

PMB Registratură

Telefon Registratură: 021-3021515



## **PMB Registratură**

---

Nr\_inreg: 21092

Nr\_inreg\_direcție:

Cetățean: MUZEUL NATIONAL AL  
LITERATURII ROMANE

Adr\_Cetățean:

cale - Griviței, nr. 64-66, Bloc -,  
Scara -, Etaj -, Apartament -,  
BUCUREȘTI SECTORUL 1

Tel: 0212125846

Depus pe: 17.03.2022 13:18:19

Term: 16.04.2022

Ghișeu: 19

Cond.PMB:

Direcție: Direcția Cultură,  
Învățământ, Turism

Probl: 27 - Probleme diverse

Desc Probl: SE TRANSMITE RAPORT  
ACTIVITATE IN VEDEREA  
DEFASURARII  
EVALUARII FINALE

Adresa: Strada -, nr. -, Bloc -, Scara ,  
Etaj -, Apartament -, -

Doc: Cerere initiala

Pers. Contact:



Muzeul Național al Literaturii Române  
Calea Griviței nr. 64 – 66, Sector 1, București, cod 010734  
Telefon: 021.212.58.45 | Telefon/ Fax: 021.212.96.52, 021.212.58.46  
e-mail: relatii publice@mnlr.ro | site: www.mnlr.ro

Muzeul Național al Literaturii Române  
Calea Griviței, Nr. 64-66, Sector 1  
BUCUREȘTI  
INTRARE/IEȘIRE Nr. 1086  
17 03 2022

Serv. Cultură  
18.03.2022  
Leflore

CĂTRE:

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI  
DIRECȚIA CULTURĂ, ÎNVĂȚĂMÂNT, TURISM  
Serviciul Cultură

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI  
DIRECȚIA CULTURĂ, ÎNVĂȚĂMÂNT,  
TURISM  
18 MAR. 2022  
INTRARE  
IEȘIRE NR. 21092

Urmare adresei dvs. nr. 1330/01.03.2022, privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată prin Legea nr.269/2009, cu modificările și completările ulterioare, vă transmitem *Raportul de activitate în vederea desfășurării evaluării finale.*

Cu considerație,

Manager (Director General)

Prof. univ. dr. Ioan Cristescu





# RAPORT DE ACTIVITATE

PENTRU MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE

2018-2021

## RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primarul General, reprezentant al Municipiului București, denumit în continuare *autoritate*, ordonator principal de credite pentru **Muzeul Național al Literaturii Române**, denumit în continuare *instituția*, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare O.U.G., coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare a managementului.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **2018 - 2021**, reprezentând **evaluarea finală**.

### PARTEA I:

#### A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea:

Muzeul Național al Literaturii Române are ca misiune promovarea literaturii române pe plan intern și internațional, prin realizarea obiectivelor sale specifice: prezervarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea eficientă a patrimoniului literar românesc, contribuind la integrarea literaturii române în circuitul valorilor culturale europene. Pentru atingerea acestor obiective, Muzeul Național al Literaturii Române a derulat programe, proiecte și activități specifice, care au necesitat cheltuieli cu resurse umane, materiale și financiare.

Obiectivele MNLR și sfera atribuțiilor sale se regăsesc într-un mediu instituțional complex, cu ale cărui activități interferează. În acest sens, evidențiem raporturile instituționale strânse cu:

- Primăria Municipiului București, în calitate de ordonator de credite căruia MNLR i se subordonează pe linie administrativă și culturală,
- Ministerul Culturii, privind activități muzeale și de prezervare a patrimoniului, activități de clasare și restaurare, vernisaje, expoziții, achiziții de manuscrise, documente și obiecte cu valoare memorială, catalogarea acestora în conformitate cu normele naționale - al căror aviz îl solicită MC; Institute și instituții de specialitate precum Institutul de istorie și teorie literară „G. Călinescu” al Academiei Române, Institutul de etnografie și folclor „Constantin Brăiloiu” al Academiei Române, Biblioteca Academiei Române, Institutul de lingvistică „Rosetti-Iordan” al Academiei Române, Uniunea Artiștilor Plastici în scopuri culturale privind manifestări științifice sau de promovare a valorilor literare, cercetarea științifică a patrimoniului, organizarea de conferințe și colocvii literare, editarea de reviste istorico-literare cu profil de specialitate;
- Uniunea Scriitorilor, în manifestări ca prezentări de carte, întâlniri cu scriitorii, seri de poezie, cenacluri de creație literară, dezbateri pe teme literare;

Instituția și-a desfășurat activitatea în condiții anormale din august 2014 până în ianuarie 2017. Intenția noastră a fost de a readuce în prim-planul vieții culturale bucureștene o instituție fundamentală și reprezentativă atât la nivel local, cât și la nivel național și european.

Strategia managerială a urmărit, în primul rând, transformarea MNLR într-un centru de cercetare și interes turistic, un centru de referință în zona patrimoniului material și imaterial. Acest lucru era justificat de prezența în spațiile MNLR a întregii literaturi române de valoare de la începuturi până în contemporaneitate. Fondul literar deținut, din care doar aproximativ 20% a fost valorificat anterior, trebuia, în noua viziune managerială, cercetat, digitalizat și pus la dispoziția publicului larg sau a celui specializat.

Bucureștiul oferă un ambient propice pentru cooperare și parteneriat, pentru îndeplinirea misiunii muzeului privind conservarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea patrimoniului literar românesc.

Muzeul Național al Literaturii Române adăpostește un autentic tezaur literar format din manuscrise, cărți, obiecte personale, obiecte de artă, fotografii, înregistrări audio-video care redau, într-o imagine metaforică, profunzimea și complexitatea întregii arte a cuvântului în literatura română. Deși este un muzeu unicat în peisajul cultural bucureștean, el devine încet dar sigur un pol de interes cultural major pentru că literatura are o deschidere spre toate segmentele artistice.

De altfel, în ultimul timp, asistăm la o extindere a ofertei culturale în zone inedite, *underground*, zone care suscită interes deosebit ca efect al dezvoltării unor proiecte novatoare sau de dezvoltare a unor proiecte și produse culturale de nișă. Competiția culturală pentru atragerea unui public fidel este din ce în ce mai acută. Gradul de performanță al instituțiilor culturale se calculează și prin acest barometru al publicului, pentru care se pregătesc, permanent, oferte adaptate cerințelor sale.

Capitala este de asemenea cel mai important centru educațional al țării. Atragerea elevilor și studenților către instituțiile culturale publice devine o obligație și o necesitate. Noile tehnologii ale informației și comunicării fac misiunea educațională tot mai dependentă de imagine și marketing cultural.

Ne-am propus, așadar, să consolidăm prestigiul instituției prin programe și proiecte mici, medii și mari; să atragem un număr cât mai mare de vizitatori; să deschidem instituția spre noile tehnologii de comunicare și promovare.

**Pentru a ocupa un loc important între instituțiile culturale bucureștene, MNLR a devenit un creator și un agregator de evenimente, proiecte, programe și produse culturale de calitate, cu scopul declarat de a oferi un acces democratic la resurse culturale de calitate atât publicului comunitar, cât și publicului național și internațional.**

### **1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;**

Prin colaborarea cu instituții muzeale sau biblioteci am căutat să evităm situații de redundanță culturală în sensul organizării evenimente identice pentru același public, cu cheltuirea unor resurse financiare care se pot canaliza către alte proiecte. Identificarea acestor situații era imperios necesară și pentru asigurarea unei variații culturale de calitate. Diferența a constat în realizarea unor proiecte nu neapărat integrl diferite, ci valoroase calitativ, pentru că principiul fundamental este calitatea și nu cantitatea. Ideea de la care am pornit este de a umple niște goluri și acestea se referă nu doar la modul de petrecere a timpului liber, ci la tipul de completare educativă față de școală pe care dorim să-l propunem prin programe și proiecte variate, moderne și interactive, întărind rolul social al instituției.

În cadrul programelor inițiate, MNLR a colaborat cu Guvernul României, ministere (Ministerul Culturii, Ministerul Federal al Afacerilor Europene și Internaționale al Republicii Austria, Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, Ministerul Educației și Cercetării), ambasade (Ambasada Austriei, Ambasada Indiei, Ambasada Italiei, Ambasada Republicii Argentina, Ambasada Republicii Chile, Ambasada Cunei, Ambasada Statelor Unite Mexicane, Ambasada Republicii Peru, Ambasada Republicii Orientale Uruguay), Academia Română, Accademia di Romania- Roma, Fundația Națională pentru Știință și Artă, institute de cercetare (Institutul de Istorie și Teorie Literară „G. Călinescu”, Institutului de Filologie Română „A. Philippide” al Academiei Române, Institutul de Etnografie și Folclor „Constantin Brăiloiu” al Academiei Române), Romfilatelia, institute culturale din străinătate și din România (Institutul Cultural Român din Madrid, Institutul Cultural Român din New York, Forumul Cultural Austriac,

Centrul Ceh, ICR, Institutul Diplomatic Român, ), universități (Universitatea din București – Facultatea de Litere, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine – Departamentului de Limbi și Literaturi Germanice, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială; UNATC, UNArte, Universitatea de Vest din Timișoara – Școala Doctorală de Arte – Facultatea de Arte și Design, Universitatea Hyperion), muzee și spații expoziționale (MNAC, MNȚR, MNIR, Muzeul Brăilei „Carol I” – Casa memorială „Panait Istrati”, Spațiul de Artă Contemporană ATELIER 030202 din București, GAEP Gallery, Galeria Gaep), Filarmonica „George Enescu”, biblioteci (Biblioteca Academiei Române, Biblioteca Centrală Universitară „Carol I” din București, Biblioteca Metropolitană București, Biblioteca Județeană „Lucian Blaga” din Alba Iulia), primării (Primăria Dumbrăveni) fundații, asociații și organizații non-guvernamentale, comunități (Fundatia Colegiului Național de Apărare și Consiliul Județean Suceava, Fundația „Gellu Naum”, Fundației Culturale Secolul 21, Fundația Națională pentru Știință și Artă și Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării, Fundația Culturală Memoria, Asociația EURO CULTURART, APLER – Asociația Publicațiilor Literare și Editurilor din România, Asociația Excelsior pentru Excelență în Educație, Opera Scrisă.ro-societate de gestiune a drepturilor de autor, Asociația *Moara de hârtie*, NO.MAD Talks, Asociația IF.../DACĂ Pentru Femei, Asociația *Carousel*, ARTHUB Bucharest, Asociația Art No More, Asociația 4Culture și WASP Studios, Fundația Shakespeare și Asociația „Radu Beligan”, Homofaber, Cartierul Creativ, E-Romnja, Asociația Actorilor Romi, Scena9, Asociația *Sofia Nădejde*, Asociația Nevăzătorilor din România și ANIALMG – Asociația Nationala a Interpretilor Autorizati in Limbajul Mimico-Gestual, Arlit, Academia de Caligrafie, Asociația „Șerban și Asociații”, Societate civilă de avocați, Asociația culturală „Pictor Octavian Smigelschi”), Casa de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași, Centrul pentru Tineret al Municipiului București, Uniunii Scriitorilor din România – Filiala București – Critică, Eseistică și Istorie Literară, UNITER, Uniunea Artiștilor Plastici, Arhivele Naționale ale României, Uniunea Autorilor și Realizatorilor de Film, Centrul Național al Cinematografiei, DACIN SARA, revista *Observator cultural*, edituri (Tracus Arte, Cununi de stele, Curtea Veche Publishing, Neuma), cu teatre (Teatrul Național din Timișoara, Teatrul Dramaturgilor Români, Teatrul de Comedie, Teatrul Național Radiofonic, Teatrul Masca), centre comerciale (București Mall Vitan, Plaza România), „Casa Retro”, Prăvălia de la Colț, instituții de învățământ (grădinițe, școli generale, licee).

Parteneri media: Radio România Cultural, RFI România, Radio România Internațional, Digi World, RRA, Radio Trinitas, *Observator cultural*, Agerpres, Radio România Iași, București FM, Radio România Cluj, Radio Clasic, AgențiadeCarte.ro, Contemporanul, TV City, IQool, Trinitas TV, Europa FM, Iqads, Start-up.ro, Ziare.com, Business24, The Institute, Igloo Prwave, IQool, Zile și Nopti, The Trends, Munteanu, Kreatoria, România Pozitivă, Ordinea Zilei, *OPT motive*, Revista *Arta*, Revista *Familia*, feeder.ro, Modernism.ro, revistascena.ro.

**2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

#### **Puncte tari:**

Reprezentarea în țară și în străinătate a limbii și literaturii române printr-un muzeu unic în peisajul european, apreciat la nivel național și internațional prin premii importante. **În septembrie 2021, MNLR a primit Premiul DASA, acordat de European Museum Academy. Printre cele mai importante acțiuni care au pus bazele prezenței semnificative a MNLR în peisajul muzeal românesc relevăm următoarele:**

- a. Identificarea partenerilor culturali din țară și din străinătate, împreună cu care s-au realizat proiecte naționale și internaționale în spațiile MNLR, ale partenerilor și în mediul virtual. Organizarea de proiecte culturale în colaborare cu instituții partenere din străinătate (Centre Pompidou, Jeu de Paume și Teatrul L'Échoscène din Franța, Teatro El Galpón din Uruguay, Trap Door din Chicago, Culturas em Movimento din Brazilia, ACTI Teatri Indipendenti din Italia, Colectif Kahraba din Liban) a adus vizibilitate literaturii și culturii române;
- b. Organizarea în parteneriat cu Academia Română a numeroase proiecte face ca muzeul să fie cunoscut și apreciat în rândul specialiștilor din țară și din străinătate;
- c. Situarea expoziției de bază în centrul Capitalei, în sectorul 1, determină așezarea MNLR pe harta turistică a orașului și a țării. Turiștii străini au posibilitatea să acceseze audioghidul în limba engleză sau să aleagă compania unui muzeograf (pentru ghidaje în engleză, franceză, spaniolă). Situarea Caselor Memoriale ale MNLR în sectoarele 3, 4 și 5 oferă posibilitatea ca oferta culturală a muzeului să fie adaptată și să se adreseze mai multor comunități bucureștene.
- d. Materialele de promovare a expoziției de bază sunt traduse în cinci limbi de circulație internațională (engleză, franceză, germană, italiană și spaniolă). Audioghidul în limba engleză poate fi accesat prin intermediul aparatelor portabile cu căști sau folosind aplicația MNLR, care poate fi descărcată gratuit prin Google Play.
- e. Adaptarea ofertei culturale în funcție de vârsta și nevoile vizitatorilor: crearea unui audioghid pentru copii și, respectiv, pentru adolescenți printr-un proces inedit de focus-grup împreună cu publicul-țintă, care a fost prezent pe tot parcursul creării celor două audioghiduri, fiind implicat în alegerea exponatelor, feedback asupra scenariului, asupra traseului și a hărților special create pentru vizitare. Crearea audioghidului pentru publicul tânăr și adult prin inserări ale vocilor autorilor, materiale obținute din arhiva TVR și Radio România Cultural; accesibilizarea spațiului pentru nevăzători prin Ghidului MNLR în Braille și pentru surzi prin Ghidul MNLR în limbaj mimico-gestual;
- f. Colaborarea cu organizațiile non-guvernamentale, cu fundații și asociații constituie un element constant în activitatea muzeului, sprijinind astfel proiectele comunitare.
- g. MNLR este, totodată, și un spațiu al promovării dialogului între literatură și alte domenii ale cunoașterii, a dialogului intercultural prin intersecțiile și punctele comune ale culturii române și ale culturilor din Europa și din lume; un spațiu al promovării drepturilor comunităților, egalității de gen etc.
- h. Continua modernizare a muzeului prin organizarea unei expoziții dedicate *Bucureștiul lui Eliade* prin utilizarea de proiecții și elemente de realitate augmentată în colaborare cu arhitecții care au creat design-ul și întregul concept curatorial în cadrul expoziției de bază. Expoziția a fost inaugurată în noiembrie 2021.
- i. MNLR a fost remarcat la nivel național și internațional și datorită investițiilor din 2017-2019, prin organizarea spațiilor, design, device-uri moderne, plasmă interactive, aparatură pentru proiecții, pentru filmări etc. Acest aspect menține MNLR ca fiind cel mai activ muzeu din România prin diversitatea ofertei culturale și bogăția activităților culturale.

