



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Guvernare ă Corporativă

Nr. 1327/15.10.2020

Aprob,

Primar General
Gabriela Firea



RAPORT

PRIVIND ÎNTREPRINDERILE PUBLICE LA CARE MUNICIPIUL BUCUREȘTI, PRIN CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI, ESTE ACȚIONAR UNIC SAU MAJORITAR, ÎN CONFORMITATE CU PREVEDERILE ORDONANȚEI DE URGENȚĂ A GUVERNULUI NR. 109/2011 PRIVIND GUVERNANȚA CORPORATIVĂ A ÎNTREPRINDERILOR PUBLICE

PENTRU ANUL 2019

CUPRINS

PREAMBUL

CAPITOLUL I Politica de acționariat a autorității publice tutelare

CAPITOLUL II Modificări strategice în funcționarea întreprinderilor publice: fuziuni, divizări, transformări, modificări ale structurii de capital

CAPITOLUL III Evoluția performanței financiare și nefinanciare a întreprinderilor publice aflate în subordine, în coordonare, sub autoritate ori în portofoliul autorității publice tutelare: reducerea plăților restante, profit

CAPITOLUL IV Politicile economice și sociale implementate de întreprinderile publice aflate în subordine, în coordonare, sub autoritate ori în portofoliul autorității publice tutelare și costurile sau avantajele acestora

CAPITOLUL V Date privind opiniile cu rezerve ale auditorilor externi și preocupările de înlăturare și prevenire a acestora

Preambul

Întreprinderile publice - societăți comerciale la care statul sau o unitate administrativ teritorială deține participații integrale sau majoritare - reprezintă un segment important al economiei naționale și, în consecință, lichiditatea, solvabilitatea și funcționalitatea acestor societăți au o influență determinantă asupra stabilității ansamblului economiei.

Guvernanța corporativă a întreprinderilor publice reglementează monitorizarea și evaluarea performanței consiliului de administrație, pentru a se asigura, în numele statului sau al unității administrativ-teritoriale fondatoare, că sunt respectate principiile de eficiență economică și profitabilitate în funcționarea întreprinderilor publice, ținând cont de necesitatea creșterii rapide a contribuției reale a acestora la îmbunătățirea parametrilor economiei românești și la echilibrarea bugetului de stat, luând în considerare faptul că eficiența unui operator economic depinde, în mod determinant, de performanța managementului acestuia, de corecta implementare în funcționarea societății a mecanismelor de bună guvernare.

În lumina principiilor guvernanței corporative a întreprinderilor de stat, dezvoltate de Organizația de Cooperare Economică și Dezvoltare (OECD) pe baza celor mai avansate standarde legislative și de bună practică a corporațiilor, au fost instituite pârghii de garantare a obiectivității și transparenței selecției managementului și a membrilor organelor de administrare, de asigurare a profesionalismului și responsabilității deciziei manageriale, mecanisme suplimentare de protecție a drepturilor acționarilor minoritari și o transparență accentuată față de public atât a activității societăților de stat, cât și a politicii de acționariat a statului.

Îmbunătățirea guvernanței corporative a întreprinderilor de stat reprezintă un obiectiv asumat de Guvernul României prin Scrisoarea de intenție către Fondul Monetar Internațional, aprobată de Guvern prin memorandum la data de 7 iunie 2011, revizuită, date fiind importanța acestor entități economice și caracterul strategic al sectoarelor în care acestea operează, ne funcționalitatea lor fiind de natură a conduce la dezechilibre la nivel macroeconomic, s-a impus adoptarea de măsuri prompte pentru eficientizarea activității operatorilor economici.

În acest context, a fost adoptată OUG nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 111/2016.

Municipiul București, prin Consiliul General al Municipiului București, este deținătorul Holdingului Municipal din care fac parte societăți înființate prin hotărâri ale Consiliului General al Municipiului București.

Societățile înființate prin hotărâri ale Consiliului General al Municipiului București sunt următoarele:

1. Compania Municipală Agreement București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 102/29.03.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 405/31.07.2019;

2. Compania Municipală Cimitire București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 289/30.06.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 417/31.07.2019;

3. Compania Municipală Consolidări S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 95/29.03.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 398/31.07.2019;

4. Compania Municipală Dezvoltare Durabilă București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 93/29.03.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 411/31.07.2019;

5. Compania Municipală Eco Igienizare București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 139/11.04.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 400/31.07.2019;

6. Compania Municipală Energetică București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 94/29.03.2017;

7. Compania Municipală Iluminat Public București S.R.L., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 135/11.04.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 399/31.07.2019, iar prin Hotărârea nr. 459/27.08.2019 a Consiliul General al Municipiului București a fost aprobată schimbarea formei juridice a societății, din societate pe acțiuni în societate cu răspundere limitată;

8. Compania Municipală Imobiliară București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 136/11.04.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 406/31.07.2019;

9. Compania Municipală Întreținerea Arborilor și Spațiului Verde București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 137/11.04.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 407/31.07.2019;

10. Compania Municipală Managementul Traficului București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 98/29.03.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 409/31.07.2019;

11. Compania Municipală Managementul Transportului București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 132/11.04.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 408/31.07.2019;

12. Compania Municipală Medicală București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 99/29.03.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 412/31.07.2019;

13. Compania Municipală Parcuri și Grădini București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 101/29.03.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 414/31.07.2019;

14. Compania Municipală Parking București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 97/29.03.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 401/31.07.2019;

15. Compania Municipală Pază și Securitate București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 134/11.04.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 402/31.07.2019;

16. Compania Municipală Protecție Civică și Voluntariat București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 138/11.04.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 404/31.07.2019;

17. Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 133/11.04.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 415/31.07.2019;

18. Societatea SERVICE CICLOP S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 180/27.08.1998;

19. Compania Municipală Sport pentru Toți București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 131/11.04.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 413/31.07.2019;

20. Compania Municipală Străzi, Poduri și Pasaje București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 96/29.03.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 410/31.07.2019;

21. Compania Municipală Tehnologia Informației București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 130/11.04.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 416/31.07.2019;

22. Trustul de Clădiri Metropolitane București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 22/30.01.2017;

23. Compania Municipală Turistică București S.A., înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 100/29.03.2017 și confirmată prin HCGMB nr. 403/31.07.2019;

24. Societatea de Transport București STB S.A. – fosta Regie Autonomă de Transport București RATB transformată în societate pe acțiuni prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 55/22.02.2018;

25. Compania Municipală Termoenergetica București S.A. înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 145/11.03.2019;

26. Compania Municipală Energetica Servicii București S.A. înființată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 145/11.03.2019.

Scopurile și obiectivele care au stat la baza înființării acestor societăți sunt următoarele:

1. Compania Municipală Agreement București S.A.

Obiectivul general al companiei îl reprezintă modernizarea și îmbunătățirea serviciului public oferit cetățenilor. Pentru realizarea obiectivului principal de activitate CMAB S.A. și-a propus să dezvolte segmentul de agreement, în acest sens misiunea companiei urma să fie:

- furnizarea de servicii de bună calitate, la prețuri accesibile care să anticipeze nevoile și așteptările cetățenilor;
- asigurarea unui nivel ridicat de profesionalism prin continua instruire a angajaților;
- promovarea responsabilității instituționale, protecția și conservarea mediului înconjurător.

2. Compania Municipală Cimitire București S.A.

Societatea a fost înființată în scopul desfășurării de activități de interes public local, în baza contractelor perfectate între administrația publică și societatea comercială.

Compania Municipală Cimitire București S.A. a fost creată în vederea delegării gestiunii serviciului public de interes local privind cimitirele și crematoriile umane din Municipiul București, pentru a desfășura activități care includ operațiuni caracteristice și activități profesionale adaptate specificului cimitirelor, astfel încât să asigure funcționalitatea cimitirelor în condițiile impuse de lege, la cele mai înalte standarde.

Compania și-a stabilit ca obiectiv general dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de cimitire în Municipiul București.

Obiectivul General va fi realizat prin dezvoltarea a două obiective derivate astfel:

1. Edificarea de noi cimitire prin:

- o Concesionarea către Primăria Municipiului București a cca. 9.000 locuri de veci cu destinația "Situații de calamitate";
 - o Vânzarea de locuri de veci către persoane fizice;
 - o Lucrări de întreținere și mentenanță anuală a locurilor de veci;
 - o Activități funerare;
 - o Activități comerciale;
- introducerea unui sistem informatizat pentru a se desfășura în condiții corespunzătoare activitatea de administrare a cimitirelor publice;

- înființarea unei echipe de muncitori specializați în servicii funerare (lucrări de amenajări în cimitire);

- înființarea unui atelier de construcții monumente funerare;

o Activități conexe cum ar fi:

- construirea de Biserici Parohiale în cadrul cimitirelor care să creeze un climat potrivit, de încredere și atragere a potențialilor clienți.

2. Încheierea unui parteneriat cu Administrația Patriarhală prin:

o Lucrări de întreținere și mentenanță anuală a cimitirelor Parohiale;

o Executarea lucrărilor de amenajare;

o Executarea lucrărilor de înhumare;

o Servicii funerare.

3. Compania Municipală Consolidări S.A.

Societatea înființată are ca scop principal consolidarea clădirilor cu risc seismic.

Până la înființarea companiei, activitatea era desfășurată de către Administrația Municipală pentru Consolidări cu Risc Seismic, entitate aflată în subordinea Consiliului General al municipiului București, care în structura sa organizatorică prevedea un număr limitat de angajați cu o salarizare insuficientă fapt care determina imposibilitatea atragerii de specialiști cu înaltă calificare necesari desfășurării activităților specifice.

Înființarea companiei municipale în domeniul consolidărilor construcțiilor încadrate în clasa I de risc seismic care prezintă pericol public, care poate oferi/asigura o salarizare corespunzătoare pregătirii, permite, prin angajări de specialiști, o eficientizare a activității, implicit reducerea costurilor de expertizare, proiectare, asistență tehnică-dirigenție de șantier, și de execuție în acest mod, cetățeanul plătind mai puțin pentru lucrările efectuate.

De exemplu, un expert tehnic angajat al companiei se poate ocupa simultan, într-un anumit interval de timp, de mai multe proiecte față de un

expert tehnic provenit dintr-un contract extern care face obiectul unui singur proiect.

Situația este similară și în cazul unui compartiment de proiectare intern, a unui diriginte de șantier intern și al unui compartiment de urmărire/supervizare a lucrărilor, format din specialiști interni.

O astfel de entitate aflată în subordinea Consiliului General al Municipiului București nu va urmări maximizarea profitului ca în cazul antreprenorilor privați, ci, prin eficientizarea activității și o coordonare unitară, acoperirea cheltuielilor cu un profit minim.

Avantajele constau în reducerea costurilor de execuție, evitarea costurilor suplimentare dar și în respectarea termenelor și evitarea întârzierilor de derulare a investițiilor.

Un exemplu elocvent este contestarea licitațiilor pentru Sala Polivalentă Multifuncțională, caz în care de 3 ani nu se reușește stabilirea unui câștigător.

Printr-o abordare unitară, în cadrul unei singure entități flexibile, a unei companii municipale specializată în activități multidisciplinare se pot elimina/reduce/exclude:

- întârzierile survenite de regulă în derularea procedurilor de achiziție publică din surse externe(ex. caiete de sarcini greșit întocmite);
- riscurile apariției contestațiilor și, de multe ori, a reluării procedurilor din acest motiv(ex. Sala Polivalentă Multifuncțională- 3 ani);
- problemele cauzate de erori de proiectare sau de execuție care conduc la blocaje de execuție, la litigii ce ajung în instanță și la costuri suplimentare datorate necesității unor expertize suplimentare, modificări sau refaceri ale proiectării sau lucrări suplimentare(neprevăzute).

4. Compania Municipală Dezvoltare Durabilă București S.A.

Societatea a fost înființată cu scopul de a presta servicii de coordonare și consultanță pentru proiectele de infrastructură mare ale Municipiului București în Planul de Mobilitate Urbană și Dezvoltare, în Strategia Integrată

de Dezvoltare Urbană a Municipiului București și Planul Integrat de Dezvoltare Urbană, prin:

- Activități de arhitectură și consultanță pentru:
 - o Planuri și proiecte pentru clădiri,
 - o Planuri de urbanism și amenajarea teritoriului;
- Activități de proiectare inginerească pentru:
 - o Infrastructura rutieră - drumuri și poduri;
 - o Infrastructura de rețele
- Activități de consultanță tehnică:
 - o Dirigenție de șantier pentru toate domeniile de activitate;
 - o Consultanță și management de proiect pentru investiții.
 - o Consultanță în domeniul proiectelor de mediu, evaluarea impactului asupra mediului și managementul deșeurilor.

Așa cum reiese din documentul intitulat "Plan de administrare 2018" întocmit de administratorii societății, obiectivul general al companiei îl reprezintă asigurarea serviciilor de proiectare, studii de fezabilitate și fezabilitate, expertize tehnice, documentații de urbanism, studii de oportunitate, activități de consultanță, asistență tehnică, management de proiect, dirigenție de șantier pentru Municipiul București prin Primăria Municipiului București și instituții / autorități subordonate Consiliului General al Municipiului București.

Compania Municipală Dezvoltare Durabilă București S.A. și-a stabilit ca obiective principale:

- Proiectarea obiectivelor de investiții conform reglementărilor legale, a normativelor și standardelor aplicabile în domeniu, pentru satisfacerea tuturor exigențelor de calitate, stabilitate și rezistență;
- Asigurarea unor concepte de proiect originale și adaptate stadiului actual de dezvoltare al Municipiului București;
- Realizarea eficientă a proiectelor din punct de vedere financiar și al termenelor de execuție, prin angajarea directă a specialiștilor, eficientizarea

activităților și implicit reducerea costurilor asociate pentru expertizare, proiectare și asistență tehnică;

- Modernizarea și îmbunătățirea serviciului public oferit cetățenilor.

5. Compania Municipală Eco Igienizare București S.A.

Compania Municipală Eco Igienizare București S.A. a fost înființată cu scopul de a asigura serviciul de salubritate - Activități de dezinfecție, dezinsecție și deratizare, urmărindu-se în principal: protecția sănătății, populației, responsabilitatea față de cetățeni, conservarea și protecția mediului înconjurător, asigurarea calității și a continuității serviciului

Compania Municipală Eco Igienizare București SA și-a stabilit ca obiectiv general modernizarea și îmbunătățirea serviciului public de deratizare, dezinsecție și dezinfecție oferit cetățenilor care se realizează prin:

- menținerea sub control a gradului de infestare cu vectori (insecte de disconfort, rozătoare);

- informarea și conștientizarea cetățenilor cu privire la măsurile care se impun în gospodăriile proprii pentru eliminarea surselor generatoare de focare de infestare cu vectori (insecte de disconfort, rozătoare);

- promovarea calității și eficiența activităților de deratizare, dezinsecție și dezinfecție;

- protecția mediului înconjurător, cu evidențierea măsurilor de protecție a mediului pe etape de dezvoltare, în concordanță cu programul de adaptare la normele Uniunii Europene.

Pentru atingerea obiectivului propus, Compania Municipală Eco Igienizare București SA și-a stabilit o strategie care cuprinde:

a) Dezvoltarea tehnologiilor și a metodelor de combatere a vectorilor țintă (insecte de disconfort, rozătoare):

- folosind echipamente noi, cu tehnologii de ultima generație, se va reduce semnificativ populația vectorilor existenți;

- prin asigurarea intervențiilor punctuale se vor elimina atât focarele existente, cât și cele noi;

- prin comunicarea permanentă cu autoritățile internaționale și naționale competente, în special cu Centrul European pentru Profilaxia Bolilor Transmisibile (Stockholm), cu Institutul Cantacuzino, în vederea identificării oricăror alerte/avertizări sau identificarea de noi specii de vectori/dăunători, se va putea acționa din timp în vederea combaterii unor noi specii de dăunători sau a eliminării unor focare;

- prin monitorizarea permanentă cu capcane de monitorizare conectate la sisteme informatice de profil pe care compania le implementează în acest moment, se va vedea în timp real gradul de infestare și se va putea acționa punctual la sursă, în vederea eliminarea focarului pentru ca acesta să nu se extindă;

b) Dezvoltarea din punct de vedere economic:

- prin montarea de capcane de monitorizare conectate la sisteme informatice de profil, pe care compania le implementează în acest moment, în mai multe zone ale municipiului și prin aplicarea regulamentului Serviciului de Dezinsecție, Dezinfecție și Deratizare, gradul de infestare se va reduce și se va limita la anumite zone unde compania va interveni punctual pentru eliminarea focarelor, ceea ce va conduce la mai puține intervenții, mai puține resurse consumate și, implicit, reducerea costurilor;

- prin folosirea de tehnologii noi de combatere a vectorilor țintă (insecte de disconfort, rozătoare), prin aplicarea de metode noi de combatere și prin aplicarea de substanțe biocide mai eficiente, se reduc zonele infestate, în special în parcuri și zone verzi, lângă apă. Zonele unde gradul de infestare este redus sau eliminat se pot dezvolta comercial, rezultând fonduri din taxe și impozite la bugetul local.

c) Dezvoltarea din punct de vedere al mediului:

- prin tratarea la timp a surselor de infestare, cât și prin tratarea la sursă a larvelor de țânțari, populația vectorilor țintă se va reduce, iar acțiunile companiei vor fi îndreptate strict către anumite zone generatoare de vectori și, implicit, se vor reduce cantitățile de substanță biocidă eliberată în atmosferă, substanță care, în anumite condiții este dăunătoare mediului înconjurător;

- utilizarea de substanțe bio care nu au un efect negativ asupra mediului înconjurător.

Compania va continua, pe de o parte, acțiunile de monitorizare și decontaminare, iar pe de altă parte, va identifica ce cauze facilitează înmulțirea și răspândirea vectorilor în vederea acționării asupra acestora.

De asemenea se vor realiza demersurile necesare în vederea extinderii activității pe raza Județului Ilfov.

6. Compania Municipală Energetică București S.A.

Misiunea Companiei Municipale Energetice București S.A. este modernizarea și îmbunătățirea serviciului public oferit cetățenilor.

Printr-o abordare centrată pe mediu și pe o intervenție sustenabilă în sistemul energetic din București, Compania Municipală Energetică București S.A. are următoarele obiective:

- Producerea și comercializarea tuturor tipurilor de energie în zona Municipiului București și în zonele limitrofe;
- Asigurarea unor servicii de înaltă calitate și eficiență, clienților din portofoliu;
- Realizarea unor surse noi de cogenerare de înaltă eficiență care să alimenteze zonele de consum situate la mari distanțe față de sursele existente, generând servicii de înaltă calitate și un cost mic de energie;
- Utilizarea surselor regenerabile, producerea și furnizarea de energie electrică și termică curate și valorificarea energetică a deșeurilor menajere din Municipiul București (realizarea unor proiecte de cercetare inovare în domeniul energiei: cercetări avansate în domeniul energiei);
- Reabilitarea, proiectarea și menținerea unui sistem de distribuție a energiei în Municipiul București și în zonele limitrofe;
- Tranzacționarea de pachete energetice;
- Furnizarea de gaze naturale;
- Servicii de management energetic, audit energetic clădiri și audit energetic complex;
- Servicii ESCO la un nivel ridicat de eficiență;

- Investiții în infrastructura pentru încărcarea automobilelor electrice în Capitala și în zonele limitrofe;

- Lucrări de mentenanță preventivă, corectivă și reparații pentru instalațiile: HV/AC, sanitare, de evacuare ape uzate și electrice pentru toate unitățile din subordinea Primăriei Municipiului București.

7. Compania Municipală Iluminat Public București S.R.L.

Compania Municipală Iluminat Public București S.R.L. are ca misiune principală organizarea, modernizarea, eficientizarea serviciului de iluminat public, ridicarea gradului de civilizație, a confortului și a calității vieții, creșterea gradului de securitate individuală și colectivă, a gradului de siguranță a circulației rutiere și pietonale.

Pentru îndeplinirea misiunii, au fost stabilite, următoarele obiective generale:

1. Asigurarea unui iluminat public adecvat necesităților de confort și securitate, individuală și colectivă, în Municipiul București

2. Asigurarea funcționării și exploatării în condiții de siguranță, rentabilitate și eficiență economică a infrastructurii aferente serviciului de iluminat public

3. Mărirea gradului de siguranță a circulației rutiere și pietonale

4. Evidențierea, prin iluminat adecvat, a elementelor arhitectonice și peisagistice ale municipiului București

5. Marcarea evenimentelor festive și a sărbătorilor legale sau religioase

România s-a alăturat celor 193 de state membre ale ONU, la Summit-ul pentru o dezvoltare durabilă, din septembrie 2015, adoptând Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă, un program de acțiune globală în domeniul dezvoltării, cu un caracter universal și care promovează echilibrul între cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile – economic, social și de mediu. Pentru prima oară, acțiunile vizează în egală măsură statele dezvoltate și cele aflate în curs de dezvoltare.

În centrul Agendei 2030 se regăsesc cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD), reunite informal și sub denumirea de Obiective Globale. Prin intermediul Obiectivelor Globale, se stabilește o agendă de acțiune pentru următorii 15 ani în vederea eradicării sărăciei extreme, combaterii inegalităților și a injustiției și protejării planetei până în 2030.

În acord cu obiectivele de mai sus, Compania și-a propus ca strategia de dezvoltare a iluminatului public în Municipiul București să aibă în vedere trei obiective de dezvoltare durabilă:

1. orașe și comunități durabile – dezvoltarea orașului și a așezărilor umane pentru ca ele să fie deschise tuturor, sigure, și durabile.

2. consum și producție responsabile – asigurarea unor tipare de consum și producție durabile.

3. acțiune climatică – luarea unor măsuri de combatere a schimbărilor climatice și a impactului lor. Începând cu 1990, emisiile de CO₂ au crescut cu aproximativ 50%. În anul 2009 consumul anual de energie electrică pentru sistemul de iluminat public al Municipiului București era de 57 MWh/an. Prin trecerea la tehnologia LED, acest consum ar fi de maximum 30 MWh/an. Pentru fiecare kWh produs în termocentrale pe hidrocarburi se emit în atmosferă cca 0,5kg CO₂. S-ar evita în acest fel emisia a 14 tone CO₂ pe an.

În acord cu cele prezentate mai sus, Compania Municipală Iluminat Public București S.R.L. și-a propus ca misiune principală organizarea, modernizarea, eficientizarea serviciului de iluminat public, ridicarea gradului de civilizație, a confortului și a calității vieții, creșterea gradului de securitate individuală și colectivă, a gradului de siguranță a circulației rutiere și pietonale.

