

*Serviciul Cultură*  
*12.02.2021*

# RAPORT DE ACTIVITATE

redactat în conformitate cu O.U.G. nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare



## TEATRUL DRAMATURGILOR ROMÂNI

**Manager: Marius BODOCHI**

**2020**



<b>Titlu:</b>	<b>RAPORT DE ACTIVITATE</b>	<b>Perioada:</b>	<b>Anul 2020</b>
<b>Instituție:</b>	<b>TEATRUL DRAMATURGILOR ROMÂNI</b>	<b>Manager (Director):</b>	<b>Marius BODOCHI</b>
<b>Localitate:</b>	<b>București</b>	<b>Județ/țară:</b>	<b>București/România</b>
<b>Adresă:</b>	<b>Calea Griviței, 64-66</b>	<b>Cod:</b>	
<b>Telefon contact:</b>	<b>0756 021 105</b>	<b>Alte telefoane:</b>	<b>0756 021 104</b>
<b>Acronim:</b>	<b>TDR</b>	<b>E-mail:</b>	<b><a href="mailto:manager@teatruldramaturgilor.ro">manager@teatruldramaturgilor.ro</a> <a href="mailto:office@teatruldramaturgilor.ro">office@teatruldramaturgilor.ro</a></b>
<b>Web site:</b>	<b><a href="http://www.teatruldramaturgilor.ro">www.teatruldramaturgilor.ro</a></b>		

**Acest document este destinat:**

**Primăriei Municipiului București**  
Bd. Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, București

**Scurtă prezentare:**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primarul General, denumit în continuare **autoritate**, ordonator principal de credite pentru **Teatrul Dramaturgilor Români**, denumită în continuare **TDR**, în conformitate cu prevederile **O.U.G. nr. 189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.269/2009, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale D.P.G. nr. 408/2016.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei **01.01.2020 - 31.12.2020**.

Manager,  
**Marius BODOCHI**

<b>Data redactării:</b>	<b>Februarie 2021</b>	<b>Nr. intern al expediției:</b>	<b>286/11.02.2021</b>
-------------------------	-----------------------	----------------------------------	-----------------------



*[Handwritten signature]*

# CUPRINS

<b>PARTEA I</b> .....	<b>4</b>
<b>A.EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA</b> .....	<b>4</b>
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități .....	5
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) .....	6
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia .....	9
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari .....	12
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției .....	13
6. Profilul beneficiarului actual.....	13
<b>B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂȚIREA ACESTEIA.....</b>	<b>14</b>
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	14
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari .....	14
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse .....	15
<b>C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ.....</b>	<b>20</b>
1. Măsuri de organizare internă.....	20
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne .....	21
3.Sinteza activității organismelor colegiale de conducere .....	24
4.Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	25
5.Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor .....	26
6.Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	28
<b>D.EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI:.....</b>	<b>32</b>
1.Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate; ..	32
2.Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel.....	34
<b>E.SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT .....</b>	<b>35</b>
1.Viziune .....	35
2.Misiune.....	36
3.Obiective (generale și specifice) .....	37
4.Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management .....	39
5.Strategie și plan de marketing .....	40
6.Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.....	43
7.Proiecte din cadrul programelor .....	46
8.Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	49
<b>F.PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE .....</b>	<b>50</b>
1.Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	50
2.Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.....	50
3.Analiza programului minimal realizat.....	51



## PARTEA I

### A.EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

**TEATRUL DRAMATURGILOR ROMÂNI** funcționează în subordinea Consiliului General al Municipiului București, ca instituție publică de cultură, cu personalitate juridică. Alături de celelalte instituții publice de profil, TDR propune o ofertă culturală ce vizează promovarea dramaturgiei românești. Direcția principală a planului de management este centrată pe **colaborare și comunitate**, în multiplele forme pe care le pot lua aceste concepte prin programele teatrului.

**Teatrul Dramaturgilor Români**, înființat prin **HCGMB 405/21.12.2016**, este o **instituție de spectacole de proiecte**, conform prevederilor art. 5 alin. (3) din O.G. nr. 21/2007, cu modificările și completările ulterioare, având personal administrativ și tehnic, reunind colective artistice pe durata proiectelor, realizând producții sau coproducții artistice prezentate în **serii determinate** și dispunând, potrivit legii, de buget necesar pentru remunerarea personalului administrativ și tehnic, precum și plata colectivelor care realizează și prezintă producții artistice din cadrul programului minimal.

Imediat după înființare, Teatrul Dramaturgilor Români și-a început activitatea în spațiul închiriat din Calea Griviței nr. 64-66, în clădirea Muzeului Național al Literaturii Române unde există două săli de spectacol (*Iosif Naghiu* – parter și *Ion Băieșu* – etaj 3), două săli de repetiții (*D. Solomon* și *Teodor Mazilu*) și spațiile destinate personalului angajat (birouri).

Fiind al doilea teatru de proiecte din București (după Teatrul Tineretului METROPOLIS), Teatrul Dramaturgilor Români are în prezent **29 premiere, majoritatea supratitrate în limba engleză.**

Chiar dacă anul 2020 a fost unul dificil, Teatrul Dramaturgilor Români a reușit să se adapteze și să prezinte un număr de premiere egal cu anul 2019, după cum urmează:

Anul 2017	4 premiere
Anul 2018	11 premiere
Anul 2019	7 premiere
<b>Anul 2020</b>	<b>7 premiere</b>
<b>TOTAL</b>	<b>29 premiere</b>

Până în prezent, prin cele 29 de premiere, 25 de dramaturgi români au fost montați de către 19 regizori consacrați sau debutanți, iar 133 actori atrag publicul pe scenele celui mai nou teatru bucureștean.



## 1.COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI

Teatrul Dramaturgilor Români și-a adus și în 2020 aportul semnificativ în peisajul cultural al capitalei, dar și la nivel național – prin proiectele desfășurate în mediul online și prin participările în cadrul festivalurilor din București și din țară - menținând vechile parteneriate benefice sau chiar cooptând noi parteneri în vederea consolidării imaginii teatrului, promovării dramaturgiei românești pe toate canalele de comunicare și creșterii gradului de participare la evenimentele culturale.

În anul 2020 TDR a derulat colaborări astfel:

### Colaborări cu autorități publice de interes local și național:

- Primăria Municipiului București [www.pmb.ro](http://www.pmb.ro)
- Consiliul General al Municipiului București [www.pmb.ro](http://www.pmb.ro)
- Ministerul Culturii [www.cultura.ro](http://www.cultura.ro)

### Colaborări cu alte teatre/instituții de cultură și instituții de învățământ:

- UNITER [www.uniter.ro](http://www.uniter.ro)
- Muzeul Național al Literaturii Române [www.mnlr.ro](http://www.mnlr.ro)
- Muzeul Municipiului București [www.muzeulbucurestiului.ro](http://www.muzeulbucurestiului.ro)
- Teatrul Național „I.L. Caragiale” București [www.tnb.ro](http://www.tnb.ro)
- Teatrul Național „Lucian Blaga” Cluj-Napoca [www.teatrulnationalcluj.ro](http://www.teatrulnationalcluj.ro)
- Teatrul „Alexandru Davila” Pitești [www.teatruldavila.ro/](http://www.teatruldavila.ro/)
- Teatrul de Comedie București [www.comedie.ro](http://www.comedie.ro)
- Teatrul Evreiesc de Stat [www.teatrul-evreiesc.com.ro](http://www.teatrul-evreiesc.com.ro)
- Biblioteca Metropolitană București [www.bibmet.ro](http://www.bibmet.ro)
- Centru de proiecte Culturale al Municipiului București ARCUB [www.arcub.ro](http://www.arcub.ro)
- Centrul Cultural LUMINA [www.luminacultura.ro](http://www.luminacultura.ro)
- Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca [www.ubbcluj.ro/ro/](http://www.ubbcluj.ro/ro/)
- Universitatea Hyperion - Facultatea de Arte [www.arte.hyperion.ro](http://www.arte.hyperion.ro)
- Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Dramaturgie [www.uniuneascriitorilor.ro](http://www.uniuneascriitorilor.ro)
- Compania Municipală Turistică București [www.cmtb.ro/](http://www.cmtb.ro/)
- Fundația MARIN SORESCU
- Societatea de Transport București
- Asociația Pensionarilor

### Parteneri media:

- Societatea Română de Radiodifuziune (SRR)
- Radio România Cultural [www.radioromaniacultural.ro](http://www.radioromaniacultural.ro)
- Radio București FM [www.bucurestifm.ro](http://www.bucurestifm.ro)
- ȘapteSeri [www.sapteseri.ro](http://www.sapteseri.ro)
- Blitz TV [www.blitztv.ro](http://www.blitztv.ro)
- Agenția de Carte [www.agentiadecarte.ro](http://www.agentiadecarte.ro)
- Bucureștii vechi și noi [www.bucurestivechisinoi.ro](http://www.bucurestivechisinoi.ro)
- Fundația Culturală Augustin Buzura <https://ro.augustinbuzura.org>
- SpotMedia [www.spotmedia.ro/](http://www.spotmedia.ro/)
- Societatea Română de Televiziune



Stamp: CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI, TEATRUL DRAMATURGIEI ȘI AL TEATRELOR ROMÂNEȘTI

În 2020 TDR a colaborat cu instituții publice de cultură și cu asociații din țară în vederea participării la festivaluri sau susținerii unor spectacole în alte spații decât la sediu.

În acest sens, menționăm următorii parteneri, alții decât cei de mai sus:

- Teatrul Național din Timișoara
- Teatrul de Stat din Constanța
- Opera Națională Română din Timișoara
- Asociația Culturală româno-germană
- Asociația OnAir
- Asociația Culori cu Suflet
- Asociația Art Society Center
- Centrul Cultural „Eugen Ionescu” Slatina
- Centrul Cultural pentru tineret „Ștefan Iordache”

În vederea organizării programului **Teatrul Deschis Reușitei** (Zilele Artiștilor Independenți), TDR a colaborat cu organizații/asociații culturale, după cum urmează:

- Asociația SMART ART
- Asociația Teatrul.ro
- Fundația Doina Levintza
- Asociația Internațională ARTISCAN

În 2021 ne propunem dezvoltarea parteneriatelor existente, dar și identificarea altor parteneri noi – instituții și ONG-uri active din zona privată, precum și parteneri internaționali.

În vederea desfășurării programului **Tineri Debutanți Români** se vor continua acordurile de parteneriat cu instituții de învățământ artistic (facultăți de teatru sau licee vocaționale).

## 2. ANALIZA SWOT (ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI)

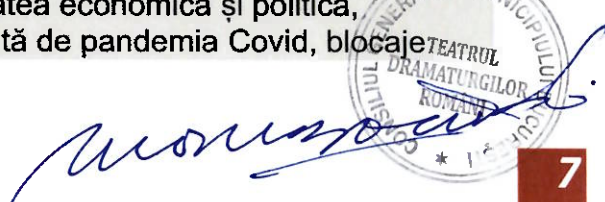

Strategiile avute în vedere în perioada analizată, ianuarie – decembrie 2020, au pornit de la binomul *puncte tari – oportunități*, Teatrul Dramaturgilor Români urmărind să fructifice ocaziile favorabile în vederea potențării punctelor tari. De asemenea, în contextul nefavorabil în care instituțiile de spectacol au fost nevoite să își desfășoare activitatea anul trecut, a fost urmărită cu atenție evoluția amenințărilor atât asupra punctelor slabe, cât și asupra punctelor tari.

PUNCTE TARI (S)	PUNCTE SLABE (W)
Profil specific în peisajul cultural, definit chiar din denumirea instituțională: teatru dedicat exclusiv dramaturgilor români, debutanți sau consacrați, autori clasici și contemporani;	Amplasarea teatrului într-o zonă de risc, cunoscută pentru infrastructura în stare de degradare, calitatea precară a locuirii, infrațonalitate și vulnerabilitate;
Formula de teatru de proiecte – înseamnă un potențial valoric dobândit prin colaborările cu cei mai cunoscuți și apreciați actori și regizori ai momentului, dar și cu tineri valoroși, absolvenți ai	Gestionarea în comun cu Muzeul Național al Literaturii Române a clădirii în care Teatrul Dramaturgilor Români își desfășoară în prezent activitatea;

*[Signature]*

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI  
TEATRUL DRAMATURGILOR ROMÂNI

școlilor de profil; Ofertă culturală diversificată, bogată, Teatrul Dramaturgilor Români reușind să ofere un număr semnificativ de noi spectacole în fiecare an (2020 – 7 premiere); Spectacolele curente sunt dublate de ample programe și proiecte menite să răspundă nevoilor culturale și educaționale ale comunității bucureștene, inclusiv proiecte sociale (Tu Devii Responsabil); Descoperirea și promovarea dramaturgilor prin organizarea unor concursuri de creație teatrală și literară menite să crească interesul pentru scrierea dramatică (în 2020 a fost organizat Concursul cu tema „Distanța”); Supratitrarea în limba engleză a spectacolelor, oferind astfel străinilor aflați în București oportunitatea de a descoperi și înțelege dramaturgia românească; Aspectul sălilor de spectacol, apreciate ca intime, elegante, cochete, și dotarea acestora cu echipamente scenotehnice avansate; Experiență teatrală accesibilă tuturor categoriilor de public prin implementarea unor categorii de bilete diferențiate: generale, reduse (oferite elevilor/studentilor/pensionarilor) și speciale pentru activitățile desfășurate în regim online; Adaptabilitatea la noile realități impuse de pandemia Covid – spectacole ce pot fi susținute atât în aer liber, cât și în sălile de spectacol; continuarea și îmbunătățirea activității în mediul online; Menținerea unui dialog permanent cu membrii comunității online prin intermediul paginilor și canalelor social-media, mesajelor informative tip newsletter și prin aplicarea chestionarelor menite să soneze dorințele și nevoile acestora.	Săli de spectacole cu o capacitate redusă – numărul de bilete puse în vânzare este limitat și nu acoperă cererea;  Dificultatea programării anumitor spectacole din cauza indisponibilității colaboratorilor – actorii sunt angajați ai unor alte instituții de spectacole;  Distribuirea defectuoasă și numărul redus al posturilor pentru activitățile tehnice și administrative și imposibilitatea organizării concursurilor în perioada pandemiei.  Lipsa spațiilor de parcare și accesibilitatea redusă pentru persoanele cu handicap în spațiile teatrului (lipsa unei infrastructuri potrivite);  Lipsa spațiilor pentru depozitarea corespunzătoare a decorului;  Lipsa fondurilor pentru reabilitarea și amenajarea imobilului situat în strada Lipscani nr. 26 (în administrare comună cu Teatrul Mic din decembrie 2018);
<b>OPORTUNITĂȚI (O)</b>	<b>AMENINȚĂRI (T)</b>
Facilitarea accesului către produsul cultural pentru grupurile sociale	Instabilitatea economică și politică, accentuată de pandemia Covid, blocaje

vulnerabile aflate în proximitatea teatrului (Tu Devii Responsabil); Colaborarea cu alte instituții de cultură în vederea programării și promovării unor evenimente culturale în alte spații, în aer liber sau săli cu o capacitate mai mare;	administrative; Confuzia creată de amplasarea TDR în spațiile MNLR din Calea Griviței 64-66 și starea precară a imobilului din Lipscaeni nr. 26, administrat împreună cu Teatrul Mic;
Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ liceal în vederea educării publicului tânăr și oferirii unor mijloace alternative pentru studierea operelor dramatice din programa școlară; Creșterea vizibilității imaginii TDR prin parteneriate locale și naționale;	Incertitudinea cauzată de pandemia Covid și de lungă perioadă în care teatrele au fost nevoite să funcționeze doar în mediul online sau accesul spectatorilor a fost restricționat și limitat în cazul reprezentațiilor din săli; Lipsa unei legislații care să permită recompensarea salariaților cu merite deosebite;
Planificarea strategiei online și gestionarea brandului TDR prin diversificarea canalelor de publicitate online;	Reducerea bugetară și imposibilitatea achitării onorariilor colaboratorilor la timp.
Interesul crescut al scriitorilor debutanți pentru dramaturgie - așa cum o demonstrează și concursurile organizate de teatru – reprezintă o oportunitate de a organiza și susține work-shopuri de scriere dramatică în parteneriat cu facultățile de profil pentru descoperirea și încurajarea noilor voci;	
Promovarea valorilor autohtone în context european, prin realizarea unor programe cu finanțare externă și participări în cadrul festivalurilor și turneele din afara țării;	
Îmbunătățirea experienței spectatorilor prin dotarea viitoarelor spații de reprezentare teatrală cu foaiere de expoziție și locuri de așteptare primitoare care să țină cont de nevoile grupurilor vulnerabile (persoane cu handicap).	

Analiza SWOT reliefează că Teatrul Dramaturgilor Români, un teatru fără tradiție pe scena culturală bucureșteană, având doar patru ani de existență, a reușit să se adapteze și să continue să ofere produse culturale de valoare comunității, în ciuda resurselor limitate și impactului negativ pe care pandemia l-a avut asupra activității culturale în general. Respectând toate măsurile impuse de autorități pentru limitarea răspândirii virusului, Teatrul Dramaturgilor Români a reușit să programeze un număr de reprezentații aproape egal cu cel din anul precedent.

Handwritten signature and official stamp of the General Council of the Romanian Dramaturgists Theatre. The stamp is circular and contains the text: 'CONSILIUL GENERAL AL MUNCIȘILOR TEATRUL DRAMATURGILOR ROMÂNI'.



Colaborarea cu alte instituții de cultură a permis **susținerea a peste 40 de reprezentații în aer liber, în București**, în mai puțin de 3 luni. De asemenea, numeroasele participări la festivalurile și proiectele de profil din țară au atras un număr sporit de beneficiari, venituri și au promovat imaginea instituțională, accentuând profilul propriu.

În paralel, activitățile online din cadrul programului **Teatru. Distanță. Reformă** au reușit să crească și să implice activ comunitatea online, garantând totodată promisiunea fidelizării spectatorilor deja existenți, dar și includerea unei noi categorii de consumatori.

### **3. EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA**

Teatrul Dramaturgilor Români, cel mai nou teatru bucureștean aflat în subordinea Consiliului General al Municipiului București, a reușit, în mai puțin de 4 ani de activitate, să își construiască o imagine distinctă, să devină un spațiu cultural cunoscut și apreciat atât de artiști, cât și de spectatori. Identitatea specifică și profilul unic, de promotor al creației dramatice, au fost reificate în toate spectacolele și proiectele de anvergură promovate. Până în 2020, în vederea promovării unei imagini unitare și recognoscibile, Teatrul Dramaturgilor Români (TDR) a implementat următoarele direcții de acțiune:

- conceperea și respectarea unui manual de identitate vizuală în realizarea tuturor materialelor promoționale (afișe, foi de sală, caiete program, flyere cu programul lunar, stickere cu citate emblematică din cele mai cunoscute piese de teatru). Manualul stabilește de asemenea și principii în comunicarea pe platformele sociale;
- reproiectarea site-ului [www.teatruldramaturgilor.ro](http://www.teatruldramaturgilor.ro) în conformitate cu noile norme vizuale (cromatică, fonturi, accesibilitate). Versiunea din prezent este user-friendly, atrage prin formatul vizual pregnant, grafica de impact. Informațiile sunt actualizate constant;
- facilitarea diseminării informației prin intermediul unui newsletter informativ transmis abonaților – acestea beneficiază de un format diferențiat în funcție de subiectul campaniilor: program lunar, program săptămânal, comunicat referitor la spectacole, informare cu privire la noutăți;
- lansarea unei aplicații mobile, un important instrument de îmbunătățire a vizibilității. Aplicația mobilă facilitează o interacțiune regulată cu publicul fidelizat, interesat de evenimentele noastre și este disponibilă atât pentru sistemul de operare Android, cât și pentru iOS. Utilizatorii aplicației mobile Teatrul Dramaturgilor Români primesc notificări „push” cu ultimele noutăți, află detalii despre spectacolele teatrului, se bucură de suport „offline” atunci când nu au conexiune la internet, pot vizualiza *galeriile foto* cu ușurință, iar navigarea este simplificată prin meniul rapid pentru „calendar”, „apelare telefonică directă”, „căutare” sau „următoarele evenimente”;
- supratitrarea spectacolelor în limba engleză pentru a oferi expaților aflați în București șansa de a descoperi o dramaturgie bogată și diversă;
- implementarea unor programe diversificate, ale căror denumiri sonore au pornit de la **acronimul TDR: Text. Dramaturg. Reprezentare, Teatrul Deschis Reușitei, Tineri Debutanți Români, Timp. Direcție. Reper, TUAL. Devii Responsabil.**





TEATRUL  
DRAMATURGILOR  
ROMÂNI  
CONSILIUL GENERAL  
MUNICIPIUL BUCUREȘTI

- prezentarea unor spectacole de calitate, imaginea teatrului fiind susținută mai ales de oamenii care participă activ la existența acestuia: echipe artistice de excepție, regizori de renume, dramaturgi apreciați, dar și tehnicieni și echipă administrativă.

În ciuda faptului că anul 2020 a stat sub spectrul sumbru al pandemiei și distanțării, Teatrul Dramaturgilor Români a reușit să își îmbunătățească imaginea existentă, menținând și augmentând totodată toate strategiile care au condus la crearea unei mărci TDR.

În perioada raportată au fost luate următoarele măsuri:

- atragerea unei noi categorii de public și diversificarea ofertei culturale prin dezvoltarea proiectului Ziua Artiștilor Independenți – *Joi e Joy*, în cadrul programului **Teatrul Deschis Reușitei**;
- realizarea unor parteneriate educaționale cu facultăți de profil sau licee vocaționale, în cadrul programului **Tineri Debutanți Români** – în perioada menționată au fost transmise online patru materiale video: două spectacole de licență a tinerilor absolvenți ai Facultății de Arte din cadrul Universității Hyperion și două materiale realizate de adolescenți;
- implicarea și familiarizarea persoanelor din medii defavorizate cu spațiul teatral prin programul **Tu Devii Responsabil**;
- obținerea unei **finanțări nerambursabile din partea Ministerului Culturii** pentru proiectul online „Creația – Punctul 0”, transmis cu ocazia Zilei Dramaturgiei Românești. Interviuurile „Dramaturgia română – de la scris la spus”, mesajele oamenilor de teatru George Banu și Matei Vișniec, lansarea ediției III a revistei de dramaturgie, teorie și cultură teatrală **Drama** au atras un număr semnificativ de urmăritori noi pentru paginile sociale ale teatrului și au subliniat aspecte importante ale dramaturgiei românești, analizând stilul, accesibilitatea și provocările interpretative impuse de autorii români practicienilor;
- extinderea numărului parteneriatelor media în vederea unei distribuiri cât mai eficiente a informărilor către multiple categorii de beneficiari;
- promovarea activității prin intermediul spoturilor radio, emisiunilor și interviurilor televizate, dar și prin oferirea de invitații la spectacole drept premii ale unor concursuri organizate de partenerii media;
- programarea evenimentelor din timp și crearea unui calendar lunar distribuit inclusiv în contul Google My Business;
- dezvoltarea și menținerea unui dialog continuu cu membrii comunității online – în perioada raportată. Interacțiunea cu fanii pe platformele Facebook, Instagram, Youtube a crescut cu 34% comparativ cu perioada anterioară și previzionăm ca engagementul să crească exponențial în perioada următoare;
- prezența pe canalele sociale este susținută și urmărește în special atragerea tinerilor printr-o abordare nonconformistă, iar succesul acestei modalități de furnizare a informațiilor se reflectă în numărul crescut al aprecierilor și recenziilor pozitive;
- încurajarea discuțiilor cu toți factorii interesați prin abordarea unor multiple canale de comunicare, inclusiv WhatsApp, chestionare, rezervări telefonice, formulare de contact;
- afișarea materialelor tipărite la sediul teatrului, dar și distribuirea flyerelor cu programul lunar în centrul orașului (în primele luni ale anului, până la debutul pandemiei);

Conform explicației matricei SWOT menționate mai sus, pe fondul crizei acute generate de pandemie, Teatrul Dramaturgilor Români a reușit să transforme amenințările în potențiale realizări, propunând iubitorilor de teatru să rămână conectați, cu promisiunea regăsirii vindecătoare în povestea colectivă, tragicomică, a distanțării.

