

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
Calea Griviței, Nr. 64-66, Sector 1
BUCUREȘTI

INTRARE/IEȘIRE Nr. 731
Ziua 10 Luna 02 2021



MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE

Calea Griviței nr. 64 – 66, Sector 1, București, cod 010734
Telefon: 021.212.58.45 | Telefon/ Fax: 021.212.96.52, 021.212.58.46
e-mail: relatii publice@mnlr.ro | site: www.mnlr.ro

Serviciul Cultură
10.02.2020
Flore

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
DIRECȚIA CULTURĂ, ÎNVĂȚĂMÂNT, TURISM

10 02 2021

INTRARE NR. 648
IEȘIRE

Către

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
DIRECȚIA CULTURĂ, ÎNVĂȚĂMÂNT, TURISM

Având în vedere adresa dvs. nr.225/14.01.2021 vă transmitem Raportul de activitate al managerului în vederea desfășurării evaluării anuale aferente anului 2020.

Cu considerație,

MANAGER (DIRECTOR GENERAL),
Prof.univ.dr. IOAN CRISTESCU



MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII
ROMÂNE

RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU
PERIOADA 01.01.2020 -31.12.2020

MANAGER

prof.univ.dr. Ioan Cristescu

RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primarul General, reprezentant al Municipiului București, denumit în continuare *autoritate*, ordonator principal de credite pentru Muzeul Național al Literaturii Române denumită în continuare *instituția*, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale D.P.G. nr. 408/2016.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2020 la 31.12.2020

PARTEA I:

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

Muzeul Național al Literaturii Române are ca misiune promovarea literaturii române pe plan intern și internațional, prin realizarea obiectivelor sale specifice: prezervarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea eficientă a patrimoniului literar românesc, contribuind la integrarea literaturii române în circuitul valorilor culturale europene. Pentru atingerea acestor obiective, Muzeul Național al Literaturii Române a derulat programe, proiecte și activități specifice, care au necesitat cheltuieli cu resurse umane, materiale și financiare.

Obiectivele MNLR și sfera atribuțiilor sale se regăsesc într-un mediu instituțional complex, cu ale cărui activități interferează. În acest sens, evidențiem raporturile instituționale strânse cu:

Primăria Municipiului București, în calitate de ordonator de credite căruia MNLR i se subordonează pe linie administrativă și culturală, prin organizarea manifestărilor Noaptea Muzeelor (mai), Zilele Bucureștiului (septembrie), cât și a altor serii de activități promovate de către Direcția de Cultură, Tineret, Turism din cadrul PMB;

- Ministerul Culturii, privind activități muzeale și de prezervare a patrimoniului, activități de clasare și restaurare, vernisaje, expoziții, achiziții de manuscrise, documente și obiecte cu valoare memorială, catalogarea acestora în conformitate cu normele naționale - al căror aviz îl solicită MC;

- Institute și instituții de specialitate precum Institutul de istorie și teorie literară „G. Călinescu” al Academiei Române, Institutul de etnografie și folclor „Constantin Brăiloiu” al Academiei Române, Biblioteca Academiei Române, Institutul de lingvistică „Rosetti-Iordan” al Academiei Române, Uniunea Artiștilor Plastici în scopuri culturale privind manifestări științifice sau de promovare a valorilor literare, cercetarea științifică a patrimoniului, organizarea de conferințe și colocvii literare, editarea de reviste istorico-literare cu profil de specialitate;

- Uniunea Scriitorilor, în manifestări ca prezentări de carte, întâlniri cu scriitorii, seri de poezie, cene de creație literară, dezbateri pe teme literare;

- Institutul Cultural Român, la ale cărui acțiuni MNLR este partener;

- Fundația Națională de Știință și Artă, prin editura proprie specializată în tipărirea de monografii de scriitori, studii și cercetări de amploare, documente istorico-literare,

biografii și bibliografii, memorialistică literară. Forma de colaborare a fost cea a unui parteneriat.

Instituția și-a desfășurat activitatea în condiții anormale din august 2014 până în ianuarie 2017. Intenția noastră a fost de a readuce în primplanul vieții culturale bucureștene o instituție fundamentală și reprezentativă atât la nivel local cât și la nivel național și european. Strategia managerială a urmărit, în primul rând, transformarea MNLR într-un centru de cercetare și interes turistic, un centru de referință în zona patrimoniului material și imaterial. Acest lucru era justificat de prezența în spațiile MNLR a întregii literaturi române de valoare de la începuturi până în contemporaneitate. Fondul literar deținut, din care doar aproximativ 20 % a fost valorificat, trebuia, în noua viziune managerială, cercetat, digitalizat și pus la dispoziția publicului larg sau a celui specializat.

Bucureștiul oferă un ambient propice pentru cooperare și parteneriat, pentru îndeplinirea misiunii muzeului privind conservarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea patrimoniului literar românesc.

Muzeul Național al Literaturii Române adăpostește un autentic tezaur literar format din manuscrise, cărți, obiecte personale, obiecte de artă, fotografii, înregistrări audio-video care redau într-o imagine metaforică profunzimea și complexitatea întregii arte a cuvântului în literatura română. Deși este un muzeu unicat în peisajul cultural bucureștean el devine încet dar sigur un pol de interes cultural major pentru că literatura are o deschidere spre toate segmentele artistice.

De altfel, în ultimul timp, asistăm la o extindere a ofertei culturale în zone inedite, *underground și/sau independente*, zone care suscită interes deosebit ca efect al dezvoltării unor proiecte novatoare sau de dezvoltare a unor proiecte și produse culturale de nișă. Competiția culturală pentru atragerea unui public fidel este din ce în ce mai acută. Gradul de performanță al instituțiilor culturale se calculează și prin acest barometru al publicului, pentru care se pregătesc permanent oferte adaptate cerințelor sale.

Capitala este de asemenea cel mai important centru educațional al țării. Atragerea elevilor și studenților către instituțiile culturale publice devine o obligație. Noile tehnologii ale informației și comunicării fac misiunea educațională tot mai dependentă de imagine și marketing cultural.

Ne propunem așadar ca în perioada următoare să consolidăm prestigiul instituției prin programe și proiecte mici, medii și mari; să atragem un număr cât mai mare de vizitatori; să deschidem instituția spre noile tehnologii de comunicare și promovare.

Strategia managerială va urmări, în primul rând, transformarea MNLR într-un centru de cercetare și interes turistic, un centru de referință în zona patrimoniului material și imaterial. Acest lucru e justificat de prezența în spațiile MNLR a întregii literaturi române de valoare din timpuri străvechi până în contemporaneitate. Fondul literar deținut trebuie, în noua viziune managerială, cercetat, digitalizat și pus la dispoziția publicului larg sau a celui specializat, în relație cu modalitățile de promovare pe plan național și internațional a acestuia.

Pentru a ocupa un loc important între instituțiile culturale bucureștene, MNLR devine un creator și un agregator de evenimente, proiecte, programe și produse culturale de calitate, cu scopul declarat de a oferi un acces democratic la resurse culturale de calitate atât publicului comunitar, cât și publicului național și internațional.

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Municipiul București are în subordine 24 de instituții publice de cultură din care: instituții de spectacol- 16: Teatrul Odeon, Teatrul Lucia Sturdza Bulandra, Teatrul de Comedie, Teatrul Masca, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație Tândărică, Teatrul de copii Ion Creangă, Teatrul C.I. Nottara, Teatrul Metropolis, Teatrul Excelsior, Teatrul de Revistă C.Tănase, Opera Comică pentru Copii, Teatrul Mic, Teatrul Stela Popescu, Teatrul Dramaturgilor Români; precum și două muzee: Muzeul Municipiului București și Muzeul Național al Literaturii Române, muzeu de importanță națională. De asemenea, mai există și alte instituții de importanță deosebită: Centrul de cultură Palatele Brâncovenești, Centrul de Proiecte Culturale ARCUB, Biblioteca Metropolitană București, Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic, Centrul de Creație, Artă și Tradiții al Municipiului București-CREART, Universitatea Populară Ioan.I. Dalles, Școala de artă București, Casa de cultură Fr.Schiller, Centrul Cultural Lipatti, Centrul Cultural Lumina. În ultimii ani, oferta culturală a bibliotecilor și muzeelor s-a diversificat, astfel încât principala misiune este aceea de a atrage și a forma un public fidel. Bibliotecile bucureștene și-au diversificat serviciile, beneficiază de spații variate și generoase, au o poziție centrală, astfel încât problemele de concurență ar trebui previzionate și evitate.

Colaborarea cu instituții muzeale sau biblioteci poate să evite situații de redundanță culturală în sensul organizării de evenimente similare pentru același public, cu cheltuirea unor resurse financiare care se pot canaliza către alte proiecte. Identificarea acestor situații este imperios necesară și pentru asigurarea unei variații culturale de calitate. Diferența nu va consta în realizarea unor proiecte neapărat diferite, ci valoroase calitativ, pentru că principiul fundamental este calitatea și nu cantitatea. Ideea de la care pornim este de a umple niște goluri și acestea se referă nu doar la modul de petrecere a timpului liber, ci la tipul de completare educativă față de școală pe care dorim să-l propunem prin programe și proiecte variate, moderne și interactive.

În cadrul programelor inițiate, MNLR a colaborat cu ministere (Ministerul Culturii, Ministerul Federal al Afacerilor Europene și Internaționale al Republicii Austria, Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, Ministerul Educației și Cercetării), ambasade (Ambasada Republicii Orientale Uruguay, Ambasada Austriei), Academia Română, Fundația Națională pentru Știință și Artă și MNLR, institute de cercetare (Institutul de Istorie și Teorie Literară „G. Călinescu”, Institutul de Etnografie și Folclor „Constantin Brăiloiu” al Academiei Române), Romfilatelia, institute culturale din străinătate și din România (Institutul Cultural Român din Madrid, Institutul Cultural Român din New York, Forumul Cultural Austriac, Centrul Ceh, ICR), universități (Universitatea din București – Facultatea de Litere, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine – Departamentului de Limbi și Literaturi Germanice, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială; UNATC, UNArte, Universitatea de Vest din Timișoara – Școala Doctorală de Arte – Facultatea de Arte și Design, Universitatea Hyperion), muzee și spații expoziționale (MNAC, MNȚR, MNIR, Muzeul Brăilei „Carol I” – Casa memorială „Panait Istrati”, Spațiul de Artă Contemporană ATELIER 030202 din București, Galeria Gaep), Filarmonica „George Enescu”, biblioteci (Biblioteca Academiei, Biblioteca Centrală Universitară „Carol I” din București, Biblioteca Metropolitană București), fundații, asociații și organizații non-guvernamentale, comunități (Fundația „Gellu Naum”, Fundației Culturale Secolul 21, Fundația Națională pentru Știință și Artă și Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării,

Fundația Culturală Memoria, Asociația EURO CULTURART, APLER - Asociația Publicațiilor Literare și Editurilor din România, Opera Scrisă.ro-societate de gestiune a drepturilor de autor, Asociația *Moara de hârtie*, NO.MAD Talks, Asociația IF.../DACĂ Pentru Femei, Asociația *Carusel*, ARTHUB Bucharest, Asociația Art No More, Asociația 4Culture și WASP Studios, Fundația Shakespeare și Asociația „Radu Beligan”, Homofaber, Cartierul Creativ, E-Romnja, Asociația Actorilor Romi, Scena9, Asociația *Sofia Nădejde*), Uniunii Scriitorilor din România – Filiala București – Critică, Eseistică și Istorie Literară a, UNITER, Uniunea Artiștilor Plastici, Arhivele Naționale ale României, Uniunea Autorilor și Realizatorilor de Film, Centrul Național al Cinematografiei, DACIN SARA, revista *Observator cultural*, edituri (Tracus Arte, Cununi de stele, Neuma), cu teatre (Teatrul Dramaturgilor Români, Teatrul de Comedie, Teatrul Național Radiofonic, Teatrul Masca), „Casa Retro”, Prăvălia de la Colț, instituții de învățământ (grădinițe, școli generale, licee, universități).

Parteneri și colaborări media: Radio România Cultural, RFI România, Digi World & Digi Life, RRI, RRA, Radio Trinitas, Observator cultural, Agerpres, AgențiadeCarte.ro, Contemporanul, TV City, IQool, Trinitas TV, Europa FM, Iqads, Start-up.ro, Ziare.com, Business24, The Institute, Igloo Prwave, Iqool, Zile și Nopti, The Trends, Munteanu, Kreatoria, România Pozitivă, Revista *Arta*, feeder.ro, Modernism.ro, revistascena.ro, Scena9, Digi24, Antena 1, Libertatea, TVR1, TVR3, București FM, Ziarul Lumina

Bucureștiul oferă un ambient propice pentru cooperare și parteneriat, pentru îndeplinirea misiunii muzeului privind conservarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea patrimoniului literar românesc.

a.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
- patrimoniul și casele memoriale pot să-i confere o mai mare vizibilitate și o poziție dominantă în peisajul cultural - Accentul pus pe valorificarea arhivei multimedia și a patrimoniului muzeal expus și neexpus - acreditarea CNCSIS a Editurii MNLR și a revistei DICE - crearea platformei video Culturaindirect.ro - întinerirea echipei și angajarea unor profesioniști - poziția privilegiată în raport cu instituții prestigioase precum Academia Română, Universitatea din București, universități străine precum Universitatea din Pisa-Italia, Centrul Pompidou-Paris - poziția privilegiată în raport cu instituții similare datorită mărimii și valorii patrimoniului - existența, după 4 ani de muncă a unor inventare la zi - mutarea într-un sediu nou, amplasat optim și generos din punct de vedere al spațiilor	- Dificultatea de a organiza întâlniri de lucru în această perioadă - Probleme mari de conservare și restaura a patrimoniului în condițiile în care în ultim 20 de ani nu s-au alocat fonduri pentru acest proces - nefinalizarea inventarului la gestiunea manuscrise din motive obiective - o parte din personal cu deficiențe în asumarea responsabilităților și neadaptat cerințelor de eficiență și mobilitate cerute de o mare instituție muzeală contemporană - probleme de personal mai ales în zona achizițiilor -lipsa parcurilor din jurul obiectivelor -lipsa unor spații adecvate (magazine) pentru vânzarea suvenirurilor, cărților, albumelor Editurii MNLR și altor obiecte

-deschiderea expoziției permanente din str. Nicolae Crețulescu nr.8 și a Casei Memoriale Anton Pann - capacitatea instituției de a fi promotor de proiecte culturale de nivel regional, național și internațional - dezvoltare multianuală, bazată pe o strategie bine definită, și pe definirea unei misiuni și a unei viziuni clare și urmărite în permanență - aplicarea strategiilor de management prin programe și proiecte - credibilitate și experiența în gestionarea de fonduri publice	promoționale, sau altor zone de recreere și socializare (cafenele literare) - În perioada pandemică a anului 2020 (9 martie – 31 decembrie), a scăzut numărul vizitatorilor în expozițiile de bază, permanente și în cadrul expozițiilor temporare - Anularea FIPB 2020
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
- revitalizarea prestigiului instituțional și atragerea vizitatorilor, dar mai ales a susținătorilor și partenerilor. - identificarea și stabilirea de contacte cu instituții românești și străine, publice sau private pentru dezvoltarea unor programe de cercetare în domeniul de activitate al MNLR sau domenii conexe - demararea unor programe de conservare și restaurare a patrimoniului - oportunitate de promovare intensă în mediul on-line - deschiderea în 2021 a Casei memoriale Tudor Mușatescu - crearea unor parteneriate europene - Existența unui cadru coerent de reglementare a domeniului și a unei strategii de dezvoltare culturală a Bucureștiului.	- buget insuficient pentru restaurarea conservarea patrimoniului - salarizarea precară a personalului tânăr. - interes slab al reprezentanților mass-media din București pentru activitățile cu profil cultural; - legislația muncii care nu permite recompensarea performanței și penalizarea sau eliminarea persoanelor cu grad redus competență profesională și inițiativă - potențialul cultural al municipiului București insuficient exploatat prin circuitul turistic - În lipsa unei tehnologii adecvate activitatea în on-line, pe termen lung, poate fi afectată. - din lipsă de fonduri sunt amânate considerabil intervenții de consolidare, prevenire a degradării, restaurare, schimbarea instalațiilor electrice la casele memoriale extrem de urgente și importante pentru conservarea patrimoniului MNLR. - -

2. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Pe parcursul celor 7 ani de activitate managerială, accentul a fost pus pe conservare, inventariere și restaurare a patrimoniului. În același timp am căutat soluții ca MNLR să redevină un nucleu de cercetare și activitate științifică prin intermediul unei serii de proiecte de anvergură, concretizate prin colocvii și

simpozioane naționale și internaționale și publicații cuprinzând articole ale specialiștilor români și străini în diferitele domenii de specialitate avute în vedere. Astfel, MNLR a devenit treptat, unul dintre cei mai importanți agregatori de evenimente, proiecte, programe și produse culturale de calitate și înaltă ținută, comparabile cu cele organizate de instituții culturale internaționale de prim rang, în care schimbul de valori și produse culturale este frecvent, oferind totodată publicului specializat și publicului larg acces la resurse culturale de valoare. În vederea intensificării promovării acestor activități, MNLR a încheiat parteneriate instituționale strategice cu institute culturale și ambasade locale, prin intermediul cărora proiectele culturale de anvergură au circulat și în mediile internaționale din țară, dar și în afara țării (exemple: Institutul Cultural Român, British Council, Institutul Italian de Cultură, Goethe Institut, Ambasada Republicii Coreea, Literature Translation Institute of Korea, Ambasada Franței, Institutul Francez ș.a.).

Festivalul Internațional de Poezie București, a devenit pe parcursul ultimilor ani un nucleu al evenimentelor literare din România, iar treptat a ajuns să se impună și la nivel internațional prin intermediul invitațiilor străini, dar și al poezilor români – din țară și din Diaspora, care la rândul lor circulă la festivaluri de gen organizate în întreaga lume. Prin intermediul lecturilor publice, a meselor rotunde, dezbaterilor, performance-urilor, recitalurilor de jazz, FIPB a devenit nu numai centru cultural, dar și turistic, atrăgând și contribuind la dezvoltarea turismului cultural local. FIPB reprezintă și un bun prilej de a crea legături cu edituri importante din întreaga lume, cu scopul apropierii acestora de literatura română care le devine astfel cunoscută.

