

PMB Registratură

Telefon Registratură: 021-3021515



PMB Registratură

Nr_inreg: 22392

Nr_inreg_direcție:

**Cetățean: OPERA COMICA PENTRU
COPII**

Adr_Cetățean:

**cale - Giulești, nr. 16, Bloc -, Scara -,
Etaj -, Apartament -, BUCUREȘTI
SECTORUL 6**

Tel: 0751186026

Depus pe: 18.03.2022 15:53:34

Term: 17.04.2022

Ghișeu: 14

Cond.PMB:

**Direcție: Direcția Cultură,
Învățământ, Turism**

Probl: 27 - Probleme diverse

**Desc Probl: RAPORT DE ACTIVITATE
2018-2021**

**Adresa: Strada -, nr. -, Bloc -, Scara ,
Etaj -, Apartament -, -**

Doc: Cerere initiala

Pers. Contact:

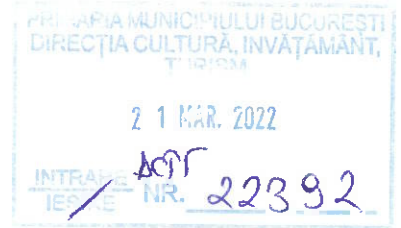
Inf Supl: -

**Doc.
extern:**

serv. Cultură
21.03.2022

Este Directia
si Turism.

L. Felone
Invatamant - Cultură



Subscrisa Opera Comică pentru Copii
cu sediul în Calea Giulești nr 16
depon raportul de activitate pe
anii 2018-2021

18.03.2022

0754079077

OPERA COMICĂ PENTRU COPII	
INTRARE / IEȘIRE	
NR. 383	/ DATA 18.03.2024

RAPORT DE ACTIVITATE 2018 - 2021

OPERA COMICĂ PENTRU COPII

**DR. ANA FELICIA FILIP
MANAGER**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului exercitat de dr. Felicia Filip, de către Primarul General, reprezentant al Municipiului București, denumit în continuare *autoritate*, ordonator principal de credite pentru **Opera Comică pentru Copii** denumită în continuare *instituția*, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale D.P.G. nr. 408/2016.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2018 la 31.12.2021.

Pe parcursul acestei lucrări se regăsesc și o serie de coduri QR, elemente cu informații suplimentare pentru argumentarea succintului raport, ce pot fi utilizate de către evaluatori în vederea întregirii unui tablou cât mai complet despre activitatea Operei Comice pentru Copii în perioada 2018-2021. Aceste instrumente digitale se pot utiliza cu ajutorul telefonului mobil sau al oricărui gadget care utilizează internetul și camera foto, prin scanarea lui și accesarea linkului. Informațiile din codurile QR sunt securizate și nu conțin viruși sau alte sisteme care să perturbe buna funcționare a telefonului/tabletei dumneavoastră.

Prezentare video Opera Comică pentru Copii - 2018-2021



<https://www.youtube.com/watch?v=6GsiLpXbl6I>

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții/organizații/grupuri informale care se adresează aceleași comunități

Opera Comică pentru Copii a urmărit pe parcursul ultimilor patru ani dezvoltarea unui număr cât mai mare de colaborări cu instituții, organizații sau grupuri informale care se adresează comunități de beneficiari ai produselor culturale pe care le promovează, mai exact, copiilor. Din acest punct de vedere, anii 2018 -2021 au cunoscut cea mai vizibilă diversificare, pe parcursul acestora dezvoltându-se parteneriate cu instituții ale administrației publice locale subordonate Primăriei Municipiului București sau cu instituții de spectacole de la nivel național, cât și cu parteneri economici care se implică într-un domeniu de activitate similar, cu operatori media formali (televiziuni, radiouri, agenții de presă) sau informali (grupuri de bloggeri, influenceri online, grupuri din rețelele sociale care abordează o varietate de teme în domeniul creșterii, educării, culturalizării copiilor). Contextul pandemic ne-a obligat să ne îndreptăm spre parteneri prin intermediul cărora activitatea online a instituției să fie mult mai util exploatată, chiar cu posibilitate de aducerea de venituri proprii din activitățile online.

Astfel, în anul 2018, Opera Comică pentru Copii a încheiat parteneriate cu un număr de 110 școli din București, iar în 2019 cu 115, colaborări realizate cu scopul creșterii gradului de acces al copiilor la serviciile culturale de calitate și oferirea unei alternative practice cadrelor didactice pentru ora de educație muzicală, realizată la cel mai înalt standard și pe placul copiilor.

În ceea ce privește colaborarea Operei Comice pentru Copii cu instituțiile aflate în subordinea Primăriei Municipiului București, s-au înregistrat progrese, iar entități precum Circul Metropolitan, Arcub, Creart, Proedus, STB, ș.a. au devenit parteneri cu ajutorul cărora calitatea și diversitatea produselor culturale pe care Opera Comică pentru Copii le prezintă publicului, au crescut vizibil. Fie că a fost vorba despre rezultate în plan administrativ, logistic sau artistic, parteneriatele s-au dovedit a fi utile. La capitolul cooperarea Operei Comice pentru Copii cu alte instituții de profil din țară, portofoliul structurat de instituția noastră numără următoarele entități: Centrul Cultural Ion Manu din Otopeni, Teatrul Tudor Vianu din Giurgiu, Teatrul Național Radu Stanca din Sibiu, Casa de Cultură Lucian Blaga din Sebeș, ICR Istanbul, ICR Budapesta, Muzeul Satului din Golești, Teatrul Nae Leonard din Galați, ș.a. De asemenea, colaborarea cu instituții renumite din București a dus la susținerea unor spectacole în parcurile Cișmigiu, Herăstrău și Izvor.

Opera Comică pentru Copii a încheiat, în perioada 2018-2020, 40 de parteneriate media anual cu radiouri, televiziuni, blog-uri și site-uri, dar și cu alte entități juridice prin intermediul cărora au fost promovate produsele culturale. Astfel, radiourile partenere ale Operei Comice pentru Copii au fost Magic FM, Rock FM, Pro FM, București FM, Radio Itsy Bitsy și Radio România Cultural. Televiziunile care au promovat instituția noastră în perioada 2018-2020 au fost Televiziunea Română, București TV, Blitz TV, Kanal D, Digi24, Antena Stars, România TV, Aleph News, Antena 3, Antena 1, N24, Prima TV, Pro TV, Metropol TV și Național TV. În ceea ce privește presa scrisă, în urma parteneriatelor încheiate, revistele Ioana, Femeia, Draga mea pentru copii, Relaxare și distracție pentru întreaga familie, Zile și nopți, Forbes for Kids, Libertatea, Pagina de Media, Ballet Magazine, București City News, Observator cultural, Timpul cireșelor, Sunt părinte, Revista VIP, PS News, QBebe, M Klasika, Ioana, În Oraș, Pagina de media, DC News, Online

gallery, Mami, Calendarul copiilor, Gradinite București, Ani de școală, Artline, 4 arte și Parents au publicat constant materiale promoționale. De asemenea, în sectorul cinematografic, au fost încheiate parteneriate cu Cineplexx România și Teatru la Cinema.

În sectorul non-guvernamental, Opera Comică pentru Copii a colaborat intens cu asociații precum: Asociația Culturală Metropolis (Kinodiseea), Fundația Charta, Asociația pentru educație, dezvoltare și implicare a tineretului (EDIT), Ajungem Mari, English Kids Academy sau Asociația ENKIDU.

Pentru că reprezintă unul dintre cei mai importanți vectori de popularizare, am pus un accent special cooptarea unei echipe de bloggeri, pe care i-am invitat frecvent la spectacolele noastre și care au reliefat în scris experiențele trăite. Printre aceștia se numără următoarele bloguri: Bucureștii vechi și noi, Modern dad's, Pisica pe sârmă, Agenda culturală pentru copii, Flying colours, Totul despre mame, Coțofană urbană, România pozitivă și Cinemagia. Mai mult decât atât, produsele promoționale ale Operei Comice pentru Copii (revista OCC, ziarele festivaliere, programele de stagiune, pliantele informative) au fost expuse în spații foarte vizitate, dobândite în urma unor parteneriate încheiate cu librăriile Cărturești, magazinele Noriel, AFI Cotroceni, Mega Mall, Sun Plaza, Minimizer, STB, Drumul Taberelor, Băneasa Shopping Center, Muzeul Antipa, librăriile Curtea Veche și Arthur, Artesana, Opera Națională București, Teatrul Național de Operetă Ion Dacian.

Partenerii Operei Comice pentru Copii



<https://occlive.ro/parteneri/>

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

PUNCTE TARI

- Sediul generos, dotat și adecvat spectacolelor muzicale (Sală mare cu turnantă, 40 de ștangi, ecrane led și echipamente performante de sunet și lumini, Salonul Mozart dedicat concertelor de cameră și Sala UnderGrant dedicată spectacolelor experiment) - avantaj pentru derularea mai multor studiouri online;
- Posibilitatea susținerii simultane a mai multor activități diferite în curtea instituției.
- Diversitatea repertorială de înaltă ținută – 45 de titluri de operă, operetă, musical și balet, produse în ultimii 4 ani;
- Personal angajat și colaborator foarte dedicat obiectivelor instituției;
- Număr de spectatori și încasări record pentru instituțiile de spectacol din capitală;
- Organizare foarte bună în contextul pandemic.

PUNCTE SLABE

- Personal artistic și tehnic angajat insuficient;
- Salariile foarte mici ale personalului tehnic - lumini, sunet, video, machiaj, coafură, cabinier etc;
- Lipsa unei parcuri destinate publicului;
- Probleme de infrastructură – sistem de canalizare inadecvat, lipsa termoizolației clădirii, lipsa unui spațiu adecvat pentru desfășurarea activității angajaților TESA;
- Starea precară a spațiilor preluate de la Teatrul Odeon;
- Situația pandemică incertă.

OPORTUNITĂȚI

- Compensarea lipsei educației muzicale adecvate din școala românească;
- Interesul unităților de învățământ de a aduce tinerii spectatori în sală Operei Comice pentru Copii;
- Interesul părinților de a petrece un timp de calitate la OCC împreună cu copiii lor;
- Existența Magazinului OCC – sursă de venit din materiale promoționale;
- Posibilitatea de utilizare a unor spații noi, preluate recent de la Teatrul Odeon;
- Lipsa unor operatori culturali online dedicați exclusiv copiilor;
- Colectiv tânăr și receptiv la schimbări rapide de context.

AMENINȚĂRI

- Lipsa din ce în ce mai acută a timpului părinților rezervat participării împreună cu copiii la spectacole;
- Slaba prezență a orelor de muzică în cadrul programei școlare;
- Tendința tinerilor cântăreți de valoare de a pleca din țară sau de a performa în orice mediu;
- Situația pandemică.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Înainte de a pune în discuție evoluția imaginii existente și măsurile luate pentru îmbunătățirea acesteia, trebuie avut în vedere faptul că 60% din vânzările Operei Comice pentru Copii, principalul indice de măsurare a consumului cultural, se realizează în mediul online. Pornind de aici, principala strategie de comunicare se referă la mediul online. Pe parcursul anilor 2018 -2021 site-ul instituției a fost completat cu

informații atât în limba română cât și în limba engleză. Mai mult decât atât au fost încărcate aplicații prin intermediul cărora biletele se pot achiziționa fără a fi redirecționat către site-ul prestatorului care se ocupă de furnizarea de bilete.

Opera Comică pentru Copii a fost prima instituție care a mutat activitatea în mediul online, imediat după aplicarea măsurilor de urgență, începând cu data de 9 martie 2020. De altfel, a și lansat aplicația Opera Copiilor (<https://app.operacomica.ro/>), unde sunt disponibile deja aproape 50 de spectacole și sute de emisiuni produse în exclusivitate de echipa Operei Comice pentru Copii. Aplicația Opera Copiilor a adunat până în momentul de față aproximativ 9000 de abonați (30 lei / abonament). Pe lângă difuzarea de spectacole și emisiuni, în aceeași perioadă am organizat campanii online de 1 mai și 1 iunie, „Căpșunariul Copiilor”, traseul „Madagascar” și campania „Alo, Opera Copiilor?”, prin ultima zeci dintre artiștii noștri răspunzând pe linii telefonice dedicate copiilor. De asemenea, tot în mediul online am organizat și primul festival online de Crăciun, cu aplicații, jocuri, concursuri și colindători online (<https://povestedeCraciun.net>).

Principalele cinci direcții de dezvoltare în mediul online pe care le-am utilizat au fost Site, Aplicație, Facebook, Instagram, YouTube:

- Site-ul a adus informațiile oficiale despre spectacole și programele noastre, actualizate săptămânal cu știri proaspete și concursuri. Tot aici sunt direcționate persoanele care doresc să cumpere bilete la spectacolele OCC.
- Aplicația dezvoltată anul trecut a adus mii de abonați și a însemnat o activitate continuă pe parcursul anilor 2020 - 2021. Emisiunile săptămânale, spectacolele noi în fiecare lună și promovarea la toate evenimentele OCC au adus un număr consecvent de abonați și venituri de peste 250.000 lei în acești doi ani. Astfel, conținutul video încărcat în Aplicația Opera Copiilor a adunat până la finalul anului 2021 aproximativ 30.000 de ore vizionate.
- Pagina de Facebook a Operei Comice pentru Copii este în continuare cea mai vizitată de către publicul bucureștean când vorbim despre instituțiile aflate în subordinea Primăriei Municipiului București. În aceeași notă trebuie menționat că numărul de like-uri organice ale paginii a crescut de la 33.000 în 2018, atingând nivelul de 75.500 în anul 2021, iar timpul de răspuns pentru orice întrebare adresată de către cetățeni este, în medie, de 5 minute. Între cele mai frecventate rubrici de pe pagina de Facebook amintesc transmisiunile live online de la toate evenimentele, numărul acestora depășind 2200 în doar un an. De asemenea, fiecare spectacol, eveniment, acțiune este urmată de albume de fotografii și spoturi video. La finalul anului 2020 numărăm peste 11.800 de imagini și video încărcate în mediul online. O practică ce a crescut încasările din timp la spectacole a fost producția de clipuri animate pentru campaniile de teasing. În felul acesta, 80% dintre spectacolele Operei Comice pentru Copii sunt încasate înainte cu cel puțin două săptămâni ca ele să aibă loc. De asemenea, pagina OCC înregistrează și cel mai mare număr de Check-in-uri din București (instituții de spectacole PMB), peste 28.000. Continuând cu aceeași strategie online, în anul 2021 numărul urmăritorilor pe Facebook a crescut la 89.000, iar postările au avut un reach de 2.393.808, cifre reflectate și în vânzarea de bilete la reprezentațiile programate la sediu.
- Activitatea de comunicare pe contul Instagram, inițiată în anul 2019, a generat peste 5381 de followers, în creștere cu 100%, iar la aceștia informațiile aduse de Opera Comică pentru Copii ajung mult mai repede. În anul 2021 contul de Instagram a atins 6000 de urmăritori, iar activitatea a fost adaptată tipului de urmăritori de pe Instagram, conținutul fiind exclusiv bazat pe imagini, iar obiectivul fiind construirea brand awareness-ului.
- În ceea ce privește activitatea pe contul de YouTube, canalul Operei Comice pentru Copii prezintă o amplă bibliotecă de spectacole, activități, lecții educative și clipuri promoționale, instrumente ce cresc credibilitatea instituției și devin un spațiu virtual prin care orice părinte care dorește să se

informeze despre Opera Comică pentru Copii, are acces direct la tot ceea ce se întâmplă. Videoclipurile încărcate au adunat până la finalul anului 2021 peste 393.000 de vizionări.

Reacții de la spectatori:

„Felicitări echipei OCC pentru aceasta recunoaștere a implicării și eforturilor depuse pentru bunul mers al teatrului! E o distincție binemeritată! Mult succes și inspirație în continuare!”

„Sunteți o poveste de succes în România!!! Felicitari!!”

Opinii



<https://occlive.ro/opinii/>

În perioada 2018 - 2021 am continuat politica de creație a imaginii spectacolelor și evenimentelor Operei Comice pentru Copii, producând peste 50 de identități vizuale originale în fiecare an, adaptate copilăriei și de cea mai înaltă calitate, pe care le-am exploatat în foarte multe medii: afișe, bannere, machete, panouri publicitare, panouri stradale, materiale promoționale (insigne, magneți, cărți de colorat, puzzle-uri, căni, tricouri, pixuri, DVD-uri etc.), acestea din urmă sunt și un foarte bun mijloc de producere a veniturilor proprii. Spre exemplu, Opera Comică pentru Copii a produs numai pe parcursul anului 2019, 45 de produse personalizate scoase la vânzare în cadrul Magazinului OCC. Din pricina scăderii numărului de premiere cauzate de contextul pandemic și de scăderea bugetelor în ultimii doi ani, numărul de produse personalizate proprii a scăzut.

Identitate vizuală Opera Comică pentru Copii



<http://occlive.ro/afise/>

Un alt mijloc prin care Opera Comică pentru Copii și-a extins aria de acoperire în ceea ce privește difuzarea produselor culturale, a fost lansarea unei emisiuni săptămânale pe postul de televiziune N24, în cadrul căreia se prezintă câte un spectacol filmat din repertoriul Operei Comice pentru Copii, împreună cu un pachet de informații culturale și educative pe care copilul nu le regăsește în niciun alt canal din grila de programe. Emisiunea intitulată „Nino și Maria” se desfășoară weekend de weekend, a împlinit deja 2 ani și aduce un plus de vizibilitate instituției. Emisiunea are un număr estimat săptămânal de aproximativ 20.000 de telespectatori (sursa: Kantar Media, copyright: ARMA).

Printr-un parteneriat Strategic încheiat cu Radio Itsy Bitsy, am transformat sediul Operei Comice pentru Copii într-o stație de radio, în preajma fiecărei premiere. Astfel echipa de realizatori ai radioului, pe lângă multele interviuri și intervenții ale personajelor în emisiunile proprii, au susținut și emisiuni în direct, de la sediul OCC.

Pentru perioadele dintre stagiuni, am identificat mijloace prin care să menținem atenția publicului asupra instituției noastre. Am produs o serie de 51 de interviuri haioase cu artiștii Operei Comice pentru Copii, pe care le-am difuzat pe canalele online periodice. Astfel publicul a menținut legătura cu fenomenul OCC și pe parcursul verii, chiar dacă nu erau în sala de spectacol.

În anii 2018 și 2019, în baza unui parteneriat strategic cu STB, am distribuit peste 300.000 de fluturași la magazinele de vânzare bilete ale companiei, acestea fiind oferite de operatori odată cu tichetele de transport vândute.