**Adaptabilitatea** a fost cuvântul cheie al acțiunii de îmbunătățire a imaginii. Astfel, încă din primele luni în care activitatea a fost suspendată (martie – iunie), activitatea a fost mutată în online, unde echipa Biroului de Organizare spectacole, Marketing, a prezentat în episoade zilnice scurte portrete ale dramaturgilor români (reunite ulterior în revista „Un dramaturg azi”), interviuri cu actorii colaboratori (seria *Actor = OM*), precum și un număr impresionant de proiecte online speciale, ce vor fi detaliate în paginile ce urmează (*Lucian Blaga – 125, Tudor Arghezi – 140, Marina & Ulay, Surpriza etc*). Dezvoltând parteneriatele instituționale existente, TDR a încercat să se impună și în zona literară, prin organizarea **Concursului de creația teatrală și literară cu tema „Distanța”**. Interesul pentru concurs a fost prodigios, fiind înscrise peste 520 de creații, dintre care juriul a selecționat 7 monodrame câștigătoare. Monodramele selectate au fost publicate în Revista de dramaturgie, teorie și cultură teatrală „**Drama**”.

#### **Teatru. Distanță. Reformă.**

Odată cu reluarea activității în aer liber, în luna iulie, Teatrul Dramaturgilor Români a reușit să se impună din nou în peisajul cultural, fiind probabil teatrul cu cele mai numeroase reprezentații outdoor, susținute atât în București (Grădina Casei Filipescu-Cesianu, Grădina Muzeului Național al Literaturii Române, Grădina TVR, Parcul Sebastian, Parcul Cișmigiu, Amfiteatrul TNB) cât și în țară, ca răspuns al invitațiilor de a participa la festivaluri importante (Timișoara, Cluj-Napoca, Slatina, Constanța, Socolari, Caracal).

Ajustându-și programul noilor realități, respectând toate măsurile sanitare de combatere a răspândirii Covid, derulând în paralel atât evenimente online, cât și offline, **TDR a prezentat 3 premiere** doar în luna iulie și a susținut **peste 100 de reprezentații cu public**, majoritatea sold-out.

Atunci când condițiile meteo au stopat organizarea evenimentelor fizice, dorința peremptorie de a continua activitatea, de a promova dramaturgia românească și de a prezenta voci noi următorilor a catalizat realizarea unor scurte spectacole online după textele câștigătoare ale concursului cu tema **Distanța**, texte ce dezvăluie diferite fațete ale existenței marcate de singurătate, ori însingurare, punând în lumină problematica funcționării în societate în urma retrăsării limitelor tolerate în relația cu ceilalți și, uneori, în relația cu sine (în luna decembrie a fost difuzat, în regim gratuit, spectacolul „*Domnul Popescu de la cinci*” de Bogdan Hrib, în interpretarea actorului Adi Gheo).

De asemenea, pe **28 și 30 decembrie**, TDR a oferit următorilor din social-media **două premiere online**, cu nume importante ale scenei românești: „**Nocturnele lui Leonida**” – un spectacol de **Alexa Visarion**, cu Rodica Mandache, Marian Râlea, Amelia Ursu și „**Povestea personajelor mele...**” – un spectacol de Iris Spiridon, cu: Șerban Gomoii, Conrad Mericoffer, Andreea Bibiri, Rodica Ionescu, Alexandru Voicu.

Măsurile luate pentru îmbunătățirea imaginii instituției au condus peremptoriu la creșterea vizibilității și au reușit să impună definitiv Teatrul Dramaturgilor Români în peisajul cultural bucureștean.



TEATRUL  
DRAMATURGILOR  
ROMÂNI

#### 4. MĂSURI LUATE PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI

Teatrul Dramaturgilor Români nu dispune de personal specializat pentru a realiza analize și studii statistice. Odată cu înființarea instituției, sarcina identificării categoriilor de beneficiari a revenit Biroului Organizare spectacole, Marketing. În acest sens, conform raportului înaintat în anul precedent, au fost obținute rezultate prin:

- Aplicarea chestionarelor în rândul spectatorilor cu scopul stabilirii frecvenței participării în funcție de vârstă, sex, nivel de instruire, statut socio-economic, preferințe în materie de genuri/opere/artiști;
- Interacțiunea cu publicul, înainte și după fiecare reprezentație, sau mediată de dispozitivele digitale, urmărindu-se, prin toate canalele de comunicare, crearea și întreținerea unui cadru în care să se poată dialoga deschis, care să permită și să invite la formularea de sugestii, așteptări, aprecieri și/sau critici;
- Ținerea evidenței categoriilor de achiziție a biletelor (elev/student/adult/pensionar) pentru fiecare spectacol în parte, în vederea confirmării încrucișate a segmentelor de vârstă identificate în baza chestionarelor și a interacțiunii directe, cât și cu scopul semnalării posibilelor corelații între preferințele beneficiarilor și categoriile de vârstă de care aparțin;
- Analizarea și interpretarea datelor empirice disponibile, referitoare la activitatea și caracteristicile următorilor în mediul online.

Necesitatea realizării unui studiu specializat a fost identificată în cadrul managementului actual, cu intenția solicitării de servicii profesioniste pentru anul 2020, însă, pe fondul pandemiei, nu s-a concretizat. Astfel, subiectul categoriilor de beneficiari a fost studiat, în continuare, prin forțe proprii, în baza instrumentelor utilizate anterior, în măsura în care contextul a permis și acestea au putut fi adaptate condițiilor generate de pandemie.

În cazul beneficiarilor activităților desfășurate în sălile de teatru sau în spațiile special amenajate în aer liber, *dialogul*, drept mijloc de cunoaștere, a fost facilitat de timpul suplimentar petrecut în proximitatea angajaților instituției ca urmare a implementării măsurilor necesare combaterii răspândirii virusului. Timpii de așteptare decațați, interacțiunea prelungită cu membrii echipei pe durata parcurgerii pașilor impuși (completarea declarației pe propria răspundere, dezinfectarea mâinilor, termoscannerarea etc.). au contribuit la crearea unui context conversațional prielnic – posibil datorat și unei nevoi crescânde de socializare ca urmare a distanțării sociale.

Pentru identificarea categoriilor de beneficiari ai produsului cultural oferit în mediul online, pe criterii de vârstă, gen și localizare, s-au folosit datele analitice standard generate de platformele sociale utilizate: Facebook, Instagram, YouTube, iar în vederea descoperirii preferințelor și disponibilității financiare ale acestora în raport cu adaptarea ofertei culturale condițiilor impuse de pandemie, a fost conceput și pus la dispoziție, pe site-ul teatrului, următorul chestionar:

**1. Considerați că teatrele trebuie să se adapteze noilor realități și să producă conținut și pentru mediul online? (Da/Nu/Nu știu);**

**2. În contextul pandemiei, ce conținut online ați dori să vedeți pe paginile social-media ale Teatrului Dramaturgilor Români?**

(Spectacole/Dezbateri/Interviuri/Altele);

**3. Dacă spectacolele noastre ar fi online, care este prețul pe care ați fi dispus să îl achitați? (Sub 25 lei/Între 25-35 lei/Între 35-50 de lei/Nu vreau să plătesc);**



12

**4. Veți dori să mai urmăriți spectacole online și după ce activitatea teatrului va fi reluată? (Da/Nu/Uneori);**

**5. Cum vi se pare activitatea online a Teatrului Dramaturgilor Români? (Foarte bună/Bună/Nesatisfăcătoare/Se putea mai bine);**

**6. În ce categorie de vârstă vă încadrați? (Sub 18 ani/Între 18-25 ani/Între 25-34 ani/Între 35-44 ani/Între 45-54 ani/Între 55-64 ani/Peste 65 ani).**

## **5. GRUPURILE-ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI**

Activitatea instituției a fost gândită **pentru a acoperi nevoile culturale**, în principal, prin raportare la **vârstă**: Copii/Adolescenți/Adulți tineri/Adulți maturi/Seniori și la **statut socio-economic**: stabil/defavorizat.

În urma acestor criterii de departajare, considerate a fi esențiale în analiza noastră internă, s-au avut în vedere celelalte caracteristici identificate în rândul beneficiarilor, determinate de apetențe și studii, care au împărțit publicul în două categorii majore: cea orientată spre montări clasice și autori canonici, motivată de nume consacrate ale industriei și, mai degrabă, conservatoare și cea atrasă deopotrivă de dramaturgia clasică ori contemporană, deschisă către experiment și non-conformistă.

Încercarea de a stabili grupuri-țintă respectând toate considerentele notate anterior conduce invariabil la concluzia că vorbim, de fapt, despre, un public general.

**Această abordare**, a publicului general drept grup-țintă, adeseori privită și interpretată cu rea credință, nu rezultă dintr-o lipsă de preocupare față de datele specifice ale anumitor categorii de beneficiari și motivațiile grație cărora ne calcă pragul, ci **este ghidată de nevoia imperativă ca dramaturgia românească să fie prezentată, accesibilă și, mai ales, relevantă tuturor.**

## **6. Profilul beneficiarului actual**

Publicul Teatrului Dramaturgilor Români poate fi definit în funcție de următoarele criterii:

- **Vârstă**: copii (6-12 ani), adolescenți (13-19 ani), adulți tineri (19-35 ani), adulți maturi (36-60 ani), seniori (+61 ani)
- **Nivel al educației**: absolvenți de studii medii, absolvenți de studii superioare
- **Nivel al veniturilor**: mici, medii, mari
- **Preferințe**: fie pentru montări clasice ale autorilor canonici, în interpretarea artiștilor consacrați, fie pentru dramaturgie clasică ori contemporană reprezentată pe scenă în moduri inedite, pentru experimente teatrale, spectacole de teatru-dans etc. (Apartenența la o categorie sau la cealaltă s-a dovedit a fi influențată în cazuri mai numeroase de nivelul de instruire decât de etatea beneficiarului în cauză. În consecință, a fost evidentă înclinația spre mijloace inedite de expresie artistică a acelor beneficiari cu studii superioare, indiferent și independent de încadrarea în segmentele de vârstă.)

Comparativ cu anul 2019, prezența copiilor, a seniorilor, a persoanelor cu dizabilități și a expaților a fost mai redusă în acest an al pandemiei, publicul majoritar fiind reprezentat de populația tânără, activă, într-o proporție mai mare de gen feminin, cu studii superioare, venituri medii spre mari, cu domiciliul în București.



GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI  
TEATRUL DRAMATURGILOR ROMÂNI

## **B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA**

### **1. ADECVAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI LA POLITICILE CULTURALE LA NIVEL NAȚIONAL ȘI LA STRATEGIA CULTURALĂ A AUTORITĂȚII**

Prin oferta culturală și activitățile desfășurate în anul 2020, Teatrul Dramaturgilor Români a urmărit îndeplinirea sarcinilor prevăzute în *Caietul de obiective*, adaptarea la obiectivele *Strategiei pentru cultură și patrimoniu național 2016-2020* și adecvarea la politicile autorității, concretizate în *Strategia Culturală a Municipiului București 2016-2026*. În același timp, pentru perioada 2019-2022, conform Ministerului Culturii, este în vigoare un Plan de Lucru adoptat de Consiliul Miniștrilor Culturii și ai Audiovizualului în luna noiembrie 2018 care se bazează pe următoarele principii directoare la nivel european: contribuția culturii la dezvoltarea economică și socială durabilă, diversitatea culturală și lingvistică, dialog între statele membre ale Uniunii Europene în vederea valorificării puterii culturii și consolidării relațiilor internaționale.

În activitatea profesională, Teatrul Dramaturgilor Români a urmărit următoarele direcții prioritare: diversificarea și creșterea atractivității și accesibilității ofertei culturale și facilitarea accesului grupurilor defavorizate la produsul cultural. Desfășurând diferite proiecte dedicate segmentelor vulnerabile ca parte a programului **Tu Devii Responsabil**, TDR a colaborat cu școli din proximitate, cu asociații dedicate pensionarilor, totul pentru a încuraja creșterea coeziunii comunitare și incluziunii sociale în zona Calea Griviței 64-66. Din păcate, din cauza pandemiei, toate aceste proiecte au fost întrerupte, dar urmează a fi reluate în perioada următoare.

De asemenea, componenta educațională ocupă un loc important, fidelizarea și cultivarea interesului pentru scrisul de piese dramatice în rândul publicului tânăr fiind priorități ale Teatrului Dramaturgilor Români. În acest sens, au fost implementate parteneriate cu licee vocaționale și facultăți cu profil artistic. În baza acestora, în programul **Tineri Debutanți Români**, ne dorim încurajarea tinerilor creatori și stimularea creativității în rândul noilor generații. Impunerea TDR ca obiectiv al turismului cultural este încă un resort de exploatat în viitor, supratitrarea în limba engleză a spectacolelor oferind șansa străinilor aflați în București de a descoperi dramaturgia românească în profunzimea și specificul ei.

### **2. ORIENTAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE CĂTRE BENEFICIARI**

Beneficiarii dau sens tuturor demersurilor artistice ale teatrului. Așadar, în postura de instituție culturală, Teatrul Dramaturgilor Români a încercat încă de la început să identifice categoriile principale de beneficiari. Întrucât până în prezent nu a fost comandat niciun sondaj realizat de organisme profesioniste, am încurajat în permanență existența unui dialog deschis și sincer cu toți cei interesați de produsele culturale atât în mediile sociale cât și în cadrul evenimentelor teatrului.

Chestionarele aplicate de Biroul organizare Spectacole, Marketing, precum și instrumentele demografice oferite de platformele de socializare au facilitat evidențierea grupurilor țintă, așa cum am explicat pe larg la Punctul A, Paragrafele 5 și 6.



Handwritten signature and official stamp of the Municipality of Bucharest, Theatre of Dramaturgilor Români.

Sub motto-ul „**Tu ești TDR**”, în perioada 7 decembrie 2020 – 7 ianuarie 2021 am aplicat următorilor din social-media un chestionar cu privire la dorințele și așteptările acestora privind activitatea online.

Conform răspunsurilor primite, prezența în social media a teatrului a fost apreciată în mare măsură „foarte bună” și corespunzătoare preferințelor acestora. Considerațiile următorilor online corespund preferințelor de consum reificate prin instrumentele menționate mai sus.

Întrucât publicul teatrului este compus majoritar din segmentele de vârstă **25-34** și **35-44**, cu **studii superioare** și **venituri medii**, oferta reprezentată de premierele anului 2020 (online și offline) satisface acest profil. De asemenea, am urmărit îmbunătățirea accesului la viața cultură prin oferirea de invitații în cadrul unor concursuri radio și punerea la dispoziția categoriilor vulnerabile a unui număr de bilete gratuite. În vederea popularizării dramaturgiei românești actuale și promovării tinerilor creatori, în perioada decembrie 2020 – februarie 2021 vor fi distribuite spectacole online, după monodramele câștigătoare ale concursului de creație teatrală și literară „Distanța”.

### 3. ANALIZA PRINCIPALELOR DIRECȚII DE ACȚIUNE ÎNTREPRINSE

Din păcate, în anul 2020 ne-am confruntat cu o schimbare fundamentală. Pandemia Covid 19 a afectat iremediabil sectorul cultural și a modificat percepția asupra activității teatrale. Nimic nu mai este așa cum știam, multe teatre și-au mutat spectacolele în mediul online, iar actorii și regizorii au încercat să își mențină spectatorii aproape, fiind foarte activi pe rețelele de socializare. Nu este suficient, interacțiunea fizică este până la urmă esențială în artele spectacolului, dar **adaptabilitatea duce la continuitate**. Cifrele privind consumul cultural în perioada pandemiei sunt revelatoare în acest sens. Având în vedere că o bună perioadă de timp teatrele au fost închise, românii au petrecut mai mult timp acasă, în fața televizorului, citind sau ascultând muzică.

În privința mersului la teatru, studiul *Tendențe ale consumului cultural în pandemie*, realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, prezintă următoarea situație: dacă în 2019 27% dintre respondenți declarau că au mers la teatru, în 2020 procentul celor care intenționau să meargă la astfel de manifestări culturale s-a modificat: 22% erau dispuși să participe la evenimente teatrale în spațiu închis, în timp de 43% erau dispuși să participe la evenimentele în aer liber (indiferent de situație sau dacă situația generată de pandemie ar rămâne la fel sau s-ar îmbunătăți).

Pornind de la aceste două cuvinte - **adaptabilitate** și **continuitate**, preocuparea permanentă a Teatrului Dramaturgilor Români a fost adaptarea în trei direcții, ținând cont totodată de obiectivele menționate mai sus:

1. **spectacole la sediu** (când legislația a permis acest gen de activitate ianuarie – martie 2020 și septembrie – octombrie 2020)
2. **spectacole în aer liber** și deplasări în cadrul festivalurilor din țară (iulie – octombrie 2020)
3. **stagiune online** (începând cu luna martie 2020 până în prezent)



The image shows a handwritten signature in blue ink over a circular official stamp. The stamp contains the text 'GENERAL AL INSTITUTULUI NAȚIONAL PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ' and 'ROMÂNIA'.

## PREMIERE 2020

NR. CRT	TITLU SPECTACOL	AN PREMIERĂ
1.	<b>NOCTURNELE LU` LEONIDA</b> Scenariu teatral de ALEXA VISARION	decembrie 2020 <b>ONLINE</b>
2.	<b>POVESTEA PERSONAJELOR MELE...</b> Text și regie Iris Spiridon	decembrie 2020 <b>ONLINE</b>
3.	<b>6 COMEDII UȘOARE PENTRU OAMENI TRIȘTI</b> de Ștefan Caraman, regia Alexandru Nagy	iulie 2020
4.	<b>NU SUNT EU</b> dramatizare Dan Druță, direcția de scenă Victor Ioan Frunză	iulie 2020
5.	<b>VARIAȚIUNI LA INVENȚIUNI OPUS. 2</b> Cu Emilian Mârnea Și Petre Ancuța	iulie 2020
6.	<b>EXISTĂ NERVI</b> de Marin Sorescu, regia Felix Alexa	ianuarie 2020
7.	<b>INDISCREȚII DE TRANZIȚIE,</b> textul și regia Rodica Popescu Bitănescu	ianuarie 2020
<b>SPECTACOLE CURENTE</b>		
8.	<b>MAGITOT SUNT EU</b> Un spectacol de Marius Drăguș	decembrie 2019
9.	<b>PASĂREA MĂIASTRĂ – MARIA TĂNASE</b> one woman show cu Adriana Trandafir	noiembrie 2019
10.	<b>IONA</b> de Marin Sorescu, coordonare scenică Victor Ioan Frunză	octombrie 2019
11.	<b>MOBILĂ ȘI DURERE</b> de Teodor Mazilu, direcția de scenă Victor Ioan Frunză	august 2019
12.	<b>STEAUA FĂRĂ NUME</b> de Mihail Sebastian, direcția de scenă Victor Ioan Frunză	august 2019
13.	<b>MAZURKA</b> text & regie Alexander Hausvater	martie 2019
14.	<b>DOAMNA GODOT</b> de Olga Delia Mateescu, regia Felix Crainicu	februarie 2019
15.	<b>FAPTE BUNE</b> de Sebastian Ungureanu, regia Alexandru Nagy	decembrie 2018
16.	<b>MARGO</b> de Alina Suărășan, regia Alexandru Maftעי	decembrie 2018
17.	<b>DESPRE TANDREȚE</b> de Matei Vișniec, regia Felix Alexa	octombrie 2018
18.	<b>CĂLĂTOAREA ȘI SHAKESPEARE</b> de Lucia Verona, regia Ruxandra Bălașu	octombrie 2018
19.	<b>AMBASADA IUBIRII</b> de Iosif Naghiu, regia Marius Bodochi	iulie 2018
20.	<b>FATA MORGANA</b> de Dumitru Solomon, direcția de scenă Victor Ioan Frunză	aprilie 2018
21.	<b>DONA JUANA</b> de Anca Visdei, regia Radu Gheorghe	aprilie 2018



22.	<b>AUTORUL E ÎN SALĂ</b> de Ion Băieșu, regia Dan Tudor	februarie 2018
23.	<b>HOȚUL PERFECT ȘI PUTEREA DRAGOSTEI</b> spectacol coupé de Dan Tărchilă și Ion Băieșu, regia Paul Chiribuță	ianuarie 2018
24.	<b>INFRACTORII</b> de Ana Maria Bamberger, regia Dan Tudor	ianuarie 2018
25.	<b>TAROT TALES</b> musical de Mircea Tiberian pe texte de Saviana Stănescu	ianuarie 2018
26.	<b>BALUL CIMITIRULUI</b> de George Astaloș, regia Alexander Hausvater	noiembrie 2017
27.	<b>ÎNVĂȚĂTURILE LUI ZAHARIA TRAHANACHE CĂTRE FIUL SĂU</b> de Marilena Dumitrescu, regia Ingrid Bonța	septembrie 2017
28.	<b>EXERCIȚIU DE ECHILIBRU</b> de Carmen Dominte, regia Felix Crainicu	septembrie 2017
29.	<b>CONFIDENȚIAL. SCENE ARGHEZIENE</b> după texte de Tudor Arghezi, regia Dan Tudor	mai 2017

### TURNÉE ȘI FESTIVALURI



Teatrul Dramaturgilor Români a participat în anul 2020 la **10 festivaluri de teatru și 5 evenimente** cu următoarele spectacole:

#### În țară:

- ✓ **NU SUNT EU. Maia Morgenstern – O biografie și IONA** – Festivalul de Teatru de la Caracal, 8-10 octombrie
- ✓ **NU SUNT EU. Maia Morgenstern – O biografie și IONA** – FEST-FDR, Timișoara, 21-24 septembrie
- ✓ **MAGITOT SUNT EU** – Festivalul Stradal WonderPuck, 11-12 septembrie 2020
- ✓ **NU SUNT EU. Maia Morgenstern – O biografie** – Festivalul de Operă și Operetă, Timișoara, 9-11 septembrie
- ✓ **NU SUNT EU. Maia Morgenstern – O biografie**, Festivalul IzolArt Fest, Socolari, 24-26 august
- ✓ **ȘASE COMEDII UȘOARE PENTRU OAMENI TRIȘTI și VARIAȚIUNI LA INVENȚIUNI. OPUS 2**, Festivalul Internațional de Teatru Independent (secțiunea off), Constanța, 20-22 august
- ✓ **NU SUNT EU. Maia Morgenstern – O Biografie** – Stagiunea Estivală BE.SAFE-BestSummerArtFest2020, Constanța, 2-3 august
- ✓ **IONA și MAGITOT SUNT EU** – Proiectul cultural „Ziua Culturii Naționale”, Slatina, 16 ianuarie

#### În București:

- ✓ **IONA** – Festivalul Național de Teatru pentru Tineret „Ștefan Iordache” – 17 septembrie – 18 septembrie
- ✓ **VARIAȚIUNI LA INVENȚIUNI. OPUS 2** – Festivalul Național de Teatru pentru Tineret „Ștefan Iordache” – 17 septembrie
- ✓ **IONA** – Spectacol invitat în cadrul Galei Tânărului Actor HOP – 6 septembrie

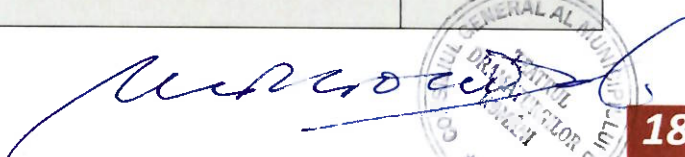

  


- ✓ **MAGITOT SUNT EU** – Festivalul „Bucureștii lui Caragiale” – 1 august
- ✓ **MAZURKA** – Proiectul „Teatru în TVR” – 5, 27 august - **am avut deosebita onoare și bucurie de a susține reprezentarea în compania Excelenței Sale Ambasadorul SUA, domnul Adrian Zuckerman și Excelenței Sale Ambasadorul Austriei, doamna Isabel Rauscher**
- ✓ **IONA** – Proiectul „Teatru în TVR” – 2, 23 august
- ✓ **CĂLĂTOAREA ȘI SHAKESPEARE** – Proiectul „Teatru în TVR” – 27 iulie

AN	FESTIVALURI	EVENIMENTE
2017	-	-
2018	2	2
2019	11	3
2020	10	5

### PROIECTE ONLINE 2020 - PREMIERĂ

1.	<b>DOMNUL POPESCU DE LA CINCI</b> de Bogdan Hrib, în interpretarea actorului Adi Gheo -monodramă din cadrul concursului „Distanța”	decembrie 2020
2.	<b>ZIUA DRAMATURGIEI ROMÂNEȘTI. CREAȚIA – PUNCTUL 0</b> Proiect cultural finanțat de Ministerul Culturii	noiembrie 2020
3.	<b>ACTOR = OM</b> Interviuri	aprilie - noiembrie 2020
4.	<b>FLORI, FILME, FETE SAU BĂIEȚI</b> de Mimi Brănescu (Spectacol de licență - Universitatea Hyperion)	iunie 2020
5.	<b>LA LILIECI</b> după texte de Marin Sorescu, proiect realizat de liceeni bucureșteni	iunie 2020
6.	<b>EXPLOZIV</b> de Elise Wilk proiect realizat de liceeni bucureșteni	iunie 2020
7.	<b>LUCIAN BLAGA 125</b> - proiectul cultural - educațional „Vei plânge mult ori vei zâmbi?” - Parteneri: Biblioteca Metropolitană București, Teatrul de Comedie, Teatrul Național „Lucian Blaga” Cluj-Napoca, Muzeul Național al Literaturii Române.	mai 2020
8.	<b>AUREL BARANGA. MOMENTE</b> Cu: Maia Morgenstern, Adriana Trandafir, Magda Catone, Radu Gheorghe, Andrei Mihalache, Ruxandra Tachel	mai 2020
9.	<b>SURPRIZA</b> de Andrei Ionescu, regia Răzvan Oprea cu Monica Davidescu, Adrian Temișan, Ileana Stana Ionescu și Andrei Ionescu	mai 2020

10.	<b>TUDOR ARGHEZI 140</b> cu Marius Bodochi, Monica Davidescu și studenții facultăților de teatru	mai 2020
11.	<b>MARINA &amp; ULAY</b> cu Marius Bodochi și Maia Morgenstern	aprilie 2020

Considerăm că Teatrul și-a îndeplinit obiectivele propuse: a folosit eficient alocația bugetară, a beneficiat de venituri semnificative în urma vânzării de bilete și participării în cadrul festivalurilor din țară, a atras un număr prodigios de spectatori la evenimentele programate regulat și, în ciuda situației pandemice, a respectat principiile general valabile de calitate și eficiență aplicate pentru fiecare acțiune în parte. Toate activitățile desfășurate au fost abordate cu responsabilitate și profesionalism, rezultatele fiind pe măsura angajamentului.