Evenimentele, organizate atât în țară, cât și în afara ei, au ca scop promovarea literaturii române și pe plan extern, în comunitățile de români din lume, dar și publicului din țările respective, locuitori sau turiști, cu intenția de a face cunoscute cultura și literatura noastră.

Începând cu anul 2017, cu ocazia deschiderii expoziției permanente din str. Nicolae Crețulescu nr.8 imaginea MNLR s-a îmbunătățit, acesta devenind un pol cultural de interes major cultural. O dovadă în acest sens este numărul de vizitatori plătitori, dar și al numărului mare de parteneriate încheiate cu ocazia unor evenimente de anvergură ale Bucureștiului precum Festivalul Internațional de Teatru sau parteneriate instituționale cu Ambasade, Institute Culturale străine, etc.

La nivelul strategiilor și acțiunilor întreprinse în vederea îmbunătățirii imaginii MNLR a avut în vedere diversificarea și intensificarea metodelor tradiționale folosite. Pe lângă comunicate de presă, afișe (prezentate la sediu și în instituțiile partenere), distribuite și prin intermediul on-line cu ajutorul unei baze de date actualizate periodic, prin intermediul site-urilor sale (al MNLR, al Editurii și al FIPB), banner, pliante, broșuri, invitații, MNLR a regândit strategia de marketing prin selectarea canalelor media, cu accent important pe mediile de socializare și pe crearea unei identități prin intermediul acestora. Astfel MNLR are încheiate parteneriate cu Radio România, TVR 1 și 2, Trinitas.

Site-urile MNLR au fost regândite și rebranduite printr-o grafică nouă, dar și prin generarea unui conținut nou, modern și mult mai dinamic. Informația actualizată în timp real și design-ul atractiv reușesc să medieze relația de comunicare cu publicul și prin transmiterea *livestream*. Un pas important realizat în acest timp, îl reprezintă digitizarea patrimoniului MNLR, una dintre prioritățile manageriale, în prezent patrimoniul instituției fiind deja disponibil la cerere. Specialiștii și cititorii au acces gratuit, on-line, la patrimoniul digitizat al MNLR și la valorile deținute în momentul de față.

Site-ul editurii MLR a fost la rândul lui actualizat, atât la design, cât și la nivelul conținutului, pentru a corespunde cerințelor actuale de marketing și promovare, deosebit de necesare având în vedere absența produselor editoriale realizate intern în librării. Am avut în vedere și stabilirea și concretizarea unui sistem de distribuție cu acoperire națională și internațională pentru a onora comenzile din țară și din afara țării. Au fost realizate sigle noi pentru MNLR și pentru Editura MLR, logo-uri vectoriale, reprezentative pentru imaginea coerentă a muzeului și pentru fixarea ei în mediul public. Vizibilitatea Editurii și a instituției în ansamblu se poate măsura și prin premiile obținute în ultimii ani: Premiul de Excelență Mircea Eliade, Premiul Gaudeamus, etc.

La nivelul editurii MLR, am avut în vedere continuarea apariției bianuale a celei mai importante publicații de specialitate, care promovează documentele inedite accesibile în arhivele MNLR, revista *Manuscriptum*, precum și activitatea de editare a revistei *Caietele Avangardei*, care se bucură de succes intern și internațional, cu precădere în mediile universitare și științifice. Ambele reviste au fost între timp introduse în baze de date și referințe naționale și internaționale (ex. EBSCO).

Planul unitar al acțiunilor de promovare și marketing au avut ca obiectiv principal (re)poziționarea solidă a MNLR pe piața culturală, iar rezultatele au vizat revitalizarea prestigiului instituțional și atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori, de diferite vârste, categorii sociale ș.a., dar și a susținătorilor instituționali și partenerilor instituționali și media.

MNLR a inițiat un nou program de promovare a celor cinci Case memoriale din București aflate în patrimoniul său: „Tudor Arghezi – Mărtisor”, „George și Agatha Bacovia”, „Liviu și Fanny Rebreanu”, „Ion Minulescu și Claudia Millian”, la care s-a adăugat Casa memorială Anton Pann, deschisă publicului în noiembrie 2018, având ca scop organizarea de evenimente literare, culturale, interdisciplinare și îmbinarea acestora cu ateliere de educație muzeală cu diferite tematici, precum și realizarea unor serii de materiale promoționale specifice muzeelor (audioghiduri, pliante, cărți poștale, magneți ș.a.). Programul s-a extins și în expoziția de bază cu accent pe zonele de public cu deficiență de văz și auz, păstrând unitatea și coerența în vederea promovării imaginii MNLR în ansamblu său.

MNLR are în vedere stabilirea și implementarea unui cadru complex și coerent de promovare a tuturor activităților, manifestărilor și programelor organizate și își propune ca prin amenajarea noilor sale sedii, prin organizarea unei noi expoziții de bază în Calea Griviței 64-66 și a expozițiilor temporare periodice precum și a Casei memoriale Tudor Mușatescu, prin susținerea lecturilor publice și a creativității, prin dinamizarea activității de cercetare interdisciplinară, printr-o comunicare adecvată a obiectivelor și produselor obținute să contribuie la ridicarea nivelului de vizibilitate și la consolidarea prestigiului său la nivel național și internațional.

Platforma web multimedia **culturaindirect.ro**, reprezintă o dovadă a reușitei MNLR în ceea ce privește adaptarea strategiei de comunicare și promovare la noua situație pandemică. Platforma are un logo de sine stătător, promovând intervenții filmate la toate sediile MNLR, ale partenerilor, dezbateri publice, lecturi publice, cu pachet grafic complet (intro și outer) pentru principalele rubrici dedicate literaturii, patrimoniului și actualității literare și culturale.

La nivelul imaginii instituției în mediul on-line, s-au operat modificări în cadrul site-ului MNLR – *work in progress* (înlocuirea unor rubrici, crearea de rubrici noi: Magazinul on-line, cu vizual dedicat, și Expoziții on-line, spre exemplu) și al site-ului Editurii MLR (vizualul paginii de start, cu includerea textului de prezentare a cărților și

a invitației de răsfoi și, respectiv, de a cumpăra), s-au adus îmbunătățiri paginii de Facebook prin schimbarea cover-urilor și actualizarea butonului *Folosește aplicația*.

3. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Au fost diversificate modalitățile de sondare a satisfacției beneficiarilor prin:

- Grupuri de lucru (inclusiv focus-grupuri pentru analize calitative privind profilele de beneficiari ai MNLR, cât și a non- beneficiarilor)
- Sondaje de opinie și satisfacție – realizate la acțiunile instituției, dar și permanente la fiecare sediu și la Casele memoriale din subordine Acestea se realizează și online pentru verificarea direcțiilor de acțiune și gradului de satisfacție

Rapoarte oferite de Google Analytics, MailChimp și cele ale rețelelor de socializare pentru determinarea profilului beneficiarilor și a canalelor preferate/optime de comunicare publică de tip facebook unde pagina MNLR are într-un an aproximativ 20000 de vizitatori.

În vederea cunoașterii categoriilor de beneficiari, am continuat, în perioada ianuarie – martie completarea chestionarelor de satisfacție în urma vizitei (română și engleză) și a chestionarului post-event pentru vizitatorii și participanții la evenimentele educative și culturale la sediul MNLR Crețulescu și la Casa Memorială „Anton Pann”. De asemenea, în urma ghidajelor, am solicitat vizitatorilor să ne ofere un *feedback* privind îmbunătățirea serviciilor (de la garderobă, ghidaje de specialitate, audioghiduri, comenzi on-line pentru publicații ș.a.). Aceste informații sunt centralizate, analizate și reprezintă punctul de plecare pentru planificarea următoarelor intervenții și acțiuni de îmbunătățire a imaginii și serviciilor MNLR.

În acest sens, vizitatorii au solicitat mai multe evenimente dedicate copiilor și familiilor, drept pentru care au fost continuate atelierele de educație muzeală din timpul săptămânii (au fost organizate **2 ateliere și 3 vizite interactive**), la care au participat **85 de participanți**, și cele de week-end (ianuarie – martie 2020) prin organizarea de prezentări interactive, *treasure hunt*, ateliere de creativitate, imaginație și improvizatie – 17 ateliere de educație muzeală și întâlniri cu scriitori și ilustratori de cărți pentru copii.

La Casele memoriale ale MNLR, în perioada ianuarie – martie 2020, au fost organizate 6 ateliere de educație muzeală, 4 la Casa Memorială „Tudor Arghezi – Mărțișor” (4 tematici diferite, cu mai multe ateliere/tematice), cu un număr de 130 participanți, 1 la Casa Memorială „George și Agatha Bacovia”, cu un număr de 12 participanți, și 1 la Casa Memorială „Anton Pann”, cu un număr de 16 participanți. De asemenea, au fost realizate tururile ghidate interactive bilunare, la fiecare dintre cele cinci case memoriale deschise publicului, din cadrul proiectului *Memoria obiectelor mici și mari pe înțelesul tuturor*, la fiecare casă memorială fiind organizate câte 4 astfel de întâlniri interactive în perioada ianuarie – martie 2020, totalizând un număr de aproximativ 160 de participanți.

În perioada martie – decembrie 2020 au fost organizate **4 ateliere on-line și video-ghidaje**, la care au participat **95 de elevi**.

În cazul spectacolelor de teatru și a concertelor desfășurate în Grădina MNLR (martie – octombrie 2020), s-a recurs la realizarea de rezervări pentru a evita aglomerarea și pentru a păstra regulile de distanțare. Informațiile care s-au strâns în urma rezervărilor au folosit stabilirii preferințelor pentru tipurile de evenimente (proiecții de filme, spectacole de teatru, lecturi publice, dezbateri, ateliere) în funcție de categoria de vârstă.

După finalizarea evenimentelor, în momentele de socializare și *networking*, au loc discuții cu participanții la evenimente pentru a le solicita părerea și pentru a găsi soluții adecvate și potrivite profilului grupului-țintă.

Pentru cunoașterea vizitatorilor din mediul virtual, este analizat profilul beneficiarului pe categorii de vârstă și preferințe prin studierea statisticilor oferite de Facebook și Instagram (număr de aprecieri la un eveniment, la o postare, la un montaj video).

4. grupurile-țintă ale activităților instituției;

În primul rând, s-a pornit de la ideea de creștere a vizibilității programelor educative și recreative. În al doilea rând am urmărit crearea unor programe atractive prin care **elevii și studenții** să fie transformați în fideli consumatori de literatură. Atingerea acestui obiectiv este interdependent de altele, cum ar fi dezvoltarea imaginii sau acțiuni de implicare a publicului. Cea mai mare eficiență legată de atingerea acestui obiectiv se poate obține prin adoptarea următoarelor trei strategii:

1.îmbunătățirea experienței de vizitare;

2.prestarea unor servicii către comunitate și diverse grupuri de interes;

3.repoziționarea în sfera serviciilor.

MNLR se concentrează pe toate categoriile de vârstă, având o ofertă diversă și bogată în același timp pentru grupuri diferite.

Pentru copii cu vârste între 5 și 12 ani și familii, au fost concepute ateliere în week-end în perioada ianuarie – martie 2020 pentru petrecerea unui timp de calitate în familie, explorând tematic sălile muzeului din Strada Nicolae Crețulescu 8 și familiarizându-se cu patrimoniul expus, cu reprezentanții literaturii, genurile și curentele literare. Înscrierea copiilor s-a realizat prin intermediul adresei electronice, între participanții la ateliere legându-se prietenii, asociind muzeul cu un spațiu atractiv, plăcut.

La Casele Memoriale ale MNLR, activitatea de educație muzeală s-a adresat categoriilor de vârstă 6-10, respectiv, 11-14, prin atelierele *Poveste de seară în familia Arghezi*, *Găsește obiectul lipsă!*, *Atelier de mirosuri*, *Teatru de umbre*, susținute la Casa Memorială „Tudor Arghezi – Mărțișor” de Dorothea Nicolescu, specialist în educație muzeală, dar și publicului larg, cu vârste cuprinse între 15 – 70+, prin intermediul tururilor ghidate interactive de la fiecare casă memorială, organizate în cadrul proiectului *Memoria obiectelor mici și mari pe înțelesul tuturor*, în care lună de lună alegem câte un obiect care devine obiectul lunii și de la care pornim dialoguri interdisciplinare prin diferite lumi și epoci, creând istorii personale ale acestor obiecte împreună cu vizitatorii.

Pentru elevii de gimnaziu și de liceu, au fost concepute vizite interactive și ateliere de scriere creativă, de identitate, de istoria scrisului și ateliere dedicate scriitorilor din programa școlară, în perioada ianuarie – martie 2020. Evenimentele au avut loc în timpul săptămânii, iar înscrierile s-au realizat fie individual, fie prin intermediul unui reprezentant al unității de învățământ. În perioada pandemică, am continuat organizarea atelierelor on-line și a vizitelor ghidate la distanță, prin intermediul platformei Zoom. De asemenea, ne-am concentrat activitatea muzeală și pentru atragerea elevilor de clase primare și chiar pe atragerea preșcolarilor, activitatea Mărțișorului fiind extrem de atractivă pentru ei în ultimii ani, cele două categorii de vârstă reprezentând un procent majoritar din numărul total de vizitatori ai casei.

Pentru tineri și adulți, alături de oferta culturală se adaugă oferta editorială, care vine în sprijinul educației pe tot parcursul vieții, fiind un rezultat al cercetării arhivei MNLR și al valorificării aspectelor mai puțin dezbătute din domeniul filologiei.

Remarcăm faptul că prin intermediul activității desfășurate la nivelul instituției în 2020, am continuat elaborarea strategiei de diversificare a publicului larg și am atras public din zone foarte diferite social și profesional, publicul on-line fiind mult mai divers față de cel offline, obișnuit cu evenimentele desfășurate în mod normal.

De asemenea, un grup-țintă important al muzeului îl reprezintă cercetătorii cărora li se adresează printr-un număr considerabil de lucrări dedicate, de cercetare pe care le supun dezbaterii prin intermediul întrunirilor on-line și off-line organizate de MNLR.

Noua strategie de promovare muzeală propune două direcții de dezvoltare a audienței. Una este cea a extinderii expunerii pentru **publicul deja educat**, receptor efectiv al transmiterii mesajului de promovare muzeală literar-specific, iar cealaltă, centrată pe producerea de conținut comunicațional adițional, care crește potențialul de educare a unui public neavizat de oferta promovată de MNLR până de curând, prin adoptarea de noi teme, conexe celor literare. Aceste teme atrag indirect o nouă audiență, spre câmpul de cunoaștere și dezvoltare personală, socială și culturală pe care îl pot propune casele memoriale literare. Ca vector de imagine pentru București, în mediul școlar din capitală și din afara ei, casele memoriale literare au avantajul că permit o rememorare permanentă și periodică a impresiilor elevilor, prin faptul că programa școlară include an după an, ca autori, personalitățile literare (Arghezi, Bacovia, Minulescu, Rebreanu), din ciclul primar-gimnazial și până la liceu.

Conceptele propuse precum și parteneriatele instituționale, cum ar fi cel dintre MNLR și Conservator/UNMB, sau școlile și liceele bucureștene direct sau prin Inspectoratul Școlar, au condus la dezvoltarea rețelei cu mediul școlar prin realizarea unei secțiuni special dedicate resurselor didactice specifice scriitorilor/caselor memoriale, dezvoltarea conceptelor propuse până în momentul de față în vederea concretizării lor pe termen scurt și mediu. Fiecare dintre aceste teme se adresează unui segment de promovare bine stabilit și obiective clar delimitate. Scopul principal este de a transmite o percepție înnoită, proaspătă, reconfortantă, favorizată de asocieri mentale imediate pe care acestea le produc prin intermediul imaginarii fiecărui receptor.

Ne propunem continuarea și inițierea unor proiecte culturale care să fie promovate în diaspora românească cu intenția vădită de conștientizare și promovare a literaturii române clasice și contemporane, ca factor de păstrare a identității naționale, misiune conținută în chiar titulatura instituției noastre.

Scriitorii, criticii literari, profesorii, jurnaliștii culturali, studenții, mass-media, publicul larg, elevi în ani terminali, masteranzii, doctoranzii, editorii de cărți și publicații sunt grupuri țintă pentru care MNLR are pregătite programe și proiecte pe care în perioada următoare le va putea pune în practică în cele două spații.

5. Profilul beneficiarului actual:

Beneficiarul este, în primul rând, publicul din București (de toate tipurile, de la elevi, profesori, studenți, specialiști, cercetători în acest domeniu) și, în al doilea rând, turiștii (ca beneficiar indirect). Având în vedere bogata ofertă a MNLR, profilul beneficiarului actual se încadrează în următoarele categorii: preșcolari, elevi de gimnaziu și liceu, studenți, cercetători, membri ai comunității locale, familii, turiști din țară și din străinătate, persoane cu dizabilități, indiferent de categoria socială sau profesională, de orientarea religioasă, sexuală, de etnia acestora.

Profilul beneficiarului în anul 2020 a fost preponderent vizitatorul din mediul virtual, cel care urmărește postările muzeului în spațiul virtual: pe platforma web multimedia culturaindirect.ro, pe site-ul oficial și pe paginile de socializare ale muzeului și ale partenerilor; și, într-o mai mică măsură (comparativ cu anii precedenți), vizitatorul spațiilor expoziționale și participant la întâlnirile cu public ale scriitorilor sau a altor personalități care devin gazde ale spațiului expoziției de bază a MNLR Crețulescu și ale Caselor Memoriale ale MNLR.

Site-ul MNLR, principalul canal de comunicare al instituției a înregistrat în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2020, aproximativ 116.000 de vizualizări, din care peste 85.000, vizitatori unici. În anul 2020 am inițiat modificarea rubricilor site-ului (*work in progress*) și actualizarea conținutului acestora pentru a îmbunătăți și înlesni comunicarea informațiilor publicului doritor în mod clar, prietenos și ușor de urmărit. S-a introdus o rubrică dedicată **magazinului on-line**, o modalitate accesibilă de a promova suvenirele MNLR. Cea mai accesată categorie din site, secțiunea *Evenimente*, a înregistrat, din martie 2020, până în ianuarie 2021, **24.237** de vizualizări, pornind de la un număr de **1.800** de accesări.

