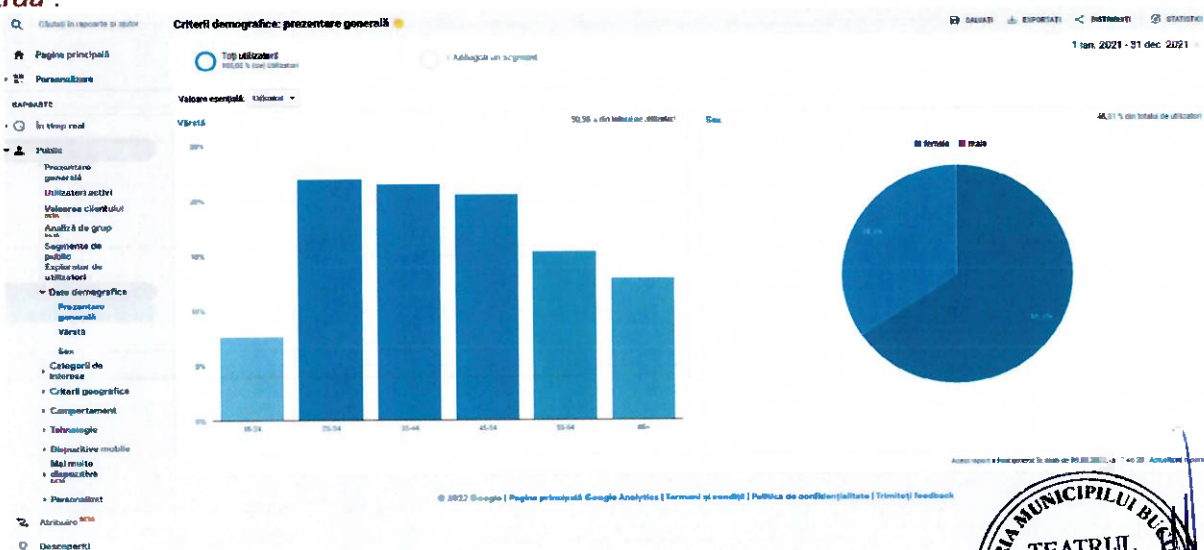


Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

● **GOOGLE ANALYTICS* - audiența privind prezentarea generală a publicului:
creștere cu 85% a vizitatorilor noi**



*audiența raportată la "motoarele de căutare" GOOGLE Compania Tănase MAPS și GOOGLE FOTO este pentru ambele locații ale Teatrului Tănase, Sala Savoy și Teatrul de Vară "Herăstrău".



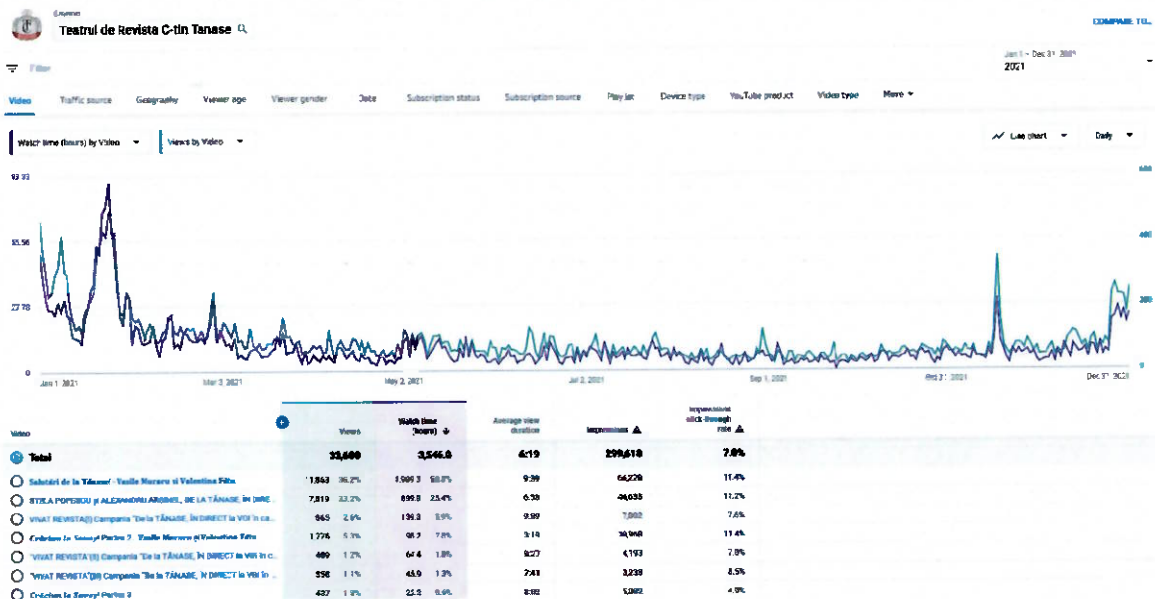
TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

• **Performanță website www.teatrultanase.ro**



TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro



[Handwritten signature in blue ink]



Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- Rcenzii pozitive Teatrul de Revistă ”Constantin Tănase”: peste 900 și un rating de 4,6 din 5

Rezumatul recenziilor

4,6
900 recenzii

Toate recenziile

Dima Maria
Local Guide · 291 recenzii
acum 6 luni
Spectacol deosebit într-un cadru specific. Organizare impecabilă, personal primitor și deosebit de cald, actori adevărați profesioniști, corpul de balet, un plus la reușita spectacolului. Orchestra a avut un rol major în realizarea cu ...
Mai multe

Renato Rutta
Local Guide · 78 recenzii
acum 3 luni
Mergem mereu cu aceeași emoție și plăcere la teatrul Constantin Tănase, teatru care a descris frumțile atător generații de bucureșteni. Din liceu, până la vârsta pensionării am fost un frecvent spectator și susținător al teatrului Tănase ...
Mai multe

- Statistici - search GOOGLE Teatrul de Revistă ”Constantin Tănase”*

← Performanță

Prezentare generală Apeluri Mesaje Rezervări Indicații Clicuri pe site

36.110
Persoane ți-au văzut Profilul companiei

16.520
căutări au declanșat Profilul companiei tale

Detaliere în funcție de platformă și dispozitiv
Platformele și dispozitivele folosite de utilizatori pentru a-ți găsi profilul

Detalierea căutărilor
Termeni de căutare care au afișat profilul tău în rezultate

Platformă / Dispozitiv	Număr	Procent
Căutarea Google - mobil	22.300	62 %
Căutarea Google - computer	9.778	27 %
Google Maps - computer	2.153	6 %

Termen de căutare	Număr
1. teatrul constantin tanase	2.926
2. constantin tanase	2.208
3. teatrul de revista	1.752

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

Managerul Profilului companiei



Google Managerul Profilului companiei

Căutați companii

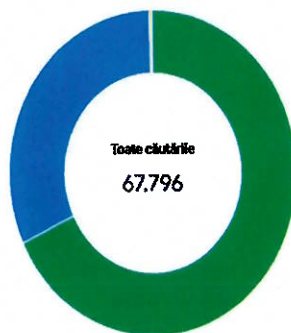
Teatrul de Revistă
„Constantin Tănase”

Calea Victoriei 33
București 010061

- Pagina de pornire
- Postări
- Informații
- Statistici**
- Recenzii
- Mesaje
- Fotografii
- Devotuz

Cum îți caută clienții compania

1 trimestru



- Direct**
Utilizatorii care îți găsesc Profilul companiei atunci când caută numele sau adresa companiei
- Descoperire**
Utilizatorii care îți găsesc Profilul companiei atunci când caută o categorie, un produs sau un serviciu
- Printr-o marcă**
Clienți care îți găsesc profilul companiei atunci când caută o marcă asociată companiei tale

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrutanase.ro / comunicare@teatrutanase.ro
website: www.teatrutanase.ro



[Handwritten signature]



Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București



• Statistici Performanță - search GOOGLE Teatrul de Vară "Herăstrău"



TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

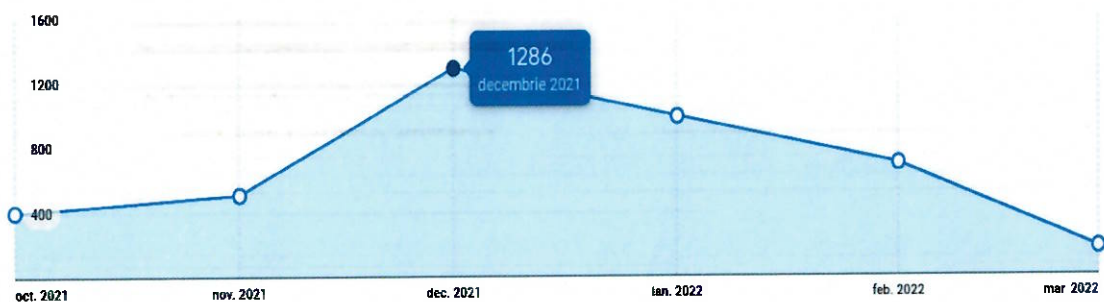
← Performanță

Perioada de timp

📅 oct. 2021 - mar. 2022

Prezentare generală Apeluri Mesaje Rezervări Indicații Clicuri pe site

Interacțiuni din Profilul companiei



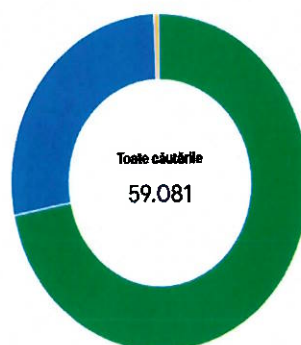
Grădina de vară Herăstrău a
Teatrului C-tin Tănase

Sector 1
București 014192

- 🏠 Pagina de pornire
- 📄 Postări
- 📄 Informații
- 📊 **Statistici**
- 🗣️ Recenzii
- 📄 Mesaje
- 📄 Fotografii

Cum îți caută clienții compania

1 trimestru



- 📍 **Direct**
Utilizatori care îți găsesc Profilul companiei atunci când caută numele sau adresa companiei
- ⚙️ **Descoperire**
Utilizatorii care îți găsesc Profilul companiei atunci când caută o categorie, un produs sau un serviciu
- 🏷️ **Printr-o marcă**
Clienți care îți găsesc profilul companiei atunci când caută o marcă asociată companiei tale

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro



[Handwritten signature]



Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

← Performanță

Perioada de timp

📅 oct. 2021 – mar. 2022

Prezentare generală

Apeluri

Mesaje

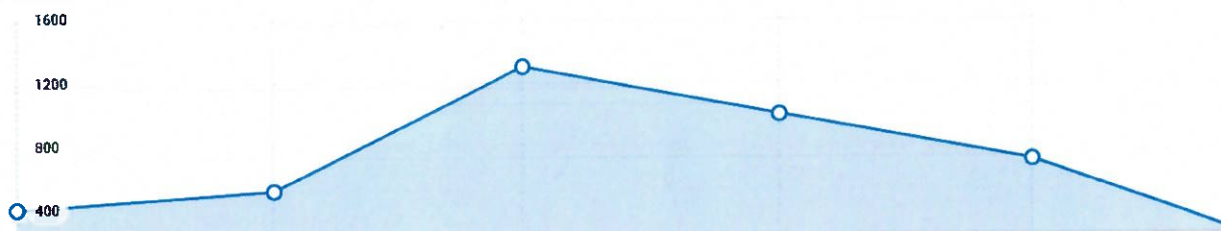
Rezervări

Indicații

Clicuri pe site

4.053

Interacțiuni din Profilul companiei ⓘ



*perioadele 1.01.2021 – 31.12.2021, respectiv și 1.10.2021 - 1.03.2021 (Google Analytics a afișat numai audiențe pe ultima jumătate a anului)

Promovarea în on-line și în Social Media a constituit în anul 2021 una dintre priorități pentru că, **peste 80% din publicul bucureștean de teatru a fost prezent în mediul on-line**, iar dintre aceștia, **aproximativ 60% au accesat zilnic rețelele de socializare**.