Principalele direcții de acțiune întreprinse în 2020 pot fi sintetizate astfel:

✓ **Propunerea unei oferte culturale atractive și valoroase.**

Datorită partenerilor culturali, Muzeul Municipiului București și Muzeul Național al Literaturii Române, am putut organiza numeroase evenimente în aer liber și putem afirma că echipa tânărului nostru teatru a reușit, în anul raportat, o performanță: **7 premiere, peste 57 de reprezentații susținute în exterior și 43 de reprezentații în sălile de teatru, majoritatea fiind sold-out.** Reprezentațiile în aer liber au atras o nouă categorie de public *new-comers*, cei impulsionați de oferta adaptată spațiului exterior (detaliat în Punctul A, Paragraful 4).

✓ **Adaptabilitatea în mediul online.**

Încă de la debutul pandemiei am încercat să construim o strategie online bazată pe o prezență susținută în mediile de socializare. Lipsa actorilor angajați a reprezentat un impediment în desfășurarea proiectelor ample, dar am beneficiat de un nesperat ajutor și dedicare din partea artiștilor colaboratori.

Astfel, cu resurse limitate, am reușit să prezentăm evenimente în premieră, precum interviurile *Actor = OM* sau proiectul cultural-educațional „*Lucian Blaga 125*” la realizarea căruia au participat 35 de creatori.

În prezent, teatrul dezvoltă și continuă această direcție, monodramele câștigătoare ale *Concursului de creație teatrală și literară „Distanța”* (organizat în parteneriat cu Muzeul Național al Literaturii Române și Biblioteca Metropolitană București) fiind transformate în spectacole online, disponibile spre vizionare în regim gratuit pe pagina YouTube a TDR, în timp ce premiere precum „*Nocturnele lui Leonida*” (regia Alexa Visarion) sau „*Povestea personajelor mele...*” (regia Iris Spiridon) pot fi urmărite contracost.

Teatrul Dramaturgilor Români nu poate decât să beneficieze de întreținerea unui dialog constant cu membrii comunității virtuale, produsele culturale ajungând astfel la spectatori din zone geografice variate, beneficiari care nu s-ar fi putut bucura de reprezentațiile din Calea Griviței 64-66. Spectacolele oferite în regim gratuit reprezintă șansa de a ne adresa unor segmente noi, de a le atrage, fideliza și influența să aprecieze dramaturgia românească. Evenimentele online vor fi detaliate în punctele următoare.

✓ **Dezvoltarea proiectelor culturale, educaționale, sociale din cadrul programelor.**



Continuarea proiectelor a fost influențată de contextul în care am fost nevoiți să ne desfășurăm activitatea în anul precedent. Teatrul a continuat colaborarea cu organizațiile independente, prezentând spectacole de calitate în cadrul „Zilei Artiștilor Independenți” (Teatrul Deschis Reușitei). În sprijinul oferirii unui spațiu pentru discuții pe tema dramaturgiei românești, dramaturgilor „necesari”, percepției practicianului în contact cu piesele dramaturgilor, a fost organizat evenimentul online dedicat **Zilei Dramaturgiei Românești – „Creația – Punctul 0”**.

Am urmărit prin această cercetare să oferim atât consumatorilor de teatru, cât și tinerilor debutanți informații relevante, revelatoare, despre laboriosul proces prin care o piesă de teatru devine spectacol. În cadrul aceluiași proiect, finanțat de Ministerul Culturii, a fost lansată online ediția III a Revistei de dramaturgie, teorie și cultură teatrală **Drama**. Trebuie să menționăm că am acordat un interes sporit și programului **Tineri Debutanți Români**, prin prezentarea în mediul online a unor spectacole realizate de tinerii absolvenți ai facultăților de teatru și liceenilor din școlile bucureștene. Așa cum discutăm mai sus, adaptabilitatea a impus crearea unui program nou, **Teatru, Distanță, Reformă**, ce include stagiunea online „*Conectați la cultură*”. Programele vor fi detaliate în cele ce urmează (*Punctul E*).

✓ **Promovarea și îmbunătățirea imaginii instituției.**

În perioada raportată, promovarea activităților instituției a fost realizată integrat, pe toate palierele, cu scopul principal de a crește accesul publicului la actul de cultură și de a poziționa instituția ca brand local. Instrumentele de marketing au acoperit atât dimensiunea online, cât și offline. Afișarea tipăriturilor și oferirea de materiale promoționale, tip flyere cu programul lunar, au fost completate de difuzarea unor spoturi media personalizate, clipuri video transmiterea comunicatelor de presă, atragerea unor noi parteneri media și prelungirea acordurilor cu cei existenți, creșterea și fidelizarea comunității online prin postări țargetate și informări cu adresare directă (newslettere, direct mailing). Abordarea profesionistă a comunicării și implementarea unei strategii de marketing care să poziționeze credibil instituția pentru a genera, în final, excelență artistică, dar și venituri, au fost obiective importante.

## **C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ**

### **1. MĂSURI DE ORGANIZARE INTERNĂ**

Anul 2020 și situația generată de criza mondială în domeniul sănătății ne-a făcut să regândim activitatea curentă, în spiritul îmbunătățirii eficienței și a mediului de lucru intern.

- S-a aprobat noul ROF al TDR prin HCGMB nr. 84/2020.
- S-a aprobat Codul de conduită etică și integritate la data de 20/02.2020.
- S-a reorganizat programul de lucru și s-au găsit soluții pentru adaptarea la noile condiții culturale impuse de pandemia Covid 19: spectacole în aer liber (Grădina Casei Cesianu – Filipescu din cadrul Muzeului București, Grădina Crețulescu din cadrul Muzeului Național al Literaturii Române), spectacole difuzate în mediul online și spectacole la sediu. Personalul angajat în cadrul Biroului de Organizare spectacole, Marketing s-a adaptat la noile cerințe și a regândit și implementat proiectele în funcție de Strategie.

- Secția Servicii de Scenă și Producție și-a adaptat programul și modalitatea de lucru pentru a eficientiza la maximum activitatea instituției și pentru a putea susține cât mai multe reprezentații în aer liber (București), deplasări în țară dar și spectacole la sediu, fără a încălca legislația și normele de muncă prevăzute în Codul Muncii.
- Planificarea anuală a concediilor s-a făcut în primul trimestru al anului (Starea de Urgență) astfel încât activitatea în timpul verii să se poată desfășura în condiții normale.
- S-a organizat concurs public pentru ocuparea postului vacant de Sufleor (Secția de servicii de scenă și Producție).

## 2. PROPUNERI PRIVIND MODIFICAREA REGLEMENTĂRILOR INTERNE

Din categoria reglementărilor-cadru majore după care se ghidează activitatea instituției în 2020 am refăcut Regulamentul de ordine și de funcționare al TDR, care a fost aprobat în noua formă și de autoritate prin HCGMB nr. 84/2020.

În 2020 au fost emise și Decizii privind conceperea și aplicarea unui set de măsuri specifice pentru adaptarea activităților instituției în situația pandemiei care încă își produce efectele și menține sub semnul incertitudinii activitatea instituțiilor de cultură. (Program de lucru decalat, Reguli de distanțare și prevenire infectare SarsCov 2, Lucru la domiciliu etc.)

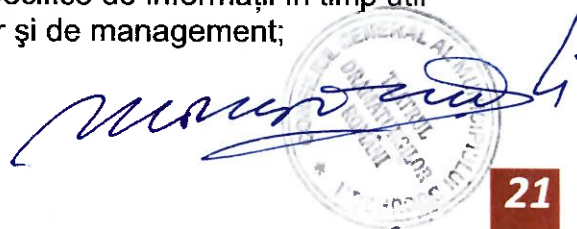
În același timp au existat și Decizii care au adus modificări reglementărilor existente, în spiritul îmbunătățirii activității curente și a mediului de lucru intern:

- inventarierea patrimoniului TDR;
- aprobarea Planului de instruire a personalului;
- organizarea și desfășurarea proiectelor și evenimentelor culturale invitate care nu fac parte din programul artistic al TDR (Microstagione);
- organizarea circuitului (predarea și înregistrarea) documentelor în cadrul instituției;
- instituirea unui program regulat/sistematizat de ședințe și întâlniri: ședințe lunare cu compartimentul tehnic, ședințe zilnice/săptămânale/pe proiecte cu Biroul Organizare spectacole, Marketing.

În conformitate cu sarcinile de management, pentru perioada raportată s-a decis implementarea tuturor standardelor de control intern managerial prevăzute de O.S.G.G. nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităților publice.

Sistemul de control intern managerial (SCIM) reprezintă *totalitatea politicilor și procedurilor* elaborate și implementate de către Comisia de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern / managerial și furnizează o asigurare rezonabilă în legătură cu:

- Atingerea obiectivelor într-un mod economic și eficace;
- Respectarea regulilor interne și externe;
- Protejarea bunurilor și informațiilor;
- Prevenirea și depistarea fraudelor și erorilor;
- Respectarea standardelor în ceea ce privește clasificarea/catalogarea înscrisurilor în categoria documentelor justificative prevăzute de Legea contabilității nr. 82 din 2001;
- Centralizarea în cadrul unor situații financiare specifice de informații în timp util și de încredere referitoare la segmentul financiar și de management;
- Creșterea performanței organizaționale.



Sintetic, în temeiul prevederilor art. 4, alin. (3) din Ordonanța Guvernului nr. 119 din 1999 privind controlul intern și controlul financiar preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Teatrul Dramaturgilor Români dispune de un Sistem de control intern managerial a cărui concepere și aplicare permit Conducerii și Consiliului de administrație să furnizeze o asigurare rezonabilă că fondurile publice gestionate în scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice au fost utilizate în condițiile de legalitate, regularitate, eficiență, eficacitate și economicitate.

Aceste concluzii se întemeiază pe o apreciere realistă, corectă, completă și demnă de încredere asupra sistemului de control intern managerial ce cuprinde mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor vizând creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor.

În acest sens, se menționează următoarele:

- ✓ Comisia de monitorizare este actualizată;
- ✓ Echipa de gestionare a riscurilor este actualizată;
- ✓ Registrul riscurilor la nivelul entității, condus de secretarul Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică, este actualizat anual;
- ✓ Procedurile operaționale și de sistem sunt elaborate în procent de 74 % = (67 / 90) din totalul activităților procedurabile inventariate 90.

### Activitatea efectivă

În fapt, Comisia de monitorizare a controlului intern managerial a efectuat în principal următoarele activități:

- ședințe în număr de trei (formal în data de 10.01.2020, informal în data de 28.09.2020 și în data de 19.10.2020);
- implementarea de proceduri operaționale și de proceduri de sistem în număr de 7, pe următoarele paliere:
  - fundamentarea bugetului de venituri și cheltuieli în cadrul unei instituții publice,
  - angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor publice,
  - modul de identificare a funcțiilor sensibile,
  - metodologia de ocuparea a posturilor vacante sau temporar vacante corespunzător funcțiilor contractuale,
  - modalitatea de închiriere a spațiilor de către o instituție publică,
  - operațiunile efectuate prin casieria entității (care va conține atribuții, responsabilități și un circuit al documentelor specifice operațiunilor de casă, în care să fie specificată modalitatea de acordare și decontare a avansurilor cu numerar, precum și obligativitatea decontării în termenul prevăzut de lege a acestora, în caz contrar fiind menționate penalitățile care vor fi percepute/calculate pentru sumele necheltuite / nerestituite în termenul legal de 4 zile),
  - reglementarea situațiilor deosebite în care se pot efectua cheltuielile urgente prin plăți în numerar, cu respectarea prevederilor legale în vigoare privind disciplina financiar – valutară și achizițiile publice etc.

### Centralizatorul cu procedurile implementate pe anul 2020 în TDR

Nr. crt.	Denumirea procedurii / standardului	Data implementare
1.	PO-25. Cadrul organizatoric în care se acordă viza de control financiar preventiv propriu, revizia II	10.01.2020
2.	PO-43. Procedura operațională privind norma de muncă	1142/11.05.2020

The image shows a handwritten signature in blue ink over a circular official stamp. The stamp contains the text 'CONSILIUL NAȚIONAL AL DRAMATURGILOR ROMÂNII' around the perimeter. The signature is written across the stamp and extends to the right.

3.	PO-44. Procedura operațională privind ALOP precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale în cadrul TDR, revizia II	111/10.01.2020 3717/02.12.2020
4.	PO-46. Procedura operațională privind încheierea contractelor de închiriere (locațiune)	3473/27.10.2020
5.	PS-05. Modul de identificare a funcțiilor sensibile	3746/02.12.2020
6.	PS-06. Modul de identificare a obiectivelor generale și specifice în cadrul TDR	3744/02.12.2020
7.	PS-07. Continuarea activităților în situația întreruperilor instituționale în cadrul TDR	3745/02.12.2020

- *Avizarea obiectivelor specifice, indicatorilor de performanță și riscurilor formalizate pe activități și la nivelul fiecărui compartiment din cadrul Teatrului, astfel:*
  - ✓ Lista obiectivelor specifice la nivelul Secției Servicii de Scenă și Producție,
  - ✓ Lista obiectivelor specifice la nivelul Compartimentului Achiziții,
  - ✓ Lista obiectivelor specifice la nivelul Compartimentului Administrativ,
  - ✓ Lista obiectivelor specifice la nivelul Compartimentului Financiar – Contabil,
  - ✓ Lista obiectivelor specifice la nivelul Compartimentului Resurse Umane,
  - ✓ Lista obiectivelor specifice la nivelul de Secretariat,
  - ✓ Lista obiectivelor specifice la nivelul Biroului Organizare spectacole, Marketing.
- *constituirea de noi Comisii, anume Comisia de analiză a riscurilor din cadrul Teatrului, în baza Deciziei interne nr. 99 din 28.09.2020.*
- *monitorizarea modului de centralizare la nivel de Birou/Compartiment/Serviciu, în vederea identificării riscurilor asociate și a profilului de risc și a fișei de analiză a riscului:*
  - ✓ Fișele de urmărire a riscurilor la nivelul Secției Servicii de Scenă și Producție,
  - ✓ Fișele de urmărire a riscurilor la nivelul Compartimentului Achiziții,
  - ✓ Fișele de urmărire a riscurilor la nivelul Compartimentului Administrativ,
  - ✓ Fișele de urmărire a riscurilor la nivelul Compartimentului Financiar – Contabil,
  - ✓ Fișele de urmărire a riscurilor la nivelul Compartimentului Resurse Umane,
  - ✓ Fișele de urmărire a riscurilor la nivel de Secretariat,
  - ✓ Fișele de urmărire a riscurilor la nivelul Biroului Organizare spectacole, Marketing.
- *centralizarea chestionarelor de autoevaluare a stadiului de implementare a standardelor de control intern managerial la nivelul fiecărui compartiment, situația sintetică a rezultatelor evaluării, elaborarea și înaintarea raportului anual asupra sistemului de control intern managerial la data de 31.12.2020.*

### Concluzii:

Comisia SCIM a identificat ca obiective specifice următoarele paliere:

- Consolidarea prestigiului instituției prin produse culturale de calitate care să atragă publicul pe termen mediu și lung, intensificarea schimburilor culturale la nivel național, european și internațional;
- Implementarea unui set de măsuri pentru dezvoltarea continuă a competențelor profesionale ale personalului;

- Promovarea unui set de proceduri pentru evaluarea și autoevaluarea activităților culturale;
- Creșterea numărului de vizitatori fizici - participanți la manifestări și evenimente culturale, dar și virtuali, vizitatori online pe platforma instituției.

### 3.SINTEZA ACTIVITĂȚII ORGANISMELOR COLEGALE DE CONDUCERE

În conformitate cu prevederile O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, managerul este sprijinit în activitatea sa de către Consiliul Administrativ – organism cu rol deliberativ și Consiliul Artistic – organism cu rol consultativ.

Managerul conduce activitatea *Consiliului administrativ* și a *Consiliului artistic*, potrivit dispozițiilor legale și Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF). Conform legii, membrii celor două consilii ale TDR nu sunt remunerați.

Majoritatea ședințelor Consiliilor de Administrație și a Consiliilor Artistice s-au desfășurat pe platforme online, conform legislației.

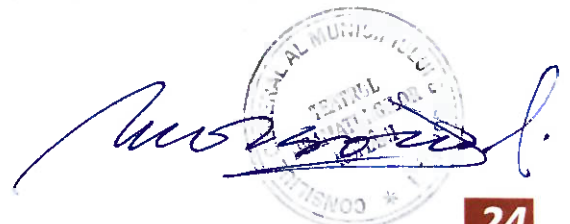
Din domeniul de activitate al Consiliului Administrativ, pe lângă cele stipulate expres prin actele normative incidente (spre ex. HG nr. 1672/2008), amintim:

- avizează proiectul Regulamentului de organizare și funcționare al Teatrului și organigrama acestuia pentru a fi înaintat spre aprobare **Consiliului General al Municipiului București**;
- avizează proiectul bugetului de venituri și cheltuieli, în vederea aprobării acestuia de către **Consiliul General al Municipiului București**.
- analizează problemele referitoare la funcționarea Teatrului;
- deliberează, potrivit cu cele stabilite în ordinea de zi propusă de manager, asupra proiectelor;
- analizează programele de activitate anuale și de perspectivă ale Teatrului, hotărăște asupra măsurilor ce trebuie luate pentru realizarea acestora și face propuneri pentru strategia de dezvoltare;
- hotărăște asupra măsurilor necesare pentru buna gospodărire a mijloacelor materiale și financiare care constituie patrimoniul Teatrului, pentru asigurarea integrității acestora, precum și recuperarea pagubelor pricinuite;
- este consultat asupra modificării prețului билетelor de spectacole;
- analizează și aprobă măsuri pentru perfecționarea, încadrarea și promovarea salariaților, în condițiile legii;
- propune măsuri pentru organizarea eficientă a muncii la diferitele structuri organizatorice ale Teatrului;

Consiliul Administrativ se întrunește trimestrial, sau ori de câte ori este nevoie, la convocarea președintelui sau a 1/3 din numărul membrilor săi. Convocarea se va face cu cel puțin 3 zile înainte de ziua desfășurării ședințelor extraordinare și cu cel puțin 7 zile înainte de data desfășurării ședințelor ordinare.

Consiliul Administrativ, prezidat de președinte, este legal întrunit în prezența a 2/3 din numărul total al membrilor săi și ia hotărâri cu majoritatea simplă din numărul total al membrilor prezenți.

Dezbaterile au loc potrivit Ordinii de zi, comunicată membrilor săi cu cel puțin 3 zile înainte de ziua desfășurării ședințelor extraordinare, respectiv cu 7 zile înainte, în cazul ședințelor ordinare.





Pe parcursul anului 2020 Consiliul Administrativ s-a întrunit în 5 ședințe, în cadrul cărora au fost adoptate, conform competențelor stabilite în Regulamentul de organizare și funcționare, hotărâri cu privire la:

- repartizarea fondurilor aprobate instituției prin bugetul de venituri și cheltuieli,
- modificarea organigramei, a statului de funcții,
- modificarea/ completarea Regulamentului de organizare și funcționare,
- cheltuielile pentru realizarea fiecărei producții artistice în parte,
- parteneriate în scopul realizării proiectelor artistice,
- chirii pentru sălile de spectacole,
- aprobarea închirierii unor spații disponibile din incinta instituției în vederea elaborării procedurii de licitație și a documentației de atribuire a contractului de închiriere;

**Consiliul Artistic**, organism colegial cu rol consultativ de specialitate, funcționează în baza deciziei Managerului și

- propune strategia, programele și proiectele culturale ale instituției;
- avizează proiectul de repertoriu al instituției;
- vizează, evaluează și propune măsuri privind îmbunătățirea calității repetițiilor și spectacolelor în pregătire, a altor producții cultural-artistice;
- urmărește și analizează activitatea artistică a Teatrului și formulează propuneri privind îmbunătățirea acesteia.

Consiliului Artistic se întrunește trimestrial, sau ori de câte ori este nevoie.

Deciziile Consiliului artistic se iau cu majoritatea simplă a membrilor prezenți la ședință.

Ședințele și întâlnirile Consiliului Artistic (consultativ) au pregătit, prin cele 5 ședințe ale anului 2020, activitatea decizională a Consiliului Administrativ privind producția unor spectacole, intrarea sau ieșirea din repertoriu a unor spectacole, deplasări, turnee, precum și vizionări pentru intrarea în repertoriu a spectacolelor din producție sau adaptarea activității la noile condiții culturale impuse de pandemie.

#### **4.DINAMICA ȘI EVOLUȚIA RESURSELOR UMANE ALE INSTITUȚIEI (FLUCTUAȚIE, CURSURI, EVALUARE, PROMOVARE, MOTIVARE/SANȚIONARE)**

Activitățile desfășurate în cadrul compartimentului Resurse Umane sunt cele de gestionare a dosarelor salariaților (lucrări specifice privind evidența și administrarea salariaților, managementul resurselor umane, conform legislației în vigoare), întocmirea și transmiterea situațiilor cerute de alte instituții, în termenele specifice, urmărirea și verificarea numărului de posturi ocupate/vacante/temporar vacante, întocmirea deciziilor emise de către Managerul (director) al teatrului, precum și întocmirea și eliberarea la cerere și în condițiile stabilite de lege a unor documente care atestă vechimea în muncă și modificările aduse la contractul individual de muncă al salariatului.

