

PMB Registratură

Telefon Registratură: 021-3021515



PMB Registratură

Nr_inreg: 19482

Nr_inreg_direcție: 1750

Cetățean: TEATRUL ION CREANGA

Adr_Cetățean:

stradă - Constantin Budișteanu,
general , nr. 24, Bloc -, Scara -, Etaj
-, Apartament -, BUCUREȘTI
SECTORUL 1

Tel: 0213171169

Depus pe: 15.03.2022 13:13:08

Term: 14.04.2022

Ghișeu: 17

Cond.PMB:

Direcție: Direcția Cultură,
Învățământ, Turism

Probl: 27 - Probleme diverse

Desc Probl: RASP. CF ADR NR.
1189/23.02.2022-
RAPORT ACTIVITATE PT
ANUL 2021

Adresa: Strada -, nr. -, Bloc -, Scara ,
Etaj -, Apartament -, -

Doc: Cerere initiala

Pers. Contact:

Inf Supl: -

Doc. 1023/15.03.2022
extern:



Teatrul Ion Creangă

TEATRUL „ION CREANGĂ”		
Nr.	1023	
Ziua	Luna	Anul
11	03	2022

Dirrecția și sediul administrativ: Str. General Constantin Budișteanu, nr. 24, sector 1, București • Cod fiscal: 4266510
Tel. 021/317.11.69 • Fax: 021/31785.92 • Casa de bilete: 0767.934.374 • contact@teatrulioncreanga.ro
www.teatrulioncreanga.ro

serv. cultura
16.03.2022

Fedora

Către: Primăria Municipiului București - Direcția Cultură, Învățământ, Turism

În atenția: Doamnei Director Executiv - Liliana Maria TODERIUC - FEDORCA



Stimată Doamnă Director Executiv,

Urmare a solicitării cu numărul 1189/23.02.2022, înregistrată la Teatrul Ion Creangă cu nr. 710, în data de 23.02.2022, privind întocmirea și transmiterea raportului de activitate al managerului, în termen de 30 de zile de la depunerea situațiilor financiare anuale, conform modelului elaborat de Ministerul Culturii și aprobat prin ordin al ministrului culturii, vă transmit raportul de activitate aferent anului 2021.

Cu deosebită considerație,
MANAGER,
Petre - Gabriel Coveșeanu



**RAPORT DE ACTIVITATE
TEATRUL ION CREANGĂ
2021**

MANAGER

Petre-Gabriel Coveșeanu

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primarul General, reprezentant al Municipiului București, denumit în continuare *autoritate*, ordonator principal de credite pentru **TEATRUL ION CREANGĂ**, denumit în continuare *instituția*, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale D.P.G. nr. 408/2016.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2021 la 31.12.2021.

PARTEA I:

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri care se adresează aceleiași comunități;
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;
6. Profilul beneficiarului actual.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă;
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare);
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor;
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:



Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	
3.1.	Număr de premiere	
3.2.	Număr de refaceri	
3.3.	Număr de coproducții	
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	
5.	Număr de beneficiari neplătitori	
6.	Număr de beneficiari plătitori	
7.	Număr de spectacole / expoziții, din care:	
	* la sediu	
	* în turnee	
8.	Număr de proiecte / acțiuni culturale	
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	
10.	Venituri proprii din alte activități	
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	

* Pentru fiecare premieră realizată în perioada evaluată, se va completa următorul tabel:

PREMIERĂ	
PERSONAL PARTICIPANT PREMIERĂ	(Nr.)
Angajați proprii (detaliat pe specialități)	
Colaboratori (detaliat pe specialități)	
BUGET PREMIERĂ	(lei)
Total cheltuieli (Costuri de producție + Cheltuieli de reprezentare + Alte tipuri de cheltuieli)	
Costuri de producție, din care	
Costume	
Decor	
Recuzită, accesorii	
Materiale de producție diverse	
Prestări servicii	
Onorarii artiști creatori (Legea nr. 8/1996): scenografi, coregrafi, compozitori etc.	
Onorarii artiști interpreți (Legea nr. 8/1996): actori colaboratori	
Taxe și impozite	
Alte tipuri de cheltuieli producție (detaliat)	
Cheltuieli de reprezentare, din care:	
Onorarii artiști interpreți (Legea nr. 8/1996): actori colaboratori	
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole în sală	
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole în aer liber	
Diverse materiale necesare	
Taxe și impozite	
Alte tipuri de cheltuieli de reprezentare (detaliat)	
Alte tipuri de cheltuieli, din care:	



E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune;
2. Misiune;
3. Obiective (generale și specifice);
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. Strategie și plan de marketing;
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. Proiecte din cadrul programelor;
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;
3. Analiza programului minimal realizat.

PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din OUG nr. 189/2008.



A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități;

Instituție publică de cultură subordonată Primăriei Municipiului București și Consiliului General al Municipiului București, Teatrul Ion Creangă este prezent pe scena culturală a Capitalei de 57 de ani, fiind una dintre primele instituții de profil înființate de autoritățile locale pentru publicul tânăr și foarte tânăr. Astăzi, Teatrul Ion Creangă continuă să fie un reper în peisajul cultural bucureștean, prin programe și proiecte culturale, sau prin spectacole și festivaluri, acestea fiind relevante pentru stadiul atins de artele spectacolului pentru copii, la nivel național și internațional.

Misiunea Teatrului Ion Creangă este aceea de a crea spectacole și proiecte adresate copiilor și familiilor din Municipiul București și de a dezvolta proiecte artistice, educaționale și sociale cu scopul creșterii accesului la programe culturale. Instituția urmărește astfel să promoveze valorile autentice românești și universale prin activități artistice de valoare, care depășesc granițele limbajului dramatic și integrează forme de exprimare artistică diverse.

În concordanță cu misiunea, viziunea și obiectivele instituției, Teatrul Ion Creangă menține și dezvoltă constant parteneriate cu:

- instituții de învățământ din Capitală: unități din învățământul preșcolar și școlar pentru asigurarea cadrului organizatoric și logistic necesar participării copiilor la spectacole, dar și cu instituții de învățământ superior de profil;
- uniuni de creație și rețele internaționale de profil (UNITER, Asociația Internațională Small size, Asociația Internațională de Teatru pentru Copii și Tineret - ASSITEJ) pentru derularea de campanii și proiecte menite să asigure vizibilitatea instituției și a teatrului pentru copii pe plan național și internațional;
- operatori culturali din sectorul public și privat din București (alte teatre pentru copii și teatre destinate publicului adult, companii independente de artele spectacolului, centre de proiecte și institute culturale, săli de spectacole, muzee, edituri etc.), pentru derularea de proiecte culturale;
- organizații neguvernamentale implicate în educarea și formarea tinerei generații, inclusiv fundații care susțin performanța în rândul copiilor din medii defavorizate, pentru diferite proiecte cu valențe educative;
- operatori culturali internaționali, inclusiv din cadrul proiectelor europene derulate neîntrerupt de instituție începând din anul 2006, pentru a asigura racordarea Teatrului la standarde internaționale de creație și producție.

Totodată, pe fondul dificultăților întâmpinate de cadrul patrimonial în care Teatrul Ion Creangă își desfășoară activitatea încă din anul 2009, când Sala Mare a Teatrului a fost închisă pentru consolidare, și ulterior pentru amenajare, reabilitare și refuncționalizare¹, instituția derulează colaborări cu instituții publice de cultură și operatori privați din Capitală, în vederea menținerii unei activități constante cu publicul.

În acest sens, parteneriatele și colaborările încheiate în anul 2020 pentru asigurarea spațiilor de joc necesare au fost continuate la nivelul anului 2021, Teatrul Ion Creangă susținând spectacole la Sala Mică, la Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” și în grădina Casei Eliad – spațiu administrat de ARCUB – Centrul Cultural al Municipiului București. Aceste spații de joc au fost deschise publicului în conformitate cu măsurile dispuse de autorități pentru a preveni răspândirea infectării de COVID-19, funcționând la capacitate redusă de 70%, 50%, respectiv 30%.

În același timp, pe fondul măsurilor de prevenție adoptate în contextul pandemic (suspendarea temporară a activității în anumite perioade, anularea proiectelor de anvergură, școala online) și al climatului de nesiguranță sanitar și economic, cadrul de funcționare al Teatrului Ion Creangă și al altor instituții de artele spectacolului, a intrat într-o nouă paradigmă:

¹ Aspect detaliat pe larg la punctul C5.



→ Suspendarea activității în sala de spectacol, corelată cu situația din sistemul de învățământ (suspendarea / reorganizarea orelor de curs), a condus la întreruperea activităților realizate de Teatru în baza colaborărilor cu unitățile de învățământ, acestea fiind reluate doar în perioadele în care autoritățile au permis accesul publicului la activități culturale.

→ Anularea proiectelor și evenimentelor culturale previzionate a se derula în anul 2021, pe fondul pandemic și a reducerii Bugetului de Venituri și Cheltuieli al instituției, a condus la sistarea anumitor parteneriate și colaborări demarate de instituție pentru implementarea anumitor proiecte cu alți operatori: teatre, săli de spectacole, institute culturale.

→ Totodată instituția a pierdut la rândul său o serie de beneficii de promovare (spații de panotaj și afișaj, spațiu pe plasmă din centrele comerciale, sampling, dar și beneficii financiare), ca urmare a sistării organizării anumitor tipuri de activități de petrecere a timpului liber.

→ Teatrul și-a reluat activitatea odată cu măsurile de relaxare întreprinse de autorități (redeschidere sălilor de spectacol și organizarea de activități culturale în aer liber), continuând astfel colaborarea de succes cu ARCUB – Centrul Cultural al Municipiului București, care a început în anul 2020 și prin intermediul căreia a fost posibilă organizarea celei de-a doua ediții a Stagiunii estivale *VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru*, proiect derulat în perioada 1 iunie - 26 septembrie 2021.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

În realizarea analizei SWOT la nivelul anului 2021 am avut în vedere atât cadrul specific și contextul pandemic, cât și cadrul general în care instituția își desfășoară activitatea pe plan cultural și socio-economic local, național și internațional.

Analiza prezentată în cele ce urmează include atât o sinteză a cadrului general identificat în perioada premergătoare pandemiei de COVID-19, cât și o sinteză a evoluției Teatrului în perioada ianuarie-decembrie 2021.

PUNCTE TARI (Strengths)

Cadrul specific la nivelul anului 2021 - Adaptarea la contextul pandemic

- Continuarea unui program variat de spectacole difuzate atât online, prin intermediul platformelor de social media, cât și offline, la Sala Mică și Sala Opereta – Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”;
- Adaptarea la noile condiții de joc și organizarea unui program constant de reprezentații, în conformitate cu cadrul organizatoric aprobat la nivel local, în context pandemic;
- Adaptarea strategiei de creație și axarea pe producții de mici dimensiuni care au implicat un număr mai mic de actori și personal tehnic;
- Diversificarea ofertei culturale prin continuarea unor proiecte complementare special adaptate pentru mediul digital;
- Organizarea unui eveniment integral online prin intermediul unei platforme de social media, dedicat celor mai tineri spectatori: copiii de la 6 luni până la 6 ani;
- Organizarea unei stagiuni estivale cu program extins (iunie – septembrie), dedicată copiilor cu vârsta cuprinsă între 0 și 6 ani, un segment de public pentru care oferta de spectacole de teatru de la nivelul Capitalei nu este foarte bogată.

Cadrul general de desfășurare a activității

- Teatru cu tradiție și o experiență bogată, care se bucură de notorietate și de încredere în rândul publicului;
- Repertoriu diversificat și de calitate, care se bucură de apreciere atât în rândul părinților, cât și al educatorilor: în oferta Teatrului se regăsesc spectacole bazate pe texte din fondul dramaturgic național și universal, clasic și contemporan;
- Repertoriu cu o adresabilitate crescută, cu spectacole create special pentru a se adresa diferitelor paliere de vârstă: copii de vârstă mică / preșcolari / școlari;
- Unic producător de spectacole pentru segmentul de vârstă 6 luni – 3 ani, în rândul teatrelor publice din Capitală (program repertorial implementat încă din anul 2005);
- Echipă de actori profesioniști care acoperă o gamă variată de tipologii, cu numeroși actori a căror experiență pe scenă este dublată de experiența în lucrul direct cu copiii (activități artistice interactive) sau în alte medii (teatru radiofonic, teatru-tv, film, dublaj animație);



- Inițiator a multiple programe și proiecte de educație a publicului;
- Activitate internațională constantă în proiecte europene de anvergură, destinate cercetării teatrale și producției de spectacole pentru copii de vârstă mică (activitate susținută începând din anul 2006; în prezent Teatrul Ion Creangă este partener în cadrul proiectului *MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years*);
- Implementarea unui sistem de management al calității tip ISO 9001:2015.

PUNCTE SLABE (Weaknesses)

Cadrul specific la nivelul anului 2021 - Adaptarea la contextul pandemic:

- Pe fondul reducerii capacității sălilor de spectacol la 70%, 50%, respectiv 30%, spectacolele susținute la Sala Mică din Str. Biserica Amzei nr. 21-23 (spațiu închiriat de Teatrul Ion Creangă pentru susținerea producțiilor adresate copiilor cu vârsta cuprinsă între 0 și 6 ani), respectiv la Sala Opereta a Teatrului Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, pentru susținerea producțiilor adresate copiilor cu vârsta 6+, s-au desfășurat cu un număr redus de participanți;
- Lipsa unei arhive de înregistrări ale spectacolelor din repertoriu care să corespundă cerințelor tehnice pentru difuzare pe platforme de streaming cu monetizare (înregistrare cu multiple camere de filmare, în format HD, fără public în sală, fără zgomot de fond etc.).

Cadrul general de desfășurare a activității:

- Amânarea succesivă a datei de finalizare pentru lucrările de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a Sălii Mari a Teatrului Ion Creangă, din str. Piața Amzei nr. 13. Lucrările au fost demarate de Primăria Municipiului București în anul 2015, sala fiind închisă încă din anul 2009, inițial pentru lucrări de consolidare a imobilului;
- Lipsa unei săli proprii pentru susținerea spectacolelor dedicate școlărilor, acestea constituind aproximativ 50% din repertoriul Teatrului. În prezent, Teatrul Ion Creangă susține aceste spectacole în săli închiriate;
- Imposibilitatea elaborării unei planificări pe termen mediu și lung a programului de reprezentații și spectacole, în condițiile în care acestea depind de disponibilitatea spațiilor închiriate;
- Uzura resurselor tehnice și logistice, înregistrată pe fondul unui program zilnic de montare/demontare a decorurilor pentru utilizarea acestora în sălile gazdă;
- Imposibilitatea realizării unor încasări mai mari din vânzarea de bilete, pe fondul dificultăților de programare a spectacolelor;
- Dificultatea organizării calendarului de vizite din partea grupurilor organizate din școli (pentru care planificarea deplasării la teatru se realizează în avans, condiție pe care Teatrul Ion Creangă nu o poate asigura permanent, din cauza întârzierilor sau modificărilor de program din partea spațiilor gazdă);
- Disiparea eforturilor de promovare pe fondul instabilității spațiului de joc.

OPORTUNITĂȚI (Opportunities)

Cadrul specific la nivelul anului 2021 - Adaptarea la contextul pandemic:

- Testarea online a unor formate video pilot, cu conținut educațional, derivat din tematica și subiectul spectacolelor aflate în repertoriul Teatrului Ion Creangă, în vederea dezvoltării acestora și după revenirea în sala de spectacol (ca un pachet de activități complementare, disponibile în format digital);
- Difuzarea spectacolelor Teatrului Ion Creangă în rețeaua de distribuție Teatru la Cinema (Cineplexx Băneasa din Băneasa Shopping City, Cineplexx Titan din Centrul Comercial Auchan Titan, Cineplexx Târgu Mureș din Shopping City Târgu Mureș, Cineplexx Satu Mare din Shopping City Satu Mare și Cineplexx Sibiu din Shopping City Sibiu), dar și online, pe platformele de streaming www.scenatv.ro și www.e-theatrum.com.

Cadrul general de desfășurare a activității:

- Reluarea activității în Sala Mare din str. Piața Amzei nr. 13, odată cu finalizarea lucrărilor de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a imobilului, presupune o serie de oportunități pentru instituție:
 - programarea unui număr mai mare de reprezentații;



- planificarea pe termen lung a calendarului de reprezentații;
 - asigurarea unor servicii și facilități care să îmbunătățească experiența publicului în sală și în spațiile conexe;
 - creșterea veniturilor proprii din vânzarea de bilete și închirierea sălii;
 - asigurarea unui cadru propice de lucru pentru echipă.
- În calitate de membru *Small size*, o rețea internațională dedicată difuziunii artelor spectacolului, și ca partener al unor proiecte europene de anvergură, instituția beneficiază de o reputație solidă pe plan internațional;
 - Menținerea colaborărilor cu teatre și companii teatrale din întreaga lume, în vederea realizării de coproducții și colaborări cu artiști renumiți din sfera teatrului pentru copii (dramaturgi, regizori, coregrafi, actori etc.);
 - Reluarea participărilor la mai multe festivaluri internaționale, de îndată ce contextul pandemic o va permite, Teatrul participând frecvent la astfel de evenimente;
 - Dezvoltarea colaborării cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București și extinderea parteneriatelor cu unități de învățământ din Capitală, în vederea desfășurării unor proiecte dedicate copiilor din grădinițe și elevilor din ciclul primar;
 - Dezvoltarea de parteneriate cu instituții de învățământ de specialitate, cu scopul de a identifica noi colaboratori pentru proiectele Teatrului.

AMENINȚĂRI (Threats)

Cadrul specific la nivelul anului 2021 - Adaptarea la contextul pandemic:

- Climatul de instabilitate cauzat de pandemia de COVID-19, cu repercusiuni asupra programului de realizare a producțiilor, a programului de reprezentații și a calendarului de programe multianuale internaționale;
- Scăderea veniturilor proprii din vânzarea de bilete, pe fondul diminuării capacității sălilor de spectacol la 70%, 50%, respectiv 30%;
- Scăderea veniturilor proprii din vânzarea de bilete pe fondul anulării programului de matineu (în anumite perioade) pentru elevii din școli și grădinițe;
- Lipsa unor măsuri de sprijin financiar pentru testarea periodică a personalului artistic și tehnic/administrativ care prin natura activității intră în contact cu publicul.

Cadrul general de desfășurare a activității:

- Situația economică actuală și posibilitatea subfinanțării programelor și proiectelor culturale propuse de instituție;
- Concurența reprezentată de alți operatori culturali sau organizatori de evenimente din mediul privat (inclusiv centre comerciale, care oferă programe recreative și atrag un public numeros prin diferite oferte de petrecere a timpului liber);
- Absența unui cadru de formare profesională la nivel local care să asigure personal tehnic specializat în domeniul teatrului, dar și personal artistic pentru domeniul teatrului pentru copii de vârstă mică (sub 3 ani);
- Lipsa unui cadru de planificare bugetară multianuală care să asigure continuitatea programelor derulate de Teatru.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Pornind de la previziunile proiectului de management pentru perioada 2018–2022, anul 2021 urma să așeze Teatrul Ion Creangă pe o traiectorie de reconsolidare a imaginii și statutului său de instituție-reper în rândul teatrelor pentru copii din Capitală, prin revenirea în Sala Mare din str. Piața Amzei nr. 13. După o pauză de un an de zile în care lucrările pe șantier au fost sistate din cauza pandemiei de COVID-19, în 2021 se redeschide activitatea pe șantier pentru lucrările de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a Sali Mari din str. Piața Amzei nr. 13 (noul termen pentru revenirea în Sală fiind preconizat pentru luna martie 2022²).

Un moment deosebit de important pentru parcursul instituției – revenirea în sediul propriu, după 13 ani în care Teatrul și-a desfășurat activitatea în numeroase spații gazdă, în regim

² Vezi punctul C5 și Anexa 2.



itinerant/temporar³ – inaugurarea Sălii Mari urma să contribuie la îmbunătățirea performanțelor instituției: realizarea mai multor producții, programarea mai multor reprezentații, atragerea unui număr mai mare de spectatori, creșterea încasărilor din vânzarea de bilete. În același timp, revenirea în propria sală de spectacol avea să permită instituției să demareze un proces de rebranding care să reafirme identitatea, misiunea și imaginea Teatrului, în conformitate cu viziunea sa artistică, după o perioadă de peste un deceniu în care toate eforturile de comunicare și promovare au fost disipate, notorietatea brandului *Teatrul Ion Creangă* diminuându-se cu fiecare nouă stagiune derulată în regim itinerant, în alte spații de joc decât cel propriu.

Aceste previziuni au fost însă puse în plan secund, pe măsură ce anii 2020 și 2021 au orientat atenția publică asupra pandemiei de COVID-19, care a reconfigurat întreaga agendă politică, economică, socială și culturală. Într-un an în care a fost sistată / redusă activitatea teatrelor, însăși *forma actului artistic* a devenit un subiect de dezbatere: **teatrul live în sala de spectacol cu un grad de ocupare de 70%, 50%, respectiv 30% din capacitatea sălilor versus teatrul în mediul digital**. Însă în fața acestei situații și din dorința de a rămâne conectați cu spectatorii și de a oferi o formă de sprijin comunității, majoritatea operatorilor culturali au continuat demersul început în anul 2020, optând pentru accesibilizarea spectacolelor sau pentru realizarea de conținut artistic, destinat mediului online.

Pandemia de coronavirus a impactat activitatea și programul instituțiilor culturale, conducând la o schimbare a modului în care acestea au difuzat și comunicat public evenimente culturale în anii 2020 și 2021. Astfel, pe fondul suspendării / reducerii activităților din spațiul public și al indispensabilității comunicării în spațiul online, **mediul digital a continuat să fie unul dintre principalele spații de întâlnire și de consum cultural**. Contactul cu lumea exterioară fiind redus pe perioada prelungirii stării de alertă pentru prevenirea răspândirii COVID-19, publicul a fost avid să urmărească spectacole de teatru, dans, operă, balet sau alte forme performative, să asculte concerte, să viziteze muzee și galerii de artă – cu precădere în format online.

În acest context, **situația înregistrată la nivelul Teatrului Ion Creangă**, în perioada ianuarie – decembrie 2021, se aliniază direcției generale din sfera artelor spectacolului, instituția reconfigurându-și strategia și planul de acțiuni în repetate rânduri, în conformitate cu normele în vigoare privind organizarea de evenimente culturale și cu evoluția situației epidemiologice⁴, punând accentul pe:

- continuarea digitalizării repertoriului;
- dezvoltarea continuă a unei oferte culturale complementare online;
- adaptarea spectacolelor din repertoriu pentru spații neconvenționale și noi formate (în aer liber), pentru a putea propune și susține un program cât mai variat de reprezentații în condițiile restrictive de desfășurare a activității, impuse instituțiilor de cultură de către autorități.

Aceste două direcții (digitalizarea și adaptabilitatea sporită) au fost aplicate și în anul 2021 pe palierul campaniilor de comunicare. **Teatrul a renunțat temporar la o parte dintre activitățile de promovare și informare tradiționale** (afișaj, panotaj și sampling de flyere/pliante în spațiul public, tipărirea și diseminarea de materiale de informare privind programul și repertoriul – pliante, broșuri, cataloage), **și la campaniile derulate în mijloace de transport în comun** (pe video display-urile din stațiile de metrou)⁵, ca urmare a traficului redus înregistrat, **optând pentru extinderea comunicării în mediul digital**, atât prin intermediul canalelor proprii (website, conturi social media – Facebook, Instagram, Youtube, newsletter), cât și prin intermediul mass-media online.

³ Spre exemplu în perioada 2016-2020, Teatrul Ion Creangă a susținut spectacole pentru școlari în nu mai puțin de 10 spații de joc: Teatrul Excelsior, Teatrul de Comedie, Teatrul Nottara, Teatrul de Animație Țândărică, Teatrul Metropolis – Sala Mihai Eminescu și Sala Gloria, Palatul Național al Copiilor, Teatrul Elisabeta, Sala Rapsodia și Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”.

⁴ Mai multe detalii despre modificările survenite asupra programelor și proiectelor implementate sunt disponibile la punctul E.

⁵ Campanii derulate în baza parteneriatelor media, fără a genera costuri pentru instituție.



Aceste canale de comunicare au fost prioritizate pentru promovarea stagiunii, proiectelor online (*TIC PITIC – Zilele Small size*, ediție online), cât și pentru stagiunea estivală *VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru* și pentru programul de la Sala Mică, în intervalul de timp în care a fost posibilă susținerea spectacolelor în interior.

Odată cu desfășurarea activității în spațiul online și reorientarea activităților de comunicare spre mediul digital, instituția a înregistrat în 2021 o creștere de 6% față de anul 2020 (de la 34.453 de like-uri înregistrate pe pagină la finalul lunii decembrie 2020, la 36.456 de like-uri înregistrate la finalul lunii decembrie 2021) a numărului de fani / consumatori ai conținutului distribuit prin intermediul platformei de Facebook a Teatrului.

