

Secserviciul Cultură  
11.02.2021



Teatrul Ion Creangă

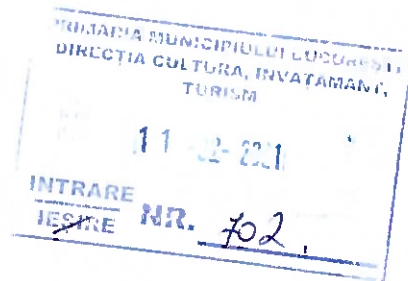
L. Fedora

Direcția și sediul administrativ: Str. General Constantin Budișteanu, nr. 24, sector 1, București • Cod fiscal: 4266510  
 Tel. 021/317.11.69 • Fax: 021/31785.92 • Casa de bilete: 0767.934.374 • contact@teatrulioncreanga.ro  
 www.teatrulioncreanga.ro

TEATRUL „ION CREANGĂ”		
Nr.	424	
Ziua	Luna	Anul
11	02	2021

**Către: PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI,  
DIRECȚIA CULTURĂ, ÎNVĂȚĂMÂNT, TURISM**

**În atenția Doamnei GEORGIANA TURCU  
Șef Serviciu Cultură**



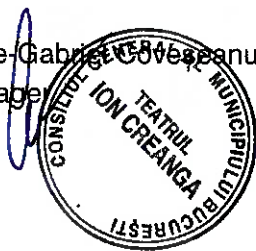
Stimată doamnă,

Ca urmare a adresei nr. 225/14.01.2021, înaintăm anexat **Raportul de activitate al Teatrului Ion Creangă pentru anul 2020**, în vederea desfășurării evaluării anuale a instituției.

Menționăm că prezentul raport a fost întocmit cu respectarea modelului-cadru elaborat de Ministerul Culturii și aprobat prin ordin al ministrului culturii, conform adresei sus amintite.

Cu stimă,

Petre Gabriel Covășeanu  
Manager



Întocmit,  
Anca Scurtu – Șef Birou  
Marketing, Comunicare și Management Educațional

Anca Scurtu

**RAPORT DE ACTIVITATE**  
**TEATRUL ION CREANGĂ**  
**2020**

**MANAGER**

**Petre-Gabriel Coveșeanu**



Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primarul General, reprezentant al Municipiului București, denumit în continuare *autoritate*, ordonator principal de credite pentru **TEATRUL ION CREANGĂ**, denumit în continuare *instituția*, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale D.P.G. nr. 408/2016.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2020 la 31.12.2020.

## **PARTEA I:**

### **A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:**

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;
4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;
5. grupurile-țintă ale activităților instituției;
6. profilul beneficiarului actual.

### **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;
2. orientarea activității profesionale către beneficiari;
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

1. măsuri de organizare internă;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor;
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

### **D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:



Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	
3.1.	Număr de premiere	
3.2.	Număr de refaceri	
3.3.	Număr de coproducții	
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	
5.	Număr de beneficiari neplătitori	
6.	Număr de beneficiari plătitori	
7.	Număr de spectacole / expoziții, din care:	
	* la sediu	
	* în turnee	
	* online	
8.	Număr de proiecte / acțiuni culturale	
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	
10.	Venituri proprii din alte activități	
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	

**E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;
3. Analiza programului minimal realizat.

**PARTEA II:**

**(Opțional)**

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din OUG nr. 189/2008.



## A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

### 1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Instituție publică de cultură subordonată Primăriei Municipiului București și Consiliului General al Municipiului București, Teatrul Ion Creangă a fost înființat în 1965, fiind una dintre primele instituții de gen dedicate publicului tânăr și foarte tânăr din Capitală. Un reper în sfera artelor spectacolului pentru copii, **Teatrul se remarcă prin programele sale artistice, prin conținutul inovator și prin diversitatea expresiilor artistice integrate în oferta sa culturală.**

Cu o paletă largă de proiecte: **spectacole pentru copii**, de la cei foarte mici, care descoperă teatrul din brațele părinților, la preșcolari și școlari; **două festivaluri cu caracter internațional** care, prin valoarea și vizibilitatea lor, așază nu doar instituția, ci și teatrul pentru copii din România pe harta culturală internațională; **proiecte de dezvoltare a publicului** care contribuie la formarea tinerilor spectatori și la încurajarea unor obiceiuri de consum cultural pe termen lung; **activități de cercetare și inovație în domeniul teatrului pentru copii de vârstă mică**, inclusiv în cadrul proiectelor multianuale europene pe care le dezvoltă, activitatea instituției este relevantă atât pe plan local și național, cât și pe plan european.

În concordanță cu misiunea, viziunea și obiectivele instituției, Teatrul Ion Creangă menține și dezvoltă constant parteneriate cu:

- operatori culturali din sectorul public și privat din București (alte teatre pentru copii și teatre destinate publicului adult, companii independente de artele spectacolului, centre de proiecte și institute culturale, săli de spectacole, muzee, edituri etc.) pentru derularea de proiecte culturale;
- instituții de învățământ din Capitală: unități din învățământul preșcolar și școlar pentru asigurarea cadrului organizatoric și logistic necesar participării copiilor la spectacole, dar și cu instituții de învățământ superior de profil;
- organizații neguvernamentale implicate în educarea și formarea tinerei generații, inclusiv fundații care susțin performanța în rândul copiilor din medii defavorizate, pentru diferite proiecte cu valențe educative;
- centre, asociații și fundații care sprijină accesul la cultură în rândul copiilor care provin din grupuri vulnerabile;
- uniuni de creație și rețele internaționale de profil (UNITER, Asociația Internațională Small size, Asociația Internațională de Teatru pentru Copii și Tineret - ASSITEJ) pentru derularea de campanii și proiecte menite să asigure vizibilitatea instituției și a teatrului pentru copii pe plan național și internațional;
- operatori culturali internaționali, inclusiv din cadrul proiectelor europene derulate neîntrerupt de instituție începând din anul 2006, pentru a asigura racordarea instituției la standarde internaționale de creație și producție.

În același timp, pe fondul dificultăților întâmpinate de cadrul patrimonial în care Teatrul Ion Creangă își desfășoară activitatea de mai bine de un deceniu<sup>1</sup>, au fost propuse colaborări cu o serie de instituții publice de cultură și operatori privați din Capitală, în vederea asigurării spațiilor necesare de joc.

<sup>1</sup> Aspect detaliat pe larg la punctul C5.



Deși la începutul anului 2020 politica de parteneriate și colaborări a instituției avea toate premisele să se mențină în parametri favorabili de la nivelul anului 2019, odată cu izbucnirea pandemiei de COVID-19 și cu efectele imediate resimțite la nivelul întregii societăți, nu doar pe palier cultural, ci și economic și social, strategia a fost adaptată noilor parametri de desfășurare a activității.

În mod concret, începând cu luna martie 2020, atât parteneriatele instituționale, cât și colaborările cu operatori din mediul privat au fost sistate. Pe fondul suspendării activității cu publicul în rândul teatrelor și altor instituții publice, pe fondul anulării tuturor proiectelor și evenimentelor culturale aflate în derulare sau pregătire, a suspendării/reorganizării online a programului de cursuri din unitățile de învățământ, pe fondul interzicerii/restricționării anumitor tipuri de activități de petrecere a timpului liber, dar și al unui climat de nesiguranță sanitar și economic, cadrul de funcționare al Teatrului Ion Creangă și al partenerilor săi a intrat într-o nouă paradigmă.

→ Suspendarea activității în sala de spectacol, corelată cu situația din sistemul de învățământ (suspendarea / reorganizarea orelor de curs), a condus la întreruperea tuturor activităților realizate de Teatru în baza colaborărilor cu unitățile de învățământ.

→ Anularea proiectelor și evenimentelor culturale previzionate la nivelul anului 2020 a condus la sistarea parteneriatelor și colaborărilor demarate de instituție pentru implementarea acelor proiecte cu alți operatori: teatre, săli de spectacole, institute culturale. În mod similar, odată cu anularea proiectelor educaționale și sociale desfășurate anual în sala de spectacol sau spații neconvenționale, parteneriatele care permiteau buna desfășurare a acestora au fost sistate.

→ În lipsa beneficiilor pe care instituția le asigura partenerilor și colaboratorilor din mediul privat (organizarea de evenimente și activități artistice la sediul partenerului, invitații la spectacole sau organizarea unui eveniment dedicat partenerului în sala de spectacol, posibilitatea organizării unor activități în spațiile de joc), barterele și colaborările demarate la nivelul stagiunii 2019 - 2020 au fost sistate. Teatrul a pierdut la rândul său o serie de importante beneficii de promovare: spații de panotaj și afișaj, spațiu pe plasmă din centrele comerciale, sampling, dar și beneficii financiare.

**În măsura în care activitatea a putut fi reluată pe durata lunilor de vară, în aer liber, Teatrul a urmărit reluarea parteneriatelor strategice, care să-i permită:**

→ asigurarea condițiilor necesare pentru menținerea activității cu publicul;

→ identificarea unui spațiu de joc adecvat pentru stagiunea estivală.

În acest sens a fost demarată o colaborare cu ARCUB – Centrul Cultural al Municipiului București, prin care Teatrul a obținut permisiunea de a amenaja și utiliza amfiteatrul din grădina Casei Eliad, imobil aflat în administrarea centrului. Colaborarea dintre cele două instituții a fost continuată în lunile august-septembrie prin organizarea în parteneriat a Festivalului Bucureștii lui Caragiale, un festival care se înscrie în oferta Teatrului Ion Creangă începând cu anul 2016, și care a fost derulat anual într-un format extins, pentru întreaga familie.



## **2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

În realizarea analizei SWOT am avut în vedere atât cadrul specific de la nivelul anului 2020 și contextul pandemic, cât și cadrul general în care instituția își desfășoară activitatea pe plan cultural și socio-economic local, național și internațional.

### **PUNCTE TARI (Strengths)**

#### Cadrul specific la nivelul anului 2020 (în contextul pandemic):

- Adaptarea rapidă la formatul unei stagiuni digitale, cu un program variat de spectacole difuzate online, gratuit, prin intermediul platformelor de social media;
- Diversificarea ofertei culturale prin lansarea unor proiecte complementare special pentru mediul digital;
- Organizarea unei stagiuni estivale cu program extins (iulie – septembrie) dedicată copiilor de vârstă mică (sub 3 ani) și preșcolară, un segment de public pentru care oferta de spectacole de teatru de la nivelul Capitalei nu este foarte bogată.

#### Cadrul general de desfășurare a activității:

- Teatru cu tradiție și o experiență bogată (peste 55 de ani de activitate), care se bucură de notorietate și de încredere în rândul publicului.
- Repertoriu diversificat și de calitate, care se bucură de apreciere atât în rândul părinților, cât și al educatorilor: în oferta Teatrului se regăsesc spectacole bazate pe texte din fondul dramaturgic național și universal, clasic și contemporan;
- Repertoriu cu o adresabilitate crescută, cu spectacole create special pentru a se adresa diferitelor paliere de vârstă: copii de vârstă mică / preșcolari / școlari;
- Unic producător de spectacole pentru segmentul de vârstă 6 luni – 3 ani, în rândul teatrelor publice din Capitală (program repertorial implementat încă din anul 2005);
- Echipă de actori profesioniști care acoperă o gamă variată de tipologii, cu numeroși actori a căror experiență pe scenă este dublată de experiența în lucrul direct cu copiii (activități artistice interactive) sau în alte medii (teatru radiofonic, teatru-tv, film, dublaj animație);
- Organizator a două programe multianuale de prestigiu, care racordează teatrul la cele mai înalte standarde artistice și contribuie la vizibilitatea internațională a producțiilor sale (Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii 100, 1.000, 1.000.000 de povești, Festivalul Amintiri din Copilărie);
- Inițiator a multiple programe și proiecte de educație a publicului;
- Activitate internațională constantă în proiecte europene de anvergură, destinate cercetării teatrale și producției de spectacole pentru copii de vârstă mică (activitate susținută începând din anul 2006; în prezent Teatrul Ion Creangă este partener în proiectul *MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years*);
- Implementarea unui sistem de management al calității tip ISO 9001:2015.

### **PUNCTE SLABE (Weaknesses)**

#### Cadrul specific la nivelul anului 2020 (în contextul pandemic):

- Lipsa unei arhive de înregistrări ale spectacolelor din repertoriu care să corespundă cerințelor tehnice pentru difuzare pe platforme de streaming cu



monetizare (înregistrare cu multiple camere de filmare, în format HD, fără public în sală, fără zgomot de fond etc.).

#### Cadrul general de desfășurare a activității:

- Amânarea succesivă a datei de finalizare pentru lucrările de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a Sălii Mari din Piața Amzei nr. 13 (sediul Teatrului Ion Creangă), lucrările fiind demarate de Primăria Municipiului București în anul 2015;
- Lipsa unei săli proprii pentru susținerea spectacolelor dedicate școlărilor, acestea constituind aproximativ 50% din repertoriul Teatrului; în prezent, Teatrul Ion Creangă susține aceste spectacole în săli închiriate punctual, cu dificultate);
- Imposibilitatea elaborării unei planificări pe termen mediu și lung a programului de reprezentații și spectacole, în condițiile în care acestea depind de disponibilitatea spațiilor închiriate;
- Uzura resurselor tehnice și logistice, înregistrată pe fondul unui program zilnic de montare/demontare a decorurilor pentru utilizarea acestora în sălile gazdă;
- Imposibilitatea realizării unor încasări mai mari din vânzarea de bilete, pe fondul dificultăților de programare a spectacolelor;
- Dificultatea organizării calendarului de vizite din partea grupurilor organizate din școli (pentru care planificarea deplasării la teatru se realizează în avans, condiție pe care Teatrul Ion Creangă nu o poate asigura permanent, din cauza întârzierilor sau modificărilor de program din partea spațiilor gazdă);
- Disiparea eforturilor de promovare pe fondul instabilității spațiului de joc.

#### **OPORTUNITĂȚI (Opportunities)**

##### Cadrul specific la nivelul anului 2020 (în contextul pandemic):

- Testarea online a unor formate video pilot, cu conținut educațional, derivat din tematica și subiectul spectacolelor aflate în repertoriul Teatrului Ion Creangă, în vederea dezvoltării acestora și după revenirea în sala de spectacol (ca un pachet de activități complementare, disponibile în format digital);
- Dezvoltarea unei platforme proprii care să permită monetizarea conținutului difuzat online (spectacole de teatru, ateliere, jocuri teatrale).

##### Cadrul general de desfășurare a activității:

- Reluarea activității în Sala Mare din Piața Amzei nr. 13, odată cu finalizarea lucrărilor de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a imobilului, presupune o serie de oportunități pentru instituție:
  - programarea unui număr mai mare de reprezentații;
  - planificarea pe termen lung a calendarului de reprezentații;
  - asigurarea unor servicii și facilități care să îmbunătățească experiența publicului în sală și în spațiile conexe;
  - creșterea veniturilor proprii din vânzarea de bilete și închirierea sălii;
  - asigurarea unui cadru propice de lucru pentru echipă;
- În calitate de membru Small size, o rețea internațională dedicată difuziunii artelor spectacolului, și ca partener al unor proiecte europene de anvergură, instituția beneficiază de o reputație solidă pe plan internațional;
- Menținerea colaborărilor cu teatre și companii teatrale din întreaga lume, în vederea realizării de coproducții și colaborări cu artiști renumiți din sfera teatrului pentru copii (dramaturgi, regizori, coregrafi, actori etc.);





- Reluarea participărilor la festivaluri internaționale, de îndată ce contextul epidemiologic o va permite, Teatrul participând frecvent la astfel de evenimente;
- Dezvoltarea colaborării cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București și extinderea parteneriatelor cu unități de învățământ din Capitală, în vederea desfășurării unor proiecte dedicate copiilor din grădinițe și elevilor din ciclul primar;
- Dezvoltarea de parteneriate cu instituții de învățământ de specialitate, cu scopul de a identifica noi colaboratori pentru proiectele Teatrului.

### **AMENINȚĂRI (Threats)**

#### Cadru specific la nivelul anului 2020 (în contextul pandemic):

- Climatul de instabilitate cauzat de pandemia de COVID-19, cu repercusiuni asupra programului de realizare a producțiilor, a programului de reprezentări și a calendarului de programe multianuale internaționale;
- Scăderea veniturilor proprii din vânzarea de bilete, pe fondul diminuării capacității sălilor de spectacol la 50%, respectiv 30%;
- Scăderea veniturilor proprii din vânzarea de bilete pe fondul anulării programului de matineu pentru elevii din școli și grădinițe;
- Lipsa unor măsuri de sprijin financiar pentru testarea periodică a personalului artistic și tehnic/administrativ care prin natura activității intră în contact cu publicul.

#### Cadru general de desfășurare a activității:

- Situația economică actuală și posibilitatea subfinanțării programelor și proiectelor culturale propuse de instituție;
- Concurența reprezentată de alți operatori culturali sau organizatori de evenimente din mediul privat (inclusiv centre comerciale, care oferă programe recreative și atrag un public numeros prin diferite oferte de petrecere a timpului liber);
- Absența unui cadru de formare profesională la nivel local care să asigure personal tehnic specializat în domeniul teatrului, dar și personal artistic pentru domeniul teatrului pentru copii de vârstă mică (sub 3 ani);
- Lipsa unui cadru de planificare bugetară multianuală care să asigure continuitatea programelor derulate de Teatru.

### **3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;**

*Teatrul Ion Creangă se bucură de notorietate, aflându-se în topul preferințele părinților, fiind apreciat pentru calitatea și seriozitatea repertoriului. Percepția generală este că oferta actuală a instituției este variată și cuprinzătoare, iar experiența și renumele Teatrului sunt garanții ale reușitei proiectelor derulate<sup>2</sup>.*

Pornind de la previziunile proiectului de management pentru perioada 2018 – 2022, anul 2020 urma să așeze Teatrul Ion Creangă pe o traiectorie de reconsolidare a imaginii și statutului său de instituție-reper în rândul teatrelor pentru copii din Capitală, odată cu revenirea în Sala Mare din Piața Amzei nr. 13 (eveniment preconizat pentru finalul stagiunii 2019 – 2020<sup>3</sup>).

<sup>2</sup> Conform rezultatelor *Cercetării de piață* realizate de IPSOS pentru Teatrul Ion Creangă în cursul anului 2020, privind poziționarea instituției în peisajul evenimentelor culturale pentru copiii din București; mai multe detalii despre studiu sunt disponibile la punctul A4.

<sup>3</sup> Vezi punctul C5 și Anexa 2.



Un moment deosebit de important pentru parcursul instituției – revenirea în sediul propriu, după 12 ani în care Teatrul și-a desfășurat activitatea în numeroase spații gazdă, în regim itinerant/temporar<sup>4</sup> – inaugurarea Sălii Mari urma să contribuie la îmbunătățirea performanțelor instituției: realizarea mai multor producții, programarea mai multor reprezentații, atragerea unui număr mai mare de spectatori, creșterea încasărilor din vânzarea de bilete.

În același timp, revenirea în propria sală de spectacol avea să permită instituției să demareze un proces de rebranding care să reafirme identitatea, misiunea și imaginea Teatrului, în conformitate cu viziunea sa artistică, după o perioadă de peste un deceniu în care toate eforturile de comunicare și promovare au fost disipate, notorietatea brandului *Teatrul Ion Creangă* diminuându-se cu fiecare nouă stagiune derulată în regim itinerant, în alte spații de joc decât cel propriu.

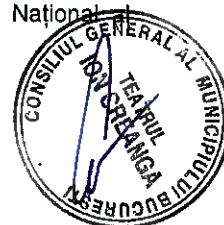
Aceste previziuni au fost însă puse în plan secund, pe măsură ce anul 2020 a orientat atenția publică asupra pandemiei de COVID-19, care a reconfigurat întreaga agendă politică, economică, socială și culturală. Într-un an în care a fost sistată aproape concomitent activitatea teatrelor dramatice și lirice din întreaga lume, însăși *forma actului artistic* a devenit un subiect de dezbatere: *teatrul live în sala de spectacol vs teatrul în mediul digital*. Însă în fața acestei amenințări (întreruperea activității cu publicul pe o perioadă nedeterminată) și din dorința de a rămâne conectați cu spectatorii și de a oferi o formă de sprijin comunității, majoritatea operatorilor culturali au reacționat, optând pentru accesibilizarea spectacolelor sau pentru realizarea unui nou conținut artistic, destinat mediului online.

Dar pandemia de coronavirus nu a impactat doar activitatea și programul instituțiilor culturale, conducând la o schimbare a modului în care acestea au difuzat și comunicat public evenimente culturale. Odată cu instalarea stării de urgență, și ulterior a stării de alertă, viața publică și privată a intrat într-un nou ritm. Începând cu luna martie – aprilie 2020 putem discuta despre o nouă paradigmă a vieții profesionale și personale, în care nevoile și obiceiurile de socializare, interacțiune și de petrecere a timpului liber sunt reevaluate și prioritizate. Restricționate în propriile case, familiile s-au adaptat la un nou program în care granițele dintre timpul dedicat de părinte serviciului (telemuncă), timpul dedicat cursurilor online ale copilului (teleșcoală) și timpul liber al familiei (petrecut cel mai adesea în fața ecranelor) se întrepătrund.

Pe acest fond al restricționării activităților din spațiul public și al indispensabilității comunicării în spațiul online, **mediul digital a devenit principalul spațiu de întâlnire și de consum cultural**. Lipsit de contactul cu lumea exterioară, publicul a fost avid să urmărească spectacole de teatru, dans, operă, balet sau alte forme performative, să asculte concerte, să viziteze muzee și galerii de artă – totul în format online.