La data de 01.01.2020 teatrul avea 36 de posturi și 34 de salariați.

În data de 14.02.2020 în Consiliul General al Municipiului București au fost aprobate Regulamentul de organizare și funcționare, Organigrama și Statul de funcții prin H.C.G.M.B. nr. 84/14.02.2020. Prin această Hotărâre, Teatrul a adus modificări la Statul de funcții prin suplimentarea cu 4 posturi, numărul de posturi ajungând la 40, structura organizatorică rămânând aceeași: 1 secție, 1 birou și 5 compartimente.



Stamp: TEATRUL DRAMATIC NAȚIONAL BUCUREȘTI

În anul 2020 a fost organizat un singur concurs de ocupare a unui post vacant în perioada februarie-martie 2020. Din cauza instituirii Stării de urgență pe teritoriul României prin Decretul nr. 195 din 14 martie 2020 și continuând cu Starea de alertă având în vedere evoluția situației epidemiologice internaționale determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2, concursurile de ocupare a posturilor vacante și temporar vacante au fost suspendate.

În perioada 01.01.2020-31.12.2020 au fost angajați 13 salariați cu contracte individuale de muncă pe perioadă determinată. 2 salariați au fost angajați prin concurs și 11 salariați angajați conform O.G. nr. 21/2007.

În perioada 01.01.2020-31.12.2020 a încetat contractul individual de muncă pentru un salariat la expirarea contractului încheiat pe perioadă determinată.

La nivelul compartimentului s-au desfășurat activități:

- de întocmire a Deciziilor prin care salariații au fost informați de modificările aduse: promovare în gradație profesională, în funcție de vechime; încetare contract individual de muncă; prelungiri contracte individuale de muncă.
- aplicarea Deciziei nr. 6/14.01.2020 – privind aprobarea schemei de încadrare a personalului TDR cu salarizarea personalului în anul 2020 conform Legii-cadru nr. 153/2017, Legii nr. 5/2020, O.U.G. nr. 1/2020 și Dispoziția Primarului General nr. 237/02.02.2020 privind stabilirea cuantumurilor sporurilor și indemnizațiilor de care beneficiază conducătorii instituțiilor și serviciilor publice de interes local al municipiului București, pentru anul 2020;
- au fost întocmite și distribuite decizii și acte adiționale privind salarizarea conform Legii-cadru nr. 153/2017, Legii nr. 5/2020, O.U.G. nr. 1/2020 și Dispoziția Primarului General nr. 237/02.02.2020 privind stabilirea cuantumurilor sporurilor și indemnizațiilor de care beneficiază conducătorii instituțiilor și serviciilor publice de interes local al municipiului București, pentru anul 2020 și pentru prelungirea contractelor individuale de muncă încheiate pe perioadă determinată;
- în colaborare cu conducătorii de secție/birou/compartiment funcționale ale instituției au fost întocmite/revizuite fișele de post, ori de câte ori a fost necesară stabilirea sau actualizarea responsabilităților salariaților din subordine;
- având în vedere legislația în materia controlului averii demnitarilor, magistraților, a unor persoane cu funcții de conducere și de control și a funcționarilor conf. Legii nr. 144/2007, s-a procedat la actualizarea și transmiterea în copii xerox legalizate Agenției Naționale de Integritate a Declarațiilor de avere și de interese ale salariaților cu funcții de conducere.
- conform prevederilor H.G. nr. 500/2011 – privind registrul general de evidență a salariaților, s-a procedat la actualizarea, rectificarea, păstrarea și evidența modificărilor intervenite în anul 2019.

În anul 2020 au participat și absolvit cursuri de perfecționare profesională:

- Manager cultural: 1 cursant
- Manager al organizației culturale: 1 cursant

În anul 2020 nu au fost date sancțiuni.

## **5.MĂSURI LUATE PENTRU GESTIONAREA PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI, ÎMBUNĂTĂȚIRI/REFUNCȚIONALIZĂRI ALE SPAȚIILOR**

Teatrul Dramaturgilor Români își desfășoară activitatea în spațiile închiriate în Calea Griviței nr. 64-66, în clădirea Muzeului Național al Literaturii Române, conform



26

contractului de subînchiriere nr.17/27.04.2017. Teatrul dispune de un spațiu cu o suprafață de 787,76 mp, adică etajul 3 din imobilul de la adresa mai sus menționată.

În prezent Teatrul Dramaturgilor Români dispune de două săli de spectacol moderne (*sala Ion Băieșu* și *sala Iosif Naghiu* – *sala Naghiu* este utilizată în parteneriat cu MNLR), dotate cu echipamente de sonorizare, lumini și climatizare dintre cele mai performante și 2 săli de repetiție (*D. Solomon* și *Teodor Mazilu*), toate situate la sediul din calea Griviței nr. 64-66.

Teatrul Dramaturgilor Români dispune de:

- Etajul 3: sala de spectacol *Ion Băieșu*, foaier cu garderobă, 4 cabine actori, 2 săli de repetiție, 7 birouri, 1 spațiu aparatură tehnică dotat cu sistem antiefracție, 2 grupuri sanitare, 1 cabină duș, 1 vestiar tehnicieni;
- *Sala Iosif Naghiu* (parter) este utilizată de către TDR în parteneriat cu MNLR și dispune de foaier și garderobă;
- Începând cu luna decembrie 2018, 1 imobil situat în strada Lipscani nr. 26 (administrare comună cu Teatrul Mic). Suprafața totală a imobilului este de 2423 mp (clădire nefuncțională).

#### **Dotări:**

- Sistemul de iluminat scenă – spectacole a fost proiectat și realizat cu absolut toate proiectoarele de iluminat cu tehnologie LED, rezultând o economie de energie electrică de aproximativ 90%, în același timp eliminându-se pentru o perioadă de 10.000 de ore/funcționare necesitatea înlocuirii lămpilor clasice;
- Etajul 3 este dotat cu instalație antiefracție și control video, sistem de climatizare și aer condiționat, instalație avertizare incendii și 2 lifturi;
- Sistem comunicație regie tehnică.

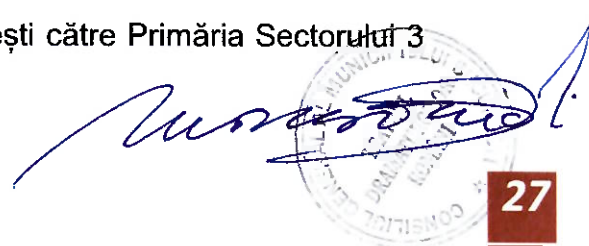
În anul 2020 Teatrul Dramaturgilor Români a:

- ✓ închiriat și amenajat un spațiu de birouri destinat extinderii activității departamentelor Contabilitate, Achiziții, Resurse umane, birou aflat la aceeași adresă (Calea Griviței 64- 66 – etajul 5)
- ✓ închiriat și a început amenajarea unui spațiu destinat depozitării decorurilor și recuzitei, spațiu aflat la aceeași adresă (Calea Griviței 64 - 66 - subsol)
- ✓ asigurat paza celor două sedii ale TDR (Lipscani nr 26 și Calea Griviței 64-66), precum și serviciile de curățenie, dar și cele de dezinfecție (nebulizare) conform normelor în vigoare pentru combaterea COVID.

Se are în vedere ca în cursul anului 2021 să se facă diligențele pentru obținerea fondurilor necesare demarării lucrărilor pentru imobilul din Lipscani 26, în așa fel încât să devină un spațiu cultural activ și atractiv pentru publicul bucureștean.

Pe tot parcursul anului 2020, Teatrul Dramaturgilor Români a parcurs etapele în vederea obținerii Autorizației de construire și montare a unui contor de energie electrică în incinta imobilului din strada Lipscani nr. 26:

- Extras de plan cadastral scara 1:500 aferent imobilului situat în Str. Lipscani nr. 26 din data de 16.01.2020
- Extras de carte funciară pentru informare, carte funciară nr. 214062 din data de 03.02.2020
- Certificat de Urbanism Primăria Municipiului București nr. 149R/1820439/20.02.2020
- Clasarea notificării de la Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor nr. 6316/10/03/2020
- Cerere arhitect șef Primăria Municipiului București către Primăria Sectorului 3 nr. 1820439/1247 din 20.02.2020



- Aviz alimentare cu energie electrică a imobilului, emis de Primăria Sectorului 3 nr.187/27.05.2020
- Memoriu justificativ alimentare cu energie electrică pentru Ministerul Culturii, lucrarea nr. 39.06.2020
- Cerere acordare aviz Ministerul Culturii din data de 24.07.2020
- Notificare Ministerul Culturii nr. 4331/05.10.2020

Menționăm că, în prezent, există un contract de prestare a serviciului de alimentare cu apă potabilă și de canalizare cu nr. ANB1188048 din 07.01.2020.

Sperăm ca în cel mai scurt timp posibil să demarăm și procedurile de obținere a Autorizației de construire de la Primăria Municipiului București.

Având în vedere condițiile anului 2020 și interzicerea activităților culturale în spații închise, Teatrul Dramaturgilor Români, prin parteneriate, și-a extins activitatea și a desfășurat spectacole în aer liber în Grădina Cesianu-Filipescu (Muzeul București) precum și la Muzeul Național al Literaturii Române (Grădina Crețulescu). Aceste spații au fost dotate pentru spectacole cu aparatura TDR existentă, bazându-ne pe principiul deja cunoscut: *adaptabilitatea duce la continuitate*.

## **6.MĂSURI LUATE ÎN URMA CONTROALELOR, VERIFICĂRII/AUDITĂRII DIN PARTEA AUTORITĂȚII SAU A ALTOR ORGANISME DE CONTROL ÎN PERIOADA RAPORTATĂ**

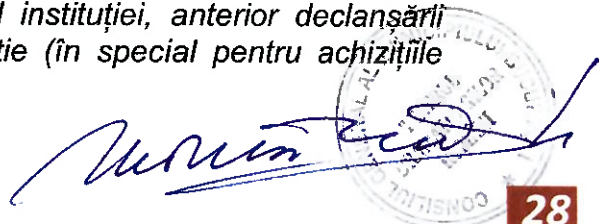
În perioada 25.05.2020 – 14.07.2020 s-a desfășurat un control tematic al Corpului de Control al Primarului General al Municipiului București, control desfășurat în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, atribuțiilor Corpului de Control stabilite în baza HCGMB nr.52/29.01.2020 privind aprobarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al aparatului de specialitate al Primarului General și Planului de control pe anul 2020.

Având în vedere toate constatările și concluziile, Corpul de Control a propus în Raportul întocmit adoptarea unui număr de 22 de măsuri cu termen de implementare 01.11.2020.

Până în prezent, entitatea a reușit să implementeze un număr de 10 recomandări, restul de 12 fiind în curs de implementare.

### **Recomandările implementate de entitate s-au referit la:**

1. *Emiterea Dispoziției (Deciziei) de punere în scenă pentru fiecare spectacol, cu respectarea întocmai a tuturor prevederilor legale și a etapelor prevăzute pentru aceasta.*
2. *Respectarea programului de lucru prevăzut în ROI și verificarea prezenței (la program) pentru persoanele cu contracte de colaborare (acolo unde este cazul), celor cu program decalat ori a celor care au și alte contracte individuale de muncă la alte instituții de stat. Întocmirea unor forme de evidență a prezenței la program verificabilă și fără posibilitatea modificării ulterioare.*
3. *Publicarea pe pagina de internet a instituției a tuturor informațiilor referitoare la BVC, Contul anual de execuție, Planul anual al achizițiilor publice și a documentațiilor referitoare la organizarea, desfășurarea și realizarea achizițiilor publice. Afișarea informațiilor, inclusiv pe site-ul instituției, anterior declanșării unei achiziții publice, a documentației de achiziție (în special pentru achizițiile directe).*



4. *Utilizarea instrumentelor de control intern managerial prevăzute de lege. Includerea în Programul anual de audit public intern a unui plan de verificare periodică ce are în vedere și evaluarea activităților relevante din cadrul Teatrului din domeniul de referință (achiziții publice, spectacole, festivaluri, fundamentare venituri și cheltuieli etc.).*
5. *Respectarea Normelor metodologice generale referitoare la exercitarea controlului financiar preventiv și a Codului specific de norme profesionale pentru persoanele care desfășoară activitatea de control financiar preventiv propriu aprobate prin O.M.F.P. nr. 923 din 11 iulie 2014, cu modificările și completările ulterioare.*
6. *Actualizarea și respectarea Procedurii operaționale PO 39 - Elaborarea și execuția bugetului de venituri și cheltuieli și fundamentarea bugetului de venituri și cheltuieli al instituției, astfel încât să se asigure folosirea eficace și eficientă a fondurilor publice, în corelație cu respectarea principiilor necesității, oportunității, legalității și regularității.*
7. *Planificarea și monitorizarea proceselor de achiziție, a resurselor necesare prin întocmirea și actualizarea PAAP care să se elaboreze pe baza referatelor de necesitate transmise de compartimentele din cadrul instituției din care să reiasă costurile complete pentru bunurile și serviciile necesare.*
8. *Asigurarea transparenței contractelor de achiziție publică direct prin publicarea unui anunț într-o secțiune dedicată a web-site-ului propriu/ANAP sau a SICAP, însoțit de descrierea produselor, serviciilor sau lucrărilor care urmează a fi achiziționate, cu respectarea prevederilor art. 43 din OUG 395/2016, în cazul în care instituția nu utilizează catalogul electronic pus la dispoziție de SICAP.*
9. *Reanalizarea contractului de servicii nr. 86/30.04.2020 încheiat cu domnul Crăciuneanu M. Viorel, în condițiile evaluării necesității și oportunității acestuia, având în vedere că preluarea atribuțiilor privind implementarea sistemului de control intern managerial de către o altă persoană, alta decât Managerul, reprezintă o încălcare a prevederilor exprese a art. 10 din O.S.G.G. 600/2018.*
10. *Analizarea Raportului de control împreună cu șefii structurilor subordonate în vederea luării și a altor măsuri ce se impun. În toate situațiile în care se vor constata prejudicii vor fi luate toate măsurile legale care se impun.*

#### **Recomandări în curs de implementare:**

1. *Disponerea tuturor măsurilor privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante corespunzătoare unei funcții contractuale prin susținerea unui concurs sau examen, în conformitate cu prevederile legale și analiza eficienței activității personalului cu program decalat.*

TDR a solicitat aprobarea scoaterii la concurs a unor posturi pentru personalul tehnico-administrativ, însă din cauza Stării de urgență și Stării de alertă instituite în cursul anului 2020, concursurile pentru ocuparea posturilor au fost suspendate.

La momentul redactării prezentului document, TDR a reluat aceste demersuri și așteaptă de la Autoritate un răspuns pentru adresa nr.109/19.01.2021 privind scoaterea la concurs a posturilor vacante.

2. *Întocmirea formelor de evidență a documentelor intrate/produse/ieșite la/de la compartimentele instituției, îndeosebi la nivelul financiar contabil și al achizițiilor, în deplin acord cu legislația incidentă, întocmirea nomenclatorului arhivistic și arhivarea documentelor, în condițiile legii.*



29

La nivelul Compartimentului Financiar – Contabil s-a înființat Condica de evidență a documentelor intrate/produse/ieșite, urmând ca în continuare aceste condici să fie introduse și la nivelul celorlalte compartimente. De asemenea, urmează să se întocmească nomenclatorul arhivistic și arhivarea documentelor, în condițiile legii.

3. *Respectarea Normelor metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale aprobate prin Ordinul nr. 1792/2002, cu modificările și completările ulterioare și a PO 44 – Angajamente bugetare.*

În prezent recomandarea se află în curs de implementare. În perioada imediat următoare va fi desemnată prin Decizie un înlocuitor al persoanei împuternicite să acorde viza "Bun de Plată" pe documentele care atestă livrarea bunurilor, executarea lucrărilor și prestarea serviciilor.

4. *Respectarea prevederilor Ordinului nr. 2861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii. De asemenea, se vor lua măsuri pentru desemnarea unui gestionar.*

Având în vedere lipsa postului de gestionar din organigrama TDR, recomandarea Corpului de Control va fi implementată de către TDR prin predarea gestiunii la nivelul entității către angajații care utilizează bunurile respective.

5. *Inițierea demersurilor în scopul obținerii semnăturii electronice de către Contabilul șef și utilizarea acesteia pentru completarea Registrului inventar, respectiv a Registrului privind operațiunile prezentate la viza de control financiar preventiv în conformitate cu Ordonanța 39/2020 pentru completarea Legii 455/2001 privind semnătura electronică.*

TDR a demarat toate procedurile necesare în acest sens, dar măsura este în continuare în curs de implementare.

6. *Estimarea valorii bunurilor, serviciilor și lucrărilor ce urmează a fi achiziționate (inclusiv achizițiile directe) se va realiza pe bază de: studii de piață, valorile contractate în anii anteriori la același produs, valorii medii a prețului unitar al produsului practicat pe S.I.C.A.P., consultării bazei de date a instituției etc., iar dosarul achiziției va avea obligatoriu anexate aceste documente.*

Măsura este în curs de implementare.

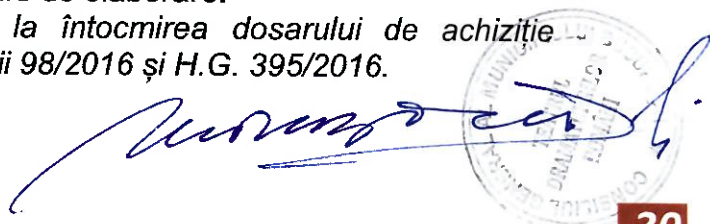
7. *Întocmirea caietelor de sarcini/ specificațiilor tehnice pentru toate bunurile, serviciile și lucrările ce urmează a se achiziționa indiferent de modalitatea de realizare a achiziției.*

La momentul redactării prezentului Raport, măsura este în implementare. Se folosește un nou Referat de necesitate ce conține specificațiile tehnice pentru bunurile, serviciile și lucrările ce urmează a se achiziționa indiferent de modalitatea de realizare a achiziției.

8. *Întocmirea unei Proceduri operaționale privind atribuirea contractelor de achiziție/acordurilor-cadru care au ca obiect servicii sociale și alte servicii prevăzute în Anexa 2 din Legea nr.98/2016 privind achizițiile publice.*

Procedura operațională privind atribuirea contractelor de acorduri-cadru care au ca obiect servicii sociale și alte servicii prevăzute în Anexa 2 din Legea nr.98/2016 privind achizițiile publice este în curs de elaborare.

9. *Respectarea prevederilor referitoare la întocmirea dosarului de achiziție inclusiv pentru achizițiile directe, conform Legii 98/2016 și H.G. 395/2016.*



La nivelul entității recomandarea se află în curs de implementare, iar la momentul redactării prezentului raport se lucrează la întocmirea dosarelor de achiziție conform Legii 98/2016 și H.G. 395/2016.

10. *Verificarea tuturor contractelor aflate în plată/plătite și luarea măsurilor ce se impun pentru remedierea eventualelor deficiențe constatate. În situația constatării prejudiciului adus bugetului instituției, se vor lua măsuri pentru recuperarea acestuia.*

În Planul anual de audit intern pentru anul 2020 – rectificat a fost inclusă misiunea de Audit public intern *Verificarea contractelor aflate plătite la nivelul Teatrului Dramaturgilor Români în anul 2020* ce se va desfășura în perioada aprilie - iunie 2021.

11. *Întocmirea unui dosar (o formă de evidență scriptică, fără posibilitatea modificării ulterioare) al spectacolului care să cuprindă datele și informațiile necesare din domeniul artistic și financiar-contabil în vederea urmăririi costurilor totale per spectacol organizat.*

În Planul anual de audit intern pentru anul 2020 - rectificat a fost inclusă misiunea de audit public intern *Evaluarea activităților de spectacol desfășurate în anul 2021 la nivelul Teatrului Dramaturgilor Români*, ce se va desfășura în perioada august - septembrie 2021, misiune în cadrul căreia vor fi vizate și aspectele sus menționate.

12. *Implementarea măsurilor nr. 5, 7, 8, 11 ce au fost dispuse prin Raportul de control nr.75/10.02.2020 precum și constituirea unei comisii de cercetare administrative, care să analizeze cauzele și persoanele răspunzătoare pentru neimplementarea celor aprobate.*

Teatrul Dramaturgilor Români, prin Manager, a emis Decizia nr.52/18.05.2020 prin care s-a aprobat actualizarea Regulamentului Intern al TDR unde s-a stabilit programul de lucru pentru toate categoriile de salariați. Recomandările Corpului de Control vor fi considerate ca implementate în totalitate numai în urma deblocării organizării concursurilor de ocupare a posturilor vacante și aprobarea scoaterii acestora la concurs.

Referitor la cea de a treia măsură, Contabilul șef - domnul Bălășoiu Dumitru - a înaintat Primarului General al Municipiului București Memoriul nr. 4153/29.07.2020, pentru care, până în prezent, nu s-a primit nici un răspuns.

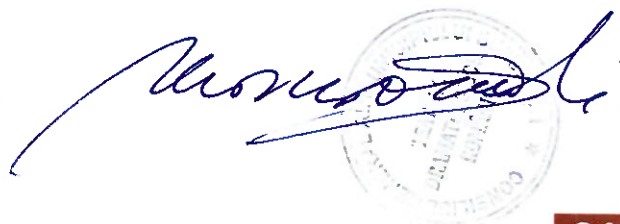
### **Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea altor organisme de control în perioada raportată**

În cursul anului 2020 Compartimentul de Audit Intern din cadrul Teatrului Dramaturgilor Români a efectuat două misiuni de audit de regularitate:

- ✓ *Evaluarea activității privind administrarea patrimoniului la TDR;*
- ✓ *Evaluarea activității privind modul de organizare, evidență și exercitare a controlului financiar preventiv propriu și a activității privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor la art.20.30.*

În rapoartele întocmite au fost dispuse un număr de 30 recomandări cu termen de implementare 31.12.2020.

Până în prezent, entitatea a reușit să implementeze un număr de 20 recomandări, restul de 10 fiind în curs de implementare.



## D.EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI:

### 1.ANALIZA DATELOR FINANCIARE DIN PROIECTUL DE MANAGEMENT CORELAT CU BILANȚUL CONTABIL AL PERIOADEI RAPORTATE;

Nr. crt.	Categorii	Buget initial 2020 (HCGMB nr.67/14.02.2020) -lei-	Aprobat 2020 (HCGMB 428/21.12.2020) -lei-	Executat 2020 (la 31.12.2020) -lei-
1	Total venituri	6.730.000	5.502.000	5.150.507
2	Venituri proprii	330.000	190.000	185.907
3	Subvenții	6.400.000	5.312.000	4.964.600

- Bugetul de venituri și cheltuieli s-a diminuat cu 18,24% față de bugetul inițial.
- Subvenția repartizată de către Primăria Municipiului București s-a diminuat cu 17% față de bugetul inițial.
- Veniturile proprii realizate au scăzut cu 43,66% față de bugetul inițial.

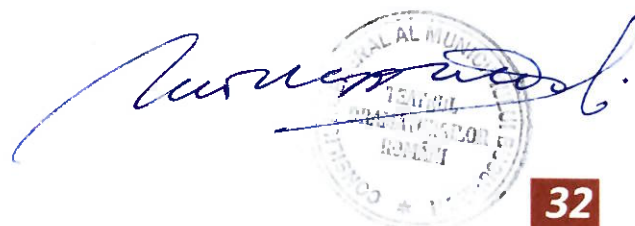
Diminuarea veniturilor proprii s-a produs din cauza Crizei sanitare din 2020.