Pagina de Facebook a MNLR a înregistrat, în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2020, aproximativ 21.400 de like-uri de la 18.400 la începutul lunii ianuarie 2020 (o creștere de 3000 de aprecieri pe pagină), aproximativ 22.400 de urmăritori de la 18.900 în ianuarie 2020. Pe pagină s-au creat 141 de evenimente. Cei mai mulți utilizatori sunt femei, 76% din totalul urmăritorilor, iar procentajul de vârstă cel mai ridicat este cuprins între 35 și 44 de ani, urmat de categoria de vârstă 25-34, 45-54 de ani. Cei mai mulți vizitatori sunt din România, Marea Britanie, Germania, Italia și Franța, iar dintre orașe – București, Iași, Cluj-Napoca, Brașov, Constanța și Timișoara. Menționăm faptul că această creștere s-a făcut **exclusiv organic**, fără sponsorizări sau alte „artificii”.

Pagina de Instagram a MNLR a înregistrat, din aprilie 2020 până în ianuarie 2021, o creștere de aproximativ 500 de noi urmăritori. De la 855, la aproximativ 1.500 de urmăritori, cu aproape 800 de postări active.

Contul de YouTube al MNLR Videoclipurile postate au avut aproximativ 30.000 de vizualizări în 2020, cele mai multe accesări fiind de pe telefonul mobil (56,6 %), cele mai vizionate clipuri su fost în România (77%), Spania și Georgia. Categoriile de public: 35 – 44 de ani (42,7%), 25 – 34 de ani (19,5%) și 45 – 54 de ani (18,6%).

Site-ul Editurii MLR a fost optimizat, în așa manieră încât conținutul să devină cât mai accesibil publicului țintă vizat. S-a demarat introducerea plății cu cardul, în așa fel încât publicul să aibă acces mai ușor, în condițiile date, la volumele editurii. Au fost înlocuite imaginile copertelor, acolo unde nu erau lizibile și au fost oferite mai multe detalii despre volume, în funcție de specificul fiecăruia. În perioada 1 ianuarie – 30 decembrie 2020, site-ul Editurii MLR a înregistrat aproximativ 28.500 de accesări și peste 21.000 de vizitatori unici.

Unul din proiectele importante, care s-a concretizat în acest an, a fost lansarea **platformei culturaindirect.ro**, un proiect *work in progress*, prin care MNLR își dorește să construiască, în timp, o comunitate puternică, în jurul unui numitor comun și identitar: cultura, sub toate formele și expresiile sale. În cele 7 luni de la momentul lansării oficiale, ne-am concentrat pe domenii axate pe specificul activității noastre – literatură, arte vizuale și patrimoniu. Prin intermediul acestui canal de comunicare am propus publicului incursiuni în istoria și critica literară, interviuri, dezbateri, lecturi și recitaluri sau prezentări realizate de scriitori sau artiști vizuali contemporani, expoziții

on-line sau materiale video care au pus în valoare patrimoniul bogat al MNLR, fie că vorbim despre expoziția de bază din Strada Nicolae Crețulescu 8, despre bogata arhivă a instituției sau despre patrimoniul celor cinci Casele Memoriale deschise publicului larg pe care MNLR le deține. În anul 2021 ne propunem extinderea orizonturilor cu includerea unor materiale dedicate artelor spectacolului, istoriei Bucureștilor, muzicii etc.

Platforma culturaindirect.ro – de la deschidere (în iunie 2020), aproximativ 20.000 de vizualizări, din care 5.000, vizitatori unici, cu cel mai mare trafic în lunile iulie, august, decembrie. Cele mai multe accesări vin din România (78,23%), din S.U.A. (11,35%), Republica Moldova, China și Franța, cele mai multe accesări s-au făcut din Google Chrome (34,08%), Android Webview (28,26%) și Safari (18,17%), din Android (46,58%), windows (25,62%) și iOS (23,15%). Ca segment de vârstă, platforma a fost accesată în procent de 33,50% de persoane între 25-34 de ani, urmate de segmentul de vârstă 18-24 de ani (27,50%) și 35 – 44 de ani (15,50%). Platforma este preferată în rândul populației masculine, cu un procent de 54,15% urmată de cele 45,85 %, populație feminină.

Strâns legată de platforma **culturaindirect.ro**, este și realizarea unui cont de **Vimeo**, platformă profesională de partajare video, care oferă multe facilități, de la stocarea în *Cloud* a unui număr semnificativ de materiale video, modalități de personalizare a materialelor și formule atractive de prezentare, la streaming, practic, o carte de vizită în format video a Muzeului Național al Literaturii Române, un canal prin care am putut disemina parte din materialele pregătite de colaboratorii și muzeografi instituției noastre. Contul de **Vimeo al MNLR** a înregistrat, din momentul deschiderii, în luna iunie 2020, până la sfârșitul lunii decembrie 2020, peste 43.000 de vizualizări, din care aproximativ 19.900 de vizitatori unici.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Obiectivele strategice ce stau la baza activităților derulate de MNLR sunt în acord cu principiile formulate în Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020, ale cărei obiective strategice sectoriale pentru Patrimoniul cultural național mobil sunt: îmbogățirea patrimoniului cultural național prin cercetări, achiziții, recuperări; stoparea spoliilor; promovarea cunoașterii patrimoniului mobil prin intermediul noilor tehnologii și prin susținerea unor campanii concertate de cunoaștere și apreciere, de punere în valoare a bunurilor din patrimoniul cultural național mobil; susținerea diversificării ofertei specifice, a spațiilor și modalităților de expunere a bunurilor culturale și de interacțiune a publicului cu acestea; susținerea și promovarea accesului și participării publicului la patrimoniul mobil; susținerea dezvoltării pieței de artă; susținerea formării profesionale în profesiunile și meseriile specifice și creșterea competitivității specialiștilor pe piața unică. (Sursa: <http://www.cultura.ro/uploads/files/STRATEGIA>)

În anul 2016 s-a adoptat Strategia Culturală a Capitalei prin care se dorește încurajarea cetățenilor **să participe la procesul de dezvoltare culturală a Capitalei** nu doar din postura de spectatori, ci de persoane implicate în oferta culturală prezentă. De asemenea, Strategia **valorizează patrimoniul bucureștean** ca resursă cheie de dezvoltare; **încurajează reapropierea spațiului public de cetățenii orașului**; susține sectoarele culturale și creative ca motoare de dezvoltare economică; dezvoltă turismul cultural etc.

În acest sens programele și proiectele MNLR pe termen scurt, mediu și lung se adaptează și se conformează la aceste obiective strategice, enunțate și în Strategia Culturală Națională. Pentru o instituție publică, cum este MNLR, care are misiunea de a fi dedicat prioritar vizitatorului s-a impus o diversificare și adecvare a ofertei culturale armonizând proiectele de nișă cu cele de importanță națională sau locală. De asemenea o prioritate managerială a fost acordarea unei mari atenții comunității intelectuale, care reprezintă un segment important de public.

Competiția culturală pentru atragerea unui public fidel este din ce în ce mai acută. Gradul de performanță al instituțiilor culturale se măsoară prin intermediul acestui barometru al asistenței, pentru care se elaborează permanent oferte adaptate cerințelor sale.

Capitala este, de asemenea, cel mai important centru educațional al țării. Atragerea elevilor și studenților spre instituțiile culturale publice devine o obligație. Conceptul de educație continuă nu exclude nevoia de divertisment. Noile tehnologii ale informației și comunicării fac misiunea educațională tot mai dependentă de imagine și marketing cultural. Instituția muzeală trebuie să devină un partener puternic, independent și modern al comunității locale, dar și al comunității intelectuale din București, din țară și din afara granițelor cu cele două arii de acoperire: diaspora românească și străinătatea.

MNLR este instituția ideală pentru depozitarea, promovarea și cercetarea creativității din Municipiul București.

MNLR trebuie să depisteze și să valorifice legendele, miturile și produsele literare urbane contemporane, să ofere posibilități de promovare culturală a Bucureștiului chiar în condițiile în care studiile ne indică un regres al numărului de vizitatori de muzee. Programele de impact trebuie să se nască din necesitățile societății urbane și din interesul turiștilor, din preocupările elevilor sau studenților, ale cadrelor didactice și, nu în ultimul rând, din nevoia de literatură a comunității locale. Fiind instituție de importanță națională, MNLR își canalizează eforturile pentru prezervarea, conservarea și valorificarea patrimoniului literar românesc prin interactivitate și conectivitate. A promova și valorifica valorile trecutului nu exclude promovarea valorilor cultural-literare contemporane. Dialogul și întâlnirile marilor scriitori contemporani dar și cu alte personalități din varii domenii cu publicul au fost încurajate și organizate periodic, chiar dacă au fost on-line. Acest fapt s-a concretizat prin proiecte precum Scriitor la Muzeu, conferințe, aniversări, lansări de carte.

Programele de Conferințe și Colocvii au fost și vor fi actualizate în funcție de teme și subiecte la zi și programate într-un ritm coerent, cu transmisii online și cu digitalizarea conținutului lor.

Transmisia online și digitalizarea conținuturilor manifestărilor MNLR este o regulă.

Simpozioanele și comunicările prezentate în cadrul evenimentelor MNLR au fost și vor fi publicate în reviste partenere cu grad mare de vizibilitate, dar și probitate culturală.

Pentru programul EXPOZITII FOTO-DOCUMENTARE au fost folosite materiale din patrimoniul MNLR, dar și de la colecționari, Biblioteca Academiei, sau alte instituții ce dețin asemenea materiale. Expunerea materialelor se face în mod profesionist.

În cadrul programului **Lansări editoriale** s-a stabilit un standard de colaborare cu instituții prestigioase în domeniu, cu prioritate pe cercetarea literară, istorie literară, mari scriitori contemporani.

Misiunea MNLR este definită prin trei direcții culturale și educaționale importante: *Patrimoniu. Identitate. Creativitate*, reflectate în programe de management specifice instituției.

În ceea ce privește crearea condițiilor favorabile păstrării, conservării și valorificării patrimoniului muzeal, în anul 2020 au fost realizate o serie de restaurări necesare ale obiectelor din expozițiile de bază și expozițiile și colecțiile permanente ale muzeului. Au fost restaurate în laboratorul muzeului **65** de bunuri culturale – documente, manuscrise, corespondență carte curentă etc., din colecțiile „Costache Canella”, „Costache Negri”, „Alexandru Macedonski”, „Samson Bodnărescu”, „Ioan Ciorănescu”, carte veche (perioada 1768-1850), periodice și 5 piese reprezentând carte curentă și registre de evidență. Au fost restaurate **48** de bunuri culturale pe alte suporturi decât cel papetar – textile din inventarul caselor memoriale „Ion Minulescu”/„Liviu și Fanny Liviu Rebreanu”, mobilier și artă plastică din inventarul Casei Memoriale „George și Agatha Bacovia”; au fost realizate documentări și redactate prezentări ale obiectelor expuse la sediul MNLR Crețulescu și la Casele Memoriale, precum și ale unei selecții din arhiva MNLR; au fost scoase în evidență obiecte din patrimoniul muzeal expus, precum și din arhiva MNLR prin programe precum *Exponatul lunii*, *Povestea literaturii române în 101 obiecte* (proiect în lucru, realizat de Secția Programe cu sprijinul Secției Patrimoniu), *Memoria obiectelor mici și mari pe înțelesul tuturor*, *De la Case adunate... și iarăși la lume date*, *Comedia acasă la...*, *Personalități culturale acasă la...* (proiecte realizate de Secția Case Memoriale).

Bogăția tematică și diversitatea tipurilor de obiecte de patrimoniu reprezintă o oportunitate și un pretext pentru a pune în valoare literatura română.

În privința susținerii și încurajării dezvoltării și promovării literaturii, a patrimoniului literar și cultural identitar, a creativității, au fost realizate o serie de evenimente cu public la sediul expoziției de bază a MNLR - 149 de întâlniri, la Casele Memoriale ale MNLR - 42 (inclusiv ateliere și tururi ghidate, un număr de 23 expoziții temporare, 664 dezbateri literare și intervenții on-line realizate de Secțiile Programe și Case Memoriale, 14 lecturi publice, 115 texte de prezentare ale scriitorilor români redactate de muzeografia MNLR însoțite de imagini furnizate de Secțiile Patrimoniu și Case Memoriale.

Activitatea profesională are în vedere, de asemenea, activitatea de cercetare a patrimoniului literar prin activitatea editorială și expozițiile (expoziția de bază și expozițiile temporare). Toate acestea sunt valorificate prin programele derulate și prin prezența MNLR la diferite evenimente din țară și din străinătate.

În plan editorial, principalele direcții au fost:

- promovarea arhivei MNLR prin publicarea revistei *Manuscriptum*, care adună manuscrise și documente inedite;
- încurajarea tinerilor cercetători prin publicarea de studii de critică și istorie literară, în care se tratează opere ale autorilor români (Alexandru Farcaș, Ștefan Fircă etc.);
- continuarea sprijinirii studiului avangardei românești, prin revista *Caietele Avangardei*, coordonată de prof. Ion Pop;

- certificarea identității europene a culturii române prin tipărirea revistei *DICE*;
- publicarea unor volume care tratează istoria românilor, cu contribuția unor specialiști în domeniu.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Proiectele și programele instituției au urmărit continuarea unora care și-au dovedit viabilitatea prin tradiție și a multora care s-au conformat strategiei manageriale.

Expozițiile trebuie să întrunească cel puțin câteva criterii de evaluare pentru a face parte dintr-un program expozițional:

- noutatea (ineditul) subiectului sau noutatea tipului de abordare a unui subiect clasic
- scopul expoziției (transmiterea unui mesaj către public, un mesaj care să fie adaptat la nivelul de înțelegere al publicului său)
- modalitatea de transmitere a mesajului expoziției (ideal ar fi să aibă un anumit grad de interactivitate pentru a fi mai atractive pentru public)
- "penetrabilitatea" mesajului la un public cât mai variat (disponibilitatea expoziției pentru diverse audiențe)
- transparența surselor din care poate fi privită o expoziție (în ce măsură și-a dezvăluit expoziția sursele și a încurajat gândirea critică prin prezentarea mai multor voci și perspective).

Prin programele și proiectele implementate, ca și prin strategia de marketing abordată în perioada de management analizată, activitatea profesională a MNLR a fost în permanență orientată către beneficiari, către atragerea și implicarea acestora în descoperirea și cunoașterea ofertei culturale a instituției, chiar în condițiile lipsei de spațiu. Putem spune că toate programele și proiectele noastre sunt orientate, direct sau indirect, către beneficiari. Prin contacte directe cu publicul consumator și clienții potențiali, cu mass-media și cu reprezentanți ai societății civile, se urmărește cultivarea credibilității și a fidelității, precum și obținerea atașamentului față de serviciile culturale oferite.

Principalul beneficiar pentru orice instituție muzeală este publicul, de aceea este importantă cunoașterea publicului vizitator, testarea, elaborarea de proiecte și programe culturale în vederea identificării, selectării și diversificării modalităților de captare a interesului acestuia.

Proiectele destinate publicului au ca principală trăsătură continua adaptare la diversitatea cerințelor beneficiarilor din țară și din străinătate, alegând tipuri de activități și evenimente care să satisfacă toate categoriile de vârstă, preferințe, transformând muzeul într-un loc viu, în care cuvântul scris și cuvântul rostit sunt principalii actanți. Printre aceste proiecte, amintim aniversările: Ziua Culturii Române strâns legată de ziua de naștere a poetului Mihai Eminescu, și Ziua dramaturgiei românești, încurajarea tinerilor scriitori printr-o gală dedicată acestora, spectacole de teatru care valorifică texte poetice sau dramatice de impact din perioada modernă și actuală, spectacole de muzică și poezie, evocări ale personalităților literare – scriitori, critici, cercetători în domeniul filologiei, traducători, ateliere pentru copii, întâlniri cu scriitorii și ilustratorii de carte, concerte de muzică folk, întâlniri ale liceenilor cu scriitorii contemporani, expoziții temporare, dialoguri între poeți și artiști vizuali în cadrul unei rezidențe, conferințe, performance-uri, evenimente special create pentru Noaptea Muzeelor, Târgul Gaudeamus (ediția 2020 on-line), Zilele Bucureștiului, festivaluri de promovare a dialogului între culturi.

O intensă preocupare a muzeului în anul 2020 a reprezentat-o activitatea în mediul on-line, vizând promovarea literaturii române, a ilustrației de carte, a producției

de carte prin prezentarea diferitelor formate, a brandurilor, prin ateliere de educație muzeală și video-ghidaje.

Parteneriatele au fost extrem de importante pentru instituție, astfel că în urma acestora s-au creat evenimente culturale în care s-au dezbătut direcțiile actuale ale literaturii și criticii literare, ale pieței editoriale de ficțiune și non-ficțiune, ale scrisului și traducerii.

Activitatea culturală și educațională a muzeului a fost promovată prin intermediul newsletter-ului, al site-ului oficial, al paginilor de socializare, prin intermediul agendei culturale trimise on-line, precum și al pliantelor de promovare (distribuite până în martie 2020).

Alte categorii de beneficiari sunt partenerii și colaboratorii implicați în proiectele și programele noastre ca și cei care apelează la serviciile oferite de MNLR.

În permanență s-a avut în vedere creșterea atractivității muzeale pentru comunitatea locală, prin adresabilitatea către categorii defavorizate precum pensionarii, sau persoanele cu dizabilități sau care sunt incluse în programe speciale. Întreaga activitate profesională a instituției s-a bazat pe cunoașterea categoriilor de beneficiari, îmbunătățirea gradului de colaborare cu diverși parteneri, dezvoltarea strategiilor de comunicare.