Un mijloc foarte important de promovare a întregii stagiuni, un instrument util pentru fiecare părinte a fost Revista OCC. Publicația a avut trei numere distincte pe parcursul anilor 2018 și 2019 și un tiraj de peste 150.000 de exemplare/an.

În 2021, am căutat noi moduri de a ajunge în casele tuturor românilor, iar pe lângă Aplicația Opera Copiilor, menționez colaborarea constantă cu „Teatru la Cinema” și cu Streamerse.net prin care spectacolele OCC au ajuns și la familiile care nu au putut fi în sala noastră de spectacol.

Toate aceste măsuri, dar și multe altele, au stat la baza creșterii vizibilității Operei Comice pentru Copii în rândul bucureștenilor și au adus o creștere substanțială în ceea ce privește consumul cultural la nivelul produselor dedicate exclusiv celor mici.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Cunoașterea categoriilor de beneficiari, dar și comportamentul acestora, sunt obiective asupra cărora m-am aplecat cu precădere în perioada 2018 - 2021. A devenit deja o practică de succes, realizarea unor sondaje de opinie înainte de conceperea fiecărei stagiuni, prin care să aflăm care sunt spectacolele pe care bucureștenii le doresc în repertoriul teatrelor pentru copii. În felul acesta am putut să construim un program axat pe cerințele publicului și o ofertă accesibilă pe care consumatorii și-o doresc. Pe parcursul perioadei 2018 - 2021 am inițiat și finalizat cercetări ample: un Focus Grup extins la nivelul întregii echipe de angajați și colaboratori, un sondaj general la nivelul populației din București, un chestionar aplicat direct publicului OCC.

Pentru a înțelege mai bine piața căreia ne adresăm, în primele șase luni ale anului 2018 am realizat un studiu împreună cu IMAS marketing and polls, prin intermediul căruia am evaluat consumul de spectacole pentru copii la nivelul Capitalei. Acest studiu a stat la temelia strategiei de programe și proiecte a anilor 2018 - 2021. Volumul total al eșantionului a fost de 603 respondenți, chestionarele au fost realizate față în față cu persoane din București care au în îngrijire copii cu vârste cuprinse între 3 și 12 ani. Chestionarele au fost egal distribuite între cele șase sectoare ale Bucureștiului. Astfel am realizat că notorietatea totală a Operei Comice pentru Copii atinge 77,1 puncte procentuale. De asemenea 24% dintre respondenți au frecventat Opera Comică pentru Copii în ultimele 12 luni, iar vârsta medie a copiilor care au frecventat instituția este de 7,3 ani. Cel mai important motiv pentru care părinții nu au mers mai des la spectacole pentru copii, identificat în 66,8% din cazuri, este lipsa de timp, iar în ceea ce privește organizarea ieșirii la un spectacol pentru copii, în 64,8 la sută din cazuri este responsabilă familia. În ceea ce privește tipurile de spectacole pe care bucureștenii și le doresc pentru copiii lor, opțiunile acestora se îndreaptă înspre spectacole interactive, educative, cu animale, comice, muzicale, de dans și cu magie. La întrebarea „ce le place mai mult copiilor în cadrul unui spectacol?”, primul loc este ocupat de costume, al doilea spectacolul în sine și al treilea de muzică.

Un al treilea studiu pe care l-am realizat la nivelul anului 2020 a fost destinat în integralitate cumpărătorilor OCC și a avut ca scop dobândirea unui feedback referitor la serviciile pe care o Opera Comică pentru Copii le prestează. Chestionarele au fost aplicate pe un eșantion de peste 400 de spectatori, la ieșirea de la spectacol și a vizat atât aspecte organizatorice cât și comportamente sociale. 31% din cei chestionați vin la spectacolele Operei Comice pentru Copii o dată pe lună, 27% de două ori pe lună, 14% săptămânal și 15% o dată la trei luni. Sursa din care părinții își sustrag informații referitoare la Opera Comică pentru Copii este în proporție de peste 80% site-ul OCC, aplicația de mobil OCC, pagina de Facebook și revista OCC. Serviciile Operei Comice pentru Copii au fost evaluate cu nota 9,55, 65% din respondenți acordând nota 10, 27% dintre respondenți nota 9. La întrebarea „ce v-a impresionat cel mai mult din experiențele de până acum la orice OCC?”, întrebare deschisă, răspunsurile care au venit, în ordinea frecvenței, sunt următoarele: calitatea spectacolelor, regia, scenografia, muzica, costumele, decorul din fier, actul artistic în general, amabilitatea angajaților OCC, interacțiunea cu publicul, buna dispoziție, organizarea, accesibilitatea, curățenia, turul în spatele cortinei, Atelierele micul artist etc. 35% dintre respondenți sunt clienți ai magazinului OCC, dintre care 64% preferă să cumpere jocuri și produse din acest loc în comparație cu mall-ul. Multe din întrebări au căutat răspunsuri referitoare la forma pe care o au seriile promoționale, utilitatea și accesibilitatea lor, iar în urma sintezelor realizate, au fost puse în practică concluziile acestui studiu.

Pe parcursul anului 2021, am realizat o serie de chestionare scurte, cu întrebări deschise, adresate direct publicului nostru căutând să aflăm și să remediem punctele slabe în ceea ce privește întreaga experiență la Opera Comică pentru Copii, de la achiziționarea biletului și până la ieșirea pe porțile instituției. Unele nemulțumiri, precum lipsa parcarii pentru public, rămân însă pentru moment nerezolvate. De asemenea, au fost puse întrebări deschise pe teme legate de repertoriul ales, de orarul de spectacole, de activitatea Magazinului OCC și am căutat să primim atât feedback-ul părintelui cât și al copilului.

Aceste instrumente prezentate mai sus au fost de un real folos în organizarea instituției și în construcția de politici culturale care să fie conform cererii pieței, dar și care să îndrepte anumite erori procedurale inevitabile, cu care se poate întâlni orice manager.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Dacă în urmă cu 7 ani spectacolele OCC, în proporție de 100%, erau dedicate școlilor, deci se desfășurau numai în timpul săptămânii, astăzi ponderea celor prezente în weekend (între 6 și 22 evenimente) este vizibil mai mare decât a celor din timpul săptămânii (6-10 spectacole). Astfel, grupurile țintă ale activităților noastre s-au reconfigurat după cum urmează:

1. Familiile din București (părinți – copii, bunici – copii) – peste 3 ani; în perioada 2018-2021 aceștia au reprezentat aproximativ 53% din public și adus 70% din veniturile proprii;
2. Elevii grădinițelor și școlilor din București și împrejurimi – clasele I-VIII; aceștia reprezintă aproximativ 41% din public și aduc 25% din veniturile proprii;
3. Copii din mediile sociale defavorizate – 3-25 de ani; aceștia reprezintă aproximativ 6% din public și nu sunt plătitori de bilete.

Cea de-a doua categorie s-a redus semnificativ în a doua parte a perioadei evaluate, dar revine încurajator în anul 2022.

6. Profilul beneficiarului actual

Beneficiarul copil. Are de regulă o vârstă cuprinsă între 3 și 12 ani. Făcând parte din era diversității și a consumului, este atras de activitățile culturale desfășurate la Opera Comică pentru Copii (spectacole de operă, operetă, musical, balet - adaptate pentru vârsta și cerințele lor, dar și de alte activități precum Games-room, Escape-room, Ateliere, spații pentru petreceri, tururi În Spatele Cortinei, festivaluri). Acesta este principalul exponent al educației culturale de cel mai înalt nivel pe care OCC și-o asumă, iar jocul este cel mai important canal prin care informațiile ajung la copil. Prin profilul lui, beneficiarul copil reprezintă o categorie vulnerabilă și are nevoie de o dezvoltare culturală controlată. Beneficiarul copil reprezintă cel mai precis barometru al activității culturale. Începând din anul 2021, OCC a extins profilul beneficiarului actual la categoria de vârstă 0-3 ani, organizând și singurul Festival (nu târg) din Uniunea Europeană destinat bebelușilor - OCC Bebe Fest.

Beneficiarul adult. Sunt, de regulă, însoțitorii copiilor la spectacole, în timpul săptămânii, educatori/învățători/profesori, în weekend, părinți/bunici/rude/prieteni, dar care sunt și consumatori fideli ai actului cultural. Pe scenele OCC, marile titluri de opera, opereta, musical și balet durează o oră și cuprind cele mai importante și interesante momente ale capodoperelor clasice. Practic, în contextul în care mulți adulți nu își permit să meargă la spectacole de 2-3 ore din lipsa timpului, la OCC se pot bucura de cele mai importante și atractive opere, operete, musicaluri și balet, condensate într-o singură oră. Adulții sunt cei care doresc să ofere copiilor o educație culturală de calitate și au identificat această oportunitate la Opera Comică pentru Copii.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Activitatea Operei Comice pentru Copii este raportată, în plan local, la Strategia Culturală a Municipiului București, adoptată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 152 din 2016.

Opera Comică pentru Copii, instituție de cultură cu sediul în afara centrului Bucureștiului, în cartierul Giulești, este un exponent al **axei I** privind înscrierea **Culturii ca motor al dezvoltării durabile**. Viața culturală a acestui cartier este puternic potențată de activitățile întreprinse la sediul instituției, Opera Comică pentru Copii fiind cel mai important furnizor de produse culturale din aceasta zonă. De asemenea exploatarea tuturor spațiilor cu activități culturale, atât de spectacol, cât și educativ de divertisment, fac din Opera Comică pentru Copii un spațiu public și spațiu construit ca act cultural.

În ceea ce privește **axa a II-a**, prin multitudinea de activități la care publicul participă la Opera Comică pentru Copii (Atelierele Micul Artist, Escape Room-uri culturale, tururi în spatele cortinei, Games-room-uri educative, activități recreative de exterior), dar și prin diversificarea spectacolelor în funcție de sălile în care acestea se joacă (sala mare - spectacole mari de operă, operetă, musical și balet); sala UnderGrant - spectacole de debut, interactive și de mici dimensiuni; salonul Mozart - concerte lecție (spectacole care implică publicul), Opera Comică pentru Copii urmărește drumul pe care și l-a asumat, urmărind această axă prioritară a Municipiului București. De asemenea, prin calitatea producțiilor și serviciilor culturale pe care le oferă Opera Comică pentru Copii formează gustul acestora în materie culturală și dezvoltă un public din acest punct de vedere.

Având în vedere că instituția pe care o conduc, prin profilul ei, este unică în lume, la acest capitol, Bucureștiul confirmă caracterul cultural pe care îl are în raport cu spațiul european. Astfel, **axa III** este un pilon important al dezvoltării instituției, iar cooperarea internațională în materie de operă, operetă, musical și balet este o prioritate pentru Opera Comică pentru Copii.

Toate acțiunile pe care le întreprindem încurajează viziunea antreprenorială în domeniul Culturii, aceasta fiind și cauza pentru care veniturile instituției cresc de la an la an simțitor. Prin valorificarea integrală a spațiilor pe care le deține, prin implementarea unor noi idei de marketing cultural și prin încurajarea comportamentului de consumator cultural în industriile Creative, Opera Comică pentru Copii urmează **axa a IV-a** strategiei culturale a Municipiului București.

În ceea ce privește **axa a V-a**, Opera Comică pentru Copii devine, prin susținerea unor stagioni la nivelul orașelor din jurul Bucureștiului, un motor regional al produselor culturale de elită adresate copiilor. OCC desfășoară spectacole în orașele Otopeni și Buftea. De asemenea, prin instrumentele digitalizate pe care le utilizează, instituția noastră urmărește aplicarea **punctului XII** din strategie.

Diversificarea parteneriatelor pe care le încheie Opera Comică pentru Copii și comunicarea pe care aceasta o are cu instituțiile care se adresează aceluiași public, au drept cauză creșterea capacității și sustenabilității sectorului cultural. Mai mult decât atât, prin volumul ridicat al activității sale, peste 750 de evenimente/an în perioada 2018 - 2019 și peste 480 de evenimente/an în perioada 2020 - 2021, dar și prin utilizarea unor

mijloace statistice care să stea la baza politicilor culturale pe care instituția le pune în practică, Opera Comică pentru Copii urmărește axa a VI-a a strategiei culturale a Municipiului București.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Întreaga activitate a Operei Comice pentru Copii este îndreptată către beneficiar. Produsul cultural pe care instituția îl furnizează este spectacolul de operă, operetă, musical sau balet. Însă, pentru atragerea unui public cât mai numeros și pentru creșterea accesibilității la orice tip de produse culturale, OCC a dezvoltat un amplu sistem de activități adiacente care să vină atât în sprijinul părintelui, cât și al copilului.

Pentru a face față cererii publicului dar și pentru a raporta întreaga activitate la cele mai înalte standarde, Opera Comică pentru Copii a evoluat semnificativ în ceea ce privește regia și scenografia spectacolelor. Este important să conștientizăm că reperatele cele mai sănătoase vin din zone în care cultura a putut fi industrializată. Niciun teatru care își dorește să rămână în fruntea preferințelor publicului, nu face rabat atunci când este vorba despre calitatea spectacolelor, motiv pentru care în ultima vreme spectacolele Operei Comice pentru Copii au cunoscut o complexitate din ce în ce mai mare. De asemenea, un criteriu foarte important este diversificarea și noutatea repertorială, obiective atinse cu greu în ultimii doi ani.

Astfel, peste 1.200 de copii iau parte săptămânal la Atelierele micul artist (serie de 57 de cursuri de actorie, balet, street-dance, dans popular, cor, artă medievală, scenografie, desen, benzi desenate, dezvoltare personală, dezbateri academice) timp de un an.

Părinților și copiilor le punem la dispoziție un instrument care să combine actul cultural educativ cu cel de divertisment: Birthday party la OCC. Părinților care doresc să sărbătorească ziua de naștere a celor mici într-un spațiu cultural le oferim bilete la spectacol și un spațiu în care după participarea la actul cultural să se poată retrage și să își organizeze o mică petrecere dedicată celor mici.

Pentru că sportul reprezintă o componentă importantă în educația copilului am construit un parc de aventuri unde acesta, având ca fundal muzică clasică, traversează trasee prin copaci, pe tiroliene, pe panouri de escaladă sau pe diverse obiecte de decor construit (Casa vrăjitoarei din Hansel și Gretel, Corabia căpitanului Hook din Peter Pan). Obiectivul are succes din ce în ce mai mare iar alăturarea sportului, culturii, nu poate să fie decât de bun augur.

Pentru a dezvolta creativitatea și curiozitatea celor mici, la Opera Comică pentru Copii am deschis două Escape Room-uri, ambele pe teme românești (Harap Alb, Punguța cu doi bani). De asemenea, programul intitulat Turul în spatele cortinei ajută copilul să înțeleagă care este mersul unui spectacol, ce instrumente se folosesc, atrăgând atenția asupra unor lucruri inedite pe care, publicul în general, nu îl cunoaște. Această practică se dovedește pe zi ce trece, din ce în ce mai utilă pentru dezvoltarea celor mici.

În cadrul Magazinului OCC, care vine cu o ofertă de jocuri educative pentru toate vârstele, am desfășurat o serie de activități creative care să completeze experiența educativă a celui mic. Dintre cele mai apreciate activități, atât de către cei mici cât și de părinți, fac parte atelierele de creație - în fiecare weekend cei mici pot participa la unul sau mai multe ateliere pentru a-și exersa și dezvolta creativitatea, îndemânarea sau răbdarea.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Din această perspectivă, mandatul meu se împarte în două perioade majore, prima în care mi-am pus în aplicare planul din programul de management și a doua în care am fost provocată să găsesc soluții și reformulări ale direcțiilor de acțiune, în context pandemic.

În primii doi ani de mandat, mi-am propus îmbunătățiri legate de activitatea instituției, structurate pe 6 direcții de acțiune: stagiunea OCC, festivaluri, activități adiacente artelor spectacolului, infrastructură, resurse umane și venituri proprii.

În ceea ce privește **stagiunea Operei Comice pentru Copii**, în anii 2018 - 2019 am creionat o formulă de stagiune în care fiecare final de săptămână beneficiază de cel puțin 15 spectacole în cele trei săli de spectacol pe care instituția le utilizează, am introdus spectacolul de vineri și duminică seara. Pentru eficientizarea timpilor de acțiune la scenă, am creat două tipuri de frecvență a reprezentanților, pentru premiere (care se joacă 3 săptămâni și pentru spectacolele din repertoriu (care se schimbă în fiecare săptămână). Această măsură a crescut în mod substanțial numărul de spectatori și implicit, volumul de venituri proprii.

În ceea ce privește organizarea de **festivaluri**, am reorientat toate aceste tipuri de evenimente la sediul instituției. Din lipsa spațiului suficient care să permită organizări ample, am identificat spații noi pe care le-am exploatat în acest sens: parcare de sub Podul Grant și incinta Stadionului Rapid. În felul acesta, locuri neutilizate din punct de vedere cultural, au devenit obiective pentru publicul bucureștean. Mai mult decât atât, am promovat spațiul în care Opera Comică pentru Copii își desfășoară activitatea, acesta nefiind unul central.

Pentru a diversifica oferta culturală a Operei Comice pentru Copii și pentru a atrage un număr cât mai mare de public, am lansat **obiective noi** în cadrul cărora cei mici își pot petrece timpul: Escape Room, Aventura Parc, Games Room, Party OCC, Serele cu fluturi, Piscina cu bile, Atelierele micul artist, Grădina cu jocuri. Toate aceste atracții se desfășoară într-un mediu educativ, utilizând ca suport muzica clasică și sprijinul specialiștilor dedicați ai Operei Comice pentru Copii. În același timp, am venit în sprijinul părinților cu ateliere dedicate acestora, dar și cu punerea în funcțiune a magazinului OCC, un spațiu în care părinții găsesc produse educative și culturale marca OCC. În alt registru, pentru a-i stimula pe cei mici, dar și pentru a atrage atenția presei, la fiecare premieră organizăm câte o vizită a micilor jurnaliști. Oamenii de presă vin la spectacol însoțiți de cei mici, iar aceștia din urmă participă, atât la evenimentul cultural, cât și la un tur în spatele cortinei, o sesiune de fotografii și o conferință de presă cu protagoniștii spectacolelor.

În ceea ce privește **spațiile** pe care Opera Comică pentru Copii le utilizează, pe parcursul anilor 2018 și 2019 am pus în funcțiune integral subsolul clădirii care găzduiește, atât cabinele pentru personalul administrativ și tehnic, cât și o sală mare de repetiții, magazii, sală de fitness și de masaj și atelierul de feronerie. Acest spațiu a fost adus la standardele actuale, beneficiind de toate utilitățile necesare. În ceea ce privește spațiul exterior al instituției, am finalizat pavarea curții A, aproximativ 1.500 de metri pătrați, un spațiu în care acum se desfășoară activități cu publicul la fiecare final de săptămână (târguri, ateliere, spații de recreere).