#### Situația veniturile proprii realizate de instituție:

Nr. crt.	Categoria de venituri proprii	Anul 2020 -lei-
1	Venituri proprii din activitatea de bază - bilete spectacol	69.635
2	Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției – turnee, parteneriate	116.272
	<b>TOTAL</b>	<b>185.907</b>

#### Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii, cheltuieli de capital)

Nr. crt.	Categorii	Buget initial 2020 (HCGMB nr.67/14.02.2020) -lei-	Aprobat 2020 (HCGMB 428/21.12.2020) -lei-	Executat 2020 (la 31.12.2020) -lei-
1	Total cheltuieli	6.730.000	5.502.000	5.150.507
2	Cheltuieli de personal	3.416.000	3.094.000	3.091.936
3	Bunuri și servicii	3.169.000	2.408.000	2.058.571
4	Cheltuieli de capital	145.000	0	0





Nr. crt.	Categorii	Executat 2020 (la 31.12.2020) -lei-
1	Total cheltuieli	5.150.507
2	Cheltuieli de personal	3.091.936
3	Bunuri și servicii, din care:	2.058.571
	Cheltuieli cu spectacole	829.581,44
	Cheltuieli cu colaboratorii	162.681
	Cheltuieli de întreținere și funcționare	304.947
	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	92.154
4	Cheltuieli de capital	0

#### Indicatori economico –financiari:

- Gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției pe total an: 3,61%
- Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor pe anul 2020: 60,03%
- Gradul de acoperire al salariilor din subvenție: 100%
- Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 0%

Cheltuielile de personal ale instituției sunt fundamentate în conformitate cu prevederile art. 25 din Legea Cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, H.G. nr. 569/04.08.2017 pentru aprobarea Regulamentului privind stabilirea locurilor de muncă, a categoriilor de personal, mărimea concretă a sporului pentru condiții de muncă, precum și condițiile de acordare a acestuia pentru familia ocupațională de funcții bugetare "Administrație" din administrația publică locală, O.U.G nr. 114/2018 privind instituirea unor măsuri în domeniul investițiilor publice și a unor măsuri fiscal-bugetare, modificarea și completarea unor acte normative și prorogarea unor termene și Ordonanța Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte:

Cheltuielile cu spectacolele se referă la:

- ✓ Colaboratori pentru desfășurarea spectacolelor - actori, scenografie, coregrafie, muzică și regie;
- ✓ Achiziționarea elementelor de decor, costume, accesorii și recuzită pentru spectacole, precum și scenotehnică;
- ✓ Plata drepturilor de autor;
- ✓ Publicitate și mediatizare, precum afișe, website, facebook, programe de sală, flyere, display, afișaj stradal-bannere, work-shop-uri;
- ✓ Filmarea spectacolelor;
- ✓ Traducerea și supratitrarea spectacolelor.

Cheltuielile cu colaboratorii cuprind: tehnicieni, colaboratori contractați pentru desfășurarea activităților specifice întreținerii și funcționării instituției. Menționăm faptul că Teatrul Dramaturgilor Români este un teatru de proiecte, neavând personal artistic angajat, așa că funcționarea teatrului nu este posibilă fără colaboratori.

Cheltuielile de întreținere și funcționare cuprind:

- servicii de pază;
- servicii de curățenie specializate;

The image shows a handwritten signature in blue ink over a circular official stamp. The stamp contains the text 'CONSILIUL NAȚIONAL AL MUNICIPIULUI DRAMATURGILOR ROMÂNI'.

- servicii de mentenanță a echipamentelor electrice, sanitare și termice (cotă parte);
- servicii de mentenanță rețea și sisteme de calculatoare;
- întreținere lifturi (cotă parte);
- verificarea și întreținerea periodică a serviciilor de prevenire și stingere a incendiilor.
- abonament programe contabilitate și salarii.

**Alte cheltuieli cu bunuri și servicii** includ: asigurările obligatorii și taxele necesare funcționării, în condițiile legale, a parcului auto (rovignete, ITP-uri), servicii dezinsecție, dezinfecție, deratizare (cotă parte) și alte cheltuieli cu bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare.

## 2.EVOLUȚIA VALORII INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ ÎN PERIOADA RAPORTATĂ, CONFORM CRITERIILOR DE PERFORMANȚĂ ALE INSTITUȚIEI DIN URMĂTORUL TABEL

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	1.403,03
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	18.000
3.1.	Număr de premiere	7
3.2.	Număr de refaceri	-
3.3.	Număr de coproducții	-
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	-
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	90
5.	Număr de beneficiari neplătitori	1.610
6.	Număr de beneficiari plătitori	2.061
7.	Număr de spectacole/ expoziții, din care:	
	* la sediu	81
	* în turnee	-
	* online	17
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	12
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	69.635
10.	Venituri proprii din alte activități (deplasări)	116.272
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri etc.	17
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu	78 %*

*[Signature]*

COMITETUL LOCAL DE CULTURĂ  
ROMÂNIA

\*În 2020 evoluția valorilor indicatorilor de performanță a fost influențată de pandemia Covid, astfel analiza numărului spectacolelor și beneficiarilor trebuie privită comparativ. În perioada 10 ianuarie – 7 martie sălile au putut fi ocupate la capacitatea lor maximă (75 locuri – Sala „Ion Băieșu” și 63 locuri – Sala „Iosif Naghiu”). Întrucât Ordinul 2879/967/2020 și Ordinul 2941/1120/2020 au permis organizarea evenimentelor în aer liber, Teatrul Dramaturgilor Români a făcut eforturi pentru a-și relua activitatea conform măsurilor reglementate prin documentele mai sus menționate. Deschiderea oferită de Muzeul Municipiului București și Muzeul Național al Literaturii Române ne-a permis să programăm primele spectacole în exterior și să transmitem solicitări în acest sens Direcției de Sănătate Publică și înștiințări Direcției Generale de Poliție a Municipiului București. În perioada iulie-septembrie, conform măsurilor referitoare la organizarea evenimentelor în aer liber, precum amenajarea spațiului astfel încât să permită existența distanței de maximum 1,5m între persoane și limitarea locurilor în funcție de suprafața locului de desfășurare, numărul maxim de locuri destinate spectatorilor a fost de 36 (Casa Filipescu-Cesianu) și 18 (Grădina Crețulescu) pentru fiecare dintre cele 32, respectiv 3 evenimente programate. Întrucât locurile au fost poziționate în grupaje de câte două alăturate, achiziționarea unui singur bilet bloca automat locul adiacent, pentru a respecta distanțarea fizică. Totodată, în perioada iulie-august, teatrul a participat în cadrul proiectului Teatru în TVR unde a susținut reprezentații în Grădina din Studio Pangratti.

Reluarea activităților în sală, la finalul lunii septembrie, a presupus o limitare suplimentară a locurilor – 50% din capacitatea sălii, cu o distanță de 2m între spectatori, reducând astfel biletele puse în vânzare la 12, respectiv 14. Schimbările survenite asupra schemelor de sală și spațiilor nu au influențat valoarea билетelor, tarifele păstrându-se identice: 50, 40, 35 lei și 25 lei pentru elevi/studenti/pensionari.

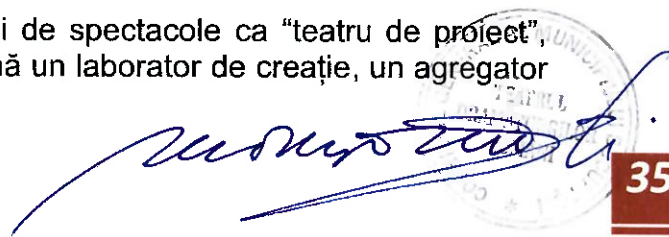
Numărul de reprezentații online subsumează atât proiectele detaliate în secțiunea B, punctul 3, cât și cele trei difuzări pe canalul YouTube ale unora dintre primele spectacole produse de teatru: „Confidențial. Scene argheziene”, „Exercițiu de echilibru” și „Infractorii”.

Chiar dacă nu reprezintă obiectul acestei analize, trebuie să menționăm și beneficiarii produsului cultural oferit în deplasări, estimați empiric la peste 1700, precum și consumatorii produselor culturale online, al căror număr depășește 10.000.

## **E.SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT**

### **1.VIZIUNE**

Pornind de la definirea acestei instituții de spectacole ca “teatru de proiect”, Teatrul Dramaturgilor Români trebuie să devină un laborator de creație, un agregator



35

de proiecte, programe și produse culturale de calitate și care să fie subsumate misiunii sale de dezvoltare, promovare și consolidare a literaturii dramatice românești, cu scopul declarat de a oferi un acces democratic la resurse culturale de valoare atât publicului bucureștean, cât și publicului național și internațional. TDR se afirmă ca un organism dinamic, un spațiu deschis creativității, experimentului sub semnul noilor tendințe din artele spectacolului, orientat către publicul spectator.

Întâlnirea dintre dramaturgia românească și viziunea unor regizori, scenografi de prestigiu din România este un câștig atât pentru publicul bucureștean, cât și pentru publicul român și internațional (prin participarea spectacolelor la turnee și festivaluri în țară și în străinătate).

Viziunea se coagulează în programele propuse, care au prilejuit întâlniri profesionale de calitate, generarea de text original românesc și promovarea dramaturgilor autohtoni, receptivitate față de textul contemporan, cultivarea și reinventarea relației creator – public în funcție de noile tipare de consum cultural. Prin programele de dezvoltare de public ne-am propus nu doar atragerea unui public nou și eterogen și fidelizarea celui deja existent, ci și implicarea activă a spectatorilor prin proiecte care să răspundă vremurilor actuale. Pentru că teatrul nu poate rămâne izolat de restul societății, el trebuie să se conecteze la realitățile actuale și să ofere modele alternative de educație, de accesare a produselor culturale, de petrecere a timpului liber, de socializare, de formare a capacității critice, de încurajare a dezvoltării personale. Am identificat în spectator un partener de dialog și nu un client. Reinventarea permanentă a imaginii instituției ține de însăși misiunea ei definită chiar din titlu: Teatrul Dramaturgilor Români.

Viziunea se bazează pe implementarea unui sistem de management pro-activ, pe o gândire dinamică, capabilă să evalueze și să identifice pe termen mediu și lung vectorii de acțiune pentru re poziționarea pe piața culturală a TDR. Credem că acest tip de management se impune cu celeritate pentru a crea o punte de transfer dinspre valorile incontestabile ale trecutului spre nevoile tot mai diversificate ale publicului de mâine și spre limbajul tot mai sofisticat al artei contemporane.

Practicarea unor tarife speciale pentru elevi și pensionari, spectacole gratuite oferite grupurilor vulnerabile, au vizat incluziunea socială, una dintre misiunile cele mai importante ale unei instituții de cultură.

În consecință, considerăm că tipul de management care poate asigura implementarea acestei strategii este Leadership-ul. Așa cum se știe, acest tip de management permite antrenarea corectă a atuurilor perseverente și consecvente, stimulând creativ factorii de decizie și generând o creștere a gradului de responsabilizare și operativitate a celorlalte persoane implicate în activitatea teatrului.

## 2.MISIUNE

Teatrul Dramaturgilor Români este o instituție de cultură profesionistă, specializată în producția de spectacole de teatru pornind de la textele dramaturgilor români și organizarea unor activități artistice interdisciplinare. Prin programele sale, TDR oferă comunității publicului bucureștean o ofertă teatrală de calitate, diversă, inedită, invitând spectatorii de toate vârstele la implicare și participare, de la actul de reflecție asupra produselor teatrale până la *co-creație*, ținând cont de noile tipare de consum ale începutului de secol 21. Co-producțiile TDR cu instituții de cultură sau asociații culturale urmăresc promovarea colaborării între artiști din instituții și spații

diferite, câștigarea vizibilității în rândurile unui public cât mai numeros, impunerea brand-ului TDR ca punct de reper important pe harta teatrală națională și internațională.

Misiunea TDR este de a remodela, a complexifica și a diversifica actul teatral, făcându-l compatibil cu orizontul de așteptare al spectatorului transformat și dinamic al sec. XXI, de a stabili un parteneriat activ între un *nou teatru* și un *public nou*. Astfel, misiunea este axată pe creația și promovarea valorilor autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului, în scopul creșterii accesului publicului la actul de cultură, stimulării inovării de forme noi în artă și valorificării talentului artistic.

**Artă. Identitate. Creativitate** – acesta este sloganul prin care va fi urmărită misiunea instituției de a contribui la promovarea dramaturgiei românești pe plan intern și internațional, prin realizarea obiectivelor sale specifice: cercetarea, dezvoltarea și valorificarea eficientă a patrimoniului dramaturgic românesc, contribuind la integrarea culturii române în circuitul valorilor culturale europene.

Pentru transpunerea în realitate a misiunii, TDR, în calitatea sa de instituție publică dedicată transmiterii mai departe a moștenirii noastre literar-dramaturgice, ca parte a moștenirii Umanității, pe care să o facem accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de public, dorim să oferim acestora un număr cât mai variat de reprezentații artistice și de alte servicii culturale, recreative și educaționale, urmărind o calitate înaltă a mesajului transmis și a formei prin care teatrul ajută și este un vector al progresului societății contemporane.

### 3.OBIECTIVE (GENERALE ȘI SPECIFICE)

OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE
Consolidarea imaginii de instituție reper de spectacole de teatru, prin realizarea de opere valoroase inspirate din fondul național, clasic și contemporan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producerea de reprezentații teatrale, în serii limitate, bazate pe texte românești.</li> <li>• Accentuarea profilului instituțional în conformitate cu proiectul managerial, în vederea educării permanente a publicului și fidelizării acestuia.</li> <li>• Elaborarea unui repertoriu echilibrat care să cuprindă genuri diferite de spectacole în limba română.</li> <li>• Continuarea proiectelor de anvergură ale instituției din cadrul programului <b>Text. Dramaturg. Reprezentare</b> (producția de spectacole, editarea Revistei Drama, organizarea concursurilor de creație) având ca obiectiv promovarea și descoperirea noilor voci ale dramaturgiei românești.</li> </ul>
Diversificarea ofertei culturale urmărind	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizarea de evenimente specifice, menite să îmbogățească oferta culturală și să crească indicatorii de consum cultural: spectacole lectură, seri de poezie, diverse proiecte cu scop aniversar (Ziua Internațională a Teatrului, Ziua Teatrului Dramaturgilor Români, Ziua Culturii Naționale, Ziua Dramaturgiei Românești) conform programului <b>Timp. Direcție. Reper.</b></li> </ul>

<p>satisfacerea nevoilor culturale ale comunității locale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Găzduirea de producții independente și alternative conform programului <b>Teatrul Deschis Reușitei</b>. Prin intermediul acestui program, Teatrul Dramaturgilor Români colaborează eficient cu sectorul de teatru independent în organizarea anuală a proiectului „Zilele Artiștilor Independenți”.</li> <li>• Stimularea inovației și creativității în rândul tinerilor prin organizarea unui laborator experimental inițiat ca parte a programului <b>Tineri Debutanți Români</b> și ca urmare a unor parteneriate încheiate între teatru și facultățile de profil. Tânăra generație de artiști este îndrumată și sprijinită să prezinte la absolvire spectacole cu texte românești.</li> <li>• Editarea Revistei de cultură, teorie și istorie teatrală <b>DRAMA</b> conform calendarului editorial: apariții bianuale, în numere duble.</li> </ul>
<p>Creșterea vizibilității și facilitarea accesului la produsul cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptabilitatea, în accepțiunea detaliată mai sus – dezvoltarea dimensiunii online și promovarea dramaturgiei românești în rândul beneficiarilor din afara Bucureștiului</li> <li>• Menținerea parteneriatelor media existente și concretizarea altora în conformitate cu interesele publicului țintă pentru anumite Reviste și platforme de informare cu grad mare de vizibilitate.</li> <li>• Configurarea unui plan de măsuri care să faciliteze circulația produsului cultural național și internațional, creșterea graduală și continuă a numărului de participări în festivaluri.</li> <li>• Implementarea unei strategii de marketing în conformitate cu noile instrumente și canale de comunicare digitală pentru a asigura o creștere progresivă a numărului de beneficiari.</li> <li>• Facilitarea accesului categoriilor defavorizate la produsul cultural conform programului <b>Tu Devii Responsabil</b>. Prezența activă a teatrului în comunitate va conduce la ameliorarea situației reliefate de Barometrul de Consum Cultural. În cadrul studiului realizat în 2018, 67% dintre repondenți declarau că nu au mers niciodată la teatru.</li> </ul>
<p>Valorificarea potențialului resursei umane.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborarea și implementarea unui program de perfecționare profesională a personalului instituției.</li> <li>• Stimularea excelenței în ceea ce privește personalul tehnic al instituției prin participarea acestuia la stagii/programe/proiecte de formare și dezvoltare profesională.</li> </ul>

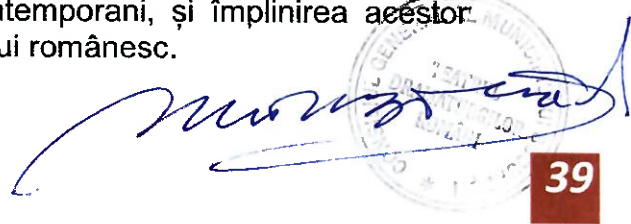
Gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare în scopul creșterii veniturilor proprii.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modernizarea și dotarea spațiilor precum foaier, săli de spectacol și racordarea echipamentelor la standardele europene.</li> <li>• Optimizarea costurilor prin folosirea eficientă a subvenției și atragerea de fonduri extrabugetare.</li> <li>• Gestionarea practică a bugetului de venituri și cheltuieli.</li> </ul>
---	--

<b>S</b>	<b>SPECIFICE</b>	Obiectivele sunt specifice și clare; vizează rezultate concrete.
<b>M</b>	<b>MĂSURABILE</b>	Obiectivele stabilite permit monitorizarea progresului atingerii lor. În conformitate cu direcțiile acestora, echipele responsabile (marketing, financiar, resurse umane) prezintă lunar evoluția principalilor indicatori de performanță.
<b>A</b>	<b>ACCESIBILE</b>	Obiectivele sunt realizabile întrucât sunt stabilite în conformitate cu competențele resursei umane (know-how) și situația resurselor financiare.
<b>R</b>	<b>RELEVANTE</b>	Obiectivele sunt relevante pentru specificul instituțional și au în vedere racordarea la standardele europene.
<b>T</b>	<b>ÎNCADRATE ÎN TIMP</b>	Obiectivele propuse respectă un calendar exact. Termenele stabilite pentru implementarea fiecărui proiect sunt realizabile. În programarea principalelor evenimente și activități (premiere, spectacole, festivaluri) se ține cont de disponibilitatea colaboratorilor artistici și de posibilitățile tehnice și logistice. Informațiile actualizate, de interes public, despre activitățile teatrului sunt diseminate din timp atât pe site-ul teatrului, cât și prin intermediul e-mailurilor informative tip newsletter. De asemenea, strategia de marketing respectă un timeline precis stabilit încă dinaintea lansării campaniilor publicitare.

#### 4. STRATEGIE CULTURALĂ PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Strategia culturală a fost gândită și elaborată plecând de la necesitatea abordării a două direcții importante: concretizarea propunerilor înaintate în baza planului minimal de activitate și diversificarea ofertei culturale prin realizarea unor proiecte complementare.

Urmărim, în primul rând, aducerea în atenția publicului a unor texte valoroase, aparținând atât autorilor canonici cât și celor contemporani, și împlinirea acestor texte pe scenă în creația unor nume mari ale teatrului românesc.



Alături de concretizarea planului minimal propus, continuitatea pe termen lung a tuturor proiectelor concepute este esențială construirii imaginii teatrului și împlinirii strategiei culturale.

Scopul final este de a forma și transforma Teatrul Dramaturgilor Români într-un *teatru deschis tuturor*. Excelența în artă și facilitarea accesului la cultură sunt principiile fundamentale prin care dorim să aducem dramaturgia românească în atenția publicului de pretutindeni.

Probabil că vor exista momente în care tot ce vom putea spune despre strategia culturală este că se află sub semnul adaptabilității, însă atâta vreme cât perseverăm în a ne îngriji de componentele artistică, educațională și socială, în alte cuvinte, „de oameni”, putem împlini misiunea instituției pe care o *construim*.

## 5. STRATEGIE ȘI PLAN DE MARKETING

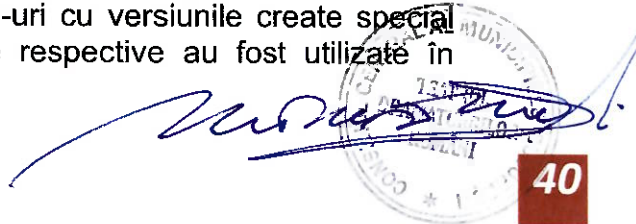
Strategia și planul de marketing ale Teatrului Dramaturgilor Români pornesc de la misiunea statuată în documentele constitutive ale teatrului: valorificarea și promovarea patrimoniului dramaturgic autohton, prin produse de o înaltă ținută artistică. În vederea articulării unei strategii de marketing coerente pe toată durata managementului, am pornit de la definirea elementelor principale: identificarea categoriilor de beneficiari, propunerea unei oferte culturale valoroase în acord cu specificul teatrului și stabilirea mijloacelor de comunicare pentru a menține publicul țintă și a atrage noi segmente de consumatori.

Așa cum menționam în raportul precedent, într-o perioadă scurtă de timp, Teatrul Dramaturgilor Români a reușit să se impună în peisajul teatral bucureștean ca o instituție de cultură prestigioasă, în care autorii de limbă română din țară și din străinătate, debutanți sau consacrați, pot fi reprezentați. În perioada următoare, ne dorim să valorificăm performanța din trecut și să îmbunătățim instrumentele folosite în vederea poziționării solide pe piața culturală. Construirea și comunicarea unei identități de brand nu este un proces facil, iar îndeplinirea acestui obiectiv de marketing presupune, în primul rând, o analiză onestă a direcțiilor de acțiune întreprinse în trecut, păstrarea și îmbunătățirea avantajelor competitive.

În 2020 am considerat importantă impunerea unei strategii care să faciliteze accesul la spectacolele bazate pe texte românești, familiarizarea publicului tânăr cu dramaturgia clasică și contemporană, cu scopul de a forma și fideliza un spectator implicat și interesat. Întrucât în urma unor analize a ofertei competitorilor a fost evidențiată o carență în numărul evenimentelor în perioada pandemiei, neacoperind cererea, Teatrul Dramaturgilor Români a reușit să atragă și să păstreze diferiți beneficiari noi. În perioada raportă am apelat mai mult la componenta relațională în aplicarea strategiei de marketing. Chiar dacă maximizarea veniturilor a reprezentat un postulat important, aceasta nu a umbrit cadrul de principii pe care instituția și-a bazat activitatea încă de la început: crearea unei comunități în care au loc întâlniri culturale semnificative. Am încercat să respectăm doar distanțarea fizică, fără a limita deschiderea și apropierea față de comunitatea noastră.

În planul complex și coerent de promovare am respectat următoarele puncte principale:

- ✓ *Respectarea Manualului de identitate în privința fonturilor, cromaticii, dimensiunilor afișelor, flyerelor, caietelor program, detaliilor care fac recognoscibilă identitatea teatrului.* În plus, am suplimentat familia de logo-uri cu versiunile create special pentru a ilustra programele teatrului. Variantele respective au fost utilizate în



The image shows a handwritten signature in blue ink over a circular official stamp. The stamp contains the text 'ROMANIA' at the top, 'Teatrul Dramaturgilor Români' in the center, and 'București' at the bottom. There is also a date '13.07.2021' and some other illegible text within the stamp.