Alte servicii oferite de instituție se referă în principal la specialiștii în literatură (români și străini), cărora li se facilitează accesul la documentele de arhivă, organizarea de voluntariat cu elevi din ciclul gimnazial și liceal, cu studenți din facultățile de profil umanistic, servicii de cumpărare carte online, parteneriate pentru promovarea editorială cu terți, servicii oferite în parteneriat cu Uniunea Scriitorilor (Clubul de proză, Clubul de dramaturgie), punerea la dispoziție de spațiu pentru repetiții, susținerea de seminarii și prelegeri universitare, parteneriat cu Televiziunea Română și alte televiziuni pentru realizarea de emisiuni culturale, parteneriate cu Institutul Cultural Român, teatre, pentru documentarea evenimentelor, expozițiilor, spectacolelor organizate de aceștia.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Ne-am orientat spre **conservarea, cercetarea și valorificarea patrimoniului**, dar cu precădere spre noile tehnologii ale informației și ale comunicării, spre comunitatea din care facem parte și, nu în ultimul rând, spre **educația** acesteia. MNLR va fi un spațiu dedicat **promovării** literaturii române, al **valorificării patrimoniului literar**, în mod creativ, interactiv și educativ.

Termenii de mai sus indică și un **rol formator** al instituției muzeale cu atât mai mult cu cât aceasta este dedicată literaturii, vector important de definire a personalității umane. Scopul nostru principal nu este de a crea literatură, ci de a oferi condiții favorabile valorificării și promovării ei.

Activitatea intensă de comunicare în spațiul on-line, inițierea unor proiecte on-line și a unor activități dedicate diferitelor categorii de vârstă, valorificând arhiva, patrimoniul literar și muzeal, descrieri ale obiectelor expuse, prezentări ale vieții autorilor și operei acestora și-au dovedit utilitatea.

S-a realizat o cercetare a arhivei pentru identificarea documentelor inedite care fac obiectul unei prezentări în mediul on-line de tip centenar sau remember, care – dincolo de marcarea unor zile importante în istoria literaturii române – reprezintă pretexte pentru a realiza prezentări-sinteză, pentru a aduce în prim-plan revizitățile și revizuirile unor biografii și a operei autorilor români.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

Resursa umană a MNLR este la ora actuală suficientă dar nu optimă, pentru o funcționare adecvată a necesităților instituției pentru cele 6 case memoriale și cele două spații expoziționale și administrative. Cursurile de pregătire și formare ale personalului au fost o prioritate, dar acestea nu suplinesc volumul de muncă. Organigrama instituției a fost aprobată în 2018. Ea a fost făcută cu o analiză clară și eficientă referitor la gradul de pregătire al personalului de specialitate, la numărul de case memoriale și la legislația privind protejarea, conservarea și valorificarea patrimoniului. Astfel mai există un deficit de 6 posturi de specialitate dintre care cele două posturi de audit care ar fi un real sprijin în management.

Încadrarea, promovarea și avansarea personalului, precum și stabilirea drepturilor salariale s-au făcut cu respectarea prevederilor Legii-cadru 284/2010, înlocuită de Legea 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2015 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice în anul 2016, prorogarea unor termene, precum și unele măsuri fiscal-bugetare și ale Legii nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare.

În prezent Muzeul Național al Literaturii Române funcționează, conform Regulamentului de Organizare și Funcționare în vigoare și a statului de funcții aprobat în 2018.

Există domenii tehnico-administrative acoperite de experți externi ce asigură o funcționare optimă a instituției, domenii ce nu pot fi acoperite de personalul specializat existent, experți ce se adaptează mai ușor dinamicii activității muzeului din ultima perioadă de timp. Au fost create condiții de muncă optime pentru toți angajații și au fost actualizate fișele de post.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Având în vedere necesitatea eficientizării activității Muzeului Național al Literaturii Române și a îmbunătățirii actului managerial în condițiile adaptării activităților specifice și funcționale ale instituției la Planul de Management pentru perioada cuprinsă între 2018-2022, Muzeul Național al Literaturii Române a propus spre aprobare, un nou Regulament de organizare și funcționare, însoțit de organigramă și de statul de funcții care au ținut cont de necesitățile actuale ale organizației, în conformitate cu modificările survenite în legislația din domeniu, în vederea atingerii obiectivelor asumate și asigurării succesului misiunii muzeului.

În anul 2020 instituția a avut funcționale Expoziția de bază din Nicolae Crețulescu nr.8, sediul administrativ cu săli de conferințe și săli de expoziție din Calea Griviței nr.64-66, Casele memoriale Tudor Arghezi, George Bacovia, Ion Minulescu și Casa Rebreanu, expoziția Ciorănescu de la Moroieni, județul Dâmbovița precum și Casa Memorială Anton Pann. Pentru eficientizarea, modernizarea și securizarea patrimoniului conform legislației românești și europene în domeniu, digitizarea acestuia și funcționarea la standarde a tuturor secțiilor instituției a fost nevoie de suplimentarea numărului de posturi. În acest context am solicitat la Primăria Municipiului București și ne-a aprobat în 2018 suplimentarea cu 10 posturi, de la 73 la 83 de posturi. Pentru o mai bună realizare a controlului managerial intern am solicitat

În 2019 și 2020 la recomandările controalelor, ordonatorului principal suplimentarea posturilor cu 2 în vederea creării compartimentului de audit.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În 2020 au fost convocate două ședințe ale Consiliului științific al instituției pentru a dezbate în special proiectele adaptate și incluse în noua situație pandemică și modul de punere în practică a acestora, aprobarea planului editorial al Editurii MLR.

Consiliul de Administrație s-a întrunit ori de câte ori a fost nevoie astfel au avut loc 5 ședințe în care s-au luat în discuție chestiuni administrative, probleme de personal, de sancționare a unor abateri disciplinare, aprobarea unor modificări în organigramă sau ROF, ROI precum și aspecte legate de conduita profesională a angajaților instituției, organizarea pe perioada stării de urgență și a celei de alertă. Au fost deasemenea analizate recomandările controalelor de la Corpul de Control al Primarului General, cu propuneri de implementare.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare);

Activitățile desfășurate în cadrul compartimentului sunt cele de gestionare a dosarelor salariaților (lucrări specifice privind evidența și administrarea salariaților, managementul resurselor umane, conform legislației în vigoare), întocmirea și transmiterea situațiilor cerute de alte instituții, în termenele specifice, urmărirea și verificarea numărului de posturi ocupate/vacante/temporar vacante, întocmirea deciziilor emise de către managerul (director general) al muzeului, precum și întocmirea și eliberarea la cerere și în condițiile stabilite de lege a unor documente care atestă vechimea în muncă și modificările aduse la contractul individual de muncă al salariatului.

În anul 2020 instituția a avut funcționale Expoziția de bază din Nicolae Crețulescu nr.8, sediul administrativ cu săli de conferințe și săli de expoziție din Calea Griviței nr.64-66, Casele memoriale Tudor Arghezi, George Bacovia, Ion Minulescu și Casa Rebreanu, expoziția Ciorănescu de la Moroieni, județul Dâmbovița precum și Casa Memorială Anton Pann.

La 01.01.2020 muzeul avea 83 de posturi și 80 de salariați.

În anul 2020 nu au fost organizate concursuri de ocupare a posturilor vacante și temporar vacante. Datorită instituirii stării de urgență pe teritoriul României prin Decretul nr. 195 din 14 martie 2020 și continuând cu starea de alertă având în vedere evoluția situației epidemiologice internaționale determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2 și măsurile care s-au aplicat pentru prevenirea și combaterea efectelor pandemiei de COVID-19, concursurile de ocupare a posturilor vacante și temporar vacante au fost suspendate.

În anul 2020, 7 salariați au avansat în gradația corespunzătoare tranșei de vechime în muncă corespunzătoare vechimii în muncă dobândite.

Pe parcursul anului 2020, 3 salariați au solicitat încetarea contractului individual de muncă cu acordul părților.

La nivelul compartimentului s-au desfășurat activități:

- de întocmire a deciziilor prin care salariații au fost informați de modificările aduse: promovare în gradație profesională, în funcție de vechime; încetare contract individual de muncă.
- aplicarea Deciziei nr. 3/14.01.2020 – privind aprobarea schemei de încadrare a personalului MNLR cu salarizarea personalului în anul 2020 conform Legii-cadru nr. 153/2017, Legii nr. 5/2020, O.U.G. nr. 1/2020 și Dispoziția Primarului Deneral nr. 237/02.02.2020 privind stabilirea cuantumurilor sporurilor și indemnizațiilor de

care beneficiază conducătorii instituțiilor și serviciilor publice de interes local al municipiului București, pentru anul 2020;

- aplicarea Dispoziției Primarului Deneral nr. 1066/06.08.2020 privind stabilirea salariului de bază pentru domnul Ioan Cristescu, Manager (Director General) al Muzeului Național al Literaturii Române începând cu data de 01.08.2020 în baza prevederilor art. IV din Legea nr. 42 din 3 aprilie 2020 pentru modificarea Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice;
- au fost întocmite și distribuite 80 de decizii și acte adiționale privind salarizarea conform Legii-cadru nr. 153/2017, Legii nr. 5/2020, O.U.G. nr. 1/2020 și Dispoziția Primarului Deneral nr. 237/02.02.2020 privind stabilirea cuantumurilor sporurilor și indemnizațiilor de care beneficiază conducătorii instituțiilor și serviciilor publice de interes local al municipiului București, pentru anul 2020;
- au fost întocmite și distribuite 43 de decizii și acte adiționale privind stabilirea salariului de bază începând cu data de 01.08.2020 în baza prevederilor art. IV din Legea nr. 42 din 3 aprilie 2020 pentru modificarea Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice;
- în colaborare cu conducătorii de secții/birouri/compartimente funcționale ale instituției au fost întocmite/revizuite fișele de post, ori de câte ori a fost necesară stabilirea sau actualizarea responsabilităților salariaților din subordine;
- evaluarea performanțelor profesionale individuale ale salariaților pentru activitatea desfășurată în perioada 01.01.2019 – 31.12.2019;
- programarea concediilor de odihnă aferente anului 2021, pentru toți angajații instituției;
- având în vedere legislația în materia controlului averii demnitarilor, magistraților, a unor persoane cu funcții de conducere și de control și a funcționarilor conf. Legii nr. 144/2007, s-a procedat la actualizarea și transmiterea în copii xerox legalizate Agenției Naționale de Integritate a declarațiilor de avere și de interese ale salariaților cu funcții de conducere.
- conform prevederilor H.G. nr. 500/2011 – privind registrul general de evidență a salariaților, cu modificările și completările ulterioare, s-a procedat la actualizarea, rectificarea, păstrarea și evidența modificărilor intervenite în anul 2020.
- întocmirea de decizii și acte adiționale privind promovarea în gradații a salariaților;

În anul 2020 au participat și absolvit cursuri de perfecționare profesională:

- Implementarea Sistemului de Control Intern Managerial – 13 salariați;
- Muzeograf - Modulul II: 2 salariați.

Pe parcursul anului 2020 a fost dată o singură sancțiune.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor;

Activitatea de cercetare

- 1.** În cadrul proiectului *Editarea în limba română a scrierilor literare ale lui Panait Istrati* au fost desfășurate următoarele activități:

Etapă a II-a: Panait Istrati, Opere, vol. III și IV (Scrieri din afara ciclului „Adrian Zografi”)

Etapă a III-a: Panait Istrati, Opere, vol. V (Publicistica)

- 2.** În cadrul proiectului *Dicționarului multidisciplinar de terminologie culturală* s-a lucrat pentru:

- corectare (filologică) + editare (standardizare convenții) + introducere corecturi M. Martin & E. Timotin + revizie științifică + elaborare articole proprii + coordonare echipă corectori *culturală*, pp. **1200-2500**; multiple întâlniri de lucru cu prof. Mircea Martin, coord. proiect, și cu echipa de corectori; activități punctuale:

(a) realizare revizie filologică / (tehno)redacțională + revizie științifică pt. articole restante, pp. 100-500 (pe suport tipărit) + (b) revizie a tuturor bibliografiilor, pp. **1-1100** (preluare sarcină Ioan Es. Pop) + (c) concepere și redactare articol *agricultură* (Antropologie socio-culturală; Studii religioase), 12.000 caractere + (d) concepere și redactare articol *Ananké* (Filosofie; Estetică), 15.000 caractere + (e) finalizare documentare pt. art. propriu *Biserica*, redactare a primelor aliniate + (f) introducere în format *Word* a reviziei științifice a d-nei Emanuela Timotin, pp. 350-1100 + (g) introducere în format *Word* a patru articole ale prof. Martin + (h) introducere în format *Word* a supracorecturilor d-lui Mircea Martin, pp. 350-1100 + (i) introducere în format *Word* a supracorecturilor d-lui Mircea Martin la articole restante, pp. 1-100 + (j) supracorectură a reviziei filologice a Mihaelei Stanciu, 500 pp. + (k) supracorectură a reviziei filologice a Anei Vieru, 500 pp. + (l) revizuire parțială a sinopsisului autorilor / confruntare cu glosar termeni + (m) coordonare echipă revizie filologică / (tehno)redacțională și traduceri (Luana Stroe, Mihaela Stanciu, Ana Vieru, Ovio Olaru, Senida Poenariu, Anda Zahiu, Rodica Chiriacescu);

Îmbogățirea patrimoniului

1. Au fost preluate, analizate, listate și evaluate în vederea achiziționării, bunurile culturale oferite de: Marinescu Tudor, Emil Stratan, Melenciuc Cristian, Mircea Dumitrescu, Ruxandra Mihăilă, Florea Ionel, Tania Mușina, Ovidiu Corduneanu, Mircea Dumitrescu, Marian Moșneagu. Dintr-un total de 212 bunuri, reprezentând manuscrise, corespondență, grafică, carte veche/carte rară și artă plastică, ce au aparținut unor personalități ale culturii românești au fost achiziționate **196**, celelalte, neîncadrându-se în categoria de interes a muzeului, au fiind respinse.
2. Au fost documentate listate și evaluate, în vederea înregistrării, 310 bunuri culturale, reprezentând corespondență, sculptură, mobilier, grafică și mss., oferite ca *donație* de: Ana Dăscălescu, Ana Alexandrescu, Dumitru Pasima, Radu Boroianu, Cristian Melenciuc, M. Barzuca, Mircea Anghelescu Ioana Diaconescu.
3. Au fost verificate și preluate 339 de piese reprezentând documente, medalii, volume, periodice etc., donate de Traian Radu pentru „Colecția *Arghezi*”;
4. Au fost ordonate și listate 433 de fotografii care au aparținut familiei Tudor Arghezi (donația Traian Radu);
5. Au fost ordonate și verificate aprox. 600 de documente listate (din cadrul donației Virgil Teodorescu), pentru a fi prezentate comisiei de evaluare
6. Au fost listate bunurile oferite ca donație de către: Viorica Dinu – corespondență Dan Deșliu, Mohanu Monica-Laura – corespondență, manuscrise fotografii, diverse, aparținând scriitorilor Victor Eftimiu și Jean Bart, urmând a fi prezentate de comisiei de evaluare a muzeului.

Evidența patrimoniului

1. Au fost cercetate și documentate **168** de bunuri culturale (manuscrise, documente, carte veche, artă) și întocmite dosare pentru clasare – propuse pentru categoria juridică TEZAUR – 19 bunuri și 149 de bunuri pentru categoria juridică Fond.
2. A fost completată baza de date a bunurilor culturale clasate din colecțiile Muzeului Național al Literaturii Române (în programul DOCPAT) în care au fost introduse **168** de fișe de evidență analitică pentru carte veche, manuscrise, corespondență etc.
3. A fost continuată arhivarea electronică a bunurilor culturale clasate, realizându-se totodată și o copie de siguranță pe suport electronic.
4. A fost actualizat registrul electronic pentru evidența analitică a bunurilor culturale (gestiunea Documente) prin verificarea și corectarea datelor deja introduse/ adăugarea de noi informații cu privire la autor și descriere pentru 6.900 de numere.
5. Au fost completate **2500** de fișe de evidență analitică – manuscrise, scrisori, telegrame, cărți de vizită, cărți poștale ilustrate și fotografii – și introduse în baza de date DOCPAT.
6. Au fost completate, pe criterii morfologice (manuscrise, corespondență expediată, corespondență primită, acte, iconografie, diverse), registrele de colecție: „Dumitru Micu” – 425 de poziții, „Vasile Bogrea” – 107 poziții, Vladimir Streinu – 520 de poziții, Costa Carei – 56 poziții, Marcu Beza
7. Din *Gestiunea de Documente și Manuscrise*, au fost inventariate și predate noului gestionar **8900** de nr. de inventar (10.666 de piese = 46.000 de file);
8. S-a efectuat inventarierea integrală a gestiunii de *obiecte și artă plastică* – **1650 de obiecte**;
9. Au fost șampilate, puse nr. de inventar și nr. de ordine pe 2125 de file reprezentând manuscrise, și grafică.
10. Au fost transcrise în Excel 15.376 de numere de inventar (inventariate), din gestiunea de documente și manuscrise.
11. Au fost rulate bunuri culturale pentru: expoziții temporare și online, cercetare internă și externă, scanare, clasare, fișare DOCPAT etc. (aproximativ **19.500** de file)
12. Au fost ordonate și intercalate pe colecții bunurile culturale rulate.
13. Au fost scanate și stocate **13.800** de imagini reprezentând colecții de autori (Alexandru Vlahuță, Barbu Ștefănescu Delavrancea, Costache Olăreanu, Paul Zarifopol, Nicolae Crevedia, Aurel Marin, Samson Bodnărescu Ana-Konta Kernbach, Rafaelo Alberti, Petre Locusteanu George și Anton Bibescu, Ion Trivale etc), documente propuse pentru clasare și alte solicitări pentru evenimente muzeale.
14. Au fost transcrise cotele de regăsire pentru 300 numere de în registrul de evidență primară, în registrele de autor și în registrul electronic;

Conservarea și restaurarea patrimoniului

- A fost monitorizat microclimatul din expoziția permanentă, din expozițiile temporare și din depozitele MNLR și au fost luate măsuri de prevenire, acolo unde a fost cazul;
- Au fost igienizate depozitele de manuscrise și spațiile de depozitare a materialelor necesare conservării obiectelor culturale;
- Au fost facsimilate și înlocuite lucrări de grafică și manuscrise din expoziția permanentă a M.N.L.R.;
- Au fost întocmite **170** de fișe de conservare, și propuse pentru intervenții de restaurare-conservare.
- Au fost investigate fizico-chimic **36** de bunuri culturale (manuscrise-carte veche) și elaborate buletine de analiză necesare în procesul de restaurare al bunurilor respective.
- Ca măsură de protecție și conservare preventivă, au fost tipodimensionate **3700** de bunuri culturale (manuscrise, corespondență, documente, desene etc), cărora li s-au confecționat *cămăși de protecție* din hârtie de filtru, urmând a fi cotate și intercalate pe colecții.
- Au fost restaurate în laboratorul muzeului **65** de bunuri culturale – documente, manuscrise, corespondență carte curentă etc., din colecțiile „Costache Canella”, „Costache Negri”, „Alexandru Macedonski”, „Samson Bodnărescu”, „Ioan Ciorănescu”,carte veche (perioada 1768-1850), periodice și 5 piese reprezentând carte curentă și registre de evidență.
- Au fost restaurate **48** de bunuri culturale pe alte suporturi decât cel papetar – textile din inventarul caselor memoriale „Ion Minulescu”/„Livia și Fanny Livia Rebreanu”, mobilier și artă plastică din inventarul Casei Memoriale „George și Agatha Bacovia”
- Au fost întocmite dosarele pentru bunurile culturale restaurate;
- A fost redactat *Catalogul de restaurare literară* al MNLR, ediția a doua.