Din perspectiva **resurselor umane**, în anii 2018 - 2019 am dezvoltat sisteme de selecție și cooptare a artiștilor din sectorul cultural independent, din lipsă de angajați. În această perioadă, 80% din artiștii OCC făceau parte din acest sector vulnerabil, majoritatea lor fiind tineri. De asemenea, am acordat o mai mare atenție comunicării între departamente și, mai ales, identificării scurtcircuitelor care există în munca de zi cu zi. Astfel, fiecare departament a avut parte de câte o serie de Focus grupuri prin intermediul cărora am

identificat peste 150 de măsuri care, odată puse în practică, au eficientizat activitatea instituției. În ceea ce privește circuitul documentelor în interiorul instituției, în 2018 am implementat un sistem online de redactare, avizare, aprobare și implementare a referatelor de necesitate. În acest fel, timpul petrecut între momentul redactării unui referat și recepționarea produsului achiziționat a scăzut fundamental, toate secvențele acestui proces necesitând mult mai puțin timp pentru a fi parcurse. Mai mult decât atât, sistemul de referate online a crescut randamentul în munca de monitorizare a departamentului de achiziții și are funcționalități care generează rapoarte statistice necesare pentru completarea Planului Anual de Achiziții Publice.

În ceea ce privește **veniturile proprii** în perioada 2018 - 2019, am procedat la creșterea gamei de produse culturale pe care publicul le poate accesa, am regândit strategia de preț a biletelor de spectacole, am valorificat, chiar și cu puțin, accesul publicului la orice activitate a Operei Comice pentru Copii. Astfel, am reușit să depășim anual chiar și 3.4 milioane de lei, încasări.

Toate aceste direcții de acțiune au dus la creșterea veniturilor proprii, la eficientizarea activității interne, la creșterea vizibilității instituției și la o mai bună poziționare pe piață.

2020 a venit cu marea provocare și cu o redesenare a direcțiilor de acțiune ale Operei Comice pentru Copii. Astfel, fiecare program nou care a fost bine primit de public a devenit o direcție de acțiune, înspre care toate resursele instituției s-au concentrat cu prioritate.

Început de 2020 cu 75 de reprezentații. Până la decretarea stării de urgență, Opera Comică pentru Copii a prezentat în primele 2 luni ale anului 2020 nu mai puțin de 75 de reprezentații, dintre care 2 premiere: opera Cenușăreasa și concertul lecție Amazonia, plus 8 tururi interactive în cadrul programului Noaptea Carnavalului. Până în 15 ianuarie a funcționat în curtea instituției Târgul Poveste de Crăciun cu atracțiile sale: Patinoar, Derdeluș, Carusel și Ateliere de Creație.

Primăvară cu activitate online și aplicație mobilă. Opera Comică pentru Copii a fost prima care a mutat activitatea în mediul online, imediat după aplicarea măsurilor de urgență, începând cu data de 9 martie 2020. De altfel, a și lansat aplicația Opera Copiilor (<https://app.operacomica.ro/>), unde sunt disponibile deja aproape 50 de spectacole și sute de emisiuni produse în exclusivitate de echipa Operei Comice pentru Copii. Pe lângă difuzarea de spectacole și emisiuni, în aceeași perioadă am organizat campanii online de 1 mai și 1 iunie, plus „Căpșunariul Copiilor”, traseul „Madagascar” și campania „Alo, Opera Copiilor?”, prin ultima zeci dintre artiștii noștri răspunzând pe linii telefonice dedicate copiilor.

100 de spectacole și evenimente atractive în Curtea OCC. De la 1 iunie 2020, prima zi când au fost permise activitățile cu publicul, Opera Comică pentru Copii (OCC) și-a desfășurat activitatea weekend de weekend, oferind publicului spectacole pe cele două scene exterioare. Fiecare sfârșit de săptămână până în 25 octombrie 2020 a reprezentat un succes, respectându-se regulile sanitare și de distanțare adecvate acestei perioade, iar sute de copii și-au petrecut timpul într-un mod inedit - participând la activități distractive și educative, fără nici un fel de urmări negative. Au avut loc 100 de reprezentații cu spectacole de operă, operetă, balet și teatru muzical și cinci premiere: baletul „Scufița Roșie” în regia Andreei Soare, Gala de Operă, Gala de Musical și Gala „Duelul Instrumentelor”, plus „Erus și Valea Iubirii”. Ultimul weekend din curte s-a încheiat cu „Noaptea Vrăjitoarelor”, care a cuprins Momente Magice și Momente Malefice. Printre activitățile de succes din Curtea OCC s-au numărat: Școala de Șoferi OCC, Express-ul OCC, Plimbarea cu bărcuța, Grădina cu Fluturi și apoi cu Dinozauri, Carnivorium (Grădina cu plante carnivore), Atelierele Creative, Stage Academy, Observatorul de Stele, Aventura Parc și Cinematograful de pe clădire, unde au fost

prezentate zeci de filme pentru copii. Toate acestea au creat un adevărat parc de distracții, în care mii de spectatori ne-au trecut pragul în cele 5 luni de activitate.

Atelierele Micul Artist. La începutul toamnei am redeschis Atelierele Micul Artist, cu peste 500 de copii înscriși la cele 27 de discipline, desfășurate atât la sediu cât și online, ateliere precum: balet, actorie, cor, street dance, musical, dans contemporan, zumba, benzi desenate, oratorie, step, comunicare, fotografie, astronomie, scriere creativă, ceramică, dezbateri, filosofie și altele.

Târgul Poveste de Crăciun (PDC) online. În perioada 29 noiembrie 2020 - 15 ianuarie 2021, Târgul anual de Crăciun, organizat de Opera Comică pentru Copii, s-a mutat în mediul online devenind primul Târg online de Crăciun pentru Copii. Toate activitățile obișnuite s-au adaptat pentru povestedecraciun.net, site ce reprezenta chiar obișnuita hartă a festivalului. 35 de activități interactive au bucurat zeci de mii de utilizatori din țară și din străinătate. Chiar derdelușul și patinoarul s-au transformat în jocuri pe harta PDC, iar atelierele spiridușilor au fost și de data aceasta atracția principală, peste 700 de copii bucurându-se să lucreze live cu spiridușii noștri și să realizeze coronițe, păpuși, oameni de zăpadă și alte obiecte. Mai mult, un nou atelier a fost foarte apreciat de cei mici - Atelierul de Colindători, activitate realizată în parteneriat cu Programul Național Cantus Mundi.

În cadrul Târgului de Crăciun, Scena cu Spectacole a fost înlocuită de aplicația Opera Copiilor, unde săptămânal a fost disponibil gratuit câte un spectacol de Crăciun. Abonații aplicației au în continuare acces la toate spectacolele Operei Comice pentru Copii.

Întâlniri gratuite pe Zoom cu Moș Crăciun. Moș Crăciun a fost și el înțelegător în anul 2020 și a acceptat să se întâlnească tot online, pe Zoom, cu fiecare mic doritor. Astfel, peste 1500 de copii l-au întâlnit pe Moș Crăciun și i-au transmis toate gândurile adunate pe parcursul anului.

Colindătorii OCC au mers din casă în casă. În anul 2020, colindătorii Operei Comice pentru Copii au păstrat tradiția și au plecat la colindat. Artiștii OCC s-au întâlnit online cu aproximativ 500 de familii, care au ales să se bucure de sărbătoarea Crăciunului și să primească cu inima deschisă urarea noastră.

Scrisoare către Moș Crăciun. Scrisorile copiilor către Moș Crăciun au putut fi urmărite de cei mici pentru că și Poșta lui Moș Crăciun s-a modernizat odată cu Târgul Poveste de Crăciun online. Astfel, aproximativ 3500 de scrisori au fost trimise și urmărite de copii din toată țara, cu ajutorul platformei povestedecraciun.net. În plus, cei mici au descoperit informații interesante despre toate locurile prin care a trecut scrisoarea lor până să ajungă la adresa lui Moș Crăciun din Laponia.

Spectacole, emisiuni și filme de Crăciun în aplicație. Aplicația Opera Copiilor a oferit timp de calitate și în cadrul Târgului de Crăciun 2020. Chiar dacă depindem atât de mult de mediul online, timpul poate fi petrecut accesând conținut de calitate, educativ și distractiv. O serie de spectacole și emisiuni au fost realizate special pentru abonații aplicației, dar și pentru copiii din toată lumea care au avut acces în fiecare zi la câte un episod gratuit. Emisiunile de Crăciun au adunat peste 2000 de vizionări din toată lumea.

Petreceri online corporate. Opera Comică pentru Copii a organizat online inclusiv petreceri corporate, unde peste patru mii de angajați ai companiilor private s-au bucurat de spectacole, întâlniri cu Moș Crăciun și alte personaje de poveste, dar și cadouri personalizate de la Magazinul OCC.

Revelionul Copiilor. În anul 2020 am sărbătorit revelionul diferit, dar ne-am bucurat la fel de tare de premiera „Revelionul Copiilor”, ediție specială în aplicația Opera Copiilor (app.operacomica.ro), o

incursiune în repertoriul Operei Comice pentru Copii. O mulțime de momente artistice au bucurat sute de familii până după miezul nopții. Spectacolul a adunat 5000 de minute vizionate, iar asta nu poate însemna decât promisiunea unui show și mai frumos la anul!

Concert de Anul Nou. Cu ocazia venirii Anului Nou 2020 - 2021, Opera Comică pentru Copii a pregătit un eveniment special, o nouă premieră pentru spectatorii mici și mari, un concert simfonic alcătuit din lucrări muzicale celebre care aparțin creației universale. Spectacolul a fost un nou succes al OCC, atât prin selecția muzicală cât și prin reacția publicului, adunând 10.000 de minute vizionate.

Anul 2021 a adus 244 de reprezentații la sediu, în aer liber și în sălile de spectacol, iar 77 dintre acestea au fost spectacole itinerante în cadrul evenimentelor Noaptea Vrăjitoarelor și Noaptea Spiridușilor, ambele de mare succes, deși s-au jucat cu un număr redus de spectatori. În plus, 67 de filme au rulat în anul 2021, în aer liber sau în Sala Mare, datorită colaborărilor cu Asociația Culturală Metropolis (Kinodiseea) și Magazinul Provideo. În mediul online, spectacolele și emisiunile OCC au ajuns în casele a 40 000 de români, atât din țară, cât și din Germania, SUA, Marea Britanie, Australia și Belgia.

Ordinul „Meritul Cultural” la început de an. Pe 15 ianuarie 2021, de Ziua Culturii Naționale, Opera Comică pentru Copii (OCC) din București a fost onorată cu Ordinul „Meritul Cultural” în grad de Ofițer, Categoria D – „Arta spectacolului” din partea Președintelui Klaus Iohannis, în cadrul unei ceremonii care a avut loc la Palatul Cotroceni.

Două premiere importante în Sala Mare a Operei Comice pentru Copii. Celebrul musical „School of Rock” (muzica Andrew Lloyd Webber), realizat în premieră națională, și „Carmen și Toreadorul”, adaptare după faimoasa operă „Carmen” a lui G. Bizet. Două titluri care completează repertoriul instituției și confirmă necesitatea unor producții de nivelul marilor instituții de spectacole din lume.

În perioada februarie-mai 2021, OCC a avut activitate și la Afi Hub Proedus, un spațiu de cetățenie activă care a reunit toți actorii educaționali. Elevii, părinții și profesorii au putut participa la workshop-uri, training-uri, sesiuni de formare, dezbateri, cursuri susținute în fiecare weekend de profesorii de la Atelierele „Micul Artist” ale Operei Comice pentru Copii, accesul fiind gratuit.

Luna aprilie 2021 a adus pentru OCC un nou proiect în premieră: „**Vacanță activă în București la OCC și Cantus Mundi**”! Proiect susținut de Primăria Municipiului București prin Direcția Cultură, Învățământ, Turism prin care peste 500 de copii bucureșteni au beneficiat de acest program educațional. Copiii, cu vârste cuprinse între 4 și 12 ani, au participat gratuit, timp de două săptămâni, la activități educaționale, muzicale și artistice, scopul final și îndeplinit al proiectului fiind educația prin muzică și joacă.

În luna iunie 2021, am organizat cea de-a doua ediție a concursului „**Bucharest Dance Competition**”. Competiția s-a adresat elevilor care frecventează cercurile de coregrafie din cluburi și palate ale copiilor, școlile particulare de dans, precum și elevilor din școlile/liceele vocaționale din România. 140 de dansuri au participat în cele două zile de concurs, 40 de numere fiind încadrate la profesioniști și 100 la secțiunea de amatori. Marele premiu, în valoare de 500 de lei, a fost acordat de partenerul nostru, Artesana, care a sponsorizat și întreg evenimentul cu produse pentru toți participanții.

Senatul Copiilor în parteneriat cu Senatul României. „Senatul Copiilor”, organizat la Palatul Parlamentului cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului și a 30 de ani de activitate UNICEF în România – un prim pas pentru implicarea copiilor în deciziile care le afectează viața. Evenimentul s-a desfășurat în aer liber

și a oferit bucureștenilor, prin instituțiile partenere, zeci de activități interesante pentru a sărbători Ziua Internațională a Copilului.

Vara 2021 a continuat cu activități 7 zile din 7. Am organizat prima ediție de vară a Atelierelor „Micul Artist”, având 31 de cursuri diferite desfășurate pe parcursul verii la Opera Comică pentru Copii. Am organizat în premieră „Școala de Vară”, un program care a cuprins 4 serii a câte 2 săptămâni de distracție și jocuri educative la sediul instituției, pe durata vacanței de vară a elevilor, iar peste 300 de copii au frecventat cursurile Școlii de Vară de la Opera Comică pentru Copii.

Grădina OCC, amenajată la sediul instituției, a fost deschisă cu activități în aer liber, în fiecare weekend, în perioada aprilie-noiembrie. Atracțiile de care s-au bucurat copiii au fost Aventura Parc, Grădina cu Fluturi Vii, Trambulinele, Carnivorium, Oxigenium, Circuitul de mașinuțe, Expresul OCC, Labirintul, Tirul cu arcul, Copacul păsărilor și Râul cu bărcuțe, plus Piscina cu bile din Sala UnderGrant. De asemenea, în Grădina OCC s-au desfășurat ateliere originale de creație, iar Magazinul OCC a fost deschis atât la sediu, cât și online, pe site-ul magazinulocc.ro.

Bebe Fest OCC. Opera Comică pentru Copii a organizat în luna septembrie 2021 prima ediție a festivalului Bebe Fest OCC, eveniment adresat tuturor părinților de bebeluși, viitorilor părinți, dar și tuturor producătorilor, comercianților și furnizorilor de servicii adresate părinților și bebelușilor (0-3 ani). În cadrul festivalului au fost organizate spații de vânzare pentru expozanți, concursuri amuzante pentru întreaga familie, cursuri și ateliere pentru părinți și viitori părinți, zone de alăptare, ateliere muzicale, art therapy și multe alte activități interactive și atractive. Acest eveniment este unic în Uniunea Europeană.

Am inaugurat **Clubul de lectură, dezbateri și creație VILLEKULLA** - realizat în parteneriat cu Ambasada Suediei. Este un spațiu dedicat copiilor, construit în jurul personajului Pippi Șosețica, creat de autoarea suedeză Astrid Lindgren. Acest spațiu este un bun prilej pentru părinți și copii să petreacă timp împreună, în lumea magică a literaturii pentru copii, descoperind că joaca, cititul și învățatul nu sunt lucruri separate ci de o egală însemnătate pe drumul cunoașterii.

La începutul toamnei 2021 am redeschis **Atelierele Micul Artist**, cu peste 500 de copii înscriși la cele 36 de discipline, desfășurate atât la sediu cât și online, ateliere precum: balet, actorie, cor, street dance, bune maniere, dans modern, zumba, benzi desenate, oratorie, step, comunicare, gândire pozitivă, astronomie, scriere creativă, ceramică, dezbateri, filosofie și multe altele.

Opera Comică pentru Copii a participat și la prima ediție a **Classical Christmas Market**, organizat de Opera Națională București și Corul Național de Cameră „Madrigal – Marin Constantin”, fiind primul Târg de Crăciun din România care a pus în valoare, în exclusivitate, muzica clasică a sărbătorilor de iarnă. „Classical Christmas Market” s-a desfășurat în aer liber, pe Esplanada Operei Naționale din centrul Bucureștiului, unde Opera Comică pentru Copii a participat cu „Magazinul lui Moș Crăciun” și „Atelierele Spiridușilor”, zboruri cu sania VR, plimbări cu trenulețul și trăsura trasă de Cai, dar și cu momente artistice pregătite de copiii și profesorii de la Atelierele Micul Artist.

Am reluat în 2021 proiectul caritabil **„Scrisoare către Moș Crăciun”** prin care am strâns peste 100 de scrisori de la copii instituționalizați și, cu ajutorul oamenilor generoși din diverse companii private, am reușit să le îndeplinim toate dorințele. Moș Crăciun le-a înmănat cadourile într-un cadru de poveste amenajat la Opera Comică pentru Copii, iar cei mici s-au bucurat și de vizionarea unui film de Crăciun în Sala Mare.

C. Organizarea, funcționarea și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare

1. Măsuri de organizare internă

Prin Dispoziția nr. 13 din 03.01.2018 a Primarului General al Municipiului București, în urma câștigării noului concurs pentru ocuparea funcției de Manager, am fost numită în continuare în funcția de manager (director) a Operei Comice pentru Copii, pentru perioada 01.01.2018-31.12.2021.

În perioada 2018-2021, Opera Comică pentru Copii a funcționat în concordanță cu statul de funcții aprobat prin HCGMB nr.410/21.12.2016, care cuprinde 44 de posturi pentru personal artistic și asimilat, 6 posturi pentru personal tehnic scena, 1 post personal tehnic producție, 8 posturi pentru personal administrativ și 9 posturi de conducere, în total **68 de posturi**.