Conform statisticilor prezentate mai sus, **Teatrul de Revistă "Constantin Tănase"** a derulat o promovare eficientă, performantă și profesionistă, bucurându-se de un remarcabil capital de imagine din partea publicului și a mass-media, chiar și în condițiile generate de pandemia Coronavirus.

Creșterea audienței înregistrate de site-ul Teatrului Tănase, de rețelele de socializare (Facebook, Instagram), de filmele și videoclipurile promovate pe Youtube și de motorul de căutare Google a fost realizată gratuit, adică doar pe baza postărilor zilnice și a activității susținute de promovare și comunicare.

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

Proiectele Culturale derulate în Stagiunea 2020-2021, Stagiunea Estivală 2021 și Stagiunea 2021-2022:

➤ **Premiere**

- **Spectacolul-concert „ACCES DIRECT... la MUZICĂ!”**
 - **regia Cezar Ghioca**
 - ✓ Distribuție: Mirela Vaida și Adrian Enache
 - ✓ Orchestra Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, Dirijor: Dan Dimitriu
 - ✓ Baletul Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, Coregrafia: Cornel Popovici
 - ✓ Scenografia: Ana Iulia Popov

Premiera a avut loc la sfârșitul lunii mai 2021, iar spectacolul a intrat în repertoriul Teatrului. Titlul surprinde esența spectacolului: o întâlnire nemijlocită a publicului cu șlagăre de ieri și de azi din repertoriul românesc și internațional, cu melodii nemuritoare și piese care au scris istoria muzicii pop, toate aduse pe scenă de cei doi charismatici protagoniști. Este un veritabil show în care se aduce un tribut șlagărului și folclorului românesc autentic, dar și muzicii de pretutindeni.



- **”GALELE SAVOY. Revista Zâmbește, Revista Mulțumește”**
 - **un spectacol de Vasile Muraru și Valentina Fătu**

În 2021 au avut loc 3 ediții, pe 30 octombrie, 27 noiembrie și 18 decembrie.

Această gală de excelență, cel mai nou proiect al Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, este un omagiu adus marilor artiști care au jucat pe scenele Sălii Savoy și a Sălii Victoria 164, care și-au legat numele și cariera de Revistă.

Conceptul, scenariul și regia aparțin actorilor Vasile Muraru și Valentina Fătu.

- ✓ Orchestra Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, Dirijor: Dan Dimitriu.
Muzica: Dan Dimitriu și Cristian Faur
- ✓ Baletul Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, Coregrafia: Oana Cocârță
- ✓ Scenografia: Francesca Cioancă și Ana Iulia Popov

➤ **Spectacole din repertoriul Teatrului Tănase, Stagiunea 2021:**

- **Spectacolul de Revistă „E SPECTACOL ÎN ORAȘ”**
 - **scenariul și regia: Vasile Muraru și Valentina Fătu.**

Cu un fir narativ aparte, acesta este ca o călătorie în timp, cu un titlu foarte inspirat! Este un veritabil spectacol de Revistă cu tot ce-i trebuie: fast, strălucire, umor, muzică originală românească și cu sonorități internaționale, cu balet, costume și decoruri spectaculoase. Se adaugă dăruirea, talentul și profesionalismul unei valoroase echipe de artiști și creatori! Sunt ingredientele unuia dintre cele mai mari succese de casă ale ultimelor stagiuni. *”Spectacolul de azi este clădit pe tot ce-am învățat ieri de la marii artiști ai acestui gen”* – spunea actrița Valentina Fătu. *„Un ieri care se-mânză pe*





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

douăzeci de ani, petrecuți pe această scenă. Așa că, în teatru, ca și în viață, voi prețui mereu tot ce-a fost bun în trecut și voi privi cu încredere într-un viitor care se conturează cald și luminos, azi...”

- ✓ Distribuție: Vasile Muraru și Valentina Fătu, Eugen Cristea, Ana Maria Donosa, Miruna Birău, Ortansa Stănescu, Daniela Tănase, Bianca Sârbu Romanescu, Alin Gheorghisan, Radu Ghencea, Irina Ionescu
- ✓ Muzica: Cristian Faur
- ✓ Baletul Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, Coregrafia: Oana Cocârță
- ✓ Scenografia: Francesca Cioancă

- **Spectacolul de comedie „NIȘTE SENZAȚII...”, după piesa „A răposat mama conifei” de Georges Feydeau**
- regia **Alexandru Arșinel**, asistent regia **Gina Lazăr**.

Avanpremiera acestui spectacol a avut loc în mediul online, în decembrie 2020 din cauza măsurilor și restricțiilor datorate pandemiei. Premiera oficială a avut loc la începutul lunii martie 2021, spectacolul fiind inclus în repertoriul curent. Este o comedie savuroasă din perioada La Belle Epoque, după piesa „A răposat mama conifei” (titlul original, „*Feu la mère de Madame*”) a celebrului dramaturg francez Georges Feydeau (1862–1921). Vodevil într-un act, spectacolul a fost prezentat în premieră pe 15 noiembrie 1908 pe scena Comédie-Royale din Paris, fiind foarte bine primit de public și de critici. Cu un ritm alert, construcții meticuloase, precise și cu puternic caracter satiric la adresa naturii umane, „*Niște senzații...*” este un spectacol plin de umor, de răsturnări de situație și nenumărate situații comice, ca o radiografie plină de haz a relațiilor de cuplu. Din punct de vedere al viziunii artistice și regizorale, al coregrafiei, scenografiei și costumelor este o producție de teatru clasic, cu elemente din spectacolul de Revistă.

- ✓ Distribuție: Ana Maria Donosa, Cristian Simion, Nae Alexandru, Miruna Birău
- ✓ Coregrafia: Valentin Roșca
- ✓ Scenografia: Ana Iulia Popov

- **Spectacolul – concert „UN CÂNTEC... O GLUMĂ...”**
- regia: **Cezar Ghioca**.

Alături de artiștii Teatrului de Revistă, sunt invitate în recital nume mari ale muzicii ușoare românești acompaniate de orchestra teatrului, dirijată de compozitorul Dan Dimitriu. Acest spectacol este, după cum scria un cronicar, *“ca un dialog pe strune și pe clape, un dialog al unor voci lirice de excepție, un dialog al dansurilor și al vorbelor în dungă – adică spuse cum trebuie și pentru cine trebuie – despre care pot spune că este o încântare. Se remarcă atât calitatea spectacolului și echilibrul fericit între elementul național și piesele din repertoriul internațional”*.





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

Printre invitații speciali au aflat de-a lungul timpului Corina Chiriac, Marina Voica, Gabriel Dorobanțu, Stela Enache, Mirabela Dauer, Gabriel Cotabiță, Anastasia Lazariuc, Adrian Daminescu, Ileana Șipoteanu, Daniel Iordăchioae, Marina Florea, Carmen Rădulescu, dar și regretații Mihai Constantinescu și Dorin Anastasiu.

- ✓ Distribuție: Liliana Mocanu, Nae Alexandru și Cristian Simion Oana Ghioca, Raluca Guslicov, Alexandra Penciu, Radu Ghencea, Robert Emanuel
- ✓ Cu: Orchestra Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, Dirijor: Dan Dimitriu
- ✓ Baletul Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, Coregrafia: Cornel Popovici
- ✓ Scenografia: Ana Iulia Popov

- **Spectacolul de Revistă „HAI, HAI, ROMÂNIA!”**
- regia: **Alexandru Arșinel.**

Premiera acestui spectacol a avut loc în anul 2018, fiind inclus în programul de evenimente cultural-artistice dedicate aniversării Centenarului Marii Uniri de la 1918. Are o impresionantă desfășurare de forțe, cu un prolog emoționant și un epilog memorabil dedicate României Mari. Remarcabilă este și alegerea repertoriului muzical, cu șlagăre interpretate de soliștii voclai, acompaniați e orchestră: “*Tărăncuță, țărăncuță*” (compozitor: Ion Vasilescu, textier: Mihai Maximilian), “*Inima ta*” (compozitor: Horia Moculescu, textier: Mihai Maximilian), “*Vin la mama de mă cere*” (compozitor: Laurențiu Profeta), “*Cu cine semeni dumneata?*” (compozitor: Temistocle Popa, textier: Aurel Storin) sau “*Aseară vântul bătea*”, cântec popular descoperit de folcloristul și etnomuzicologul Harry Brauner și înregistrat, în 1953, de Maria Tănase. Impresionează baletul, costumele și decorurile, momentele umoristice (monologuri, cuplete, scenete).

Distribuție: Alexandru Arșinel, Adrian Enache, Ana Maria Donosa, Cristian Simion și Nae Alexandru, Bianca Sârbu Romanescu, Alin Gheorghisan, Daniela Tănase, Miruna Birău, Oana Ghioca, Monalisa Basarab, Alexandra Penciu, Diana Radu, Radu Ghencea, Tatiana Fecioru (moment acrobatic)

Baletul și Orchestra Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, Coregrafia: Cornel Popovici / Conducerea muzicală: Dan Dimitriu, dirijor / Scenografia: Ana Iulia Popov

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Teatrul de Revistă “Constantin Tănase” este una dintre cele mai cunoscute instituții de cultură ala Capitalei și țării, iar activitatea sa este influențată și de caracteristicile beneficiarului, adică ale publicului spectator care, se împarte, așa cum am menționat anterior, după criteriile demografice, economice, culturale, educative, etnice și după modul de petrecere a timpului liber și posibilitățile de a-și alege și opta pentru preocupările cotidiene.

Atragerea continuă a noilor categorii de public, cunoașterea profilului beneficiarilor noștri și identificarea nevoilor de consum cultural constituie o prioritate





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

preocupare permanente în vederea stabilirii viitoarelor strategii manageriale, de marketing, promovare și comunicare.

Efectuarea de studii ample de piață și sondaje de opinie implică logistică, oameni și costuri ridicate pe care nu ni le permitem, dar, astfel de cercetări au fost realizate în timp, prin mijloace proprii și s-au bazat pe:

- identificarea profilului diverselor segmente de public
- evaluarea comportamentului de consum,
- stabilirea gradului de satisfacție și loialitate ale beneficiarului.

Am recurs la următoarele metode:

- organizarea periodică de focus-grupuri pe eșantioane reprezentative de spectatori fideli;
- colaborarea cu Facultatea de Sociologie și Facultatea de Litere din cadrul Universității București, în vederea realizării, distribuirii, completării și interpretării de chestionare de către studenți și masteranzi;
- înregistrarea și evaluarea feedback-ului publicului din email-uri, pagina de Facebook, site-ul propriu, apeluri telefonice.

