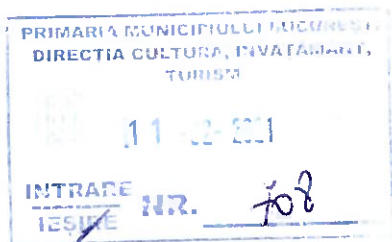


Serviciul Cultural

11.02.2021

L. Filip



Nr. 395/11.02.2021

**Către,**

**Primăria Municipiului București**

Direcția Culturală, Invățământ, Turism

Având în vedere solicitarea dvs., nr.225/14.01.2021, prevederile contractului de management încheiat precum și cele ale art.39 alin.(1) din OUG nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, vă transmitem alăturat Raportul de activitate aferent anului 2020.

Manager,

Dr. Felicia Filip



**RAPORT DE ACTIVITATE**

**2020**

**OPERA COMICĂ PENTRU COPII**

**DR. ANA FELICIA FILIP - MANAGER**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primarul General, reprezentant al Municipiului București, denumit în continuare *autoritate*, ordonator principal de credite pentru **Opera Comică pentru Copii** denumită în continuare *instituția*, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale D.P.G. nr. 408/2016.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2020 la 31.12.2020.

## **A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**

### **1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități**

Opera Comică pentru Copii a urmărit pe parcursul ultimilor patru ani dezvoltarea unui număr cât mai mare de colaborări cu instituții, organizații sau grupuri informale care se adresează comunități de beneficiari ai produselor culturale pe care le promovează, mai exact, copiilor. Din acest punct de vedere, anul 2020 a cunoscut cea mai vizibilă diversificare, pe parcursul acestuia dezvoltându-se parteneriate cu instituții ale administrației publice locale subordonate Primăriei Municipiului București sau cu instituții de spectacole de la nivel național, cât și cu parteneri economici care se implică într-un domeniu de activitate similar, cu operatori media formali (televiziuni, radiouri, agenții de presă) sau informali (grupuri de bloggeri, influenceri online, grupuri din rețelele sociale care abordează o varietate de teme în domeniul creșterii, educării, culturalizării copiilor). Contextul pandemic ne-a obligat să ne îndreptăm spre parteneri prin intermediul cărora activitatea online a instituției să fie mult mai util exploatată, chiar cu posibilitate de aducerea de venituri proprii din activitățile online.

În ceea ce privește colaborarea Operei Comice pentru Copii cu instituțiile aflate în subordinea Primăriei Municipiului București, s-au înregistrat progrese iar entități precum Circul Metropolitan, Arcub, Creart, Proedus, STB, ș.a. au devenit parteneri cu ajutorul cărora calitatea și diversitatea produselor culturale pe care Opera Comică pentru Copii le prezintă publicului, au crescut vizibil. Fie că a fost vorba despre rezultate în plan administrativ, logistic sau artistic, parteneriatele s-au dovedit a fi utile.

La capitolul cooperarea Operei Comice pentru Copii cu alte instituții de profil din țară, portofoliul structurat de instituția noastră numără următoarele entități: Centrul Cultural Ion Manu din Otopeni,

Teatrul Tudor Vianu din Giurgiu, Teatrul Național Radu Stanca din Sibiu, Casa de Cultură Lucian Blaga din Sebeș, ICR Istanbul și ICR Budapesta. De asemenea, colaborarea cu instituții renumite din București a dus la susținerea unor spectacole în parcurile Cișmigiu și Izvor.

Opera Comică pentru Copii a încheiat, pe parcursul anului 2020, 40 de parteneriate media cu radiouri, televiziuni, blog-uri și site-uri, dar și cu alte entități juridice prin intermediul cărora au fost promovate produsele culturale. Astfel, radiourile partenere ale Operei Comice pentru Copii au fost Magic FM, București FM, Radio Itsy Bitsy și Radio România Cultural. Televiziunile care au promovat instituția noastră în anul 2018 au fost Televiziunea Română, București TV, Blitz TV, Antena 3,, Antena 1, N24 și Național TV. În ceea ce privește presa scrisă, în urma parteneriatelor încheiate, revistele Ioana, Femeia, Draga mea pentru copii, Relaxare și distracție pentru întreaga familie, Zile și nopți și Parents au publicat constant materiale promoționale. De asemenea, în sectorul cinematografic, au fost încheiate parteneriate cu Cineplexx România.

În sectorul non-guvernamental, Opera Comică pentru Copii a colaborat intens cu asociații precum: Asociația Culturală Metropolis (Kinodiseea), Fundația Charta și Asociația pentru educație, dezvoltare și implicare a tineretului (EDIT).

Pentru că reprezintă unul dintre cei mai importanți vectori de popularizare, am pus un accent special cooptarea unei echipe de bloggeri, pe care i-am invitat frecvent la spectacolele noastre și care au reliefat în scris experiențele trăite. Printre aceștia se numără următoarele bloguri: Bucureștii vechi și noi, Modern dad's, Pisica pe sârmă, Agenda culturală pentru copii, Totul despre mame, Coțofană urbană, România pozitivă și Cinemagia.

Mai mult decât atât, produsele promoționale ale Operei Comice pentru Copii (revista OCC, ziarele festivaliere, programele de stagiune, pliantele informative) au fost expuse în spații foarte vizitate dobândite în urma unor parteneriate încheiate cu librăriile Cărturești, magazinele Noriel, AFI Cotroceni, Mega Mall, Minimizer, STB, English Kids Academy, muzeul Antipa, librăriile Curtea Veche și Arthur.

## **2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>OPORTUNITĂȚI</b>
--------------------	---------------------

<p>Sediu generos, dotat și adecvat spectacolelor muzicale (Sala mare cu turnantă, 40 de ștângi, ecrane led și echipamente performante de sunet și lumini, Salonul Mozart dedicat concertelor de cameră și Sala UnderGrant dedicată spectacolelor experiment) - avantaj pentru derularea mai multor studiouri online;</p> <p>Posibilitatea susținerii simultane a mai multor activități diferite în curtea instituției.</p> <p>Diversitatea repertorială de înaltă ținută – 45 de titluri de operă, operetă, musical și balet, produse în ultimii 4 ani;</p> <p>Personal angajat și colaborator foarte dedicat obiectivelor instituției;</p> <p>Număr de spectatori și încasări record pentru instituțiile de spectacol din capitală;</p> <p>Organizare foarte bună în contextul pandemic;</p>	<p>Compensarea lipsei educației muzicale adecvate din școala românească;</p> <p>Interesul unităților de învățământ de a aduce tinerii spectatori în sala Operei Comice pentru Copii;</p> <p>Interesul părinților de a petrece un timp de calitate la OCC împreună cu copiii lor;</p> <p>Existența Magazinului OCC – sursă de venit din materiale promoționale;</p> <p>Posibilitatea de utilizarea unor spații noi, preluate recent de la Teatrul Odeon;</p> <p>Lipsa unor operatori culturali online dedicați exclusiv copiilor.</p> <p>Colectiv tânăr și receptiv la schimbări rapide de context.</p>
<p><b>PUNCTE SLABE</b></p> <p>Personal artistic și tehnic angajat insuficient;</p> <p>Salariile foarte mici ale personalului tehnic - lumini, sunet, video, machiaj, coafură, cabinier etc;</p> <p>Lipsa unei parcuri destinate publicului;</p> <p>Probleme de infrastructură – sistem de canalizare inadecvat, lipsa termoizolației clădirii, lipsa unui spațiu adecvat pentru desfășurarea activității angajaților TESA;</p> <p>Starea precară a spațiilor preluate de la Teatrul Odeon;</p> <p>Situația pandemică incertă;</p>	<p><b>AMENINȚĂRI</b></p> <p>Lipsa din ce în ce mai acută a timpului părinților rezervat participării împreună cu copiii la spectacole</p> <p>Slaba prezență a orelor de muzică în cadrul programei școlare</p> <p>Tendința tinerilor cântăreți de valoare de a pleca din țară sau de a performa în orice mediu;</p> <p>Situația pandemică;</p>

### 3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Înainte de a pune în discuție evoluția imaginii existente și măsurile luate pentru îmbunătățirea acesteia, trebuie avut în vedere faptul că 85% din vânzările Operei Comice pentru Copii, principalul indice de măsurare a consumului cultural, se realizează în mediul online. Pornind de aici, principala strategie de

comunicare se referă la mediul online. Pe parcursul anului 2020 site-ul instituției a fost completat cu informații atât în limba română cât și în limba engleză. Mai mult decât atât au fost încărcate aplicații prin intermediul cărora biletele se pot achiziționa fără a fi redirecționat către site-ul prestatorului care se ocupă de furnizarea de bilete.

Opera Comică pentru Copii a fost prima care a mutat activitatea în mediul online, imediat după aplicarea măsurilor de urgență, începând cu data de 9 martie 2020. De altfel, a și lansat aplicația Opera Copiilor (<https://app.operacomica.ro/>), unde sunt disponibile deja aproape 50 de spectacole și sute de emisiuni produse în exclusivitate de echipa Operei Comice pentru Copii. Pe lângă difuzarea de spectacole și emisiuni, în aceeași perioadă am organizat campanii online de 1 mai și 1 iunie, plus „Căpșunariul Copiilor”, traseul „Madagascar” și campania „Alo, Opera Copiilor?” , prin ultima zeci dintre artiștii noștri răspunzând pe linii telefonice dedicate copiilor. Aplicația are în momentul de față aproximativ 9000 de abonați (30 lei / abonament).

Principalele cinci direcții de dezvoltare în mediul online pe care le-am utilizat au fost Site, Aplicație, Facebook, Instagram, YouTube. Site-ul a adus informațiile oficiale despre spectacole și programele noastre, updatate săptămânal cu știri proaspete și concursuri. Aplicația dezvoltată anul trecut a adus mii de abonați și a însemnat o activitate continuă pe parcursul anului special 2020. Pagina de Facebook a Operei Comice pentru Copii este în continuare cea mai vizitată de către publicul bucureștean când vorbim despre instituțiile aflate în subordinea Primăriei Municipiului București. Ratingul pe care site-urile de socializare îl dă paginii noastre este de 4,9 puncte din 5, în condițiile în care sunt înregistrate 738 de recenzii. Acest fapt se datorează activități online susținute, zilnice, prin care întreaga activitate a Operei Comice pentru Copii devine în totalitate transparentă. În aceeași notă trebuie menționat că numărul de like-uri organice ale paginii a crescut cu peste 15.000, atingând nivelul de 73.044, iar următorii sunt 84.464, iar timpul de răspuns pentru orice întrebare adresată de către cetățeni este, în medie, de 5 minute. Între cele mai frecventate rubrici de pe pagina de Facebook amintesc transmisiunile live online de la toate evenimentele, numărul acestora depășind 2200 în doar un an. De asemenea, fiecare spectacol, eveniment, acțiune este urmată de albume de fotografii și spoturi video. La finalul anului 2020 numărăm peste 11.800 de imagini și video încărcate în mediul online. O practică ce a crescut încasările din timp la spectacole a fost producția de clipuri animate pentru campaniile de teasing. În felul acesta, 80% dintre spectacolele Operei Comice pentru Copii sunt încasate înainte cu cel puțin două săptămâni ca ele să aibă loc.

Activitatea de comunicare pe contul Instagram, inițiată în anul 2019, a generat peste 5381 de follow-eri, în creștere cu 100%, iar la aceștia informațiile aduse de Opera Comică pentru Copii ajung mult mai repede.



În ceea ce privește activitatea pe contul de YouTube, canalul Operei Comice pentru Copii prezintă o amplă bibliotecă de spectacole, activități, lecții educative și clipuri promoționale, instrumente ce cresc credibilitatea instituției și devin un spațiu virtual prin care orice părinte care dorește să se informeze despre Opera Comică pentru Copii, are acces direct la tot ceea ce se întâmplă.

### **Reacții de la spectatori:**

*„Întotdeauna după multă muncă, implicare și dragoste de frumos vine și mulțumirea care să ateste că ceea ce faci este un lucru minunat, care modelează frumos suflete de pitici! Așteptăm cu nerăbdare reîntoarcerea acasă în curtea poveștilor și-a notelor muzicale!*

*Felicitări!”*

*„Felicitări ! O distincție binemeritată. V-ați făcut treaba...nu e puțin spus. Ați făcut adevărate eforturi pentru a susține cultura în această perioadă, pentru a ne oferi spectacole atât în curte cât și în on- line, ați fost sprijinul nostru , ați fost musafirii noștri la marile sărbători.*

*Sunt convinsă că vă pregătiți în continuare și ne veți surprinde cu noutăți.*

*Bravo, echipa OCC !”*

*„Felicitări! Mă bucur sa vad ca munca, dăruirea și talentul sunt recunoscute la cel mai înalt nivel! Mult succes în continuare!”*

*„Felicitări echipei OCC pentru aceasta recunoaștere a implicării și eforturilor depuse pentru bunul mers al teatrului! E o distincție bine-meritată! Mult succes și inspirație în continuare!”*

*„Sunteți o poveste de succes în România!!! Felicitari!!!”*

*„Dragii noștri, vă scriu acum cu mare emoție! Încă un an a trecut, și chiar dacă a fost unul mai greu, ne-ați fost alături așa cum știți voi mai bine! Mulțumim că ați făcut tot posibilul ca și aceste sărbători să ne nceapă alături de voi! Povestea de Crăciun a continuat și ne-a umplut sufletul de frumos și emoție, că în fiecare an! Un spectacol minunat, plin de magie și căldură! Ne este tare dor de voi și ne lipsiți mult! Să aveți sărbători binecuvântate și liniștite, pline de iubire și oameni dragi alături! Vă îmbrățișăm cu drag [OBU:OBU:OBU:OBU:OBU:OBU:OBU] cât mai multe de la Rôșcovan.”*

În anul 2020 am continuat politica de creație a imaginii spectacolelor și evenimentelor Operei Comice pentru Copii, producând peste 50 de identități vizuale originale, adaptate copilăriei și de cea mai înaltă

calitate, pe care le-am exploatat în foarte multe medii: afișe, bannere, machete, panouri publicitare, panouri stradale, materiale promoționale (insigne, magneți, cărți de colorat, puzzle-uri, căni, tricouri, pixuri, DVD-uri etc.), acestea din urmă sunt și un foarte bun mijloc de producere a veniturilor proprii. Spre exemplu, Opera Comică pentru Copii a produs pe parcursul anului 2019, 45 de produse personalizate scoase la vânzare în cadrul Magazinului OCC.