Totodată, reach-ul și numărul de vizualizări video înregistrate pe pagina de Facebook s-au menținut crescute pe tot parcursul anului 2021. Rezultatele favorabile în mediul online s-au produs și pe parcursul desfășurării evenimentului *TIC PITIC – Zilele Small size*, Ediție online (29-31 ianuarie), conform tabelului de mai jos.

Pentru fidelizarea acestui public mixt, alcătuit din beneficiari familiarizați cu activitatea Teatrului Ion Creangă în sala de spectacol, dar și din beneficiari care au descoperit oferta instituției ca urmare a programului transmis prin intermediul rețelelor sociale, Teatrul și-a continuat în 2021 activitatea online prin producția unor noi serii de activități complementare (atelier, jocuri teatrale, povești ilustrate) inspirate din tematicile / subiectele spectacolelor din repertoriul instituției, și din evenimente specifice Teatrului.

REZULTATE → FACEBOOK.COM/TeatrullonCreanga

Perioadă	Like-uri (lifetime)	Reach	Video Views	Post engagement
01-31 ianuarie	34,844	204.246	49.400	16.428
01-28 februarie	35,009	153.200	29.300	20.900
01-31 martie	35,148	271,841	26.800	28,844
01-30 aprilie	35,217	172,162	51.100	14,404
01-31 mai	35,395	136,626	3.000	45,658
01-30 iunie	35,540	203,747	2.100	72,562
01-31 iulie	35,686	145,762	12.200	18,646
01-31 august	35,785	140,200	18.300	20,424
01-30 septembrie	36,115	170,736	6.200	14,488
01-31 octombrie	36,144	101,199	1.300	21,174
01-30 noiembrie	36,249	118,358	2.700	10,888
01-31 decembrie	36,456	157,541	8.800	14,459

Un nou segment de conținut video a fost creat în cadrul proiectului *TIC Online* (proiect demarat la finalul lunii noiembrie 2020) și difuzat pe platforma de social media, care în luna aprilie a generat un al doilea trend ascendent, conform tabelului de mai sus.

Acest proiect care va continua în anul 2022, urmărește nu doar să asigure vizibilitatea Teatrului Ion Creangă pe o plajă din ce în ce mai variată și diversificată de evenimente online, ci și să dezvolte relația copilului de vârstă mică/preșcolară/școlară cu universul spectacolelor și personajelor pe care le poate regăsi în sala de spectacol, asigurând totodată un conținut educativ adecvat pentru fiecare segment de vârstă în parte.



4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

În urma studiului calitativ derulat la finalul anului 2020, Teatrul a continuat să întreprindă demersuri pentru a-și înțelege mai bine publicul. Conform rezultatelor Cercetării de piață realizată de IPSOS pentru Teatrul Ion Creangă, în anul 2020, privind poziționarea instituției în peisajul evenimentelor culturale pentru copiii din București, *instituția se bucură de notorietate, aflându-se în topul preferințele părinților, fiind apreciat pentru calitatea repertoriului.*

Deși Teatrul previzionase desfășurarea unui studiu cantitativ în cursul anului 2021, pentru a dezvolta rezultatele primei etape de cercetare calitativă, urmând să acopere un eșantion de aproximativ 600 de părinți și copii din Capitală (consumatori de teatru și alte forme de evenimente culturale pentru copii), acesta nu s-a putut realiza din lipsa de fonduri alocate acestui demers. În schimb, în tradiția măsurilor de cunoaștere a categoriilor de beneficiari implementate în stagiunile precedente, **Teatrul Ion Creangă a continuat să distribuie publicului chestionare pentru colectarea de informații privind calitatea spectacolelor și serviciilor oferite sau eficiența promovării.**

Pe parcursul anului 2021 aceste chestionare au fost distribuite cu precădere în cadrul stagiunii estivale *VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru*, împreună cu chestionarul de acces privind starea de sănătate a spectatorilor și informarea acestora cu privire la măsurile implementate pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus. Mai mult, datorită procedurilor de acces în spațiul de joc și a obligativității completării chestionarului de acces, rata de completare a chestionarelor de feedback a fost de peste 90%, oferind o imagine detaliată a percepției spectatorilor asupra stagiunii estivale.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Activitățile și spectacolele aflate în repertoriul Teatrului Ion Creangă se adresează copiilor cu vârsta cuprinsă între 0 și 12 ani, atât din București, cât și din țară, principalul criteriu de segmentare a beneficiarilor (grupurilor țintă) fiind vârsta: 0-3 ani (etapa copilăriei mici), 3-6 ani (etapa preșcolară) și 6-12 ani (etapa școlară). Această segmentare are la bază ritmul de dezvoltare cognitivă, emoțională și socială a copilului, și se regăsește și la nivelul politicii repertoriale a instituției, proiectele implementate fiind gândite special pentru a răspunde nevoilor specifice ale fiecărui grup-țintă în parte.

Unul dintre obiectivele instituției prevede inclusiv organizarea de proiecte și evenimente menite să faciliteze accesul la cultură a copiilor care provin din medii defavorizate: copii cu nevoi speciale, copii instituționalizați și copii proveniți din familii cu posibilități financiare reduse. În contextul reorganizării activității în anul 2021, pe fondul măsurilor de prevenire și combatere a efectelor pandemiei de COVID-19, aceste proiecte au fost reluate, doar cu respectarea normelor în vigoare. Astfel, odată cu redeschiderea sălilor de spectacol, Teatrul Ion Creangă a oferit invitații cu acces gratuit la spectacolele susținute la Sala Mică (str. Piața Amzei nr. 21-23) și Sala Opereta a Teatrului Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” (Bd. Octavian Goga nr. 1) unui număr de 1024 de copii și adulți însoțitor.

De asemenea, în fiecare an instituția încearcă să vină în sprijinul copiilor proveniți din medii rurale, din localități lipsite de infrastructură culturală adecvată. Anul 2021 a fost unul foarte dificil din cauza pandemiei de COVID-19, ceea ce a dus la imposibilitatea aducerii spectatorilor de la periferia Municipiului București în sălile de spectacol din București. Însă, pentru a veni în sprijinul publicului spectator, instituția a semnat un parteneriat cu Centrul Cultural „Ion Manu” care a constat în susținerea mai multor spectacole pentru micuții din orașul Otopeni.

Deși principalul grup-țintă (beneficiar direct) al activității Teatrului este reprezentat de copiii între 0 și 12 ani, nu trebuie pierdut din vedere faptul că **publicul adult constituie factorul decident al consumului cultural** și, în consecință, principalul destinatar al campaniilor de comunicare și informare derulate de Teatru. În această categorie regăsim: (1) părinții și membrii familiei –



adultul responsabil pentru consumul cultural în familie și (2) cadrele didactice (directori, învățători, profesori, educatori) – responsabile pentru consumul cultural organizat, ca activitate extrașcolară.

Totodată, într-o mare măsură, Teatrul Ion Creangă se adresează și unui al treilea grup-țintă adult, constituit din profesioniștii implicați în dezvoltarea artelor spectacolului pentru copii și specialiști care activează în câmpul educației și psihologiei copilului.

6. Profilul beneficiarului actual.

Profilul beneficiarului direct este profilul copilului bucureștean, cu vârsta cuprinsă între 0 și 12 ani (vârstă mică / preșcolară / școlară), care provine dintr-o familie activă, cu venituri medii și peste medii, cu un anumit tipar de consum cultural, incluzând aici spectacole de teatru, dar și alte forme de arte spectacolului, interesată de activități de petrecere a timpului liber într-un mod educativ, care asigură un plus de valoare în dezvoltarea armonioasă a copilului.

→ **Segmentul de vârstă 0-3 ani (etapa protecției)** - La această vârstă, părinții optează adesea pentru spectacole interactive, senzoriale, cu interacțiuni între public și actori.

→ **Segmentul de vârstă 3-6 ani (etapa inițierilor)** - Etapa 3-6 ani marchează și debutul primelor vizite la teatru ca experiență de grup, sub îndrumarea educatorilor.

→ **Segmentul de vârstă 6-12 ani (etapa stimulării și plăcerea experimentării)** - Vizitele la teatru împreună cu clasa – o experiență de grup organizat, sub îndrumarea învățătorilor – este mult mai frecventă, atât părinții cât și cadrele didactice favorizând spectacolele de teatru corelate într-un mod creativ, ludic și aplicat cu curricula școlară.

Beneficiarul indirect este reprezentat de: (1) familie (părinți / bunici etc.); (2) educatori, învățători și profesori din unități de învățământ, directori de instituții de învățământ; (3) directori ai centrelor de zi și centrelor de plasament sau asistență; (4) directori/membri ai fundațiilor sau asociațiilor care se adresează copiilor; (5) alți specialiști implicați în dezvoltarea copiilor – psihologi, terapeuți prin artă/teatru; (6) creatori care activează în domeniul teatrului pentru copii – dramaturgi, regizori, scenografi, actori, compozitori, coregrafi ș.a.m.d.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

La nivel național, principalul cadru de referință pentru politicile publice culturale este conturat de Strategia pentru Cultură și Patrimoniu Național 2016 – 2022 (SCPN 2016-2022), un document de politici publice elaborat cu scopul de a susține „o dezvoltare culturală echilibrată, durabilă, inteligentă, în beneficiul tuturor celor direct implicați în activități culturale și al societății în ansamblul său”.⁶

Prin stabilirea unor obiective, direcții și măsuri necesare, SCPN 2016-2022 stă la baza deciziilor în domeniu și reprezintă un text de referință pentru toți cei interesați să dezvolte proiecte și programe culturale. SCPN 2016-2022 este documentul de planificare culturală la nivel național, fundamentând documentele strategice de nivel regional, județean și local și documentațiile operaționale pentru programe și proiecte cu fonduri publice, precum și celelalte strategii de dezvoltare la nivel național cu relevanță și impact cultural.

Elaborată în acord cu prevederile Strategiei Europa 2020 și cu respectarea drepturilor fundamentale – inclusiv a drepturilor culturale – SCPN 2016-2020 propune o viziune a *culturii ca organism viu*, cultura ca domeniu conectat la societatea contemporană, cu practici deschise și relevante pentru indivizi și comunitate.

Axele prioritare identificate la nivelul SCPN 2016-2022: *Cultura – Factor de dezvoltare durabilă, Accesul la Cultură și diversitatea expresiilor culturale, Cultura română în circuitul cultural*

⁶ Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016 – 2022, document accesat online: http://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/_SCPN%202016-2022inavizare.pdf



internațional și Capacitatea sectoarelor culturale și creative se regăsesc și la nivelul principalelor obiective asumate de strategia culturală locală – Strategia Culturală a Municipiului București 2016 – 2026.

Printre obiectivele identificate de strategia culturală locală și armonizate la nivelul direcțiilor de acțiune și măsurilor implementate de Teatrul Ion Creangă amintim: înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane durabile, asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural, alinierea peisajului cultural bucureștean la standarde internaționale (*Bucureștiul ca o capitală culturală atractivă a spațiului european*), creșterea capacității sectorului / operatorilor culturali.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Un numitor comun al celor două strategii amintite la punctul anterior este orientarea activității sau a ofertei culturale către public, sau, așa cum este denumită în SCPN 2016 – 2022, *centrarea culturii ca serviciu public pe nevoile beneficiarilor*. O condiție de bază pentru orice tip de serviciu public (al cărui obiectiv principal este interesul beneficiarului), *orientarea către public* este un element care guvernează întreaga activitate a Teatrului, pentru organizarea, producția, difuzarea / reprezentarea și comunicarea produselor și evenimentelor culturale.

Toate aceste procese și activități care vizează atât proiectele artistice, cât și pe cele cu valențe sociale și educaționale derulate de instituție, urmăresc să satisfacă cererea existentă pe piață, venind în sprijinul nevoilor beneficiarilor, contribuind pe termen lung la formarea și dezvoltarea publicului *prin și pentru cultură*, dar și la o democratizare a participării la viața culturală.

Astfel, instituția își îndeplinește misiunea nu doar din punct de vedere al obiectivelor setate de autorități în termen de beneficii oferite publicului, ci și prin contribuția sa pe termen lung la formarea și dezvoltarea publicului, la democratizarea participării la viața culturală și la dezvoltarea artelor spectacolului pentru copii.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Raportat la documentul *Strategia Culturală a Municipiului București 2016 – 2026*, în anii anteriori (2016 – 2018), pe fondul unei finanțări care a permis nu doar atingerea obiectivelor din programul minimal al instituției, ci și dezvoltarea unui întreg set de programe și proiecte complementare, Teatrul Ion Creangă a derulat constant și concomitent acțiuni pe multiple paliere subsumate strategiei culturale a Capitalei pentru perioada 2016 – 2026.

Spre exemplu, la nivelul anului 2016, din cele 6 axe prioritare și 16 obiective enunțate, Teatrul Ion Creangă implementa în activitatea sa măsuri pe 5 axe prioritare, atingând 9 obiective.

La nivelul anului 2021, în contextul pandemiei și al reducerii bugetului alocat implementării de programe și proiecte culturale, activitatea Teatrului Ion Creangă s-a restrâns la un nucleu de proiecte axate pe condiția *sine qua non* de existență a instituției. Astfel, Teatrul a prioritarizat realizarea și prezentarea de spectacole pentru copii și realizarea de noi producții. În lipsa fondurilor necesare, proiectele sale de anvergură (festivaluri de teatru), campaniile sociale, dar și unele dintre proiectele cu valențe educaționale au fost sistate.

Prin **activitatea derulată la nivelul anului 2021**, în conformitate cu bugetul redus, aprobat de ordonatorul principal de credite (deși previziunea instituțională era una mult mai amplă la debutul perioadei de management, în anul 2018), Teatrul a atins un număr mai mic de măsuri și acțiuni enunțate în cadrul strategiei culturale: **un total de 6 obiective din 4 axe prioritare**.



Axa 1: Înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane durabile

Activarea cartierelor / Cultura în proximitate

- Dezvoltarea unor noi echipamente (infrastructură culturală) în cartiere, funcțiuni și modalități de administrare diverse, de la centre culturale de cartier la teatre de cartier sau muzee tematice, centre culturale pentru copii, spații gazdă, spații de ateliere;
- Susținerea activării spațiilor publice din cartiere prin sprijinirea proiectelor culturale și a dezvoltării unor micro-spații culturale în cartiere;
→ Obiectiv atins prin organizarea stagiunii estivale *VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru*, derulată de Teatrul Ion Creangă, în perioada iunie – septembrie 2021, în parteneriat cu ARCUB.

Axa 2: Asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului, la sistemul cultural

Diversificarea, creșterea atractivității și accesibilității echipamentelor și resurselor culturale

- Susținerea utilizării cât mai eficiente a spațiilor instituțiilor publice prin parteneriate cu alte organizații și inițiative publice sau private, atât pentru creșterea ofertei și atractivității spațiilor, cât și pentru a răspunde deficitului de echipamente culturale.
→ Obiectiv atins prin organizarea stagiunii estivale *VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru*, derulată de Teatrul Ion Creangă în grădina Casei Eliad, în perioada iunie – septembrie 2021, în parteneriat cu ARCUB.

Încurajarea formării și dezvoltării unui public competent cultural:

- Susținerea culturii în educație;
- Încurajarea programelor de dezvoltare a publicului;
- Derularea de programe de educație culturală, cu scopul de a forma viitorul public;
- Încurajarea practicilor culturale de familie printr-o serie de activități online cu caracter interactiv, care au presupus deopotrivă implicarea copilului și părintelui;
- Încurajarea publicului de a practica activități artistice – practici de tip amator (ateliere, cursuri etc);
→ Obiectiv atins prin proiectul *TIC Online*, derulat în perioada ianuarie – decembrie 2021, programul incluzând lecturi, ateliere și jocuri online, susținute de actorii Teatrului Ion Creangă.
- Dezvoltarea de proiecte pentru publicul de vârstă foarte mică (0-3 ani);
→ Obiectiv atins prin proiectul *TIC PITIC - Zilele Small size* și prin programul repertorial *Educația timpurie. Teatrul pentru 0-6 ani*, unul dintre pilonii strategiei artistice a instituției.

Axa 3: Poziționarea Bucureștiului ca o capitală culturală atractivă a spațiului european

Încurajarea schimburilor culturale și a parteneriatelor între spațiul european / bucureștean.

- Participarea în proiecte europene, concretizată inclusiv prin realizarea de co-producții și participarea la workshopuri și evenimente internaționale.
→ Obiectiv atins prin activitatea Teatrului în cadrul Proiectului European *MAPPING – A Map on the aesthetics of performing arts for early years*, la nivelul anului 2021.
- Participarea la rețele culturale europene cu activitate relevantă pentru direcțiile strategice.
→ Obiectiv atins prin activitatea Teatrului în cadrul rețelei internaționale *Small size* la nivelul anului 2021 (rețea dedicată specialiștilor din domeniul teatrului pentru copii de vârstă mică și foarte mică / 0-6 ani).



Axa 4. Bucureștiul – oraș „conectiv”

Încurajarea unei abordări pe termen lung la nivelul regiunii București – Ilfov

→ Obiectiv atins prin colaborarea cu Centrul Cultural „Ion Manu” din Otopeni, care a presupus susținerea unor spectacole pentru locuitorii orașului Otopeni.

Extinderea proceselor de digitizare a resurselor culturale/a prezenței noilor tehnologii

→ Obiectiv atins prin creșterea nivelului digitizării prin realizarea de noi produse audiovizuale complementare ofertei repertoriale (atelieri, jocuri, povești etc. difuzate online, prin intermediul canalelor de social media), în cadrul proiectului *TIC Online*.

În concluzie, având în vedere: (1) premisele în baza cărora a fost elaborat Proiectul de management al instituției la nivelul perioadei 2018 – 2022; (2) faptul că Teatrul Ion Creangă deține atât resursele umane, cât și experiența pentru implementarea unui calendar cultural mult mai amplu decât cel actual și (3) scăderea înregistrată de la nivelul anului 2016, la nivelul anului 2021, în ceea ce privește numărul de obiective atinse din perspectiva cadrului Strategiei Culturale a Municipiului București, este cauzată de lipsa fondurilor care împiedică în prezent o aliniere a obiectivelor și măsurilor implementate la nivelul Teatrului, cu cele ale Strategiei Culturale a Municipiului București. În absența bugetului necesar pentru dezvoltarea de programe și proiecte culturale, capacitatea de implementare a oricărui plan de acțiuni avizat din Proiectul de management este considerabil diminuată.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

În contextul pandemiei de COVID-19, anul 2021 a fost la fel de dificil ca anul 2020, cu multe situații neprevăzute și provocări la care Teatrul Ion Creangă s-a adaptat pentru a-și putea desfășura activitatea conform restricțiilor impuse de autorități, ceea ce a presupus luarea anumitor măsuri pentru a oferi spectatorilor siguranța de care aveau nevoie.

Instituția și angajații trebuie să fie pregătiți și capabili să se schimbe pentru a prospera într-un mediu care, la rândul său, se află într-o permanentă schimbare. Resursele umane constituie un potențial uman deosebit, care trebuie înțeles, motivat sau antrenat în vederea implicării cât mai depline sau mai profunde a angajaților la realizarea obiectivelor instituției. Resursele umane sunt unice în ceea ce privește potențialul de creștere și dezvoltare, precum și capacitatea de a-și cunoaște și depăși limitele pentru a face față noilor provocări sau exigențelor actuale și de perspectivă.

Anul 2021 a continuat să transforme mediul de lucru și activitatea instituției pe fondul imprevizibil al evoluției pandemice. Adaptabilitatea și flexibilitatea instituției au fost elementele cheie care au contribuit la trecerea mai ușoară prin această criză. Instituția s-a confruntat cu provocări precum reducerea capacității sălilor de spectacol, respectiv suspendarea activității cu publicul.

La nivel organizatoric, pentru a respecta măsurile impuse de autorități pentru prevenirea infecției cu COVID-19, instituția a luat măsuri de eficientizare în implementarea normelor privind sănătatea și securitatea în muncă a salariaților.

1. Măsuri de organizare internă;

În cursul anului 2021 s-a avut în vedere și s-a urmărit, ca și până acum, susținerea și asigurarea unui management general de calitate, în condiții de eficiență, eficacitate și economicitate, care să conducă la derularea activității în condiții de respectare strictă a legislației în vigoare. În acest sens, au fost emise decizii și reglementări interne care au cuprins întreaga sferă de activitate și toate compartimentele funcționale ale instituției.



Sistemul de Management al Calității de tip ISO 9001:2015

În anul 2021 s-a continuat procesul de implementare și dezvoltare a Sistemului de Management în conformitate cu standardul ISO 9001:2015 pentru realizarea și prezentarea de proiecte artistice în domeniul artelor spectacolului. Auditul de supraveghere pentru menținerea certificării instituției a avut loc în luna septembrie 2021, în conformitate cu contractul încheiat cu SRAC CERT S.R.L.

Obiectivele auditului efectuat de către auditorul extern au fost următoarele:

- Evaluarea eficacității Sistemului de Management în totalitatea sa, ținând cont de modificările interne și externe, relevanța și aplicabilitatea lui continuă la domeniul certificării;
- Evaluarea modului în care angajamentul managementului a asigurat eficacitatea și îmbunătățirea Sistemului de Management, în scopul creșterii performanței generale;
- Evaluarea eficacității Sistemului de Management din punct de vedere al îndeplinirii obiectivelor instituției și al rezultatelor sistemului.

Concluziile echipei de audit privind conformitatea Sistemului de Management cu fiecare cerință a standardului de referință au fost următoarele:

- Obiectivele auditului au fost îndeplinite;
- Rezumatul dovezilor de audit evaluate în timpul auditului sunt prezentate în protocoalele de audit;
- Au fost determinate procesele necesare Sistemului de Management, acestea fiind aplicate în întreaga instituție;
- Funcțiile de conducere / coordonare sunt implicate direct și concret în procesul de implementare și menținere a Sistemului de Management în scopul îmbunătățirii continue a Sistemului și creșterii performanței generale;
- Întregul personal a fost informat cu privire la necesitatea aplicării unui Sistem de Management și la avantajele aduse de certificarea acestuia atât pentru instituție, cât și pentru fiecare angajat;
- Conducerea instituției a asigurat resursele necesare funcționării în condiții de eficacitate a Sistemului de Management și asigură în continuare un mediu corespunzător pentru operarea proceselor;
- Sistemul de Management aplicat de instituție este descris și implementat corespunzător, conform cerințelor standardelor de referință, iar domeniul de certificare este adecvat activităților desfășurate de instituție;
- Capacitatea Sistemului de Management de a satisface cerințele aplicabile și de a obține rezultatele așteptate a fost demonstrată în timpul auditului.

Echipele de audit au propus menținerea certificatului de conformitate cu standardele de referință ale Sistemului de Management. Copia certificatului ISO 9001:2015 este anexată prezentului raport - **Anexa nr. 1.**

Control Intern Managerial

În vederea monitorizării, coordonării și îndrumării metodologice a dezvoltării sistemului de control intern / managerial, a fost modificată componența Comisiei de Monitorizare, prin decizia internă a Managerului instituției. Aceasta cuprinde conducătorii/responsabilii structurilor de specialitate (cu excepția structurii de audit public intern), conform primului nivel de conducere din structura organizatorică.

La nivelul anului 2021 au fost continuate măsurile dispuse în vederea dezvoltării sistemului de control intern / managerial, inclusiv a procedurilor formalizate pe activități.

Pentru realizarea programului și dezvoltarea sistemului de control intern / managerial au fost urmărite următoarele etape:

- Stabilirea obiectivelor generale și specifice ale instituției;
- Stabilirea activităților și acțiunilor pentru atingerea obiectivelor;
- Identificarea activităților și proceselor procedurale;
- Stabilirea unui sistem de monitorizare a desfășurării acțiunilor în vederea realizării obiectivelor generale și specifice ale instituției;



- Stabilirea modului de organizare și funcționare a sistemului de control intern / managerial în cadrul Teatrului Ion Creangă (modificarea componenței Comisiei de monitorizare, actualizarea Regulamentului Comisiei de monitorizare, completarea fișelor de post pentru membrii Comisiei de monitorizare);
- Identificarea vulnerabilităților, respectiv punctelor slabe care pot cauza apariția riscurilor și amenințărilor la adresa realizării obiectivelor;
- Autoevaluarea bazată pe analiza sistemului de control intern / managerial (inclusiv în ceea ce privește procedurile) și identificarea elementelor de disfuncționalitate și a riscurilor care pot afecta realizarea obiectivelor propuse;
- Inventarierea documentelor și a fluxurilor de informații care intră / ies din instituție, destinația documentelor, comunicarea între compartimentele din instituție, comunicarea cu nivelurile ierarhic superioare și alte instituții publice;
- Elaborarea și actualizarea de proceduri pentru activitățile și situațiile care determină utilizarea acestor instrumente generale și specifice la nivelul instituției.