Statul de funcții actualizat la 31 decembrie 2021:

Compartiment / birou /serviciu	Denumire post	Nivel studii	Număr posturi
Conducere	Manager	S	1
	Director adjunct	S	2
	Contabil șef	S	1
Compartiment Resurse Umane, Juridic- Contencios	Consilier juridic	S	1
	Inspector de specialitate	S	1
Serviciul Studii Muzicale	Șef serviciu	S	1
	Dirijor	S	1
	Artist instrumentist	S	11
	Solist vocal	S	12
	Consultant artistic	S	2
Serviciul Balet	Șef serviciu	S	1
	Solist balet	S	11
	Solist balet	-	1
Biroul Marketing, Promovare, Organizare Spectacole	Șef birou	S	1
	Consultant artistic	S	5
Serviciul Tehnic Administrativ	Șef serviciu	S	1
	Regizor scenă	S	1
	Inspector de specialitate	S	1
	Operator lumini	S	1
	Maestru lumini / sunet	-	2
	Muncitor din act.spec.instit.de spect.	-	1
Biroul Financiar-Contabilitate, Achizitii publice	Șef birou	S	1
	Inspector de specialitate	S	3
	Referent	M	1
	Casier	M	1

Situație posturi auditor intern. În conformitate cu prevederile Legii nr.672/2002 privind auditul public intern, republicată, precum și ale HG nr. 1086/2013 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern, Opera Comică pentru Copii are obligația constituirii cadrului organizatoric și funcțional necesar desfășurării activității de audit public intern.

Ca urmare a adresei nr. 418/14/18.06.2018, trimisă de către Direcția de Audit Public Intern din cadrul Primăriei Municipiului București, Opera Comică pentru Copii a solicitat, prin adresa nr. 1211/03.09.2018, aprobarea suplimentării statului actual de funcții cu 2 posturi și înființarea Compartimentului de audit public intern, conform Legii nr. 672/2008 și a altor 28 de posturi, absolut necesare. Această solicitare a fost respinsă deoarece există un număr limitat de posturi alocate unității administrativ-teritoriale Primăria Municipiului București și solicitarea Operei Comice depășește numărul prevăzut.

De asemenea, Opera Comică pentru Copii a solicitat prin adresa nr. 537/11.04.2019, înregistrată la Direcția Managementul Resurselor Umane cu nr. 4018/11.04.2019, aprobarea înființării Compartimentului de audit public intern, cu 2 posturi de auditor - conform Legii nr. 672/2008, precum și suplimentarea statului de funcții cu alte 28 de posturi, esențiale pentru desfășurarea activității curente a instituției. Direcția Managementul Resurselor Umane a precizat că există un număr limitat de posturi alocate unității administrativ-teritoriale Primăria Municipiului București și că solicitarea Operei Comice depășește acest număr. În urma adresei cu numărul 1066/06.11.2019 a Direcției de Audit Intern din cadrul PMB, prin care se reamintește instituțiilor subordonate necesitatea înființării și funcționării unui compartiment de audit public intern, Opera Comică pentru Copii a transmis solicitarea nr. 1600/14.11.2019 privind transformarea postului de Consilier juridic S IA în Auditor S IA. Această solicitare a primit aviz negativ. Prin adresa nr. 1661/16.11.2021, înregistrată la Direcția Managementul Resurselor Umane cu nr. 13281/17.11.2021, Opera Comică pentru Copii a solicitat aprobarea înființării Compartimentului de audit public intern, cu 2 posturi de auditor - conform Legii nr. 672/2008, precum și suplimentarea statului de funcții cu alte 33 de posturi, esențiale pentru desfășurarea activității curente a instituției. Direcția Managementul Resurselor Umane a precizat prin adresa 13281/1661/18.11.2021 că numărul maxim de posturi alocate este atins, având în vedere numărul total de posturi aprobat la nivelul instituțiilor și serviciilor publice de interes local al Municipiului București, precum și al aparatului de specialitate al Primarului General.

Alte modificări aduse statului de funcții în perioada 2018-2021. În data de 2.11.2018, Opera Comică pentru Copii a depus la Direcția Managementul Resurselor Umane adresa nr. 1576 prin care a solicitat modificarea statului de funcții în sensul reîncadrării pozițiilor 56, 64 și 67 deoarece funcțiile de Economist și Inginer nu se regăsesc în Anexa 3 la HCGMB nr. 367/2018, astfel acestea vor deveni Inspector de Specialitate. Prin Dispoziția nr. 2027/14.11.2018 a Primarului General a fost aprobat statul de funcții cu aceste poziții reîncadrate. Prin adresa nr. 1468/23.10.2018, înregistrată la Direcția Managementul Resurselor Umane cu nr. 13596/21.11.2018, Opera Comică pentru Copii a solicitat aprobarea organizării concursului pentru ocuparea unor posturi vacante din statul de funcții (Consilier juridic S IA și Artist instrumentist S IA). Această solicitare a fost aprobată prin Referatul nr. 13596/1/29.11.2018 întocmit de către Direcția Managementul Resurselor Umane. În urma examenelor respective, a fost ocupat doar postul de artist instrumentist, pentru cel de consilier juridic neprezentându-se niciun candidat. Pe parcursul anului 2019, statul de funcții a fost modificat prin **promovarea** posturilor de inspector de specialitate de la S I la S IA, pozițiile 6 și 65. Opera Comică pentru Copii a solicitat acordul Direcției Managementul Resurselor Umane pentru desfășurarea examenului de promovare a personalului în gradele/treptele profesionale imediat superioare, a desemnat Comisiile de promovare și contestații și a organizat examenul propriu-zis. În anul 2020, în luna decembrie, Opera Comică pentru Copii a solicitat transformarea postului vacant de solist balet (-) I în solist balet (S) IA, poziția 46. Această solicitare a fost aprobată în cursul lunii ianuarie 2021 de către Primăria Municipiului București. În luna aprilie 2021, Opera Comică pentru Copii a solicitat transformarea

postului vacant de solist balet (-) I în solist balet (S) IA, poziția 44. Solicitarea a fost aprobată de către Primăria Municipiului București în luna iulie 2021.

Eficiența managementului resurselor umane. Mai întâi de toate, trebuie înțeles ce înseamnă o operă, în raport cu alte instituții de cultură din subordinea CGMB. Genul muzical pe care îl reprezintă opera este unul complex și greu de format, colectivele din cadrul unei astfel de instituții fiind interdependente și numeroase: orchestră, corp de balet, cor, soliști, corepetitori, personal tehnic avizat, etc. Dacă într-un teatru dramatic, un spectacol se poate realiza și într-un număr mic de personaje, în operă situația este mai complexă, pe aceeași scenă evoluând concomitent între 25 și 100 de artiști. Având în vedere că OCC are cuprinse în statul de funcții numai 68 de posturi pentru toate departamentele instituției, s-a creat nevoia cooptării mai multor artiști și tehnicieni, în baza unor contracte de colaborare/drepturi de autor/prestări servicii. Din punct de vedere al eficienței economice, statutul de artist colaborator încarcă mai puțin bugetul OCC, reprezentând un avantaj la capitolul mobilității artistului.

ANGAJAT	COLABORATOR
Venit brut lunar	
9.415	6.808
Contribuții, inclusiv impozit	
3.908	1.301
Venit net lunar	
5.507	5.507

PERSONAL ANGAJAT	
Perioadă determinată	63
Perioadă nedeterminată	5

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Regulamentul de Organizare și Funcționare al Operei Comice pentru Copii a fost modificat prin Hotărâri ale Consiliului General al Municipiului București în anii 2020 și 2021 și au vizat modificarea surselor de venit ale instituției și creșterea ușoară a tarifelor practicate. În contextul actual, datorat pandemiei COVID-19, lărgirea spectrului veniturilor Operei Comice pentru Copii a fost o acțiune necesară și binevenită.

Pe parcursul perioadei 2018-2021 au fost emise o serie de circulare și dispoziții cu scopul de a reglementa desfășurarea activităților de repetiții și spectacole, punctual, în funcție de situațiile apărute. De asemenea, în anii 2020-2021, a fost implementat și revizuit, în funcție de legislația momentului, un regulament vizând desfășurarea activității Operei Comice pentru Copii în condiții de siguranță sanitară și cu respectarea tuturor măsurilor de diminuare a răspândirii virusului SARS-CoV-2.

În luna septembrie 2020 au fost aduse câteva modificări **Regulamentului Intern**, constând în principal completarea sa vis-a-vis de **Regulamentul GDPR**, precum și în privința procedurii de concediere pentru necorespondere profesională.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În perioada 2018-2021, am organizat regulat ședințele **Consiliului Administrativ**, constituit din: Manager (Director), Director adjunct (artistic), Director adjunct (administrativ), Contabil șef, consultant juridic / avocat și ale **Consiliului Artistic**, compus din: Manager (Director), Director adjunct (artistic), Șef serviciu Studii Muzicale; Șef serviciu Balet, Coordonator corp balet, Dirijor, în conformitate cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției.

Consiliul Director se întrunește de regulă, în zilele de vineri și are pe ordinea de zi toate problemele organizatorice. Din componența sa fac parte liderii de compartimente, reprezentanți ai colectivelor și, ocazional, diverși invitați. Consiliul Director al OCC discută săptămânal problemele curente și viitoare, evaluând activitatea instituției din toate punctele de vedere și căutând să identifice soluții adecvate pentru chestiunile avute în vedere.

Pentru eficientizarea programelor de lucru am instituit un *grup de lucru* format din conducătorii departamentelor de specialitate, care se întrunește săptămânal, joia dimineața, și dezbate programul săptămânii următoare, rezultând un document care prezintă în detaliu, activitățile din fiecare sală a instituției (de spectacole sau de repetiții), precizând orele, responsabilii și persoanele desemnate să participe la respectiva activitate.

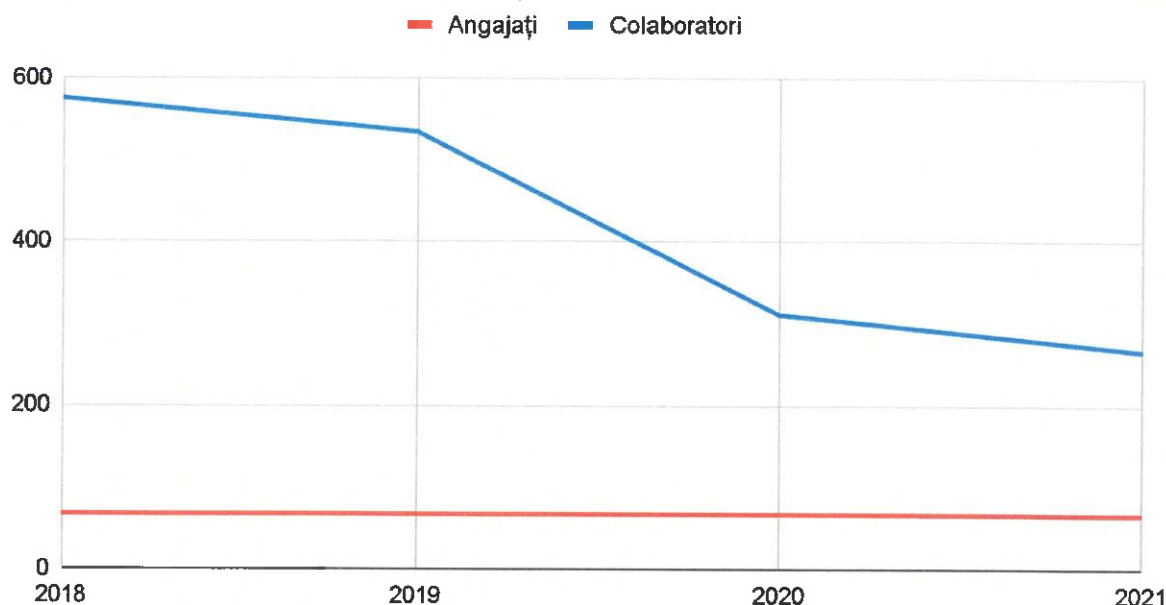
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În perioada 2018-2021, fluctuația personalului angajat s-a păstrat la un nivel mediu, dovedind implementarea unui management al resurselor umane eficient, care ține seama de atingerea obiectivelor și performanța fiecărui salariat ca și criteriu principal pentru angajările directe, respectiv pentru prelungirea contractelor de muncă.

Pe de altă parte, pe parcursul perioadei de management, numărul colaboratorilor, atât permanenți, cât și contractați pe proiect, a suferit o scădere semnificativă, cauzată atât de condițiile pandemice din ultimii 2 ani, cât și de diminuarea considerabilă a resurselor alocate de către autoritate. Această situație a condus la o evoluție descendentă a veniturilor proprii încasate.

CATEGORIE PERSONAL	2018	2019	2020	2021
posturi ocupate de angajați	67	67	67	66
colaboratori	575	534	311	266

Angajați și Colaboratori



În ceea ce privește **formarea profesională**, programul de cursuri accesat de angajații Operei Comice pentru Copii în perioada 2018-2021 a avut în vedere planurile anuale de perfecționare întocmite în urma evaluărilor indicatorilor de performanță, precum și a analizei nivelului de pregătire profesională a personalului în raport cu obiectivele, programele și proiectele instituției. Astfel angajații au participat la următoarele cursuri:

1. Atelier de arta actorului – proiecție, repetiție, reprezentare
2. Evidența, arhivarea și managementul documentelor
3. Evidența, gestionarea și inventarierea patrimoniului instituțiilor publice
4. Administrația publică în contextul european
5. Organizarea contabilității de gestiune și contabilității financiare în instituții publice
6. Management public modern prin utilizarea instrumentelor de programare neurolingvistică
7. Comunicare interinstituțională și relații publice
8. Personalul tehnic din spatele cortinei – sufleori, tehnicieni de scenă, plasatori, cabinieri – atribuții, sarcini și responsabilități
9. Atelier Artele spectacolului pentru copii
10. Managementul resurselor umane
11. Ofițer protecție date cu caracter personal
12. Atestare conducător auto - transport marfă, categoriile C+E
13. Stivuitorist
14. Fochist
15. Manevrant nacele

Evaluarea angajaților a fost realizată anual, în primul trimestru al anului pentru activitatea desfășurată de către aceștia pe parcursul anului anterior. Angajații Operei Comice pentru Copii au obținut în fiecare an note peste 4, deci calificativul "foarte bine". De asemenea, periodic au fost organizate evaluări ale activității colaboratorilor permanenți, în urma cărora s-au desprins strategii de dezvoltare profesională a resursei umane și de ridicare a gradului de performanță la nivel de departament.

În ceea ce privește *Focus Grupul* aplicat personalului OCC, am inițiat 12 grupuri moderate de 12 specialiști care au cercetat modul de desfășurare al activităților în interiorul instituției, iar pentru a elimina orice fel de inhibiții, Focus grupurile au fost realizate în absența liderilor departamentelor. Consiliul Director a beneficiat de un Focus Grup separat. În urma acestei activități am inventariat 250 de măsuri, venite atât din inițiativa participanților, cât și din concluziile trasate din feedback-ul pe care aceștia le-au oferit. Din totalul de 250 de măsuri au fost puse în aplicare și soluționate mai bine de 150, comunicarea inter și intra departamentală îmbunătățindu-se în mod substanțial. S-au eficientizat proceduri de lucru, s-au inițiat activități de informare regulate la nivelul fiecărui departament, au fost regândite sistemele de coordonare și subordonare la nivelul întregii instituții. În plan general, activitatea internă a Operei Comice pentru Copii a cunoscut o îmbunătățire substanțială.

În perioada 2018-2021 au fost întreprinse două cercetări disciplinare, în urma cărora respectivii angajați au fost sancționați disciplinar cu avertisment scris. De asemenea, conform procedurilor interne, au fost aplicate sancțiuni similare unor colaboratori, în concordanță cu clauzele contractelor de drepturi de autor.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor

Și în acest context, tratarea măsurilor pe care le-am întreprins în scopul gestionării eficiente a spațiilor OCC diferă în perioada 2018-2019, față de 2020-2021.

Atelierele Micul Artist. În anul 2028 s-a finalizat procesul de predare-primire al clădirii și curții OCC, care a trecut din patrimoniul Teatrului Odeon în patrimoniul Operei Comice pentru Copii. Având ca punct de plecare evoluția spectaculoasă a programului „Atelierele Micul Artist”, etajul 3 al corpului de clădire C a fost transformat într-o adevărată academie a micilor artiști. Au fost amenajate două săli de balet/dans/mișcare, 5 săli pentru diverse ateliere tematice și două grupuri sanitare. De asemenea, a fost reparat acoperișul acestui corp de clădire.

Magaziile și birourile administrative. Odată cu preluarea corpului de clădire mai sus menționat, aflat într-o stare deplorabilă, au fost amenajate și magaziile media și administrativ și au fost reparate camere ce deserveau departamentelor tehnic/administrativ.

Curtea OCC. Înainte de a prelua cei aproape 3000 de mp de curte, acest spațiu neamenajat corespunzător deservea unei parcuri de tiruri. În urma preluării spațiului, l-am amenajat corespunzător prin curățare, nivelare, montare dale și rigole, reparare gard perimetral. Astfel, curtea OCC nu numai că a devenit curată și mult mai generoasă, ci s-a transformat într-un adevărat cartier al jocurilor și copilăriei. Au fost amenajați aproximativ 3.000 de metri pătrați, un spațiu în care acum se desfășoară activități cu publicul la fiecare final de săptămână (târguri, ateliere, spații de recreere).

Studiourile OCC. Pentru că nevoia a impus acest lucru, câteva camere din subsolul OCC au fost transformate în studiourile OCC unde se înregistrează audio video, dar se și face procesarea și post procesarea materialelor, astfel în încât să căpătăm un anume grad de independență. Acest lucru a venit ca o mânășă în 2020, când la începerea pandemiei OCC era pregătită și lansa în numai câteva zile o aplicație mobilă.

Sala UnderGrant. Pe parcursul anului 2019, a fost finalizată amenajarea corespunzătoare a celei mai noi săli a Operei Comice pentru Copii. A fost aplicată o podea poliuretanică de trafic greu, a fost amenajat podul de lumini și sunet, a fost instalat un sistem nou de scaune de ultimă generație și a fost realizat un studiu acustic.

Având în vedere particularitățile anilor 2020 și 2021, cauzate de pandemia Covid - 19, instituția noastră s-a reorientat spre amenajarea spațiilor în aer liber, atât din punct de vedere peisagistic, cât și din punct de vedere al activității artistice, educative și de divertisment. Astfel, au fost amenajate două scene exterioare (500 locuri și 100 locuri), spații pentru activități educative (Stage academy, Carnivorium, Școala de șoferi, Grădina cu fluturi, Casa cu ateliere, Copacul cu păsări) și spații pentru divertisment, sport și joacă (Râul OCC, Aventura Parc, Water Fight zone, Labirintul OCC, Curtea cu căluți). Prin intermediul unor sponsorizări, am demarat amenajarea grădinii cu peste 15 specii de trandafiri, am construit o grădiniță cu plante aromatice, disponibile publicului și am îngrijit spațiile verzi pentru a crea un context de poveste.

