

RAPORT DE ACTIVITATE

TEATRUL ION CREANGĂ

2019 – 2022

PETRE-GABRIEL COVEȘEANU

MANAGER

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Înființat în anul 1965, Teatrul Ion Creangă este o instituție publică de cultură, subordonată Primăriei Municipiului București și Consiliului General al Municipiului București, care continuă să fie un reper în sfera culturală, prin diversitatea programelor/proiectelor artistice dezvoltate la nivelul instituției și prin conceptul inovator al acestora.

Având în vedere natura misiunii sale, statutul său instituțional, dar și viziunea integratoare pe care o aplică la nivelul propriilor proiecte culturale, educative și sociale, Teatrul Ion Creangă menține și dezvoltă colaborări dintre cele mai diverse, cu operatori culturali din sectorul public și privat, centre și institute culturale, instituții de învățământ sau organizații neguvernamentale implicate în educația și formarea tinerei generații. Totodată, instituția dezvoltă colaborări cu uniuni de creație, cu rețele internaționale de profil sau cu partenerii implicați în proiectele europene derulate neîntrerupt de Teatrul Ion Creangă, începând din anul 2006.

În concordanță cu misiunea, viziunea și obiectivele instituției, Teatrul Ion Creangă menține și dezvoltă constant parteneriate cu:

- instituții de învățământ din Capitală: unități din învățământul preșcolar și școlar pentru asigurarea cadrului organizatoric și logistic necesar participării copiilor la spectacole, dar și cu instituții de învățământ superior de profil;
- uniuni de creație și rețele internaționale de profil (UNITER, Asociația Internațională Small size, Asociația Internațională de Teatru pentru Copii și Tineret - ASSITEJ) pentru derularea de campanii și proiecte menite să asigure vizibilitatea instituției și a teatrului pentru copii, pe plan național și internațional;
- operatori culturali din sectorul public și privat din București (alte teatre pentru copii și teatre destinate publicului adult, companii independente de artele spectacolului, centre de proiecte și institute culturale, săli de spectacole, muzee, edituri etc.), pentru derularea de proiecte culturale;
- organizații neguvernamentale implicate în educarea și formarea tinerei generații, inclusiv fundații care susțin performanța în rândul copiilor din medii defavorizate, pentru diferite proiecte cu valențe educative;
- operatori culturali internaționali, inclusiv din cadrul proiectelor europene derulate neîntrerupt de instituție începând din anul 2006, pentru a asigura racordarea Teatrului la standardele internaționale de creație și producție.

2019	2020	2021	2022
Colaborări cu operatori culturali din mediul public și privat			
Sala Rapsodia Dacă în anii anteriori, Teatrul a urmărit extinderea rețelei de colaborări cu instituții publice de cultură și operatori culturali privați din capitală (Teatrul Excelsior, Teatrul de Animație Tândărică, Teatrul de Comedie, Teatrul Nottara, Palatul Național al Copiilor, Teatrul Elisabeta, Sala Rapsodia etc.), cu scopul de a-și asigura spațiile necesare pentru desfășurarea activității ¹ , în anul 2019, eforturile instituției s-au îndreptat către identificarea unui singur spațiu de joc, care să poată prelua integral	Odată cu izbucnirea pandemiei COVID-19 și cu efectele imediat resimțite la nivelul întregii societăți, nu doar pe palier cultural, ci și economic și social, strategia a fost adaptată noilor parametrii de desfășurare a activității. Începând cu luna martie 2020, atât parteneriatele instituționale, cât și colaborările cu operatorii din mediul privat au fost sistate. Anularea proiectelor și evenimentelor culturale previzionate la nivelul anului 2020 a condus la sistarea	ARCUB – Centrul Cultural al Municipiului București Parteneriatele și colaborările încheiate în anul 2020 pentru asigurarea spațiilor de joc necesare au fost continuate și pe parcursul anului 2021. În acest sens, pentru realizarea stagiunii estivale <i>VăraTIC – Miniteatru în Amfiteatru</i> , s-a continuat colaborarea cu ARCUB.	ARCUB – Centrul Cultural al Municipiului București creart – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București PROEDUS – Centre de Proiecte Educaționale și Sportive A fost continuată colaboarea pentru proiectul început în anul 2020 – „Străzi deschise - București - Promenadă urbană”.

¹ Activitatea instituției s-a desfășurat în condiții dificile în ultimele stagii, în contextul lipsei unei săli de spectacole proprii pentru desfășurarea activității, Teatrul fiind obligat să își susțină reprezentațiile și să realizeze producții noi în alte spații, aparținând fie unor instituții de cultură subordonate Primăriei Capitalei, fie obținute în baza unor parteneriate sau contracte de închiriere doar pentru perioada desfășurării spectacolelor sau repetițiilor.

programul de reprezentații găzduit de numeroasele instituții partenere. În acest sens, Teatrul a dezvoltat colaborarea cu Sala Rapsodia, utilizând doar punctual, pentru anumite reprezentații dedicate grupurilor organizate din școli și grădinițe, și Sala Mare – Palatul Național al Copiilor.	parteneriatelor și colaborărilor demarate de instituție pentru implementarea proiectelor cu alți operatori: teatre, săli de spectacole, institute culturale. Odată cu acestea, au fost sistate și proiectele educaționale și sociale desfășurate anual în sala de spectacol sau în spații neconvenționale.	Tot alături de ARCUB, Teatrul Ion Creangă a participat la proiectul „Străzi Deschise”, în cadrul căruia au fost susținute spectacole în aer liber, publicul având acces gratuit.	Teatrul Ion Creangă a susținut spectacole în aer liber, publicul având acces gratuit.
	În măsura în care activitatea a putut fi reluată pe durata lunilor de vară, în aer liber, Teatrul a urmărit reluarea parteneriatelor strategice, care să-i permită asigurarea condițiilor necesare pentru menținerea activității cu publicul și identificarea unui spațiu de joc adecvat pentru stagiunea estivală. <u>ARCUB – Centru Cultural al Municipiului București</u> A fost demarată această colaborare pentru ca Teatrul să obțină permisiunea de a amenaja și utiliza amfiteatrul din grădina Casei Eliad. Colaborarea dintre cele două instituții a fost continuă în lunile august-septembrie, prin organizarea în parteneriat a Festivalului Bucureștii lui Caragiale, un festival care se regăsește în oferta Teatrului Ion Creangă, încă din anul 2016, și care a fost derulat anual într-un format extins, pentru întreaga familie.	<u>Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”</u> În februarie – anul 2021, a fost semnat un acord de parteneriat cu Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, pentru a obține spațiul de joc necesar reprezentării spectacolelor pentru categoria de vârstă de 6+.	<u>Direcția Generală pentru Asistentă Socială și Protecția Copilului Sector 5 – DGASPC Sector 5</u> Acest parteneriat a fost semnat pentru realizarea proiectului de intervenție culturală „Poveștile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creativă și teatru”. 90 de copii aflați în centrele de zi din subordinea DGASPC Sector 5 au participat la o serie de ateliere pentru a deprinde metode de combatere a fenomenului de bullying. Finalitatea proiectului va consta în punerea în scenă a unui spectacol după texte scrise de beneficiarii proiectului, premiera urmând să aibă loc în data de 27 septembrie a.c.
			<u>Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”</u> Colaborarea începută în anul 2021 a fost continuată și în anul 2022, în vederea punerii la dispoziție a unei săli pentru a susține spectacolele adresate copiilor cu vârsta 6+.
Colaborări cu uniuni de creație și rețele de profil			
<u>Uniunea Teatrală din România (UNITER)</u> La nivelul anului 2019, Teatrul Ion Creangă și-a menținut colaborarea cu Uniunea Teatrală din România, sprijinind Campania națională „Artiștii pentru Artiști”.	În mod similar, odată cu anularea proiectelor educaționale și sociale desfășurate anual în sala de spectacol sau spații neconvenționale, parteneriatele care permiteau buna desfășurare a acestora au fost sistate.	Anularea evenimentelor culturale previzionate să se deruleze în anul 2021, pe fondul pandemic și a reducerii Bugetului de Venituri și Cheltuieli al instituției, a condus la sistarea anumitor parteneriate și colaborări demarate de T pentru implementarea unor proiecte cu alți operatori: teatre, săli de spectacole, institute culturale.	<u>Uniunea Teatrală din România (UNITER)</u> La nivelul anului 2022, Teatrul Ion Creangă și-a menținut colaborarea cu Uniunea Teatrală din România, sprijinind Campania națională „Artiștii Români, pentru Artiști Ucraineni.”
<u>Small size Network</u> Colaborare cu rețeaua operatorilor culturali europeni care se adresează copiilor cu vârsta sub 6 ani.	În lipsa beneficiilor pe care instituția le asigura partenerilor și colaboratorilor din mediul privat, barterele și colaborările demarate la		<u>MAPPING – A Map on the Aesthetic of Performing Arts of Early Years</u> Parteneri în cadrul proiectului omonim.

MAPPING – A Map on the Aesthetic of Performing Arts of Early Years Parteneri în cadrul proiectului omonim. Programul este un proiect de cercetare artistică axat pe crearea unor relații senzoriale cu copiii de vârstă mică (0-6 ani) prin intermediul artelor spectacolului și care dorește să ofere o privire de ansamblu asupra esteticii artelor spectacolului la vârste timpurii.	nivelul stagiunii 2019-2020 au fost sistate. Teatrul a pierdut la rândul său o serie de importante beneficii de promovare: spații de panotaj și afișaj, spațiu pe plasmă din centele comerciale, sampling, dar și beneficii financiare.	Programul este un proiect de cercetare artistică axat pe crearea unor relații senzoriale cu copiii de vârstă mică (0-6 ani) prin intermediul artelor spectacolului și care dorește să ofere o privire de ansamblu asupra esteticii artelor spectacolului la vârste timpurii.
Colaborări cu unități de învățământ și organizații implicate în educarea tinerei generații		
Acest tip de colaborări și parteneriate au avut ca scop încurajarea consumului cultural în rândul copiilor din școlile și grădinițele din Municipiul București, dar și din localitățile învecinate.		
Proiectul de educație „5 licee – 5 teatre”, inițiat de Fundația ECDL România. Teatrul și-a extins activitatea și în cadrul segmentului de vârstă superior, adresându-se liceenilor din capitală.	Suspendarea activității în sala de spectacol, corelată cu situația din sistemul de învățământ (suspendare / reorganizarea orelor de curs), a condus la întreruperea tuturor activităților realizate de Teatrul în baza colaborării cu unitățile de învățământ.	Fundația Floarea Darurilor Teatrul Ion Creangă a susținut spectacolul „Amintiri într-o valiză”, în cadrul unui eveniment organizat special pentru copiii care provin din Ucraina.
Asociația Samusocial din România Aceasta reprezintă un alt parteneriat cu tradiție pentru instituție, de data aceasta, pe palier social. Împreună cu această asociație am colaborat pentru realizarea evenimentului/proiectului „Teatru în ghetuțe”. Componenta social-formativă a fost susținută și prin intermediul colaborărilor cu diverse asociații, centre și fundații care sprijină accesul la cultură pentru copiii din medii defavorizate/grupuri vulnerabile.	Școala Gimnazială Liberă Waldorf Colaboarea cu Școala Gimnazială Liberă Waldorf constă în susținerea unor ateliere educative și de creativitate, adresate copiilor cu vârsta cuprinsă între 0 și 6 ani.	
Colaborări cu operatori economici din mediu privat		
În această secțiune se încadrează nu doar colaborările cu centre comerciale, unde Teatrul Ion Creangă a susținut spectacolele și a desfășurat campanii de promovare, ci și colaborările cu agenții de comunicare/publicitate, cu care au fost încheiate parteneriate sau bartere, ori colaborări cu diverși operatori care produc bunuri sau oferă servicii pentru copii și familii. O prezentare detaliată a acestora este disponibilă la punctul A3 – <i>Evoluția imaginii existente</i>.		

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari (Strengths)

- Teatrul Ion Creangă este o instituție cu tradiție și cu o experiență bogată în domeniu (peste 57 de ani de activitate), care se bucură de notorietate și de încredere în rândul publicului;
- Pentru a crea o ofertă atractivă pentru publicul său, Teatrul a avut mereu un repertoriu diversificat, de calitate, care s-a bucurat de apreciere atât în rândul copiilor, cât și în rândul părinților și al îndrumătorilor didactici: spectacolele jucate s-au bazat pe texte din fondul dramaturgic național și universal, clasic și contemporan;
- Repertoriul a fost adaptat și a avut o adresabilitate crescută, spectacolele realizate fiind specifice mai multor paliere de vârstă: copii de vârstă mică/preșcolari/școlari;

- Teatrul este unic producător de spectacole pentru segmentul de vârstă 6 luni – 3 ani, în rândul teatrelor publice din Capitală (acest program repertorial fiind implementat încă din anul 2005);
- Instituția are o echipă de actori profesioniști care acoperă o gamă variată de tipologii, actori a căror experiență pe scenă este dublată de experiența în lucrul direct cu copiii (activități artistice interactive) sau în alte medii (teatru radiofonic, teatru-tv, film, dublaj animație);
- Teatrul Ion Creangă este organizator a două programe multianuale de prestigiu, care situează teatrul la cele mai înalte standarde artistice și contribuie la vizibilitatea internațională a producțiilor sale (Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, Festivalul Amintiri din Copilărie);
- Implicarea permanentă a Teatrului Ion Creangă în proiecte sociale, prin crearea unor cadre propice de valorificare a creațiilor individuale și colective, în care arta facilitează comunicarea și încurajează empatia. Teatrul a fost mereu un spațiu sigur pentru copii, în care aceștia au reușit să își facă auzite vocile (cel mai recent exemplu fiind proiectul de intervenție culturală „Poveștile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creativă și teatru” adresat copiilor din centrele de asistență socială care se confruntă direct cu fenomenul de bullying);
- În contextul pandemiei, Teatrul s-a adaptat rapid la formatul unei stagiuni digitale, abordând un program variat de spectacole difuzate online, în mod gratuit, prin intermediul platformelor de social media;
- Pe întreaga perioadă pandemică, s-a reușit diversificarea ofertei culturale prin lansarea unor proiecte complementare, special adaptate pentru mediul digital;
- Teatrul a organizat un eveniment integral online, prin intermediul unei platforme de social media, dedicat celor mai tineri spectatori: copiii de la 6 luni până la 6 ani;
- S-a organizat o stagiune estivală dedicată copiilor de vârstă mică (sub 3 ani) și preșcolară, un segment de public pentru care oferta de spectacole de teatru de la nivelul Capitalei nu este foarte variată;
- La nivelul Teatrului a fost introdus un program de amfitrionat, prin care actorii preiau rolul de gazdă, interacționează cu publicul și asigură o primire cât mai plăcută, înainte de spectacol.
- Actorii Teatrului Ion Creangă au participat la activități de dezvoltare profesională, desfășurate pe platforma Zoom (proiectul „Corp și voce - instrumente în dezvoltarea actorului”), în perioada noiembrie - decembrie 2020, atunci când pandemia a afectat peisajul cultural, la nivelul Capitalei, dar și la nivel național și internațional, și a perturbat desfășurarea activității instituției (afându-ne în imposibilitatea prezentării publice a spectacolelor);
- Teatrul a fost inițiator a multiple programe și proiecte de educare a publicului;
- Instituția a avut o activitate internațională constantă, implicându-se în proiecte europene de anvergură, destinate cercetării teatrale și producției de spectacole pentru copii de vârstă mică (activitate susținută începând cu anul 2006: Small size, the Net; Small size, Big Citizens; Small size, Performing Arts for Early Years; în prezent, Teatrul este partener în proiectul MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years);
- Pe parcursul întregii activități a fost implementat și menținut un sistem de management al calității tip ISO 9001:2015.

Puncte slabe (weaknesses)

- Amânarea succesivă a datei de finalizare a lucrărilor de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a Sălii Mari din Piața Amzei nr. 13, lucrările fiind demarate de Primăria Municipiului București, în anul 2009;
- Lipsa unei săli proprii pentru susținerea spectacolelor dedicate școlarilor, acestea reprezentând aproximativ 50% din repertoriul Teatrului. În prezent, Teatrul Ion Creangă susține spectacole în săli închiriate punctual pentru fiecare reprezentare în parte;
- Imposibilitatea elaborării unei planificări judicioase a calendarului de spectacole, aceasta putând fi realizată în funcție de disponibilitatea sălilor gazdă. În acest context, Teatrul nu poate realiza un program pentru o perioadă mai lungă de o lună de zile (spre deosebire de alte teatre, care comunică programul complet al stagiunii, încă de la debutul acesteia);
- Uzura înregistrată la nivelul resurselor umane, tehnice și logistice, pe fondul unui program de montare/demontare a decorurilor în sălile gazdă;
- Imposibilitatea realizării unor încasări mai mari din vânzarea de bilete, având în vedere faptul că există o lipsă de previzionare în programarea spectacolelor;

- Întâmpinarea unor dificultăți în organizarea calendarului de vizite din partea grupurilor organizate din școli (pentru care planificarea deplasării la teatru se realizează în avans, condiție pe care Teatrul Ion Creangă nu o poate asigura permanent, din cauza întârzierilor sau modificărilor de program apărute la spațiile gazdă);
- Disiparea eforturilor de promovare pe fondul instabilității spațiului de joc;
- Lipsa unei arhive de înregistrări ale spectacolelor din repertoriu care să corespundă cerințelor tehnice pentru difuzare pe platforme de streaming cu monetizare (înregistrare cu multiple camere de filmare, în format HD, fără public în sală, fără zgomot de fond etc.);
- Închiderea sălilor de spectacol din cauza pandemiei de COVID-19 a dus la întreruperea relației directe cu publicul și cu alți operatori culturali;
- Încasări relativ scăzute înregistrate în anii 2020 și 2021, ca urmare a pandemiei de COVID-19;
- Reducerea subvenției de la ordonatorul principal de credite, în condițiile în care toate celelalte cheltuieli au crescut considerabil, de la an la an.

Oportunități (Opportunities)

- Reluarea activității în Sala Mare din Piața Amzei nr. 13, odată cu finalizarea lucrărilor de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a imobilului. Se estimează că sala și anexele sale vor redeveni funcționale la finalul anului 2022. Reluarea activității în Sala Mare presupune o serie de avantaje și oportunități pentru instituție:
 - (1) programarea unui număr mai mare de reprezentații;
 - (2) realizarea unui program judicios de premiere, care să vină în întâmpinarea nevoilor diferitelor segmente de public;
 - (3) crearea unor facilități menite să îmbunătățească experiența publicului în sală și în spațiile conexe;
 - (4) eficientizarea programului echipei, prin organizarea activității Teatrului în două spații de joc, Sala Mare și Sala Mică;
- Deschiderea pentru organizarea și desfășurarea spectacolelor la nivel internațional. În calitate de membru Small size, o rețea internațională dedicată difuziunii artelor spectacolului, și ca partener al unor proiecte europene de anvergură, instituția beneficiază de o reputație solidă pe plan internațional. Această poziționare favorabilă trebuie consolidată permanent prin realizarea de colaborări și parteneriate cu teatre sau companii care se adresează copiilor peste 5 ani. Aceste parteneriate se pot concretiza prin: (1) realizare de coproducții și colaborări cu artiști renumiți din sfera teatrului pentru copii (dramaturgi, regizori, coregrafi, actori etc.); (2) participare la festivaluri internaționale; (3) organizarea de turnee internaționale;
- Dezvoltarea colaborării cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București și cu unități de învățământ din Capitală, în vederea desfășurării unor proiecte dedicate elevilor din ciclul primar și gimnazial;
- Dezvoltarea de parteneriate cu instituții de învățământ de specialitate (UNATC „I.L.Caragiale”, UNARTE, Universitatea Națională de Muzică București etc.), cu scopul de a identifica noi colaboratori pentru proiectele Teatrului;
- Colaborarea cu artiști importanți atât din țară, cât și din afara granițelor.

Amenințări (Threats)

- Concurența reprezentată de operatorii culturali din mediul public sau privat, dar și de alte tipuri de operatori, care oferă programe recreative; spre exemplu centrele comerciale atrag un public numeros prin oferirea de posibilități diversificate de petrecere a timpului liber, realizate adesea prin asociere cu artiști independenți, care propun producții cu bugete reduse;
- Întârzierea lucrărilor de reabilitare și refuncționalizare a Sălii Mari din str. Piața Amzei nr. 13;
- Reducerea numărului de premiere în stagiunea 2022-2023, odată cu revenirea în Sala Mare din str. Piața Amzei nr. 13, pentru a putea permite adaptarea spectacolelor instituției la noile condiții scenotehnice;
- Absența unui cadru de formare profesională la nivel local, care să asigure personal tehnic specializat, în domeniul teatrului. Totodată, se poate vorbi și despre absența unui cadru care să pregătească personalul artistic din domeniul teatrului pentru copii de vârstă mică (0-3 ani);
- Lipsa unui cadru de planificare bugetară multianuală care să asigure continuitatea programelor derulate de Teatru.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Teatrul Ion Creangă se bucură de notorietate, aflându-se în topul preferințelor părinților, fiind apreciat pentru calitatea și seriozitatea repertoriului. Percepția generală este că oferta actuală a instituției este variată și cuprinzătoare, iar experiența și renumele Teatrului sunt garanții ale reușitei proiectelor derulate.²

Un moment deosebit de important și mult așteptat pentru parcursul instituției este revenirea în sediul propriu, după 13 ani în care Teatrul și-a desfășurat activitatea în numeroase spații gazdă, în regim itinerant/temporar (inaugurarea Sălii Mari urma să contribuie la îmbunătățirea performanțelor instituției: realizarea mai multor producții, programarea mai multor reprezentații, atragerea unui număr mai mare de spectatori, creșterea încasărilor din vânzarea de bilete).

În același timp, revenirea în propria sală de spectacol va permite instituției să demareze un proces prin care să reafirme identitatea, misiunea și imaginea Teatrului, în conformitate cu viziunea sa artistică, după o perioadă de peste un deceniu în care toate eforturile de comunicare și promovare au fost disipate, notorietatea brandului Teatrul Ion Creangă diminuându-se cu fiecare nouă stagiune derulată în regim itinerant, în alte spații de joc, decât cel propriu.

Acțiunile întreprinse în perioada 2019–2022 au vizat implementarea soluțiilor propuse în cadrul proiectului de management, în vederea realizării unei forme moderne de promovare a instituției, care să crească vizibilitatea Teatrului, să fidelizeze categoriile de public actuale și să crească numărul de beneficiari.

Anul 2019 a fost un an al constrângerilor și al bugetelor subdimensionate, în care limitările financiare s-au resimțit nu doar asupra numărului de programe și proiecte derulate de Teatrul Ion Creangă, număr redus considerabil, ci și asupra bugetelor de comunicare aferente. În ciuda dificultăților întâmpinate, instituția a continuat să fie prezentă în comunitate, să realizeze noi producții, să organizeze festivalul internațional de teatru și teatru stradal, să deruleze proiecte neconvenționale și să aducă teatrul mai aproape de bucureșteni, luând parte la diferite manifestări culturale organizate de către numeroși operatori culturali din mediul public și privat. Deși au existat scăderi ale resurselor alocate pentru informare și promovare, Teatrul a continuat să-și desfășoare activitatea și în această zonă, atât pentru proiectele noi, cât și pentru calendarul de stagiune, cu scopul de a atrage un număr mai mare de beneficiari noi, dar și pentru fidelizarea celor actuali.

Reducerea tirajelor pentru materiale promoționale, diminuarea pachetului standard de tipărituri, a obiectelor promoționale pentru fiecare proiect în parte, renunțarea la o serie de servicii (afișaj/panotaj stradal, spațiu publicitar în ghiduri de petrecere a timpului liber, monitorizare media ș.a.m.d.) reprezintă o realitate cu care Teatrul s-a confruntat în anul 2019. În contrapartidă însă, anul 2019 a reprezentat și o perioadă a măsurilor și resurselor alternative, o perioadă a reorientării strategiei de promovare a instituției către mediul online, pentru a menține costurile scăzute, dar și o perioadă a încurajării colaborărilor de tip barter, pentru identificarea unor noi canale de distribuție.

Un alt aspect semnificativ care trebuie amintit este faptul că în perioada ianuarie – decembrie 2019, Teatrul a susținut spectacole exclusiv pentru familii, în două săli de spectacole: (1) Sala Mică – unde au loc reprezentațiile adresate copiilor cu vârsta cuprinsă între 0-3 ani, respectiv 3-6 ani și (2) Sala Rapsodia – spațiu închiriat pentru a găzdui spectacolele dedicate copiilor peste 4-5 ani. Această colaborare pe termen lung a fost benefică nu doar pentru instituție, ci și pentru public, care pentru prima dată, în ultimii 5 ani de zile, a putut asocia Teatrul Ion Creangă cu două săli de joc stabile, utilizate constant, știind că în cele două spații va regăsi oricând spectacolele preferate.

² Conform rezultatelor *Cercetării de piață* realizate de IPSOS pentru Teatrul Ion Creangă, în cursul anului 2020, privind poziționarea instituției în peisajul evenimentelor culturale pentru copii din București; mai multe detalii despre studiu sunt disponibile la punctul A4.