Misiunile de audit ale Compartimentului Audit Public Intern din cadrul instituției

În decursul anului 2021 au fost efectuate cinci misiuni de audit:

- *Activitățile financiare sau cu implicații financiare desfășurate de entitatea publică din momentul constituirii angajamentelor, până la utilizarea fondurilor de către beneficiarii finali, inclusiv a fondurilor provenite din finanțare externă*, pentru care a fost întocmit Raportul de audit public intern nr. 1841/14.05.2021;
- *Evaluarea sistemului de prevenire a corupției – anul 2021*, pentru care a fost întocmit Raportul de audit public intern nr. 3052/30.07.2021;
- *Constituirea veniturilor publice, respectiv modul de autorizare și stabilire a titlurilor de creanță, precum și facilitățile acordate la încasarea acestora*, pentru care a fost întocmit Raportul de audit public intern nr. 3638/27.09.2021;
- *Plățile asumate prin angajamente bugetare și legale, inclusiv din fondurile comunitare*, pentru care a fost întocmit Raportul de audit public intern nr. 4510/19.11.2021;
- *Sistemele de conducere și control, precum și riscurile asociate unor astfel de sisteme*, pentru care a fost întocmit Raportul de audit public intern nr. 4732/03.12.2021.

În ceea ce privește implementarea recomandărilor formulate în Rapoartele de audit public intern întocmite la nivelul anului 2021, unele dintre acestea au fost implementate, iar altele sunt în curs de implementare. Pentru urmărirea implementării recomandărilor, Comisia de Monitorizare a planificat întâlniri de lucru cu membrii Comisiei, stabilind responsabili pentru implementarea fiecărei recomandări.

Protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal

În cursul anului 2021 s-a continuat procesul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), precum și a Legii nr. 190/2018 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului.

În cadrul instituției este desemnat un responsabil privind protecția datelor cu caracter personal și un înlocuitor al acestuia. Salariații sau alte persoane din afara instituției pot sesiza aspecte referitoare la protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și la libera circulație a acestora prin intermediul adresei de e-mail oficială a instituției, publicată pe site-ul Teatrului, în secțiunea Contact.

Comunicarea informațiilor de interes public

Conform art. 5, alin. 2 din Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Teatrul Ion Creangă publică din oficiu o serie de informații de interes public relevante pentru tipul său de activitate. În vederea îndeplinirii acestui obiectiv, la nivelul instituției este desemnată o persoană care asigură furnizarea informațiilor, conform procedurii interne elaborată în acest sens. Totodată, în vederea punerii în aplicare a Hotărârii Consiliului General al



Municipiului București nr. 138/02.06.2021, cu privire la contractele încheiate în perioada 2018-2020, respectiv în anul 2021, a fost desemnat personalul responsabil care să asigure publicarea documentelor pe site-ul instituției.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În anul 2021 au fost depuse solicitări la Primăria Municipiului București pentru aprobarea actualizării Statului de Funcții al Teatrului Ion Creangă, ca urmare a modificărilor intervenite de la aprobarea acestuia prin H.C.G.M.B. nr. 831/2018, conform adreselor nr. 4515/19.11.2021; 4564/23.11.2021; 5122/22.12.2021, demersuri la care nu s-a primit niciun răspuns. Totodată, la nivelul instituției au fost actualizate următoarele documente: Codul de etică și integritate al personalului Teatrului Ion Creangă și Regulamentul privind desfășurarea activității în cadrul instituției, în perioada stării de alertă.

Odată cu finalizarea lucrărilor de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a sălii de spectacole din str. Piața Amzei nr. 13, va fi necesară aprobarea actualizării actelor de reglementare internă (organigramă, stat de funcții, regulament de organizare și funcționare), pentru a putea asigura supravegherea, întreținerea și manevrarea de specialitate a noilor dotări (instalații, echipamente, utilaje).

În acest sens, în cursul anului 2021 s-a lucrat la actualizarea actelor de reglementare internă (organigramă, stat de funcții, regulament de organizare și funcționare), acestea urmând a fi transmise ordonatorului principal de credite în vederea aprobării, după recepția lucrărilor și în urma consultării cu specialiștii din cadrul proiectului, pentru a certifica personalul real necesar la supravegherea, întreținerea și manevrarea de specialitate a noilor dotări (instalații, echipamente, utilaje).

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În anul 2021 a fost actualizată componența organismelor colegiale deliberative și consultative (Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic), activitatea acestora fiind reglementată de Regulamentul de Organizare și Funcționare al Teatrului Ion Creangă, document prin intermediul căruia sunt stabilite inclusiv atribuțiile.

Consiliul Administrativ s-a reunit periodic pentru a dezbate probleme ale activității curente cu privire la: calendarul de proiecte culturale, gradul de atingere a obiectivelor instituției, situația financiară, execuția bugetului de venituri și cheltuieli, situația pandemică generată de coronavirus care a condus la necesitatea reorganizării activității instituției pe toate palierele (artistic, administrativ, resurse-umane, financiar), în conformitate cu măsurile adoptate de autorități.

Totodată, în cadrul Consiliului Administrativ s-au dezbătut următoarele subiecte:

- continuarea implementării și recertificarea Sistemului de Management al calității de tip ISO 9001:2015;
- situația spațiilor existente – aspecte tehnice și administrative privind Sala Mare (str. Piața Amzei nr. 13), Sala Mică, sediul administrativ și depozite;
- organizarea activității salariaților instituției în contextul pandemiei de COVID-19;
- aspecte administrative privind implementarea proiectelor derulate offline și online;
- revizuirea calendarului de producții planificate la nivelul anului 2021;
- organizarea unor proiecte și evenimente precum: Stagiunea estivală VăraTIC: *Miniteatru în Amfiteatru*, Acasă la Moș Crăciun, cea de-a VIII-a ediție a evenimentului TIC PITIC – Zilele Small size;
- deplasări la festivaluri organizate la nivel național și internațional, cu scopul de a promova spectacolele aflate în repertoriul Teatrului;
- obținerea finanțării de la Administrația Fondului Cultural Național pentru implementarea Proiectului *Poveștile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creativă și teatru*;
- propuneri privind modificarea structurii organizatorice la nivelul instituției;
- analizarea Proiectelor de hotărâre elaborate la nivelul instituției.



Consiliul Artistic s-a întrunit în datele de: 5 aprilie, 29 septembrie și 8 decembrie pentru a dezbate organizarea unor proiecte culturale precum: evenimentul *Acasă la Moș Crăciun*, desfășurat, în perioada 18 - 19 decembrie, cea de-a VIII-a ediție a evenimentului *TIC PITIC – Zilele Small size*, derulat în perioada 28-30 ianuarie 2022 care, pentru prima dată, a avut o formă hibridă, și Proiectului *TIC Online*, urmare a rezultatelor favorabile înregistrate în anul 2020. De asemenea, în cadrul întrunirilor Consiliului Artistic s-a discutat despre calendarul de proiecte pentru anul 2021 (spectacole, festivaluri, proiecte online) în contextul diferitelor scenarii posibile pentru desfășurarea evenimentelor culturale în sala de spectacol și în aer liber. Conform proceselor verbale întocmite după ședință, au fost propuse șase spectacole cu premiera în anul 2021, patru spectacole făcând parte din proiectul *ideaTIC. Laboratorul de povești*.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Numărul de posturi aprobate

Statul de funcții aprobat prin HCGMB 831/2018 a păstrat același număr de posturi și anume: 126 de posturi, dintre care 112 posturi de execuție și 14 posturi de conducere.

La data de 31 decembrie 2021, totalul de 126 de posturi se compunea astfel:

- 103 posturi ocupate (din care 9 posturi cumul funcție);
- 5 posturi supendate;
- 18 posturi vacante.

Noi angajări de personal

Pentru desfășurarea activității instituției în condiții optime și utilizarea resurselor umane în concordanță cu pregătirea profesională, atât pentru activitatea desfășurată pe perioada verii (programul din cadrul stagiunii estivale *VăraTIC: Miniteatru în amfiteatru*), a proiectului *ideaTIC.Laboratorul de povești* cât și pentru asigurarea continuității activității, instituția a încheiat contracte individuale de muncă pe perioadă determinată, în conformitate cu Ordonanța nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, după cum urmează:

- 1 post – Muncitor calificat (M;G) I – Compartiment Administrativ;
- 1 post – Consultant artistic (S) IA – Birou Marketing, Comunicare și Management Educational;
- 1 post – Actor (S) II – Compartiment Artistic;
- 1 post – Consultant artistic (S) II – Compartiment Secretariat Literar;
- 1 post – Referent de specialitate (S) II – Birou Marketing, Comunicare și Management Educational.

Promovarea salariaților

În conformitate cu prevederile art. 31, 42 alin. (1) și (2) și ale art. 47 alin. (1) din Regulamentul privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor și serviciilor publice de interes local al Capitalei, precum și pentru promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare, aprobat prin Dispoziția Primarului General nr. 1736/2015 precum și a prevederilor HG nr. 286/2011, instituția a demarat procedura privind examinarea salariaților care îndeplineau condițiile de promovare în grad/treaptă profesională imediat următoare, pentru următoarele funcții contractuale:

Personal artistic:

- 2 posturi - actor (teatru) studii superioare grad I, pentru promovare în gradul imediat următor (S) IA;
- 3 posturi - actor (teatru) studii superioare grad II, pentru promovare în gradul imediat următor (S) I;

Personal administrativ:

- 1 post - referent de specialitate studii superioare grad II, pentru promovarea în gradul imediat următor (S) I.



Totodată, s-au efectuat **promovări prin modificarea gradației**, conform art. 10 alin.4 din Legea cadru nr. 153/2017 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, ca urmare a schimbării tranșei de vechime în muncă, după cum urmează:

De la gradația 0 la gradația 1:

- 1 post - Inspector de specialitate (S) II;

De la gradația 1 la gradația 2:

- 3 posturi - Actor (S) II;
- 1 post - Maestru (sunet) II;
- 3 posturi - Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (M;G) II;

De la gradația 3 la gradația 4:

- 2 posturi - Actor (S) I;
- 1 post - Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (M;G) II;

De la gradația 4 la gradația 5:

- 2 posturi - Actor (teatru) (S) IA;
- 1 post - Auditor (S) IA;
- 1 post - Consilier juridic (S) IA.

Încetări contracte individuale de muncă

Încetarea contractului individual de muncă prin acordul părților, a intervenit pentru următoarele posturi:

- *Șef birou (S) II* - în temeiul art. 55 lit.b) din Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare;
- *Referent de specialitate (S) II* - în temeiul art. 55 lit.b) din Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare.

Încetarea de drept a contractului individual de muncă a intervenit pentru următoarele posturi:

- *Inspector de specialitate (S) I* - în temeiul art. 56 alin. (1), lit. i) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare - expirarea termenului contractului individual de muncă încheiat pe durată determinată;
- *Muncitor calificat (M;G) I* - în temeiul art. 56 alin. (1), lit. i) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare - expirarea termenului contractului individual de muncă încheiat pe durată determinată;
- *Actor (S) debutant* - în temeiul art. 56 alin. (1), lit. i) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare - expirarea termenului contractului individual de muncă încheiat pe durată determinată;
- *Consultant artistic (S) II* - în temeiul art. 56 alin. (1), lit. i) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare - expirarea termenului contractului individual de muncă încheiat pe durată determinată;
- *Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (M;G) I* - în temeiul art. 56, alin. (1), lit. c) - Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare - îndeplinirea condițiilor de pensionare.

Suspendarea contractului individual de muncă a intervenit pentru următoarele posturi:

- *Consultant artistic (S) IA* – în temeiul art. 54 din Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare – prin acordul părților;
- *Regizor scenă (culise) (S) I* - în temeiul art. 51, alin. (1), lit. a) din Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare – concediu pentru creștere copil;
- *Plasator sală* - în temeiul art. 51, alin. (1), lit. a) din Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare – concediu pentru creștere copil;
- *Inspector de specialitate (S) I* - în temeiul art. 51, alin. (1), lit. a) din Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare – concediu pentru creștere copil;



- *Inspector de specialitate (S) IA* - în temeiul art. 51, alin. (1), lit. a) din Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare – concediu pentru creștere copil;
- *Casier (M;G)* - în temeiul art. 51, alin. (1), lit. a) din Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare – concediu pentru creștere copil.

Pregătirea și perfecționarea profesională a personalului

Atât la nivel european, cât și la nivel național, se remarcă importanța din ce în ce mai mare acordată formării profesionale continue, aceasta devenind o investiție superioară în dezvoltarea capitalului uman.

Participarea angajaților la programele de formare profesională asigură creșterea și diversificarea competențelor profesionale, prin inițierea, calificarea și perfecționarea lor. Principalele avantaje pe care le au angajații participând la cursurile de formare profesională sunt următoarele:

- Actualizarea cunoștințelor și deprinderilor specifice postului;
- Perfecționarea pregătirii profesionale pentru ocupația de bază;
- Adaptarea mai bună și mai rapidă la cerințele postului;
- Asumarea de noi responsabilități la locul de muncă;
- Îmbunătățirea comunicării cu superiorii ierarhici și / sau colegii;
- Îmbunătățirea capacității de muncă în echipă;
- Creșterea perspectivelor de promovare în muncă și dezvoltarea carierei.

În anul 2021 salariații instituției au participat la **cursuri de pregătire și perfecționare profesională** (susținute online sau cu prezență fizică la sediul organizatorului), în baza propunerilor aprobate de conducerea instituției, conform reglementărilor legale în vigoare, după cum urmează:

- participarea unui salariat la cursul *Inspector în domeniul Securității și Sănătății în muncă* - curs cu participare fizică (în lunile august-septembrie);
- participarea unui salariat la cursul *Achiziții Publice* - curs cu participare online (în luna noiembrie);
- participarea unui număr de 4 salariați la cursul *Legislația muncii-salarizare* - curs cu participare online (în luna decembrie).

Evaluarea personalului instituției

Evaluarea personalului Teatrului Ion Creangă s-a desfășurat în perioada 01.04.2021 – 30.04.2021, în baza deciziei Managerului Teatrului Ion Creangă nr. 24/23.02.2021, fiind evaluate performanțele înregistrate în cursul anului 2020, conform Regulamentului privind criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului instituției, aprobat prin Decizia nr. 24/23.02.2021. În urma acestui proces de evaluare, toți salariații au obținut calificativul *foarte bine* corespunzător funcției pe care o ocupă.

Motivarea/sanționarea personalului instituției

Conform legislației în vigoare, în perioada evaluată nu au fost acordate premii personalului angajat.

În cursul anului 2021 s-au emis decizii de sancționare a personalului, după cum urmează:

- 9 salariați au fost sancționați disciplinar cu avertisment scris conform art. 247, 248 alin (1) lit. a) din Legea nr. 53/2003 – Codul muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- 1 salariat a fost sancționat disciplinar cu reducerea salariului de bază cu 10%, pe o durată de 1 lună, conform art. 247, 248 alin. (1) lit. d) din Legea 53/2003 – Codul muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare;

De asemenea, au fost emise 4 decizii de radiere a sancțiunilor disciplinare pentru 4 salariați, în conformitate cu art. 248 alin. (3) din Legea nr. 53/2003 – Codul muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare (sancțiunea disciplinară se radiază de drept în termen de 12 luni de la aplicare, dacă salariatului nu i se aplică o nouă sancțiune disciplinară în acest termen).



5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor;

De mai bine de 12 ani, Teatrul Ion Creangă își desfășoară activitatea cu publicul în spații închiriate din Capitală, în alte săli de spectacol decât cea proprie. În anul 2009, Sala Mare a Teatrului din str. Piața Amzei nr. 13 a fost închisă și predată către Primăria Sectorului 1, în vederea consolidării întregului imobil. Apoi, Sala a fost predată Primăriei Municipiului București și a intrat, începând din anul 2015, în proces de amenajare, reabilitare și refuncționalizare⁷. În acest interval de timp, Teatrul a putut funcționa în continuare datorită unui sistem de parteneriate și colaborări demarate cu operatori culturali din mediul public și privat.

În acest context, principala prioritate asumată la nivelul Proiectului de management pentru perioada 2018 – 2022 a vizat identificarea unor soluții pentru ca Teatrul să își mențină activitatea cu publicul, în ciuda faptului că sala sa de spectacol nu este funcțională.

În plus, Teatrul a continuat să întreprindă numeroase demersuri către autoritățile locale și firma contractată, pentru a solicita informații privind stadiul lucrărilor și a pentru urmări evoluția acestora. O situație detaliată a demersurilor întreprinse de instituție în acest sens în anul 2021 și în anii anteriori este disponibilă în Anexa nr. 2.

Însă dincolo de parteneriatele derulate de Teatrul Ion Creangă pentru a-și asigura spațiile necesare, dincolo de corespondența purtată și întâlnirile de lucru pe șantierul din str. Piața Amzei nr. 13, situația de fond a rămas neschimbată la nivelul anului 2021. De aceea, este imperativ necesar ca lucrările la Sala Mare a Teatrului Ion Creangă să fie finalizate în cursul anului 2022, cu respectarea termenelor comunicate.

În același timp, trebuie avut în vedere faptul că deși finalizarea lucrărilor la Sala Mare din str. Piața Amzei nr. 13 va aduce o îmbunătățire semnificativă pentru Teatrul Ion Creangă, instituția are și alte nevoi în ceea ce privește spațiile de desfășurare a activității.

Spațiile conexe de la Sala Mare destinate depozitării elementelor de decor, recuzită și costume pentru spectacole au o capacitate limitată, ca urmare a diminuării suprafeței rezultate în urma lucrărilor de consolidare și compartimentare conform normelor SU. Astfel, chiar și după revenirea în sediul propriu, Teatrul va fi nevoit să asigure spații de depozitare (pentru o parte din decoruri, recuzită și costume), dar și un spațiu pentru birourile personalului administrativ.

Situația la nivelul anului 2021:

Sala Mare de spectacole din Piața Amzei nr. 13 → Conform contractului nr. 7/08.01.2015 încheiat între Primăria Municipiului București și SC Rotary Construcții SRL – Amenajare, reabilitare și refuncționalizare sala de spectacole și spații anexe ale Teatrului Ion Creangă, termenul de finalizare a contractului a fost 21.12.2020. Având în vedere faptul că lucrările nu au fost finalizate, termenul fiind astfel depășit, s-a impus necesitatea încheierii unui act adițional de prelungire a termenului de finalizare. În urma demersurilor efectuate de instituție, Direcția Urmărire Investiții din cadrul Primăriei Municipiului București a transmis adresa cu nr. 560/18.02.2021 prin care a comunicat faptul că a fost aprobată **prelungirea termenului de finalizare a contractului nr. 7/08.01.2015 cu 221 de zile, calculate de la data semnării actului adițional**. Primăria Municipiului București a semnat actul adițional în data de **16.06.2021** (AA 7/16.06.2021), iar ordinul de începere a lucrărilor a fost dat începând cu data de **23.08.2021**.

Sala Mică din str. Biserica Amzei nr. 21-23 → Spațiul reprezintă una dintre soluțiile identificate pentru a putea concentra într-un singur spațiu de joc toate spectacolele create de Teatrul Ion Creangă pentru segmentele de vârstă 0-3 ani și 3-6 ani. Sala funcționează începând din anul 2016 într-un imobil închiriat și amenajat special în acest scop. Deși are o capacitate mică, de doar 50, maximum 60 de locuri (conform diferitelor configurații posibile în spațiul de tip blackbox), sala a asigurat un program constant de reprezentații, repetiții și producții pentru instituție. În

⁷ Conform contractului de proiectare și execuție nr. 7/08.01.2015, încheiat între firma de construcții SC Rotary Construcții SRL și Primăria Municipiului București.



contextul pandemiei de COVID-19, sala a fost amenajată pentru a permite desfășurarea activității în condiții de siguranță, la o capacitate de maximum 70%, 50%, respectiv 30%, conform măsurilor dispuse de autorități.

Sediul administrativ → funcționează într-un imobil închiriat pe Str. General Constantin Budișteanu nr. 24, asigurând spații adecvate pentru birouri, repetiții sau organizarea unor mini-evenimente din cadrul proiectelor online.

Spații de depozitare → Pentru depozitarea elementelor de mari dimensiuni de decor, a elementelor de recuzită, a costumelor și a aparatului tehnic specific pentru scenă, Teatrul a închiriat spații de depozitare la Postăvăria Română și Arteca Jilava. În anul 2021, ca urmare a reorganizării spațiului din imobilul închiriat de la Postăvăria Română, a fost închiriat un depozit cu o suprafață mai mică, diminuând astfel prețul chiriei.

În vederea bunei desfășurări a activității, pentru susținerea de repetiții și spectacole mari, care nu se pot juca la Sala Mică, au fost încheiate contracte/convenții cu alte instituții de cultură, respectiv:

- contract de colaborare cu Teatrul Tineretului „Metropolis”, pentru susținerea de repetiții a spectacolelor din repertoriul Teatrului Ion Creangă;
- contract de parteneriat cu Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, pentru susținerea de repetiții și spectacole din repertoriul Teatrului Ion Creangă;
- contract de parteneriat cu Centrul Cultural „Ion Manu” din Otopeni, pentru susținerea de repetiții și spectacole din repertoriul Teatrului Ion Creangă;
- convenție de parteneriat cu Centrul Cultural al Municipiului București – ARCUB, pentru desfășurarea Stagiunii estivale *VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru*.

Direcții pentru perioada 2022 – 2023

În contextul finalizării lucrărilor la Sala Mare, imobilul din str. Piața Amzei nr. 13 va putea găzdui nu doar spectacole, ci și o bună parte din programele și proiectele complementare propuse de instituție. Totodată, spațiul va permite amenajarea unei librării, unui magazin cu obiecte personalizate de tip gift-shop, a unui spațiu expozițional, unui spațiu tip cafea, contribuind astfel la îmbunătățirea serviciilor și facilităților oferite publicului, dar și la creșterea veniturilor proprii.

În contextul în care lucrările la Sala Mare trenează, Teatrul își va menține strategia de eficientizare a eforturilor prin concentrarea activității în două spații de joc: o sală care să deservească spectacolele de mari dimensiuni, dedicate copiilor cu vârsta cuprinsă între 6 și 12 ani, și Sala Mică, unde sunt programate spectacolele pentru segmentele de vârstă 0-3 și 3-6 ani.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2021 Camera de Conturi București a desfășurat acțiunea de *audit financiar asupra conturilor anuale de execuție bugetară, la data de 31.12.2020*, în cadrul căreia au fost supuse auditării transferurile de fonduri publice către Teatrul Ion Creangă, entitate aflată în subordinea Primăriei Municipiului București.

Constatarea rezultată în urma verificărilor efectuate pe perioada exercițiului financiar auditat, a fost utilizarea sumei de 23.825 lei din fondurile aprobate la „Bunuri și servicii” pentru efectuarea unor cheltuieli de capital, de natura serviciilor de consultanță, coordonare și supraveghere lucrări de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a sălii de spectacole și spațiilor anexe ale Teatrului, precum și pentru achiziția unor licențe, fără ca aceste cheltuieli să fie aprobate de ordonatorul principal de credite prin lista de investiții din anul 2020. Abaterea semnalată a fost remediată în timpul auditului, suma respectivă fiind însușită de conducerea instituției.

Recomandarea echipei de audit extern a fost aceea de a efectua cheltuieli de capital doar din sursele aprobate în bugetul de venituri și cheltuieli cu această destinație, pe baza listei de investiții aprobată.



D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Datele financiare estimate în Proiectul de management pentru anul 2021 au avut ca fundament evoluția economico-financiară a instituției din perioada anterioară, proiectele culturale de tradiție și propuneri de noi proiecte derulate până la acea dată, continuarea politicii de resurse umane (în vederea asigurării de personal calificat în toate compartimentele instituției), menținerea investițiilor în echipamente de birotică, de sunet, lumini, videoproiecții și accesorii.

Activitatea instituției a continuat să se desfășoare în condiții dificile și în anul 2021, având în vedere că, în contextul lipsei unei săli de spectacole proprii, Teatrul Ion Creangă a fost obligat să își susțină reprezentațiile și să realizeze producții noi în alte spații, acestea aparținând fie unor instituții de cultură subordonate Primăriei Municipiului București, fie obținute în baza unor parteneriate sau contracte de închiriere doar pentru perioada desfășurării spectacolelor sau repetițiilor, fără a beneficia de spații de depozitare pentru decoruri, costume, elemente de recuzită sau scenotehnică.