Principalul nostru obiectiv este cultivarea și educarea permanentă a publicului și atragerea unui număr mare de spectatori, mai ales pe cei tineri, iar statisticile oferite de graficele de audiență de mai sus, dovedesc că am reușit ceea ce ne-am propus.

Evaluările și interpretările cercetării sociologice care a stat la baza strategiei de marketing și promovare ne-au ajutat să aflăm care sunt dorințele și așteptările spectatorilor față de Teatrul de Revistă.

Am ținut cont și ne-am ghidat și după rezultatele "*Studiului de consum cultural domestic și în spațiul public la nivelul orașului București*", realizat de INCFC, la solicitarea ARCUB, cu scopul de:

- a identifica nivelul de consum cultural domestic și în spațiul public,
- a analiza profilul consumatorului cultural și motivațiile de consum sau non-consum cultural,
- a afla care sunt așteptările locuitorilor Capitalei cu privire la oferta culturală,
- a identifica cele mai potrivite canale de comunicare cu beneficiarii ofertei culturale locale
- a oferi o perspectivă a preferințelor publicului cu privire la tipurile de domenii culturale și la accesul la evenimentele cultural-artistice, prin canale de informare și comunicare specifice.

S-a dovedit fără echivoc că, cea mai răspândită formă de consum cultural de acasă este.... "*privitul la televizor*" (65% dintre respondenți), urmată de ascultatul Radio-ului (39%) și a muzicii (32%). Consumatorilor de TV le place muzica lăutărească și merg la concerte de muzică populară, la spectacole de circ, stand-up comedy și magie/iluzionism.





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

La nivelul orașului București, populația utilizează în 2021 internetul în proporție de 89,5%, față de 63%, cât era procentul anunțat în anul 2019.

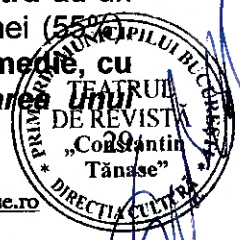
- în funcție de tipul de activități, 84% dintre bucureșteni folosesc internetul pentru rețelele de socializare, 74% în scopuri profesionale, pentru verificarea email-urilor / corespondenței online, 65% pentru a asculta muzică, 64% în scop de informare și a citi publicații online, 55% pentru a dialoga pe forum-uri, 40% pentru jocuri, 23% pentru TV și 12% pentru a face cumpărături online, procent care a crescut în perioada pandemiei.
- 18% dintre bucureșteni citesc rar câte o carte, preferând ziarele sau revistele..
- 66% dintre bucureșteni au fost de acord cu afirmația că "este un oraș creativ, viu, dinamic", dar numai 8% dintre locuitori au acceptat faptul că propriul cartier este "verde, viu, vesel, activ".
- activitățile pe care le pot desfășura în zona în care locuiesc sunt mersul la cumpărături (73%), plimbările în parc (66%) și mersul la Mall (44%).
- 18% spun că merg în cartierul lor la cinema, 8% la concerte de muzică și doar 5% la **spectacole de teatru**, festivaluri și concerte..

La întrebarea *Ce proiecte culturale și-ar dori în cartier?* – peste 90% dintre bucureșteni afirmă că și-ar dori concerte de muzică ușoară și populară, **87% - spectacole legate de teatru**, 85% vor expoziții și 80% - ateliere de creație populară.

- 77% dintre respondenți manifestă un nivel scăzut de implicare culturală, pentru 19% nivelul este mediu, 3% au un nivel de implicare ridicat și doar 1% au un nivel de implicare culturală foarte ridicat.
- 87% consideră că arta îi apropie pe oamenii dintr-o comunitate și **84% au fost de acord cu afirmația că "evenimentele artistice precum spectacolele de teatru, concertele și filmele contribuie la dezvoltarea economică a zonei"**.

Activitățile de divertisment și relaxare sunt de obicei preferate celor care au un caracter pur cultural. Participarea bucureștenilor la activități culturale în funcție de gen, vârstă și educație este redusă în cazul vârstnicilor: **14% dintre persoanele de peste 65 de ani au mers la un spectacol de teatru**, deci, cu cât vârsta este mai mică, cu atât gradul de participare este mai ridicat. Principalele impedimente pe care persoanele în vârstă le invocă drept cauză a neparticipării la evenimente culturale sunt: lipsa banilor - 42%, starea de sănătate - 21%, vârsta - 12% sau lipsa de timp liber - 7%.

În Barometrul Cultural se menționa că "publicul nu mai face diferențe între diversele instituții de același gen, nici din perspectiva repertoriului, nici din cea a vedetelor". **Persoanele care văd cel puțin o dată pe an spectacole de teatru au un nivel de educație mediu (45%) sau superior (35%) și sunt preponderent femei (55%). Sunt preferate în continuare spectacolele de Revistă, divertisment și comedie, cu texte actuale și de satiră socială, ceea ce poate însemna "dezvoltarea**





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

aparatur critic creativ la tânăra generație sau la cei cu un nivel mai ridicat de studii”.

Urmărim la rândul nostru identificarea unei tipologii a profilului de public al Teatrului Tănase, în funcție de preferințele culturale și caracteristicile socio-demografice și oferirea unei imagini a notorietății a evenimentelor culturale organizate în București din punct de vedere al percepției publicului. Am dezvoltat în 2021 propria strategie de planificare a spectacolelor, programate în week-end, astfel încât să satisfacem obiceiurile de vizionare și preferințele diverselor categorii de spectatori, chiar dacă restricțiile și gradul minim de ocupare a sălilor nu ne-au permis să sporim veniturile realizate prin vânzarea de bilete așa cum ne propusesem anterior.

Biroul Marketing, Promovare și Proiecte Speciale al Teatrului Tănase are misiunea de a promova activitățile Instituției în rândul tuturor categoriilor de public, fără excepție, prin promovare, utilizarea rețelelor de socializare, actualizarea website-ului, prin afișajul atractiv de pe fațada teatrului și la casele de bilete, prin mediatizarea artiștilor și activităților Teatrului în presa scrisă și online, la TV și Radio.

Pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari, urmărim și interpretăm evoluția “traficului” și accesărilor website-ului www.teatrultanase.ro și monitorizăm interacțiunea cu publicul prin intermediul rețelelor de socializare, dar și impactului social al activităților culturale desfășurate on-line. Dealtfel, rezultatele au fost săptămânal comunicate și în 2021, până în luna iunie, către DGÎCT–Serviciul Cultură din cadrul PMB.

Am constatat o situație pe locuri tot mai bune, față de anii precedenți:

- vizibilitate și o notorietate sporite;
- creșterea numărului de aprecieri reale pe paginile Facebook și Instagram;
- creșterea numărului de vizite pe pagina web;

Rezultatele, foarte importante în contextul actual al dezvoltării mediului online, pe toate planurile și în toate domeniile au fost obținute și datorită măsurilor luate și implementate cu succes a îmbunătățirii imaginii instituției, având în vedere păstrarea identității vizuale a Teatrului de Revistă “Constantin Tănase”:

- îmbunătățirea vizibilității afișajului in- și outdoor, expunând pe frontispiciul clădirii panouri luminoase, de mari dimensiuni (85 x 152 cm) cu afișele spectacolelor;
- amplasarea în zona casei de bilete a unui ecran luminos pe care se derulează secvențe din spectacole și programul actualizat;
- realizarea de materiale promoționale cu grafică atractivă, specifică genului;
- realizarea de materiale de promovare specifice pentru mediul online (website, FB, Instagram și newsletter), de arhive de foto și video;
- realizarea de producții video (spoturi) pentru expunerea pe ecranele din vehiculele STB SA, în baza parteneriatului cu PMB și STB, în cadrul Campaniei “Călătorește cu STB în Lumea Culturii Bucureștene”;





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- extinderea bazei de date din mass-media;
- menținerea, îmbunătățirea și eficientizarea colaborării cu partenerul de ticketing în vederea achiziționării de bilete online, atât pentru Sala Savoy, cât și la Teatrul de Vară „Herăstrău”, cu program zilnic și la casele de bilete (luni – duminică, între orele 11.00 – 19.00);
- menținerea programului de activități și în perioada verii, fiind sigurul teatru care are o stagiune estivală permanentă (pandemia a făcut ca, în 2021, toate teatrele bucureștene să joace în aer liber, multe dintre ele la Teatrul de Vară „Herăstrău”);
- stabilirea de parteneriate cu centre culturale, organizații studențești, cluburi pentru seniori, edituri, școli de arte (coregrafie, actorie, muzică);
- îmbunătățirea permanentă a tuturor serviciilor, pentru spectatori, coroborate cu luarea măsurilor de protecție anti COVID-19.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Sondajele de opinie și măsurătorile de audiență cu privire la preferințele publicului au stat la baza demersurilor realizate în vederea îmbunătățirii activității manageriale și administrative, a creșterii notorietății teatrului și consolidării imaginii acestuia. Există numeroase și variate categorii de public-țintă către care ne îndreptăm atenția și pentru care ne concentrăm campaniile de promovare, misiunea noastră fiind aceea de a crea programe culturale care se impun prin calitate, diversitate și ofertă;

- **publicul actual și publicul potențial al Teatrului**, pe care am încercat să îl atragem și să îl fidelizăm prin diversitatea și calitatea ofertei culturale, dar și prin campanii de promovare derulate în social media;
- **publicul tânăr**, tot mai numeros, pe care am reușit să îl aducem alături de noi, să îl fidelizăm și să îl implicăm în activitățile noastre;
- **relația cu mass-media**, prin realizarea, reînnoirea și extinderea parteneriateor media, prin promovarea / publicarea programului spectacolelor, prin furnizarea de materiale, informații și imagini jurnaliștilor și cronicarilor de teatru, prin prezența la diverse emisiuni de televiziune și radio a artiștilor teatrului în scopul de a promova activitatea instituției;
- **profesioniștii în domeniu**, colaboratori fideli ai Teatrului de Revistă: critici de teatru și film, directori de instituții culturale, actori, soliști vocali, regizori, scenografi, coregrafi, muzicieni, scriitori, publiciști.
- **parteneri, sponsori, finanțatori**

Am stabilit categoriile de vârstă ale spectatorului Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, raportat la obiceiul de a se documenta, informa, alege și cumpăra online bilete la spectacol: 18 – 24 ani, 25 – 34 ani (cel mai numeros)





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

44 ani, 45 – 54 ani. Reprezentanții categoriilor de vârstă 55 – 64 ani și peste 65 de ani, încă preferă să cumpere bilete de la casa de bilete a teatrului, aceasta fiind poziționată în centru, pe Calea Victoriei. Având în vedere că publicul nostru tradițional are o medie de vârstă mai ridicată decât a celorlalte teatre bucureștene, am acordat în timp o atenție deosebită segmentului cu vârsta cuprinsă între 18 - 35 de ani, iar rezultatele au fost uimitoare.

•
Avem propriul sistem de monitorizare și evaluare a acțiunilor de promovare:

- monitorizarea săptămânală a numărului de bilete vândute / reprezentație;
- monitorizarea zilnică a aparițiilor media dedicate teatrului și activității;
- urmărirea stadiului implementării proiectelor culturale și discutarea problemele apărute cu șefii de departamente;
- stabilirea calendarului cultural, cu echipa care se ocupă de promovare și vânzare a билетelor;
- evaluarea impactului evenimentelor organizate asupra publicului, media s.a.