În acest context, **situația înregistrată la nivelul Teatrului Ion Creangă** în perioada martie – decembrie 2020 se aliniază direcției generale din sfera artelor spectacolului, instituția reconfigurându-și strategia și planul de acțiuni în repetate rânduri, în

<sup>4</sup> Spre exemplu, numai în perioada 2016-2018, Teatrul Ion Creangă a susținut spectacole pentru școlari în nu mai puțin de 8 spații de joc: Teatrul Excelsior, Teatrul de Comedie, Teatrul Nottara, Teatrul de Animație Tândărică, Teatrul Metropolis – Sala Mihai Eminescu și Sala Gloria, Palatul Național al Copiilor și Teatrul Elisabeta.



conformitate cu normele în vigoare privind organizarea de evenimente culturale și cu evoluția situației epidemiologice<sup>5</sup>, punând accentul pe:

- digitalizarea repertoriului;
- dezvoltarea unei oferte culturale complementare online;
- adaptarea spectacolelor din repertoriu pentru spații neconvenționale și noi formate (în aer liber), pentru a putea propune și susține un program cât mai variat de reprezentații în condițiile restrictive de desfășurare a activității, impuse instituțiilor de cultură de către autorități.

Aceste două direcții (digitalizarea și adaptabilitatea sporită) au fost aplicate și pe palierul campaniilor de comunicare. Astfel, începând cu luna martie, **Teatrul a renunțat temporar la o parte dintre activitățile de promovare și informare tradiționale** (afișaj, panotaj și sampling de flyere/pliante în spațiul public, tipărirea și diseminarea de materiale de informare privind programul și repertoriul – pliante, broșuri, cataloage), **și la campaniile derulate în mijloace de transport în comun** (pe video display-urile din stațiile de metrou sau în flota de autobuze STB)<sup>6</sup>, ca urmare a traficului redus înregistrat, **optând pentru extinderea comunicării în mediul digital**, atât prin intermediul canalelor proprii (website, conturi social media – Facebook, Instagram, Youtube, newsletter), cât și prin intermediul mass-media online.

Aceste canale de comunicare au fost prioritizate atât pentru promovarea stagiunii și proiectelor online (inclusiv celebrarea aniversării a 55 de ani de la înființarea instituției sub forma unei campanii online), cât și pentru stagiunea estivală *VăraTIC: Minateatru în Amfiteatru* și pentru programul din Sala Mică, în scurtul interval de timp în care a fost posibilă susținerea spectacolelor în interior<sup>7</sup>.

Odată cu concentrarea activității în spațiul online – și reorientarea activităților de comunicare spre mediul digital – instituția a înregistrat o creștere de peste 60% a numărului de fani / consumatori ai conținutului distribuit prin intermediul platformei de Facebook a Teatrului (de la aprox. 20.000 de like-uri înregistrate pe pagină la finalul lunii februarie la 33.272 de like-uri înregistrate la finalul lunii aprilie 2020).

Totodată, reach-ul, numărul de impresii și numărul de vizualizări video înregistrate pe pagina de Facebook a crescut semnificativ, cu peste 50%, în luna martie, când Teatrul a început difuzarea primelor transmisiuni din stagiunea online. Rezultatele favorabile au continuat pe parcursul transmisiunilor online (aprilie-iunie).

Pentru fidelizarea acestui public mixt, alcătuit din beneficiari familiarizați cu activitatea Teatrului Ion Creangă din perioada premergătoare pandemiei, dar și din beneficiari care au descoperit oferta instituției ca urmare a spectacolelor transmise prin intermediul rețelelor sociale, începând din a doua jumătate a anului 2020 Teatrul și-a diversificat oferta online prin producția unei serii de activități complementare (ateliere, jocuri teatrale, povești ilustrate) inspirate din tematicile și subiectele spectacolelor din repertoriul instituției, dar și din evenimente specifice din calendarul Teatrului.

<sup>5</sup> Mai multe detalii despre modificările survenite asupra programelor și proiectelor implementate sunt disponibile la punctul E.

<sup>6</sup> Campanii derulate în baza parteneriatelor media, fără a genera costuri pentru instituție.

<sup>7</sup> În perioada 01-20 octombrie 2020.



#### REZULTATE → FACEBOOK.COM/TeatrullonCreanga

Perioadă	Like-uri (lifetime)	Reach	Impressions	Video Views	Post engagement
01-31 ianuarie	19.693	110.623	340.349		26.577
01-29 februarie	19.887	116.641	360.679	7.695	43.534
01-31 martie	29.922	438.470	568.148	64.931	103.393
01-30 aprilie	33.272	227.903	760.804	142.852	15.740
01-31 mai	33.712	184.221	387.889	60.979	26.758
01-30 iunie	33.732	67.414	49.299	34.400	8.079
01-31 iulie	33.981	329.752	379.579	39.800	29.125
01-31 august	34.044	124.466	539.225	2.700	14.211
01-30 septembrie	34.076	84.459	148.554	858	9.040
01-31 octombrie	34,160	126.600	396.356	12.031	15.094
01-30 noiembrie	34,257	92.825	189.148	11.071	8.716
01-31 decembrie	34,453	263.634	172.445	214.529	28.204

Noul segment de conținut video, creat în cadrul proiectului *TIC Online II* și difuzat pe platforma de social media începând cu finalul lunii noiembrie, a generat un al doilea trend ascendent – vizibil în luna decembrie, conform tabelului de mai sus.

Acest proiect, care va continua în anul 2021, urmărește nu doar să asigure vizibilitatea Teatrului Ion Creangă pe o plajă din ce în ce mai variată și diversificată de evenimente online, ci și să dezvolte relația copilului de vârstă mică/preșcolară/școlară cu universul spectacolelor și personajelor pe care le poate regăsi în sala de spectacol, asigurând totodată un conținut educativ adecvat pentru fiecare segment de vârstă în parte.

#### 4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Deși în ultimii ani au fost realizate mai multe studii de audiență și barometre de consum cultural, atât la nivel național, cât și local (inclusiv la nivelul Capitalei), nici unul dintre acestea nu a inclus o analiză a preferințelor înregistrate în rândul copiilor cu vârsta sub 10 ani sau a preferințelor și opțiunilor de consum încurajate și selectate de către părinți și cadre didactice în calitate de factori decidenți ai consumului cultural.

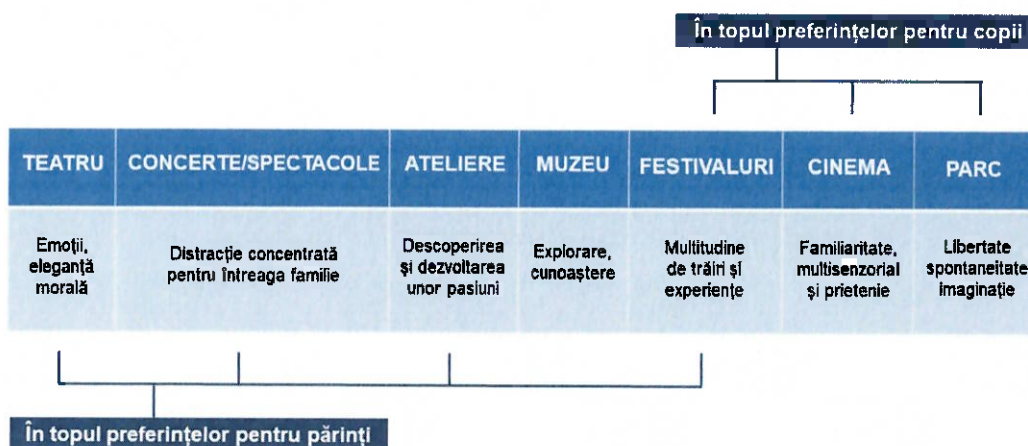
În acest context, Teatrul Ion Creangă a demarat în anul 2020 o **cercetare de piață** cu scopul de a cartografia obiceiurile de consum cultural ale copiilor din București (cu accent pe segmentul artelor teatrale) și de a poziționa instituția în peisajul local al evenimentelor culturale pentru copii. Studiul calitativ a fost realizat în perioada noiembrie – decembrie și a vizat un mix de publicuri țintă (părinți, copii și educatori), cu care au fost realizate interviuri în profunzime online. Comisionat pentru a oferi o perspectivă integrată<sup>8</sup> asupra rolului pe care Teatrul Ion Creangă îl ocupă în prezent pe piața teatrelor pentru copii din Capitală, studiul a urmărit trei obiective specifice:

- înțelegerea obiceiurilor de petrecere a timpului liber în rândul copiilor (principii, comportament, provocări pentru consumul cultural în contextul pandemiei);
- evaluarea activității și notorietății teatrului, în raport cu principalii săi competitori;
- oportunități de dezvoltare pe viitor.

<sup>8</sup> Perspectiva integrată include perspectiva copiilor – beneficiarul direct al programelor și proiectelor derulate de Teatrul Ion Creangă, cât și perspectiva părinților și cadrelor didactice – beneficiarul indirect și factorul decident al consumului cultural.



În ceea ce privește **obiceiurile de consum cultural identificate și analizate**, studiul conturează un univers de timp liber extrem de variat, în care teatrul este considerat de către părinți drept una dintre activitățile de bază pentru dezvoltarea copilului. Astfel, în timp ce **copiii sunt atrași de latura ludică și senzorială**, de momentele distractive și spontane, **părinții urmăresc valoarea adăugată**: prin teatru – acest teritoriu al emoțiilor autentice – copilul are acces la trăiri nemijlocite, la valori și învățăminte importante care îl ajută să se dezvolte armonios, echilibrat, empatic.

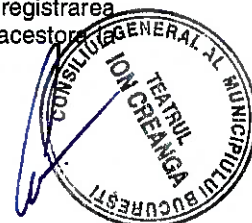


(Grafic – Preferințele părinților vs. preferințele copiilor, conform studiului de piață comisionat de Teatru)

Adesea spectacolul are rolul de a îndepărta copilul de uzul excesiv de tehnologie. Unii părinți admit faptul că aleg activități culturale care le oferă celor mici o pauză de la tehnologie, dar care le aduc și lor beneficii (distracție, conectare cu copilul, timp de calitate în familie). În același timp, **teatrul este supus presiunii de a evolua, de a se reinventa**, părinții dorind să regăsească aici o paletă de activități complementare cât mai variate, care să-i ofere copilului o experiență artistică imersivă, holistică și memorabilă – în contrapunct cu experiența de simplu spectator.

Chestiunea utilizării tehnologiei, respectiv a cantității de timp petrecut de copii în fața ecranelor se regăsește și în capitolul dedicat **modificărilor obiceiurilor de consum cultural ale copiilor în contextul pandemiei**. Deși cei mai mulți părinți și copii au încercat să urmărească spectacole difuzate online (mai ales la începutul pandemiei), o bună parte au renunțat pe parcurs, pe fondul lipsei de conectare cu personajele, a emoției reduse de medierea ecranului și a lipsei de calitate a imaginii și sunetului.<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Comparativ cu calitatea produselor audiovizuale difuzate pe posturile de televiziune, pe platformele de online streaming sau în sălile de cinema. Această situație s-a înregistrat în special la debutul restricțiilor, în perioada martie – iunie 2020, o bună parte dintre teatre optând ulterior pentru reînregistrarea spectacolelor din repertoriu în condiții tehnice de înaltă calitate, pentru a permite difuzarea acestora cu aceeași calitate cu alte tipuri de producții difuzate prin streaming online.



Același feedback este înregistrat și din partea educatorilor și învățătorilor care, deși inițial au considerat alternativa pieselor online interesantă, au renunțat la aceasta pe fondul lipsei de control și a alienării resimțite în relația cu copiii.

Deși studiul relevă faptul că teatrul online este perceput de părinți ca un compromis (o alternativă acceptabilă doar în măsura în care varianta offline din sala de spectacol nu poate fi accesată), **așteptarea părinților este ca teatrele să își continue activitatea în pandemie, pentru a evita o ruptură emoțională a copiilor față de această artă** (sub forma activităților complementare: ateliere, jocuri, povești).

**În ceea ce privește cadrele didactice**, studiul oferă o imagine detaliată nu doar în ceea ce privește preferințele acestora asupra ofertei culturale (corelarea între tematica spectacolelor și programa școlară, o dinamică mai interactivă în raportul scenă-public, asigurarea unor materiale suport, necesitatea unei tranziții organice între spectacole propuse pentru grădiniță/ciclul primar), ci și asupra provocărilor de natură logistică și organizatorică: conexiunea cu personalul teatrului, achiziționarea biletelor, planificarea transportului, asigurarea condițiilor de siguranță și confort în sala de spectacol etc.

Pentru a dezvolta rezultatele acestei prime etape de cercetare cantitativă, **Teatrul previzionează desfășurarea unui studiu cantitativ în cursul anului 2021**, acesta urmând să acopere un eșantion de aproximativ 600 de părinți și copii din Capitală (consumatori de teatru și alte forme de evenimente culturale pentru copii).

Totodată, în tradiția măsurilor de cunoaștere a categoriilor de beneficiari implementate în stagiunile precedente, **Teatrul Ion Creangă a continuat să distribuie publicului chestionare pentru colectarea de informații privind calitatea spectacolelor și serviciilor oferite sau eficiența promovării.**

Pe parcursul anului 2020, ca urmare a restricționării programului de reprezentații în sala de spectacol, aceste chestionare au fost distribuite cu precădere în cadrul stagiunii estivale *VăraTIC: Minateatru în Amfiteatru*, împreună cu *chestionarul de acces* privind starea de sănătate a spectatorilor și informarea acestora cu privire la măsurile implementate pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus. Mai mult, datorită procedurilor de acces în spațiul de joc și a obligativității completării chestionarului de acces, rata de completare a chestionarelor de feedback a fost de peste 90%, oferind o imagine detaliată a percepției spectatorilor asupra stagiunii estivale.

## 5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

**Teatrul Ion Creangă se adresează copiilor cu vârsta cuprinsă între 6 luni și 10 ani** din Municipiul București, principalul criteriu de segmentare al grupurilor-țintă fiind vârsta tinerilor spectatori: **0-3 ani (etapa copilăriei mici), 3-6 ani (etapa preșcolară) și 6-10 ani (etapa școlară)**. Această segmentare are la bază ritmul de dezvoltare cognitivă, emoțională și socială a copilului, și se regăsește și la nivelul politicii repertoriale a instituției, proiectele implementate fiind gândite special pentru a răspunde nevoilor specifice ale fiecărui grup-țintă în parte.

Politica culturală a instituției prevede și organizarea de proiecte și evenimente menite să faciliteze accesul la cultură în rândul copiilor care provin din medii defavorizate: copii din familii cu posibilități financiare reduse, copii instituționalizați și copii cu nevoi



speciale. În contextul restrângerii activității în anul 2020, pe fondul măsurilor de prevenire și combatere a efectelor pandemiei, aceste proiecte au fost temporar sistate urmând să fie reluate în anul 2021. În ceea ce privește politica de gratuitate acordată copiilor aflați în evidența Direcțiilor Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului din Capitală, în primele două luni ale anului, Teatrul Ion Creangă a oferit invitații la spectacolele susținute în Sala Rapsodia unui număr de 297 de copii și adulți însoțitori.

Totodată, instituția vine anual în sprijinul a peste 3500 – 4000 de copii care locuiesc în mediul rural, în localități lipsite de infrastructură culturală adecvată. Ca urmare a limitării activității în sala de spectacol, la nivelul anului 2020 doar 249 de elevi din provincie s-au numărat printre spectatorii Teatrului Ion Creangă.

Deși principalul grup-țintă (beneficiar direct) al activității Teatrului este reprezentat de copiii între 6 luni și 10 ani, nu trebuie pierdut din vedere faptul că **publicul adult constituie factorul decident al consumului cultural** – și, în consecință, principalul destinatar al campaniilor de comunicare și informare derulate de Teatru. În această categorie regăsim: (1) părinții și membrii familiei – adultul responsabil pentru consumul cultural în familie și (2) cadrele didactice (directori, învățători, profesori, educatori) – responsabile pentru consumul cultural organizat, ca activitate extrașcolară.

Într-o mai mică măsură, Teatrul Ion Creangă se adresează și unui al treilea grup-țintă adult, constituit din profesioniștii implicați în dezvoltarea artelor spectacolului pentru copii și specialiști care activează în câmpul educației și psihologiei copilului.

## 6. Profilul beneficiarului actual.

Profilul beneficiarului direct este profilul copilului bucureștean, cu vârsta cuprinsă între 6 luni și 10 ani (vârstă mică / preșcolară / școlară), care provine dintr-o familie activă, cu venituri medii și peste medii, cu un anumit tipar de consum cultural, incluzând aici spectacole de teatru, dar și alte forme de artele spectacolului, interesată de activități de petrecere a timpului liber într-un mod educativ, care asigură un plus de valoare în dezvoltarea armonioasă a copilului.

Expus la un imens bagaj de stimuli din ce în ce mai complexi, vizibili, copilul de astăzi reacționează la activități culturale și de timp liber care tind să îi satisfacă nevoile de stimulare senzorială, interacțiune și imersivitate în universul artistic.

→ **Segmentul de vârstă 0-3 ani (etapa protecției)** – În această etapă de dezvoltare, nevoile copilului sunt legate de dezvoltarea motricității, de deprinderea cunoștințelor specifice vârstei, iar părintele gestionează alegerea, selecția și organizarea activităților de timp liber și educative. La această vârstă, părinții optează adesea pentru spectacole interactive, senzoriale, cu interacțiune între public și actori.

→ **Segmentul de vârstă 3-6 ani (etapa inițierilor)** – Odată cu intrarea în colectivitate, în jurul vârstei de 3 ani, copilul ia contact cu o serie mai diversificată de activități artistice (teatru, ateliere, concerte), iar paleta de activități de recreere se extinde de asemenea, cu scopul de a dezvolta abilitățile sociale și de cooperare ale copilului. În același timp, părinții sunt mai interesați de acumularea structurată a informației, cunoștințelor și abilităților, optând pentru spectacole de teatru care încurajează acest



tip de acumulare. Etapa 3-6 ani marchează și debutul primelor vizite la teatru ca experiență de grup, sub îndrumarea educatorilor.

→ **Segmentul de vârstă 6-10 ani (etapa stimulării și plăcerea experimentării)** – În etapa școlară (ciclul primar), copilul își însușește rutina școlară și își consolidează capacitatea de înțelegere, adaptare și responsabilizare. În această etapă programul său include o selecție mai variată de activități culturale: teatru, cinema, ateliere, muzee, dar și alte activități școlare și extracurriculare. Vizitele la teatru împreună cu clasa – o experiență de grup organizat, sub îndrumarea învățătorilor – este mult mai frecventă, atât părinții cât și cadrele didactice favorizând spectacolele de teatru corelate într-un mod creativ, ludic și aplicat cu curricula școlară.

În acest proces de dezvoltare, **părintele (în special mama) joacă un rol esențial în alegerea programului de spectacole de teatru**, pornind de la reacția copilului și urmărind nevoia de a-i asigura acestuia informații practice, aplicate nivelului său de dezvoltare cognitivă și emoțională.

**Beneficiarul indirect** este reprezentat de: (1) familie (părinți / bunici etc.); (2) educatori, învățători și profesori din unități de învățământ, directori de instituții de învățământ; (3) directori ai centrelor de zi și centrelor de plasament sau asistență; (4) directori/membri ai fundațiilor sau asociațiilor care se adresează copiilor; (5) alți specialiști implicați în dezvoltarea copiilor – psihologi, terapeuți prin artă/teatru; (6) creatori care activează în domeniul teatrului pentru copii – dramaturgi, regizori, scenografi, actori, compozitori, coreografi ș.a.m.d.

Conform rezultatelor studiului de piață comisionat de instituție la nivelul anului 2020, părinții care își îndrumă copiii spre teatru sunt ei înșiși iubitori de teatru și artă în general, integrarea acestui obicei de consum cultural în rutina copilului fiind văzut ca „un țel”, o modalitate de a-i transmite copilului un set de valori estetice.

**Pentru mulți părinți, teatrul păstrează un puternic nucleu tradițional**, aceștia considerând că este esențial să le ofere copiilor acces la poveștile și basmele clasice, ca o modalitate de conectare la propria copilărie, dar și la cultura autentică populară. Cu toate acestea, **atât părinții cât și copiii se așteaptă ca ușa teatrului să deschidă o lume unică, imersivă și multisenzorială.**

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;**

La nivel național principalul cadru de referință este reprezentat de **Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016 – 2022** (SCPN 2016-2022), document de lucru – neaprobat – care propune un set de politici publice pe termen mediu în domeniul culturii, elaborate de specialiști din cadrul Ministerului Culturii, cu scopul de a asigura „o dezvoltare culturală echilibrată, durabilă, inteligentă, în beneficiul tuturor celor direct implicați în activități culturale și al societății în ansamblul său”<sup>10</sup>.

<sup>10</sup> *Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016 – 2022*, document accesat online: [http://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/\\_SCPN%202016-2022inavizare.pdf](http://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/_SCPN%202016-2022inavizare.pdf)





Concepută în acord cu prevederile Strategiei Europa 2020<sup>11</sup> și cu respectarea drepturilor fundamentale – inclusiv a drepturilor culturale, SCPN 2016-2020 propune o viziune a *culturii ca organism viu*, ca domeniu conectat la societatea contemporană, cu practici deschise și relevante pentru indivizi și comunitate, care contribuie la îmbunătățirea serviciilor publice în domeniului culturii și încurajează accesul la cultură. Conform strategiei, esența ecosistemului cultural este *creativitatea*, care trebuie însoțită de măsuri care să contribuie la reducerea eșecului pieței, luând în calcul valoarea socială și valoarea culturală.