Un alt mijloc prin care Opera Comică pentru Copii și-a extins aria de acoperire în ceea ce privește difuzarea produselor culturale, a fost inițierea unei emisiuni săptămânale pe postul de televiziune N24, în cadrul căreia se prezintă câte un spectacol filmat din repertoriul Operei Comice pentru Copii, împreună cu un pachet de informații culturale și educative pe care copilul nu le regăsește în niciun alt canal din grila de programe. Emisiunea intitulată „Nino și Maria” se desfășoară weekend de weekend, și aduce un plus de vizibilitate instituției.

Printr-un parteneriat Strategic încheiat cu Radio Itsy Bitsy, am transformat sediul Operei Comice pentru Copii într-o stație de radio, în preajma fiecărei premiere. Astfel echipa de realizatori ai radioului, pe lângă multele interviuri și intervenții ale personajelor în emisiunile proprii, au susținut și emisiuni în direct, de la sediul OCC.

Pentru perioadele dintre stagioni, am identificat mijloace prin care să menținem atenția publicului asupra instituției noastre. Am produs o serie de 51 de interviuri haioase cu artiștii Operei Comice pentru Copii, pe care le-am difuzat pe canalele online periodice. Astfel publicul a menținut legătura cu fenomenul OCC și pe parcursul verii, chiar dacă nu erau în sala de spectacol.

Pentru a continua acasă povestea văzută de copil pe scenă, în anul 2020 am început producția de boardgames pe teme culturale, cu ocazia fiecărei premiere. Spre exemplu, spectacolul de balet Albă ca Zăpada s-a bucurat de un joc pentru copii cu vârsta cuprinsă între 3 și 8 ani, pe care aceștia l-au putut cumpăra și folosi ori de câte ori doresc să revină cu gândul la producțiile Operei Comice pentru Copii. Mai mult decât atât, începând din anul 2018, fiecare spectacol vine cu o statueta originală ce reprezintă personajul principal, și care poate fi vopsită de către cei mici, după propria imaginație.

Toate aceste măsuri, dar și multe altele, au stat la baza creșterii vizibilității Operei Comice pentru Copii în rândul bucureștenilor și au adus o creștere substanțială în ceea ce privește consumul cultural la nivelul produselor dedicate exclusiv celor mici.



#### **4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Cunoașterea categoriilor de beneficiari, dar și comportamentul acestora sunt obiective asupra cărora m-am aplecat cu precădere pe parcursul anului 2020. A devenit deja o practică de succes, realizarea unor sondaje de opinie înainte de conceperea fiecărui stagiuni, prin care să aflăm care sunt spectacolele pe care bucureștenii le doresc în repertoriul teatrelor pentru copii. În felul acesta am putut să construim un program axat pe cerințele publicului și o ofertă accesibilă pe care consumatorii și-o doresc.

Pe parcursul anului 2020 am inițiat și finalizat cercetări ample: un Focus Grup extins la nivelul întregii echipe de angajați și colaboratori, un sondaj general la nivelul populației din București, un chestionar aplicat direct publicului OCC.

În ceea ce privește Focus Grupul aplicat personalului OCC, am inițiat 12 grupuri moderate de 12 specialiști care au cercetat modul de desfășurare al activităților în interiorul instituției, iar pentru a elimina orice fel de inhibiții, Focus grupurile au fost realizate în absența liderilor departamentelor. Consiliul director a beneficiat de un Focus Grup separat. În urma acestei activități am inventariat 250 de măsuri, venite atât din inițiativa participanților, cât și din concluziile trasate din feedback-ul pe care aceștia le-au oferit. Din totalul de 250 de măsuri au fost puse în aplicare și soluționate mai bine de 150, comunicarea inter și intra departamentală îmbunătățindu-se în mod substanțial. S-au eficientizat proceduri de lucru, s-au inițiat activități de informare regulate la nivelul fiecărui departament, au fost regândite sistemele de coordonare și subordonare la nivelul întregii instituții. În plan general, activitatea internă a Operei Comice pentru Copii a cunoscut o îmbunătățire substanțială. Această activitate este necesar să o continuăm și pe parcursul anului 2021.

Pentru a înțelege mai bine piața căreia ne adresăm, în primele șase luni ale anului 2018 am realizat un studiu împreună cu IMAS marketing and polls, prin intermediul căruia am evaluat consumul de spectacole pentru copii la nivelul Capitalei. Acest studiu a stat la temelia strategiei de programe și proiecte a anului 2020. Volumul total al eșantionului a fost de 603 respondenți, chestionarele au fost realizate față în față cu persoane din București care au în îngrijire copii cu vârste cuprinse între 3 și 12 ani. Chestionarele au fost egal distribuite între cele șase sectoare ale Bucureștiului. Astfel am realizat că notorietatea totală a Operei Comice pentru Copii atinge 77,1 puncte procentuale. De asemenea 24% dintre respondenți au frecventat Opera Comică pentru Copii în ultimele 12 luni, iar vârsta medie a copiilor care au frecventat instituția este de 7,3 ani. Cel mai important motiv pentru care părinții nu au mers mai des la spectacole pentru copii, identificat în 66,8% din cazuri, este lipsa de timp, iar în ceea ce privește organizarea ieșirii la un spectacol pentru copii, în 64,8 la sută din cazuri este responsabilă familia. În ceea

ce privește tipurile de spectacole pe care bucureștenii și le doresc pentru copiii lor, opțiunile acestora se îndreaptă înspre spectacole interactive, educative, cu animale, comice, muzicale, de dans și cu magie. La întrebarea „ce le place mai mult copiilor în cadrul unui spectacol?”, primul loc este ocupat de costume, al doilea spectacolul în sine și al treilea de muzică.

Un al treilea studiu pe care l-am realizat la nivelul anului 2020 a fost destinat în integralitate cumpărătorilor OCC și a avut ca scop dobândirea unui feedback referitor la serviciile pe care o Opera Comică pentru Copii le prestează. Chestionarele au fost aplicate pe un eșantion de peste 400 de spectatori, la ieșirea de la spectacol și a vizat atât aspecte organizatorice cât și comportamente sociale. 31% din cei chestionați vin la spectacolele Operei Comice pentru Copii o dată pe lună, 27% de două ori pe lună, 14% săptămânal și 15% o dată la trei luni. Sursa din care părinții își sustrag informații referitoare la Opera Comică pentru Copii este în proporție de peste 80% site-ul OCC, aplicația de mobil OCC, pagina de Facebook și revista OCC. Serviciile Operei Comice pentru Copii au fost evaluate cu nota 9,55, 65% din respondenți acordând nota 10, 27% dintre respondenți nota 9. La întrebarea ”ce v-a impresionat cel mai mult din experiențele de până acum la orice OCC?”, întrebare deschisă, răspunsurile care au venit, în ordinea frecvenței, sunt următoarele: calitatea spectacolelor, regia, scenografia, muzica, costumele, decorul din fier, actul artistic în general, amabilitatea angajaților OCC, interacțiunea cu publicul, buna dispoziție, organizarea, accesibilitatea, curățenia, turul În spatele cortinei, Atelierele micul artist etc. 35% dintre respondenți sunt clienți ai magazinului OCC, dintre care 64% preferă să cumpere jocuri și produse din acest loc în comparație cu mall-ul. Multe din întrebări au căutat răspunsuri referitoare la forma pe care o au seriile promoționale, utilitatea și accesibilitatea lor, iar în urma sintezelor realizate, au fost puse în practică concluziile acestui studiu.

Aceste trei instrumente prezentate mai sus au fost de un real folos în organizarea instituției și în construcția de politici culturale care să fie conform cererii pieței dar și care să îndrepte anumite erori procedurale inevitabile, cu care se poate întâlni orice manager.

## **5. Grupurile-țintă ale activităților instituției**

Dacă în urmă cu 5 ani spectacolele OCC, în proporție de 90%, erau dedicate școlilor, deci se desfășurau numai în timpul săptămânii, astăzi ponderea celor prezente în weekend (între 15 și 22 evenimente) este vizibil mai mare decât a celor din timpul săptămânii (6-10 spectacole). Astfel, grupurile țintă ale activităților noastre s-au reconfigurat după cum urmează:

1. Familiile din București (părinți – copii, buni – copii) – peste 3 ani; aceștia reprezintă aproximativ 43% din public și aduc 60% din veniturile proprii;

2. Elevii grădinițelor și școlilor din București și împrejurimi – clasele I-VIII; aceștia reprezintă aproximativ 51% din public și aduc 40% din veniturile proprii;
3. Copii din mediile sociale defavorizate – 3-25 de ani; aceștia reprezintă aproximativ 6% din public și nu sunt plătitori de bilete.

## 6. Profilul beneficiarului actual

Beneficiarul copil. Are de regulă o vârstă cuprinsă între 3 și 12 ani. Făcând parte din era diversității și a consumului, este atras de activitățile culturale desfășurate la Opera Comică pentru Copii (spectacole de operă, operetă, musical, balet - adaptate pentru vârsta și cerințele lor, dar și de alte activități precum Games-room, Escape-room, Ateliere, spații pentru petreceri, tururi În Spatele Cortinei, festivaluri). Acesta este principalul exponent al educației culturale de cel mai înalt nivel pe care OCC și-o asumă, iar jocul este cel mai important canal prin care informațiile ajung la copil. Prin profilul lui, beneficiarul copil reprezintă o categorie vulnerabilă și are nevoie de o dezvoltare culturală controlată. Beneficiarul copil reprezintă cel mai precis barometru al activității culturale, iar nerespectarea nevoilor și posibilităților lui, duce la ineficiența mesajului actului cultural.

Beneficiarul adult. Sunt, de regulă, însoțitorii copiilor la spectacole, în timpul săptămânii, educatori/învățători/profesori, în weekend, părinți/bunici/rude/prieteni, dar care sunt și consumatori fideli ai actului cultural. Pe scenele OCC, marile titluri de opera, opereta, musical și balet durează o oră și cuprind cele mai importante și interesante momente ale capodoperelor clasice. Practic, în contextul în care mulți adulți nu își permit să meargă la spectacole de 2-3 ore din lipsa timpului, la OCC se pot bucura de cele mai importante și atractive opere, operete, musical-uri și balete, condensate într-o singură oră. Adulții sunt cei care doresc să ofere copiilor o educație culturală de calitate și au identificat această oportunitate la Opera Comică pentru Copii.

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

Activitatea Operei Comice pentru Copii este raportată, în plan local, la strategia culturală a Municipiului București, legiferată prin hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 152 din 2016.

Opera Comică pentru Copii, instituție de cultură cu sediul în afara centrului Bucureștiului, în cartierul Giulești, este un exponent al axei I privind înscrierea Culturii ca motor al dezvoltării durabile. Viața culturală a acestui cartier este puternic potențată de activitățile întreprinse la sediul instituției, Opera Comică pentru Copii fiind cel mai important furnizor de produse culturale din aceasta zonă. De asemenea exploatarea tuturor spațiilor cu activități culturale, atât de spectacol, cât și educativ de divertisment, fac din Opera Comică pentru Copii un spațiu public și spațiu construit ca act cultural.

În ceea ce privește axa a II - a, prin multitudinea de activități la care publicul participă la Opera Comică pentru Copii (Atelierele Micul Artist, Escape Room-uri culturale, tururi în spatele cortinei, Games-room-uri educative, activități recreative de exterior), dar și prin diversificarea spectacolelor în funcție de sălile în care acestea se joacă (sala mare - spectacole mari de operă, operetă, musical și balet; sala UnderGrant - spectacole de debut, interactive și de mici dimensiuni; salonul Mozart - concerte lecție (spectacole care implică publicul), Opera Comică pentru Copii urmărește drumul pe care și l-a asumat, urmărind această axă prioritară a Municipiului București. De asemenea, prin calitatea producțiilor și serviciilor culturale pe care le oferă Opera Comică pentru Copii formează gustul acestora în materie culturală și dezvoltă un public din acest punct de vedere.

Având în vedere că instituția pe care o conduc, prin profilul ei, este unică în lume, la acest capitol, Bucureștiul confirmă caracterul cultural pe care îl are în raport cu spațiul european. Astfel, axa III este un pilon important al dezvoltării instituției, iar cooperarea internațională în materie de operă, operetă, musical și balet este o prioritate pentru Opera Comică pentru Copii.