Spunem că avem șansa unei poziționări foarte bune a celor doua sedii – Sala Savoy și Teatrul de Vară „Herăstrău” - în puncte cheie ale Capitalei, avem un repertoriu atractiv și diversificat, pentru toate gusturile (spectacole de Revistă, comedii, musicaluri, spectacole – concert, cu muzică live și invitați), dar și un colectiv reductabil de artiști, inclusiv cei mai tineri, fiind foarte talentați. Un plus este și expoziția permanentă de fotografie din foyerul Sălii Savoy și expoziția „Aripa Cărăbuș” dedicată marelui actor Constantin Tănase și istoriei Centenare a Teatrului. La toate acestea publicul spectator are acces gratuit și le poate vizita înainte sau după spectacol.

Studiile, cercetările de piață și sondajele de opinie vor continua, le vom dezvolta și vom aduna tot mai multe date pentru a stabili direcțiile și soluțiile eficiente vizând specificitatea și atragerea publicului – țintă. Caracterul educativ și cognitiv, starea de spirit, nivelul social și moral al spectatorului, structura socio-culturală și economică a societății românești la momentul respectiv (toți ne raportăm la perioada din'nainte și de după pandemia COVID-19), au impus identificarea și păstrarea publicului-țintă, fără a ne cantona într-o anumită tipologie. Publicul cu vârsta cuprinsă între 28 - 45 ani, considerat activ profesional, educat, trebuie să devină un constant consumator de teatru; este foarte importantă atragerea acestuia, fără a-l delimita de strictetea și subiectivitatea unor factori precum vârstă, educație, studii, venit, statut social și preocupări. La spectacolele teatrului am facilitat accesul categoriilor defavorizate (pensionari, persoane cu dizabilități), a elevilor și studenților interesați de spectacolul de Revistă. Cultivăm și educăm permanent publicul, tot mai bun cunoscător al fenomenului teatral, cu așteptări estetice și cu grad de selecție avizat, prin calitatea actului artistic,





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

montarea unor spectacole de Revistă de ținută, prin alegerea de texte și partituri muzicale de referiță și colaborarea cu nume importante din domeniu.

Tinerii (categoria 16 – 25 ani) sunt solid ancorați în viața culturală urbană, sunt foarte activi în mediul virtual, deci și bine informați și au început să aibă o atitudine deschisă și participativă față de activitățile organizate de teatru (spectacole, expoziții, lansări de carte, recitaluri). Să nu uităm și de publicul matur, boem, fidel și loial Teatrului Tănase, nostalgic, conservator și iubitor de Revistă, nelipsit la premierele noastre, mereu alături de artiști. Am diversificat repertoriul, am modernizat și refăcut costumele, decorurile, coregrafia, am încercat să cultivăm valori autentice (actori, soliști vocali, balerini) și profesioniști în domeniu (regizori, coregrafi, scenografi), să atragem și să fidelizăm categorii cât mai diferite de public și să ne menținem prestigiul, notorietatea și recunoașterea de care ne bucurăm de ani de zile. Și, credem că am reușit!

Avem în derulare proiecte de tradiție, comune, cu implicarea studenților bucureșteni; amintim de parteneriatele cu Liga Studenților din Facultatea de Automatică și Calculatoare-LSAC București pentru proiectul *M.O.F.T. (Muzeu, Operă, Film, Teatru)*, cu Asociația Studenților în Contabilitate și Informatică de Gestiune-ASCIG din cadrul ASE pentru seria de proiecte "*Oratorica*" și "*Color-Colorează-ți viitorul*", cu Societatea Studenților în Medicină din București-SSMB, cu Sindicatul Studenților din Cibernetică (SiSC), cea mai longevivă organizație studentească din cadrul ASE; colaborăm cu voluntarii din cadrul proiectului Serile Teatrului Studențesc, ajuns ediția XXIV.

Am colaborat la realizarea și interpretarea sondajelor de opinie și obținerea de feed-back-uri de la spectatori cu studenți voluntari de la Facultatea de Sociologie, Facultatea de Drept și Facultatea de Litere, Departamentul Studii Culturale - Studii Europene.

Am asigurat suport informațional și documentaristic în elaborarea unui amplu studiu privind analiza textelor satirico-umoristice de Revistă, jucate la Teatrul Tănase, studiu al Mihaelei Despan, studentă la Facultatea de Litere, română-Engleză, Universitatea București. Lucrarea intitulată "*Funcția metalingvistică. Utilizări speciale în textele satirico-umoristice românești și procedee metalingvistice în construcția comicalui*" a fost prezentată la Colocviile studentești BEST Letters, Facultatea de Litere, Axa Lingvistică (Bucharest Student Letters Colloquia), ediția VIII (online, 30 octombrie 2021).

Avem colaborări permanente cu Liceul de Coregrafie "*Floria Capsali*", cu Centrul Național al Dansului, dar și cu studenți ai UNATC (actorie, regie, cronică teatrală) și UNMB. Ne-am dori să putem oferi din nou spectacole elevilor și studenților, așa cum a fost în cadrul parteneriatului cu Festivalul Studențesc "UNIFEST", cel mai important festival studentesc din țară, organizat de Uniunea Studenților din România. Derulăm un parteneriat cu Biblioteca Academiei Române pentru valorificarea colecției impresionante





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

de afișe și caiete-program care au ca temă principală Teatrul de Revistă, din perioada 1952 – 1984.

Pentru a ne forma o imagine concretă și corectă a categoriilor de beneficiari în cursul următoarelor stagii, când măsurile și restricțiile de prevenire și combatere a pandemiei de COVID-19 vor permite, avem în vedere realizarea unui nou chestionar-tip care poate fi completat de către spectatori la fiecare reprezentație sau online, metodă mai accesibilă publicului tânăr.

Articolele dedicate nouă de mass-media, promovarea, comunicarea permanentă și eficientă prin intermediul rețelelor de socializare sau prin aplicațiile de telefonie mobilă, anunțul programului în medii online, la TV și în publicații de profil au contribuit la interesul față de activitatea teatrului a diverselor categorii de public, a spectatorului avizat, specializat (critici de teatru, redactori, realizatori, fotoreporteri) care ajută, la rândul lor la promovarea activității, a colectivului, a spectacolelor și evenimentelor.

6. profilul beneficiarului actual

Așa cum s-a observat în cei doi ani pandemici, artele spectacolului sunt cele mai vulnerabile și de cele mai multe ori dependente de publicul spectator pentru a funcționa. Pentru stabilirea tipului de beneficiar al spectacolului de teatru în general și al celui de Revistă, în special, ținem cont și de rezultatele unui studiu de marketing prin care am stabilit care sunt sursele de informare prin intermediul cărora spectatorii află despre programul cultural:

- afișele, panourile și bannerele outdoor sunt cele mai importante pentru 59% dintre respondenți,
- paginile de socializare - 59%,
- presa on-line - 56%,
- TV / Radio - 52%,
- website-ul instituției sau alte website-uri - 52%,
- membri ai familiei, prieteni, cunoștințe - 45%,
- newslettere, email-uri informative - 37%,
- pliantele răspândite de organizatori - 30%.

Urmare a studiului și cercetării efectuate și a rezultatelor comunicate deja am putut stabili la rândul nostru un profil general al beneficiarului pentru perioada raportată, și anume **1 ianuarie – 31 decembrie 2021**:

- este un om dornic să afle noutăți, este un om ocupat (după timpii de vizualizare a paginilor), dar interesat de fenomenul artistic și de activitatea instituției (accesează 2 - 3 pagini, în medie pe sesiune).
- din repartizarea pe grupe de vârstă și gen a utilizatorilor website-ului, a reieșit că acesta se încadrează, în categoriile **25 - 34 ani**, respectiv **35 – 44 ani**.





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

Iată profilul spectatorului Teatrului de Revistă ”Constantin Tănase”, raportat la publicul de teatru care se documentează, alege și cumpără bilete online la spectacol, pe categorii de vârstă (baza de calcul cuprinde date pentru cei care și-au declarat vârsta, respectiv, 50,5 % din totalul de utilizatori):

- ✓ 18 – 24 ani: 5.50%
- ✓ 25 – 34 ani: 25,00 %
- ✓ 35 – 44 ani: 24,5 %
- ✓ 45 – 54 ani: 22,0 %
- ✓ 55 – 64 ani: 15.00 %
- ✓ 65+ ani: 13,00 %

Procentele tipului de spectatori interesați de Teatrul de Revistă ”Constantin Tănase”, în funcție de sex (48,81% au declarat) au fost în 2021:

- 34,3% femei, față de 36,1% femei în 2020
- 65,3% bărbați, față de 63,9% bărbați în 2020

În 2019 procentele au fost: 37,3% femei și 62,7% bărbați, iar în 2018 procentele au fost: 32.3% femei și 67.7% bărbați. Conform datelor demografice ale persoanelor care apreciază paginile Teatrului Tănase și pe baza informațiilor despre vârstă și sex (din profilul de utilizator), s-a observat atragerea celor tineri către spectacolele din repertoriul Teatrului Tănase.

Putem prezenta următoarele concluzii:

- gradul de mulțumire al spectatorilor Teatrului Tănase este ridicat;
- motivele pentru care sunt alese spectacolele noastre sunt: notorietatea artiștilor, muzica live, baletul, genul – Revistă, eleganța Sălii Savoy, a muzeului și expoziției din foyer și „Aripa Cărbuș”, amplasarea locației pe Calea Victoriei, în centrul Bucureștilor;
- prezența publicului spectator se datorează și bunei comunicări în mediul online și în mass-media: peste 85% au afirmat că află despre programul teatrului de paginile pe Facebook și de pe website, 70% din mass-media, iar 65% urmăresc spoturile video difuzate pe ecranele din vehiculele STB SA.

Exista (până la declanșarea pandemiei) un așa-numit ”*public special*” reprezentat de turiști străini, de origine română, majoritatea din Israel, care vin special la Teatrul de Revistă, dornici să trăiască momentele de neuitat de altădată, recreate acum cu montări fastuoase, cu balet și orchestra, cu umor și muzică de calitate, cu vedete ale genului revuistic, pe care nu le-au uitat niciodată. Sperăm că și acest public va reveni în România și, bineînțeles, la Teatrul din inima Bucureștiului.





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Activitățile, parteneriatele și politicile culturale sunt importante în activitatea oricărei instituții teatrale. Dacă lucrurile vor reintra în normalitate ne va fi utilă stabilirea și anunțarea la început de an a unei liste a Festivalurilor de Teatru care au loc în București și în țară. Participarea ca instituție de cultură a Capitalei la evenimente de anvergură reprezintă o deschidere reală către ceea ce se întâmplă și dincolo de "granițele" orașului. Chiar și înainte de pandemie, datorită costurilor mari și a posibilităților limitate ale organizatorilor de spectacole la nivel local, se fac puține turnee în țară și în străinătate.