#### **Axele prioritare pentru SCAP 2016-2022**

Axa 1: Cultura ca factor de dezvoltare durabilă	Cultura ca factor de dezvoltare durabilă reafirmă importanța identității și specificității locale și regionale, dar și importanța contribuției culturii la vitalitatea teritorială;
Axa 2: Economia creativă	Economia creativă generează valoare adăugată și stimulează dezvoltarea socială și culturală, vizând dezvoltarea și valorificarea economică a ecosistemului cultural prin toate funcțiile sale (creație, producție, diseminare, educație culturală, management etc.);
Axa 3: Accesul la cultură și diversitatea expresiilor culturale	Proces de democratizare culturală susținut prin măsuri care vizează dezvoltarea publicului, susținerea formelor culturale contemporane, încurajarea expresiilor culturale ale grupurilor minoritare și extinderea ariei intervențiilor culturale pentru grupurile vulnerabile;
Axa 4: Cultura română în circuitul cultural internațional	Prioritizarea importanței culturii în dialogul internațional prin măsuri de dezvoltare și promovare a valorilor și resurselor culturale românești, a colaborărilor internaționale între operatori culturali, contribuind astfel la creșterea vizibilității în afara granițelor, la dezvoltarea competențelor interculturale și economiei creative;
Axa 5: Capacitatea sectoarelor culturale și creative	Axă cu rol transversal raportat la axele anterioare, care contribuie la realizarea obiectivelor acestora prin abordarea problematicii creșterii calității serviciilor oferite de instituțiile culturale, prin dezvoltarea infrastructurii culturale, prin utilizarea noilor tehnologii ale informației și comunicării în cultură, formarea profesională în domeniu.

La nivel local principalul cadru de referință este **Strategia Culturală a Municipiului București 2016-2026**, strategie corelată cu alte documente de politici publice, inclusiv o formă anterioară a strategiei elaborate la nivel național: Strategia sectorială în domeniul Culturii și Patrimoniului Național pentru perioada 2014 – 2020.

Strategia culturală a Capitalei a reprezentat un document de referință în elaborarea proiectului de management pentru perioada 2018 – 2022, programele și proiectele propuse de Teatrul Ion Creangă fiind raportate la obiectivele, instrumentele și mecanismele propuse și adoptate la nivel local. Principalele obiective asumate la nivelul direcțiilor de acțiune și măsurilor implementate includ:

- înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane durabile;
- încurajarea consumului cultural prin asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate și echilibrate la sistemul cultural;

<sup>11</sup> Europa 2020 - Strategia europeană pentru o creștere inteligentă, ecologică și favorabilă incluziunii, elaborată cu rolul de a asigura redresarea economică a Uniunii Europene în urma crizei financiare (prin punerea unor baze solide pentru creștere economică și crearea de locuri de muncă până în 2020).



- alinierea peisajului cultural bucureștean la standarde internaționale prin programele multianuale internaționale derulate de instituție;
- creșterea capacității sectorului cultural.

## 2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Unul dintre multiplele elemente de congruență ale celor două strategii culturale elaborate la nivel local și național este **orientarea ofertei culturale către public** sau publicuri<sup>12</sup> – sau, așa cum este denumită în SCPN 2016 – 2022: centrarea culturii ca serviciu public pe nevoile beneficiarilor.

O componentă de bază a oricărui tip de serviciu public, orientarea către public guvernează întreaga activitate a Teatrului Ion Creangă: de la elaborarea strategiei culturale a instituției, la implementarea acesteia prin organizarea, producția, difuzarea/reprezentarea și comunicarea produselor și evenimentelor culturale. Toate aceste procese și activități care vizează nu doar produsele artistice, ci și proiectele cu rol în dezvoltarea publicului și accesibilizarea culturală, urmăresc să satisfacă cererea existentă pe piață, venind în sprijinul beneficiarilor prin o ofertă culturală de calitate, care furnizează valori estetice, morale, sociale.

Astfel, instituția își îndeplinește misiunea nu doar din punct de vedere al obiectivelor setate de autorități în termen de beneficii oferite publicului, ci și prin contribuția sa pe termen lung la formarea și dezvoltarea publicului, la democratizarea participării la viața culturală și la dezvoltarea artelor spectacolului pentru copii.

## 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Conform obiectivelor asumate prin proiectul de management, corelate cu axele prioritare și obiectivele strategice identificate la nivelul strategiilor culturale naționale și locale, previziunea la nivelul anului 2020 acoperea multiple direcții de acțiune. Pe fondul impactului semnificativ al pandemiei asupra activității instituției, o parte dintre aceste direcții și măsuri propuse au fost reconfigurate pe parcursul anului pentru a corespunde contextului actual de funcționare, în timp ce anumite componente au fost temporar sistate, urmând să fie reluate în funcție de evoluția situației epidemiologice.

### Direcții de acțiune previzionate pentru anul 2020

Dezvoltarea publicului pentru cultură – prin realizarea unei oferte culturale de calitate, accesibile și echilibrate, care să contribuie la formarea gustului estetic al tinerilor spectatori, în funcție de nevoile specifice ale diferitelor segmente de public țintă (sub 3 ani / preșcolari / școlari);

### Evoluția direcțiilor de acțiune previzionate, în contextul pandemiei COVID-19

→ Digitalizarea și accesibilizarea unei oferte cât mai variate de înregistrări ale spectacolelor din repertoriu pentru difuzare online (au fost selectate spectacole pentru diferite categorii de vârstă: copii mici, preșcolari și școlari);  
 → Sistarea producției pentru noile spectacole aflate în lucru; pe parcursul anului au fost reluate repetițiile pentru spectacolul *O mie și una de nopți* din cadrul Programului Creație Universală;

<sup>12</sup> Termen utilizat în literatura de specialitate din domeniul Marketingului și Relațiilor Publice, pentru a desemna diferite segmente de public, fiecare dintre acestea având propriile nevoi și preferințe de consum.



Dezvoltarea unei oferte culturale atractive – prin realizarea de spectacole inovatoare în peisajul cultural local și național: producții de teatru pentru categoria de vârstă 0-3 ani;

Impulsionarea consumului cultural prin organizarea de evenimente în aer liber, dar și prin participarea la evenimente similare organizate de alți operatori culturali;

Cultura în proximitate / Activarea spațiilor neconvenționale, prin susținerea unui program de spectacole în afara sediului;

Dezvoltarea publicului pentru cultură – prin derularea unor proiecte complementare, reunite în Programul AED (Artă, Educație, Divertisment), cu scopul de a contribui la dezvoltarea publicului;

O mai bună integrare a obiectivelor comune domeniilor culturii și educației prin corelarea ofertei repertoriale cu cererea existentă la nivelul instituțiilor de învățământ;

Diversificarea ofertei culturale prin măsuri și intervenții care să sprijine grupurile vulnerabile, încurajând participarea la actul cultural;

Promovarea valorilor culturale ale României prin activitatea susținută în circuitul internațional festivalier (organizarea a două festivaluri internaționale și participarea la numeroase astfel de evenimente), dar și prin organizarea de turnee internaționale;

Încurajarea schimburilor interculturale și de bune practici prin activitatea desfășurată în rețele teatrale internaționale și în proiecte europene multianuale de anvergură.

→ Organizarea proiectului *TIC PITIC – Zilele Small size*, ed. a VI-a, în luna ianuarie;  
→ Sistarea / Reprogramarea producției pentru cele două spectacole prevăzute în Programul *Educația Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani*;

→ Organizarea stagiunii estivale *VăraTIC: Miniteatru în amfiteatru* în grădina Casei Eliad, în perioada iulie – septembrie;  
→ Participarea cu trei spectacole la Festivalul *Bucureștii lui Caragiale*, unul dintre puținele evenimente culturale de acest tip care au avut loc pe durata verii în Capitală;

→ Dezvoltarea unor proiecte complementare pentru mediul online, cu un conținut video care îmbină latura educativă și recreativă, introducând totodată elemente, subiecte și tematici din repertoriul actual al Teatrului;

→ În sfera proiectelor online: corelarea cu zona educativă prin lansarea unor serii de animații dedicate copiilor de vârstă preșcolară pentru deprinderea/fixarea unor noțiuni (alfabet, cifre);

→ Colaborările cu centrele aflate în subordinea direcțiilor generale de asistență socială și protecția copilului au fost sistate în luna martie;  
→ Proiectele sociale prevăzute la nivelul anului 2020 au fost anulate (*Campania Teatru în ghetuțe*, campaniile de tip *bilet în așteptare*, activitățile susținute în centre sociale);

→ Anularea celor două festivaluri internaționale organizate de Teatru: *Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii – FITC* și *Festivalul Amintiri din Copilărie*;

→ Anularea turneelor și participării la festivaluri internaționale;

→ Reducerea activității în cadrul proiectului european multianual *Mapping – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years*;

→ Menținerea activității în cadrul rețelei internaționale *Small size*, create cu scopul de a promova teatrul pentru copii de vârstă mică.

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

Anul 2020 a fost un an dificil, cu multe provocări și situații neprevăzute la care Teatrul Ion Creangă s-a adaptat pentru a-și putea desfășura activitatea oferind siguranță din punct de vedere al sănătății salariaților instituției.

Instituția și oamenii trebuie să fie pregătiți și capabili să se schimbe pentru a prospera într-un mediu care, la rândul său, se află într-o permanentă schimbare. Resursele



umane constituie un potențial uman deosebit, care trebuie înțeles, motivat sau antrenat în vederea implicării cât mai depline sau mai profunde a angajaților la realizarea obiectivelor instituției. Resursele umane sunt unice în ceea ce privește potențialul de creștere și dezvoltare, precum și capacitatea de a-și cunoaște și depăși limitele pentru a face față noilor provocări sau exigențelor actuale și de perspectivă.

## 1. Măsuri de organizare internă;

### **Sistemul de Management al Calității de tip ISO 9001:2015**

În anul 2020 s-a continuat procesul de implementare și dezvoltare a Sistemului de Management în conformitate cu standardul ISO 9001:2015 pentru realizarea și prezentarea de proiecte artistice în domeniul artelor spectacolului. Auditarea și recertificarea instituției au avut loc în luna octombrie 2020, în conformitate cu contractul încheiat cu SRAC CERT SRL.

Obiectivele auditului efectuat de către auditorii externi au fost următoarele:

- Evaluarea eficacității Sistemului de Management, ținând cont de modificările interne și externe, relevanța și aplicabilitatea lui continuă la domeniul certificării;
- Evaluarea modului în care angajamentul managementului a asigurat eficacitatea și îmbunătățirea Sistemului de Management, în scopul creșterii performanței generale;
- Evaluarea eficacității Sistemului de Management din punct de vedere al îndeplinirii obiectivelor instituției și al rezultatelor sistemului.

Concluziile echipei de audit privind conformitatea Sistemului de Management cu fiecare cerință a standardului de referință au fost următoarele:

- Obiectivele auditului au fost îndeplinite;
- Rezumatul dovezilor de audit evaluate în timpul auditului sunt prezentate în protocoalele de audit;
- Au fost determinate procesele necesare Sistemului de Management, acestea fiind aplicate în întreaga instituție;
- Funcțiile de conducere / coordonare sunt implicate direct și concret în procesul de implementare și menținere a Sistemului de Management în scopul îmbunătățirii continue a Sistemului și creșterii performanței generale;
- Întregul personal a fost conștientizat cu privire la necesitatea aplicării unui Sistem de Management și la avantajele aduse de certificarea acestuia atât pentru instituție cât și pentru fiecare angajat;
- Conducerea instituției a asigurat resursele necesare funcționării în condiții de eficacitate a Sistemului de Management și asigură în continuare un mediu corespunzător pentru operarea proceselor, este preocupată de respectarea colaboratorilor, comunității și a propriilor angajați;
- Sistemul de Management aplicat de instituție este descris, implementat corespunzător, conform cerințelor standardelor de referință și este eficace, iar domeniul de certificare este adecvat activităților desfășurate de instituție;
- Capacitatea Sistemului de Management de a satisface cerințele aplicabile și de a obține rezultatele așteptate a fost demonstrată în timpul auditului, iar procesele de audit intern și analiză de management sunt eficace.

Echipei de audit a propus reînnoirea certificatului de conformitate cu standardele de referință ale Sistemului de Management. Copia certificatului ISO 9001:2015 este anexată prezentului raport (**Anexa nr. 1**).



### **Control Intern Managerial**

În vederea monitorizării, coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial a fost modificată componența Comisiei de Monitorizare prin decizia internă a Managerului instituției. Aceasta cuprinde conducătorii/responsabilii structurilor de specialitate (cu excepția structurii de audit public intern) cuprinse în primul nivel de conducere din structura organizatorică.

La nivelul anului 2020, măsurile dispuse au fost continuate în sensul dezvoltării sistemului de control intern / managerial, inclusiv a procedurilor formalizate pe activități. Astfel, în vederea implementării sistemului de control intern managerial au fost parcurse următoarele etape:

- evaluarea instrumentelor generale de control intern;
- evaluarea instrumentelor specifice de control intern;
- elaborarea și aprobarea programului de dezvoltare a sistemului de control;
- monitorizarea implementării programului de dezvoltare a sistemului de control.

Pentru dezvoltarea sistemului de control intern managerial și realizarea programului de dezvoltare a sistemului de control intern / managerial au fost urmărite etapele:

1. Stabilirea obiectivelor generale și specifice instituției;
2. Stabilirea activităților și acțiunilor pentru atingerea obiectivelor;
3. Identificarea activităților și proceselor procedurale;
4. Stabilirea unui sistem de monitorizare a desfășurării acțiunilor și activităților în vederea realizării obiectivelor generale și specifice ale instituției;
5. Stabilirea modului de organizare și funcționare a sistemului de control intern / managerial în cadrul Teatrului Ion Creangă;
6. Identificarea vulnerabilităților, respectiv punctelor slabe care pot cauza apariția riscurilor și amenințărilor la adresa realizării obiectivelor;
7. Autoevaluarea bazată pe analiza sistemului de control intern/managerial (inclusiv în ceea ce privește procedurile) și identificarea elementelor de disfuncționalitate și a riscurilor care pot afecta realizarea obiectivelor propuse;
8. Inventarierea documentelor și a fluxurilor de informații care intră / ies din instituție, destinația documentelor, comunicarea între compartimentele din instituție, comunicarea cu nivelurile ierarhic superioare și alte instituții publice;
9. Elaborarea de proceduri pentru activitățile și situațiile care determină utilizarea acestor instrumente generale și specifice la nivelul instituției.

### **Misiunile de audit ale Compartimentului Audit Public Intern din cadrul instituției**

În decursul anului 2020 au fost efectuate trei misiuni de audit:

- *Administrarea patrimoniului, precum și vânzarea, gajarea, concesiunea sau închirierea de bunuri din domeniul privat al statului sau al unităților administrative teritoriale* – pentru care a fost întocmit Raportul de audit public intern nr. 2678/30.06.2020;
- *Sistemul contabil și fiabilitatea acestuia* – pentru care a fost întocmit Raportul de audit public intern nr. 2679/30.06.2020;
- *Alocarea creditelor bugetare* – pentru care a fost întocmit Raportul de audit public intern nr. 4656/20.11.2020.

Recomandările formulate în rapoartele de audit public intern întocmite la nivelul anului 2020 au fost implementate în proporție de 20%, restul fiind în curs de implementare, cu respectarea termenelor legale.



### **Protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal**

În cursul anului 2020 s-a continuat și actualizat procesul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) precum și a Legii Nr. 190/2018 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului.

**Legalitatea prelucrării datelor personale** presupune respectarea a *cel puțin uneia* din următoarele condiții:

- persoana vizată și-a dat consimțământul pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal pentru unul sau mai multe scopuri specifice;
- prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract;
- prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale care îi revine operatorului;
- prelucrarea este necesară pentru a proteja interesele vitale ale persoanei vizate sau ale altei persoane fizice;
- prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea autorității publice cu care este investit operatorul;
- prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de operator sau de o parte terță, cu excepția cazului în care prevalează interesele sau drepturile și libertățile fundamentale ale persoanei vizate, care necesită protejarea datelor cu caracter personal, în special atunci când persoana vizată este un copil.

În cadrul instituției este desemnat un responsabil privind protecția datelor cu caracter personal și un înlocuitor al acestuia. Salariații sau alte persoane din afara instituției pot sesiza aspecte referitoare la protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și la libera circulație a datelor cu caracter personal prin intermediul adresei de e-mail oficiale a instituției, publicată pe site-ul Teatrului, în secțiunea Contact.

### **2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;**

În anul 2020 nu au fost înaintate propuneri privind modificarea reglementărilor interne pentru Teatrul Ion Creangă.

### **3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

Activitatea organismelor colegiale deliberative și consultative (Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic) este reglementată de Regulamentul de Organizare și Funcționare al Teatrului Ion Creangă. Aceste consilii au funcționat în conformitate cu atribuțiile stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare.

Consiliul Administrativ s-a reunit periodic, pentru a dezbate probleme ale activității curente cu privire la: calendarul de proiecte culturale, gradul de atingere al obiectivelor instituției, situația financiară, execuția bugetului de venituri și cheltuieli – și, începând cu luna martie 2020, cu privire la situația epidemiologică de la nivelul Capitalei și



reorganizarea activității instituției pe toate palierele (artistic, administrativ, resurse-umane, financiar), în conformitate cu măsurile adoptate de autorități.

Totodată în cadrul Consiliului Administrativ s-au dezbătut următoarele chestiuni:

- continuarea implementării și recertificarea Sistemului de Management al calității de tip ISO 9001:2015;
- situația spațiilor existente – aspecte tehnice și administrative privind Sala Mare (Piața Amzei nr. 13), Sala Mică, sediul administrativ și alte spații închiriate;
- organizarea activității salariaților instituției în contextul pandemiei de COVID-19;
- aspecte administrative privind implementarea proiectelor derulate offline și online;
- revizuirea calendarului de producții planificate la nivelul anului 2020 și anularea evenimentelor de mare amploare: Festivalul *Amintiri din Copilărie* și Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii *100, 1.000, 1.000.000 de povești*;
- propuneri privind modificarea structurii organizatorice la nivelul instituției;
- analizarea proiectelor de hotărâri elaborate la nivelul instituției.

Consiliul Artistic s-a întrunit în datele de: 29 mai, 2 septembrie și 16 decembrie pentru a dezbate organizarea unor proiecte culturale offline: Stagiunea estivală *VăraTIC: Minateatru în Amfiteatru* și online, difuzate prin intermediul platformelor de social media: *TIC Online II* și *TIC PITIC – Zilele Small Size*, ediția a VII-a, care a avut loc în ianuarie 2021. De asemenea, s-a discutat despre calendarul de proiecte pentru anul 2021 (spectacole, festivaluri, proiecte online) în contextul diferitelor scenarii posibile pentru desfășurarea evenimentelor culturale în sala de spectacol și în aer liber. La întâlnirile Consiliului Artistic au luat parte: directorul adjunct artistic, un consultant artistic și reprezentanți ai echipei artistice (actori și scenograf).

#### **4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);**

##### **Numărul de posturi aprobate**

Statul de funcții aprobat prin HCGMB 831/2018 a păstrat același număr de posturi și anume: 126 de posturi, din care 112 posturi de execuție și 14 posturi de conducere.

La data de 31 decembrie 2020, totalul de 126 de posturi se compunea astfel:

- 106 posturi ocupate (din care 8 posturi cumul funcție);
- 1 post detașare;
- 2 posturi supendate;
- 17 posturi vacante.

##### **Noi angajări de personal**

Pe parcursul anului s-au organizat concursuri în condițiile respectării prevederilor Regulamentului privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor de interes local al Municipiului București, precum și pentru promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare, ori în funcție a personalului contractual al acestora prevăzut în anexă la Dispoziția Primarului General nr. 1736/2015 precum și a prevederilor HG nr. 286/2011 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat



superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, ocupându-se astfel 2 posturi vacante, după cum urmează:

- 1 post de execuție - Auditor S (IA) - Compartiment Audit Public Intern;
- 1 post de execuție - Inspector de specialitate S(IA) - Compartiment Achiziții Publice.

De asemenea, pentru activitatea desfășurată pe perioada verii (programul din cadrul stagiunii estivale *VăraTIC: Miniteatru în amfiteatru și pregătirea expoziției Alaiul fantastic*), instituția a încheiat contracte individuale de muncă pe perioadă determinată, de câteva luni de zile, în conformitate cu Ordonanța nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, după cum urmează:

- 1 post de execuție - Maestru (sunet) I - Formație Sonorizare Scenă;
- 1 post de execuție - Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (Costumier) M;G - Formație Costumiere Scenă;
- 1 post de execuție - 1 post Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (Peruchier) M;G - Formație Machiaj - Perucherie Scenă;
- 1 post de execuție - Referent de specialitate (S) II - Compartiment Producție Aprovizionare;
- 1 post de execuție - Șofer (M) I - Compartiment Administrativ;
- 2 posturi de execuție - Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole M;G - Formație Ateliere Producție;
- 1 post de execuție - Muncitor calificat M;G I - Compartiment Administrativ;

Totodată, instituția a încheiat contracte individuale de muncă pe perioadă determinată, în prezent aflate în derulare care vor înceta de drept în cursul anului 2021, pentru:

- 1 post de execuție - Actor S (debutant) - Compartiment Artistic;
- 1 post de execuție - Consultant artistic (S) II - Compartiment Secretariat Literar.
- 1 post de execuție - Inspector de specialitate (S) IA - Birou Financiar Contabilitate;
- 1 post de execuție - Inspector de specialitate (S) I - Birou Financiar Contabilitate.