Direcții de acțiune urmărite pentru îmbunătățirea imaginii la nivelul anului 2019:

- Analizarea rețelei de parteneriate media existente în stagiunea 2018-2019 și identificarea acelor parteneriate strategice care pot fi dezvoltate pentru a conduce la îmbunătățirea vizibilității Teatrului. Spre exemplu, una dintre colaborările obișnuite ale Teatrului Ion Creangă – colaborarea cu postul de radio Itsy Bitsy – a luat, în anul 2019, forma unui parteneriat, care a inclus nu doar o componentă de promovare, semnificativ mai extinsă față de cea din cursul anului 2018 (prin derularea unui program de interviuri telefonice cu frecvență săptămânală, prin care actorii Teatrului Ion Creangă lansau recomandări pentru spectacolele susținute în weekend-uri), ci și o componentă de evenimente și proiecte culturale, cum ar fi: participarea Itsy Bitsy la Festivalul Amintiri din Copilărie, participarea Teatrului la evenimentul 1uniFest, organizat de Itsy Bitsy. Totodată, spre finalul anului 2019, Teatrul Ion Creangă a pus bazele, alături de Itsy Bitsy, unui proiect pilot de educație prin teatru (teatru forum);
- Încurajarea colaborărilor de tip barter, care au oferit instituției o serie de beneficii de imagine și beneficii logistice. În mod concret, la nivelul anului 2019, Teatrul a derulat acest gen de colaborări cu Centrul Comercial Sun Plaza, care a oferit spații de afișaj pentru campanii de promovare, cu Blitz TV și Societatea de Transport București STB S.A., care au difuzat spoturi video pe plasmele din stațiile de metrou și din autobuzele din rețeaua de transport a Capitalei, cu Agerpres, care a promovat activitatea Teatrului prin fluxul de știri al agenției de presă. De asemenea, Teatrul a colaborat cu Editura Didactica Publishing House, care a pus la dispoziția acestuia cărți pentru organizarea de tombole cu premii în perioada septembrie – decembrie 2019, și cu Presto Pizza, care a asigurat protocolul pentru premierele Teatrului și pentru Campania socială „Teatru în ghetuțe”, de la Sala Mică;
- Dezvoltarea strategiei de promovare online și acordarea unei atenții sporite conținutului creat pentru canalele de comunicare online – prin calitatea conținutului creat special pentru rețelele sociale (Facebook, Instagram), prin conținutul video – spoturi tip trailer sau live-uri (Facebook, Youtube), prin personalizarea conținutului pus la dispoziția partenerilor media pentru canalele online ale acestora (recomandări pentru diferite categorii de vârstă, afiș-program online, machete, bannere online), modernizarea layout-ului pentru newsletter-ul distribuit săptămânal, către baza de date a Teatrului;
- Realizarea unor materiale cu grafică unitară pentru promovarea programului de reprezentații din cadrul stagiunii (afiș program lunar, pliant program lunar, pliant cu oferta stagiunii 2019-2020 - o selecție de materiale de promovare este disponibilă în Anexa 1). Pentru a compensa reducerea tirajelor, o parte dintre aceste materiale au fost utilizate în format electronic, pentru a susține comunicarea online;
- Diversificarea instrumentelor de promovare printr-o serie de inițiative și campanii derulate în cadrul proiectelor Teatrului sau ca parte a experienței oferite publicului. În mod concret, au fost implementate următoarele măsuri:
 - Organizarea în luna aprilie 2019 a unui program de tip meet and greet la finalul spectacolului „Jack și vrejul de fasole”. În cadrul acestui program, actorii și tinerii spectatori au luat parte la o sesiune de discuții și fotografii. Întrucât această inițiativă s-a bucurat de foarte mult succes, au urmat sesiuni similare desfășurate cu alți actori din echipa Teatrului, acestea fiind organizate în perioada mai – iunie;
 - Introducerea, în luna septembrie 2019, a unui program de amfitrionat la Sala Mică și Sala Rapsodia, pentru toate reprezentațiile desfășurate în weekend. În cadrul acestui program, actorii Teatrului au preluat rolul de gazdă, întâmpinând tinerii spectatori la intrarea în foaier și realizând mici momente de animație, cu rolul de a îi introduce pe aceștia în atmosfera de poveste a spectacolelor;
 - Organizarea de concursuri tip tombolă, cu premii, la spectacolele susținute în weekend la Sala Rapsodia.
- Derularea unei micro-stagiuni interactive la Sala Mică a Teatrului, pentru a marca ziua de 1 Iunie – Ziua Internațională a Copilului;
- Relansarea unui program de ateliere la Sala Mică. În a doua jumătate a anului 2019, Teatrul a desfășurat un modul de șase ateliere de dezvoltare personală prin mijloace teatrale pentru copii. În urma feedback-ului favorabil primit în urma desfășurării atelierului, au fost prevăzute noi module de ateliere, adresate atât copiilor de vârstă școlară, cât și bebelușilor și părinților;

- Asigurarea vizibilității Teatrului în peisajul cultural local prin participarea la o serie de proiecte și evenimente artistice derulate de operatori din mediul public și privat, cu scopul de a încuraja dezvoltarea culturală a publicului din Capitală.

Anii 2020 – 2021 au orientat atenția publică asupra pandemiei de COVID-19, care a reconfigurat întreaga agendă politică, economică, socială și culturală. O perioadă în care a fost sistată aproape concomitent activitatea artistică, devenind un subiect de dezbatere: teatrul live în sala de spectacol vs. teatrul în mediul digital. Cu toate că a existat o amenințare reală, aceea de a întrerupe activitatea cu publicul pentru o perioadă nedeterminată, dorința de a rămâne conectați cu spectatorii și de a oferi o formă de sprijin comunității a dus la o reacție a majorității operatorilor culturali, care au optat pentru accesibilizarea spectacolelor sau pentru realizarea unui nou conținut artistic, destinat mediului online. Pe fondul restricționării activităților din spațiul public și al necesității mutării comunicării în spațiul online, mediul digital a devenit principalul spațiu de întâlnire și de consum cultural. Lipsit de contactul cu lumea exterioară, publicul a fost avid să urmărească spectacole de teatru, dans, operă, balet sau alte forme performative, să asculte concerte, să viziteze muzee și galerii de artă – totul în format online.

În acest context, Teatrul Ion Creangă s-a aliniat direcției generale din sfera artelor spectacolului, reconfigurându-și strategia și planul de acțiuni în repetate rânduri, în conformitate cu normele în vigoare privind organizarea de evenimente culturale și cu evoluția situației epidemiologice, punând accentul pe: digitalizarea repertoriului, dezvoltarea unei oferte culturale complementare online, adaptarea spectacolelor din repertoriu pentru spații neconvenționale și noi formate (în aer liber), pentru a putea propune și susține un program cât mai variat de reprezentații în condițiile restrictive de desfășurare a activității, impuse instituțiilor de cultură de către autorități.

Aceste două direcții (digitalizarea și adaptabilitatea sporită) au fost aplicate și în ceea ce privește campaniile de comunicare. Astfel, Teatrul a renunțat temporar la o parte dintre activitățile de promovare și informare tradiționale (afișaj, panotaj și sampling de flyere/pliante în spațiul public, tipărirea și diseminarea de materiale de informare privind programul și repertoriul – pliante, broșuri, cataloage) și la campaniile derulate în mijloacele de transport în comun (pe video display-urile din stațiile de metrou sau în flota de autobuze STB S.A.), ca urmare a traficului redus înregistrat, optând pentru extinderea comunicării în mediul digital, atât prin intermediul canalelor proprii (website, conturi social media – Facebook, Instagram, Youtube, newsletter), cât și prin intermediul mass-media online. Aceste canale de comunicare au fost prioritizate atât pentru promovarea stagiunii și proiectelor online (inclusiv celebrarea aniversării a 55 de ani de la înființarea instituției sub forma unei campanii online), cât și pentru stagiunea estivală VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru și pentru programul din Sala Mică, în intervalul scurt de timp în care a fost posibilă susținerea spectacolelor în interior.

Odată cu concentrarea activității în spațiul online și reorientarea activităților de comunicare spre mediul digital, instituția a înregistrat o creștere de peste 60% a numărului de fani/consumatori ai conținutului distribuit prin intermediul platformei de socializare Facebook a Teatrului (de la aprox. 20.000 de like-uri înregistrate pe pagină, la finalul lunii februarie, la 33.272 de like-uri înregistrate la finalul lunii aprilie, anul 2020). Totodată, reach-ul, numărul de impresii și numărul de vizualizări video înregistrate pe pagina de Facebook a crescut semnificativ, cu peste 50%, în luna martie a anului 2020, când Teatrul a început difuzarea primelor transmisiuni din stagiunea online.

Pentru fidelizarea acestui public mixt, alcătuit din beneficiari familiarizați cu activitatea Teatrului Ion Creangă din perioada premergătoare pandemiei, dar și din beneficiari care au descoperit oferta instituției, ca urmare a spectacolelor transmise prin intermediul rețelelor sociale, începând din a doua jumătate a anului 2020, Teatrul și-a diversificat oferta online prin producția unei serii de activități complementare (atelieri, jocuri teatrale, povești ilustrate) inspirate din tematicile și subiectele spectacolelor din repertoriul instituției, dar și din evenimente specifice din calendarul Teatrului.

Perioadă	Like-uri (lifetime)	Reach	Video Views	Post engagement
2020				
01-31 ianuarie	19.693	110.623		26.577
01-29 februarie	19.887	116.641	7.695	43.534
01-31 martie	29.922	438.470	64.931	103.393
01-30 aprilie	33.272	227.903	142.852	15.740
01-31 mai	33.712	184.221	60.979	26.758
01-30 iunie	33.732	67.414	34.400	8.079
01-31 iulie	33.981	329.752	39.800	29.125
01-31 august	34.044	124.466	2.700	14.211
01-30 septembrie	34.076	84.459	858	9.040
01-31 octombrie	34.160	126.600	12.031	15.094
01-30 noiembrie	34.257	92.825	11.071	8.716
01-31 decembrie	34.453	263.634	214.529	28.204

2021				
01-31 ianuarie	34,844	204.246	49.400	16.428
01-28 februarie	35,009	153.200	29.300	20.900
01-31 martie	35,148	271,841	26.800	28,844
01-30 aprilie	35,217	172,162	51.100	14,404
01-31 mai	35,395	136,626	3.000	45,658
01-30 iunie	35,540	203,747	2.100	72,562
01-31 iulie	35,686	145,762	12.200	18,646
01-31 august	35,785	140,200	18.300	20,424
01-30 septembrie	36,115	170,736	6.200	14,488
01-31 octombrie	36,144	101,199	1.300	21,174
01-30 noiembrie	36,249	118,358	2.700	10,888
01-31 decembrie	36,456	157,541	8.800	14,459

Noul segment de conținut video creat în cadrul proiectului TIC Online și difuzat pe platforma de social media, începând cu finalul lunii noiembrie a anului 2020, a generat un al doilea trend ascendent, vizibil în luna decembrie, conform tabelului de mai sus.

Întrucât și în anul 2021 activitățile de comunicare au fost orientate spre mediul digital, instituția a înregistrat o creștere de 6% față de anul 2020 (de la 34.453 like-uri înregistrate pe pagină, la finalul lunii decembrie 2020, la 36.456 like-uri înregistrate la finalul lunii decembrie 2021), a numărului de fani/beneficiari ai conținutului distribuit prin intermediul platformei Facebook a Teatrului. Totodată, reach-ul și numărul de vizualizări video înregistrate pe pagina de Facebook s-au menținut crescute pe tot parcursul anului 2021. Pentru a continua procesul de fidelizare a publicului mixt, Teatrul și-a menținut pe parcursul întregului an 2021 activitatea online prin producția de programe diversificate și adaptate perioadei de pandemie, și anume: organizarea de ateliere, jocuri teatrale, povești ilustrate inspirate din tematica și subiectelor spectacolelor din repertoriul instituției.

Acest proiect continuă și în prezent și urmărește să asigure vizibilitatea Teatrului Ion Creangă pe o plajă cât mai variată și diversificată de evenimente online și să dezvolte relația copilului de vârstă mică/preșcolară/școlară cu universul spectacolelor și personajelor, asigurând totodată un conținut educativ adecvat pentru fiecare segment de vârstă în parte.

În anul 2022, Teatrul Ion Creangă se confruntă cu aceeași problemă a constrângerilor și a bugetelor subdimensionate, aceleași limitări financiare care se resimt nu doar asupra numărului de programe și proiecte derulate, ci și asupra bugetelor de comunicare.

Direcții de acțiune urmărite pentru îmbunătățirea imaginii, la nivelul anului 2022:

- Analizarea rețelei de parteneriate, respectiv cele media existente în stagiunea 2020-2021, precum și identificarea acelor parteneriate strategice care pot fi dezvoltate cu scopul de a îmbunătăți vizibilitatea Teatrului. Spre exemplu, în momentul de față, Teatrul are o colaborare de succes cu Forbes Kids, radio Europa FM, Itsy Bitsy, Teatrul la Cinema, E-theatrum, Presto Pizza, Societatea de Transport București STB S.A. ș.a.m.d.
- Dezvoltarea strategiei de promovare online și acordarea unei atenții sporite canalelor de comunicare online, prin calitatea conținutului creat special pentru rețelele sociale (Facebook, Instagram, YouTube) și prin personalizarea acestuia: recomandări pentru diferite categorii de vârstă, afiș-program online, machete, bannere online, modernizarea layout-ului pentru newsletter-ul distribuit săptămânal către baza de date. Teatrul Ion Creangă a încercat o abordare diferită pentru atragerea unor noi utilizatori ai platformelor sociale, iar rezultatele au fost favorabile. În perioada 01.01.2022 – 31.08.2022, pagina de Instagram a Teatrului a înregistrat o creștere de 258,8% la page reach; creștere de 71,3% la profile visits (vizite de profil) și o creștere de 73,3% la followers (urmăritori).
- Realizarea unor materiale cu grafică unitară pentru promovarea programului de reprezentații din cadrul stagiunii. O selecție de materiale de promovare este disponibilă în Anexa 1. Pentru a compensa reducerea tirajelor, o parte dintre aceste materiale au fost utilizate și în format electronic, pentru a susține comunicarea online a Teatrului și a ajunge la un număr cât mai mare de potențiali consumatori.
- Diversificarea instrumentelor de promovare printr-o serie de inițiative și campanii derulate în cadrul proiectelor Teatrului.
- Asigurarea vizibilității Teatrului, în peisajul cultural local, prin participarea la o serie de proiecte și evenimente artistice derulate de operatorii culturali din mediul public și privat, cu scopul de a încuraja dezvoltarea culturală a publicului din Capitală. Astfel, în anul 2022, Teatrul Ion Creangă s-a alăturat programului „Străzi Deschise – București, Promenadă Urbană”, participând la activitățile programate de centrele ARCUB – Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București, Creart – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București și Proedus – Centrul de Proiecte Educaționale și Sportive, în Sectoarele 1 și 5 ale Bucureștiului.
- Crearea unui nou site face parte tot din măsurile luate pentru îmbunătățirea imaginii teatrului. O platformă care să ofere o experiență online simplificată, acces rapid la informații și aplicații care să permită o utilizare prietenoasă de pe orice tip de dispozitiv (PC, tabletă, smartphone). Plin de culoare și ilustrații vii ale poveștilor Teatrului, noul site se dorește a fi o platformă bine structurată prin care utilizatorii să afle rapid informațiile de care au nevoie și să poată achiziționa online bilete la spectacolele/atelierele dorite. De asemenea, va exista o pagină dedicată publicațiilor Teatrului: „Alexandrina Halic – Actrița povești” și „Cornel Todea – dincolo de regie” prin care acestea pot fi accesate în format digital, pe site-ul instituției.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Teatrul Ion Creangă a încercat să păstreze o legătură directă cu beneficiarii săi, căutând mereu diferite soluții pentru a primi feedback din partea acestora. Din nefericire, studiile de audiență și barometrele de consum cultural realizate în ultimii ani, atât la nivel național, cât și local, nu au inclus o analiză a preferințelor înregistrate în rândul copiilor cu vârsta sub 10 ani. Din acest motiv, Teatrul Ion Creangă a pus în aplicare propria strategie privind cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Astfel, în perioada 2019-2021, Teatrul a distribuit chestionare în rândul publicului spectator, pentru colectarea de informații privind calitatea spectacolelor și a serviciilor oferite, respectiv eficiența promovării. În completarea acestor chestionare, în anul 2020, Teatrul Ion Creangă a demarat o cercetare de piață cu scopul de a cartografia obiceiurile de consum cultural ale copiilor din București (cu accent pe segmentul artelor teatrale) și de a poziționa instituția în peisajul local al evenimentelor culturale pentru copii.

Studiul calitativ realizat de IPSOS, în perioada noiembrie-decembrie 2020, a vizat un mix de publicuri țintă, respectiv părinți, copii și educatori. Fiind un an afectat de pandemia de COVID-19, interviurile au fost realizate integral online. Conform studiului de piață, obiceiurile de consum cultural identificate și analizate, teatrul este considerat de către părinți drept una dintre activitățile de bază pentru

dezvoltarea copilului. Există, totuși, o diferență în privința activităților preferate de copii și cele preferate de adulți. În timp ce copiii sunt atrași de latura ludică și senzorială, de momentele distractive și spontane, părinții urmăresc valoarea adăugată – prin teatru. Conform aceluiași studiu, părinții aleg să meargă cu copilul la teatru, înțelegând această activitate culturală ca o pauză pentru copii de la tehnologie, în favoarea altor beneficii – distracție, conectarea cu copilul, timp de calitate în familie. În același timp, teatrul este supus presiunii de a evolua, de a se reinventa, deoarece părinții doresc să regăsească aici o paletă de activități complementare cât mai variate, care să-i ofere copilului o experiență artistică imersivă, holistică și memorabilă – în contrapunct cu experiența de simplu spectator.

În urma rezultatelor, Teatrul Ion Creangă a introdus din luna noiembrie (anul 2021), în programul său, atelierele creative. Acestea nu reprezintă o noutate pentru publicul spectator al Teatrului, atelierele făcând parte din programul anumitor proiecte și evenimente (ex. Festivalul Amintiri din Copilărie, Stagiunea estivală VăraTIC, Crăciunul copiilor etc.), însă, în urma cererii publicului de a avea pe tot parcursul anului activități complementare, atelierele au fost incluse în programul teatrului.

Totodată, pe tot parcursul anului 2020 și 2021, Teatrul a distribuit chestionare cu precădere în cadrul stagiunii estivale VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru, împreună cu chestionarul de acces privind starea de sănătate a spectatorilor și informarea acestora cu privire la măsurile implementare pentru prevenirea contaminării cu virusul SARS-CoV-2. Rata de completare a acestora a fost în proporție de peste 90%, rezultatele înregistrate oferind o imagine detaliată a percepției spectatorilor asupra stagiunii estivale și a activităților/spectacolelor teatrului.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Principalele grupuri țintă cărora li se adresează programele și proiectele Teatrului Ion Creangă sunt copiii cu vârsta cuprinsă între 0 și 12 ani, care locuiesc în Municipiul București și în zonele limitrofe. Mai mult decât atât, prin activitățile difuzate online, Teatrul Ion Creangă se adresează și copiilor care locuiesc în zone cu acces limitat la cultură sau celor care nu pot avea acces în sala de spectacol din diferite motive: financiare, locuiesc în provincie sau în afara granițelor.

Astfel, activitățile și spectacolele instituției sunt segmentate în funcție de categoria de vârstă:

- Spectacolele adresate micuților de vârstă preșcolară: 0 – 3 ani și 3 – 6 ani. Acestea fac parte din Programul Educația Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani;
- Spectacolele pentru copii peste 6 ani. Acestea se adresează școlarilor și se înscriu în Programele Creație românească și Creație universală, cu adresabilitate copiilor până la 12 ani.

Pentru o mai bună identificare a spectacolelor potrivite pentru cei mici, începând cu anul 2021, instituția a implementat o nouă strategie în ceea ce privește gruparea pe categorii de vârstă a programelor și proiectelor dezvoltate:

- TIC BEBE - spectacole adresate copiilor cu vârsta cuprinsă între 0 și 3 ani;
- TIC PITIC - spectacole adresate copiilor cu vârsta cuprinsă între 3 și 6 ani;
- TIC JUNIOR - spectacole adresate copiilor cu vârsta cuprinsă între 6 și 12 ani.

Totodată, instituția dezvoltă în continuare programe și proiecte care se adresează copiilor care provin din zone defavorizate (cu acces limitat la cultură), inclusiv copiilor cu diverse dizabilități, contribuind astfel la dezvoltarea culturală a acestora (acces gratuit la spectacole, activități susținute în centre de plasament, participarea la evenimentele ONG-urilor partenere etc).

Dacă în anul 2019, Teatrul Ion Creangă se bucura doar de publicul prezent în sală, activitățile difuzate online înregistrând un număr redus de urmăritori, în anul 2022 (urmare a restricțiilor impuse de autorități în perioada celor doi ani de pandemie, anii 2020 și 2021) instituția a reușit să înregistreze un număr de 119.526 urmăritori (din țară și din afara granițelor) ai conținutului online: conferințe, ateliere educative, jocuri, spectacole.

Deși principalul grup-țintă (beneficiar direct) al activității Teatrului este reprezentat de copiii între 0 și 10 ani, nu trebuie pierdut din vedere faptul că publicul adult constituie factorul decident al consumului cultural și, în consecință, principalul destinatar al campaniilor de comunicare și informare derulate de Teatru. În această categorie regăsim: (1) părinții și membrii familiei – adultul responsabil pentru consumul cultural în familie și (2) cadrele didactice (directori, învățători, profesori, educatori) – responsabile pentru consumul cultural organizat, ca activitate extrașcolară. Totodată, Teatrul Ion Creangă se adresează și unui al treilea grup-țintă adult, constituit din profesioniștii implicați în dezvoltarea artelor spectacolului pentru copii și specialiști care activează în câmpul educației și psihologiei copilului.

6. profilul beneficiarului actual;

Profilul principalului beneficiar este profilul copilului bucureștean, cu vârsta cuprinsă între 0 și 12 ani (vârstă mică/preșcolară/școlară), care provine dintr-o familie activă, cu venituri medii și peste medii, cu un anumit tipar de consum cultural, incluzând aici spectacole de teatru, dar și alte forme de artele spectacolului, interesată de activități de petrecere a timpului liber într-un mod educativ, care asigură un plus de valoare în dezvoltarea armonioasă a copilului.

Însă, în perioada pandemiei, Teatrul Ion Creangă și-a îndreptat atenția către o altă categorie de beneficiar, cea a beneficiarului online, care în perioada 2020–2021 a descoperit că teatrul poate fi urmărit și online. Astfel, instituția noastră s-a adaptat la vremurile actuale, venind în sprijinul părinților care nu pot să-și aducă micuții la teatru, reușind, astfel, printr-o serie de content online (atelieri educative, jocuri, povești, spectacole ș.a.m.d.), să câștige un altfel de public, pe lângă cel care i-a rămas alături vreme de 57 de ani, chiar și în condițiile în care spectacolele și evenimentele sunt susținute/organizate în spații închiriate, în lipsa unei săli proprii de spectacol.

→ **Segmentul de vârstă 0-3 ani (etapa protecției)** - La această vârstă, părinții optează adesea pentru spectacole interactive, senzoriale, cu interacțiune între public și actori.

→ **Segmentul de vârstă 3-6 ani (etapa inițierilor)** - Etapa 3-6 ani marchează și debutul primelor vizite la teatru ca experiență de grup, sub îndrumarea educatorilor.

→ **Segmentul de vârstă 6-12 ani (etapa stimulării și plăcerea experimentării)** - Vizitele la teatru împreună cu clasa – o experiență de grup organizat, sub îndrumarea învățătorilor – este mult mai frecventă, atât părinții cât și cadrele didactice favorizând spectacolele de teatru corelate într-un mod creativ, ludic și aplicat în concordanță cu curricula școlară.

Beneficiarul indirect este reprezentat de: (1) familie (părinți, bunici etc.); (2) educatori, învățători și profesori din unități de învățământ, directori de instituții de învățământ; (3) directori ai centrelor de zi și centrelor de plasament sau asistență; (4) directori/membri ai fundațiilor sau asociațiilor care se adresează copiilor; (5) alți specialiști implicați în dezvoltarea copiilor – psihologi, terapeuți prin artă/teatru; (6) creatori care activează în domeniul teatrului pentru copii – dramaturgi, regizori, scenografi, actori, compozitori, coreografi ș.a.m.d.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

La nivel național, cadrul de referință principal pentru conturarea politicilor publice culturale este reprezentat de Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016 – 2022 (SCPN 2016-2022), un document de politici publice elaborat cu scopul de a susține și a promova „o dezvoltare culturală echilibrată, durabilă, inteligentă, în beneficiul tuturor celor direct implicați în activități culturale și al societății în ansamblul său”.³

Prin stabilirea obiectivelor, direcțiilor și a măsurilor, SCPN 2016-2022 urmărește să asigure premisele unei planificări coerente și echilibrate la nivel regional, județean și local, contribuind la îmbunătățirea

³ *Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016 – 2022*, document accesat online: https://arcub.ro/wp-content/uploads/2021/03/Strategia_culturala_web_fin2-2.pdf, accesat în data de 14.09.2022

serviciilor publice în domeniul culturii și al accesului la cultură, diversificarea formelor de expresie culturală, stimularea prezenței culturii române pe plan internațional sau integrarea culturii în proiecte de dezvoltare teritorială durabilă.