Ne dorim să organizăm noi evenimente culturale și festivaluri la care să invităm alte instituții teatrale, iar aceasta să continue și să devină tradiție așa cum sunt Festivalul Național de Interpretare "Aurelian Andreescu" și Festivalul de Muzică Ușoară "Florin Bogardo". Avem în vedere organizarea Festivalului Național de Teatru de Revistă "Stela Popescu". În lipsa unor direcții bine stabilite și a unor politici culturale atent elaborate și care ar trebui puse în aplicare la nivel național, fiecare manager de instituție de cultură a fost nevoit să își adapteze activitatea după vremuri și posibilități. De ani buni Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" nu a mai efectuat turnee în străinătate, în ciuda succesului programului "Români pentru Români" inițiat și derulat împreună cu Primăria Capitalei și a invitațiilor repetate din partea Diaspora. Lipsa turneelor în 2020 și 2021, ani de cotitură în domeniul artistic, este explicabilă, pandemia anulând totul.

Colectivul teatrului a respectat păstrarea distanțării sociale atât în public, cât și pe scenă (repetiții, spectacole), am lucrat la modificarea și adaptarea spectacolelor din repertoriul curent, păstrând însă toate compartimentele artistice și tehnice, chiar dacă acest lucru s-a realizat în formule restrânse sau cu timpi reduși de contact.

Am susținut strategiile culturale ale Autorității prin activitățile, proiectele, programele și acțiunile culturale pe care le-am inițiat și organizat, prin campanii de marketing, promovare și comunicare, dezvoltarea digitalizării, accesibilitatea resurselor, dorința de înnoire și modernizare.

Ne-am atins scopul privind îndeplinirea obiectivelor comune:

- stimularea și facilitarea parteneriatelor dintre instituțiile culturale românești în vederea promovării bunurilor și serviciilor culturale românești,
- asigurarea identității culturale a României în contextul stimulării internaționalizării culturii,





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- facilitarea și stimularea accesului operatorilor români din domeniul cultural, atât în privința exportului clasic de servicii culturale, cât și în privința exploatarea oportunităților oferite de mediul „pieței digitale”, ale căror resurse și instrumente sunt parte din strategia teatrului pentru, cităm „crearea de noi forme artistice, creșterea și diversificarea categoriilor de consumatori, transformarea modului în care artele și cultura sunt produse și experimentate”.

Direcțiile principale de acțiune la nivelul instituției au fost:

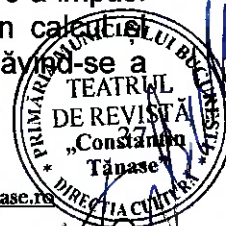
- ✓ îmbunătățirea pregătirii în domeniul Management-ului și Marketing-ului Cultural,
- ✓ realizarea de legături între noi și comunitatea de beneficiari;
- ✓ realizarea unor parteneriate instituționale și din mediul privat în vederea dezvoltării proiectelor culturale inițiate de teatru;
- ✓ creșterea și diversificarea categoriilor de public;
- ✓ păstrarea calității activității profesionale și artistice la cel mai înalt nivel;
- ✓ facilitarea accesului la oferta culturală a spectatorilor identificând permanent și adaptându-ne „obiceiurilor de consum” ale acestora.

Revenind în actualitate, facem referire la politicile culturale naționale și la strategia culturală a autorității: prima Strategie Culturală a Capitalei 2016 - 2026 reprezintă un proces de identificare a unor principii și direcții strategice de dezvoltare a orașului prin cultură, care a pus și bazele candidaturii lui la titlul de Capitală Europeană a Culturii. Pe baza studiilor și consultărilor realizate asupra configurației și dinamicii culturale locale au fost identificate mai multe teme strategice majore care au condus la formularea unor „axe” și „obiective strategice” prioritare pe care Capitala să le includă în strategia sa de dezvoltare pe termen scurt, mediu și lung, alocând resursele și creând acțiuni și instrumente necesare. Prima axă strategică - „înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane” vizează includerea dimensiunii culturale ca factor esențial în dezvoltarea armonioasă și echilibrată a unui oraș.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Conceptul de orientare spre public este esențial pentru buna funcționare a oricărei instituții, iar în cazul teatrului nostru orientarea către beneficiar a fost, este și va fi parte intergantă a misiunii noastre. Oferta culturală a răspuns nevoilor și așteptărilor consumatorului de teatru cu producții scenice de calitate, cu montări de referință în plan artistic, social și educațional și cu evenimente conexe de impact pentru public.

2021, fiind anul în care restricțiile sanitare au continuat și chiar s-au accentuat odată cu creșterea ratei de incidență la nivelul Capitalei, am luat deciziile punctual, în funcție de normele în vigoare, adaptând modificările de program atunci când s-a impus. Pe lângă măsurile și regulile impuse și limitarea activității a trebuit luat în calcul și factorul uman, adică personalul artistic, etnic și administrativ, care, îmbolnăvit de COVID-19, a dus la perturbarea activității Teatrului.





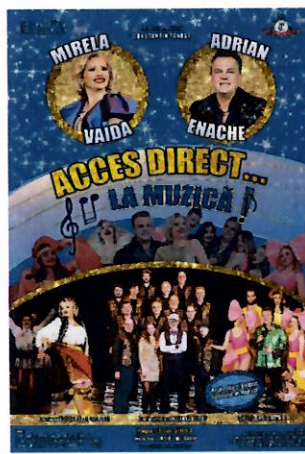
Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

Strategia Conducerii, a Biroului Marketing, Promovare și Proiecte Speciale, Biroului Organizare Spectacole și a Secretariatului Literar Artistic s-a axat și orientat pe următoarele categorii de beneficiari:

- publicul spectator *"in-door"* (Sala Savoy)
- publicul spectator *"out-door"* (Teatrul de Vară "Herăstrău")
- publicul din *on-line* (odată cu închiderea sălilor de teatru începând cu 16 martie 2020 și continuând cu restricțiile din 2021, orientarea activității profesionale către beneficiari s-a realizat prin mutarea activității artistice în online).

Am reușit fidelizarea unui număr mare și variat de spectatori atrași prin spectacole și evenimente de calitate, prin programe și proiecte culturale de referință în peisajul românesc de gen. Derulăm programe dedicate tinerilor și găsim mijloace care să îi atragă: muzică live și interpreți favoriți, montări pline de fast și de strălucire, coregrafii moderne, un umor inteligent, subtil, un repertoriu muzical cu partituri moderne, actuale, artiști talentați, binecunoscuți spectatorilor. Vârsta medie a spectatorului de Revistă începe să scadă. Îmbucurător este faptul că tinerii descoperă cu plăcere Revista, un gen care îi atrage prin show, divertisment, balet, muzică și că revin la spectacolele noastre și că am reușit să stărnim interesul tuturor spectatorilor.

În anul 2021 s-au jucat la Sala Savoy și la Teatrul de Vară "Herăstrău", în total 32 de reprezentații ale spectacolelor din repertoriu. Au fost puține spectacole față de anii precedenți (excluzând anul pandemic 2020) și asta datorită măsurilor luate de autorități privind protecția împotriva COVID-19 și Omicron (acces limitat, distanțarea, purtarea măștii în spații închise și deschise, reducerea gradului de ocupare sălii la 30% și 50%, introducerea Certificatului Verde).

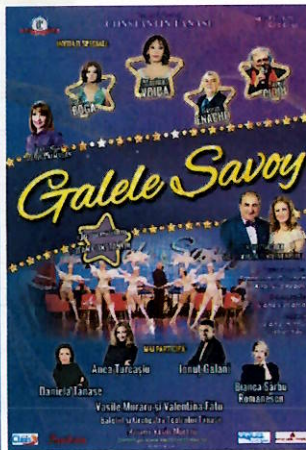
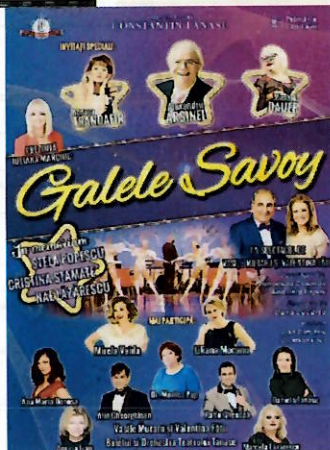


TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București



3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Toate rezultatele bune obținute în 2021, un “an pandemic”, dovedesc faptul că s-au depus eforturi pentru a păstra aproape publicul care nu ne-a dezamăgit nici de data aceasta. Spectacolele noastre au fost și sunt succese de casă, majoritatea declarate cu câteva zile înainte, sold-out. Evenimentele organizate în 2021 de Teatrul de Revistă “Constantin Tănase”, producțiile proprii, premierele, activitatea în online, au reprezentat oferta culturală cea mai bună.

Referitor la activitatea profesională și adecvarea acesteia la politicile culturale, la nivel local și național și referitor la strategia culturală a Autorității, vă prezentăm câteva direcții abordate:

- îmbunătățirea, diversificarea și eficientizarea activităților de comunicare, promovare și marketing, prin creșterea vizibilității și cunoașterea instituției;

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- intensificarea activității, creșterea adresabilității prin producții și spectacole de divertisment menite să încurajeze și să stimuleze participarea la actul cultural;
- dezvoltarea, înnoirea portofoliului spectacolelor de Revistă;
- dezvoltarea de proiecte educaționale cu implicarea tinerilor și chiar includerea acestora în echipa artistică a Teatrului (studenți, elevi ai școlilor de arte, de coregrafie, studenți la Actorie sau la Universitatea Națională de Muzică)
- atenția acordată, amenajarea și îmbunătățirea permanentă a spațiilor destinate publicului spectator (Sala Savoy și expoziția de fotografie din foyer, muzeul „Aripa Cărăbuș”, Teatrul de Vară „Herăstrău” cu gradene, utilități și acces)

Activitatea colectivului și spectacolele de succes au fost reflectate în mass-media și promovate pe propriile rețele de socializare și pe website-ul propriu. Performanța comunicării cu publicul (potențial) spectator, vine din crearea și implementarea unor strategii eficiente și a unui conținut atractiv, clar și concis. Informațiile sunt utile pentru buna înțelegere a „comportamentului” vizitatorilor din online, a tipologiei spectatorului plătit de bilet și a evoluției procesului de comunicare a Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”. Website-ul pune la dispoziția utilizatorilor, așa cum am mai menționat, o primă pagină foarte atrăgătoare, dar și un sistem simplu și eficient de navigare, cu un proces continuu de actualizare și diversificare a conținutului.