Toate acțiunile pe care le întreprindem încurajează viziunea antreprenorială în domeniul Culturii, aceasta fiind și cauza pentru care veniturile instituției cresc de la an la an simțitor. Prin valorificarea integrală a spațiilor pe care le deține, prin implementarea unor noi idei de marketing cultural și prin încurajarea comportamentului de consumator cultural în industriile Creative, Opera Comică pentru Copii urmează axa a IV - a strategiei culturale a Municipiului București.

În ceea ce privește axa a V - a, Opera Comică pentru Copii devine, prin susținerea unor stagii la nivelul orașelor din jurul Bucureștiului, un motor regional al produselor culturale de elită adresate copiilor. De asemenea, prin instrumentele digitalizate pe care le utilizează, instituția noastră urmărește aplicarea punctului XII din strategie.

Diversificarea parteneriatelor pe care le încheie Opera Comică pentru Copii și comunicarea pe care aceasta o are cu instituțiile care se adresează aceluiași public, au drept cauză creșterea capacității și sustenabilității sectorului cultural. Mai mult decât atât, prin volumul ridicat al activității sale, peste 500 de evenimente pe an, dar și prin utilizarea unor mijloace statistice care să stea la baza politicilor culturale pe care instituția le pune în practică, Opera Comică pentru Copii urmărește axa a VI - a a strategiei culturale a Municipiului București.

## **2. Orientarea activității profesionale către beneficiari**

Întreaga activitate a Operei Comice pentru Copii este îndreptată către beneficiar. Produsul cultural pe care instituția îl furnizează este spectacolul de operă, operetă, musical sau balet. Însă, pentru atragerea unui public cât mai numeros și pentru creșterea accesibilității la orice tip de produse culturale, OCC a dezvoltat un amplu sistem de activități adiacente care să vină atât în sprijinul părintelui, cât și al copilului.

Pentru a face față cererii publicului dar și pentru a raporta întreaga activitate la cele mai înalte standarde, Opera Comică pentru Copii a evoluat semnificativ în ceea ce privește regia și scenografia spectacolelor. Este important să conștientizăm că reperatele cele mai sănătoase vin din zone în care cultura a putut fi industrializată. Niciun teatru care își dorește să rămână în fruntea preferințelor publicului, nu face rabat atunci când este vorba despre calitatea spectacolelor, motiv pentru care în ultima vreme spectacolele Operei Comice pentru Copii au cunoscut o complexitate din ce în ce mai mare.

Astfel, peste 1.200 de copii iau parte săptămânal la Atelierele micul artist (serie de 57 de cursuri de actorie, balet, street-dance, dans popular, cor, artă medievală, scenografie, desen, benzi desenate, dezvoltare personală, dezbateri academice) timp de un an.

Părinților și copiilor le punem la dispoziție un instrument care să combine actul cultural educativ cu cel de divertisment: Birthday party la OCC. Părinților care doresc să sărbătorească ziua de naștere a celor mici

Într-un spațiu cultural le oferim bilete la spectacol și un spațiu în care după participarea la actul cultural să se poată retrage și să își organizeze o mică petrecere dedicată celor mici.

Pentru că sportul reprezintă o componentă importantă în educația copilului am construit un parc de aventuri unde acesta, având ca fundal muzică clasică, traversează trasee prin copaci, pe tiroliene, pe panouri de escaladă sau pe diverse obiecte de decor construit (Casa vrăjitoarei lui Hansel și Gretel, Corabia căpitanului Hook din Peter Pan). Obiectivul are succes din ce în ce mai mare iar alăturarea sportului, culturii, nu poate să fie decât de bun augur.

Pentru a dezvolta creativitatea și curiozitatea celor mici, la Opera Comică pentru Copii am deschis două Escape Room-uri, ambele pe teme românești (Harap Alb, Punguța cu doi bani). De asemenea, programul intitulat Turul în spatele cortinei ajută copilul să înțeleagă care este mersul unui spectacol, ce instrumente se folosesc, atrăgând atenția asupra unor lucruri inedite pe care, publicul în general, nu îl cunoaște. Această practică se dovedește pe zi ce trece, din ce în ce mai utilă pentru dezvoltarea celor mici.

### **3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

#### **Început de an cu 75 de reprezentații**

Până la decretarea stării de urgență, Opera Comică pentru Copii a prezentat în primele 2 luni ale anului 2020 nu mai puțin de 75 de reprezentații, dintre care 2 premiere: opera Cenușăreasa și concertul lecție Amazonia, plus 8 tururi interactive în cadrul programului Noaptea Carnavalului. Până în 15 ianuarie a funcționat în curtea instituției Târgul Poveste de Crăciun cu atracțiile sale: Patinoar, Derdeluș, Carusel și Ateliere de Creație.

#### **Primăvară cu activitate online și aplicație mobilă**

Opera Comică pentru Copii a fost prima care a mutat activitatea în mediul online, imediat după aplicarea măsurilor de urgență, începând cu data de 9 martie 2020. De altfel, a și lansat aplicația Opera Copiilor (<https://app.operacomica.ro/>), unde sunt disponibile deja aproape 50 de spectacole și sute de emisiuni produse în exclusivitate de echipa Operei Comice pentru Copii. Pe lângă difuzarea de spectacole și emisiuni, în aceeași perioadă am organizat campanii online de 1 mai și 1 iunie, plus „Căpșunariul Copiilor”, traseul „Madagascar” și campania „Alo, Opera Copiilor?”, prin ultima zeci dintre artiștii noștri răspunzând pe linii telefonice dedicate copiilor.



### **100 de spectacole și evenimente atractive în Curtea OCC**

De la 1 iunie, prima zi când au fost permise activitățile cu publicul, Opera Comică pentru Copii (OCC) și-a desfășurat activitatea weekend de weekend, oferind publicului spectacole pe cele două scene exterioare. Fiecare sfârșit de săptămână până în 25 octombrie a reprezentat un succes, respectându-se regulile sanitare și de distanțare adecvate acestei perioade, iar sute de copii și-au petrecut timpul într-un mod inedit - participând la activități distractive și educative, fără nici un fel de urmări negative. Au avut loc 100 de reprezentații cu spectacole de operă, operetă, balet și teatru muzical și cinci premiere: baletul „Scufița Roșie” în regia Andreei Soare, Gala de Operă, Gala de Musical și Gala „Duelul Instrumentelor”, plus „Erus și Valea Iubirii”. Ultimul weekend din curte s-a încheiat cu „Noaptea Vrăjitoarelor”, care a cuprins Momente Magice și Momente Malefice. Printre activitățile de succes din Curtea OCC s-au numărat: Școala de Șoferi OCC, Express-ul OCC, Plimbarea cu bărcuța, Grădina cu Fluturi și apoi cu Dinozauri, Carnivorium (Grădina cu plante carnivore), Atelierele Creative, Stage Academy, Observatorul de Stele, Aventura Parc și Cinematograful de pe clădire, unde au fost prezentate zeci de filme pentru copii. Toate acestea au creat un adevărat parc de distracții, în care mii de spectatori ne-au trecut pragul în cele 5 luni de activitate.

### **Atelierele Micul Artist**

La începutul toamnei am redeschis Atelierele Micul Artist, cu peste 500 de copii înscriși la cele 27 de discipline, desfășurate atât la sediu cât și online, ateliere precum: balet, actorie, cor, street dance, musical, dans contemporan, zumba, benzi desenate, oratorie, step, comunicare, fotografie, astronomie, scriere creativă, ceramică, dezbateri, filosofie și altele.

### **Târgul Poveste de Crăciun (PDC) online**

În perioada 29 noiembrie - 15 ianuarie, Târgul anual de Crăciun, organizat de Opera Comică pentru Copii, s-a mutat în mediul online devenind primul Târg online de Crăciun pentru Copii. Toate activitățile obișnuite s-au adaptat pentru povestedeCraciun.net, site ce reprezenta chiar obișnuita hartă a festivalului. 35 de activități interactive au bucurat zeci de mii de utilizatori din țară și din străinătate. Chiar derdelușul și patinoarul s-au transformat în jocuri pe harta PDC, iar atelierele spiridușilor au fost și de data aceasta atracția principală, peste 700 de copii bucurându-se să lucreze live cu spiridușii noștri și să realizeze coronițe, păpuși, oameni de zăpadă și alte obiecte. Mai mult, un nou atelier a fost foarte apreciat de cei mici - Atelierul de Colindători, activitate realizată în parteneriat cu Programul Național Cantus Mundi. În cadrul Târgului de Crăciun, Scena cu Spectacole a fost înlocuită de aplicația Opera Copiilor, unde săptămânal a fost disponibil gratuit câte un spectacol de Crăciun. Abonații aplicației au în continuare acces la toate spectacolele Operei Comice pentru Copii.

Deși diferit și incomparabil cu tradiționalul Târg de Crăciun, Opera Comică pentru Copii a reușit să mențină profesionalismul și să ofere conținut de calitate, chiar și online, iar succesul este demonstrat și prin faptul că anul acesta au putut intra în contact cu produsele Operei Comice pentru Copii familii din toată lumea, iar pe platforma [povestedecraciun.net](http://povestedecraciun.net) au intrat 250 de mii de utilizatori.

### **Întâlniri gratuite pe Zoom cu Moș Crăciun**

Moș Crăciun a fost și el înțelegător anul acesta și a acceptat să se întâlnească tot online, pe Zoom, cu fiecare mic doritor. Astfel, peste 1500 de copii l-au întâlnit pe Moș Crăciun și i-au transmis toate gândurile adunate în acest an ciudat.

### **Colindătorii OCC au mers din casă în casă**

Colindătorii Operei Comice pentru Copii au păstrat tradiția și au plecat la colindat. Artiștii OCC s-au întâlnit online cu aproximativ 500 de familii, care au ales să se bucure de sărbătoarea Crăciunului și să primească cu inima deschisă urarea noastră.

### **Premieră Poveste de Crăciun 2020**

Spectacolul Operei Comice pentru Copii, „Poveste de Crăciun”, devenit tradiție, a ajuns la a șaptea ediție! Dacă până acum, gazde ne-au fost săli de spectacole cu sute și mii de oameni, de data aceasta cadoul nostru de Crăciun a ajuns la zeci și sute de mii de copii de toate vârstele, din țară și din străinătate, fiind prezentat online pe aplicația Opera Copiilor și difuzat pe TVR 1 și TVR Internațional. În ziua lansării, în aplicația Opera Copiilor, spectacolul a adunat peste 2500 de vizualizări. Datorită acestui specific nou, și concepția regizorală s-a amplificat, căci alături de momentele filmate pe scenă, avem secvențe filmate în Muzeul Satului de la Golești și în Târgul de Crăciun din curtea Operei Comice pentru Copii, toate acestea impunând o nouă abordare și un frumos rezultat. Colinda se împletește astfel cu baletul, cu poezia, cu arhitectura decorurilor și culoarea costumelor.

### **Scrisoare către Moș Crăciun**

Scrisorile copiilor către Moș Crăciun au putut fi urmărite de cei mici pentru că și Poșta lui Moș Crăciun s-a modernizat odată cu Târgul Poveste de Crăciun online. Astfel, aproximativ 3500 de scrisori au fost trimise și urmărite de copii din toată țara, cu ajutorul platformei [povestedecraciun.net](http://povestedecraciun.net). În plus, cei mici au descoperit informații interesante despre toate locurile prin care a trecut scrisoarea lor până să ajungă la adresa lui Moș Crăciun din Laplandia.

### **Spectacole, emisiuni și filme de Crăciun în aplicație**

Aplicația Opera Copiilor a oferit timp de calitate și în cadrul Târgului de Crăciun. Chiar dacă depindem atât de mult de mediul online, timpul poate fi petrecut accesând conținut de calitate, educativ și distractiv. O serie de spectacole și emisiuni au fost realizate special pentru abonații aplicației, dar și pentru copiii din toată lumea care au avut acces în fiecare zi la câte un episod gratuit. Emisiunile de Crăciun au adunat peste 2000 de vizionări din toată lumea.

### **Petreckeri online corporate**

Opera Comică pentru Copii a organizat online inclusiv petreckeri corporate, unde peste patru mii de angajați ai companiilor private s-au bucurat de spectacole, întâlniri cu Moș Crăciun și alte personaje de poveste, dar și cadouri personalizate de la Magazinul OCC.

### **Cel mai frumos brad de Crăciun**

La tradiționalul Târg de Crăciun de la Opera Comică pentru Copii, bradul a reprezentat mereu elementul central, cel care a adus milioane de zâmbete spectatorilor. Provocarea a fost transpunerea lui în varianta online a Târgului, iar rezultatul a fost din nou dovada că împreună poți obține mai mult decât îți dorești. Astfel, bradul de Crăciun a fost reprezentat de aproximativ 500 de fotografii cu brazii spectatorilor fideli ai Operei Comice pentru Copii, fiecare alegând să împartă cu noi un simbol atât de important pentru familiile cu copii.

### **Magazinul lui Moș Crăciun**

Târgul Poveste de Crăciun este completat an de an de Magazinul OCC, locul în care întotdeauna găsești jocuri educative pentru toate vârstele, kit-uri de creație și tot felul de idei care să antreneze diversele abilități ale celor mici. Poveste de Crăciun online a fost ocazia perfectă pentru lansarea site-ului magazinulocc.ro, locul din care oricine poate comanda acum jocuri educative, cărți și produse personalizate OCC.