Pentru evitarea contactului între membri diverselor compartimente ale instituției (orchestra, canto, balet, tehnic, administrativ) am delimitat fluxuri unice de circulație, exploatând astfel toate intrările instituției și evitând situația ca, în cazul unei infectări, să fim nevoiți să izolăm întregul colectiv de angajați și colaboratori. **Rampe și toalete pentru persoanele cu dizabilități.** În momentul de față, OCC este printre singurele instituții de spectacol complet dotate din punct de vedere al accesului persoanelor cu dizabilități. Astfel, instituția dispune de două lifuri special și două băi realizate la standard europene, de care se pot folosi persoanele cu dizabilități care doresc să vină la spectacolele noastre.

Înainte și după



<https://occlive.ro/evolutie/>

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada evaluată, activitatea Operei Comice pentru Copii a fost verificată/auditată în mai multe rânduri, ultima acțiune de acest fel încheindu-se în martie 2022. Pe lângă misiunile venite din partea autorității (Audit/Corp de control) au avut loc verificări și din partea Curții de Conturi și a instituțiilor care verifică Protecția și Securitatea la Incendiu (ISU București) sau Sănătatea Publică (DSP București). Cu fiecare control, activitatea și organizarea OCC au fost îmbunătățite, toate măsurile și recomandările dispuse fiind implementate, nici una dintre acestea nevizând prejudicii.

CONTROALE / VERIFICĂRI / AUDITĂRI	Nr. măsuri / recomandări dispuse	Nr. măsuri / recomandări implementate
Corpul de Control al Primarului General (2018) Obiective: <i>Aspecte organizatorice. Probleme economico-financiare. Alte aspecte</i>	17	17
Direcția de Audit Public Intern din cadrul PMB (2018) Tema: <i>Evaluarea sistemului contabil și a fiabilității acestuia, gradul de implementare a controlului intern managerial</i>	9	9
Curtea de Conturi prin Camera de Conturi a Municipiului București (2019) Tema: <i>Audit financiar asupra conturilor anuale de execuție bugetară ale instituțiilor publice de interes local finanțate integral sau parțial din bugetele locale. Situațiile financiare la 31.12.2018. Modul de administrare a patrimoniului public și privat al statului și al unităților administrativ-teritoriale, precum și execuția bugetului de venituri și cheltuieli al Operei Comice pentru Copii.</i>	2	2
Direcția de Audit Public Intern din cadrul PMB (2021) Tema: <i>Evaluarea sistemului de prevenire a corupției</i>	0	N/A

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

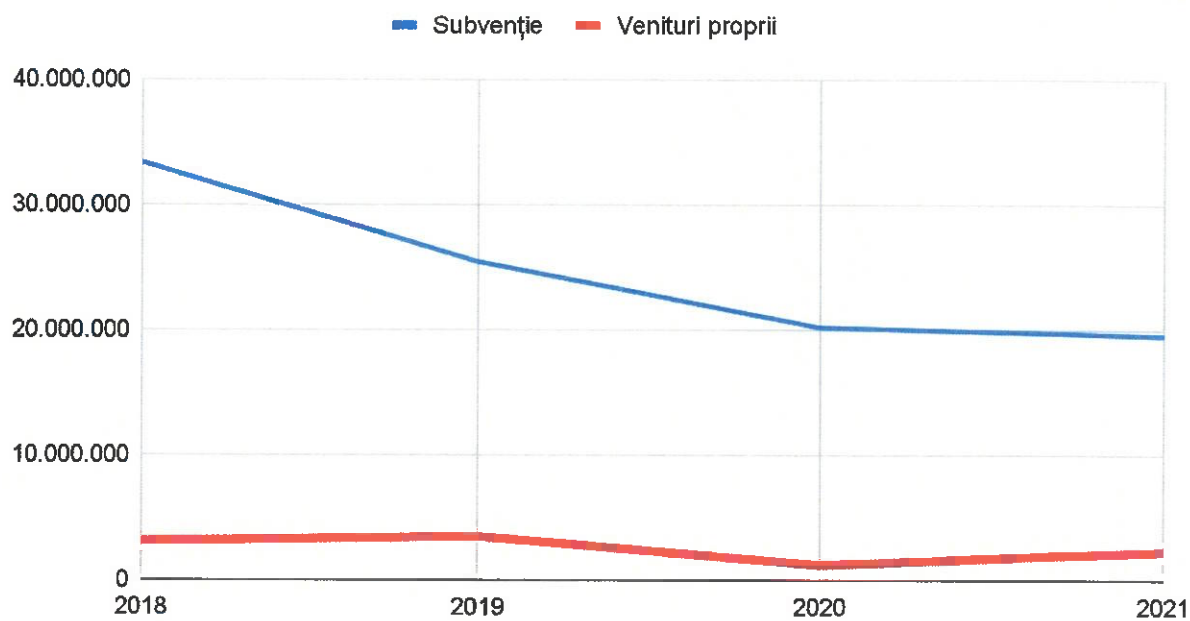
Din datele economico-financiare prezentate mai jos, rezultă că Opera Comica pentru Copii a înregistrat rezultate pozitive la toate capitolele. Promovarea intensivă a proiectelor și programelor culturale a dus la depășirea veniturilor proprii. Realizarea întregului program aprobat pentru perioada de raportare arată o gestionare eficientă a resurselor financiare și umane alocate prin care au fost îndepliniți indicatorii de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției. Urmărirea îndeplinirii atribuțiilor de serviciu de către angajați, acordarea vizei de control financiar preventiv propriu, respectarea legislației în domeniu a dus la diminuarea riscurilor probabile și au contribuit la îndeplinirea proiectului de management asumat de către manager la începutul perioadei analizate în condiții de legalitate. În perioada de raportare a existat o preocupare deosebită pentru atragerea de surse de finanțare, pe lângă veniturile obținute din vânzarea de bilete. O parte din resursele financiare necesare au fost asigurate din mai multe surse: programe de finanțare, vânzări suveniruri, ateliere tematice pentru copii, etc. Diversificarea activităților specifice ale instituției și obținerea de finanțări din diverse surse, au atras un număr mare de participanți la activitățile culturale.

Investiția în producții noi, atracții și evenimente speciale în perioada 2018-2019 a generat plus valoare economică în perioada 2020-2021 când, chiar dacă bugetele au scăzut, deci și cheltuielile prilejuite de premiere, încasările OCC au rămas la un nivel ridicat, mult peste media pieței artelor spectacolului din România. De asemenea, trebuie menționat că valoarea mare a subvenției în perioada 2018-2019 are la bază și cheltuielile de investiții în tehnică de scenă performanță, dar și reparațiile efectuate la spații care apoi, în perioada 2020-2021 au fost exploatate cu eficiență.

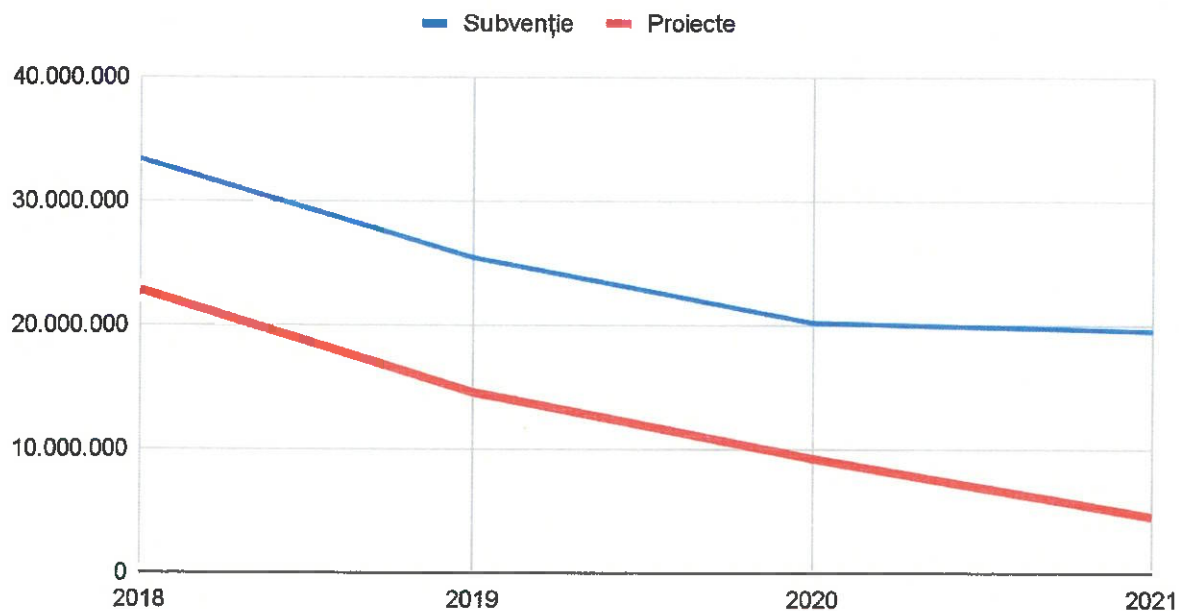
AN	CATEGORII	Subvenție	Venituri proprii	Cheltuieli de personal	Colaboratori		Proiecte (inclusiv colaboratori) *	Utilitati
					Convenții civile	Drepturi intelectuale		
2018	Propus în proiectul de management	29.750.000	2.460.000	5.000.000	6.500.000		12.000.000	520.000
	Realizat	33.361.804	3.129.722	4.855.236	3.804.932	6.653.183	22.819.941	435.124
2019	Propus în proiectul de management	28.250.000	2.900.000	5.400.000	6.700.000		12.000.000	530.000
	Realizat	25.423.263	3.476.010	5.961.002	3.955.915	5.889.111	14.569.775	555.566
2020	Propus în proiectul de management	26.900.000	3.200.000	5.600.000	6.800.000		12.000.000	485.000
	Realizat	20.186.006	1.213.890	7.213.151	2.590.485	2.619.567	9.243.663	464.110
2021	Propus în proiectul de management	26.300.000	4.000.000	5.700.000	6.900.000		12.000.000	539.000
	Realizat	19.527.831	2.282.325	7.196.504	2.771.064	2.422.301	4.568.826	515.736

*În bugetul OCC, cheltuielile pentru colaboratori sunt încadrate în cheltuielile aferente proiectelor, ceea ce înseamnă că sumele cuprinse în această coloană includ și costurile menționate în coloana "Colaboratori".

Subvenție și venituri proprii



Subvenție și proiecte culturale



1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate 2018-2021

Anul 2018

Nr. Crt.	Categorii	Buget previzionat conform proiectului de management (lei)	Buget aprobat definitiv (lei)	Buget realizat (lei)	Grad de realizare a veniturilor %
1	2	3	4	5	6=5/4*100
	Venituri totale	32.210.000	37.432.000	36.491.526	97,49
1	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	2.460.000	3.827.000	3.129.722	81,78
1.2	Venituri din prestări servicii artistice	50.000	85.000	81.782	96,21
1.3	Venituri din manifestări culturale (spectacole,targuri,ateliere)	2.200.000	3.224.000	2.531.469	81,36
1.4	Venituri din vanzari magazin, programe sala	140.000	361.000	360.546	99,87
1.5	Alte venituri din prestări servicii și alte activități	70.000	70.000	69.165	98,80
1.6	Sponsorizări	0	10.000	10.000	100,00
1.7	Alte transferuri voluntare	0	77.000	76.760	99,69
2	Subvenții pentru instituții publice	29.750.000	33.506.000	33.361.804	99,57
3	Alte facilități și instrumente postaderare - Prefinanțare	0	99.000	0	0

Nr. Crt.	Categorii	Buget previzionat conform proiectului de management (lei)	Aprobat definitiv (lei)	Realizat (lei)	Grad de utilizare a bugetului %
1	2	3	4	5	6=5/4*100
	Cheltuieli totale	32.210.000	37.432.000	36.491.526	97,49
1	Cheltuieli de personal	5.000.000	4.905.000	4.855.236	98,98
2	Cheltuieli pentru întreținere și pentru realizarea programului anual (bunuri și servicii) din care:	21.000.000	30.259.000	29.487.161	97,45
	Convenții civile	3.500.000	3.900.000	3.804.932	97,56
	Drepturi de autor	3.000.000	6.700.000	6.653.183	99,30
3	Proiecte cu finanțare din fonduri externe nerambursabile (FEN)	210.000	158.000	102.537	64,89
4	Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	0	58.000	57.130	98,5
5	Active nefinanciare	6.000.000	2.052.000	1.989.462	96,95

În luna septembrie 2018, Opera Comică pentru Copii solicită rectificarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli cu suma de 3.000.000 lei, urmărind realizarea la parametri competitivi a planului minimal asumat, dar și a

proiectului de management aprobat. Solicitarea a fost aprobată de către Primăria Municipiului București prin HCGMB nr.642/26.09.2018.

La data de 03.12.2018, prin Nota de fundamentare nr.1721 se solicită majorarea veniturilor proprii cu suma de 1.610.000 lei, solicitarea aprobată prin HCGMB nr 879/12.12.2018.

Veniturile proprii în perioada raportată au fost mai mari cu suma de 912.722 lei față de prevederea inițială.

Fonduri externe nerambursabile.Opera Comică Pentru Copii a încheiat Acordul de Finanțare nr .2017-1366/001-001 în calitate de partener în vederea realizării proiectului Young Theatre în cadrul programului Europa Creativă, subprogramul Cultura, Suport pentru Proiecte Europene de Cooperare 2017, Categoria 1 - proiecte de mai mică amploare. Durata proiectului (perioadă eligibilă) este de la 1 septembrie 2017 până la 31 mai 2019, respectiv 21 de luni.

Anul 2018 s-a caracterizat printr-un management prudent al cheltuielilor publice. La nivelul instituției s-au angajat și utilizat creditele bugetare numai în limita prevederilor și destinațiilor aprobate, pentru cheltuieli strict legate de activitatea instituției și cu respectarea dispozițiilor legale.

Cheltuielile totale ale instituției au înregistrat un trend ascendent datorită numărului tot mai mare de activități. Gradul de acoperire din venituri proprii a plăților pentru cheltuielile de funcționare ale instituției a fost de 9,07%, ceea ce evidențiază o preocupare continuă pentru atragerea mijloacelor financiare necesare derulării normale a activității instituției.

Cheltuielile de personal, reprezentând salarii de bază, contribuțiile la bugetul de stat și bugetele asigurărilor sociale de sănătate, alocații pentru locuințe, vouchere de vacanță, au fost suportate integral de la Buget s-au încadrat în sumele stabilite în bugetul aprobat definitiv, ponderea lor menținându-se constantă pe întreaga perioadă evaluată, cu o medie de 14,07 % din totalul cheltuielilor de funcționare.

Cheltuielile cu bunuri și servicii - resursele bugetare au fost prioritizate și folosite eficient pentru acoperirea cheltuielilor de întreținere și funcționare a instituției precum și pentru susținerea activităților cuprinse în planul de activități. O pondere importantă a alocării de fonduri a fost folosită pentru achiziția de materiale și prestări servicii pentru asigurarea execuției programelor minimale. O alta prioritate a fost igienizarea, modernizarea și protejarea spațiilor. De asemenea acest titlu cuprinde și cheltuieli privind utilitățile(încălzit, iluminat, apă, canal, salubritate), furnituri de birou, cheltuieli cu colaboratorii externi, prestări servicii, drepturi de autor, deplasări interne și externe, protecția muncii, curățenie, pază și protecție, revizie și întreținere centrale termice, sistem climatizare, sistem securitate fizică, sistem semnalizare incendii, obiecte de inventar, piese de schimb.

Fonduri externe nerambursabile. Au fost realizate plăți în cadrul Opera Comică Pentru Copii a încheiat Acordul de Finanțare nr.2017-1366/001-001 în calitate de partener în vederea realizării proiectului Young Theatre în cadrul programului Europa Creativă, subprogramul Cultura, Suport pentru Proiecte Europene de Cooperare 2017, Categoria 1 - proiecte de mai mică amploare. Durata proiectului (perioadă eligibilă) este de la 1 septembrie 2017 până la 31 mai 2019, respectiv 21 de luni, în sumă de 102.537 lei.

Cheltuielile pentru investiții au fost realizate din subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare și au inclus achiziția de licențe pentru funcționarea sistemelor de operare, de nacela, stivuitor electric, 2 automobile Dacia Duster, generator electric, proiectoare, panouri fotovoltaice,masina de fum, lucrări de proiectare si execuție a instalațiilor de ventilație la sălile Mozart și Undergrant, conform listei de investiții aprobate de către Ordonatorul Principal de Credite.

Anul 2019

Nr. Crt.	Categorii	Buget previzionat conform proiectului de management (lei)	Buget aprobat definitiv (lei)	Buget realizat (încasări) (lei)	Grad de realizare a veniturilor %
1	2	3	4	5	6=5/4*100
I	Venituri totale	31.150.000	31.743.000	28.952.758	91,20
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	2.900.000	3.690.000	3.476.010	94,20
1.1	Venituri din prestări servicii artistice	100.000	305.000	304.160	99,72
1.2	Venituri din manifestări culturale(spectacole,targuri,ateliere)	2.700.000	3.110.000	2.922.554	93,97
1.3	Venituri din vanzari magazin	50.000	250.000	228.711	91,48
1.4	Alte venituri din prestări servicii și alte activități (programe sala)	50.000	25.000	20.585	82,34
2	Subvenții pentru instituții publice	28.250.000	27.979.000	25.423.263	90,86
3	Alte facilități și instrumente postaderare - Prefinanțare	0	74.000	53.485	72,27

Nr. Crt.	Categorii	Buget previzionat conform proiectului de management (lei)	Aprobat definitiv (lei)	Realizat (lei)	Grad de utilizare a bugetului %
1	2	3	4	5	6=5/4*100
II	Cheltuieli totale	31.150.000	31.743.000	28.945.860	91,18
1	Cheltuieli de personal	5.400.000	6.017.000	5.961.002	99,06
2	Cheltuieli pentru întreținere și pentru realizarea programului anual (bunuri și servicii) din care:	21.700.000	25.557.000	22.880.905	89,52
	Convenții civile	3.300.000	4.000.000	3.955.915	98,90
	Drepturi de autor	3.400.000	5.900.000	5.889.111	99,8
3	Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent			-6.826	
4	Proiecte cu finanțare din FEN	50.000	104.000	46.586	44,79
5	Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	0	65.000	64.193	98,75
6	Active nefinanciare	4.000.000			

Din datele economico-financiare prezentate mai sus, rezultă că Opera Comică pentru Copii a înregistrat rezultate pozitive la toate capitolele, în condițiile în care subvenția primită de la Ordonatorul principal de credite a fost diminuată cu suma de 7.938.541 lei față de anul precedent. Promovarea intensivă a proiectelor și programelor culturale a dus la realizarea veniturilor proprii în proporție de 94,20%. Realizarea întregului

program aprobat pentru perioada de raportare arată o gestionare eficientă a resurselor financiare și umane alocate prin care au fost îndepliniți indicatorii de performanță în perioada raportată. Urmărirea îndeplinirii criteriilor de performanță ale instituției, respectarea legislației în domeniu a dus la diminuarea riscurilor probabile și au contribuit la îndeplinirea proiectului de management asumat de către manager la începutul perioadei analizate în condiții de legalitate. În perioada de raportare a existat o preocupare deosebită pentru atragerea de surse de finanțare: *vânzări bilete spectacole, programe de finanțare din fonduri externe nerambursabile,, vânzări magazin, prestarea de servicii artistice, ateliere tematice pentru copii.etc.* Diversificarea activităților specifice instituției, obținerea de finanțări din diverse surse , au atras un număr mare de spectatori/participanți la activitățile culturale.