- j. Din 2018 până în 2020, numărul proiectelor culturale și al expozițiilor temporare a crescut major față de perioada anterioară, când muzeul se afla în sediul din Bulevardul Dacia sau depozitat la Casa Presei;
- k. MNLR a devenit partener în proiecte cu finanțare nerambursabilă, ceea ce a crescut calitatea ofertei culturale și posibilitatea de a organiza proiecte în parteneriat cu alte țări din Europa și de a conecta muzeul la activitatea culturală europeană și internațională;
- l. Acceptul pus pe valorificarea arhivei multimedia și a patrimoniului muzeal expus sau aflat în arhivă printr-o serie bogată de postări pe site-ul oficial, pe platforma web multimedia [www.culturaindirect.ro](http://www.culturaindirect.ro), pe paginile de socializare (text, text și imagine, colaje, fotografii, materiale video, expoziții on-line, video-expoziții, video-ghidaje etc.). Materialele din arhiva MNLR, de la evenimentele organizate în perioada 2011 – 2019, au fost prelucrate și prezentate publicului într-o formulă atractivă prin intermediul canalelor noastre de comunicare. Astfel, prezența în mediul virtual a crescut major în perioada martie 2020 – septembrie 2021;
- m. Îmbogățirea cu numeroase materiale video prin înregistrările realizate la sediile MNLR și ale partenerilor muzeului în perioada martie 2020 – septembrie 2021.
- n. [Site-ul MNLR](#), principalul canal de comunicare al instituției a înregistrat în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2020, aproximativ 116.000 de vizualizări, din care peste 85.000, vizitatori unici. În anul 2020 am inițiat modificarea rubricilor site-ului (*work in progress*) și actualizarea conținutului acestora pentru a îmbunătăți și înlesni comunicarea informațiilor publicului doritor în mod clar, prietenos și ușor de urmărit. S-a introdus o rubrică dedicată **magazinului on-line**, o modalitate accesibilă de a promova suvenirele MNLR. Cea mai accesată categorie din site, secțiunea *Evenimente*, a înregistrat, din martie 2020, până în ianuarie 2021, **24.237** de vizualizări, pornind de la un număr de **1.800** de accesări.
- o. Unul din proiectele importante, care s-a concretizat în 2020, a fost lansarea **platformei culturaindirect.ro**, un proiect *work in progress*, prin care MNLR își dorește să construiască, în timp, o comunitate puternică, în jurul unui numitor comun și identitar: cultura, sub toate formele și expresiile sale. În cele 7 luni de la momentul lansării oficiale, ne-am concentrat pe domenii axate pe specificul activității noastre – literatură, arte vizuale și patrimoniu. Prin intermediul acestui canal de comunicare am propus publicului incursiuni în istoria și critica literară, interviuri, dezbateri, lecturi și recitaluri sau prezentări realizate de scriitori sau artiști vizuali contemporani, expoziții on-line sau materiale video care au pus în valoare patrimoniul bogat al MNLR, fie că vorbim despre expoziția de bază din Strada Nicolae Crețulescu 8, despre bogata arhivă a instituției sau despre patrimoniul celor cinci Casele Memoriale deschise publicului larg pe care MNLR le deține. În anul 2021 ne propunem extinderea orizonturilor cu includerea unor materiale dedicate artelor spectacolului, istoriei Bucureștilor, muzicii etc. **Platforma culturaindirect.ro** – de la deschidere (în iunie 2020), aproximativ 20.000 de vizualizări, din care 5.000, vizitatori unici, cu cel mai mare trafic în lunile iulie, august, decembrie. Cele mai multe accesări vin din România (78,23%), din S.U.A. (11,35%), Republica Moldova, China și Franța, cele mai multe accesări s-au făcut din Google Chrome (34,08%), Android Webview (28,26%) și Safari (18,17%), din Android (46,58%), windows (25,62%) și iOS (23,15%). Ca segment de vârstă, platforma a fost accesată în procent de 33,50% de persoane între 25-34 de ani,



urmate de segmentul de vârstă 18-24 de ani (27,50%) și 35 – 44 de ani (15,50%). Platforma este preferată în rândul populației masculine, cu un procent de 54,15% urmată de cele 45,85 %, populație feminină.

**Pagina de Facebook a MNLR** a înregistrat, în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2020, aproximativ 21.400 de like-uri de la 18.400 la începutul lunii ianuarie 2020 (o creștere de 3000 de aprecieri pe pagină), aproximativ 22.400 de urmăritori de la 18.900 în ianuarie 2020. Pe pagină s-au creat 141 de evenimente. Cei mai mulți utilizatori sunt femei, 76% din totalul urmăritorilor, iar procentajul de vârstă cel mai ridicat este cuprins între 35 și 44 de ani, urmat de categoria de vârstă 25-34, 45-54 de ani. Cei mai mulți vizitatori sunt din România, Marea Britanie, Germania, Italia și Franța, iar dintre orașe – București, Iași, Cluj-Napoca, Brașov, Constanța și Timișoara. Menționăm faptul că această creștere s-a făcut **exclusiv organic**, fără sponsorizări sau alte „artificii”.

**Pagina de Instagram a MNLR** a înregistrat, din aprilie 2020 până în ianuarie 2021, o creștere de aproximativ 500 de noi urmăritori. De la 855, la aproximativ 1.500 de urmăritori, cu aproape 800 de postări active.

**Contul de YouTube al MNLR** Videoclipurile postate au avut aproximativ 30.000 de vizualizări în 2020, cele mai multe accesări fiind de pe telefonul mobil (56.6 %), cele mai vizionate clipuri su fost în România (77%), Spania și Georgia. Categoriile de public: 35 – 44 de ani (42,7%), 25 – 34 de ani (19,5%) și 45 – 54 de ani (18,6%).

**Site-ul Editurii MLR** a fost optimizat, în așa manieră încât conținutul să devină cât mai accesibil publicului țintă vizat. S-a demarat introducerea plății cu cardul, în așa fel încât publicul să aibă acces mai ușor, în condițiile date, la volumele editurii. Au fost înlocuite imaginile copertelor, acolo unde nu erau lizibile și au fost oferite mai multe detalii despre volume, în funcție de specificul fiecăruia. În perioada 1 ianuarie – 30 decembrie 2020, site-ul Editurii MLR a înregistrat aproximativ 28.500 de accesări și peste 21.000 de vizitatori unici.

Realizarea de expoziții în centrele comerciale bucureștene (București Mall Vitan, Plaza România) în perioada decembrie 2020 – septembrie 2021 reprezintă un punct forte, permițând astfel muzeului să ajungă la o plajă mai mare de potențiali vizitatori, în special persoane care nu vizitează în mod curent instituțiile cu specific cultural și care nu cunosc multe detalii despre activitatea acestora;

- p. De asemenea, colaborarea cu muzee partenere prin organizarea de micro-expoziții (Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*, Muzeul Național al Țăranului Român, Muzeul Național al Satului *Dimitrie Gusti*, Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi) în spațiile acestora cu scopul de atragere spre mediul literar a persoanelor pasionate de alte domenii culturale;

Site-ul și celelalte canale de comunicare ale MNLR sunt permanent actualizate, iar numărul vizitatorilor unici și al vizualizărilor este în continuă creștere;

Comunicarea cu partenerii media a fost îmbunătățită (interviuri la Radio România Cultural, Radio România Actualități, TVR, Aleph News) și s-au identificat noi parteneri în fiecare an și în funcție de specificul proiectelor;

Identificarea de noi instrumente de comunicare și promovare a MNLR: platforma Zoom, *streaming*, prezentare *selfie*;

Crearea posibilității plății cu cardul a suvenirelor și a cărților apărute la Editura MNLR prin magazinul on-line, disponibil pe site-ul MNLR și pe Editura MLR;

Crearea posibilității de achiziționare a biletului on-line;

O îmbunătățire a structurii site-ului MNLR și a Editurii MLR și inițierea unei modificări de structură și conținut a site-ului MNLR;

Organizarea unor interviuri cu un format specific MNLR: rubrica *Dialogurile MNLR*, *Poezie și creație*, și *Memoria obiectelor mici și mari pe înțelesul tuturor* sau *Arta contemporană în direct*;

O mai bună organizare a informației din agenda culturală săptămânală a MNLR: trimiterea unui newsletter săptămânal, structurat și clar în locul comunicatelor/ eveniment;

- q. Biroul Editură și Redacție, din cadrul Secției Programe, are un rol fundamental în ansamblul instituției, asigurând publicarea (deci promovarea) rezultatelor muncii de cercetare întreprinse în cadrul MNLR. În cadrul Biroului Editură și Redacție se pregătește, în conformitate cu planul editorial anual, publicarea de studii de actualitate în domeniul filologic, cu impact asupra specialiștilor în domeniu. Colecțiile Editurii MLR sunt continuate prin adăugarea de noi titluri în cadrul colecțiilor: *Aula Magna*, *Opere fundamentale*, *Postscriptum*, *Primordialia*, *Joben*;

Intrate deja în circuitul publicului de specialitate, editura oferă publicații singulare în spațiul cultural românesc (*Manuscriptum*, *Caietele avangardei*, *DICE*), care valorifică manuscrise inedite din patrimoniul muzeal, cu colaborarea cercetătorilor din interiorul MNLR sau din alte instituții de profil;

Biroul Editură și Redacție, prin colaborarea permanentă cu celelalte departamente ale MNLR, asistă proiectele culturale întreprinse și expozițiile în curs de organizare;

Publicarea *Cronologiei vieții literare românești*, lucrare de anvergură, unică până acum în spațiul românesc, și publicarea *Dicționarului general al literaturii române* – instrument de lucru extrem de util cercetării filologice (proiecte elaborate în cadrul Institutului de Istorie și Teorie Literară „G. Călinescu“ din București).

#### **Puncte slabe:**

- a. Situația financiară deficitară, începând cu anul 2020, a împiedicat desfășurarea activității în bune condiții: pornind de la protejarea patrimoniului prin servicii de pază și securitate în timpul zilei până la asigurarea mentenanței tehnologiei utilizate de muzeu (element esențial pentru o instituție modernă, de importanță națională așa cum este MNLR) și până la organizarea unor proiecte culturale foarte importante pentru valorificarea patrimoniului, a limbii și literaturii române.

Lipsa bugetului a afectat, de asemenea, activitatea editorială, fiind imposibilă publicarea unor lucrări care ar fi putut face cunoscute documente din arhiva MNLR, a unor reeditări ale lucrărilor care nu se mai regăsesc pe piață și sunt foarte importante pentru domeniul filologiei, pentru studenți, profesori și cercetători;

- b. Dat fiind situația pandemică și restricțiile în vigoare (2020-2021) am fost nevoiți să organizăm majoritatea evenimentelor în exterior, în curtea muzeului, care, deși este amenajată pentru a găzdui diferite evenimente în aer liber, provocările tehnice pentru buna desfășurare a evenimentelor au crescut;

Situația financiară deficitară împiedică de multe ori contractarea de personal specializat (spre exemplu sunetiști) pentru asistență tehnică în cadrul evenimentelor de tip concert, vremea nefavorabilă poate duce la întreruperea sau anularea evenimentelor, iar lipsa instalațiilor de lumini face dificilă organizarea de evenimente seara, mai ales la sfârșitul verii când lumina naturală este mai scăzută, în intervalul preferat de public pentru a participa la evenimente. De

asemenea, condițiile meteo duc la deteriorarea instalațiilor tehnice prezente în grădină, la care se adaugă și uzura acestora provocată de utilizare intensă;

De asemenea, lipsa bugetului optim poate afecta și activitatea de promovare în special promovarea off-line, lipsa afișelor sau a unui calendar tipărit al evenimentelor poate avea ca efect o participare mai scăzută a publicului care nu are acces sau nu deține competențe digitale pentru a accesa site-ul sau facebook-ul MNLR. Limitările bugetare, cât și cele cauzate de situația pandemică fac dificilă distribuirea de materiale publicitare în cadrul instituțiilor partenere (școli, librării, teatre sau universități) și duc la o scădere a nivelului de informare a publicului cu privire la activitățile noastre și la evenimentele pe care le organizăm;

Transmiterea *live* în mediul on-line a diferitelor evenimente, cât și realizarea de înregistrări video necesită îmbunătățirea constantă a accesoriilor folosite de aparatura video existentă pentru a se ridica la standardele de calitate așteptate de internauți în prezent. Sunt necesare, de asemenea, cabluri, lavalieri, lumini de studio sau microfoane, cele existente fiind folosite intens și nu mai funcționează la parametrii normali;

Dificultatea de a organiza întâlniri de lucru în perioada pandemică a îngreunat și alterat comunicarea departamentală și interdepartamentală;

Comunicarea redactorilor Editurii MLR cu colaboratorii externi (tehnoredactori) este deficitară, fiind necesare întâlniri regulate – organizate în momentul în care se începe paginarea unui volum – în așa fel încât să nu existe discordanțe de *layout* între viziunea redactorului și cea a tehnoredactorului. Ar fi necesară o colaborare directă redactor-tehnoredactor;

Proiectele inițiate și care necesitau, într-o primă etapă, întâlniri cu grupuri-țintă, focus-grupuri, interviuri de grup și discuții pe marginea preferințelor vizitatorilor au fost sistate din cauza situației pandemice;

- c. În perioada pandemică a anului 2020 (9 martie – 31 decembrie), a scăzut numărul vizitatorilor în expozițiile de bază, permanente și în cadrul expozițiilor temporare organizate la sediul MNLR HUB Griviței, cu excepția Casei Memoriale „Anton Pann” care pentru anul 2020 a raportat un număr mai mare de vizitatori față de cel din 2019. Criza majoră a fost provocată la „Tudor Arghezi – Mărțișor”, care în 2019 atinsese un prag istoric la nivelul instituției și care din cauza imposibilității organizării de ateliere pentru școli și familii a avut cea mai semnificativă scădere a numărului de vizitatori, aflându-se însă în continuare pe locul doi, după Casa Memorială „Anton Pann”.
- d. Personalul redus al Secției „Case Memoriale” a fost suprasolicitat pe parcursul anului 2020 și, în pofida, unei adaptări remarcabile la noul tip de conținut pe care am fost nevoiți să îl livrăm din cauza pandemiei, în continuare remarcăm o criză majoră la nivelul secției din acest punct de vedere și nevoia majoră de a asigura suplimentarea personalului de specialitate și administrativ în perioada următoare. Trebuie avut în vedere faptul că tot ce ține de activitatea de implementare de proiecte culturale și de comunicare și promovare au fost susținute integral de aceiași oameni, fără o implicare și susținere a departamentelor care au ca atribuție aceste componente, sens în care a devenit esențial ca Biroul de Relații Publice să dezvolte o strategie de promovare și pentru casele memoriale cel puțin pentru anul 2021.

În 2020, Casa Memorială „Tudor Arghezi – Mărțișor” și-a îmbogățit colecția permanentă cu o donație importantă din partea Doinei Arghezi, soția lui Barutzu Arghezi, întreg patrimoniul donat urmat a fi integrat în discursul casei memoriale odată ce va fi reamenajat parterul și deschis pentru vizitare publicului larg.

- e. Anularea ediției a XI-a a Festivalului Internațional de Poezie București, planificate a avea loc în anul 2020.