Și anul 2021, ca cel anterior, s-a derulat sub semnul pandemiei de COVID-19, care a afectat major activitatea instituției prin susținerea spectacolelor cu o capacitate redusă a spațiilor de joc, suspendarea temporară a activității de susținere a spectacolelor de teatru în sală și interzicerea organizării de evenimente culturale de amploare în aer liber.

Toate aceste aspecte coroborate cu o serie de acțiuni neprevăzute, au influențat evoluția situației economico-financiare a instituției.

Bugetul aprobat al perioadei raportate

Bugetul inițial aprobat prin HCGMB nr. 121/07.05.2021, în valoare totală de 12.941 mii lei se prezintă astfel:

Bugetul de venituri

Denumire indicatori	2021 (mii lei)
Venituri totale, din care:	12.941
– venituri proprii	300
– subvenții	12.641

Bugetul de cheltuieli

Denumire indicatori	2021 (mii lei)
Cheltuieli totale, din care:	12.941
Cheltuieli de personal:	9.427
Bunuri și servicii, din care	3.394
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	940
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	120
Active nefinanciare	0

Efectele pandemiei de coronavirus pe teritoriul României s-au manifestat până la finalul anului 2021, fapt ce a determinat modificări în structura bugetului Teatrului Ion Creangă, respectiv reducerea veniturilor proprii cu 100 mii lei, aceasta fiind generată inclusiv de reducerea capacității sălilor de spectacol la 70%, 50%, 30%, și la închiderea temporară a spațiilor de joc.

Au fost aprobate sume pentru Titlul XIII Active nefinanciare, în valoare de 100 mii lei, pentru achiziția de echipamente de birotică (calculatoare, laptopuri, multifuncționale), în vederea înlocuirii aparaturii uzate, depreciate în proporție de 100% fizic și moral.

În urma acestor modificări, bugetul final al Teatrului Ion Creangă aprobat prin H.C.G.M.B. nr. 353/29.10.2021, în valoare totală de 12.841 mii lei s-a prezentat astfel:

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, venituri proprii);

Denumire indicatori	An 2021 (mii lei)
Venituri totale, din care:	12.841
– venituri proprii	200
– subvenții	12.641



Veniturile proprii din activitatea de bază au fost realizate în proporție de 100%, iar subvențiile de la bugetul local au fost alocate în proporție de 96%, deși au fost solicitate integral pentru decontarea cheltuielilor aferente anului 2021, instituția înregistrând la 31.12.2021 angajamente legale de plată în valoare de 110 mii lei.

Bugetul de cheltuieli (cheltuieli de personal/ bunuri și servicii/ cheltuieli de capital);

Denumire indicatori	An 2021 (mii lei)
Cheltuieli totale, din care:	12.841
Cheltuieli de personal:	9.427
Bunuri și servicii, din care	3.194
Cheltuieli de întreținere (furnituri de birou, materiale de curățenie, energie electrică, gaze naturale, apă, salubritate, carburanți, piese de schimb, poștă, telecomunicații, internet, prestări servicii cu caracter funcțional, alte bunuri pentru întreținere și funcționare)	1.145
Bunuri de natura obiectelor de inventar	24
Cărți, publicații și materiale documentare	5
Pregătire profesională	10
Protecția muncii	100
Chirii	1.020
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	890
Alte cheltuieli	120
Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	120
Active nefinanciare	100
Mașini, echipamente și mijloace de transport	100

În anul 2021, bugetul aprobat a fost angajat în proporție de 97%. Astfel, activitatea teatrului a fost adaptată la noile condiții impuse de autorități pentru a limita răspândirea de coronavirus, multe dintre spectacolele din repertoriu fiind înregistrate și transmise în mediul online, scopul fiind acela de a putea fi vizionate de copii. De asemenea, pentru a diversifica oferta culturală, Teatrul a susținut o serie de ateliere tematice ai căror coordonatori au fost actori angajați, pentru a reduce costurile la nivelul instituției.

Execuția bugetară a perioadei raportate

Execuția bugetară a conturilor de venituri

Denumire indicatori	An 2021 (mii lei)
Venituri totale, din care:	12.348
– venituri proprii	280
– subvenții	12.068

Veniturile proprii realizate din activitatea de bază au fost depășite cu 80 mii lei față de bugetul aprobat în valoare de 200 mii lei, respectiv cu 40%, iar subvenția de la bugetul local a fost alocată în proporție de 96%. Instituția nu a primit integral subvenția solicitată lunar prin necesarul de alocații bugetare, fapt ce a dus ca la finalul anului să fie înregistrate angajamente legale de plată în valoare totală de 110 mii lei. De menționat este faptul că Teatrul Ion Creangă nu înregistrează plăți restante la data de 31.12.2021, facturile aflate în soldul contului de furnizori la finalul anului fiind în termen.

Veniturile proprii încasate suplimentar față de bugetul aprobat nu au fost incluse în buget, urmarea a faptului că solicitarea de rectificare a acestuia, depusă în timp util, nu a fost aprobată de Consiliul General al Municipiului București, deși a fost inclusă pe ordinea de zi a ședințelor din datele de 21.12.2021, respectiv 27.12.2021.

Execuția bugetară a conturilor de cheltuieli

Denumire indicatori	An 2021 (mii lei)
Cheltuieli totale, din care:	12.348
Cheltuieli de personal:	9.195
Bunuri și servicii, din care	3.001



Cheltuieli de întreținere (furnituri de birou, materiale de curățenie, energie electrică, gaze, apă, salubritate, carburanți, piese de schimb, poștă, telecomunicații, internet, prestări de servicii cu caracter funcțional, alte bunuri pentru întreținere și funcționare)	1.045
Bunuri de natura obiectelor de inventar	17
Cărți, publicații și mat. documentare	5
Pregătire profesională	5
Protecția muncii	92
Chirii	1.006
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	831
Alte cheltuieli	96
Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	96
Active nefinanciare	58
Mașini, echipamente și mijloace de transport	58
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	-2
Concluzii/comentarii/observații: Cheltuielile efectuate în anul 2021 s-au încadrat în prevederile bugetare pe articole și alineate. Angajamentele legale rămase de plătit la 31.12.2021 sunt în valoare de 110 mii lei.	

Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată, respectiv anul 2021:

Nr. crt.	Program	Tip de proiect	Denumirea proiectului	Deviz estimat (lei)	Deviz realizat (lei)
1.	Creație universală	mare	<i>O mie și una de nopți</i> *proiectul a fost demarat în anul 2020, dar finalizat în iunie 2021 (premiera: 06 iunie).	125.000	120.982
2.	Educația Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani	mic	<i>TIC PITIC – Zilele Small size, ed. a VII-a</i>	30.000	25.855
		mic	<i>Hainele cele noi ale Împăratului</i>	42.000	40.932
3.	TIC AED – Artă, Educație, Divertisment	mic	<i>TIC Online</i>	100.000	84.961
4.	Stagiunea estivală	mic	<i>VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru</i>	85.000	80.423
		mic	<i>1 Iunie – VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru</i>	5.000	1.800
5.	TIC 55	mediu	<i>Albumul Cornel Todea – Dincolo de regie</i>	60.000	51.437
		mic	<i>Digitalizarea arhivei TIC</i>	5.000	1.800
6.	TIC Internațional	mediu	<i>MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years</i>	25.000	22.405
		mic	<i>CUTInE</i>	35.000	29.427
7.	ideaTIC. Laboratorul de povești	mic	<i>Cei trei purceluși</i>	5.500	5.462
		mic	<i>Rotundul jucăuș</i>	4.500	2.841
		mic	<i>Fata babei și fata moșului</i>	12.000	10.270
		mic	<i>Glasul copilăriei</i>	12.000	10.755
8.	Eveniment cultural dedicat sărbătorilor de iarnă	mic	<i>Acasă la Moș Crăciun</i>	25.000	21.809
TOTAL					
	8 programe		15 proiecte	571.000	511.159



Bugetele estimate ale programelor culturale realizate în anul 2021 au fost stabilite în raport cu bugetul aprobat pentru anul 2021, prin H.C.G.M.B. nr. 121/07.05.2021, acesta fiind rectificat în minus cu 100 mii lei prin H.C.G.M.B. nr. 353/29.10.2021, mai mic decât bugetul estimat în Proiectul de management în valoare de 12.360 mii lei.

Proiectele culturale realizate în anul 2021 au fost influențate de pandemia de coronavirus care a determinat închiderea temporară a sălilor de spectacol, respectiv interzicerea organizării evenimentelor culturale în aer liber, dar și de valoarea subvenției alocată de la bugetul local pentru proiecte culturale, fiind cea mai mică subvenție din ultimii 10 ani.

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%);	
	2021
Gradul de acoperire a cheltuielilor instituției din venituri proprii realizate anual din activitatea de bază (%):	2,09%
– venituri din vânzarea de bilete la spectacolele teatrului	1,90%
– onorarii pentru spectacole	0,19%

Veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg / preț redus/ bilet profesional / bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;			
Anul	Nr. total de beneficiari (cf. detaliere punctul D2)	Nr. de bilete (plătitori la sediu)	Venituri din vânzări de bilete, programe și onorarii pe spectacole (mii lei)
Previțiune / 2021, conform Proiectului de management	60.000	37.000	607
Realizat / 2021	50.256	9.990	280

Observație! Activitatea culturală din anul 2021 a fost influențată de pandemia de coronavirus, prin măsurile aplicate de autorități pentru combaterea acesteia, prin limitarea numărului de spectatori în sălile de spectacol (capacitate de 70%, 50%, 30%), interzicerea desfășurării spectacolelor cu public, dar și de bugetul foarte mic alocat de ordonatorul principal de credite, buget care nu a permis organizarea și desfășurarea evenimentelor culturale în București. Toți acești factori au determinat valorile extrem de scăzute ale acestor indicatori, la nivelul anului 2021.

Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției;	
Anul	Onorarii spectacole (mii lei)
2021	25

Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)	An 2020	An 2021
	-3,43%	0,88%
Observații/concluzii:		
<ul style="list-style-type: none"> • În 2020 ponderea veniturilor proprii în totalul veniturilor a scăzut față de anul 2019 cu 3,43%. • În 2019 creșterea ponderii s-a datorat reducerii subvenției alocate la Secțiunea Funcționare. • În 2020 se înregistrează o scădere a ponderii veniturilor proprii în totalul veniturilor față de anul 2019, din cauza efectelor provocate de pandemia de COVID-19. Începând cu data de 16 martie 2020 a fost interzisă desfășurarea de evenimente cultural-artistice în spații închise. • În 2021 ponderea veniturilor proprii în totalul veniturilor a crescut cu 0,88%, urmare a creșterii veniturilor proprii încasate din vânzarea de bilete la spectacole și activități desfășurate în sălile de spectacol și în aer liber, care s-au desfășurat cu respectarea restricțiilor impuse de autorități pentru limitarea riscului de infectare cu coronavirus. • Veniturile proprii aprobate în bugetul anului 2021 au fost influențate de imposibilitatea desfășurării spectacolelor de teatru în condiții normale, având în vedere regulile de distanțare fizică impuse de reglementările legale privind pandemia de COVID-19. Veniturile proprii au fost realizate în proporție de 140%, acestea fiind obținute din vânzarea de bilete, atât la spectacolele jucate în sală, cât și la cele jucate în aer liber, în cadrul <i>Stagiunii estivale VăraTIC</i>. Deși am notificat depășirea veniturilor proprii 		



aprobată în bugetul anului 2021 și am transmis în timp util ordonatorului principal de credite solicitarea de a include în buget veniturile proprii suplimentare, rectificarea bugetului nu a fost aprobată de Consiliul General al Municipiului București cu toate că s-a aflat pe ordinea de zi a două ședințe care au avut loc în luna decembrie.

• Pentru realizarea veniturilor proprii, echipa Teatrului a făcut mari eforturi, având în vedere faptul că instituția nu are sală de spectacole proprie și este obligată să susțină spectacolele în săli obținute în baza unor parteneriate sau contracte de închiriere.

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	An 2021
(%)	71%
Observații/concluzii: Cheltuielile de personal în anul 2021 au fost înregistrate pentru un număr de 105 salariați. Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor este foarte mare, deoarece subvenția acordată instituției în anul 2021 a fost una extrem de mică, fiind alocată cu prioritate pentru acoperirea cheltuielilor de personal, a cheltuielilor cu utilitățile și pentru funcționare. Față de anul 2020, ponderea a crescut cu 9% deoarece a scăzut subvenția alocată instituției.	

Ponderea cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor	An 2021
(%)	0,81%
Observații/concluzii: Pentru că subvenția alocată de la bugetul local, în anul 2021, a fost extrem de mică, nu s-au putut aloca fonduri mai mari pentru investiții, fiind achiziționate doar un calculator, șase laptopuri și o multifuncțională, în vederea înlocuirii aparaturii uzate.	

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	An 2021
(%)	100%

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	245 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	366.583,3 lei
3.1.	Număr de premiere	7
3.2.	Număr de refaceri	-
3.3.	Număr de coproducții	1
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	5
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	82
5.1	Număr de beneficiari neplătitori (total) / offline	4.949
	* invitații la spectacole	1.029
	* proiecte cu acces gratuit susținute în alte spații decât cele proprii	3.920
5.2.	Număr de beneficiari neplătitori (total) / online	32.255
	* spectacole difuzate online (acces gratuit)	555
	* serii video difuzate online (acces gratuit)	31.700
6.	Număr de beneficiari plătitori	9.990
7.	Număr de spectacole, din care:	315
	* la sediu	297
	* în turnee/festivaluri	14
	* online	4
8.	Număr de proiecte / acțiuni culturale (total)	15
	* proiecte / acțiuni culturale proprii	9
	* proiecte / acțiuni culturale derulate în parteneriat	7
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (venituri din vânzări de bilete, programe și onorarii spectacole)	280 mii lei



10.	Venituri proprii din alte activități	-
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	2
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	89%

Detaliere 2. Fonduri nerambursabile atrase

→ *MAPPING – A Map on the aesthetics of performing arts for early years* este un proiect artistic de cercetare axat pe crearea unor relații senzoriale cu copiii de vârstă mică (0 - 6 ani) prin intermediul teatrului, care dorește să ofere o privire de ansamblu asupra esteticii artelor spectacolului la vârste timpurii. În particular, proiectul explorează ideea spectatorului-copil, spectatorul de azi, nu adultul care va deveni. *Mapping* este unul dintre cele 17 proiecte europene de mare anvergură selectat din peste 90 de propuneri de proiecte venite din întreaga Europă, cu un lider de proiect italian.

În acest amplu proiect european de cartografiere participă 18 parteneri din 17 țări. Italia – La Baracca – Testoni Ragazzi (Bologna), inițiatorul proiectului lucrează deja la implementarea acestuia alături de parteneri din: Austria, Belgia, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Irlanda, Olanda, Polonia, România, Slovenia, Spania, Suedia, Ungaria și U.K., care sunt susținuți de două rețele internaționale și de mai multe universități și instituții culturale de care aparțin cercetătorii care urmăresc proiectul.

Partenerul român al Proiectului European *MAPPING – A Map on the aesthetics of performing arts for early years* este Teatrul Ion Creangă.

→ Teatrul Ion Creangă a obținut finanțare de la Administrația Fondului Cultural Național pentru implementarea Proiectului cultural *Poveștile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creativă și teatru*. Acesta se va derula în perioada martie – septembrie 2022 și va avea ca beneficiari 90 de copii aflați în evidențele Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 5.

Detaliere 3.1. Număr de premiere realizate → Măsurile impuse de autorități pentru limitarea răspândirii de coronavirus (suspendarea activităților/acțiunilor culturale, reducerea capacității sălilor de spectacol, respectiv închiderea acestora) au dus la o actualizare și adaptare a calendarului de proiecte și spectacole previzionate a fi organizate/puse în scenă de instituție, în anul 2021.

Astfel, în luna iunie a avut loc premiera spectacolului *O mie și una de nopți-Lampa lui Aladin*, în regia Gabrielei Dumitru, ale cărui repetiții au început în prima parte a anului 2020.

Totodată, în cadrul programului *ideaTIC. Laboratorul de povești* au fost montate patru spectacole, cu costuri minime (luând în considerare Bugetul de Venituri și Cheltuieli al Teatrului pentru anul 2021):

- *Cei trei purceluși*, regia Ion Ionuț Ciocia, cu premiera în data de 19 iunie 2021;
- *Rotundul jucăuș*, regizor Anca Zamfirescu, cu premiera în data de 3 iulie 2021;
- *Fata babei și fata moșului*, regizor Vera Linguraru, cu premiera în data de 31 iulie 2021;
- *Glasul copilăriei*, regizor Ani Crețu, cu premiera în data de 22 decembrie 2021.

Tot în decursul anului 2021, instituția și-a propus continuarea colaborării cu regizoarea Ioana Petre care a pus în scenă spectacolul *Hainele cele noi ale împăratului*, pentru categoria de vârstă 3-6 ani.

Detaliere 3.3. Număr de coproducții → Realizat în regim de coproducție, în cadrul Proiectului european *MAPPING - A Map on the aesthetics of performing arts for early years*, cofinanțat prin programul Europa Creativă al Uniunii Europene, spectacolul *CUTInE* (regia Andra Burcă) se înscrie în demersurile Teatrului Ion Creangă de promovare a teatrului prin mijloace specifice Educației Timpurii în rândul celor mai tineri spectatori: copiii cu vârsta cuprinsă între 0 și 6 ani. Aceste demersuri, reunite în Programul *Educația Timpurie. Teatru pentru 0 – 6 ani*, reprezintă un pilon repertorial al Teatrului Ion Creangă încă din anul 2005. Astfel, Teatrul și-a propus să racordeze România la noi direcții de creație și cercetare internaționale care valorizează implicarea copilului în sfera artistică, încă din primul an de viață.



*** *MAPPING – A Map on the aesthetics of performing arts for early years* este un proiect artistic de cercetare axat pe crearea unor relații senzoriale cu copiii de vârstă mică (0 - 6 ani) prin intermediul teatrului, care dorește să ofere o privire de ansamblu asupra esteticii artelor spectacolului la vârste timpurii. În particular, proiectul explorează ideea spectatorului-copil, spectatorul de azi, nu adultul care va deveni. *Mapping* este unul dintre cele 17 proiecte europene de mare anvergură selectat din peste 90 de propuneri de proiecte venite din întreaga Europă, cu un lider de proiect italian.

În acest amplu proiect european de cartografiere participă 18 parteneri din 17 țări. Italia – La Baracca – Testoni Ragazzi (Bologna), inițiatorul proiectului lucrează deja la implementarea acestuia alături de parteneri din: Austria, Belgia, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Irlanda, Olanda, Polonia, România, Slovenia, Spania, Suedia, Ungaria și U.K., care sunt susținuți de două rețele internaționale și de mai multe universități și instituții culturale de care aparțin cercetătorii care urmăresc proiectul.

Partenerul român al Proiectului European *MAPPING – A Map on the aesthetics of performing arts for early years* este Teatrul Ion Creangă.

Detaliere 3.4. Număr de spectacole în regim de protocol → Suspendarea festivalurilor și activităților cultural-recreative la care Teatrul Ion Creangă obișnuia să fie prezent, a dus la sistarea anumitor parteneriate. Însă, chiar și în contextul pandemic, instituția a reușit să susțină trei spectacole pentru micii spectatori din orașul Otopeni, în baza unui Acord de parteneriat prin care Centrul Cultural „Ion Manu” a pus la dispoziție un spațiu de repetiții. Totodată, participarea la evenimentele *Picnic în familie* organizat de *Social Moms*, cea de-a treia ediție a *FORBES KIDS FESTIVAL* și *Străzi deschise* nu a făcut decât să readucă publicului dorința de a viziona spectacole de teatru și de a participa la activități culturale.

Detaliere 4. Număr de apariții în media → Gradul de mediatizare media în anul 2021 a fost considerabil mai ridicat față de cel din 2020 (64 de apariții). Cele 82 de apariții media realizate în 2021 nu includ preluările comunicatelor de presă și nu includ redifuzările materialelor radio și TV:

- 28 interviuri pe posturi radio (Radio Itsy Bitsy, Radio România Cultural, Europa FM, Radio Trinitas, Radio București FM, Radio România Actualități);
- 6 reportaje pe posturi TV (PRO TV, TVR 1, TVR 2);
- 8 interviuri și recenzii în presa scrisă;
- 40 interviuri și recenzii în presa online.

Detaliere 5.1. Număr de beneficiari neplătitori / offline

Invitații la spectacole

- În sala de spectacol, în perioada ianuarie – decembrie, 1029 spectatori;
- La spectacolele susținute în aer liber, inclusiv cele cu titlu gratuit din cadrul unor evenimente culturale - 3300 spectatori.

Gratuitățile au fost acordate în limita locurilor disponibile, conform schemei de sală pentru fiecare proiect în parte, în baza unei planificări lunare:

- partenerilor, în baza acordurilor și barterelor încheiate la debutul stagiunii, Teatrul a oferit invitații în contrapartidă pentru serviciile de promovare asigurate de parteneri;
- partenerilor media, ca parte a unei campanii susținute de mediatizare a spectacolelor, Teatrul a acordat invitații pentru a fi oferite ca premiu la concursurile organizate de posturile de radio partenere sau de diferite portaluri online;
- criticilor de teatru, bloggerilor, jurnaliștilor culturali, în vederea unei mai bune reflectări a activității Teatrului în media și în blogosferă;
- centrelor sociale și direcțiilor generale de asistență socială și protecție a copilului, Teatrul asigurând gratuitate pentru copii din centre de plasament și centre de zi;
- persoanelor care beneficiază de gratuitate, conform legislației în vigoare (copii cu dizabilități și însoțitorii acestora).



Proiecte cu acces gratuit susținute în alte spații decât cele proprii:

- Participarea la proiectul *Străzi deschise*, derulat în perioada 29 mai – 17 octombrie 2021, un demers inițiat de Asociația Română pentru Cultură, Educație și Normalitate, sprijinit de Primăria Capitalei, cu scopul de a transforma Calea Victoriei într-o zonă pietonală;
- Prezentarea a trei producții de mare succes (*O mie și una de nopți-Lampa lui Aladin*, *Magia ghicitorilor*, *Punguța cu doi bani*) în fața publicului din orașul Otopeni;
- Participarea cu spectacolul *Punguța cu doi bani*, la cea de-a treia ediție a *FORBES KIDS FESTIVAL*, eveniment organizat în grădina Crowne Plaza București, în data de 3 iulie;
- Participarea cu spectacolul *Magia ghicitorilor*, la evenimentul *PICNIC ÎN FAMILIE - Distracție la firul ierbii!*, la Roaba de cultură din Parcul Herăstrău;
- Participarea cu spectacolele *Jack și vrejul de fasole* (18 iulie) și *O poveste a porcului* (25 iulie), în cadrul proiectului *Prietenii Teatrului*, organizat de Teatrul „George Ciprian” din Buzău;
- Participare cu spectacolul *O mie și una de nopți-Lampa lui Aladin* la *Festivalul Stradal WonderPuck*, eveniment organizat de Teatrul de Păpuși Puck din Cluj-Napoca, în perioada 9 - 12 septembrie.

Detaliere 5.2. Număr de beneficiari neplătitori / online

Spectacole difuzate online gratuit → Spectacolele înregistrate și transmise online (Facebook), gratuit, în perioada 29 – 31 ianuarie în cadrul evenimentului *TIC PITIC - Zilele Small Size* (Ediție online) au fost urmărite de 555 vizitatori, înregistrând un timp total de vizionare de 14.500 minute.

Serii video difuzate online gratuit

Proiectul *TIC Online* derulat în perioada ianuarie – decembrie 2021 a fost accesat de un total de 31.700 vizitatori, generând un timp de vizionare de 633.800 minute pe pagina de Facebook a Teatrului Ion Creangă.

- Seria *Unu, doi, construiește cu noi* (atelier de bricolaj) - 13 episoade urmărite în intervalul ianuarie - aprilie 2021, de 6.800 vizitatori, înregistrând un timp total de vizionare de 156.600 minute.
- Seria *Unu, doi, joacă-te cu noi* (jocuri teatrale) - 3 episoade urmărite în intervalul februarie - martie 2021, de 3.300 vizitatori, înregistrând un timp total de vizionare de 56.100 minute.
- Seria *Unu, doi, desenează cu noi* (animații educative) - 3 episoade urmărite în perioada februarie - aprilie 2021, de 5.400 vizitatori, înregistrând un timp total de vizionare de 107.200 minute.
- Seria *Povești cu tâlc pentru cei mici* (povești ilustrate) - 4 episoade urmărite în intervalul februarie - iunie 2021, de 5.900 vizitatori, înregistrând un timp total de vizionare de 112.300 minute.
- Seria *Mici minuni de somn ușor* (povești și poezii ilustrate) - 3 episoade urmărite în perioada martie - septembrie 2021, de 6.400 vizitatori, înregistrând un timp total de vizionare de 119.600 minute.
- Seria *Colecția pentru năzdrăvani* (povești ilustrate) - 8 episoade urmărite în perioada iunie - decembrie 2021, de 2.900 vizitatori, înregistrând un timp total de vizionare de 51.600 minute.
- Seria *Emoțiile lui Noni* (povești care ajută la învățarea și gestionarea emoțiilor) - 6 episoade urmărite în perioada iulie - august 2021, de 1.000 vizitatori, înregistrând un timp total de vizionare de 30.400 minute.