Elaborată în acord cu prevederile Strategiei Europa 2020 și cu respectarea drepturilor fundamentale – inclusiv a drepturilor culturale – SCPN 2016-2020 propune o viziune a *culturii ca organism viu*, cultura ca domeniu conectat permanent la societatea contemporană, cu practici deschise, eficiente și relevante pentru indivizi și comunitate.

Pilonii Strategiei pentru Cultură și Patrimoniul Național 2016 – 2022⁴

Drepturile culturale	Dreptul de a participa la viața culturală, dreptul la libertate de expresie artistică și respectul identității culturale, dreptul la diversitate culturală, religioasă și lingvistică, dreptul de proprietate intelectuală, dreptul la educație, ș.a.m.d.
Libertatea de exprimare/condițiile materiale	Dezvoltarea unui mediu favorabil pentru libertatea de exprimare/condițiile materiale pentru practicienii culturali depinde de cadrul financiar-fiscal și de viabilitatea organizațiilor care administrează, promovează, produc, distribuie produse culturale.
Centrarea pe nevoile beneficiarilor	Cultura trebuie să fie accesibilă unui număr cât mai mare de oameni, iar publicul real și potențial trebuie să fie principalul destinatar al actului cultural.
Rolul diplomației culturale în contextul relațiilor internaționale	Globalizarea și noile tehnologii modifică felul în care sunt organizate producția, difuzarea, consumul, informarea și comunicarea produselor culturale. În acest context, diplomația culturală contribuie la creșterea diversității de expresie și conținut cultural, îmbunătățind dialogul intercultural și dezvoltând noi cadre de cooperare la nivel internațional.
Rolul economiei creative pentru dezvoltare	Cultura reprezintă o resursă care contribuie la creșterea economică prin crearea de locuri de muncă, prin diversificarea inițiativelor antreprenoriale și a surselor de venituri, prin ponderea tot mai importantă pe care o are în comerțul internațional.
Tinerii, grup-țintă prioritar	Tinerii au un mare potențial creativ și constituie un public receptiv față de nou și față de promovarea noilor tendințe, fiind consumatori culturali participativi.
Tehnologiile informatice și digitizarea	Tehnologiile informatice și de comunicare contribuie la stimularea creativității, promovarea operatorilor culturali, democratizarea actului cultural și internaționalizarea ofertei culturale.
Democrația culturală	În contextul discrepanțelor semnificative de dezvoltare privind infrastructura culturală (rural/urban), intervenția operatorilor culturali va avea la bază realitățile locale și nevoile comunităților.
Parteneriatul public-privat și național-local în aplicarea politicilor culturale	Consolidarea colaborării între operatori culturali din domeniul public/privat și instituirea unor practici durabile de cooperare între autoritățile de nivel central/local permite diversificarea competențelor, realizarea de investiții comune, reducerea costurilor, diversificarea resurselor de finanțare, difuzarea eficientă a modelelor de bune practici, transferul de expertiză.
Abordarea integrată a dezvoltării culturale	Cultura este transversală și integratoare, dezvoltarea sa depinzând de mai mulți factori: parteneriate eficiente între sectorul cultural și alte sectoare, cooperarea între structuri la nivel local/regional/național, dezvoltarea publicului, dezvoltarea resurselor umane, consolidarea capacității organizaționale, implicarea comunităților, educația și formarea continuă.

Axele prioritare identificate la nivelul SCPN 2016-2020: *Cultura – Factor de dezvoltare durabilă, Accesul la Cultură și diversitatea expresiilor culturale, Cultura română în circuitul cultural internațional*

⁴ *Strategia pentru cultură și patrimoniul național 2016 – 2022*, document accesat online: https://arcub.ro/wp-content/uploads/2021/03/Strategia_culturala_web_fin2-2.pdf, accesat în data de 14.09.2022

și *Capacitatea sectoarelor culturale și creative* se regăsesc și la nivelul principalelor obiective asumate de strategia culturală locală – Strategia Culturală a Municipiului București 2016 – 2026.

Printre obiectivele identificate de strategia culturală locală și armonizate la nivelul direcțiilor de acțiune și măsurilor implementate de Teatrul Ion Creangă, amintim: înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane durabile, asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural, alinierea peisajului cultural bucureștean la standarde internaționale (*Bucureștiul ca o capitală culturală atractivă a spațiului european*), creșterea capacității sectorului / operatorilor culturali.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Unul dintre principalele elemente comune ale celor două strategii amintite la punctul anterior este orientarea activității sau a ofertei culturale către public sau, așa cum este denumită în Strategia CPN 2016 – 2022, *centrarea culturii ca serviciu public pe nevoile beneficiarilor*. O condiție de bază pentru orice tip de serviciu public (al cărui obiectiv principal este interesul beneficiarului), *orientarea către public* este un element care guvernează întreaga activitate a Teatrului Ion Creangă, pentru elaborarea strategiei organizaționale, organizarea, producția, difuzarea/reprezentarea și comunicarea produselor și evenimentelor culturale.

Toate procesele și activitățile care vizează proiectele artistice, sociale și educaționale pe care instituția le derulează, își au ca punct de plecare prevederile **Strategiei Culturale a Municipiului București 2016 – 2026**, cât și concluziile **Barometrului de consum cultural 2019**, în care sunt exemplificate practicile culturale de timp liber ale consumatorilor culturali.

Scopul întregii activități a instituției este acela de a veni în sprijinul nevoilor beneficiarului final, prin satisfacerea cererii existente pe piață, aceasta contribuind pe termen mediu și lung la formarea și dezvoltarea publicului prin și pentru cultură, dar și la o democratizare a participării la viața culturală. Astfel, Teatrul Ion Creangă își îndeplinește misiunea, nu doar din punct de vedere al obiectivelor setate de autorități în termen de beneficii oferite publicului, ci și prin contribuția sa la formarea, educarea și dezvoltarea publicului, la dezvoltarea spiritului de implicare a acestuia în viața culturală și la dezvoltarea artelor spectacolului pentru copii. În mod concret, pe întreaga perioadă de raportare, Teatrul s-a focusat pe oferirea unor produse culturale de calitate, a propus și implementat permanent programe și proiecte inovative (în plan artistic, social, cât și educațional) și a realizat o promovare coerentă, eficientă și dinamică, preocupându-se constant de îmbunătățirea calității serviciilor pe care le-a oferit.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;

Conform obiectivelor asumate la nivelul instituției prin proiectul de management pentru perioada 2019 – 2022, corelate cu axele prioritare și obiectivele strategice identificate la nivelul strategiilor culturale naționale și locale, dar și cu politicile de consolidare a spațiului cultural european și încurajare a cooperării și mobilității la nivel internațional, principalele direcții de acțiune întreprinse în acest interval au vizat:

- Valorificarea resurselor instituției pentru realizarea unor proiecte repertoriale care să contribuie la dezvoltarea și formarea publicului;
- Re/conectarea beneficiarilor cu spațiul public prin organizarea de evenimente în aer liber (ex: Festivalul Amintiri din Copilărie sau VăraTIC – Stagiunea estivală cu povești) sau participarea la evenimente organizate de către alți operatori culturali (La Pas pe Calea Victoriei, Străzi Deschise – București, Promenadă Urbană, diverse festivaluri de divertisment pentru copii etc.);
- Cultura în proximitate și activarea spațiilor mai puțin convenționale, prin susținerea unui program de spectacole în afara sediului;
- Dezvoltarea unei oferte culturale atractive, accesibile și echilibrate, prin conturarea unui repertoriu care să ilustreze fondul literar clasic/contemporan, național/universal și să integreze diferite forme de expresie artistică (teatru/dans/muzică/pantomimă ș.a.m.d.), cu subiecte,

tematici și abordări specifice diferitelor segmente de vârstă ale publicului de vârstă preșcolară/școlară;

- Dezvoltarea unei oferte culturale atractive – prin realizarea de spectacole inovatoare în peisajul cultural local și național: producții de teatru senzorial pentru categoria de vârstă 0-3 ani;
- Corelarea ofertei culturale repertoriale cu cererea existentă la nivelul instituțiilor de învățământ (consumul cultural ca activitate cu școala) sau la nivelul familiilor (consumul cultural ca activitate de petrecere a timpului liber, în familie);
- Adaptarea la situația pandemică de COVID-19 prin reconfigurarea strategiei și a planului de acțiuni în repetate rânduri, în conformitate cu normele în vigoare privind organizarea de evenimente culturale;
- Diversificarea ofertei de proiecte prin intervenții/integrarea unor discursuri care să vină în sprijinul grupurilor vulnerabile, încurajând participarea acestora la actul cultural – vezi proiectele cu valențe sociale detaliate la punctul E7;
- Afirmarea Teatrului în circuitul internațional festivalier – vezi E7 – TIC Internațional;
- Promovarea pe plan internațional a valorilor culturale din România, prin organizarea de turnee – vezi punctul E7 – TIC Internațional;
- Încurajarea participării artiștilor și delegaților din echipa Teatrului la diferite rețele și proiecte europene – vezi punctul E7 – TIC Internațional;
- Creșterea capacității instituționale, prin implicarea Teatrului Ion Creangă în proiecte internaționale, care facilitează schimbul de bune practici, dar și prin organizarea de festivaluri cu caracter internațional.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

Anul 2019 a adus o serie de modificări în ceea ce privește structura organizațională a instituției, aceasta fiind actualizată și adaptată în acord cu noul proiect de management și legislația în vigoare.

Anii 2020 și 2021 au fost dificili (în contextul pandemiei de COVID-19), cu multe provocări și situații neprevăzute la care Teatrul Ion Creangă s-a adaptat pentru a-și putea desfășura activitatea conform restricțiilor impuse de autorități, ceea ce a presupus luarea anumitor măsuri cu scopul de a oferi spectatorilor siguranța de care aveau nevoie. La nivel organizatoric, pentru a respecta măsurile impuse de autorități pentru prevenirea infecției cu COVID-19, instituția a luat măsuri de eficientizare în implementarea normelor privind sănătatea și securitatea în muncă a salariaților.

În **anul 2022** s-a continuat îndeplinirea obiectivelor și a misiunii instituției prin asumarea responsabilităților și adaptarea activității la schimbările apărute după o perioadă dificilă generată de pandemie, de redresare economică și de reintegrare socială.

1. măsuri de organizare internă;

Sistemul de Management al Calității de tip ISO 9001:2015

În perioada 2019-2022, Teatrul Ion Creangă a continuat procesul de implementare și dezvoltare a Sistemului de Management, în conformitate cu standardul ISO 9001:2015 pentru realizarea și prezentarea de proiecte artistice în domeniul artelor spectacolului.

Obiectivele auditurilor efectuate de către auditorii externi au fost următoarele:

- Evaluarea eficacității Sistemului de Management, ținând cont de modificările interne și externe, relevanța și aplicabilitatea lui continuă la domeniul certificării;
- Evaluarea modului în care angajamentul managementului a asigurat eficacitatea și îmbunătățirea Sistemului de Management, în scopul creșterii performanței generale;
- Evaluarea eficacității Sistemului de Management din punct de vedere al îndeplinirii obiectivelor instituției și al rezultatelor sistemului.

Concluziile echipei de audit au fost următoarele: obiectivele auditului au fost îndeplinite; personalul angajat a fost informat cu privire la necesitatea aplicării unui Sistem de Management și la avantajele aduse de certificarea acestuia; Sistemul de Management aplicat de organizație este descris și implementat corespunzător, conform cerințelor standardelor de referință și este eficace, iar domeniul de certificare este adecvat activităților desfășurate de organizație; capacitatea Sistemului de Management de a satisface cerințele aplicabile și de a obține rezultatele așteptate a fost demonstrată în timpul auditului, iar procesele de audit intern și analiză de management sunt eficace.

Strategia Națională Anticorupție

În anul 2019 a fost adoptată *Declarația de aderare la valorile fundamentale, principiile, obiectivele și mecanismul de monitorizare a Strategiei Naționale Anticorupție 2016-2020*, s-a modificat *Grupul de lucru responsabil pentru implementarea planului de integritate în contextul SNA 2016-2020*, prin Decizia emisă de către managerul (directorul) instituției nr. 185/12.09.2019. Totodată, la nivelul instituției, prin Decizia nr. 186/16.09.2019, a fost înlocuit consilierul de etică, ca urmare a încetării contractului individual de muncă al precedentului consilier de etică. În luna octombrie a fost elaborat, promovat și difuzat Codul de etică și integritate la nivelul instituției.

S-au elaborat următoarele proceduri de sistem: „Acțiuni privind anticorupția și prevenirea conflictului de interese”, „Declararea averilor și intereselor”, „Protejarea avertizorilor în interes public”. În ceea ce privește „Declarațiile de avere și de interese”, la nivelul instituției există o persoană responsabilă cu implementarea regimului acestora, care utilizează ca instrument de lucru „Procedura de sistem privind completarea și depunerea declarațiilor de avere și de interese”, aprobată în anul 2019.

În anul 2020 a fost actualizată componența Grupului de lucru pentru implementarea Planului de integritate și a fost desemnată o persoană de contact care să mențină legătura cu Direcția de Integritate din cadrul Primăriei Municipiului București, în conformitate cu prevederile „Hotărârii de Guvern nr. 583/2016 privind adoptarea Strategiei Naționale Anticorupție pe perioada 2016 – 2020, a seturilor de indicatori de performanță, a riscurilor asociate obiectivelor și măsurilor din strategie și a surselor de verificare, a inventarului măsurilor de transparență instituțională și de prevenire a corupției, a indicatorilor de evaluare, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public”, prin Decizia nr. 339/14.12.2020 emisă de Managerul (Directorul) Teatrului Ion Creangă. A fost elaborată Procedura de Sistem privind „Comunicarea informațiilor de interes public” și a fost desemnată persoana responsabilă cu aplicarea prevederilor *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*.

În anul 2021 activitatea Teatrului Ion Creangă, în ceea ce privește implementarea Strategiei Naționale Anticorupție, a vizat îndeplinirea obiectului de activitate și dezvoltarea unor proceduri de lucru în acord cu principiile transparenței, legalității, eficienței și supremației interesului public, la nivelul instituției. Totodată s-au întreprins demersurile necesare în vederea implementării tuturor măsurilor prevăzute în Planul de Integritate. A fost actualizată componența Grupului de lucru pentru implementarea Planului de integritate, prin Decizia nr. 239/15.12.2021 emisă de Managerul (Directorul) Teatrului Ion Creangă.

În vederea monitorizării măsurilor prevăzute în Planul de integritate s-au realizat următoarele activități: informarea angajaților privind normele de etică și integritate; publicarea documentelor de interes public, pe site-ul instituției; au fost revizuite Procedurile de Sistem: „Comunicarea și implementarea Codului de etică și integritate”, „Acțiuni privind anticorupția și prevenirea conflictului de interese”; au fost actualizate: „Codul de etică și integritate al personalului Teatrului Ion Creangă” și „Chestionarul de evaluare a nivelului de cunoștințe ale angajaților/colaboratorilor cu privire la Codul de etică și integritate”.

Întrucât Teatrul Ion Creangă dorește să dezvolte și să mențină creșterea calității activităților și respectarea normelor de etică și integritate, prin menținerea unui climat care se bazează pe încredere, cooperare, echitate și respect reciproc între angajați, **în anul 2022** s-a continuat implementarea Strategiei Naționale Anticorupție prin adoptarea noii strategii SNA 2021-2025 în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 1269/2021.

În acest sens, s-au realizat următoarele:

- Adoptarea „Declarației privind asumarea agendei de integritate organizațională în coordonatele Strategiei Naționale Anticorupție 2021-2025”;
- Desemnarea coordonatorului implementării Planului de integritate precum și constituirea grupului de lucru responsabil cu implementarea Planului de integritate, în contextul SNA 2021-2025 prin Decizia nr. 59/12.04.2022 emisă de Managerul (Directorul) Teatrului;
- Elaborarea, adoptarea și diseminarea în cadrul instituției a „Planului de integritate pentru implementarea SNA 2021-2025”, aprobat prin Decizia Managerului (Directorului) nr. 124/27.06.2022, precum și publicarea pe site-ul instituției;
- Identificarea și evaluarea riscurilor și vulnerabilităților la corupție specifice instituției.

Control Intern Managerial

În vederea monitorizării, coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial, s-a constituit prin act de decizie internă, o structură cu atribuții în acest sens, denumită Comisia de monitorizare. Din componența acesteia fac parte conducătorii structurilor de specialitate (cu excepția structurii de audit public intern).

La nivelul anului 2019 au fost continuate demersurile în vederea elaborării și dezvoltării sistemului de control intern/managerial, inclusiv a procedurilor formalizate pe activități.

La nivelul anului 2020 au fost continuate demersurile în vederea dezvoltării sistemului de control intern/managerial, inclusiv a procedurilor formalizate pe activități. Totodată, a fost elaborată și aprobată Procedura de sistem privind managementul riscului, în vederea unei mai bune gestionări a riscurilor, la nivelul Teatrului Ion Creangă, și au fost actualizate o serie de proceduri operaționale.

La nivelul anului 2021 a fost modificată componența Comisiei de Monitorizare constituită prin decizia internă a Managerului instituției, din care fac parte conducătorii/responsabilii structurilor de specialitate (cu excepția structurii de audit public intern). Totodată, a fost actualizat Regulamentul Comisiei de monitorizare și au fost completate fișele de post pentru membrii Comisiei de monitorizare, fiind continuate măsurile pentru dezvoltarea sistemului de control intern/managerial, respectiv actualizarea procedurilor formalizate pe activități.

La nivelul anului 2022 au fost continuate demersurile în vederea dezvoltării sistemului de control intern/managerial, inclusiv a procedurilor formalizate pe activități. Comisia de Monitorizare s-a întrunit periodic pentru a urmări modul de realizare a activităților cuprinse în Programul de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial.

Misiunile de audit ale Compartimentului Audit Public Intern din cadrul instituției

În perioada 2019 – 2022 au fost efectuate 13 miniuni de audit dintre care amintim: „Evaluarea sistemului de prevenire a corupției”, „Sistemele informatice”, „Sistemul contabil și fiabilitatea acestuia”, „Constituirea veniturilor publice, respectiv modul de autorizare și stabilire a titlurilor de creanță, precum și facilitățile acordate la încasarea acestora”, „Sistemele de conducere și control, precum și riscurile asociate unor astfel de sisteme”, „Organizarea recrutării și evidenței personalului”.

Protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal

În cursul anului 2019 s-a continuat și actualizat procesul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), precum și a Legii Nr. 190/2018 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului.

În cursul anului 2020 s-a continuat și actualizat procesul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, la nivelul instituției existând un responsabil desemnat privind cele de mai sus. Salariații sau alte persoane din afara instituției pot sesiza aspecte referitoare la protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și la libera circulație a datelor cu caracter personal, prin intermediul adresei de e-mail oficiale a instituției, publicată pe site-ul Teatrului, în secțiunea Contact.

În cursul anului 2021 s-a continuat procesul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), precum și a Legii Nr. 190/2018 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului.

În cursul anului 2022 s-a continuat procesul privind prelucrarea datelor cu caracter personal. Personalul desemnat ca responsabil cu protecția datelor cu caracter personal a continuat demersurile pentru aplicarea prevederilor legale în vigoare.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În anul 2019 nu au fost înaintate propuneri privind modificarea reglementărilor interne pentru Teatrul Ion Creangă, a fost actualizat Regulamentul Intern și a fost elaborat și aprobat Codul de etică și integritate al personalului instituției.

În anul 2020 nu au fost înaintate propuneri privind modificarea reglementărilor interne, însă au fost întocmite regulamente pentru desfășurarea activității în condiții optime, ca urmare a declanșării pandemiei COVID-19.

În anul 2021 au fost depuse solicitări la Primăria Municipiului București pentru aprobarea actualizării Statului de Funcții, ca urmare a modificărilor intervenite de la aprobarea acestuia prin H.C.G.M.B. nr. 831/2018, demersuri la care nu s-a primit încă răspuns. Totodată, la nivelul instituției au fost actualizate următoarele documente: Codul de etică și integritate al personalului Teatrului și Regulamentul privind desfășurarea activității în cadrul instituției, în perioada stării de alertă.

În anul 2022 au fost depuse solicitări/reveniri la adresele anterioare, la Primăria Municipiului București, pentru aprobarea actualizării Statului de Funcții al Teatrului Ion Creangă ca urmare a modificărilor intervenite de la aprobarea acestuia prin H.C.G.M.B. nr. 831/2018.

Odată cu finalizarea lucrărilor de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a sălii de spectacole din str. Piața Amzei nr. 13, va fi necesară aprobarea actualizării actelor de reglementare internă (organigramă, stat de funcții, regulament de organizare și funcționare), pentru a putea asigura supravegherea, întreținerea și manevrarea de specialitate a noilor dotări (instalații, echipamente, utilaje). În acest sens, s-a lucrat la actualizarea documentelor de mai sus, acestea urmând a fi transmise ordonatorului principal de credite în vederea aprobării, după recepția lucrărilor.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Activitatea organismelor colegiale deliberative și consultative (Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic) este reglementată de Regulamentul de Organizare și Funcționare. Aceste consilii au funcționat în conformitate cu atribuțiile stabilite prin ROF, de către ordonatorul principal de credite.

Consiliul Administrativ s-a reunit periodic (o dată pe săptămână) și a dezbătut probleme ale activității curente:

- Aspectele tehnice și administrative privind realizarea noilor producții;
- Dezvoltarea și implementarea unor proiecte noi la nivelul instituției, care să atragă o nouă categorie de beneficiari;
- Reluarea anumitor spectacole care nu au mai putut fi jucate din diferite motive;

- Reducerea costurilor de reprezentare a unui spectacol prin înlocuirea colaboratorilor, cu actori angajați;
- Crearea de content pentru zona de online, scopul fiind acela ca spectacolele și activitățile Teatrului să ajungă la cât mai mulți beneficiari;
- Solicitățile privind participarea Teatrului la festivaluri organizate atât la nivel național, cât și la nivel internațional;
- Atragerea de fonduri nerambursabile, cu scopul de a crea noi legături cu instituții de cultură din țară și din străinătate: Teatrul Ion Creangă este partener al Proiectului European MAPPING – A Map on the aesthetics of performing arts for early years, alături de 18 companii de teatru din 17 țări (implementarea proiectului a început în anul 2019, cu finalitate în anul 2023). Totodată, instituția a câștigat finanțare de la Administrația Fondului Cultural Național pentru implementarea unui proiect social în centrele de plasament din Sectorul 5, având ca temă principală „bullying-ul” (implementarea proiectului a început în luna martie a.c., cu finalitate în luna septembrie a.c.);
- Menținerea și identificarea unor parteneriate noi cu scopul de a susține dezvoltarea și implementarea proiectelor Teatrului;
- Identificarea unor noi spații de joc, în contextul în care Sala Mare din str. Biserica Amzei nr. 13 se află în lucrări de reabilitare și refuncționalizare încă din anul 2009;
- Implementarea sistemului de ticketing, respectiv menținerea acestuia;
- Implementarea sistemului de management al calității de tip ISO 9001:2015, respectiv continuarea implementării acestuia;
- Situația spațiilor existente: aspecte tehnice și administrative privind sediul din str. Piața Amzei nr. 13, sediul administrativ, spațiile de joc care găzduiesc spectacolele Teatrului;
- Aspecte administrative privind implementarea proiectelor sociale și educaționale;
- Propuneri privind structura organizatorică și funcțiile necesare la nivelul instituției.

La ședințele Consiliului Administrativ au fost invitați să participe atât angajați din zonele administrativă și artistică, dar și reprezentanți din cadrul Primăriei Municipiului București.

Consiliul Artistic s-a întrunit de mai multe ori pe an pentru a dezbate aspecte cu privire la:

- Strategia artistică a instituției pentru perioada de management;
- Solicitățile primite cu privire la punerea în scenă a unor noi spectacole;
- Dezbaterile proiectelor culturale, respectiv a activităților desfășurate pe parcursul perioadei de raportare;
- Dezvoltarea și implementarea unor proiecte noi, la nivelul instituției;
- Reluarea anumitor spectacole care nu au mai putut fi jucate, din diferite motive (costurile ridicate pentru o reprezentare, actori colaboratori);
- Crearea de content pentru zona de online: conferințe, jocuri, ateliere educative, filmarea profesională a spectacolelor;
- Atragerea de fonduri nerambursabile, cu scopul de a dezvolta proiecte noi, la nivelul instituției;
- Calendarul participării la festivaluri naționale și internaționale;
- Organizarea unor workshop-uri (canto, mișcare scenică) pentru actorii angajați;
- Implementarea unor proiecte artistice sub coordonarea actorilor angajați (exemple de spectacole montate de actori angajați, realizate cu costuri minime: Rotundul jucăuș (regia și scenariul Alexandrina Halic și Anca Todea), „Cei trei porceluși” (regia Ionuț Ciocia), „Glasul copilăriei” (regia Ani Crețu) ș.a.m.d.

La ședințele Consiliului Artistic au participat managerul instituției împreună cu personal de specialitate: actori, scenografi, coreografi, consultanți artistici, regizori.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

ANUL 2019

Numărul de posturi aprobate - Statul de funcții aprobat prin HCGMB 831/2018 avea următoarea structură: 126 de posturi, dintre care 112 posturi de execuție și 14 posturi de conducere dispuse astfel: 107 posturi ocupate (din care 7 posturi cumul funcție), un post suspendat și 18 posturi vacante.