Bugetul de venituri și cheltuieli, aprobat inițial prin HCGMB nr.194/23.04.2019, a fost rectificat la data de 27.08.2019, cu suma de 8.000.000 lei, prin HCGMB nr.477/27.08.2019 în urma notei de fundamentare privind propunerea de rectificare a BVC depusă cu nr 7121/09.08.2019, în vederea acoperirii plăților cu serviciile de furnizare energie electrică și gaze naturale, pentru achiziționarea de piese de schimb necesare reparațiilor la instalația de racire și încălzire, a unor stații PC și periferice IT, pentru plata unor materiale și servicii pentru menținerea în condiții normale de utilizare a echipamentelor existente în instituție precum și pentru acoperirea cheltuielilor unor servicii ce înregistrează un varf de utilizare în această perioadă – mentenanța sistemelor de prevenire a incendiilor și de securitate, etc. și în vederea realizării la parametri competitivi a planului minimal asumat, dar și a proiectului de management. Subvenția neîncasată destinată secțiunii de funcționare a fost în valoare de 2.525.737 lei.

Situația *veniturilor proprii realizate din activitatea de bază*, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate, preț întreg/preț redus, pentru perioada supusă analizei este prezentată în tabelul de mai jos.

Număr de beneficiari ai Operei Comice pentru Copii în anul 2019

	Preț bilet	Număr beneficiari	Încasări
Bilete	3	91.662	274.986
Bilete	Diferite tarife*	94.452	2.647.568
Total beneficiari plătitori		186.114	2.922.554
Total beneficiari neplătitori		34.934	
Total		221.048	2.922.554

* în funcție de sala, categoria 1-6, VIP, eveniment, premiera

Fonduri externe nerambursabile. Opera Comică Pentru Copii a încheiat Acordul de Finanțare nr.2017-1366/001-001 în calitate de partener în vederea realizării proiectului Young Theatre în cadrul programului Europa Creativă, subprogramul Cultura, Suport pentru Proiecte Europene de Cooperare 2017, Categoria 1 - proiecte de mai mică amploare. Durata proiectului (perioadă eligibilă) este de la 1 septembrie 2017 până la 31 mai 2019, respectiv 21 de luni. Încasările în cadrul proiectului menționat au fost de 53.485 lei.

Cheltuielile de personal, reprezentând salarii de bază, contribuțiile la bugetul de stat și bugetele asigurărilor sociale de sănătate, alocații pentru locuințe, vouchere de vacanță suportate integral de la Buget s-au încadrat în sumele stabilite în bugetul aprobat definitiv, ponderea lor menținându-se constantă pe întreaga perioadă evaluată, cu o medie de 20,59% din totalul cheltuielilor.

Anul 2020

Nr. Crt.	Categorii	Buget previzionat conform proiectului de management (lei)	Buget aprobat definitiv (lei)	Buget realizat (încasări) (lei)	Grad de realizare a veniturilor %
1	2	3	4	5	$6=5/4*100$
I	Venituri totale	30.100.000	29.254.000	21.418.425	73,215
1	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	3.200.000	4.539.000	1.213.890	26,744
1.2	Venituri din prestări servicii artistice	100.000	455.000	25.020	5,499
1.3	Venituri din manifestări culturale (spectacole,targuri,ateliere)	2.900.000	3.284.000	608.647	18,534
1.4	Alte venituri din prestări servicii și alte activități (venituri magazin, programe sala)	100.000	300.000	246.032	82,010
1.5	Alte venituri	100.000	500.000	334.191	66,838
2	Subvenții pentru instituții publice	26.900.000	24.595.000	20.186.006	82,07
3	Alte facilități și instrumente postaderare - Prefinanțare	0	120.000	18.529	15,44

Nr. Crt.	Categorii	Buget previzionat conform proiectului de management (lei)	Aprobat definitiv (lei)	Realizat (lei)	Grad de utilizare a bugetului %
1	2	3	4	5	$6=5/4*100$
II	Cheltuieli totale	30.100.000	29.254.000	21.418.425	73,215
1	Cheltuieli de personal	5.600.000	7.310.000	7.213.151	98,675
2	Cheltuieli pentru întreținere și pentru realizarea programului anual (bunuri și servicii) din care:	21.300.000	21.716.000	14.123.467	65,037
	Convenții civile	3.400.000	3.500.000	2.590.485	74,014
	Drepturi de autor	3.400.000	3.600.000	2.619.567	72,766
3	Proiecte cu finanțare din fonduri externe nerambursabile	200.000	155.000	29.187	18,830
4	Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	0	73.000	52.620	72,082
5	Active nefinanciare	3.000.000			

Din datele economico-financiare prezentate mai sus, rezultă că Opera Comică pentru Copii a înregistrat rezultate pozitive, în condițiile în care subvenția primită de la Ordonatorul principal de credite a fost diminuată cu suma de 3.389 mii lei față de anul precedent, iar veniturile proprii s-au redus prin aplicarea cadrului legislativ defavorabil (determinat de epidemia de COVID-19), inițiativele legislative limitând accesul în sălile de spectacol și chiar ducând în cele din urmă la închiderea acestora.

Opera Comică pentru Copii a anunțat încă de pe data de 9 martie continuarea activităților instituției și s-a adaptat noilor condiții, transferând în mediul online capacitatea de organizare a evenimentelor. În acest sens,

au fost demarate câteva inițiative care au servit publicul bucureștean cu produse culturale de cea mai înaltă calitate, lucru dovedit și din audiențele record înregistrate de instituția noastră. În cele ce urmează prezentăm câteva dintre inițiative și rezultatele pe care le-au generat.

Parteneriat OCC - Facebook Watch. OCC a beneficiat de credite de promovare din partea Facebook în valoare de peste 20.000 euro. Instituția noastră, prin dotările realizate în ultimii 4 ani, a reuși să își înregistreze în regim profesional, marea majoritate a spectacolelor. Chiar și cele mai recente premiere au fost înregistrate (Cenușăreasa și Scufița Roșie), iar publicarea acestora a generat, încă din prima săptămână de după închiderea evenimentelor publice, când niciun alt teatru nu făcea transmisii online, un public record pentru instituția noastră: peste 600.000 de vizualizări cumulate doar la cele două spectacole amintite.

Promovarea intensivă a proiectelor și programelor culturale a dus la realizarea veniturilor proprii în proporție de 31,82% (încasări realizate 1.213.890 + drepturi constatate de încasat 252.059 lei - încasări din anii precedenți 21.600 lei = 1.444.349 lei) Program realizat pentru perioada de raportare arată o gestionare eficientă a resurselor financiare și umane alocate prin care au fost îndepliniți indicatorii de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.

Bugetul de venituri și cheltuieli, aprobat inițial prin HCGMB nr.67/14.02.2020, a fost diminuat la data de 30.04.2020, cu suma de 905.000 lei, prin HCGMB nr.138/30.04.2020 ca urmare a solicitării Administratorului Public nr.528/25.03.2020 de a disponibiliza sume din bugetul instituției. Subvenția neîncasată destinată secțiunii de funcționare a fost în valoare de 4.384.652 lei. Subvenția neîncasată destinată secțiunii de funcționare a fost în valoare de 4.384.652 lei.

	Număr beneficiari	Încasări
Abonamente aplicație online	9.112	82.832
Ateliere și alte activități	18.869	251.359
Total beneficiari plătitori	27.981	334.191

	Preț bilet	Număr beneficiari	Încasări
Bilete	3	36.099	108.297
Bilete	Diferite tarife*	25.381	500.350
Total beneficiari plătitori (activitatea de baza)		61.480	608.647

* în funcție de sala, categoria 1-6, VIP, eveniment, premiera

Fonduri externe nerambursabile. Opera Comică Pentru Copii a încheiat Acordul de Finanțare nr.607431 în calitate de partener în vederea realizării proiectului Young Theatre on the Move în cadrul programului Europa Creativă, subprogramul Cultura, Suport pentru Proiecte Europene de Cooperare 2019, Categoria 1 - proiecte de mai mică amploare. Durata proiectului (perioadă eligibilă) este din 01 decembrie 2019 până la 31 noiembrie 2021, respectiv 24 de luni. Încasările în cadrul proiectului menționat au fost de 18.529 lei.

Anul 2020 s-a caracterizat printr-un management prudent al cheltuielilor publice. La nivelul instituției s-au angajat și utilizat creditele bugetare numai în limita prevederilor și destinațiilor aprobate, pentru cheltuieli strict legate de activitatea instituției și cu respectarea dispozițiilor legale.

Cheltuielile totale ale instituției au înregistrat un trend descendent din cauza activității limitate de condițiile impuse de pandemia Covid 19. Gradul de acoperire din venituri proprii a plăților pentru cheltuielile

instituției a fost de 5,68%, ceea ce evidenziază o preocupare continuă pentru atragerea mijloacelor financiare necesare derulării normale a activității instituției.

Cheltuielile de personal reprezentând salarii de bază, contribuțiile la bugetul de stat și bugetele asigurărilor sociale de sănătate, alocații pentru locuințe, vouchere de vacanță suportate integral de la Buget s-au încadrat în sumele stabilite în bugetul aprobat definitiv, ponderea lor menținându-se constantă pe întreaga perioadă evaluată, cu o medie de 33,72% din totalul cheltuielilor de funcționare.

Anul 2021

Nr. Crt.	Categorii	Buget previzionat conform proiectului de management (lei)	Buget aprobat definitiv (lei)	Buget realizat (încasări) (lei)	Grad de realizare a veniturilor %
1	2	3	4	5	6=5/4*100
I	Venituri totale	30.300.000	23.031.000	21.844.152	94,84
1	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	4.000.000	2.512.000	2.282.325	90,85
1.1	Venituri din prestări servicii artistice	100.000	50.000	3.100	6,20
1.2	Venituri din manifestări culturale (spectacole, evenimente culturale)	3.700.000	1.150.000	1.048.648	91,18
1.3	Alte venituri din prestări servicii și alte activități (venituri magazin, programe sala)	100.000	200.000	162.375	81,18
1.4	Alte venituri(venituri aplicația OCC, ateliere, Party OCC)	100.000	1.100.000	1.056.713	96,06
1.5	Sponsorizări	0	12.000	11.489	95,74
2	Subvenții pentru instituții publice	26.300.000	20.399.000	19.527.831	95,73
3	Alte facilități și instrumente postaderare - Prefinanțare	0	120.000	33.996	28,33

Nr. Crt.	Categorii	Buget previzionat conform proiectului de management (lei)	Aprobat definitiv (lei)	Realizat (plata) (lei)	Grad de utilizare a bugetului %
1	2	3	4	5	6=5/4*100
II	Cheltuieli totale	30.300.000	23.031.000	21.844.152	94,85
1	Cheltuieli de personal	5.700.000	7.213.000	7.196.504	99,52
2	Cheltuieli pentru întreținere și pentru realizarea programului anual (bunuri și servicii) din care:	21.400.000	15.599.000	14.541.049	93,22
	Convenții civile	3.400.000	2.900.000	2.771.064	95,55
	Drepturi de autor	3.500.000	2.600.000	2.422.301	93,16
3	Proiecte cu finanțare din FEN	200.000	155.000	62.327	40,21
4	Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	0	64.0000	44.890	70,14
5	Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent			-618	
6	Active nefinanciare	3.000.000			

Din datele economico-financiare prezentate mai jos, rezultă că Opera Comica pentru Copii a înregistrat rezultate pozitive la toate capitolele, în condițiile în care subvenția primită de la Ordonatorul principal de Credite a fost subdimensionată în raport cu necesitățile de finanțare a activității instituției. Veniturile proprii în perioada raportată au crescut cu 782.325 lei față de prevederea inițială.

	Număr beneficiari	Încasări
Abonamente aplicație online	6.068	105.408
Ateliere și alte activități	61.308	951.305
Total beneficiari plătitori	67.376	1.056.713

	Preț bilet	Număr beneficiari	Încasări
Bilete	3	73.646	220.938
Bilete	Diferite tarife*	27.301	827.710
Total beneficiari plătitori activitatea de baza		100.947	1.048.648

* în funcție de sala, categoria 1-6, VIP, eveniment, premiera

Subvenția aprobată de către Ordonatorul Principal de Credite prin HCGMB nr.121/07.05.2021 a fost în valoare de 20.399.000 lei. Subvenția neîncasată destinată secțiunii de funcționare este în valoare de 864.500 lei.

Fonduri externe nerambursabile. Opera Comică Pentru Copii a încheiat Acordul de Finanțare nr. 607431 în calitate de partener în vederea realizării proiectului Young Theatre on the Move în cadrul programului Europa Creativă, subprogramul Cultura, Suport pentru Proiecte Europene de Cooperare 2019, Categoria 1 - proiecte de mai mică amploare. Durata proiectului (perioadă eligibilă) este din 01 decembrie 2019 până la 31 noiembrie 2021, respectiv 24 de luni. Încasările în cadrul proiectului menționat au fost de 33.996 lei. Durata proiectului a fost prelungită și pentru anul 2022

Anul 2021 s-a caracterizat printr-un management prudent al cheltuielilor publice. La nivelul instituției s-au angajat și utilizat creditele bugetare numai în limita prevederilor și destinațiilor aprobate, pentru cheltuieli strict legate de activitatea instituției și cu respectarea dispozițiilor legale.

Cheltuielile totale ale instituției au înregistrat un trend descendent din cauza activității limitate de condițiile impuse de pandemia Covid 19. Gradul de acoperire din venituri proprii a plăților pentru cheltuielile de funcționare a instituției a fost de 10,48 %, ceea ce evaluează o preocupare continuă pentru atragerea mijloacelor financiare necesare derulării normale a activității instituției.

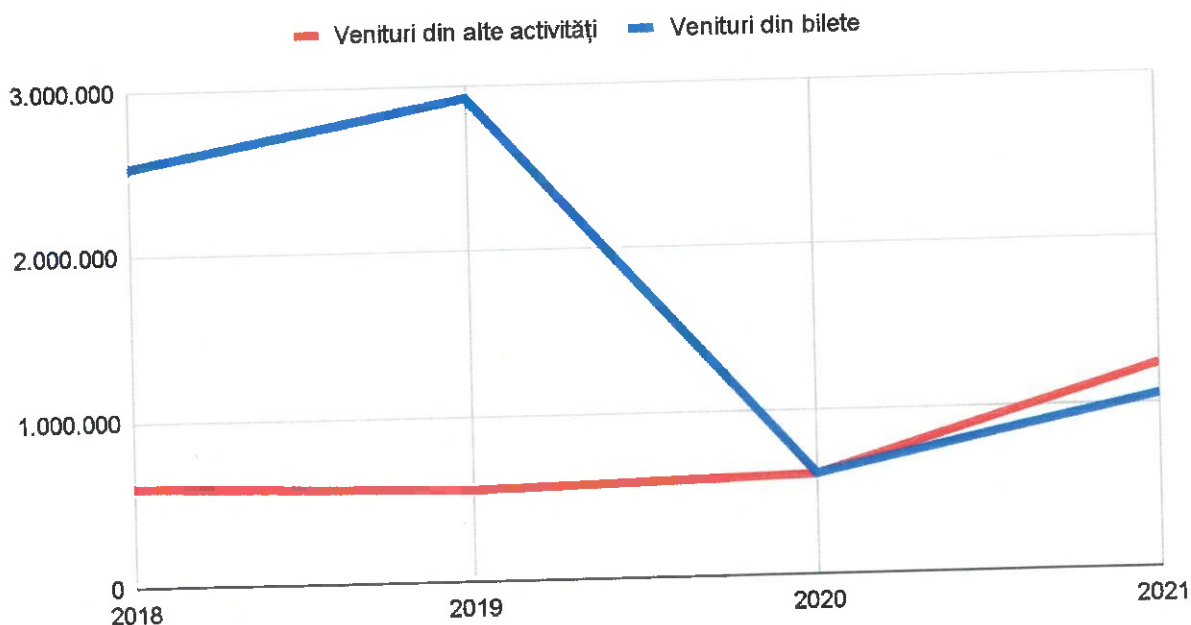
Cheltuielile de personal, reprezentând salarii de bază, contribuțiile la bugetul de stat și bugetele asigurărilor sociale de sănătate au fost suportate integral de la Buget și s-au încadrat în sumele stabilite în bugetul aprobat definitiv, ponderea lor menținându-se constantă pe întreaga perioadă evaluată, cu o medie de 33,04% din totalul cheltuielilor de funcționare.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	2018	2019	2020	2021
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital-prefinanțare)/ nr. de beneficiari	197,2	130,7375	9,5340	8,4731
2.	Fonduri nerambursabile atrase	0	53.485	18.529	33.996
3.1.	Număr de premiere	19	14	8	5
3.2.	Număr de refaceri	8	0	0	0
3.3.	Număr de coproducții	1	1	0	2
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	1	0	2	0
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)		peste 1650	883	1350
5.	Număr de beneficiari neplătitori (inclusiv FACEBOOK)	18.000	34.934	2.154.000	2.405.720
6.	Număr de beneficiari plătitori	156.956	186.114	89.461	168.323
7.	Număr de spectacole/ expoziții, din care:	767	540	238	213
	* la sediu	741	520	175	213
	* în turnee	26	20	0	0
	* online	0	0	63	70
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale (inclusiv online)	850	750	1.443	1843
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	2.531.469	2.922.554	608.647	1.048.648
10.	Venituri proprii din alte activități	598.253	553.456	605.243	1.233.677
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	6	2	1	2
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	95%	95%	30% *	40%*

*indicele de ocupare a sălii se raportează la numărul total de locuri din sală, fără a ține seama de restricțiile impuse de autorități în contextul pandemic.