Având în vedere cele de mai sus, rezultă că, de la înființare și până în prezent, misiunea conducerii societății a fost:

1. de a dezvolta compania prin asigurarea resurselor umane, financiare și materiale;

2. de a dezvolta și îmbunătății serviciile prestate de către companie;

3. de a asigura îndeplinirea obiectivelor și de a monitoriza realizarea acestora prin evaluarea eficienței și eficacității acțiunilor întreprinse;

4. de a promova abordarea pe bază de procese a întregii activități, astfel încât să asigure rezultatele intenționate în conformitate cu direcția strategică a companiei, cu o concentrare generală pe gândirea bazată pe risc, care vizează atât avantajele și oportunitățile, cât și prevenirea rezultatelor nedorite;

5. să câștige încrederea părților interesate și să satisfacă cerințele și așteptările acestora sub aspectul calității și al costurilor;

6. să aloce toate resursele necesare protejării mediului prin diminuarea continuă a cauzelor și a efectelor aspectelor de mediu cu impact negativ;

7. să asigure identificarea pericolelor, evaluarea, diminuarea continuă și ținerea sub control a riscurilor privind sănătate și securitate ocupațională.

8. Compania Municipală Imobiliară București S.A.

Municipiul București și-a propus înființarea unei societăți comerciale având ca obiect de principal de activitate gestionarea unitară și eficientă a fondului imobiliar aflat în proprietatea /administrarea Municipiului București.

S-a constatat că la nivelul municipiului București nu exista o administrare și gestionare unitară a fondului locativ și a spațiilor cu altă destinație decât aceea de locuință aflate în administrarea și/sau proprietatea municipiului București ceea ce duce la necesitatea gestionării, monitorizării efective a imobilelor existente și analiza nevoilor generale în funcție de cerere și disponibilitate.

La momentul înființării companiei, acest fond imobiliar era administrat în mare parte de Administrația Fondului Imobiliar, instituție publică de interes local, care însă dispunea de resurse financiare și umane limitate pentru o astfel de activitate.

Pentru realizarea obiectivului principal de activitate Compania Municipală Imobiliară București SA își propune să dezvolte segmentul de imobiliar acționând cu profesionalism, promptitudine și grija pentru cetățean. În acest sens misiunea companiei urmărește:

- furnizarea de servicii de bună calitate, la prețuri accesibile care să anticipeze nevoile și așteptările cetățenilor din zona noastră de acoperire;

- promovarea respectului și transparenței prin tratamentul egal al tuturor cetățenilor orașului prin menținerea unei comunicări eficiente cu toți factorii interesați;
- asigurarea unui nivel ridicat de profesionalism prin continuă instruire a angajaților noștri;
- promovarea responsabilității instituționale, protecția și conservarea mediului înconjurător;
- modernizarea și îmbunătățirea serviciului public oferit cetățenilor.

9. Compania Municipală Întreținerea Arborilor și Spațiului Verde București S.A.

Având în vedere rolul spațiilor verzi în procesul de îmbunătățire a calității mediului înconjurător și implicit a calității vieții cetățenilor, municipalitatea trebuie să acorde o atenție sporită regenerării, extinderii și ameliorării compoziției și calității spațiilor verzi, cu respectarea prevederilor Legii nr. 24/2007 privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din intravilanul localităților, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

La momentul înființării societății, întreținerea spațiilor verzi de la nivelul Municipiului București era asigurată de către Administrația Domeniilor Publice (pentru fiecare sector în parte) și Administrația Lacuri Parcuri și Agreement București (denumită în continuare A.L.P.A.B.) pentru spațiile verzi aparținând municipalității, iar starea vegetației lemnoase (arbori, arbuști, subarbuști, liane) din București se afla într-un accelerat proces de degradare cauzat atât de starea de îmbătrânire a vegetației, de volumul foarte mare al lucrărilor necesare pentru întreținere și neaplicate la timp, cât și datorită unei incoerențe în executarea acestora.

Ordonanța Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local prevede mai multe mecanisme prin care se poate asigura administrarea patrimoniului public și privat, serviciile respective putând fi prestate atât de instituții publice cât și de societăți (cu capital public, privat sau mixt).

O altă problemă de care s-a lovit Municipalitatea este controlul calității și al costurilor lucrărilor de întreținere peisagistică. De multe ori calitatea lucrărilor prestate de către operatorii privați lăsau de dorit sau acestea erau executate cu mare întârziere. Indiferent câte sancțiuni au fost aplicate,

calitatea serviciilor nu s-a îmbunătățit. Astfel, necesitatea unei companii de profil deținută de către Municipality a căpătat contur.

La înființarea societății s-a avut în vedere și faptul că prin controlul direct exercitat de către beneficiarul serviciilor asupra prestatorului se va asigura o mult mai bună executare a serviciilor de amenajare peisagistică, prin controlul organelor de conducere dar și o eficientizare din punct de vedere economic, prin controlul direct al costurilor.

Principalul obiectiv urmărit reprezintă ameliorarea situației spațiilor verzi aflate în domeniul public și privat al Municipiului București.

10. Compania Municipală Managementul Traficului București S.A.

Primăria Municipiului București a achiziționat în anul 2007 Sistemul de management al traficului denumit și Bucharest Traffic Management System (BTMS), sistem implementat în perioada 2007-2009.

În acest moment, în municipiul București există două tipuri de intersecții semaforizate:

- intersecții semaforizate cu funcționare locală;
- intersecții semaforizate cu funcționare centralizată, integrate în cadrul unui Centru de Control;

Intersecțiile semaforizate cu funcționare centralizată fac parte din cadrul Sistemul de Management al Traficului în București denumit (BTMS) implementat cu rolul de a fluidiza circulația vehiculelor în București, dar și de a realiza o prioritizare pentru vehiculele de transport public. De asemenea, ulterior implementării BTMS-ului din perioada 2007-2009, au fost realizate sau refăcute o serie de intersecții care au fost integrate în Sistemul de Management al Traficului.

Sistemul de management al traficului din București (BTMS) cuprinde următoarele componente:

CCTV – Sistemul de supraveghere Video

Asigură funcționalități de vizualizare în intersecție pentru identificarea eventualelor probleme de trafic. Permite operatorilor din centrul de control să ia decizii sau să transmită către alte instituții informații din trafic.

UTC – Urban Traffic Control

Asigură funcționarea adaptivă a sistemului de semaforizare în funcție de: valorile de trafic, paliere orare. Funcționarea adaptivă constă în modificarea timpilor de verde din fiecare intersecție în funcție de valorile de trafic determinate la nivelul intersecției dar și în funcție de valorile de trafic din intersecțiile vecine. Fiecare intersecție din sistem comunică cu intersecțiile vecine dar și cu serverul din data center care asigură funcționarea adaptivă optimizată pe baza valorilor de trafic. Deciziile se iau la nivelul serverului central din data center care trimite informațiile la ADC-urile din teren, acestea la rândul lor execută ce primesc de la serverul central.

PTM – Public Transport Management

Asigură gestionarea vehiculelor din transportul public astfel încât să se poată respecta o frecvență planificată a vehiculelor la nivelul fiecărei stații. Sistemul PTM interacționează cu cel de UTC pentru ca transportul public să obțină prioritate în intersecțiile din sistem în vederea respectării graficului de circulație.

Funcționarea în cele mai bune condiții ale sistemului de management al traficului din Municipiul București constituie o prioritate pentru Compania Municipală Managementul Traficului București S.A. (CMMTB).

Strategia de control al sistemului este bazată pe o buclă închisă de control al răspunsului, astfel încât se monitorizează permanent status-ul rețelei (de la detectoare sau alta surse de informație) și reacționează în timp real prin modificarea parametrilor de trafic.

Principalul scop al sistemului adaptiv este să minimizeze întârzierile și congestiile în interiorul grupului de semnal de trafic, continuu și automat. Funcțiile de optimizare matematică utilizează următorii parametri: întârzieri ale vehiculelor de transport public și private, depășirea unui maxim de coadă la stop, opriri, deviații față de planul de trafic de referință etc.

Sistemul inteligent de control și monitorizare a traficului este gândit ca o platformă unitară, cu module interconectate, care să asigure un management eficient al datelor tranzacționate. Sistemul este compus dintr-o platformă centrală de management și sistemele de control local la nivelul intersecțiilor, interconectate prin platforma de comunicații.

Compania Municipală Managementul Traficului București S.A., înființată de Primăria Capitalei, oferă servicii pentru gestionarea sistemului de management al traficului la prețuri și de 25 de ori mai mici decât oferea compania cu care avea contract municipalitatea. Toate tarifele sunt mai mici decât cele practicate de către companiile ce aveau contract cu Administrația Străzilor (la nivelul anului 2014), înainte de înființarea CMMTB. Aceste tarife au fost aprobate prin hotărâre de Consiliu General al Municipiului București.

Niciun tarif al Companiei Municipale Managementul Traficului București S.A. nu este mai mare decât cele practicate înainte. Nicio comparație nu poate fi mai relevantă decât compararea tarifelor unitare pentru aceleași operațiuni efectuate asupra aceluiași sistem de semaforizare.

Principala misiune a societății este aceea de a implementa unui sistem modern de management al traficului în Municipiul București, prin care se vor asigura principalele cerințe pentru participanții la trafic printr-o circulație rutieră fluentă, precum și îmbunătățirea calității serviciilor, creșterea confortului, obținerea de economii de energie, protecția mediului, în conformitate cu politica europeană privind o nouă cultură a mobilității urbane.

În termeni generali, misiunea Companiei este una complexă și urmărește, în primul rând, fluidizarea traficului în orele de vârf prin soluții smart de semaforizare, scurtarea timpilor petrecuți în trafic prin monitorizarea traficului și luarea de măsuri pentru eliminarea congestiilor, intervenția rapidă în cazul defecțiunilor și utilizarea de tehnologii moderne și cât mai puțin poluante.

11. Compania Municipală Managementul Transportului București S.A.

Prin misiunea sa, Compania Municipală Managementul Transportului S.A. face demersurile necesare pentru constatarea problemelor actuale ale sistemului de transport din București, identificarea și implementarea celor mai eficiente și rapide soluții pentru îmbunătățirea și eliminarea acestora.

Proiectele pe care compania le inițiază, sunt în conformitate cu Hotărârile Consiliului General al Municipiului București, realizate cu sprijinul colaboratorilor (Poliția Locală a Municipiului București, Brigada de Poliție Rutieră, Holdingul Municipal, etc), respectând procedurile și documentele strategice de dezvoltare definitorii pentru municipalitate: „Planul Integrat de Calitate a Aerului în Municipiul București 2018-2022”, „Planul de Mobilitate

Urbană Durabilă”, “Strategia de parcare pe teritoriul Municipiului București”. Toate proiectele propuse au ca scop reducerea poluării generate de transportul rutier urban, incluzând CO, CO₂, NO_x și PM_{2.5}, în conformitate cu prevederile Planului Integrat de Calitate a Aerului, precum și cele ale Planului de Mobilitate Urbană Durabilă.

Proiecte implementate și aflate în derulare: Proiectul de mobilitate urbană BE-Car și Proiectul „Descongestionare spațiu public București”

12. Compania Municipală Medicală București S.A.

Compania Municipală Medicală București S.A. a fost înființată cu scopul de a dezvolta și diversifica oferta de servicii socio-medicale către cetățenii Municipiului București, prin identificarea în mod obiectiv a nevoilor acestora și ulterior, pe fondul creșterii speranței de viață, dar și a calității vieții persoanelor vulnerabile/asistate, de a răspunde la cerințele din ce în ce mai numeroase și mai complexe ale bucureștenilor, dând dovadă de flexibilitate și adaptabilitate, pentru a asigura în mod adecvat nevoia de servicii specializate.

Serviciile sociale specializate oferite de către companie urmăresc să răspundă nevoilor sociale, precum și celor speciale, individuale, familiale sau de grup, ale cetățenilor din Municipiul București aflați în dificultate, în vederea prevenirii și combaterii riscului de excluziune socială, promovării incluziunii sociale și creșterii calității vieții.

Serviciile sociale au caracter proactiv și presupun o abordare integrată a nevoilor persoanei, în relație cu situația socio-economică, starea de sănătate și mediul social de viață al acesteia.

Compania Municipală Medicală București SA și-a stabilit următoarele obiective generale:

- Creșterea calității serviciului public socio-medical

Interesul principal al Companiei este acela de a dezvolta un portofoliu de clienți cât mai vast, prin oferirea de servicii socio-medicale la nivelul standardelor de calitate actuale, la un preț rezonabil, în condițiile menținerii unei marje de profit la un nivel minim acceptabil și abordării unei politici bazate pe investiții și inovații.

Serviciile oferite în centrele rezidențiale sunt adaptate permanent nevoilor punctuale ale fiecărei persoane instituționalizate, compania urmărind ca beneficiarii săi să fie recuperați din punct de vedere fizic și psihic, pentru creșterea autonomiei și pentru o îmbunătățire a calității vieții acestora.

Serviciile, oferite la domiciliul persoanelor vârstnice, presupun acordarea de ajutor calificat în realizarea activităților de bază, îngrijirea și oferirea de asistență medicală și socială.

Creșterea capacității de modernizare și adaptare la cerințele actuale ale cetățenilor

Compania acționează flexibil în direcționarea resurselor proprii pentru creșterea fondurilor alocate dezvoltării proiectelor propuse pentru perioada imediat următoare, care să permită acesteia oferirea de servicii socio-medicale într-un sistem integrat, comparabil cu cele similare la nivelul UE.

Prin intermediul specialiștilor din domeniul marketing-ului din sfera serviciilor socio-medicale, compania și-a propus să dezvolte o serie de programe care să vină în sprijinul cetățenilor, pentru susținerea demersurilor acestora în a accesa servicii de calitate într-un mod cât mai facil.

Astfel, a fost avută în vedere abordarea unor studii legate de:

- implementarea unui Sistem de monitorizare a pacienților cu ajutorul tehnologiei moderne – echipamente electronice care conectează pacientul cu un centru de supraveghere, dotat cu programe de calculator asistate de inteligență artificială, astfel încât diagnosticul să se poată face de la distanță și să se inițieze rapid strategia de intervenție și tratament;

- înființarea unui Centru de excelență multidisciplinar în domeniul analizelor și investigațiilor medicale pentru a deservi spitalele aflate în subordinea municipalității, precum și pe ceilalți prestatori de servicii medicale din București;

- dotarea cu autospeciale pentru transport sanitar, achiziționarea de echipamente pentru depozitare și preparare hrană în condiții de siguranță și igienă, achiziționarea de truse medicale mobile de ultimă generație etc.;

- posibilitatea atragerii de fonduri nerambursabile.

Creșterea potențialului de a reduce costurile pentru municipalitate

Compania și-a propus să devină în scurt timp un lider pe piața de servicii socio-medicale prin promptitudinea cu care răspunde solicitărilor și prin grija manifestată față de persoanele vulnerabile.

Preluarea activităților de nivel operativ desfășurate de către companie în centrele rezidențiale din subordinea municipalității, prin extinderea activității acesteia, ar permite Primăriei Municipiului București să contribuie alături de Ministerul Sănătății și Casa Națională de Asigurări de Sănătate la îmbunătățirea cadrului legislativ actual prin sintetizarea de date și informații obținute în procesul de monitorizare și control asupra modului de prestare a serviciilor socio-medicale de către diverși operatori publici din piață.

Prin preluarea activității operative de la nivelul structurilor care în prezent funcționează în subordinea directă a municipalității, pe fondul reducerii unor circuite birocratice, a flexibilizării alocării de resurse și a procedurilor de atragere a forței de muncă calificate, se poate ajunge la o reducere a cheltuielilor destinate capitolului de asistență socială, finanțat în prezent exclusiv de la bugetul de stat.

Având în vedere faptul că, din raportările statistice realizate la nivel național, s-a desprins concluzia că sectorul serviciilor de asistență socio-medicală este subdezvoltat și subfinanțat față de cererea din piață, activitatea companiei a fost orientată către dezideratul de a crește capacitatea de răspuns pentru cererile de servicii sociale.

În acest sens, principalele activități derulate de către companie s-au axat pe prestarea de servicii socio-medicale pentru persoane vârstnice, cât și pentru persoane dependente, care au domiciliul stabil sau reședința pe raza Municipiului București și s-au aflat, fie în incapacitatea de a se îngriji singure, fie în situația în care aparținătorii lor nu au avut posibilitatea de a le asigura servicii de îngrijire și recuperare la domiciliu.

13. Compania Municipală Parcuri și Grădini București S.A.

Societatea a fost înființată în scopul desfășurării de activități de interes public local, în baza contractelor perfectate între administrația publică și societatea comercială.

În prezent, prestarea serviciilor publice de exploatare și întreținere a lacurilor, parcurilor, ștrandurilor, precum și a serviciilor publice de agrement

este asigurată de Administrația Lacuri, Parcuri și Agrement București, aflată în subordinea Consiliului General al Municipiului București, conform H.C.G.M.B 87/2004.

Potrivit prevederilor legale în vigoare gestiunea serviciilor de administrare a domeniului public și privat se poate organiza în două modalități, și anume: gestiune directă și gestiune indirectă sau gestiune delegată.

Alegerea formei de gestiune a serviciilor de administrare a domeniului public și privat se face prin hotărâri ale consiliilor locale comunale, orașenești, municipale, ale sectoarelor municipiului București, ale consiliilor județene și/sau ale Consiliului General al Municipiului București, după caz, în funcție de specificul, volumul și natura bunurilor proprietate publică și privată, de interesele actuale și de perspectivă ale unității administrativ-teritoriale, precum și de numărul și mărimea localităților componente.

Forma de gestiune adoptată de autorități la nivelul Municipiului București privind organizarea, conducerea, finanțarea, gestionarea și controlul funcționării serviciilor de administrare a domeniului public și privat, respectiv administrarea și exploatarea infrastructurii aferente a fost gestiunea directă.

În urma studiilor de fundamentare, a evaluării indicatorilor tehnico - economici și pe baza strategiilor de dezvoltare urbană a Municipiului București s-a constatat ca forma de gestiune directă nu oferă servicii de calitate, raporturile operator-utilizator au fost deficitare, facturarea contravalorii serviciilor furnizate/efectuate a fost supraevaluată, iar indicatorii de performanță nu au fost îndepliniți conform condițiilor tehnice.

Având în vedere expunerea de motive a Primarului General și ținând cont de:

- necesitatea implementării măsurilor propuse prin Planul de Mobilitate Urbană Durabilă, document strategic și instrument de politică de dezvoltare prin care se asigură punerea în aplicare a conceptelor europene de planificare și de management pentru mobilitatea urbană durabilă, adaptate la condițiile specifice regiunii București – Ilfov;
- necesitatea utilizării fondurilor publice prin structuri organizatorice bazate pe principii economice, de rentabilitate și profitabilitate, pe standarde

de cost, pe creșterea semnificativă a calității serviciilor publice, cu influența directă asupra calității vieții, comunității și prin reducerea cheltuielilor necesare efectuării acestor servicii;

- necesitatea profesionalizării managementului de top și instrumentelor de control intern managerial în vederea eficientizării activităților desfășurate în raport cu exigențele Primarului General și Consiliul General al Municipiului București;

- necesitatea aplicării unor principii generale privind flexibilitatea organigramei în raport cu obiectivele generale și specifice care să asigure regruparea pe genuri de activități pe obiective omogene și dinamice pentru o definire cât mai exactă a obiectivelor și criteriilor de performanță, a problematicii legate de planificarea, coordonarea și monitorizarea performanțelor și gestiune a riscului;

- necesitatea implementării unitare a măsurilor propuse prin Planul de Mobilitate Urbană Durabilă prin care s-a asigurat punerea în aplicare a conceptelor europene de planificare și management, autoritățile administrației publice locale au optat să gestioneze serviciile de administrare a domeniului public și privat prin forma de gestiune indirectă (delegată) apelând la unul sau mai mulți operatori cărora au decis să le încredințeze în totalitate sau numai în parte în baza unui contract de gestiune sarcinile și responsabilitățile proprii cu privire la gestiune propriu-zisă a serviciilor, precum și la exploatarea infrastructurii edilitare necesare realizării serviciilor prin societăți comerciale pe acțiuni cu capital al unității administrativ teritoriale.

Compania Municipală Parcuri și Grădini București S.A. are ca misiune obținerea unei noi perspective a peisajului urban din București, prin serviciile publice de amenajare și întreținere a parcurilor și grădinilor din capitală, la standarde europene, precum și îmbunătățirea condițiilor de viață ale cetățenilor prin creșterea gradului de confort urban.

Viziunea companiei este orientată spre creșterea calității spațiului verde urban și prin ceea ce înseamnă parcuri primitoare, sigure, curate, bine întreținute și durabile.

Compania Municipală Parcuri și Grădini București S.A. și-a stabilit ca obiectiv general modernizarea și îmbunătățirea serviciului public oferit cetățenilor care se realizează prin:

- Amenajarea cu grijă și întreținerea parcurilor pentru a asigura o bună comunicare și sensibilizare a populației asupra utilizării lor;
- Valorizarea patrimoniului vegetal existent;
- Crearea unei diversități de ambianțe și peisaje prin îmbinarea măiestriei floricultorilor cu delicatețea designului floral și varietatea floristică;
- Crearea unor spații care să răspundă nevoilor întregii comunități, adică să aibă un impact pozitiv asupra sănătății fizice și mintale, beneficii pentru copii și tineri, să încurajeze coeziunea culturală, socială și comunitară, să aibă valoare economică și nu în ultimul rând, să aducă beneficii pentru mediu.

Serviciile oferite:

- Salubritatea suprafețelor verzi și a căilor de circulație din parcuri și grădini;
- Lucrări de realizare și de întreținere ale peisajelor, lacurilor și terenurilor din parcuri și grădini;
- Întreținerea mobilierului urban (bănci, coșuri de gunoi, aparate de joacă, mese de șah, împrejmuiri pentru protejarea zonelor verzi), construcțiilor utilitare și decorative (fântâni arteziene, pergole).

14. Compania Municipală Parking București S.A.

Scopul pentru care Consiliul General al Municipiului București a considerat oportună crearea Companiei Municipale Parking București S.A. a fost:

- Diminuarea congestiei în aglomerațiile urbane prin reducerea substanțială a timpului necesar pentru găsirea unui loc de parcare;
- Implementarea unui management performant, prin angajarea de forță de muncă înalt calificată, care să asigure necesarul de specialiști în domeniul parcarilor;
- Alinierea la standardele și proiectele europene în domeniul SMART PARKING;

Integrarea sistemului de parcări la nivelul capacității și structurii mediului urban.

Până în anul 2018, acest serviciu a fost asigurat de către Administrația Străzilor București. Până la data preluării activității de către CMPB S.A., singura posibilitate de a achita tarifele de parcare consta în plata cash, la personalul stradal. Lipsa altor metode moderne, electronice, de plată, ducea deseori la refuzul de plată sau la discuții care perturbau continuarea normală a activității de încasare. În plus, serviciul prestat nu se ridică la nivelul cerințelor utilizatorilor anilor 2018-2019, care își doresc multiple opțiuni de plată.