### **Promovarea salariaților**

În conformitate cu art. 31 și ale prevederilor art. 42 alin. (1) și (2) și ale art. 47 alin. (1) din Regulamentul privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor și serviciilor publice de interes local al Capitalei, precum și pentru promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare, aprobat prin Dispoziția Primarului General nr. 1736/2015 precum și a prevederilor HG nr. 286/2011, instituția a demarat procedura privind examinarea salariaților care îndeplineau condițiile de promovare în grad/treaptă profesională imediat următoare, pentru următoarele funcții contractuale:

### **Personal artistic:**

- 5 posturi - actor (teatru) studii superioare grad I, pentru promovare în gradul imediat următor (S) IA;
- 5 posturi - actor (teatru) studii superioare grad II, pentru promovare în gradul imediat următor (S) I;
- 1 post - actor S debutant, pentru promovare în gradul imediat superior (S) II;





Personal tehnic - scenă:

- 1 post - regizor scenă (culise) studii superioare grad I, pentru promovare în gradul imediat următor (S) IA;
- 1 post - pictor studii superioare grad I, pentru promovare în gradul imediat următor (S) IA;

Personal administrativ:

- 1 post - referent studii medii treapta I, pentru promovare în treapta imediat următoare (M) IA;
- 1 post - inspector de specialitate studii superioare grad I, pentru promovarea în gradul imediat următor (S) IA.

Totodată **s-a promovat prin modificarea gradației**, conform art. 10 alin.4 din Legea – cadru nr.153/2017 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, a tranșei de vechime în muncă, după cum urmează:

De la gradatia 0 la gradatia 1:

- 4 posturi - Actor (S) II;
- 1 post - Plasator.

De la gradatia 1 la gradatia 2:

- 1 post - Scenograf (S) II;
- 2 posturi - Referent de specialitate (S) II;
- 1 post - Regizor scenă (culise) (S) I;
- 1 post - Controlor Bilete;
- 1 post - Referent (M) I;

De la gradatia 3 la gradatia 4:

- 1 post - Actor (S) I;
- 1 post - Mănuitor decor M;G I.

De la gradatia 4 la gradatia 5:

- 1 post - Actor (teatru) (S) IA,
- 1 post - Auditor (S) IA;
- 1 post - Inspector de specialitate (S) IA

**Încetări contracte individuale de muncă**

În cursul anului 2020 au încetat de drept două contracte individuale de muncă în conformitate cu art.56 lit.c din Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, prin îndeplinirea condițiilor de pensionare.

**Pregătirea și perfecționarea profesională a personalului**

Atât la nivel european, cât și la nivel național se remarcă importanța din ce în ce mai mare acordată formării profesionale continue, aceasta devenind o investiție superioară în dezvoltarea capitalului uman.

Participarea angajaților la programele de formare profesională asigură creșterea și diversificarea competențelor profesionale, prin inițierea, calificarea și perfecționarea lor. Principalele avantaje pe care le au angajații participând la cursurile de formare profesională sunt următoarele:



- Actualizarea cunoștințelor și deprinderilor specifice postului;
- Perfecționarea pregătirii profesionale pentru ocupația de bază;
- Adaptarea mai bună și mai rapidă la cerințele postului;
- Asumarea de noi responsabilități la locul de muncă;
- Îmbunătățirea comunicării cu superiorii ierarhici și / sau colegii;
- Îmbunătățirea capacității de muncă în echipă;
- Creșterea perspectivelor de promovare în muncă și dezvoltarea carierei.

În anul 2020 salariații instituției au participat la **cursuri de pregătire și perfecționare profesională** (susținute online sau cu prezență fizică la sediul organizatorului), în baza propunerilor aprobate de conducerea instituției, conform reglementărilor legale în vigoare, după cum urmează:

- participarea Managerului la cursul *Manager Cultural* / curs cu participare mixtă: cu prezență fizică și prezență online, în perioada iunie - septembrie;
- participarea unui număr de 6 salariați la cursul *Financiar, Buget și Contabilitate Publică (include FOREXEBUG, ALOP, CFP și riscul financiar bugetar)* / curs cu prezență fizică la sediul organizatorului, în București, în luna octombrie;
- participarea unui salariat la cursul *Manager de Proiect* / curs cu participare mixtă: cu prezență fizică și prezență online, în luna noiembrie;
- participarea unui număr de 2 salariați la cursul *Specialist legislația muncii* / curs cu participare online, în luna decembrie;
- participarea unui număr de 23 salariați la cursul *Implementarea sistemului anticorupție la nivelul instituțiilor publice (HG 583/2016)* / curs cu participare online, în luna decembrie.

Totodată, în scopul valorificării optime a talentului și a potențialului creator, pentru o cât mai bună cunoaștere a expresivității corporale și muzicale, instituția a organizat un proiect sub formă de workshopuri, intitulat *Atelierele Corp și Voce. Instrumente în dezvoltarea actorului*. Atelierele s-au desfășurat online prin intermediul platformei ZOOM în perioada noiembrie-decembrie 2020. La aceste ateliere muzicale și de mișcare au participat toți cei 35 de actori angajați ai instituției.

#### **Evaluarea personalului instituției**

Evaluarea personalului Teatrului Ion Creangă a fost realizată în perioada 01.02.2020 – 29.02.2020, conform deciziei Managerului Teatrului Ion Creangă nr. 14/21.01.2020. Evaluarea s-a realizat pentru performanțele înregistrate în cursul anului 2019 conform Regulamentului privind criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului Teatrului Ion Creangă aprobat prin Decizia nr. 13/21.01.2020. În urma evaluării performanțelor profesionale individuale toți salariații au obținut calificativul *foarte bine* corespunzător funcției pe care o ocupă.

#### **Motivarea/sanționarea personalului instituției**

Conform legislației în vigoare, în perioada evaluată nu au fost acordate premii personalului angajat.

În cursul anului 2020, Managerul a emis decizii de sancționare a personalului, astfel:

- 7 salariați au fost sancționați disciplinar cu avertisment scris conform art. 247, 248 alin (1) lit. a) din Legea nr. 53/2003 – Codul muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare;



- 1 salariat a fost sancționat disciplinar cu reducerea salariului de bază pe o durată de 1 lună cu 5%, conform art. 247, 248 alin. (1) lit. d) din Legea 53/2003 – Codul muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare;

De asemenea, au fost emise 2 decizii de radiere a sancțiunilor disciplinare pentru 2 salariați în conformitate cu art. 248 alin. (3) din Legea nr. 53/2003 – Codul muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare („Sancțiunea disciplinară se radiază de drept în termen de 12 luni de la aplicare, dacă salariatului nu i se aplică o nouă sancțiune disciplinară în acest termen”).

#### **5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor;**

Conform proiectului de management aprobat pentru perioada 2018 – 2022, **principala prioritate a instituției o reprezintă gestionarea crizei privind patrimoniul. Cu un sediu indisponibil** → Sala Mare din Piața Amzei nr. 13 a fost predată de Teatrul Ion Creangă în anul 2009 în vederea consolidării imobilului, iar apoi, începând cu anul 2015, sala a intrat în proces de amenajare, reabilitare și refuncționalizare<sup>13</sup>, instituția a funcționat mai bine de 12 ani în diferite spații, managerii care au asigurat conducerea Teatrului în acest interval propunând diverse parteneriate și colaborări cu operatori culturali din mediul public și privat. Nici una dintre aceste opțiuni nu a putut asigura însă climatul de stabilitate și continuitate necesar pentru desfășurarea activității în condiții optime. **O situație detaliată a acestei probleme și a măsurilor întreprinse de instituție de-a lungul ultimilor ani este disponibilă în Anexa 2.**

Finalizarea lucrărilor la șantierul din Piața Amzei, care va aduce în mod cert o îmbunătățire semnificativă în nivelul de performanță înregistrat de instituție, nu reprezintă însă o soluție pentru toate necesitățile Teatrului în ceea ce privește spațiile de desfășurare a activității.

Deși Sala Mare include un spațiu de joc generos, care va permite desfășurarea programului de spectacole pentru segmentul de vârstă 6-10 ani, aceasta nu este potrivită pentru spectacolele de teatru dedicate copiilor de vârstă mică, în special spectacolelor pentru copii cu vârsta sub 3 ani. Având la bază o estetică teatrală axată pe interactivitate și pe un tip de raport mult mai intim între actor-spectator (specific unui spațiu de joc intim), acest segment de creație destinat bebelușilor și toddlerilor are o importantă pondere în repertoriul instituției și este susținut în prezent la Sala Mică, un spațiu închiriat și amenajat special în acest sens de Teatrul Ion Creangă.

Totodată, spațiile conexe din Piața Amzei au o capacitate limitată, mult diminuată după lucrările de consolidare, principala destinație a acestora fiind de a adăposti elementele de decor, recuzită și costume pentru spectacole, de a asigura spațiul pentru cabinele actorilor, pentru personalul tehnic care deservește scena și pentru personalul de întâmpinare a publicului. Astfel, chiar și după revenirea în sediul propriu, Teatrul va fi nevoit să închirieze un spațiu de depozitare (pentru o parte din decoruri, recuzită și costume), dar și un spațiu pentru birourile personalului administrativ.

<sup>13</sup> Conform contractului de proiectare și execuție nr. 7/08.01.2015, încheiat între firma de construcții SC Rotary Construcții SRL și Primăria Municipiului București.



### **Situația la nivelul anului 2020:**

Sala Mare → Teatrul estima la începutul anului 2020, pe baza informațiilor puse la dispoziție de Primăria Capitalei și SC Rotary Construcții SRL, redeschiderea Sălii Mari în cursul lunii mai 2020. Pe fondul declanșării pandemiei de COVID-19, în luna martie toate lucrările sunt sistate. La data de 08.07.2020, instituției i se comunică oficial un nou termen pentru finalizarea lucrărilor și realizarea recepției imobilului: 21 decembrie 2020. Doar două zile mai târziu, la data de 10.07.2020, Rotary Construcții SRL notifică Teatrul cu privire la deschiderea procedurii de insolvență a societății. La momentul stopării lucrărilor, în luna martie 2020, stadiul de execuție al acestora este de 70%.

Pentru a putea funcționa în lipsa acestei săli, în perioada ianuarie – martie 2020, Teatrul Ion Creangă a închiriat punctual Sala Rapsodia (Str. Lipscani nr. 53), pentru susținerea unor spectacole în regim de matineu: pentru grupuri organizate din unități de învățământ în timpul săptămânii și pentru familii în weekend-uri. Contractul a fost întrerupt în luna martie 2020, ca urmare a suspendării activității cu publicul.

Costurile ridicate cu chiria și utilitățile pentru operarea Sălii Rapsodia, nerentabilitatea acesteia în condiții de funcționare la capacitate de 30-50%, conform normelor de organizare a evenimentelor culturale din a doua parte a anului 2020, dar și solicitarea administratorului de a majora chiria – toate aceste cauze au condus la decizia Teatrului Ion Creangă de a nu relua colaborarea la debutul stagiunii 2020-2021.

Sala Mică → Aflată pe Str. Biserica Amzei nr. 21-23, Sala Mică reprezintă una dintre soluțiile identificate în mandatul anterior de management pentru a putea concentra într-un singur spațiu de joc toate spectacolele create de Teatrul Ion Creangă pentru segmentele de vârstă 0-3 ani și 3-6 ani. Sala funcționează începând din anul 2016 într-un imobil închiriat și amenajat special în acest scop. Deși are o capacitate mică, de doar 50, maximum 60 de locuri (conform diferitelor configurații posibile în spațiul de tip blackbox), sala a asigurat un program constant de reprezentații, repetiții și producție pentru instituție. În contextul pandemiei de COVID-19, sala a fost amenajată pentru a permite desfășurarea activității în condiții de deplină siguranță, la o capacitate de maximum 50%, respectiv 30%, conform scenariilor dispuse de autorități.

Sediul administrativ → Sediul administrativ funcționează într-un imobil închiriat pe Str. General Constantin Budișteanu nr. 24, asigurând spații adecvate pentru birouri și este folosit de asemenea, punctual, pentru repetiții sau pentru organizarea unor mini-evenimente din cadrul proiectelor cu valențe sociale și educaționale.

Spații de depozitare → Pentru depozitarea elementelor de mari dimensiuni de decor, a elementelor de recuzită, a costumelor și a aparatului tehnic specific pentru scenă, Teatrul a închiriat spații de depozitare la Postăvăria Română și Artea Jilava.

### **Direcții pentru perioada 2021 - 2022**

În contextul finalizării lucrărilor la Sala Mare, imobilul din Piața Amzei va putea găzdui nu doar spectacole, ci și o bună parte din programele și proiectele complementare propuse de instituție. Totodată, imobilul va permite amenajarea unei librării, a unui magazin cu obiecte personalizate de tip gift-shop, a unui spațiu expozițional, a unui



spațiu tip cafenea, contribuind astfel la îmbunătățirea serviciilor și facilităților oferite publicului, dar și la creșterea veniturilor proprii.

În contextul în care lucrările la Sala Mare trenează, Teatrul își va menține strategia de eficientizare a eforturilor prin concentrarea activității în două spații de joc: o sală care să deservească spectacolele de mari dimensiuni, dedicate copiilor între 6 și 10 ani, și Sala Mică, care deservește spectacolele pentru segmentele de vârstă 0-3 și 3-6 ani.

#### **6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

În anul 2020 nu au fost efectuate controale de către organele abilitate, iar măsurile dispuse în urma misiunilor de control efectuate în anii precedenți au fost duse la îndeplinire în totalitate până la data de 31.12.2018.

#### **D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

##### **1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**

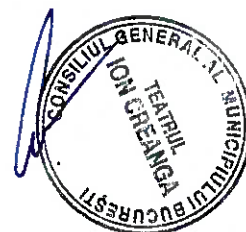
Datele financiare estimate în proiectul de management pentru anul 2020 au avut ca fundament evoluția economico-financiară a instituției din perioada anterioară, proiectele culturale de tradiție derulate până la acea dată și propuneri de noi proiecte, continuarea politicii de resurse umane care a avut în vedere ocuparea prin concurs a posturilor vacante din statul de funcții pentru asigurarea de personal calificat în toate compartimentele instituției, asigurarea investițiilor în echipamente de sunet, lumini, videoproiecții și accesorii.

Activitatea instituției s-a desfășurat în condiții dificile în ultimii ani, în contextul lipsei unei săli de spectacole proprii, Teatrul Ion Creangă fiind obligat să își susțină reprezentațiile și să realizeze producții noi în alte spații, acestea aparținând fie unor instituții de cultură subordonate Primăriei Capitalei, fie obținute în baza unor parteneriate sau contracte de închiriere doar pentru perioada desfășurării spectacolelor sau repetițiilor, fără a beneficia de spații de depozitare pentru decoruri, costume, elemente de recuzită sau scenotehnică.

Anul 2020 s-a derulat sub semnul pandemiei COVID-19, care a afectat major Teatrul prin suspendarea temporară a activității de susținere a spectacolelor în sală și prin interzicerea organizării de evenimente culturale de amploare în aer liber (cu peste 500 de spectatori/eveniment), ca măsură luată de autorități pentru a reduce riscul de infectare al populației prin formarea de grupuri mari de persoane într-un spațiu restrâns. Acest lucru a influențat și evoluția situației economico-financiare a instituției.

#### **Bugetul aprobat al perioadei de raportare**

Bugetul inițial aprobat prin HCGMB nr. 67/14.02.2020 în valoare totală de 16.750 mii lei se prezintă astfel:



#### Bugetul de venituri

Denumire indicatori	2020 (mii lei)
Venituri totale, din care:	<b>16.750</b>
– venituri proprii	650
– subvenții	16.100

#### Bugetul de cheltuieli

Denumire indicatori	2020 (mii lei)
Cheltuieli totale, din care:	<b>16.750</b>
<b>Cheltuieli de personal:</b>	<b>9.814</b>
<b>Bunuri și servicii, din care</b>	<b>6.556</b>
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	2.000
Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	210
<b>Active nefinanciare</b>	<b>170</b>

Ca urmare a Notificării Administratorului Public al Municipiului București din data de 25 martie 2020 cu privire la necesitatea implementării măsurilor stabilite prin Decretul nr. 195/16.03.2020 privind instituirea stării de urgență pe teritoriul României, ținând cont de contextul pandemiei de coronavirus, ce presupunea analizarea bugetului pe anul 2020 aprobat prin HCGMB nr. 67/14.02.2020 și propunerea unui plan de reducere a acestuia, Teatrul a estimat o disponibilizare de credite bugetare în valoare de 800.000 lei, concretizată prin o rectificare în minus aprobată prin HCGMB nr. 138/30.04.2020.

Efectele pandemiei de coronavirus pe teritoriul României s-au manifestat până la sfârșitul anului, fapt ce a determinat și alte modificări în structura bugetului Teatrului Ion Creangă, respectiv reducerea veniturilor proprii cu 475 mii lei, determinată de suspendarea temporară a spectacolelor de teatru cu public în sală.

Au fost disponibilizate sumele aprobate pentru Titlul XIII Active nefinanciare, în valoare de 170 mii lei, pentru obiective de investiții destinate dotării Sălii Mari de spectacole din Piața Amzei nr. 13, care nu a fost finalizată și nu a fost asigurat front de lucru.

Bugetul final al instituției, aprobat prin HCGMB nr. 428/21.12.2020, în valoare totală de 15.313 mii lei s-a prezentat astfel:

#### Bugetul de venituri (subvenții/alocații, venituri proprii):

Denumire indicatori	2020 (mii lei)
Venituri totale, din care:	<b>15.313</b>
– venituri proprii	175
– venituri din capital – venituri din valorificarea unor bunuri	8
– subvenții	15.130

Veniturile proprii din activitatea de bază au fost realizate în proporție de 100%, iar subvențiile de la bugetul local au fost alocate în proporție de 83%, deși au fost solicitate integral pentru decontarea cheltuielilor aferente anului 2020 și evitarea înregistrării de plăți restante.



**Bugetul de cheltuieli (cheltuieli de personal/ bunuri și servicii/ cheltuieli de capital):**

<b>Denumire indicatori</b>	<b>2020 (mii lei)</b>
Cheltuieli totale, din care:	<b>15.313</b>
<b>Cheltuieli de personal:</b>	<b>9.814</b>
<b>Bunuri și servicii, din care</b>	<b>5.308</b>
Cheltuieli de întreținere (furnituri de birou, materiale de curățenie, energie electrică, gaze, apă, salubritate, carburanți, piese de schimb, poștă, telecomunicații, internet, prestări de servicii cu caracter funcțional, alte bunuri pentru întreținere și funcționare)	1.758
Bunuri de natură obiectelor de inventar	17
Cărți, publicații și mat. documentare	5
Pregătire profesională	60
Protecția muncii	146
Chirii	1.270
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	2.052
<b>Alte cheltuieli</b>	<b>210</b>
Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	210
<b>Active nefinanciare</b>	<b>8</b>
Mașini, echipamente și mijloace de transport	8
<b>Plati efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent</b>	<b>-27</b>

În anul 2020 bugetul aprobat a fost angajat în proporție de 85%. Activitatea Teatrului a fost adaptată la noile condiții impuse de pandemie, astfel, multe dintre spectacolele din repertoriu au fost accesibilizate pentru difuzarea în mediul online, pentru a putea fi menținută relația cu spectatorii. De asemenea, Teatrul a realizat și alte proiecte pentru mediul online, cu costuri de producție mai mici.

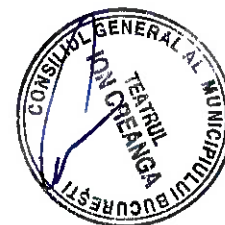
**Execuția bugetară a perioadei raportate****Execuția bugetară a conturilor de venituri:**

<b>Denumire indicatori</b>	<b>An 2020 (mii lei)</b>
Venituri totale, din care:	<b>12.684</b>
– venituri proprii	176
– venituri din capital – venituri din valorificarea unor bunuri	7
– subvenții	12.501

Veniturile proprii din activitatea de bază au fost realizate în proporție de 100% în raport cu bugetul aprobat, iar subvenția de la bugetul local a fost alocată în proporție de 83%. Instituția nu a primit integral subvenția solicitată prin necesarul de alocații bugetare, astfel că la sfârșitul anului se înregistrează facturi emise de furnizori și neplătite în valoare totală de 213 mii lei.

Instituția nu înregistrează plăți restante la data de 31.12.2020. Facturile aflate în soldul contului de furnizori la finele anului sunt în termen.

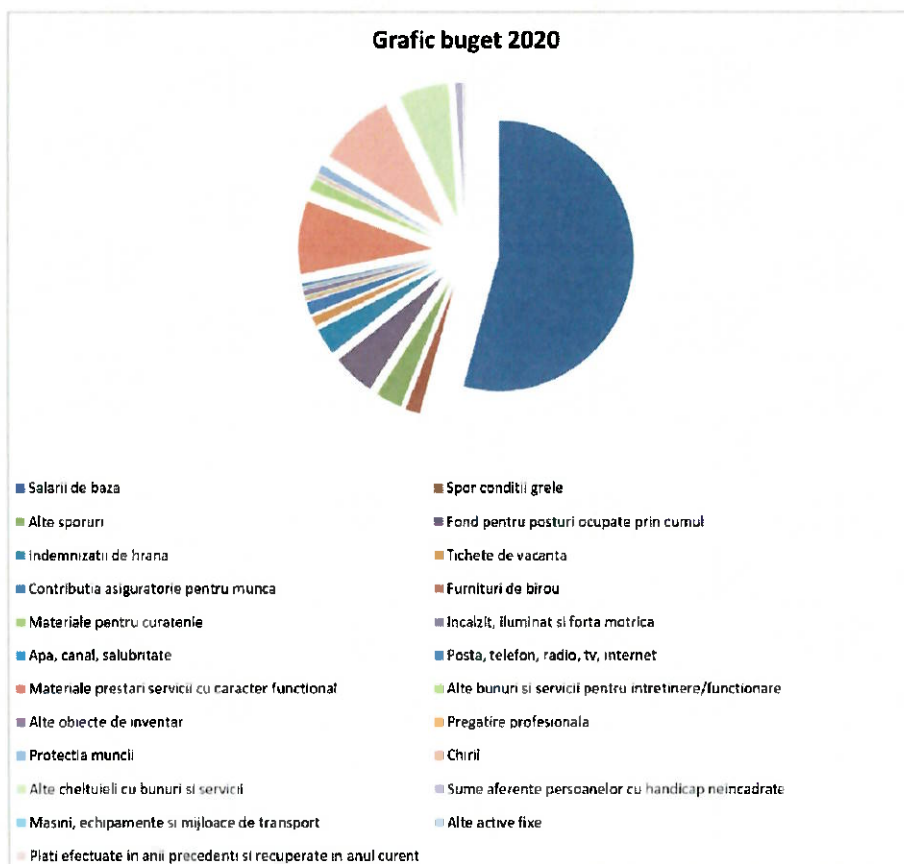
Teatrul a încasat suma de 7 mii lei din valorificarea unor bunuri rezultate în urma casării mijloacelor fixe. Suma a fost utilizată pentru achiziția de mijloace fixe conform listei de investiții aprobată pe anul 2020.