### **Oportunități:**

- a. Proiecte importante care necesitau a fi organizate la o anumită dată (d.e. 85 de ani de la nașterea lui Nichita Stănescu – 2018; 50 de ani de la moartea lui Eli Lotar – 2019; 250 de ani de la nașterea lui Tadeu Pietriceicu Hasdeu – 2019; 125 de ani de la nașterea lui Lucian Blaga – 2020; 100 de ani de la nașterea lui Paul Celan – 2020; 150 de ani de la Serbarea de la Putna – 2021; 150 de ani de la nașterea lui Nicolae Iorga – 2021, pentru a da doar câteva exemple) și care constau în revizitarea operelor scriitorilor români și personalităților marcante ale culturii române, au fost deseori organizate în parteneriate cu alte instituții de cultură pentru a oferi greutate proiectului, pentru a avea susținerea financiară necesară. Partenerii principali au fost Academia Română, Biblioteca Academiei Române și Istorie și Teorie Literară „G. Călinescu”.
- b. În lipsa evenimentelor cu public în perioada de *lockdown*, muzeul și-a reinventat modalitatea de comunicare cu publicul și de promovare a literaturii și a patrimoniului muzeal prin valorificarea arhivei multimedia și crearea de materiale importante pentru public, prin lansarea platformei web multimedia culturaindirect.ro, cu un design nou și cu noi rubrici: Literatură (dezbateri, critică și istorie literară, lecturi publice, performance, portrete literare); Patrimoniu; Expoziții on-line; Resurse educative;

Deși numărul vizitatorilor în cadrul expozițiilor de bază a MNLR și în cadrul expozițiilor temporare a scăzut, vizualizările on-line au crescut foarte mult prin postările realizate pe site, platformă și Facebook, materiale video și text: portrete literare, video-expoziții, expoziții on-line și ale tururilor ghidate realizate de muzeografi MNLR sau de invitații muzeului;

- c. Transformarea unui impediment major – imposibilitatea de a organiza evenimente cu public în sălile dedicate de la sediul MNLR Crețulescu și MNLR HUB Griviței – într-o oportunitate de promovare intensă în mediul on-line, precum și organizarea evenimentelor în aer liber, în perioada martie – octombrie;

Ținând cont de situația pandemică, neavând posibilitatea de a ne întâlni față către față, personalul muzeului s-a adaptat rapid noilor cerințe și a utilizat metode noi de lucru: platforma Zoom sau Google Meet (crearea de link-uri pentru întruniri, dezbateri), publicarea, descărcarea și lucrul în timp real în *cloud* (Google Drive), crearea unui server partajat, la care au acces toți cei implicați pentru descărcarea de materiale în vederea creării de postări pentru site, platformă sau rețelele de socializare;

- d. Arhiva MNLR oferă un bogat material pentru publicarea de articole în *Manuscriptum* și de volume de interes pentru publicul-țintă al Editurii MLR (cercetători, profesori universitari, critici/istorici/teoreticieni literari, studenți ai domeniului filologic), precum și posibilitatea de a organiza expoziții temporare;

Editura MLR oferă redactorilor săi oportunitatea de a face muncă de cercetare, fapt inedit în câmpul editorial românesc;

Colaborarea cu numeroși scriitori/ critici/ cercetători etc. deja consacrați în domeniul de activitate al editurii, care oferă prestigiu și încredere în valoarea volumelor publicate;

Primirea de oferte de publicare venite din partea unor tineri cercetători ai domeniului, ceea ce îmbogățește imaginea editurii și încurajează debuturile editoriale prin promovarea celor mai recente direcții de cercetare în domeniul filologic.

### **Amenințări:**

- a. În lipsa unor fonduri care să acopere nevoile de modernizare continuă sau mentenanța asigurată plasmelor și *device*-urilor existente, muzeul riscă să se întoarcă la versiunea tradițională și să înceteze să fie unul modern și o carte de vizită la nivel internațional;

În lipsa unei tehnologii adecvate și unei aparaturi în mod continuu îmbunătățită, activitatea în off-line și cea on-line, pe termen lung, pot fi afectate;

Lipsa de fonduri care să acopere cheltuielile de tehnoredactare și de tipar duce la întârzieri în îndeplinirea planului editorial și amenință credibilitatea editurii;

Lipsa unor fonduri care să asigure paza pe timpul zilei la sediul expoziției de bază din Strada Nicolae Crețulescu 8, precum și la Casele memoriale ale MNLR pune în pericol patrimoniul muzeal;

Literatura română este o componentă importantă a culturii române, iar lipsa unei promovări adecvate duce la o vizibilitate redusă în peisajul cultural contemporan în țară și în străinătate;

Lipsa unor fonduri care să asigure contractarea de specialiști care să ofere sprijinul necesar derulării proiectelor (sunetiști, traducători evenimente, interpreți, actori etc.) poate face ca numărul proiectelor să scadă drastic.

De asemenea, din lipsă de fonduri sunt amânate considerabil intervenții de consolidare, prevenire a degradării, restaurare, schimbare a instalațiilor electrice la casele memoriale, extrem de urgente și importante pentru conservarea patrimoniului MNLR.

Tot din lipsă de fonduri, dar și din motive legale, care țin de modificarea organigramei MNLR și de legislația în vigoare care nu îți permite angajarea de colaboratori permanenți, întâmpinăm dificultăți ridicate de lipsa personalului insuficient care să se ocupe de activitățile de promovare și numărul mare de evenimente și personalul insuficient pentru Casele memoriale ale MNLR. Precizăm faptul că eforturile întregii echipe a MNLR sunt irosite atâta vreme cât nu există o activitate susținută, constantă de comunicare și promovare, atâta vreme cât proiectele nu sunt mediatizate constant, nu doar periodic.

Tot din lipsă de fonduri conținutul audioghidurilor de la casele memoriale ale MNLR nu a putut fi implementat la nivelul secției prin realizarea audioghidurilor propriu-zise.

### **3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;**

Motivația juriului de la European Museum Academy este concludentă în acest sens: *Muzeul Național al Literaturii Române este un exemplu de urmat în peisajul muzeal românesc în ceea ce privește aspirațiile sale sociale și modalitatea în care reușește să le pună în practică. Acesta răspunde provocării de a crea un muzeu literar viu, pornind într-o călătorie impresionantă de când s-a mutat într-o clădire nouă, în 2017. Expoziția permanentă impresionează prin amenajarea/dispunerea sa discretă, dar bine realizată, care completează clădirea istorică ce o adăpostește. În programele sale educaționale, muzeul dă dovadă de curaj și de o atitudine fără compromis/ exemplară, funcționând ca un vehicul pentru problemele sociale actuale. În centrul activității sale se află literatura interactivă, în care metodologia sa constă în a oferi vizitatorilor săi elementul de noutate, într-o formă coerentă și atractivă;*

Instituția deține logo, site oficial, platformă web multimedia, canal de Youtube și de Vimeo, pagini de socializare.

Site-ul oficial pune la dispoziție publicului informații legate de structura culturală a muzeului – Patrimoniu, Programe, Case Memoriale – activitatea culturală, de cercetare, de păstrare, conservare și valorificare a patrimoniului.

Platforma web multimedia culturaindirect.ro reprezintă o dovadă a reușitei MNLR în ceea ce privește adaptarea strategiei de comunicare și promovare la noua situație pandemică. Platforma are un logo de sine stătător, promovând intervenții filmate la sediile MNLR, ale partenerilor, dezbateri publice, lecturi publice, cu pachet grafic complet (intro și outer) pentru principalele rubrici dedicate literaturii, patrimoniului și actualității literare și culturale.

La nivelul imaginii instituției în mediul on-line, s-au operat modificări în cadrul site-ului MNLR – *work in progress* (înlocuirea unor rubrici, crearea de rubrici noi: Magazinul on-line, cu vizual dedicat, Cumpără bilet și Expoziții on-line, spre exemplu) și al site-ului Editurii MLR (vizualul paginii de start, cu includerea textului de prezentare a cărților și a invitației de răsfoi și, respectiv, de a cumpăra), s-au adus îmbunătățiri paginii de Facebook prin schimbarea cover-urilor și actualizarea butonului *Folosește aplicația*.

#### **4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;**

În vederea cunoașterii categoriilor de beneficiari, au fost create chestionarele în limba română și engleză de măsurare a satisfacției vizitatorilor în urma vizitei și a chestionarului post-event pentru participanții la evenimentele educative și culturale la sediul MNLR Crețulescu. De asemenea, în urma ghidajelor, am solicitat vizitatorilor să ne ofere un feedback privind îmbunătățirea serviciilor (de la garderobă, ghidaje de specialitate, audioghiduri, comenzi on-line pentru publicații ș.a.). Aceste informații sunt centralizate, analizate și reprezintă punctul de plecare pentru planificarea următoarelor intervenții și acțiuni de îmbunătățire a imaginii și serviciilor MNLR;

În acest sens, vizitatorii au solicitat mai multe evenimente dedicate copiilor și familiilor, drept pentru care au fost continuate atelierile de educație muzeală din timpul săptămânii, dedicate școlilor și organizate cu programare, precum și Atelierile Thomasinei, atelier pentru copii și familii, organizate sâmbătă;

Din martie 2020 și până în prezent, MNLR organizează gratuit, pentru elevii de gimnaziu și liceu, atelier on-line de educație muzeală;

În cazul spectacolelor de teatru și a concertelor desfășurate în Grădina MNLR (martie – octombrie), s-a recurs la realizarea de rezervări pentru a evita aglomerarea și pentru a păstra regulile de distanțare. Informațiile care s-au strâns în urma rezervărilor efectuate pe e-mail sau pe WhatsApp au folosit stabilirii preferințelor pentru tipurile de evenimente (proiecții de filme, spectacole de teatru, lecturi publice, dezbateri, atelier) în funcție de categoria de vârstă.

După finalizarea evenimentelor, în momentele de socializare și *networking*, au loc discuții cu participanții la evenimente pentru a le solicita părerea și pentru a găsi soluții adecvate și potrivite profilului grupului-țintă.

Pentru cunoașterea vizitatorilor din mediul virtual, este analizat profilul beneficiarului pe categorii de vârstă și preferințe prin studierea statisticilor oferite de Facebook, Tweeter și Instagram (număr de aprecieri la un eveniment, la o postare, la un montaj video).

## 5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

MNLR are în vizor toate categoriile de vârstă, având o ofertă diversă și bogată în același timp pentru grupuri diferite.

Pentru copii cu vârste între 5 și 12 ani și familii, au fost concepute ateliere în week-end pentru petrecerea unui timp de calitate în familie, explorând tematic sălile muzeului din Strada Nicolae Crețulescu 8 și familiarizându-se cu patrimoniul expus, cu reprezentanții literaturii, genurile și curentele literare. Înscrierea copiilor s-a realizat prin intermediul adresei electronice, între participanții la ateliere legându-se prietenii, aceștia asociind muzeul cu un spațiu atractiv, plăcut.

La Casele Memoriale ale MNLR, activitatea de educație muzeală s-a adresat categoriilor de vârstă 6-10, respectiv, 11-14, prin atelierele *Poveste de seară în familia Arghezi*, *Găsește obiectul lipsă!*, *Atelier de mirosuri*, *Teatru de umbre*, susținute la Casa Memorială „Tudor Arghezi – Mărțișor” de Dorothea Nicolescu, specialist în educație muzeală, dar și publicului larg, cu vârste cuprinse între 15 – 70+, prin intermediul tururilor ghidate interactive de la fiecare casă memorială, organizate în cadrul proiectului *Memoria obiectelor mici și mari pe înțelesul tuturor*, în care lună de lună alegem câte un obiect care devine obiectul lunii și de la care pornim dialoguri interdisciplinare prin diferite lumi și epoci, creând istorii personale ale acestor obiecte împreună cu vizitatorii.

Pentru elevii de gimnaziu și de liceu, au fost concepute, în cadrul expoziției de bază a MNLR din Strada Nicolae Crețulescu 8, vizite interactive și ateliere de scriere creativă, de identitate, de istoria scrisului și ateliere dedicate scriitorilor din programa școlară. Evenimentele au avut loc în timpul săptămânii, iar înscrierile s-au realizat fie individual, fie prin intermediul unui reprezentant al unității de învățământ. În perioada pandemică, am continuat organizarea atelierelor on-line și a vizitelor ghidate la distanță, prin intermediul platformei Zoom. De asemenea, ne-am concentrat activitatea muzeală și pentru atragerea elevilor de clase primare și chiar pe atragerea preșcolărilor, activitatea Mărțișorului fiind extrem de atractivă pentru ei în ultimii ani, cele două categorii de vârstă reprezentând un procent majoritar din numărul total de vizitatori ai casei.

Pentru tineri și adulți, alături de oferta culturală se adaugă oferta editorială, care vine în sprijinul educației pe tot parcursul vieții, fiind un rezultat al cercetării arhivei MNLR și al valorificării aspectelor mai puțin dezbătute din domeniul filologiei.

Remarcăm faptul că prin intermediul activității desfășurate la nivelul instituției 2020, am continuat elaborarea strategiei de diversificare a publicului larg și am atras public din zone foarte diferite social și profesional, publicul on-line fiind mult mai divers față de cel offline, obișnuit cu evenimentele desfășurate în mod normal. De asemenea, un grup-țintă important al muzeului îl reprezintă cercetătorii cărora li se adresează printr-un număr considerabil de lucrări dedicate, de cercetare pe care le supun dezbaterii prin intermediul întrunirilor on-line și off-line organizate de MNLR.

Publicul tânăr preferă performance-urile, lecturile poezilor și prozatorilor tineri sau recunoscuți la nivel mondial, atelierele de scriere creativă, filmele noi și cele documentare, spectacolele de teatru, dezbaterile pe teme de actualitate, proiecte care promovează dialogul cu alte comunități culturale, de gen.

Publicul 55+ preferă ecranizările marilor romane ale literaturii românești și universale, pentru și concertele de muzică inspirate din versurile scriitorilor români, lansările de carte, lecturile publice.

## 6. profilul beneficiarului actual.

Având în vedere bogata ofertă a MNLR, profilul beneficiarului actual se încadrează în următoarele categorii: preșcolari, elevi de gimnaziu și liceu, studenți, cercetători, membri ai comunității locale, familii, turiști din țară și din străinătate, persoane cu dizabilități, indiferent de categoria socială sau profesională, de orientarea religioasă, sexuală, de etnia acestora.

Profilul beneficiarului actual este preponderent vizitatorul din mediul virtual, cel care urmărește postările muzeului în spațiul virtual: pe platforma web multimedia culturaindirect.ro, pe site-ul oficial și pe paginile de socializare ale muzeului și ale partenerilor; și, într-o mai mică măsură (comparativ cu anii precedenți), vizitatorul spațiilor expoziționale și participă la întâlnirile cu public ale scriitorilor care devin gazde ale spațiului expoziției de bază a MNLR Crețulescu.

### B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

#### 1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Misiunea MNLR este definită prin trei direcții culturale și educaționale importante: *Patrimoniul. Identitate. Creativitate*, reflectate în programe de management specifice instituției.

În ceea ce privește crearea condițiilor favorabile păstrării, conservării și valorificării patrimoniului muzeal, au fost realizate o serie de restaurări necesare ale obiectelor din expozițiile de bază, iar rezultatele au fost expuse în cadrul celor două ediții ale *Salonului de restaurare literară* din septembrie 2020 și septembrie 2021; au fost realizate documentări și redactate prezentări ale obiectelor expuse la sediul MNLR Crețulescu și la Casele Memoriale, precum și ale unei selecții din arhiva MNLR; au fost scoase în evidență obiecte din patrimoniul muzeal expus, precum și din arhiva MNLR prin programe precum *Exponatul lunii* și *Povestea literaturii române în 101 obiecte* (proiect în lucru, realizat de Secția Programe cu sprijinul Secției Patrimoniul), *Harta călătoriilor MNLR în muzeele din Capitală*, precum și *Scrisori centenare*.

Bogăția tematică și diversitatea tipurilor de obiecte de patrimoniu reprezintă o oportunitate și un pretext pentru a pune în valoare literatura română.

În privința susținerii și încurajării dezvoltării și promovării literaturii, a patrimoniului literar și cultural identitar, a creativității, au fost realizate o serie de evenimente cu public, precum și expoziții în aer liber sau în interior la sediul MNLR din Calea Griviței 64-66, la sediul expoziției de bază a MNLR, la Casele Memoriale ale MNLR.

Activitatea profesională are în vedere, de asemenea, activitatea de cercetare a patrimoniului literar prin activitatea editorială și expozițiile (expoziția de bază și expozițiile temporare). Toate acestea sunt valorificate prin programele derulate și prin prezența MNLR la diferite evenimente din țară și din străinătate.

În plan editorial, principalele direcții au fost:

- promovarea arhivei MNLR prin publicarea revistei *Manuscriptum*, care adună manuscrise și documente inedite;
- încurajarea tinerilor cercetători prin publicarea de studii de critică și istorie literară, în care se tratează opere ale autorilor români (Alexandru Farcaș, Ștefan Firică etc.);



- continuarea sprijinirii studiului avangardei românești, prin revista *Caietele Avangardei*, coordonată de prof. Ion Pop;
- certificarea identității europene a culturii române prin tipărirea revistei *DICE*;
- publicarea unor volume care tratează istoria românilor, cu contribuția unor specialiști în domeniu.