Totodată, în scopul scăderii gradului de poluare, pentru respectarea cerințelor impuse de standardele europene în domeniu, a fost aprobat Planul Integrat pentru Calitatea Aerului. Una din cauzele atingerii unui grad mare de poluare este traficul rutier, ale cărui volume sporite sunt cauzate de utilizarea pe scară largă a autovehiculului propriu.

Una din măsurile necesare reducerii traficului auto urban este introducerea regimului de plată al parcărilor pe întreg teritoriul orașului, iar pentru administrarea acestor parcaje este necesară aprobarea unor tarife de exploatare.

Pentru realizarea obiectivului principal de activitate Compania Municipală Parking București SA își propune următoarele:

Creșterea numărului de parcări publice până la atingerea numărului maxim permis, înscris în planul PICA – 30.000 de locuri în zona centrală;

Dezvoltarea de parcări etajate subterane și supraterane care va conduce la reducerea poluării mediului înconjurător, la o creștere eficientă a spațiilor limitate de parcare și, implicit, la creșterea calității vieții;

Dezvoltarea de parcări subterane pentru zona centrală ce va avea efecte în eficientizarea traficului din zona parcărilor;

Realizarea de facilități Park & Ride prin stații de transport intermodale (tren + autobuz) cât mai departe de zona orașului și construirea de parcări în zonele de la periferia orașului corelate cu stațiile rețelei de transport în comun;

□ Implementarea SMART PARKING care va optimiza costurile si va duce la creșterea veniturilor;

□ Crearea de parcări de tip Park & Ride în stațiile cheie de transport public care va avea ca rezultat scăderea numărului autoturismelor care vor intra în oraș și mai ales în centrul orașului.

15. Compania Municipală Pază și Securitate București S.A.

Scopul pentru care societatea a fost înființată este acela de a oferi servicii de pază și protecție premium, asigurate cu seriozitate și competență de un personal autorizat, dotat și instruit corespunzător fiecărui segment de activitate și fiecărui client în parte.

Obiectivul companiei este legat de permanenta implementare a soluțiilor optime de securitate pentru clienții acesteia, individualizând operațiunile specifice pentru fiecare dintre ei, punând în centrul tuturor deciziilor siguranța totală a clientului.

Strategia Companiei Municipale Pază și Securitate București S.A. se bazează pe concentrarea eforturilor în mod continuu pe îmbunătățirea modelului de business și a serviciilor de securitate oferite clienților săi, dezvoltând capacități organizaționale și tehnologice de calitate, eficiente și inovatoare.

Compania Municipală Pază și Securitate București SA a fost înființată în vederea prestării serviciilor conferite de licențiere cu predilecție către unitățile subordonate Primăriei Generale a Capitalei care au calitatea de autoritate/ entitate contractantă, conform art. 4 din Legea nr.98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare și art. 4 din Legea 99/2016 privind achizițiile sectoriale către entitățile juridice la care Municipiul București este acționar majoritar și între entități juridice, cu condiția ca ambele să fie controlate de Municipiul București în sensul condiției prevăzute la art. 31, alin. 1 și alin. 3 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice.

Serviciile prestate de către Compania Municipală Pază și Securitate București S.A. în interesul locuitorilor Municipiului București se adresează unui segment de piață important care însumează soluții integrate de securitate, cu respectarea celor mai înalte standarde de calitate. Compania deține certificarea pentru managementul calității ISO 9001-2015, certificarea

pentru sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale SR OHSAS 18001 -2008, certificarea pentru sistemul de management de mediu ISO 14001- 2015 precum și certificarea pentru sistemul de management al securității informației ISO 27001- 2008.

Obiectivele vizate de către companie în desfășurarea activității sunt următoarele:

- Orientarea și focusarea asupra nevoilor și doleanțelor clienților;
- Furnizarea de servicii integrate de securitate, caracterizate prin excelență operațională;
- Ridicarea standardelor în ceea ce privește eficiența și rentabilitatea în beneficiul clienților și angajaților.

16. Compania Municipală Protecție Civică și Voluntariat București S.A.

Pentru realizarea obiectivului principal de activitate C.M.P.C.V.B. S.A. își propune să dezvolte segmentul de Protecție și Securitatea în Muncă acționând cu profesionalism, promptitudine și grija pentru cetățean.

În acest sens misiunea companiei urmărește:

- modernizarea și îmbunătățirea serviciului public oferit cetățenilor;
- furnizarea de servicii de bună calitate, la prețuri accesibile care să anticipeze nevoile și așteptările cetățenilor din zona noastră de acoperire;
- promovarea respectului și transparenței prin tratamentul egal al tuturor cetățenilor orașului prin menținerea unei comunicări eficiente cu toți factorii interesați;
- asigurarea unui nivel ridicat de profesionalism prin continua instruire a angajaților noștri;
- promovarea responsabilității instituționale, protecția și conservarea mediului înconjurător.

17. Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A.

Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A. trebuie să aibă în vedere administrarea unitară a domeniului public și privat al Municipiului București pentru amplasarea mijloacelor de publicitate în scopul asigurării unui cadru construit coerent, sigur, transparent și concurențial.

Obiectivul gestiunii integrate a acestui serviciu public îl constituie:

- Stabilirea zonelor de publicitate pe domeniul public și privat al Municipiului București;

- Stabilirea amplasamentelor și al pachetelor de amplasamente pentru derularea activității de publicitate stradală;

- Închirierea la justa valoare, în conformitate cu reglementările aprobate de Consiliul General al Municipiului București a domeniului public și privat al Municipiului București pentru amplasarea mijloacelor de publicitate stradală;

- Asigurarea unui control strict privind conservarea calității vizuale a orașului precum și a calității în construcții;

- Protecția monumentelor istorice și arhitectonice.

Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A. trebuie să deruleze următoarele activități principale:

- Administrarea domeniului public și privat al Municipiului București pretabil amplasării mijloacelor de publicitate conform Regulamentului local pentru autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate;

- Asigurarea delimitării zonelor de publicitate;

- Identificarea amplasamentelor unde se pot monta mijloacele de publicitate;

- Stabilirea pachetelor de amplasamente pentru derularea de publicitate stradală;

- Identificarea modalității de ocupare a domeniului public de către agenții economici din piața de profil;

- Inventarierea și monitorizarea amplasamentelor și mijloacelor de publicitate construite/amplasate;
- Încheierea contractelor de ocupare a domeniului public și privat al Municipiului București;
- Inventarierea și monitorizarea patrimoniului public aferent serviciului;
- Administrarea, gestionarea și exploatarea patrimoniului public specific desfășurării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate;
- Elaborarea politicilor publice, a strategiilor, a programelor de dezvoltare și modernizare a infrastructurii aferente serviciului de publicitate și afișaj.

18. Societatea SERVICE CICLOP S.A.

Societatea Service Ciclop SA a fost înființată de către Consiliul General al Municipiului București prin Hotărârea nr. 180/27.08.1998. Prin hotărârea respectivă, a fost aprobată înființarea Societății SERVICE CICLOPS.A., prin reorganizarea Regiei Autonome de Transport București-RA, iar activitatea de producție-prestație a societății urma a se desfășura într-un număr de 15 subunități ale Secției Auto Ciclop, amplasate pe teritoriul municipiului București.

Astfel, transferul patrimoniului (constând în mijloace fixe și mijloace circulante) s-a făcut pe bază de protocol de predare-primire și a constituit capitalul social inițial al societății, acțiunile emise de S.C. Service Ciclop S.A. fiind proprietatea municipiului București reprezentat de Consiliul General al Municipiului București.

Înființată cu aproape cinci decenii în urmă, Service Ciclop SA constituie cel mai longeviv proiect de reparații auto din România. Primul sediu și cel mai reprezentativ din rețeaua SC Service Ciclop SA a luat ființă în 1961, iar în prezent societatea își desfășoară activitatea în sediul situat în Sos. Giurgiului nr. 260, sector 4, București.

Din punct de vedere al ariei de funcționalitate acoperite, activitatea Service Ciclop SA își desfășoară activitatea de service auto conform autorizației tehnice emise de registrul Auto Român acoperind întreaga gamă de servicii în domeniu, fiind unicul service auto multifuncțional din țară și

având capacitatea de a efectua reparații auto de orice fel (mecanică, electrică, tinichigerie, vopsitorie, tractări, ITP, stand reglaj unghiuri, strungărie, tapițerie auto, spălătorie auto, etc).

Societatea Service Ciclop SA este o entitate de tradiție în sectorul în care activează, totodată este și o companie modernă și dinamică, având cel puțin următoarele referințe:

- implementarea planului de investiții, în vederea transformării societății într-una din cele mai competitive, moderne și performante companii prestatoare de servicii de întreținere și reparații auto din țară;

- preocuparea pentru angajați și pentru familiile acestora, oferindu-le stabilitate, acces la formare profesională și libertate de exprimare, utilizând profesionalismul angajaților și experiența dobândită de aceștia în cadrul societății;

- raportarea permanentă la concurență, care a favorizat situarea societății Service Ciclop SA înaintea altor companii similare din țară, în ceea ce privește calitatea serviciilor prestate;

- îmbinarea profitabilității economice cu interesul cetățeanului, societatea promovând o abordare echilibrată între politica de finanțare și politica de investiții, astfel încât performanța economică a societății să se reflecte și în gradul de satisfacere a cetățenilor;

- preocuparea pentru protecția mediului și aspecte sociale, fiind înțeles pe deplin faptul că succesul se obține cu efort și profesionalism astfel ca se instituie nevoia de a face toate demersurile și investițiile necesare de achiziționarea de echipamente de protecție și implementarea unui sistem integrat care are în vedere managementul calității, managementul de mediu și managementul sănătății și securității.

19. Compania Municipală Sport pentru Toți București S.A.

Compania Municipală Sport pentru Toți București S.A, ca entitate cu profil sportiv, care are deja o experiență solidă pe zona de servicii, atât ca organizator de evenimente (fie ele sportive de masă, profesioniste, dar și de natură culturală), cât și în calitate de administrator, ar aduce Arenei Naționale un avantaj major și plus de valoare.

Acest obiectiv, nu are ca scop maximizarea profitului, ca în cazul antreprenorilor privați, ci își propune o serie de investiții și parteneriate, de lungă durată, ce pot genera, în timp, un profit sustenabil pentru bugetul Consiliului General al Municipiului București, în vederea eficientizării serviciilor publice.

În perspectivă, un alt obiectiv îl reprezintă finalizarea Patinoarului Național și a Sălii Polivalente Multifuncționale, sperând să fie evitate situațiile neplăcute, similare celor petrecute cu Arena Națională în momentul derulării contractelor cu diverse societăți comerciale.

Obiectivele general ale societății sunt:

- Încheierea de parteneriate similare cu celelalte federații sportive, cluburi și asociații sportive. Scopul principal al acestora este dezvoltarea sportului de masă la nivelul Capitalei, dar și conștientizarea importanței practicării unui sport din primii ani ai copilăriei. Acest lucru are efecte semnificative pentru viitorul copiilor Bucureștiului, inclusiv în planul performanței. Aceasta reprezintă garanția că activitatea pe care o prestează compania este una de calitate;
- Stabilitatea economico-financiară a companiei care să provoace creșterea progresivă și eficientă a numărului de angajați coroborată cu generarea unui profit din ce în ce mai mare pentru Municipiul București în urma exploatării și administrării obiectivelor sportive majore ale capitalei.

20. Compania Municipală Străzi, Poduri și Pasaje București S.A.

Societatea a fost înființată în scopul desfășurării de activități de interes public local, în baza contractelor perfectate între administrația publică și societatea comercială.

În prezent administrarea străzilor, drumurilor și pasajelor este asigurată de Administrația Străzilor București, aflată în subordinea Consiliului General al Municipiului București și de Administrațiile (direcțiile) Domeniului Public, aflate în subordinea unităților administrativ-teritoriale de sector, conform H.C.G.M.B 254/2008, cu completările și modificările ulterioare.

Potrivit prevederilor legale în vigoare gestiunea serviciilor de administrare a domeniului public și privat se poate organiza în două

modalități, și anume: gestiune directă și gestiune indirectă sau gestiune delegată.

Alegerea formei de gestiune a serviciilor de administrare a domeniului public și privat se face prin hotărâri ale consiliilor locale comunale, orașenești, municipale, ale sectoarelor municipiului București, ale consiliilor județene și/sau ale Consiliului General al Municipiului București, după caz, în funcție de specificul, volumul și natura bunurilor proprietate publică și privată, de interesele actuale și de perspectivă ale unității administrativ-teritoriale, precum și de numărul și mărimea localităților componente.

Forma de gestiune adoptată de autorități la nivelul Municipiului București privind organizarea, conducerea, finanțarea, gestionarea și controlul funcționării serviciilor de administrare a domeniului public și privat, respectiv administrarea și exploatarea infrastructurii aferente a fost gestiunea directă.

În urma studiilor de fundamentare, a evaluării indicatorilor tehnico - economici și pe baza strategiilor de dezvoltare urbană a Municipiului București s-a constatat că forma de gestiune directă nu oferă servicii de calitate, raporturile operator-utilizator au fost deficitare, facturarea contravalorii serviciilor furnizate/efectuate a fost supraevaluată, iar indicatorii de performanță nu au fost îndepliniți conform condițiilor tehnice.

Compania Municipală Străzi, Poduri și Pasaje București S.A. a urmărit în anul 2019 optimizarea costurilor de întreținere și reparații în funcție de necesitățile economice, cu respectarea Politicii Tarifare aprobate de Consiliul General al Municipiului București și a asigurat utilizarea eficientă a resurselor materiale și financiare, cât și calitatea serviciilor garantate.

În conformitate cu H.C.G.M.B 188/18.05.2017, în vederea alegerii variantei optime de gestiune pentru serviciul public de administrare al domeniului public și privat conform grupei de activități ce vizează "construirea, modernizarea, exploatarea și întreținerea străzilor, drumurilor, podurilor, viaductelor, a pasajelor rutiere și pietonale, subterane și supraterane", Compania Municipală Străzi, Poduri și Pasaje București S.A., și-a stabilit ca obiectiv general modernizarea și îmbunătățirea serviciului public oferit cetățenilor care se realizează prin:

- executarea lucrărilor de construire, modernizare și întreținere a străzilor și drumurilor, în strictă concordanță cu documentațiile de urbanism și pe baza studiilor de circulație și de trafic;

- verificarea stării tehnice a străzilor, identificarea și localizarea degradărilor produse în carosabil și remedierea operativă a acestora;

- creșterea eficienței lucrărilor de construire, reabilitare și întreținere a străzilor și a drumurilor, prin adoptarea unor soluții, materiale și tehnologii performante;

- organizarea fronturilor de lucru, semnalizarea corespunzătoare a lucrărilor și adoptarea restricțiilor de circulație necesare desfășurării traficului în condiții de siguranță pe toată durata execuției lucrărilor de construire, modernizare și întreținere a străzilor;

- evitarea și/sau limitarea deteriorării domeniului public, determinată de execuția lucrărilor de construcții, precum și refacerea zonelor adiacente afectate.

Compania Municipală Străzi, Poduri și Pasaje București S.A. și-a stabilit pentru anul 2019 următoarele obiective generale:

- implementarea și menținerea standardelor de calitate a serviciilor, conform cerințele în domeniul managementului calității, mediului, sănătății și securității operaționale;

- asigurarea funcționării și exploatarei în condiții de siguranță, rentabilitate și eficiență economică a infrastructurii aferente serviciului de modernizare, exploatare și întreținere străzi;

- mărirea gradului de siguranță a circulației rutiere și pietonale.

Compania Municipală Străzi, Poduri și Pasaje București S.A. și-a stabilit pentru anul 2019 următoarele obiective specifice:

- executarea lucrărilor de construire, modernizare și întreținere a străzilor și drumurilor, în strictă concordanță cu documentațiile de urbanism și pe baza studiilor de circulație și de trafic;

- verificarea stării tehnice a străzilor, identificarea și localizarea degradărilor produse în carosabil și remedierea operativă a acestora;

- creșterea eficienței lucrărilor de construire, reabilitare și întreținere a străzilor și a drumurilor, prin adoptarea unor soluții, materiale și tehnologii performante;

- organizarea fronturilor de lucru, semnalizarea corespunzătoare a lucrărilor și adoptarea restricțiilor de circulație necesare desfășurării traficului în condiții de siguranță pe toată durata execuției lucrărilor de construire, modernizare și întreținere a străzilor;

- evitarea și/sau limitarea deteriorării domeniului public, determinată de execuția lucrărilor de construcții, precum și refacerea zonelor adiacente afectate.

Totodată, Compania Municipală Străzi, Poduri și Pasaje București S.A. și-a propus pentru anul 2019 să ofere municipalității, pe lângă servicii în domeniul construcțiilor de drumuri și poduri și soluții eficiente pentru dezvoltarea durabilă a Municipiului București, prin:

- reabilitarea arterelor și căilor de acces în Municipiul București;
- amenajarea și modernizarea intersecțiilor, podurilor, pasajelor subterane/supraterane;
- sistematizarea rețelei de drumuri pe principiul inelar-radial;
- organizarea și funcționarea activităților de administrare, exploatare, întreținere și reparații a podurilor și pasajelor;
- participarea, împreună cu celelalte companii partenere la sistematizarea orizontală și verticală a Municipiului București.

Compania Municipală Străzi, Poduri și Pasaje București S.A. are în vedere prestarea activității de întreținere a lucrărilor de artă și a mobilierului urban aflate în serviciul public de construire, modernizare, reparare și întreținere a rețelei stradale, lucrărilor de artă aflate în patrimoniul public și privat al municipiului București la cele mai înalte standarde.

Încă de la înființarea Companiei Municipale Străzi, Poduri și Pasaje București S.A., s-a avut în vedere crearea unei structuri organizatorice care să fie un instrument util, practic și flexibil la dispoziția managementului care să permită o delimitare în fixarea obiectivelor generale și specifice, de planificare (anuală și multianuală), programare (planul de management), managementul resurselor umane, managementul riscurilor și controlului

intern managerial atât la nivelul entității, cât și pe fiecare structură organizatorică.

Odată cu înființarea companiei s-a asigurat un control cât mai riguros asupra activităților desfășurate și a performanțelor realizate în raport cu obiectivele generale și specifice anuale, bazat pe principiul necesității, oportunității și economicității, prin creșterea operativității și reducerea termenelor de execuție a lucrărilor efectuate în regie proprie, posibilitatea ca sumele provenite din rambursările de TVA să fie utilizate în dotarea și dezvoltarea elementelor patrimoniale ale societății, dezvoltarea activităților în funcție de eficiența și performanța managementului, prin participarea pe o piață concurențială a serviciilor de specialitate și stimularea personalului, ceea ce va conduce la flexibilitatea formelor de salarizare și a criteriilor de performanță individuale pentru asigurarea unui nivel de salarizare în funcție de aportul fiecărui salariat la rezultatele activității desfășurate.

Compania Municipală Străzi, Poduri și Pasaje București S.A. și-a propus, încă de la înființare, asigurarea unui sistem de salarizare competitiv care să asigure atragerea de forță de muncă specializată și de asemenea, simplificarea modului de recrutare și angajare a personalului de specializare și muncitorilor, organizându-se și funcționând pe baza unei gestiuni economice și cu autonomie financiară pe principiile standardelor de cost și de calitate.

21. Compania Municipală Tehnologia Informației București S.A.

Compania Municipală Tehnologia Informației București a fost înființată cu scopul de a presta servicii de calitate la preturi competitive în vederea acoperirii nevoilor generate pe segmentul IT&C pentru Municipiul București și unitățile subordonate care au calitatea de autoritate contractantă.

De asemenea, CMTIB poate desfășura activități în folosul entităților juridice la care Municipiul București este acționar majoritar.

Misiunea companiei este de a deveni furnizorul principal de servicii în domeniul IT&C în condiții de calitate, și de a crește nivelul de siguranță și securitate în ceea ce privește infrastructura IT.

Viziunea companiei este de a transforma Bucureștiul într-o capitală europeană digitalizată la nivelul secolului XXI.

Obiectivele companiei:

CMTIB își propune realizarea, cu sprijinul și acordul autorităților publice responsabile, a unor proiecte majore de infrastructură. Acestea sunt destinate a realiza tranziția către o administrație publică modernă, la un nivel al serviciilor publice integrat celorlalte capitale europene.

Între aceste proiecte se numără un cloud municipal, o infrastructura CERT de securitate cibernetică, sau servicii publice online pentru cetățeni și companii.

Alte servicii de interes pentru companie sunt servicii specifice infrastructurilor IT&C (mentenanță sisteme informatice, instalare și configurare echipamente sau sisteme, instalare sisteme de operare și aplicații etc), dezvoltarea software (realizarea de aplicații software personalizate), sisteme audio și video, etc.

Pentru o inițiere optimă a proiectelor, CMTIB propune realizarea unor consultanțe specializate, pe care le poate derula cu resurse proprii pentru Municipality.

Îndeplinirea obiectului de activitate și a misiunii companiei, reprezintă obiectivul eforturilor tuturor angajaților societății și al membrilor Consiliului de Administrație.

22. Trustul de Clădiri Metropolitane București S.A.

Scopul principal pentru care societatea a fost înființată este acela de a construi unități locative pe raza Municipality București, având în vedere deficitul de locuințe semnificativ. Societatea urmărește identificarea terenurilor pe care se pot dezvolta ansambluri de locuințe de 1/2/3 camere, iar în funcție de spațiul disponibil, să se poată amenaja spații comerciale, spații pentru creșe și grădinițe, precum și locuri de joacă pentru copii.

Din gama activităților desfășurate de societate fac parte și lucrările de proiectare și execuție a diverselor obiective aflate pe lista de investiții a Primăriei Municipality București și a unităților descentralizate sau a entităților juridice la care Municipality București este acționar majoritar.

În scopul satisfacției depline a beneficiarilor, pentru menținerea încrederii în calitatea lucrărilor, produselor/serviciilor și pentru demonstrarea

capabilității și competitivității în condiții de rentabilitate economică, societatea a procedat la implementarea și certificarea unui sistem de management integrat în conformitate cu standardele de referință.

Misiunea societății este aceea de a oferi și efectua lucrări de construcții la un nivel calitativ superior și cu prețuri competitive. Principiul fundamental al companiei este identificarea nevoilor beneficiarilor și oferirea soluțiilor optime în condiții de maximizare a calității serviciilor. Succesul companiei se bazează pe profesionalismul și seriozitatea angajaților.

Calitatea serviciilor și lucrărilor realizate și prestate recomandă societatea, motiv pentru care Trustul de Clădiri Metropolitane București S.A dorește a fi implicată în proiecte de anvergură pentru a-și atinge obiectivele propuse.