Organizarea Stagiunii Estivale, în condiții de Pandemie și restricții severe, chiar dacă a fost în spațiul generos al Teatrului de Vară „Herăstrău”, a impus măsuri suplimentare organizatorice din partea compartimentelor administrativ, tehnic, artistic, marketing promovare și organizare spectacole, pentru a putea asigura buna desfășurare a programului cultural atât pentru Teatrul Tănase, cât și pentru toate instituțiile, companiile și organizațiile care și-au desfășurat activitatea în aer liber, în perioada iunie–octombrie 2021. Am fost nevoiți să ne adaptăm strategia de organizare și funcționare la condițiile date, stabilind măsuri speciale de protecție, culoare de acces, scanarea temperaturii publicului, asigurarea că poartă mască și în timpul evenimentului, luând de multe ori hotărâri de moment, în funcție de noile măsuri și reguli care se anunțau, succedau și se schimbau de la o zi la alta, dar și de faptul că la Teatrul de Vară „Herăstrău” erau programate zilnic, la ore diferite alte spectacole și evenimente:

- **Teatrul „Stela Popescu”:** 7 reprezentații cu spectacolele „*Revolta poveștilor*” de Sînziana Popescu, regia Tony Adam, „*Femeia, eterna poveste*”, după un text de Ema Stere, regia Attila Vizauer, „*Lampio și grăuntele de lumină*” de Victoria Pătrașcu, regia Tony Adam, „*Hoțul de mărgăritare*” de Valeriu Anania, regia Amalia Ciolan;
- **Teatrul de Comedie:** 3 reprezentații cu spectacolul „*La Pulo*” după „*Puricele în ureche*” de Georges Feydeau, regia H. Mălăele;





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- **Teatrul Tândărică: 4 reprezentații** cu spectacolele „Păcală” de Cristian Pepino, regia: Ioan Brancu, „Motanul încălțat”, adaptare de Cristian Pepino, după Charles Perrault, Regia, scenografia și ilustrația muzicală: Cristian Pepino, „Motanul încălțat”, adaptare de Cristian Pepino, după Charles Perrault, regia, scenografia și ilustrația muzicală Cristian Pepino, „Capra cu trei iezi”, după Ion Creangă, adaptarea: Cristian Pepino, Regia: Gabriel Apostol.
- **Teatrul Nottara: 2 reprezentații** cu spectacolele „Cumetrele” de Michel Tremblay Traducere/adaptare: Petre Bokor, Regia: Corina Dragomir, „Praf de stele” de Norm Foster, Traducerea: Claudia Motea / Adaptarea: Irina Velcescu, Regia și ilustrația muzicală: Lucian Sabados
- Centrul Național de Artă „Tinerimea Română”: **1 reprezentație** cu spectacolul „Drag mi-e cântecul și jocul”, Spectacol muzical-coregrafic cu Ansamblul Folcloric „Cununa Carpaților”;
- **SC Omnino: 5 evenimente** - Gale absolvire elevi de liceu și studenți
- **Sublime Events SRL: 2 evenimente** - Proiecții film de comedie „Pup-o, mă!”, regia Camelia Popa
- **SC Transilvania SRL: 1 eveniment** - Concert Simfonic PHOENIX
- **OM Event Production: 2 evenimente** - Festival de Dans
- **Cortina AG: 1 eveniment** – „Party In The Park” cu ȘTEFAN BĂNICĂ
- **Ticketnet.ro: 4 evenimente** – spectacolul „Ediție specială cu Horațiu Mălăele”, spectacolul „2 Români cu Dan Puric și Adrian Naidin”, concertul „Taraful Rutenilor și Carmen Chindriș”, spectacol - concert „Mireasa nebună cu Damian Drăghici”.



C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

Având în vedere situația creată de pandemia COVID și de restricțiile impuse prin instituirea stării de alertă, s-a procedat la reorganizarea activității în cadrul structurilor interne, prin:

- decalarea programului,
- redimensionarea distribuțiilor pe spectacole,

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- lucrul în ture și menținerea unui număr cât mai mic de angajați prezenți în același timp în instituție;

Prin decizii interne ale Managerului, au fost adaptate și corelate sarcinile personalului angajat, în funcție de situațiile create de pandemie. Astfel, s-au organizat echipe de verificare a documentelor și a respectării măsurilor impuse prin acte normative la intrarea / accesul în sediul instituției atât în timpul spectacolelor, cât și în timpul programului de lucru. Au fost propuse efectuarea unor cursuri de formare profesională pentru angajații ai instituției (Curs Implementarea Sistemului de Control Intern Managerial – S.C.I.M., Curs pentru Inventarierea și Gestionarea Patrimoniului, Curs pentru Managementul Situațiilor de Urgență, Curs C.F.P. – Control Financiar Preventiv), dar care, din păcate nu au putut fi materializate, urmând ca în anul 2022 să le ducem la îndeplinire.

Reautorizarea anuală obligatorie a electricienilor, iluminiștilor scenă și legătorilor de sarcină, a mănuiitorilor decor s-a realizat în luna noiembrie 2021, fiind singura măsură din anul respectiv.

Au fost emise o serie de decizii și dispoziții, dintre care unele cu privire la organizarea internă a instituției, și anume:

- implementarea prevederilor Legii nr.544/2001 privind liberul acces la informații de interes public;
- revizuirea Regulamentului Intern de Organizare și Funcționare al Teatrului;
- aprobarea Planului de formare și perfecționare profesională a personalului
- verificarea activității comisiei pentru evaluarea riscurilor de îmbolnăvire profesională cu noul coronavirus SARS-CoV-2;
- aprobarea regulamentului de desfășurare a evenimentelor în condiții de pandemie;
- asigurarea instructajului periodic privind securitatea și sănătatea în muncă a salariaților; instruirea salariaților cu privire la măsurile impuse prin Ordinele emise pe durata stării de alertă, pentru prevenirea răspândirii COVID-19 și pentru asigurarea desfășurării activității la locul de muncă în condiții de securitate și sănătate în muncă, în general, și cele prevăzute pentru domeniul cultură, în special;
- programarea concediilor de odihnă pentru anul 2022, ținând cont de prevederile Codului Muncii;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Au fost discutate și supuse aprobării Consiliului de Administrație și reprezentanților angajaților măsuri de modificare a Contractului Colectiv de Muncă – C.C.M., Regulamentului de Ordine Interioară – R.O.I. și Regulamentului de Organizare și Funcționare – R.O.F. și reorganizarea structurilor interne, prin redimensionarea





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

personalului, măsuri care se vor putea materializa odată cu modificarea C.C.M. în anul 2022. Controlul Intern Managerial C.I.M. este ansamblul formelor de control exercitate la nivelul entității, inclusiv auditul intern, stabilite de Conducere în concordanță cu obiectivele instituției și cu reglementările legale, în vederea asigurării administrării fondurilor publice în mod economic, eficient și eficace. Acesta include și structurile organizatorice, metodele și procedurile conform prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern managerial și controlul financiar preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” dispune de un sistem de un Control Intern Managerial care cuprinde mecanisme de autocontrol. Aplicarea măsurilor privind creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor prin buna funcționare a Comisiei de monitorizare, actualizarea Programului de dezvoltare a sistemului de control intern managerial, prin organizarea și monitorizarea procesului de management al riscurilor și stabilirea Sistemului de monitorizare prin indicatori de performanță.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Pe parcursul anului 2021, s-au desfășurat un număr de cinci ședințe ale Consiliului de Administrație, organism colectiv cu rol deliberativ unde au fost discutate atât probleme ce privesc funcționalitatea activității, a structurilor interne, cât și situațiile financiar-contabile și un număr de șase ședințe ale Consiliului Artistic, organism colectiv cu rol consultative, în care au fost discutate structura repertoriului și a Calendarului Cultural, distribuțiile spectacolelor, invitații în spectacole, reluarea și refacerea unor spectacole, noile premiere, precum și aplicarea și implementarea măsurilor impuse de pandemie.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

În anul 2021 s-au efectuat 5 angajări, 1 promovare și au încetat un număr de 7 contracte individuale de muncă după cum urmează: 5 pensionări, 1 persoană plecată și 1 persoană decedată.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor;

În toamna anului 2021, după încheierea Stagiunii Estivale au început lucrări de reabilitare la Grădina de Vară „Herăstrău”, constând în refacerea pardoselilor la gradenele pentru public, refacerea vopsitoriei la gradene și parapeți interiori, precum și recondiționarea și revopsirea scaunelor și suporturilor acestora. Lucrările se vor finaliza în primăvara anului 2022.





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Pe linie Sistemului de Control Intern Managerial – S.C.I.M, a fost constituită o nouă comisie de monitorizare, au fost reanalizate și reactualizate a funcțiilor sensibile, a registrului riscurilor, procedurilor de sistem și procedurilor operationale.

Menționăm că în anul 2021 nu au fost efectuate controale la Teatrul de Revistă ”Constantin Tănase”.



D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1.1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate la:

- bugetul de venituri (subvenții / alocații, surse atrase / venituri proprii);
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă / convenții / contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

În perioada 01.01.2021 – 31.12.2021 au fost prevăzuți și realizați următorii indicatori economici care se regăsesc în tabelele de mai jos:

Nr. Crt.	Categorii	Prevăzut 2021	Realizat 2021
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Venituri proprii	350.000	293.420
2.	Subvenții / alocații	11.471.000	10.869.000
3.	Cheltuieli de personal	9.471.000	9.385.897
4.	Cheltuieli materiale și servicii	2.285.000	1.714.617
5.	Cheltuieli cu sume aferente persoane cu dizabilități	65.000	61.906





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

2021	
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):	2,63 %
Veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază (%):	1,11 %
Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției (%):	1,52 %

Veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate:

- preț întreg/preț redus
- bilet profesional/bilet onorific,
- abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate (total lei)

- Sursele atrase în sumă de: 169.971 lei
- Venituri proprii: 123.449 lei
- Cheltuieli totale ale instituției: 11.162.420 lei

2021	Venituri din vânzări bilete
	123.449
2021	Venituri din vânzări spectacole
	0
2021	Venituri din închirieri
	169.971

1.4. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;
(formula de calcul: cheltuieli de personal / total cheltuieli)

2021	
Total cheltuieli personal:	9.385.897
Total cheltuieli:	11162.420
Grad de acoperire (%):	84 %

1.5. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total

2021	
Pondere cheltuieli de capital (%)	0

Cheltuieli de capital: 0 lei
Cheltuieli cu personalul: 9.385.897 lei
Subvenții: 10.869.000 lei

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

1.6. gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%);

2021	
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)	100

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este de 100%, la fel ca în anii trecuți, acest „capitol” fiind acoperit integral din subvenție.

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) din totalul cheltuielilor pentru producția de spectacole (%);

2021	
Pondere (%)	28,36%

Totalul cheltuielilor cu producția de spectacole a fost în sumă de 489.206 lei (drepturi de autor), iar drepturile conexe și contractele în sumă de 198.588 lei.