## **2. orientarea activității profesionale către beneficiari;**

Proiectele destinate publicului au ca principală trăsătură continua adaptare la diversitatea cerințelor beneficiarilor din țară și din străinătate, alegând tipuri de activități și evenimente care să satisfacă toate categoriile de vârstă, preferințe, transformând muzeul într-un loc viu, în care cuvântul scris și cuvântul rostit sunt principalii actanți. Printre aceste proiecte, amintim aniversările: **Ziua Culturii Române** strâns legată de ziua de naștere a poetului Mihai Eminescu, și **Ziua dramaturgiei românești**, încurajarea tinerilor scriitori printr-o gală dedicată acestora, spectacole de teatru care valorifică texte poetice sau dramatice de impact din perioada modernă și actuală, spectacole de muzică și poezie, evocări ale personalităților literare – scriitori, critici, cercetători în domeniul filologiei, traducători, ateliere pentru copii, întâlniri cu scriitorii și ilustratorii de carte, concerte de muzică folk, întâlniri ale liceenilor cu scriitorii contemporani, expoziții temporare, dialoguri între poeți și artiști vizuali în cadrul unei rezidențe, conferințe, performance-uri, evenimente special create pentru Noaptea Muzeelor, Târgul Gaudeamus (edițiile 2019 și 2020 fiind on-line), festivaluri de promovare a dialogului între culturi.

O mai intensă preocupare a muzeului în anul 2020 și 2021 a reprezentat-o activitatea în mediul on-line, vizând promovarea literaturii române, a ilustrației de carte, a producției de carte prin prezentarea diferitelor formate, a brandurilor, prin ateliere de educație muzeală și video-ghidaje.

Activitatea intensă în mediul on-line (doar în 2020, în perioada martie – decembrie, s-au publicat 502 materiale pe site-ul instituției, Facebook și pe platformă; iar în luna ianuarie 2021 – 93 de materiale) a dus și la analiză mai atentă a publicului: postările preferate, profilul – vârstă, localitate, țară, timpul acordat vizualizării unei postări etc.

Parteneriatele au fost extrem de importante pentru instituție, astfel că în urma acestora s-au creat evenimente importante în care s-au dezbătut direcțiile actuale ale literaturii și criticii literare, ale pieței editoriale de ficțiune și non-ficțiune, ale scrisului și traducerii.

Activitatea culturală și educațională a muzeului a fost promovată prin intermediul newsletter-ului, al site-ului oficial, al paginilor de socializare, prin intermediul agendei culturale lunare trimise on-line, precum și al pliantelor de promovare (distribuite până în martie 2020).

## **3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.**

Activitatea intensă de comunicare în spațiul on-line; inițierea unor proiecte on-line și a unor activități dedicate diferitelor categorii de vârstă, valorificând arhiva, patrimoniul literar și muzeal, descrieri ale obiectelor expuse, prezentări ale vieții autorului și operei acestuia.

S-a realizat o cercetare a arhivei pentru identificarea documentelor inedite care fac obiectul unei prezentări în mediul on-line de tip centenar sau remember, care – dincolo de marcarea unor zile importante în istoria literaturii române – reprezintă pretexte pentru a realiza

prezentări-sinteză, pentru a aduce în prim-plan revizitățile și revizuirile unor biografii și a operei autorilor români.

În plan patrimonial, în paralel cu activitatea de inventariere a resurselor culturale în vederea predării-primirii gestiunilor de Documente și manuscrise și de Carte veche, periodice și carte curentă noilor gestionari, a continuat activitatea de îmbogățire a patrimoniului instituției în prezent numărul total de bunuri înregistrate ajungând la 290.249.

În perioada 2018-2021, au fost înregistrate 3800 de piese, (achiziționate și oferite ca dar manual) – reprezentând manuscrise, dactilograme cu însemnări manuscrise, corespondență, documente, carte veche, carte rară, carte bibliofilă, fotografii, ilustrații la operele unor scriitori, dar și bunuri cu valoare memorială (mobilier, tablouri etc.) care au aparținut unor personalități ale culturii românești (Vladimir Streinu, Geo Bogza, Alexandru Mușina, Dumitru Micu, Alexandru Săndulescu, Traian T. Coșovei, I.E. Torouțiu, Dana Dumitriu, Cella Serghi, Vladimir Zamfirescu etc.)

Sunt pregătite, documentate și listate, pentru a fi evaluate și ulterior înregistrate 2400 de piese reprezentând manuscrise, corespondență, documente, acte, carte cu dedicații manuscrise semnate de Victor Eftimiu, Jean Bart, Virgil Teodorescu, Ion Caraion, Geo Bogza și alții.

Au fost restaurate și conservate, integral sau parțial, peste 330 de bunuri culturale, atât pe suport papetar (manuscrise, documente, carte veche și rară), în laboratorul propriu, cât și pe alte suporturi – metalic, ceramic, textil și lemn (piese de artă plastică, mobilier, obiecte memoriale) – prin contracte de prestări servicii încheiate cu restauratori experți, acreditați de Ministerul Culturii. Astfel au fost restaurate bunuri reprezentative care fac parte din fondurile: Octavian Goga, Al. Macedonski, George Coșbuc, St. O. Iosif, Barbu Ștefănescu Delavrancea, Mihail Sadoveanu, George Bacovia, I. H. Rădulescu, Duiliu Zamfirescu etc.

În ceea ce privește clasarea bunurilor de patrimoniu din colecțiile MNLR, în perioada 2018-2021 au fost întocmite și înaintate Comisiei Naționale a Muzeelor și Colecțiilor 576 de dosare de clasare cu 77 de propuneri pentru clasare în categoria Tezaur și 499 de propuneri pentru clasare în categoria Fond. Bunurile culturale propuse pentru clasare sunt atât manuscrise, corespondență acte și documente din colecțiile Nicolae Iorga, I.L. Caragiale, George Coșbuc, Iacob Negruzzi, Vasile Alecsandri, acte și documente de sec. XVIII-XIX, cât și piese de artă plastică semnate de Claudia Millian, Milița Petrașcu, Oscar Han, Alexandru Ciucurencu, Marcel Iancu, Rodica Maniu, Iosif Iser, Mișu Popp, Nicolae Tonitza, Ștefan Dimitrescu etc.

Activitatea de evidență analitică a continuat prin completarea bazei de date DOCPAT a muzeului cu 3859 de fișe de evidență pentru bunuri de patrimoniu reprezentând manuscrise, documente, carte veche și rară, obiecte memoriale etc.

Au fost constituite 150 de noi colecții de autor și au fost completate/actualizate pe criterii morfologice (manuscrise, corespondență expeditată, corespondență primită, acte, iconografie, diverse) alte 47 registre de colecție.

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

#### **1. măsuri de organizare internă;**

Resursa umană a MNLR este la ora actuală insuficientă pentru o funcționare adecvată necesităților instituției, pentru cele 6 case memoriale și cele două spații expoziționale și administrative. Cursurile de pregătire și formare ale personalului au fost o prioritate, dar acestea

nu suplinesc volumul de muncă. Organigrama instituției a fost aprobată în 2018. Ea a fost gândită având la bază o analiză clară și eficientă referitoare la gradul de pregătire al personalului de specialitate, la numărul de case memoriale și la legislația privind protejarea, conservarea și valorificarea patrimoniului. Astfel mai există un deficit de 6 posturi de specialitate dintre care cele două posturi de audit care ar fi un real sprijin în management. În același timp la această necesitate se adaugă și imposibilitatea organizării de concursuri de angajare pentru 7 posturi devenite vacante prin demisii, pensionări, decese.

Încadrarea, promovarea și avansarea personalului, precum și stabilirea drepturilor salariale s-au făcut cu respectarea prevederilor Legii-cadru 284/2010, înlocuită de Legea 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2015 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice în anul 2016, prorogarea unor termene, precum și unele măsuri fiscal-bugetare și ale Legii nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare.

În prezent Muzeul Național al Literaturii Române funcționează, conform Regulamentului de Organizare și Funcționare în vigoare și a statului de funcții aprobat în 2018.

Există domenii tehnico-administrative acoperite de experți externalizați ce asigură o funcționare optimă a instituției, domenii ce nu pot fi acoperite de personalul specializat existent, experți ce se adaptează mai ușor dinamicii activității muzeului din ultima perioadă de timp. Au fost create condiții de muncă optime pentru toți angajații și au fost actualizate fișele de post.

## **2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;**

Având în vedere necesitatea eficientizării activității Muzeului Național al Literaturii Române și a îmbunătățirii actului managerial în condițiile adaptării activităților specifice și funcționale ale instituției la Planul de Management pentru perioada cuprinsă între 2018-2021, Muzeul Național al Literaturii Române a propus spre aprobare, un nou Regulament de organizare și funcționare, însoțit de organigramă și de statul de funcții care au ținut cont de necesitățile actuale ale organizației, în conformitate cu modificările survenite în legislația din domeniu, în vederea atingerii obiectivelor asumate și asigurării succesului misiunii muzeului.

Astfel în anul 2020 și 2021 instituția a avut funcționale Expoziția de bază din Nicolae Crețulescu nr.8, sediul administrativ cu săli de conferințe și săli de expoziție din Calea Griviței nr.64-66, Casele memoriale Tudor Arghezi, George Bacovia, Ion Minulescu și Casa Rebreanu, expoziția Ciorănescu de la Moroieni, județul Dâmbovița precum și Casa Memorială Anton Pann

Pentru eficientizarea, modernizarea și securizarea patrimoniului conform legislației românești și europene în domeniu, digitizarea acestuia și funcționarea la standarde a tuturor secțiilor instituției a fost nevoie de suplimentarea numărului de posturi. În acest context am solicitat la Primăria Municipiului București și ne-a aprobat în 2018 suplimentarea cu 10 posturi, de la 73 la 83 de posturi. Pentru o mai bună realizare a controlului managerial intern am solicitat în 2019 și 2020 la recomandările controalelor, ordonatorului principal suplimentarea posturilor cu 2 în vederea creării compartimentului de audit, care încă nu au fost aprobate.

## **3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

În perioada raportată au fost convocate în fiecare an una sau două ședințe ale Consiliului științific al instituției pentru a dezbate în special proiectele de cercetare, expoziționale și editoriale și modul de punere în practică a acestora.

Consiliul de Administrație s-a întrunit ori de câte ori a fost nevoie în ședințe în care s-au luat în discuție chestiuni administrative, probleme de personal, de sancționare a unor abateri disciplinare, aprobarea unor modificări în organigramă sau ROF, ROI pentru a fi supuse

aprobării CGMB, precum și aspecte legate de conduita profesională a angajaților instituției. Au fost deasemenea analizate recomandările controalelor de la Corpul de Control al Primarului General, audit sau Curtea de Conturi cu propuneri de implementare.

#### **4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);**

Activitățile desfășurate în cadrul compartimentului sunt cele de gestionare a dosarelor salariaților (lucrări specifice privind evidența și administrarea salariaților, managementul resurselor umane, conform legislației în vigoare), întocmirea și transmiterea situațiilor cerute de alte instituții, în termenele specifice, urmărirea și verificarea numărului de posturi ocupate/vacante/temporar vacante, întocmirea deciziilor emise de către managerul (director general) al muzeului, precum și întocmirea și eliberarea la cerere și în condițiile stabilite de lege a unor documente care atestă vechimea în muncă și modificările aduse la contractul individual de muncă al salariatului.

### **2018**

În vedere necesitatea eficientizării activității Muzeului Național al Literaturii Române și a îmbunătățirii actului managerial în condițiile adaptării activităților specifice și funcționale ale instituției la Planul de Management pentru perioada cuprinsă între 2018-2022, Muzeul Național al Literaturii Române a propus spre aprobare, un nou Regulament de organizare și funcționare, însoțit de organigramă și de statul de funcții care au ținut cont de necesitățile actuale ale organizației, în conformitate cu modificările survenite în legislația din domeniu, în vederea atingerii obiectivelor asumate și asigurării succesului misiunii muzeului.

În anul 2018 instituția a avut funcționale Expoziția de bază din Nicolae Crețulescu nr.8, sediul administrativ cu săli de conferințe și săli de expoziție din Calea Griviței nr.64-66, Casele memoriale Tudor Arghezi, George Bacovia, Ion Minulescu și Casa Rebreanu, expoziția Ciorănescu de la Moroieni, județul Dâmbovița precum și Casa Memorială Anton Pann care în 2018 a fost deschisă publicului. Pentru eficientizarea, modernizarea și securizarea patrimoniului conform legislației românești și europene în domeniu, digitizarea acestuia și funcționarea la standarde a tuturor secțiilor instituției a fost nevoie de suplimentarea numărului de posturi. În acest context am solicitat la Primăria Municipiului București și ne-a aprobat suplimentarea cu 10 posturi, de la 73 la 83 de posturi.

La 01.01.2018 muzeul avea 73 de posturi și funcționa cu 3 secții, 4 birouri și 5 compartimente. Începând cu data de 28.03.2018 în Consiliul General al Municipiului București ne-a fost aprobată suplimentarea cu 10 posturi prin H.C.G.M.B. nr. 197/28.03.2018. Prin această Hotărâre au fost aprobate un nou Regulament de organizare și funcționare, o nouă organigramă și un nou statul de funcții. De la această dată Muzeul funcționează cu 3 secții, 5 birouri și 7 compartimente. Biroul Editură și Redacți, Proiecte Culturale a fost împărțit în două birouri, astfel: biroul Editură și Redacție și biroul Proiecte Culturale, Educație Muzeală. Au fost înființate două noi compartimente: compartimentul Evidență Centralizată Informatizată și compartimentul Pinacoteca MNL.R.

În anul 2018 au fost inițiate demersurile privind organizarea concursurilor/ examenelor de ocupare a posturilor vacante/temporar vacante existente în statul de funcții.

Pe parcursul anului 2018 s-au organizat 10 concursuri de ocupare a posturilor vacante/temporar vacante și 2 examene de promovare a salariaților pe gradul/treapta imediat superioară a postului. Un concurs a fost inițiat în 2017 și s-a finalizat în 2018 și unul inițiat în 2018 și s-a finalizat în 2019.

În urma concursurilor/examenelor organizate s-au angajat 15 salariați cu contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată, 1 salariat cu contract individual de muncă pe perioadă determinată, promovați 11 salariați și 6 salariați au fost încadrați pe alte funcții.

În anul 2018 salariații au avansat în gradația corespunzătoare tranșei de vechime în muncă corespunzătoare vechimii în muncă dobândite, 8 salariați.

Pe parcursul anului 2018 a încetat contractul individual de muncă la 4 salariați: 1 a solicitat încetarea contractului individual de muncă cu acordul părților; 1 pensionat la limită de vârstă și vechime integrală și 2 au decedat.