În vederea realizării obiectivului general, societatea își propune să dezvolte o serie de strategii astfel:

Întocmirea proiectului tehnic și execuția lucrărilor de construcție a clădirilor cu destinație de locuințe, atribuite conform procedurii stabilite de norma internă, de către Primăria Municipiului București – prin Direcția Generală de Investiții, sau atribuite de către alte entități subordonate Primăriei Municipiului București, care au posibilitatea dezvoltării unor astfel de proiecte;

Achiziția de către societate a unor terenuri și realizarea clădirilor cu destinație de locuințe, în regim propriu, urmând ca acestea să fie puse, sub diverse forme, la dispoziția Primăria Municipiului București sau a altor entități subordonate acesteia;

Implementarea și dezvoltarea unor ateliere de producție și fasonare a armăturilor care să furnizeze diversele produse folosite în procesul de edificare a construcțiilor, cum ar fi: atelier de fasonat armătura, atelier de confecții metalice, atelier pentru confecții tâmplărie PVC, atelier/fabrică de producție a prefabricatelor din beton și stație de betoane

Realizarea unor lucrări de proiectare și construcție a obiectivelor aflate pe lista de investiții a Primăriei Municipiului București

23. Compania Municipală Turistică București S.A.

Compania Municipală Turistica București S.A. a fost înființată cu scopul de a prelua serviciile prestate de către operatori privați, dar și de o parte din activitățile prestate de regii și instituții din subordinea Primăriei Generale a Capitalei, obiectivul său fiind acela de a promova coerent Bucureștiul, capitală europeană, și de a oferi bucureștenilor servicii publice de bună calitate și mai ieftine, după un model care funcționează deja cu bune rezultate în multe capitale europene cum ar fi Viena, Berlin Paris etc.

În ceea ce privește activitatea de gestionare a monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic, stabilită de autoritatea publică tutelară, aceasta se înscrie scopului de serviciu public al Societății (administrarea/operarea unei infrastructuri publice) raportat la art. 16 și art. 17 din Anexa nr. 1c din Normele metodologice aprobate prin H.G. nr. 722/2016. Totodată, punerea în valoare și exploatarea obiectivelor turistice din Capitală, precum și promovarea Municipiului București ca destinație turistică, reprezintă obiective de politică publică ale autorității publice tutelare.

24. Societatea de Transport București STB S.A.

Serviciul de transport public local din Municipiul București este un serviciu de interes și utilitate publică locală, ce funcționează pe principiul continuității și se bazează pe o experiență acumulată în peste 100 de ani de activitate în slujba comunității.

Obiectivul general al societății constă în asigurarea transportului public de persoane, pe raza Municipiului București și a Județului Ilfov, respectiv: organizarea rețelei de transport, programarea în circulație a vehiculelor pe trasee, analiza tehnică și statistică a exploatării, îndrumarea și controlul activității de circulație, a stării mobilierului stradal și a elementelor de informare a călătorilor.

Societatea de Transport București STB SA desfășoară serviciul de transport public de persoane în Municipiul București în baza prevederilor Legii nr. 92/2007 ce are ca obiect stabilirea cadrului juridic privind înființarea, autorizarea, organizarea, exploatarea, gestionarea, finanțarea și controlul funcționării serviciilor de transport public în comune, orașe, municipii, județe și în zonele asociațiilor de dezvoltare comunitară.

25. Compania Municipală Termoenergetica București S.A.

Compania își propune să deruleze următoarele activități generale:

Cumpărarea/ vinderea de energie termică prin încheierea de contracte întocmite cu respectarea contractului cadru de vânzare/cumpărare, respectiv de furnizare, aprobat de Autoritatea competentă;

Producerea și cumpărarea de energie termică și apă de adaos;

Asigurarea continuității serviciului public de alimentare cu energie termică în sistem centralizat

Asigurarea menținerii funcționării capacității de producție și eficiența exploatării unităților de producție a energiei termice prin urmărirea sistematică a comportamentului echipamentelor energetice și a construcțiilor, întreținerea acestora, planificarea reparațiilor capitale și urmărirea executării lor în termen, realizarea rapidă și cu costuri minime a reviziilor/ reparațiilor curente;

Asigurarea prognozării necesarului de consum de energie termică pe termen scurt, mediu și lung;

Elaborarea de măsuri pentru evitarea situațiilor de risc în funcționare, precum și a celor de îmbunătățire a funcționării sistemului;

Efectuarea de manevre și intervenții în instalațiile exploatare;

Respectarea indicatorilor de performanță specificați în codul tehnic al rețelelor termice și ia măsuri pentru îmbunătățirea calității acestora;

Planificarea reparațiilor curente și reviziile periodice;

Asigurarea în funcție de necesar, modernizarea și re tehnologizarea unităților de producere a energiei termice, în vederea creșterii eficienței în exploatarea acestora, încadrării în prevederile cerințelor legale privind protecția mediului și a asigurării calității energiei termice;

Întreprinderea de acțiuni necesare în vederea obținerii autorizațiilor de funcționare pentru unitățile de producere a energiei termice inclusiv pentru rețelele termice de distribuție aferente acestora;

Asigurarea unui program de mentenanță anual, bazat pe costuri justificate de rezultatele obținute și care să reflecte obiectivele privind exploatarea, securitatea, fiabilitatea, protecția muncii și a mediului;

Asigurarea branșării sau debranșării de la rețeaua termică a consumatorilor în condițiile legii;

Asigurarea măsurării energiei termice produse și livrate precum și exploatarea, întreținerea, repararea și verificarea contoarelor de energie pentru decontarea energiei termice furnizate consumatorilor;

Asigurarea verificării periodice a contoarelor de energie termică la termenele stabilite prin reglementările metrologice în vigoare sau ori de câte ori este necesar;

Avizarea și transmiterea către CGMB documentațiile tehnice pe faze de proiectare în vederea obținerii aprobărilor necesare pentru finanțarea obiectivelor de investiții;

Întocmirea, analizarea și avizarea, în vederea aprobării, strategia de Dezvoltare a CMTB;

Analizarea și avizarea documentelor și documentațiilor elaborate de compartimentele funcționale;

Asigurarea sigilării tuturor subansamblurilor contorului de energie termică prin care se măsoară energia termică consumată;

Facturarea energiei termice pe baza indicațiilor contorului de energie termică pentru decontarea serviciilor contractate și livrate utilizatorilor;

Urmărirea și înregistrarea indicatorilor de performanță menționați în Standardul de Performanță pentru serviciul de furnizare a energiei termice, aprobat prin decizie a autorității competente pe baza unor proceduri specifice prin compartimente specializate;

Planificarea dezvoltării/ modernizarea rețelelor termice de transport și distribuție, a punctelor termice, în conformitate cu programele de dezvoltare/ modernizare elaborate de CGMB sau cu programe proprii în condiții de eficiență;

- Propunerea de proiecte de investiții în domeniul eficienței energetice cu finanțare din surse interne și externe;
- Organizarea activității de metrologie;
- Realizarea programării investițiilor de capital și planificarea financiară, precum și elaborarea strategiei de dezvoltare și investiții a companiei;
- Urmărirea realizării investițiilor și recepționarea acestora conform reglementărilor în vigoare;
- Fundamentarea, planificarea și promovarea investițiilor conform reglementărilor legale în vigoare;
- Asigurarea implementării programelor de reabilitare cu finanțare externă în conformitate cu termenii și condițiile menționate în contractele de credit încheiate între instituțiile financiare, Primăria Municipiului București și CMTB;
- Asigurarea exploatarei, întreținerea și repararea mijloacelor auto de transport și a utilajelor speciale de intervenție, conform normelor stabilite;
- Realizarea de lucrări de confecții metalice și reparații, precum și înlocuirea sau repararea contoarelor de energie termică defecte din cadrul CMTB;
- Asigurarea lucrărilor de reparații și servicii pentru aparate de măsură (manometre);
- Asigurarea activității de mentenanță, măsurători PRAM și servicii în domeniul electric;
- Executarea și repararea instalațiilor de termoficare din cadrul CMTB;
- Asigurarea aplicării unui sistem de comunicare cu consumatorii, privind reglementările noi în domeniul energiei termice și modificările survenite la actele normative;
- Asigurarea unui sistem de înregistrare, investigare, soluționare și raportare a reclamațiilor făcute de consumator în legătură cu calitatea serviciilor, calcularea și/sau facturarea consumurilor;

- Organizarea de activități de reclama, publicitate;
- Asigurarea elaborării programelor de marketing operaționale pe termen scurt;
- Asigurarea implementării politicii de satisfacere a clienților prin calitatea serviciilor prestate;
- Elaborarea strategiei globale a companiei, precum și a planurilor și programelor specifice (planul de afaceri, programe strategice, planuri de munca, etc.);
- Elaborarea, implementarea, menținerea și îmbunătățirea continuă a Sistemului de Management Integrat al organizației;
- Respectarea și aplicarea legislației europene și naționale în domeniul protecției mediului și dezvoltării durabile;
- Organizarea evidenței și administrarea bunurilor aflate în proprietatea CMTB și cele aflate în administrarea acesteia;
- Asigurarea managementului stocurilor;
- Asigurarea aprovizionării tehnico - materiala a companiei;
- Organizarea desfășurării activității financiar - contabile a companiei în conformitate cu reglementările legale în vigoare;
- Dezvoltarea sistemului informatic în conformitate cu nevoile proceselor tehnice și economice ale companiei;
- Asigurarea bunei desfășurări a activității prin menținerea în funcțiune a echipamentelor IT, aplicațiilor software existente în cadrul companiei;
- Organizarea, planificarea și realizarea riguroasă a controlului intern, în scopul preîntâmpinării și lichidării eventualelor disfuncționalități din cadrul companiei;
- Recuperarea creanțelor de la consumatorii casnici, agenții economici industriali și bugetari pentru asigurarea resurselor financiare ale companiei;

Conceperea, realizarea și aplicarea politicii de personal, încadrarea, salarizarea, gestionarea personalului, nevoile de perfecționare profesională și protecția socială din cadrul companiei;

Asigurarea realizării activității de formare profesională pentru salariații companiei;

Asigurarea activității de formare profesională pentru terțe persoane fizice/juridice la solicitarea acestora conform OG nr. 129/ 2000, republicată cu modificările ulterioare și altor reglementări legale în vigoare;

Apărarea drepturilor și intereselor companiei în raporturile acesteia cu autoritățile publice, instituțiile de orice natură, precum și cu orice persoană juridică sau fizică, română sau străină;

Asigurarea respectării reglementărilor legale în vigoare privitoare la efectuarea și exercitarea auditului public intern;

Elaborarea politicii proprii de prevenire a accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale, inclusiv implementarea sistemului de management al securității și sănătății în muncă;

Asigurarea realizării serviciului de pază;

Realizarea de activități de Inspecție Tehnică Periodică și activități de service auto pentru parcul auto propriu;

Implementarea sistemului integrat de control intern/ managerial, al proceselor de management al riscurilor și strategii coerente și funcționale care să asigure un mediu de lucru eficient;

Asigurarea respectării reglementărilor legale în vigoare cu privire la modul de organizare și exercitare a activității de control financiar de gestiune;

Asigurarea activității de proiectare;

Emiterea de avize tehnice, informări și consultări;

Elaborarea documentației și facilitarea demersurilor pentru obținerea licenței de operator al serviciului public de alimentare cu energie termică de la autoritatea competentă;

26. Compania Municipală Energetica Servicii București S.A.

Compania are următoarele obiective generale:

- adoptarea de noi tehnologii prietenoase cu mediul prin care să se asigure creșterea calității serviciilor oferite clienților casnici și industriali.
- furnizarea unui serviciu care să asigure confort, accesibilitate și sănătate clienților, respectând standardele de calitate, mediu și siguranță.

CAPITOLUL I

Politica de acționariat a autorității publice tutelare

Consiliul General al Municipiului București, în calitate de reprezentat al unității administrativ teritoriale Municipiul București, a hotărât înființarea mai multor companii prestatoare de servicii publice și de utilitate publică de interes local, companii la care este acționar majoritar.

Politica de acționariat a autorității publice tutelare

În ceea ce privește obiectivele politicii de acționariat se impune a fi precizate următoarele:

Conform prevederilor art. 25 din OUG 109/2011 "organizarea și funcționarea întreprinderilor publice - societăți, prevăzute la art. 2 pct. 2 lit. b) și c), sunt reglementate de prezenta ordonanță de urgență și, unde aceasta nu dispune, de dispozițiile Legii nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de dispozițiile Legii nr. 287/2009 privind Codul civil, republicată, cu modificările și completările ulterioare". De asemenea, potrivit prevederilor art. 153¹² alin. (2) din Legea nr. 31/1990 privind societățile, republicată, cu modificările și completările ulterioare, durata mandatului primilor membri ai consiliului de administrație, respectiv al primilor membri ai consiliului de supraveghere, nu poate depăși 2 ani.

Astfel, prin Hotărârile emise de Consiliul General al Municipiului București prin care s-a aprobat înființarea societăților comerciale la care Municipiul București, prin Consiliul General al Municipiului București este acționar unic sau majoritar, a fost stabilită și componența Consiliului de Administrație, precum și durata mandatului membrilor Consiliului de Administrație (2 ani). Anterior expirării acestei perioade, conform prevederilor

legislative privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice ale O.U.G. nr. 109/2011 și H.G. nr. 722/2016 au fost întocmite și aprobate scrisori de așteptări în cuprinsul cărora sunt exprimate obiectivele politicii de acționariat, în vederea organizării procedurilor de selecție pentru numirea membrilor consiliilor de administrație.

Astfel, prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 347/14.06.2018 privind constituirea Comisiei de selecție formată din 5 membri, pentru a întreprinde demersurile legale și administrative în vederea organizării procedurii de selecție pentru numirea membrilor Consiliului de Administrație al societății SERVICE CICLOP S.A. și aprobarea scrisorii de așteptări conform dispozițiilor O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, Scrisoarea de așteptări pentru societatea Service Ciclop S.A. constituie Anexa nr. 2 la hotărâre. Scrisoarea de așteptări este postată atât pe pagina de internet a autorității publice tutelare – Primăria Municipiului București (<https://www.pmb.ro/>), cât și pe pagina de internet a întreprinderii publice – Societatea Service Ciclop S.A. (<https://ciclopservice.ro/>).

La capitolul III din scrisoarea de așteptări, se regăsește viziunea generală a Autorității Publice Tutelare (APT):

”Viziunea autorității publice tutelare, realizabilă pentru perioada 2018 – 2022 va fi concentrată pe respectarea unor principii fundamentale de management corporativ, premisă a maximizării eficienței și eficacității societatea SERVICE CICLOP S.A., având următoarele obiective:

1) Principiul asigurării concordanței dintre parametrii sistemului de management al organizației cu caracteristicile sale esențiale și ale mediului în care își desfășoară activitatea.

Asigurarea funcționalității și competitivității organizației implică o permanentă corelare, adaptare și perfecționare a sistemului de management la situația efectiv existentă în cadrul său la contextul socio-economic în care își desfășoară activitățile.

2) Principiul managementului participativ:

- prin implicarea managerilor și specialiștilor din companie;
- prin permanentizarea cu o frecvență cel puțin lunară, a ședințelor tip „board management” cu participarea directorului și ori de câte ori este cazul a managerilor și a altor specialiști din cadrul companiei;
- prin consultarea salariaților folosind diverse metode referitoare la principalele decizii cu impact în zona de resurse umane.

3) Principiul motivării tuturor factorilor implicați în activitatea companiei, motivarea ca principiu general de management al organizației, exprimă necesitatea unei asemenea dimensionări și alocări a resurselor, a stabilirii și utilizării stimulentele și sancțiunilor materiale și morale de către factorii decizionali astfel încât să se asigure o împlinire armonioasă a intereselor tuturor părților implicate generatoare de performanțe superioare ale companiei.

4) Principiul eficacității și eficienței, dimensionarea, structurarea, combinarea tuturor proceselor și relațiilor manageriale, este necesar să se aibă în vedere maximizarea efectelor pozitive economico-sociale, cuantificabile și necuantificabile ale organizației, baza asigurării unei competitivități ridicate. ”

Totodată, la capitolul V se regăsesc așteptările privind politica de investiții:

” Așteptările autorității publice tutelare și ale acționarilor cu privire la politica de investiții aplicabilă întreprinderii publice este:

- Aprobarea cheltuielilor viitoare de capital necesare îndeplinirii obiectivelor societății, cu respectarea legislației în vigoare, privitoare la fundamentarea și aprobarea investițiilor publice, în concordanță cu legislația privind achizițiile publice și a dispozițiilor legale în domeniu.

- Luarea măsurilor necesare pentru achitarea cu prioritate a obligațiilor la bugetul de stat, local, la bugetul asigurărilor sociale de stat, a măsurilor pentru prevenirea înregistrării de plăți restante către furnizori sau de cheltuieli suplimentare, majorări, penalități de întârziere, etc.

- Îmbunătățirea procedurilor de colectare a creanțelor de la clienți.

- Implementarea metodelor corespunzătoare pentru creșterea gradului de satisfacere a exigențelor clienților, pentru îmbunătățirea calității serviciilor furnizate.

- Implementarea măsurilor corespunzătoare pentru reducerea costurilor, pentru creșterea productivității muncii și creșterea performanțelor societății.

- Creșterea eficienței, în condiții de siguranță privind sănătatea populației și protecția mediului, prin continuarea procesului de re tehnologizare și reabilitare.

- Îmbunătățirea activităților care sunt mai puțin informatizate prin extinderea sistemului informatic și creșterea gradului de informatizare a societății.

- Respectarea graficelor de implementare a investițiilor și îndeplinirea obligațiilor asumate.

- Găsirea de noi clienți și dezvoltarea relațiilor comerciale prin mărirea ariei de operare.

- Dezvoltarea de noi segmente profitabile utilizând eficient resursele umane, financiare și tehnologice ale societății.”

Odată cu numirea noilor membri selectați pentru Consiliul de Administrație al societății Service Ciclop S.A., în conformitate cu scrisoarea de așteptări, în cuprinsul contractelor de mandat au fost introduse clauze cu privire la așteptările autorității publice tutelare, iar în Anexa nr. 1 (“obiective și indicatori de performanță ai consiliului de administrație al societății Service Ciclop S.A. pentru perioada 2019 – 2022”) la contractele de mandat au fost negociați și acceptați indicatori măsurabili de performanță financiari și nefinanciari.

Totodată, în anul 2019, prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 368/26.06.2019 privind constituirea Comisiei de selecție formată din 7 membri, pentru a întreprinde demersurile legale și administrative în vederea organizării procedurii de selecție pentru numirea membrilor Consiliilor de Administrație ale societăților la care Municipiul București este acționar majoritar și aprobarea scrisorilor de așteptări conform dispozițiilor O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, au fost aprobate un număr de 20 de scrisori de așteptări pentru societățile supuse procedurii de selecție, constituind anexe, după cum urmează:

1. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Agreement București S.A. – Anexa nr. 3 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019;

2. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Consolidări București S.A. – Anexa nr. 4 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019;

3. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Dezvoltare Durabilă București S.A. – Anexa nr. 5 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019;

4. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Eco Igienizare București S.A. – Anexa nr. 6 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019;

5. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Iluminat Public București S.A. – Anexa nr. 7 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019;

6. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Imobiliara București S.A. – Anexa nr. 8 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019;

7. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Întreținerea Arborilor Și Spațiului Verde București S.A. – Anexa nr. 9 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019;

8. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Managementul Traficului București S.A. – Anexa nr. 10 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019;

9. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Managementul Transportului București S.A. – Anexa nr. 11 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019;

10. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Medicala București S.A. – Anexa nr. 12 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019;

11. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Parcuri și Grădini București S.A. – Anexa nr. 13 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019;

12. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Parking București S.A. – Anexa nr. 14 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019;

13. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Pază și Securitate București S.A. – Anexa nr. 15 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019;

14. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Protecție Civilă și Voluntariat București S.A. – Anexa nr. 16 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019;

15. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A. – Anexa nr. 17 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019;

16. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Sport Pentru Toți București S.A. – Anexa nr. 18 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019;

17. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Străzi, Poduri și Pasaje București S.A. – Anexa nr. 19 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019;

18. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Tehnologia Informației București S.A. – Anexa nr. 20 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019;

19. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Trustul de Cădiri Metropolitane București S.A. – Anexa nr. 21 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019;

20. Scrisoare de așteptări pentru selecția Consiliului de Administrație la Compania Municipală Turistica București S.A. – Anexa nr. 22 la H.C.G.M.B. nr. 368/26.06.2019.

Scrisorile de așteptări sunt postate atât pe pagina de internet a autorității publice tutelare – Primăria Municipiului București (<https://www.pmb.ro/>), cât și pe pagina de internet a fiecărei întreprinderii publice.

Scrisorile de așteptări menționate anterior, cuprind următoarele aspecte:

” Viziunea autorității publice tutelare, realizabilă pentru perioada 2019 – 2023 va fi concentrată pe respectarea unor principii fundamentale de management corporativ, premisă a maximizării eficienței și eficacității societății, având următoarele obiective:

1) Principiul asigurării concordanței dintre parametrii sistemului de management al organizației cu caracteristicile sale esențiale și ale mediului în care își desfășoară activitatea.

Asigurarea funcționalității și competitivității organizației implică o permanentă corelare, adaptare și perfecționare a sistemului de management la situația efectiv existentă în cadrul său la contextul socio-economic în care își desfășoară activitățile.

2) Principiul managementului participativ:

- prin implicarea managerilor și specialiștilor din companie;
- prin permanentizarea cu o frecvență cel puțin lunară, a ședințelor tip „board management” cu participarea directorului și ori de câte ori este cazul a managerilor și a altor specialiști din cadrul companiei;

- prin consultarea salariaților folosind diverse metode referitoare la principalele decizii cu impact în zona de resurse umane.

3) Principiul motivării tuturor factorilor implicați în activitatea companiei, motivarea ca principiu general de management al organizației, exprimă necesitatea unei asemenea dimensionări și alocări a resurselor, a stabilirii și utilizării stimulentei și sancțiunilor materiale și morale de către factorii decizionali astfel încât să se asigure o împlinire armonioasă a intereselor tuturor părților implicate generatoare de performanțe superioare ale companiei.

4) Principiul eficacității și eficienței, dimensionarea, structurarea, combinarea tuturor proceselor și relațiilor manageriale, este necesar să se aibă în vedere maximizarea efectelor pozitive economico-sociale, cuantificabile și necuantificabile ale organizației, baza asigurării unei competitivități ridicate.

În conformitate cu obiectivele strategice generale ale societății, un rol important îl ocupă obiectivele la nivelul activităților economico-financiare, după cum urmează:

- Asigurarea unei rate a profitului, a unei lichidități curente și unei viteze de rotație a debitelor clienți care să asigure îmbunătățirea valorilor anterioare.
- Asigurarea unui nivel optim al ratei de îndatorare totală.
- Asigurarea permanentă a fluxului de numerar (cash-flow) necesar bunei desfășurări a activităților productive și a celor investiționale.
- Asigurarea implementării planului de Management, a planului financiar și a politicii tarifare.
- Asigurarea unui grad ridicat de încasare a serviciilor facturate.
- Respectarea serviciilor privind soluționarea reclamațiilor/petițiilor.