Refuncționalizarea spațiilor

Spațiile pentru expunere au fost igienizate și prin reorganizarea depozitului de carte am creat o sală nouă de expoziții temporare. Astfel în Calea Griviței 64-66 funcționează acum trei săli de expoziție denumite după numele a trei directori ai MNLR: Petru Creția, Alexandru Oprea și Alexandru Condeescu.

În 2020 au fost efectuate lucrări de reparare și igienizare a Casei memoriale Tudor Mușatescu pentru a se putea amenaja expoziția de bază și deschiderea în 2021 pentru public

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării / auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Măsuri luate în urma auditării Direcția Audit Public Intern din cadrul Primăriei Municipiului București, prin Raportul de Audit Public Intern nr.849/20.07.2020 și Adresa nr.853/20.07.2020:

- Reorganizare activității Comisiei de control intern prin stabilirea unei noi componente și a unei noi metodologii de lucru.
- Stabilirea modul de fundamentare a B.V.C. - ului, care să cuprindă și aspecte cu privire la soluționarea deficiențelor existente și prezentate în Raportul de Audit (ex.: fundamentarea detaliată a veniturilor și cheltuielilor, etc.), prin elaborarea și aprobarea procedurii operaționale *PO – C – 05 Întocmirea proiectului de buget*.
- Înregistrarea tuturor documentelor intrate/ieșite, create în cadrul muzeului,

conform prevederilor Legii nr. 16/1996 (republicată) a Arhivelor Naționale și art. 8 din Instrucțiunile privind activitatea de arhivă la creatorii și deținătorii de documente, aprobate de conducerea Arhivelor Naționale prin Ordinul de zi nr. 217/1996, prin elaborarea și aprobarea procedurii de sistem PS - 13.7 *Înregistrarea contractelor încheiate de MNLR.*

- Aducerea la stadiu implementat a standardului 1 al Codului de control intern managerial - Etica și integritatea prin aducerea la cunoștința angajaților a prevederilor Codului de Etică al entității (Lista difuzare);
- Aducerea la stadiu de implementare a standardului nr.2 - Atribuții, funcții, sarcini prin:
 - o actualizarea fișelor de post pentru toți membrii comisiei SCIM și pentru responsabilii cu gestionarea riscurilor;
 - o completarea de chestionare de identificare a funcțiilor sensibile;
 - o emiterea deciziei privind identificarea funcțiilor sensibile nr. 63/08.07.2020;
 - o întocmirea listei salariaților care ocupa funcții sensibile nr. 43/16.07.2020;
 - o întocmirea registrului salariaților care ocupă funcții sensibile nr. 44/16.07.2020;
 - o elaborarea planului pentru asigurarea diminuării riscurilor asociate funcțiilor sensibile nr. 45/16.07.2020;
- Aducerea la stadiu de implementat a standardului 5 a Codului de control intern managerial - Obiective prin:
 - o întocmirea listei cu obiectivele strategice nr. 2278/12.06.2020 și a listei cu obiectivele specifice nr. 2279/12.06.2020;
 - o întocmirea listei cu obiectivele specifice, activități și indicatori de performanță (nr. 2832/17.07.2020) și elaborarea acestor obiective cu luarea în considerare a celorlalte cerințe ce țin de corespondența acestora cu alte documente de organizare/planificare și modul lor de întocmire;
- Aducerea la stadiu de implementat a standardului 4 - Structura organizatorică prin elaborarea unei liste cu competențe și responsabilități din care să reiasă cu claritate care sunt cele care se delegă și care nu se delegă (nr. 2995/ 28.07.2020);
- Aducerea la stadiu de implementat a standardului 7 - Monitorizarea performanțelor prin:
 - o elaborarea unui sistem de monitorizare a gradului de îndeplinire a obiectivelor prin cuantificarea/ evaluarea indicatorilor și identificarea riscurilor;
 - o elaborarea rapoartelor privind monitorizarea performanțelor anuale la nivelul tuturor compartimentelor/secțiilor nr. 19-24/16.07.2020
 - o elaborarea informării privind monitorizarea performanțelor la nivelul entității publice către conducătorul entității publice, pe baza raportărilor

anuale pentru monitorizarea performanțelor primite de la compartimente (nr. 2877/21.07.2020);

- elaborarea și aprobarea procedurii de sistem monitorizarea performanțelor PS.07 Nr. înreg. registru proceduri 13/08.07.2020.
- Aducerea la stadiu de implementat a standardului 8 a Codului de control intern managerial - Managementul riscului prin:
 - *stabilirea profilului de risc și a limitei de toleranță la risc;*
 - elaborarea de registre de riscuri aferente fiecărei secții/compartiment, realizate în baza centralizării formularelor de alertă la risc (nr. de înreg. Registru SCIM . 52, 55, 58, 61, 64, 67 din 31.07.2020);
 - întocmirea registrului de riscuri la nivelul instituției (nr. 3062/31.07.2020);
 - elaborarea planurilor de măsuri aferente fiecărei secții/compartiment, (nr. de înreg. Registru SCIM 53, 56, 59, 62, 65, 68);
 - întocmirea planul de măsuri la nivelul instituției (nr. 3061/31.07.2020);
 - elaborarea raport anual privind desfășurarea procesului de gestionare a riscurilor în anul 2019 la nivelul MNLR (nr. 49/31.07.2020);
 - întocmirea informării privind desfășurarea procesului de gestionare a riscurilor pe anul 2019 (nr. 50/31.07);
- Aducerea la stadiu de implementat a standardului 10 – Supravegherea, prin întocmirea unei Note interne privind rapoartele de activitate al secțiilor nr. 2045/29.05.2020;
- Aducerea la stadiu de implementat a standardului 11: Continuitatea activității, prin elaborarea următoarelor documente:
 - Procedura de sistem privind continuitatea activității PS-11 nr. înreg. Reg. Proceduri 16/08.07.2020.
 - Lista situatiilor generatoare de intreruperi nr. 40/16.07.2020.
 - Plan de continuitate a activitatii nr. 41/16.07.2020.
- Aducerea la stadiu de implementat a standardului 12: Informarea si comunicarea, prin elaborarea de liste specifice la nivelul fiecărui compartiment/secție inventarul fluxurilor de documente;
- Aducerea la stadiu de implementat a standardului 13: Gestionarea documentelor prin întocmirea unui document din care să reiasă o evidență a documentelor primite și expediate la nivelul fiecărui compartiment;
- Aducerea la stadiu de implementare a standardului 14 - Raportarea contabilă prin elaborarea de documente care să stabilească modul de întocmire și depunere a situațiilor financiare și care să fie comunicat tuturor entităților implicate în proces, procedura operațională PO – C – 06 ALOP;
- Înscrierea pe facturi a numărului, datei notei contabile și semnăturii persoanei care a înregistrat în contabilitate lichidarea cheltuielilor, conform prevederilor OMFP nr. 1792/2002;
- Aducerea la stadiu de implementare a standardului 15 - Evaluarea sistemului de control intern managerial prin elaborarea unui Program de dezvoltare a

sistemului de control intern managerial pe baza Raportului anual asupra SCIM (Programul de dezvoltare nr. 2460/24.06.2020, Decizia de aprobare nr. 58/24.06.2020);

- Actualizarea Programului anual al achizițiilor publice în funcție de fondurile aprobate (rectificări bugetare, virări de credite bugetare, etc), conform art. 12 alin. 4 din H.G. 395/2016.

D. Evoluția situației economice-financiare a instituției

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii):

Nr. crt.	Categorii	Buget initial 2020 (HCGMB nr.67/14.02.2020) -lei-	Aprobat 2020 (Referat nr.7273/23.12.2020) -lei-	Executat 2020 (la 31.12.2020) -lei-
1	Total venituri	13.000.000	12.540.000	11.757.475
2	Venituri proprii	400.000	400.000	327.016
3	Subvenții	12.600.000	12.140.000	11.430.459

- Bugetul de venituri și cheltuieli s-a diminuat cu 3,54% față de bugetul inițial.
- Subvenția repartizată de către Primăria Municipiului București s-a diminuat cu 3,65% față de bugetul inițial.
- Veniturile proprii încasate s-au diminuat cu 18,25% față de veniturile proprii aprobate în buget, fapt cauzat de situația sanitară a anului 2020.

Situația veniturile proprii realizate de instituție:

Categoria	Gestiune - Nicolae Crețulescu	Casa Memorială Tudor Arghezi "Mărțisor"	Casa Memorială Ion Minulescu și Claudia Millian	Casa Memorială Liviu și Fanny Rebreanu	Casa Memorială Anton Pann	Casa Memorială George și Aghata Bacovia	Casa Memorială "Expoziția" Cioranescu	Gestiune Publicații - Calea Griviței	TOTALURI
	- lei -	- lei -	- lei -	- lei -	- lei -	- lei -	- lei -	- lei -	- lei -
1. Bilete	7.951,00	12.713,00	7.619,00	8.491,00	6.606,00	5.293,00	600,00	0	48.917,00
2. Publicații	19.447,70	4.139,00	2.719,00	0	3.275,00	521,00	0	165.099,71	195.201,41
3. Suvenire	1.700,50	2.596,00	727,00	0	357,00	421,00	110,00	0	5.911,50
4. Taxe MNLR (foto)	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1180,00
6. Alte venituri	-	-	-	-	-	-	-	-	75.806,09
TOTAL VENITURI									327.016,00

Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii, despăgubiri civile, cheltuieli de capital)

Nr. crt.	Categorii	Buget initial 2020 (HCGMB nr.67/ 14.02.2020) -lei-	Aprobat 2020 (Referat nr.7273/ 23.12.2020) -lei-	Executat 2020 (la 31.12.2020) -lei-
1	Total cheltuieli	13.000.000	12.540.000	11.757.475
2	Cheltuieli de personal	6.420.000	6.420.000	6.255.118
3	Bunuri și servicii	6.271.000	5.811.000	5.195.857
4	Alte cheltuieli (sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate)	84.000	84.000	82.818
5	Cheltuieli de capital	225.000	225.000	223.682

Analiza comparativă a cheltuielilor (estimative și, după caz, realizate) în perioada raportată:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Programul: Valorificarea Patrimoniului muzeal	Proiect mare	Aniversari. Comemorari. Centenare	30.000	15.834
		Proiect mediu	Expozitii temporare	70.000	54.651
		Proiect mare	Valorificarea Patrimoniului muzeal	30.000	18.620
		Proiect mare	Alte cheltuieli cu valorificarea patrimoniului muzeal	200.000	193.431
2	Programul educational al MNLR - La muzeu si prin muzeu	Proiect mediu	Ateliere educative pentru elevi	5000	778
		Proiect mare	Programul educational al MNLR - La muzeu si prin muzeu	65.000	57.089
		Proiect mediu	Teatru la muzeu	10.000	5.646

3	Programul Publicații și editură	Proiect mare	Activitate editoria (drepturi de autor + tipar)	650.000	616.685
4	Promovarea și încurajarea creativității contemporane în comunitate, a schimburilor culturale europene	Proiect mediu	Amenajarea noului spațiu muzeal	19.000	4.000
		Proiect mediu	Conferințele MNLR	20.000	2.724
		Proiect mare	Festivalul Internațional de Poezie	300.000	11.485
		Proiect mare	Premiile MNLR	40.000	31.306
		Proiect mare	Promovarea și încurajarea creativității contemporane în comunitate, a schimburilor culturale europene	160.000	156.654
		Proiect mediu	Ziua Culturii Naționale	30.000	20.322
		Proiect mediu	Ziua Limbii Române	50.000	36.701
5	Program: Servicii de consiliere, juridice, de specialitate, alte cheltuieli	Proiect mare	Alte cheltuieli	300.000	270.505
	TOTAL:			1.979.000	1.496.431

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	1.776,07 lei/beneficiar

2.	Fonduri nerambursabile atrase	49.906,44 lei
3	Număr de activități educaționale	
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	
5.	Număr de beneficiari neplătitori	
6.	Număr de beneficiari plătitori	6.494
7.	Număr de expoziții	
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	251.209,91 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	75.806,09 lei
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Sarcinile formulate de autoritate pentru următoarea perioadă de management sunt linii directoare pe care am încercat și am reușit în mare măsură să le îndeplinim, în condiții dificile datorate pandemiei.

S-au inițiat noi programe destinate unei noi audiențe a muzeului: publicul on-line. S-au realizat 855 evenimente din care 192 desfășurate la sediul expoziției de bază a MNLR și la Casele Memoriale ale MNLR și 664 în mediul on-line, după cum urmează:

Evenimente cu public (expoziția de bază a MNLR, Strada Nicolae Crețulescu 8, MNLR HUB Griviței, Case Memoriale) – 192

Evenimente organizate sau implementate de Secția Programe în perioada: ianuarie – martie 2020; iunie – octombrie 2020 (cu restricțiile și respectarea tuturor regulilor de prevenire a răspândirii Covid-19), respectiv, Casele Memoriale:

19 spectacole cu public

23 expoziții temporare (MNLR HUB Griviței, Ateneul Român)

40 ateliere de educație muzeală și întâlniri cu scriitori și ilustratori de cărți pentru copii

20 tururi ghidate interactive

15 lansări de carte

5 concerte

1 gală

10 dezbateri

7 recitaluri de muzică și poezie

5 remember

5 conferințe

16 proiecții de film

14 lecturi publice

Altele (1 vizită oficială, 1 proiect de promovare a MNLR Crețulescu, 2 evenimente – aniversări, 2 concursuri, 1 dialog literar, 2 performance-uri – Crețulescu și Anton Pann, mai multe întâlniri cu scriitorii)

Evenimente on-line pregătite de Secțiile Programe și Case Memoriale (664 postări):

152 de intervenții on-line (prezentări realizate de către un scriitor/critic literar sau de artă)

74 de dialoguri literare

61 de texte de prezentare a vieții și operelor scriitorilor tip remember, scrise de Radu Băieșu, dar și de Oana Oros, Olimpia Novicov și Mihaela Stanciu

206 de texte și materiale audio-video de promovare a manuscriselor și obiectelor MNLR Crețulescu, a audioghidului, a ghidajelor tematice, a patrimoniului caselor memoriale

26 de conferințe

25 de dezbateri

15 expoziții on-line

2 spectacole literare

3 recitaluri muzicale

16 lecturi ale unor fragmente literare interpretate de actori

7 lansări de carte

13 performance-uri

8 aniversări

14 interviuri

6 jurnale culturale

6 ateliere

14 materiale video (Cineliteratura)

5 postări privind festivalurile on-line

12 postări privind organizarea de concursuri on-line inițiate de muzeografia MNLR și de echipa Expoziții

3 postări privind premiile (*Equestri ordine S. Silvestri Papae* domnului Ioan Cristescu, pentru aportul deosebit la promovarea valorilor creștine, Premiile MNLR, Premiile de Excelență Agenția de Carte.ro) (anexă *Activitățile culturale la MNLR în 2020*)

23 de expoziții temporare la sediul MNLR HUB Griviței (expoziția *Arghezi, tipograf și ziarist* a devenit expoziție permanentă a Casei Memoriale „Tudor Arghezi - Mărțișor”), 15 expoziții on-line (din care 13 sunt video-expoziții), reflectate în presă prin zeci de apariții media.

6 ateliere creative dedicate categoriei de vârstă 0-6 ani și 23 de ateliere de educație muzeală + 8 tip concurs pentru categoria de vârstă 7-14 ani. Numărul atelierelor de educație muzeală la sediul MNLR Crețulescu: 2 ateliere, 3 vizite interactive. Numărul participanților la **atelierelor** de educație muzeală din **Crețulescu**: 85 participanți. Numărul **atelierelor on-line în 2020**: 4 ateliere și tururi virtuale on-line cu 95 de participanți. Numărul de ateliere de la **casele memoriale** **23 de ateliere de educație muzeală și 158 participanți**; **20 tururi ghidate interactive**, cu **160 de participanți**.

Numărul de persoane prezente la evenimentele cu public care au avut loc în spațiile dedicate – Sala Perpessicius, Ceainăria, Grădina MNLR – **1810** din care 272 bilet întreg + 310 bilete ghidaj & audioghid, 186 (prima joi din lună, 24 iunie - 1 decembrie) + 340 ateliere de educație muzeală, 98 de persoane au vizitat expoziția de bază de Noaptea muzeelor. La nivelul caselor memoriale, s-a înregistrat următoarea situație (bilete vândute, excluzând gratuități): 1515 bilete vizitare expoziție și 382 bilete ghidaj – Casa Memorială „Tudor Arghezi – Mărțișor”; 787 bilete vizitare expoziție și 324 bilete ghidaj – Casa Memorială „George și Agatha Bacovia”; 300 bilete vizitare expoziție „Ciorănescu”, 908 bilete vizitare expoziție și 451 bilete ghidaj – Casa Memorială „Ion Minulescu și Claudia Millian”, 1114 bilete vizitare expoziție și 462 bilete ghidaj – Casa Memorială „Liviu și Fanny Liviu Rebreanu”; 1583 bilete vizitare expoziție și 253 bilete ghidaj – Casa

Memorială „Anton Pann”. De Zilele Bucureștiului am înregistrat un număr de 71 vizitatori la Casa Memorială „Tudor Arghezi – Mărțișor”, 45 vizitatori la Casa Memorială „George și Agatha Bacovi”, 85 vizitatori la Casa Memorială „Ion Minulescu și Claudia Millian”, 85 vizitatori la Casa Memorială „Liviu și Fanny Liviu Rebreanu”, 78 vizitatori la Casa Memorială „Anton Pann”.