La nivelul compartimentului s-au desfășurat activități:

- de întocmire a deciziilor prin care salariații au fost informați de modificările aduse: angajare; promovare în grad/treaptă profesional/profesională, gradație profesională, în funcție de vechime; încetare contract individual de muncă; sancționare.
- aplicarea **DECIZIEI NR. 3/05.01.2018** – privind salarizarea personalului în anul 2018 conform Legii-cadru nr. 153/2017 la 01.01.2018;
- au fost întocmite și distribuite 63 de decizii și acte adiționale privind salarizarea conform Legii-cadru nr. 153/2017 la 01.01.2018;
- aplicarea **DECIZIEI NR. 98/16.04.2018** – privind aprobarea schemei de încadrare a personalului MNLR conform H.C.G.M.B. nr. 197/28.03.2018 la 16.04.2018;
- au fost întocmite și distribuite 71 de decizii și acte adiționale privind reorganizarea muzeului conform organigramei și statului de funcții aprobat prin H.C.G.M.B. nr. 197/28.03.2018 la 16.04.2018;
- aplicarea **DISPOZIȚIEI Primarului General NR. 2022/08.11.2018** – privind aprobarea statului de funcții al Muzeului Național al Literaturii Române ținând cont de prevederile anexei nr. 1, lit. B, nr. crt. 2 și anexei nr. 2 lit. B din Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 658/2018 *privind modificarea și completarea Hotărârii Consiliului General al Municipiului București nr. 304/2017 privind aprobarea salariilor de bază aferente funcțiilor din cadrul familiei ocupaționale „Administrație”, utilizate în aparatul de specialitate al Primarului General, în aparatul permanent de lucru al Consiliului General al Municipiului București, precum și în cadrul serviciilor și instituțiilor publice de interes local al Municipiului București* la 01.12.2018;
- au fost întocmite și distribuite 29 de decizii și acte adiționale privind punerea în aplicare a DISPOZIȚIEI Primarului General NR. 2022/08.11.2018 la 01.12.2018;
- aplicarea **DECIZIEI NR. 269/27.12.2018** – privind acordarea sporului de condiții vătămătoare salariaților Muzeului Național al Literaturii Române la 27.12.2018;
- au fost întocmite și distribuite 75 de decizii și acte adiționale privind acordarea sporului de condiții vătămătoare salariaților Muzeului Național al Literaturii Române la 27.12.2018;
- în colaborare cu conducătorii de secții/birouri/compartimente funcționale ale instituției au fost întocmite/revizuite fișele de post, ori de câte ori a fost necesară stabilirea sau actualizarea responsabilităților salariaților din subordine ;
- evaluarea performanțelor profesionale individuale ale salariaților pentru activitatea desfășurată în perioada 01.01.2017 – 31.12.2017;
- programarea concediilor de odihnă aferente anului 2019, pentru toți angajații instituției;
- având în vedere legislația în materia controlului averii demnitarilor, magistraților, a unor persoane cu funcții de conducere și de control și a funcționarilor conf. Legii nr. 144/2007, s-a procedat la actualizarea și transmiterea în copii xerox legalizate Agenției Naționale de Integritate a declarațiilor de avere și de interese ale salariaților cu funcții de conducere.

- conform prevederilor H.G. nr. 500/2011 – privind registrul general de evidență a salariaților, s-a procedat la actualizarea, rectificarea, păstrarea și evidența modificărilor intervenite în anul 2018.
- întocmirea de decizii și acte adiționale privind promovarea în funcții și gradații a salariaților;
- întocmirea unei decizii de sancționare.

În anul 2018 au participat și absolvit cursuri de perfecționare profesională:

- OF/BY IROR ALL BOOTCAMP SANTA CRUZ: 1 cursant;
- grafică publicitară: 1 cursant
- curs de limba franceză; 1 cursant
- manager proiect: 1 cursant
- managementul instituțiilor de cultură: 1 cursant
- managementul resurselor umane: 1 cursant
- gestionar custode sală: 3 cursanți
- curs SSM: 1 cursant

## 2019

La 01.01.2019 muzeul avea 83 de posturi și 75 de salariați.

În anul 2019 au fost inițiate demersurile privind organizarea concursurilor/ examenelor de ocupare a posturilor vacante existente în statul de funcții.

Pe parcursul anului 2019 s-au organizat 6 concursuri de ocupare a posturilor vacante și 2 examene de promovare a salariaților pe gradul imediat superior postului pe care-l ocupa.

În urma concursurilor/examenelor organizate s-au angajat 7 salariați cu contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată, promovați 2 salariați și 5 salariați au fost încadrați pe alte funcții.

În anul 2019 salariații au avansat în gradația corespunzătoare tranșei de vechime în muncă corespunzătoare vechimii în muncă dobândite, 4 salariați.

Pe parcursul anului 2019 a încetat contractul individual de muncă la 2 salariați: 1 a solicitat încetarea contractului individual de muncă cu acordul părților; 1 pensionat la limită de vârstă și vechime integrală.

La nivelul compartimentului s-au desfășurat activități:

- de întocmire a deciziilor prin care salariații au fost informați de modificările aduse: angajare; promovare în grad profesional, gradație profesională, în funcție de vechime; încetare contract individual de muncă.
- aplicarea DECIZIEI NR. 1/04.01.2019 – privind aprobarea schemei de încadrare a personalului MNLR cu salarizarea personalului în anul 2019 conform Legii-cadru nr. 153/2017, O.U.G. nr. 114//2018 și Adresa nr. 14824/1/18.12.2018 emisă de D.M.R.U.-P.M.B. privind stabilirea salariilor de bază pentru personalul contractual din cadrul familiei ocupaționale „Administrație” la 01.01.2019;
- au fost întocmite și distribuite 75 de decizii și acte adiționale privind salarizarea conform Legii-cadru nr. 153/2017, O.U.G. nr. 114//2018 și Adresa nr. 14824/1/18.12.2018 emisă de D.M.R.U.-P.M.B. privind stabilirea salariilor de bază pentru personalul contractual din cadrul familiei ocupaționale „Administrație” la 01.01.2019;
- în colaborare cu conducătorii de secții/birouri/compartimente funcționale ale instituției au fost întocmite/revizuite fișele de post, ori de câte ori a fost necesară stabilirea sau actualizarea responsabilităților salariaților din subordine;
- evaluarea performanțelor profesionale individuale ale salariaților pentru activitatea desfășurată în perioada 01.01.2018 – 31.12.2018;
- programarea concediilor de odihnă aferente anului 2020, pentru toți angajații instituției;

- având în vedere legislația în materia controlului averii demnitarilor, magistraților, a unor persoane cu funcții de conducere și de control și a funcționarilor conf. Legii nr. 144/2007, s-a procedat la actualizarea și transmiterea în copii xerox legalizate Agenției Naționale de Integritate a declarațiilor de avere și de interese ale salariaților cu funcții de conducere.
- conform prevederilor H.G. nr. 500/2011 – privind registrul general de evidență a salariaților, s-a procedat la actualizarea, rectificarea, păstrarea și evidența modificărilor intervenite în anul 2019.
- întocmirea de decizii și acte adiționale privind promovarea în funcții și gradații a salariaților;

În anul 2019 au participat și absolvit cursuri de perfecționare profesională:

- Conservator operă de artă și monumente istorice – Modulul I: 1 cursant;
- Conservator operă de artă și monumente istorice – Modulul II: 1 cursant;
- Muzeograf -Modulul I: 2 cursanți
- managementul resurselor umane: 1 cursant

## 2020

La 01.01.2020 muzeul avea 83 de posturi și 80 de salariați.

În anul 2020 nu au fost organizate concursuri de ocupare a posturilor vacante și temporar vacante. Datorită instituirii stării de urgență pe teritoriul României prin Decretul nr. 195 din 14 martie 2020 și continuând cu starea de alertă având în vedere evoluția situației epidemiologice internaționale determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2 și măsurile care s-au aplicat pentru prevenirea și combaterea efectelor pandemiei de COVID-19, concursurile de ocupare a posturilor vacante și temporar vacante au fost suspendate.

În anul 2020, 7 salariații au avansat în gradația corespunzătoare tranșei de vechime în muncă corespunzătoare vechimii în muncă dobândite.

Pe parcursul anului 2020, 3 salariați au solicitat încetarea contractului individual de muncă cu acordul părților.

La nivelul compartimentului s-au desfășurat activități:

- de întocmire a deciziilor prin care salariații au fost informați de modificările aduse: promovare în gradație profesională, în funcție de vechime; încetare contract individual de muncă.
- aplicarea Deciziei nr. 3/14.01.2020 – privind aprobarea schemei de încadrare a personalului MNLR cu salarizarea personalului în anul 2020 conform Legii-cadru nr. 153/2017, Legii nr. 5/2020, O.U.G. nr. 1/2020 și Dispoziția Primarului Deneral nr. 237/02.02.2020 privind stabilirea cuantumurilor sporurilor și indemnizațiilor de care beneficiază conducătorii instituțiilor și serviciilor publice de interes local al municipiului București, pentru anul 2020;
- aplicarea Dispoziției Primarului Deneral nr. 1066/06.08.2020 privind stabilirea salariului de bază pentru domnul Ioan Cristescu, Manager (Director General) al Muzeului Național al Literaturii Române începând cu data de 01.08.2020 în baza prevederilor art. IV din Legea nr. 42 din 3 aprilie 2020 pentru modificarea Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice;
- au fost întocmite și distribuite 80 de decizii și acte adiționale privind salarizarea conform Legii-cadru nr. 153/2017, Legii nr. 5/2020, O.U.G. nr. 1/2020 și Dispoziția Primarului Deneral nr. 237/02.02.2020 privind stabilirea cuantumurilor sporurilor și indemnizațiilor de care beneficiază conducătorii instituțiilor și serviciilor publice de interes local al municipiului București, pentru anul 2020;
- au fost întocmite și distribuite 43 de decizii și acte adiționale privind stabilirea salariului de bază începând cu data de 01.08.2020 în baza prevederilor art. IV din Legea nr. 42 din

- 3 aprilie 2020 pentru modificarea Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice;
- în colaborare cu conducătorii de secții/birouri/compartimente funcționale ale instituției au fost întocmite/revizuite fișele de post, ori de câte ori a fost necesară stabilirea sau actualizarea responsabilităților salariaților din subordine;
  - evaluarea performanțelor profesionale individuale ale salariaților pentru activitatea desfășurată în perioada 01.01.2019 – 31.12.2019;
  - programarea concediilor de odihnă aferente anului 2021, pentru toți angajații instituției;
  - având în vedere legislația în materia controlului averii demnitarilor, magistraților, a unor persoane cu funcții de conducere și de control și a funcționarilor conf. Legii nr. 144/2007, s-a procedat la actualizarea și transmiterea în copii xerox legalizate Agenției Naționale de Integritate a declarațiilor de avere și de interese ale salariaților cu funcții de conducere.
  - conform prevederilor H.G. nr. 500/2011 – privind registrul general de evidență a salariaților, cu modificările și completările ulterioare, s-a procedat la actualizarea, rectificarea, păstrarea și evidența modificărilor intervenite în anul 2020.
  - întocmirea de decizii și acte adiționale privind promovarea în gradații a salariaților;
  - întocmirea unei decizii de sancționare.

În anul 2020 au participat și absolvit cursuri de perfecționare profesională:

- Implementarea Sistemului de Control Intern Managerial – 13 salariați;
- Muzeograf - Modulul II: 2 salariați.

## 2021

La 01.01.2021 muzeul avea 83 de posturi și 77 de salariați.

În anul 2021 nu au fost organizate concursuri de ocupare a posturilor vacante și temporar vacante, deoarece, la adresele înaintate Primăriei Municipiului București în acest scop, nu am primit nici un răspuns până la sfârșitul anului 2021.

La data de 10.02.2021, prin Adresa nr.722/10.02.2021, transmisă on-line la PMB – Direcția Managementul Resurselor Umane, muzeul a solicitat aprobare de scoatere la concurs a 3 posturi vacante: muzeograf (S) grad profesional IA, poziția 30; muzeograf (S) grad profesional II, poziția 37; muzeograf (S) grad profesional IA, poziția 58. Nu am primit răspuns la această adresă.

La data de 02.11.2021 prin Adresa nr.4628/01.11.2021, transmisă on-line la PMB – Direcția Managementul Resurselor Umane, muzeul a solicitat aprobare de scoatere la concurs a 3 posturi vacante: muzeograf (S) grad profesional IA, poziția 47; redactor (S) grad profesional IA, poziția 50; transformarea postului de guard (M;G) (-) în inspector de specialitate (S) grad profesional IA, poziția 79 și scoaterea la concurs. Nu am primit răspuns la această adresă.

La data de 15.11.2021 prin Adresa nr.4812/15.11.2021, muzeul a transmis on-line și la PMB – Administrator public, aceeași solicitare de scoatere la concurs a 3 posturi vacante: muzeograf (S) grad profesional IA, poziția 47; redactor (S) grad profesional IA, poziția 50; transformarea postului de guard (M;G) (-) în inspector de specialitate (S) grad profesional IA, poziția 79 și scoaterea la concurs. Nu am primit răspuns la această adresă.

În anul 2021 au avansat în gradația corespunzătoare tranșei de vechime în muncă dobândite, 6 salariați.

La data de 01.11.2021 muzeul avea 73 de salariați.

Pe parcursul anului 2021, a încetat contractul individual de muncă la 4 salariați: 1 a decedat; 2 au solicitat încetarea contractului individual de muncă cu acordul părților; 1 disciplinar.

La nivelul compartimentului s-au desfășurat următoarele activități:



- de întocmire a deciziilor prin care salariații au fost informați de modificările aduse: promovare în gradație profesională, în funcție de vechime; încetare contract individual de muncă.
  - aplicarea Deciziei nr. 2/04.01.2021 – privind aprobarea schemei de încadrare a personalului MNLR cu salarizarea personalului în anul 2021 conform O.U.G. nr. 226 din 30 decembrie 2020 privind unele măsuri fiscal-bugetare și pentru modificarea și completarea unor acte normative și prorogarea unor termene.
  - Începând cu data de 1 ianuarie 2021, cuantumul brut al salariilor de bază/soldelor de funcție/salariilor de funcție/indemnizațiilor de încadrare lunară de care beneficiază personalul plătit din fonduri publice se menține la același nivel cu cel ce se acordă pentru luna decembrie 2020 în măsura în care personalul ocupă aceeași funcție și își desfășoară activitatea în aceleași condiții.
  - În anul 2021, începând cu luna ianuarie, cuantumul sporurilor, indemnizațiilor, compensațiilor, primelor și al celorlalte elemente ale sistemului de salarizare care fac parte, potrivit legii, din salariul brut lunar, solda lunară de care beneficiază personalul plătit din fonduri publice se menține cel mult la nivelul cuantumului acordat pentru luna decembrie 2020, în măsura în care personalul ocupă aceeași funcție și își desfășoară activitatea în aceleași condiții.
  - Prin derogare de la prevederile art. 18 alin. (1) din Legea-cadru nr. 153/2017, cu modificările și completările ulterioare, în anul 2021, valoarea indemnizației de hrană se menține la nivelul din anul 2020.
  - în colaborare cu conducătorii de secții/birouri/compartimente funcționale ale instituției au fost întocmite/revizuite fișele de post, ori de câte ori a fost necesară stabilirea sau actualizarea responsabilităților salariaților din subordine;
  - evaluarea performanțelor profesionale individuale ale salariaților pentru activitatea desfășurată în perioada 01.01.2020 – 31.12.2020;
  - programarea concediilor de odihnă aferente anului 2022, pentru toți angajații instituției;
  - având în vedere legislația în materia controlului averii demnitarilor, magistraților, a unor persoane cu funcții de conducere și de control și a funcționarilor conf. Legii nr. 144/2007, s-a procedat la actualizarea și transmiterea în copii xerox legalizate Agenției Naționale de Integritate a declarațiilor de avere și de interese ale salariaților cu funcții de conducere;
  - conform prevederilor H.G. nr. 500/2011 – privind registrul general de evidență a salariaților, cu modificările și completările ulterioare, s-a procedat la actualizarea, rectificarea, păstrarea și evidența modificărilor intervenite în anul 2021;
  - întocmirea de decizii și acte adiționale privind promovarea în gradații a salariaților;
  - întocmirea a două decizii de sancționare.
- În anul 2021 nu au fost fonduri alocate pentru perfecționarea profesională.

##### **5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;**

Conservarea și prezervarea patrimoniului instituției reprezintă o preocupare permanentă. În acest scop, pentru folosirea cât mai judicioasă a spațiilor de depozitare, se continuă activitate de tipodimensionare și cotare a bunurilor culturale.

Sunt monitorizate din punct de vedere al microclimatului atât depozitele de manuscrise, documente, carte veche și rară, periodice, obiecte memoriale și artă plastică, cât și spațiile expoziționale, acestea fiind dotate cu: umidificatoare, dezumidificatoare, termohigrometre, cu sisteme de supraveghere și sisteme antiincendiu.

Periodic se efectuează igienizare prin nebulizare.

Spațiile pentru expunere au fost igienizate și prin reorganizarea depozitului de carte am creat o sală nouă de expoziții temporare. Astfel în Calea Griviței 64-66 funcționează acum trei săli de expoziție denumite după numele a trei directori ai MNLR: Petru Creția, Alexandru Oprea și Alexandru Condeescu. Prin reorganizarea unor spații în Calea Griviței 64-66 am creat condiții de depozitare ce au dus la renunțarea în 2021 la un spațiu de depozitare închiriat.