Sub aspectul indicatorilor cheie de performanță, se monitorizează permanența activității pe parcursul duratei mandatului de administrator, cel puțin prin criteriile de apreciere a eficienței și eficacității, împreună cu nivelurile lor țintă.

Îndeplinirea obiectivelor de mai sus va asigura îmbunătățirea continuă a stabilității economico-financiare a societății, prezentând astfel un nivel ridicat de credibilitate în raport cu orice instituție finanțatoare din țară.

Misiunea autorității tutelare în ceea ce privește activitatea companiei, scopul și obiectivele strategice și de performanță se constituie în standardele de performanță obligatorii pentru membrii Consiliului de Administrație al companiei reprezentând parte a politicilor de dezvoltare a societății.”

Odată finalizată procedura de selecție, prin numirea noilor membri ai consiliilor de administrație, între membrii CA selectați și reprezentanții AGA vor fi negociați și aprobați indicatorii de performanță financiari și nefinanciari, urmând ca aceștia să constituie anexe la contractele de mandat încheiate pentru noii membri ai consiliilor de administrație, conform prevederilor legale privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice.

Proceduri de selecție

În anul 2019 s-a derulat **procedura de selecție** pentru numirea unui număr de 5 posturi vacante de membru în consiliul de administrație al societății SERVICE CICLOP S.A., cu respectarea prevederilor HG nr. 722/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a unor prevederi din OUG nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice.

Într-o primă etapă, din cele 5 poziții de membru în Consiliul de Administrație al Societății Service Ciclop S.A., numai 4 (patru) poziții au fost ocupate, întrucât poziția de membru care să îndeplinească criteriul științelor ingineresti nu a fost ocupată și astfel 1 (un) post a rămas vacant în Consiliul de Administrație al Societății Service Ciclop S.A.

Într-o a doua etapă procedura de selecție s-a desfășurat pentru o poziție de membru în Consiliul de Administrație al societății Service Ciclop S.A., rămasă vacantă. După parcurgerea tuturor etapelor procedurii de selecție, a fost ocupată și această poziție de membru în consiliul de administrație.

Astfel, societatea Service Ciclop S.A., a avut ocupate toate cele 7 poziții de membru în Consiliul de Administrație, în anul 2019, prin procedură de selecție, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 109/2011 și H.G. nr. 722/2016. Odată cu numirea acestora de către reprezentanții Adunării Generale a Acționarilor, au fost semnate contractele de mandat, iar activitatea întregului Consiliul de Administrație a fost monitorizată prin analiza și aprobarea rapoartelor de activitate semestriale/anuale transmise. Totodată, au fost monitorizați indicatorii de performanță cuprinși în Anexa nr. 1 la contractele de mandat pentru anul 2019, fiind raportați către Ministerul Finanțelor Publice prin formularul S1100, a cărui completare este reglementată de Ordinul MFP nr. 1952/2018, care prevede la art. 2 alin (2) în mod expres că "Transmiterea datelor se face exclusiv utilizând formularul

S1100 și serviciile portalului e-guvernare.ro. Formularul se semnează cu semnătura electronică.”, la alin (3) lit. b) se regăsește: ”anexa nr. 2 – Auditarea situațiilor financiare anuale. Stadiul îndeplinirii indicatorilor-cheie de performanță din contractele de mandat“.

Totodată, Direcția Guvernanță Corporativă în anul 2019 a întreprins demersurile necesare declanșării procedurilor de selecție pentru membrii consiliilor de administrație, anterior expirării valabilității mandatelor administratorilor inițiali, pentru un număr de 20 de societăți comerciale, acestea au constatat în:

Informarea conducătorului autorității publice tutelare cu privire la încetarea mandatelor cu mai mult de 45 zile înainte de expirare în vederea convocării Adunării Generale a Acționarilor de la fiecare societate pentru declanșarea procedurii de selecție, în conformitate cu prevederile art. 4 alin. (3) din Hotărârea Guvernului nr. 722/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a unor prevederi din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice;

După emiterea Hotărârilor Adunărilor Generale ale Acționarilor societăților, prin care s-a stabilit ca procedura de selecție să fie desfășurată de o comisie de selecție constituită la nivelul autorității publice tutelare, a fost întocmit proiectul de hotărâre în vederea constituirii unei comisii de selecție pentru a întreprinde demersurile legale și administrative în vederea organizării procedurii de selecție pentru numirea membrilor Consiliilor de Administrație ale societăților la care Municipiul București este acționar majoritar.

Consiliul General al Municipiului București a aprobat prin Hotărârea nr. 368/26.06.2019, ca o comisie formată din 7 membri să întreprindă demersurile legale și administrative în vederea organizării procedurii de selecție, pentru un număr de 20 societăți la care MB, prin Consiliul General al Municipiului București este acționar majoritar. De asemenea, prin aceeași hotărâre au fost aprobate și scrisorile de așteptări întocmite pentru fiecare dintre cele 20 de societăți în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare.

CAPITOLUL II

Modificări strategice în funcționarea întreprinderilor publice: fuziuni, divizări, transformări, modificări ale structurii de capital

În ceea ce privește modificările strategice efectuate în funcționarea întreprinderilor publice la care Municipiul București, prin Consiliul General al Municipiului București este acționar unic sau majoritar, în anul 2019 au intervenit următoarele modificări:

- Pentru societatea Compania Municipală Iluminat Public București S.A., conform Hotărârii Consiliului General al Municipiului București nr. 459/27.08.2019 a fost aprobată schimbarea formei juridice, din societatea pe acțiuni în societate cu răspundere limitată.
- Prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 145/11.03.2019 a fost aprobată reorganizarea societății Compania Municipală Energetica București S.A. prin divizare, cu transferul întregului patrimoniu către societățile Compania Municipală Termoenergetica București S.A. și Compania Municipală Energetica Servicii București S.A., finalizată prin dizolvare.
- A fost majorat capitalul social al societății Compania Municipală Termoenergetica București S.A., cu suma de 645.880.000, așa cum rezultă din Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 627/14.11.2019.

Structura acționariatului întreprinderilor publice aflate în portofoliul Direcției Guvernanță Corporativă este următoarea:

Nr crt	DENUMIRE	Cota de participare
1	Compania Municipală Agreement București SA	99,992% CGMB 0.0080% SERVICE CICLOP SA
2	Compania Municipală Cimitire București SA	99.99976% CGMB 0.00024% SERVICE CICLOP SA
3	Compania Municipală Consolidări SA	99.99967% CGMB 0.000033% SERVICE CICLOP SA
4	Compania Municipală Dezvoltare Durabilă București SA	99,9993% CGMB 0,0007% SERVICE CICLOP SA
5	Compania Municipală Eco Igienizare București SA	99.99888% CGMB 0.00056% COMUNA CHIAJNA 0.00056% COMUNA SNAGOV
6	Compania Municipală Energetică București SA	99.99986% CGMB 0.00007% COM. CHIAJNA 0.00007% ORAȘUL POPEȘTI-LEORDENI
7	Compania Municipală Iluminat Public București SRL	100% CGMB
8	Compania Municipală Imobiliară București SA	99.9998% CGMB 0.0002% -SERVICE CICLOP SA
9	Compania Municipală Întreținerea Arborilor și Spațiului Verde București SA	99.99982% CGMB 0.00018% SERVICE CICLOP SA
10	Compania Municipală Managementul Traficului București SA	99.9992% CGMB 0.0008% SERVICE CICLOP SA
11	Compania Municipală Managementul Transportului București SA	99.99927% CGMB 0.00073% SERVICE CICLOP SA
12	Compania Municipală Medicală București SA	99.998% CGMB 0.002% SERVICE CICLOP SA
13	Compania Municipală Parcuri și Grădini București SA	99.99943% CGMB 0.00057% SERVICE CICLOP SA
14	Compania Municipală Parking București SA	99,9995% CGMB 0,0005% SERVICE CICLOP SA
15	Compania Municipală Pază și Securitate București SA	99.9993% CGMB 0.0007 % SERVICE CICLOP SA
16	Compania Municipală Protecție Civilă și Voluntariat București SA	99,99917% CGMB 0,00083% SERVICE CICLOP SA
17	Compania Municipală Publicitate și Afișaj București SA	99,9993% CGMB 0,0007% SERVICE CICLOP SA
18	SERVICE CICLOP SA	99.99991006% CGMB 0.0008994% CM ENERGETICA BUC. SA
19	Compania Municipală Sport pentru Toți București SA	99,9935% CGMB 0,0065% SERVICE CICLOP SA
20	Compania Municipală Străzi, Poduri și Pasaaje București SA	99.99983% CGMB 0.00017% SERVICE CICLOP SA
21	Compania Municipală Tehnologia Informației București SA	99.9974% CGMB 0.0026% SERVICE CICLOP SA
22	Trustul de Clădiri Metropolitane București SA	99.9678% CGMB 0.0322% SERVICE CICLOP SA
23	Compania Municipală Turistică București SA	99,999%CGMB 0,001% SERVICE CICLOP SA
24	SOCIETATEA DE TRANSPORT BUCUREȘTI STB SA	99,89% CGMB 0,11% CJ ILFOV
25	Compania Municipală Energetica Servicii București SA	99,999% CGMB 0,0005% COMUNA CHIAJNA 0,0005% ORAȘUL POPEȘTI-LEORDENI
26	Compania Municipală Termoenergetica București SA	99,999% CGMB 0,0005% COMUNA CHIAJNA 0,0005% ORAȘUL POPEȘTI-LEORDENI

CAPITOLUL III

Evoluția performanței financiare și nefinanciare a întreprinderilor publice aflate în subordine, în coordonare, sub autoritate ori în portofoliul autorității publice tutelare: reducerea plăților restante, profit

În urma analizei performanțelor financiare a întreprinderilor publice la care Municipiul București este acționar unic sau majoritar, efectuată în baza situațiilor financiare pe anul 2019, a rezultat că următoarele societăți au înregistrat profit, după încheierea exercițiului financiar la 31.12.2019:

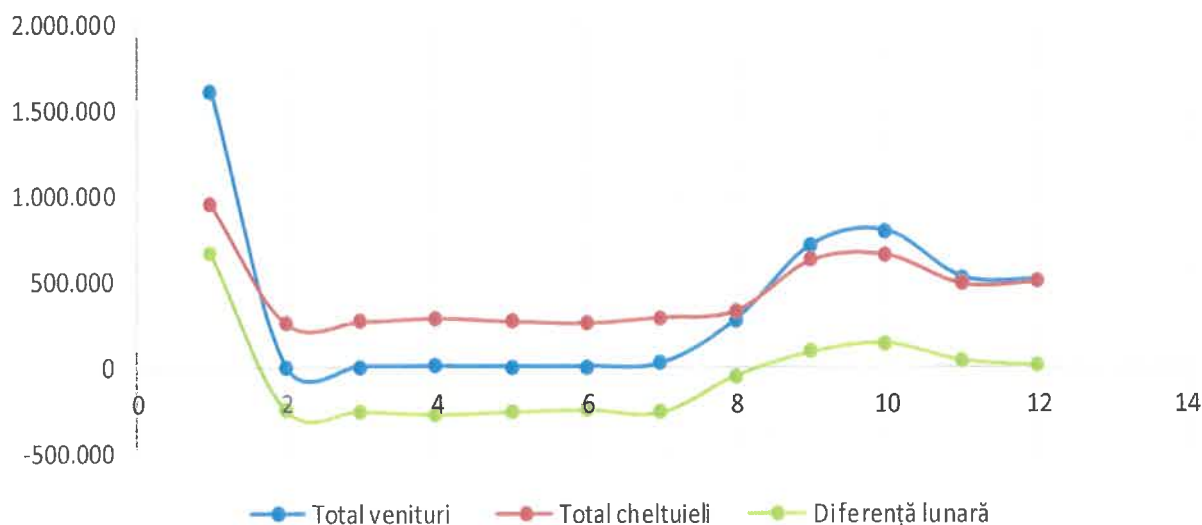
- Compania Municipală Consolidări S.A. a înregistrat profit în sumă de 652.018 lei;
- Compania Municipală Energetică București S.A. a realizat profit în sumă de 387.812 lei;
- Compania Municipală Iluminat Public București S.R.L. – profit în sumă de 492.647 lei;
- Compania Municipală Întreținerea Arborilor și Spațiului Verde București S.A. – profit 482.653 lei;
- Compania Municipală Managementul Traficului București S.A. – 230.330 lei;
- Compania Municipală Parcuri și Grădini București S.A. – 506.674 lei;
- Compania Municipală Parking București S.A. – 1.395.237 lei;
- Compania Municipală Protecție Civilă și Voluntariat București S.A. – 165.508 lei;
- Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A. – 10.498 lei;
- Trustul de Clădiri Metropolitane București S.A. – 20.609 lei;

- Societatea de Transport București STB S.A. – 4.957.721 lei;
- Compania Municipală Termoenergetica București S.A. – 7.875.061 lei;

Mai jos, sunt prezentate grafic evoluțiile financiare la nivelul anului 2019, pentru fiecare întreprindere publică, la care Municipiul București, prin Consiliul General al Municipiului București este acționar unic sau majoritar:

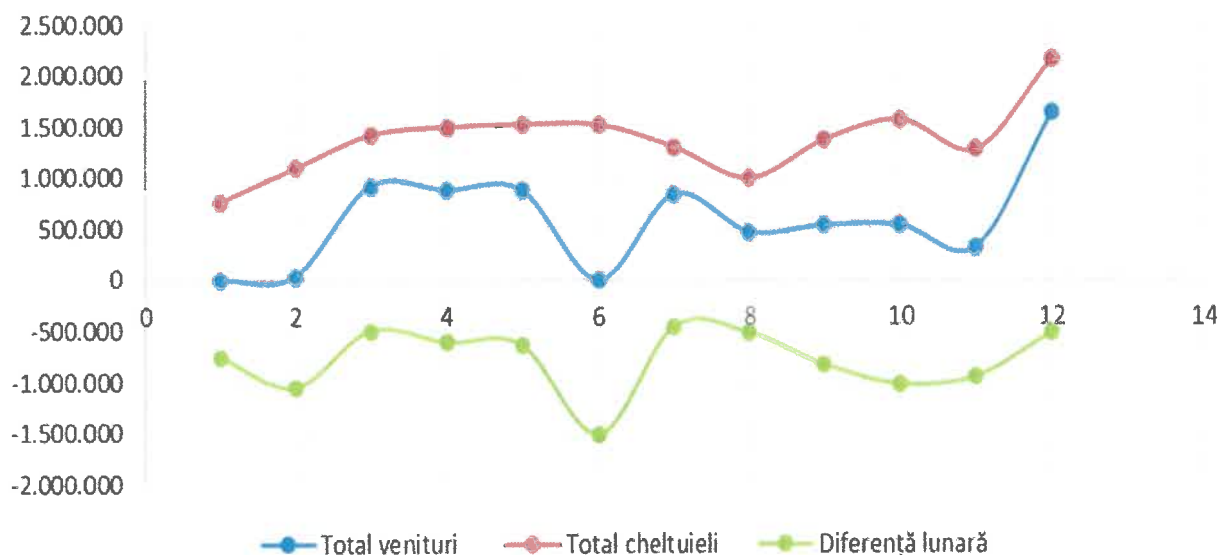
Compania Municipală Agrement București S.A.

Situatia financiara 2019



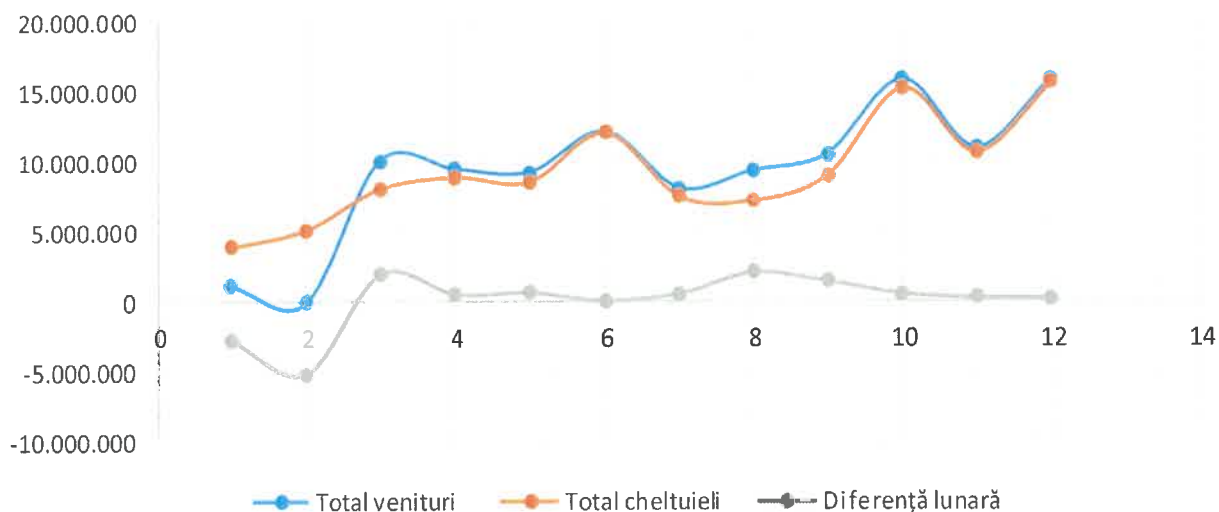
Compania Municipală Cimitire București S.A.

Situatia financiara 2019

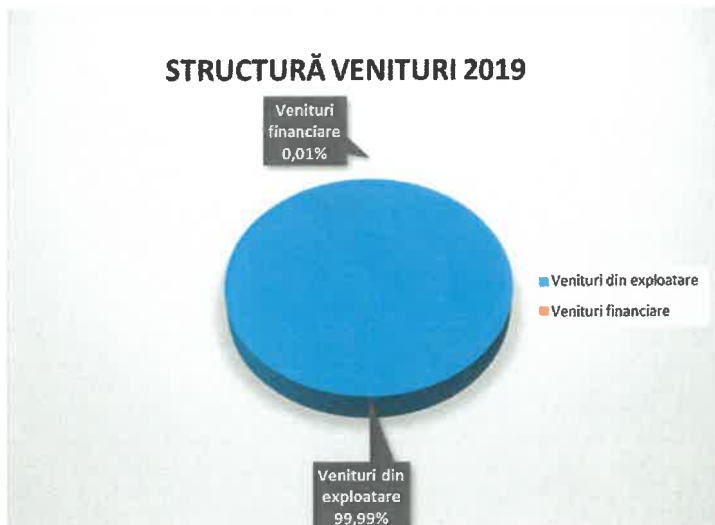


Compania Municipală Consolidări S.A

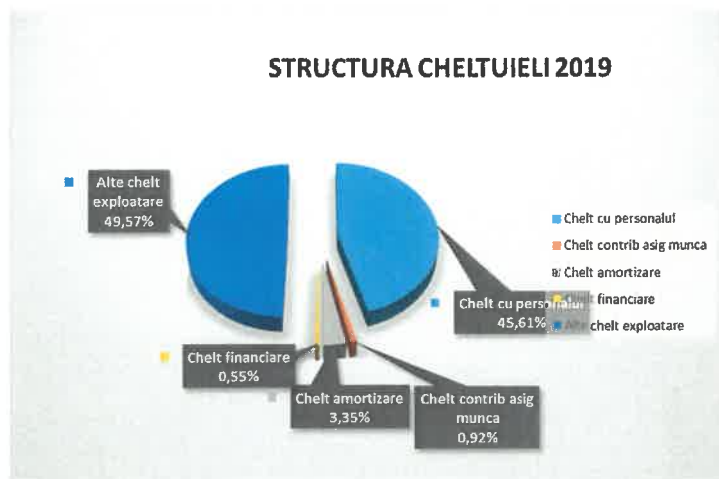
Situatia financiara 2019



STRUCTURĂ VENITURI 2019

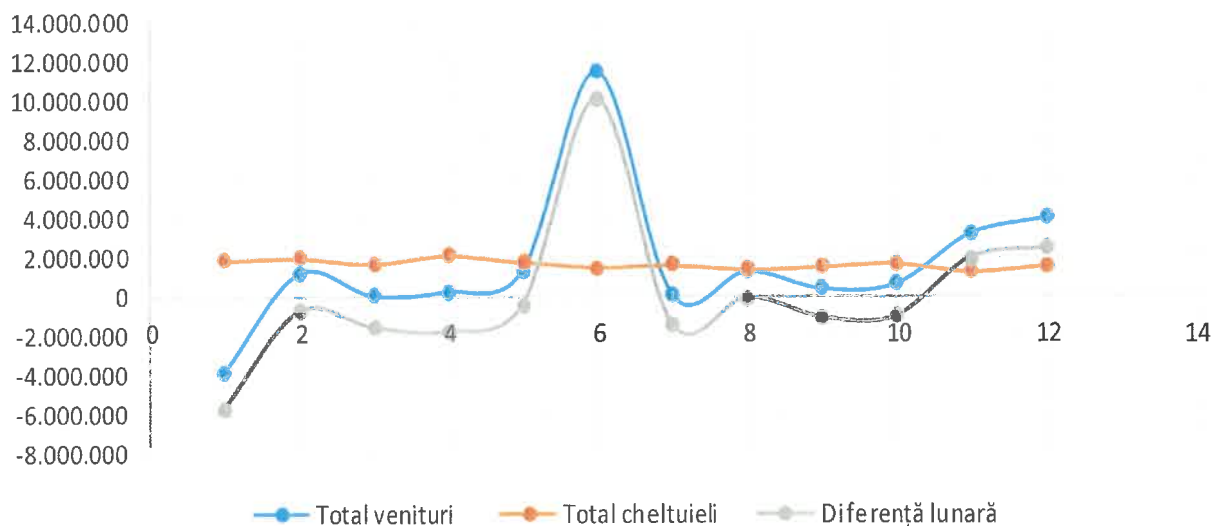


STRUCTURA CHELTUIELI 2019



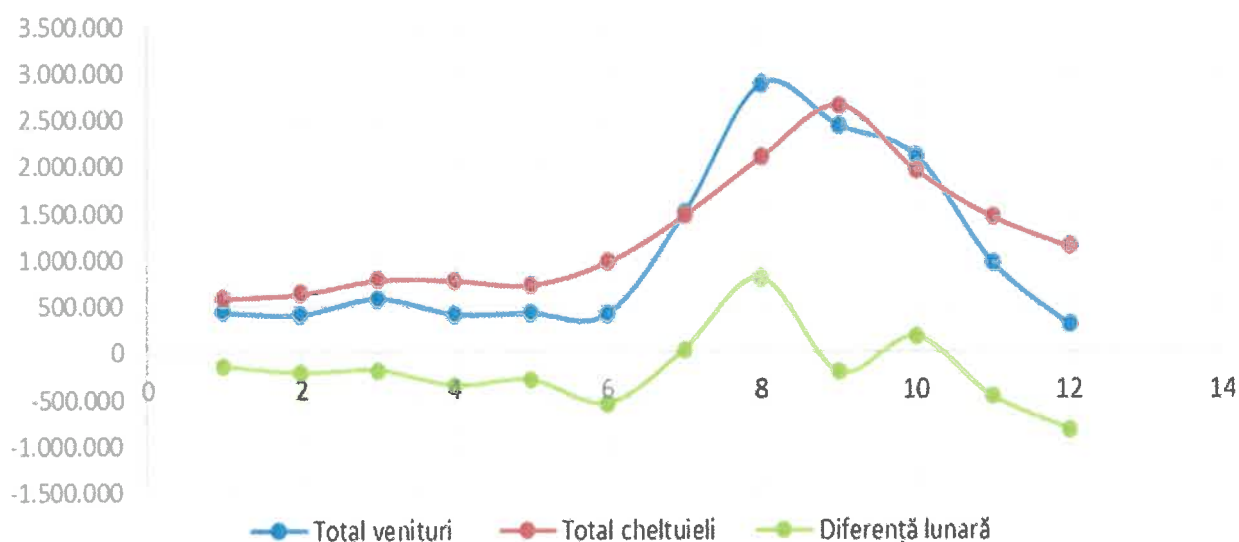
Compania Municipală Dezvoltare Durabilă București S.A.