Detaliere 6. Număr de beneficiari plătitori → Acțiunile întreprinse de autorități pentru a limita răspândirea infectării cu coronavirus (închiderea sau reducerea capacității sălilor de spectacol, anularea evenimentelor/acțiunilor culturale), și-au pus amprenta asupra consumului cultural nu doar în ceea ce privește instituția noastră, ci întreg sectorul cultural.

În anul 2021 sălile de spectacol din Capitală au funcționat la capacitate redusă, limita superioară variind între 30% și 50%, cu excepția unei scurte perioade când acestea au fost deschise la capacitate de maximum 70%. În acest context, deși Teatrul Ion Creangă a luat toate măsurile pentru a oferi siguranță publicului și a asigura un număr sporit de reprezentații, numărul de beneficiari plătitori înregistrat în anul 2021 a fost sub nivelul previziunilor din Proiectul de



management. În același timp, rezultatele înregistrate sunt inclusiv urmare a faptului că instituția susține spectacole exclusiv în spații închiriate, Sala Mare din strada Piața Amzei nr. 13 aflându-se în lucrări de reamenajare și reabilitare încă din anul 2009.

Detaliere 7. Număr de spectacole (reprezentării)

La sediu → pentru această evidență au fost luate în considerare toate spectacolele susținute în cele două săli închiriate în anul 2021 și în amfiteatrul VăraTIC, amenajat în grădina Casei Eliad pentru stagiunea estivală.

În turnee / festivaluri → Teatrul a susținut 1 spectacol în cadrul *Festivalului Stradal WonderPuck*, eveniment organizat de Teatrul de Păpuși Puck din Cluj-Napoca. Comparativ cu anul 2020, pe fondul restricțiilor impuse de autorități la nivel național și internațional, pentru a limita răspândirea infectării cu coronavirus (suspendarea activităților culturale, închiderea sălilor de spectacol etc), Teatrul a participat la un singur festival organizat la nivel internațional (în Bologna – Italia) / cea de-a XIII-a ediție a Festivalului *Visioni di futuro, Visioni di teatro, International Festival of Theatre and Culture for the early childhood*, eveniment organizat în perioada 23 - 28 octombrie 2021.

Online → În perioada 29 - 31 ianuarie 2021, Teatrul Ion Creangă a organizat cea de a VII-a ediție a evenimentului *TIC PITIC – Zilele Small size*. După șase ediții derulate în sala de spectacol, ediția din anul 2021 a avut un nou format, online, special adaptat pentru a veni în sprijinul părinților, pe durata suspendării activităților culturale din București. Pe parcursul celor 3 zile, următorii s-au bucurat atât de activități educative, cât și de 4 spectacole: 2 producții ale Teatrului Ion Creangă (*Punguța cu doi bani și Pernuța somnoroasă*) și două spectacole ale unor teatre din Belgia (*Umbra mea*, spectacol al Companiei Ô Quel Dommage, și *Nani-Nani*, mini-concert pentru bebeluși, al Companiei Klankennest).

Detaliere 11. Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.

→ Teatrul Ion Creangă a participat cu spectacolul *O mie și una de nopți – Lampa lui Aladin*, la cea de-a cincea ediție a *Festivalului Stradal WonderPuck*, eveniment organizat în perioada 9 - 12 septembrie, de Teatrul de Păpuși Puck din Cluj-Napoca. Peste 800 de spectatori au fost prezenți în Piața Unirii din Cluj-Napoca, bucurându-se de un spectacol ale cărui repetiții au durat mai bine de doi ani, acestea fiind sistate de mai mult ori din cauza pandemiei de coronavirus.

→ Participarea cu spectacolul *CUTInE* la cea de-a XIII-a ediție a festivalului *Visioni di futuro, Visioni di teatro, International Festival of Theatre and Culture for the early childhood*, eveniment organizat de La Baracca – Testoni Ragazzi, în perioada 23 - 28 octombrie 2021, la Bologna (Italia).

Detaliere 12. Indice de ocupare a sălii la sediu → Pentru calcularea indicelui mediu de ocupare a sălii au fost luate în considerare cele două săli în care Teatrul a susținut reprezentații – Sala Mică și Sala Opereta, și mini-amfiteatrul VăraTIC. De asemenea, au fost luate în considerare măsurile adoptate de autorități pentru a limita răspândirea infectării cu coronavirus, ceea ce a presupus reducerea capacității spațiilor de joc la 70%, 50%, respectiv 30%.

Sala Mică:

- pentru o capacitate de 30% a spațiului de joc, indicele de ocupare înregistrat a fost de 100%;
- pentru o capacitate de 50% a spațiului de joc, indicele de ocupare înregistrat a fost de 82,11%;
- pentru o capacitate de 70% a spațiului de joc, indicele de ocupare înregistrat a fost de 80,09%;

Sala Opereta:

- pentru o capacitate de 30% a spațiului de joc, indicele de ocupare înregistrat a fost de 93,46%;
- pentru o capacitate de 50% a spațiului de joc, indicele de ocupare înregistrat a fost de 71,67%;

Grădina Casei Eliad → indicele de ocupare a fost de 100%, luând în considerare faptul că atelierele și spectacolele s-au desfășurat în aer liber, cu respectarea normelor aflate în vigoare la momentul susținerii activităților.



Comparativ cu anul 2020, se observă o creștere semnificativă a consumului de cultură în rândul publicului, indicii de ocupare crescând de la 63%, la peste 90% (capacitate de 30% a sălilor de spectacol), respectiv peste 70% (capacitate de 50% a sălilor de spectacol).

Rezultatele obținute reiterează importanța stabilității spațiului de joc și a calității serviciilor pe care instituția le oferă publicului în spațiile pe care le administrează.

*** Pentru fiecare premieră realizată în perioada evaluată, se va completa următorul tabel:

O MIE ȘI UNA DE NOPTI - LAMPA LUI ALADIN*		
PERSONAL PARTICIPANT PREMIERĂ	Nr.	
Angajați proprii (detaliat pe specialități)	Actori - 15 Coordonator proiect - 1	
Colaboratori (detaliat pe specialități)	Regizor - 1	
	Scenarist - 1	
	Coregraf - 1	
	Scenograf - 1	
	Coloană sonoră - 1	
	Grafician - 1	
	Actor - 1	
BUGET PREMIERĂ	Lei	
Total cheltuieli (Costuri de producție + Cheltuieli de reprezentare + Alte tipuri de cheltuieli)	197201	
Costuri de producție, din care:	194104	
Costume	64842	
Decor	31031	
Recuzită, accesorii	11662	
Materiale de producție diverse	0	
Prestări servicii	16888	
Onorarii artiști creatori (Legea nr. 8/1996)	Scenograf	14400
	Coregraf	4800
	Compozitor	11400
	Regizor	24000
	Scenarist	9600
Onorarii artiști interpreți (Legea nr. 8/1996): actori colaboratori	1500	
Taxe și impozite	3981	
Alte tipuri de cheltuieli producție (detaliat)	0	
Cheltuieli de reprezentare, din care:	0	
Onorarii artiști interpreți (Legea nr. 8/1996): actori colaboratori		
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole în sală		
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole în aer liber		
Diverse materiale necesare		
Taxe și impozite		
Alte tipuri de cheltuieli de reprezentare (detaliat)		
Alte tipuri de cheltuieli, din care:	3097	
Materiale de promovare a spectacolului	1729	
Aranjamente florale pentru premiera oficială a spectacolului	1368	

* Spectacol demarat în anul 2020, cu premiera în data de 6 iunie 2021. Din bugetul anului 2020 a fost cheltuită suma de 76.219 lei, iar din bugetul anului 2021 suma de 120.982 lei.



CEI TREI PURCELUȘI		
PERSONAL PARTICIPANT PREMIERĂ	Nr.	
Angajați proprii (detaliat pe specialități)	Regizor (actor angajat) - 1	
	Scenograf - 1	
	Actori - 4	
	Coordonator proiect - 1	
Colaboratori (detaliat pe specialități)	Ilustrație muzicală - 1	
BUGET PREMIERĂ		
Total cheltuieli (Costuri de producție + Cheltuieli de reprezentare + Alte tipuri de cheltuieli)	Lei 5462	
Costuri de producție, din care:	5105	
Costume	1463	
Decor	1260	
Recuzită, accesorii	254	
Materiale de producție diverse	0	
Prestări servicii	0	
Onorarii artiști creatori (Legea nr. 8/1996)	Compozitor	1000
	Regizor	1000
Onorarii artiști interpreți (Legea nr. 8/1996): actori colaboratori	0	
Taxe și impozite	128	
Alte tipuri de cheltuieli producție (detaliat)	0	
Cheltuieli de reprezentare, din care:	0	
Onorarii artiști interpreți (Legea nr. 8/1996): actori colaboratori		
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole în sală		
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole în aer liber		
Diverse materiale necesare		
Taxe și impozite		
Alte tipuri de cheltuieli de reprezentare (detaliat)		
Alte tipuri de cheltuieli, din care:	357	
Aranjamente florale pentru premiera oficiala a spectacolului	357	

ROTUNDUL JUCĂUȘ	
PERSONAL PARTICIPANT PREMIERĂ	Nr.
Angajați proprii (detaliat pe specialități)	Regizor (actor angajat) - 1
	Scenarist (actor angajat) - 1
	Scenograf - 1
	Ilustrație muzicală - 1
Colaboratori (detaliat pe specialități)	Actori - 2
	0
BUGET PREMIERĂ	
Total cheltuieli (Costuri de producție + Cheltuieli de reprezentare + Alte tipuri de cheltuieli)	Lei 2841
Costuri de producție, din care:	2722
Costume	0
Decor	910
Recuzită, accesorii	440
Materiale de producție diverse	0
Prestări servicii	0



Onorarii artiști creatori (Legea nr. 8/1996)	Compozitor	470
	Ilustrație muzicală	350
	Regizor	470
Onorarii artiști interpreți (Legea nr. 8/1996): actori colaboratori		0
Taxe și impozite		82
Alte tipuri de cheltuieli producție (detaliat)		0
Cheltuieli de reprezentare, din care:		0
Onorarii artiști interpreți (Legea nr. 8/1996): actori colaboratori		
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole în sală		
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole în aer liber		
Diverse materiale necesare		
Taxe și impozite		
Alte tipuri de cheltuieli de reprezentare (detaliat)		
Alte tipuri de cheltuieli, din care:		119
Aranjamente florale pentru premiera oficiala a spectacolului		119

CUTInE		
PERSONAL PARTICIPANT PREMIERĂ		Nr.
Angajați proprii (detaliat pe specialități)		Scenograf - 1
		Actori - 2
		Coordonator proiect - 1
Colaboratori (detaliat pe specialități)		Regizor - 1
		Coregraf - 1
		Coloană sonoră - 1
		Ilustrator / grafician - 1
BUGET PREMIERĂ		Lei
Total cheltuieli (Costuri de producție + Cheltuieli de reprezentare + Alte tipuri de cheltuieli)		29427
Costuri de producție, din care:		24565
Costume		455
Decor		3549
Recuzită, accesorii		349
Materiale de producție diverse		0
Prestări servicii		0
Onorarii artiști creatori (Legea nr. 8/1996)	Scenograf	2750
	Coregraf	2750
	Compozitor	3000
	Ilustrator	3500
	Regizor	7000
Onorarii artiști interpreți (Legea nr. 8/1996): actori colaboratori		0
Taxe și impozite		1212
Alte tipuri de cheltuieli producție (detaliat)		0
Cheltuieli de reprezentare, din care:		0
Onorarii artiști interpreți (Legea nr. 8/1996): actori colaboratori		
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole în sală		
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole în aer liber		



Diverse materiale necesare	
Taxe și impozite	
Alte tipuri de cheltuieli de reprezentare (detaliat)	
Alte tipuri de cheltuieli, din care:	4862
Materiale de promovare a spectacolului	4565
Aranjamente florale pentru premiera oficiala a spectacolului	297

FATA BABEI ȘI FATA MOȘULUI	
PERSONAL PARTICIPANT PREMIERĂ	Nr.
Angajați proprii (detaliat pe specialități)	Regizor (actor angajat) - 1
	Scenograf - 1
	Ilustrație muzicală - 1
	Coordonator proiect - 1
	Actori - 5
Colaboratori (detaliat pe specialități)	Actori - 2
BUGET PREMIERĂ	Lei
Total cheltuieli (Costuri de producție + Cheltuieli de reprezentare + Alte tipuri de cheltuieli)	10270
Costuri de producție, din care:	9794
Costume	2671
Decor	3476
Recuzită, accesorii	155
Materiale de producție diverse	290
Prestări servicii	266
Onorarii artiști creatori (Legea nr. 8/1996)	Ilustrație muzicală
	Regizor
	350
	1000
Onorarii artiști interpreți (Legea nr. 8/1996): actori colaboratori	1500
Taxe și impozite	86
Alte tipuri de cheltuieli producție (detaliat)	0
Cheltuieli de reprezentare, din care:	0
Onorarii artiști interpreți (Legea nr. 8/1996): actori colaboratori	
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole în sală	
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole în aer liber	
Diverse materiale necesare	
Taxe și impozite	
Alte tipuri de cheltuieli de reprezentare (detaliat)	
Alte tipuri de cheltuieli, din care:	476
Aranjamente florale pentru premiera oficiala a spectacolului	476

HAINELE CELE NOI ALE ÎMPĂRATULUI	
PERSONAL PARTICIPANT PREMIERĂ	Nr.
Angajați proprii (detaliat pe specialități)	Scenograf - 1
	Actori - 3
	Coordonator proiect - 1
Colaboratori (detaliat pe specialități)	Regizor - 1
	Scenarist - 1



	Coloană sonoră - 1	
	Ilustrator / grafician - 1	
BUGET PREMIERĂ		
	Lei	
Total cheltuieli (Costuri de producție + Cheltuieli de reprezentare + Alte tipuri de cheltuieli)	40932	
Costuri de producție, din care:	38157	
Costume	12482	
Decor	4845	
Recuzită, accesorii	960	
Materiale de producție diverse	0	
Prestări servicii	2435	
Onorarii artiști creatori (Legea nr. 8/1996)	Compozitor	3000
	Scenarist	3000
	Ilustrator	5400
	Regizor	5000
Onorarii artiști interpreți (Legea nr. 8/1996): actori colaboratori	0	
Taxe și impozite	1035	
Alte tipuri de cheltuieli producție (detaliat)	0	
Cheltuieli de reprezentare, din care:	0	
Onorarii artiști interpreți (Legea nr. 8/1996): actori colaboratori		
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole în sală		
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole în aer liber		
Diverse materiale necesare		
Taxe și impozite		
Alte tipuri de cheltuieli de reprezentare (detaliat)		
Alte tipuri de cheltuieli, din care:	2775	
Materiale de promovare a spectacolului	2359	
Aranjamente florale pentru premiera oficiala a spectacolului	416	

GLASUL COPILĂRIEI	
PERSONAL PARTICIPANT PREMIERĂ	Nr.
Angajați proprii (detaliat pe specialități)	Regizor (actor angajat) - 1
	Scenograf - 1
	Actori - 5
	Coordonator proiect - 1
Colaboratori (detaliat pe specialități)	Actori - 2
	Coloană sonoră - 1
BUGET PREMIERĂ	
	Lei
Total cheltuieli (Costuri de producție + Cheltuieli de reprezentare + Alte tipuri de cheltuieli)	10755
Costuri de producție, din care	10219
Costume	2426
Decor	3348
Recuzită, accesorii	189
Materiale de producție diverse	0



Prestări servicii (servicii foto)		532
Onorarii artiști creatori (Legea nr. 8/1996)	Compozitor	2000
	Regizor	500
Onorarii artiști interpreți (Legea nr. 8/1996): actori colaboratori		1000
Taxe și impozite		224
Alte tipuri de cheltuieli producție (detaliat)		0
Cheltuieli de reprezentare, din care:		0
Onorarii artiști interpreți (Legea nr. 8/1996): actori colaboratori		
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole în sală		
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole în aer liber		
Diverse materiale necesare		
Taxe și impozite		
Alte tipuri de cheltuieli de reprezentare (detaliat)		
Alte tipuri de cheltuieli, din care:		536
Aranjamente florale pentru premiera oficială a spectacolului		536

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. Viziune;

Instituție publică de cultură subordonată Primăriei Municipiului București și Consiliului General al Municipiului București, Teatrul Ion Creangă este prezent în peisajul cultural de mai bine de jumătate de secol, fiind unul dintre primele teatre de gen înființate în Capitală (luna mai, anul 1965) pentru publicul tânăr și foarte tânăr. De-a lungul celor cincizeci și șapte de ani de activitate, Teatrul și-a consolidat imaginea de instituție-reper în sfera artelor spectacolului pentru copii atât pe plan local, cât și național, activitatea sa internațională recomandându-l în egală măsură ca un valoros ambasador al teatrului pentru copii pe plan mondial.

Deschis către creativitate, orientat spre calitate și inovație artistică, cu un renume și o experiență care reprezintă garanții ale reușitei programelor și proiectelor sale, fie că ne referim la spectacole sau la festivalurile sale internaționale de teatru și arte performative, Teatrul Ion Creangă propune și implementează o strategie culturală racordată la nevoile celor mai tineri spectatori, încurajând dezvoltarea armonioasă a acestora și dezvoltarea obiceiurilor de consum cultural de la cele mai fragede vârste.

2. Misiune;

Misiunea Teatrului Ion Creangă este de a crea spectacole de înaltă valoare artistică, adresate copiilor din Capitală și din împrejurimi, și de a dezvolta programe artistice și complementare, cu valențe educative, cu scopul de a încuraja și dezvolta consumul cultural în rândul copiilor (începând de la cele mai fragede vârste), de a facilita accesul acestora la o paletă diversificată de arte performative și de a contribui la educația culturală și la formarea gustului estetic al copiilor.

Instituția urmărește astfel să promoveze valorile autentice românești și universale prin activități teatrale de valoare, care depășesc granițele artei dramatice și integrează forme de exprimare artistică diverse, contribuind la dezvoltarea armonioasă a copilului. Totodată, prin îndeplinirea misiunii sale, instituția contribuie la promovarea teatrului românesc pe plan european și internațional și la racordarea creației românești la tendințele actuale de creație și producție din întreaga lume.

3. Obiective (generale și specifice);

Obiectivele asumate la nivel instituțional se înscriu pe cinci paliere: artistic, imagine/comunicare, administrativ/resurse umane, internațional și financiar. Deși obiectivele generale asumate prin



proiectul de management au urmărit să asigure un cadru de dezvoltare și îmbunătățire a performanței instituției, constrângerile impuse de pandemia COVID-19 au condus la reducerea drastică a gradului de îndeplinire a obiectivelor specifice previzionate la nivelul anului 2021.

Obiective propuse conform proiectului de management pentru perioada 2018 – 2022

- Exploatarea fondului de dramaturgie națională și universală, clasică și contemporană – prin spectacole și proiecte care să răspundă acestei necesități, atât la sediul instituției, cât și în alte spații;
- Stimularea creativității și inovației prin proiecte/programe care oferă spectatorilor, dar și personalului artistic, tehnic și administrativ un spațiu de manifestare liber pentru astfel de atribute;
- Diversificarea ofertei culturale, pentru a răspunde unui număr cât mai mare de beneficiari, prin crearea unor proiecte și programe adaptate necesităților diferitelor categorii de public și care să asigure educarea și culturalizarea acestora;
- Introducerea în repertoriu a unor spectacole care promovează toleranța, prietenia, nevoia de comunicare și tematici similare menite să creeze un cadru de înțelegere și acceptare la nivel general;
- Dezvoltarea vizibilității instituției la nivel local, național și internațional, prin diversificarea modalităților de promovare și informare și prin adaptarea acestora la nevoile publicului de astăzi;
- Derularea unei campanii de comunicare în contextul redeschiderii Sălii Mari, cu scopul re poziționării acesteia în peisajul cultural bucureștean;
- Creșterea numărului de beneficiari ai programelor/proiectelor instituției;
- Asigurarea unor servicii de calitate pentru spectatori în spațiile de joc;
- Identificarea și promovarea tinerilor artiști și asigurarea unui spațiu propice pentru dezvoltarea profesională a acestora pe termen lung;
- Punerea în valoare a colectivului artistic prin includerea acestuia în toate programele/proiectele derulate, în vederea dezvoltării profesionale;
- Exploatarea și folosirea eficientă a spațiilor instituției;
- Îmbunătățirea calității tehnice a spațiilor, dar și a echipamentelor și dotărilor existente la nivelul instituției.
- Creșterea calității și numărului de colaborări internaționale, în vederea dezvoltării pe termen lung atât a calității producțiilor, cât și a nivelului profesional al personalului Teatrului;
- Dezvoltarea de parteneriate strategice cu instituții / organizații culturale din țară și străinătate, dar și a colaborărilor din cadrul rețelelor profesionale din care instituția face parte;
- Menținerea instituției în circuitul internațional, prin participări în proiecte, turnee, deplasări care să promoveze valorile teatrale autohtone în străinătate.
- Creșterea veniturilor obținute din activitatea proprie; ca urmare a reluării activității în Sala Mare din Piața Amzei, instituția va beneficia de acces constant în două săli de spectacole, ceea ce va conduce la sporirea numărului de reprezentații.
- Identificarea de noi surse de venit (atragera unor sponsorizări / dezvoltarea de parteneriate de tip barter cu companii comerciale).

Anul 2021 a debutat cu suspendarea activității teatrelor din cauza pandemiei de coronavirus, pe fondul depășirii incidenței de 3/1.000 de locuitori, activitatea fiind reluată în luna februarie, cu o capacitate redusă a sălilor de spectacol (maximum 30%), urmând ca în următoarele două luni (martie-aprilie) aceasta să fie din nou suspendată. În perioada sistării activității, Teatrul Ion Creangă și-a desfășurat activitatea prin intermediul platformelor online, obiectivele instituției fiind reasezate într-un cadru care să permită funcționarea Teatrului într-o nouă paradigmă: aceea a consumului cultural online și a conectării cu publicul de la distanță. O imagine detaliată a modului în care acest lucru a fost realizat se regăsește în analizele prezentate în punctele următoare, privind strategia culturală și de marketing, respectiv programele și proiectele derulate.



Începând cu data de 8 mai 2021, având toate premisele unui calendar normal de desfășurare a activității în sălile de spectacol, dar la o capacitate de maximum 50%, respectiv 30%, Teatrul Ion Creangă a demarat șapte proiecte repertoriale, a organizat un eveniment în aer liber și a participat la festivaluri desfășurate atât pe plan național și local, cât și pe plan internațional. În toată această perioadă, Teatrul a susținut un program constant de reprezentații, atrăgând în sălile de spectacol cu peste 40% mai mulți plătitori de bilet decât reușise în același interval din anul 2020.

În ceea ce privește componenta de resurse umane, Teatrul și-a menținut politica de distribuire a actorilor angajați în noi proiecte și în spectacole aflate deja în repertoriu, renunțând la utilizarea colaboratorilor, cu scopul de a reduce costurile de personal.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia culturală a Teatrului Ion Creangă, formulată la nivelul întregii perioade de management, răspunde necesităților identificate la nivelul obiectivelor instituției, contribuind prin direcțiile propuse la îndeplinirea misiunii: aceea de a derula proiecte artistice reprezentative pentru nivelul atins de teatrul pentru copii pe plan internațional, dar și proiecte complementare, care să educe și să dezvolte publicul, facilitând și încurajând consumul cultural în rândul celor mai tineri spectatori din Capitală. Instituția urmărește astfel să promoveze valorile autentice românești și universale prin activități teatrale de valoare, care depășesc granițele artei dramatice și integrează forme de exprimare artistică diverse, contribuind la dezvoltarea armonioasă a copilului.

Totodată, prin îndeplinirea misiunii sale, instituția contribuie la promovarea teatrului românesc pe plan european și internațional și la racordarea creației românești la tendințele actuale de creație și producție din întreaga lume.