În anul 2020 au fost făcute reparații și amenajări la Casa memorială Tudor Mușatescu pentru a o pregăti în vederea deschiderii ca spațiu muzeal, fapt ce nu s-a mai întâmplat în 2021 din lipsa fondurilor necesare unei expoziții de bază. Pentru folosirea cât mai judicioasă a spațiilor de arhivare a fost reorganizat depozitul de Periodice – arhivarea pieselor făcându-se după criteriul tipodimensionării, pe rafturi metalice, mobile, care permit păstrarea colecțiilor în condiții convenabile, permissive din punct de vedere al spațiului și ușor de manevrat, poziționate astfel încât să se evite contactul direct cu peretele.

Pentru conservarea bunurilor culturale muzeale s-a procedat la înlocuirea originalelor cu replicile acestora în expoziția permanentă.

A fost reorganizat și reacreditat Laboratorul de restaurare, având în dotare aparatură pentru investigații fizico/chimice și spațiu pentru tratamentele bunurilor culturale ce intră în procesul de restaurare – în perioada 2018 – 2021, s-au restaurat 145 de piese pe suport papetar (documente-pergament, manuscrise, corespondență, carte veche, tipărituri, precum și alte bunuri culturale ale unor instituții de cultură, prin acorduri de parteneriat).

De asemenea prin contracte de prestări servicii, au fost restaurate 151 bunuri culturale pe alte suporturi decât cel papetar – lemn, metal, ceramică, pictură, textil.

Din punct de vedere al stării de conservare în depozitele de bunuri culturale ale muzeului precum și în expoziție, au fost asigurați parametrii termohigrometrici optimi pentru prevenirea alterărilor morfologice și structurale ale obiectelor. Au fost evitate excesele de umiditate și uscăciune atmosferică, oscilațiile de temperatură, excesele și deficiențele de aerisire și iluminare care favorizează modificarea materialelor, îngălbeniri, decolorări sau favorizează apariția proceselor microbiene și răspândirea insectelor dăunătoare.

Au fost amenajate spații pentru depozitarea obiectelor tridimensionale – în majoritate mobilier aparținând personalităților culturii românești.

A fost amenajat spațiu pentru depozitarea donațiilor – urmând să fie documentate, listate, evaluate și înregistrate în evidența muzeului.

A fost amenajat spațiul expozițional pentru Colecția „Margareta Sterian” – expoziție ce urmează să fie vernisată în perioada următoare

## **6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

### **➤ 2018**

Referitor la controlul efectuat de către Corpul de Control al Primarului General în anul 2018, au fost luate următoarele măsuri:

- au fost întocmite/actualizate procedurile operaționale menționate în raportul de control;
- a fost publicată pe pagina de internet a instituției, anterior declanșării unei achiziții publice, documentația de achiziție;
- bugetele de venituri și cheltuieli au fost fundamentate, astfel încât să se asigure folosirea eficace și eficientă a fondurilor publice;
- în contractele/comenzile de achiziții publice au fost incluse unele condiții avantajoase pentru instituție.

➤ 2019

În anul 2019, în urma acțiunii de verificare a Camerei Curții de Conturi au fost luate următoarele măsuri:

- întocmirea registrelor pentru evidența analitică a bunurilor culturale, de inventariere a acestora și de înregistrare analitică a tuturor obiectelor de patrimoniu în contabilitatea instituției;
- derularea activității de clasare a patrimoniului,

➤ 2020

Măsuri luate în urma auditării Direcției Audit Public Intern din cadrul Primăriei Municipiului București, prin Raportul de Audit Public Intern nr.849/20.07.2020 și Adresa nr.853/20.07.2020:

- Reorganizarea activității Comisiei de control intern prin stabilirea unei noi componente și a unei noi metodologii de lucru;
- Stabilirea modului de fundamentare a B.V.C. - ului, care să cuprindă și aspecte cu privire la soluționarea deficiențelor existente și prezentate în Raportul de Audit (ex.: fundamentarea detaliată a veniturilor și cheltuielilor, etc.), prin elaborarea și aprobarea procedurii operaționale *PO – C – 05 Întocmirea proiectului de buget*;
- Înregistrarea tuturor documentelor intrate/ieșite, create în cadrul muzeului, conform prevederilor Legii nr. 16/1996 (republicată) a Arhivelor Naționale și art. 8 din Instrucțiunile privind activitatea de arhivă la creatorii și deținătorii de documente, aprobate de conducerea Arhivelor Naționale prin Ordinul de zi nr. 217/1996, prin elaborarea și aprobarea procedurii de sistem *PS - 13.7 Înregistrarea contractelor încheiate de MNLR*;
- Aducerea la stadiu implementat a următoarelor standarde:
  - ✓ standardul nr.1 al Codului de control intern managerial - Etica și integritatea;
  - ✓ standardul nr.2 - Atribuții, funcții, sarcini;
  - ✓ standardul nr.5 a Codului de control intern managerial – Obiective;
  - ✓ standardul nr.4 - Structura organizatorică;
  - ✓ standardul nr.7 - Monitorizarea performanțelor;
  - ✓ standardul nr.8 a Codului de control intern managerial - Managementul riscului;
  - ✓ standardul nr.10 – Supravegherea;
  - ✓ standardul nr.11: Continuitatea activității;
  - ✓ standardul nr.12: Informarea și comunicarea;
  - ✓ standardul nr.13: Gestionarea documentelor;
  - ✓ standardul nr.14 - Raportarea contabilă;
  - ✓ standardul nr.15 - Evaluarea sistemului de control intern managerial;
- Actualizarea Programului anual al achizițiilor publice în funcție de fondurile aprobate (rectificări bugetare, virări de credite bugetare, etc), conform art. 12 alin. 4 din H.G. 395/2016.

➤ 2021

În perioada 19.01-06.04.2021 a fost efectuată misiunea de audit public intern de conformitate/regularitate privind ”Evaluarea sistemului de prevenire a corupției – anul 2021”. Conform raportului de audit nr.502/09.04.2021, respectiv nr.1145/17.09.2021 sunt implementate toate măsurile.

#### D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

##### 1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

##### Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii):

Nr. crt.	Categorii	Aprobat 2018 (HCGMB nr.879/12.12.2018) -lei-	Executat 2018 (la 31.12.2018) -lei-	Aprobat 2019 (HCGMB nr.721/18.12.2019) -lei-	Executat 2019 (la 31.12.2019) -lei-	Aprobat 2020 (Referat nr.7273/23.12.2020) -lei-	Executat 2020 (la 31.12.2020) -lei-	Aprobat 2021 (Referat nr.8923/28.12.2021) -lei-	Executat 2021 (la 31.12.2021) -lei-
1	Total venituri	21.061.000	20.636.130	14.050.000	12.921.183	12.540.000	11.757.475	10.529.000	10.441.178
2	Venituri proprii	420.000	413.600	1.150.000	1.162.730	400.000	327.016	762.000	856.678
3	Subvenții	20.641.000	20.222.530	12.900.000	11.758.453	12.140.000	11.430.459	9.767.000	9.584.500

În perioada 2018-2021, veniturile au scăzut ca urmare a reducerii sumelor alocate de Primăria Municipiului București

##### Situația veniturile proprii realizate de instituție în perioada 2018-2021:

Categoria	2018	2019	2020	2021
1. Bilete intrare	37.039	70.002,00	48.917,00	60.578,00
2. Publicații	285.397,50	412.825,00	195.201,41	306.924,00
3. Suvenire	10.863,50	12.414,00	5.911,50	13.517,00
4. Taxe MNLR (foto)	300,00	1.290,00	1.180,00	2.955,00
5. Alte venituri	80.000,00	666.199,00	75.806,69	472.704,00
TOTAL	413.600,00	1.162.730,21	327.016,00	856.678,00

**Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii, despăgubiri civile, cheltuieli de capital):**

Nr. crt.	Categorii	Aprobat 2018 (HCGMB nr.879/12.12.2018) -lei-	Executat 2018 (la 31.12.2018) -lei-	Aprobat 2019 (HCGMB nr.721/18.12.2019) -lei-	Executat 2019 (la 31.12.2019) -lei-	Aprobat 2020 (Referat nr.7273/23.12.2020) -lei-	Executat 2020 (la 31.12.2020) -lei-	Aprobat 2021 (Referat nr.8923/28.12.2021) -lei-	Executat 2021 (la 31.12.2021) -lei-
1	Total Cheltuieli	21.061.000	20.636.130	14.050.000	12.921.183	12.540.000	11.757.475	10.529.000	10.441.178
2	Cheltuieli de personal	3.645.000	3.612.146	5.627.000	5.602.314	6.420.000	6.255.118	6.327.000	6.278.046
3	Bunuri și servicii, din care:	15.324.000	15.023,742	8.235.000	7.136.165	5.811.000	5.195.857	4.115.000	4.081.371
	- cheltuieli proiecte culturale	11.229.000	11.213.834	4.975.000	4.382.325	1.979.000	1.870.857	1.089.000	1.088.842
4	Alte cheltuieli (sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate)	62.000	61.039	80.000	75.664	84.000	82.818	87.000	81.761
5	Cheltuieli de capital	2.030.000	1.939.203	108.000	107.040	225.000	223.682	0	0

Cheltuieli au scăzut de la an la an ca urmare a reducerii alocației bugetare aprobate de către ordonatorul principal de credite.

**Analiza comparativă a cheltuielilor proiectelor culturale în perioada 2018-2021**

Nr. crt.	Programul/proiectul	2018		2019		2020*		2021**	
		Devizul estimat	Devizul realizat	Devizul estimat	Devizul realizat	Devizul estimat	Devizul realizat	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1	Programul: Valorificarea Patrimoniului muzeal	5.301.528	5.301.528	703.168	703.168	330.000	282.536	100.884	88.248
2	Programul de cercetare al MNLR	26.975	26.975	9.528	9.528	0	0	0	0
3	Programul educațional al MNLR - La muzeu și prin muzeu	614.118	614.118	121.477	121.477	80.000	63.513	7.671	7.669
4	Programul: Publicații și Editură	1.139.196	1.139.196	640.686	640.686	650.000	616.685	270.100	226.862

5	Programul: Promovarea și încurajarea creativității contemporane în comunitate, a schimburilor culturale europene	3.973.629	3.973.629	3.056.238	3.056.238	619.000	263.192	591.845	587.830
6	Programul Case Memoriale	14.014	14.014	0	0	0	0	3.500	3.500
7	Alte cheltuieli (servicii externalizate)	244.374	244.374	368.740	368.740	300.000	270.505	115.000	63.210
	TOTAL	11.213.834	11.213.834	4.899.807	4.899.807	1.979.000	1.496.431	1.089.000	977.319

\* Diferența dintre devizul estimat și devizul realizat în anul 2020 reprezintă plățile restante aferente anului 2019 precum și plățile realizate în anul 2021.

\*\* Diferența dintre devizul estimat și devizul realizat în anul 2021 reprezintă plățile restante aferente anului 2020

**2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată			
		2018	2019	2020	2021
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	327,18 lei/beneficiar	417,73 lei/beneficiar	1.209,50 lei/beneficiar	807,14 lei/beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase	80.000,00 lei	665.174,22 lei	49.906,44 lei	470.604 lei
3	Număr de activități educaționale	790	439	33	214
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	120	108	73	183
5.	Număr de beneficiari neplătitori	42.150	21.951	3.042	3.904
6.	Număr de beneficiari plătitori	14.996	8.725	6.494	9.032
7.	Număr de expoziții	32	29	28	53
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	71 proiecte/790 de activități	36 proiecte / 1.143 acțiuni culturale	46 proiecte off-line și on-line/ 651 de activități: 149 la sediu, 502 on-line	16 proiecte on-line cu 563 activități în on-line 22 proiecte off-line (490

					de acțiuni culturale)
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	333.600,00 lei	496.531,00 lei	251.209,91 lei	383.974,00 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	80.000,00 lei	666.199,00 lei	75.806,09 lei	472.704,00 lei
11.	Număr de participări evenimente specifice externe	2	1	0	1

**E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

Se realizează prin raportare la:

**1. viziune;**

MNLR a devenit un creator, un agregator de evenimente, proiecte, programe și produse culturale de calitate, cu scopul declarat de a oferi un acces democratic la resurse culturale de valoare atât publicului comunitar, cât și publicului național și internațional. Muzeul s-a orientat spre vizitator, prin organizarea instituției, prin proces permanent de modernizare, eficientizare, cultivarea valorilor naționale și europene, prin sprijinirea creativității și prin implicarea în comunitate.

O casă cu literaturi în inima orașului și case memoriale-satelit care îndeamnă publicul să exploreze literatura română într-un mod inedit și semnificativ.

**2. misiune;**

Va fi urmărită misiunea instituției de a contribui la promovarea literaturii române pe plan intern și internațional, prin realizarea obiectivelor sale specifice: prezervarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea eficientă a patrimoniului literar românesc, contribuind la integrarea literaturii române în circuitul valorilor culturale europene.

Pentru transpunerea în realitate a misiunii MNLR, în calitatea sa de instituție publică dedicată păstrării și transmiterii mai departe a moștenirii noastre literare, ca parte a moștenirii Umanității, pe care să o facem accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de public, dorim să oferim vizitatorilor un număr cât mai variat de expoziții și de alte servicii culturale, recreative și educaționale, urmărind o calitate înaltă a mesajului transmis și a formei prin care literatura ajută și este un vector al progresului societății contemporane. Într-o perspectivă a redimensionării instituționale pe care o preconizăm prin proiectul de management, MNLR își va asuma și o vocație culturală multivalentă, interactivă și conectivă.

**Misiunea MNLR este definită prin trei direcții culturale și educaționale importante: Patrimoniul. Identitate. Creativitate, reflectate în programe de management specifice instituției.**

Misiunea MNLR constă în cercetarea, achiziționarea, conservarea, restaurarea și cercetarea patrimoniului muzeal aflat în administrare (manuscrise, periodice literare, cărți vechi și rare, fotografii originale, documente istorico-literare, arhivă sonoră, lucrări de artă plastică: grafică, sculptură, pictură, ilustrație de carte); valorificarea patrimoniului expus prin ghidaje

attractive, întâlniri semnificative, prezentări captivante; organizarea de proiecte care să promoveze gândirea creativă, interactivitatea, incluziunea.

### **3. obiective (generale și specifice);**

Pentru îndeplinirea misiunii ne-am propus o serie de obiective pe care le-am urmărit permanent chiar dacă condițiile pandemice au făcut dificilă realizarea lor:

#### **Obiectiv strategic I**

**În ultimii ani am urmărit consolidarea prestigiului instituției prin produse culturale de calitate care să atragă publicul pe termen mediu și lung, intensificarea contactelor culturale la nivel național, european și internațional. Promovare imaginii muzeului ca centru cultural european prin modalitatea modernă de expunere a patrimoniului, prin condițiile de păstrare și atelierul de restaurare a patrimoniului, prin modalitățile de valorificare a exponatelor, prin serviciile de calitate oferite publicului și prin evenimentele de înaltă ținută pe care le organizează;**

O atenție deosebită s-a acordat și se acordă relației privilegiate de parteneriat cu Centrul Pompidou pentru proiecte viitoare de expoziții, după experiența mult apreciată din cadrul Sezonului România - Franța. Prezența instituției cu expoziții deja realizate, precum Centenarul Paul Celan, la Viena, Madrid, Paris, Bruxelles și în țară la Iași, Cluj, Timișoara nu a fost posibilă în 2020. Totuși, aceste expoziții au fost preluate on-line de partenerii noștri precum Forumul Cultural Austriac, Institutul Francez, Institutul Cultural Român.

#### **Obiectiv strategic II**

**Conservarea și restaurarea pieselor de patrimoniu cu probleme, inventarierea, evaluarea și clasarea obiectelor muzeale**

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

- a. Realizarea planului de restaurare cu prioritate pentru arta plastică și mobilier;
- b. Accelerarea procesului de conservare și restaurare de carte veche și manuscrise;
- c. Inventarierea și cercetarea unui număr însemnat de documente și manuscrise care nu au fost niciodată inventariate și arhivate;
- d. Ordonarea, clasificarea și mai ales sortarea, conform Legii Arhivării;
- e. Continuarea planului de clasare a patrimoniului;
- f. Continuarea procesului de digitizare a patrimoniului.