Situatia financiara 2019



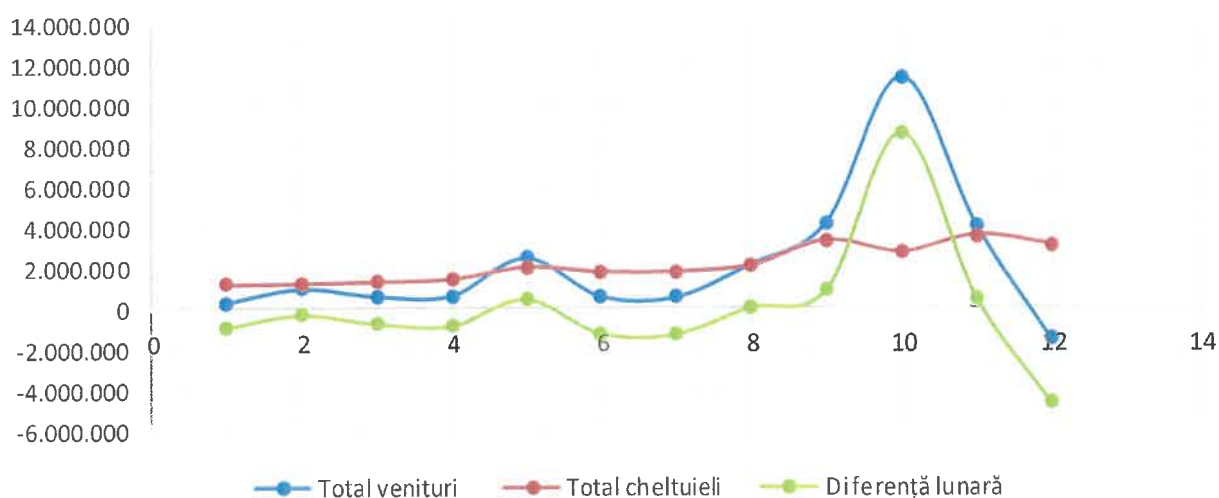
Compania Municipală Eco Igienizare București S.A.

Situatia financiara 2019



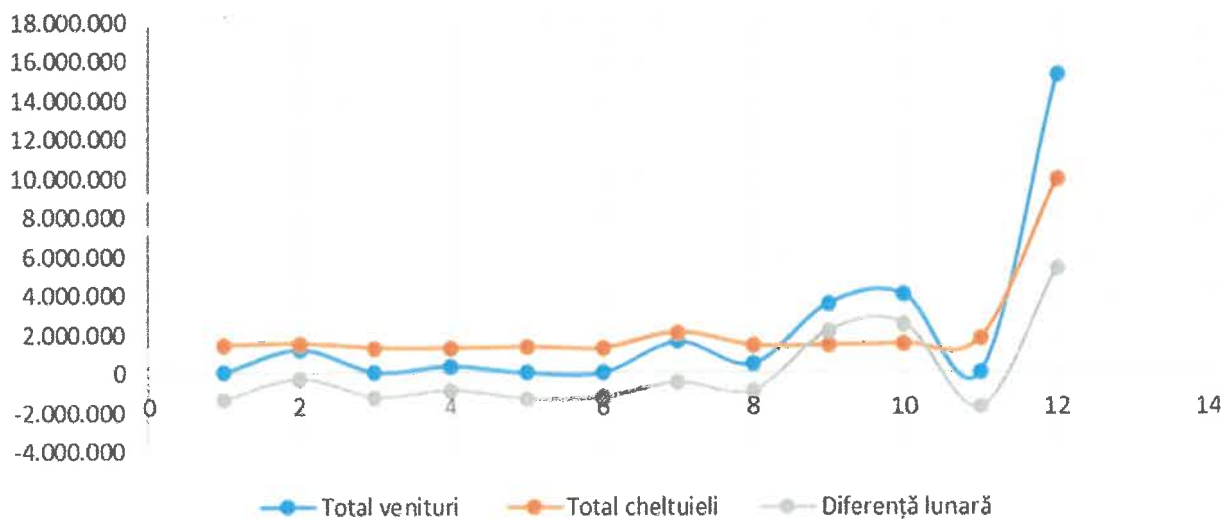
Compania Municipală Energetică București S.A.

Situatia financiara 2019

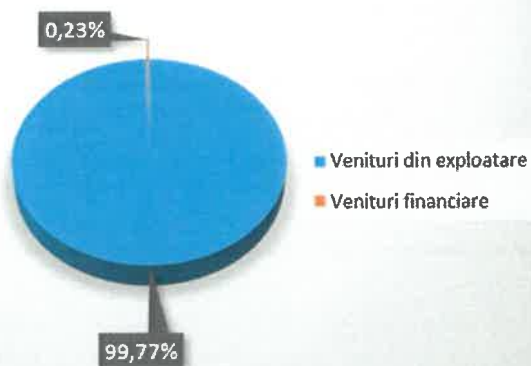


Compania Municipală Iluminat Public București S.R.L.

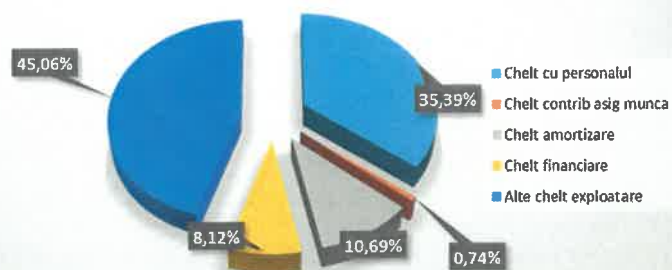
Situatia financiara 2019



STRUCTURĂ VENITURI 2019

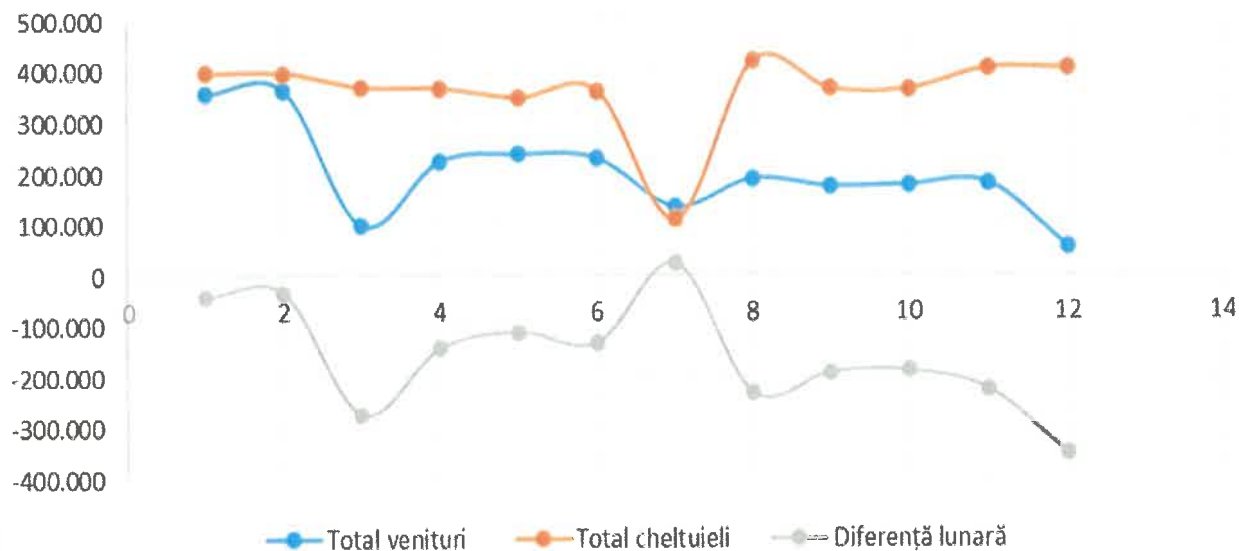


STRUCTURA CHELTUIELI 2019



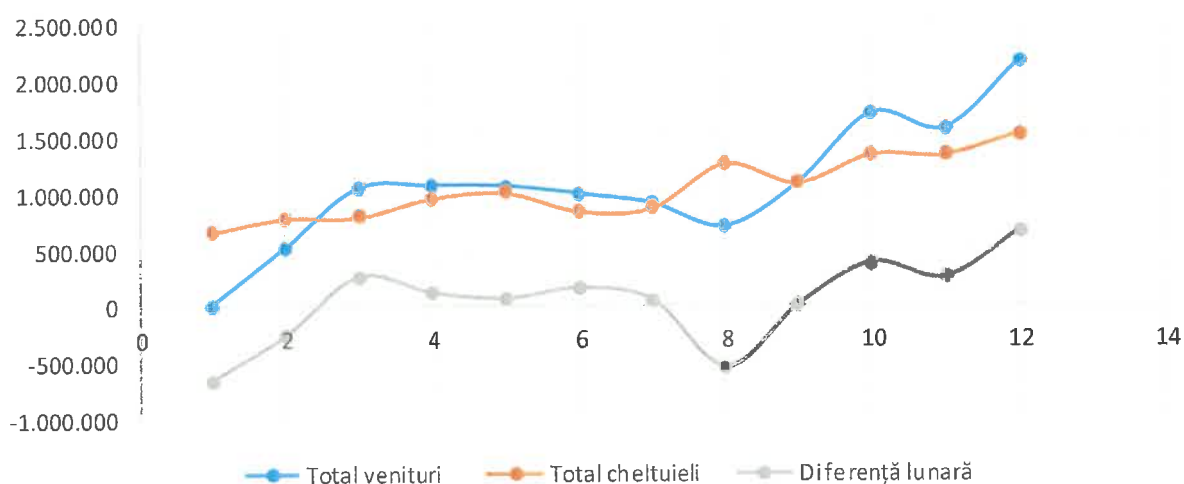
Compania Municipală Imobiliară București S.A.

Situatia financiara 2019

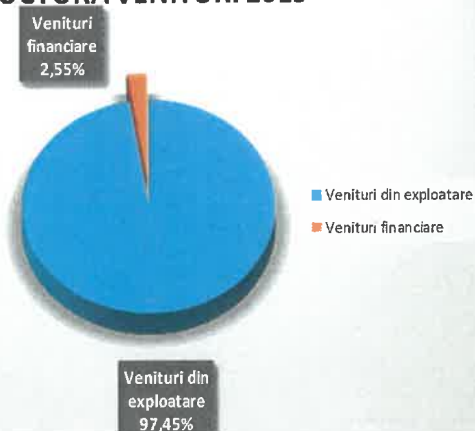


Compania Municipală Întreținerea Arborilor și Spațiului Verde București S.A

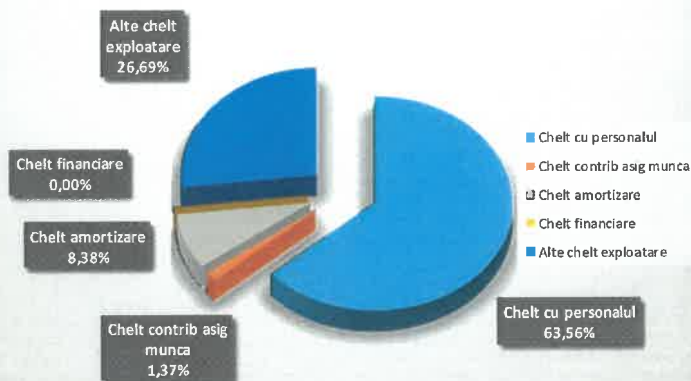
Situatia financiara 2019



STRUCTURĂ VENITURI 2019

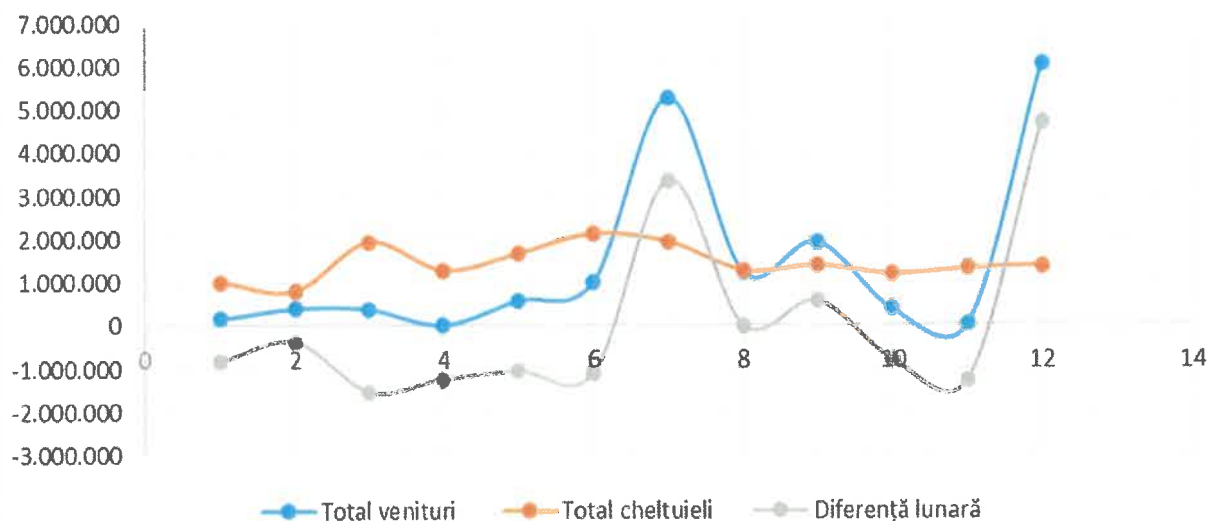


STRUCTURA CHELTUIELI 2019

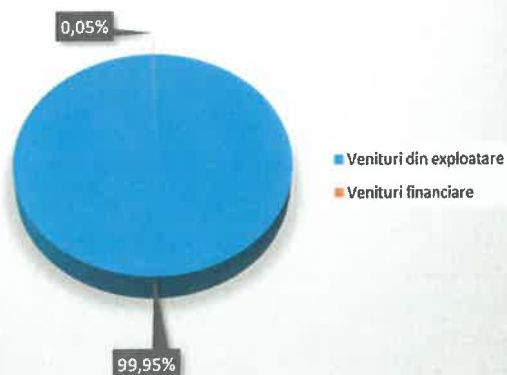


Compania Municipală Managementul Traficului București S.A.

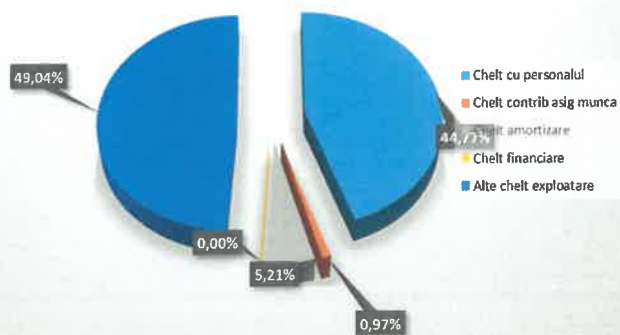
Situatia financiara 2019



STRUCTURĂ VENITURI 2019

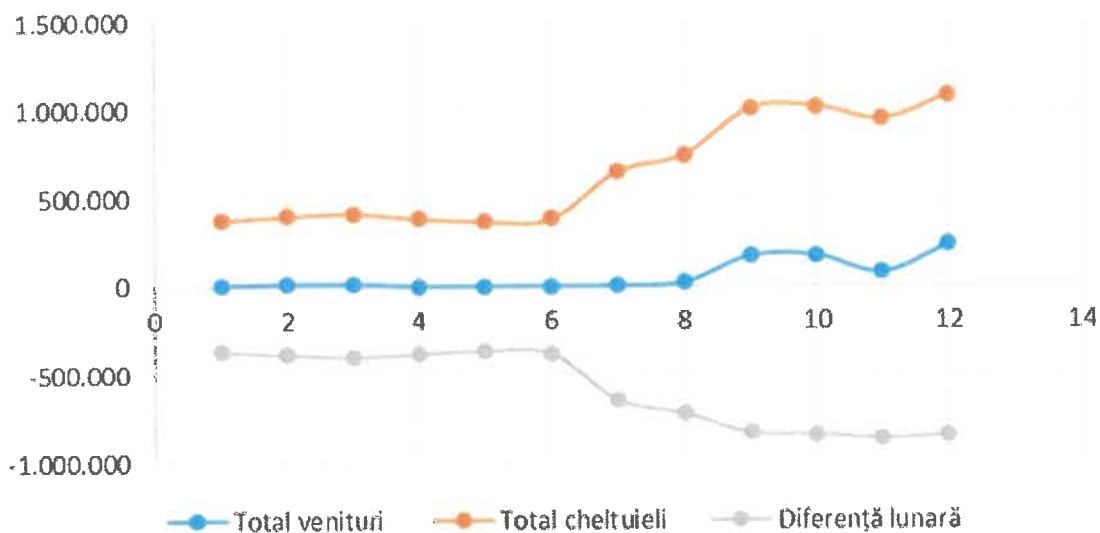


STRUCTURA CHELTUIELI 2019

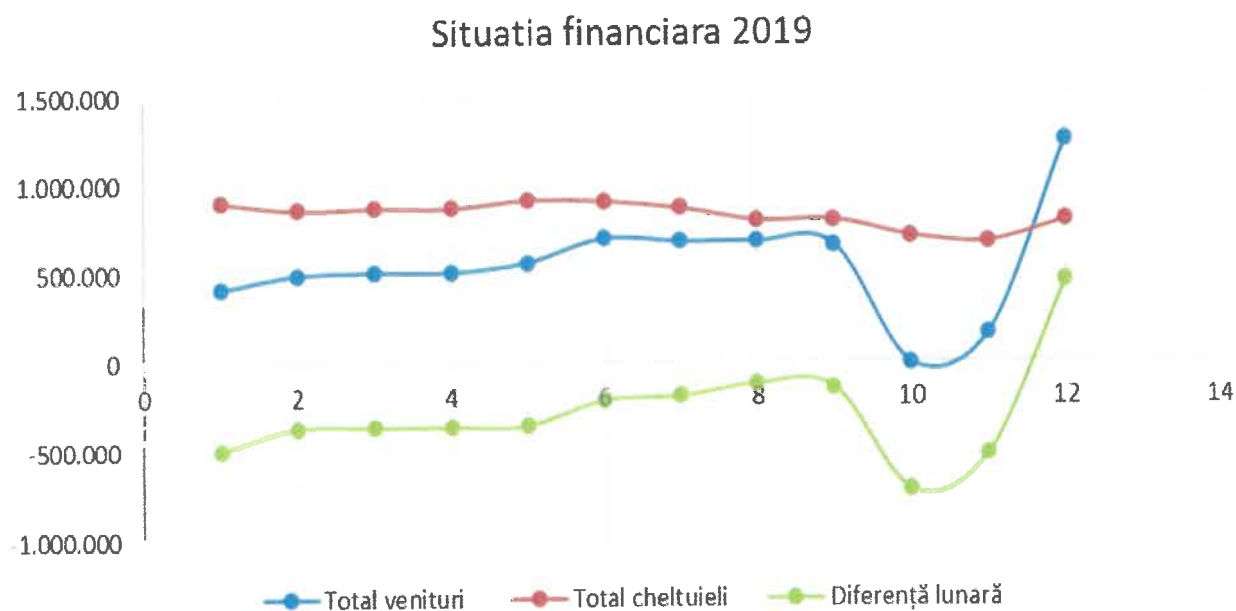


Compania Municipală Managementul Transportului București S.A.

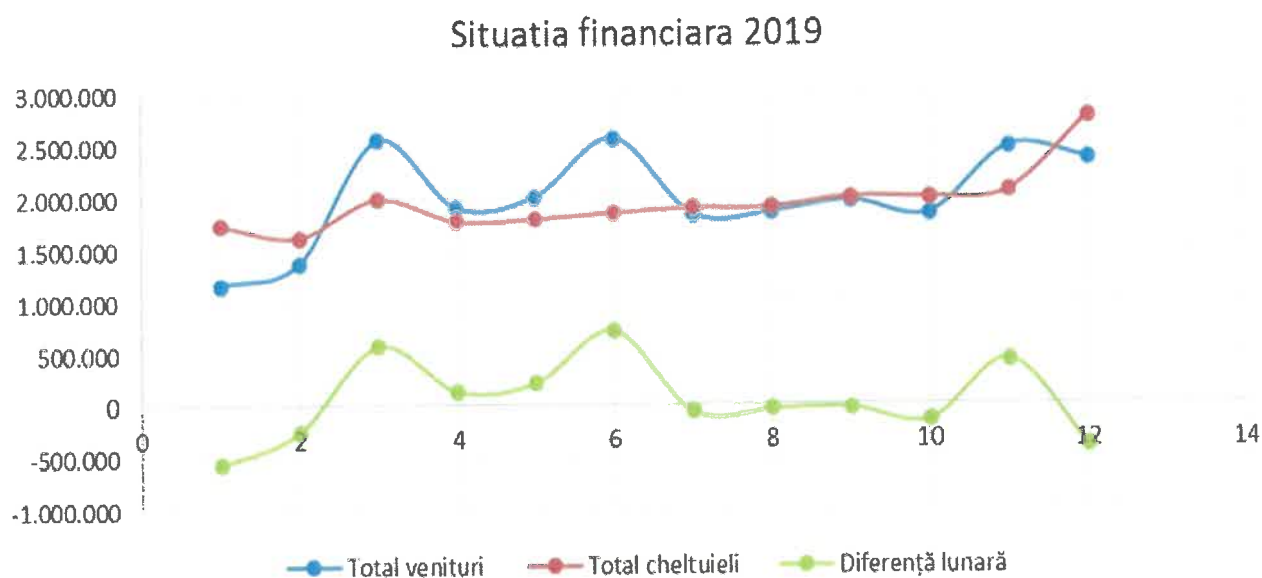
Situația financiară 2019



Compania Municipală Medicală București S.A.