### Execuția bugetară a conturilor de cheltuieli:

Denumire indicatori	An 2020 (mii lei)
Cheltuieli totale, din care:	<b>12.684</b>
<b>Cheltuieli de personal:</b>	<b>8.947</b>
<b>Bunuri și servicii, din care</b>	<b>3.646</b>
Cheltuieli de întreținere (furnituri de birou, materiale de curățenie, energie electrică, gaze, apă, salubritate, carburanți, piese de schimb, poștă, telecomunicații, internet, prestări de servicii cu caracter funcțional, alte bunuri pentru întreținere și funcționare)	1.527
Bunuri de natura obiectelor de inventar	10
Cărți, publicații și mat. documentare	5
Pregătire profesională	24
Protecția muncii	140
Chirii	1.174
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	766
<b>Alte cheltuieli</b>	<b>111</b>
Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	111
<b>Active nefinanciare</b>	<b>7</b>
Mașini, echipamente și mijloace de transport	7
<b>Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent</b>	<b>-27</b>
<b>Concluzii/comentarii:</b> Cheltuielile efectuate în anul 2020 s-au încadrat în prevederile bugetare pe articole și alineate.	

Grafic buget 2020





**Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:**

Nr crt	Program	Tip de proiect	Denumirea proiectului	Deviz estimat (lei)	Deviz realizat (lei)
1.	Creație universală	mare	<i>O mie și una de nopți</i> (proiect în producție)	250.000	141.764
2.	Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani	mic	<i>TIC PITIC – Zilele Small size</i>	30.000	23.634
3.	TIC AED – Artă, Educație, Divertisment	mic	<i>TIC Online I</i>	20.000	6.232
		mic	<i>1 lunie cu spectacole de poveste</i>	5.000	3.725
		mic	<i>Expoziția Alaiul fantastic</i>	20.000	16.612
		mic	<i>TIC Online II</i>	30.000	22.860
4.	Stagiunea estivală	mic	<i>VăraTIC: Minateatru în Amfiteatru</i>	70.000	66.691
5.	TIC 55	mic	<i>TIC 55 la aniversare</i>	20.000	11.555
		mediu	<i>Alexandrina Halic – Actrița poveste</i>	60.000	52.122
		mic	<i>Digitalizarea arhivei TIC</i>	10.000	6.115
6.	TIC Internațional	mediu	<i>MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years</i>	10.000	8.952
	Alte proiecte	mic	Workshopuri de dezvoltare profesională pentru actori	30.000	15.312
<b>TOTAL</b>					
	<b>6 programe</b>		<b>12 proiecte</b>	<b>555.000</b>	<b>375.574</b>

Bugetele estimate ale programelor realizate în anul 2020 au fost stabilite în raport cu bugetul aprobat pe anul 2020 prin HCGMB nr. 67/14.02.2020, care a fost rectificat în minus cu 800 mii lei prin HCGMB nr. 138/30.04.2020, mai mic decât bugetul estimat în proiectul de management în valoare de 12.630 mii lei.

În același timp, numărul și amploarea proiectelor realizate în anul 2020 au fost influențate de pandemia de coronavirus care a determinat închiderea temporară a sălilor de spectacol și interzicerea organizării de evenimente culturale de amploare (cu peste 500 de spectatori/eveniment) în aer liber.

<b>Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției;</b>	<b>An 2020</b>
<b>Gradul de acoperire a cheltuielilor instituției din venituri proprii realizate anual din activitatea de bază (%):</b>	<b>1,15%</b>
– venituri din vânzarea de bilete la spectacolele teatrului	1,03%
– onorarii pentru spectacole	0,12%

<b>Veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg / preț redus/ bilet profesional / bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;</b>			
<b>Anul</b>	<b>Nr. total de beneficiari</b>	<b>Nr. de bilete (plătitori la sediu)</b>	<b>Venituri din vânzări de bilete, programe și onorarii pe spectacole (mii lei)</b>
Previziune 2020, conform Proiect de management	60.000	34.000	595
Realizat /2020	11.017	10.018	176



Faptul că în data de 09 martie 2020 Teatrul și-a suspendat spectacolele cu public în sălile de spectacole, ca măsură aplicată de autorități pentru limitarea răspândirii infecțiilor cu noul coronavirus, iar ulterior au fost interzise evenimentele culturale în aer liber cu peste 500 de spectatori/eveniment a determinat valoarea extrem de scăzută a acestor indicatori pentru anul 2020.

<b>Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției;</b>	
<b>Anul</b>	<b>Onorarii spectacole (mii lei)</b>
2020	18

<b>Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor</b>	<b>An 2019</b>	<b>An 2020</b>
(%)	+1,61%	-3,43%

Observații/concluzii:

- În 2019 ponderea veniturilor proprii în totalul veniturilor a crescut față de anul 2018 cu 1,61%.
- În 2020 ponderea veniturilor proprii în totalul veniturilor a scăzut față de anul 2019 cu 3,43%.
- În 2019 creșterea ponderii se datorează reducerii subvenției alocate la Secțiunea Funcționare.
- În 2020 se înregistrează o scădere a ponderii veniturilor proprii în totalul veniturilor față de anul 2019, din cauza efectelor provocate de pandemia de COVID-19. Începând cu data de 09 martie 2020 a fost interzisă desfășurarea de evenimente cultural-artistice în spații închise în Capitală.
- Veniturile proprii aprobate în bugetul anului 2020 au fost influențate de imposibilitatea desfășurării spectacolelor în condiții normale, având în vedere măsurile impuse de autorități în contextul pandemiei. Veniturile proprii au fost realizate în proporție de 100%, fiind obținute din vânzarea de bilete la spectacolele jucate în sală și la cele jucate în aer liber, în *Stagiunea estivală VăraTIC*. Pentru realizarea veniturilor proprii, echipa Teatrului a făcut mari eforturi, având în vedere că instituția nu are sală de spectacole proprie și este obligată să-și prezinte spectacolele în diverse săli obținute în baza unor parteneriate sau contracte de închiriere.

<b>Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor</b>	<b>An 2020</b>
(%)	62%

Observații: Față de anul 2019, ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor a crescut cu 16%, ca urmare a creșterii cheltuielilor cu salariile conform reglementărilor legale, ocupării prin concurs a unor posturi vacante din statul de funcții și a reducerii subvenției alocate de la bugetul local.

<b>Ponderea cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor</b>	<b>An 2020</b>
(%)	0,06%

Observații: Ca urmare a reducerii subvenției alocate de la bugetul local, în anul 2020 s-a putut achiziționa un calculator portabil (laptop).

<b>Gradul de acoperire a salariilor din subvenție</b>	<b>An 2020</b>
(%)	100%



**2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	144 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.1.	Număr de premiere	-
3.2.	Număr de refaceri	-
3.3.	Număr de coproducții	-
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	-
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	64
5.1.	<b>Număr de beneficiari neplătitori (total) / offline</b>	24.602
	* invitații la spectacole	999
	* proiecte cu acces gratuit susținute în alte spații decât cele proprii	23.603
5.2.	<b>Număr de beneficiari neplătitori (total) / online</b>	368.345
	* spectacole difuzate online (acces gratuit)	96.254
	* serii video difuzate online (acces gratuit)	271.821
6.	<b>Număr de beneficiari plătitori</b>	10.018
7.	Număr de spectacole, din care:	255
	* la sediu	158
	* în turnee/festivaluri	3
	* online	94
8.	Număr de proiecte / acțiuni culturale (total)	14
	* proiecte / acțiuni culturale proprii	12
	* proiecte / acțiuni culturale derulate în parteneriat	2
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	175.610 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	-
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	1
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	63%

**Detaliere 3.1. Număr de premiere realizate** → Conform proiectului de management și previziunilor bugetare, calendarul Teatrului includea 4 noi spectacole/premiere în anul 2020. În luna martie, la momentul declanșării pandemiei, primul dintre aceste proiecte – spectacolul *O mie și una de noapți*, în regia Gabrielei Dumitru – se afla în repetiții, în timp ce al doilea proiect – *un nou spectacol pentru copii cu vârsta sub 3 ani*, în regia Ioanei Petre, se afla în stadiul de dezvoltare. Pe parcursul anului, repetițiile pentru spectacolul *O mie și una de noapți* și componentele de producție decor și costume au fost reluate, premiera fiind reprogramată inițial pentru noiembrie 2020 și ulterior, pentru finalul stagiunii 2020 - 2021. Colaborarea cu regizoarea Ioana Petre a fost replanificată pentru a doua jumătate a anului 2021.

**Detaliere 3.4. Număr de spectacole în regim de protocol** → Spre comparație, la nivelul perioadei anterioare de raportare, în anul 2019, Teatrul Ion Creangă a susținut spectacole în regim de protocol, în baza barterelor încheiate cu centre comerciale și agenții mass-media, acestea asigurând în contrapartidă beneficii de promovare: spații de panotaj, promovare online, servicii de producție și difuzare de spoturi radio etc. Totodată, Teatrul a cedat spectacole pentru Campania Națională *Artiștii pentru Artiști*, organizată de UNITER, și Campania *No Drugs Revolution*, organizată de Centrul



Internațional Antidrog și pentru Drepturile Omului. În contextul pandemiei, în anul 2020 toate aceste colaborări și parteneriate au fost sistate.

**Detaliere 4. Număr de apariții în media** → Deși numărul de apariții media este sub nivelul celui din anul 2019 (82 de apariții), raportat la numărul de proiecte derulate în anul 2020, gradul de mediatizare/proiect a fost considerabil mai ridicat. Cele 64 de apariții media nu includ preluările comunicatelor de presă – și nu includ redifuzările materialelor radio și tv:

- 33 interviuri pe posturi radio (Radio București Fm, Radio România Cultural, RFI România, Radio România Actualități, Național FM, Europa FM, Radio Itsy Bitsy);
- 6 reportaje pe posturi TV (TVR, ProTV, Antena3);
- 6 interviuri online via Skype (DC News, București FM);
- 7 interviuri și recenzii în presa scrisă;
- 12 interviuri și recenzii în presa online.

#### **Detaliere 5.1 Număr de beneficiari neplătitori / offline**

##### Invitații la spectacole

- În sala de spectacol în perioada ianuarie – martie, octombrie / 918 locuri
- În aer liber (stagiunea estivală) în perioada iulie – septembrie / 81 de locuri

Gratuitățile au fost acordate în limita locurilor disponibile, conform schemei de sală pentru fiecare proiect în parte, în baza unei planificări lunare:

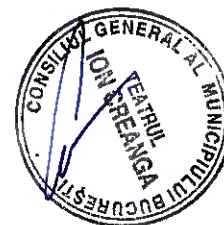
- partenerilor – în baza acordurilor și barterelor încheiate la debutul stagiunii, Teatrul a oferit în perioada ianuarie – martie invitații în contrapartidă pentru serviciile de promovare asigurate de parteneri.
- partenerilor media – ca parte a unei campanii susținute de mediatizare a spectacolelor, Teatrul a acordat în perioada ianuarie-martie și iulie-octombrie invitații pentru a fi oferite ca premiu la concursurile organizate de posturile de radio partenere sau de diferite portaluri online.
- criticilor de teatru, bloggerilor, jurnaliștilor culturali – în vederea unei mai bune reflectări a activității Teatrului în media și în blogosferă;
- centrelor sociale și direcțiilor generale de asistență socială și protecție a copilului, Teatrul asigurând gratuitate pentru copii din centre de plasament și centre de zi;
- persoanelor care beneficiază de gratuitate conform legislației în vigoare (copii cu dizabilități și însoțitorii acestora).

##### Proiecte cu acces gratuit susținute în alte spații decât cele proprii:

- Participarea la Festivalul Bucureștii lui Caragiale în aer liber, în Parcul Cișmigiu, în perioada 22 – 30 august cu trei reprezentații, vizionate de 603 spectatori;
- Conform datelor puse la dispoziție de PROEDUS, centrul de proiecte care administrează *Muzeul Copiilor*, expoziția *Alaiul fantastic*, realizată de Teatrul Ion Creangă și inclusă în circuitul dedicat Artelor spectacolului din cadrul muzeului, a fost vizitată în perioada 25 august – 29 noiembrie de 23.000 de copii și adulți.

#### **Detaliere 5.2 Număr de beneficiari neplătitori / online**

Spectacole difuzate online gratuit → Spectacolele înregistrate și transmise online (Facebook), gratuit, în perioada 21 martie – 14 iunie au fost urmărite de 96.254 *unique viewers*, înregistrând un timp de vizionare total de 599.276 de minute.



#### Serii video difuzate online gratuit

- Proiectul *TIC Online I*, derulat în perioada aprilie – iunie a generat un total de 90.722 *unique viewers*, cu un timp total de vizionare de 57.944 de minute.
- Proiectul *TIC Online II*, lansat în luna noiembrie, a generat un total de 271.821 *unique viewers*, cu un timp total de vizionare de 129.670 minute.

**Detaliere 6. Număr de beneficiari plătitori** → Deși numărul total de beneficiari plătitori/an este cu mult sub nivelul celui preconizat conform proiectului de management și estimărilor anuale, datele înregistrate în primele luni ale anului 2020 sunt net superioare celor din anul 2019, cu o creștere de peste 40%. Astfel, în același interval de timp, între 01 ianuarie și 07 martie, data ultimei reprezentații susținute de Teatru înainte de suspendarea activității cu publicul, rezultatele se prezintă astfel:

- 01.01 - 07.03.2019 → 5767 spectatori plătitori;
- 01.01 - 07.03.2020 → 8841 spectatori plătitori.

Diferența până la totalul de 10.018 plătitori este generată de reprezentațiile susținute în amfiteatrul *VăraTIC* pe durata stagiunii estivale (amfiteatru cu o capacitate de 42 de locuri) și de reprezentațiile ulterioare de la Sala Mică, care a funcționat pentru două weekenduri în luna octombrie 2020 la capacitate de 26 de locuri, respectiv 16 locuri.

#### **Detaliere 7. Număr de spectacole (reprezentații)**

La sediu → pentru această evidență au fost luate în considerare toate spectacolele susținute în cele două săli închiriate în cursul anului 2020 și în amfiteatrul *VăraTIC*, amenajat în grădina Casei Eliad pentru stagiunea estivală.

În turnee / festivaluri → Teatrul a susținut 3 spectacole în cadrul Festivalului Bucureștii lui Caragiale, organizat în Parcul Cișmigiu. Spre comparație, în anul 2019 instituția a susținut 9 spectacole în turneu, în Italia, și alte 15 spectacole în festivaluri, dintre care 6 în festivaluri organizate în afara granițelor.

#### **Detaliere 9. Venituri proprii din activitatea de bază**

Totalul înregistrat în cursul anului 2020 (175.610 lei) este compus din:

- încasări din vânzarea de bilete și caiete program (157.840 lei);
- onorarii încasate de Teatru în anul 2020 pentru participarea la evenimente culturale care au avut loc în perioada anterioară de raportare – 2019 (17.769 lei).

**Detaliere 12. Indice de ocupare a sălii la sediu** → Pentru calcularea indicelui mediu de ocupare a sălii au fost avute în vedere cele două săli în care Teatrul a susținut reprezentații – Sala Mică și Sala Rapsodia, și mini-amfiteatrul *VăraTIC*. Deși, per total indicele actual de ocupare (63%) este sub valoarea celui înregistrat în anul 2019 (68,74%), datele obținute în primele două luni ale anului 2020, când instituția a desfășurat un program normal de reprezentații, au fost superioare celor înregistrate la nivelul aceluiași interval din anul 2019.

Totodată, rezultatele obținute reiterează importanța stabilității spațiului de joc și a calității serviciilor pe care instituția le poate oferi publicului în spațiile pe care le administrează. La Sala Mică, spațiu amenajat special de Teatrul Ion Creangă și utilizat constant de peste 4 ani pentru programul dedicat copiilor cu vârsta sub 6 ani, indicele de ocupare al sălii în anul 2020 a fost de 88%, iar în anul 2019 de 83,85%.



## **E. Sinteză programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

### **1. Viziune;**

Instituție publică de cultură subordonată Primăriei Municipiului București și Consiliului General al Municipiului București, Teatrul Ion Creangă este prezent în peisajul cultural de mai bine de jumătate de secol, fiind unul dintre primele teatre de gen înființate în Capitală (mai 1965) pentru publicul tânăr și foarte tânăr. De-a lungul celor peste cincizeci și cinci de ani de activitate, Teatrul și-a consolidat imaginea de instituție-reper în sfera artelor spectacolului pentru copii atât pe plan local, cât și național, activitatea sa internațională recomandându-l în egală măsură ca un valoros ambasador al teatrului pentru copii pe plan mondial.

Deschis către creativitate, orientat spre calitate și inovație artistică, cu un renume și o experiență care reprezintă garanții ale reușitei programelor și proiectelor sale – fie că ne referim la spectacole sau la festivalurile sale internaționale de teatru și arte performative – Teatrul Ion Creangă propune și implementează o strategie culturală racordată la nevoile celor mai tineri spectatori, încurajând dezvoltarea armonioasă a acestora și dezvoltarea obiceiurilor de consum cultural de la cele mai fragede vârste.

### **2. Misiune;**

Misiunea Teatrului Ion Creangă este de a crea spectacole de înaltă valoare artistică, adresate copiilor din Capitală și din împrejurimi, și de a dezvolta programe artistice și complementare, cu valențe educative, cu scopul de a încuraja și dezvolta consumul cultural în rândul copiilor (începând de la cele mai fragede vârste), de a facilita accesul acestora la o paletă diversificată de arte performative și de a contribui la educația culturală și la formarea gustului estetic al copiilor.

Instituția urmărește astfel să promoveze valorile autentice românești și universale prin activități teatrale de valoare, care depășesc granițele artei dramatice și integrează forme de exprimare artistică diverse, contribuind la dezvoltarea armonioasă a copilului. Totodată, prin îndeplinirea misiunii sale, instituția contribuie la promovarea teatrului românesc pe plan european și internațional și la racordarea creației românești la tendințele actuale de creație și producție din întreaga lume.

### **3. Obiective (generale și specifice);**

Obiectivele asumate la nivel instituțional se înscriu pe cinci paliere: artistic, imagine/comunicare, administrativ/resurse umane, internațional și financiar. Deși obiectivele generale asumate prin proiectul de management au urmărit să asigure un cadru de dezvoltare și îmbunătățire a performanței instituției, constrângerile impuse de pandemia COVID-19 au condus la reducerea drastică a gradului de îndeplinire a obiectivelor specifice previzionate la nivelul anului 2020.



## Obiective propuse conform proiectului de management pentru perioada 2018 – 2022

- Exploatarea fondului de dramaturgie națională și universală, clasică și contemporană – prin spectacole și proiecte care să răspundă acestei necesități, atât la sediul instituției, cât și în alte spații;
  - Stimularea creativității și inovației prin proiecte/programe care oferă spectatorilor, dar și personalului artistic, tehnic și administrativ un spațiu de manifestare liber pentru astfel de atribute;
- Palier artistic**
- Diversificarea ofertei culturale, pentru a răspunde unui număr cât mai mare de beneficiari, prin crearea unor proiecte și programe adaptate necesităților diferitelor categorii de public și care să asigure educarea și culturalizarea acestora;
  - Introducerea în repertoriu a unor spectacole care promovează toleranța, prietenia, nevoia de comunicare și tematici similare menite să creeze un cadru de înțelegere și acceptare la nivel general;
  - Dezvoltarea vizibilității instituției la nivel local, național și internațional, prin diversificarea modalităților de promovare și informare și prin adaptarea acestora la nevoile publicului de astăzi;
- Palier de imagine / comunicare**
- Derularea unei campanii de comunicare în contextul redeschiderii Sălii Mari, cu scopul re poziționării acesteia în peisajul cultural bucureștean;
  - Creșterea numărului de beneficiari ai programelor/proiectelor instituției;
  - Asigurarea unor servicii de calitate pentru spectatori în spațiile de joc;
  - Identificarea și promovarea tinerilor artiști și asigurarea unui spațiu propice pentru dezvoltarea profesională a acestora pe termen lung;
- Palier administrativ / resurse umane**
- Punerea în valoare a colectivului artistic prin includerea acestuia în toate programele/proiectele derulate, în vederea dezvoltării profesionale;
  - Exploatarea și folosirea eficientă a spațiilor instituției;
  - Îmbunătățirea calității tehnice a spațiilor, dar și a echipamentelor și dotărilor existente la nivelul instituției.
- Palier internațional**
- Creșterea calității și numărului de colaborări internaționale, în vederea dezvoltării pe termen lung atât a calității producțiilor, cât și a nivelului profesional al personalului Teatrului;
  - Dezvoltarea de parteneriate strategice cu instituții / organizații culturale din țară și străinătate, dar și a colaborărilor din cadrul rețelelor profesionale din care instituția face parte;
  - Menținerea instituției în circuitul internațional, prin participări în proiecte, turnee, deplasări care să promoveze valorile teatrale autohtone în străinătate.
- Palier financiar**
- Creșterea veniturilor obținute din activitatea proprie; ca urmare a reluării activității în Sala Mare din Piața Amzei, instituția va beneficia de acces constant în două săli de spectacole, ceea ce va conduce la sporirea numărului de reprezentații.
  - Identificarea de noi surse de venit (atragera unor sponsorizări / dezvoltarea de parteneriate de tip barter cu companii comerciale).