Noi angajări de personal – Au fost organizate concursuri în condițiile respectării prevederilor Regulamentului privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor/serviciilor publice de interes local al Municipiului București, precum și pentru promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare, ori în funcție a personalului contractual al acestora prevăzut în anexa la Dispoziția Primarului General nr. 1736/2015, precum și a prevederilor HG nr. 286/2011, ocupându-se astfel, 16 posturi vacante după cum urmează:

- Birou Resurse Umane, Contencios, SSM: 2 posturi - *Inspector de specialitate (S) IA*; un post - *Inspector de specialitate (S) debutant*; un post - *Consilier juridic (S) IA*;
- Birou Financiar Contabilitate: 2 posturi - *Inspector de specialitate (S) IA*; un post - *Inspector de specialitate (S) I*;
- Compartiment Artistic: un post - *Consultant artistic (S) IA*; 2 posturi - *Actor (teatru) (S) II și Actor (teatru) debutant*;
- Compartiment Audit Public Intern: un post - *Auditor (S) IA*;
- Compartiment Secretariat Literar: 2 posturi - *Consultant artistic (S) I și Consultant artistic (S) IA*;
- Birou Organizare Spectacole: un post - *Casier*;
- Compartiment Administrativ: un post - *Referent (M) IA*; un post - *Administrator (M) I*.

Promovarea salariaților - Conform Regulamentului privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor / serviciilor publice de interes local al Capitalei, precum și pentru **promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare**, aprobat prin Dispoziția Primarului General nr. 1736/2015 precum și a prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 286/2011, au fost promovați 5 salariați (2 salariați debutanți și 3 salariați promovați în funcții de conducere/studii superioare), după cum urmează:

- un post - *Inspector de specialitate (S) debutant în grad profesional imediat superior (S) II* - Birou Resurse Umane Contencios, SSM;
- un post - *Scenograf (S) debutant în grad imediat superior (S) II* – Compartiment Artistic;
- un post - *Șef birou (S) II* - Birou Organizare Spectacole;
- un post - *Șef formație muncitori II* - Formație Iluminare Scenă;
- un post - *Regizor scenă (culise) (S) I*.

Încetări contracte individuale de muncă – Au avut loc 4 încetări ale contractelor individuale de muncă prin acordul părților conform art. 55 lit. b) - Legea 53/2003 - Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Pregătirea și perfecționarea profesională a personalului - Atât la nivel european, cât și la nivel național se remarcă importanța din ce în ce mai mare acordată formării profesionale continue, aceasta devenind o investiție superioară în dezvoltarea capitalului uman. Participarea angajaților la programele de formare profesională asigură creșterea și diversificarea competențelor profesionale, prin inițierea, calificarea și perfecționarea lor.

Astfel, un număr de 39 de salariați din cadrul instituției au participat la cursuri de pregătire și perfecționare profesională, în concordanță cu propunerile care au fost înaintate, conform reglementărilor legale în vigoare: „Evidență, inventariere, evaluare, reevaluare patrimoniu cultural”; „Activități specifice domeniului financiar: CFPP, ALOP, Bugetul de venituri și cheltuieli, inventarierea și gestionarea patrimoniului”; „Evidența, arhivarea și managementul documentelor”, alte cursuri specifice domeniului de activitate.

Evaluarea personalului institutiei - a fost realizată în perioada 01.02.2019 – 28.02.2019, conform deciziei Managerului (Directorului) Teatrului Ion Creangă nr. 9/16.01.2019, aceasta fiind realizată pentru performanțele înregistrate în cursul anului 2018, conform Regulamentului privind criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului Teatrului Ion Creangă aprobat prin Decizia nr. 8/16.01.2019. În urma evaluării performanțelor profesionale individuale, toți salariații au obținut calificativul *foarte bine* corespunzător funcției pe care o ocupă.

ANUL 2020

Numărul de posturi aprobate - Statul de funcții aprobat prin HCGMB 831/2018 a păstrat același număr de posturi, 126 posturi, dintre care 112 posturi de execuție și 14 posturi de conducere, dispuse astfel: 106 posturi ocupate (din care 8 posturi cumul funcție), un post detașat, 2 posturi supendate, 17 posturi vacante.

Noi angajări de personal – Au fost organizate concursuri în condițiile respectării prevederilor Regulamentului privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor de interes local al Municipiului București, precum și pentru promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare, ori în funcție a personalului contractual al acestora prevăzut în anexă la Dispoziția Primarului General nr. 1736/2015, precum și a prevederilor HG nr. 286/2011, ocupându-se astfel 2 posturi vacante, după cum urmează: un post - Auditor S (IA) - Compartiment Audit Public Intern; un post - Inspector de specialitate S (IA) - Compartiment Achiziții Publice.

De asemenea, pentru activitatea desfășurată pe perioada verii (programul din cadrul stagiunii estivale VăraTIC: Miniteatru în amfiteatru și pregătirea expoziției Alaiul fantastic), instituția a încheiat contracte individuale de muncă pe perioadă determinată, de câteva luni, în conformitate cu Ordonanța nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, după cum urmează:

- un post - Maestru (sunet) I - Formație Sonorizare Scenă;
- un post - Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (Costumier) M;G I - Formație Costumiere Scenă;
- un post - 1 post Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (Peruchier) (M;G) I - Formație Machiaj - Perucherie Scenă;
- un post - Referent de specialitate (S) II - Compartiment Producție Aprovizionare;
- un post - Șofer (M) I - Compartiment Administrativ;
- 2 posturi - Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (M;G) I - Formație Ateliere Producție;
- Un post - Muncitor calificat (M;G) I - Compartiment Administrativ.

Totodată, instituția a încheiat contracte individuale de muncă pe perioadă determinată, în prezent aflate în derulare, care au încetat de drept în cursul anului 2021, pentru: un post – Actor (teatru) (S) debutant - Compartiment Artistic; un post - Consultant artistic (S) II - Compartiment Secretariat Literar; un post - Inspector de specialitate (S) IA - Birou Financiar Contabilitate; un post - Inspector de specialitate (S) I - Birou Financiar Contabilitate.

Promovarea salariaților - În conformitate cu art. 31 și ale prevederilor art. 42 alin. (1) și (2) și ale art. 47 alin. (1) din Regulamentul privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor și serviciilor publice de interes local al Capitalei, precum și pentru promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare, aprobat prin Dispoziția Primarului General nr. 1736/2015, precum și a prevederilor HG nr. 286/2011, instituția a demarat procedura privind examinarea salariaților care îndeplineau condițiile de promovare în grad/treaptă profesională imediat următoare, pentru următoarele funcții contractuale:

- 5 posturi - Actor (teatru) (S) I, pentru promovare în gradul imediat următor (S) IA;
- 5 posturi - Actor (teatru) (S) II, pentru promovare în gradul imediat următor (S) I;
- un post - Actor (S) debutant, pentru promovare în gradul imediat superior (S) II;
- un post - Regizor scenă (culise) studii superioare grad I, pentru promovare în gradul imediat următor (S) IA;

- un post - Pictor studii superioare grad I, pentru promovare în gradul imediat următor (S) IA;
- un post - Referent studii medii treapta I, pentru promovare în treapta imediat următoare (M) IA;
- un post - Inspector de specialitate studii superioare grad I, pentru promovarea în gradul imediat următor (S) IA.

Totodată, **s-a promovat prin modificarea gradației**, conform art. 10 alin.4 din Legea – cadru nr.153/2017 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, a tranșei de vechime în muncă, după cum urmează:

De la gradația 0 la gradația 1	De la gradația 1 la gradația 2	De la gradația 3 la gradația 4	De la gradația 4 la gradația 5
- 4 posturi – Actor (teatru) (S) II; - 1 post - Plasator.	- 1 post - Scenograf (S) II; - 2 posturi - Referent de specialitate (S) II; - 1 post - Regizor scenă (culise) (S) I; - 1 post - Controlor bilete; - 1 post - Referent (M) I.	- 1 post - Actor (teatru) (S) I; - 1 post – Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (M;G) I.	- 1 post - Actor (teatru) (S) IA; - 1 post - Auditor (S) IA; - 1 post - Inspector de specialitate (S) IA.

Încetări contracte individuale de muncă - Au încetat de drept două contracte individuale de muncă în conformitate cu art. 56 lit. c) din *Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare*, prin îndeplinirea condițiilor de pensionare.

Pregătirea și perfecționarea profesională a personalului - Un număr de 33 *salariați* din cadrul instituției au participat la cursuri de pregătire și perfecționare profesională (susținute online sau cu prezență fizică), în baza propunerilor aprobate de conducerea instituției, în conformitate cu prevederile *Titlului VI – Formarea profesională din Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare*. Totodată, în scopul valorificării optime a talentului și a potențialului creator, pentru o cât mai bună cunoaștere a expresivității corporale și muzicale, instituția a organizat un proiect sub formă de workshopuri, intitulat *Atelierele Corp și Voce. Instrumente în dezvoltarea actorului*. La aceste ateliere muzicale și de mișcare (susținute online) au participat toți cei 35 de actori angajați ai instituției.

Evaluarea personalului instituției a fost realizată în perioada 01.02.2020 – 29.02.2020, conform deciziei Managerului (Directorului) Teatrului Ion Creangă nr. 14/21.01.2020, pentru performanțele înregistrate în cursul anului 2019, conform Regulamentului privind criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului Teatrului Ion Creangă aprobat prin Decizia nr. 13/21.01.2020. În urma evaluării performanțelor profesionale individuale toți *salariații* au obținut calificativul *foarte bine* corespunzător funcției pe care o ocupă.

Motivarea/sanționarea personalului instituției - Conform legislației în vigoare, în perioada evaluată nu au fost acordate premii personalului angajat.

În ceea ce privește sancționarea personalului angajat, Managerul a emis decizii de sancționare astfel: 7 *salariați* au fost sancționați disciplinar cu avertisment scris conform art. 247, 248 alin (1) lit. a) din *Legea nr. 53/2003 – Codul muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare*; un *salariat* a fost sancționat disciplinar cu reducerea salariului de bază pe o durată de 1 lună cu 5%, conform art. 247, 248 alin. (1) lit. d) din *Legea 53/2003 – Codul muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare*. De asemenea, au fost emise 2 decizii de radiere a sancțiunilor disciplinare pentru 2 *salariați* în conformitate cu art. 248 alin. (3) din *Legea nr. 53/2003 – Codul muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare* („Sancțiunea disciplinară se radiază de drept în termen de 12 luni de la aplicare, dacă *salariatului* nu i se aplică o nouă sancțiune disciplinară în acest termen”).

ANUL 2021

Numărul de posturi aprobate - Statul de funcții aprobat prin HCGMB 831/2018 a păstrat același număr de posturi și anume: 126 de posturi, dintre care 112 posturi de execuție și 14 posturi de conducere, dispuse astfel: 103 posturi ocupate (din care 9 posturi cumul funcție); 5 posturi suspendate; 18 posturi vacante.

Noi angajări de personal - Pentru desfășurarea activității instituției în condiții optime și utilizarea resurselor umane în concordanță cu pregătirea profesională, atât pentru activitatea desfășurată pe perioada verii (programul din cadrul stagiunii estivale *VăraTIC: Miniteatru în amfiteatru*), a proiectului *ideaTIC. Laboratorul de povești*, cât și pentru asigurarea continuității activității, instituția a încheiat contracte individuale de muncă pe perioadă determinată, în conformitate cu *Ordonanța nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare*, după cum urmează:

- 1 post – *Muncitor calificat (M;G) I* – Compartiment Administrativ;
- 1 post – *Consultant artistic (S) IA* – Birou Marketing, Comunicare și Management Educațional;
- 1 post – *Actor (S) II* – Compartiment Artistic;
- 1 post – *Consultant artistic (S) II* – Compartiment Secretariat Literar;
- 1 post – *Referent de specialitate (S) II* – Birou Marketing, Comunicare și Management Educațional.

Promovarea salariaților - În conformitate cu prevederile art. 31, 42 alin. (1) și (2) și ale art. 47 alin. (1) din *Regulamentul privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor și serviciilor publice de interes local al Capitalei, precum și pentru promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare, aprobat prin Dispoziția Primarului General nr. 1736/2015*, precum și a prevederilor *HG nr. 286/2011*, instituția a demarat procedura privind examinarea salariaților care îndeplineau condițiile de promovare în grad/treaptă profesională imediat următoare, pentru următoarele funcții contractuale:

- 2 posturi - Actor (teatru) (S) I, pentru promovare în gradul imediat următor (S) IA;
- 3 posturi - Actor (teatru) (S) II, pentru promovare în gradul imediat următor (S) I;
- 1 post - Referent de specialitate (S) II, pentru promovarea în gradul imediat următor (S) I.

Totodată, s-au efectuat **promovări prin modificarea gradației**, conform art. 10 alin.4 din *Legea cadru nr. 153/2017 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare*, ca urmare a schimbării tranșei de vechime în muncă, după cum urmează:

De la gradația 0 la gradația 1	De la gradația 1 la gradația 2	De la gradația 3 la gradația 4	De la gradația 4 la gradația 5
1 post - Inspector de specialitate (S) II.	- 3 posturi - Actor (S) II; - 3 posturi - Actor (S) II; - 1 post - Maestru (sunet) II; - 3 posturi - Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (M;G) II.	- 2 posturi - Actor (S) I; - 1 post - Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (M;G) II.	- 2 posturi - Actor (teatru) (S) IA; - 1 post - Auditor (S) IA; - 1 post - Consilier juridic (S) IA.

Încetări contracte individuale de muncă - Încetarea prin acordul părților (în temeiul art. 55 lit.b) din *Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare*), a intervenit pentru următoarele posturi: *Șef birou (S) II* și *Referent de specialitate (S) II*.

Încetarea de drept a contractului individual de muncă a intervenit pentru următoarele posturi:

- *Inspector de specialitate (S) I* - în temeiul art. 56 alin. (1), lit. i) din *Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare* - expirarea termenului contractului individual de muncă încheiat pe durată determinată;
- *Muncitor calificat (M;G) I* - în temeiul art. 56 alin. (1), lit. i) din *Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare* - expirarea termenului contractului individual de muncă încheiat pe durată determinată;

- Actor (S) debutant - în temeiul art. 56 alin. (1), lit. i) din *Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare* - expirarea termenului contractului individual de muncă încheiat pe durată determinată;
- Consultant artistic (S) II - în temeiul art. 56 alin. (1), lit. i) din *Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare* - expirarea termenului contractului individual de muncă încheiat pe durată determinată;
- Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (M;G) I - în temeiul art. 56, alin. (1), lit. c) din *Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare* - îndeplinirea condițiilor de pensionare.

Suspendarea contractului individual de muncă a intervenit pentru următoarele posturi:

- Consultant artistic (S) IA - în temeiul art. 54 din *Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare* - prin acordul părților;
- Regizor scenă (culise) (S) I - în temeiul art. 51, alin. (1), lit. a) din *Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare* - concediu pentru creștere copil;
- Plasator sală - în temeiul art. 51, alin. (1), lit. a) din *Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare* - concediu pentru creștere copil;
- Inspector de specialitate (S) I - în temeiul art. 51, alin. (1), lit. a) din *Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare* - concediu pentru creștere copil;
- Inspector de specialitate (S) IA - în temeiul art. 51, alin. (1), lit. a) din *Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare* - concediu pentru creștere copil;
- Casier (M;G) - în temeiul art. 51, alin. (1), lit. a) din *Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare* - concediu pentru creștere copil.

Pregătirea și perfecționarea profesională a personalului - Un număr de 6 salariați din cadrul instituției au participat la cursuri de pregătire și perfecționare profesională (susținute online sau cu prezență fizică), în baza propunerilor aprobate de conducerea instituției, în conformitate cu prevederile Titlului VI - *Formarea profesională din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare*.

Evaluarea personalului instituției s-a desfășurat în perioada 01.04.2021 - 30.04.2021, în baza deciziei Managerului (Directorului) Teatrului Ion Creangă nr. 24/23.02.2021, fiind evaluate performanțele înregistrate în cursul anului 2020, conform Regulamentului privind criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului instituției, aprobat prin Decizia nr. 24/23.02.2021. În urma acestui proces de evaluare, toți salariații au obținut calificativul *foarte bine* corespunzător funcției pe care o ocupă.

Motivarea/sanționarea personalului instituției - Conform legislației în vigoare, în perioada evaluată nu au fost acordate premii personalului angajat.

În ceea ce privește sancționarea personalului angajat, s-au emis decizii de sancționare, după cum urmează: 9 salariați au fost sancționați disciplinar cu avertisment scris conform art. 247, 248 alin (1) lit. a) din *Legea nr. 53/2003 - Codul muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare*; un salariat a fost sancționat disciplinar cu reducerea salariului de bază cu 10%, pe o durată de 1 lună, conform art. 247, 248 alin. (1) lit. d) din *Legea nr. 53/2003 - Codul muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare*. De asemenea, au fost emise 4 decizii de radiere a sancțiunilor disciplinare pentru 4 salariați, în conformitate cu art. 248 alin. (3) din *Legea nr. 53/2003 - Codul muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare* (sancțiunea disciplinară se radiază de drept în termen de 12 luni de la aplicare, dacă salariatului nu i se aplică o nouă sancțiune disciplinară în acest termen).

ANUL 2022

Numărul de posturi aprobate - Statul de funcții aprobat prin HCGMB 831/2018 a păstrat același număr de posturi și anume: 126 de posturi, din care 112 posturi de execuție și 14 posturi de conducere, dispuse astfel: 105 posturi ocupate (din care 8 posturi cumul funcție); 4 posturi suspendate; 17 posturi vacante.

Noi angajări de personal - În perioada ianuarie - august 2022, în cadrul instituției s-au organizat concursuri în conformitate cu prevederile *Regulamentului privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor și serviciilor publice de interes local al Capitalei, precum și pentru promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare, aprobat prin Dispoziția Primarului General nr. 1736/2015, a prevederilor HG nr. 286/2011, ocupându-se următoarele posturi vacante din statul de funcții aprobat, pe perioadă nedeterminată:*

- 1 post – Actor (teatru) (S) II – Compartiment artistic;
- 1 post – Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (M;G) I – Formație mănuitoare decor scenă;
- 1 post – Șofer (M;G) I – Compartiment Administrativ;
- 1 post – Consultant artistic (S) IA – Birou marketing, comunicare și management educational.

Având în vedere desfășurarea proiectului „*Poveștile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creative și teatru*” pentru care Teatrul a câștigat finanțare de la Administrația Fondului Cultural Național, pregătirea și derularea stagiunii estivale „*VăraTIC – Miniteatru în Amfiteatru*”, organizarea de ateliere de creativitate și alte tipuri de evenimente complementare, precum și noile producții incluse în repertoriul Teatrului Ion Creangă, cu respectarea prevederilor *Ordonanței nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare*, instituția a încheiat contracte **pe perioadă determinată**, după cum urmează:

- 1 post – Actor (teatru) (S) II – Compartiment artistic, activ;
- 1 post – Consultant artistic (S) IA – Birou Marketing, Comunicare și Management Educational, activ;
- 1 post – Consultant artistic (S) II – Compartiment secretariat literar, încetat;
- 2 posturi - Referent de specialitate (S) II - Birou Marketing, Comunicare și Management educational, încetate;
- 1 post – Muncitor calificat (M;G) I – Compartiment Administrativ, încetat;
- 1 post – Inspector de specialitate (S) I – Birou Financiar Contabilitate, încetat (înlocuitor post suspendat pentru CIC), încetat.

În prezent, s-a demarat procedura de concurs pentru postul unic, vacant - Șef birou (S) II din cadrul Biroului Marketing, Comunicare și Management Educațional, în conformitate cu aprobarea dată de către domnul Primar General Nicușor Dan, prin Referatul înregistrat la Teatrul Ion Creangă cu nr. 2917/26.07.2022, în conformitate cu prevederile *OUG nr. 80/16.06.2022 privind reglementările unor măsuri în domeniul ocupării posturilor în sectorul bugetar*.

Promovarea salariaților - În conformitate cu prevederile art. 31, 42 alin. (1) și (2) și ale art. 47 alin. (1) din *Regulamentul privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor și serviciilor publice de interes local al Capitalei, precum și pentru promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare, aprobat prin Dispoziția Primarului General nr. 1736/2015 și a prevederilor HG nr. 286/2011*, instituția a demarat procedura privind examinarea salariaților care îndeplineau condițiile de promovare în grad/treaptă profesională imediat următoare, pentru următoarea funcție contractuală pentru postul de Scenograf (S) grad II, pentru promovare în gradul imediat superior (S) grad I. Totodată, s-au efectuat **promovări prin modificarea gradației**, conform art. 10 alin.4 din *Legea cadru nr. 153/2017 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare*, ca urmare a schimbării tranșei de vechime în muncă, după cum urmează:

De la gradația 0 la gradația 1	De la gradația 1 la gradația 2	De la gradația 3 la gradația 4	De la gradația 4 la gradația 5
- 1 post – Plasator.	- 4 posturi - Actor (S) II; - 1 post – Plasator.	- 1 post – Pictor (S) IA; - 1 post - Actor (teatru) (S) I.	- 1 post - Actor (teatru) (S) I; - 1 post – Secretar (M;G).

Încetări contracte individuale de muncă, prin acordul părților (în temeiul art. 55 lit.b) din *Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare*), a intervenit pentru următoarele posturi: Actor (teatru) (S) II; Muncitor calificat (M;G) I; Inspector de specialitate (S) I; Referent de specialitate (S) II; Referent de specialitate (S) II; Consultant artistic (S) II.

Încetarea de drept a contractului individual de muncă a intervenit pentru următoarele posturi: Referent (M) IA – încetat de drept, conform art. 56, alin (1) lit. a din *Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare* – la data decesului salariatului; Actor (teatru) (S) II – în temeiul art. 56 alin. (1), lit. i) din *Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare* – expirarea termenului contractului individual de muncă încheiat pe durată determinată.

Suspendarea contractului individual de muncă a intervenit în următoarea situație:

- *Inspector de specialitate (S) I* – în temeiul art. 30 din *Legea nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice* coroborat cu art. 40, alin. (1), lit. a) din *Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare*, ca urmare a numirii temporare a ocupantului postului, pe un post de conducere de Șef Birou Marketing, Comunicare și Management Educational, cu aprobarea dată de către domnul Primar General Nicușor Dan, înregistrată la Teatrul Ion Creangă cu nr. 257/18.01.2022.

Pregătirea și perfecționarea profesională a personalului - Un număr de 20 de salariați (actori) au participat la **workshop-uri** organizate de instituție, având ca tematică monoloage/scene din dramaturgia universală, improvizație pornind de la un anumit concept, în scopul dezvoltării și perfecționării artei actorului.

Evaluarea personalului instituției a fost realizată în perioada 01.03.2022 – 30.04.2022, conform deciziei Managerului Teatrului Ion Creangă nr. 24/15.02.2022, pentru performanțele înregistrate în cursul anului 2021 conform „Procedurii operaționale privind evaluarea și promovarea salariaților”. În urma evaluării performanțelor profesionale individuale, salariații au obținut următoarele calificative: 1 salariat – *bine*, 1 salariat – *satisfăcător*, iar restul salariaților - *foarte bine*, corespunzător funcției pe care o ocupă.

Motivarea/sanționarea personalului instituției - Conform legislației în vigoare, în perioada evaluată nu au fost acordate premii personalului angajat.

În ceea ce privește sancționarea personalului angajat, pentru perioada 01.01.2022 – 31.08.2022, Managerul a emis decizii de sancționare astfel: un salariat a fost sancționat disciplinar cu avertisment scris conform art. 247, 248 alin (1) lit. a) din *Legea nr. 53/2003 – Codul muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare*. De asemenea, au fost emise 2 decizii de radiere a sancțiunilor disciplinare pentru 2 salariați în conformitate cu art. 248 alin. (3) din *Legea nr. 53/2003 – Codul muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare* („Sancțiunea disciplinară se radiază de drept în termen de 12 luni de la aplicare, dacă salariatului nu i se aplică o nouă sancțiune disciplinară în acest termen”).

Previzionare 01.09.2022 – 31.12.2022

Până la data de 31.12.2022, un număr de 11 salariați îndeplinesc condițiile de **promovare în grad/treaptă profesională imediat următoare** în conformitate cu *Regulamentul privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor și serviciilor publice de interes local al Capitalei, precum și pentru promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare*, aprobat prin Dispoziția Primarului General nr. 1736/2015 precum și a prevederilor *HG nr. 286/2011*. Se vor efectua **promovări prin modificarea gradației**, conform art. 10 alin. 4 din *Legea – cadru nr. 153/2017 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri*

publice, cu modificările și completările ulterioare, ca urmare a schimbării tranșei de vechime în muncă, după cum urmează:

De la gradația 0 la gradația 1	De la gradația 3 la gradația 4	De la gradația 4 la gradația 5
un post – Actor (teatru) (S) II.	un post – Actor (teatru) (S) I.	- 2 posturi – Actor (teatru) (S) IA; - 1 post – Scenograf (S) IA; - 1 post – Consultant artistic (S) IA.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor;

Conform previziunilor din Proiectul de management pentru perioada 2019-2022, principalele priorități pentru instituție, din punct de vedere al spațiilor de joc sunt:

- Reluarea activității în Sala Mare din Piața Amzei nr. 13, sală aflată în curs de amenajare, reabilitare și refuncționalizare încă din anul 2009;
- Concentrarea activității Teatrului Ion Creangă în două săli de spectacole: Sala Mică și Sala Rapsodia, urmând ca după inaugurarea Sălii Mari, aceasta să preia treptat, pe parcursul stagiunii 2019-2020, întreg fluxul de reprezentații găzduit de Sala Rapsodia.