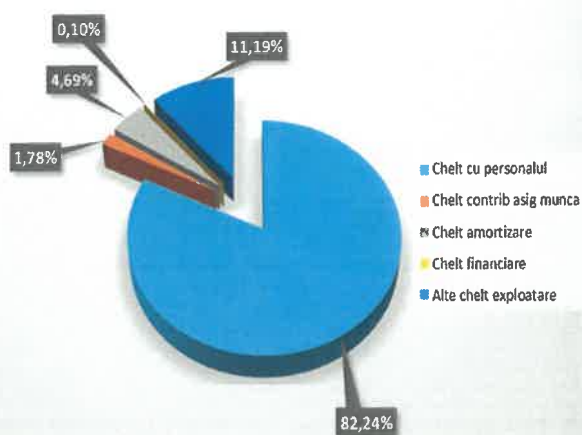
Compania Municipală Parcuri și Grădini București S.A.



STRUCTURĂ VENITURI 2019

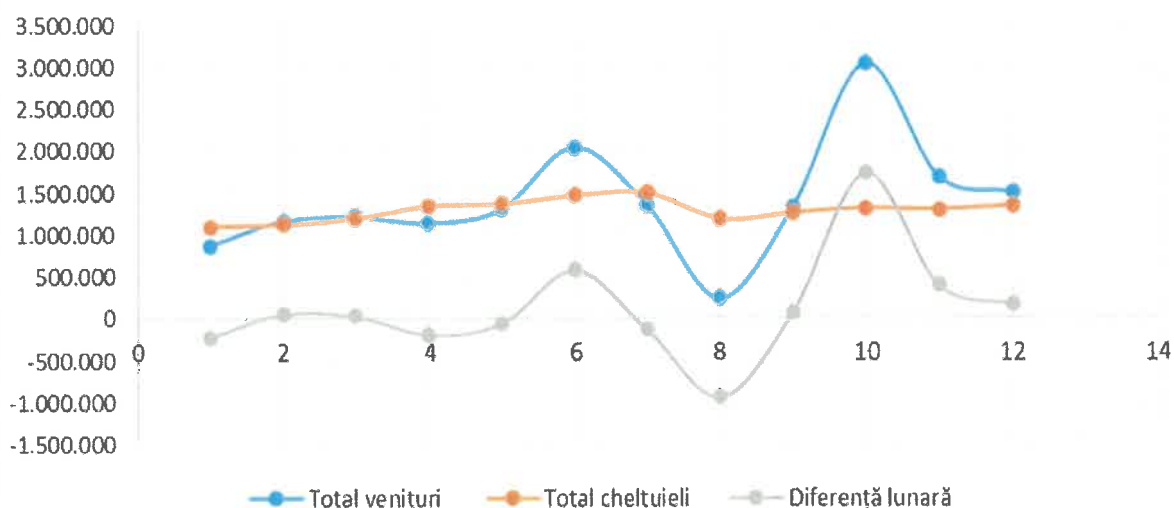


STRUCTURA CHELTUIELI 2019

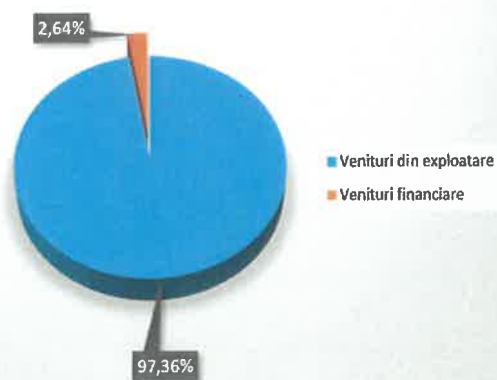


Compania Municipală Parking București S.A.

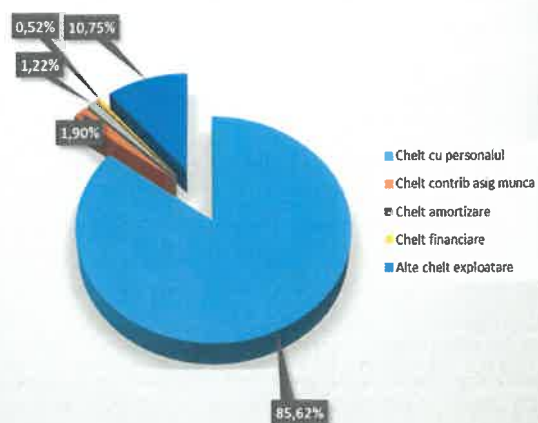
Situatia financiara 2019



STRUCTURĂ VENITURI 2019

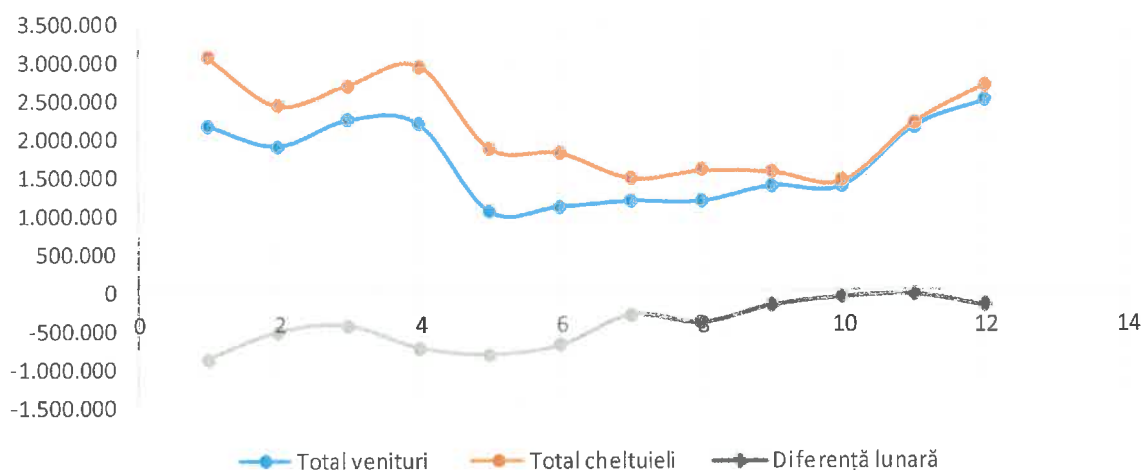


STRUCTURA CHELTUIELI 2019



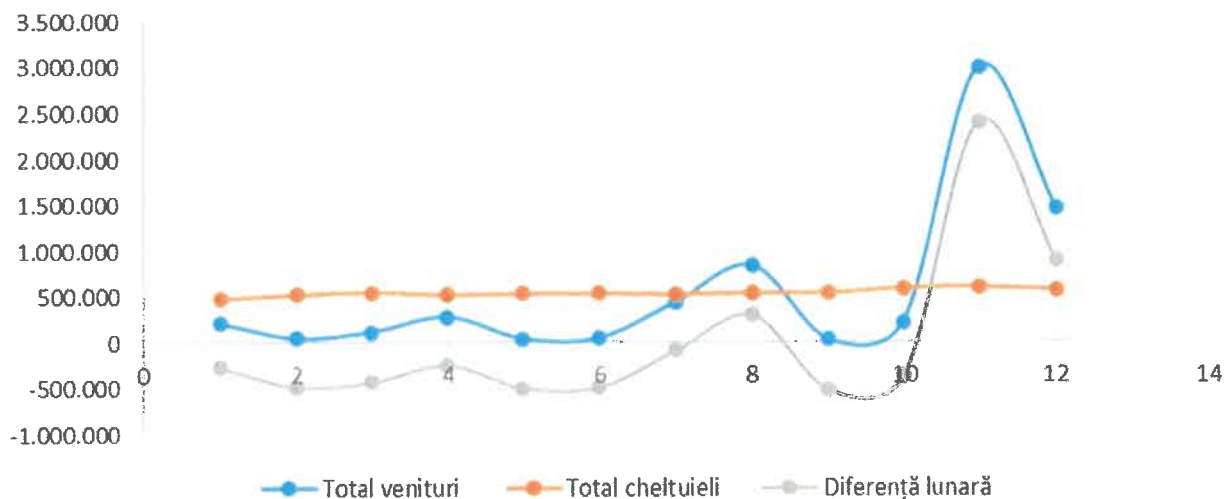
Compania Municipală Pază și Securitate București S.A.

Situatia financiara 2019

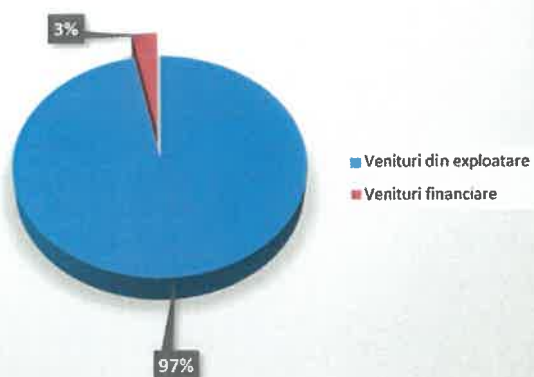


Compania Municipală Protecție Civică și Voluntariat București S.A.

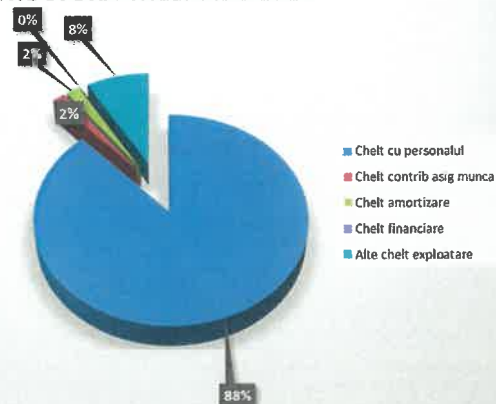
Situația financiară 2019



STRUCTURĂ VENITURI 2019

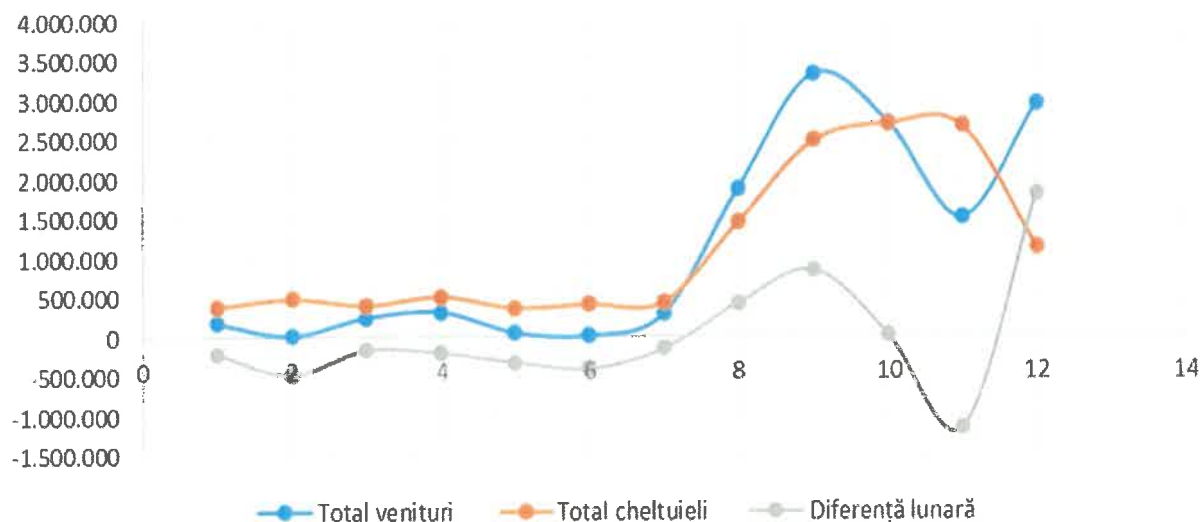


STRUCTURA CHELTUIELI 2019

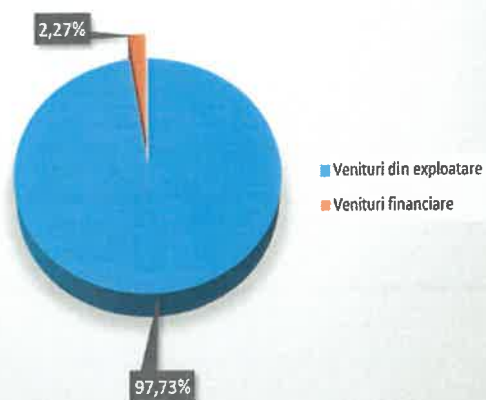


Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A.

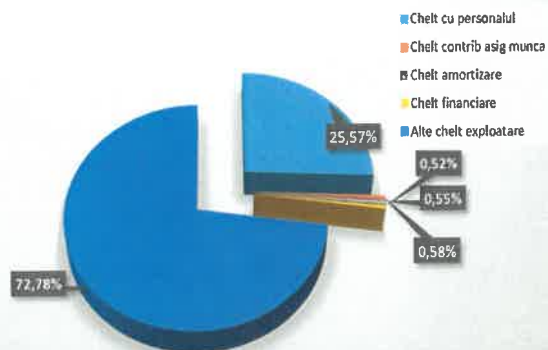
Situatia financiara 2019



STRUCTURĂ VENITURI 2019

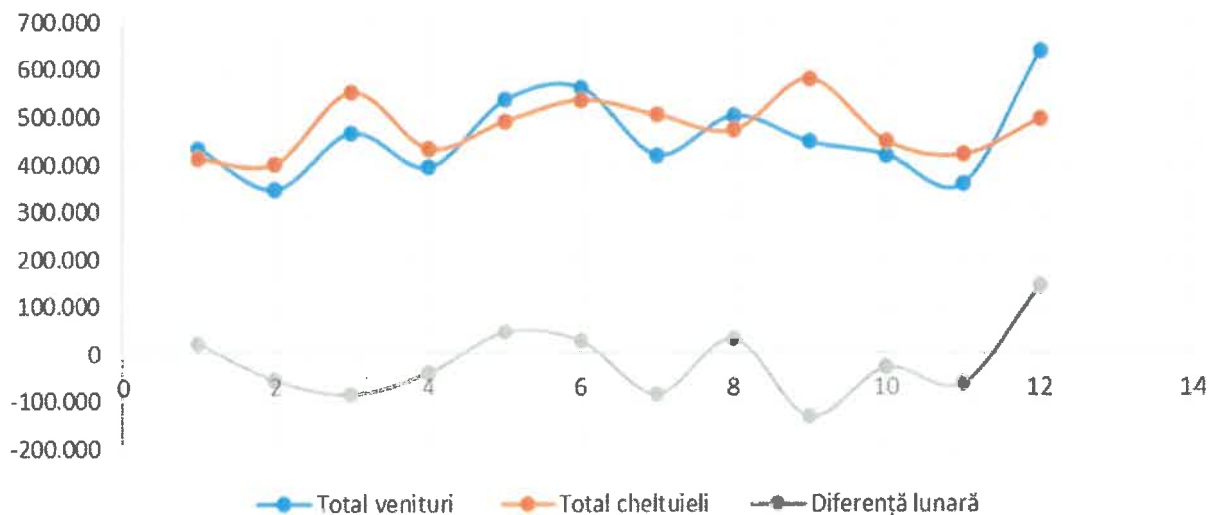


STRUCTURA CHELTUIELI 2019



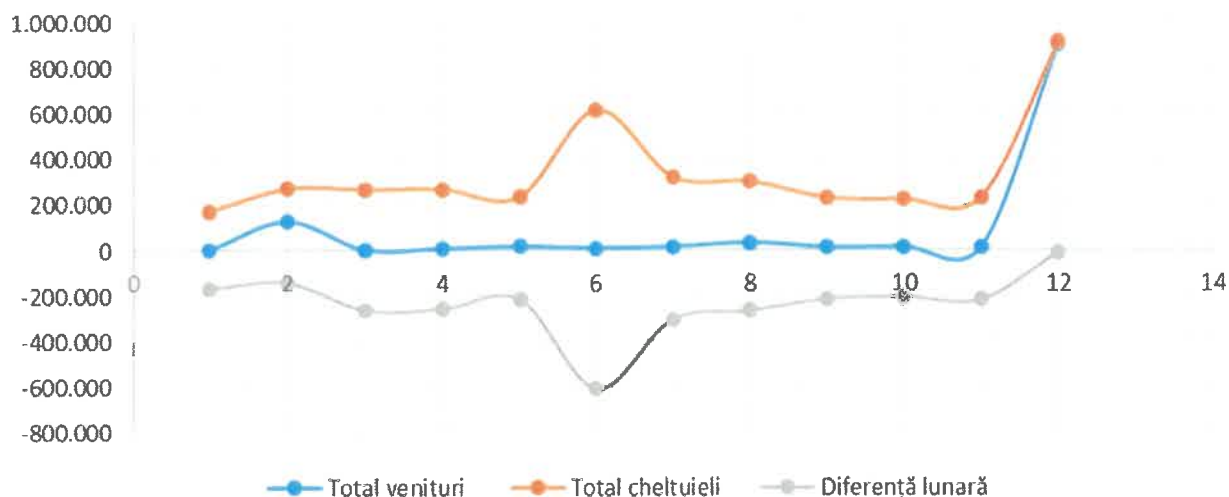
Societatea SERVICE CICLOP S.A.

Situatia financiara 2019



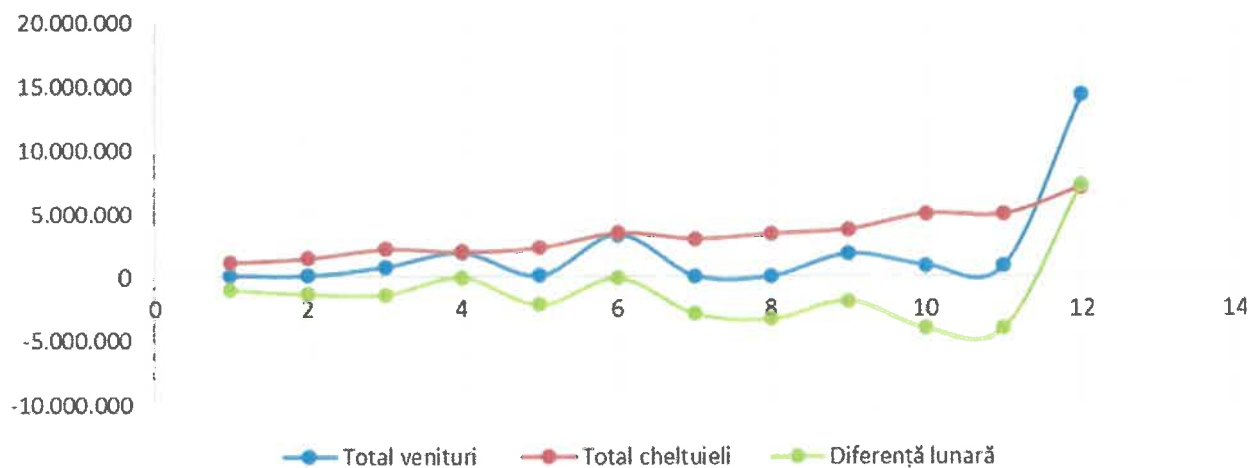
Compania Municipală Sport pentru Toți București S.A.

Situatia financiara 2019



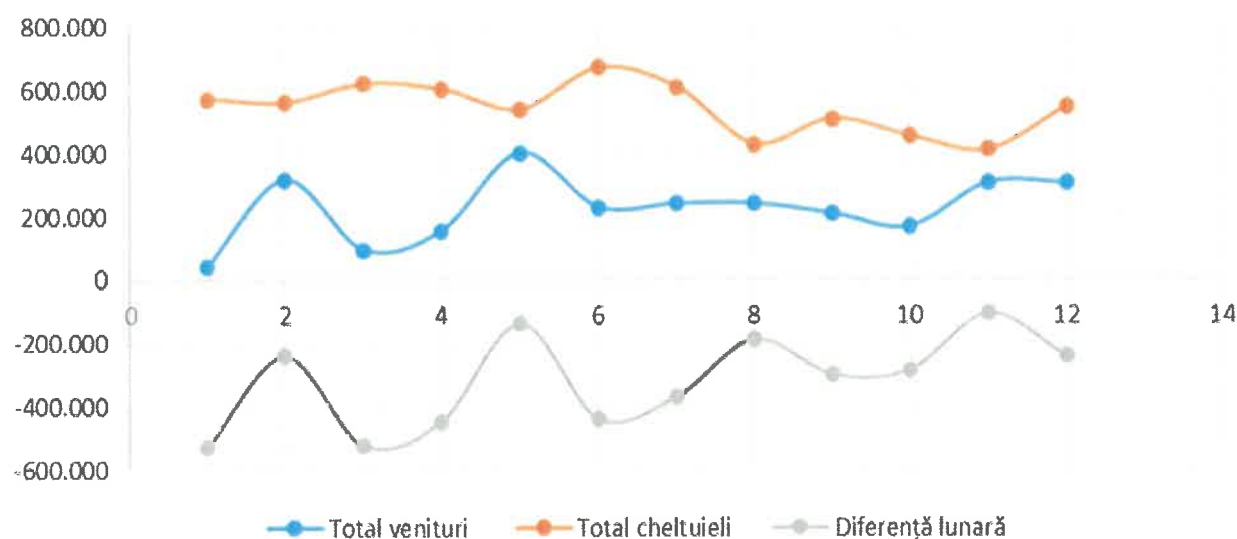
Compania Municipală Străzi Poduri și Pasaje București S.A.

Situatia financiara 2019



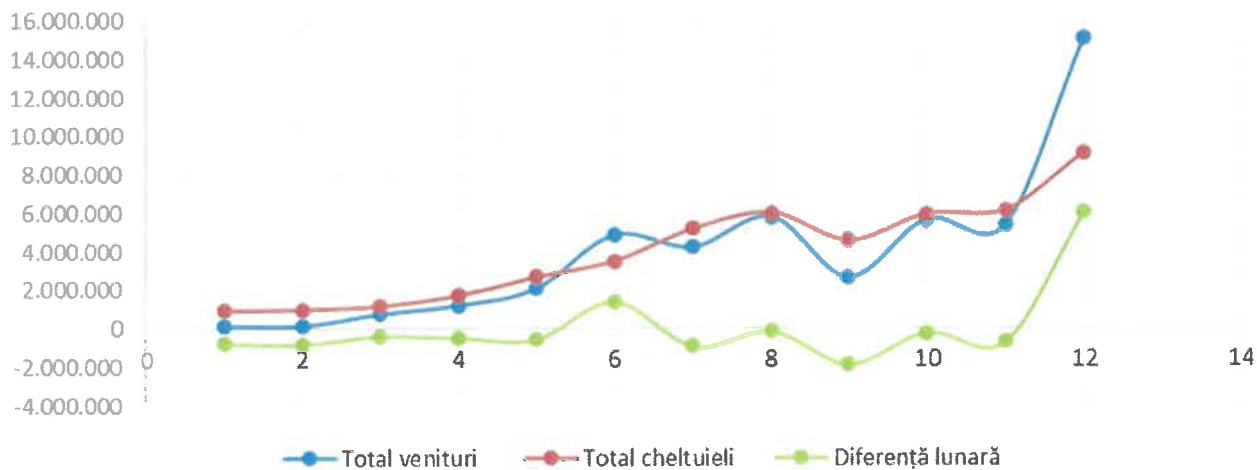
Compania Municipală Tehnologia Informației București S.A.