Până la data de 09 martie 2020, având toate premisele unui calendar normal de desfășurare a activității, Teatrul Ion Creangă a demarat două proiecte repertoriale, a organizat evenimente în sala de spectacol, a planificat participări la festivaluri internaționale, a organizat înscrieri pentru Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii (FITC 100, 1.000, 1.000.000 de povești) și a dezvoltat noi propuneri de ateliere, campanii și proiecte gândite pentru unități de învățământ. În tot acest timp, Teatrul a susținut un program constant de reprezentații, atrăgând în sala de spectacole cu peste 40% mai mulți plătitori de bilet decât reușise în același interval în anul 2019.



În ceea ce privește componenta de resurse umane, Teatrul și-a menținut politica de distribuire a actorilor angajați în noi proiecte și în spectacole aflate deja în repertoriu, renunțând la utilizarea colaboratorilor pentru a reduce costurile de personal.

Pe plan financiar, Teatrul a generat venituri proprii din vânzări de bilete considerabil mai mari în primele două luni ale anului 2020 comparativ cu anul precedent. Dacă în perioada 01.01 – 28.02.2019 au fost realizate încasări din bilete în valoare de 71.682 de lei, în aceeași perioadă din anul 2020 încasările s-au ridicat la 115.328 lei.

Începând cu data de 21 martie, când activitatea a fost reluată prin intermediul platformelor online, obiectivele instituției au fost reasezate într-un cadru care să permită funcționarea Teatrului într-o nouă paradigmă: aceea a consumului cultural online și a conectării cu publicul de la distanță. O imagine detaliată a modului în care acest lucru a fost realizat se regăsește în analizele prezentate în punctele următoare, privind strategia culturală și de marketing, dar și programele și proiectele derulate.

#### **4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

Strategia culturală a Teatrului Ion Creangă, formulată la nivelul întregii perioade de management, răspunde necesităților identificate la nivelul obiectivelor instituției, contribuind prin direcțiile propuse la îndeplinirea misiunii: aceea de a derula proiecte artistice reprezentative pentru nivelul atins de teatrul pentru copii pe plan internațional, dar și proiecte complementare, care să educe și să dezvolte publicul, facilitând și încurajând consumul cultural în rândul celor mai tineri spectatori din Capitală.

Instituția urmărește astfel să promoveze valorile autentice românești și universale prin activități teatrale de valoare, care depășesc granițele artei dramatice și integrează forme de exprimare artistică diverse, contribuind la dezvoltarea armonioasă a copilului. Totodată, prin îndeplinirea misiunii sale, instituția contribuie la promovarea teatrului românesc pe plan european și internațional și la racordarea creației românești la tendințele actuale de creație și producție din întreaga lume.

#### **Conform proiectului de management aprobat pentru perioada 2018-2022, strategia culturală a instituției se bazează pe următoarele direcții de acțiune:**

- Realizarea unei oferte culturale diversificată, echilibrată și valoroasă care să satisfacă nevoile diferitelor segmente de public țintă (bebeluși, copii de vârstă mică, preșcolari, școlari). O axă prioritară, construcția repertorială urmărește să exploreze fondul literar national/universal, clasic/contemporan, transpus în spectacole moderne, care folosesc mijloace de expresie artistică variate și pun în valoare resursele trupei.
- Dezvoltarea unei oferte complementare de proiecte artistice și recreative în spații neconvenționale, care să diversifice oferta culturală la nivelul Capitalei și să atragă noi categorii de public; pe acest palier sunt derulate programele: Festivalul Amintiri din Copilărie, FITC 100, 1.000, 1.000.000 de povești, Stagiunea estivală, Crăciunul Copiilor;
- Implementarea unui pachet de proiecte educaționale, atât la sediul cât și în unități de învățământ, cu scopul de a contribui la formarea și dezvoltarea publicului;
- Implementarea unui pachet de proiecte sociale care să contribuie la creșterea participării culturale în rândul grupurilor defavorizate: copii instituționalizați, copii cu nevoi speciale, copii care provin din familii cu venituri reduse, copii din mediul rural – copii care nu au acces la spectacole de teatru;





- Conectarea durabilă la rețele și programe europene, cu scopul de a îmbunătăți vizibilitatea instituției pe plan internațional și de a racorda Teatrul la o serie de bune practici, inclusiv la nivel de programare, metode și rezidențe artistice;
- Dezvoltarea programelor care se bucură de vizibilitate pe plan internațional: Festivalul Amintiri din Copilărie și FITC 100, 1.000, 1.000 de povești;
- Implementarea unor proiecte de cercetare și analiză teatrală, cu scopul de a îmbunătăți calitatea artistică a producțiilor Teatrului (prin proiectul european *Mapping – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years*; prin organizarea de workshop-uri cu participarea specialiștilor implicați în educația tinerei generații și teatrul pentru copii).

Dacă în anii precedenți, principalele dificultăți întâmpinate în implementarea strategiei culturale au fost de natură financiară, prin subfinanțarea programelor, și patrimonială, prin lipsa sediului propriu, care să permită dezvoltarea planului de activități, anul 2020 a pus într-o nouă lumină noțiunea de dificultate sau imposibilitate.

Odată cu declanșarea pandemiei de COVID-19, **implementarea strategiei culturale s-a subordonat necesității de a menține instituția conectată cu publicul său**, în contextul în care întreg calendarul de evenimente din sala de spectacol a fost anulat pentru mai bine de 8 luni, necesității de a răspunde așteptărilor și nevoilor publicului într-o perioadă deosebit de tensionată – **de a asigura un climat de siguranță și confort emoțional spectatorilor** într-un an marcat de incertitudine și riscuri.

#### Cum e reflectat consumul cultural în discursul public?

- Consumul cultural
- este recomandat de psihoterapeuți ca un catalizator pentru această perioadă dificilă, fiind menționată frecvent noțiunea de confort psihologic pe care l-ar putea aduce cultura în acest context.
  - este construit în acest sens ca una dintre metodele prin care se atenuază efectele panicii generalizate și ale presiunii izolării și care fac timpul să treacă într-un mod util, plăcut și interesant. Astfel, prin intermediul culturii, criza poate fi văzută drept o oportunitate de a încerca lucruri noi, o oportunitate de consum cultural și reconectare cu sinele.
  - este văzut drept un instrument ce ajută la îmbunătățirea moralului și poate contribui la o stare de bine.

*(Extras din Cultura în carantină – Monitorizarea domeniului cultural în timpul crizei Covid-19<sup>14</sup>)*

Acest efort (susținut simultan de peste 60 de teatre din țară<sup>15</sup>) a fost cu siguranță un catalizator pentru o serie de schimbări și experimente care vor accelera calea către noi forme artistice și proiecte multidisciplinare. Iar pentru teatrele dedicate copiilor – și mai ales copiilor de vârstă mică – orientarea către noile media și digitalizare constituie o problemă chiar mai complexă, care trebuie privită nu doar prin prisma esteticii teatrale, ci și a psihologiei copilului și a relației sale cu tehnologia.

<sup>14</sup> Date accesate online, pe website-ul: <https://culturadatainteractiv.ro/monitorizarea-domeniului-cultural-in-timpul-crisei-covid19/adaptarea-ofertei-culturale/>

<sup>15</sup> La nivel național, conform studiului *Cultura în carantină – Monitorizarea domeniului cultural în timpul crizei Covid-19 - Adaptarea ofertei culturale*, realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, nu mai puțin de 64 de teatre de stat și-au transferat activitatea în spațiul online în intervalul 13 martie – 11 aprilie. Date accesate online, pe website-ul: <https://culturadatainteractiv.ro/monitorizarea-domeniului-cultural-in-timpul-crisei-covid19/adaptarea-ofertei-culturale/>



În mod punctual, începând din luna martie, strategia culturală a suferit modificări pe toate palierele: prin întârzierea noilor producții, prin anularea celor două festivaluri internaționale organizate de Teatru (Festivalul Amintiri din Copilărie și Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii – FITC) dar și a participării la alte evenimente și festivaluri, prin sistarea proiectelor complementare derulate la sediu sau în spații neconvenționale, prin întârzierea activității derulate în cadrul proiectului european multianual *Mapping – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years*.

Cea mai importantă modificare a fost însă **sistarea programului de reprezentații în sala de spectacol**. În baza măsurilor impuse la nivelul Capitalei de autoritățile locale pentru prevenirea răspândirii pandemiei, Teatrul și-a sistat activitatea cu publicul pe data de 09 martie. **Activitatea a fost reluată în mai puțin de două săptămâni, în format online**, în urma unui efort contra-cronometru pentru accesibilizarea digitală a filmărilor realizate de teatru în scopuri de promovare. Astfel, stagiunea a putut fi continuată începând cu data de 21 martie în spațiul online – sau *sala virtuală* – pe pagina de Facebook a Teatrului, unde au fost transmise în regim gratuit, aproape zilnic, spectacolele înregistrate. Demersul s-a bucurat de susținerea artiștilor (pentru cedarea drepturilor de difuzare în regim gratuit) și de o primire favorabilă din partea părinților, oferta online fiind urmărită de familii de pe tot teritoriul țării.

Odată cu decizia de reorganizare a stagiunii prin intermediul platformei de social media, Teatrul și-a reconfigurat activitatea, punând accentul pe:

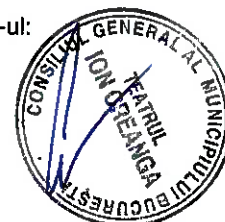
→ **digitalizarea unei oferte de spectacole cât mai diversificată**; astfel, pe parcursul lunilor aprilie – mai au fost editate și accesibilizate o serie de înregistrări video ale spectacolelor din repertoriu, stagiunea online incluzând la finalul proiectului, în luna iunie, un fond de 20 de spectacole difuzate alternativ;

→ **dezvoltarea prezenței online prin crearea de conținut video cultural / educativ / recreativ**; prin intermediul platformei de social media, Teatrul a lansat în perioada aprilie – iunie o primă serie de scurte materiale video: ateliere, lecturi de povești și animații grupate în proiectul *TIC Online I*. Demersul a fost reluat într-o formă dezvoltată și îmbunătățită spre finalul anului – *TIC Online II*, cu noi serii de ateliere inspirate din subiectele și tematicile spectacolelor din repertoriu, cu jocuri teatrale și povești ilustrate, toate activitățile fiind filmate la Sala Mică a Teatrului Ion Creangă.

În același timp, instituția a pregătit **adaptarea spectacolelor din repertoriu pentru spații neconvenționale și noi formate**, pentru a putea susține un program cât mai variat de reprezentații în vederea pregătirii stagiunii estivale (concretizată prin proiectul *VăraTIC: Miniteatru în amfiteatru*, în perioada iulie – septembrie, cu un total de 40 de spectacole dedicate copiilor de vârstă mică și preșcolară).

Însă nu doar obiceiurile de consum online au fost schimbate în contextul pandemiei; și intenția de consum cultural în offline a suferit modificări. Într-un studiu realizat pentru a cartografia *Tendențele consumului cultural în pandemie* în perioada iunie – august 2020<sup>16</sup>, intenția de a merge la un spectacol de teatru în aer liber în următoarele șase luni a fost împărțită de 43% dintre respondenți, dintre care doar 12% și-au menținut intenția de consum indiferent de cum va evolua situația generată de COVID-19.

<sup>16</sup> *Tendențe ale consumului cultural în pandemie (ediția I)*, studiu accesat online pe website-ul: <https://culturadatainteractiv.ro/tendinte-ale-consumului-cultural-in-pandemie/>

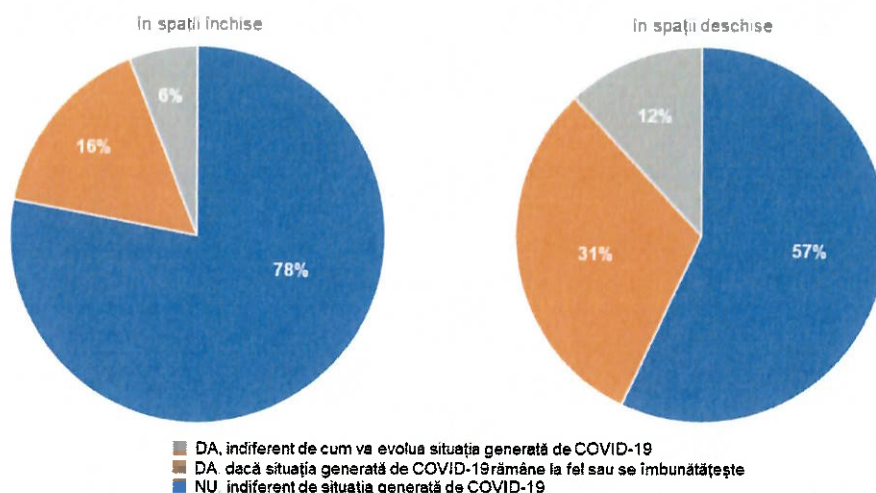


Pentru 31% dintre respondenți, intenția de consum a fost condiționată de menținerea sau îmbunătățirea situației pandemice, în timp ce pentru 57% dintre respondenți consumul cultural în prezentă, în spații în aer liber nu a reprezentat o opțiune.

În ceea ce privește evenimentele culturale derulate în spații închise, studiul conturează o disponibilitate chiar mai mică a consumului: 16% dintre respondenți ar participa la evenimente desfășurate în săli de spectacol dacă situația rămâne la fel sau se îmbunătățește, 6% au răspuns afirmativ – indiferent de modul în care va evolua situația pandemică, iar 78% dintre cei chestionați sunt convinși că nu vor participa la evenimente culturale în spații închise în următoarele șase luni.

#### INTENȚIA DE A PARTICIPA LA EVENIMENTE CULTURALE

Mers la teatru (în următoarele 6 luni)



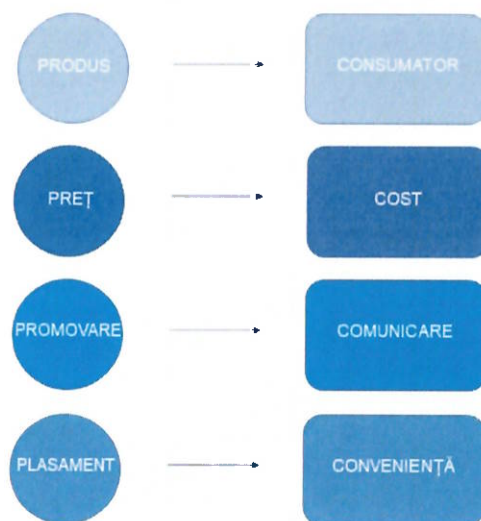
Conform studiului  
*Tendențele consumului cultural în pandemie*

În acest context, deși indicele de ocupare al amfiteatrului VăraTIC (62%) a fost unul relativ scăzut pentru un program adresat segmentului de vârstă 0-3 ani și 3-6 ani, segment de vârstă pentru care instituția înregistra în perioada premergătoare pandemiei un indice de ocupare al sălii de 88% la Sala Mică, acesta rămâne însă un indicator al încrederii publicului în climatul de siguranță în care s-a desfășurat activitatea din cadrul stagiunii estivale a Teatrului Ion Creangă.



## 5. Strategie și plan de marketing;

Conform viziunii propuse la nivelul perioadei 2018 – 2022, Teatrul urmărește să răspundă nevoilor diferitelor segmente de public țintă, armonizând componentele strategiei sale culturale și de marketing pentru a se alinia imaginii unei instituții deschise, moderne, conectate cu publicul său, o instituție care promovează inovația și diversitatea formelor de exprimare artistică.



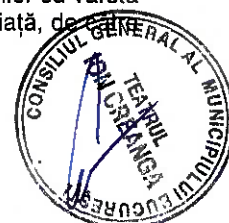
În cazul unei instituții de arte spectacolului, **produsul** vizează proiectele, strategia aplicată în acest sens fiind tratată pe larg la punctul anterior. La nivelul anului 2020 politica de produs a fost orientată către noua paradigmă a consumatorului digital și satisfacerea nevoilor acestuia. Astfel, Teatrul a urmărit adaptarea conținutului existent și racordarea la cerințele și specificitatea consumului cultural online, prin identificarea și dezvoltarea unor noi formate de produse (video), care să ofere un conținut diferit față de oferta culturală creată pentru sala de spectacol.

În ceea ce privește **prețul**, anul 2020 a adus o importantă modificare a politicilor de ticketing practicate de instituție. Noul plan tarifar, aprobat de Consiliul General al Municipiului București la data de 15 iulie, a permis majorarea prețurilor pentru bilete<sup>17</sup>, dar și implementarea unui set de măsuri suplimentare:

- impunerea unui tarif nediferențiat în funcție de vârsta spectatorului (copil/adult);
- impunerea unui tarif diferențiat în sălile cu capacitate de peste 200-250 de locuri (cum este Sala Mare din Piața Amzei nr. 13), care să reflecte proximitatea locului din sală față de scenă și gradul de vizibilitate.

Totodată, au fost menținute facilitățile de preț acordate grupurilor din unități de învățământ, acestea beneficiind în continuare de tarife la nivel preferențial, pentru a încuraja consumul cultural ca activitate organizată în școli și grădinițe.

<sup>17</sup> La nivelul anului 2018, prețurile practicate de instituție pentru spectacolele dedicate copiilor cu vârsta sub 6 ani au fost cu aproximativ 30-45% mai mic decât cele mai mici tarife practicate pe piață, de către operatori culturali cu același obiect de activitate și statut legal.



În contextul pandemiei și a numărului deosebit de redus de bilete vândute în a doua jumătate a anului, impactul majorării prețurilor билетelor a fost insensibil la nivelul încasărilor din anul 2020.

Politica de **Promovare** a urmărit un mix de relații publice și tehnici specifice publicității, punând accentul pe dezvoltarea componentei de comunicare și promovare în social media (instituția înregistrând o creștere consistentă de reach și engagement) și noile media<sup>18</sup>. Totodată, au fost dezvoltate parteneriate media cu o serie de posturi de radio, acestea asigurând atât beneficii de tip producție și difuzare de spoturi, cât și mediatizarea proiectelor, campaniilor și evenimentelor.

**Plasamentul** sau distribuția produselor culturale a fost preponderent digitală în anul 2020, o parte semnificativă a activității Teatrului fiind difuzată și comunicată exclusiv online. Prin decizia de a distribui întreg conținutul video accesibilizat sau creat special în acest an pe o platformă de social media, Teatrul a reușit să livreze acest conținut unui număr mult mai mare de beneficiari decât ar fi reușit prin mijloace tradiționale, în sala de spectacol. Astfel, pentru perioada următoare, unul dintre deziderate este de a atrage sau converti beneficiarii care au descoperit activitatea instituției în mediul online în consumatori de teatru offline, în sala de spectacol.

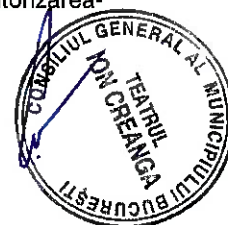
#### **Avantaje și dezavantaje din perspectiva consumatorului<sup>19</sup>**

<b>Avantaje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Accesibilitatea actului cultural: menținerea și înlesnirea accesului la creația artistică și la produse culturale.</li><li>→ Diversificarea ofertei culturale: vizionarea de spectacole indiferent de poziționarea geografică a consumatorului, direct din propria locuință.</li><li>→ Vizibilitate a instituțiilor culturale: publicul poate descoperi noi instituții, actori și regizori, interpretări variate ale unor spectacole clasice.</li><li>→ Posibilitatea de a alege și schimba cu ușurință între produse culturale.</li></ul>
<b>Dezavantaje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Înlocuirea experienței din sălile de spectacole: publicul nu mai experimentează în mod direct și nemijlocit relația cu artistul și actul artistic.</li><li>→ Calitate tehnică mai slabă a conținutului oferit online: în unele cazuri calitatea imaginii este afectată de canalele de distribuție, sunetul este captat de cele mai multe ori de la o singură sursă, perspectiva privitorului este limitată de cadrul filmat, apar sincopă în transmisiunile online.</li><li>→ Majoritatea spectacolelor difuzate online sunt înregistrări.</li><li>→ Ușurința schimbării între produsele culturale consumate poate duce și la o neasumare totală a rolului de participant la actul cultural.</li></ul>

Cea de-a cincea componentă a mixului de marketing – **Personalul** – garantează experiența pozitivă pe care publicul o are încă de la primul pas în sala de spectacol. De la personalul de la Casa de Bilete și personalul care gestionează accesul publicului, la personalul artistic și tehnic care asigură buna desfășurare și calitatea reprezentației din sala de spectacol, la personalul din echipa administrativă care intră în contact cu publicul pentru a asigura informarea adecvată și comunicarea eficientă a

<sup>18</sup> Mai multe detalii sunt disponibile și la punctul A3 și D2 – detaliere punctele 4 și 5.2

<sup>19</sup> Conform studiului *Cultura în carantină – Monitorizarea domeniului cultural în timpul crizei Covid-19 - Adaptarea ofertei culturale*, accesat online, pe website-ul <https://culturaadatainteractiv.ro/monitorizarea-domeniului-cultural-in-timpul-crisei-covid19/adaptarea-ofertei-culturale/>



demersurilor instituției, personalul are un rol esențial, contribuind la crearea unei experiențe plăcute, pe care atât copilul, cât și părintele să își dorească să o re trăiască.