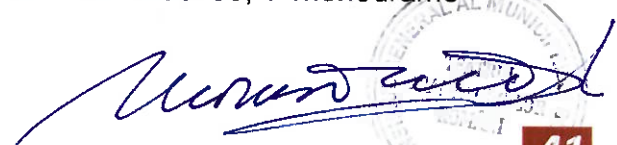
promovarea evenimentelor cheie din social-media referitoare la manifestări (vor fi prezentate în secțiunea 6). Întrucât recomandarea autorităților a fost aceea de a limita distribuția flyerelor, teatrul a stopat oferirea de tipărituri. Până la debutul pandemiei, acestea au respectat formatul consacrat: A5 foi de sală, respectiv 99x210mm flyer lunar cu foto din spectacole. Pentru fiecare lună de activitate au fost realizate afișe program, dimensiunea 60x85cm, ce au fost poziționate în spațiile de afișaj ale teatrului;

- ✓ *Informarea corectă și completă a beneficiarilor* prin intermediul site-ului [www.teatruldramaturgilor.ro](http://www.teatruldramaturgilor.ro), aplicația mobilă disponibilă pentru Android și iOS, și newsletter-ului cu design modern, dinamic, atractiv. Actualizarea se face în timp real, iar transmiterea mailului informativ este săptămânală. În 2020 site-ul a înregistrat 30.696 de accesări unice. În funcție de dispozitivul utilizat, se remarcă următoarea distribuție: 52% mobil, 47% desktop, 1% tabletă și un echilibru între vizitatorii noi (35%) și vizitatorii care se întorc (65%);
- ✓ *Mentținerea unui dialog permanent cu membrii comunității online și offline* a fost dublată de promovarea evenimentelor într-o manieră nonconformistă, insolită, prin scurte clipuri și fotografiile de impact, cu specificitate în funcție de subiectul postării;
- ✓ *Atragerea unor parteneri de probitate culturală* pentru a disemina informațiile și comunicatele de presă. Prin intermediul partenerilor media, produsele culturale au fost promovate în cadrul emisiunilor radio, prin invitații oferite în cadrul concursurilor, în paginile ziarelor etc. De asemenea, am colaborat cu alte instituții în vederea realizării unor campanii de impact.

Utilizând resursele tehnologice putem observa și analiza informațiile despre modelele comportamentale ale spectatorilor și preferințele acestora, astfel încât să stimulăm loialitatea față de produsul cultural. Gestionarea și comunicarea brandului sunt înlesnite de poziționarea TDR în peisajul teatral ca unicul teatru destinat exclusiv dramaturgiei românești. Atât prin textele propuse în spectacole, cât și prin alte evenimente conexe (editarea Revistei de dramaturgie, teorie și cultură teatrală Drama, organizarea concursurilor de creație, realizarea unor documentări minuțioase referitoare la dramaturgii români) instituția a reușit să inspire încredere și interes, iar deschiderea demonstrată în receptarea criticilor, aprecierilor și rezolvarea problemelor a fost apreciată de toți cei care i-au călcat pragul. În ciuda dezavantajelor legate de poziționare, capacitatea sălilor și alte deficiente detaliate în analiza SWOT, accesibilitatea - demonstrată atât prin oferta culturală variată, prin prețul evenimentelor, prin componenta umană - a transformat teatrul într-un spațiu de vizitat și de reținut.

*Adaptabilitatea*, cuvântul chintesențial în perioada raportată, a ghidat componenta de marketing. Întrezărind o oportunitate importantă în conceperea și distribuția unor materiale speciale pentru online, Teatrul Dramaturgilor Români a abordat și acest palier, cu rezultate surprinzătoare, dintre care menționăm principalele:

- ✓ 13 proiecte în premieră online – detaliate în secțiunea B – 11.857 vizionări unice, din care un proiect de anvergură ce a reunit 5 instituții de cultură și 35 de artiști (Lucian Blaga – 125)
- ✓ 15 interviuri Actor = OM – aproximativ 2.480 vizionări YouTube, peste 60 share-uri
- ✓ 30 portrete ale dramaturgilor români, reunite în broșura „Un dramaturg azi”, inclusiv interviuri cu dramaturgi români
- ✓ 1 concurs de creație teatrală și literară – 527 de texte înscrise, 7 monodrame câștigătoare



41

- ✓ 1 proiect cultural finanțat de Ministerul Culturii *Creația. Punctul 0 – Ziua Dramaturgiei Românești* – 6.000 de vizionări unice
- ✓ 1 proiect în cadrul programului Teatru. Distanță. Reformă – „Conectați la cultură. O stagiune online”, cu perioada de desfășurare decembrie 2020 – februarie 2021. În cadrul acestuia, monodramele câștigătoare ale concursului „Distanța” au fost transformate în spectacole, cu vizionare gratuită, pe YouTube, în interpretarea actorilor: Mirela Zeța, Andreea Grămoșteanu, Letiția Vlădescu, Tomi Cristin, Adi Gheo, Antonia Boantă, Izabella Demeter
- ✓ 1 retrospectivă Timp. Direcție. Reper la aniversarea de 3 ani a teatrului
- ✓ Creșterea numărului următorilor paginii Facebook cu 38% și menținerea recenziilor pozitive 5/5
- ✓ Creșterea numărului următorilor paginii Instagram cu 10%
- ✓ Creșterea numărului abonaților canalului YouTube cu 290%
- ✓ 230 răspunsuri la chestionarul referitor la activitatea teatrului în social-media

La fel cum am menționat în raportul anterior, în privința instituțiilor de cultură specializate în artele spectacolului, în crearea strategiei de marketing este esențială parcurgerea următorilor pași: sondarea pieței pentru a stabili categoriile de beneficiari, alegerea unei strategii în conformitate cu informațiile disponibile despre grupurile țintă și implementarea strategiei alese prin coroborarea celor cinci piloni ai mixului de marketing: produsul cultural, plasarea, prețul, promovarea, personalul.

### **Produsul**

Calitatea produsului cultural influențează cererea și impactul asupra beneficiarilor. Alcătuirea unui repertoriu generos reprezintă un punct important în articularea unei oferte atractive care să influențeze preferințele și interesele grupurilor țintă. În conformitate cu profilul de teatru de proiecte, Teatrul Dramaturgilor Români beneficiază de avantajul categoric de a prezenta publicului spectacole de calitate realizate de nume importante ale scenei teatrale românești.

### **Prețul**

În ciuda unei orientări către rentabilitate, motivația centrală a activității instituționale nu este realizarea profitului în detrimentul calității actului artistic. În acest sens, conducerea Teatrului Dramaturgilor Români a decis diferențierea tarifară în funcție de resursele economice ale potențialilor beneficiari și proveniența din comunități defavorizate: preț întreg, aplicarea unei reduceri pentru elevi/studenti/pensionari, oferirea de gratuități grupurilor vulnerabile și persoanelor cu dizabilități, respectând totodată media de prețuri la nivelul Municipiului București.

### **Promovarea**

Având la bază o abordare integrată, Teatrul Dramaturgilor Români și-a construit o identitate în funcție de care operează și își articulează mesajele de promovare pe o multitudine de canale, online și offline. Mesajele din social-media sunt diferențiate în funcție de platformele folosite, de scopurile urmărite și buget, de evenimentele culturale programate și de categoriile de beneficiari țintite.

Teatrul Dramaturgilor Români se bucură de parteneriate cu importante societăți de radiodifuziune și reviste de specialitate, astfel încât materialele create reușesc să satisfacă nevoile de informare ale publicului avizat, profesionist, dar și ale altor categorii de beneficiari. Multiplele funcționalități ale internetului au modificat radical modul de interacțiune la nivel global. Comunicarea prin intermediul platformelor social-media este eficientă, iar dinamizarea acestora conduce la creșterea interacțiunilor dintre reprezentanții teatrului și public. În prezent, Teatrul Dramaturgilor Români beneficiază de un site *user-friendly*, compatibil pe diferite

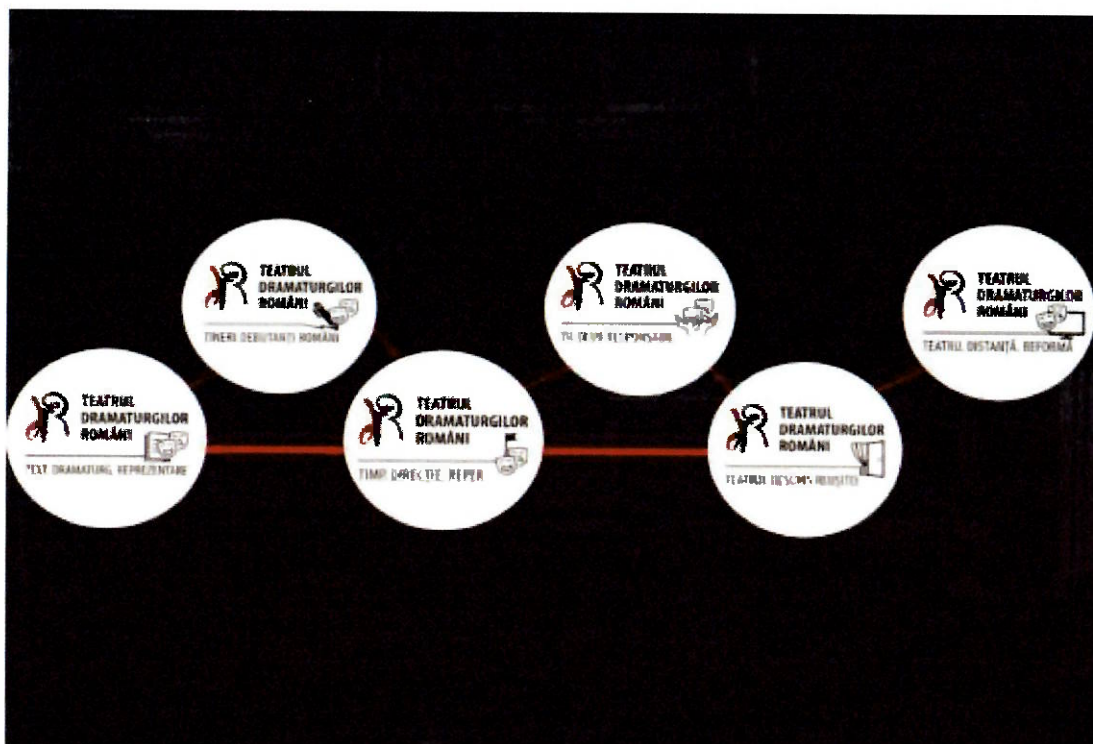
surse mobile și optimizat SEO, de pagini pe canale precum Facebook, Instagram, YouTube, și realizarea unor pagini dedicate în diferite directoare de tipul „Compania mea pe Google”.

### Personalul

Excelența artistică este rezultatul unei colaborări strânse între echipele fiecărui proiect și personalul angajat. Conform specificului instituțional, Teatrul Dramaturgilor Români este un teatru de proiecte, prin urmare, beneficiază de un capital de imagine sporit prin prisma creatorilor de renume cu care este asociat. Spectatorii sunt atrași atât la sediul din Calea Griviței cât și în spațiile în aer liber sau deplasări de nume remarcabile ale scenei teatrale românești, iar disponibilitatea acestora de a frecventa Teatrul Dramaturgilor Români este influențată favorabil de interacțiunile cu personalul teatrului. Pentru crearea unei legături între consumatori și cei care intermediază actul de cultură, în promovarea instituțională am mizat pe valorificarea adevăraților profesioniști „din culise” (personal responsabil de rezervări & protocol, plasatoare, garderobiere, muncitori scenă), conform strategiei relaționare. Membrii echipei au fost implicați și în 2020 în realizarea unor clipuri de promovare precum cele dedicate Zilei Dramaturgiei Românești (Anexă).

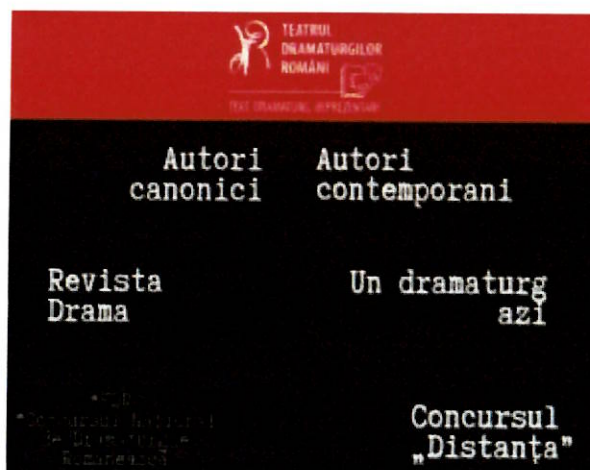
## 6.PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Programele și proiectele propuse pentru întreaga perioadă de management se coagulează în mod firesc în jurul viziunii manageriale exprimate, decurg din strategia culturală propusă și misiunea asumată. Conform proiectului de management, viziunea managerială se compune dintr-un număr de 6 programe cu caracter multianual, structurate organic:

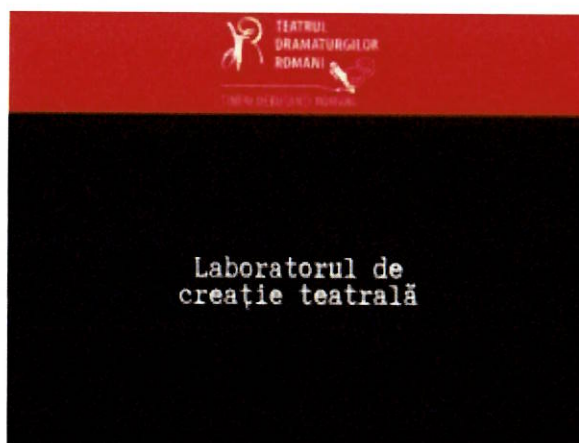


✓ **Text. Dramaturg. Reprezentare** este cel mai diversificat program propus în managementul actual. Programul își propune punerea în valoare a patrimoniului dramaturgic românesc prin realizarea unor proiecte menite să promoveze operele remarcabile inspirate din fondul național, clasic și contemporan. Gândit ca un

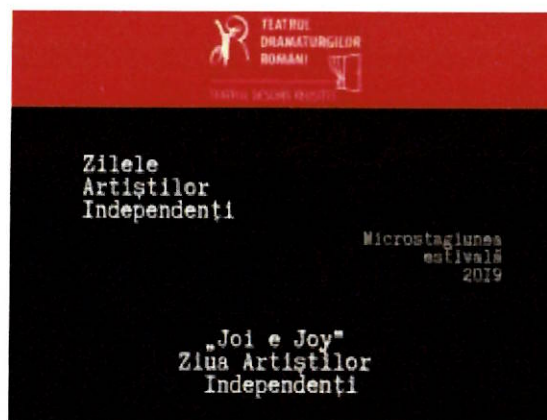
program de mare anvergură, **Text. Dramaturg. Reprezentare** potențează chiar prin numele său rolul crucial al tuturor factorilor implicați în creația artistică și drumul parcurs de o producție – de la alegerea textului până la reprezentarea lui scenică. Laboriosul proces de creație - transformarea piesei într-un spectacol de teatru – pornește de la dramaturg (*Concursul de creație teatrală și literară; Un dramaturg azi*) către practician (*Autori contemporani; Autori canonici*) și este analizat din perspectiva teoreticienilor (*Revista Drama*).



✓ **Tineri Debutanți Români** este un program educațional valoros, catalizat de necesitatea de a aduce pe scena teatrului spiritul absolvenților de scriere dramatică, actorie, regie. În baza unui parteneriat cu instituțiile de învățământ superior, dar și liceal, Teatrul Dramaturgilor Români poate deveni un hub inovativ de creație și experiment, un spațiu în care performanța, învățarea și cercetarea primează.



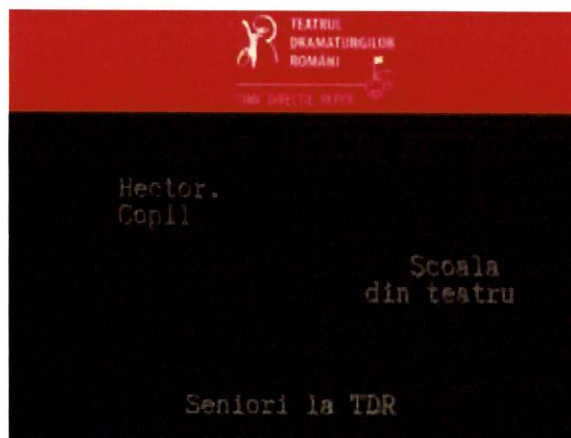
✓ **Teatrul Deschis Reușitei** îmbogățește oferta culturală a teatrului prin prezentarea de spectacole ale unor companii independente. În baza istoricului de acțiune, cele mai bune spectacole prezentate în cadrul programului sunt preluate în stagiunea teatrului.



✓ **Timp. Direcție. Reper** include evenimente realizate cu ocazii și aniversări speciale, care marchează un moment important, fie din istoria instituției, (sărbătorirea aniversării teatrului, în fiecare an, în ziua de 6 mai) fie din istoria teatrului în general, fie celebrarea unor mari personalități. Menit să dezvolte proiecte interdisciplinare/para-teatrale, în domeniul muzicii, artelor vizuale, dansului, programul Timp. Direcție. Reper se adresează spectatorilor fideli ai teatrului, jurnaliștilor, oamenilor de teatru.

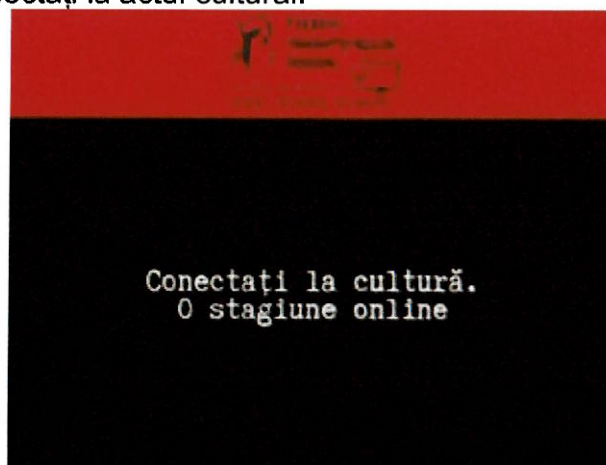


✓ **Tu Devii Responsabil** urmărește integrarea obiectivelor comune sectoarelor: educație și cultură, prin abordarea deopotrivă a problematicii incluziunii sociale, cu scopul creșterii accesului la cultură pentru categoriile definite drept dezavantajate.



*[Handwritten signature]*

✓ **Teatru. Distanță. Reformă** este cel mai recent program al teatrului, implementat anul trecut, odată cu debutul pandemiei și refugiarea temporară în mediul online. Întâlnirile mediate digital au fost orchestrate cu scopul de a menține iubitorii de artă conectați la actul cultural.



## 7. PROIECTE DIN CADRUL PROGRAMELOR

### ✓ TEXT. DRAMATURG. REPREZENTARE

#### a. Autori canonici

În anul 2020 au fost montate următoarele spectacole bazate pe texte ale dramaturgilor canonici:

- ***Există nervi*** de Marin Sorescu, regia Felix Alexa, scenografia Andrada Chiriac, cu Răzvan Vasilescu, Gabriel Răuță, Alexandru Conovaru, Amelia Ursu
- ***Nocturnele lui Leonida*** după opera lui I.L. Caragiale, un spectacol de Alexa Visarion, scenografia Viorica Petrovici, cu Rodica Mandache, Marian Râlea, Amelia Ursu

#### b. Autori contemporani

Noile voci ale dramaturgiei românești au fost aduse în atenția publicului prin valorizarea și reprezentarea scenică a unor texte incitante, într-o viziune inovativă, apelând la noi forme de expresie, uneori adaptate noilor tipare de consum identificate:

- ***Povestea personajelor mele...*** – Un spectacol de Iris Spiridon, cu Șerban Gomi, Conrad Mericoffer, Andreea Bibiri, Rodica Ionescu, Alexandru Voicu
- ***Nu sunt eu. Maia Morgenstern – O biografie***, dramaturgie Dan Druță, direcția de scenă Victor Ioan Frunză, scenografie Adriana Grand, cu Maia Morgenstern, orchestra: Bogdan Lifșin, Mihai Murariu, Mihai Pintenaru, Rodica Doija
- ***Șase comedii ușoare pentru oameni triști*** de Ștefan Caraman, regia Alexandru Nagy, cu Răzvan Vasilescu și Letiția Vlădescu
- ***Indiscreții de tranziție*** – Un spectacol de Rodica Popescu, cu: Irina Movilă, Rodica Popescu Bitănescu, Radu Solcanu, Iuliana Călinescu, Ștefana Ionescu Darzeu, Răzvan Hâncu, Tomi Cristin

#### c. Revista DRAMA

În perioada raportată am reușit publicarea ediției II și ediției III a Revistei de dramaturgie, teorie și cultură teatrală Drama. În ultimul număr, lansat cu ocazia Zilei

Dramaturgiei Românești, sunt publicate o parte dintre monodramele câștigătoare ale Concursului de creație teatrală și literară „Distanța”. Ambele numere conțin studii despre textul teatral și transpunerea lui în scenă. *Drama* de azi este o lucrare de continuitate (revista a apărut inițial în 2005 sub coordonarea reputatului critic și autor dramatic Mircea Ghițulescu). Ne dorim să își păstreze aparițiile și să-și sporească importanța și calitatea cu fiecare număr, tomuri ce pot fi accesate și online, pe site-ul teatrului.

#### **d. Concursul de creație teatrală și literară cu tema „Distanța”**

În perioada mai – iunie 2020, Teatrul Dramaturgilor Români, Biblioteca Metropolitană București și Muzeul Municipiului București au organizat concursul de creație teatrală și literară cu tema „Distanța”. Dedicat scriitorilor profesioniști sau debutanți, concursul a înregistrat în final 527 de înscrieri despre aspectele inedite, comice sau tragice ale distanțării. Cele 7 monodrame ale câștigătorilor (Bogdan Hrib, Andreea Tănase, Laura Ivăncioiu, Carmen Dominte, Cornel Udrea, Marilena Dumitrescu, Mara Grasu) vor fi transformate în spectacole online.

#### **e. Un dramaturg azi**

Dacă până în 2020 proiectul își propunea diversificarea ofertei culturale prin organizarea unor spectacole-lectură menite a promova dramaturgii români contemporani și crearea unei punți de legătură între spectatori și dramaturg, anul pandemiei a impus adaptarea în vederea continuării: în perioada martie – mai, pe paginile social-media ale teatrului, au fost prezentate 30 de portrete ale dramaturgilor noștri, reunite ulterior într-o broșură disponibilă gratuit pe site-ul teatrului.

#### **f. Festivalul Dramaturgiei Românești Contemporane**

Festivalul Dramaturgiei Românești Contemporane nu a fost organizat în anii 2019, 2020.

#### **g. Concursul Național de Dramaturgie Românească**

Concursul Național de Dramaturgie Românească nu a fost organizat în 2020.

### **✓ TEATRUL DESCHIS REUȘITEI**

Susținător și promotor al actului artistic de calitate, indiferent de zona în care activează producătorii acestuia, Teatrul Dramaturgilor Români demonstrează că este un Teatru Deschis Reușitei.

#### **a. Zilele Artiștilor Independenți**

În perioada 18 februarie – 7 martie, pe scenele Teatrului Dramaturgilor Români au putut fi urmărite spectacole ale artiștilor: Alexandru Unguru, Mișa Șerban, Alin State, Alexandra Laura Badea, Răzvan Vasilescu, Letiția Vlădescu, Dorel Vișan, Ion Bogdan Ștefănescu, Ana Odagiu, Adriana Titieni, Alex Vlad, Maria Obretin, Teodora Daiana Păcurar, Andrei Bibire, George Rotaru, Simona Măicănescu, Andrei Aradits, Dana Voicu, Cătălina Oance.

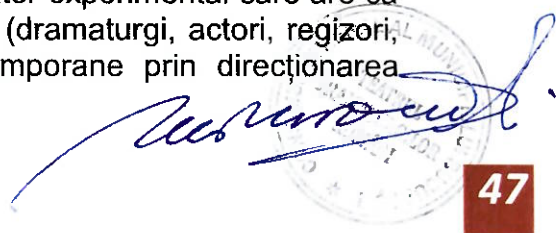
#### **b. Ziua Artiștilor Independenți – Joi e Joy**

Odată cu programarea primelor evenimente în aer liber, Teatrul Dramaturgilor Români a continuat programul Teatru Deschis Reușitei cu 10 spectacole susținute de trupe de teatru independente.