Au fost publicate 52 de titluri la Editura MLR.

Numărul vizitatorilor pentru:

- Site-ul oficial al MNLR: 116.000 de vizualizări, din care 85.000 vizitatori unici
- Platforma web multimedia culturaindirect.ro (din data de 22 iunie 2020): 20.000 de vizualizări și 5.000 de vizitatori unici
- Facebook: 21.400 de aprecieri, 22.400 de urmăritori
- YouTube: 30.000 de vizualizări
- Vimeo (din data de 22 iunie 2020): peste 43.000 de vizualizări, cu aproximativ 19.900 de vizitatori unici

1. Viziune

MNLR a devenit un **creator, un agregator de evenimente, proiecte, programe și produse culturale de calitate, cu scopul declarat de a oferi un acces democratic la resurse culturale de valoare atât publicului comunitar, cât și publicului național și internațional**. Muzeul s-a orientat spre vizitator, prin organizarea instituției, prin proces permanent de modernizare, eficientizare, cultivarea valorilor naționale și europene, prin sprijinirea creativității și prin implicarea în comunitate.

2. Misiune

Va fi urmărită misiunea instituției de a contribui la promovarea literaturii române pe plan intern și internațional, prin realizarea obiectivelor sale specifice: prezervarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea eficientă a patrimoniului literar românesc, contribuind la integrarea literaturii române în circuitul valorilor culturale europene.

Pentru transpunerea în realitate a misiunii MNLR, în calitate sa de instituție publică dedicată păstrării și transmiterii mai departe a moștenirii noastre literare, ca parte a moștenirii Umanității, pe care să o facem accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de public, dorim să oferim vizitatorilor un număr cât mai variat de expoziții și de alte servicii culturale, recreative și educaționale, urmărind o calitate înaltă a mesajului transmis și a formei prin care literatura ajută și este un vector al progresului societății contemporane. Într-o perspectivă a redimensionării instituționale pe care o preconizăm prin proiectul de management, MNLR își va asuma și o vocație culturală multivalentă, interactivă și conectivă.

3. Obiective (generale și specifice)

Pentru îndeplinirea misiunii ne-am propus o serie de obiective pe care le-am urmărit permanent chiar dacă condițiile pandemice au făcut dificilă realizarea lor.

Obiectiv strategic I

În 2020 am urmărit consolidarea prestigiului instituției prin produse culturale de calitate care să atragă publicul pe termen mediu și lung, intensificarea contactelor culturale la nivel național, european și internațional.

O atenție deosebită s-a acordat și se acordă relației privilegiate de parteneriat cu Centrul Pompidou pentru proiecte viitoare de expoziții. Prezența instituției cu expoziții deja realizate, precum Centenarul Paul Celan, la Viena, Madrid, Paris, Bruxelles și în țară la Iași, Cluj, Timișoara nu a fost posibilă în 2020. Totuși, aceste expoziții au fost preluate on-line de partenerii noștri precum Forumul Cultural Austriac, Institutul Francez, Institutul Cultural Român.

Obiectiv strategic II

Conservarea și restaurarea pieselor de patrimoniu cu probleme, inventarierea, evaluarea și clasarea obiectelor muzeale

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

- a. Realizarea planului de restaurare cu prioritate pentru arta plastică și mobilier;
- b. Accelerarea procesului de conservare și restaurare de carte veche și manuscrise;
- c. Inventarierea și cercetarea unui număr însemnat de documente și manuscrise care nu au fost niciodată inventariate și arhivate;
- d. Ordonarea, clasificarea și mai ales sortarea, conform Legii Arhivării;
- e. Continuarea planului de clasare a patrimoniului;
- f. Continuarea procesului de digitizare a patrimoniului.

Obiectiv strategic III

Valorificarea patrimoniului mobil și imobil având ca scop accesul lărgit al comunității și publicului larg prin creativitate, adaptabilitate și atractivitate, interactivitate și conectivitate

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

- a. Realizarea de expoziții temporare care să utilizeze mijloace multimedia;
- b. Utilizarea mediului virtual pentru promovare și prezentare;
- c. Valorificarea și optimizarea cunoașterii fondului de piese de patrimoniu în plan muzeologic (expoziții permanente, temporare, multimedia, itinerante etc);
- d. Digitalizarea și publicarea pe site a unor piese muzeale-manuscrise, corespondență cu impact național și internațional, pentru facilitarea colaborării și schimbului cultural;
- e. În plan editorial (instituția are de drept și caracteristicile unei case editoriale consacrate culturii române) prin editarea modernă și profesionistă a manuscriselor, fotografiilor sau altor piese muzeale de interes larg sau particular;

f. Corelarea și rezolvarea drepturilor de imagine a pieselor deținute cu problemele drepturilor de autor conform legii.

Obiectiv strategic IV

Implementarea unui set de măsuri pentru dezvoltarea continuă a competențelor profesionale ale personalului

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

- a. Sprijinirea personalului pentru participarea la cursuri de specializare;
- b. Organizarea de conferințe și traininguri la sediu cu participarea unor specialiști români sau străini;
- c. Sprijinirea personalului să participe la colocvii, simpozioane, conferințe din țară sau străinătate, chiar cu participare on-line
- d. Realizarea de stagii de documentare la instituții similare din străinătate sau din țară(ex. Muzeul Literaturii Iași, Biblioteca Națională a Franței);
- f. Promovarea unui set de proceduri pentru evaluarea și autoevaluarea activităților culturale.

Obiectiv strategic V

Creșterea numărului de vizitatori virtuali, vizitatori online pe platforma instituției.

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

- a. Declararea unei zile, lunar, cu acces gratuit la casele memoriale;
- b. Asigurarea diversificării ofertei culturale a instituției prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale etc.) având ca scop intensificarea/ susținerea legăturii cu publicul țintă din comunitatea locală;
- c. Continuarea programelor și proiectelor existente care au asigurat diversificarea ofertei culturale a instituției, atragerea și fidelizarea publicului precum și inițierea unor noi programe;
- d. Organizarea de servicii speciale pentru persoanele dezavantajate, copii în dificultate;
- e. Promovarea de servicii de internet cu acces gratuit în spațiile MNLR;
- f. Inițierea și dezvoltarea unor programe de fidelizare a publicului deja existent prin promovarea unor structuri de tipul PRIETENII LITERATURII ROMÂNE în spații care nu aparțin MNLR.

Obiectiv strategic VI

Crearea condițiilor favorabile de manifestare a creativității contemporane, promovarea lecturii și re poziționarea scriitorului ca personalitate a societății actuale și a comunității.

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

- a. Sprijinirea cluburilor de lectură deja existente și încurajarea apariției altora, de exemplu clubul de dramaturgie;
- b. Inițierea de cursuri de creative writing în zona prozei, a dramaturgiei, a scenaristicii;
- c. Organizarea de zile ale scriitorului român sau străin, invitați pentru lecturi publice și rezidență de o zi într-una din Casele memoriale, pentru întâlniri cu publicul, discuții, autografe;

- d. Organizarea unui concurs de literatură română pentru liceeni, cu premii, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar și Biblioteca Metropolitană;
- e. Organizarea de licitații de proiecte pentru promovarea lecturii în București și zonele limitrofe;
- f. Realizarea în cadrul muzeului a Centrului de studii teatrale și dramaturgice Camil Petrescu;
- g. Realizarea în mansarda expoziției de bază din Nicolae Crețulescu nr.8 a unui proiect interactiv și dinamic de promovare a literaturii române denumit Teatrul de poezie;
- h. Dezvoltarea colaborării cu societatea civilă, cu instituții de învățământ.

Obiectiv strategic VII

Asigurarea unei activități culturale valoroase capabilă să asigure educarea și dezvoltarea publicului țintă pe termen mediu și lung, să intensifice schimburile culturale la nivel național, european și internațional.

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

- a. Realizarea de parteneriate sau proiecte de colaborare cu instituții muzeale străine, cu organisme de gestiune a schimburilor culturale interne și internaționale;
- b. Participarea la târguri și saloane internaționale cu expoziții, produse editoriale proprii, atât pentru promovarea activității, cât și pentru contacte utile proiectelor și programelor MNLR;
- c. Dezvoltarea și înscrierea Festivalului internațional de poezie București în calendarul internațional de manifestări ale genului;
- d. Organizarea de expoziții și sesiuni de comunicări dedicate literaturii române în limbile minorităților naționale.

Obiectiv strategic VIII

Prezervarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea eficientă a patrimoniului literar românesc, contribuind la integrarea literaturii române în circuitul valorilor culturale europene prin dezvoltarea cercetării și inițierea unor parteneriate cu instituții ce promovează programe de editare și cercetare științifică la nivel național și internațional.

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

- a. Identificarea și stabilirea de contacte cu instituții românești și străine, publice sau private pentru dezvoltarea unor programe de cercetare în domeniul de activitate al MNLR sau domenii conexe;
- b. Organizarea de colocvii și simpozioane științifice;
- c. Promovarea pe plan internațional a revistei Caietele avangardei;
- d. Păstrarea și promovarea în zona de cercetare românească a acreditării CNCSIS a Editurii MNLR;
- f. Editarea bilingvă, în parteneriat, a operelor fundamentale ale literaturii române.

Obiectiv strategic IX

Inițierea și organizarea de programe culturale specifice educației permanente, definirea funcției didactice a MNLR, a celei formatoare a literaturii, atât prin cunoașterea Istoriei Literaturii Române, dar mai ales a valorilor pe care le reprezintă și le promovează - toleranță, libertate de expresie, diversitate, pluralism.

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

- a. Educația prin creație prin promovarea programelor de creative writing;
- b. Organizarea de lecții deschise, în acord cu programa de învățământ;
- c. Menținerea parteneriatelor existente și dezvoltarea altora cu unități de învățământ;
- d. Participarea personalului din muzeu la cursuri de pedagogie muzeală;
- e. Promovarea unor programe conexe de tipul Teatru la Muzeu;
- f. Organizarea de expoziții temporare în unități de învățământ;
- g. Dezvoltarea colaborării cu societatea civilă, cu instituții de învățământ.

Obiectiv strategic X

Creșterea veniturilor proprii

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivului strategic:

- a. Creșterea numărului de vizitatori;
- b. Intensificarea activității de comercializare a suvenirurilor muzeale după modelele existente sau crearea unor noi modele;
- c. Promovarea unor strategii de marketing pentru editura și revistele MNLR;
- d. Promovarea unor parteneriate cu organizații nonguvernamentale cu scopul accesării și colaborării în proiecte sau servicii utile instituției;
- e. Identificarea unor noi surse alternative de finanțare – sponsorizări;
- f. Identificarea mediului de afaceri favorabil colaborării cu MNLR și încurajarea mecenatului.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia de evoluție și dezvoltare în condiții optime a Muzeului Național al Literaturii Române a fost realizată urmărind obiectivele fundamentale stabilite prin definiția, statutul și legislația românească și anume că Muzeul este o instituție publică de cultură, aflată în serviciul societății, dar și direcțiile culturale recomandate de Uniunea Europeană referitoare la dezvoltarea specificului național și la accentuarea particularităților regionale.

Aprecierile privind mediul care fundamentează cadrul general de implementare pentru planul propus se bazează pe tendințele internaționale, politicile și strategiile din domeniul culturii, pe strategia sectorială națională în cultură, pe interpretările oferite de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în documentele publicate. De asemenea am luat în considerare obiectivele strategice ale Primăriei Municipiului București privind dezvoltarea durabilă și anume: creșterea gradului de expunere și participare la cultură prin stimularea accesului la cultură și dezvoltarea fenomenului cultural, promovarea diversității culturale, sprijinirea întreținerii bunurilor culturale mobile și imobile și programele de investiții specifice. Totodată, autoritatea publică locală este preocupată de oprirea procesului de degradare a patrimoniului cultural național, de restaurarea, protejarea și promovarea acestuia prin dezvoltarea proiectelor integrate și a rețelelor de cooperare culturală.

Pentru o instituție publică, cum este MNLR, care are misiunea de a fi dedicat prioritar vizitatorului se impune o diversificare și adecvare a ofertei culturale armonizând proiectele de nișă cu cele de importanță națională sau locală. De asemenea o prioritate va fi acordarea unei mari atenții comunității intelectuale, care reprezintă un segment important de public.

Toate acestea sunt posibile, realizabile și imperios necesare în condițiile în care instituția are la dispoziție, după aproape 4 ani spațiile necesare și adecvate.

5. Strategia și planul de marketing;

Strategia și planul de marketing din cadrul proiectului de management își propun valorificarea patrimoniului muzeal, ca principal obiectiv, cu accent pe promovarea identității și importanței Muzeului Național al Literaturii Române. MNLR a redevenit un nucleu de cercetare și activitate științifică prin intermediul unei serii de proiecte de anvergură, concretizate prin colocvii și simpozioane internaționale (Colocviul internațional „DADA – Reverberații în secolul XX / DADA – Echoes in the 20th century”; Simpozionul internațional „Shakespeare în România, Shakespeare în lume / Shakespeare in Romania, Shakespeare in the world”, Simpozionul internațional „Cioran-Pessoa, doi exegeți ai nefericirii / Two exegets of infelicity”, Proiecții ale Culturii Române în Cultura Europeană, Literaturile principilor, Festivalul Capitalelor Națiunilor Centenare, etc.) și publicații cuprinzând articole ale specialiștilor români și internaționali în diferitele domenii de specialitate avute în vedere. Astfel, MNLR a devenit treptat unul dintre cei mai importanți agregatori de evenimente, proiecte, programe și produse culturale de calitate și înaltă ținută, comparabile cu cele organizate de instituții culturale internaționale de prim rang, în care schimbul de valori și produse culturale este frecvent, oferind totodată publicului specializat și publicului larg acces la resurse culturale de valoare. În vederea intensificării promovării acestor activități, MNLR și-a propus și a reușit încheierea unor parteneriate instituționale strategice cu institute culturale și ambasade locale, prin intermediul cărora proiectele culturale de anvergură au circulat și în mediile internaționale din țară, dar și în afara țării (exemple: Institutul Cultural Român, British Council, Institutul Italian de Cultură, Goethe Institut, Ambasada Republicii Coreea, Literature Translation Institute of Korea, Ambasada Franței, Institutul Francez ș.a.). **Ne-am propus în 2017 și în 2018 am reușit încheierea unui parteneriat strategic cultural cu Centrul Pompidou – Paris astfel că în 2019 la București au fost vernisate două expoziții realizate în parteneriat : Eli Lotar și Gherasim Luca iar pentru anul 2021 suntem în discuții pentru alte proiecte .**

FIPB (Festivalul Internațional de Poezie București) a devenit nu numai pol cultural, dar și turistic, atrăgând și contribuind la dezvoltarea turismului cultural local. FIPB reprezintă și un bun prilej de a crea legături cu edituri importante din întreaga lume, cu scopul apropierii acestora de literatura română care le devine astfel cunoscută.

Alături de Institutul Cultural Român și de filialele internaționale ale acestuia răspândite în toată lumea, Muzeul Național al Literaturii Române a documentat, organizat și itinerat o serie de expoziții dedicate scriitorilor români. Acest gen de evenimente, organizate atât în țară, cât și în afara ei, au ca scop promovarea literaturii române și pe plan extern, în comunitățile de români din lume, dar și publicului din țările respective, locuitori sau turiști, cu intenția de a face cunoscute cultura și literatura noastre, prin intermediul identității naționale care le definește. La nivelul strategiilor și acțiunilor întreprinse în vederea îmbunătățirii promovării, MNLR a avut în vedere diversificarea și intensificarea metodelor tradiționale folosite. Pe lângă comunicate de

presă, afișe (prezentate la sediu și în instituțiile partenere), distribuite și prin intermediul on-line cu ajutorul unei baze de date actualizate periodic, prin intermediul site-urilor sale (al MNLR, al Editurii și al FIPB), banner, pliante, broșuri, invitații, MNLR a regândit strategia de marketing prin selectarea canalelor media, cu accent important pe mediile de socializare și pe crearea unei identități prin intermediul acestora.

Astfel, site-urile MNLR au fost regândite și rebranduite printr-o grafică nouă, dar și prin generarea unui conținut nou, modern și mult mai dinamic. Informația actualizată în timp real și design-ul atractiv reușesc să medieze relația de comunicare cu publicul. Un pas important îl va reprezenta digitizarea patrimoniului MNLR, una dintre prioritățile manageriale în perioada următoare, pentru ca patrimoniul instituției să fie disponibil pe site (Meniu – Muzeul digital). Specialiștii și cititorii vor avea acces gratuit, on-line, la patrimoniul digitizat al MNLR și la valorile deținute în momentul de față. Site-ul editurii MLR a fost la rândul lui actualizat, atât ca design, cât și la nivelul conținutului, pentru a corespunde cerințelor actuale de marketing și promovare, deosebit de necesare având în vedere absența produselor editoriale realizate intern în librării. Avem în vedere și stabilirea și concretizarea unui sistem de distribuție cu acoperire națională și internațională pentru a onora comenzile din țară și din afara țării. Au fost realizate sigle noi pentru MNLR și pentru Editura MLR, logo-uri reprezentative pentru imaginea coerentă a muzeului și pentru fixarea ei în mediul public. Pentru aceasta strategia de comunicare va fi îmbunătățită.

La nivelul editurii MLR, vom avea în vedere consolidarea prestigiului celei mai importante publicații de specialitate, care promovează documentele inedite accesibile în arhivele MNLR, revista **Manuscriptum**, precum și activitatea de editare a revistei **Caietele Avangardei**, care se bucură de succes intern și internațional, cu precădere în mediile universitare și științifice. Ambele reviste au fost introduse în baze de date și referințe naționale și internaționale (ex. EBSCO).

Planul unitar al acțiunilor de promovare și marketing au ca obiectiv principal (re)poziționarea solidă a MNLR pe piața culturală, iar rezultatele vizează revitalizarea prestigiului instituțional și atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori, de diferite vârste, categorii sociale ș.a., dar și a susținătorilor instituționali și partenerilor instituționali și media.