Venituri proprii



E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. Viziune

Opera Comică pentru Copii este una dintre cele mai importante instituții de educație prin cultură din România. În anul 2021, la finalul celui de-al doilea mandat, pot spune că cei aproape 1 milion de copii care ne-au trecut pragul, au absolvit cei 7 ani de educație culturală elementară. În acest context, putem vorbi de noi generații purtătoare ale unui mesaj de deschidere față de actul cultural de înaltă ținută. OCC are misiunea de a educa prin cultură, prin muzică și dans. Pentru aceasta, în primă fază, este necesară captarea atenției tinerei generații prin producțiile și activitățile pe care le organizăm. Menirea acestora este de a le stârni interesul celorlalți mai mici spectatori, astfel încât să le fie alimentată curiozitatea față de ceea ce nu găsesc în societate. În acest context, Operei Comice pentru Copii îi revine misiunea de responsabil asupra celor 7 ani de cultură ai fiecărui copil din București. Numai așa putem avea pretenția ca societatea de mâine să crească generații responsabile și implicate: prin cultură, consecvență și profesionalism.

2. Misiune

Opera Comică pentru Copii este singura instituție de gen din lume, o instituție din București care își asumă educația prin muzică a copiilor și tinerilor. Repertoriul de operă, operetă, musical și balet, variat și adaptat fiecărui nivel de vârstă, face ca formarea culturală a spectatorului să aibă un caracter continuu. Nu este suficientă o experiență singulară în sala de spectacol pentru a crea un impact cu adevărat durabil, motiv pentru care urmărim prezența recurentă a copiilor la evenimentele noastre. Menirea OCC este de a îmbunătăți calitatea vieții familiei bucureștene prin diversitatea, multitudinea și calitatea programelor propuse. Astfel, accentul se pune pe stârnirea interesului copilului și în consecință, pe educația acestuia. Un copil fericit și stimulat de activități culturale răspândește bucuria în sânul familiei. În timp, acest tip de comportament duce la construirea unui individ asumat și a unei societăți sănătoase.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiective generale:

- Creșterea calității producțiilor și evenimentelor organizate;
- Atingerea statutului de cea mai frecventată instituție culturală din România.

Obiective specifice:

- Realizarea unui număr de 26 de premiere în cele 3 săli ale instituției, pe parcursul următorilor 4 ani de management;
- Atragerea unui număr de 600.000 de spectatori plătitori de bilete, în perioada 2022-2025;
- Atingerea pragului de 1.500.000 de euro încasări în anul 2025;
- Organizarea a peste 550 de evenimente anual, scoase la vânzare;
- Organizarea anuală a 3 festivaluri naționale și a unuia internațional;
- Atragerea a peste 1000 de copii, anual, la cursurile "Atelierele Micul Artist";
- Realizarea unui proiect de dezvoltare (infrastructură, program artistic, atracții culturale) durabilă a Operei Comice pentru Copii, care să satisfacă nevoile bucureștenilor;
- Reabilitarea și modernizarea la standarde calitative certificate a tuturor spațiilor în care instituția își desfășoară activitatea.



<https://occlive.ro/occ2025/>

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

În perioada 2022-2025, în calitate de manager al Operei Comice pentru Copii îmi propun măsuri care vizează îndeplinirea a trei axe principale de activitate, racordate la Strategia Culturală a Municipiului București, adoptată prin HCGMB 152/2016:

- (1) exploatarea strategică a sediului Operei Comice pentru Copii (Axele I.1, I.2, I.3, II.4.2, II.4.3, IV.9, IV.10);
- (2) prezența OCC în spații din afara sediului instituției (III.6, III.8.1, III.8.2, V.11);
- (3) educarea nonformală directă a copiilor și tinerilor (II.4.3, II.5.1, II.5.2).

(1) Pornind de la nevoile publicului nostru, construim în continuare repertorii specifice fiecărei săli de spectacol, astfel încât la Sala Mare sunt prezentate lucrări înscrise în patrimoniul național și universal, la Salonul Mozart este fructificat conceptul de "Concerte-lecție", în cadrul căruia muzicienii consacrați interacționează îndeaproape cu publicul, iar la Sala UnderGrant vom încuraja, în continuare, debutul realizatorilor și producțiile neconvenționale. În același timp îmi propun ca priorități strategice activarea spațiului cultural OCC în cartierul Crângași-Giulești, revitalizarea și valorizarea patrimoniului construit în această zonă, diversificarea, creșterea atractivității și accesibilității echipamentelor și a resurselor culturale, încurajarea unei viziuni antreprenoriale în domeniul cultural și susținerea dezvoltării economice a Municipiului București prin sprijinirea și dezvoltarea sectoarelor culturale.

(2) După constituirea unui public cu o prezență recurentă la sediul nostru din Calea Giulești nr. 16, OCC trebuie să activeze și în spații diferite de Sectorul 6, ca un pas firesc în dobândirea notorietății la nivelul capitalei. De asemenea doresc să încurajez schimburile culturale și parteneriatele între spațiul european și spațiul bucureștean, să dezvolt o promovare culturală concentrată și eficientă și să fac ca Opera Comică pentru Copii să contribuie la transformarea orașului București într-un motor cultural și pentru regiunile din țară.

(3) În cadrul Atelierelor Micul Artist, copiii și tinerii sunt protagoniștii actului cultural. Specialiștii noștri vor susține cursuri în fiecare zi a săptămânii, unui număr de peste 1500 de doritori. Având în vedere că atelierelor au tematici din spectrul artelor spectacolului, finalitatea acestora se transformă în implicarea cursanților, încă

de la vârste fragede, în spectacolele și evenimentele instituției. Asigurarea accesului și participării nediscriminatorii defavorizate cultural, susținerea culturii în educație prin participarea la actul cultural, nu doar teoretizarea lui, sunt de asemenea părți componente ale strategiei de dezvoltare a Operei Comice pentru Copii.

Prezența OCC în spații din afara sediului instituției. Pentru îndeplinirea obiectivului care vizează dobândirea statutului de cea mai frecventată instituție culturală din capitală, ne propunem să depășim granițele geografice ale propriului sediu. În acest sens, dezvoltăm două direcții importante: organizarea de festivaluri ale OCC și organizarea de turnee.

Instituția noastră organizează anual 3 mari festivaluri: "Opera Copiilor", "Poveste de Crăciun" la sediu și la Sala Polivalentă și Festivalul Enescu pentru Copii. Activitățile festivaliere, prin diversitatea lor, extind plaja de public ce intră în contact cu mesajul Operei Comice pentru Copii. Acest lucru generează pentru instituție notorietate la nivelul capitalei, iar pentru public creează o opțiune nouă pentru petrecerea timpului de calitate în familie. Sunt convinsă că, la nivel de București, vizibilitatea OCC nu și-a atins încă apogeul, tocmai de aceea, prin multitudinea evenimentelor desfășurate în afara sediului nostru, vizăm creșterea exponențială a prezenței noastre în mintea și alegerile bucureștenilor.

Educarea nonformală directă a copiilor și tinerilor. La început, OCC a oferit posibilitatea copiilor bucureșteni să participe la 6 ateliere tematice. Datorită cererii foarte mari, astăzi funcționează 68 de grupe repartizate pe 24 de tematici: balet, street-dance, canto-cor, fotografie, scenografie, oratorie, actorie, improvizatie, step, pantomimă, blockflote, benzi desenate, dansuri populare, zumba, miniastronomi, dezbateri, confecții păpuși, scriere creativă, musical, lucru manual, comunicare, dans contemporan, photoshop, ceramică. Oricine a avut curiozitatea să observe un public format exclusiv din copii a constatat cu surpriză două trăsături pe care noi le fructificăm în cadrul Atelierele Micul Artist: inițiativa și interactivitatea. În funcție de evoluția fiecărui copil, creăm posibilitatea ca aceștia să devină parte a colectivului artistic al OCC și să evolueze pe scenă. Dat fiind că ateliere au și un caracter social (prețul modic al unei ședințe este de 20 lei) și pentru că cererea este din ce în ce mai mare, pentru următoarea perioadă de management îmi propun să măresc numărul acestora.

5. Strategie și plan de marketing

Pentru perioada 2022-2025, Opera Comică pentru Copii se poziționează ca lider de public pentru target-ul constituit din copii și tineri. În vederea menținerii acestui statut, avem în plan continuarea strategiei demarate în 2014, cu îmbunătățirile de rigoare.

Opera Comică pentru Copii a început exploatarea tuturor spațiilor publicitare de care dispune, astfel încât să crească vizibilitatea producțiilor și a instituției. În acest sens, a fost amenajat specific (cadru, lumini) exteriorul podului scenei (cu vizibilitate totală spre Podul Grant). Acum, aceste spații, care totalizează 244 mp, promovează zi de zi producții OCC în condiții foarte bune. Având în vedere creșterea numărului producțiilor, instituția noastră a demarat și acțiuni de afișaj stradal (afișe 50x70 cm, 70x100 cm) în toate cartierele capitalei. La aceste demersuri se adaugă și parteneriatele strategice încheiate cu Regia Autonomă de Transport Public (STB) și lanțurile de supermarket-uri și mall-uri prezente în București (Cora, Auchan, respectiv AFI Cotroceni, Băneasa, Cocor), care s-au concretizat în afișarea producțiilor OCC pe ecrane medii în peste 500 de autobuze și spații comerciale, respectiv ecran gigant în zone foarte circulante din capitală (Unirii, Cotroceni). Afișajul în stațiile de metrou a fost asigurat prin rețeaua de 230 de ecrane LCD LED a canalului de comunicare televizuală BlitzTV, plus un panou direcțional de 4x2mp la stația Crângași.

Opera Comică pentru Copii trebuie să treacă la următoarea etapă de promovare outdoor. Este nevoie de panotaj stradal, închirierea unor spații pe clădirile centrale, colantarea mijloacelor de transport STB și a stațiilor METROREX. Fenomenul OCC poate capacita în următorii ani peste 5000 de spectatori la fiecare sfârșit de săptămână, cifră care poate fi atinsă numai în condițiile unei și mai susținute campanii de promovare.

Pagina oficială de Facebook a înregistrat o creștere spectaculoasă atât a numărului utilizatorilor abonați, cât și a celor care vizualizează postările. Astfel, numărul fanilor paginii a crescut de la 3062 (aug. 2014) la 10.642 (dec. 2015), apoi la 20.144 (dec. 2016), la 24.763 (dec 2017), la 35.692 (dec 2018), la finalul lui 2019 depășind cifra de 40.000 de urmăritori, în 2020 - 84.464 și 89.000 în 2021.

Numărul acelor care au vizualizat pagina (unici) a înregistrat o creștere de la 7538 (dec. 2014) la 243.686 (dec. 2015), 650.425 (dec. 2016), 830.659 (dec. 2017), 983.209 (dec. 2018), depășind cifra de 1 milion de unici la finalul lui 2019 și 4,5 milioane în 2020, respectiv 5 milioane în 2021 (în ciuda schimbărilor de raportare la nivelul Facebook). Un element important în comunicarea cu publicul îl reprezintă timpul de reacție. Timpul de răspuns la orice solicitare online nu depășește astăzi, în medie, 5 minute.

Experiența celor 7 ani de management a demonstrat că, din perspectiva marketingului online, înregistrăm o creștere spectaculoasă în segmentul de live-online. În acest sens, exploatarea segmentului de live poate crește atât interesul față de producțiile noastre și, implicit veniturile OCC, cât și nivelul de educație culturală al celor care nu au acces la spectacole, din diverse zone ale țării. Condițiile de realizare grafică a imaginii producțiilor au crescut considerabil. Astăzi, toate materialele promoționale sunt originale, iar drepturile de autor sunt deținute de instituție.

Pentru o mai bună înțelegere a spectacolelor, publicul spectator are la dispoziție programe de sală (8p. / 12 p. / 64 p.) realizate în condiții excepționale. Datorită specificului instituției, se impune realizarea unor materiale educative și atractive, fiecare spectacol beneficiind de producția unor puzzle-uri. În acest fel, povestea de pe scenă poate continua acasă, în familie. În acest sens, din iunie 2019 am deschis Magazinul OCC, care conține materialele promoționale aferente producțiilor noastre, precum și jocuri de strategie, logică și creativitate pentru copii din toate grupele de vârstă. Pe parcursul stagiunilor anterioare instituția noastră a publicat 11 numere ale revistei "OCC – Revista pentru Copii", material în format A5, cu o periodicitate trimestrială, care cuprinde evenimentele și spectacolele de la toate teatrele pentru copii din București. Revista a fost distribuită în toate școlile, în lanțul de magazine Cora și la sediul nostru. De asemenea, la început de stagiune, lansăm în format A6, programul pe tot anul, care este distribuit în București cu ajutorul partenerilor.

Magazinul OCC este un spațiu care valorifică întreaga paletă de produse promoționale: tricouri, puzzle-uri, căni, insigne, magneti, afișe. Trebuie însă lărgită gama de astfel de produse care aduc și venituri suplimentare, dar care și promovează mai departe imaginea instituției. În sensul acesta îmi propun să găsesc echipe care să realizeze boardgames-uri specifice și cu teme din spectacolele noastre.

Odată cu situația generată de pandemie, Opera Comică pentru Copii dezvoltă aplicația pentru mobil Opera Copiilor, disponibilă acum și pe Android și IOS. În momentul de față sunt peste 9000 de utilizatori ai acestui instrument care dispune atât de informații pentru părinți, referitoare la spectacolele OCC, cât și jocuri educative pentru copii și care este remunerabilă.

Feedback-ul primit de la utilizatorii OCC ai aplicației pentru mobil ne duce la concluzia simplă că aceasta trebuie actualizată și îmbogățită cu jocuri pentru copii, cât de frecvent posibil. În acest sens, voi demara producția unui joc educativ care să aibă în centrul atenției clădirea OCC cu toate posibilitățile de petrecere a timpului aici și cu un sistem de tipul Conquistador, care să suscite interesul utilizatorilor.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

În proiectul de management am propus desfășurarea întregii activități după structura generală a celor 8 proiecte: Premiere Sala Mare, Premiere Salonul Mozart, Premiere Sala UnderGrant, Spectacole în repertoriu, Grădina Operei, Festivalurile OCC, Atelierele Micul Artist și Promo OCC.

Programul Premiere Sala Mare vizează îmbogățirea repertorială a instituției cu titluri variate de operă, operetă, musical și balet. Numărul acestora în 2021 a fost de 6: opera "Carmen", baletul "Parada jucariilor", și musicalul "School of Rock" (Andrew Lloyd Webber), spectacolul eveniment "Poveste de Crăciun 2021" și concertele lectie Anotimpurile lui Vivaldi (Toamna-Iarna și Primavara-Vara).

Programul Premiere Salonul Mozart/Sala UnderGrant vizează îmbogățirea repertorială și diversificarea publicului la cele două săli mici ale Operei Comice pentru Copii.

Programul Spectacole în repertoriu își propune să aducă în atenția publicului, până în anul 2025, cele peste 26 de producții din repertoriul OCC. Acestea se desfășoară la toate cele 3 săli și în curtea OCC.

Programul Grădina Operei cuprinde activitățile care au loc în cele două spații în aer liber din incinta OCC, denumite Curte și Grădina. Aici vor avea loc evenimente specifice fiecărui anotimp: primăvara – Noaptea Muzeelor, Atelierele Mărțișorului și Earth Hour; vara – cinema OCC, Summer Camp OCC; toamna – Noaptea Vrăjitoarelor și Toamna jocurilor; și iarna – Târgul "Poveste de Crăciun", Noaptea Carnavalului, Noaptea Spiridușilor.

Programul Festivalurile OCC cuprinde cele 3 mari festivaluri pe care instituția noastră le organizează de 4 ani: "Opera Copiilor" la sediul instituției - vara, "Poveste de Crăciun" la sediu și la Sala Polivalentă - iarna și "Festivalul Enescu pentru Copii" - toamna - în cadrul Festivalului Internațional „George Enescu”.

Programul Atelierele Micul Artist cuprinde 67 de grupe repartizate pe 24 tematici: balet, street-dance, canto-cor, fotografie, scenografie, oratorie, actorie, improvizație, step, pantomimă, blockflote, benzi desenate, dansuri populare. zumba, mini astronomi, dezbateri, confecții păpuși, scriere creativă, musical, lucru manual, comunicare, dans contemporan, photoshop, ceramică. Atelierele la care participă peste 950 de copii sunt susținute de profesioniști cu experiență în domeniu și au ca finalitate integrarea celor mai talentați copii în producțiile OCC.

Programul Promo OCC cuprinde campaniile de fidelizare a publicului și instrumentele de promovare pe care le utilizăm în scopul atingerii obiectivelor propuse: Revista OCC, Ziarele de Festival, Campania Bilet în Așteptare, Cardul Prietenul OCC, Voluntarii OCC, Escape Room, Tururile "În spatele cortinei", Games Room, Aventura Parc, Taberele de Vară, Abonamentele OCC, Zilele de naștere la OCC.