### **✓ TINERI DEBUTANȚI ROMÂNI**

#### **a. Laboratorul de creație teatrală**

Proiectul a fost inițiat pornind de la ideea încheierii unor parteneriate pe termen lung între teatru și facultățile de arte din țară și este un laborator experimental care are ca scop îndrumarea și sprijinirea tinerei generații de artiști (dramaturgi, actori, regizori, scenografi etc.) și susținerea piesei românești contemporane prin direcționarea



tinerilor creatori spre alegerea pentru spectacolul de absolvire a unor texte inedite românești, cât și prin încurajarea proaspăt absolvenților de scriere dramatică de a-și face debutul. Până în 2020, în urma îndeplinirii condițiilor de parteneriat (respectarea ROF-ului și ROI-ului), Teatrul Dramaturgilor Români se angaja să pună la dispoziția viitorilor absolvenți săli de repetiție și săli de spectacol, pentru susținerea reprezentațiilor asigurând aparatură profesională și personal tehnic. Din păcate, întrucât cursurile s-au desfășurat preponderent online, iar studenții nu au avut satisfacția susținerii unui examen de licență clasic, Teatrul Dramaturgilor Români a promovat în mediul online spectacolul absolvenților Facultății de Arte, Universitatea Hyperion: *Flori, fete, filme sau băieți* de Mimi Brănescu. În cadrul aceluiași proiect au fost difuzate spectacole susținute de liceenii bucureșteni: *La Lilieci* după Marin Sorescu și *Exploziv* după Elise Wilk.

#### ✓ TU DEVII RESPONSABIL

Ne asumăm rolul de educatori ai comunității, având convingerea că **spectatorul de teatru nu se naște din înclinație sau privilegiu, ci prin educație**. Astfel am creat proiectele *Hector. Copil.* și *Școala din teatru*, dorind să venim în sprijinul programei școlare tradiționale, să contribuim la dezvoltarea capacității de înțelegere, a empatiei și a mijloacelor de exprimare ale elevilor, la provocarea imaginației și a gândirii critice, la exersarea disciplinei și a spiritului de echipă, la formarea unor generații pentru care, indiferent de parcursul profesional, arta să devină și să rămână un modus vivendi. Suntem nevoiți să reiterăm motivul pentru care am fost nevoiți ca în perioada raportată să reducem proiectul la postări pe canalele social-media, pandemia Covid.

**a. HECTOR. COPIL.** este gândit special pentru tinerii care provin din medii defavorizate, dorind să fie un factor pozitiv în demersul incluziunii lor sociale și pornind de la premisa oferirii accesului gratuit la spectacolele selectate în cadrul proiectului.

**b. ȘCOALA DIN TEATRU** se adresează potențialilor beneficiari din medii socio-economice stabile, axându-se pe responsabilizarea familiilor și profesorilor prin campanii de promovare organizate în unități de învățământ, cu scopul principal de a contribui activ la formarea și educarea viitorilor consumatori de teatru.

#### **c. SENIORI LA TDR**

Obiectivul proiectului este de a spori șansa accesului la cultură, fie prin gratuitate, fie prin reduceri semnificative la achiziționarea билетelor pentru seniori aflați în dificultate financiară, fără venituri sau cu venituri foarte mici, trăind sub riscul sărăciei și al excluziunii sociale.

Încă de la înființarea teatrului se oferă asociațiilor de pensionari din București invitații, în limita locurilor disponibile, la toate spectacolele cuprinse în repertoriul teatrului și de asemenea, ca parte a programului, pregătim campania "**Dăruiește o reprezentare!**" prin care beneficiarii teatrului vor putea achiziționa în avans bilete destinate persoanelor din categorii defavorizate.

#### ✓ TIMP. DIRECȚIE. REPER.

##### **a. ANIVERSĂRI, EVENIMENTE, REPERE CULTURALE**

Ne-am propus să oferim beneficiarilor noștri evenimente deosebite (recitaluri, lansări de carte, spectacole muzicale) cu ocazii importante ca Ziua Dramaturgiei Românești (*Creația – Punctul 0*), Ziua Culturii Naționale (*Recital de muzică și poezie*), Comemorarea unor valoroși autori români etc., cât și să atragem atenția asupra unor figuri emblematice ale națiunii noastre – menționăm desfășurarea în



mediul online a evenimentelor dedicate oamenilor de cultură Lucian Blaga și Tudor Arghezi. Un loc special a fost ocupat în anul precedent de spectacolul *Variațiuni la invențiuni. Opus 2* – distribuție și concept Emilian Mârnea și Petre Ancuța – o poantă muzicală sau mai multe.

Reunind pe scenele teatrului artiști valoroși din domenii diverse (teatru, dramaturgie, coregrafie, muzică), pentru a marca evenimente specifice sau a sărbători personalități importante, sperăm să creăm *spațiul și clipa* necesare împlinirii sentimentului de *apartenență*.

#### ✓ **TEATRU. DISTANȚĂ. REFORMĂ**

##### **a. Conectați la cultură. O stagiune online**

Cele șapte monodrame desemnate câștigătoare în concursul de creație teatrală și literară, organizat în parteneriat cu Muzeul Național al Literaturii Române și Biblioteca Metropolitană București, vor lua forma unor spectacole scurte, gândite și interpretate de actori cu experiență, dar și de artiști promițători, la început de carieră. Textele premiate dezvăluie diferite fațete ale existenței marcate de singurătate ori însingurare, punând în lumină problematica funcționării în societate în urma retrăsării limitelor tolerate în relația cu ceilalți și, uneori, în relația cu sine. Pe fondul crizei acute generate de pandemie, Teatrul Dramaturgilor Români propune iubitorilor de teatru să rămână conectați, cu promisiunea regăsirii vindecătoare în povestea colectivă, tragicomică, a distanțării.

În cadrul programului, Teatrul Dramaturgilor Români a lansat o campanie de informare prin care și-a propus să familiarizeze publicul cu măsurile de siguranță pe care le presupune participarea la evenimente culturale în aer liber. Gândită sub forma unor anunțuri, mesaje explicative, fotografii și desene reprezentative, înregistrări audio și scurte videoclipuri, campania are rolul de a pregăti și obișnui spectatorul cu fiecare pas necesar asigurării și menținerii condițiilor de siguranță sanitară, de la sosirea în locație mai devreme până la purtarea măștii pe toată durata spectacolului ș.a.m.d.

## **8.ALTE EVENIMENTE, ACTIVITĂȚI SPECIFICE INSTITUȚIEI, PLANIFICATE PENTRU PERIOADA DE MANAGEMENT**

Întrucât pandemia a restricționat activitatea tuturor teatrelor, la nivel mondial, programul propus în raportul anterior, Teatrul Deschide România, nu a putut fi organizat. Sperăm ca în perioada următoare să dezvoltăm relații de parteneriat cu instituții similare din Europa și din străinătate, cu scopul dezvoltării unor proiecte comune, spectacole în coproducție sau schimburi interculturale. În același timp, programul își propune introducerea TDR în principalele rețele de teatru din Europa și din lume care ar putea facilita astfel de schimburi și bineînțeles atragerea unor fonduri nerambursabile.



The image shows a handwritten signature in blue ink over a circular official stamp. The stamp contains the text 'TEATRUL NAȚIONAL AL ROMÂNIEI' and 'TEATRUL DRAMATURGILOR ROMÂNI'.

**F.PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE**

**1.PROIECTUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE RAPORTARE.**

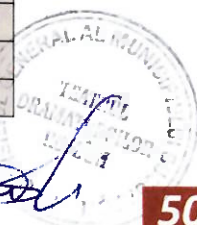
Nr. crt.	Categorii	Propunere buget 2021 (lei)
1.	Total venituri	7.400.000
2.	Venituri proprii	220.000
3.	Subvenții	7.180.000
4.	Total cheltuieli	7.400.000
5.	Cheltuieli de personal	3.377.000
6.	Bunuri și servicii, din care:	3.405.000
7.	Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30)	2.463.000
8.	Cheltuieli de capital	618.000

Pentru anul 2021 se estimează o creștere a cheltuielilor de 34,50% față de anul 2020, ca urmare, în principal, a creșterii numărului de spectacole, a cheltuielilor de personal și a cheltuielilor de capital.

**2.NR. DE BENEFICIARI ESTIMAȚI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT**

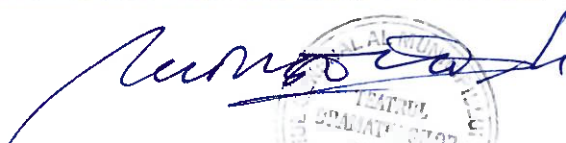

În tabelul de mai jos, propunem o creștere a numărului de beneficiari cu un procent de creștere progresiv în fiecare an, urmărind o creștere sensibilă la sediu și o prezență mai mare a teatrului în afara sa, după cum urmează:

Nr. crt.	Beneficiari	2017	2018	2019	2020	2021
1.	Sediu	116	2.162	4.678	3.671	5.000
2.	Deplasare	-	50	1.000	1.700	2.000
3.	Gratuități	83	1.752	2.187	1.610	1.600
4.	Online	116	2.162	4.678	10.000	12.000
	<b>TOTAL</b>	315	6.126	12.543	37.581	20.600

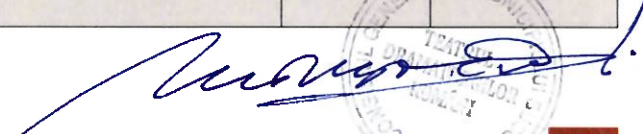



### 3.ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT

C. P. N.	Programe TDR	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect		Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1.	TEXT. DRAMATURG. REPREZENTARE.	Programul își propune punerea în valoare a patrimoniului dramaturgic românesc prin realizarea unor proiecte menite să promoveze operele remarcabile inspirate din fondul național, clasic și contemporan.	7	<p><b>Autori canonici</b></p> <p><i>EXISTĂ NERVI</i> de Marin Sorescu, regia Felix Alexa</p> <p><i>NOCTURNELE LUI LEONIDA</i> adaptare după I. L. Caragiale, versiunea scenică și regia Alexa Visarion</p> <p><i>MATCA</i> de Marin Sorescu, regia Horațiu Mălăele</p> <p><b>Autori contemporani</b></p> <p><i>INDISCREȚII DE TRANZIȚIE</i> textul și regia Rodica Popescu Bitănescu</p> <p><i>MARINA ȘI ULAY</i> de Edith Negulici, regia Alexandru Nagy. *TDR a difuzat fragmente din repetiții.</p> <p><i>6 COMEDII UȘOARE PENTRU OAMENI TRIȘTI</i> de Ștefan Caraman, regia Alexandru Nagy</p> <p><i>Domnul și doamna Oval</i> de Theodora Herghelegiu, regia Ștefania Maței</p>	<p>277.000 lei</p> <p>216.000 lei</p> <p>260.000 lei</p> <p>69.500 lei</p> <p>10.000 lei</p> <p>11.000 lei</p> <p>8.000 lei</p>	<p>254.061,47 lei</p> <p>175.524 lei</p> <p>5.000 lei</p> <p>65.810,90 lei</p> <p>0</p> <p>10.139 lei</p> <p>1.065 lei</p> <p>Reprez. 80% din încasări</p>	

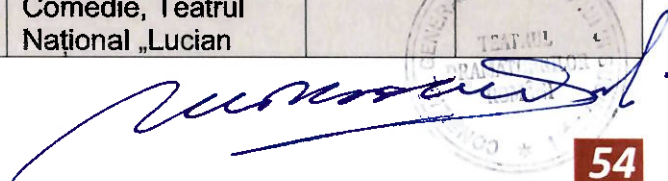
					NU SUNT EU. MAIA MORGENSTERN - O BIOGRAFIE dramaturgia Dan Druță, direcția de scenă Victor Ioan Frunză	76.000 lei	74.471,90 lei
					POVEȘTEA PERSONAJELOR MELE... Un spectacol de Iris Spiridon	47.000 lei	42.970 lei
				FDRRC	a-III-a ediție	Anulat	Anulat
				Concursul Național de Dramaturgie Românească	Nu a fost organizat în 2020, dar pe 15 ianuarie au fost decernate premiile ediției 2019.	1314 lei	1190,60 lei
				Concurs de creație teatrală și literară cu tema „Distanța”	TDR, MNLR și BMB au organizat concursul de creație teatrală și literară în perioada 1 mai – 15 iunie 2020.	0	0
				Un dramaturg azi	Biografiile a 30 de dramaturgi români au fost reunite într-o broșură disponibilă pe site-ul teatrului.	0	0
				Revista DRAMA	Al doilea volum	12.000 lei	2.717 lei
					Al treilea volum	5.000 lei	1.091 lei
2.	TEATRUL DESCHIS REUȘITEI	Prin acest program, ne-am propus să diversificăm oferta culturală a teatrului, realizând totodată un parteneriat durabil între instituția culturală de stat și teatrul independent	2	Zilele Artiștilor Independenți	Ediția I – februarie - martie 2020	9.000 lei	8.138 lei 80% încasări
					Ediția a-II-a –iunie - septembrie 2020	6.000 lei	4.594 lei 80% încasări

3.	TINERI DEBUTANȚI ROMÂNI	Programul este un laborator experimental care are ca scop susținerea tinerei generații de artiști (dramaturgi, actori, regizori, scenografi etc.).	2	Laboratorul de creație teatrală	Proiecte de creație și cercetare:  *TDR a prezentat online spectacolul „La Liliaci” după texte de Marin Sorescu, un proiect realizat de liceeni bucureșteni.	0	0
					TDR a difuzat online spectacolul de licență „Flori, filme, fete sau băieți” de Mimi Brănescu. (Universitatea Hyperion).	0	0
4.	TU DEVII RESPONSABIL	Programul urmărește integrarea obiectivelor comune sectoarelor: educație și cultură, prin abordarea deopotrivă a problematicii incluziunii sociale, cu scopul creșterii accesului la cultură pentru categoriile definite drept dezavantajate.	3	Hector. Copil.	0	0	
				Școala din teatru	0	0	
				Seniori la TDR	0	0	
5.	TIMP. DIRECȚIE. REPER.	Programul include evenimente realizate cu ocazii și aniversări speciale, care marchează un moment important, fie din istoria instituției, fie din istoria teatrului în general. Menit să dezvolte proiecte interdisciplinare/para-teatrale, în domeniul			<b>Variațiuni la invențiuni</b> – spectacol estival de muzică și pantomimă, cu Petre Ancuța și Emilian Mârnea	10.000 lei	2.128 lei

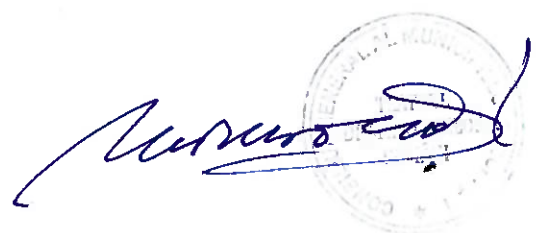

		muzicii, artelor vizuale, dansului, programul se adresează spectatorilor fideli ai teatrului, jurnaliștilor, oamenilor de teatru și implică organizarea unor evenimente artistice realizate cu ocazii și aniversări speciale.	7	Aniversări & Evenimente & Repere culturale	* <b>ACTOR = OM</b> este un proiect prin care ne-am propus să descoperim rolul pe care îl joacă actorii în afara scenei. Conceput ca o serie de mini interviuri-video cu actorii colaboratori ai teatrului, proiectul „ACTOR = OM” a avut loc online în perioada aprilie-noiembrie	0	0
					* <b>TDR 3 ANI</b>  Cu această ocazie a fost prezentată publicului, de-a lungul lunii mai, o retrospectivă a celor 24 de spectacole existente în repertoriu.	0	0
					* <b>TUDOR ARGHEZI 140,</b>  Actorii Marius Bodochi, Monica Davidescu și studenții facultăților de teatru au recitat online poezii din lirica argheziană.	0	0
					* <b>LUCIAN BLAGA 125,</b> proiectul cultural - educațional „Vei plânge mult ori vei zâmbi?”, organizat alături de Biblioteca Metropolitană București, și-a propus să încurajeze publicul spre redescoperirea liricii blagiene.  Ulterior, Teatrul de Comedie, Teatrul Național „Lucian	0	0




				Blaga" și Muzeul Național al Literaturii Române s-au alăturat demersului.		
				<b>*AUREL BARANGA. MOMENTE</b> Maia Morgenstern, Adriana Trandafir, Magda Catone, Radu Gheorghe, Andrei Mihalache, Ruxandra Țuchel au putut fi ascultați într-un material video online despre scriitor.	0	0
				<b>*SURPRIZA</b> de <b>ANDREI IONESCU</b> spectacol online după textele „Surpriza” (regia Răzvan Oprea, cu Monica Davidescu și Aurelian Temișan) și „Fericire de împrumut” (cu Marius Bodochi și Ramona Iacov) de Andrei Ionescu.	0	0
				13 noiembrie 2020 Ziua Dramaturgiei Românești. „Creația – Punctul 0” – Un proiect cultural finanțat de Ministerul Culturii	7.500 lei	7.005,25 lei
				15 ianuarie 2020 Ziua Culturii Naționale – Recital de muzică & poezie	2.000 lei	1.190 lei


6.	TEATRU. DISTANȚĂ. REFORMĂ	Programul a fost inițiat în pandemie ca răspuns la necesitatea de adaptare. În cadrul primului proiect, monodramele câștigătoare ale Concursului de creație teatrală și literară „Distanța” au fost transformate în spectacole online și vor fi prezentate următorilor din paginile social-media în perioada decembrie 2020 – februarie 2021.	1	Conectați la cultură. O stagiune online	<b>DOMNUL POPESCU DE LA CINCI</b> de Bogdan Hrib cu Adi Gheo	1.000 lei	532 lei
<b>TOTAL:</b>					<b>1.028.314 lei</b>	<b>657.628,12 lei</b>	