### **Revelionul Copiilor**

Anul acesta am sărbătorit revelionul diferit, dar ne-am bucurat la fel de tare de premiera „Revelionul Copiilor”, ediție specială în aplicația Opera Copiilor (app.operacomica.ro), o incursiune în repertoriul Operei Comice pentru Copii. O mulțime de momente artistice au bucurat sute de familii până după miezul nopții. Spectacolul a adunat 5000 de minute vizionate, iar asta nu poate însemna decât promisiunea unui show și mai frumos la anul!

### **Concert de Anul Nou**

Cu ocazia venirii Anului Nou, Opera Comică pentru Copii a pregătit un eveniment special, o nouă premieră pentru spectatorii mici și mari, un concert simfonic alcătuit din lucrări muzicale celebre care aparțin creației universale. Spectacolul a fost un nou succes al OCC, atât prin selecția muzicală cât și prin reacția publicului, adunând 10.000 de minute vizionate. Orchestra de cameră a Operei Comice pentru Copii, sub conducerea muzicală a dirijorilor Alexandru Ilie și Gheorghe Iliuță interpretează o suită de polci și valsuri, majoritatea aparținând familiei Strauss, dar și lucrări precum uvertura operei „Coțofana hoață” de Gioachino Rossini, Valsul florilor din „Spărgătorul de nuci”, vals din „Frumoasa din pădurea adormită”, balete de Piotr Ilici Ceaikovski și extrem de apreciatul vals nr. 2 din Suita pentru orchestră de jazz a lui Dimitri Șostakovici. O surpriză în program este Valsul „Gramofon”, lucrare a compozitorului contemporan din Republica Moldova Eugen Doga, aflată în topul 200 al celor mai frumoase creații muzicale din toate timpurile. La acestea se adaugă uverturi celebre, lucrări prezentate de teatrele lirice din toată lumea cu ocazia Anului Nou. Concertul de Anul Nou al Operei Comice pentru Copii este în continuare disponibil pentru abonații aplicației Opera Copiilor.

**C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz**

**1. Măsuri de organizare internă**

Prin Dispoziția nr. 13 din 03.01.2018 a Primarului General al Municipiului București, în urma câștigării noului concurs pentru ocuparea funcției de Manager, am fost numită în continuare în funcția de manager (director) a Operei Comice pentru Copii, pentru perioada 01.01.2018-31.12.2021.

Regulamentul de Organizare și funcționare al Operei Comice pentru Copii a fost modificat prin Hotărârea Consiliului General a Municipiului București numărul 292 din 15 iulie 2020 prin care se modifică sursele de venit ale instituției. În contextul actual, datorat pandemiei COVID-19, lărgirea spectrului veniturilor Operei Comice pentru Copii a fost o acțiune necesară și binevenită.

Pe parcursul anului 2020, Opera Comică pentru Copii a funcționat în concordanță cu statul de funcții aprobat prin HCGMB nr.410/21.12.2016, care cuprinde 44 de posturi pentru personal artistic și asimilat, 6 posturi pentru personal tehnic-scenă, 1 post personal tehnic-producție, 8 posturi pentru personal administrativ și 9 posturi de conducere.

STAT DE FUNCȚII				
Nr.	Compartimentul	Nivel	Grad/	Nr. posturi
poz.	Funcția	studii	treaptă	
0	1	2	3	4
<b>CONDUCEREA INSTITUȚIEI</b>				
1	MANAGER	S	II	1
2-3	Director adjunct	S	II	2
4	Contabil șef	S	II	1
<b>COMPARTIMENTUL RESURSE UMANE, JURIDIC-CONTENCIOS</b>				

5	Consilier juridic	S	IA	1
6	Inspector de specialitate	S	I A	1
<b>SERVICIUL STUDII MUZICALE</b>				
7	Sef serviciu	S	II	1
8	Dirijor	S	IA	1
9-19	Artist instrumentist	S	IA	11
20-32	Solist vocal	S	IA	13
33-34	Consultant artistic	S	IA	2
<b>SERVICIUL BALET</b>				
35	Sef serviciu	S	II	1
36-43 47	Solist balet	S	IA	9
44-46	Solist balet	-	I	3
<b>BIROUL PROMOVARE, MARKETING ȘI ORGANIZARE SPECTACOLE</b>				
48	Sef birou	S	II	1
49-53	Consultant artistic	S	IA	5
<b>SERVICIUL TEHNIC-ADMINISTRATIV</b>				
54	Sef serviciu	S	II	1
55	Regizor scena (culise)	S	IA	1
56	Inspector de specialitate	S	IA	1
57	Operator lumini	S	I	1



58-59	Maestru lumini -sunet	-	I	2
60	Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole	-	I	1
61	Artist plastic	-	I	1
62	Administrator	M	I	1
<b>BIROUL FINANCIAR-CONTABILITATE, ACHIZIȚII PUBLICE</b>				
63	Sef birou	S	II	1
64	Inspector de specialitate	S	II	1
65, 67	Inspector de specialitate	S	IA	2
66	Referent	M	IA	1
68	Casier	M,G	-	1
	<b>TOTAL</b>			<b>68</b>
	din care, de conducere:			<b>9</b>

În anul 2020, în luna decembrie, Opera Comică pentru Copii a solicitat transformarea postului vacant de solist balet (-) I în solist balet (S) IA. Această solicitare a fost aprobată în cursul lunii ianuarie 2021 de către Primăria Municipiului București.

## **2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

În anul 2020 au fost emise o serie de reglementări interne care au vizat desfășurarea activității Operei Comice pentru Copii în condiții de siguranță și cu respectarea prevederilor legale de diminuare a răspândirii coronavirusului SARS-CoV-2. Aceste măsuri au permis ca Opera Comică să își desfășoare activitatea în condițiile permise de lege și punând în prim plan atât siguranța personalului propriu cât și a vizitatorilor.

De asemenea, în luna septembrie 2020, au fost aduse câteva modificări Regulamentului Intern, vizând în principal completarea sa vis-a-vis de regulamentul GDPR, precum și în privința procedurii de concediere pentru necorespondere profesională.

### 3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În anul 2020 au avut loc mai multe ședințe ale Consiliului de administrație. Aceste ședințe s-au desfășurat în mediul online pentru siguranța participanților. La ședințele Consiliului Administrativ s-au dezbătut următoarele subiecte:

1. Situația OCC în perioada pandemiei
2. Stagiunea OCC 2020-2021
3. Măsuri pentru prevenirea răspândirii COVID-19
4. Lista de tarife și taxe OCC în acord cu modificările aduse Regulamentului de Organizare și Funcționare prin HCGMB nr.292/15.07.2020
5. Execuția bugetară pe trimestrele I și II 2020
6. Regulament Intern
7. Situația resursei umane în perioada pandemiei.

În urma consultărilor cu reprezentantul salariaților, noul Regulament Intern a fost aprobat în cadrul acestei ședințe a Consiliului Administrativ prin Decizia nr. 50/17.09.2020 și adus la cunoștința personalului (angajați și colaboratori)

La nivel intern, începând cu anul 2014 a fost constituit Consiliul Director al OCC, care s-a întrunit de regulă săptămânal, inclusiv pe parcursul anului 2020. Consiliul Director al OCC discută periodic problemele curente și viitoare, evaluând activitatea instituției din toate punctele de vedere și căutând să identifice soluții adecvate pentru chestiunile avute în vedere.

Pentru eficientizarea programelor de lucru am instituit un comitet format din liderii departamentelor de specialitate, care se întrunește în fiecare zi de joi și dezbate programul săptămânii următoare, rezultând un document care prezintă în detaliu activitățile din fiecare spațiu de spectacole sau de repetiții al instituției, precizând orele, responsabilii și persoanele desemnate să participe la respectiva activitate. În felul acesta, a fost îmbunătățit managementul sălilor, fiind evitate orice fel de suprapuneri legate de distribuții, personal tehnic sau spațiile utilizate.

#### **4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare)**

În anul 2020 fluctuația personalului angajat s-a păstrat la un nivel foarte scăzut, dovedind o perioadă de stabilitate a resursei umane datorită dezvoltării valorilor și culturii instituționale a OCC, în urma implementării unui stil de management modern și performant.

În ceea ce privește programele de formare continuă, deși au fost întocmite planurile de formare/perfecționare în urma evaluărilor indicatorilor de performanță, precum și a analizei nivelului de pregătire profesională a personalului în raport cu obiectivele, programele și proiectele instituției, din cauza pandemiei COVID-19 și a bugetului auster de cheltuieli al OCC pe anul 2020, personalul angajat nu a participat la cursuri de formare profesională. Pe viitor, se vor lua în considerare și variante de cursuri în mediul on-line, acolo unde va fi cazul.

În anul 2020 a fost evaluată activitatea din anul 2019 a tuturor angajaților. Șefii de departamente au evaluat angajații din subordinea lor, iar eu am evaluat personalul cu funcții de conducere (directorii adjuncți și contabilul șef). Toți angajații Operei Comice pentru Copii au obținut la evaluare note peste 4, deci calificativul "foarte bine". În anul 2020 nu au existat cercetări disciplinare și niciun angajat nu a fost sancționat.

#### **5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor**

Având în vedere particularitățile anului 2020, cauzate de pandemia Covid - 19, instituția noastră s-a reorientat spre amenajarea spațiilor în aer liber, atât din punct de vedere peisagistic, cât și din punct de vedere al activității artistice, educative și de divertisment. Astfel, au fost amenajate două scene exterioare (500 locuri și 100 locuri), spații pentru activități educative (Stage academy, Carnivorium, Școala de șoferi, Grădina cu fluturi, Casa cu ateliere, Copacul cu păsări) și spații pentru divertisment, sport și joacă (Râul OCC, Aventura Parc, Water Fight zone, Labirintul OCC, Curtea cu căluți). Prin intermediul unor sponsorizări, am demarat amenajarea grădinii cu peste 15 specii de trandafiri, am construit o grădiniță cu plante aromatice, disponibile publicului și am îngrijit spațiile verzi pentru a crea un context de poveste.

În ceea ce privește spațiile interioare, sălile de spectacol și holurile instituției au fost transformate în studiouri TV, pentru realizarea a mai bine de 4000 de minute de conținut dedicat aplicației Opera Copiilor. Pentru evitarea contactului între membrii diverselor compartimente ale instituției (orchestra, canto, balet, tehnic, administrativ) am delimitat fluxuri unice de circulație, exploatând astfel toate intrările instituției și

evitând situația ca, în cazul unei infectări, să fim nevoiți să izolăm întregul colectiv de angajați și colaboratori.

## **6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată**

În anul 2020 nu au avut loc misiuni de control la Opera Comică pentru Copii.

Prin raportare la prevederile Ordinului 600/2018, precum și la alte prevederi legale aplicabile se urmărește în mod continuu prin procedurile documentate identificarea concretă a atribuțiilor de control privind dezvoltarea sistemului de control intern managerial.

În ceea ce privește întărirea disciplinei financiar-contabile, Opera Comică pentru Copii a acționat în direcția consolidării procedurilor documentate pentru a se asigura elaborarea, aprobarea, aplicarea și perfecționarea structurilor organizatorice din cadrul instituției, reglementărilor metodologice, procedurilor și criteriilor de evaluare, pentru a satisface cerințele generale și specifice de control intern/manAGERIAL.

Având în vedere aspectele reținute în cadrul misiunilor de control din anii trecuți, conducerea Operei Comice pentru Copii, prin intermediul unui proces continuu de dezvoltare și consolidare a sistemului de control intern managerial, impune cerințe generale și specifice care constau în principal în următoarele:

I. asigurarea îndeplinirii obiectivelor generale prin evaluarea sistematică și menținerea la un nivel considerat acceptabil a riscurilor asociate structurilor, programelor, proiectelor sau operațiunilor;

II. asigurarea unei atitudini cooperante a personalului de conducere și de execuție, acesta având obligația să răspundă în orice moment solicitărilor conducerii și să sprijine efectiv controlul intern/manAGERIAL;

III. asigurarea integrității și competenței personalului de conducere și de execuție, a cunoașterii și înțelegerii de către acesta a importanței și rolului controlului intern/manAGERIAL;

IV. stabilirea obiectivelor specifice ale controlului intern/manAGERIAL, astfel încât acestea să fie adecvate, cuprinzătoare, rezonabile și integrate misiunii instituției și obiectivelor de ansamblu ale acesteia;

V. supravegherea continuă de către personalul de conducere a tuturor activităților și îndeplinirea de către personalul de conducere a obligației de a acționa corectiv, prompt și responsabil ori de câte ori se constată încălcări ale legalității și regularității în efectuarea unor operațiuni sau în realizarea unor activități în mod neeconomic, ineficace sau ineficient;

VI. reflectarea în documente scrise a organizării controlului intern/manAGERIAL, a tuturor operațiunilor instituției și a tuturor evenimentelor semnificative, precum și înregistrarea și păstrarea în mod adecvat a documentelor, astfel încât acestea să fie disponibile cu promptitudine pentru a fi examinate de către cei în drept;

VII. înregistrarea de îndată și în mod corect a tuturor operațiunilor și evenimentelor semnificative;

VIII. asigurarea aprobării și efectuării operațiunilor exclusiv de către persoane special împuternicite în acest sens;

IX. separarea atribuțiilor privind efectuarea de operațiuni între persoane, astfel încât atribuțiile de aprobare, control și înregistrare să fie, într-o măsură adecvată, încredințate unor persoane diferite;

X. asigurarea unei conduceri competente la toate nivelurile;

XI. accesarea resurselor și documentelor numai de către persoane îndreptățite și responsabile în legătură cu utilizarea și păstrarea lor.