În anul 2020, deși activitatea cu publicul a fost restricționată în marea majoritate a timpului, componenta de dezvoltare a personalului a fost esențială pentru asigurarea unui mediu sigur – cu respectarea normelor impuse de autorități pentru prevenția și limitarea răspândirii virusului, dar totodată confortabil și relaxant, pentru ca publicul să se poată bucura de revenirea la teatru (în aer liber sau în sala de spectacol).

## 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Pe fondul pandemiei COVID-19 care a afectat peisajul cultural bucureștean, anulând numeroase programe, proiecte și evenimente, activitatea previzionată de Teatrul Ion Creangă pentru anul 2020, conform proiectului de management aprobat, a suferit modificări consistente. Actualizat periodic în conformitate cu hotărârile autorităților și cu măsurile dispuse pentru prevenirea și combaterea COVID-19, planul de activități implementat la nivelul anului trecut a inclus un total de 6 programe și 12 proiecte, detaliate în cele ce urmează<sup>20</sup>. Ca urmare a restricțiilor impuse pe plan organizatoric, nu mai puțin de 5 programe au fost sistate, acestea urmând să fie reluate în 2021, în concordanță cu evoluția situației epidemiologice: Programul repertorial Creație românească, Festivalul Amintiri din Copilărie, Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii (FITC *100, 1.000, 1.000.000 de povești*), TIC Social și Crăciunul Copiilor.

**6.1. Programul repertorial Creație universală** → Programul repertorial Creație universală se caracterizează prin natura literară a operelor transpuse pe scenă, urmărind cu precădere titluri cu adresabilitate crescută în rândul familiilor cu copii de vârstă școlară. În cadrul acestui Program, Teatrul a inițiat demersurile pentru realizarea spectacolului *O mie și una de nopți*, regia: Gabriela Dumitru, lucrul la producție avansând până în faza realizării decorurilor și costumelor. Ultimele repetiții și premiera sunt preconizate să aibă loc în prima jumătate a anului 2021, în funcție de disponibilitatea spațiului de joc.

**6.2. Programul Educația timpurie. Teatru pentru 0-6 ani** → Un program strategic pentru instituție, acesta include o componentă repertorială (producția de spectacole pentru copii cu vârsta cuprinsă între 0-3 ani și 3-6 ani), dublată de o serie de proiecte: showcase-ul *TIC PITIC – Zilele Small size*, ateliere pentru copii de vârstă mică, workshopuri pentru artiști, discuții dedicate educatorilor și specialiștilor în Educația Timpurie. La nivelul anului 2020 programul s-a concretizat prin desfășurarea celei de-a VI-a ediții *TIC PITIC – Zilele Small size* la Sala Mică în weekendul 31 ianuarie – 2

<sup>20</sup> Vezi punctele E6 – E7 – E8



februarie. Toate celelalte proiecte planificate în cadrul programului: realizarea de noi producții pentru segmentul de vârstă 0-3 ani și 3-6 ani, respectiv organizarea de ateliere pentru bebeluși și părinți au fost sistate, urmând să fie reluate în anul 2021.

**6.3. AED – Artă, Educație și Distracție** → Programul reprezintă o continuare a inițiativelor educaționale desfășurate de-a lungul ultimilor ani în cadrul instituției: ateliere, cursuri, lecturi sau spectacole-interactive, pornind de la premisa că toate acestea vin în sprijinul diferitelor categorii de public printr-un demers artistic și totodată educațional, care să captiveze interesul copiilor. La nivelul anului 2020, Programul s-a concretizat prin trei proiecte gândite pentru mediul digital (*TIC Online; 1 lunie cu spectacole de poveste; TIC Online II*) și o expoziție de costume, machete și fotografii, intitulată *Alaiul fantastic*, și expusă la Muzeul Copiilor în perioada august – noiembrie.

**6.4. Stagiunea estivală VăraTIC** → Susținută în aer liber, în parcuri, pe esplanade sau în grădinile diferitelor instituții culturale care au sprijinit demersul de-a lungul timpului, stagiunea estivală a Teatrului Ion Creangă (intitulată *VăraTIC*) include spectacole și ateliere interactive, susținute cu scopul de a asigura o continuitate a ofertei culturale pe durata lunilor de vară. În anul 2020, în contextul pandemiei de COVID-19 și a restricțiilor succesive care au afectat programul stagiunii din sala de spectacol, stagiunea estivală a fost extinsă (iulie – septembrie).

**6.5. TIC 55** → În contextul împlinirii a 55 de ani de la înființare în anul 2020, Teatrul a propus lansarea unui program multianual care să celebreze activitatea instituției. În forma sa inițială, programul prevedea redeschiderea Sălii Mari a Teatrului Ion Creangă<sup>21</sup>, realizarea unui proiect editorial și pregătirea unei producții de mari dimensiuni: o montare după un text cu valoare simbolică pentru instituție, care să inaugureze Sala Mare. Pe fondul pandemiei de COVID-19, programul a fost revizuit, concretizându-se în forma sa finală prin trei proiecte care au celebrat moștenirea instituției și au readus în atenția publicului o serie de valoroase informații de arhivă.

**6.6. TIC Internațional** → Programul TIC Internațional se concretizează prin colaborări și parteneriate cu alte instituții teatrale din spațiul european, cu scopul de a îmbunătăți imaginea Teatrului Ion Creangă în rândul operatorilor culturali internaționali. Programul își propune să dezvolte bazele stabilite în perioada 2014-2018 (activități de networking, colaborarea cu artiști străini invitați să monteze la București), adăugând o componentă teoretică, dedicată cercetării în domeniul teatrului pentru copii. La nivelul anului 2020, în contextul restricțiilor asociate pandemiei, programul s-a concretizat doar prin activitatea (considerabil diminuată) susținută în cadrul proiectului european *MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years*.

## 7. Proiecte din cadrul programelor;

### 7.1. Programul repertorial Creație universală

O mie și una de nopti (producție în lucru)

Regia: Gabriela Dumitru

Scenariul și adaptarea: Gabriela Dumitru

Coregrafia: Cosmin-Dorian Ilie

Coloana sonoră: Laurențiu-Andrei Petre-Tatu

<sup>21</sup> Vezi punctul A5.



Scenografia și grafica: Adina Lupu

Cu: Vlad Lință, Tudor Morar, Eliza Teofănescu, Marius Nănău, Claudia Revnic, Ciprian Nicolae, Liliana Donici, Voicu Hetel, Ioana Ginghină, Andra Mirescu, Claudiu Șiman, Maria Țăran, Valeria Stoian, Oliviu - Cristian Bughiu, Nicoleta Rusu.

Recomandat copiilor peste 5 ani

## 7.2. Programul Educația timpurie. Teatru pentru 0-6 ani.

TIC PITIC – Zilele Small size (ediția a VI-a) → Organizată sub motto-ul *Artele nu țin cont de vârstă, ci de curiozitate*, cea de-a șasea ediție a evenimentului *TIC PITIC – Zilele Small size* a avut loc în perioada 31 ianuarie – 02 februarie 2020 la Sala Mică a Teatrului, sub umbrela conceptului internațional *Small Size days*. Un eveniment unic în București, TIC PITIC propune anual o selecție de spectacole, ateliere și evenimente conexe dedicate celor mai tineri spectatori (bebeluși, toddleri și preșcolari), dar și părinților și educatorilor, atrăgând atenția asupra rolului crucial pe care teatrul prin mijloace specifice *educației timpurii* îl are în dezvoltarea psiho-emoțională a copilului de vârstă mică. Programul a inclus 6 spectacole, un atelier pentru bebeluși și părinți, și o dezbatere pe tema teatrului ca vector în educarea și formarea copilului.

## 7.3. AED (Artă, Educație, Distracție)

TIC Online I (aprilie – iunie) → Începând din a doua jumătate a lunii martie, activitatea Teatrului Ion Creangă s-a mutat în spațiul online, prin intermediul platformelor de social media. Dacă în prima etapă eforturile s-au canalizat pe accesibilizarea și difuzarea conținutului video existent (înregistrări ale spectacolelor din repertoriul curent și stagiunile anterioare), începând cu luna aprilie a fost demarat un proiect complementar, gândit special pentru mediul online. Intitulat *TIC Online I*, proiectul a inclus 3 serii video difuzate pe conturile de social media ale instituției:

- o Seria *Unde călătorim de acasă* (15 episoade, intervalul 09 aprilie – 28 mai)
- o Seria *Starea de joacă* (17 episoade, intervalul 01 iunie – 06 iulie)
- o Seria *Alfabetul jucăuș* (24 de episoade, intervalul 12 iunie – 08 august).

Cele trei serii au înregistrat peste 47.000 de minute de vizualizări și un video reach de 298.200 de utilizatori pe pagina de Facebook a Teatrului Ion Creangă.

1 Iunie cu spectacole de poveste → Teatrul a celebrat Ziua Internațională a Copilului prin proiectul online *1 Iunie cu spectacole de poveste*, o inițiativă menită să readucă în atenția micuților spectatori o selecție de spectacole prezentate la București în perioada 2015-2017, în cadrul Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii (FITC). Proiectul s-a desfășurat în weekendul 30 mai – 1 iunie pe pagina de Facebook a Teatrului, unde au fost difuzate spectacole realizate de Teatrul Ceh (Rusia), Circul Mandragora (Argentina), Teatrul Principio Attivo (Italia) și Compania MiniReactor (Cluj-Napoca).

Expoziția de costume, machete și fotografii *Alaiul fantastic* → Organizată de Teatrul Ion Creangă în perioada 25 august – 29 noiembrie 2020, la Muzeul Copiilor, și integrată în circuitul de vizitare dedicat artelor spectacolului, Expoziția *Alaiul fantastic* a inclus elemente de costum, machete și fotografii. Exponatele au fost selectate din spectacolele *Frumoasa din pădurea adormită sau povestea unei treziri* – regia: Philippe Besson, scenografia: Viaceslav Vutcariov și *O poveste a porcului* – regia: Mircea Cornișteanu, decoruri: Puiu Antemir, costume: Anca Lazăr.





TIC Online II (noiembrie – decembrie) → Pentru a realiza o ofertă atractivă pe perioada stagiunii 2020 – 2021, în contextul în care sălile de spectacol nu pot fi deschise, Teatrul a dezvoltat un nou proiect special pentru difuzarea în mediul online. Incluzând patru noi serii video, bazate pe concepte și activități diferite, proiectul a fost filmat la Sala Mică și transmis online începând de la finalul lunii noiembrie.

- Seria *Unu, doi, construiește cu noi* (atelier de bricolaj creativ, 10 episoade)
- Seria *Unu, doi, joacă-te cu noi* (jocuri teatrale, 3 episoade)
- Seria *Povești cu tâlc pentru cei mici* (povești ilustrate, 2 episoade)
- Seria *Acasă la Moș Crăciun* (serie dedicată sărbătorilor de iarnă, 4 episoade)

Până la data întocmirii prezentului raport, conținutul video publicat în cadrul proiectului a generat 129.670 de minute de vizualizări și un video reach de 681.100 de utilizatori pe pagina de Facebook a Teatrului Ion Creangă.

Rezultatele favorabile înregistrate online, coroborate cu rezultatele studiului de piață comisionat de Teatru pentru a cunoaște mai bine obiceiurile de consum ale copiilor și așteptările părinților în ceea ce privește oferta teatrelor pentru copii, a condus la decizia de a reorganiza acest demers de producție. Astfel, începând cu anul 2021, instituția va implementa TIC ONLINE, un program care va acoperi producția mai multor categorii de conținut online educativ, care să completeze oferta de spectacole de teatru și să contribuie la experiența imersivă a tinerilor spectatori.

#### **7.4. Stagiunea estivală VăraTIC**

VăraTIC: Minateatru în Amfiteatru → În perioada 11 iulie - 27 septembrie, Teatrul Ion Creangă, în parteneriat cu ARCUB - Centrul Cultural al Municipiului București, a organizat *VăraTIC: Minateatru în Amfiteatru*, o stagiune estivală dedicată copiilor cu vârsta sub 6 ani. Desfășurată în aer liber, într-un mini-amfiteatru amenajat în grădina Casei Eliad (imobil aflat în administrarea ARCUB), stagiunea estivală a inclus unele dintre cele mai apreciate spectacole produse de Teatrul Ion Creangă în ultimii ani de zile în cadrul Programului *Educația Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani*.

Pe durata celor 12 weekenduri ale stagiunii estivale, au avut loc 40 de reprezentații, acestea fiind urmărite de 1106 spectatori. Deși numărul total de beneficiari poate părea relativ mic în raport cu numărul de reprezentații, el trebuie privit din perspectiva capacității reduse a spațiului de joc. În conformitate cu măsurile impuse de autorități pentru organizarea evenimentelor culturale în aer liber, mini-amfiteatrul a funcționat la capacitate redusă, de 42 de locuri, gradul de ocupare/lună variind între 60% - 69%, un rezultat cu mult peste gradul de ocupare din stagiunile estivale anterioare.

#### **7.5. TIC 55**

TIC 55 la aniversare → Proiectul *TIC 55 la aniversare* a fost propus ca o alternativă online, în contextul în care organizarea unei gale aniversare în sala de spectacol devenise imposibilă. Proiectul a luat forma unei serii de 21 de montaje video cu mesaje înregistrate transmise de actorii teatrului, dar și de regizori, coregrafi și scenografi care au colaborat de-a lungul timpului cu instituția, însoțite de fotografii din arhivă și de fotografii din spectacole recente. Totodată, proiectul a inclus un material în format special: un eseu animat care comprimă istoria Teatrului într-o manieră poetică, cu text și narațiuni aparținându-i actriței Alexandrina Halic. Materialele au fost diseminate pe canalele de comunicare ale instituției, fiind preluate și de mass-media



Alexandrina Halic – Actrița poveste → Împlinirea a 55 de ani de activitate ai instituției a fost marcată de asemenea printr-un proiect editorial, un album dedicat uneia dintre personalitățile artistice reprezentative pentru parcursul istoric al instituției și pentru istoria teatrului pentru copii din România: actrița Alexandrina Halic. Intitulat *Alexandrina Halic – Actrița poveste*, albumul a fost lansat în format digital pe data de 09 noiembrie 2020 și pus la dispoziția publicului în regim gratuit pe platforma ISSUU<sup>22</sup>.

Digitalizarea arhivei → Proiectul de digitalizare a fost lansat pe fondul necesității restaurării și recondiționării materialelor pe suport print, foto și video din arhiva Teatrului Ion Creangă, o instituție cu o bogată istorie și însemnătate în peisajul cultural local. Pe parcursul anului 2020 proiectul s-a concretizat prin scanarea profesională și restaurarea mai multor seturi de fotografii de epocă deteriorate (fotografii de spectacol realizate în perioada 1964-1970), acestea riscând să fie deteriorate definitiv în lipsa intervenției de restaurare. Dincolo de necesitatea acestui demers, proiectul își propune să accesibilizeze arhiva Teatrului Ion Creangă nu doar specialiștilor din domeniu (actori, regizori, coregrafi, scenografi, critici, istorici de teatru), ci și publicului larg.

## 7.6. TIC Internațional

Începând cu anul 2019, Teatrul Ion Creangă face parte din *MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years*, un proiect european finanțat prin Programul Europa Creativă 2018 – 2022.

Un amplu demers de cercetare artistică, MAPPING își propune să ofere o imagine de ansamblu asupra esteticii artelor spectacolului pentru vârste mici (de la câteva luni la 6 ani), investigând o serie de dimensiuni specifice formelor teatrale concepute special pentru acest segment de public. Proiectul este implementat pe o durată de patru ani de către 18 parteneri din 17 țări: Italia – Teatro La Baracca – Testoni Ragazzi, Bologna, în calitate de lider de proiect, alături de teatre și centre culturale din Austria, Belgia, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Irlanda, Olanda, Polonia, România, Slovenia, Spania, Suedia, Ungaria și Marea Britanie.

La nivelul anului 2020, ca urmare a restricțiilor impuse de autorități la nivel național și internațional, calendarul de activități MAPPING a fost considerabil diminuat. Astfel, toate festivalurile prevăzute să fie organizate în cadrul proiectului au fost anulate. De asemenea, au fost anulate workshop-urile, întâlnirile de lucru cu regizorii implicați în proiect din partea fiecărui teatru partener și întâlnirile de lucru administrative, la care ar fi trebuit să participe coordonatorii de proiect.

Pentru a menține legătura cu teatrele și centrele culturale partener, Teatro La Baracca – Testoni Ragazzi a organizat 2 ședințe online pe platforma Zoom, cu scopul de a afla care sunt problemele cu care se confruntă companiile partener, și ce soluții a propus și implementat fiecare dintre acestea pentru a continua activitățile din proiect.

### Sedința #1, 25 iunie 2020 – Subiecte discutate:

- noul calendar al proiectului propus de Teatro La Baracca – Testoni Ragazzi;
- noile perioade în care vor fi organizate festivalurile partenerilor din proiect;

<sup>22</sup> Albumul *Alexandrina Halic – Actrița poveste* poate fi accesat online aici: [https://issuu.com/teatrulioncreanga/docs/alexandrina\\_halic\\_actrita\\_poveste](https://issuu.com/teatrulioncreanga/docs/alexandrina_halic_actrita_poveste)



- stadiul co-producțiilor;
- bugetul proiectului.

**Sedinta #2, 18 noiembrie 2020 – Subiecte discutate:**

- stadiul organizării festivalurilor;
- stadiul co-producțiilor;
- întâlnirile celor 4 grupuri de lucru;
- bugetul proiectului.

În ceea ce privește planificarea pentru anul 2021, primul festival din proiect care va avea loc este *Visioni di futuro, visioni di teatro...*, organizat de Teatro La Baracca – Testoni Raggazi în Bologna, Italia, în luna mai, la acest eveniment fiind invitat să participe și Teatrul Ion Creangă cu un spectacol realizat special pentru această ocazie. În eventualitatea în care festivalul nu va putea avea loc în format fizic, organizatorii prevăd organizarea acestuia în mediul digital, spectacolul realizat de Teatrul Ion Creangă urmând să fie înregistrat și difuzat online.

De asemenea, pentru ca fiecare partener să poată organiza și susține activitățile din cadrul proiectului conform planificării transmise, coordonatorul Teatro La Baracca – Testoni Ragazzi a decis prelungirea cu un an de zile a proiectului (2023).

**8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

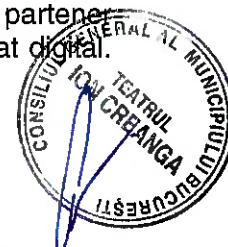
**8.1. Alte proiecte / activități specifice instituției**

Proiect - Workshopuri de dezvoltare profesională pentru actori → Teatrul Ion Creangă a organizat în perioada 09 noiembrie – 17 decembrie 2020 două module de workshopuri de dezvoltare profesională dedicate echipei artistice. Intitulate *Corp și Voce. Instrumente în dezvoltarea actorului*, atelierelor s-au concretizat sub forma unor traininguri de expresivitate corporală și vocală coordonate de coregraful Cosmin Ilie și muzicianul Andrei Petre Tatu. Atelierelor au avut loc pe parcursul a șase săptămâni în regim intensiv de lucru (patru ateliere / săptămână), exclusiv pe platforma Zoom. Toți cei 35 de actori angajați ai Teatrului Ion Creangă au luat parte la activitate.

**8.2. Proiecte derulate în parteneriat**

Festivalul Bucureștii lui Caragiale – editia a VIII-a / în parteneriat cu ARCUB → Inițiat în anul 2012, Festivalul Bucureștii lui Caragiale a fost creat pentru a aduce opera celebrului dramaturg cât mai aproape de publicul bucureștean și s-a desfășurat, pe rând, în Centrul Istoric al Capitalei, în Parcul Izvor și, începând din anul 2017, în Parcul Cișmigiu. Cea de-a opta ediție a fost organizată de Primăria Capitalei prin ARCUB – Centrul Cultural al Municipiului București, în parteneriat cu Teatrul Ion Creangă, în perioada 18 iulie – 20 septembrie 2020. Programul a inclus peste 30 de spectacole din repertoriul a 20 de teatre și companii independente din București, printre care și 3 spectacole din repertoriul Teatrului Ion Creangă: *Vrăjitorul din Oz* (22 august), *Jack și vrejul de fasole* (23 august) și *Punguța cu doi bani* (30 august).

1UNIFEST / în parteneriat cu Itsy Bitsy → Organizat de Radio Itsy Bitsy, partener media al Teatrului Ion Creangă, evenimentul a avut loc în anul 2020 în format digital.



Transmis online, pe canalele de comunicare Itsy Bitsy (website, aplicație, social media), evenimentul a avut loc în weekendul 30 mai – 1 iunie, în regim gratuit, incluzând o suită de spectacole de teatru, concerte și momente interactive live. Parteneriatul s-a concretizat prin includerea în program și mediatizarea spectacolului *De-a Micul Prinț*, produs de Teatrul Ion Creangă pentru copii de vârstă preșcolară.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.**

Având în vedere situația financiară dificilă pe care o traversăm, dar și (1) necesitatea îndeplinirii obiectivelor instituției, (2) necesitatea realizării tuturor evenimentelor de tradiție ale instituției și (3) faptul că în anul 2021 estimăm că vor fi finalizate lucrările de amenajare, reabilitare și refuncționalizare ale sălii de spectacol și spațiilor anexe din Piața Amzei nr. 13, ceea ce va conduce la realizarea de investiții în aparatură de sunet, lumini și videoproiecții, în echipamente de birotică și administrative, bugetul necesar pentru anul 2021 are o valoare totală estimată de 24.752 mii lei:

<b>VENITURI</b>	<b>2021 (mii lei)</b>
Venituri totale, din care:	<b>24.752</b>
– venituri proprii	300
– subvenții, din care:	24.452
- Subvenții pentru Secțiunea Funcționare	22.043
- Subvenții pentru Secțiunea Dezvoltare	2.409

Sponsorizările previzionate a se obține în anul 2021 vor fi introduse în bugetul instituției după ce vor fi încasate, conform prevederilor legale în vigoare.