MNLR a inițiat cu sprijinul unor specialiști și organizații non guvernamentale un nou program de promovare a celor patru Case memoriale din București aflate în patrimoniul său: „Tudor Arghezi – Mărțișor”, „George și Agatha Bacovia”, „Livu și Fanny Rebreanu”, „Ion Minulescu și Claudia Millian”, având ca scop organizarea de evenimente literare, culturale, interdisciplinare și îmbinarea acestora cu ateliere de educație muzeală cu diferite tematici, precum și realizarea unor serii de materiale promoționale specifice muzeelor (audioghiduri, pliante, cărți poștale, magneti ș.a.). Programul a fost extins și noii expoziții de bază, dar și Casei Anton Pann, păstrând unitatea și coerența în vederea promovării imaginii MNLR în ansamblu său.

MNLR are în vedere stabilirea și implementarea unui cadru complex și coerent de promovare a tuturor activităților, manifestărilor și programelor organizate și își propune ca prin amenajarea noilor sale sedii, prin organizarea unei noi expoziții de bază și a expozițiilor temporare periodice, prin susținerea lecturilor publice și a

creativității, prin dinamizarea activității de cercetare interdisciplinară, printr-o comunicare adecvată a obiectivelor și produselor obținute să contribuie la ridicarea nivelului de vizibilitate și la consolidarea prestigiului său la nivel național și internațional.

Nu în ultimul rând trebuie menționată și strategia de marketing din amonte, prin îmbogățirea colecțiilor și obiectelor muzeale de patrimoniu, prin aducerea la viață a unor opere "uite", cum ar fi cele ale lui Nae Ionescu, opere complete ale unor scriitori de mare valoare din istoria literaturii române, în ediții limitate.

La capitolul imagine MNLR poate avea un rol polarizator prin introducerea unor zone de recreere și socializare de tipul cafenelelor literare cum avem Ceainăria MNLR din cadrul Expoziției de bază din Nicolae Crețulescu nr.8, dar și includerea MNLR pe harta turistică a capitalei.

Strategie de promovare muzeală pentru casele memoriale MNLR București

Noua strategie de promovare muzeală propune două direcții de dezvoltare a audienței. Una este cea a extinderii expunerii publicului deja educat, receptor efectiv al transmiterii mesajului de promovare muzeală literar-specific, iar cealaltă, centrată pe producerea de conținut comunicațional adițional, care crește potențialul de educare a unui public nevizat de oferta promovată de MNLR până de curând, prin adoptarea de noi teme, conexe celor literare. Aceste teme atrag indirect o nouă audiență, spre câmpul de cunoaștere și dezvoltare personală, socială și culturală pe care îl pot propune casele memoriale literare.

A fost deja stabilit conținutul strategiei de promovare și bugetele ce vor fi alocate activităților organizate pe parcursul următorilor ani, a fost stabilit publicul țintă prin realizarea unei baze de date cu date relevante și contacte pentru unități de învățământ preuniversitar din București, au fost realizate situații centralizate și organizate întâlniri de lucru cu echipa stabilită în sensul implementării strategiei de promovare a caselor memoriale.

Prin strategia abordată, se dorește extinderea publicului țintă prin difuzarea mai largă a materialelor educaționale și de prezentare existente deja la nivelul celor patru case memoriale, cu specific exclusiv literar, prin realizarea de prezentări în București și în alte localități din țară. Această abordare răspunde simultan mai multor cerințe impuse de identitatea instituțională a MNLR ca instituție culturală-națională, subordonată unui organism local. Sunt facilitate astfel aspecte operaționale importante, avute în vedere pe termen lung. În primul rând, acest tip de promovare contribuie la transmiterea locală și națională a unei imagini despre București și despre oferta culturală chiar a capitalei. Interesul pentru casele memoriale este corelat cu creșterea interesului pentru a vizita capitala, aducând beneficii și altor instituții culturale de aici, unele tot din subordinea Primăriei Capitalei. Ca vector de imagine pentru București, în mediul școlar din capitală și din afara ei, casele memoriale literare au avantajul că permit o rememorare permanentă și periodică a impresiilor elevilor, prin faptul că programa școlară include an după an, ca autori, personalitățile literare (Arghezi, Bacovia, Minulescu, Rebreanu), din ciclul primar-gimnazial și până la liceu. În al doilea rând, atragem atenția asupra faptului ca promovarea MNLR ar putea fi

considerată obligatorie prin chiar menținerea titulaturii sale, titulatură diferită de cea a altor numeroase case memoriale literare din țară. Tipul de promovare propus aduce clarificarea mesajului conținut de titulatura instituției și sprijină împlinirea vocației instituționale de bază a MNLR.

Strategia de promovare a caselor memoriale are în vedere ca prioritate construirea unor noi pretexte de vizitare, cu o prezentare a patrimoniului caselor memoriale literare plecând de la teme mai generale, inspirate din viața cotidiană, personală sau socială, a scriitorilor care le-au locuit. Publicului potențial i se pun perspective ce pot fi conectate cu preocupări existente în cursul vieții celor a căror memorie o păstrează casele memoriale, ilustrate prin obiecte memoriale prezente în expoziția găzduită de casele memoriale sau de existența grădinilor din jurul acestora. Oferta culturală este destinată unui public care până de curând s-a arătat puțin sau deloc interesat de patrimoniul caselor memoriale definit ca patrimoniu strict literar.

Casele memoriale sunt promovate prin intermediul unei tematici conexe, care constituie obiectul central al întâlnirilor, iar vizitatorii descoperă într-un mod indirect activitatea de creație a personalităților literare și să dezvolte un interes mai larg legat de a descoperi viața personală și socială a acestora.

Conceptele propuse au fost: **grădinile scriitorilor, iarna la muzeu, tema păsărilor**, dar s-au avut în vedere și parteneriate instituționale, cum ar fi cel dintre MNLR și Conservator/UNMB, cu scopul proiectării unor ateliere de educație muzicală și recital pe parcursul anului 2021, dezvoltarea rețelei cu mediul școlar prin realizarea unei secțiuni special dedicate resurselor didactice specifice scriitorilor/caselor memoriale, dezvoltarea conceptelor propuse până în momentul de față în vederea concretizării lor pe termen scurt și mediu. Fiecare dintre aceste teme se adresează unui segment de promovare bine stabilit și obiective clar delimitate. Scopul principal este de a transmite o percepție înnoită, proaspătă, reconfortantă, favorizată de asocieri mentale imediate pe care acestea le produc prin intermediul imaginarii fiecărui receptor.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management și continuate în 2020;

Pentru derularea celor X (zece) obiective strategice, MNLR a inițiat o serie de programe și proiecte cu desfășurare anuală sau multianuală.

Activitățile și proiectele deja existente vor fi continuate în măsura în care au asigurat diversificarea ofertei culturale, au avut un public fidel, iar impactul social, educativ și cultural a prezentat importanță pentru identitatea instituției.

1. Programul Valorificarea patrimoniului muzeal, Programul de cercetare al MNLR, Programul educațional al MNLR – La muzeu și prin muzeu au fost adaptate on-line în condițiile de pandemie și au avut succes.

Proiecte din cadrul programului de valorificare a patrimoniului muzeal:

Audioghidurile expoziției de bază a MNLR Crețulescu (audioghidul pentru copii, audioghidul pentru adolescenți, audioghidul pentru tineri și adulți în limba română și în limba engleză, ghidul în Braille pentru nevăzători, ghidul în limbaj mimico-gestual

pentru surzi) sunt modalități de punere în valoare a patrimoniului muzeal prin oferirea de informații complementare descrierilor existente în muzeu cu privire la manuscrisele, cărțile, fotografiile și obiectele expuse. În 2020, audioghidurile pentru copii, pentru adolescenți, pentru tineri și adulți în limba română și engleză au putut fi accesate folosind aplicația MNLR, disponibilă prin Google Play.

Ghidajele tematice organizate la sediul MNLR Crețulescu au ca scop vizitarea expoziției de bază realizând un traseu dedicat unei teme anume: *Asteroidul 9495* (despre Mihai Eminescu); *Călătoriile scriitorilor români și cuvintele-valiză*; *Importanța zilei de 1 decembrie* (legături istorico-literare); *Correspondența scriitorilor români*; *Hortensia Papadat-Bengescu*; *Nichita Stănescu*, *Liviu Rebreanu*, *Obiectele steampunk ale lui Traian T. Coșovei*. O altă modalitate de valorificare a patrimoniului o reprezintă **materialele video și textele** care s-au redactat în această perioadă și care au constat în prezentări ale obiectelor și manuscriselor aflate în cadrul expoziției de bază a MNLR Crețulescu și la Casele Memoriale ale MNLR.

Exponatul lunii este un proiect inițiat de Secția Programe în colaborare cu Secția Patrimoniu și constă în expunerea unui obiect din arhiva MNLR, pentru două săptămâni, și promovarea acestuia în mediul on-line și la sediul expoziției, în cadrul ghidajului de specialitate oferit de muzeografi. Acest proiect se derulează din octombrie 2020 până în prezent. Au fost expuse: costumul de academician al scriitorului Mihail Sadoveanu, lampa cu gaz și serviciul cu dulceață care au aparținut lui George Coșbuc, oglinda lui Ion Heliade Rădulescu, lada de zestre a scriitoarei Alice Botez.

Povestea literaturii române în 101 obiecte, un proiect în derulare, inițiat de Secția Programe. Fiecare obiect din arhiva MNLR va reprezenta un pretext pentru a vorbi despre atmosfera unei epoci, despre scriitorii și discursul literar, despre receptare și viața culturală a perioadelor și momentelor de tranziție, de ruptură și de continuitate a unei tradiții literare. Obiectele vor fi alese din patrimoniul muzeal expus, precum și din arhiva MNLR.

Memoria obiectelor mici și mari pe înțelesul tuturor este un proiect inițiat de Secția „Case Memoriale” prin care se expun poveștile obiectelor de patrimoniu, aflate în cele cinci case memoriale ale MNLR, împreună cu personalități culturale remarcabile din diferite domenii, a căror istorie personală se întâlnește cu istoria obiectelor prezentate de ei.

De la case adunate... și iarăși la lume date, proiect inițiat și realizat de Secția „Case Memoriale” a Muzeului Național al Literaturii Române odată cu apariția noului context pandemic, propune o serie de materiale documentare adresate tuturor categoriilor de public interesate de o experiență virtuală unică. Prin resursele educative gândite special pentru iubitorii de cultură, am propus o serie de evocări, povestiri, tururi ghidate prin lumile fermecătoare ale unora dintre cei mai remarcabili și iubiți scriitori din literatura română: Tudor Arghezi, George Bacovia, Ion Minulescu, Liviu Rebreanu și Anton Pann. Prin materialele video realizate sub acest generic, am invitat publicul virtual la un traseu al memoriilor unor oameni, locuri, obiecte, în speranța de a-l apropia mai mult de arhivele mai puțin cunoscute ale caselor memoriale ale MNLR.

Comedia acasă la... și Personalități culturale acasă la..., proiecte realizate de Secția Case Memoriale au propus publicului larg o vizită inedită a celor cinci Case

Memoriale MNLR din București: Casa Memorială „Tudor Arghezi – Mărțișor”, Casa Memorială „George și Agatha Bacovia”, Casa Memorială „Ion Minulescu și Claudia Millian”, Casa Memorială „Liviu și Fanny Liviu Rebreanu”, Casa Memorială „Anton Pann”. Ghizi și gazde au fost actori ai Teatrului de Comedie și alte personalități, alături de muzeografil noștri.

Valorificarea patrimoniului muzeal se realizează, de asemenea, prin expozițiile temporare (care prezintă publicului manuscrise și fotografii din arhiva instituției), prin publicațiile și prin revistele Editurii MLR, în *Manuscriptum* fiind publicate texte inedite din arhiva MNLR. La sediul MNLR din Calea Griviței 64-66 s-au organizat 23 de expoziții.

2. Programul Promovarea și încurajarea creativității contemporane în comunitate, a schimburilor culturale europene s-a concretizat prin proiectul de itinerare on-line a expoziției Paul Celan, lecturi și dezbateri on-line, etc.

3. Programul Dezvoltarea profesională, Programul Confluente internaționale au fost și ele readaptate și transformate. Condițiile pandemice au impus și o modificare a bugetului în sensul re poziționării investițiilor în programe și proiecte. Condițiile de acum aduc instituția în fața unei provocări majore, de afirmare, relansare și durabilitate, pentru că posteritatea literară a marilor noștri scriitori e de fapt nemurirea limbii și identității românești.

7. Proiecte din cadrul programelor;

Valorificarea patrimoniului muzeal

Proiectul

1. Aniversări. Comemorări. Centenare

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

- ☐ Evocarea personalității și operei scriitorului;
- ☐ Sesiune de comunicări ale muzeului.

Evocarea vieții și operei scriitorilor: ***Centenar Paul Celan, Tudor Arghezi – 140, Evocare Augustin Frățilă, Evocare Radu Stanca, Evocare Ioan Flora, Lucian Blaga – 125, Mihail Sadoveanu – 140, Liviu Rebreanu – 135 și 100 de ani de la apariția romanului Ion, Evocare Amita Bhose.***

3. De la document la informație digitală

Obiectivul: Au fost scanate și stocate **13.800** de imagini reprezentând colecții de autori (Alexandru Vlahuță, Barbu Ștefănescu Delavrancea, Costache Olăreanu, Paul Zarifopol, Nicolae Crevedia, Aurel Marin, Samson Bodnărescu Ana-Konta Kernbach, Rafaelo Alberti, Petre Locusteanu George și Anton Bibescu, Ion Trivale etc), documente propuse pentru clasare și alte solicitări pentru evenimente muzeale.

4. Expoziție: Literaturi europene în colecția MNLR în parteneriat cu Institutul Cultural Român

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului: **Centenar Paul Celan**

*În anul 2020 am marcat două momente istorice importante legate de unul dintre cei mai mari poeți europeni ai secolului trecut, Paul Celan. Muzeul Național al Literaturii Române a aniversat cei 100 de ani de la nașterea lui Paul Celan și a marcat comemorarea celor 50 de ani de la moartea sa, printr-o serie de înregistrări difuzate on-line, cu invitați speciali, dar și printr-o expoziție-eveniment, dedicată acestui geniu al limbajului poetic – CELAN 100 – Printre cuvinte/ Unter den Wörtern. Expoziția este un proiect de amploare, realizat în parteneriat cu **Ministerul Federal al Afacerilor Europene și Internaționale al Republicii Austria prin Forumul Cultural Austriac București și Facultatea de Litere din București, Secția Germanistică**, iar în imposibilitatea de a primi vizitatori în condiții de criză pandemică (cu mici excepții în perioada de relaxare), am fost nevoiți să adaptăm varianta inițială la publicul on-line, pentru a face expoziția vizibilă unui public divers și numeros. Din acest motiv, am optat pentru o variantă video a expoziției (română-germană, română-franceză și română-engleză), disponibilă pe site-ul MNLR și pe platforma culturaindirect.ro, precum și pentru o expunere în format on-line, pe o platformă dedicată, grație Ministerului Federal al Afacerilor Europene și Internaționale al Republicii Austria, acolo unde expoziția este disponibilă în limbile română, germană, franceză, turcă, spaniolă, poloneză, bosniacă, suedeză, ebraică, italiană.*

Expoziția, în toate variantele sale, conține documente din arhiva Muzeului Național al Literaturii Române (fondul Alfred Margul-Sperber) și din arhiva personală Petre Solomon, prin amabilitatea fiului său, regizorul Alexandru Solomon, încercând să surprindă scurta existență a poetului, traducătorului și eseistului Paul Celan, parcurgând cele mai importante momente din viața sa, proiectate în contextul istoric. În finalizarea acestui proiect am avut și sprijinul Editurii Suhrkamp, precum și al Arhivelor de Stat din Freiburg.

Pentru că a existat un interes sporit și propuneri de parteneriate venite din partea Institutului Cultural Român de la Stockholm, a celui de la Varșovia sau din Madrid, dar și dorința Forumurilor Culturale Austriece din toată lumea de a promova acest proiect și în 2021, drepturile de utilizare pentru imagini au fost extinse și pentru acest an, în speranța că ce nu s-a putut realiza în 2020, din motive bine știute, se va concretiza în acest an.

■ Expoziție și colocviu pe baza manuscriselor, fotografiilor, corespondenței avute de cunoscuți și importanți scriitori englezi, francezi, maghiari, italieni etc cu importanți scriitori români.

Bienala de Carte Bibliofilă și de Carte-Obiect, proiect lansat de Muzeul Național al Literaturii Române în 2018, s-a derulat în 2020, în perioada 14 ianuarie – 18 februarie, la sediul din Calea Griviței 64-66, Sala „Petru Creția”, unde au fost expuse cele 20 de lucrări ale premianților ediției I.

5. „Rotonde 13” – Transliterarea a 100 benzi magnetice

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

- ☐ Proiect realizat în parteneriat cu Societatea Română de Radiofuziune;
- ☐ Muzeul Național al Literaturii Române dispune de peste 100 de benzi magnetice (de magnetofon) pe care au fost înregistrate întâlnirile denumite „Rotonda 13” care constau în evocarea marilor personalități literare românești;
- ☐ „Rotonda 13” se derulează de 3 decenii, iar transferarea de pe suport electromagnetic pe suport digital a devenit imperios necesară odată cu dispariția magnetofonelor și, în același timp, din cauza uzurii benzilor magnetice;
- ☐ Proiectul reprezintă o încercare de recuperare a memoriei culturale românești.

Dezbateri:

Dezbaterea „Dicționarul General al Literaturii Române (volumele I – V)”, eveniment prilejuit de lansarea celui de-al V-lea volum al DGLR

Dezbaterile on-line din cadrul Serilor de non-ficțiune la MNLR

Cercul Literar de la Sibiu | Generația recuperată | centenare cerchiste – a constat în realizarea a trei dezbateri difuzate on-line, în perioada 29 iunie – 1 iulie 2020. În cadrul acestui proiect va fi prezentată și video-expoziția „Cercul literar: de la Sibiu la MNLR”

PROGRAMUL DE CERCETARE AL MNLR

1. Avangarda românească / Avangardă europeană,

Descrierea proiectului:

■ Avangardismul românesc prin reprezentanții săi (Tristan Tzara, Marcel Iancu – fondatorii Dadaismului) este fenomenul literar-artistic prin care cultura română a intrat în atenția Europei interbelice. La acest proiect de editare și valorificare participă specialiști din străinătate, recunoscuți ca excelenți cercetători ai fenomenului avangardist. Au fost realizate două numere din revista Caietele Avangardei

2. Opere fundamentale în parteneriat cu Academia Română

PROGRAMUL EDUCAȚIONAL AL MNLR – La muzeu și prin muzeu

1. Ateliere educative pentru elevi

Grup țintă: elevi din clasele IV-VIII.