Ca urmare a decalării calendarului de lucrări și a amânării repetate a termenului de inaugurare a Sălii Mari, pe parcursul anului 2019 Teatrul Ion Creangă s-a concentrat asupra celui de-al doilea pilon al strategiei sale, întreg programul său de reprezentații dedicate familiilor fiind găzduit de Sala Mică și Sala Rapsodia.

La finalul anului 2019, lucrările de amenajare, reabilitare și refuncționalizare derulate la Sala Mare din Piața Amzei nr. 13 continuau să se desfășoare conform contractului de proiectare și execuție. Noul termen preconizat pentru finalizarea lucrărilor, conform comunicării transmise de antreprenor, era luna mai 2020.

Anul 2020 - Pe baza informațiilor puse la dispoziție de Primăria Municipiului București și S.C. Rotary Construcții SRL, redeschiderea Sălii Mari era programată loc în cursul lunii mai. Pe fondul declanșării pandemiei de COVID-19, în luna martie toate lucrările au fost sistate, iar la data de 8 iulie instituției i s-a comunicat oficial un nou termen pentru finalizarea lucrărilor și realizarea recepției imobilului: 21 decembrie 2020.

Costurile ridicate cu chiria și utilitățile pentru operarea Sălii Rapsodia, nerentabilitatea acestora în condiții de funcționare la capacitate de 30-50%, conform normelor de organizare a evenimentelor culturale din a doua parte a anului 2020, dar și solicitarea administratorului de a majora chiria, au condus la decizia Teatrului de a nu relua colaborarea la debutul stagiunii 2020-2021.

Sala Mică din str. Biserica Amzei nr. 21-23, reprezintă una dintre soluțiile identificate pentru a putea concentra, într-un singur spațiu de joc, toate spectacolele create de Teatrul Ion Creangă pentru segmentele de vârstă 0-3 ani și 3-6 ani. Sala funcționează începând din anul 2016 într-un imobil închiriat și amenajat special în acest scop. Deși are o capacitate mică, de maximum 60 de locuri, sala a asigurat un program constant de reprezentații și repetiții și pentru instituție. În contextul pandemiei de COVID-19, spațiul a fost amenajat pentru a permite desfășurarea activității în condiții de deplină siguranță, la o capacitate de maximum 50%, respectiv 30%, conform scenariilor dispuse de autorități.

Sediul administrativ funcționează într-un imobil închiriat pe str. General Constantin Budișteanu nr. 24, asigurând spații adecvate pentru birouri, fiind folosit, de asemenea, punctual, și pentru repetiții sau organizarea unor mini-evenimente din cadrul proiectelor cu valențe sociale și educaționale.

Spații de depozitare → Pentru depozitarea elementelor scenografice de mari dimensiuni, a elementelor de recuzită, a costumelor și a aparaturii tehnice specifice pentru scenă, Teatrul a închiriat spații de depozitare la Postăvăria Română și Arteca Jilava.

La nivelul anului 2021, în ceea ce privește amenajare, reabilitare și refuncționalizare Sălii Mari din str. Piața Amzei nr. 13, între Primăria Municipiului București și SC Rotary Construcții SRL a fost semnat un act adițional de prelungire a termenului de finalizare a contractului nr. 7/08.01.2015 cu 221 de zile, calculate de la data semnării actului adițional.

În continuare Teatrul a jucat spectacole la Sala Mică din str. Biserica Amzei nr. 21-23, și a desfășurat activitatea administrativă în sediul din Str. General Constantin Budișteanu nr. 24. În ceea ce privește depozitarea elementelor de decor, Teatrul Ion Creangă a păstrat spațiul închiriat la Arteca Jilava, iar la Postăvăria Română a închiriat un spațiu de depozitare mai mic decât cel închiriat inițial, pentru a diminua cheltuielile.

Totodată, în vederea bunei desfășurări a activității, pentru susținerea de repetiții și spectacole mari, care nu se pot juca la Sala Mică, au fost încheiate contracte/convenții cu alte instituții de cultură: Teatrul Tineretului „Metropolis”, Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, Centrul Cultural „Ion Manu” din Otopeni, Centrul Cultural al Municipiului București – ARCUB.

La nivelul anului 2022, Teatrul a fost informat cu privire la emiterea ordinului de reîncepere a lucrărilor, începând cu data de **20.06.2022**. Având în vedere termenul comunicat, precum și dotările/amenajările pe care trebuie să le asigure instituția, a fost solicitată rectificarea bugetului de venituri și cheltuieli pentru a cuprinde în lista de investiții dotările/amenajările necesare, demers care a fost aprobat în data de 31.08.2022.

În ceea ce privește spectacolele pentru categoria de vârstă 0 – 6 ani, Teatrul a păstrat Sala Mică din str. Biserica Amzei nr. 21-23, cu care publicul spectator este deja familiar. Pentru spectacolele adresate copiilor cu vârsta de peste 6 ani, instituția menține colaborarea cu Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”.

Birourile administrative își desfășoară activitatea tot în imobilul situat pe str. General Constantin Budișteanu nr. 24, iar din punct de vedere al spațiilor de depozitare, Teatrul a menținut depozitele închiriate de la Postăvăria Română și Arteca Jilava.

Direcții pentru perioada următoare - În contextul finalizării lucrărilor la Sala Mare, imobilul din str. Piața Amzei nr. 13 va putea găzdui nu doar spectacole, ci și o bună parte din programele și proiectele complementare propuse de instituție. Totodată, imobilul va permite amenajarea unei librării, a unui magazin cu obiecte personalizate de tip gift-shop, a unui spațiu expozițional, a unui spațiu tip cafenea, contribuind astfel la îmbunătățirea serviciilor și facilităților oferite publicului, dar și la creșterea veniturilor proprii. Însă, chiar și după întoarcerea în Sala Mare, Teatrul își va menține strategia de eficientizare a eforturilor prin concentrarea activității în două spații de joc: o sală care să deservească spectacolele de mari dimensiuni, dedicate copiilor cu vârsta cuprinsă între 6 și 12 ani, și Sala Mică – aceasta deservește spectacolele pentru segmentele de vârstă 0-3 și 3-6 ani.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anii 2019 și 2020 nu au fost efectuate controale de către organele abilitate.

În anul 2021, Camera de Conturi București a desfășurat acțiunea de *audit financiar asupra conturilor anuale de execuție bugetară*, la data de 31.12.2020, în cadrul căreia au fost supuse auditării transferurile de fonduri publice către Teatrul Ion Creangă, entitate aflată în subordinea Primăriei Municipiului București. Constatarea rezultată în urma verificărilor efectuate pe perioada exercițiului financiar auditat, a fost utilizarea sumei de 23.825 lei din fondurile aprobate la „Bunuri și servicii” pentru efectuarea unor cheltuieli de capital, de natura serviciilor de consultanță, coordonare și supraveghere lucrări de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a sălii de spectacole și spațiilor anexe ale Teatrului, precum și pentru achiziția unor licențe, fără ca aceste cheltuieli să fie aprobate de ordonatorul principal de credite, prin lista de investiții din anul 2020. Abaterea semnalată a fost remediată în timpul auditului. Recomandarea echipei de audit extern a fost aceea de a efectua

cheltuieli de capital doar din sursele aprobate în bugetul de venituri și cheltuieli cu această destinație, pe baza listei de investiții aprobată.

În anul 2022, Direcția de Audit Public Intern din cadrul Primăriei Municipiului București a desfășurat misiunea de audit *Evaluarea activității de audit public intern desfășurată la nivelul Teatrului Ion Creangă*. În urma acestei evaluări, s-au formulat recomandări pentru îmbunătățirea proceselor existente, recomandări implementate conform termenelor stabilite. Totodată, în luna iunie, Agenția pentru Plăți și Inspecție Socială a Municipiului București a efectuat un control, care a avut ca obiectiv *Verificarea respectării dispozițiilor referitoare la asigurarea accesului neîngrădit al persoanelor cu dizabilități la mediul fizic, informațional și comunicațional*. În urma verificării, au fost emise recomandări, aceste fiind în termenul de implementare (termen limită: decembrie 2022).

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate, respectiv 2019 – august 2022

La previzionarea veniturilor instituției în perioada 2019 – 2022, conform Proiectului de management, s-a avut în vedere creșterea numărului de spectatori, ca urmare a creșterii numărului de reprezentații, odată cu revenirea Teatrului în Sala Mare din str. Piața Amzei nr. 13. Până la data prezentului raport, lucrările de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a sălii de spectacole și spațiilor anexe, derulate de Primăria Municipiului București, nu au fost finalizate, astfel încât reprezentațiile Teatrului sunt susținute în continuare în diverse săli de spectacole din București.

Ca urmare a izbucnirii pandemiei de COVID-19, mediul cultural a fost extrem de afectat prin sistarea activității sau desfășurarea acesteia cu un număr redus de spectatori, sălile de spectacol fiind deschise publicului în conformitate cu măsurile dispuse de autorități pentru a preveni răspândirea infectării cu coronavirus, funcționând la capacitate redusă de 70%, 50%, respectiv 30%. În aceste condiții a fost extrem de dificilă realizarea unei strategii de creștere a veniturilor proprii, însă, cu toate acestea, Teatrul a reușit să se încadreze în bugetele aprobate pentru fiecare an al perioadei de raportare. Mai mult decât atât, în anul 2022 instituția își propune să depășească nivelul veniturilor proprii încasate în anul 2019. Până la data prezentului raport, în anul 2022 veniturile proprii au fost încasate în proporție de 84% din bugetul aprobat.

În anul 2021, veniturile proprii au fost depășite cu 80 mii lei față de bugetul aprobat în valoare de 200 mii lei, respectiv cu 40%. Veniturile proprii încasate suplimentar față de bugetul aprobat nu au fost incluse în buget, urmare a faptului că solicitarea de rectificare a acestuia, depusă în timp util, nu a fost aprobată de Consiliul General al Municipiului București, deși a fost inclusă pe ordinea de zi a ședințelor din datele de 21.12.2021, respectiv 27.12.2021.

Pentru a dezvolta o serie de activități culturale, în anul 2022 Teatrul Ion Creangă a depus un proiect la Administrația Fondului Cultural Național pentru care a câștigat finanțare. Până în momentul de față, ca urmare a îndeplinirii obligațiilor din prima etapă a proiectului, teatrul a primit avansul în valoare de 55 mii lei.

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) se prezintă astfel (mii lei):

	2019		2020		2021		August 2022	
	Buget aprobat	Execuția bugetară la 31.12.2019	Buget aprobat	Execuția bugetară la 31.12.2020	Buget aprobat	Execuția bugetară la 31.12.2021	Buget aprobat	Execuția bugetară la 31.08.2022
Venituri totale, din care:	16.462	15.798	15.313	12.684	12.841	12.348	14.143	8.796
Venituri proprii	632	636	175	176	200	280	650	545
Subvenții	15.700	15.032	15.130	12.501	12.641	12.068	13.433	8.191
Alte transferuri voluntare							55	55
Sponsorizări și donații	130	130	8	7	-	-	5	5

1.2. Analiza cheltuielilor pe perioada de raportare

Se observă o scădere a cheltuielilor în anii 2020 și 2021, față de anul 2019, datorită reducerii investiției în proiecte culturale noi precum și de reprezentare a producțiilor existente, ca urmare a aplicării, de către autorități, a măsurilor de combatere a pandemiei de COVID-19, măsuri care au dus la suspendarea temporară a evenimentelor culturale sau a organizării acestora cu un număr redus de spectatori. Acestor măsuri li se adăugă și situația financiară dificilă în care se află Primăria Municipiului București, ceea ce a dus la o scădere a subvenției anuale alocată instituției, pentru desfășurarea activității culturale de producție și reprezentare a spectacolelor de teatru pentru copii, dar și a evenimentelor culturale în aer liber. Astfel, evenimentele culturale de tradiție ale Teatrului, Festivalul Amintiri din Copilărie și Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” nu au mai fost organizate, iar producțiile noi au fost adaptate la situația pandemică și economico-financiară specifică perioadei analizate.

Din lipsă de credite bugetare, nu s-au realizat investiții în dotări independente, cu scopul de a aduce tehnologiile moderne în domeniul echipamentelor de sunet, lumini și efecte speciale, care dau un plus de valoare spectacolelor, și investițiile în tehnica de calcul, pentru a înlocui vechea aparatură, au fost extrem de mici.

Luând în considerare faptul că în perioada următoare vor fi finalizate lucrările de amenajare, reabilitare și refuncționalizare ale Sălii de spectacol din str. Piața Amzei nr. 13, au fost aprobate, în bugetul aferent anului 2022, sumele necesare pentru dotarea acesteia cu echipamente și materiale necesare funcționării.

Cheltuielile instituției la Secțiunea Funcționare și Secțiunea Dezvoltare se prezintă astfel:

Bugetul de cheltuieli - cheltuieli de personal; bunuri și servicii; cheltuieli de capital (mii lei):

	2019		2020		2021		August 2022	
	Buget aprobat	Contul de execuție bugetară la 31.12.2019	Buget aprobat	Contul de execuție bugetară la 31.12.2020	Buget aprobat	Contul de execuție bugetară la 31.12.2021	Buget aprobat	Contul de execuție bugetară la 31.08.2022
CHELTUIELI TOTALE, din care:	16.462	15.798	15.313	12.684	12.841	12.348	14.143	8.316
SECȚIUNEA FUNCȚIONARE	16.499	15.835	15.332	12.704	12.741	12.292	13.383	8.316
Cheltuieli de personal	7.728	7.700	9.814	8.947	9.427	9.195	9.789	6.371
Bunuri și servicii, din care:	8.674	8.039	5.308	3.646	3.194	3.001	3.484	1.902
Cheltuieli de întreținere (furnituri de birou, materiale de curățenie, energie electrică, gaze, apă, salubritate, carburanți, poșta, telecomunicații, internet, materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, alte bunuri pentru	2.868	2.720	1.758	1.527	1.145	1.045	1.334	626

întreținere și funcționare)								
Reparații curente	-	-	-	-	-	-	-	-
Bunuri de natura obiectelor de inventar	12	11	17	10	24	17	170	10
Deplasări, detașări, transferări	62	60	-	-	-	-	-	-
Cărți, publicații și mat. documentare	5	1	5	5	5	5	5	-
Consultanță și expertiză	2	2	-	-	-	-	-	-
Pregătire profesională	30	27	60	24	10	5	15	-
Protecția muncii	103	80	146	140	100	92	70	35
Chirii	1.141	964	1.270	1.174	1.020	1.006	1.035	652
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	4.451	4.174	2.052	766	890	831	855	579
Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	97	96	210	111	120	96	110	43
SECȚIUNEA DEZVOLTARE	-		8	7	100	58	760	-
Active nefinanciare	-		8	7	100	58	760	-
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	-37	-37	-27	-27	-	-2	-	-
Excedentul perioadei de raportare	-	-	-	-	-	-	-	480
Concluzii/ comentarii/ observații: Cheltuielile efectuate în perioada de raportare s-au încadrat în prevederile bugetare pe articole și aliniate.								

1.3. Analiza cheltuielilor efectuate de instituție în vederea îndeplinirii obiectivelor generale și specifice propuse în perioada de raportare

1.3.1. În structura cheltuielilor, cheltuielile de personal au următoarea pondere:

ANUL	2019	2020	2021	August 2022
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	48%	62%	71%	69%

Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor a crescut în anul 2020, față de anul 2019, cu 14%, deoarece s-a redus subvenția alocată, în timp ce cheltuiala cu salariile personalului angajat a crescut, urmare a aplicării prevederilor art. 11 și art. 38 alin. (4) din Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, precum și a Legii nr. 5/2020 – a bugetului de stat pe anul 2020, și a H.C.G.M.B. nr. 658/2018 pentru modificarea și completarea HCGMB nr. 304/2017, privind aprobarea salariilor de bază aferente funcțiilor din cadrul familiei ocupaționale „Administrație”, utilizate în aparatul de specialitate al Primarului General al Municipiului București, în aparatul de lucru al Consiliului General al Municipiului București, precum și în cadrul serviciilor și instituțiilor publice de interes local corelat cu H.G. nr. 935/2019, pentru stabilirea salariului de bază minim brut de 2.230 lei, garantat în plată pentru anul 2020.

În anul 2021, ponderea cheltuielilor de personal a crescut față de anul 2020 cu 9%, datorită reducerii subvenției alocate. Cheltuiala de personal a crescut în anul 2021 cu 2,8%, față de anul 2020, ca urmare a promovării unor salariați care au îndeplinit condițiile modificării tranșei de vechime în decursul anului, a acordării sporurilor pentru condiții de muncă (personalul artistic și tehnic de scenă).

Pentru anul 2022, luând în considerare bugetul aprobat pentru acest an, se observă că ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor, a scăzut cu 5% față de anul 2021, deoarece a crescut valoarea subvenției alocate.

Numărul de personal angajat și structura acestuia în perioada de raportare:

ANUL	2019	2020	2021	Ianuarie - august 2022
Număr de personal, din care:	107	104	106	105
*personal artistic	42	41	42	42
*personal tehnic	31	29	27	29
*personal administrativ	34	34	37	34

1.3.2. Cheltuielile pentru bunuri și servicii au înregistrat o reducere în anul 2020, față de anul 2019, cu 120%, prin diminuarea, în principal, a sumelor alocate pentru producția de spectacole în premieră și organizarea evenimentelor culturale de tradiție ale Teatrului. Reducerea a fost cauzată atât de situația economică dificilă în care se află Primăria Municipiului București încă din anul 2019, fapt care a dus la imposibilitatea alocării unei subvenții mai mari pentru desfășurarea activității instituției, cât și de pandemia de COVID-19.

Diminuarea cheltuielilor pentru bunuri și servicii a continuat și în anul 2021, când, față de anul 2020, acestea au scăzut cu 21%. Anul 2021 s-a desfășurat tot sub semnul pandemiei, cu restricții și limitare a numărului de spectatori participanți la spectacolele desfășurate în săli și în aer liber.

În anul 2022, dacă ne raportăm la bugetul aprobat la Titlul II Bunuri și servicii, cheltuielile au crescut cu 9%, ca urmare a intenției privind achizițiile pe care Teatrul va trebui să le realizeze pentru Sala Mare de spectacole din str. Piața Amzei 13.

ANUL	2019	2020	2021	Ianuarie - august 2022
Ponderea cheltuielilor pentru BUNURI ȘI SERVICII în totalul cheltuielilor (%)	51%	29%	24%	25%

ANUL	2019	2020	2021	Ianuarie - august 2022
Ponderea cheltuielilor pentru proiecte culturale în totalul cheltuielilor cu Bunuri și servicii	52%	21%	28%	25%
Ponderea cheltuielilor pentru utilități și prestările de servicii în totalul cheltuielilor cu Bunuri și servicii	34%	42%	35%	38%

Evoluția ponderilor a fost influențată de situația financiară în care s-a aflat Primăria Municipiului București pe tot parcursul perioadei de raportare și de contextul pandemic din perioada 2020-2021, care a determinat reducerea majoră a bugetelor aprobate anual. Chiar și în aceste condiții, se observă faptul că în anul 2019, în pondere, investiția în producția și organizarea de proiecte culturale a fost dublă față de anul 2022.

Întrucât Teatrul nu beneficiază de o sală de spectacole proprie care să dispună de spații anexe pentru depozitarea decorurilor și a altor materiale, a fost necesară închirierea a două depozite. Din același motiv Teatrul plătește chirie și pentru închirierea anumitor săli de spectacole necesare pentru repetiții și pentru susținerea spectacolelor.

Toate aceste decizii au influențat considerabil ponderea cheltuielilor cu chiriile, în totalul cheltuielilor cu Bunurile și serviciile.

ANUL	2019	2020	2021	Ianuarie - august 2022
Ponderea cheltuielilor cu chiriile în totalul cheltuielilor cu Bunurile și serviciile (%)	12%	32%	33%	30%

1.3.3. Active nefinanciare - În primii doi ani ai perioadei de raportare, subvenția posibilă de alocat Teatrului nu a fost suficientă pentru a permite realizarea de investiții. Cu toate acestea, în anul 2021 a fost absolut necesar să se achiziționeze un minim de echipamente de birou, respectiv un calculator, șase laptopuri și o multifuncțională A3. În anul 2022, bugetul aprobat la Secțiunea Dezvoltare, a fost alocat cu prioritate achiziționării echipamentelor și dotărilor necesare funcționării Sălii Mari de spectacole din str. Piața Amzei nr. 13, care va fi finalizată în perioada următoare (post de transformare de medie tensiune complet echipat, platformă verticală pentru persoane cu dizabilități, firmă luminoasă – 2 bucăți pentru cele două intrări ale spațiului, seif).

În raport cu bugetul aprobat pe perioada de raportare, ponderea se prezintă astfel:

ANUL	2019	2020	2021	Ianuarie - august 2022
Ponderea Cheltuielilor de capital în totalul cheltuielilor (%)	0%	0%	3%	22%

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022 ianuarie – August
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	198 lei	144 lei	245 lei	64 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	130.000 lei	0	0	54.415 lei
3.1	Număr de premiere	4	-	7	2
3.2	Număr de refaceri	-	-	-	2
3.3	Număr de coproducții	-	-	1	1
3.4	Număr de spectacole în regim de protocol	7	-	5	3
4.	Număr de apariții media (fără a include: comunicate de presă * sau spoturi de promovare pe radio/TV)	82	64	82	94
5.	Nr de beneficiari neplătitori/offline+online	43.447	392.947	37.204	133.746
	* Invitații	2.807	999	1.029	820
	* Beneficiari proiecte proprii cu acces gratuit /offline	30.420	23.603	3.920	4.500
	* Beneficiari proiecte proprii cu acces gratuit/online		368.345	32.255	119.526
	* Beneficiari proiecte în parteneriat, cu acces gratuit	850	-	1.000	1.400
	* Beneficiari spectacole susținute în deplasare (inclusiv în festivaluri)	9.370	-	2.000	7.500
6.	Nr de beneficiari plători	38711	10.030	9.493	16.983
7.	Nr de spectacole, din care:	350	255	315	385
	* la sediu	320	159	297	371
	* În turnee	37	3	14	14
	* Online		94	4	
8.	Număr de proiecte	15	14	15	13
	* Proiecte proprii	13	12	9	12
	* Proiecte realizate ca partener	2	2	7	1
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	636.000 lei	175.610 lei	280.000 lei	545.000 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	121.000 lei	-	-	-

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022 ianuarie – August
11.	Număr de participări la gale, festivaluri, concursuri etc.	16	1	2	10
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	69%	63%	89%	75%

Detaliere punctul 2 – Fonduri nerambursabile atrase

În perioada de raportare (2019 – 2022), Teatrul Ion Creangă a atras fonduri nerambursabile după cum urmează:

- Colaborarea cu Teatrul La Baracca – Testoni Ragazzi din Italia – Bologna, în cadrul Proiectului European MAPPING - A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years, finanțat prin Programul Uniunii Europene – „Europa Creativă 2014-2020”. Acesta este un proiect de cercetare axat pe domeniul teatrului pentru copii de vârstă mică (0 – 6 ani), cu 18 parteneri din 17 țări. Pe lângă cercetarea în domeniul artelor spectacolului, organizarea workshop-urilor, schimburilor de experiență, organizarea unor festivaluri internaționale de teatru pentru copii (unele dintre ele, de renume), una dintre cele mai importante etape este aceea de punere în scenă a unor spectacole pentru categoria de vârstă 0 – 6 ani, rezultate în urma studiilor și a cercetărilor făcute sub îndrumarea unor specialiști. Astfel, prima producție realizată de teatru, în cadrul proiectului, a fost spectacolul „CUTInE”, care a avut premiera în data de 10 iulie, anul 2021. Mai mult decât atât, instituția noastră și-a asumat realizarea unei alte producții – spectacolul „Povești cu fire”, tot pentru copiii de vârstă mică. Repetițiile au început în luna august a.c., cu premiera în luna septembrie. Prin implementarea acestui proiect, Teatrul Ion Creangă va reuși să atragă fonduri în valoare de **296.898,30 lei**.
- Finanțarea obținută din partea Administrației Fondului Cultural Național, pentru implementarea Proiectului social *Poveștile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creativă și teatru*, derulat în perioada martie – septembrie 2022. Proiectul a cărui temă principală este bullyingul, a presupus, într-o primă etapă, susținerea a cinci categorii de ateliere, în centrele de plasament aflate în subordinea Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 5, având ca beneficiari 90 de copii cu vârsta cuprinsă între 8 și 18 ani. Etapa a doua a proiectului care este în derulare, presupune punerea în scenă a unui spectacol de teatru, după texte scrise de o parte dintre beneficiarii proiectului. Prin implementarea acestui proiect, Teatrul Ion Creangă a reușit să atragă fonduri în valoare de **79.885 lei** și să vină în sprijinul copiilor care sunt afectați din ce în ce mai mult de fenomenul bullying-ului.