În urma acțiunii de audit financiar asupra situațiilor financiare întocmite la 31.12.2018, acțiune derulată la Opera Comică pentru Copii în anul 2019, Curtea de Conturi a efectuat în anul 2020 o misiune de control asupra implementării măsurilor dispuse prin Decizia nr. 61 din 24.09.2019 :

“Extinderea verificărilor asupra tuturor tranzacțiilor înregistrate în anul 2018 la art. 20.02 “Reparații curente”, în vederea identificării tuturor situațiilor în care au fost efectuate cheltuieli de capital din creditele aprobate pentru cheltuieli materiale și servicii și corectarea evidențelor contabile. Angajarea și plata cheltuielilor de capital doar din sursele aprobate cu această destinație, pe baza listei de investiții, anexă a bugetului de venituri și cheltuieli anual, aprobate conform legii.”.

”Conducerea evidenței angajamentelor bugetare și angajamentelor legale, conform prevederilor Normelor metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, aprobate prin OMFP 1792/2002, cu modificările și completările ulterioare, astfel încât situațiile financiare să reflecte realitatea patrimonială, inclusiv în privința angajamentelor legale de plată”.

În cursul acestui control, Curtea de Conturi a constatat îndeplinirea în totalitate a măsurilor și a emis în acest sens raportul de follow-up nr.1507/06.11.2020

Referitor la auditul efectuat în anul 2018 de Corpul de Control al Primarului General, care a vizat aspecte organizatorice, probleme economico-financiare și alte aspecte, în anul 2020 ni s-a solicitat raportul privind implementarea ultimei măsuri rămase, și anume:

” Efectuarea unei expertize tehnice privind execuția de lucrări constând în realizarea și montarea de confecții și structuri metalice, în vederea adaptării și conformării scenei de repetiții, intrarea în legalitate privind autorizarea lucrărilor cât și efectuarea tuturor demersurilor legale necesare în vederea înregistrării scenei în evidența contabilă, conform prevederilor legale în vigoare.”

La începutul anului 2021, OCC a transmis către Corpul de Control al Primarului General documentele solicitate, iar procedura de declarare a tuturor măsurilor ca fiind implementate este în curs de finalizare.



#### **D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

##### **1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

Din datele economico-financiare prezentate mai jos, rezultă că Opera Comică pentru Copii a înregistrat rezultate pozitive, în condițiile în care subvenția primită de la Ordonatorul principal de credite a fost diminuată cu suma de 3.389 mii lei față de anul precedent iar veniturile proprii s-au redus prin aplicarea cadrului legislativ defavorabil (determinat de epidemia de COVID-19), inițiativă legislativă care a limitat accesul în sălile de spectacol ducând în cele din urmă la închiderea acestora.

Opera Comică pentru Copii a anunțat încă de pe data de 9 martie continuarea activităților instituției și s-a adaptat noilor condiții, transferând în mediul online capacitatea de organizare a evenimentelor. În acest sens, au fost demarate câteva inițiative care au servit publicul bucureștean cu produse culturale de cea mai înaltă calitate, lucru dovedit și din audiențele record înregistrate de instituția noastră. În cele ce urmează prezentăm câteva dintre inițiative și rezultatele pe care le-au generat.

**Parteneriat OCC-Facebook Watch.** Instituția noastră, prin dotările realizate în ultimii 4 ani, a reuși să își înregistreze în regim profesional, marea majoritate a spectacolelor. Chiar și cele mai recente premiere au fost înregistrate (Cenușăreasa și Scufița Roșie), iar publicarea acestora a generat, încă din prima săptămână de după închiderea evenimentelor publice, când niciun alt teatru nu făcea transmisii online, un public record pentru instituția noastră: peste 600.000 de vizualizări cumulate doar la cele două spectacole amintite.

**Aplicația OCC.** Pentru că valul de transmisii online a crescut exponențial cu conștientizarea acestui capital, neutilizat inițial de celelalte instituții, s-a ridicat problema monetizării acestui efect viral, în scopul creșterii veniturilor proprii destinate degrevării bugetului capitalei, pentru funcționarea instituției. Astfel, am demarat și realizat în timp record o aplicație web și mobile, unde sunt disponibile nelimitat spectacolele Operei Comice pentru Copii. Astfel, am crescut gradul de confort al publicului, posibilitățile tehnice ca imaginea să poată fi vizualizată pe orice device, dar mai ales am început să încasăm venituri din vanzarea unor abonamente lunare simbolice (1 leu / zi – 30 lei/ lună). În plus față de spectacole, pentru a crește interactivitatea copiilor cu platforma și a suplini lipsa copiilor din comunitățile din care făceau parte, am generat și o serie de emisiuni cultural-educative: Povești cu Felicia, Filme de 10, Micul Grădinar, Face painting, Magazinul de jocuri, Ora de sport, În spatele cortinei, Fabule cu Nino, Zâmbete la OCC, Lieduri românești, Instrumentele muzicale – între teorie și practică, Balet acasă, Fitness pentru

mama etc. Acestea au cumulat o audiență suplimentară și au adus un element de noutate, în sensul că au oferit o alternativă de activități pe care copilul le poate face și în afara mediului online. Aplicația OCC are ca target totalizarea unui număr de 40.000 de abonați, fapt care ar putea autosuține costurile legate de resursa umană a instituției.

Promovarea intensivă a proiectelor și programelor culturale a dus la realizarea veniturilor proprii în proporție de 31,82% (încasări realizate 1.213.890 + drepturi constatate de încasat 252.059 lei - încasări din anii precedenți 21.600 lei = 1.444.349 lei) Program realizat pentru perioada de raportare arată o gestionare eficientă a resurselor financiare și umane alocate prin care au fost îndepliniți indicatorii de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției. Urmărirea îndeplinirii atribuțiilor de serviciu de către angajați, acordarea vizei de control financiar preventiv propriu, respectarea legislației în domeniu a dus la diminuarea riscurilor probabile și au contribuit la îndeplinirea proiectului de management la începutul perioadei analizate în condiții de legalitate. În perioada de raportare a existat o preocupare deosebită pentru atragerea de surse de finanțare, pe langa veniturile obținute din vânzarea de bilete. O parte din resursele financiare necesare au fost asigurate din mai multe surse: *vânzări bilete spectacole, aplicația OCC, programe de finanțare, vânzări magazin, prestarea de servicii artistice, ateliere tematice pentru copii. etc.* Diversificarea activităților specifice instituției, obținerea de finanțări din diverse surse, au atras un număr mare de spectatori/participanți la activitățile culturale.

### 1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

Nr. Crt.	Categorii	Buget inițial (lei)	Buget aprobat definitiv (lei)	Buget realizat (încasări) (lei)	Grad de realizare a veniturilor %
1	2	3	4	5	$6=5/4*100$
<b>I</b>	<b>Venituri totale</b>	<b>30.159.000</b>	<b>29.254.000</b>	<b>21.418.425</b>	<b>73,215</b>
<b>1.</b>	<b>Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)</b>	<b>4.539.000</b>	<b>4.539.000</b>	<b>1.213.890</b>	<b>26,744</b>
1.1	Alte venituri din concesiuni și închirieri de către instituțiile publice				
1.2	Venituri din prestări servicii artistice	455.000	455.000	25.020	5,499
1.3	Venituri din manifestări culturale (spectacole,targuri,ateliere)	3.284.000	3.284.000	608.647	18,534
1.4	Alte venituri din prestări servicii și alte activități (venituri magazin, programe sala)	300.000	300.000	246.032	82,010
1.5	Alte venituri	500.000	500.000	334.191	66,838
1.6	Sponsorizări	0	0	0	0
1.7	Alte transferuri voluntare	0	0	0	0
<b>2.</b>	<b>Sume utilizate de alte instituții din excedentul anului precedent</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3.</b>	<b>Subvenții pentru instituții publice</b>	<b>25.465.000</b>	<b>24.560.000</b>	<b>20.186.006</b>	<b>82,191</b>
<b>4</b>	<b>Alte facilități și instrumente postaderare - Prefinanțare</b>	<b>155.000</b>	<b>155.000</b>	<b>18.529</b>	<b>11,954</b>



1.1.1 *Bugetul de venituri și cheltuieli*, aprobat inițial prin HCGMB nr.67/14.02.2020, a fost diminuat la data de 30.04.2020, cu suma de 905.000 lei, prin HCGMB nr.138/30.04.2020 ca urmare a solicitării Administratorului Public nr.528/25.03.2020 de a disponibiliza sume din bugetul instituției.

De asemenea în urma analizei execuției bugetare la data de 28.08.2020 și 22.2.2020 au fost solicitate virări de credite ce au fost aprobate prin referatul nr.4549/31.08.2020 și respectiv referatul nr.7273/23.12.2020.

1.1.2 *Veniturile proprii* în perioada raportată au fost realizate din următoarele surse:

*Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției* au provenit din:

- prestări servicii artistice, realizate prin susținerea de spectacole în spații din afara sediului instituției
- **25.020 lei**
- alte venituri din prestări servicii și alte activități (vânzare în cadrul magazinului, programe sala, etc)
- **246.032 lei**
- alte venituri (încasări din abonamente aplicația OCC și alte activități) – **334.191 lei**

	Număr beneficiari	Încasări
Abonamente aplicație online	9.112	82.832
Ateliere și alte activități	18.869	251.359
Total beneficiari plătitori	<b>27.981</b>	<b>334.191</b>

*Veniturilor proprii realizate din activitatea de bază (spectacole susținute în sălile OCC)* – **608.647 lei**

Situația *veniturilor proprii realizate din activitatea de bază*, specifică instituției pe categorii de bilete /tarife practicate, preț întreg/preț redus, pentru perioada supusă analizei este prezentată în Tabelul 1.

*Tabel 1. Număr de beneficiari ai Operei Comice pentru Copii în anul 2020*

	Preț bilet	Număr beneficiari	Încasări
--	------------	-------------------	----------



Bilete	3	36.099	108.297
Bilete	Diferite tarife	25.381	500.350
Total beneficiari plătitori activitatea de baza		<b>61.480</b>	<b>608647</b>

1.1.3 *Subvenția* repartizată inițial de către Ordonatorul Principal de Credite a fost diminuat la data de 30.04.2020, cu suma de 905.000 lei, prin HCGMB nr.138/30.04.2020. Subvenția neîncasată destinată secțiunii de funcționare este în valoare de 4.384.652 lei.

1.1.4 *Fonduri externe nerambursabile.* Opera Comică Pentru Copii a încheiat Acordul de Finanțare nr.607431 în calitate de partener în vederea realizării proiectului *Young Theatre on the Move* în cadrul programului Europa Creativă, subprogramul Cultura, Suport pentru Proiecte Europene de Cooperare 2019, Categoria 1 - proiecte de mai mică amploare. Durata proiectului (perioadă eligibilă) este din 01 decembrie 2019 până la 31 noiembrie 2021, respectiv 24 de luni. Încasările în cadrul proiectului menționat au fost de **18.529 lei**

**1.2. Bugetul de cheltuieli** (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

Nr. Crt	Categorii	Buget inițial (lei)	Aprobat definitiv (plan) (lei)	Realizat (plata) (lei)	Grad de utilizare a bugetului %
1	2	3	4	5	6=5/4*100
<b>II</b>	<b>Cheltuieli totale</b>	<b>30.159.000</b>	<b>29.254.000</b>	<b>21.418.425</b>	<b>73,215</b>
1	Cheltuieli de personal	7.435.000	7.310.000	7.213.151	98,675
2	<b>Cheltuieli pentru întreținere și pentru realizarea programului anual (bunuri și servicii) din care:</b>	<b>22.496.000</b>	<b>21.716.000</b>	<b>14.123.467</b>	<b>65,037</b>
	Conventii civile	3.500.000	3.500.000	2.590.485	74,014
	Drepturi de autor	3.600.000	3.600.000	2.619.567	72,766
3	<b>Proiecte cu finanțare din fonduri externe nerambursabile (FEN)</b>	<b>155.000</b>	<b>155.000</b>	<b>29.187</b>	<b>18,830</b>
4	<b>Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate</b>	<b>73.000</b>	<b>73.000</b>	<b>52.620</b>	<b>72,082</b>

Anul 2020 s-a caracterizat printr-un management prudent al cheltuielilor publice. La nivelul instituției s-au angajat și utilizat creditele bugetare numai în limita prevederilor și destinațiilor aprobate, pentru cheltuieli strict legate de activitatea instituției și cu respectarea dispozițiilor legale.

Cheltuielile totale ale instituției au înregistrat un trend descendent din cauza activității limitate de condițiile impuse de pandemia Covid 19. Gradul de acoperire din venituri proprii a plășilor pentru cheltuielile instituției a fost de 5,68%, ceea ce evidentiază o preocupare continuă pentru atragerea mijloacelor financiare necesare derulării normale a activității instituției.