Descrierea proiectului:

- ☐ Proiect educativ de formare și deschidere a vizitatorilor tineri către valorile culturale și de patrimoniu;

□ În scopul obținerii unor efecte estetice speciale, vor fi invitați actori recitatori și scriitori care să susțină temele supuse dezbaterii.

Pentru copii cu vârste între 5 și 12 ani și familii, au fost concepute ateliere în week-end în perioada ianuarie – martie 2020 pentru petrecerea unui timp de calitate în familie, explorând tematic sălile muzeului din Strada Nicolae Crețulescu 8 și familiarizându-se cu patrimoniul expus, cu reprezentanții literaturii, genurile și curentele literare. Înscrierea copiilor s-a realizat prin intermediul adresei electronice, între participanții la ateliere legându-se prietenii, asociind muzeul cu un spațiu atractiv, plăcut. Au fost realizate 29 de ateliere pentru copii și familii (6 dedicate copiilor cu vârsta între 0 și 6 ani, 23 de ateliere dedicate celor cu vârsta între 7 și 14 ani).

Atelierele Thomasinei, adresate copiilor cu vârste între 5 și 12 ani (coordonator Gabriela Toma)

Atelier dedicat copiilor și adolescenților: *Mihail Sadoveanu – incursiune în miracol* (coordonator Oana Oros)

Atelier dedicat copiilor și adolescenților: *Lada cu manuscrise – Mihai Eminescu*
Incubatorul de povești colorate

Ateliere on-line pentru copii, moderate de Vasile Ernu

Muzeografia MNLR Crețulescu au lansat două concursuri on-line pentru copii și tineri: *Secrete din Alcov* și *Acceptă provocarea*, iar câștigătorii au primit cărți și suvenire personalizate MNLR.

În perioada ianuarie – martie 2020, au fost organizate 17 vizite de grup ale claselor de elevi de la școlile și liceele din Capitală, care au beneficiat de audioghid și/sau de ghidajul de specialitate oferit de muzeografia expoziției de bază a MNLR Crețulescu.

La Casele Memoriale ale MNLR, activitatea de educație muzeală s-a adresat categoriilor de vârstă 6-10, respectiv, 11-14, prin atelierele *Poveste de seară în familia Arghezi*, *Găsește obiectul lipsă!*, *Atelier de mirosuri*, *Teatru de umbre*, susținute la Casa Memorială „Tudor Arghezi – Mărțișor” de Dorothea Nicolescu, specialist în educație muzeală, dar și publicului larg, cu vârste cuprinse între 15 – 70+, prin intermediul tururilor ghidate interactive de la fiecare casă memorială, organizate în cadrul proiectului *Memoria obiectelor mici și mari pe înțelesul tuturor*, în care lună de lună alegem câte un obiect care devine obiectul lunii și de la care pornim dialoguri interdisciplinare prin diferite lumi și epoci, creând istorii personale ale acestor obiecte împreună cu vizitatorii.

Pentru elevii de gimnaziu și de liceu, au fost concepute vizite interactive și ateliere de scriere creativă, de identitate, de istoria scrisului și ateliere dedicate scriitorilor din programa școlară, în perioada ianuarie – martie 2020. Evenimentele au avut loc în timpul săptămânii, iar înscrierile s-au realizat fie individual, fie prin intermediul unui reprezentant al unității de învățământ. În perioada pandemică, am continuat organizarea atelierelor on-line și a vizitelor ghidate la distanță, prin intermediul platformei Zoom. De asemenea, ne-am concentrat activitatea muzeală și pentru atragerea elevilor de clase primare și chiar pe atragerea preșcolarilor, activitatea Mărțișorului fiind extrem de atractivă pentru ei în ultimii ani, cele două categorii de vârstă reprezentând un procent majoritar din numărul total de vizitatori ai casei.

Pentru tineri și adulți, alături de oferta culturală se adaugă oferta editorială, care vine în sprijinul educației pe tot parcursul vieții, fiind un rezultat al cercetării arhivei MNLR și al valorificării aspectelor mai puțin dezbătute din domeniul filologiei.

Remarcăm faptul că prin intermediul activității desfășurate la nivelul instituției 2020, am continuat elaborarea strategiei de diversificare a publicului larg și am atras public din zone foarte diferite social și profesional, publicul on-line fiind mult mai divers față de cel offline, obișnuit cu evenimentele desfășurate în mod normal.

De asemenea, un grup-țintă important al muzeului îl reprezintă cercetătorii cărora li se adresează printr-un număr considerabil de lucrări dedicate, de cercetare pe care le supun dezbaterii prin intermediul întrunirilor on-line și off-line organizate de MNLR.

2. Ed-Muz

Motivație: Ed- Muz este un set de programe educationale sub forma unor ateliere de educație și creație organizate pe diferite categorii de vârstă, temele acestora fiind în legătură cu programa școlară, dar și cu muzeul. Din experiența de până acum a muzeului, în ceea ce privește derularea de programe educaționale, reiese clar impactul pe care atelierele de acest gen l-au avut și demonstrează nevoia publicului de astfel de programe. Acest gen de acțiuni au atras prin specificul și calitatea lor un număr mare de participanți, devenind un instrument pentru profesori și învățători, dar și o activitate îndrăgită de copii.

Scop: Dezvoltarea unei metode prin care MNLR să rămână prezent în conștiința elevilor și a profesorilor, ca mijloc de cunoaștere a istoriei literaturii române și a patrimoniului literar românesc.

4. Muzeul la îndemână/Ora de muzeu

Motivație: programul Muzeul la îndemâna copiilor /Ora de muzeu reprezintă soluția prin care se păstrează legătura dintre școli și muzeu, o soluție prin care patrimonial MNLR rămâne la îndemâna copiilor.

Scop: Creșterea accesului la patrimoniul MNLR în rândurile elevilor din școlile bucureștene. Programul presupune organizarea și itinerarea unor mini-expoziții cu afișe/panouri, în câteva școli din București, pe teme literare alese împreună cu profesorii implicați, folosind imagini din arhiva MNLR (manuscrise, fotografii, obiecte). În activitatea de panotare vor fi implicați elevii de gimnaziu care ulterior vor deveni "ghizii" copiilor din ciclul primar. Vernisajul expozițiilor va fi urmat de ateliere de educație creativă pe tema expozițiilor.

II. PROGRAMUL Promovarea și încurajarea creativității contemporane în comunitate, a schimburilor culturale europene

1. Festivalul Internațional de Poezie București care nu a mai fost ținut din cauza pandemiei și pe care intenționăm să-l realizăm în 2021.

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

□ Muzeul Național al Literaturii Române organizează un festival internațional de poezie la care sunt invitați poeți contemporani români și străini reprezentativi. Festivalul a fost inclus începând cu 2018 în rețeaua internațională a marilor evenimente de acest tip de la Struga, Montreal, Bogota, Paris, etc. Festivalul cuprinde recitaluri de poezie și muzică;

□ Se desfășoară pe durata a 6 zile și ne dorim să devină o manifestare de tradiție în peisajul cultural european;

2. Meridianele limbii române - Scriitori români din exil

Grup țintă: studenți, elevi în anii terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

□ Un proiect ce își propune realizarea unei ample expoziții de manuscrise, fotografii și documente ce au aparținut scriitorilor sau personalităților române din exil;

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Evoluția rapidă a tehnologiei hardware din ultimii ani, în special cea din industria jocurilor a făcut posibilă redarea în timp real a unor spații virtuale 3D foarte complexe, unde pot interacționa mai mulți utilizatori. Această utilizare depășește în prezent sfera divertismentului, având aplicații în numeroase domenii și devenind o parte a civilizației tehnologice moderne.

MNLR va continua activitatea de inventariere și conservare și restaurare a patrimoniului, punând accent pe modernizare și tehnologizare a instituției.

Unul dintre proiectele importante, care s-a concretizat în acest an, a fost lansarea **platformei culturale culturaindirect.ro**, un proiect *work in progress*, prin care MNLR își dorește să construiască, în timp, o comunitate puternică, în jurul unui numitor comun și identitar: cultura, sub toate formele și expresiile sale. În cele 7 luni de la momentul lansării oficiale, ne-am concentrat pe domenii axate pe specificul activității noastre – literatură, arte vizuale și patrimoniu. Prin intermediul acestui canal de comunicare am propus publicului incursiuni în istoria și critica literară, interviuri, dezbateri, lecturi și recitaluri sau prezentări realizate de scriitori sau artiști vizuali contemporani, expoziții on-line sau materiale video care au pus în valoare patrimoniul bogat al MNLR, fie că vorbim despre expoziția de bază din Strada Nicolae Crețulescu 8, despre bogata arhivă a instituției sau despre patrimoniul celor cinci Casele Memoriale deschise publicului larg pe care MNLR le deține. În anul 2021 ne propunem extinderea orizonturilor cu includerea unor materiale dedicate artelor spectacolului, istoriei Bucureștilor, muzicii etc. **Platforma culturale culturaindirect.ro** – de la deschidere (în iunie 2020), aproximativ 20.000 de vizualizări, din care 5.000, vizitatori unici, cu cel mai mare trafic în lunile iulie, august, decembrie. Cele mai multe accesări vin din România (78,23%), din S.U.A. (11,35%), Republica Moldova, China și Franța, cele mai multe accesări s-au făcut din Google Chrome (34,08%), Android Webview (28,26%) și Safari (18,17%), din Android (46,58%), windows (25,62%) și iOS (23,15%). Ca segment de vârstă, platforma a fost accesată în procent de 33,50% de persoane între 25-34 de

ani, urmate de segmentul de vârstă 18-24 de ani (27,50%) și 35 – 44 de ani (15,50%). Platforma este preferată în rândul populației masculine, cu un procent de 54,15% urmată de cele 45,85 %, populație feminină.

Platforma web multimedia culturaindirect.ro, reprezintă o dovadă a reușitei MNLR în ceea ce privește adaptarea strategiei de comunicare și promovare la noua situație pandemică. Platforma are un logo de sine stătător, promovând intervenții filmate la toate sediile MNLR, ale partenerilor, dezbateri publice, lecturi publice, cu pachet grafic complet (intro și outer) pentru principalele rubrici dedicate literaturii, patrimoniului și actualității literare și culturale sau expozițiilor on-line.



Amenajarea a două spații muzeale

Ne propunem amenajarea unui nou spațiu muzeal în Calea Griviței 64-66, o amenajare diferită de cea din Nicolae Crețulescu. Muzeul Național al Literaturii Române adăpostește un autentic tezaur literar format din manuscrise, cărți, obiecte personale, obiecte de artă, fotografii, înregistrări audio-video care redau profunzimea și complexitatea întregii arte a cuvântului în literatura română. Pe lângă acestea MNLR deține seturi complete de obiecte de mobilier care au aparținut lui Ion Heliade Rădulescu, Macedonski, Mihail Sadoveanu, Tudor Arghezi etc precum și foarte multe busturi reprezentând scriitori români realizate de Ion Vlad, Ion Vlasiu, Milița Pătrașcu, Oscar Han, obiecte de mari dimensiuni pe care publicul larg ar trebui să le vadă.

În acest spațiu vor fi amenajate și o sală de conferințe, un spațiu expozițional pentru activități temporare, o bibliotecă de specialitate, ateliere pentru elevi etc.

În 2018 MNLR a primit în administrare de la Primăria Capitalei, Casa unde a locuit dramaturgul Tudor Mușatescu, un spațiu în care ne propunem pe baza unui proiect definitivat deja a unei expoziții memoriale dar și documentare despre teatrul

românesc interbelic și postbelic. Dorim ca acest spațiu să fie amenajat în cursul anului 2021.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F. 1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Nr. crt.	Categorii	Propunere 2021
1	Total venituri	14.674.000
2	Venituri proprii	400.000
3	Subvenții	14.274.000
4	Total cheltuieli	14.674.000
5	Cheltuieli de personal	6.817.000
6	Bunuri și servicii, din care:	7.040.00
7	Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30)	2.200.000
8	Alte cheltuieli (sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate)	96.000
9	Cheltuieli de capital	721.000

Ca în fiecare an intenționăm să atragem resurse de la Ministerul Culturii, Institutul Cultural Român și alte Institute Culturale străine.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

După cum se poate observa în 2020 numărul de beneficiari cu prezență fizică a scăzut chiar dacă din luna iulie muzeele au fost deschise publicului.

În condițiile unei adaptări la noua normalitate ne propunem recuperarea publicului vizitator fizic și creșterea

Pentru următoarea perioadă de management, date fiind noile condiții , cu expoziția de bază deschisă publicului, cu amenajarea spațiilor din Calea Griviței nr.64-66, cu noile seturi de programe și proiecte considerăm că Obiectivul strategic V : **Creșterea numărului de vizitatori fizici -participanti la manifestări și evenimente, dar și virtuali, vizitatori online pe platforma instituției, interesul va fi consistent iar numărul va crește proporțional.**

În 2017 ne propuneam creșterea pragului de 30000 de vizitatori pe an. Acest prag a fost depășit la aproape 40000 în 2019 și a scăzut la aproape 7000 din cauza pandemiei astfel că ne propunem un nou prag de minim 20000.

3. Analiza programului minimal realizat

În 2020 ne-am propus un plan minimal realist în care am introdus mai multe programe și proiecte care au avut ca scop adaptarea la realitatea pandemică cu prezențe on-line, cu expoziții on-line. Am continuat colaborarea cu Academia Română și Institutul de istorie și critică literară G. Călinescu pentru Seria Opere Fundamentale - Publicarea și distribuirea edițiilor realizate în programele de restituire filologică ale Fundației Naționale pentru Literatură a Academiei Române, precum și editarea Dicționarului General al Literaturii Române și Enciclopedia Literaturii Române Vechi.

Am realizat 23 de expoziții temporare la sediul MNLR HUB Griviței (expoziția *Arghezi, tipograf și ziarist* a devenit expoziție permanentă a Casei Memoriale „Tudor Arghezi - Mărțișor”), 15 expoziții on-line (din care 13 sunt video-expoziții), reflectate în presă prin zeci de apariții media.

152 de intervenții on-line (prezentări realizate de către un scriitor/critic literar sau de artă)

74 de dialoguri literare

26 de conferințe

25 de dezbateri

15 expoziții on-line

2 spectacole literare

3 recitaluri muzicale

16 lecturi ale unor fragmente literare interpretate de actori

7 lansări de carte

13 performance-uri

8 aniversări

14 interviuri

6 jurnale culturale

6 ateliere

Notă: Pentru realizările din anii anteriori în 2020 Muzeul Național al Literaturii Române a primit din partea Președenției României **Medalia Aniversară „Centenarul Marii Uniri”**,

Managerul Prof.univ.dr. Ioan Cristescu a fost decorat în anul 2020 cu:

Meritul Cultural în grad de Cavaler din partea Președenției României

Cavaler al Literelor și Artelor Republicii Franceze

Cavaler al Ordinului Pontifical Sfântul Silvestru Papa

Muzeul Național al Literaturii Române a diversificat strategia de programe și proiecte culturale, organizând serii de evenimente cu tradiție, dar propunând în același timp noi serii de proiecte cu scopul promovării patrimoniului muzeal și atragerii unui public cât mai larg de vizitatori și spectatori.

Manager

Prof.univ.dr. Ioan Cristescu



Anexa 4. F. 3 (Evaluare anuală)

Analiza programului minimal realizat în anul 2020

Nr. crt.	PROGRAM-SCURTĂ DESCRIERE	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe proiect (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1.	Valorificarea Patrimoniului muzeal (Valorificarea patrimoniului mobil și imobil având ca scop accesul lărgit al comunității și publicului larg prin creativitate, adaptabilitate și atractivitate, interactivitate și conectivitate)	4	Aniversări. Comemorări. Centenare	30.000	15.834
			Expoziții temporare	70.000	54.651
			Valorificarea Patrimoniului Muzeal	30.000	18.620
			Alte cheltuieli necesare pentru valorificarea patrimoniului muzeal	200.000	193.431
			total		330.000
2.	Programul educațional al MNLR – La muzeu și prin muzeu (Proiecte educative de formare și deschidere a vizitatorilor tineri către valorile culturale și de patrimoniu)	3	Ateliere educative pentru elevi	5.000	778
			Programul educational al MNLR – La muzeu și prin muzeu	65.000	57.089
			Teatru la muzeu	10.000	5.646
total		80.000	63.513		

Nr. crt.	PROGRAM-SCURTĂ DESCRIERE	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe proiect (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
3.	Programul: Publicații și editură (Valorificarea manuscriselor aflate în custodia muzeului și tipărirea de ediții critice și de istorie literară, sau a altor lucrări de valoare excepțională)	1	Activitate editorială	650.000	616.685
total				650.000	616.685
4.	Programul: Promovarea și încurajarea creativității contemporane în comunitate, a schimburilor culturale europene (Realizarea de colocvii, dezbateri, întâlniri cu scriitorii reprezentativi ai vieții culturale românești actuale, în vederea promovării schimburilor culturale și a valorilor culturale)	7	Amenajarea noului spațiu muzeal Conferințele MNLR Festivalul Internațional de Poezie București Premiile Muzeului Național al Literaturii Române Promovarea și încurajarea creativității contemporane în comunitate, a schimburilor culturale europene	19.000 20.000 300.000 40.000 160.000	4.000 2.724 11.485 31.306 156.654

Nr. crt.	PROGRAM-SCURTĂ DESCRIERE	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe proiect (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
			Ziua Culturii Naționale	30.000	20.322
			Ziua Limbii Române	50.000	36.701
total				619.000	263.192
5.	Programul: Servicii de consiliere, juridice, de specialitate, alte cheltuieli	1	Alte cheltuieli	270.505	270.505
total				300.000	270.505
TOTAL				1.979.000 (lei)	1.496.431 (lei)