Conform proiectului de management aprobat pentru perioada 2018-2022, strategia culturală a instituției se bazează pe următoarele direcții de acțiune:

- Realizarea unei oferte culturale diversificată, echilibrată și valoroasă care să satisfacă nevoile diferitelor segmente de public țintă (bebeluși, copii de vârstă mică, preșcolari, școlari). O axă prioritară, construcția repertorială urmărește să exploreze fondul literar național/universal, clasic/contemporan, transpus în spectacole moderne, care folosesc mijloace de expresie artistică variate și pun în valoare resursele trupei.
- Dezvoltarea unei oferte complementare de proiecte artistice și recreative în spații neconvenționale, care să diversifice oferta culturală la nivelul Capitalei și să atragă noi categorii de public; pe acest palier sunt derulate programele: Festivalul Amintiri din Copilărie, FITC 100, 1.000, 1.000.000 de povești, Stagiunea estivală, Crăciunul Copiilor;
- Implementarea unui pachet de proiecte educaționale, atât la sediu cât și în unități de învățământ, cu scopul de a contribui la formarea și dezvoltarea publicului;
- Implementarea unui pachet de proiecte sociale care să contribuie la creșterea participării culturale în rândul grupurilor defavorizate: copii instituționalizați, copii cu nevoi speciale, copii care provin din familii cu venituri reduse, copii din mediul rural – care nu au acces la spectacole de teatru;
- Conectarea durabilă la rețele și programe europene, cu scopul de a îmbunătăți vizibilitatea instituției pe plan internațional și de a racorda Teatrul la o serie de bune practici, inclusiv la nivel de programare, metode și rezidențe artistice;
- Dezvoltarea programelor care se bucură de vizibilitate pe plan internațional: Festivalul Amintiri din Copilărie și FITC 100, 1.000, 1.000 de povești;
- Implementarea unor proiecte de cercetare și analiză teatrală, cu scopul de a îmbunătăți calitatea artistică a producțiilor Teatrului (prin proiectul european *Mapping – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years*; prin organizarea de workshop-uri cu participarea specialiștilor implicați în educația tinerei generații și teatrul pentru copii).



Ca și în anii precedenți, principalele dificultăți întâmpinate în implementarea strategiei culturale la nivelul anului 2021 au fost:

- de natură financiară, prin subfinanțarea programelor;
- de natură patrimonială, prin lipsa sediului propriu, care să permită dezvoltarea planului de activități.

La cele enumerate mai sus se adaugă și pandemia de coronavirus (al doilea an consecutiv) care a pus într-o nouă lumină noțiunea de dificultate sau imposibilitate.

Strategia culturală răspunde necesităților identificate la nivelul obiectivelor instituției, contribuind prin direcțiile propuse la îndeplinirea misiunii: aceea de a crea proiecte artistice reprezentative pentru nivelul atins de teatrul pentru copii pe plan internațional, dar și proiecte cu rol educativ-formativ și social, care să răspundă nevoilor tinerilor spectatori din Capitală.

Odată cu declanșarea pandemiei de coronavirus în anul 2020, **implementarea strategiei culturale s-a subordonat necesității de a menține instituția conectată cu publicul său**, în contextul în care în anul 2021 evenimentele din sălile de spectacol au fost suspendate pentru mai bine de 3 luni, acestea fiind reluate în spații închise, la o capacitate de maximum 70%.

În lipsa fondurilor necesare pentru a derula programele și proiecte propuse pentru anul 2021, direcțiile aplicate și detaliate mai jos creionează mai degrabă o *structură minimală* a viziunii culturale previzionate.

În mod concret, strategia culturală a fost implementată în perioada de raportare prin:

- **Realizarea unui eveniment exclusiv online – TIC PITIC-Zilele Small size**, cu un program special adaptat pentru a veni în sprijinul părinților, pe durata suspendării activității culturale din București. În cadrul celei de-a VII-a ediții, activitățile propuse de Teatrul Ion Creangă au fost vizionate online timp de 27.500 minute, ajungând în casele a peste 10.200 spectatori;
- **Realizarea unei oferte de spectacole diversificată, valoroasă și atractivă** care să satisfacă nevoile diferitelor segmente de public cărora li se adresează instituția (copii de vârstă mică, copii de vârstă preșcolară/școlară). **Șapte noi producții** au exploatat atât fondul literar național și universal, cât și cel clasic și contemporan, aducând pe scena Teatrului Ion Creangă mijloace de expresie artistică variate, care au pus în valoare toate resursele trupei;
- Adaptarea spectacolelor din repertoriu pentru spații neconvenționale și noi formate, pentru a putea susține un program cât mai variat de reprezentatii, în vederea pregătirii stagiunii estivale (concretizată prin proiectul **VăraTIC: Minateatru în Amfiteatru**, în perioada iunie – septembrie, cu un număr total de 110 activități, dintre care 94 de spectacole și 16 ateliere de creativitate dedicate copiilor de vârstă mică și preșcolară);
- În **lipsa fondurilor necesare**, proiecte de importanță internațională / națională, precum Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” și *Festivalului Amintiri din Copilărie* nu au putut fi organizate în anul 2021;
- Propunerea unor noi variante de implementare pentru o **serie de proiecte și demersuri educaționale și sociale**, în forme restrânse, cu costuri reduse, pentru a contribui la creșterea participării culturale în rândul diferitelor categorii de public țintă din Capitală;
- Menținerea activităților derulate de **Teatru în cadrul rețelelor și proiectelor europene**, cu scopul de a îmbunătăți vizibilitatea instituției pe plan internațional și de a racorda Teatrul la o serie de bune practici;
- **Implementarea unor proiecte de cercetare teatrală**, cu scopul de a îmbunătăți calitatea artistică a producțiilor – prin implicarea în proiectul european **Mapping – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years**;
- **Dezvoltarea prezenței online prin crearea de conținut video cultural / educativ / recreativ** - Teatrul a continuat seriile de materiale video începute în anul 2020: ateliere, lecturi de povești și animații grupate în programul **TIC Online**, reluat în anul 2021 într-o formă dezvoltată și îmbunătățită cu noi serii de ateliere inspirate din subiectele și



tematicile spectacolelor aflate în repertoriu, cu jocuri teatrale și povești ilustrate, activitățile fiind filmate la Sala Mică a Teatrului Ion Creangă.

5. Strategie și plan de marketing;

Conform viziunii propuse la nivelul perioadei 2018–2022, Teatrul Ion Creangă urmărește să răspundă nevoilor diferitelor segmente de public țintă, armonizând componentele strategiei sale culturale și de marketing pentru a se alinia imaginii unei instituții deschise, moderne, conectată cu publicul său, o instituție care promovează inovația și diversitatea formelor de exprimare artistică.

În cazul unei instituții de arte spectacolului, **produsul** vizează proiectele, strategia aplicată în acest sens fiind tratată pe larg la punctul anterior. La nivelul anului 2021 politica de produs a fost orientată către noua paradigmă a consumatorului digital și satisfacerea nevoilor acestuia. Teatrul a urmărit adaptarea conținutului existent și racordarea la cerințele și specificitatea consumului cultural online, prin identificarea și dezvoltarea unor noi formate de produse (video), care să ofere un conținut diferit față de oferta culturală creată pentru sala de spectacol.

În ceea ce privește **prețul**, anul 2021 a adus o importantă modificare a politicilor de ticketing practicate de instituție. Noul plan tarifar aprobat de Consiliul General al Municipiului București la data de 15 iulie, a permis majorarea prețurilor pentru bilete⁸, dar și implementarea unui set de măsuri suplimentare:

- impunerea unui tarif nediferențiat în funcție de vârsta spectatorului (copil/adult);
- impunerea unui tarif diferențiat în sălile cu capacitate de peste 200-250 de locuri (cum este Sala Mare din Piața Amzei nr. 13), care să reflecte proximitatea locului din sală față de scenă și gradul de vizibilitate.

Totodată, au fost menținute facilitățile de preț acordate grupurilor din unități de învățământ, acestea beneficiind în continuare de tarife la nivel preferențial, pentru a încuraja consumul cultural ca activitate organizată în școli și grădinițe. În contextul pandemiei și a numărului redus de bilete vândute în a doua jumătate a anului, impactul majorării prețurilor biletelor a fost insensibil la nivelul încasărilor din anul 2021.

Politica de **Promovare** a urmărit un mix de relații publice și tehnici specifice publicității, punând accentul pe dezvoltarea componentei de comunicare și promovare în social media și noile media⁹. Totodată, au fost dezvoltate parteneriate media cu o serie de posturi de radio, acestea asigurând atât beneficii de tip producție și difuzare de spoturi, cât și mediatizarea proiectelor, campaniilor și evenimentelor.

Unul dintre dezideratele pentru anul 2021 a fost de a atrage sau converti beneficiarii care au descoperit în anul 2020 activitatea instituției în mediul online, în consumatori de teatru offline, în sala de spectacol. Odată cu revenirea în sală, **plasamentul** sau distribuția produselor culturale prin mijloace tradiționale a avut o pondere semnificativ mai crescută, față de cea a activității Teatrului în spațiul digital. Cu toate acestea, decizia de a continua distribuirea de conținut video accesibilizat sau creat special pe o platformă de social media a fost păstrată, iar Teatrul a reușit să livreze acest conținut și prin desfășurarea unui eveniment exclusiv online – *TIC PITIC-Zilele Small size, 2021*.

⁸ La nivelul anului 2018, prețurile practicate de instituție pentru spectacolele adresate copiilor cu vârsta sub 6 ani au fost cu aproximativ 30-45% mai mici decât prețurile practicate pe piață, de către operatori culturali cu același obiect de activitate și statut legal.

⁹ Mai multe detalii sunt disponibile și la punctul A3 și D2 – detalieri punctele 4 și 5.2



Online vs. Offline / Avantaje și dezavantaje din perspectiva consumatorului¹⁰

Avantaje	<ul style="list-style-type: none">→ Accesibilitatea actului cultural: menținerea și înlesnirea accesului la creația artistică și la produse culturale.→ Diversificarea ofertei culturale: vizionarea de spectacole indiferent de poziționarea geografică a consumatorului, direct din propria locuință.→ Vizibilitate a instituțiilor culturale: publicul poate descoperi noi instituții, actori și regizori, interpretări variate ale unor spectacole clasice.→ Posibilitatea de a alege și schimba cu ușurință între produse culturale.
Dezavantaje	<ul style="list-style-type: none">→ Înlocuirea experienței din sălile de spectacole: publicul nu mai experimentează în mod direct și nemijlocit relația cu artistul și actul artistic.→ Calitate tehnică mai slabă a conținutului oferit online: în unele cazuri calitatea imaginii este afectată de canalele de distribuție, sunetul este captat de cele mai multe ori de la o singură sursă, perspectiva privitorului este limitată de cadrul filmat, apar sincope în transmisiunile online.→ Majoritatea spectacolelor difuzate online sunt înregistrări.→ Ușurința schimbării între produsele culturale consumate poate duce și la o neasumare totală a rolului de participant la actul cultural.

Cea de-a cincea componentă a mixului de marketing – **Personalul** – garantează experiența pozitivă pe care publicul o are încă de la primul pas în sala de spectacol. De la personalul de la Casa de Bilete și personalul care gestionează accesul publicului, la personalul artistic și tehnic care asigură buna desfășurare și calitatea reprezentației din sala de spectacol, la personalul din echipa administrativă care intră în contact cu publicul pentru a asigura informarea adecvată și comunicarea eficientă a demersurilor instituției, acesta are un rol esențial, contribuind la crearea unei experiențe plăcute, pe care atât copilul, cât și părintele să își dorească să o retrăiască. În anul 2021 componenta de dezvoltare a personalului a fost esențială pentru asigurarea unui mediu sigur, cu respectarea normelor impuse de autorități pentru prevenirea și limitarea răspândirii virusului.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Pe fondul pandemiei COVID-19 care a afectat peisajul cultural bucureștean, ceea ce a dus la anularea sau restricționarea accesului la numeroase proiecte, evenimente sau proiecte, activitatea previzionată de Teatrul Ion Creangă pentru anul 2021, conform Proiectului de management aprobat, a suferit modificări semnificative.

Actualizat periodic în conformitate cu hotărârile autorităților și cu măsurile dispuse pentru prevenirea și combaterea COVID-19, planul de activități implementat la nivelul anului trecut a inclus un total de 6 programe și 12 proiecte, detaliate în cele ce urmează.

6.1. Programul repertorial Creație universală → Programul repertorial Creație universală se caracterizează prin natura literară a operelor transpuse pe scenă, urmărind cu precădere titluri cu adresabilitate crescută în rândul familiilor cu copii de vârstă școlară. În cadrul acestui Program, Teatrul a inițiat demersurile pentru punerea în scenă a spectacolului *O mie și una de nopți – Lampa lui Aladin*, în regia Gabrielei Dumitru. Repetițiile au început încă din anul 2020, însă pe fondul pandemiei de coronavirus și a lipsei unui spațiu pentru repetiții (Sala Mare din str. Piața Amzei nr. 13 se află în lucrări de reamenajare și reabilitare începând cu anul 2009), acestea au fost sistate de mai multe ori, premiera spectacolului având loc abia în luna iunie a anului 2021.

6.2. Programul Educația timpurie. Teatru pentru 0-6 ani → Un program strategic pentru instituție, acesta incluzând o componentă repertorială (producția de spectacole pentru copii cu vârsta cuprinsă între 0-3 ani și 3-6 ani), dublată de o serie de proiecte: evenimentul *TIC PITIC – Zilele Small size*, ateliere pentru copii, workshopuri pentru artiști, discuții dedicate educatorilor și specialiștilor în Educația Timpurie. La nivelul anului 2021 programul s-a concretizat prin

¹⁰ Conform studiului *Cultura în carantină – Monitorizarea domeniului cultural în timpul crizei Covid-19 - Adaptarea ofertei culturale*, accesat online, pe website-ul <https://culturadatainteractiv.ro/monitorizarea-domeniului-cultural-in-timpul-crisei-covid19/adaptarea-ofertei-culturale/>



desfășurarea celei de-a VII-a ediții a evenimentului *TIC PITIC – Zilele Small size*, care s-a derulat pentru prima dată online. Totodată, instituția a pus în scenă 6 spectacole pentru categoriile de vârstă 0-3 ani, 3-6 ani, programul repertorial fiind completat prin organizarea de ateliere pentru copii și părinți.

6.3. AED – Artă, Educație și Distracție → Programul reprezintă o continuare a inițiativelor educaționale desfășurate de-a lungul ultimilor ani în cadrul instituției: ateliere, cursuri, lecturi sau spectacole-interactive, pornind de la premisa că toate acestea vin în sprijinul diferitelor categorii de public printr-un demers artistic și totodată educațional, care să captiveze interesul copiilor. La nivelul anului 2021, programul s-a concretizat prin proiecte gândite special pentru mediul digital (*TIC Online și 1 Iunie cu ateliere educative*).

6.4. Stagiunea estivală VăraTIC → Desfășurată în aer liber, în parcuri, pe esplanade sau în grădinile diferitelor instituții culturale care au sprijinit demersul de-a lungul timpului, stagiunea estivală a Teatrului Ion Creangă a inclus spectacole și ateliere interactive, susținute cu scopul de a asigura o continuitate a ofertei culturale pe durata lunilor de vară.

6.5. TIC 55 → Programul TIC55 celebrează unii dintre cei mai importanți artiști care și-au lăsat amprenta asupra instituției de-a lungul timpului. Seria editorială aniversară a debutat cu albumul Alexandrina Halic – actrița poveste (2020) și a continuat în anul 2021 cu o personalitate creatoare care este dincolo de regie – Cornel Todea. În forma sa inițială, programul propus prevedea redeschiderea Sălii Mari a Teatrului Ion Creangă, realizarea unui proiect editorial și pregătirea unei producții de mari dimensiuni: o montare după un text cu valoare simbolică pentru instituție, care să inaugureze Sala Mare. Pe fondul pandemiei de coronavirus și a prelungirii termenului de predare a sălii, programul a fost revizuit, concretizându-se în forma sa finală prin două proiecte care au celebrat moștenirea instituției și au readus în atenția publicului o serie de valoroase informații de arhivă.

6.6. TIC Internațional → Programul TIC Internațional se concretizează prin colaborări și parteneriate cu alte instituții teatrale din spațiul european, cu scopul de a îmbunătăți imaginea Teatrului Ion Creangă în rândul operatorilor culturali internaționali. Programul își propune să dezvolte bazele stabilite în perioada 2014-2018 (activități de networking, colaborarea cu artiști străini invitați să monteze la București), adăugând o componentă teoretică, dedicată cercetării în domeniul teatrului pentru copii.

La nivelul anului 2021, în condițiile în care autoritățile au impus o serie de măsuri restrictive pentru a diminua răspândirea infectării cu coronavirus, Teatrul Ion Creangă a reușit să finalizeze producția spectacolului *CUTInE*, care a avut premiera în data de 10 iulie, anul 2021, realizat în cadrul *Proiectului European MAPPING - A Map on the aesthetics of performing arts for early years*. Totodată, instituția a participat cu spectacolul *CUTInE* la cea de-a XIII-a ediție a Festivalului *Visioni di futuro, Visioni di teatro, International Festival of Theatre and Culture for the early childhood*, organizat de La Baracca – Testoni Ragazzi, în perioada 23 - 28 octombrie 2021, la Bologna (Italia).

7. Proiecte din cadrul programelor;

7.1. Programul repertorial Creație universală

Spectacolul *O mie și una de noapți – Lampa lui Aladin*

Regia: Gabriela Dumitru

Scenariul și adaptarea: Gabriela Dumitru

Decorul și costumele: Adina Lupu

Coregrafia: Cosmin-Dorian Ilie

Coloana sonoră: Andrei Petre-Tatu

Cu: Vlad Lință / Tudor Morar, Eliza Teofănescu / Grațiela Teohari-Duban, Marius Nănău, Valeria Stoian, Ciprian Niculae, Liliana Donici, Andra Mirescu, Claudiu Șiman, Claudia Revnic, Ioana Ginghină, Voicu Hetel, Maria Țăran, Nicoleta Rusu, Oliviu-Cristian Bughiu

Recomandat copiilor cu vârsta peste 6 ani

Data premierei: 6 iunie 2021



7.2. Programul Educația timpurie. Teatru pentru 0-6 ani.

TIC PITIC – Zilele Small size / Ediția a VII-a, online

În perioada 29 - 31 ianuarie 2021, Teatrul Ion Creangă a organizat cea de-a șaptea ediție TIC PITIC – Zilele Small size, un eveniment unic în România, care celebrează teatrul dedicat celor mai tineri spectatori: copiii de la 6 luni la 6 ani, promovând beneficiile contactului cu lumea teatrului de la cele mai fragede vârste. După șase ediții derulate în sala de spectacol, ediția din anul 2021 a avut un nou format, online, special adaptat pentru a veni în sprijinul părinților, pe durata suspendării activităților culturale din București. Pe parcursul celor 3 zile, următorii s-au bucurat atât de activități educative, cât și de 4 spectacole: 2 producții ale Teatrului Ion Creangă (*Punguța cu doi bani și Pernuța somnoroasă*) și două spectacole ale unor teatre din Belgia (*Umbră mea*, spectacol al Companiei Ô Quel Dommage, și *Nani-Nani*, mini-concert pentru bebeluși, al Companiei Klankennest). În cadrul evenimentului TIC PITIC - Zilele Small size, activitățile propuse de Teatrul Ion Creangă au fost vizionate online timp de 27.500 minute, ajungând în casele a peste 10.200 spectatori.

Toate activitățile incluse în program au fost disponibile gratuit, pe pagina de Facebook a Teatrului Ion Creangă (Facebook.com/TeatrullonCreanga).

Organizate anual, în ultimul weekend din luna ianuarie, Zilele Small size propun o paletă variată de spectacole și activități pentru copii. Conceptul este implementat la nivel mondial de teatre din numeroase țări, printre care Argentina, Australia, Belgia, Brazilia, Camerun, Croația, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Israel, Irlanda, Italia, Lituania, Mexic, Mongolia, Polonia, România, Slovenia, Spania, Suedia, Ungaria.

Spectacolul Hainele cele noi ale împăratului

Regia: Ioana Petre

Scenariul: Radu Crăciun, după Hans Christian Andersen

Scenografia: Andrei Răduț

Muzica: Radu Mihalache

Mișcarea scenică: Claudiu Șiman

Cu: Vlad Lință, Carmen Palcu, Tudor Morar

Recomandat copiilor cu vârsta între 3 și 6 ani

Data premierei: 21 august 2021

7.3. AED - Artă, Educație, Distracție

TIC Online derulat de Teatrul Ion Creangă în perioada ianuarie - decembrie 2021 este urmarea firească a rezultatelor favorabile ale proiectului înregistrate în anul 2020. Teatrul a continuat acest demers de producție și difuzare de conținut video educativ (ateliere de bricolaj, jocuri teatrale, animații educative, poezii ilustrate) pe întreaga durată a anului 2021. Programul s-a concretizat prin conținut original dedicat copiilor de diferite vârste, materialele video fiind distribuite pe canalele de comunicare online ale Teatrului. Până la finalul lunii decembrie 2021, conținutul video publicat în cadrul proiectului generase 211.100 minute de vizualizări și un video reach de 1.700.000 utilizatori pe pagina de Facebook a Teatrului Ion Creangă.

7.4. Stagiunea estivală VăraTIC

Stagiunea estivală VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru

În perioada 1 iunie - 26 septembrie 2021 Teatrul Ion Creangă a organizat Stagiunea estivală VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru, un program de teatru outdoor dedicat celor mai tineri spectatori - copiii cu vârsta sub 6 ani. Susținută pentru al doilea an consecutiv în parteneriat cu ARCUB - Centrul Cultural al Municipiului București, stagiunea s-a desfășurat în grădina Casei Eliad, din Bd. Mircea Vodă nr. 5, într-un mini amfiteatru colorat și vesel, amenajat special pentru acest eveniment.

Pe durata celor patru luni, programul a inclus spectacole îndrăgite din repertoriul Teatrului Ion Creangă, precum *ÎmpreLună*, *Magia ghicitorilor*, *Pernuța somnoroasă*, *Pinguinii melomani*, *Prostia omenească*, dar și spectacole noi, care au avut premiera în vara anului 2021: *Cei trei purceluși* (iunie), *Rotundul jucăuș* (iulie), *Fata babei și fata moșului* (iulie), *CUTInE* (iulie) și



Hainele cele noi ale împăratului (august). Programul a adus și un element de noutate prin atelierele de creativitate și dezvoltare prin teatru care au avut loc după spectacole.

VăraTIC 2021 a reunit pe durata a 17 weekenduri un număr total de 110 activități, dintre care 94 de spectacole și 16 ateliere de creativitate și dezvoltare prin teatru, cu participarea unui număr de 4.109 spectatori, gradul de ocupare al amfiteatrului fiind de 94,78%.

1 Iunie VăraTIC: Lansarea stagiunii estivale

În fiecare an, în prima zi de vară se celebrează Ziua Internațională a Copilului, prilej de a sărbători cea mai frumoasă perioadă din viața fiecărui om – copilăria.

Pentru a sărbători data de 1 iunie, Teatrul Ion Creangă a deschis porțile Amfiteatrului VăraTIC și a întâmpinat primii oaspeți cu activități special gândite pentru această zi. Programul dedicat celor mici a cuprins atât spectacole (*Prostia omenească*, *Amintiri într-o valiză*, *Punguța cu doi bani*), cât și ateliere în cadrul cărora participanții și-au demonstrat îndemânarea și creativitatea (Atelier de creativitate *Mășți din povești*, Atelier de educație prin teatru *Turtița năzdrăvană*).

7.5. TIC 55

TIC 55 – Album Cornel Todea – dincolo de regie

Lansat în anul 2020, cu ocazia împlinirii a cincizeci și cinci de ani de la înființarea Teatrului Ion Creangă, *Programul TIC55* celebrează unii dintre cei mai importanți artiști care și-au lăsat amprenta asupra instituției, de-a lungul timpului. Seria editorială aniversară a debutat cu albumul *Alexandrina Halic – actrița poveste* (2020) și a continuat în anul 2021 cu o personalitate creatoare care este *dincolo de regie – Cornel Todea*. Prin interviuri și amintiri împărtășite de cei care i-au fost alături, albumul semnat de Ion Moldovan – însumând un total de 320 de pagini – devine o mărturie vie a universului bogat și complex al pedagogului, regizorului, directorului de teatru și mentorului Cornel Todea.

Digitilizarea arhivei

Lansat în anul 2020 pe fondul necesității restaurării și recondiționării materialelor din arhiva teatrului (fotografii de epocă pe suport hârtie, diapozitive și filme, realizate la premierele spectacolelor Teatrului din perioada 1964-1970), acest demers a fost continuat și în anul 2021. Activitatea a constat în scanarea profesională și restaurarea mai multor seturi de fotografii deteriorate, ocazie prin care fondul arhivistic al Teatrului Ion Creangă a cunoscut o reală îmbunătățire digitală. Dincolo de necesitatea acestui obiectiv, proiectul își propune să accesibilizeze arhiva Teatrului Ion Creangă nu doar specialiștilor din domeniu (actori, regizori, coregrafi, scenografi, critici, istorici de teatru), ci și publicului larg.