7. Proiecte din cadrul programelor (2022-2025)

Program	Proiecte
Premiere Sala Mare	<p style="text-align: center;">Operă</p> <p>„Povestirile lui Hoffmann”, de Jacques Offenbach „Fiica regimentului”, de Gaetano Donizetti „Bețivul vindecăt”, de Cristoph Willibald Gluck „Gianni Schicchi”, de Giacomo Puccini „Elixirul dragostei”, de Gaetano Donizetti</p> <p style="text-align: center;">Operetă</p> <p>„Liliacul”, de Johann Strauss „La calul bălan”, de Ralph Benatzky „Vânzătorul de păsări”, de Carl Zeller „Domnul Conopidă”, de Jacques Offenbach</p> <p style="text-align: center;">Balet</p> <p>„Tândală și Păcală”, de Alexandru Zirra (140 de ani de la naștere) „Frumoasa din padurea adormită”, de Piotr Ilici Ceaikovski „Lacul Lebedelor”, de de Piotr Ilici Ceaikovski „Corsarul”, de Adolphe Adam „Fata rău păzită”, de Ferdinand Herold</p> <p style="text-align: center;">Musical</p> <p>„Coana Chirița”, muzica de Alexandru Flechtenmacher (200 de ani de la naștere) „Erus și Valea Recunoștinței”, de Alech Blenche „Mica Sirenă”, muzica de Alan Menken (Disney Theatricals) „Mathilda”, muzica de Tim Minchin (RSC London) „Annie” Jr., muzica de Charles Strouse „Pisicile aristocrate” Jr., muzica de Richard & Robert Sherman (Disney Theatricals)</p>
Premiere Salonul Mozart și Sala UnderGrant	<p style="text-align: center;">Concerte Lecție:</p> <p>„Seherezada”, de Rimsky Korsakov „Heidi”, adaptare după Johanna Spyri „Tablouri dintr-o expoziție”, de Modest Musorgski „Peer Gynt”, de Edvard Grieg „Bucătăria muzicală” - spectacol cu piese despre mâncare „Aventurile lui Bubú” - spectacol senzorial dedicat copiilor cu vârste cuprinse între 0 și 3 ani „Cu Nino în America”</p>
Spectacole în repertoriu	<p>Operă: Don Pasquale, Hansel și Gretel, Motanul încălțat, Flautul fermecat, Răpirea din Serai, Cenusareasa, Figaro, Figaro, Figaro, Directorul de teatru, Nino Arlechino, Arlechino și Colombina, Colombina se întoarce, Bastien și Bastienne, Cantata cafelei</p> <p style="text-align: center;">Operetă: Hapciu în Re Major, O Noapte la Veneția, Joc și Rock</p> <p>Balet: Prinț și Cerșetor, Albă ca Zăpada, Don Quijote, Pinocchio, Spărgătorul de nuci, Jack și vrejul de fasole, Lumea Păpușilor, Fetița cu chibrituri, Mirandolina, Eliza -- micuța florăreasă,</p>

	<p>Alice în țara minunilor, Fata babei, Poveste vieneză, Lumea Păpușilor, Parada jucăriilor, Frumoasa Vasilisa, Prințul Crab, Scufița Roșie</p> <p>Concert Lecție: Petrică și lupul, Viața lui Mozart, Cu Nino în vacanță, 6 mâini și un pian, Anotimpurile lui Vivaldi - Toamna-Iarna, Anotimpurile lui Vivaldi - Primavara-Vara, Viața lui Beethoven, , Călătorii muzicale, Cu Nino prin Europa, Carnavalul animalelor, Zappa Musical: Micuța Dorothy, Gulliver, Madagascar, Sunetul Muzicii, Peter Pan, School of rock Teatru: Onix și Barton, Lunatici, Erus și Valea Răbdării, Erus și Valea Generozității, Erus și Valea Iubirii, Lunatici</p>
Grădina Operei	Earth Hour, Patinoarul Copiilor, Noaptea muzeelor, Noaptea Vrajitoarelor, Noaptea Carnavalului, Toamna jocurilor, Atelierele Mărțișorului, Atelierele Căsuța din Copac, Aventura Park, Taberele de Vară
Festivalurile OCC	Festivalul "Opera Copiilor" – OCC, Festivalul "Enescu pentru Copii" – OCC, Festivalul "Poveste de Crăciun" – OCC și Sala Polivalentă
Atelierele Micul Artist	Balet, street - dance, canto - cor, fotografie, scenografie, oratorie, actorie, improvizație, step, pantomimă, blockflote, benzi desenate, dansuri populare. zumba, mini - astronomi, dezbateri, confecții păpuși, scriere creativă, musical, lucru manual, comunicare, dans contemporan, photoshop, ceramică
Promo OCC	Tururile "În spatele cortinei", Cardul "Prietenul OCC", Revista OCC, Abonamentele OCC, Zilele de naștere la OCC, Games Room, Magazinul OCC, Campania "Bilet în așteptare", Voluntarii OCC, Campania "Micii jurnaliști", Escape Room

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management (2022-2025)

OCC la mare. În afara activităților prezentate în planul minimal, îmi propun să demarez o serie de spectacole, în perioada estivală, la malul mării. Am făcut deja demersurile pentru a calcula eficiența economică a acestei activități.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției,
cu o estimare a resurselor
financiare ce ar trebui alocate de către autoritate,
precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Nr. crt.	Categorii	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6
1.	TOTAL VENITURI, din care	23.609.000	48.875.000	48.314.000	48.524.000
	1.a. venituri proprii, din care:	2.900.000	5.000.000	5.361.000	8.400.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	1.500.000	3.300.000	3.300.000	5.250.000
	1.a.2. alte venituri proprii	1.400.000	1.600.000	2.061.000	3.150.000
	1.b. subvenții/alocații	20.615.000	43.875.000	42.914.000	40.124.000
	1.c. alte venituri (Prefinantari)	94.000			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:	23.609.000	48.875.000	48.314.000	48.524.000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:	7.650.000	8.119.000	8.444.000	8.444.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	7.387.000	7.830.000	8.150.000	8.150.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	263.000	289.000	294.000	294.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	15.769.000	35.112.000	36.800.000	37.005.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	7.904.000	24.954.000	28.000.000	28.000.000
	2.b.2. Cheltuieli pentru reparații curente	0	2.500.000	1.000.000	1.205.000
	2.b.3. Cheltuieli de întreținere	7.322.000	6.213.000	6.355.000	6.355.000
	2.b.4. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	543.000	1.445.000	1.445.000	1.445.000
	2.c. Proiecte cu finanțări din fonduri externe nerambursabile (FEN)	115.000	0	0	0
	2.d. Sume aferente persoanelor cu handicap nefcadrte	75.000	70.000	70.000	75.000
	2.e. Cheltuieli de capital	0	5.574.000	3.000.000	3.000.000

Previțiunea asupra bugetului de venituri și cheltuieli a fost întocmită având la bază SCRISOAREA CADRU privind contextul macroeconomic, metodologia de elaborare a proiectelor de buget pe anul 2022, precum și limitele de cheltuieli stabilite pentru ordonatorii principali de credite, elaborată de Ministerul Finanțelor Publice, și comunicate ordonatorilor principali de credite și instituțiilor din subordinea acestora.

Având în vedere informațiile oferite în scrisoarea cadru privind creșterea economică, propunerile de buget pentru anul 2022 au fost în concordanță cu indicatorii macroeconomici comunicați de către Comisia Nationala de Prognoza. Pentru

anul 2022, prioritatea a constat în atragerea de venituri proprii, identificarea de noi surse, creșterea ponderii acestora în cadrul bugetului în scopul diminuării subvenției.

Pe langa veniturile obtinute din vanzarea biletelor, în conformitate cu legislatia financiar bugetara aferenta institutiilor publice de cultura, o mare parte dintre resursele financiare necesare se vor asigura din fonduri obținute din mai multe surse:

Programe de finanțare: și până în prezent s-a apelat la finanțarea proiectelor prin diferite programe naționale sau internaționale. Această linie de finanțare va fi exploatată în continuare, impulsându-se mai mult realizarea de proiecte din fonduri externe nerambursabile. În funcție de strategiile Uniunii Europene, pentru 2014-2020, Opera Comică pentru Copii se va plia pe atragerea de finanțări nerambursabile utile activităților instituției.

Sponsorizări: companiile multinaționale, marile companii românești sau companiile străine care operează în România pot fi cointerestate în susținerea activității instituției. Un obiectiv important pentru perioada următoare este semnarea unui contract de sponsorizare.

Previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției va fi în concordanță cu legislația pentru personalul plătit din fonduri publice și va fi asigurată în proporție de 100 % din subvenția primită de la Primăria Municipiului București.

Cheltuielile privind bunurile și serviciile au fost fundamentate în prețuri curente și în raport cu indicatorii fiecărei activități prognozată a se realiza în anul 2021 la care se adaugă cheltuielile de întreținere și funcționare.

Programul de investiții vor răspunde necesităților desfășurării în bune condiții a funcțiilor la care se adauga programele de dezvoltare și cele administrative. Pentru anul 2021 au fost întocmite notele de fundamentare privind necesitatea și oportunitatea cheltuielilor de investiții, acestea au fost înaintate ordonatorului principal de credite pentru aprobare.

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Anul	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri realizate / Propuse (mii lei)
2022	220.000	168.323	2.900.000
2023	312.000	240.000	5.000.000
2024	338.000	260.000	5.361.000
2025	540.000	416.000	8.400.000

3. Analiza programului minimal realizat

Anul 2018

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte	Denumirea proiectului	Buget previzionat conform programului minimal (lei)	Buget realizat (lei)
1	Premiere Sala Mare	Spectacole de operă, operetă, balet și musical	6	Crai nou – operetă, Gulliver – musical, Sunetul muzicii – musical, Albă ca Zăpada – balet, Motanul încălțat – operă, Prinț și cerșetor – balet	3.350.000	4.147.685
2	Premiere Salonul Mozart	Concerte lecție, Concerte de cameră	4	Colombina se întoarce, Arlechino și Colombine, Orchestra lui Nino, Cu Nino în România	405.500	281.553
3	Premiere Sala UnderGrant	Spectacole de buzunar, Spectacole de debut	4	Caragiale pentru copii, Fata babei și fata moșneagului, Poveste vieneza, Concurs DEBUT Under Grant	468.300	692.964
4	Spectacole în repertoriu	Producțiile OCC aflate în repertoriul curent	32	Spectacole de operă, operetă, musical, balet și concerte lecție *	9.846.200	11.668.000
5	Festivalurile OCC	Festivaluri organizate la sediu și în afara acestuia	4	Festivalul "Opera Copiilor" – Parcul Herăstrău, Festivalul Internațional "Marile serate muzicale ale Bucureștiului" – OCC și Ateneul Român, Festivalul "Hansel și Gretel" – OCC, Festivalul "Poveste de Crăciun" – OCC și Sala Polivalentă	5.350.000	4.215.100
6	Atelierele Micul Artist	Ateliere / Workshopuri / Cursuri pentru copii	10	Balet, Street dance, Flamenco, Canto – Cor, Artă medievală, Fotografie, Scenografie, Actorie, Oratorie, Confecție păpuși	220.000	217.050
7	Grădina operei	Activități organizate în grădina Operei Comice pentru Copii	5	Cinema OCC, Patinoarul Copiilor, Noaptea muzeelor, Atelierele de vară, Turul "Micul cercetaș"	510.000	418.594
8	Promo OCC	Activități de educare și fidelizare a publicului	10	Tururile "În spatele cortinei", Cardul "Prietenul OCC", Revista OCC, Games Room, Magazinul OCC, Campania "Bilet în așteptare", Voluntarii OCC, Campania "Micii jurnaliști", Escape Room, Radio OCC	1.880.000	1.178.995
	TOTAL				22.030.000	22.819.941

* **Canto:** Noapte la Veneția, Hansel și Gretel, Micuța Dorothy, Flautul fermecat, Răpirea din Serai, Peter Pan, Don Pasquale, Directorul de teatru, Nino Arlechino, Arlechino și Colombina, Bastien și Bastienne, Onix și Barton, Punguța cu doi bani, Harap Alb, Ivan Turbincă; **Balet:** Cenușăreasa, Don Quijote, Pinocchio, Spărgătorul de nuci, Jack și vrejul de fasole, Lumea Păpușilor, Fetița cu chibrituri, Mirandolina, Eliza – micuța florăreasă; **Concerte-lecție:** Salon Scenografie, Salon Balet, Salon Musical, Salon percuție, Salon Orchestra, Petrică și lupul, Viața lui Mozart, Cu Nino la Londra

Anul 2019

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget previzionat conform programului minimal (lei)	Buget realizat (lei)
1	Premiere Sala Mare	Spectacole de operă, operetă, balet și musical	4	Figaro, Figaro, Figaro - operă, Crăciunul Felicieii, Alice în Țara Minunilor – balet, Madagascar - musical	4.000.000	3.619.137
2	Premiere Salonul Mozart	Concerte lecție, Concerte de cameră	8	Carnavalul Animalelor, Trio Equilibrium (șase mâini și un pian), Cvintet, Cantata cafelei, Enescu și muzica franceză, Poemul simfonic, Viața lui Beethoven, Clasicism și romantism	500.000	449.868
3	Premiere Sala UnderGrant	Spectacole de buzunar, Spectacole de debut	3	Erus și Valea Generozitatii, Copiii în țara minunilor, Scufița Roșie	500.000	537.627
4	Spectacole în repertoriu	Producțiile OCC aflate în repertoriul curent	31	Spectacole de canto, balet și concerte lecție *	3.160.000	3.757.631
5	Festivalurile OCC	Festivaluri organizate la sediu și în afara acestuia	3	Festivalul "George Enescu pentru Copii", Festivalul "Poveste de Crăciun" – OCC, Festivalul "Opera Copiilor"	5.500.000	5.214.176
6	Atelierele Mîcul Artist	Ateliere / Workshopuri / Cursuri pentru copii	21	Desen și pictură, Step, Cor jr. și sr., Benzi desenate, Fotografie, Scenografie, Street dance, Oratorie, Confectionat păpuși, Balet sr. și jr., Debate, Scriere Creativă, Lectură și Scriere Creativă, Dansuri Populare, Pantomimă, Musical, Actorie jr și sr., Blockflote, Jurnalism, Atelierele de vară, Dans contemporan	600.000	514.165
7	Grădina operei	Activități organizate în grădina Operei Comice pentru Copii	6	Escape Room, Aventura parc, Tabere de Vară Occ, Patinoarul Copiilor, Noaptea muzeelor, Turul Grădinei cu fluturi și al acvariilor	400.000	393.032
	Total				14.660.000	14.485.636

***Canto:** Hansel și Gretel, Sunetul muzicii, Motanul încălțat, Micuța Dorothy, Flautul fermecat, Răpirea din Serai, Peter Pan, Directorul de teatru, Colombina se întoarce, Arlechino și Colombina, Bastien și Bastienne, Onix și Barton, Punguța cu doi bani, Harap Alb, Ivan Turbincă, România Muzicală, Lunatici, Tzitzî Poc; **Balet:** Prinț și cerșetor, Albă ca Zăpada, Don Quijote, Pinocchio, Spărgătorul de nuci, Jack și vrejul de fasole, Lumea Păpușilor, Fetița cu chibrituri, Mirandolina, Eliza – micuța florăreasă; **Poveste vieneză,** Fata babei, Prințesa florilor; **Concerte-lecție:** Salon Scenografie, Salon Balet, Salon Percutie, Petrică și lupul, Viața lui Mozart, Cu Nino la Londra, Cu Nino în România, Cu Nino în Europa

Anul 2020

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget previzionat conform programului minimal(lei)	Buget realizat (lei)
1	Premiere	Spectacole de operă, operetă, balet și musical	7	Cenușăreasa - operă, Gala de Musical, Gala de Operă și Operetă, Gala de Balet, Poveste de Crăciun, Scufița Roșie- balet, Erus și Valea Iubirii - musical	5.000.000	3.270.115
2	Spectacole în repertoriu	Producțiile OCC aflate în repertoriul curent	26	Spectacole de canto, balet, musical, concerte-lectie *	2.160.000	2.639.723
3	Festivaluri OCC	Festivaluri organizate la sediul și în afara acestuia	3	Stagiunea Estivală 2020**, Festivalul "Poveste de Crăciun" – OCC și Sala Polivalentă, Festivalul "Opera Copiilor"	5.500.000	2.817.725
4	Atelierele Micul Artist	Ateliere / Workshopuri / Cursuri pentru copii	20	Zumba, Step, Cor jr. și sr., Benzi desenate, Filozofie, Scenografie, Atelierul de ceramica, Atelierul de comunicare, Confectionat păpuși, Balet sr. și jr., Debatte, Diverse ateliere creație, Atelier de creativitate, povești și emoții, Dansuri Populare, Pantomimă, Musical, Actorie jr și sr., Atelierul de oratorie, Atelierul de street dance, Dans contemporan	500.000	355.759
5	Grădina operei	Activități organizate în grădina Operei Comice pentru Copii	5	Escape Room, Aventura parc, Patinoarul Copiilor, Noaptea Carnavalului, Noaptea Vrajitoarelor, Ateliere de vară, Magic Show	400.000	37.837
	TOTAL				14.560.000	9.121.169

***Canto:** Hansel și Gretel, Sunetul muzicii, Peter Pan, Directorul de teatru, Colombina se întoarce, Bastien și Bastienne, Onix și Barton, Punguța cu doi bani, Hapciu în Re Major; **Balet:** Albă ca Zăpada, Don Quijote, Don Pasquale, Alice în Țara Minunilor, Eliza – micuța florăreasă, Fata babei și fata moșului; **Concerte-lectie:** Petrică și lupul, Viața lui Mozart, Viața lui Beethoven, Trio Equilibrium (șase mâini și un pian), Călătorii Muzicale, Cantata cafelei, Duelul instrumentelor, Carnavalul Animalelor, Amazonia; **Musical:** Erus și Valea Generozității, Madagascar

** inclusiv: Taberele de vară OCC, Gala de Musical, Gala de Operă și Operetă, Gala de Balet etc

Anul 2021

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget previzionat conform programului minimal (lei)	Buget realizat (lei)
1	Premiere (Sala Mare, Scena Mare din Grădina OCC)	Spectacole de operă, operetă, balet și musical	5	School of rock - musical, Carmen și toreadorul - operă, Poveste de Crăciun	2.245.000	1.115.818
2	Premiere (Căsuța din copac, Grădina OCC)		2	Anotimpurile lui Vivaldi - Toamna-Iarna - concert lecție, Parada jucăriilor - balet	150.000	97.821
3	Spectacole în repertoriu	Proiecțiile OCC aflate în repertoriul curent	19	Spectacole de opera, opereta, musical, balet, concerte lecție *	2.405.000	2.105.300
4	Festivaluri OCC	Festivaluri organizate la sediu și în afara acestuia	5	Stagiunea Estivală 2021, Bucharest Dance Competition, Targ Poveste de Crăciun, Vacanță Activă la OCC, Școala de Vară	2.380.000	456.016
5	Atelierele Micul Artist	Ateliere / Workshopuri / Cursuri pentru copii	20	Zumba, Step, Cor jr. și sr., Benzi desenate, Filosofie, Scenografie, Atelierul de ceramica, Atelierul de comunicare,,Confectionat păpuși, Balet sr. și jr., Debate, Șah, Atelier de creativitate, povești și emoții, Dansuri Populare, Pantomimă, Design, Actorie jr și sr., Atelierul de oratorie, Atelierul de street dance, Dans contemporan	500.000	488.845
6	Grădina Operei	Activități organizate în grădina Operei Comice pentru Copii	6	Escape Room x 2, Aventura Parc, Noaptea Vrăjitoarelor 2021, Noaptea Spiridușilor 2021, Ateliere de creație, Cinema OCC	320.000	269.862
	TOTAL				8.000.000	4.533.662

*Canto: Hansel și Gretel, Hapciu în Re Major, Duelul instrumentelor, Don Pasquale, Flautul fermecat; Balet: Scufița roșie, Don Quijote, Fetța cu chibrituri, Pinocchio, Jack și vrejul de fasole, Spărgătorul de nuci; Concerte-lecție: Petrică și lupul, Viața lui Mozart, Anotimpurile lui Vivaldi - Primăvara-Vara, Anotimpurile lui Vivaldi - Toamna-Iarna; Musical: Erus si Valea Iubirii, Madagascar, Micuța Dorothy, Peter Pan.

Manager,
Dr. Felicia Filip