#### **Obiectiv strategic III**

**Valorificarea patrimoniului mobil și imobil având ca scop accesul lărgit al comunității și publicului larg prin creativitate, adaptabilitate și atractivitate, interactivitate și conectivitate**

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

- a. Realizarea de expoziții temporare care să utilizeze mijloace multimedia;
- b. Utilizarea mediului virtual pentru promovare și prezentare;
- c. Valorificarea și optimizarea cunoașterii fondului de piese de patrimoniu în plan muzeologic (expoziții permanente, temporare, multimedia, itinerante etc);
- d. Digitalizarea și publicarea pe site a unor piese muzeale-manuscrise, corespondență cu impact național și internațional, pentru facilitarea colaborării și schimbului cultural;



e. În plan editorial (instituția are de drept și caracteristicile unei case editoriale consacrate culturii române) prin editarea modernă și profesionistă a manuscriselor, fotografiilor sau altor piese muzeale de interes larg sau particular;

f. Corelarea și rezolvarea drepturilor de imagine a pieselor deținute cu problemele drepturilor de autor conform legii.

#### **Obiectiv strategic IV**

##### **Implementarea unui set de măsuri pentru dezvoltarea continuă a competențelor profesionale ale personalului**

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

- a. Sprijinirea personalului pentru participarea la cursuri de specializare;
- b. Organizarea de conferințe și traininguri la sediu cu participarea unor specialiști români sau străini;
- c. Sprijinirea personalului să participe la colocvii, simpozioane, conferințe din țară sau străinătate, chiar cu participare on-line
- d. Realizarea de stagii de documentare la instituții similare din străinătate sau din țară(ex. Muzeul Literaturii Iași, Biblioteca Națională a Franței);
- f. Promovarea unui set de proceduri pentru evaluarea și autoevaluarea activităților culturale.

#### **Obiectiv strategic V**

##### **Creșterea numărului de vizitatori virtuali, vizitatori online pe platforma instituției.**

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

- a. Declararea unei zile, lunar, cu acces gratuit la casele memoriale;
- b. Asigurarea diversificării ofertei culturale a instituției prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale etc.) având ca scop intensificarea/ susținerea legăturii cu publicul țintă din comunitatea locală;
- c. Continuarea programelor și proiectelor existente care au asigurat diversificarea ofertei culturale a instituției, atragerea și fidelizarea publicului precum și inițierea unor noi programe;
- d. Organizarea de servicii speciale pentru persoanele dezavantajate, copii în dificultate;
- e. Promovarea de servicii de internet cu acces gratuit în spațiile MNLR;
- f. Inițierea și dezvoltarea unor programe de fidelizare a publicului deja existent prin promovarea unor structuri de tipul PRIETENII LITERATURII ROMÂNE în spații care nu aparțin MNLR.
- g. Dezvoltarea de proiecte în funcție de nevoile socio-culturale ale comunităților

#### **Obiectiv strategic VI**

##### **Crearea condițiilor favorabile de manifestare a creativității contemporane, promovarea lecturii și re poziționarea scriitorului ca personalitate a societății actuale și a comunității.**

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

- a. Sprijinirea cluburilor de lectură deja existente și încurajarea apariției altora, de exemplu clubul de dramaturgie;
- b. Inițierea de cursuri de creative writing în zona prozei, a dramaturgiei, a scenaristicii;

- c. Organizarea de zile ale scriitorului român sau străin, invitați pentru lecturi publice și rezidență de o zi într-una din Casele memoriale, pentru întâlniri cu publicul, discuții, autografe;
- d. Organizarea unui concurs de literatură română pentru liceeni, cu premii, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar și Biblioteca Metropolitană;
- e. Organizarea de licitații de proiecte pentru promovarea lecturii în București și zonele limitrofe;
- f. Realizarea în cadrul muzeului a Centrului de studii teatrale și dramaturgice Camil Petrescu;
- g. Realizarea în mansarda expoziției de bază din Nicolae Crețulescu nr.8 a unui proiect interactiv și dinamic de promovare a literaturii române denumit Teatrul de poezie;
- h. Dezvoltarea colaborării cu societatea civilă, cu instituții de învățământ.

### **Obiectiv strategic VII**

**Asigurarea unei activități culturale valoroase capabilă să asigure educarea și dezvoltarea publicului țintă pe termen mediu și lung, să intensifice schimburile culturale la nivel național, european și internațional.**

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

- a. Realizarea de parteneriate sau proiecte de colaborare cu instituții muzeale străine, cu organisme de gestiune a schimburilor culturale interne și internaționale;
- b. Participarea la târguri și saloane internaționale cu expoziții, produse editoriale proprii, atât pentru promovarea activității, cât și pentru contacte utile proiectelor și programelor MNLR;
- c. Dezvoltarea și înscrierea Festivalului internațional de poezie București în calendarul internațional de manifestări ale genului;
- d. Organizarea de expoziții și sesiuni de comunicări dedicate literaturii române în limbile minorităților naționale.

### **Obiectiv strategic VIII**

**Prezervarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea eficientă a patrimoniului literar românesc, contribuind la integrarea literaturii române în circuitul valorilor culturale europene prin dezvoltarea cercetării și inițierea unor parteneriate cu instituții ce promovează programe de editare și cercetare științifică la nivel național și internațional.**

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

- a. Identificarea și stabilirea de contacte cu instituții românești și străine, publice sau private pentru dezvoltarea unor programe de cercetare în domeniul de activitate al MNLR sau domenii conexe;
- b. Organizarea de colocvii și simpozioane științifice;
- c. Promovarea pe plan internațional a revistei Caietele avangardei;
- d. Păstrarea și promovarea în zona de cercetare românească a acreditării CNCSIS a Editurii MNLR;
- f. Editarea bilingvă, în parteneriat, a operelor fundamentale ale literaturii române.

### **Obiectiv strategic IX**

**Inițierea și organizarea de programe culturale specifice educației permanente, definirea funcției didactice a MNLR, a celei formatoare a literaturii, atât prin cunoașterea Istoriei Literaturii Române, dar mai ales a valorilor pe care le reprezintă și le promovează - toleranță, libertate de expresie, diversitate, pluralism.**

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

- a. Educația prin creație prin promovarea programelor de creative writing;
- b. Organizarea de lecții deschise, în acord cu programa de învățământ;
- c. Menținerea parteneriatelor existente și dezvoltarea altora cu unități de învățământ;
- d. Participarea personalului din muzeu la cursuri de pedagogie muzeală;
- e. Promovarea unor programe conexe de tipul Teatru la Muzeu;
- f. Organizarea de expoziții temporare în unități de învățământ;
- g. Dezvoltarea colaborării cu societatea civilă, cu instituții de învățământ.

## **Obiectiv strategic X**

### **Creșterea veniturilor proprii**

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

- a. Creșterea numărului de vizitatori;
- b. Intensificarea activității de comercializare a suvenirurilor muzeale după modelele existente sau crearea unor noi modele;
- c. Promovarea unor strategii de marketing pentru editura și revistele MNLR;
- d. Promovarea unor parteneriate cu organizații nonguvernamentale cu scopul accesării și colaborării în proiecte sau servicii utile instituției;
- e. Identificarea unor noi surse alternative de finanțare – sponsorizări;
- f. Identificarea mediului de afaceri favorabil colaborării cu MNLR și încurajarea mecenatului.

## **4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

Strategia de evoluție și dezvoltare în condiții optime a Muzeului Național al Literaturii Române a fost realizată urmărind obiectivele fundamentale stabilite prin definiția, statutul și legislația românească și anume că Muzeul este o instituție publică de cultură, aflată în serviciul societății, dar și direcțiile culturale recomandate de Uniunea Europeană referitoare la dezvoltarea specificului național și la accentuarea particularităților regionale.

Aprecierile privind mediul care fundamentează cadrul general de implementare pentru planul propus se bazează pe tendințele internaționale, politicile și strategiile din domeniul culturii, pe strategia sectorială națională în cultură, pe interpretările oferite de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în documentele publicate. De asemenea am luat în considerare obiectivele strategice ale Primăriei Municipiului București privind dezvoltarea durabilă și anume: creșterea gradului de expunere și participare la cultură prin stimularea accesului la cultură și dezvoltarea fenomenului cultural, promovarea diversității culturale, sprijinirea întreținerii bunurilor culturale mobile și imobile și programele de investiții specifice. Totodată, autoritatea publică locală este preocupată de oprirea procesului de degradare a patrimoniului cultural național, de restaurarea, protejarea și promovarea acestuia prin dezvoltarea proiectelor integrate și a rețelelor de cooperare culturală.

Pentru o instituție publică, cum este MNLR, care are misiunea de a fi dedicat prioritar vizitatorului se impune o diversificare și adecvare a ofertei culturale armonizând proiectele de nișă cu cele de importanță națională sau locală. De asemenea o prioritate va fi acordarea unei mari atenții comunității intelectuale, care reprezintă un segment important de public.

Toate acestea sunt posibile, realizabile și imperios necesare în condițiile în care instituția are la dispoziție, după aproape 4 ani spațiile necesare și adecvate și impun abordarea continuă a unor linii directoare precum:

- Dezvoltarea și valorificarea patrimoniului muzeal prin donația sau achiziția de manuscrise, cărți, obiecte, tablouri care să îmbogățească actuala colecție a MNLR;
- Continuarea digitizării patrimoniului muzeal și crearea unei baze de date și a unor metadate necesare pentru o cercetare de calitate;
- Promovarea expoziției de bază și a Caselor MNLR, a proiectelor și evenimentelor culturale, editoriale, a expozițiilor temporare, a activității de restaurare și valorificare a patrimoniului la nivel local, național și internațional;
- Dezvoltarea și continua modernizare a spațiilor muzeale cu noile tehnologii: aplicații, realitate augmentată;
- Identificarea de sedii cu potențial de a deveni case memoriale, foste locuințe ale scriitorilor români, care nu sunt în acest moment valorificate și transformarea acestora în spații moderne de vizitare;
- Valorificarea oportunităților de colaborare cu alte muzee din țară și din străinătate pentru organizarea de proiecte și pentru promovarea imaginii MNLR;
- Consolidarea comunității locale și crearea de legături la nivel național prin parteneriate cu instituțiile de învățământ, de cultură și de cercetare, cu ONG-urile și grupurile informale;
- Crearea unor contexte prielnice întâlnirilor și schimburilor culturale cu specialiști din România și din alte țări;

## **5. Strategie și plan de marketing;**

MNLR a devenit treptat unul dintre cei mai importanți agregatori de evenimente, proiecte, programe și produse culturale de calitate și înaltă ținută, comparabile cu cele organizate de instituții culturale internaționale de prim rang, în care schimbul de valori și produse culturale este frecvent, oferind totodată publicului specializat și publicului larg acces la resurse culturale de valoare.

În vederea intensificării promovării acestor activități, MNLR și-a propus și a reușit încheierea unor parteneriate instituționale strategice cu institute culturale și ambasade locale, prin intermediul cărora proiectele culturale de anvergură au circulat și în mediile internaționale din țară, dar și în afara țării (exemple: Institutul Cultural Român, British Council, Institutul Italian de Cultură, Goethe Institut, Ambasada Republicii Coreea, Literature Translation Institute of Korea, Ambasada Franței, Institutul Francez ș.a.). Ne-am propus în 2017 și în 2018 am reușit încheierea unui parteneriat strategic cultural cu Centrul Pompidou – Paris astfel că în 2019 la București au fost vernisate două expoziții realizate în parteneriat : Eli Lotar și Gherasim Luca iar pentru anul 2022 suntem în discuții pentru alte proiecte . FIPB (Festivalul Internațional de Poezie București) a devenit nu numai pol cultural, dar și turistic, atrăgând și contribuind la dezvoltarea turismului cultural local. FIPB reprezintă și un bun prilej de a crea legături cu edituri importante din întreaga lume, cu scopul apropierii acestora de literatura română care le devine astfel cunoscută.

Alături de Institutul Cultural Român și de filialele internaționale ale acestuia răspândite în toată lumea, Muzeul Național al Literaturii Române a documentat, organizat și itinerat o serie de expoziții dedicate scriitorilor români. Acest gen de evenimente, organizate atât în țară, cât și în afara ei, au ca scop promovarea literaturii române și pe plan extern, în comunitățile de români din lume, dar și publicului din țările respective, locuitori sau turiști, cu intenția de a face cunoscute cultura și literatura noastră, prin intermediul identității naționale care le definește. La nivelul strategiilor și acțiunilor întreprinse în vederea îmbunătățirii promovării, MNLR a avut în vedere diversificarea și intensificarea metodelor tradiționale folosite. Pe lângă comunicate de presă, afișe (prezentate la sediu și în instituțiile partenere), distribuite și prin intermediul online cu ajutorul unei baze de date actualizate periodic, prin intermediul site-urilor sale (al MNLR, al Editurii și al FIPB), banner, pliante, broșuri, invitații, MNLR a regândit strategia de marketing prin selectarea canalelor media, cu accent important pe mediile de socializare și pe crearea unei identități prin intermediul acestora.

Dezvoltarea unei strategii integrate și susținute de marketing care să promoveze în mod constant spațiile expoziționale ale MNLR, evenimentele și proiectele editoriale și de cercetare;

Creșterea vizibilității brand-ului în spațiul european și internațional prin organizarea de proiecte și expoziții, brand recunoscut recent prin Premiul DASA oferit de European Museum Academy dar și prin programe și proiecte care includ: conectarea la viața culturală europeană prin identificarea de noi modalități de promovare a muzeului; Dezvoltarea de servicii și oferte pentru publicul internațional: acces la informația audioghidului în limbile spaniolă, germană și franceză (în lucru); Organizarea unor vizite de documentare și schimb de bune practici împreună cu muzeele din străinătate; Crearea de materiale de promovare atractive, cu un design de calitate și schimbarea design-ului biletului de intrare, o adevărată carte de vizită a muzeului; Creșterea traficului pe site-ul oficial și pe platformă cu un motor de căutare optimizat (utilizarea de cuvinte-cheie, creșterea vitezei, crearea de conținut atractiv); Crearea Asociației *Prietenii MNLR* pentru crearea unei comunități de fani care să sprijine financiar MNLR și prin distribuirea și promovarea activității muzeului în comunitățile lor; Numirea unor ambasadori ai MNLR, care au o influență pozitivă în mediul cultural și antreprenorial românesc sau străin, care să prezinte activitatea muzeului în cadrul unor evenimente cu impact major la nivel național sau internațional.

Unul dintre proiectele importante, care s-a concretizat anul 2020, a fost lansarea **platformei culturaindirect.ro**, un proiect *work in progress*, prin care MNLR își dorește să construiască, în timp, o comunitate puternică, în jurul unui numitor comun și identitar: cultura, sub toate formele și expresiile sale. De la momentul lansării oficiale, ne-am concentrat pe domenii axate pe specificul activității noastre – literatură, arte vizuale și patrimoniu. Prin intermediul acestui canal de comunicare am propus publicului incursiuni în istoria și critica literară, interviuri, dezbateri, lecturi și recitaluri sau prezentări realizate de scriitori sau artiști vizuali contemporani, expoziții on-line sau materiale video care au pus în valoare patrimoniul bogat al MNLR, fie că vorbim despre expoziția de bază din Strada Nicolae Crețulescu 8, despre bogata arhivă a instituției sau despre patrimoniul celor cinci Casele Memoriale deschise publicului larg pe care MNLR le deține. În anul 2021 ne-am propus extinderea orizonturilor cu includerea unor materiale dedicate artelor spectacolului, istoriei Bucureștilor, muzicii etc. **Platforma culturaindirect.ro** – de la deschidere (în iunie 2020), aproximativ 20.000 de vizualizări, din care 5.000, vizitatori unici, cu cel mai mare trafic în lunile iulie, august, decembrie. Cele mai multe accesări vin din România (78,23%), din S.U.A. (11,35%), Republica Moldova, China și Franța, cele mai multe accesări s-au făcut din Google Chrome (34,08%), Android Webview (28,26%) și Safari (18,17%), din Android (46,58%), windows (25,62%) și

iOS (23,15%). Ca segment de vârstă, platforma a fost accesată în procent de 33,50% de persoane între 25-34 de ani, urmate de segmentul de vârstă 18-24 de ani (27,50%) și 35 – 44 de ani (15,50%). Platforma este preferată în rândul populației masculine, cu un procent de 54,15% urmată de cele 45,85 %, populație feminină. Pentru perioada 01.01.-03.10.2021 avem un total de 38.787 vizitatori.