Detaliere punctul 3.4: Numărul de spectacole sustinute în regim de protocol:

Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022
Teatrul a oferit gratuitate micuților proveniți din medii vulnerabile (aflați în evidențele DGASPC Sector 5 și a Asociațiilor Colorăm Zămbete/Ajungem Mari), prin punerea la dispoziție a unui număr de bilete gratuite, la spectacolele adresate copiilor cu vârsta cuprinsă între 6 și 12 ani.	Campania „Artiștii pentru Artiști” – organizată de UNITER cu scopul de a sprijini artiști aflați în dificultăți.	Centrul Cultural „Ion Manu” Otopeni – în baza unui Acord de Parteneriat prin care Centrul Cultural „Ion Manu” a pus la dispoziție un spațiu de repetiții, Teatrul Ion Creangă a susținut trei spectacole pentru publicul din Otopeni.	Teatrul Ion Creangă s-a alăturat demersului inițiat de Teatrul Național de Operă și Musical „Ion Dăciac” privind oferirea unui număr de bilete gratuite pentru copiii familiilor care provin din Ucraina.
Cedarea încasărilor din vânzarea biletelor la spectacolul „Crăiasa Zăpezii”, în vederea susținerii Campaniei Naționale „Artiștii pentru Artiști”, demers inițiat de Uniunea Teatrală din România.	Campania „No Drugs Revolution” – organizată de Centrul Internațional Antidrog și pentru Drepturile Omului.	Picnic în familie – eveniment organizat de Social Moms, în cadrul căruia Teatrul Ion Creangă a participat cu spectacolul „Magia ghicitorilor”.	Susținerea unei reprezentații a spectacolului „Amintiri într-o valiză”, în cadrul evenimentului organizat de Fundația „Floarea Darurilor”, pentru copiii care provin din Ucraina.
În cadrul Campaniei sociale „Teatru în ghetuțe”, Teatrul a jucat în regim gratuit spectacolul		Forbes Kids Festival – Un festival organizat de Forbes Kids, parteneri	Cedarea încasărilor din vânzarea biletelor la spectacolele „Glasul copilăriei”

„Punguța cu doi bani”, spectatori fiind copiii proveniți din medii vulnerabile.		media, cu care Teatrul Ion Creangă are o relație apropiată și sprijină reciproc activitățile culturale. În cadrul acestui festival, Teatrul a jucat spectacolul „Punguța cu doi bani”.	și „Prostia omenească”, în vederea susținerii Campaniei Naționale „Artiștii pentru Artiști”, demers inițiat de Uniunea Teatrală din România.
Teatrul Ion Creangă s-a alăturat Campaniei „No Drugs Revolution”, organizată de Centrul Internațional Antidrog și Pentru Drepturile Omului (CIADO), susținând în regim gratuit o reprezentație a spectacolului „Vrăjitorul din Oz”		Străzi deschise – eveniment organizat de Primăria Municipiului București și căruia Teatrul Ion Creangă i s-a alăturat cu activități pe toată perioada de desfășurare a acestuia.	
Susținerea spectacolului „Clowns”, în cadrul Festivalului 1uniFEST, organizat de Itsy Bitsy.			
Susținerea spectacolului „Clowns”, în cadrul primei ediții a Festivalului „Povești de Festival”, organizat de Sun Plaza, în perioada 9 – 10 noiembrie.			
Susținerea spectacolului „Pinguinii melomani”, în cadrul unui eveniment organizat la Baza 90 Transport Aerian, Otopeni.			

Detaliere punctul 4: Numărul de apariții media (fără comunicate de presă)

Pentru evidențierea numărului de apariții media au fost luate în considerare:

- Articole în presa scrisă și online (recenzii în publicații de specialitate, recomandări în reviste print și online sau ghiduri de petrecere a timpului liber);
- Participarea la emisiuni radio;
- Participarea la emisiuni TV;
- Interviu, reportaje și știri difuzate pe posturi radio și TV.

Nu au fost incluse: preluări de comunicate de presă sau difuzări ale spoturilor radio și TV.

Datorită extinderii rețelei de parteneri media, Teatrul a beneficiat de o expunere media mai mare în mediul online, în perioada 2019-2022: pe website-uri și portaluri dedicate publicului țintă (Qbebe, Forbes Kids, GoKid, PapTot, Itsy Bitsy, etc.), pe website-urile dedicate agenților de știri (Agerpres, HotNews), în publicații online de specialitate (Ziarul Metropolis, Observatorul Cultural) sau în variante online ale unor publicații de interes general (Zile și Nopti, Jurnalul Național, România Liberă, etc.).

De asemenea, posturile radio partenere au reflectat, în mod frecvent, activitatea Teatrului prin realizarea de reportaje și interviuri, în buletine de știri sau în cadrul unor emisiuni radio. Împreună cu partenerii media, fiecare eveniment al teatrului (fie că vorbim de premiere, proiecte sau festivaluri) a beneficiat de minimum 2 reportaje și/sau interviuri, pe lângă spot-ul media. Pentru proiectele mari s-au înregistrat și până la 30 de reportaje sau interviuri (spre ex. Stagiunea estivală: Minitratu în Amfiteatru 2021). În plus, prezența pe posturile de televiziune s-a menținut la un nivel constant, Teatrul Ion Creangă beneficiind de mediatizare pe posturile Antena 1, ProTV, TVR 1, TVR 2. La aceste emisiuni, radio și TV, au fost prezenți atât creatorii de spectacole, cât și managerul teatrului.

În rândul aparițiilor media, de menționat sunt și preluările programului lunar de către partenerii media, sub forma de advertoriale (Zile și Nopti, Itsy Bitsy), dar și a unor portaluri de specialitate, cum ar fi Știripentru copii.ro ori Theatrum.ro. Totodată, spectacolele și evenimentele Teatrului au avut apariții constante în revistele tipărite sau în format online (Zile și Nopti, Forbes Kids, Teatrul Azi, Șapte Seri, etc.).

Detaliere punctul 8: Număr de proiecte / acțiuni culturale - Situația proiectelor proprii este detaliată la punctul E7.

PROIECTE DERULATE ÎN PARTENERIAT ÎN PERIOADA 2019 - 2022				
Nr. crt.	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022 Ianuarie - august
1.	Proiectul 5 LICEE – 5 TEATRE, proiect educațional de tradiție, care susține implicarea liceenilor în activități culturale, prin accesul acestora în instituții de teatru, provocându-i, în același timp la un concurs de spectacole. Proiectul a fost organizat alături de Uniunea Teatrală din România, Primăria Municipiului București, Inspectoratul Școlar al Municipiului București, cu sprijinul teatrelor și unităților școlare partenere, cu scopul de a promova educația alternativă și beneficiile acesteia în dezvoltarea tinerilor.	<u>Festivalul Bucureștii lui Caragiale – editia a VIII-a / în parteneriat cu ARCUB</u> - Cea de-a VIII-a ediție a fost organizată de Primăria Capitalei prin Centrul Cultural al Municipiului București, în parteneriat cu Teatrul Ion Creangă, în perioada 18 iulie – 20 septembrie. În cadrul evenimentului, teatrul a susținut trei spectacole „Vrăjitorul din Oz”, „Jack și vrejul de fasole”, „Punguța cu doi bani”.	<u>Străzi deschise</u> - demers inițiat de Asociația Română pentru Cultură, Educație și Normalitate, sprijinit de Primăria Capitalei, cu scopul de a transforma Calea Victoriei într-o zonă pietonală. În acest context, Teatrul Ion Creangă s-a alăturat proiectului și a susținut două spectacole în zona Muzeului Național de Istorie a României: „Cei trei Purceluși” și „Magia ghicitorilor”.	<u>Festivalul Forbes Kids</u> - În cadrul parteneriatului, Teatrul a susținut o reprezentație a spectacolului „Punguța cu doi bani”.
2.		<u>1uniFEST / în parteneriat cu Itsy Bitsy</u> - Organizat de Radio Itsy Bitsy, partener media al Teatrului Ion Creangă. Evenimentul a avut loc în anul 2020, în format digital. Parteneriatul s-a concretizat prin includerea în program și mediatizarea spectacolului „De-a Micul Prinț”, produs de Teatrul Ion Creangă, pentru copii de vârstă preșcolară.	<u>Maratonul vaccinării</u> - Direcția Cultură, Învățământ, Turism a susținut campania de vaccinare împotriva SARS-COV-2, prin demersul pe care l-a inițiat împreună cu Teatrele din București, oferind vouchere la spectacole și activități culturale, persoanelor care s-au imunizat în data de 1 iunie, la centrul de tip drive-through, organizat în Piața Constituției. Teatrul Ion Creangă s-a alăturat acestui demers și a oferit 50 de vouchere la spectacolele aflate în repertoriu, programate în perioada 1 iunie - 31 decembrie 2021.	<u>Străzi deschise</u> - în cadrul proiectului, Teatrul a susținut o serie de spectacole. Mai mult decât atât, în locația din Drumul Taberei, instituția a amenajat, pentru două zile, un spațiu vesel pentru cei mici, unde au fost organizate o serie de activități.
3.			<u>Festivalului de lectură și joacă DPH</u> - organizat de Editura Didactica Publishing House, cu scopul de a transmite un mesaj despre importanța lecturii și beneficiile acesteia în dezvoltarea	<u>Povestile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creativă și teatru</u> - demarat în parteneriat cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 5 și co-finanțat de

PROIECTE DERULATE ÎN PARTENERIAT ÎN PERIOADA 2019 - 2022				
Nr. crt.	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022 ianuarie - august
			copiilor. Teatrul Ion Creangă a fost prezent cu două momente: animația ilustrată „Sofia și pisoiul Miau”, având la bază un fragment din aventura în versuri cu același titlu, de Simona Epure, și lectura înregistrată a poveștii „Șoapta”, de Pamela Zagarenski.	Administrarea Fondului Cultural Național. Scopul proiectului este acela de a aduce un plus de valoare prin viziunea sa integrativă, interdisciplinară, construind – prin diferite mijloace artistice – un spațiu sigur pentru copii, în care aceștia să își facă auzite vocile. Se dorește crearea unui cadru propice spre valorificarea creațiilor individuale și colective, în care arta facilitează comunicarea și încurajează empatia.
4.			<u>Teatru la Cinema / Teatru Online</u> - este un concept inedit care a avut inițial, ca obiectiv, punerea în scenă a unor spectacole de teatru LIVE, în spațiul neconvențional al cinematografelelor situate în centrele comerciale din București și din țară. Începând cu 25 septembrie 2021, spectacolele Teatrului Ion Creangă s-au putut vedea și pe marile ecrane din întreaga țară, în rețeaua de distribuție <u>Teatru la Cinema</u> , dar și online, pe platforma de streaming www.scenatv.ro . Primul spectacol difuzat prin intermediul <u>Teatru la Cinema</u> , în stagiunea 2021-2022, a fost „Punguța cu doi bani”.	
5.			<u>E-theatrum</u> - Platforma digitală care conține povești și spectacole de teatru pentru copii și părinți, accesul făcându-se în baza unui abonament lunar. Colaborarea între cele două instituții a început în perioada în care sălile de spectacol funcționau cu capacitate redusă, având un mare succes prin difuzarea online a celor mai îndrăgite producții ale Teatrului Ion Creangă, „Punguța cu doi bani” și „Pernuța somnoroasă”, reușind astfel să ajungă în	

PROIECTE DERULATE ÎN PARTENERIAT ÎN PERIOADA 2019 - 2022				
Nr. crt.	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022 ianuarie - august
			casele copiilor din țară și din Diaspora.	
6.			<u>Scoala Gimnazială Liberă Waldorf</u> – a fost semnat un parteneriat în vederea susținerii unor ateliere de creativitate pentru copii, la Sala Mică a Teatrului, cu scopul de a diversifica activitățile creative oferite publicului.	
7.			<u>PROEDUS - Turism educațional</u> - Teatrul Ion Creangă s-a alăturat proiectului dedicat turismului educațional și cultural adresat copiilor cu vârsta cuprinsă între 3 și 12 ani, inițiat în luna decembrie de Direcția Cultură, Învățământ, Turism a Primăriei Municipiului București, prin PROEDUS, care și-a propus să ofere copiilor din proximitatea Municipiului București posibilitatea de a petrece o zi interactivă, distractivă și educativă, prin participarea la o serie de activități culturale.	

Detaliere punctul 9: Venituri proprii din activitatea de bază

Veniturile proprii din activitatea de bază, adică din vânzarea de bilete și onorariile încasate de Teatrul pentru spectacole, au fluctuat pe durata perioadei de raportare, ca urmare a izbucnirii pandemiei de COVID-19, acțiune care a influențat major activitatea cu publicul, în perioada 2020 – 2021. În anul 2022 instituția își propune să depășească nivelul veniturilor proprii încasate în anul 2019, estimând până la sfârșitul anului un total de 650.000 lei.

Detaliere punctul 11: Număr de participari la gale / concursuri / festivaluri

PARTICIPĂRI LA GALE / CONCURSURI / FESTIVALURI ÎN PERIOADA 2019 - 2022				
Nr. crt.	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022 ianuarie - august
1.	Participarea, în data de 13 mai, cu spectacolul „Împreună”, la cadrul Festivalului Internațional de Animație Gulliver, ediția a XXVII-a, organizat de Teatrul de Animație Gulliver, în Galați.	Participarea la Festivalul Bucureștii lui Caragiale, în Parcul Cismigiu, în perioada 22 – 30 august, cu trei spectacole: „Pungața cu doi bani”, „Jack și vrejul de fasole”, Vrajitorul din Oz”.	Teatrul Ion Creangă a participat cu spectacolul „O mie și una de nopți – Lampa lui Aladin”, la cea de-a V-a ediție a <i>Festivalului Stradal WonderPuck</i> , eveniment organizat în perioada 9 - 12 septembrie, de Teatrul de Păpuși Puck din Cluj-Napoca.	Teatrul Ion Creangă a susținut două reprezentații ale spectacolului „CUTInE”, în cadrul Bienalei de Teatrul pentru Copii și Tineret, eveniment organizat la Kaposvar, Ungaria, în perioada 28 martie - 2 aprilie.
2.	Participarea, în data de 1 iunie, cu spectacolul „Clowns”	Organizarea expoziției „Alaiul fantastic”, în cadrul	Participarea cu spectacolul „CUTInE” la cea de-a XIII-a ediție a festivalului	Susținerea spectacolului „Fără frică”, în cadrul celei

Nr. crt.	PARTICIPĂRI LA GALE / CONCURSURI / FESTIVALURI ÎN PERIOADA 2019 - 2022			
	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022 ianuarie - august
	la Festivalul 1uniFEST, organizat de Itsy Bitsy, în Parcul Alexandru Ioan Cuza, București.	Muzeului Copiilor, amenajat de PROEDUS, în perioada 25 august – 29 noiembrie.	Visioni di futuro, Visioni di teatro, International Festival of Theatre and Culture for the early childhood, eveniment organizat de La Baracca – Testoni Ragazzi, în perioada 23 - 28 octombrie 2021, la Bologna (Italia).	de-a XV-a ediții a Festivalului Internațional de Teatru „Povești” Alba Iulia, organizat în perioada, de Teatrul de Păpuși Prichindel.
3.	Participarea, în datele de 31 august și 1 septembrie, cu spectacolul „Magia ghicitorilor” (2 reprezentații), în cadrul evenimentului „La pas pe Calea Victoriei”, organizat de Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București		Participare în data de 25 septembrie, cu spectacolul „Magia ghicitorilor”, la evenimentul Picnic în familie – Distracție la firul ierbiilor, care s-a desfășurat la Roaba de cultură, în Parcul Regele Mihai I al României.	Participarea cu spectacolul „CUTInE”, la cea de-a XXVIII-a ediție a Festivalului Internațional de Animație „Gulliver”, organizată în perioada 19-22 mai.
4.	Participarea, în data de 14 septembrie, cu spectacolul „Jack și vrejul de fasole”, la Festivalul Stradal „WonderPuck”, ediția a III-a, organizat de Teatrul de Păpuși Puck în Cluj-Napoca.			Participare cu spectacolul „Punguța cu doi bani” la Festivalul Copiilor, organizat de Centrul Cultural și de Tineret „Ștefan Iordache”, în perioada 3 – 5 iunie.
5.	Participarea, în data de 28 septembrie, cu spectacolul „Clowns”, în cadrul evenimentului „Zilele Sectorului 2”, organizat de Centrul Cultural „Mihai Eminescu” și Primăria Sectorului 2, în Parcul Obor, București.			
6.	Participarea, în data de 10 noiembrie, cu spectacolul „Clowns”, la prima ediție a Festivalului „Povești de Festival”, organizat în perioada 9 – 10 noiembrie, la Centrul Comercial Sun Plaza.			
7.	Participarea, în data de 5 decembrie, cu spectacolul „Clowns”, la evenimentul „În așteptarea lui Moș Nicolae”, organizat la Pitești, de Centrul Cultural Județean Argeș.			

Nr. crt.	PARTICIPĂRI LA GALE / CONCURSURI / FESTIVALURI ÎN PERIOADA 2019 - 2022			
	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022 ianuarie - august
8.	Participarea, în perioada 06-08 decembrie, cu spectacolele „Vrăjitorul din Oz” și „Punguța cu doi bani”, la prima ediție a Festivalului Copiilor Alandala, organizat la Romexpo.			
9.	Participarea, în data de 14 decembrie, cu spectacolul „Punguța cu doi bani”, la evenimentul „Super Elfii arată altfel: un pic mai jucăuși”, organizat în perioada 13 – 15 decembrie, la Centrul Comercial Sun Plaza			

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. viziune;

Teatrul Ion Creangă este o instituție publică de cultură subordonată Primăriei Municipiului București și Consiliului General al Municipiului București. Teatrul este prezent în peisajul cultural de mai bine de jumătate de secol, fiind unul dintre primele teatre de acest gen înființate în Capitală (luna mai, anul 1965) pentru publicul tânăr și foarte tânăr. De-a lungul celor cincizeci și șapte de ani de activitate, Teatrul și-a consolidat imaginea de instituție reper în sfera artelor spectacolului pentru copii atât pe plan local, cât și național, activitatea sa internațională recomandându-l în egală măsură ca un valoros ambasador al teatrului pentru copii pe plan mondial. Astăzi, Teatrul Ion Creangă continuă să fie o instituție-reper în peisajul cultural bucureștean, o instituție ancorată în cultura teatrală națională, un spațiu dedicat copiilor, care a avut mereu deschidere spre dramaturgia universală, clasică și contemporană. Deschis către creativitate, orientat spre calitate și inovație artistică, cu un renume și o experiență care reprezintă garanții ale reușitei programelor și proiectelor sale, fie că ne referim la spectacole sau la festivalurile sale internaționale de teatru și arte performative, Teatrul Ion Creangă propune și implementează o strategie culturală orientată către nevoile celor mai tineri spectatori, încurajând dezvoltarea armonioasă a acestora și dezvoltarea obiceiurilor de consum cultural de la cele mai fragede vârste. Teatrul Ion Creangă se adresează tuturor copiilor, indiferent de mediul din care provin, dar și copiilor cu dizabilități (a se vedea punctul 3 – Obiective).

2. misiune;

Misiunea Teatrului Ion Creangă este de a crea spectacole de înaltă valoare artistică, adresate copiilor din Capitală/din zonele limitrofe, și de a dezvolta programe artistice și complementare, cu valențe educative, cu scopul de a încuraja și dezvolta consumul cultural în rândul copiilor (începând de la cele mai fragede vârste), de a facilita accesul acestora la o paletă diversificată de arte performative și de a contribui la educația culturală și la formarea gustului estetic al copiilor. Instituția urmărește astfel să promoveze valorile autentice românești și universale prin activități teatrale de valoare, care depășesc granițele artei dramatice și integrează forme de exprimare artistică diverse, contribuind la dezvoltarea armonioasă a copilului. Totodată, prin îndeplinirea misiunii sale, instituția contribuie la promovarea teatrului românesc pe plan european și internațional și la racordarea creației românești la tendințele actuale de creație și producție din întreaga lume.

3. obiective (generale și specifice);

Obiectivele asumate la nivel instituțional se înscriu pe cinci paliere: artistic, imagine/comunicare, administrativ/resurse umane, internațional și financiar. Deși obiectivele generale asumate prin proiectul de management au urmărit să asigure un cadru de dezvoltare și îmbunătățire a performanței instituției, constrângerile impuse de pandemia COVID-19 au condus la reducerea considerabilă a gradului de îndeplinire a obiectivelor specifice previzionate în anii respectivi.

Obiective propuse conform proiectului de management pentru perioada 2019 – 2022	
Palier artistic	
Obiectiv general	Obiectiv specific
Exploatarea fondului literar național/universal, clasic/contemporan prin realizarea unor spectacole care să răspundă acestei necesități.	Realizarea de noi producții care să aducă în atenția beneficiarilor atât fondul dramaturgic național („Prostia omenească”, „Punguța cu doi bani”, „Ursul păcălit de vulpe”, „Fata babei și fata moșului”), cât și cel universal („Jack și vrejul de fasole”, „O mie și una de nopți – Lampa lui Aladin”, „Hainele cele noi ale împăratului și „Mica sirenă”), clasic (v. Ion Creangă) și contemporan („Supereroii revin!” – cu un scenariu original de Veronica Stoian).
Diversificarea ofertei artistice pentru a răspunde unui număr cât mai mare de beneficiari, prin crearea unor proiecte care să vină în sprijinul nevoilor exprimate de diferite categorii de public.	Mentținerea unui echilibru în ceea ce privește programele repertoriale și a producțiilor realizate în perioada 2019 - 2021: 10 noi spectacole adresate copiilor de vârstă preșcolară și 3 noi spectacole adresate copiilor de vârstă școlară. Lansarea unor noi formate de proiecte de mici dimensiuni (mini spectacole-interactive, ateliere).
Introducerea în repertoriu a unor spectacole care abordează tematici menite să creeze un cadru de înțelegere și comuniune.	Selecția unor titluri și texte care promovează mesaje pozitive, având la bază subiecte menite să genereze o discuție despre acceptare („Jack și vrejul de fasole”), despre relația copil – părinte („Supereroii revin!”), despre încrederea în sine și visare (O mie și una de nopți – Lampa lui Aladin), paradoxul dintre adevăr și minciună („Hainele cele noi ale împăratului”), lumea despre dualitatea dintre bine și rău („Fata babei și fata moșului”), despre înțelegerea și toleranța față de aproapele nostru („Fata babei și fata moșului”), importanța egalității și acceptarea ei („Glasul copilăriei”), înțelepciunea și dragostea părintească sprijin pentru copil („Mica sirenă”) etc.
Palier de imagine / comunicare	
Obiectiv general	Obiectiv specific
Dezvoltarea vizibilității instituției la nivel local și național prin diversificarea modalităților de promovare și informare și prin adaptarea acestora la nevoile publicului de astăzi;	Recalibrarea activităților de promovare, în conformitate cu bugetul disponibil pentru realizarea de materiale sau pentru derularea unor campanii de promovare, pentru a informa publicul cu privire la activitatea Teatrului: programul stagiunii, premiere, evenimente etc. Îmbunătățirea vizibilității la nivel local prin creșterea numărului de participări la festivaluri și evenimente organizate de operatori culturali din Capitală;
Asigurarea unor servicii de calitate pentru spectatori și transformarea celor două săli de spectacole în spații deschise, prietenoase și primitoare pentru public.	Îmbunătățirea serviciilor de întâmpinare a publicului în sala de spectacol, atât în ceea ce privește primirea publicului asigurată de către personalul Teatrului (artiști, plasatoare, garderobiere ș.a.m.d.), cât și la nivelul amenajării sau decorării spațiilor, pentru a crea un mediu cât mai plăcut pentru tinerii spectatori.