**ANEXĂ**

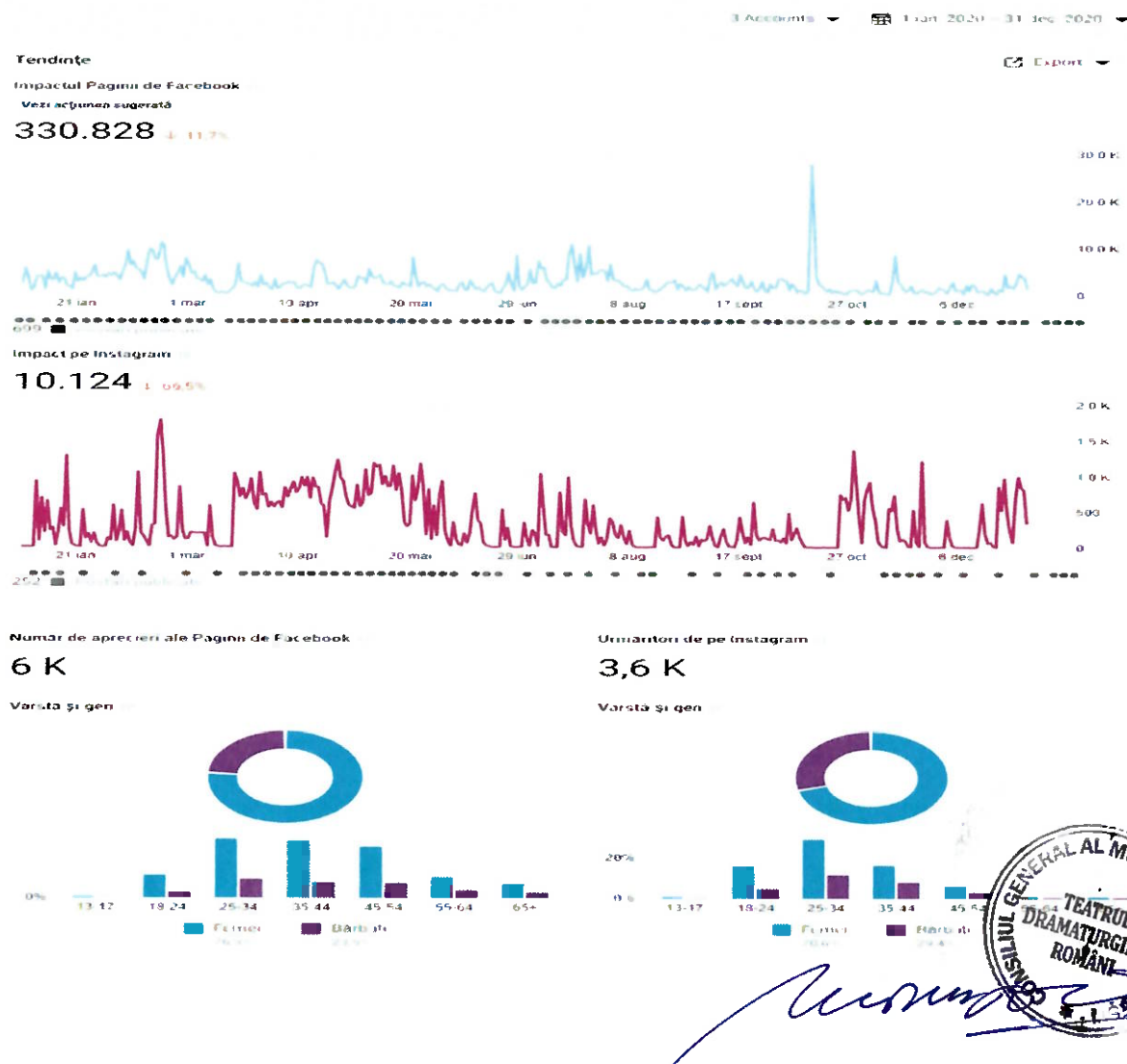


*[Handwritten signature in blue ink]*

Fig. 1 - Poziționare



Fig. 2 – Analiză social-media: Facebook, Instagram, Youtube



# Channel analytics

ADVANCED MODE

Overview **Reach** Engagement Audience

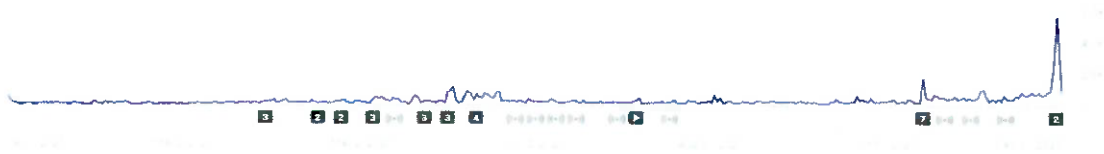
2020

Impressions  
**109.9K**  
↑ 228%

Impressions click-through rate  
**4.1%**  
↓ 9%

Views  
**11.9K**  
↑ 233%

Unique viewers ▲



SEE MORE

## Age and gender

18-64 • 2020



teatruldramaturgilor

Follow

652 posts • 3,603 followers • 516 following

Teatrul Dramaturgilor Români

Teatrul unde Dramaturgia Românească prinde viață! #TDR  
bit.ly/3azSUg4



Highlights



Highlights



Highlights



Highlights



Highlights



Highlights



Highlights

## Statistici

Vezi tot

Ultimele 28 zile | 13 ani - 9 feb. ▼

Impact - persoane

**100,690**  
▲ 350%

Interacțiuni cu postările

**7,600**  
▲ 150%

Aprecieri ale paginilor

**239**  
▲ 292%

# Teatrul Dramaturgilor Români

Calea Grivitei 64-66 București

4,7 ★★★★★

327 de recenzii



Fig. 3 – Aspect site și newsletter

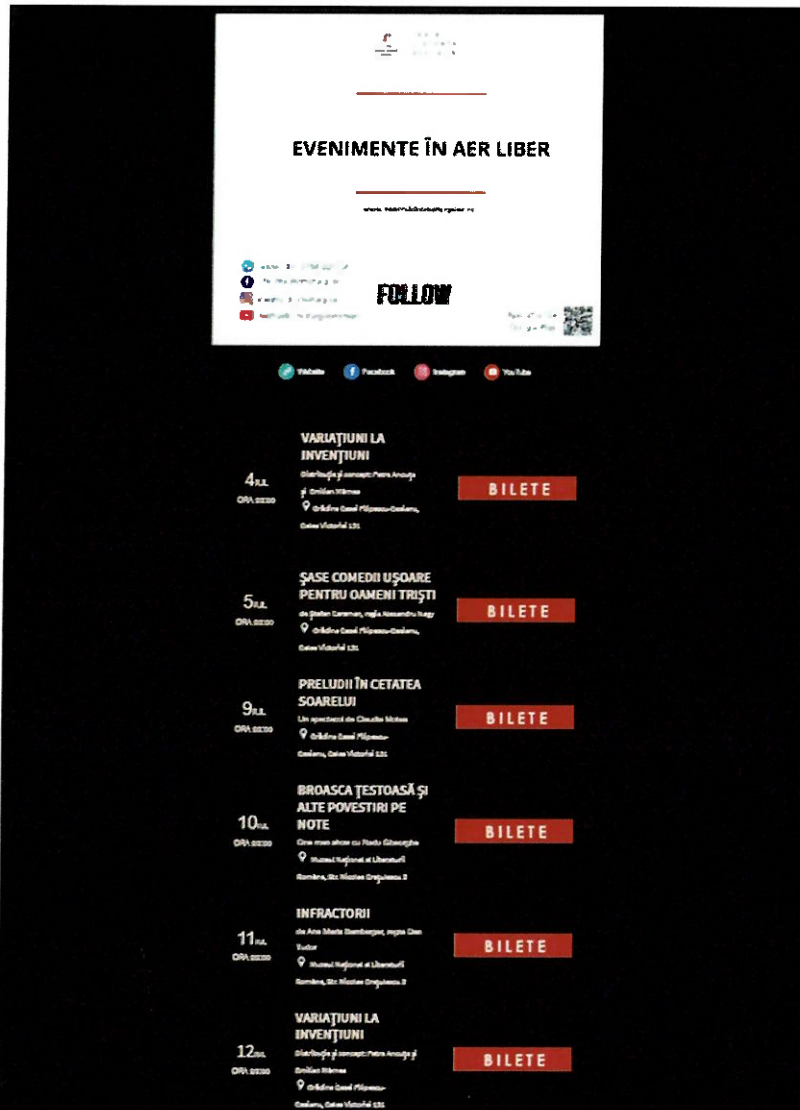


Fig. 4 - Proiecte editoriale: Revista Drama și broșura Un dramaturg azi

— „Un dramaturg azi” – Revista

— Revista Drama 3

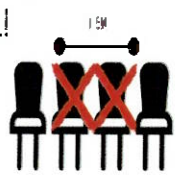


Fig. 5 - Afiș program lunar și model foaie de sală A5

PROGRAMUL EVENIMENTELOR CULTURALE  
ÎN AER LIBER - IULIE 2020

LUNI	MARȚI	MIERCURI	JOI	VINERI	SĂMBĂȚĂ	DUMINICĂ
		1	2 ora 20.00 <b>VIS DE VARĂ</b>	3	4 ora 20.00 <b>VARIATIUNI LA INVENȚIUNI</b>	5 ora 20.00 <b>SASE COMEDII USOARE PENTRU OAMENI TRISTI</b>
6	7	8	9 ora 20.00 <b>PRELUDE LA OPERA DON QUIXOTE</b>	10 ora 20.00 <b>AMERICA TESTAMENT ALTE POCHESTE PE SUPRA</b>	11 ora 20.00 <b>INFRACTORII LA INVENȚIUNI</b>	12 ora 20.00 <b>VARIATIUNI LA INVENȚIUNI</b>
13	14	15	16 ora 20.00 <b>CANZONETTA UNDE NOPTI DE VARA</b>	17 ora 20.00 <b>IONA</b>	18 ora 20.00 <b>NU SUNT EU</b>	19 ora 20.00 <b>NU SUNT EU</b>
20	21	22	23 ora 20.00 <b>CUM ARĂ MEYDNE DE TEATRIN?</b>	24 ora 20.00 <b>NU SUNT EU</b>	25 ora 20.00 <b>NU SUNT EU</b>	26 ora 20.00 <b>IONA</b>
27 ora 20.30 <b>CĂLĂTOAREA ȘI SHAKESPEARE</b>	28 ora 20.30 <b>CĂLĂTOAREA ȘI SHAKESPEARE</b>	29	30 ora 20.00 <b>SASE COMEDII USOARE PENTRU OAMENI TRISTI</b>	31 ora 20.00 <b>SASE COMEDII USOARE PENTRU OAMENI TRISTI</b>		

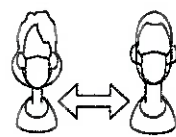
RESPECTĂ AȘEZAREA ÎN SALA DE SPECTACOL!



POARTĂ MASCA DE PROTECȚIE PE TOT PARCURSUL EVENIMENTULUI!



PĂSTREAZĂ DISTANȚA!



FOLOSEȘTE DEZINFECTANT!



Rețineți că pentru mai multe informații și înregistrări în sala de spectacol, vă rugăm să contactați Biroul de Relații cu Publicul la numărul de telefon 0756 402 110 sau pe adresa de e-mail: [relatii@teatrul.ro](mailto:relatii@teatrul.ro). Căminul de spectacol este în permanență deschis și este posibil să fie închis în anumite zile din cauza măsurilor de siguranță. Spectacolele sunt suspendate în toate sălile de spectacol.

**NU SUNT EU**

**MAIA MORGENSTERN**  
O BIOGRAFIE

Scenografia: ADRIANA GRAND, Direcția de scenă: VICTOR IOAN FRUNZĂ

**NU SUNT EU**

MAIA MORGENSTERN  
O BIOGRAFIE

scenografia  
**ADRIANA GRAND**

directia de scena  
**VICTOR IOAN FRUNZĂ**

Orchestra  
**COSTEL-BOGDAN LIȘȘIN** acordeon  
**MIHAI PINTENARU** clarinet  
**RODICA DOIJA** vioară  
**MIHAI-ALEXANDRU MURARIU** pian

Durată: 1h 30

Rețineri: 0756 402 110 - [www.teatrul.ro](http://www.teatrul.ro)

SAPTESERI K&A G&E

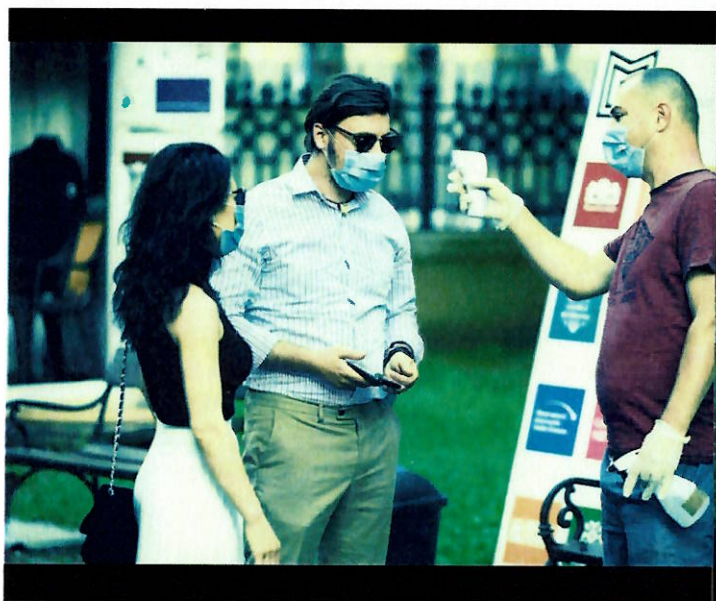
TEATRUL DRAMATURGILOR ROMANI

Primăria Capitalei

*[Handwritten signature]*

COMISIA GENERALĂ AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI  
TEATRUL DRAMATURGILOR ROMANI

Fig. 6 - Imagini spectacole aer-liber și schemă sală spectacole (luna septembrie)



TEATRUL  
DRAMATURGILOR  
ROMANI

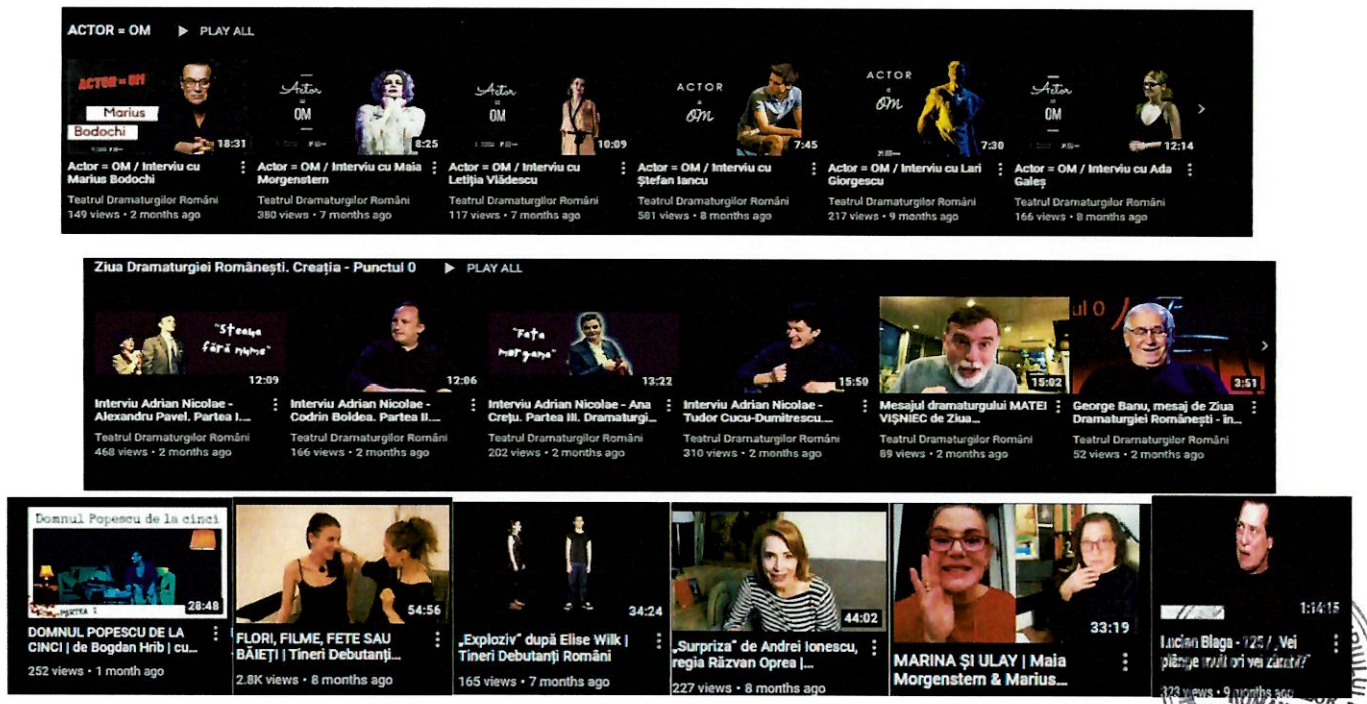
Ștefan



Fig. 7 – Premiere 2020



Fig. 8 – Exemple clipuri premiere online



*Maia Morgenstern*

Fig. 9 - Deplasări județe: hartă – 2019 și 2020

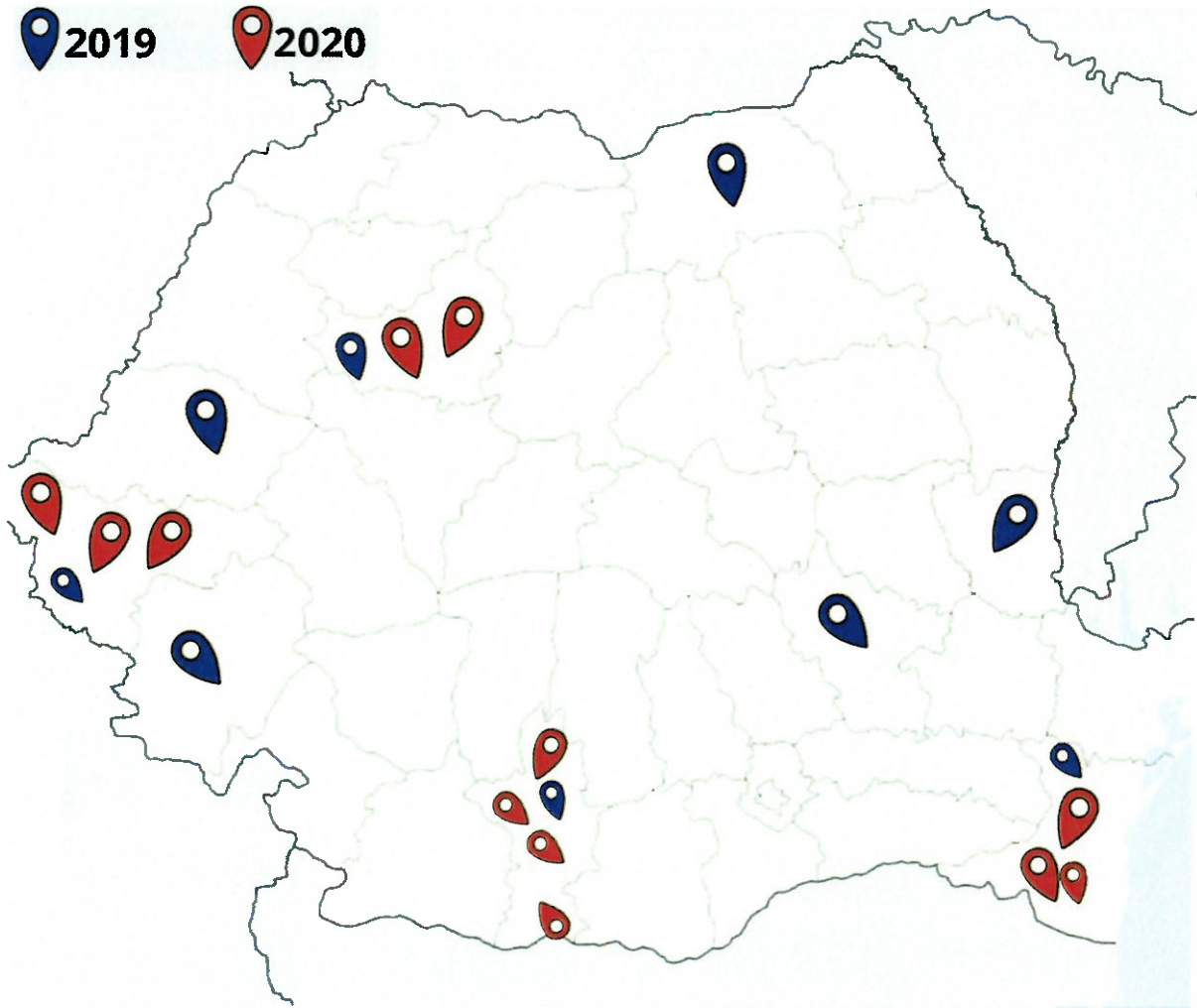


Fig. 10 - Extrase de presă



„Există nervi” și există și comedie bună

Amfiteatru.ro - Există nervi și există și comedie bună



Razvan Vasilescu este Profesorul din spectacolul „Austa nervi” regizat de Felix Alexa la Teatrul Dramaturgilor Romani



Fragment din articolul de presă...





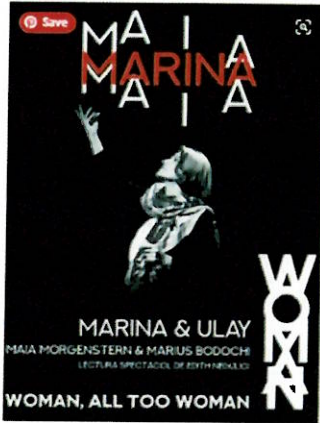
aprilie 2020



Editorial | Despre | Opinii | Cronici | FOTI | Internațional | Carte de lectură

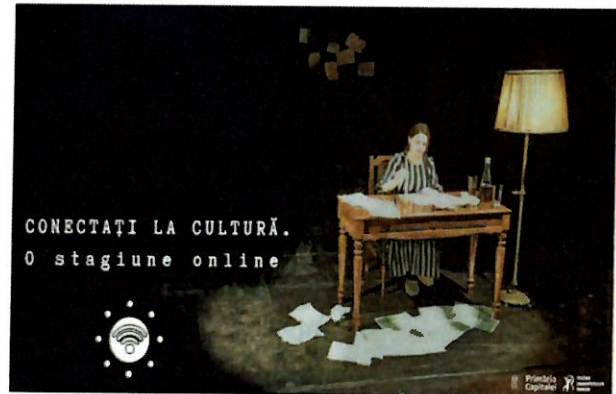
A fost odată

Articole | Carmen Stănescu | „Vezi așezea înșipă”



În vremuri de restricte socială, Teatrul Dramaturgilor Români a împărtășit distanțat-izolațiilor săi spectatori, nu un spectacol înregistrat, ci unul jucat în timp real în fața lor; doar că online. Pornind de la textul incitant al Edithi Negulescu, structurat după "principiul epilogului", doi mari actori - Maia Morgenstern și Marius Bodeoch - au purces la experimentul disecției retrospective a unui cuplu ciudat: sârboaică Marina Abramović și germanul Frank Uwe Laysiepen, cunoscut sub numele de Ulay. În anii '70 - 80 ai secolului trecut, cei doi au uimit și provocat lumea

printr-un gen de spectacol - performance - combinând oarecum teatrul cu provocarea senzorială, analiza psiho-sociologică a comportamentelor impuse într-un context neobișnuit, adesea străin firii umane. **Rhytm 0**, cea mai notorie ispravă a celor doi, a devenit celebru sub denumirea "Experimentul Abramović" (*marina-abramovic experiment*).



„Conecțați la cultură. O stagiune online” la Teatrul Dramaturgilor Români

Un articol de Bogdan Burileanu | 26 februarie 2020 | Categorie: Jurnal  
București - în 14 zile | Categorie: Teatrul românesc | Programul de activități culturale | Teatrul Dramaturgilor Români

Cotidianul.ro



„EXISTĂ NERVI”, la Teatrul Dramaturgilor Români



„Există Nervi” înregistrat în spectacol. Despre tanarete, regizorul și actorii la Teatrul Dramaturgilor Români, o prezentare de Bogdan Burileanu | 10 februarie 2020, ora 20:00 | duminică, 12 februarie 2020, ora 20:00 | însoțit de Bogdan Burileanu | București | 14 zile | Categorie: Teatrul românesc | Programul de activități culturale | Teatrul Dramaturgilor Români



Nu sunt eu, Maia Morgenstern – O biografie. Gânduri după spectacol

Teatrul în sine, ber este a fost și va fi în mod detaliat, cea mai mare provocare atât pentru spectatori, dar mai ales pentru actorii în sine, care trebuie să se desfașoare în condiții total diferite de cele din sala de spectacol. Inevitabil într-un spațiu deschis întregii lume românească, în atmosferă a spectacolului, dar curajul se integrează în vibrat a artei vii și imi dau seama că de neprecioasă sunt din nou că pot vedea teatrul. În pandemii, când totul se risca, la spectacole de teatru sau concerte mă simt cel mai în siguranță exact cum mi am simțit întotdeauna de fapt. A fi parte din publicul responsabil care respectă norme și san-tare cerințe în spațiu de desfășurării actului artistic este de reprezentativ în contextul acesta de demontarea de conștientizare a faptului că pasiunea pentru artă va veni să se facă acceptată, înfricabilă împotriva este un sfârșit al rezistenței prin cultură. Revenind la de a fi din nou la spectacole am observat că la fiecare rundă de apruzire, reacțiile sonore fiind singurele permise în aceste vremuri.



„Veți plânge mult ori veți zâmbi?”, la 125 de ani de la nașterea lui Lucian Blaga

de la pagina 14 | 14 zile

Proiectul cultural - educațional „Veți plânge mult ori veți zâmbi?” inițiat la începutul lunii mai pentru a marca împlinirea a 125 de ani de la nașterea marelui scriitor Lucian Blaga, se va derula prin Teatrul Dramaturgilor Români și Biblioteca Metropolitană București.

Un articol de Lucian Blaga | 16 mai 2020



Căutare | Targuri | Măte Păs | SmartDigi | Coronavirus | Noi suntem statul | Dosare de presă

„Distanța” – cum ar trebui să înțelegem acest cuvânt-recomandare? Concurs de creație



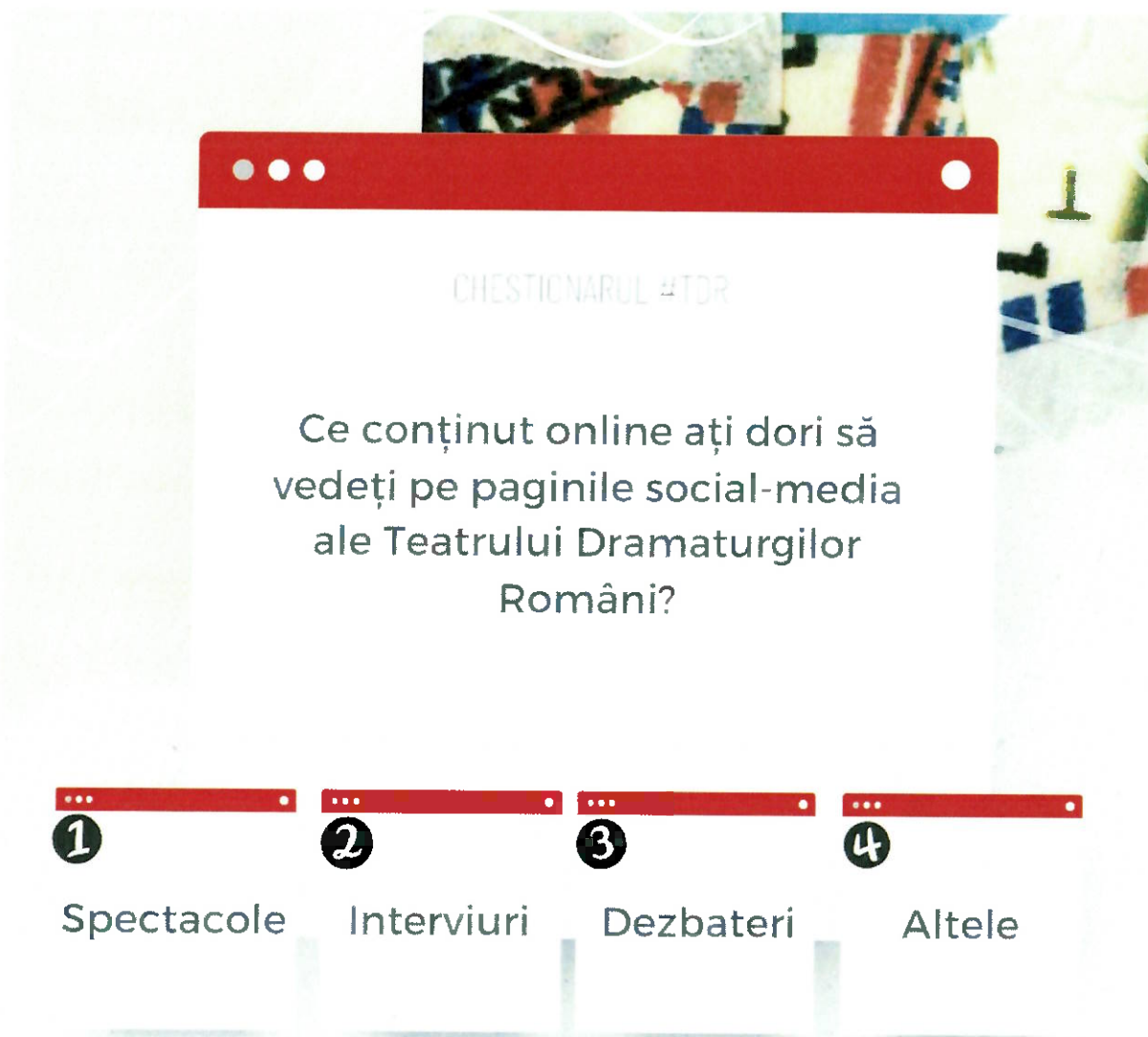
CONCURS DE CREAȚIE  
teatrală și literară

1 mai - 15 Iunie 2020

Lucian Blaga  
125



Fig. 11 – Chestionarul



<http://teatruldramaturgilor.ro/chestionar-online/>

*[Handwritten signature]*

TEATRUL DRAMATURGILOR ROMANI  
MUNICIPIUL IASI