7.6. Programul *ideaTIC. Laboratorul de povești*

Pentru a încuraja actorii instituției să-și dezvolte calitățile regizorale, Teatrul Ion Creangă a derulat programul *ideaTIC. Laboratorul de povești*, care s-a desfășurat în perioada aprilie – decembrie 2021. Spectacolele realizate în cadrul programului sunt următoarele:

- *Cei trei purceluși*, regizor Ion Ionuț Ciocia, cu premiera în data de 19 iunie 2021;
- *Rotundul jucăuș*, de Alexandrina Halic și Anca Zamfirescu, cu premiera în data de 3 iulie 2021;
- *Fata babei și fata moșului*, regizor Vera Lingurar, cu premiera în data de 31 iulie 2021;
- *Glasul copilăriei*, regizor Ani Crețu, cu premiera în data de 22 decembrie 2021.

7.7. TIC Internațional

MAPPING – A Map on the aesthetics of performing arts for early years 2018 – 2023

Pe fondul restricțiilor impuse de autorități la nivel național și internațional pentru a preveni infectarea cu coronavirus, o serie de activități din cadrul Proiectului European *MAPPING – A Map on the aesthetics of performing arts for early years*, programate în anul 2021, au fost anulate. Festivalurile internaționale, parte din proiect, workshop-uri, întâlnirile cu regizorii implicați în producțiile din cadrul proiectului și întâlnirile administrative de lucru, au fost amânate sau organizate online.



Pentru a menține legătura cu teatrele partenere, pentru a-i sprijini în gestionarea perioadei dificile și a le oferi detalii cu privire la modificările apărute la nivelul proiectului, coordonatorul MAPPING, La Baracca – Testoni Ragazzi, a organizat o serie de ședințe online. Totodată, ținând cont de contextul nefavorabil cauzat de pandemie, La Baracca – Testoni Ragazzi a propus anularea evenimentului final care urma să aibă loc în anul 2023, propunerea fiind votată în cadrul unei întâlniri comune care s-a desfășurat pe platforma Zoom. Urmare a acestei decizii, s-a hotărât redistribuirea bugetului alocat pentru această activitate, către noi direcții de dezvoltare a proiectului: organizarea unui număr mai mare de festivaluri, punerea în scenă a celei de-a doua producții, filmarea profesională a spectacolelor în vederea folosirii în cadrul evenimentelor organizate online.

Teatrul Ion Creangă și-a îndeplinit o parte din obligațiile asumate în proiect, într-o perioadă caracterizată de pandemie și de lipsa unei săli proprii de joc, prin punerea în scenă a spectacolului *CUTInE*, pentru categoria de vârstă 0 – 3 ani, care a avut premiera în data de 10 iulie.

În ceea ce privește participarea la cea de-a XIII-a ediție a festivalului *Visioni di futuro, Visioni di teatro, International Festival of Theatre and Culture for the early childhood* (parte din Proiectul European), organizat de La Baracca – Testoni Ragazzi, în perioada 23 - 28 octombrie 2021, la Bologna (Italia), Teatrul Ion Creangă a susținut 3 reprezentații ale spectacolului *CUTInE* și două activități cu momente din spectacol, în creșele din Bologna.

CUTInE s-a bucurat de un real succes, atât în rândul copiilor cu vârsta cuprinsă între 0 și 3 ani, cât și în rândul adulților participanți la festival. În vederea promovării spectacolului la nivel internațional, acesta a fost programat special pentru a fi prezentat operatorilor culturali prezenți la festivalul de la Bologna. La reprezentația care s-a jucat în data de 25 octombrie, ora 19:00, au participat peste 50 de artiști din 10 țări, care au avut ocazia să discute cu actorii din distribuție de participarea la festivalurile pe care companiile de teatru prezente la Bologna le vor organiza în anul 2022. De asemenea, s-a discutat inclusiv de *Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”* pe care Teatrul Ion Creangă nu a mai reușit să îl organizeze din anul 2019, din lipsă de fonduri.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

8.1. Alte proiecte / activități specifice instituției

Acasă la Moș Crăciun

În perioada 18 - 19 decembrie, Teatrul Ion Creangă a transformat Sala Mică într-un spațiu magic al Crăciunului. În cele două zile copiii au descoperit cum este *Acasă la Moș Crăciun*, s-au bucurat de ateliere creative, ateliere de bricolaj și lecturi și s-au întâlnit cu Moș Crăciun care le-a oferit cadourile mult așteptate. Actorii Teatrului Ion Creangă i-au primit pe cei mici într-un decor de poveste, cu o mulțime de activități care i-au transpus în universul sărbătorilor de iarnă: ateliere de improvizație (în cadrul cărora s-au construit povești de Crăciun din răvașe năvășe), legende și lecturi de la care s-au improvisat aventuri și s-au construit figurine și decorațiuni. Creativitatea copiilor a fost pusă la încercare și în cadrul unor ateliere de bricolaj, unde aceștia au descoperit diferite tehnici de lucru: au confecționat brăduți și coronițe de Crăciun, au decorat fulgi de zăpadă și au realizat ilustrate origami.

8.2. Alte proiecte derulate în parteneriat

Străzi deschise → În perioada 29 mai – 17 octombrie 2021 s-a derulat proiectul *Străzi deschise* – un demers inițiat de Asociația Română pentru Cultură, Educație și Normalitate, sprijinit de Primăria Capitalei, cu scopul de a transforma Calea Victoriei într-o zonă pietonală. În acest context, Teatrul Ion Creangă s-a alăturat proiectului și a susținut două spectacole în zona Muzeului Național de Istorie a României: 4 septembrie, ora 18:00, *Cei trei purceluși*; 18 septembrie, ora 16:00, *Magia ghicitorilor*. Spectacolele recomandate copiilor cu vârsta cuprinsă



între 3 și 6 ani au avut loc în regim gratuit, cu respectarea măsurilor de distanțare socială impuse de autorități pentru evenimente culturale derulate în aer liber, la momentul respectiv.

Maratonul vaccinării → Direcția Cultură, Învățământ, Turism a susținut campania de vaccinare împotriva SARS-COV-2, prin demersul pe care l-a inițiat împreună cu Teatrele din București, oferind vouchere la spectacole și activități culturale, persoanelor care s-au imunizat în data de 1 iunie, la centrul de tip drive-through, organizat în Piața Constituției. Teatrul Ion Creangă s-a alăturat acestui demers și a oferit 50 de vouchere la spectacolele aflate în repertoriu, programate în perioada 1 iunie - 31 decembrie 2021, un voucher permițând accesul pentru două persoane.

Teatrul Ion Creangă – Partener al Festivalului de lectură și joacă DPH → În data de 18 septembrie Teatrul a participat la primul *Festival de lectură și joacă DPH*, un eveniment organizat de Editura Didactica Publishing House cu scopul de a transmite un mesaj despre importanța lecturii și beneficiile acesteia în dezvoltarea copiilor. Derulat online, pe pagina de Facebook a editurii, festivalul a propus lecturi după povești îndrăgite din colecția editurii, invitați surpriză și reduceri speciale pentru oferta de carte. Teatrul Ion Creangă a fost prezent cu două momente: animația ilustrată *Sofia și pisoiul Miau*, având la bază un fragment din aventura în versuri cu același titlu, de Simona Epure, și lectura înregistrată a poveștii *Șoapta*, de Pamela Zagarenski. Cele două momente au putut fi urmărite pe [FB.com/DidacticaPublishingHouse](https://www.facebook.com/DidacticaPublishingHouse), dar și pe conturile de social media ale Teatrului Ion Creangă: Facebook, Instagram și Youtube.

Editura Didactica Publishing House s-a alăturat campaniei Teatrului Ion Creangă care a avut ca scop oferirea unor cadouri micuților participanți la activitățile culturale (atelieri și spectacole) programate în luna decembrie. Totodată, editura a devenit partener al evenimentului *Acasă la Moș Crăciun*, care s-a desfășurat în perioada 18 - 19 decembrie, la Sala Mică a Teatrului (Str. Biserica Amzei nr. 21-23), punând la dispoziție 600 de cărți cu povești și tablouri de colorat, care au fost oferite de Moș Crăciun la finalul fiecărei activități.

Teatru la Cinema / Teatru Online → Lansat în anul 2015, *Teatru la Cinema* este un concept inedit care a avut inițial ca obiectiv punerea în scenă a unor spectacole de teatru LIVE, în spațiul neconvențional al cinematografelelor situate în centrele comerciale din București și din țară. În contextul pandemiei, *Teatru la Cinema* și-a re poziționat activitatea prin proiectarea de spectacole de teatru pe marile ecrane, la nivel național. *Teatru la Cinema* a lansat și propria platformă de streaming online – www.scenatv.ro, prin care oferă publicului din țară și de peste hotare producții românești de teatru, operă, balet și film.

Începând cu 25 septembrie 2021, spectacolele Teatrului Ion Creangă se pot vedea și pe marile ecrane din întreaga țară, în rețeaua de distribuție *Teatru la Cinema*, dar și online, pe platforma de streaming www.scenatv.ro. Primul spectacol difuzat prin intermediul *Teatru la Cinema*, în stagiunea 2021-2022, a fost *Punguța cu doi bani* (regia: Gabriela Dumitru).

Înregistrarea spectacolului realizată în sala de tip studio a teatrului, într-un format gândit special pentru difuzare, a fost urmărită în Cineplexx Băneasa din Băneasa Shopping City, Cineplexx Titan din Centrul Comercial Auchan Titan, Cineplexx Târgu Mureș din Shopping City Târgu Mureș, Cineplexx Satu Mare din Shopping City Satu Mare și Cineplexx Sibiu din Shopping City Sibiu. După această dată, spectacolul a putut fi vizionat în fiecare weekend, în cel puțin unul dintre orașele: Alba Iulia, Alexandria, Bacău, Bistrița, Botoșani, Buzău, Craiova, Focșani, Pitești, Sibiu, Sinaia, Vaslui.

E-theatrum → este numele primei platforme digitale de conținut video care găzduiește spectacole de teatru dedicate familiilor de români din diaspora și tuturor celor îndrăgostiți de arta dramatică românească. Platforma digitală e-theatrum.com conține povești și spectacole de teatru pentru copii și părinți, accesul făcându-se în baza unui abonament lunar. Colaborarea între cele două instituții a început în perioada în care sălile de spectacol funcționau cu capacitate redusă, reușind prin difuzarea online a celor mai îndrăgite producții ale Teatrului Ion Creangă, *Punguța cu doi bani* (categoria de vârstă 3-6 ani) și *Pernuța somnoroasă* (categoria de vârstă 0-3 ani), să ajungă în casele copiilor din țară și din Diaspora.



Scoala Gimnazială Liberă Waldorf este o școală particulară fondată la inițiativa părinților, care beneficiază de mentoratul asociației germane *Internationale Assoziation für Waldorfpädagogik – IAO*, un organism internațional de monitorizare a școlilor Waldorf din estul Europei. Începând cu luna noiembrie a anului 2021, Teatrul Ion Creangă a semnat un parteneriat cu Școala Gimnazială Liberă Waldorf, în vederea susținerii unor ateliere de creativitate pentru copii, la Sala Mică a Teatrului, cu scopul de a diversifica activitățile creative oferite publicului.

PROEDUS – Turism educațional → Teatrul Ion Creangă s-a alăturat proiectului dedicat turismului educațional și cultural adresat copiilor cu vârsta cuprinsă între 3 și 12 ani, inițiat în luna decembrie de Direcția Cultură, Învățământ, Turism a Primăriei Municipiului București, prin PROEDUS, care și-a propus să ofere copiilor din proximitatea Municipiului București posibilitatea de a petrece o zi interactivă, distractivă și educativă, prin participarea la o serie de activități culturale. La program au participat instituții de cultură și de spectacole aflate în subordinea Primăriei Municipiului București.

8.3. Participări la festivaluri / evenimente

8.3.1. Pe plan internațional

Visioni di futuro, Visioni di teatro, International Festival of Theatre and Culture for the early childhood

Pe fondul pandemiei de coronavirus și a măsurilor impuse de autorități la nivel național și internațional, cele mai multe dintre festivalurile programate în anul 2021 au fost anulate. În a doua parte a anului, odată cu relaxarea restricțiilor, Teatrul Ion Creangă a fost invitat să participe la cea de-a XIII-a ediție a Festivalului *Visioni di futuro, Visioni di teatro, International Festival of Theatre and Culture for the early childhood*, organizat de La Baracca – Testoni Ragazzi, în perioada 23 - 28 octombrie 2021, la Bologna (Italia). În cadrul evenimentului au fost programate 3 reprezentații ale spectacolului *CUTInE*, două activități cu momente din spectacol susținute în creșele din Bologna și un interviu înregistrat de o publicație locală. *CUTInE* care a avut premiera în data de 10 iulie, s-a bucurat de un real succes, atât în rândul copiilor cu vârsta cuprinsă între 0 și 3 ani, cât și în rândul adulților participanți la festival.

În ceea ce privește promovarea spectacolului la nivel internațional, acesta a fost programat special pentru a fi prezentat operatorilor culturali prezenți la Festivalul de la Bologna. La reprezentația care s-a jucat în data de 25 octombrie, ora 19:00, au participat peste 50 de artiști din 10 țări, care au avut posibilitatea să discute cu actorii din distribuție de participarea la festivalurile pe care companiile de teatru prezente la Bologna pe care le vor organiza în anul 2022. Totodată, s-a discutat inclusiv de *Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”* pe care Teatrul Ion Creangă nu a mai reușit să îl organizeze din anul 2019, din lipsă de fonduri.

8.3.2. Pe plan național și local

FORBES KIDS FESTIVAL → Teatrul Ion Creangă a fost invitat să participe la cea de-a treia ediție a *FORBES KIDS FESTIVAL*, eveniment organizat în grădina Crowne Plaza București (Bd. Poligrafiei nr. 1). În data de 3 iulie, pe scena amplasată în aer liber, s-a jucat spectacolul *Pungața cu doi bani*, acesta fiind urmărit de aproximativ 200 de participanți. Evenimentul a fost organizat de revista *Forbes Kids*, un proiect special *Forbes România*, cea mai vândută publicație de business din România și recunoscută ca fiind cea mai dinamică și creativă franciză a Forbes la nivel mondial.

PICNIC ÎN FAMILIE → Evenimentul organizat de *Social Moms* încă din anul 2015, a dat startul unor serii de activități dedicate mamei, viitoarelor mame și taților din România. Un concept gândit pentru toată lumea, de la mare la mic și de la mic la mare, care îmbină ieșirea la iarbă verde cu ateliere creative, spectacole pe scenă, concursuri și tombolă cu numeroase premii. În cadrul evenimentului *PICNIC ÎN FAMILIE – Distracție la firul ierbiilor*, la Roaba de cultură din Parcul



Herăstrău (Parcul Regele Mihai I al României), Teatrul Ion Creangă a susținut în regim gratuit, spectacolul *Magia ghicitorilor*, recomandat copiilor cu vârsta peste 3 ani.

PRIETENII TEATRULUI → La invitația Teatrului „George Ciprian” din Buzău, Teatrul Ion Creangă a participat cu două spectacole, în cadrul Programului *Prieteni teatrali*. Peste 250 de spectatori au urmărit două dintre cele mai îndrăgite producții ale Teatrului, adresate copiilor cu vârsta peste 5 ani: *Jack și vrejul de fasole* - 18 iulie, *O poveste a porcului* - 25 iulie.

WONDERPUCK → Festivalul Stradal este gândit ca o formă de celebrare a inocenței și bucuriei adresându-se în egală măsură copiilor și tinerilor. *WonderPuck* s-a transformat într-o comunitate de artiști locali, naționali și internaționali care oferă magia evenimentelor stradale, ce au puterea de a crea un spațiu al apropierii dintre oameni. Teatrul Ion Creangă a dat curs invitației Teatrului de Păpuși Puck din Cluj-Napoca, participând cu spectacolul *O mie și una de nopți – Lampa lui Aladin*, la cea de-a cincea ediție a *Festivalului Stradal WonderPuck*, eveniment organizat în perioada 9 - 12 septembrie, cu sprijinul Primăriei Municipiului Cluj-Napoca, al Consiliului Județean Cluj și al Administrației Fondului Cultural Național. În data de 11 septembrie, în Piața Unirii din Cluj Napoca, peste 800 de spectatori au urmărit aventurile lui Aladin, cântând alături de tânărul erou și încurajându-l să-și îndeplinească dorințele cu ajutorul lămpii fermecate.

Aceasta a fost cea de-a treia participare a echipei Teatrului Ion Creangă la Festivalul *Wonderpuck*, după *Pantalone în Lună* (2018) și *Jack și vrejul de fasole* (2019).

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Având în vedere situația financiară dificilă pe care o traversăm, (1) necesitatea îndeplinirii obiectivelor instituției, (2) necesitatea realizării tuturor evenimentelor de tradiție ale instituției și (3) faptul că în anul 2022 estimăm că vor fi finalizate lucrările de amenajare, reabilitare și refuncționalizare ale sălii de spectacole și spațiilor anexe din Piața Amzei nr. 13, termen care a fost prelungit din anul 2021, ceea ce va conduce la realizarea de investiții în aparatură de sunet, lumini și videoproiecții pentru spectacole, în echipamente de birotică și administrative, Teatrul Ion Creangă a realizat o estimare a bugetului necesar pentru anul 2022 a cărui valoare totală este de 28.856 mii lei:

VENITURI	2022 (mii lei)
Venituri totale, din care:	28.856
- venituri proprii	300
- subvenții, din care:	28.556
- Subvenții pentru Secțiunea Funcționare	25.059
- Subvenții pentru Secțiunea Dezvoltare	3.497

Sponsorizările previzionate a se obține în anul 2022 vor fi introduse în bugetul instituției după ce vor fi încasate, conform prevederilor legale în vigoare.

CHELTUIELI	2022 (mii lei)
Cheletuieli totale, din care:	28.856
Cheletuieli curente	25.359
Cheletuieli de personal:	13.777
Bunuri și servicii, din care	11.450
Cheletuieli de întreținere (furnituri de birou, materiale de curățenie, energie electrică, gaze naturale, apă, salubritate, carburanți, piese de schimb, poșta, telecomunicații, internet, materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, alte bunuri pentru întreținere și funcționare)	2.550
Reparații curente	0
Bunuri de natura obiectelor de inventar	550
Deplasări, detașări, transferări	0
Cărți, publicații și mat. documentare	5



Pregătire profesională	35
Protecția muncii	150
Chirii	1.100
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	7.060
Alte cheltuieli - Sume aferente persoanelor cu handicap	132
Cheltuieli de capital	3.497

Conform celor menționate, în anul 2022 se estimează finalizarea lucrărilor de amenajare, reabilitare și refuncționalizare ale sălii de spectacole și spațiilor anexe din str. Piața Amzei nr. 13. După preluarea sălii va urma o perioadă de adaptare a spectacolelor din repertoriu la noua scenă și de utilare a spațiilor anexe, motiv pentru care instituția își va susține reprezentațiile în aceleași condiții ca și în anul precedent, respectiv în spații puse la dispoziție în baza unor contracte de închiriere sau parteneriate, în măsura în care prevederile legale referitoare la evoluția pandemiei o vor permite. De aceea s-a estimat pentru anul 2022 realizarea de venituri proprii în valoare de 300 mii lei.

Subvenția de la bugetul local propusă pentru anul 2022 susține cheltuiala de personal în proporție de 100%, la estimarea căreia s-a ținut cont de salariile de bază ale personalului din cadrul instituției pentru 105 salariați activi, având în vedere Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare precum și a H.C.G.M.B. 658/2018 conform Anexei III – "Familia ocupațională de funcții bugetare "Cultură"- Unități de cultură" și a Anexei VIII - "Administrație". Totodată, pentru estimarea sumelor necesare, s-a luat în calcul reînceperea activității a unui angajat care a încheiat perioada de concediu creștere copil, dar și promovarea salariaților care îndeplinesc condițiile în decursul anului 2022.

Cheltuielile cu *Bunuri și servicii* sunt influențate de cheltuielile cu întreținerea, funcționarea și utilizarea sălii de spectacole și spațiilor anexe din str. Piața Amzei nr. 13 și de cheltuielile cu proiectele culturale pe care Teatrul intenționează să le organizeze în anul 2022, detaliate la *Alte cheltuieli cu bunuri și servicii* (7.060 mii lei).

Propunerea cu privire la numărul de spectacole în premieră care se vor realiza în anul 2022, a fost fundamentată luând în considerare timpul necesar pentru repetiții și producție, corelate cu personalul disponibil, având în vedere că în acest an estimăm finalizarea lucrărilor de amenajare ale sălii de spectacole a teatrului fiind nevoie de o perioadă de timp destul de mare pentru adaptarea spectacolelor la noua scenă și condițiile de joc (ceea ce presupune adaptarea regiei, scenografiei, decorurilor etc.).

Proiecte culturale propuse a se organiza în anul 2022

1. Producții

Program repertorial creație universală

- Spectacole pentru copii cu vârsta peste 6 ani - 2 producții: 300 mii lei
- Program Educația Timpurie. Teatru pentru 0 - 6 ani
- Spectacole pentru copii cu vârsta cuprinsă între 3 și 6 ani – 2 producții: 120 mii lei

2. Evenimente

TIC PITIC – Zilele Small Size: 50 mii lei

Showcase de teatru pentru copii cu vârsta între 0 și 6 ani – ianuarie 2022
Lansat în anul 2015 și organizat simultan în peste 20 de orașe din întreaga lume, în ultimul weekend al lunii ianuarie, *TIC PITIC – Zilele Small size* este un proiect dedicat copiilor între 6 luni și 6 ani. După șase ediții derulate în sala de spectacol și o ediție derulată exclusiv online, din cauza pandemiei de coronavirus, *TIC PITIC* are loc în anul 2022 într-un format hibrid, adaptat pentru a veni în sprijinul părinților, oferindu-le acestora resursele necesare pentru a aduce teatrul mai aproape de cei mici.



Crăciunul Copiilor – decembrie 2022: 1.400 mii lei

Organizat în preajma sărbătorilor de iarnă, Crăciunul Copiilor încheie sezonul de evenimente al Teatrului Ion Creangă. Evenimentul reunește concerte de colinde, povești cu Moș Crăciun, ateliere de teatru, muzică și spectacole pentru copii.

Revenirea în Sala Mare din Piața Amzei – 2022 : 200 mii lei

Revenirea Teatrului Ion Creangă în imobilul din str. Piața Amzei nr. 13, după o absență de mai bine de 12 ani, este prevăzută să aibă loc în cursul anului 2022, deschiderea Sălii Mari urmând să fie marcată prin organizarea unui eveniment multidisciplinar, dar și printr-un susținut demers de rebranding instituțional.

3. Festivaluri

Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, ediția a XV-a: 1.400 mii lei

FITC este unul dintre cele mai importante festivaluri pentru copii din București, numărându-se printre primele manifestări de gen din Capitală. Un program internațional care reunește anual producții prezentate de teatre din întreaga lume, care concurează pentru titlul de *Cel mai bun spectacol*, Festivalul oferă publicului (familii cu copii, dar și grupuri organizate din școli și grădinițe) oportunitatea să vizioneze spectacole dintre cele mai variate: teatru dramatic și muzical, teatru-dans, teatru de păpuși sau spectacole și instalații senzoriale, realizate la cele mai înalte standarde de calitate.

Festivalul Amintiri din Copilărie – iunie 2022: 2.600 mii lei

Organizat în aer liber, Festivalul Amintiri din Copilărie reunește într-un program caleidoscopic spectacole de teatru, teatru-dans și teatru stradal, pantomimă, circ contemporan, concerte, concerte-spectacol, animație pe catalige, instalații performative, animație stradală, jocuri, lecturi și ateliere dintre cele mai diverse. Cu o selecție artistică internațională, Festivalul urmărește să implice întreaga familie în diferitele activități care au loc simultan în insulele festivalului, zone de verdeață și relaxare transformate într-un spațiu al copilăriei.

4. Alte programe și proiecte

IdeaTIC. Laboratorul de povești: 50 mii lei

În anul 2021 a fost lansat programul *ideaTIC. Laboratorul de povești*, în cadrul căruia actorii angajați ai Teatrului au pus în scenă spectacole după texte clasice sau după scenarii proprii, prin care și-au propus să aducă în fața publicului ideea de noutate și de actualitate. Urmare a faptului că spectacolele realizate în cadrul proiectului s-au bucurat de un real succes în rândul spectatorilor, s-a decis continuarea acestuia și în anul 2022.