**Cheltuielile de personal**, reprezentand salarii de bază, contribuțiile la bugetul de stat și bugetele asigurărilor sociale de sănătate, alocații pentru locuințe, vouchere de vacanță suportate integral de la Buget s-au încadrat în sumele stabilite în bugetul aprobat definitiv, ponderea lor menținându-se constantă pe întreaga perioadă evaluată, cu o medie de 33,72% din totalul cheltuielilor.

**Cheltuielile cu bunuri și servicii** - resursele bugetare au fost prioritizate și folosite eficient pentru acoperirea cheltuielilor de întreținere și funcționare a instituției precum și pentru susținerea activităților cuprinse în planul de activități. O pondere importantă a alocării de fonduri a fost folosită pentru achiziția de materiale și prestări servicii pentru asigurarea execuției programelor minimale. O alta prioritate a fost igienizarea, modernizarea și protejarea spațiilor. De asemenea acest titlu cuprinde și cheltuieli privind utilitățile(încălzit, iluminat, apă, canal, salubritate), furnituri de birou, cheltuieli cu colaboratorii externi, prestări servicii, drepturi de autor, deplasări interne și externe, protecția muncii, curățenie, pază și protecție, revizie și întreținere centrale termice, sistem climatizare, sistem securitate fizică, sistem semnalizare incendii, obiecte de inventar, piese de schimb.

**Fonduri externe nerambursabile.** Au fost realizate plăți în cadrul Acordului de Finanțare nr.607431 în calitate de partener în vederea realizării proiectului *Young Theatre on the Move* în cadrul programului Europa Creativă, subprogramul Cultura, Suport pentru Proiecte Europene de Cooperare 2019, Categoria 1 - proiecte de mai mică amploare, în sumă de 29.187 lei.

**Alte cheltuieli.** "Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate" a fost plătită suma de 52.620 lei necesara, acoperirii cheltuielilor cu fondul de handicap conform Legii 448/2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap, republicata, cu modificările și completările ulterioare, aferent anului 2020.

### 1.3. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada raportată:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe proiect (lei)	Buget realizat pe proiect (lei)
1	Premiere	Spectacole de operă, operetă, balet și musical	8	Cenușăreasa - operă	1.000.000	963.423
				Gala de Musical	350.000	A fost realizată în cadrul Stagiunii estivale 2020

				Gala de Operă și Operetă	300.000	A fost realizată în cadrul Stagionii estivale 2020
				Gala de Balet	350.000	A fost realizată în cadrul Stagionii estivale 2020
				Premieră de musical	1.000.000	0
				Premieră de balet	1.000.000	0
				Poveste de Crăciun	1.000.000	986.195
				Scufița Roșie- balet	600.000	627.465
				Erus și Valea Iubirii- musical	400.000	413.780
				Concert Orchestra Anul Nou	0	279.252

2	Spectacole în repertoriu	Producțiile OCC aflate în repertoriul curent	26	<p><b>Canto:</b>  Hansel și Gretel, Sunetul muzicii,  Peter Pan,  Directorul de teatru,  Colombina se întoarce,  Bastien și Bastienne,  Onix și Barton,  Punguța cu doi bani,  Hapciu în Re Major</p> <p><b>Balet:</b>  Albă ca Zăpada,  Don Quijote,  Don Pasquale,  Alice în Țara Minunilor,  Eliza – micuța florăreasă  Fata babei și fata moșului</p> <p><b>Concerte-lecție:</b>  Petrică și lupul,  Viața lui Mozart,  Viața lui Beethoven,  Trio Equilibrium (șase mâini și un pian)  Călătorii Muzicale  Cantata cafelei  Duelul instrumentelor  Carnavalul Animalelor  Amazonia</p> <p><b>Musical:</b>  Erus și Valea  Generozității  Madagascar</p>	2.160.000	2.639.723
3	Atelierele Micul Artist		20	<p>Zumba</p> <p>Step</p> <p>Cor jr. și sr.</p> <p>Benzi desenate</p>	500.000	

		Ateliere / Workshopuri /		Filozofie		
				Scenografie		
				Atelierul de ceramica		
				Atelierul de comunicare		
				Confecționat păpuși		
				Balet sr. și jr.		355.759
				Debate		
				Diverse ateliere creație		
				Atelier de creativitate, povești și emoții		
				Dansuri Populare		
				Pantomimă		
		Cursuri pentru copii		Musical		
				Actorie jr și sr.		
				Atelierul de oratorie		
				Atelierul de street dance		
				Dans contemporan		
				Escape Room	10.000	368
4	Grădina operei	Activități organizate în grădina Operei Comice pentru Copii	5	Aventura parc	90.000	A fost realizată în cadrul Stagiunii Estivale 2020
				Tabere de vară OCC	75.000	0

				Patinoarul Copiilor	100.000	0
				Noaptea Carnavalului	25.000	4.522
				Noaptea Vrăjitoarelor	25.000	19.984
				Ateliere de vară	75.000	0
				Magic Show	0	12.963
5	Festivaluri OCC	Festivaluri organizate la sediul și în afara acestuia	1	Stagiunea Estivală 2020	3.000.000	2.817.725
				Festivalul "Poveste de Crăciun" – OCC și Sala Polivalentă	1.000.000	0
				Festivalul "Opera Copiilor"	1.500.000	0
6.	Alte Activități	Muzeul copiilor	1	Muzeul Copiilor	0	102.558
	<b>TOTAL</b>				<b>14.560.000</b>	<b>9.223.717</b>

**2.Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

*Indicatori de performanță în anul 2020*

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	9,5340
2.	Fonduri nerambursabile atrase	18.529
3.1.	Număr de premiere	8
3.2.	Număr de refaceri	0
3.3.	Număr de coproducții	0
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	2
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	883
5.	Număr de beneficiari neplătitori (inclusiv FACEBOOK)	2.154.000
6.	Număr de beneficiari plătitori	89.461

7.	Număr de spectacole/ expoziții, din care:	238
	* la sediu	175
	* în turnee	0
	* online	63
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	1.443
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	608.647
10.	Venituri proprii din alte activități	605.243
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	1
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	30%

#### Detalii pentru indicatorii de performanță:

##### Cheltuieli pe beneficiar:

- din subvenție + venituri proprii – cheltuieli de capital = (20.175.348 lei subvenție + 1.213.890 lei venituri proprii - 0 lei cheltuieli capital) 21.389.238 lei / 89.461 beneficiari plătitori = 239,09 lei
  
- din subvenție + venituri proprii – cheltuieli de capital = (20.175.348 lei subvenție + 1.213.890 lei venituri proprii - 0 lei cheltuieli capital) 21.389.238 lei / 2.243.461 beneficiari plătitori și neplătitori = 9,5340 lei



## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management**

### **1. Viziune**

Opera Comică pentru Copii este una dintre cele mai importante instituții de educație prin cultură din România. În anul 2021, la finalul celui de-al doilea mandat, pot spune că cei aproape 1 milion de copii care ne-au trecut pragul, au absolvit cei 7 ani de educație culturală elementară. În acest context, putem vorbi de noi generații purtătoare ale unui mesaj de deschidere față de actul cultural de înaltă ținută. OCC are misiunea de a educa prin cultură, prin muzică și dans. Pentru aceasta, în primă fază, este necesară captarea atenției tinerei generații prin producțiile și activitățile pe care le organizăm. Menirea acestora este de a le stârni interesul celor mai mici spectatori, astfel încât să le fie alimentată curiozitatea față de ceea ce nu găsesc în societate. În acest context, Operei Comice pentru Copii îi revine misiunea de responsabil asupra celor 7 ani de cultură ai fiecărui copil din București. Numai așa putem avea pretenția ca societatea de mâine să crească generații responsabile și implicate: prin cultură, consecvență și profesionalism.

### **2. Misiune**

Opera Comică pentru Copii este singura instituție de gen din lume, o instituție din București care își asumă educația prin muzică a copiilor și tinerilor. Repertoriul de operă, operetă, musical și balet, variat și adaptat fiecărui nivel de vârstă, face ca formarea culturală a spectatorului să aibă un caracter continuu. Nu este suficientă o experiență singulară în sala de spectacol pentru a crea un impact cu adevărat durabil, motiv pentru care urmărim prezența recurentă a copiilor la evenimentele noastre. Menirea OCC este de a îmbunătăți calitatea vieții familiei bucureștene prin diversitatea, multitudinea și calitatea programelor propuse. Astfel, accentul se pune pe stârnirea interesului copilului și în consecință, pe educația acestuia. Un copil fericit și stimulat de activități culturale răspândește bucuria în sânul familiei. În timp, acest tip de comportament duce la construirea unui individ asumat și a unei societăți sănătoase.

### **3. Obiective (generale și specifice)**

Obiective generale:

- Creșterea calității producțiilor și evenimentelor organizate;
- Atingerea statutului de cea mai frecventată instituție culturală din România.

Obiective specifice:

- Realizarea unui număr de 45 de premiere în cele 3 săli ale instituției, pe parcursul următorilor 3 ani de management;
- Atragerea unui număr de 482.000 de spectatori plătitori de bilete, în perioada 2021-2023;
- Atingerea pragului de 750.000 de euro încasări în anul 2021 și 1.000.000 în anul 2022;
- Organizarea a peste 550 de evenimente anual, scoase la vânzare;
- Organizarea anuală a 3 festivaluri naționale și a unuia internațional;
- Atragerea a peste 1000 de copii, anual, la cursurile "Atelierele Micul Artist";
- Realizarea unui proiect de dezvoltare (infrastructură, program artistic, atracții culturale) durabilă a Operei Comice pentru Copii, care să satisfacă nevoile bucureștenilor;
- Reabilitarea și modernizarea la standarde calitative certificate a tuturor spațiilor în care instituția își desfășoară activitatea.

#### 4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

În perioada 2021-2023, în calitate de manager al Operei Comice pentru Copii îmi propun măsuri care vizează îndeplinirea a trei axe principale de activitate, racordate la Strategia Culturală a Municipiului București, adoptată prin HCGMB 152/2016:

- (1) exploatarea strategică a sediului Operei Comice pentru Copii (Axele I.1, I.2, I.3, II.4.2, II.4.3, IV.9, IV.10);
- (2) prezența OCC în spații din afara sediului instituției (III.6, III.8.1, III.8.2, V.11);
- (3) educarea nonformală directă a copiilor și tinerilor (II.4.3, II.5.1, II.5.2).

(1) Pornind de la nevoile publicului nostru, construim în continuare repertorii specifice fiecărei săli de spectacol, astfel încât la Sala Mare sunt prezentate lucrări înscrise în patrimoniul național și universal, la Salonul Mozart este fructificat conceptul de "Concerte-lecție", în cadrul căruia muzicienii consacrați interacționează îndeaproape cu publicul, iar la Sala UnderGrant vom încuraja, în continuare, debutul realizatorilor și producțiile neconvenționale. În același timp îmi propun ca priorități strategice activarea spațiului cultural OCC în cartierul Crângași, revitalizarea și valorizarea patrimoniului construit în această zonă, diversificarea, creșterea atractivității și accesibilității echipamentelor și a resurselor culturale, încurajarea unei viziuni antreprenoriale în domeniul cultural și susținerea dezvoltării economice a Municipiului București prin sprijinirea și dezvoltarea sectoarelor culturale.

(2) După constituirea unui public cu o prezență recurentă la sediul nostru din Calea Giulești nr. 16, OCC trebuie să activeze și în spații diferite de Sectorul 6, ca un pas firesc în dobândirea notorietății la nivelul capitalei. De asemenea doresc să încurajez schimburile culturale și parteneriatele între spațiul european și

spațiul bucureștean, să dezvolt o promovare culturală concertată și eficientă și să fac ca Opera Comică pentru Copii să contribuie la transformarea orașului București într-un motor cultural și pentru regiunile din țară.

(3) În cadrul Atelierele Micul Artist, copiii și tinerii sunt protagoniștii actului cultural. Specialiștii noștri vor susține cursuri în fiecare zi a săptămânii, unui număr de peste 1000 de doritori. Având în vedere că atelierele au tematici din spectrul artelor spectacolului, finalitatea acestora se transformă în implicarea cursanților, încă de la vârste fragede, în spectacolele și evenimentele instituției. Asigurarea accesului și participării nediscriminatorii defavorizate cultural, susținerea culturii în educație prin participarea la actul cultural, nu doar teoretizarea lui, sunt de asemenea părți componente ale strategiei de dezvoltare a Operei Comice pentru Copii.

**Exploatarea strategică a sediului OCC.** La preluarea mandatului de manager al OCC în anul 2014, instituția își desfășura activitatea de bază pe scena Sălii Mari (424 de locuri). Ca mijloace tehnice, la acel moment scena funcționa cu un număr de 9 ștângi manuale și cu un sistem de sunet și lumini rudimentare. În cei 6 ani am reușit să punem în funcțiune turnanta mare a scenei (12 m), am construit o turnantă mobilă, am făcut fosa orchestrei funcțională, am crescut numărul ștângilor manuale la 29, am accesoriizat 4 ștângi electrice, am dotat scena cu un ecran led de 100 mp, am diversificat modalitățile de proiecție pe pânze retro / front proiecție și pe sisteme șlaiier, am reparat cortina de foc, am îmbunătățit funcționalitatea cortinei mari am modernizat integral sistemele de sunet și lumini. Toate aceste acțiuni au creat posibilitatea realizatorilor de a pune în scenă spectacole de operă, operetă, musical și balet la cele mai ridicate standarde scenice. Acest lucru a făcut ca toate producțiile să se joace cu casa închisă, culminând cu interesul crescut al spectatorilor care, înaintea celei mai recente premiere, au cumpărat în totalitate biletele la cele 15 reprezentații programate. Astfel, marea muzică reprezentată de celebrii compozitori români (Laurențiu Profeta, Marius Țeicu, Dan Dediú) și străini (Mozart, Donizetti, Strauss, Ceaikovski, Herve ș.a.) a câștigat teren în topul preferințelor publicului.