Implementarea unei campanii de comunicare în contextul redeschiderii Sălii Mari din Piața Amzei nr. 13.	Elaborarea strategiei și planului de implementare pentru campania de comunicare a inaugurării Sălii Mari. În contextul amânării termenului de finalizare pentru lucrările de reabilitare și refuncționalizare a sălii (decembrie 2022), campania rămâne, la momentul redactării prezentului raport, în stadiul de proiect.
Creșterea numărului de beneficiari ai programelor și proiectelor instituției.	În contextul reducerii numărului de programe și proiecte implementate în cursul anului 2019, pe fondul subdimensionării bugetului instituției, Teatrul a urmărit realizarea acestui obiectiv prin: (1) Creșterea numărului de participări la festivaluri/evenimente organizate de alți operatori culturali; (2) Creșterea numărului de spectacole susținute în deplasare, în săli de spectacole din provincie. Odată cu declanșarea pandemiei de COVID-19, obiectivele instituției au fost reasezate într-un cadru care să permită funcționarea Teatrului într-o nouă paradigmă: aceea a consumului cultural online și a conectării cu publicul de la distanță.
Palier administrativ / resurse umane	
Obiectiv general	Obiectiv specific
Punerea în valoare a colectivului artistic al instituției, prin includerea acestuia în toate proiectele și programele derulate.	Introducerea unui sistem de distribuție dublă pentru o parte dintre spectacolele din repertoriu, pentru a permite dublarea/ înlocuirea actorilor colaboratori cu actori din colectivul artistic al Teatrului. Prioritizarea operelor care permit o distribuție judicioasă a diferitelor tipologii reprezentate în cadrul colectivului artistic al Teatrului. Implementarea unui sistem de amfitrionat care pune în valoare actorii mai puțin uziți în spectacolele din repertoriu, aceștia preluând atribuții de întâmpinare a publicului și interacțiune cu acesta.
Identificarea și promovarea tinerilor artiști și asigurarea unui spațiu propice pentru dezvoltarea profesională a acestora, pe termen lung.	În lipsa unui buget care să poată favoriza implicarea unor tineri performeri colaboratori în noile proiecte (actori, dansatori ș.a.m.d), acest sistem de lucru a fost menținut exclusiv la nivelul echipelor de creație artistică (regizor, scenograf, coregraf ș.a.m.d.).
Exploatarea și folosirea eficientă a spațiilor instituției.	Eficiențizarea întregului proces de programare și reprezentare a spectacolelor Teatrului prin derularea activității în doar două săli de spectacole – Sala Mică și Sala Rapsodia (2019)/Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” (2021-prezent), iar punctual, pentru o serie de matinee, în zilele din cursul săptămânii, s-au adăugat Sala Gloria și Palatul Național al Copiilor – Sala Mare.
Palier internațional	
Obiectiv general	Obiectiv specific
Creșterea calității și a numărului de colaborări internaționale, în vederea dezvoltării, pe termen lung, atât a calității producțiilor, cât și a nivelului profesional al personalului Teatrului.	Creșterea calității producțiilor artistice adresate categoriei de vârstă 0-3 ani, ca urmare a activităților de formare și cercetare derulate în cadrul proiectului MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years – vezi punctul E7; Menținerea statutului de operator cultural internațional și organizator de evenimente de

	ampliare, prin desfășurarea Festivalului Amintiri din Copilărie, unicul festival internațional din București dedicat artelor performative în aer liber pentru întreaga familie – vezi punctul E7.
Dezvoltarea de parteneriate strategice cu instituții / organizații culturale din țară și străinătate, dar și a colaborărilor din cadrul rețelelor profesionale din care instituția face parte.	Mentținerea colaborărilor în calitate de membru al rețelei internaționale Small size; vezi punctul E7. Dezvoltarea de parteneriate cu instituții și organizații culturale din țară-vezi punctul A1.
Mentținerea instituției în circuitul teatral internațional.	Susținerea de turnee în spațiul internațional - 9 reprezentații ale spectacolului „La un metru de tine” susținute în Brescia, Bergamo și Bologna, Italia. Participarea cu spectacole sau cu delegați la festivaluri și showcase-uri internaționale (un exemplu „CUTInE” – spectacol selectat în cadrul Bienalei de Teatru pentru Copii și Tineret, eveniment organizat de ASSITEJ Ungaria. Implicarea în cadrul proiectului MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years; vezi punctul E7.
Palier financiar	
Obiectiv general	Obiectiv specific
Îmbunătățirea indicatorilor de performanță financiară (creșterea numărului de reprezentații la sediu, creșterea numărului de plătitori, creșterea veniturilor obținute din activitatea proprie ș.a.m.d.).	Creșterea numărului de reprezentații programate în perioada 2019 – 2022, comparativ cu perioada anterioară. Teatrul a susținut 1.147 reprezentații la sediu (în condițiile pandemiei COVID-19, anii 2020-2021), acestea generând încasări din vânzare de bilete, comparativ cu perioada anterioară când au fost susținute doar 723 reprezentații. Creșterea numărului de plătitori la reprezentațiile susținute la sediu comparativ cu perioada anterioară. Teatrul a înregistrat 75.217 de spectatori plătitori la sediu (în condițiile închiderii sălilor de spectacole sau reducerea capacității spațiilor de joc, pe fond pandemic, în anii 2020 – 2021), iar în perioada anterioară numărul total de plătitori la sediu a fost de 73.506 de persoane. Creșterea veniturilor din vânzarea de bilete la sediu, comparativ cu perioada anterioară de raportare (1.636.610 lei încasați din bilete vândute pentru spectacole la sediu în perioada 2019-2022, raportat la 1.179.830 lei încasați din bilete vândute pentru spectacole la sediu în perioada anterioară).
Identificarea de noi surse de venit și diversificarea celor existente (atragerea unor sponsorizări/dezvoltarea de parteneriate de tip barter cu companii private).	Dezvoltarea unor colaborări de tip parteneriat / barter, care să faciliteze accesul Teatrului la o serie de servicii (afișaj, producție și difuzare spoturi radio/video) – vezi punctul A3. Atragerea unor surse de venit suplimentare prin participarea la diferite festivaluri, evenimente și manifestări artistice, reprezentațiile susținute în cadrul acestora generând încasări din onorarii.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Pentru perioada de management (2019 - 2022), strategia culturală propusă pentru Teatrul Ion Creangă a avut drept scop dezvoltarea instituției prin îmbogățirea ofertei culturale și prin îndeplinirea misiunii și viziunii propuse - crearea de spectacole și proiecte artistice reprezentative, proiecte cu rol educativ-formativ și implementarea unor proiecte sociale, care să se adreseze tinerilor spectatori din capitală și să răspundă nevoilor acestora, și, totodată, menținerea și extinderea activității internaționale.

Crearea de spectacole și proiecte artistice reprezentative pentru public, prin creșterea repertoriului, a dus la crearea de spectacole din repertoriul textelor clasice și românești, aducând în fața copiilor cele mai îndrăgite povești. De asemenea, publicul țintă a continuat să fie împărțit în trei segmente distincte însemnând producții adaptate vârstei, precum „CUTInE” (0-3 ani), „Hainele cele noi ale împăratului” (3-6 ani), „Jack și vrejul de fasole” (peste 5 ani) sau „O mie și una de nopți – Lampa lui Aladin” (peste 6 ani).

Acestora din urmă li se adaugă programul „ideaTIC. Laboratorul de povești” - actorii instituției au înaintat propuneri de texte, concepte și idei cu scopul de a le dezvolta în spectacolele susținute la Sala Mică. Astfel, repertoriului s-au adăugat spectacole precum „Ursul păcălit de vulpe”, „Fata babei și fata moșului”, „Cei trei purceluși”, „Glasul copilăriei”, „Magia ghicitorilor” și „Rotundul jucăuș”. Strategia repertorială este dezvoltată la punctul E6.

Dezvoltarea unei oferte complementare de proiecte artistice și recreative dezvoltate, a însemnat pentru Teatrul Ion Creangă organizarea unei noi ediții, în anul 2019, a Festivalului Amintiri din copilărie.

Un eveniment inedit și nou în paleta de petrecere a timpului liber îl reprezintă evenimentul Acasă la Moș Crăciun (prima ediția a avut loc în luna decembrie 2021).

Proiectele cu rol-educativ formativ s-au transformat, în ultima perioadă, în ateliere de succes: ateliere de creație, bricolaj, actorie, pictură etc.

Totodată, în aceeași sferă, se înscrie și proiectul de intervenție culturală „Poveștile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creativă și teatru”, proiect cofinanțat de Administrarea Fondului Cultural Național și demarat împreună cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 5.

Palierul internațional a fost reprezentat prin întâlnirile desfășurate în cadrul Proiectului European *Mapping – A map on the aesthetic of performing arts for early years*, prin organizarea de sesiuni de lucru, schimburi de experiență și artistice, cât și prin crearea a două spectacole pentru tânăra audiență (0-3 ani).

Tot în sfera proiectelor cu tradiție, se înscrie și evenimentul TIC PITIC – Zilele Small size, care are loc, simultan, în peste 100 de teatre și companii din spațiile internaționale europene, și nu numai, în ultimul weekend al lunii ianuarie.

5. strategie și plan de marketing;

Conform strategiei asumate la nivelul Proiectului de Management pentru perioada 2019 – 2022, Teatrul Ion Creangă și-a propus să ofere beneficiarilor o ofertă artistică de calitate, variată, cu rol formativ, care să răspundă nevoilor diferitelor segmente de public țintă. În acest sens, componentele strategiei de marketing au fost armonizate pentru a se alinia imaginii unei instituții deschise, apropiată de publicul său, o instituție care promovează inovația și diversitatea formelor de exprimare artistică.

Pentru îndeplinirea obiectivelor și desfășurarea activității Teatrului într-un mod eficient, au fost puse în practică strategii pentru fiecare dintre elementele mixului de marketing:

- **Strategia de produs** - Teatrul Ion Creangă a continuat producerea de spectacole de teatru, de înaltă valoare artistică, fiind create cu scopul de a corespunde cerințelor pieței în care activează. Totodată, s-a avut în vedere importanța menținerii unei oferte repertoriale echilibrate, realizând noi producții pentru copii de diferite categorii de vârstă.

- **Strategia sau politica de preț** - Prețurile biletelor au fost stabilite astfel încât acestea să corespundă așteptărilor spectatorilor. Pentru a cunoaște reacțiile spectatorilor adulți (părinții și educatorii ale căror opțiuni și preferințe condiționează participarea copiilor la spectacolele de teatru), referitoare la calitatea și prețul spectacolelor, s-au realizat sondaje neoficiale la Sala Mică, la evenimentele și festivalurile organizate de instituție (Festivalul Amintiri din Copilărie, „Crăciunul Copiilor”).
- **Strategia de vânzări** - Calitatea spectacolelor Teatrului Ion Creangă a generat interes și recunoaștere în rândul publicului și a condus la vânzări care au sporit profitul instituției. Mai multe detalii sunt disponibile la punctul D.
- **Strategia de promovare/plasament și relații publice** - Producțiile și evenimentele Teatrului au fost promovate în mod constant prin multiple canale de comunicare, incluzând afișe, e-mailuri, pliante, broșuri, cataloage, spoturi radio și TV, anunțuri în reviste, pe Internet ș.a. Mai multe detalii sunt disponibile la punctul A.3

PRODUS	PREȚ	PROMOVARE
Produsul vizează proiectele culturale derulate de instituție, strategia aplicată în această privință fiind tratată pe larg la punctul anterior. Pentru a rezuma politica de produs, aceasta urmărește realizarea unei oferte echilibrate, valoroase și atractive de spectacole, evenimente și festivaluri – proiecte care promovează valori autentice, stabilind un cadru de referință pentru educația teatrală, culturalizarea și formarea gustului estetic al tinerilor spectatori.	În ceea ce privește politicile tarifare (Prețul) practicate de Teatrul Ion Creangă, acestea s-au modificat începând cu stagiunea 2020-2021, prețurile biletelor variind în funcție de (tipul proiectului – spectacol sensorial / spectacol pentru copii peste 4 ani / atelier, natura reprezentației – pentru familii / pentru grădinițe sau școli, elevii beneficiind de bilete la preț preferențial etc.).	Politica de Promovare a menținut un mix de relații publice (parteneriate media, relația cu mass-media și comunitatea locală, o prezență constantă pe rețele sociale, participarea la evenimente sau organizarea de evenimente / festivaluri cu acces gratuit), publicitate (tipărituri și obiecte promoționale, campanii pe radio – spoturi, concursuri cu premii, campanii de promovare în mijloacele de transport în comun – autobuz, metrou) sau marketing direct (prin newsletter-ul diseminat online, prin sampling de pliante și flyere, prin campanii derulate la sala de spectacole pentru actualizarea bazei de date de spectatori etc.)

PLASAMENT	PERSOANE
În lipsa fondurilor necesare pentru a menține campaniile de panotaj/afișaj derulate în perioada anterioară sau a campaniilor de sampling (prin realiza/pliante/broșuri cu informații despre proiectele instituției), care să contribuie la atragerea unui număr mai mare de spectatori, politica de Plasament sau de distribuție s-a axat pe: - dezvoltarea rețelei de parteneriate cu operatori culturali, ceea ce a condus la creșterea numărului de participări la diferite evenimente / manifestări artistice organizate în Capitală, dar și la creșterea numărului de reprezentații susținute în deplasare, în alte municipii din județe limitrofe; - îmbunătățirea serviciilor dedicate publicului în spațiile de joc (extinderea programului de funcționare pentru Casa de Bilete, introducerea unui program de reprezentații suplimentare la matineu la Sala Mică – pentru grădinițe, introducerea unui program de amfizionat dedicat îmbunătățirii experienței publicului în foaierea sălilor de spectacole).	Mixul de marketing în cazul serviciilor presupune și o a cincea componentă – Personalul – acesta reprezentând interfața instituției și având o influență substanțială asupra experienței pe care beneficiarul o poate avea. Pornind de la premisa că Teatrul Ion Creangă trebuie să reflecte prin întreaga sa paletă de activități și servicii imaginea unui teatru deschis, apropiat de copii, politica de personal a urmărit să ofere noi standarde și modele de interacțiune cu publicul pentru toate categoriile de personal din cadrul instituției, atât la nivelul personalului artistic, cât și la nivelul personalului de primire (plasatoare, garderobiere, casiere) sau a personalului responsabil pentru implementarea proiectelor. Instruirea, realizată în cadrul mai multor ședințe de pregătire care s-au desfășurat pe parcursul anului 2019, s-a concretizat prin organizarea unui sistem de amfizionat permanent derulat de actorii Teatrului pentru reprezentațiile susținute în weekend la Sala Mică și Sala Rapsodia, dar și prin elaborarea unui nou set de măsuri de reprezentare publică pentru personalul de întâmpinare, pentru a reflecta o atitudine prietenoasă, amabilă, pro-activă și empatică.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

În perioada 2019 - 2022 au fost propuse și implementate **10 programe**:

6.1. Programul Creație românească - Având la bază texte din fondul literar românesc clasic sau contemporan, programul propune spectacole adresate copiilor cu vârsta peste 6 ani. Montări de amploare, care abordează stiluri și forme de expresie teatrală variate, spectacolele produse au la bază fie dorința de a veni în sprijinul curriculei școlare, în cazul adaptărilor după autori canonici, fie potențialul acestora de a valorifica un text contemporan care abordează subiecte de interes pentru educarea tinerei generații. Din cauza lipsei unei săli proprii și pe fondul declanșării pandemiei de COVID-19, Teatrul Ion Creangă a reușit să pună în scenă o singură producție, realizată în cursul anului 2019 – „Supereroii revin!”, creația originală aparținându-i Veronicăi Stoian, în regia lui Silviu Oltean, care aduce în atenția publicului o lume profund tehnologizată, în care poveștile și internetul concurează pentru timpul copiilor. La mai bine de 3 ani de când a fost prezentat publicului, spectacolul se bucură în continuare de un real succes, fiind solicitat inclusiv de cadrele didactice, pentru grupuri organizate din unitățile de învățământ.

6.2. Programul Creație universală - se caracterizează prin natura literară a operelor transpuse pe scenă, urmărind cu precădere titluri cu adresabilitate crescută în rândul familiilor cu copii de vârstă școlară. În cadrul acestui Program, chiar dacă Teatrul a reușit să pună în scenă doar două producții (din cauza lipsei unei săli proprii, instituția fiind nevoită să identifice spații noi pentru repetiții - Sala Mare din str. Piața Amzei nr. 13 se află în lucrări de amenajare și reabilitare începând cu anul 2009), acestea se bucură, în continuare, de un real succes.

Astfel, în cursul anului 2019, Teatrul a adaptat o poveste clasică – „Jack și vrejul de fasole”, după Joseph Jacobs, în regia lui Octavian Jighirgiu – montarea fiind prezentată publicului atât în sala de spectacole, cât și în spații neconvenționale (Centrul Cultural „Ion Manu” Otopeni, Casa Municipală de Cultură Făgăraș) și în aer liber (Parcul Tineretului din București, Piața Unirii din Cluj-Napoca).

Totodată, instituția a inițiat demersurile pentru punerea în scenă a spectacolului „O mie și una de nopți – Lampa lui Aladin”, în regia Gabrielei Dumitru. Repetițiile au început încă din anul 2020, însă, pe fondul pandemiei de COVID-19 și a lipsei unui spațiu pentru repetiții, acestea au fost sistate de mai multe ori, premiera spectacolului având loc abia în luna iunie a anului 2021.

În ceea ce privește anul 2022, din cauza lipsei unui spațiu pentru repetiții, Teatrul Ion Creangă și-a propus ca în a doua parte a anului să pună în scenă spectacolul „TIL”, care ar urma să aibă premiera în luna noiembrie a.c.

6.3. Teatru pentru 0-6 ani. Educația timpurie - Un program strategic pentru instituție, care include o componentă repertorială (producția de spectacole pentru copii cu vârsta cuprinsă între 0-3 ani și 3-6 ani), dublată de o serie de proiecte: evenimentul *TIC PITIC – Zilele Small size*, ateliere pentru copii, workshopuri pentru artiști, discuții dedicate educatorilor și specialiștilor în Educația Timpurie.

- Programul s-a concretizat, la nivelul anului 2019, prin realizarea a două noi producții dedicate copiilor de vârstă preșcolară – „Prostia omenească”, după Ion Creangă, regia: Claudia Revnic; „Punguța cu doi bani”, după Ion Creangă, regia: Gabriela Dumitru – și prin organizarea celei de-a V-a ediții a showcase-ului „TIC PITIC – Zilele Small size”, care a avut loc în weekendul 25-27 ianuarie.
- La nivelul anului 2020, programul s-a concretizat prin desfășurarea celei de-a VI-a ediții *TIC PITIC – Zilele Small size* la Sala Mică, în weekendul 31 ianuarie – 2 februarie. Toate celelalte proiecte planificate în cadrul programului: realizarea de noi producții pentru segmentul de vârstă 0-3 ani și 3-6 ani, respectiv organizarea de ateliere pentru bebeluși și părinți au fost sistate, ca urmare a restricțiilor impuse de autorități, din cauza pandemiei de COVID-19.
- La nivelul anului 2021, programul s-a concretizat prin desfășurarea celei de-a VII-a ediții a evenimentului *TIC PITIC – Zilele Small size*, care s-a derulat pentru prima dată online. Totodată, instituția a pus în scenă 6 spectacole pentru categoriile de vârstă 0-3 ani, 3-6 ani, programul repertorial fiind completat prin organizarea de ateliere pentru copii și părinți.

- La nivelul anului 2022, programul s-a concretizat prin desfășurarea celei de-a VIII-a ediții a evenimentului *TIC PITIC – Zilele Small size*, care s-a derulat în perioada 28 – 30 ianuarie. Totodată, instituția a pus în scenă trei spectacole pentru categoriile de vârstă 0-3 ani și 3-6 ani.

6.4. Festivalul Amintiri din Copilărie - Organizat anual în diferite parcuri din Capitală, Festivalul reunește într-un program caleidoscopic spectacole de teatru și teatru stradal, concerte, instalații performative, animație, jocuri și ateliere. Cu o selecție artistică internațională, festivalul își propune să implice întreaga familie în diferite activități care au loc simultan în *insulele* festivalului, zone de verdeață și relaxare transformate timp de câteva zile într-un spațiu al copilăriei. După derularea celei de-a VI-a ediții care a avut loc în perioada 14-16 iunie 2019, în Parcul Tineretului, cu participarea a peste 30.000 de copii și părinți, pe fondul reducerii Bugetului de Venituri și Cheltuieli, Teatrul Ion Creangă a fost nevoit să renunțe la organizarea unui eveniment de tradiție, care anual reunea pe lângă artiști din întreaga lume, zeci de mii de spectatori: copii și adulți.

6.5. AED (Artă, Educație, Distracție) - reprezintă o continuare a inițiativelor educaționale desfășurate de-a lungul ultimilor ani în cadrul Teatrului Ion Creangă: ateliere, cursuri, lecturi sau spectacole-interactive, pornind de la premisa că toate acestea vin în sprijinul diferitelor categorii de public printr-un demers artistic și totodată educațional, care să captiveze interesul copiilor.

- La nivelul anului 2019, Programul s-a concretizat prin campania de mini-spectacole interactive „Iunie – Luna copilului la Teatrul Ion Creangă” și un modul de ateliere de dezvoltare personală pentru copii, intitulat „Povestea din poveste”, ambele proiecte derulându-se la Sala Mică a Teatrului.
- La nivelul anului 2020, Programul s-a concretizat prin trei proiecte gândite pentru mediul digital (*TIC Online; 1 Iunie cu spectacole de poveste; TIC Online II*) și o expoziție de costume, machete și fotografii, intitulată *Alaiul fantastic*, expusă la Muzeul Copiilor, în perioada august – noiembrie.
- La nivelul anului 2021, programul s-a concretizat prin proiecte gândite special pentru mediul digital: *TIC Online* (ateliere de bricolaj, jocuri teatrale, animații educative, poezii ilustrate, activități care au înregistrat 211.100 minute de vizualizări, respectiv un video reach de 1.700.000 utilizatori pe pagina de Facebook a Teatrului Ion Creangă) și un eveniment cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului (1 iunie) care a cuprins o serie de ateliere educative.
- La nivelul anului 2022, programul s-a concretizat prin derularea unei micro-stagiuni de spectacole interactive la Sala Mică a Teatrului, pentru a marca ziua de 1 iunie – Ziua Internațională a Copilului și începutul stagiunii estivale *VăraTIC*; continuarea programului *TIC Online* în mediul digital; desfășurarea unui program special cu diverse activități interactive pe 4 mai – Ziua Teatrului Ion Creangă; organizarea de ateliere creative, ateliere de bricolaj și lecturi, ca parte dintr-un program menit să îmbogățească experiența copiilor și să îi facă să se simtă într-adevăr ca „Acasă la Moș Crăciun” (prima ediție a evenimentului a avut loc în decembrie 2021).

6.6. TIC social - Dreptul la cultură – diversificată și incluzivă – stă la baza Programului TIC social și a proiectelor derulate în cadrul acestuia, proiecte care își propun să faciliteze accesul la teatru, copiilor care provin din medii defavorizate, dar și să contureze o ofertă dedicată copiilor cu nevoi speciale și familiilor acestora.

Poate cel mai notabil proiect derulat în anul 2019 este cea de-a VI-a ediție a Campaniei „Teatru în ghetuțe”, o campanie de colectare de donații care și-a propus să motiveze tinerii spectatori și să-i transforme în spiriduși ai faptelor bune, încurajând astfel implicarea civică de la cele mai fragede vârste. Pe fondul declanșării pandemiei de COVID-19, Teatrul Ion Creangă a fost nevoit să renunțe la acest proiect, ca urmare a restricțiilor impuse de autorități. Însă, odată cu revenirea la normalitate, instituția și-a propus reluarea organizării evenimentului în luna decembrie a.c.

6.7. TIC International - Programul încurajează colaborările și parteneriatele cu alte instituții de gen din spațiul european, cu scopul de a îmbunătăți imaginea Teatrului Ion Creangă în rândul operatorilor culturali internaționali. Programul menține proiectele inițiate și dezvoltate în perioada 2014 - 2018 (networking, activitatea susținută în cadrul proiectelor cu finanțare europeană, colaborarea cu artiști

străini, invitați să monteze la București ș.a.m.d.), adăugând însă o componentă teoretică, dedicată cercetării în domeniul teatrului pentru copii.

- La nivelul anului 2019, în lipsa fondurilor necesare pentru dezvoltarea de noi proiecte, programul s-a concretizat prin participarea la festivaluri internaționale, organizarea unui turneu în spațiul italian și activitatea susținută în cadrul proiectului european *MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years*.
- La nivelul anului 2020, în contextul restricțiilor asociate pandemiei, programul s-a concretizat doar prin activitatea (considerabil diminuată) susținută în cadrul proiectului european *MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years*.
- La nivelul anului 2021, pe fondul restricțiilor impuse de autorități la nivel național și internațional pentru a preveni infectarea cu virusul SARS-CoV-2, programul s-a concretizat doar prin activitatea susținută în cadrul proiectului european *MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years*. Însă, chiar și într-un context nefavorabil, într-o perioadă caracterizată de pandemie și de lipsa unei săli proprii de joc, Teatrul Ion Creangă a reușit să își îndeplinească obligațiile asumate în proiect, prin punerea în scenă a spectacolului „CUTInE”, pentru categoria de vârstă 0 – 3 ani, care a avut premiera în data de 10 iulie, anul 2021.
- La nivelul anului 2022, odată cu ridicarea tuturor restricțiilor și revenirea la normalitate, instituția a continuat activitatea în cadrul *MAPPING*, prin participarea la Festivalul „10th Jubilee ASSITEJ International Children and Youth Theatre Biennial”, organizat în perioada 27 martie – 3 aprilie, la Kaposvar (Ungaria), parte a Proiectului European. În cadrul evenimentului, Teatrul a susținut, în data de 2 aprilie, două reprezentații ale spectacolului „CUTInE”. Mai mult decât atât, Teatrul La Baracca a continuat seria de evenimente și activități planificate în cadrul *MAPPING*, conform calendarului agreeat pentru perioada (2019 – 2023) și a organizat un workshop la Breda – Olanda, adresat partenerilor din cadrul grupului „Movement”, la care au participat și reprezentanți din cadrul Teatrului Ion Creangă (actorii din distribuția „CUTInE” și regizorul spectacolului).

Totodată, după doi ani de întâlniri online, la Odder – Danemarca, în perioada 26 – 29 august, a fost organizată o ședință cu prezența fizică, la care au fost invitați să participe toți partenerii implicați în proiect, scopul fiind acela de a discuta stadiul actual al proiectului și noi direcții de dezvoltare, începând cu anul 2023.