Stagiunea estivală VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru: 110 mii lei

Derulată în aer liber, pe durata verii, *stagiunea estivală VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru* se adresează celor mai tineri spectatori din Capitală: copii cu vârsta sub 6 ani. Ediția din anul 2022 va avea un concept nou și va aduce în fața publicului spectacole și activități gândite special pentru perioada verii.

Program TIC Online: 120 mii lei

Acest program presupune realizarea de conținut video educativ (ateliere, jocuri teatrale etc) complementar producțiilor create în cadrul stagiunii, inspirat din tematicile abordate de spectacole, cu scopul de fi distribuite online, pe canalele media ale Teatrului Ion Creangă.



Program TIC Social - Campania Teatru în ghetute – Decembrie 2022: 50 mii lei
Organizată în preajma zilei de Moș Nicolae, campania se desfășoară cu scopul de a colecta donații pentru copiii care provin din familii aflate pe stradă, contribuind la educarea publicului tânăr cu privire la importanța implicării în proiecte și campanii sociale.

Program aniversar TIC55: 200 mii lei

Cu ocazia împlinirii a 55 de ani (anul 2020, luna mai) Teatrul a lansat programul aniversar TIC55, care a inclus o serie de proiecte pentru online, dar și proiecte editoriale dedicate unor personalități artistice care au scris importante pagini de istorie din parcursul instituției. Programul va continua în anul 2022 printr-un proiect editorial: o monografie a Teatrului Ion Creangă.

Proiectul Povestile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creativă și teatru: 10 mii lei

Co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național, acesta este un proiect de intervenție culturală în comunități defavorizate, în beneficiul copiilor care se confruntă cu efectele *bullyingului*, excluziunii sociale și discriminării cauzate de apartenența la sistemul de protecție și asistență socială (centre de plasament, centre de zi, centre de evaluare și primire, centre de urgență). Încorporând elemente din sfera culturală, socială și educațională, proiectul își propune să genereze un mecanism de intervenție, folosind arta ca un canal bidirecțional de comunicare și expresie. Astfel, prin mijloacele artistice pe care le vor experimenta, copiii vor avea oportunitatea de a-și conștientiza și exprima nevoile și emoțiile, în timp ce prin activitățile de art-terapie și consiliere, vor avea oportunitatea să asimileze noi instrumente pentru a combate bullyingul.

Pe lângă organizarea, producția și derularea proiectelor menționate, acest articol cuprinde și:

- drepturi de autor și drepturi conexe pentru spectacolele din repertoriu: 120 mii lei;
- drepturi de autor plătite către organisme de gestiune colectivă: 50 mii lei;
- impozit pe spectacole, recuzită consumabilă: 30 mii lei;
- cheltuieli cu întreținerea decorurilor, a costumelor, a recuzitei pentru spectacolele din repertoriu, tipărituri pentru promovarea programului de spectacole și refacerea unor spectacole pentru categoria de vârstă 6+: 250 mii lei;

La capitolul CHELTUIELI DE CAPITAL – 3.497 mii lei

Ne propunem achiziționarea de:

- Aparatură specifică de scenă (lumini, sunet) pentru spectacole;
- Aparatură pentru atelierele de producție și pentru Compartimentul Administrativ;
- Aparatură pentru tehnică de calcul, necesară pentru dotarea birourilor de la sediul administrativ și de la sala de spectacole și pentru înlocuirea celei cu perioada de utilizare ieșită din termen;
- Post de transformare complet echipat pentru a asigura finalizarea lucrărilor de mărire de putere la sala de spectacole din str. Piața Amzei nr. 13;
- Achiziționarea de licențe.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Anul	Număr de beneficiari	
	La sediu	În afara sediului
2022	11.580	30.000



3. Analiza programului minimal realizat

Nr. crt.	Program Scurtă descriere	Nr. proiecte / program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program (lei)	Sume cheltuite / proiect (lei)
1.	Programul repertorial Creație universală Programul menține producțiile din repertoriul existent, cărora li se alătură noi titluri din fondul literar universal. Programul propune montări de anvergură, dedicate copiilor peste 6 ani.	1	<i>O mie și una de nopți - Lampa lui Aladin</i> , adaptare și regie: Gabriela Dumitru – proiectul a fost demarat în anul 2020, dar finalizat în iunie 2021 (premiera: 6 iunie 2021)	125.000	120.982
2.	Program Educația Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani. Programul urmărește educarea celor mai tineri spectatori prin aplicarea conceptului de Educație timpurie prin teatru, pornind de la premisa că artele nu țin cont de vârstă, ci de curiozitate.	2	<i>TIC PITIC – Zilele Small size</i> , ediția a VII-a, organizată online în perioada 29-31 ianuarie	30.000	25.855
			<i>Hainele cele noi ale împăratului</i> , adaptare și regie: Ioana Petre, spectacol pentru categoria de vârstă 3-6 ani, premiera 21 august 2021	42.000	40.932
3.	TIC AED – Artă, Educație, Divertisment	1	<i>TIC Online</i> (atelier de bricolaj, jocuri teatrale, animații educative, poezii ilustrate), perioada ianuarie – decembrie	100.000	84.961
4.	Stagiunea estivală / Program derulat sub forma unei stagiuni în parcuri, grădini etc, cu scopul de a încuraja consumul cultural în rândul publicului.	2	<i>VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru</i> – stagiune estivală – susținerea unui program de spectacole și ateliere pe durata lunilor de vară (1 iunie – 26 septembrie 2021)	85.000	80.423
			<i>1 iunie – Lansarea stagiunii estivale VăraTIC Miniteatru în Amfiteatru</i>	5.000	1.800
5.	TIC 55 – proiect lansat odată cu împlinirea a 55 de ani de activitate (mai 2020)	2	<i>Album Cornel Todea – Dincolo de regie</i>	60.000	51.437
			<i>Digitalizarea arhivei Teatrului Ion Creangă</i>	5.000	1.800
6.	TIC Internațional	1	<i>CUTInE</i> , un spectacol de Andra Burcă, pentru categoria de vârstă 6 luni - 3 ani, premiera 10 iulie 2021	35.000	29.427



7.	ideaTIC.Laboratorul de povești - actorii angajați ai Teatrului au pus în scenă spectacole după texte clasice sau după scenarii proprii, prin care și-au propus să aducă în fața publicului ideea de noutate și de actualitate.	4	Cei trei purceșuși, regia Ion Ionuț Ciocia, categoria de vârstă 3 – 6 ani, premiera: 19 iunie 2021	5.500	5.462
			Rotundul jucăuș, de Alexandrina Halic și Anca Zamfirescu, recomandat copiilor cu vârsta sub 3 ani, premiera 3 iulie 2021	4.500	2.841
			Fata babei și fata moșului, regia Vera Linguraru, categoria de vârstă 3 – 6 ani, premiera: 31 iulie 2021	12.000	10.270
			Glasul copilăriei, regia Ani Crețu, recomandat copiilor peste 6 ani, premiera: 22 decembrie 2021	12.000	10.755
8.	Eveniment cultural dedicat sărbătorilor de iarnă	1	Acasă la Moș Crăciun	25.000	21.809
TOTAL (LEI)				546.000	488.754

*** Programul minimal a suferit modificări, ca urmare a Bugetului de venituri și cheltuieli al Teatrului Ion Creangă, pentru anul 2021, și a pandemiei COVID-19.



acreditat pentru
CERTIFICARE



SR EN ISO/CEI 17021-1:2015
CERTIFICAT DE ACREDITARE
SM 004



C E R T I F I C A T

SRAC certifică organizația/ certifies the organisation

TEATRUL ION CREANGA

Str. G-ral Constantin Budișteanu, nr. 24, sector 1, București

**pentru următoarele activități/
for the following fields of activities**

Realizarea și prezentarea de proiecte artistice în domeniul artelor (spectacole)

Realization and presentation of artistic projects in the field of arts (performances)

că are implementat și menține un
sistem de managementul calității
conform condițiilor din standardul

which has implemented and maintains a
quality management system
which fulfils the requirements of the standard

SR EN ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015)



Valabilitatea certificatului este condiționată de
efectuarea supravegheților anuale până la data de



nr. certificat/ certificate registration no. **10038**

data inițială a certificării/ initial certification date **24 octombrie 2014**

data recertificării/ reissuing date **12 octombrie 2020**

data ultimei actualizări/ last update -

valabil până la/ valid until **22 octombrie 2023** (cu condiția vizării anuale)

SRAC CERT SRL, Str. Vasile Pârvan Nr. 14, Sector 1, București www.srac.ro

Director General
Ing. Mihaela Cristea



ANEXA 2

TEATRUL ION CREANGĂ

SALA DE SPECTACOLE ȘI ANEXELE DIN STR. PIAȚA AMZEI NR. 13

2009

Octombrie → Teatrul Ion Creangă deschide stagiunea 2009-2010 în Sala Mare din str. Piața Amzei nr 13. Este organizat Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii *100, 1.000, 1.000.000 de povești*, ultimul proiect desfășurat în sediul propriu.

Noiembrie → După încheierea festivalului, Teatrul Ion Creangă eliberează și predă sala de spectacol și anexele din Piața Amzei nr. 13 către Consiliul Local al Sectorului 1 al Municipiului București, pentru consolidarea întregului imobil.

2010

→ În cursul anului 2010, Primăria Sectorului 1 a desfășurat lucrări de consolidare la nivelul întregului imobil din str. Piața Amzei nr. 13.

2011

→ În cursul anului 2011, Primăria Sectorului 1 a desfășurat lucrări de consolidare la nivelul întregului imobil din str. Piața Amzei nr. 13.

2012

Martie → După finalizarea lucrărilor de consolidare, Teatrul Ion Creangă preia de la Consiliul Local al Primăriei Sectorului 1 sala de spectacole și anexele, conform PV de predare-primire Amplasament nr. 579/29.03.2012.

2013

→ În cursul anului 2013, Primăria Municipiului București derulează proceduri de atribuire pentru contractul de proiectare și execuție pentru sala de spectacole și spații anexe – Teatrul Ion Creangă (str. Piața Amzei nr. 13).

2014

→ În cursul anului 2014, Primăria Municipiului București derulează proceduri de atribuire pentru contractul de proiectare și execuție pentru sala de spectacole și spații anexe – Teatrul Ion Creangă (str. Piața Amzei nr. 13).

2015

Ianuarie → Primăria Municipiului București semnează cu SC Rotary Construcții SRL contractul nr. 7/08.01.2015 – „Amenajare, reabilitare și refuncționalizare sala de spectacole și spații anexe ale Teatrului Ion Creangă”.

August → Este emisă Autorizația de construcție (nr. 467/20.08.2015).

Septembrie → Este emis Ordinul de începere a lucrărilor (la data de 16.09.2015).



- Teatrul Ion Creangă predă către SC Rotary Construcții SRL frontul de lucru, conform PV predare-primire nr. 5589/16.09.2015.
- Constructorul SC Rotary Construcții SRL constată necesitatea unor lucrări suplimentare de consolidare a sălii și anexelor; este întocmită în acest sens Nota de constatare din data de 09.10.2015, care detaliază lucrările necesare.
- Primăria Municipiului București dispune sistarea lucrărilor pentru perioada 01.11.2015 – 29.07.2016, conform Ordinului de sistare nr. 2563/30.10.2015.
- La data de 01.11.2015 SC Rotary Construcții SRL sistează lucrările.

2016

- Este întocmit Raportul de Expertiză Tehnică de către SC European Business Consult SRL; raportul detaliază situația existentă la nivelul imobilului situat în str. Piața Amzei nr. 13.
- Conform ordinului de sistare emis în anul 2015, în luna iulie 2016 lucrările ar fi urmat să fie reluate. Acest lucru nu se întâmplă.

2017

- Teatrul solicită Direcției Generale Investiții din cadrul Primăriei Municipiului București comunicarea situației lucrărilor de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a sediului din str. Piața Amzei nr. 13, conform adresei nr. 30/06.01.2017.
- În cadrul ședinței Primăriei Municipiului București, conform minutei nr. 888/1/12.02.2017, privind situația obiectivului de investiții „Amenajare, reabilitare și refuncționalizare sala de spectacole și spațiile anexe – Teatrul Ion Creangă” – se revizuieste lista de echipamente de tip plug-in aferente instalațiilor de sunet și lumini, care vor fi scoase din listele de cantități ale proiectului tehnic, acestea constituind obiectul unei proceduri separate de achiziție; de asemenea sunt incluse lucrări suplimentare de reparații locale în cota de diverse și neprevăzute.
- Teatrul primește adresa de înștiințare nr. 6001/27.07.2017, privind scoaterea de către Primărie a costurilor alocate echipamentelor în revizia 1, acestea urmând să fie achiziționate prin Direcția Cultură, Învățământ, Turism.
- Direcția Generală Investiții anunță Teatrul, prin adresa nr. 6878 /11.10.2017, să demareze procedurile de achiziții pentru echipamentele de sunet și lumini, în vederea dotării sediului din str. Piața Amzei nr. 13. De la finalizarea procedurilor de achiziție, echipamentele sunt depozitate în condiții optime în depozitul Postăvăria Română.

2018

- Teatrul Ion Creangă demarează la data de 07.02.2018 demersurile prin care solicită ENEL mărirea de putere și avizul de racordare a sălii de spectacol.
- Teatrul solicită Direcției Generale Investiții, prin adresa nr. 1607/23.02.2018, o analiză a documentelor din contract pentru identificarea bugetului necesar lucrărilor de branșare la rețeaua de furnizare a energiei electrice, canalizare, alimentare apă și furnizare gaze naturale pentru sediul din str. Piața Amzei nr. 13.
- Teatrul primește Avizul de racordare nr. 01767065, din data de 12.03.2018.
- Teatrul Ion Creangă și ENEL semnează Contractul de racordare nr. 01767065 din data de 28.06.2018 – valoare 109.362,62 lei cu TVA.



2019

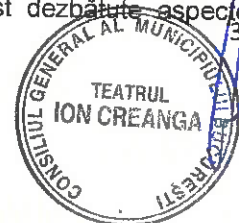
- Octombrie → Teatrul solicită Direcției Generale Investiții din cadrul Primăriei Municipiului București, comunicarea stadiului de execuție a lucrărilor, conform adresei nr. 7050/29.10.2019.
- Teatrul semnează procesul verbal de recepție întocmit de ENEL la terminarea lucrării de distribuție la sediul din str. Piața Amzei nr. 13 (Proces verbal de recepție spor putere, nr. 2510 din data de 14.11.2019).
- Noiembrie → Direcția Generală Investiții comunică Teatrului Ion Creangă (răspuns nr. 2953/23.11.2019 la adresa nr. 7050/29.10.2019) stadiul lucrărilor executate (construcții și instalații) și termenul de execuție a obiectivului – data de 31.12.2019, conform Actului Adicional nr. 4, cu nr. 693/31.07.2019 și solicitării înaintate de anteprenor pentru decalarea termenului de finalizare, respectiv **23.05.2020**.
- Decembrie → Teatrul Ion Creangă solicită, prin adresa nr. 8162/09.12.2019 o întâlnire cu reprezentanții Primăriei Municipiului București, SC Rotary Construcții SRL și proiectanții, pentru evaluarea stadiului lucrărilor, analizarea anumitor aspecte de proiectare și execuție, planificarea activităților pentru anul 2020.

2020

- Iunie → Teatrul solicită Direcției Generale Investiții să i se comunice stadiul de execuție a lucrărilor și termenul de finalizare a acestora, conform adresei nr. 2617/29.06.2020.
- Iulie → Direcția Generală Investiții răspunde prin adresa nr. 986/08.07.2020, înștiințând Teatrul Ion Creangă asupra stadiului de execuție a lucrărilor (70%) și enumerând factorii care au dus la decalarea termenului de finalizare, noul termen preconizat fiind **21.12.2020**.
- Două zile mai târziu, la data de 10.07.2020, SC Rotary Construcții SRL notifică Teatrul Ion Creangă cu privire la deschiderea procedurii de insolvență.
- Septembrie → Teatrul solicită Direcției Generale Investiții (adresa nr. 3841/17.09.2020) să i se comunice stadiul de execuție a lucrărilor și termenul de finalizare (fără răspuns).

2021

- Ianuarie → Prin adresa nr. 205/25.01.2021, Teatrul a solicitat Direcției Generale Investiții să i se comunice stadiul de execuție a lucrărilor și termenul de finalizare.
- Februarie → Prin adresa nr. 419/10.02.2021, Teatrul a solicitat Primarului General, Consiliului General, Comisiei de cultură, culte și educație civică, relații internaționale și relația cu societatea civilă, Direcției Cultură, Învățământ, Turism, Direcției Generale Investiții, analizarea situației actuale a sălii de spectacole și a spațiilor anexe din str. Piața Amzei nr. 13, și sprijinirea instituției prin urgentarea finalizării lucrărilor de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a spațiului.
- Prin adresa nr. 560/18.02.2021, Direcția Generală Investiții a comunicat Teatrului prelungirea termenului de finalizare a Contractului nr.7/08.01.2015 „Amenajare, reabilitare și refuncționalizare sala de spectacole și spații anexe Teatrul Ion Creangă” cu 221 de zile de la data semnării Actului Adicional.
- Martie → În data de 02.03.2021 are loc întâlnirea de lucru la care au participat reprezentanți din cadrul Direcției Generale Investiții, Teatrului Ion Creangă și SC Rotary Construcții SRL. În cadrul acesteia au fost dezbătute aspecte



legate de configurarea locurilor în sală, proiectarea și execuția lucrărilor la balconul sălii (pantă abruptă, spații mici între rânduri, diferențe mari de nivel dintre acestea), dacă sunt prevăzute în proiect racordarea la utilități – gaze, apă, canalizare, necesitatea revizuirii sau obținerea unui nou Aviz ISU, având în vedere schimbarea legislației specifice. A fost stabilită o întâlnire de lucru în cadrul șantierului în data de 09.03.2021 la care să participe toți cei implicați în proiect.

- La întâlnirea de lucru din 09.03.2021 au fost discutate aspecte legate de proiectarea și execuția lucrărilor, cu scopul de a găsi soluții optime pentru rezolvarea problemelor specifice unui teatru destinat copiilor.

Aprilie

- Prin adresa nr. 1403/14.04.2021, Teatrul a solicitat Direcției Generale Investiții să i se comunice dacă a fost semnat Actul Adițional, când preconizează reînceperea lucrărilor, care este termenul de finalizare a lucrărilor, când vor fi stabilite întâlniri de lucru pentru rezolvarea neconcordanțelor dintre proiect și execuție la fața locului.
- Prin adresa nr. 1404/14.04.2021, Teatrul a solicitat constructorului să i se comunice dacă a fost semnat Actul Adițional, când preconizează reînceperea lucrărilor, care este termenul de finalizare a lucrărilor, când vor fi stabilite întâlniri de lucru pentru rezolvarea neconcordanțelor dintre proiect și execuție la fața locului.

Mai

- Prin adresa nr.1768/10.05.2021 SC Rotary Construcții SRL comunică Teatrului faptul că și-a exprimat acordul asupra formei și conținutului actului adițional de decalare a termenului de execuție, documentul fiind semnat de către Societate și transmis către beneficiar spre semnare, în data de 22.04.2021.

Iunie

- Prin adresa nr. 2187/02.06.2021, Teatrul a solicitat Direcției Generale Investiții informații despre semnarea actului adițional, reluarea lucrărilor și termenul de finalizare a acestora.
- Prin adresa nr. 2579/28.06.2021, Teatrul a solicitat SC Rotary Construcții SRL comunicarea datei de reîncepere a lucrărilor și a întâlnirilor de lucru.

Iulie

- Au loc întâlniri de lucru atât cu reprezentanții Teatrului, Direcției Generale Investiții, SC Rotary SRL, cât și cu reprezentanții Primăriei Sector 1, în vederea rezolvării problemelor apărute pe parcursul derulării lucrărilor, în perioada sistării acestora.

August

- Prin adresa nr. 3809/18.08.2021, Direcția Generală Investiții a comunicat Teatrului faptul că a fost semnat Actul Adițional nr. 7/16.06.2021 la Contractul de execuție nr. 7/08.01.2015, ordinul de reîncepere a lucrărilor, cu data de 23.08.2021 (termenul de finalizare a lucrărilor fiind astfel calculat pentru 15-30 martie 2022).

Noiembrie

- La întâlnirea de lucru din data de 01.11.2021 la care au participat reprezentanți din cadrul Direcției Generale Investiții, Teatrului Ion Creangă și SC Rotary Construcții SRL, au fost dezbătute aspecte legate de lipsa ventilației la toate toaletele din incintă, înălțimea finală a scenei, configurarea locurilor în sală, proiectarea și execuția lucrărilor la balconul sălii (pantă abruptă, spații mici între rânduri, diferențe mari de nivel dintre acestea), dacă sunt prevăzute în proiect racordarea la utilități – gaze, apă, canalizare, fiind solicitate informații legate de



punctele de racordare prevăzute în proiect, necesitatea revizuirii sau obținerii unui nou Aviz ISU, având în vedere schimbarea legislației specifice.

A fost stabilită o întâlnire de lucru la Sala din str. Piața Amzei nr. 13, în data de 23.11.2021, la care să participe toți cei implicați în proiect, întâlnire la care au fost invitați reprezentanți ai Inspectoratului pentru Situații de Urgență „Dealul Spirii” București-Ilfov pentru o inspecție prealabilă a măsurilor și instalațiilor de stingere a incendiilor.

- Prin adresa nr. 4290/04.11.2021, Teatrul a solicitat Direcției Generale Investiții informații referitoare la obligațiile ce revin în sarcina Teatrului și termenul până la care trebuie îndeplinite, în funcție de graficul de execuție a lucrărilor, respectiv bransamente utilități (dacă sunt prevăzute în proiect - gaze, apă, canalizare, etc.) și dotări (dacă cele prevăzute în proiect acoperă nevoile unei săli de spectacol pentru copii, mobilier, cabine actori, amenajare cabine sunet și lumini, vestiare, mănuitori decor, plasatoare, garderobiere, spații depozitare, birou organizare spectacole, birou regizori tehnici, etc.). În adresă se menționează faptul că informațiile solicitate sunt imperios necesare pentru a permite cuprinderea în buget a sumelor necesare acoperirii acestor cheltuieli.
- Prin adresa nr. 4291/04.11.2021, Teatrul a solicitat SC Rotary Construcții SRL informații referitoare la obligațiile ce revin în sarcina Teatrului și termenul până la care trebuie îndeplinite, în funcție de graficul de execuție a lucrărilor, respectiv bransamente utilități (dacă sunt prevăzute în proiect - gaze, apă, canalizare, etc.) și dotări (dacă cele prevăzute în proiect acoperă nevoile unei săli de spectacol pentru copii, mobilier, cabine actori, amenajare cabine sunet și lumini, vestiare, mănuitori decor, plasatoare, garderobiere, spații depozitare, birou organizare spectacole, birou regizori tehnici, etc.). În adresă se menționează faptul că informațiile solicitate sunt imperios necesare în vederea includerii în buget a sumelor pentru acoperirea acestor cheltuieli.
- Prin adresa nr. 4403/11.11.2021 SC Rotary Construcții SRL transmite informațiile solicitate cu privire la obligațiile Teatrului Ion Creangă și, la solicitările Teatrului, transmite inclusiv corespondența cu privire la demersurile efectuate pentru analizarea necesității revizuirii/actualizării Avizului ISU.
- În cadrul întâlnirii de lucru din data de 23.11.2021 au fost rediscutate problemele ridicate de către reprezentanții teatrului, legate de proiectarea și execuția lucrărilor (balconul sălii - pantă abruptă, spații mici între rânduri, diferențe mari de nivel dintre acestea, opturarea vizibilității către scenă din cabinele de sunet și lumini, etc.). Propunerea finală a fost desființarea ultimului rând de scaune de la balcon, rămânând a fi analizată de către toți cei implicați în proiect.

La întâlnire au fost prezenți și reprezentanți ai ISU care nu au putut efectua o inspecție prealabilă deoarece acestora nu le-a fost transmisă (sau adusă la fața locului) documentația necesară – piese scrise și desenate privind siguranța la incendiu, memorii de specialitate, scenariu la foc. Reprezentanții constructorului și-au luat angajamentul de a transmite către reprezentanții ISU toată documentația spre analiză, urmând să fie stabilită o altă întâlnire.

Decembrie

- Ca urmare a discuțiilor purtate la întâlnirea din 23.11.2021 cu privire la desființarea ultimului rând de scaune de la balcon, prin adresa nr. 5092 din 21.12.2021 Direcția Generală Investiții comunică Teatrului că lucrările executate până în prezent respectă proiectul tehnic aprobat în Comisia tehnico-economică și nu suferă modificări decât în condiții speciale, graficul de execuție este cel stabilit, nefiind finisate unele pardoseli din piatră naturală, placaje ceramice și montarea ușilor speciale, lucrările urmând să fie finalizate la termenul stabilit în contractul de execuție.