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) din totalul cheltuielilor curente (%);

2021	
Pondere (%)	2 %

Cheltuieli curente: 11.162.420 lei

- ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii din totalul cheltuielilor (%);

2021	
Pondere (%)	15,36%

Cheltuieli bunuri: 1.714.617 lei

Cheltuieli totale: 11.162.420 lei

- ponderea cheltuielilor pe proiecte culturale din bugetul total (%);

2021	
Pondere (%)	4,13%

Cheltuieli proiecte: 489.206 lei

Buget: 11.821.000 lei

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

Nr. crt.		Cheltuieli cu proiecte culturale	Venituri proprii	Procent de autofinantare pe proiecte culturale
1.	Buget aprobat initial	1.000.000	350.000	38%
2.	Buget rectificat	700.000	350.000	50%
3.	Executie bugetara	489.206	293.420	60%

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	2.187
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.1.	Număr de premiere	2
3.2.	Număr de refaceri	1
3.3.	Număr de coproducții	-
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	0
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	55
5.	Număr de beneficiari neplătitori	879
6.	Număr de beneficiari plătitori	4246
7.	Număr de spectacole/ expoziții, din care:	32
	* la sediu	31
	* în turnee	1
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	34
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	123.449
10.	Venituri proprii din alte activități	169.971
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri etc.	0
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	13 %

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

PREMIERA "ACCES DIRECT LA... MUZICĂ"

PERSONAL PARTICIPANT PREMIERĂ	(Nr.)
Angajați proprii (detaliat pe specialități)	23
Balerini	10
Soliști vocali	2
Instrumentiști	11
Colaboratori (detaliat pe specialități)	9
Balerini	3
Soliști vocali	1
Instrumentiști	5
BUGET PREMIERĂ	(lei)
TOTAL cheltuieli (Costuri de producție + Cheltuieli de reprezentare + Alte tipuri de cheltuieli)	89.153
Costuri de producție, din care:	
Costume	37.398
Decor	22.474
Recuzită, accesorii	-
Materiale de producție diverse	1.268
Prestări servicii	-
Onorarii artiști creatori (Lg. 8/1996) (scenografi, coregrafi, compozitori etc.)	15.000
Onorarii artiști interpreți (Lg.8/1996) (actori colaboratori)	-
Taxe și impozite	-
Alte tipuri de cheltuieli producție (detaliat)	-
Cheltuieli de reprezentare, din care:	
Onorarii artiști interpreți (Lg.8/1996) (actori colaboratori)	13.013
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole in sala	-
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole in aer liber	-
Diverse materiale necesare	-
Taxe și impozite	-
Alte tipuri de cheltuieli de reprezentare (detaliat)	-
Alte tipuri de cheltuieli, din care:	-

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

PREMIERA "GALELE SAVOY"

PERSONAL PARTICIPANT PREMIERĂ	(Nr.)
Angajați proprii (detaliat pe specialități)	38
Balerini	11
Soliști vocali	7
Instrumentiști	11
Actori	9
Colaboratori (detaliat pe specialități)	12
Balerini	2
Solisti vocali	1
Instrumentisti	5
Actori(prezentatori)	4
BUGET PREMIERĂ	(lei)
TOTAL cheltuieli (Costuri de producție + Cheltuieli de reprezentare + Alte tipuri de cheltuieli)	171.403
Costuri de producție, din care:	
Costume	37.398
Decor	7.658
Recuzită, accesorii	-
Materiale de producție diverse	9.170
Prestări servicii	-
Onorarii artiști creatori (Lg. 8/1996) (scenografi, coregrafi, compozitori, regie, scenariu, texte)	98.600
Onorarii artiști interpreți (Lg.8/1996) (actori colaboratori)	-
Taxe și impozite	-
Alte tipuri de cheltuieli producție (detaliat)	-
Cheltuieli de reprezentare, din care:	
Onorarii artiști interpreți (Lg.8/1996) (actori colaboratori)	18.577
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole în sală	-
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole in aer liber	-
Diverse materiale necesare	-
Taxe și impozite	-
Alte tipuri de cheltuieli de reprezentare (detaliat)	-
Alte tipuri de cheltuieli, din care:	





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

Bugetul aprobat pentru anul 2021 a fost în sumă de **11.821.000 lei**, față de bugetul anului 2020 în sumă de **11.981.000 lei**, acesta fiind redus cu suma de **160.000 lei**.

Capitolul "Cheltuieli de personal" a fost plafonat la nivelul anului 2020.

La Capitolul "Bunuri și servicii", suma aprobată pentru anul 2021 a fost de **2.285.000 lei**. Această sumă a fost redusă față de anul 2020 cu **64.000 lei**.

Cheltuielile cu Proiectele Culturale au fost reduse și ele în cursul anului 2021.

Dacă în anul 2020 în Bugetul aprobat aveam pentru producția de spectacole suma de **1.187.000 lei**, în anul 2021 Bugetul s-a redus semnificativ pentru producția de spectacole, suma alocată fiind de **700.000 lei**.

Situația pandemică a impus reducerea cheltuielilor pentru producția de spectacole, astfel încât, în anul 2021 s-au realizat două premiere: "Acces direct la muzică" și Galele Savoy.

S-au efectuat și refaceri de spectacole din repertoriu, acestea fiind adaptate la noile conditii.

Cheltuielile cu colaboratorii au fost în suma de **198.588 lei**, sumă ce cuprinde plata drepturilor de autor pentru cele două premiere, drepturi conexe pentru artiști și balet.

În ceea ce privește Bugetul executat, situația se prezintă astfel:

- Venituri proprii realizate: **293.420 lei**, subvenție pentru secțiunea de funcționare în sumă de **10.869.000 lei**.
- Total venituri realizate: **11.162.420 lei**. Acestea au fost realizate în proporție de 94% din bugetul aprobat pe anul 2021.
- Cheltuielile totale ale institutiei au fost în sumă de **11.162.420 lei**. Acestea au efectuate în procent de 94% din bugetul aprobat.

Menționăm faptul că, în anul 2021 nu am avut subvenție pentru secțiunea de dezvoltare





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. Viziune

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” reprezintă un simbol al artei teatrale, o instituție-reper în peisajul cultural bucureștean și național, cu spectacole de repertoriu, care inițiază, organizează și pune în scenă an de an spectacole, premiere și evenimente artistice de referință pentru toate categoriile de public și pentru generațiile aflate în continuă schimbare.

Ne remarcăm prin îmbunătățirea continuă a programelor artistice din perspectiva culturii organizaționale și a stadiului de dezvoltare al acesteia, prin diversificarea ofertei noastre culturale, prin stabilirea unui dialog cu publicul în vederea satisfacerii nevoilor culturale ale comunității, astfel încât să ne păstrăm statutul și notorietatea unui teatru care a aniversat în 2021, 102 de ani de existență și a unui gen – Revista care va împlini curând 150 de ani. Înaintașii noștri au scris istoria centenară a Teatrului românesc de Revistă, iar noi avem obligația să o păstrăm și să o ducem mai departe, mereu în slujba Măriei Sale, publicul.

Conform viziunii strategiei culturale și artistice a Teatrului Tănase, atu-ul nostru este valoarea incontestabilă a numelui și renumelui dobândit în timp, profesionalismul, valoarea și tradiția care se cer păstrate și transmise mai departe generațiilor viitoare.

2. Misiune;

Odată cu elaborarea Proiectului de Management pentru perioada 2019 - 2022 mi-am asumat misiunea de a promova excelența Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” prin obiective fundamentale, generale și specifice instituției.

- construirea unui repertoriu de calitate, cu spectacole care să păstreze spiritul Revistei, cu montări fastuoase (decoruri, costume), cu orchestră, balet și cu texte actuale, ancorate în realitatea cotidiană, concepute special pentru genul revuistic;
- promovarea tinerilor artiști talentați (actori, interpreți, regizori, textieri, compozitori);
- atingerea scopului educativ, motivațional și formativ după criteriile de valoare, profesionalism, dăruire, pasiune;
- dezvoltarea unui cadru profesional de muncă, activitate, comunicare;
- valorificarea optimă a potențialului artistic al celor care fac parte din distribuția spectacolelor noastre, artiștii teatrului, dar și invitații noștri speciali: mari nume din muzica ușoară românească, din lumea teatrului, coregrafi, compozitori, textieri, muzicieni;
- inițierea, continuarea și reînnoirea relațiilor de colaborare cu alte instituții artistice din București, din țară și din străinătate;





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- exploatarea fondului de dramaturgie națională, clasică și contemporană (comedie, vodevil), dar și a textelor realizate special pentru spectacolul de Revistă și de divertisment (scenete, cuplete, parodii muzicale, quidproquo-uri, monoloage);
- colaborarea cu mari nume ale regiei și scenografiei românești;
- stimularea inovației și creativității, a aptitudinilor artistice, a voluntariatului în rândul tinerilor prin colaborări permanente cu elevi ai școlilor cu profil artistic – coregrafie/arte/teatru, studenți și asociații de studenți;
- atragerea tineretului spre teatru și sporirea interesului tuturor categoriilor de spectatori pentru producții cu adevărat valoroase;
- atragerea unor fonduri extrabugetare (donații, sponsorizări);
- consolidarea imaginii instituționale și recognoscibile a Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, cu un loc bine definit în peisajul cultural românesc, cu aport și plus de originalitate, tradiție, inovație și modernitate;
- accentuarea profilului propriu, în acord cu statutul de teatru bucureștean conectat la realitatea culturală, reamintind faptul că Revista este un gen unic în lume;
- menținerea Instituției în circuitul teatral național (organizarea unor manifestări culturale de anvergură în vederea valorificării potențialului artistic, a imaginii și notorietății de care se bucură Instituția noastră, contribuind astfel la promovarea imaginii Bucureștilor) și internațional (turnee organizate pentru comunitățile românești și Diaspora), în cadrul programului “Români pentru Români”;
- eficientizarea și optimizarea comunicării cu publicul: îmbunătățirea vizibilității în mass-media, expunere in- și outdoor, apariții la TV și invitații la posturi de Radio a artiștilor Teatrului, dezvoltarea activității de networking, aderarea la diverse platforme și asociații culturale
- implementarea unor structuri inovatoare de organizare, funcționare, mediatizare și marketing ale spectacolelor și evenimentelor organizate de Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”;
- includerea în repertoriu a unor spectacole și evenimente cultural-artistice care promovează arta și cultura, toleranța, comunicarea între oameni, astfel încât Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” să își continue misiunea și rolul de promotor al spectacolului de calitate și al celor care îl slujesc prin dăruire, implicare, mijloace de expresie specifice;
- promovarea creației teatrale, prin intermediul colectivului Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” la nivel local, național, regional, european;
- promovarea dramaturgiei românești și universale, clasice, moderne și contemporane;

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

- diversificarea ofertei culturale prin programe culturale atractive pentru noi categorii de public, în special tinerii;
- racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele și hosting-ul Instituției, prin calitatea și diversitatea serviciilor culturale oferite, dar și a celor adiacente, precum campaniile de promovare, marketing și PR.
- atragerea de fonduri extrabugetare;

3. obiective (generale și specifice);

Principalele obiective, pe care le-am enumerat deja, punctual mai sus, au ca scop acela de a contribui la dezvoltarea culturală și artistică a comunității prin realizarea unor producții moderne, diverse și valoroase, la derularea de activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național și internațional. Credem în necesitatea menținerii Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, prin potențialul său și prin performanța artistică incontestabilă, în circuitul de valori al vieții artistice naționale și europene. Un obiectiv important este cel educativ, contribuind astfel la atragerea publicului indiferent de vârstă, studii, situație materială, venituri și pregătire către programele și proiectele noastre, diverse, atractive, unice, valoroase.

Activitatea se desfășoară pe mai multe direcții, ținând cont de următoarele obiective, pe care le prezintăm succint:

- realizarea unor producții proprii este activitatea principală a teatrului, la care participă personalul artistic și personalul tehnic;
- găzduirea unor manifestări cultural-artistice, realizarea de coproducții;
- comunicarea, promovarea, editarea materialelor publicitare;
- organizarea de festivaluri de teatru de Revistă, festivaluri de interpretare muzică ușoară etc;
- promovarea valorilor artistice (actori, regizori, soliști vocali, balerini) și îmbunătățirea calității și performanței artistice a acestora și a proiectelor teatrului.
- diversificarea titlurilor și a ofertei repertoriale, preocuparea pentru perpetuarea și îmbogățirea repertoriului și a conținutului spectacolului de Revistă, pornind de la unicitatea lui
- promovarea creațiilor și atragerea creatorilor valoroși, perfecționarea și motivarea artiștilor prin selectarea unui repertoriu care să îi pună în valoare, gestionarea atentă a condiției artistului de la Revistă care trebuie să își dovedească multiple și variate mijloace de expresie (actorie, calități vocale, aptitudini de dansatori, umor, șarm, prezență scenică).