Anul 2022 a reprezentat pentru Teatrul Ion Creangă revenirea la normalitate, acest fapt ducând la punerea în scenă a celui de-al doilea spectacol în cadrul proiectului *MAPPING*. „Povești cu fire”, adresat copiilor cu vârsta cuprinsă între 1 și 4 ani, acesta fiind universul ideal al oricărui copil care se lasă desprins din mâinile părinților și, ghidat de curiozitate, se bucură de explorarea necunoscutului. Spectacolul este țesut din metafore și senzații pentru toți privitorii, indiferent de vârstă, și reprezintă o narațiune plină de mișcare, emoție, descoperire, dar mai ales – imaginație.

6.8. TIC 55 - Prin lansarea acestui program, Teatrul Ion Creangă și-a propus să celebreze unii dintre cei mai importanți artiști care și-au lăsat amprenta asupra instituției de-a lungul timpului. Seria editorială aniversară a debutat cu albumul Alexandrina Halic – actrița poveste (2020) și a continuat în anul 2021 cu o personalitate creatoare care este dincolo de regie – Cornel Todea. În forma sa inițială, programul propus prevedea redeschiderea Sălii Mari a Teatrului Ion Creangă, realizarea unui proiect editorial și pregătirea unei producții de mari dimensiuni: o montare după un text cu valoare simbolică pentru instituție, care să inaugureze Sala Mare. Pe fondul pandemiei de COVID-19 și a prelungirii termenului de predare a sălii, programul a fost revizuit, concretizându-se în forma sa finală prin două proiecte care au celebrat moștenirea instituției și au readus în atenția publicului o serie de valoroase informații de arhivă.

6.9. Stagiunea estivală VăraTIC - Odată cu declanșarea pandemiei de COVID-19, în anul 2020, și închiderea sălilor de spectacol, Teatrul Ion Creangă și-a continuat activitatea în aer liber, prin intermediul parteneriatului semnat cu Centrul Cultural al Municipiului București (ARCUB), în vederea punerii la dispoziție a mini-amfiteatrului amenajat în grădina Casei Eliad, unde, în perioada 11 iulie - 27 septembrie, instituția noastră a susținut 40 de reprezentații, la care au participat 1106 spectatori.

Cu toate că în anul 2021 autoritățile au luat măsuri de relaxare, pentru a preveni răspândirea de COVID-19, Teatrul Ion Creangă a decis ca pe perioada verii, să continue să susțină activități, tot în aer liber, în aceeași locație cu care publicul era deja obișnuit (grădina Casei Eliad). Față de anul 2020, activitățile s-au derulat pe o perioadă mai lungă, 1 iunie - 26 septembrie 2021, fiind susținute 110 activități, dintre care 94 de spectacole și 16 ateliere de creativitate și dezvoltare prin teatru, cu participarea unui număr de 4.109 spectatori. Anul 2022 a venit cu o schimbare, instituția luând hotărârea de a organiza toate activitățile, într-un spațiu cunoscut de public, Sala Mică a Teatrului Ion Creangă. Programul de anul acesta a cuprins peste 60 de spectacole și ateliere dintre cele mai diverse, acestea fiind susținute de actori angajați ai teatrului.

6.10. Programul *ideaTIC. Laboratorul de povești* - Pentru a încuraja actorii instituției să-și dezvolte calitățile regizorale, începând cu anul 2021, Teatrul Ion Creangă a derulat un program special *ideaTIC. Laboratorul de povești*.

Spectacole realizate în cadrul programului:

- „Cei trei purceluși”, regizor Ion Ionuț Ciocia, cu premiera în data de 19 iunie 2021;
- „Rotundul jucăuș”, de Alexandrina Halic și Anca Zamfirescu, cu premiera în data de 3 iulie 2021;
- „Fata babei și fata moșului”, regizor Vera Lingurar, cu premiera în data de 31 iulie 2021;
- „Glasul copilăriei”, regizor Ani Crețu, cu premiera în data de 22 decembrie 2021;
- „Ursul păcălit de vulpe”, regizor Andrei Răduț, cu premiera în data de 10 aprilie 2022.

7. proiecte din cadrul programelor;

PROIECTELE REALIZATE ÎN PERIOADA DE RAPORTARE (2019-2022)			
2019	2020	2021	2022 ianuarie - august
Creație românească: - „Supereroii revin”.	Creație românească: -	Creație românească: -	Creație românească:
Creație universală: - „Jack și vrejul de fasole”.	Creație universală: -	Creație universală: - „O mie și una de nopți - Lampa lui Aladin”	Creație universală: - TIL (spectacolul va avea premiera în luna noiembrie a.c.)
Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani: - „Prostia omenească”; - „Punguța cu doi bani” - TIC PITIC – Zilele Small size, ediția a V-a.	Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani: - TIC PITIC – Zilele Small size, ediția a VI-a.	Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani - „Hainele cele noi ale împăratului” - „CUTInE” - TIC PITIC – Zilele Small size, ediția a VII-a.	Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani - „Mica Sirenă”; - „Povești cu fire”.
Festivalul Amintiri din Copilărie, ediția a V-a	-	-	-
AED (Artă, Educație, Distracție): - Campania lunie – Luna copilului la Teatrul Ion Creangă; - Ateliere de dezvoltare personală pentru copii - „Povestea din povești”.	AED (Artă, Educație, Distracție): - TIC Online I; - 1 lunie cu spectacole de povești; - Expoziția Alaiul fantastic; - TIC Online II;	AED (Artă, Educație, Distracție): - TIC Online III;	AED (Artă, Educație, Distracție): - TIC Online IV;

PROIECTELE REALIZATE ÎN PERIOADA DE RAPORTARE (2019-2022)			
2019	2020	2021	2022 ianuarie - august
TIC social: - Campania socială „Teatru în ghetuțe”; - Campania Trenulețul Amintiri;	TIC social: - spectacole cedate pentru diferite campanii sociale.	TIC social: - spectacole cedate pentru diferite campanii sociale.	TIC social: - spectacole cedate pentru diferite campanii sociale; - Campania socială „Teatru în ghetuțe” (proiectul se va desfășura în luna decembrie a.c.).
	Stagiunea estivală: - VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru.	Stagiunea estivală: - VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru.	Stagiunea estivală: - VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru.
	TIC 55: - TIC 55 la aniversare; - Alexandrina Halic – Actrița poveste; - Digitalizarea arhivei TIC.	TIC 55: - Albumul Cornel Todea – Dincolo de regie; - Digitalizarea arhivei TIC.	TIC 55: - Digitalizarea arhivei TIC.
		ideaTIC. Laboratorul de povești: - „Ceii trei purceluși”; - „Rotundul jucăuș”; - „Fata babei și fata moșului”; - „Glasul copilăriei”.	ideaTIC. Laboratorul de povești: - „Ursul păcălit de vulpe”.
		Eveniment cultural dedicat sărbătorilor de iarnă: - „Acasă la Moș Crăciun”.	Poveștile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creativă și teatru.
Activitate internațională - Începând cu anul 2019, Teatrul Ion Creangă face parte, în calitate de partener, din Proiectul European MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years, finanțat prin Programul Europa Creativă 2018 – 2022. Un amplu demers de cercetare artistică, MAPPING își propune să ofere o imagine de ansamblu asupra esteticii artelor spectacolului pentru vârste mici (de la câteva luni la 6 ani), investigând o serie de dimensiuni specifice formelor teatrale concepute special pentru acest segment de public. Proiectul este implementat pe o durată de patru ani de către 18 parteneri din 17 țări: Italia – La Baracca, Bologna, în calitate de lider de proiect, alături de teatre și centre culturale din Austria, Belgia, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Irlanda, Olanda, Polonia, România, Slovenia, Spania, Suedia, Ungaria și Marea Britanie. În cadrul proiectului, Teatrul Ion Creangă a pus în scenă două spectacole după cum urmează: - spectacolul „CUTInE”, regia Andra Burcă, adresat copiilor cu vârsta cuprinsă între 0 și 3 ani (premiera a avut loc în data de 10 iulie, anul 2021); - spectacolul „Povești cu fire”, regia Andra Burcă, adresat copiilor cu vârsta cuprinsă între 1 și 4 ani (premiera va avea loc în luna septembrie). *** Obs. Teatrul Ion Creangă și-a asumat, încă de la începutul parteneriatului (anul 2019) faptul că în anul 2022 va organiza cea de-a XVI-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, însă, având în vedere prelungirea proiectului până în anul 2023, instituția noastră va organiza festivalul de tradiție în luna octombrie a anului 2023.			
TOTAL			
11	11	15	12

8. alte evenimente, activități specifice, planificate pentru perioada de management.

Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022 ianuarie - august
Susținerea derulării Proiectului 5 LICEE – 5 TEATRE / implementat de Fundația ECDL.	Festivalul Bucureștii lui Caragiale – ediția a VIII-a / în parteneriat cu ARCUB.	1 Iunie – VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru.	Susținerea copiilor care provin din familii din Ucraina, prin oferirea unui număr de invitații la spectacolele pentru categoria de vârstă 6+.
Susținerea campaniei Naționale „Artiștii pentru artiști” / Proiect implementat de UNITER.	Organizarea și susținerea unui program special în cadrul evenimentului 1UNIFEST/în parteneriat cu Itsy Bitsy.	Susținerea unor spectacole în regim gratuit pentru copiii care provin din medii vulnerabile.	Susținerea unor spectacole în regim gratuit pentru copiii care provin din medii vulnerabile.
Organizarea de spectacole în regim gratuit pentru copiii care provin din medii vulnerabile .	Susținerea unor spectacole în regim gratuit pentru copiii care provin din medii vulnerabile.	Teatrul Ion Creangă – Partener al Festivalului de lectură și joacă organizat de Editura Didactica Publishing House.	Continuarea difuzării online a anumitor spectacole, prin intermediul unor platforme de specialitate.
	Organizarea unor workshopuri de dezvoltare profesională pentru actori.	Susținerea campaniilor privind vaccinarea împotriva COVID-19, prin oferirea de invitații la spectacolele aflate în repertoriu.	Susținerea proiectului Turism educational, derulat de PROEDUS.
		Conturarea unui program de spectacole care să fie difuzate online, prin intermediul unor platforme de specialitate.	
		Susținerea proiectului Turism educational, derulat de PROEDUS.	

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu estimarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă;

PROIECTUL DE VENITURI SI CHELTUIELI PENTRU PERIOADA 2023 – 2026 (MII LEI)					
Denumire indicatori	Cod indicator	ANUL 2023	ANUL 2024	ANUL 2025	ANUL 2026
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE + SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE		22.010	23.370	23.475	23.495
TOTAL VENITURI	00.01	22.010	23.370	23.475	23.495
VENITURI CURENTE	00.02	680	730	730	730
Venituri proprii	33.10.50	650	700	700	700
Donații si sponsorizări	37.10.01	30	30	30	30
SUBVENȚII	00.18	21.330	22.640	22.745	22.765
Subvenții pentru instituțiile publice - SF	43.10.09	20.280	21.580	21.685	21.705

Subvenții pentru instituțiile publice - SD	43.10.19	1.050	1.060	1.060	1.060
TOTAL CHELTUIELI		22.010	23.370	23.475	23.495
CHELTUIELI CURENTE		20.960	22.310	22.415	22.435
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	10	10.205	11.190	11.190	11.190
Cheltuieli salariale în bani	10,01	9.800	10.750	10.750	10.750
Salarii de bază	10,01,01	8.100	8.900	8.900	8.900
Spor pentru condiții de muncă	10,01,05	500	550	550	550
Alte sporuri	10,01,06	520	560	560	560
Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10,01,10	680	740	740	740
Cheltuieli cu salariile în natură	10,02	180	200	200	200
Vouchere de vacanță	10,02,06	180	200	200	200
Contribuții	10,03	225	240	240	240
Contribuția asiguratorie pentru munca	10,03,07	225	240	240	240
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	20	10.635	10.990	11.095	11.115
Bunuri și servicii	20,01	1.770	1.925	1.995	2.015
Furnituri de birou	20,01,01	45	50	55	55
Materiale pentru curățenie	20,01,02	65	65	70	70
Încălzit, iluminat și forță motrică	20,01,03	250	300	330	350
Apă, canal și salubritate	20,01,04	55	55	60	60
Carburanți și lubrifianți	20,01,05	50	50	60	60
Piese de schimb	20,01,06	50	50	60	60
Poștă, telecom., radio, tv, internet	20,01,08	55	55	60	60
Mat. prest. serv. cu car. funcțional	20,01,09	750	850	850	850
Alte bunuri și serv. pt. întreț. și fct.	20,01,30	450	450	450	450
Reparații curente	20,02	0	0	30	30
Bunuri de nat. obiectelor de inventar	20,05	200	100	100	100
Alte obiecte de inventar	20,05,30	200	100	100	100
Deplasări, detașări, transferări	20,06	30	30	30	30
Deplasări interne, detașări, transferări	20,06,01	30	30	30	30
Cărți, publicații și mat. documentare	20,11	5	5	5	5
Pregătire profesională	20,13	30	30	35	35
Protecția muncii	20,14	150	200	200	200
Alte cheltuieli	20,30	8.450	8.700	8.700	8.700
Chirii	20,30,04	1.200	1.000	1.000	1.000
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20,30,30	7.250	7.700	7.700	7.700
TITLU XI ALTE CHELTUIELI	59	120	130	130	130
Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	59.40	120	130	130	130
Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	59.40.00	120	130	130	130
TITLUL XV ACTIVE NEFINANCIARE	71	1.050	1.060	1.060	1.060
Active fixe (inclusiv reparații capitale)	71,01	1.050	1.060	1.060	1.060
Mașini, echipamente și mijloace de transport	71,01,02	800	900	900	900
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71,01,03	200	100	100	100
Alte active fixe	71,01,30	50	60	60	60
SECȚIUNEA FUNCȚIONARE		20.960	22.310	22.415	22.435
TOTAL VENITURI	00.01	20.960	22.310	22.415	22.435
VENITURI CURENTE	00.02	680	730	730	730
Venituri proprii	33.10.50	650	700	700	700

Donații si sponsorizări	37.10.01	30	30	30	30
SUBVENȚII	00.18	20.280	21.580	21.685	21.705
Subvenții pentru instituțiile publice - SF	43.10.09	20.280	21.580	21.685	21.705
TOTAL CHELTUIELI		20.960	22.310	22.415	22.435
CHELTUIELI CURENTE		20.960	22.310	22.415	22.435
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	10	10.205	11.190	11.190	11.190
Cheltuieli salariale în bani	10,01	9.800	10.750	10.750	10.750
Salarii de bază	10,01,01	8.100	8.900	8.900	8.900
Spor pentru condiții de muncă	10,01,05	500	550	550	550
Alte sporuri	10,01,06	520	560	560	560
Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10,01,10	680	740	740	740
Cheltuieli cu salariile în natură	10,02	180	200	200	200
Vouchere de vacanță	10,02,06	180	200	200	200
Contribuții	10,03	225	240	240	240
Contributia asiguratorie pentru munca	10,03,07	225	240	240	240
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	20	10.635	10.990	11.095	11.115
Bunuri și servicii	20,01	1.770	1.925	1.995	2.015
Furnituri de birou	20,01,01	45	50	55	55
Materiale pentru curățenie	20,01,02	65	65	70	70
Încălzit, iluminat și forță motrică	20,01,03	250	300	330	350
Apă, canal și salubritate	20,01,04	55	55	60	60
Carburanți și lubrifianți	20,01,05	50	50	60	60
Piese de schimb	20,01,06	50	50	60	60
Poștă, telecom., radio, tv, internet	20,01,08	55	55	60	60
Mat. prest. serv. cu car. funcțional	20,01,09	750	850	850	850
Alte bunuri și serv. pt. întreț și fct	20,01,30	450	450	450	450
Reparații curente	20,02	0	0	30	30
Bunuri de nat. obiectelor de inventar	20,05	200	100	100	100
Alte obiecte de inventar	20,05,30	200	100	100	100
Deplasări, detașări, transferări	20,06	30	30	30	30
Deplasări interne, detașări, transferări	20,06,01	30	30	30	30
Cărți, publicații și mat. documentare	20,11	5	5	5	5
Pregătire profesională	20,13	30	30	35	35
Protecția muncii	20,14	150	200	200	200
Alte cheltuieli	20,30	8.450	8.700	8.700	8.700
Chirii	20,30,04	1.200	1.000	1.000	1.000
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20,30,30	7.250	7.700	7.700	7.700
TITLU XI ALTE CHELTUIELI	59	120	130	130	130
Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	59.40	120	130	130	130
Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	59.40.00	120	130	130	130
SECȚIUNEA DEZVOLTARE		1.050	1.060	1.060	1.060
TOTAL VENITURI		1.050	1.060	1.060	1.060
SUBVENȚII	00.18	1.050	1.060	1.060	1.060
Subvenții pentru instituțiile publice - SD	43.10.19	1.050	1.060	1.060	1.060
TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE	71	1.050	1.060	1.060	1.060
Active fixe (inclusiv reparații capitale)	71,01	1.050	1.060	1.060	1.060
Mașini, echipamente și mijloace de transport	71,01,02	800	900	900	900
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71,01,03	200	100	100	100
Alte active fixe	71,01,30	50	60	60	60

2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de raportare

Anul	Număr de beneficiari	
	Plătitori de bilet	Neplătitori de bilet – beneficiarii proiectelor cu acces gratuit
2023	45.000	20.000
2024	45.000	20.000
2025	45.000	20.000
2026	45.000	20.000

3. Analiza programului minimal realizat

Având în vedere întârzierile survenite la lucrările de amenajare și reabilitare ale sălii de spectacole din Piața Amzei, nr. 13, și pandemia de COVID-19 care a dus la impunerea, de către autorități, a numeroase restricții în anii 2020 – 2021, programul minimal propus în proiectul de management pentru perioada 2019 – 2022 a fost adaptat constrângerilor care au afectat instituția în acest interval de timp. În varianta reconfigurată, programul minimal înaintat anual și aprobat de ordonatorul de credite a fost îndeplinit în procent de 100%. În completarea acestuia au fost derulate și alte programe și proiecte cu valoare artistică, educațională sau socială, acestea fiind realizate din subvenții, dar și din fonduri atrase.

Proiectele realizate în cadrul Programului minimal sunt detaliate în Anexa nr. 1.

Anexa nr. 1

ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT / PERIOADA 2019 – 2022						
Nr Crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte / program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
Anul 2019						
1.	Creație universală	Programul menține producțiile din repertoriul existent, cărora li se alătură noi titluri din fondul literar universal. Programul propune montări de anvergură, dedicate copiilor peste 6 ani.	1	„Jack și vrejul de fasole”, după Joseph Jacobs, regia: Octavian Jighirgiu.	385.000	384.912
2.	Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani	Programul urmărește educarea celor mai tineri spectatori prin aplicarea conceptului de Educație timpurie prin teatru, pornind de la premisa că artele nu țin cont de vârstă, ci de curiozitate.	3	„Prostia omenească”, după Ion Creangă, regia: Claudia Revnic.	100.000	19.788
				„Punga cu doi bani”, după Ion Creangă, regia: Gabriela Dumitru.		28.814
				TIC PITIC - Zilele Small size.		19.703
3.	Festivalul Amintiri din Copilărie	Festivalul reunește o serie de activități artistice și educative, desfășurate în aer liber, și acordă un interes sporit caracterului interactiv al programului, cu scopul de a implica întreaga familie în actul cultural.	1	Festivalul Amintiri din Copilărie – ed. a VI-a (14-16 iunie 2019), Parcul Tineretului.	2.400.000	2.209.145
TOTAL					2.885.000	2.662.362
Anul 2020						
1.	Creație universală	Programul menține producțiile din repertoriul existent, cărora li se alătură noi titluri din fondul literar universal. Programul propune montări de anvergură, dedicate copiilor peste 5 ani.	1	„O mie și una de nopți – Lampa lui Aladin”, adaptare și regie: Gabriela Dumitru (premiera a avut loc în anul 2021, din cauza pandemiei de COVID-19).	250.000	76.219

ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT / PERIOADA 2019 – 2022						
Nr Crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte / program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
2.	Educația Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani	Programul urmărește educarea celor mai tineri spectatori prin aplicarea conceptului de Educație timpurie prin teatru, pornind de la premisa că artele nu țin cont de vârstă, ci de curiozitate.	1	TIC PITIC - Zilele Small size, Ediția a VII-a (31 ianuarie - 2 februarie 2020).	30.000	23.634
3.	Stagiune estivală	Program derulat sub forma unei stagiuni în parcuri, grădini etc., cu scopul de a încuraja consumul cultural.	1	Stagiunea estivală VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru – program de spectacole pe durata lunilor de vară (iulie – septembrie 2020).	70.000	66.691
TOTAL					350.000	166.544
ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT / PERIOADA 2019 - 2022						
Nr Crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte / program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
Anul 2021						
1.	Creație universală	Programul menține producțiile din repertoriul existent, cărora li se alătură noi titluri din fondul literar universal. Programul propune montări de anvergură, dedicate copiilor peste 5 ani.	1	„O mie și una de nopți - Lampa lui Aladin”, adaptare și regie: Gabriela Dumitru – proiectul a fost demarat în anul 2020, dar finalizat în iunie 2021 (premiera: 6 iunie 2021).	125.000	120.982
2.	Educația Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani	Programul urmărește educarea celor mai tineri spectatori prin aplicarea conceptului de Educație timpurie prin teatru, pornind de la premisa că artele nu țin cont de vârstă, ci de curiozitate.	3	„CUTInE”, un spectacol de Andra Burcă, pentru categoria de vârstă 6 luni - 3 ani, cu premiera în data de 10 iulie.	35.000	29.427
				TIC PITIC – Zilele Small size, ediția a VII-a, organizată online, în perioada 29-31 ianuarie.	30.000	25.855

ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT / PERIOADA 2019 – 2022						
Nr Crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte / program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
				„Hainele cele noi ale împăratului”, adaptare și regie: Ioana Petre, spectacol pentru categoria de vârstă 3-6 ani, cu premiera în data de 21 august.	42.000	40.932
3.	Stagiunea estivală	Program derulat sub forma unei stagiuni în parcuri, grădini etc, cu scopul de a încuraja consumul cultural în rândul publicului.	2	VăraTIC: Minitheatru în Amfiteatru – stagiune estivală – susținerea unui program de spectacole și ateliere pe durata lunilor de vară (1 iunie – 26 septembrie 2021).	85.000	80.423
4.	TIC AED – Artă, Educație, Divertisment	Organizarea unor ateliere de bricolaj, jocuri teatrale, animații educative, poezii ilustrate, difuzate online.	1	1 Iunie – Lansarea stagiunii estivale VăraTIC Minitheatru în Amfiteatru. TIC Online, perioada ianuarie – decembrie.	5.000 100.000	1.800 84.961
TOTAL					422.000	384.380
ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT / PERIOADA 2019 – 2022						
Nr Crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte / program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
Anul 2022						
1.	Creație universală	Programul menține producțiile din repertoriul existent, cărora li se alătură noi titluri din fondul literar universal. Programul propune montări de anvergură, dedicate copiilor peste 5 ani.	1	„TIL”, adaptare și regie: Radu Crăciun (premiera va avea loc în luna octombrie a.c.).	100.000	-
2.	Educația Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani	Programul urmărește educarea celor mai tineri spectatori prin aplicarea conceptului de Educație timpurie prin	3	„Mica Sirenă”, regia: Gabriela Dumitru, cu premiera în data de 29 iunie.	22.000	22.947

ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT / PERIOADA 2019 – 2022						
Nr Crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte / program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
		teatru, pornind de la premisa că artele nu țin cont de vârstă, ci de curiozitate.		„Povești cu fire”, regia: Andra Burcă, cu premiera în data de 8 septembrie. TIC PITTC – Zilele Small size, ediția a VIII-a, organizată în perioada 29-31 ianuarie.	58.000	54.975
3.	Idea TIC – Laboratorul de povești	Angajații din cadrul Compartimentului Artistic sunt încurajați să pună în scenă spectacole după texte clasice sau după scenarii proprii. Program derulat sub forma unei stagiuni în parcuri, grădini etc, cu scopul de a încuraja consumul cultural în rândul publicului.	1	„Ursul păcălit de vulpe”, regia: Andrei Răduț, cu premiera în data de 10 aprilie.	10.000	7.129
4.	Stagiunea estivală	Program derulat sub forma unei stagiuni în parcuri, grădini etc, cu scopul de a încuraja consumul cultural în rândul publicului.	1	Văra TIC: Stagiune estivală cu povești – susținerea unui program de spectacole și ateliere, în perioada 1 iunie – 3 iulie.	90.000	59.132
5.	TIC AED – Artă, Educație, Divertisment	Organizarea unor ateliere de bricolaj, jocuri teatrale, animații educative, poezii ilustrate, difuzate online. Proiect de intervenție culturală având ca temă <i>bullyingul</i> , care cuprinde două etape: susținerea unor ateliere în centrele de plasament din Sectorul 5 (acestea s-au finalizat în luna mai) și punerea în scenă a unui spectacol după texte scrise de beneficiarii proiectului.	1	TIC Online, perioada ianuarie – decembrie.	30.000	13.820
6.	Program social		1	„Poveștile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creativă și teatru”, derulat în perioada martie – septembrie, pentru care Teatrul a câștigat finanțare de la Administrația Fondului Cultural Național.	10.200	-
TOTAL					370.200	184.341