În anul 2014, spațiul care deservește astăzi Salonul Mozart era utilizat ca un salon de recepții. După reamenajarea capitală și crearea unei stagiuni întregi dedicate acestui spațiu (90 de locuri), actualul salon este locul de întâlnire între public și specialiști din domeniul artelor spectacolului. Formatul acestor întâlniri încurajează interactivitatea și dobândirea directă a cunoștințelor culturale într-un mod nonformal și nonintruziv. Dat fiind că în școală educația muzicală, acolo unde nu lipsește cu desăvârșire, are un caracter strict teoretic, în cadrul Salonului Mozart, prin stagiunea de Concerte-lecție ne propunem să furnizăm două dintre metodele cele mai eficiente de învățare: prin comunicare directă și joacă. Aceste

întâlniri s-au dovedit de un real succes atât în rândul copiilor care studiază un instrument muzical, cât și pentru cei care abia în acest spațiu descoperă ce presupune statutul de artist.

Dintr-un spațiu de depozitare, în 2019 am recuperat și transformat fostul Studio 74 în actuala Sala UnderGrant (120 de locuri). Aici, punem accentul pe debut, sub toate formele sale: tineri creatori, proaspăt absolvenți ai UNMB și UNATC, lucrări originale în premieră absolută. Sala are o construcție specială modulară, astfel încât creativitatea realizatorilor nu este îngrădită în niciun fel. Stagiunea UnderGrant acoperă o altă categorie de nevoie ale publicului nostru, respectiv explorarea spectacolelor muzicale prezentate într-o manieră contemporană.

**Prezența OCC în spații din afara sediului instituției.** Pentru îndeplinirea obiectivului care vizează dobândirea statutului de cea mai frecventată instituție culturală din capitală, ne propunem să depășim granițele geografice ale propriului sediu. În acest sens, dezvoltăm două direcții importante: organizarea de festivaluri ale OCC și organizarea de turnee.

Instituția noastră organizează anual 3 mari festivaluri: "Opera Copiilor", "Poveste de Crăciun" la sediu și la Sala Polivalentă și Festivalul Enescu pentru Copii. Activitățile festivaliere, prin diversitatea lor, extind plaja de public ce intră în contact cu mesajul Operei Comice pentru Copii. Acest lucru generează pentru instituție notorietate la nivelul capitalei, iar pentru public creează o opțiune nouă pentru petrecerea timpului de calitate în familie. Sunt convinsă că, la nivel de București, vizibilitatea OCC nu și-a atins încă apogeul, tocmai de aceea, prin multitudinea evenimentelor desfășurate în afara sediului nostru, vizăm creșterea exponențială a prezenței noastre în mintea și alegerile bucureștenilor.

**Educarea nonformală directă a copiilor și tinerilor.** La început, OCC a oferit posibilitatea copiilor bucureșteni să participe la 6 ateliere tematice. Datorită cererii foarte mari, astăzi funcționează 68 de grupe repartizate pe 24 de tematici: balet, street-dance, canto-cor, fotografie, scenografie, oratorie, actorie, improvizație, step, pantomimă, blockflote, benzi desenate, dansuri populare, zumba, miniastronomi, dezbateri, confecții păpuși, scriere creativă, musical, lucru manual, comunicare, dans contemporan, photoshop, ceramică. Oricine a avut curiozitatea să observe un public format exclusiv din copii a constatat cu surpriză două trăsături pe care noi le fructificăm în cadrul Atelierele Micul Artist: inițiativa și interactivitatea. În funcție de evoluția fiecărui copil, creăm posibilitatea ca aceștia să devină parte a colectivului artistic al OCC și să evolueze pe scenă. Dat fiind că atelierele au și un caracter social (prețul modic al unei ședințe este de 20 lei) și pentru că cererea este din ce în ce mai mare, pentru următoarea perioadă de management îmi propun să măresc numărul acestora.

## 5. Strategie și plan de marketing

Pentru perioada 2021-2023, Opera Comică pentru Copii se poziționează ca lider de public pentru target-ul constituit din copii și tineri. În vederea menținerii acestui statut, avem în plan continuarea strategiei demarate în 2014, cu îmbunătățirile de rigoare.

Opera Comică pentru Copii a început exploatarea tuturor spațiilor publicitare de care dispune, astfel încât să crească vizibilitatea producțiilor și a instituției. În acest sens, a fost amenajat specific (cadru, lumini) exteriorul podului scenei (cu vizibilitate totală spre Podul Grant). Acum, aceste spații, care totalizează 244 mp, promovează zi de zi producții OCC în condiții foarte bune. Având în vedere creșterea numărului producțiilor, instituția noastră a demarat și acțiuni de afișaj stradal (afișe 50x70 cm, 70x100 cm) în toate cartierele capitalei. La aceste demersuri se adaugă și parteneriatele strategice încheiate cu Regia Autonomă de Transport Public (STB) și lanțurile de hypermarket-uri și mall-uri prezente în București (Cora, Auchan, respectiv AFI Cotroceni, Băneasa, Cocor), care s-au concretizat în afișarea producțiilor OCC pe ecrane medii în peste 500 de autobuze și spații comerciale, respectiv ecran gigant în zone foarte circulante din capitală (Unirii, Cotroceni). Afișajul în stațiile de metrou a fost asigurat prin rețeaua de 230 de ecrane LCD LED a canalului de comunicare televizuală BlitzTV, plus un panou direcțional de 4x2mp la stația Crângași.

Opera Comică pentru Copii trebuie să treacă la următoarea etapă de promovare outdoor. Este nevoie de panotaj stradal, închirierea unor spații pe clădirile centrale, colantarea mijloacelor de transport STB și a stațiilor METROREX. Fenomenul OCC poate capacita în următorii ani peste 5000 de spectatori la fiecare sfârșit de săptămână, cifră care poate fi atinsă numai în condițiile unei și mai susținute campanii de promovare.

Pagina oficială de Facebook a înregistrat o creștere spectaculoasă atât a numărului utilizatorilor abonați, cât și a celor care vizualizează postările. Astfel, numărul fanilor paginii a crescut de la 3062 (aug. 2014) la 10.642 (dec. 2015), apoi la 20.144 (dec. 2016), la 24.763 (dec 2017), la 35.692 (dec 2018), la finalul lui 2019 depășind cifra de 40.000 de urmăritori, iar **în 2020, 84.464**. Numărul acelor care au vizualizat pagina (unici) a înregistrat o creștere de la 7538 (dec. 2014) la 243.686 (dec. 2015), 650.425 (dec. 2016), 830.659 (dec. 2017), 983.209 (dec. 2018), depășind cifra de 1 milion de unici la finalul lui 2019 și **4,5 milioane în 2020**. Un element important în comunicarea cu publicul îl reprezintă timpul de reacție. Timpul de răspuns la orice solicitare online nu depășește astăzi, în medie, 5 minute. De asemenea, Opera Comică pentru Copii are pagina de Facebook cu cele mai multe review-uri dintre toate instituțiile culturale din România. Acestea sunt disponibile la acest link: [www.facebook.com/OperaComica/reviews/](http://www.facebook.com/OperaComica/reviews/).



Actualmente, Facebook a eliminat acest tool, însă comentariile existente până în anul 2020, se regăsesc arhivate în link-ul menționat.

Experiența celor 7 ani de management a demonstrat că, din perspectiva marketingului online, înregistrăm o creștere spectaculoasă în segmentul de live-online. În acest sens, exploatarea segmentului de live poate crește atât interesul față de producțiile noastre și, implicit veniturile OCC, cât și nivelul de educație culturală al celor care nu au acces la spectacole, din diverse zone ale țării.

Opera Comică pentru Copii este singurul teatru din România care înregistrează, în format 4K, toate noile producții. Acest lucru este posibil datorită parteneriatului cu Televiziunea Română, care și difuzează aceste înregistrări. Producțiile „Flautul Fermecat”, „Hänsel și Gretel”, „Fetița cu chibrituri”, „Peter Pan”, „Hapciu în Re Major”, „Don Quijote”, „Răpirea din Serai” și „Poveste de Crăciun” au fost difuzate la finalul anului, pe postul TVR 1, la ore de maximă audiență. Parteneriatele cu DIGI TV și ANTENA 1 s-au concretizat în mai multe materiale jurnalistice realizate și difuzate de echipa Jurnalului pentru Copii în emisiunea omonimă, relevantă pentru publicul care vine frecvent la spectacole în instituția noastră (copii, părinți, bunici).

Spectacolele mari ale OCC, precum este Poveste de Crăciun, ajuns la a 6-a ediție și înregistrând vânzări foarte bune, trebuie exploatat și în sfera televiziunilor private. În acest sens, îmi propun să realizăm venituri și din drepturile de difuzare ale spectacolului.

Condițiile de realizare grafică a imaginii producțiilor au crescut considerabil. Astăzi, toate materialele promoționale sunt originale, iar drepturile de autor sunt deținute de instituție. Pentru o mai bună înțelegere a spectacolelor, publicul spectator are la dispoziție programe de sală (8p. / 12 p. / 64 p.) realizate în condiții excepționale. Datorită specificului instituției, se impune realizarea unor materiale educative și atractive, fiecare spectacol beneficiind de producția unor puzzle-uri. În acest fel, povestea de pe scenă poate continua acasă, în familie. În acest sens, din iunie 2017 am deschis Magazinul OCC, care conține materialele promoționale aferente producțiilor noastre, precum și jocuri de strategie, logică și creativitate pentru copii din toate grupele de vârstă. Pe parcursul ultimelor trei stagioni, instituția noastră a publicat 11 numere ale revistei „OCC – Revista pentru Copii”, material în format A5, cu o periodicitate trimestrială, care cuprinde evenimentele și spectacolele de la toate teatrele pentru copii din București. Revista este distribuită în toate școlile, în lanțul de magazine Cora și la sediul nostru. De asemenea, la început de stagione, lansăm în format A6, programul pe tot anul, care este distribuit timp de o lună la casele de marcat ale tuturor magazinelor Cora din București.



În 2019 am reușit să punem în funcțiune Magazinul OCC, spațiu care valorifică întreaga paletă de produse promoționale: tricouri, puzzle-uri, căni, insigne, magneți, afișe. Trebuie însă lărgită gala de astfel de produse care aduc și venituri suplimentare, dar care și promovează mai departe imaginea instituției. În sensul acesta îmi propun să găsesc echipe care să realizeze boardgames-uri specifice și cu teme din spectacolele noastre.

De trei ani, Opera Comică pentru Copii dezvoltă aplicația pentru mobil Opera Copiilor, disponibilă pe Android și IOS. În momentul de față sunt peste 9000 de utilizatori ai acestui instrument care dispune atât de informații pentru părinți, referitoare la spectacolele OCC, cât și jocuri educative pentru copii și care este remunerabilă.

Feedback-ul primit de la utilizatorii OCC ai aplicației pentru mobil ne duce la concluzia simplă că aceasta trebuie actualizată și îmbogățită cu jocuri pentru copii, cât de frecvent posibil. În acest sens, voi demara producția unui joc educativ care să aibă în centrul atenției clădirea OCC cu toate posibilitățile de petrecere a timpului aici și cu un sistem de tipul Conquistador, care să suscite interesul utilizatorilor.

## **6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management**

În proiectul de management am propus desfășurarea întregii activități după structura generală a celor 8 proiecte: Premiere Sala Mare, Premiere Salonul Mozart, Premiere Sala UnderGrant, Spectacole în repertoriu, Grădina Operei, Festivalurile OCC, Atelierele Micul Artist și Promo OCC.

Programul Premiere Sala Mare vizează îmbogățirea repertorială a instituției cu titluri variate de operă, operetă, musical și balet. Numărul acestora în 2021 este de 6: opera "Carmen", baletul "Frumoasa din Pădurea Adormită", și musicalul "School of Rock" (Andrew Lloyd Webber), spectacolele Erus 4, Heidi și Anotimpurile lui Vivaldi.

Programul Spectacole în repertoriu își propune să aducă în atenția publicului, până în anul 2023, cele peste 50 de producții din repertoriul OCC. Acestea se desfășoară la toate cele 3 săli și în curtea OCC.

Programul Grădina Operei cuprinde activitățile care au loc în cele două spații în aer liber din incinta OCC, denumite Curte și Grădina. Aici vor avea loc evenimente specifice fiecărui anotimp: primăvara – Noaptea Muzeelor, Atelierele Mărțișorului și Earth Hour; vara – cinema OCC, Summer Camp OCC; toamna – Noaptea Vrăjitoarelor și Toamna jocurilor; și iarna – Târgul "Poveste de Crăciun", Noaptea Carnavalului.