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

De la bun început mi-am propus să fac ca **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”** să își reconfirme prin activitatea sa, unicitatea în peisajul artistic românesc, să devină un reper cultural și să se impună prin oferta sa culturală, în conștiința publicului de aici și de pretutindeni. Aceasta în condițiile în care publicul de astăzi are o paletă foarte largă și diversă de opțiuni de petrecere a timpului liber; el devine tot mai selectiv și mai pretențios și trebuie fidelizat, ținând cont și de mediul concurențial nelocal. Strategia are ca scop păstrarea, re poziționarea, reconstrucția, promovarea și dezvoltarea identității Teatrului Tănase, dar mai ales transformarea acestuia într-un reper al vieții culturale a Capitalei.

Activitatea noastră s-a axat și continuă să se dezvolte pe mai multe direcții:

- asigurarea de condiții optime pentru realizarea unor producții valoroase, de anvergură, care să îmbine montările de fast cu gustul pentru satiră socială și cetățenească în spectacolele de Revistă;
- susținerea imaginii de instituție - reper la nivelul ofertei culturale;
- reevaluarea strategiei de marketing a instituției (anul 2021 a fost unul provocator pentru noi toți, întrucât strategiile și planurile adoptate în anii anteriori nu și-au mai găsit fundamentul și nici logica în timpul pandemiei, iar mecanismul de Marketing și Comunicare trebuind să se adapteze rapid la noua situație.)
- cultivarea și educarea permanentă a publicului, realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;
- valorizarea și promovarea spectacolului de Revistă prin atragerea unor personalități ale genului care să re poziționeze Teatrul de Revistă în context local, național, european;
- accentuarea profilului în acord cu statutul Teatrului de Revistă și în conformitate cu Proiectul de Management
- identificarea și lansarea de noi talente pentru arta spectacolului din România și în particular pentru genul **Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”** (spectacol de divertisment, Revista, comedie muzicală, musical)
- racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele Instituției și de hosting; calitatea serviciilor culturale oferite și a celor adiacente (front of house, vânzarea de bilete online, promovare, marketing);
- Implementarea unor structuri profesionale de organizare, funcționare, mediatizare și marketing ale spectacolelor și evenimentelor organizate de noi.

Vom continua să dezvoltăm aceste direcții prin programele cultural-artistice ale teatrului, toate marcate de înnoiri în domeniul artei spectacolului, artei interpretative și al relațiilor cu publicul. Ne-am asumat în continuare rolul cultural-educativ în concordanță cu criteriile impuse de anul pandemic, realitățile înconjurătoare și de apartenența





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

spațiul european. Vom pune accent, atât cât este posibil și dacă situația ne va permite, pe programele de dezvoltare profesională și vom susține asigurarea participării personalului din cadrul compartimentelor de Marketing, Promovare și Proiecte Speciale, Resurse Umane, Achiziții, Financiar - Contabil, Secretariat Literar Artistic și Muzical, la cursuri de perfecționare pe domeniile specifice activității lor. Vom dezvolta programele și proiectele proprii ale unui teatru al cărui spațiu de exprimare va rămâne prin excelență cel al Capitalei, al țării (este un teatru cu profil unic și bine definit în România) și chiar al Europei, prin turneele pe care le vom putea efectua, prin colaborările și parteneriatele cu instituții culturale de prestigiu, racordându-ne la noile tendințe ale teatrului de gen, european și universal. Profilul special și unic al **Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”** a fost păstrat și va fi îmbunătățit, iar prezența sa activă în cadrul festivalurilor și manifestărilor culturale va continua, asemeni colaborării cu Direcția de Cultură, Sport, Turism din cadrul Primăriei Municipiului București. Numărul și calitatea spectacolelor programelor, proiectelor noastre vor fi conforme cu așteptările publicului nostru tot mai numeros pe care nu avem voie să îl dezamăgim. Vom continua cu lansări de noi premiere, producții și proiecte, astfel încât să aducem peisajului teatral românesc un anume tip de spectacol, un gen aparte, unic și cât mai mulți spectatori. Relația cu marele public și atragerea de noi categorii de beneficiari sunt parte din strategia managementului pentru următoarea perioadă. Astfel ne vom consolida rolul de promotor cultural și statutul de reper cultural-artistic pe care **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”** le are în Bucureștii secolului XXI, păstrând însă tradiția și omagiindu-i istoria Centenară.

5. strategie și plan de marketing;

Teatrele bucureștene sunt alături de publicul pe care încearcă din răspuțeri să-l atragă și să-l fidelizeze, oferind spectatorilor ceea ce presupun că le place și nu neapărat ceea ce ei și-ar dori cu adevărat. Din fericire pentru Instituția noastră, studiile efectuate ne-au dezvăluit faptul că publicul preferă spectacolele de Revistă și de divertisment, că le place să vadă Baletul, să asculte Orchestra, să se bucure de feeria de culoare și de strălucirea spectacolului de Revistă și că aleg mai ales, reprezentațiile din week-end. De aici și concluzia ca o strategie de marketing coerentă este esențială pentru îndeplinirea obiectivelor Teatrului și pentru desfășurarea în bune condiții a activității noastre. Anul 2021 a reconfirmat unicitatea **Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”** în peisajul teatral și cultural românesc și a reușit să se impună în conștiința publicului, păstrându-și notorietatea pe care o merită. Activitatea s-a axat și s-a dezvoltat pe mai multe direcții și strategii anterioare de care am ținut cont și care au putut fi puse în practică atât cât au permis restricțiile și măsurile luate cu ocazia pandemiei COVID-19:





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

6. Programe propuse pentru anul 2022:

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Bugetul prevăzut pe program (lei)
1.	"D'ale lui Tanase"	Spectacol de Revistă destinat exclusiv producerii de spectacole din aria teatrului de Revistă, cu un repertoriu clasic și contemporan	2	1. Clasică Revistă (sau) Noua Revistă	250.000 lei
				2. "GALELE SAVOY"	50.000 lei
2.	"La Savoy, Veselia e cu voi"	Spectacol de Revistă Crearea de producții ce vor intra în repertoriul teatrului, spectacole din dramaturgia națională și universală, de Revistă și musical-coregrafice	4	1. Comedie muzicală (sau) "O vedetă la Tănase"	50.000 lei
				Spectacol concert "Un Cântec... O Glumă..."	50.000 lei
				2. Spectacol "Acces Direct la... Muzică"	150.000 lei
				3. Spectacol "Asta la Revista, Baby"	100.000 lei
4. Spectacol Estival la Teatrul de Vară "Herăstrău"					
3.	"Să revedem la Tănase"	Este axat pe valorificarea celor mai importante titluri din repertoriul teatrului pentru a crește durata de exploatare a spectacolelor și de a menține o calitate artistică înaltă a acestora	4	Refaceri Spectacole de Revistă și spectacole muzicale:	150.000 lei
				1. "E Spectacol în Oraș", 2. "Hai, Hai România" 3. "Hai zambeste" 4. "Niște Senzații..."	
4.	"Școala lui Constantin Tănase"	Susține inițiativa independentă în artele spectacolului în vederea diversificării formelor de expresie prin teatru, dans și muzică, precum și educația culturală.	2	1. Ateliere de formare în spectacolul de Revistă – gen unic în lume și comedie muzicală 2. Festival Național de Interpretare Audiție de Talente la Tănase	200.000 lei
TOTAL			12		

TEATRUL de REVISTĂ „Constantin Tănase”, Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București
Telefon/Fax: 021.312.10.29 / 021.314.19.79, Email: secretariat@teatrultanase.ro / comunicare@teatrultanase.ro
website: www.teatrultanase.ro





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

7. Proiecte din cadrul programelor

Au fost realizate proiectele din cadrul programelor principale propuse, și anume: *”D’ale lui Tanase”*, cu succesul premierei *”Galele Savoy”* care a avut trei ediții (octombrie – decembrie 2021), programul *”La Savoy, Veselia e cu voi”*, cu spectacolele din repertoriul teatrului și refacerile de spectacole din cadrul programului *”Să revedem la Tănase”*. Proiectele propuse a se derula în cadrul Programului *”Școala lui Constantin Tănase”* nu au putut avea loc din cauza restricțiilor impuse de pandemie, la care s-a adăugat și faptul că procesul de învățămăre în învățământul primar, liceal și universitar s-a desfășurat în sistem online

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Referitor la cerințele de mai sus, programele și proiectele prevăzute pentru 2021, și anume organizarea de evenimente legate de diferite aniversări și sărbători, lansările de carte, vernisajele și inaugurările de expoziții de fotografie și costum de teatru, workshop-urile ș.a. nu au s-au putut desfășura în condiții optime din cauza regulilor și măsurilor specifice de prevenire și combatere a răspândirii COVID-19





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Nr. Crt.	Categorii	Buget 2022
1.	Total venituri	13.871.000
2.	Venituri proprii	450.000
3.	Alte venituri	-
4.	Sponsorizări	-
5.	Subvenții	13.255.000
6.	Total cheltuieli	13.871.000
7.	Cheltuieli de personal	9.640.000
8.	Bunuri și servicii din care:	2.619.000
8.1.	Cheltuieli administrative	1.619.000
8.2.	Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30)	1.000.000
8.2.1.	din care: Colaboratori	500.000
9.	Cheltuieli de capital	1.515.000
10.	Fond Handicap	97.000

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

1.	Beneficiari plătitori	20.000
2.	Beneficiari neplătitori	3.000





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

3. Analiza programului minimal realizat pe anul 2021

Nr. crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Număr de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Bugetul prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
Anul 2021						
1.	D'ale lui Tănase	Destinat exclusiv producerii de spectacole din aria teatrului de revista, atât clasică, cât și contemporană	1	Spectacolul "GALELE SAVOY"	200.000	171.403
2.	La Savoy, Veselia e cu voi	Crearea de producții ce vor intra în repertoriul teatrului, spectacole din dramaturgia națională și universală, de Revistă și musical-coregrafice	1	Spectacolul "ACCES DIRECT LA... MUZICĂ"	100.000	89.153
			1	Spectacol Estival la Teatrul de Vara "Herăstrău" "GRADINA CU ZAMBETE"	50.000	13.144
3.	Să revedem la Tănase	Proiect axat pe valorificarea celor mai importante titluri din repertoriul teatrului pentru a crește durata de exploatare a spectacolelor și de a menține o calitate artistică înaltă a acestora	2	Refacere spectacol muzical "O Vedetă la Tănase – Un Cântec... O Glumă..."	50.000	22.113
				"Niște Senzații..." , după pies "A răposat mama conitei", adaptare de Georges Doroșenco, după Georges Feydeau	50.000	18.062





Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”
Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București

4.	Școala lui Constantin Tănase	Susține inițiativa independentă în artele spectacolului în vederea diversificării formelor de expresie prin teatru, dans și muzică, precum și educația culturală	2	Ateliere de formare în spectacolul de Revistă și comedie muzicală	0	0
			Festivaluri de teatru și muzică la Teatrul de Vară "Herăstrău"			
5.	Spectacole din repertoriu		3	"E spectacol in oras" "Hai, Hai, România", "Hai, Zambește"	250.000	175.331
TOTAL			8		700.000	489.206


VASILE MURARU
 Manager

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”