<b>CHELTUIELI</b>	<b>2021 (mii lei)</b>
Cheltuieli totale, din care:	<b>24.752</b>
<b>Cheltuieli curente</b>	<b>22.343</b>
<b>Cheltuieli de personal:</b>	<b>10.671</b>
<b>Bunuri și servicii, din care</b>	<b>11.542</b>
Cheltuieli de întreținere (furnituri de birou, materiale de curățenie, energie electrică, gaze, apă, salubritate, carburanți, piese de schimb, poșta, telecomunicații, internet, materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, alte bunuri pentru întreținere și funcționare)	1.647
Reparații curente	200
Bunuri de natura obiectelor de inventar	350
Deplasări, detașări, transferări	80
Cărți, publicații și mat. documentare	5
Pregătire profesională	80
Protecția muncii	170
Chirii	1.400
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	7610
<b>Alte cheltuieli - Sume aferente persoanelor cu handicap</b>	<b>130</b>
<b>Cheltuieli de capital</b>	<b>2.409</b>



Așa cum am amintit, în anul 2021 se estimează finalizarea lucrărilor de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a sălii de spectacol și spațiilor anexe din Piața Amzei. După preluarea sălii de spectacol urmează o perioadă de adaptare a spectacolelor la noua scenă și de utilare a spațiilor anexe, astfel încât instituția își va susține reprezentațiile în aceleași condiții ca și în anul precedent, respectiv în spații puse la dispoziție în baza unor contracte de închiriere sau parteneriate, în măsura în care prevederile legale referitoare la evoluția pandemiei o vor permite. De aceea, am estimat pentru anul 2021 realizarea de venituri proprii în valoare de 300 mii lei.

Subvenția de la bugetul local propusă pentru anul 2021, stabilită conform prevederilor Ordonanței de Urgență nr. 226/2020 privind unele măsuri fiscal-bugetare, susține cheltuiala de personal în proporție de 100%, la estimarea căreia s-a ținut cont de salariile de bază ale personalului din cadrul instituției pentru 106 salariați activi, promovarea celor care îndeplinesc condițiile în decursul anului 2021, precum și ocuparea prin concurs a unor posturi vacante.

Cheltuielile cu *Bunuri și servicii* sunt influențate de cheltuielile cu întreținerea, funcționarea și utilizarea sălii de spectacol și spațiilor anexe din Piața Amzei nr. 13 și de cheltuielile cu proiectele culturale pe care propunem să le organizăm în anul 2021, propuse la *Alte cheltuieli cu bunuri și servicii* (7.110 mii lei).

Propunerea cu privire la numărul de spectacole în premieră ce se vor realiza în anul 2021 a fost fundamentată pe timpul disponibil alocat pentru repetiții și producție, corelat cu personalul disponibil, având în vedere că în acest an estimăm că se vor finaliza lucrările de amenajare ale sălii de spectacole din Piața Amzei și va fi nevoie de o perioadă de timp destul de mare pentru realizarea adaptării spectacolelor la noile condiții de joc (ceea ce presupune adaptarea regiei, scenografiei, decorurilor etc.).

## **Proiecte culturale propuse a se organiza în anul 2021:**

### **1. Producții**

#### Proiecte mari

→ Spectacole pentru copii cu vârsta peste 6 ani – 2 producții: 600 mii lei

#### Proiecte mici

→ Spectacole pentru copii cu vârsta între 3 și 6 ani – 1 producție: 70 mii lei

→ Spectacole pentru copii cu vârsta sub 3 ani – 2 producții: 140 mii lei

### **2. Evenimente**

#### Inaugurarea Sălii Mari din Piața Amzei nr. 13: 500 mii lei

Revenirea în imobilul din Piața Amzei nr. 13, după o absență de mai bine de 10 ani, este prevăzută să aibă loc în cursul anului 2021, deschiderea Sălii Mari urmând să fie marcată prin organizarea unui eveniment multidisciplinar, dar și printr-un demers de rebranding instituțional. În acest sens, Teatrul Ion Creangă va derula un studiu cantitativ de piață și va re poziționa instituția pe piața culturală din Capitală printr-o nouă strategie de imagine, care se va axa pe o interactivitate sporită (inclusiv la nivelul website-ului și aplicațiilor pentru mediul online).



TIC PITIC – Zilele Small size: 50 mii lei

Showcase de teatru pentru copii cu vârsta între 0 și 6 ani – ianuarie 2021

Lansat în anul 2015 și organizat simultan în peste 20 de orașe din întreaga lume, în ultimul weekend al lunii ianuarie, *TIC PITIC – Zilele Small size* este un proiect dedicat copiilor între 6 luni și 6 ani. După șase ediții derulate în sala de spectacol, *TIC PITIC* are loc în anul 2021 într-un format online, adaptat pentru a veni în sprijinul părinților, oferindu-le acestora resursele necesare pentru a aduce teatrul mai aproape de cei mici, chiar din confortul pernuțelor de acasă.

Crăciunul Copiilor: 1.200 mii lei

Organizat în preajma sărbătorilor de iarnă, Crăciunul Copiilor încheie sezonul de evenimente al Teatrului. Evenimentul reunește concerte de colinde, povești cu Moș Crăciun, ateliere de teatru, muzică și decorațiuni și spectacole pentru copii.

### **3. Festivaluri**

Festivalul Amintiri din Copilărie: 1.500 mii lei

Organizat în aer liber, Festivalul reunește într-un program caleidoscopic spectacole de teatru, teatru-dans și teatru stradal, circ contemporan, concerte, concerte-spectacol, animație pe catalige, instalații performative, jocuri, lecturi și ateliere dintre cele mai diverse. Cu o selecție artistică internațională, Festivalul urmărește să implice întreaga familie în diferitele activități care au loc simultan în insulele festivalului, zone de verdeață și relaxare transformate într-un spațiu al copilăriei.

Festivalul Bucureștii lui Caragiale: 1.800 mii lei

Organizat cu scopul de a familiariza publicul cu opera celebrului dramaturg și cronicar de moravuri, Festivalul Bucureștii lui Caragiale se înscrie în programul Teatrului Ion Creangă din anul 2016, cu ocazia celei de-a V-a ediții. Îmbogățit cu o secțiune de teatru și evenimente pentru copii, cu expoziții de obiecte de epocă și concerte de muzică veche, Festivalul se adresează întregii familii, oferind o selecție echilibrată și valoroasă de activități artistice.

Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii

*FITC 100, 1.000, 1.000.000 de povești*: 600 mii lei

FITC este unul dintre cele mai importante festivaluri pentru copii din București, fiind primul festival de gen înființat în Capitală. Un program internațional care reunește anual producții prezentate de teatre din întreaga lume, care concurează pentru titlul de *Cel mai bun spectacol*, Festivalul oferă publicului (familii cu copii, dar și grupuri organizate din școli și grădinițe) oportunitatea să vizioneze spectacole dintre cele mai variate: teatru dramatic și muzical, teatru-dans sau spectacole și instalații senzoriale, realizate la cele mai înalte standarde de calitate.

### **4. Alte programe și proiecte**

Program aniversar TIC55: 120 mii lei

Cu ocazia împlinirii a 55 de ani în mai 2020, Teatrul a lansat programul aniversar TIC55, un program care a inclus o serie de proiecte pentru online, dar și proiecte editoriale dedicate unor personalități artistice care au scris importante pagini de istorie din parcursul instituției. Programul continuă în anul 2021 prin două proiecte editoriale: un album dedicat regizorului Cornel Todea și o monografie a Teatrului Ion Creangă.



Stagiunea estivală – VăraTIC: 100 mii lei

Derulată în aer liber, pe durata lunilor de vară, stagiunea *VăraTIC* a Teatrului Ion Creangă se adresează celor mai tineri spectatori din Capitală: copiii cu vârsta sub 6 ani. Pentru ediția 2021 se propune continuarea colaborării demarate în anul 2020, când stagiunea s-a desfășurat în grădina Casei Eliad, imobil aflat în administrarea ARCUB – Centrul Cultural al Municipiului București.

Program TIC Online: 200 mii lei

Realizarea de conținut video (atelieri, jocuri teatrale) complementar producțiilor create în cadrul stagiunii – și inspirat din tematicile abordate de spectacole, pentru a fi distribuite online, pe website-ul Teatrului Ion Creangă.

Program editorial: 150 mii lei

- (1) O culegere de texte care va rezulta în urma unui concurs de scriere creativă pentru copii cu vârsta cuprinsă între 8 și 12 ani.
- (2) O serie de cărți de povești cu 4 volume, pentru copii de vârstă preșcolară.

Program social - Campania Teatru în ghetute: 80 mii lei

Organizată în preajma zilei de Moș Nicolae, campania se desfășoară cu scopul de a colecta donații pentru copiii care provin din familii aflate pe stradă, contribuind la educarea publicului cu privire la importanța implicării în proiecte și campanii sociale.

Pe lângă organizarea, producția și derularea proiectelor, acest articol cuprinde și:

- drepturi de autor și drepturi conexe pentru spectacolele din repertoriu: 135 mii lei
- drepturi de autor plătite către organisme de gestiune colectivă: 30 mii lei
- impozit pe spectacole, recuzită consumabilă: 10 mii lei
- cheltuieli cu întreținerea de decoruri, costume, recuzită pentru spectacole din repertoriu, cu tipărituri pentru promovarea programului de reprezentații și refacerea unor spectacole: 70 mii lei
- alte cheltuieli: 255 mii lei.

**La capitolul CHELTUIELI DE CAPITAL – 2.409 mii lei**

Ne propunem achiziționarea de:

- Aparatură specifică de scenă (lumini, sunet) pentru spectacole;
- Aparatură pentru atelierile de producție și pentru compartimentul administrativ;
- Aparatură pentru tehnică de calcul, necesară pentru dotarea birourilor de la sediul administrativ și de la sala de spectacole și pentru înlocuirea celei cu perioada de utilizare epuizată;
- Post de transformare echipat pentru a asigura mărirea de putere la sala de spectacole din Piața Amzei nr. 13;
- Achiziționarea de licențe.

**2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

Anul	Număr de beneficiari	
	La sediu	În afara sediului
2021	18.000	30.000



Estimarea a fost realizată în contextul pandemiei de coronavirus, reflectând modul în care contextul epidemiologic a impactat activitatea Teatrului Ion Creangă la nivelul anului 2020 (an în care s-a înregistrat o reducere a numărului de beneficiari și o scădere a veniturilor proprii, atât în raport cu datele înregistrate în anul 2019, cât și în raport cu previziunile din proiectul de management).

### 3. Analiza programului minimal realizat în perioada raportată

Nr. crt.	Program – Scurtă descriere	Nr. proiecte / program	Denumire proiect	Buget prevăzut / program (lei)	Sume cheltuite / proiect (lei)
1.	<b>Program Creație universală /</b> Programul menține producțiile din repertoriul existent, cărora li se alătură noi titluri din fondul literar universal. Programul propune montări de anvergură, dedicate copiilor peste 5 ani.	1	<i>O mie și una de noți (titlu provizoriu – Lampa lui Aladin), adaptare și regie: Gabriela Dumitru (premiera va avea loc în stagiunea 2020-2021)</i>	250.000	141.764*
<b>Total</b>					<b>141.764</b>
2.	<b>Program Educația Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani /</b> Programul urmărește educarea celor mai tineri spectatori prin aplicarea conceptului de Educație timpurie prin teatru, pornind de la premisa că artele nu țin cont de vârstă, ci de curiozitate.	1	<i>TIC-PITIC Zilele Small size, Ediția a VII-a (31 ianuarie - 2 februarie 2020)</i>	30.000	23.634
<b>Total</b>					<b>23.634</b>
3.	<b>Stagiune estivală /</b> Program derulat sub forma unei stagiuni în parcuri, grădini etc., cu scopul de a încuraja consumul cultural.	1	<i>Stagiunea estivală VăraTIC: Miniteatru în Amfiteatru – program de spectacole pe durata lunilor de vară (iulie – septembrie 2020)</i>	70.000	66.691
<b>Total</b>					<b>66.691</b>
<b>TOTAL (LEI)</b>				<b>350.000</b>	<b>232.089</b>

\* În lucru – Spectacolul va avea premiera în anul 2021.





acreditat pentru  
CERTIFICARE



SR EN ISO/CEI 17021-1:2015  
CERTIFICAT DE ACREDITARE  
SM 004



C E R T I F I C A T

*SRAC certifică organizația/ certifies the organisation*

## TEATRUL ION CREANGA

*Str. G-ral. Constantin Budișteanu, nr 24, sector 1, București*

**pentru următoarele activități/  
for the following fields of activities**

*Realizarea și prezentarea de proiecte artistice în domeniul artelor (spectacole)*

*Realization and presentation of artistic projects in the field of arts (performances)*

că are implementat și menține un  
**sistem de managementul calității**  
conform condițiilor din standardul

which has implemented and maintains a  
**quality management system**  
which fulfils the requirements of the standard

### SR EN ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015)



Valabilitatea certificatului este condiționată de  
efectuarea supravegheților anuale până la data de



10-  
2021

10-  
2022

nr. certificat/ certificate registration no. **10038**

data inițială a certificării/ initial certification date **24 octombrie 2014**

data recertificării/ reissuing date **12 octombrie 2020**

data ultimei actualizări/ last update -

valabil până la/ valid until **22 octombrie 2023** (cu condiția vizării anuale)

SRAC CERT SRL, Str. Vasile Pârvan Nr. 14, Sector 1, București [www.srac.ro](http://www.srac.ro)

Director General  
**Ing. Mihaela Cristea**



## TEATRUL ION CREANGĂ

### SALA DE SPECTACOLE ȘI ANEXELE DIN PIAȚA AMZEI NR. 13

#### 2009

- Octombrie → Teatrul Ion Creangă deschide stagiunea 2009-2010 în Sala Mare din Piața Amzei nr 13. Este organizat Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii *100, 1.000, 1.000.000 de povești*, ultimul proiect desfășurat în sediul propriu.
- Noiembrie → După încheierea festivalului, Teatrul Ion Creangă eliberează și predă sala de spectacol și anexele din Piața Amzei nr. 13 către Consiliul Local al Sectorului 1 al Municipiului București pentru consolidarea întregului imobil.

#### 2010

→ În cursul anului 2010, Primăria Sectorului 1 a desfășurat lucrări de consolidare la nivelul întregului imobil din Piața Amzei nr. 13.

#### 2011

→ În cursul anului 2011, Primăria Sectorului 1 a desfășurat lucrări de consolidare la nivelul întregului imobil din Piața Amzei nr. 13.

#### 2012

- Martie → După finalizarea lucrărilor de consolidare, Teatrul Ion Creangă preia de la Consiliul General al Primăriei Sectorului 1 sala de spectacol și anexele, conform PV de predare-primire Amplasament nr. 579/29.03.2012.

#### 2013

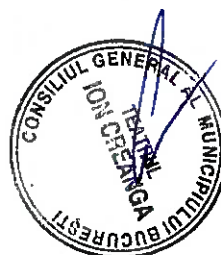
→ În cursul anului 2013, Primăria Municipiului București derulează proceduri de atribuire pentru contractul de proiectare și execuție pentru sala de spectacole și spații anexe – Teatrul Ion Creangă (Piața Amzei nr. 13).

#### 2014

→ În cursul anului 2014, Primăria Municipiului București derulează proceduri de atribuire pentru contractul de proiectare și execuție pentru sala de spectacole și spații anexe – Teatrul Ion Creangă (Piața Amzei nr. 13).

#### 2015

- Ianuarie → Primăria Municipiului București semnează cu SC Rotary Construcții SRL contractul 7/08.01.2015 – „Amenajare, reabilitare și refuncționalizare sala de spectacole și spații anexe ale Teatrului Ion Creangă”.
- August → Este emisă Autorizația de construcție (nr. 467/20.08.2015)
- Septembrie → Este emis Ordinul de începere al lucrărilor (la data de 16.09.2015)



- Teatrul Ion Creangă predă către SC Rotary Construcții SRL frontul de lucru, conform PV predare-primire nr. 5589/16.09.2015;
- Constructorul SC Rotary Construcții SRL constată necesitatea unor lucrări suplimentare de consolidare a sălii și anexelor; este întocmită în acest sens
- Octombrie Nota de constatare din data de 09.10.2015, care detaliază lucrările necesare;  
→ Primăria Municipiului București dispune sistarea lucrărilor pentru perioada 01.11.2015 – 29.07.2016, conform Ordinului de sistare 2563/30.10.2015
- Noiembrie → La data de 01.11.2015 SC Rotary Construcții SRL sistează lucrările;
- 2016**
- Este întocmit Raportul de Expertiză Tehnică de către SC European Business Consult SRL; raportul detaliază situația existentă la nivelul imobilului situat în Piața Amzei nr. 13;
- Aprilie
- Conform ordinului de sistare emis în anul 2015, în luna iulie 2016 lucrările ar fi urmat să fie reluate. Acest lucru nu se întâmplă.
- Iulie
- 2017**
- Teatrul solicită Direcției Generale Investiții din cadrul Primăriei Capitalei comunicarea situației lucrărilor de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a sediului din Piața Amzei nr. 13, conform adresei 30/06.01.2017
- Ianuarie
- În cadrul Minutei din ședința PMB 888/1/12.02.2017, privind situația obiectivului de investiții „Amenajare, reabilitare și refuncționalizare sala de spectacole și spațiile anexe – Teatrul Ion Creangă” – se revizuieste lista de echipamente de tip plug-in aferente instalațiilor de sunet și lumini, care vor fi scoase din listele de cantități ale proiectului tehnic, acestea constituind obiectul unei proceduri separate de achiziție; de asemenea sunt incluse lucrări suplimentare de reparații locale în cota de diverse și neprevăzute;
- Februarie
- Teatrul primește adresa de înștiințare 6001/27.07.2017, privind scoaterea de către Primărie a costurilor alocate echipamentelor în revizia 1, acestea urmând să fie achiziționate prin Direcția Cultură, Învățământ, Turism din cadrul Primăriei;
- Iulie
- Direcția Generală Investiții anunță Teatrul, prin adresa nr 6878 /11.10.2017, să demareze procedurile de achiziții pentru echipamentele de sunet și lumini, în vederea dotării sediului din Piața Amzei nr. 13.
- Octombrie
- 2018**
- Teatrul Ion Creangă demarează la data de 07.02.2018 demersurile prin care solicită ENEL mărirea de putere și avizul de racordare al sălii de spectacol.
- Februarie → Teatrul solicită Direcției Generale Investiții, prin adresa nr. 1607/23.02.2018, o analiză a documentelor din contract pentru identificarea bugetului necesar lucrărilor de branșare la rețeaua de furnizare a energiei electrice, canalizare, alimentară apă și furnizare gaze naturale pentru sediul din Piața Amzei nr. 13.
- Martie → Teatrul primește Avizul de racordare 01767065, din data de 12.03.2018.
- Iunie → Teatrul Ion Creangă și ENEL semnează Contractul de racordare nr. 01767065 din data de 28.06.2018 – valoare 109.362,62 lei cu TVA.



## 2019

- Octombrie → Teatrul solicită Direcției Generale Investiții din cadrul Primăriei comunicarea stadiului de execuție al lucrărilor, conform adresei nr.7050/29.10.2019.
- Teatrul semnează procesul verbal de recepție întocmit de ENEL la terminarea lucrării de distribuție la sediul din Piața Amzei nr. 13 (Proces verbal de recepție spor putere 2510 din data de 14.11.2019).
- Noiembrie → Direcția Generală Investiții comunică Teatrului Ion Creangă (raspuns 2953/23.11.2019 la adresa 7050/29.10.2019) stadiul lucrărilor executate (construcții și instalații) și termenul de execuție al obiectivului – data de 31.12.2019, conform Actului Adicional nr. 4 cu nr. 693/31.07.2019 și solicitării înaintate de anteprenor pentru decalarea termenului de finalizare, respectiv **23.05.2020**.
- Decembrie → Teatrul Ion Creangă solicită, prin adresa nr. 8162/09.12.2019 o întâlnire cu reprezentanții Primăriei Municipiului București, SC Rotary Construcții SRL și proiectanți, pentru evaluarea stadiului lucrărilor, analizarea anumitor aspecte de proiectare și execuție, planificarea activităților pentru anul 2020.

## 2020

- Iunie → Teatrul solicită Direcției Generale Investiții să i se comunice stadiul de execuție al lucrărilor și termenul de finalizare al acestora, conform adresei nr.2617/29.06.2020.
- Direcția Generală Investiții răspunde prin adresa 986/08.07.2020, înștiințând Teatrul Ion Creangă asupra stadiului de execuție al lucrărilor (70%) și enumerând factorii care au dus la decalarea termenului de finalizare, noul termen preconizat fiind **21.12.2020**.
- Iulie → Doar două zile mai târziu, la data de 10.07.2020, SC Rotary Construcții SRL notifică Teatrul Ion Creangă cu privire la deschiderea procedurii de insolvență.
- Septembrie → Teatrul solicită Direcției Generale Investiții (adresa 3841/17.09.2020) să i se comunice stadiul de execuție al lucrărilor și termenul de finalizare (fără răspuns).

## 2021

- Ianuarie → Teatrul solicită Direcției Generale Investiții, prin adresa 205/25.01.2021, să i se comunice stadiul de execuție al lucrărilor și termenul de finalizare (fără răspuns).