Programul Festivalurile OCC cuprinde cele 3 mari festivaluri pe care instituția noastră le organizează de 4 ani: "Opera Copiilor" la sediul instituției - vara, "Poveste de Crăciun" la sediu și la Sala Polivalentă - iarna și "Festivalul Enescu pentru Copii" - toamna - în cadrul Festivalului Internațional „George Enescu”.

Programul Atelierele Micul Artist cuprinde 67 de grupe repartizate pe 24 tematici: balet, street-dance, canto-cor, fotografie, scenografie, oratorie, actorie, improvizație, step, pantomimă, blockflote, benzi desenate, dansuri populare. zumba, miniastronomi, dezbateri, confecții păpuși, scriere creativă, musical, lucru manual, comunicare, dans contemporan, photoshop, ceramică. Atelierele la care participă peste 950 de copii sunt susținute de profesioniști cu experiență în domeniu și au ca finalitate integrarea celor mai talentați copii în producțiile OCC.

Programul Promo OCC cuprinde campaniile de fidelizare a publicului și instrumentele de promovare pe care le utilizăm în scopul atingerii obiectivelor propuse: Revista OCC, Ziarele de Festival, Campania Bilet în Așteptare, Cardul Prietenul OCC, Voluntarii OCC, Escape Room, Tururile "În spatele cortinei", Games Room, Aventura Parc, Taberele de Vară, Abonamentele OCC, Zilele de naștere la OCC.

#### 7. Proiecte din cadrul programelor

Program	Proiecte
Premiere Sala Mare	opera „Carmen”, de George Bizet  baletul „Frumoasa din pădurea adormită” de P.I. Ceikovski  musicalul „School of Rock”, de Andrew Lloyd Webber
Premiere Salonul Mozart Sala UnderGrant Curtea OCC	spectacolul Erus 4, de Alec Blenche  spectacolul Heidi - câștigător proiect UnderGrant  Concertul “Anotimpurile” - muzica de camera

Spectacole în repertoriu	<p>Operă : Hansel și Gretel, Motanul încălțat, Flautul fermecat, Răpirea din Serai, Directorul de teatru, Arlechino și Colombina, Bastien și Bastienne, Figaro, Figaro, Figaro, Colombina se întoarce, Cantata cafelei</p> <p>Operetă: Hapciu în Re Major, O Noapte la Veneția</p> <p>Balet: Prinț și Cerșetor, Albă ca Zăpada, Don Quijote, Pinocchio, Spărgătorul de nuci, Jack și vrejul de fasole, Lumea Păpușilor, Fetița cu chibrituri, Mirandolina, Eliza – micuța florăreasă, Alice in tara minunilor, Fata babei, Poveste vieneză</p> <p>Concerte-lecție: Petrică și lupul, Viața lui Mozart, Cu Nino în vacanță, 6 mâini și un pian, Zappa, Viata lui Beethoven.</p> <p>Musical: Micuța Dorothy, Gulliver, Madagascar, Sunetul Muzicii, Peter Pan</p> <p>Teatru: Onix și Barton, Lunatici, Erus și Valea Răbdării, Erus și Valea Generozității</p>
--------------------------	--

<p>Grădina Operei</p>	<p>Earth Hour</p> <p>Patinoarul Copiilor</p> <p>Noaptea muzeelor</p> <p>Noaptea Vrajitoarelor</p> <p>Noaptea Carnavalului</p> <p>Toamna jocurilor</p> <p>Atelierele Mărțișorului</p> <p>Atelierele Căsuța din Copac</p> <p>Aventura Park</p> <p>Taberele de Vară</p>
<p>Festivalurile OCC</p>	<p>Festivalul "Opera Copiilor" – OCC</p> <p>Festivalul "Enescu pentru Copii" – OCC</p> <p>Festivalul "Poveste de Crăciun" – OCC și Sala Polivalentă</p>
<p>Atelierele Micul Artist</p>	<p>Balet, street - dance, canto - cor, fotografie, scenografie, oratorie, actorie, improvizație, step, pantomimă, blockflote, benzi desenate, dansuri populare. zumba, mini-astronomi, dezbateri, confecții păpuși, scriere creativă, musical, lucru manual, comunicare, dans contemporan, photoshop, ceramică</p>

<p>Promo OCC</p>	<p>Tururile "În spatele cortinei"</p> <p>Cardul "Prietenul OCC"</p> <p>Revista OCC</p> <p>Abonamentele OCC</p> <p>Zilele de naștere la OCC</p> <p>Games Room</p> <p>Magazinul OCC</p> <p>Campania "Bilet în așteptare"</p> <p>Voluntarii OCC</p> <p>Campania "Micii jurnaliști"</p> <p>Escape Room</p>
------------------	--

#### **8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

OCC la mare. În afara activităților prezentate în planul minimal, îmi propun să demarez o serie de spectacole, în perioada estivală, la malul mării. Am făcut deja demersurile pentru a calcula eficiența economică a acestei activități, urmând ca după votarea bugetului anual, să recurgem la implementarea planului.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:**

-mii lei-

<b>Nr. crt.</b>	<b>Categorii</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
1	2	3	4
1.	<b>TOTAL VENITURI, din care</b>	<b>21.418.425</b>	<b>37.096.000</b>
	1.a. venituri proprii,	<b>1.213.890</b>	<b>3.600.000</b>
	din care		
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	608.647	3.000.000
	1.a.2. alte venituri proprii	605.243	600.000
	1.b. subvenții/alocații	<b>20.186.006</b>	<b>33.376.000</b>
	1.c. alte venituri	18.529	120.000
2.	<b>TOTAL CHELTUIELI, din care</b>	<b>21.418.425</b>	<b>37.096.000</b>
	2.a. Cheltuieli de personal,	<b>7.213.151</b>	<b>8.049.000</b>
	din care		
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	6.979.398	7.776.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	233.753	273.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii,	<b>14.123.467</b>	<b>28.817.000</b>



	din care		
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	9.120.730	20.850.000
	2.b.2.Cheltuieli pentru reparații curente	167.392	1.200.000
	2.b.3. Cheltuieli de întreținere	4.594.801	5.967.000
	2.b.4. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	240.544	800.000
	2.c. Proiecte cu finantari din fonduri externe nerambursabile(FEN)	<b>29.187</b>	<b>155.000</b>
	2.d Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	<b>52.620</b>	<b>75.000</b>
	2.e. Cheltuieli de capital		
3	2.f Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent		

Previziunea asupra bugetului de venituri și cheltuieli a fost întocmită având la bază SCRISOAREA-CADRU privind contextul macroeconomic, metodologia de elaborare a proiectelor de buget pe anul 2021, precum și limitele de cheltuieli stabilite pentru ordonatorii principali de credite, elaborata de Ministerul Finanțelor Publice, și comunicate ordonatorilor principali de credite și instituțiilor din subordinea acestora.

Având în vedere informațiile oferite în scrisoarea cadru privind creșterea economică, propunerile de buget pentru anul 2021 sunt în concordanță cu indicatorii macroeconomici comunicați de către Comisia Națională de Prognoza. Pentru anul 2021, prioritatea o constituie atragerea de venituri proprii, identificarea de noi surse, creșterea ponderii acestora în cadrul bugetului în scopul diminuării subvenției.

Pe lângă veniturile obținute din vânzarea biletelor, în conformitate cu legislația financiară bugetară aferentă instituțiilor publice de cultură, o mare parte dintre resursele financiare necesare se vor asigura din fonduri obținute din mai multe surse:

*Programe de finanțare:* și până în prezent s-a apelat la finanțarea proiectelor prin diferite programe naționale sau internaționale. Această linie de finanțare va fi exploatată în continuare, impulsându-se mai mult realizarea de proiecte din fonduri externe nerambursabile. În funcție de strategiile Uniunii

Europene, pentru 2014-2020, Opera Comică pentru Copii se va plia pe atragerea de finantari nerambursabile utile activitatilor institutiei.

*Sponsorizări:* companiile multinaționale, marile companii românești sau companiile străine care operează în România pot fi cointeresate în susținerea activității institutiei. Un obiectiv important pentru perioada următoare este semnarea unui contract de sponsorizare.

Previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale institutiei va fi în concordanță cu legislatia pentru personalul plătit din fonduri publice, si va fi asigurata in proportie de 100 % din subventia primita de la Primăria Municipiului București.

Cheltuielile privind bunurile si serviciile au fost fundamentate în preturi curente și în raport cu indicatorii fiecărei activități prognozată a se realiza în anul 2021 la care se adauga cheltuielile de întreținere și funcționare.

Programul de investitii vor raspunde necesitatilor desfasurarii în bune condiții a funcțiilor i la care se adauga programele de dezvoltare si cele administrative. Pentru anul 2021 se vor întocmi notele de fundamentare privind necesitatea și oportunitatea cheltuielilor de investitii, acestea se vor înaintata ordonatorului principal de credite pentru aprobare

## 2. Numarul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Considerind ca an de referinta anul 2019, am estimat anual cresterea numarului de spectatori, de la 221.048 în anul 2019 la 223.000 spectatori în anul 2021 (Tabelul 6), ceea ce va duce la creșterea veniturilor proprii realizate din activitatea de baza.

*Tabelul 1 Număr estimat de beneficiari până în anul 2021*

Anul	Nr. de beneficiari	nr. de bilete	Venituri realizate/ Propuse (mii lei)
2019	221.048	186.114	2.923
2021	223.000	188.000	3.350

## 3. Analiza Programului minimal realizat pentru în anul 2020.

Programul minimal a fost realizat parțial în anul 2020. In plus fata de programul minimal aprobat au fost realizate și alte programe si proiecte. Numarul beneficiarilor acestor proiecte și programe arată eficacitatea și impactul acestora asupra publicului spectator.

PROGRAM MINIMAL

*Lista programelor și proiectelor culturale proprii prevăzute în proiectul de management pentru perioada de management de la 01.01.2020 la 31.12.2020:*

Anexa 4. F.3 (Evaluare anuală)  
Analiza programului minimal realizat

Nr. crt.	Program Scurtă descriere	Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1	Premiere Sala Mare- Spectacole de operă, operetă, balet și musical	6	Cenusăreasa-operă		963.423
			Gala de Musical		A fost realizată în cadrul Stagiunii estivale
			Gala de Operă și Operetă		A fost realizată în cadrul Stagiunii estivale
			Gala de Balet		A fost realizată în cadrul Stagiunii estivale
			Poveste de Crăciun		986.195
			Premieră de Musical		0
			Premieră de balet		0

			Concert orchestră Anul Nou		279.252
		total		5.000.000	2.228.870
2	Premiere	2	Erus și Valea Iubirii	1.000.000	413.780
	Sala UnderGrant - Spectacole de buzunar, Spectacole de debut		Scufița Roșie- balet		627.465
	total				1.000.000
3	Spectacole în repertoriu - Producțiile OCC aflate în repertoriul curent	26	Spectacole Canto: Hansel și Gretel, Sunetul muzicii, Peter Pan, Directorul de teatru, Columbina se întoarce, Bastien și Bastienne, Onix și Barton, Punguța cu doi bani, Hapciu în Re Majo	2.160.000	1.030.677
			Spectacole Balet: Albă ca Zăpada, Don Quijote, Don Pasquale, Alice în Țara Minunilor, Eliza – micuța florăreasă Fata babei și fata moșului		1.407.365
			Concerte-lecție: Petrică și lupul, Viața lui Mozart, Viața lui Beethoven, Trio Equilibrium (șase mâini și un pian) Cantata cafelei		44.143

			Carnavalul Animalelor Călătorii muzicale Duelul instrumentelor Amazonia		
			Musical: Erus și Valea Generozității Madagascar		157.538
			total	2.160.000	2.639.723
4	Festivalurile OCC - Festivaluri organizate la sediul și în afara acestuia	1	Stagiunea estivală 2020	5.500.000	2.817.725
			Festivalul "Poveste de Crăciun" – OCC și Sala Polivalentă		0
			Festivalul "Opera Copiilor"		0
		total	5.500.000	2.817.725	
5	Atelierele Micul Artist - Ateliere / Workshopuri / Cursuri pentru copii	20	Zumba	500.000	20.484
			Step		20.800
			Cor jr. și sr.		20.894
			Benzi desenate		20.490
			Filozofie		20.560
			Scenografie		16.180
			Atelier de ceramică		13.594
			Atelier de comunicare		13.950
			Confecționat păpuși		21.420
			Balet sr. și jr.		20.102

			Debate	500.000	16.560
			Diverse ateliere de creație		21.453
			Atelier de creativitate, povești și emoții		18.690
			Dansuri Populare		10.894
			Pantomimă		14.170
			Musical		22.455
			Actorie jr și sr.		18.456
			Atelierul de oratorie		17.456
			Atelierul de street dance		14.563
			Dans contemporan		12.588
	total		500.000	355.759	
6	Grădina operei - Activități organizate în grădina Operei Comice pentru Copii	5	Escape Room	400.000	368
			Aventura parc		Afost realizată în cadrul Stagiunii Estivale 2020
			Tabere de Vară Occ		0
			Patinoarul Copiilor		0
			Magic Show		12.963
			Noaptea vrăjitoarelor		19.984
			Noaptea carnavalului		4.522
			Ateliere de vară		0
	total		400.000	37.837	
7	Alte activități	1	Muzeul copiilor	0	102.558
		total			102.558



	<b>TOTAL</b>	<b>14.560.000</b>	<b>9.223.717</b>
--	--------------	-------------------	------------------

Manager,  
Dr. Felicia Filip