Platforma web multimedia [culturaindirect.ro](http://culturaindirect.ro), reprezintă o dovadă a reușitei MNLR în ceea ce privește adaptarea strategiei de comunicare și promovare la noua situație pandemică. Platforma are un logo de sine stătător, promovând intervenții filmate la toate sediile MNLR, ale partenerilor, dezbateri publice, lecturi publice, cu pachet grafic complet (intro și outer) pentru principalele rubrici dedicate literaturii, patrimoniului și actualității literare și culturale sau expozițiilor on-line.



## 6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management și continuate până în 2021;

Pentru derularea celor X (zece) obiective strategice, MNLR a inițiat o serie de programe și proiecte cu desfășurare anuală sau multianuală. Activitățile și proiectele deja existente vor fi continuate în măsura în care au asigurat diversificarea ofertei culturale, au avut un public fidel, iar impactul social, educativ și cultural a prezentat importanță pentru identitatea instituției.

**1. Programul Valorificarea patrimoniului muzeal, Programul de cercetare al MNLR, Programul educațional al MNLR – La muzeu și prin muzeu au fost adaptate în condițiile de normalitate instituțională și au avut succes, chiar dacă în 2020 și 2021 s-au desfășurat în format hybrid – cu prezență fizică și online**

**2. Programul Promovarea și încurajarea creativității contemporane în comunitate, a schimburilor culturale europene a avut un ecou amplu prin Festivalul Internațional de Poezie București, la care au participat peste 6000 de persoane în cele 7 zile de festival, în luna mai 2018 și de asemenea în 2019. În 2020 evenimentul a fost suspendat datorită pandemiei. Prin conferințele internaționale instituția a intrat în procesul de constituire a unei imagini europene.**

Tipul acesta de schimburi culturale a înglobat câteva evenimente majore ale următorilor ani: Sezonul Franța-România, Europalia, etc.

**3. Programul Dezvoltarea profesională, Programul Confluente internaționale** au fost și ele readaptate și transformate. Condițiile relocării au impus și o modificare a bugetului în sensul re poziționării investițiilor în programe și proiecte. Condițiile de acum aduc instituția în fața unei provocări majore, de afirmare, relansare și durabilitate, pentru că posteritatea literară a marilor noștri scriitori e de fapt nemurirea limbii și identității românești.

#### 7. proiecte din cadrul programelor;

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/ venituri proprii)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Amenajarea unui nou spațiu muzeal	Amenajarea unui nou spațiu muzeal pentru expunerea patrimoniului pe care Muzeul Național al Literaturii Române îl deține	Public larg	Ianuarie - Decembrie 2018	1.489.120
			Ianuarie – Decembrie 2019	12.563
			Septembrie- Decembrie 2020	4.000
			Ianuarie 2021	2.000
Aniversari. Comemorari. Centenare.	Evocarea personalității și operei scriitorilor	scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.	Ianuarie - Decembrie 2018	151.073
			Ianuarie - Decembrie 2020	15.834
Ateliere pentru elevi	Proiect educativ de formare și deschidere a vizitatorilor tineri către valorile culturale și de patrimoniu	elevi din clasele IV-XII și familii	Ianuarie-decembrie 2018	155.702
			Ianuarie-decembrie 2019	15.246
			Ianuarie-decembrie 2020	778
			Ianuarie – septembrie 2021	516
Centenar	Evocarea personalităților	Publicul larg	Ianuarie 2019	11.656
Colocviul: avangarda româneasca/	Promovarea avangardei românești în plan european	Publicul larg	Mai 2018	9.740

avangardă europeană,			Ianuarie 2019	9.528
Colocviul National al Tinerilor Critici Literari	Dezbaterea și promovarea operei și personalității lui G. Călinescu	critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.	Aprilie 2018	17.235
Conferințele MNLR	Întâlnirea publicului cu scriitorii români si/sau cu opera acestora, comentată de specialiști.	scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.	Februarie – noiembrie 2018	35.666
			Aprilie – noiembrie 2019	13.688
			Februarie – martie 2020	2.724
Evenimente (manifestari cu public): vernisaj expoziție, prezentari carte, manifestari de tradiție ale Casei memoriale "G. Bacovia"	Creșterea numărului de vizitatori (publicul larg), dar și specialiști în domeniul literar, la evenimentele culturale	Scriitori, critici literari, profesori, elevi, studenți	Ianuarie-decembrie 2018	6.487
			Martie 2021	3.500
Evenimente (manifestari cu public): vernisaj expoziție, prezentari carte, manifestari de tradiție ale Casei memoriale "Tudor Arghezi"	Dezvoltarea interesului pentru personalitatea și opera lui Tudor Arghezi ca și contribuția la educarea tinerilor în scopul cunoașterii și descoperirii propriului oraș, a locurilor inedite; Creșterea numărului de vizitatori (publicul larg), dar și specialiști în domeniul literar, la evenimentele culturale de la Muzeul Național al	Scriitori, critici literari, profesori, elevi, studenți	Ianuarie-decembrie 2018	7.527



Expoziții temporare	Organizarea de expoziții foto-documentare temporare, însoțite de evocări vizând viața și opera scriitorilor, folosind patrimoniul muzeal (cele 300.000 de piese din patrimoniul mobil)	scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.	Ianuarie–decembrie 2018	445.628
			Ianuarie–decembrie 2019	36.122
			Ianuarie–decembrie 2020	54.651
			Ianuarie – decembrie 2021	36.923
Festivalul Capitalelor Națiunilor Centenare	Sărbătorirea a 100 de ani de la crearea României Mari.	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg	Septembrie 2018	1.984.467
Festivalul Internațional Gellu Naum	Promovarea și valorificarea moștenirii culturale și internaționale a scriitorului Gellu Naum	Public Larg	August 2019	3.906
Festivalul Național de poezie	Festivalul Național de Poezie își propune implicarea instituției noastre în viața literară românească, în promovarea valorilor autentice și oferă posibilitatea publicului la un contact direct cu scriitorii; Întâlnirea publicului cu scriitorii români și/sau cu opera acestora, comentate de specialiști.	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații	Mai 2018	506.896
			Mai 2019	462.873
			Mai 2020	11.485
			Octombrie 2021	32.650
Lansări de carte	Promovarea aparițiilor editoriale ale Muzeului Național al Literaturii Române în fața publicului și a mass-media (presă, radio, tv) Promovarea aparițiilor editoriale și a literaturii române contemporane și a	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg	Ianuarie- Decembrie 2018	7.186
			Ianuarie – Decembrie 2019	1.000

	relației dintre scriitor și publicul său			
Muzica și literatura la muzeu	Promovarea literaturii române contemporane, printr-o formulă neconvențională. Atragerea unui număr cât mai mare de pasionați de literatură și muzică.	Scriitori, studenți, liceeni, publicul larg	Iunie-noiembrie 2018	75.911
			Iulie-septembrie 2019	5.772
Noaptea Muzeelor	Apropierea vizitatorului Muzeului Național al Literaturii Române de literatură și artă într-un cadru non-formal	Public larg	Mai 2018	250.117
Premiile Muzeului Național al Literaturii Române	Recunoașterea celor mai bune opere literare și a celor mai buni autori – pentru anul 2013. Consolidarea brandului cultural „Muzeul Național al Literaturii Române” Creșterea vizibilității instituției și evenimentelor culturale promovate	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg	Decembrie 2018	134.069
			Decembrie 2019	33.566
			Decembrie 2020	31.306
			Noiembrie 2021	13.645
Program educațional al MNLR – La muzeu și prin muzeu	Proiect educativ de formare și deschidere a vizitatorilor către valorile culturale și de patrimoniu	Public Larg	Ianuarie – decembrie 2018	293.806
			Ianuarie – decembrie 2019	63.969
			Ianuarie – decembrie 2020	57.089
			Februarie-iulie 2021	6.953
Promovarea și încurajarea creativității	Realizarea de colocvii, dezbateri, întâlniri cu scriitorii	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți,	Ianuarie – decembrie 2018	960.544

contemporane în comunitate a schimburilor culturale europene	reprezentativi ai vieții culturale românești actuale, în vederea promovării schimburilor culturale și a valorilor culturale	mass-media, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații, publicul larg	Ianuarie – decembrie 2019	909.747
			Ianuarie – decembrie 2020	156.654
			Decembrie 2021	100
Promovarea limbii și literaturii române în școli și licee	Promovarea limbii și literaturii române în școli și licee	Elevi	Ianuarie – decembrie 2018	1.044
			Ianuarie 2019	50
Putna – 150. Mărturii identitare	Proiectul are misiunea de a aduce în atenția și în conștiința unui public cât mai larg semnificațiile și importanța Serbării de la Putna în context istoric, cultural și identitar	Public Larg	August 2021	83.406
Repere culturale pentru promovarea identității naționale românești	Proiectul are ca misiune susținerea dialogului și a mobilității culturale naționale prin editarea/reeditarea unor titluri importante pentru identitatea culturală românească, în acord cu un calendar comemorativ	Public Larg	Iunie-septembrie 2021	328.739
Salonul Internațional de Carte Bookfest	Prezentarea tuturor aparițiilor editurii MLR precum și lansarea celor mai noi volume tipărite	Public Larg	Mai-iunie 2018	229.813
			Mai-iunie 2019	12.461
Sezonul Franța România	Întărirea legăturilor economice, științifice, culturale și de societate care unesc cele două țări (România și Franța),	Public Larg	Octombrie-decembrie 2018	176.808
			Aprilie-Iulie 2019	1.573.154
Târgul Internațional de Carte Gaudeamus	Prezentarea tuturor aparițiilor editurii MLR precum și lansarea celor mai noi volume tipărite	Public Larg	Noiembrie 2018	238.578
			Noiembrie 2019	16.651

Teatru la muzeu	Promovarea dramaturgiei românești	Public larg	Ianuarie-decembrie 2018	164.610
			Ianuarie-decembrie 2019	42.262
			Ianuarie-Februarie 2020	5.646
			Septembrie 2021	200
Valorificarea patrimoniului literar	Punerea în valoare a patrimoniului literar muzeal	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi.	Ianuarie-decembrie 2018	156.400
			Ianuarie-decembrie 2019	44.786
			Ianuarie-decembrie 2020	18.620
			Februarie-Octombrie 2021	4.884
Ziua Culturii Naționale	Marcarea Zilei Culturii Naționale prin diverse manifestări contribuie la promovarea identității naționale	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, publicul larg	Ianuarie 2018	33.374
			Ianuarie 2019	46.617
			Ianuarie 2020	20.322
			Ianuarie 2021	127.290
Ziua Internațională a Cărții	Marcarea zilei Limbii Române printr-o conferință	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, publicul larg	Ianuarie 2019	4.913
Ziua Limbii Române	Marcarea Zilei Limbii Române printr-o conferință	Scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, publicul larg	August 2018	7.780
			August 2020	36.701
Zilele Bucureștiului	Apropierea vizitatorului Muzeului Național al Literaturii Române de literatură și artă într-un cadru non-formal	Public larg	Septembrie 2018	202.300
			Septembrie 2019	1.952
Activitatea editorială (drepturi de autor+tipar)	Tipărirea de opere fundamentale pentru cultura română într-un moment în care piața editorială este copleșită de ediții comerciale, neștiințifice, fără nici	Public specializat (elevi, studenți, cercetători), critici literari, profesori	Ianuarie – decembrie 2018	1.132.010
			Ianuarie – decembrie 2019	639.686

	o relevanță în orizontul culturii române și patrimoniului național		Ianuarie – decembrie 2020	616.685
			Ianuarie – decembrie 2021	226.862
Alte cheltuieli cu valorificarea patrimoniului muzeal			Ianuarie – decembrie 2018	1.262.838
			Ianuarie – decembrie 2019	568.929
			Ianuarie – decembrie 2020	193.431
			Ianuarie – decembrie 2021	46.441
Alte cheltuieli (servicii externalizate)			Ianuarie – decembrie 2018	244.374
			Ianuarie – decembrie 2019	368.740
			Ianuarie – decembrie 2020	270.505
			Ianuarie – decembrie 2021	63.210

#### **8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

Ca măsură de conservare a bunurilor de patrimoniu din colecția muzeului, dar și în vederea accesibilității privind cercetarea și valorificarea, în perioada 2018 – septembrie 2021 au fost digitalizate (scanate și arhivate) piese însumând 42.528 de imagini din colecțiile Alexandru Vlahuță, Barbu Ștefănescu Delavrancea, Costache Olăreanu, Paul Zarifopol, Nicolae Crevedia, Aurel Marin, Samson Bodnărescu Ana-Konta Kernbach, Rafaelo Alberti, Petre Locusteanu George și Anton Bibescu, Ion Trivale, Ion Pas, C. Pavelescu, Mihail Sebastian, Zaharia Stancu, Nichifor Crainic, Constanța Marino-Moscu, Petru Comarnescu, Al. Oprea, Benjamin Fundoianu, Al. O. Teodoreanu, Ionel Teodoreanu, Dan Petrasincu, Marcu Beza, D. Vrânceanu etc.

#### **F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

Deși o previzionare pentru următoarea perioadă este dificil de realizat din cauza contextului economic și social afectat de pandemie și semnele unei crize ce urmează, am căutat să gândim realist și optimist.

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;**

Nr. crt.	Categorii	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024	Anul 2025
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care:	10.800.000	11.300.000	11.800.000	12.300.000
	1.1. venituri proprii, din care:	700.000	750.000	800.000	850.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	440.000	470.000	500.000	530.000
	1.a.2. surse atrase	250.000	270.000	290.000	310.000
	1.a.3. alte venituri proprii	10.000	10.000	10.000	10.000
	1.b. subvenții/alocații	10.100.000	10.550.000	11.000.000	11.450.000
	1.c. alte venituri	0	0	0	0
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:	10.800.000	11.300.000	11.800.000	12.300.000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:	6.528.000	6.628.000	6.728.000	6.828.000
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	6.444.000	6.544.000	6.644.000	6.744.000
	2.a.2. alte cheltuieli de personal	84.000	84.000	84.000	84.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	4.272.000	4.572.000	4.972.000	5.372.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	689.000	989.000	1.389.000	1.789.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	20.000	20.000	20.000	20.000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	110.000	110.000	110.000	110.000
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	1.653.000	1.653.000	1.653.000	1.653.000
	2.c. Cheltuieli de capital	0	100.000	100.000	100.000

**2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;**

An	Număr beneficiari plătitori	Număr beneficiari neplătitori
2022	10.000	20.000
2023	12.000	30.000
2024	14.000	40.000
2025	16.000	50.000

### 3. Analiza programului minimal realizat.

Program minimal	Estimat (în lei)	Realizat (în lei)	Grad de îndeplinire
2018	8.000.000	11.213.834	140,17%
2019	8.000.000	4.382.325	54,78%
2020	8.000.000	1.870.587	23,38%
2021	8.000.000	1.088.842	13,61%
TOTAL perioadă	32.000.000	18.555.588	57,99%

**Notă:** Pentru realizările din anii anteriori în 2020 Muzeul Național al Literaturii Române a primit din partea Președenției României **Medalia Aniversară „Centenarul Marii Uniri”**, **Gala excelenței 100 – Ministerul Culturii – Premiul pentru Literatură Mircea Eliade** iar în septembrie 2021 a fost recompensat cu **Premiul DASA acordat de European Museum Academy**.

Manager Prof.univ.dr. Ioan Cristescu a fost decorat în anul 2020 cu:  
Meritul Cultural în grad de Cavaler din partea Președenției României  
Cavaler al Literelor și Artelor Republicii Franceze  
Cavaler al Ordinului Pontifical Sfântul Silvestru Papa

Muzeul Național al Literaturii Române a diversificat strategia de programe și proiecte culturale, organizând serii de evenimente cu tradiție, dar propunând în același timp noi serii de proiecte cu scopul promovării patrimoniului muzeal și atragerii unui public cât mai larg de vizitatori și spectator, prin implicare culturală și intens socială.

Prof.univ.dr. Ioan Cristescu

Manager