Situatia financiara 2019

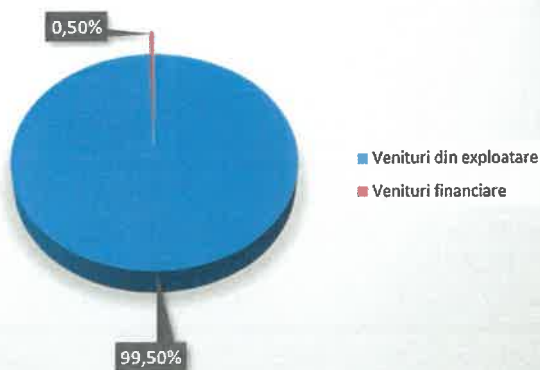


Trustul de Clădiri Metropolitane București S.A.

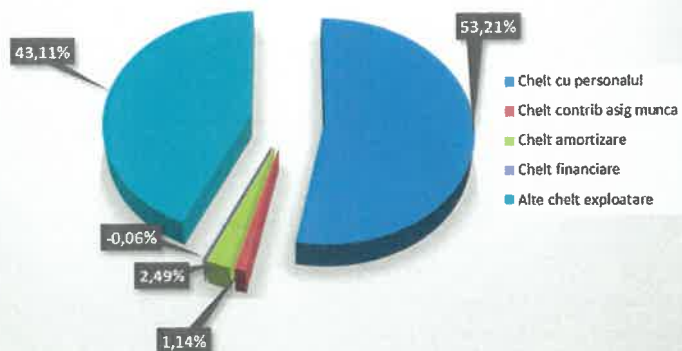
Situatia financiara 2019



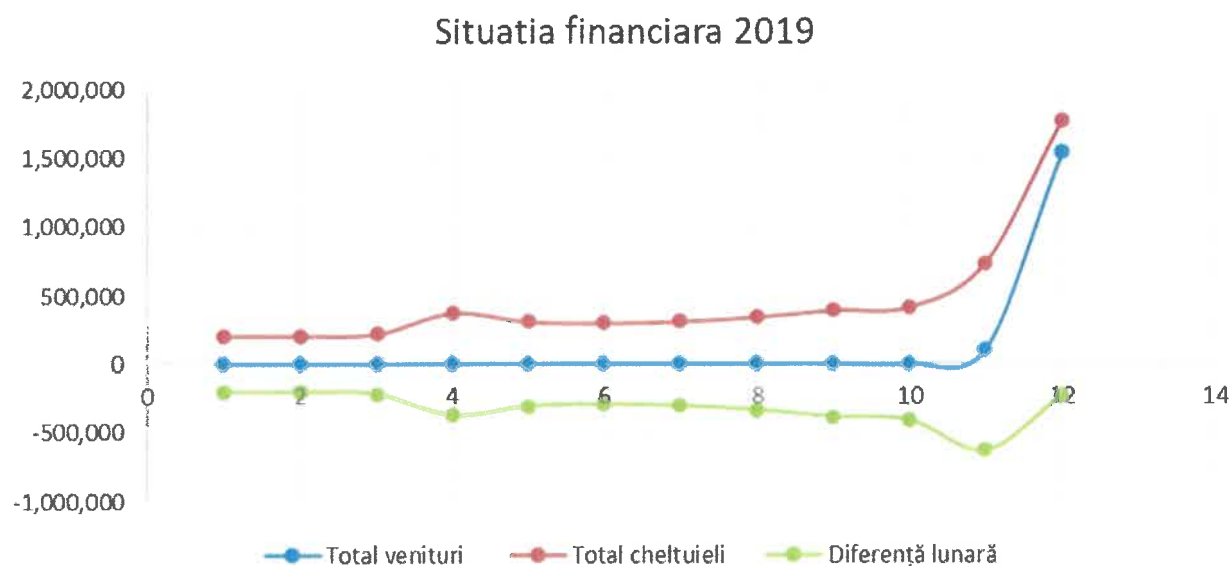
STRUCTURĂ VENITURI 2019



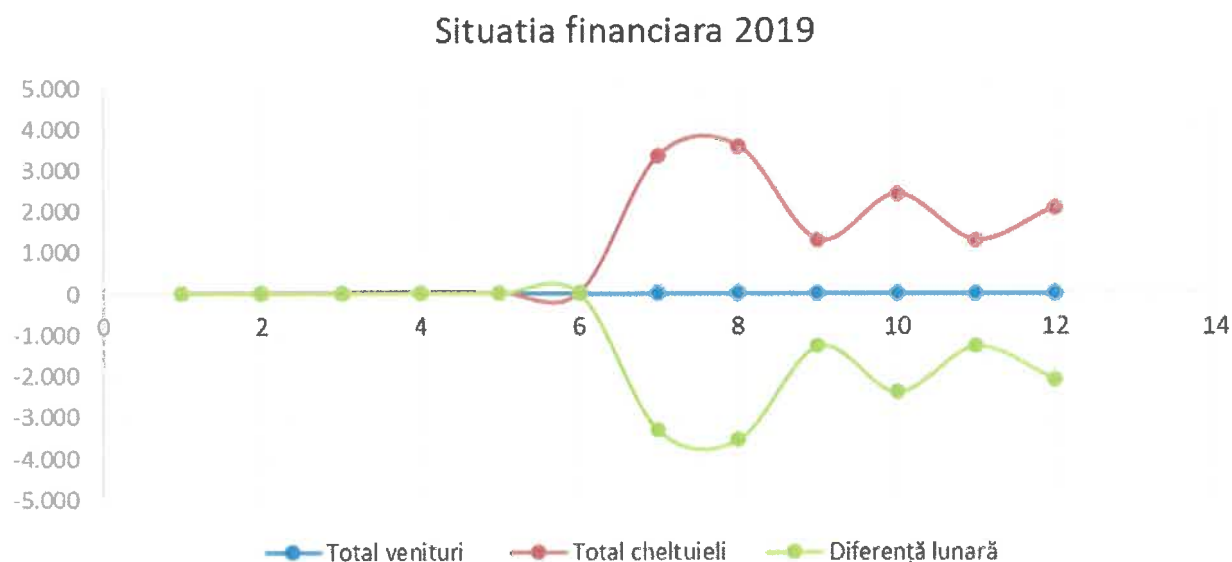
STRUCTURA CHELTUIELI 2019



Compania Municipală Turistică București S.A.

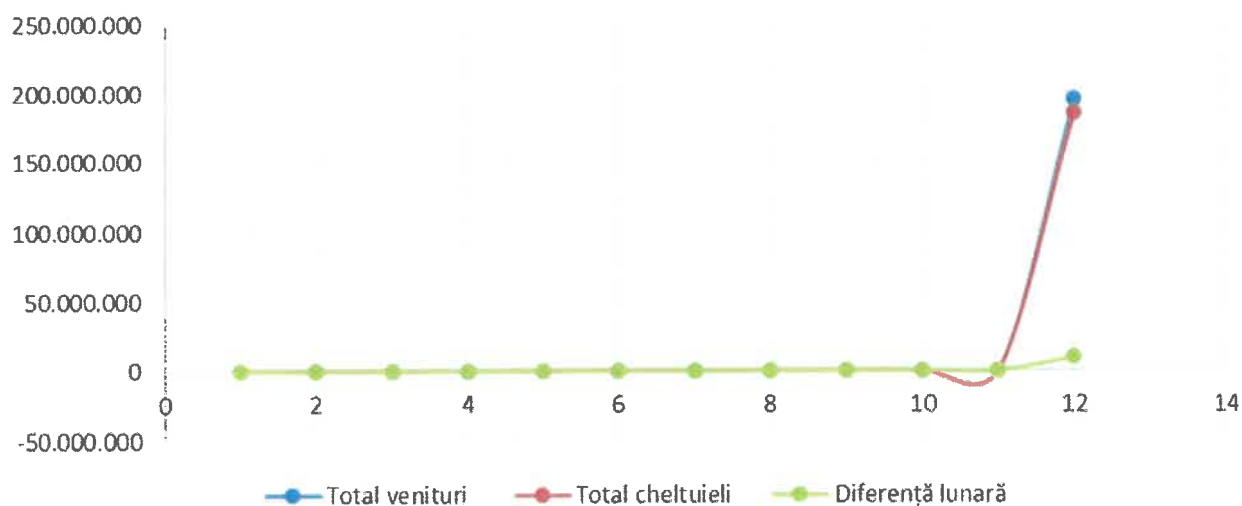


Compania Municipală Energetica Servicii București S.A.



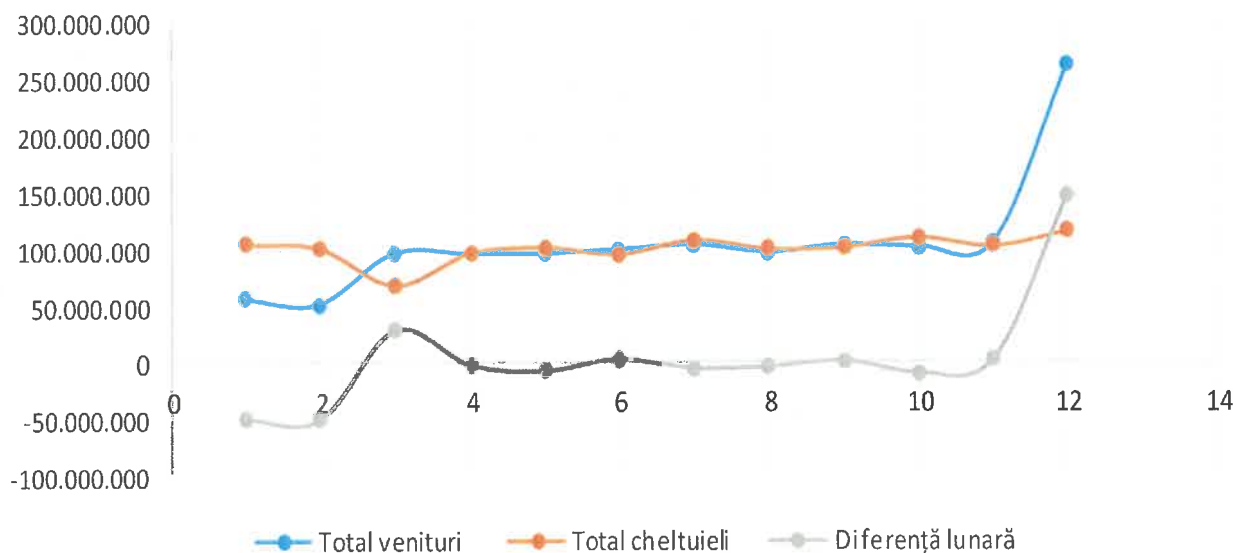
Compania Municipală Termoenergetica București S.A.

Situatia financiara 2019



Societatea de Transport București STB S.A.

Situatia financiara 2019



Astfel, din analiza grafică pentru anul 2019, se poate constata faptul că din totalul veniturilor anuale realizate ponderea cea mai mare o reprezintă veniturile obținute din activitatea de bază (prestări de servicii) și a fost înregistrat un trend ascendent pe parcursul anului 2019. De asemenea, ponderea cea mai mare din totalul cheltuielilor anuale o reprezintă "alte cheltuielile de exploatare".

Totodată, din reprezentările grafice privind evoluția lunară a veniturilor și cheltuielilor înregistrate de întreprinderile publice, se poate observa că există un echilibru între costuri și veniturile obținute.

CAPITOLUL IV

Politicile economice și sociale implementate de întreprinderile publice aflate în subordinea autorității publice tutelare și costurile sau avantajele acestora

Din punct de vedere al **politicilor economice și sociale implementate de** întreprinderile publice au fost urmărite următoarele obiective:

- Creșterea calității vieții, crearea identității urbane și a reprezentativității;
- Structură echilibrată și dinamică de activități economice;
- Dezvoltare urbană planificată;
- Mediu de viață sănătos și sigur;
- Dezvoltarea Capitalei ca centru urban cu rol activ la nivel regional și metropolitan;
- Conectare la informație, racordare la axe de transport;

Spre exemplificare, au fost întreprinse următoarele acțiuni în vederea atingerii obiectivelor propuse prin implementarea politicilor economice și sociale de către întreprinderile publice la care Municipiul București este acționar majoritar:

Compania Municipală Consolidări S.A.

Municipalitatea, prin Compania Municipală Consolidări București SA (CMCB) avea în execuție, la finele anului de raportare, un număr de 40 contracte și acorduri cadru pentru consolidare imobile, lucrări de punere în siguranță a unor imobile situate în Municipiul București, restaurarea și punerea în valoare a Palatului Voievodal Curtea Veche, construire complexe multifuncționale pentru activități didactice și sport pentru 3 unități de învățământ din Municipiul București, o serie de alte contracte de mentenanță, proiectare, execuție lucrări și asistență tehnică din partea proiectantului pentru spitalele aflate în administrarea ASSMB București, lucrări de execuție canalizații electrice, lucrări de desfacere și refacere a părții carosabile, lucrări instalare stâlpi susținere semafoare.

Trustul de Clădiri Metropolitane București S.A.

Principalele proiecte derulate de Municipalitate, prin Compania Municipală Trustul de Clădiri Metropolitane București S.A., în perioada de raportare sunt următoarele:

Spitalul Metropolitan Bucuresti

Obiectivul principal al Spitalului Metropolitan, este de a asigura examinările, diagnosticele, tratamentele (inclusiv îngrijirea de urgență în Camera de gardă) a pacienților, indiferent de patologiiile lor, precum și cazarea lor.

Stadiu Proiect Spital Metropolitan Ianuarie 2020:

- Documentația aferentă Studiului de Fezabilitate a fost depusă și aprobată de către Primăria Municipiului Bucuresti în 2019.
- Indicatorii Studiului de Fezabilitate au fost aprobați în luna decembrie

In continuare, se va demara procedura de atribuire a contractului de proiectare și execuție, iar în luna martie vor începe lucrările de demolare în vederea eliberării amplasamentului pentru construirea spitalului.

Sala Multifuncțională – Arena Polivalentă de 20.000 locuri

Pe terenul situat în intravilanul municipiului București, sector 2, b-dul Basarabia nr. 37-39, se propune amplasarea unei Sali multifuncționale (arenă sportivă) în vederea asigurării unor condiții optime pentru desfășurarea de activități sportive, posibilitatea organizării unor competiții internaționale oficiale majore, a pregătirii echipelor sportive de performanță.

Date tehnice privind construcția propusă:

Ac = 18.227,80 mp (din care Sala Mare are 15.105,10 mp iar Sala Mică are 3.122,70 mp)

Nr. total de locuri este de cca.19.980, numărul locurilor în tribune fiind de 15.000 la care se mai adaugă 4.980 locuri pe teren, în cazul desfășurării concertelor.

□ Penetrație Prelungirea Ghencea-Domnești si Supralărgire Bulevardul Ghencea între Strada Brașov si Terminal Tramvai 41

Lucrările pentru obiectivul de investiții "Penetrație Prelungirea Ghencea - Domnești și Supralărgire Bulevardul Ghencea au început din data de 16.09.2019 urmând ca lucrările de execuție să se finalizeze în 24 de luni de la data procesului verbal de predare amplasament pentru toate etapele de execuție.

Amplasamentul pe care va fi realizat obiectivul de investiții se află situat pe teritoriul administrativ al Municipiului București, pe raza sectoarelor 5 și 6, traseul propus suprapunându-se peste actuala stradă Prelungirea Ghencea precum și Bulevardul Ghencea. Suprafața terenului ocupat prin proiect este de circa 18.000 mp.

Suprafața va avea aproximativ 6 km, parte carosabilă cu 2 benzi pe sens de 14,00 m lățime și 4,215 km lungime km, va avea o linie nouă de tramvai, între strada Brașov și Centura Municipiului București, o pistă de bicicliști pe întreaga lungime a proiectului, spații verzi care separă partea carosabilă de trotuar și pistele de bicicliști. Se va realiza și un nod inter modal Park & Ride cu parcare etajată pe 3 nivele, cu o capacitate de 300 de locuri ce poate fi extinsă, ulterior, până la 500 de locuri.

Valoarea investiției este de 345.503.748,09 lei fără TVA.

Stadiu Proiect Penetrație Prelungirea Ghencea-Domnești și Supralărgire Bulevardul Ghencea între Strada Brașov si Terminal Tramvai 4, Ianuarie 2020:

- S-a finalizat demolarea imobilelor de pe primul tronson Str. Brașov – Râul Doamnei
- Se lucrează la zidul de sprijin de la tramvai
- În curând se vor demara lucrările infrastructura drumului
- În perioada imediat următoare se va preda următorul tronson și vor începe demolările
- În același timp vor fi executate lucrările de infrastructură de pe primul tronson și se va devia traficul pe partea de drum nou, pe carosabilul proaspăt.

- Lucrarea se va împărți în mai multe tronsoane, optimizând costurile aferente tranșelor de exproprieri cât și a celor de lucrări, în sensul ca s-au demarat lucrările fără a fi necesare exproprierile în totalitate

- Proiectare si execuție Imobil Prelungirea Ghencea 322-326

Proiect rezidențial 114 locuințe

Beneficiarul Compania Municipală Imobiliara a semnat un contract de proiectare si execuție cu Compania Trustul de Clădiri Metropolitane in data de 5.08.2019 pentru proiectarea si execuția unui imobil de locuințe S+P+11E.

Ordinul de începere a fost dat in data de 19.08.2019 având la baza autorizația de construire nr. 369/14.05.2019 pentru serviciile de proiectare si lucrările de execuție la imobil a început in baza proiectului DTAC. Termenul de proiectare si execuție este de 15 luni de la data ordinului de începere (19 august 2019).

Suprafața terenului este de 3532 mp, suprafața construită de 1457,70 mp și suprafața construită desfășurată de 12711,25 mp.

- Pasaj Doamna Ghica

Trustul de Clădiri Metropolitane București se ocupă de lucrările de proiectare și execuție pentru modernizarea pasajului de la Doamna Ghica, urmând ca din anul 2020, traficul din zona Doamna Ghica să fie decongestionat prin noul pasaj construit pentru bucureșteni.

Contractul a fost încheiat în data de 16.05.2019 iar lucrările de construcție au fost deja demarate în cursul lunii octombrie 2019, urmând să se finalizeze în luna octombrie 2020, întreaga perioadă de proiectare și execuție a lucrărilor fiind de 15 luni, dintre care 3 luni de proiectare și 12 luni de execuție.

Valoarea lucrărilor de proiectare și execuție este de 110.034.377,95 lei fără TVA.

Prin oferta depusa de TCMB a fost propusă o soluție tehnică alternativă față de cea prevăzută în cadrul Studiului de Fezabilitate, care a condus atât la reducerea costurilor cât și a duratei de execuție. În plus, soluția propusă de TCMB propune îmbunătățirea pasajul din punct de vedere estetic și evitarea perturbării traficului pe perioada de execuție a lucrărilor.

Stadiu Proiect Pasaj Doamna Ghica Ianuarie 2020:

- Proiectul a fost depus la termenul stabilit in contract, în luna august 2019;

- A fost verificat tehnic și financiar de către Direcția de Infrastructura și reaprobați indicatorii financiari în Consiliul General al Municipiului București în luna decembrie;
- Începerea lucrărilor de deviere rețele a început în luna octombrie 2019;
- Proiectul a fost împărțit în mai multe tronsoane, în vederea optimizării timpului de execuție, a siguranței în trafic cât și pentru minimizarea disconfortului locuitorilor cât și a celor care tranzitează zona;
- În prezent se lucrează pe trei tronsoane la devierea rețelelor, urmând că după devierea rețelelor să se facă devierea traficului pe porțiunile de lucrări deja executate;
- Lucrările de la pasaj vor începe cu forarea coloanelor care sunt esențiale pentru a stabili zona stâlpilor, apoi pe măsură ce coloanele se execută, se vor construi și stâlpii pasajului;
- După ridicarea stâlpilor se va monta tablierul metalic, împreună cu stratul carosabil;
- Traficul nu va fi blocat deloc, păstrându-se același număr de benzi de circulație care erau disponibile la începutul demarării proiectului, indiferent de tronsoanele la care se va lucra.

Societatea de Transport București STB S.A.

Gestionarea Serviciului de transport public local de suprafață

În data de 17 septembrie 2018 a fost încheiat, între Asociația de Dezvoltare Intercomunitară pentru Transport Public București Ilfov și Societatea de Transport București STB S.A., Contractul de delegare a gestiunii serviciului de transport public de călători, având ca obiect delegarea prin atribuirea directă a gestiunii Serviciului de transport public local cu autobuze, troleibuze și tramvaie către Societatea de Transport București STB S.A. pe raza administrativ-teritorială a Municipiului București și a Județului Ilfov (pentru Unitățile Administrativ Teritoriale membre ADTPBI beneficiare ale Serviciului de transport public local), de către Autoritatea Contractantă, cu condiția îndeplinirii de către Operator a Obligațiilor de serviciu public.

Pe parcursul anului 2019 au fost încheiate, între Asociația de Dezvoltare Intercomunitară pentru Transport Public București Ilfov și Societatea de Transport București STB S.A., 4 Acte Adiționale la Contractul de delegare a gestiunii serviciului de transport public de călători nr.1, care completează aspecte prevăzute în contract.

□ Îmbunătățirea activității de transport public de persoane în condiții de confort și siguranță (indicatori cantitativi și calitativi specifici activității)

La începutul anului 2019 prestația de transport s-a desfășurat pe 163 linii (26 de tramvaie, 17 de troleibuze și 120 de autobuze), din care 29 linii regionale, conform Programului de Transport atribuit spre operare STB S.A. de Asociația de Dezvoltare Intercomunitară pentru Transport Public, prin Contractul de delegare a gestiunii serviciului de transport public local de călători.

În cursul anului 2019 Programul de Transport atribuit a fost modificat/completat prin perfectarea actelor adiționale la Contract; la sfârșitul perioadei analizate, STB S.A. opera pe 186 rute (24 de tramvaie, 17 de troleibuze și 145 de autobuze), din care 41 linii regionale.

În vederea implementării proiectului pilot de reducere a poluării în Capitală, aprobat prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 271/30.05.2019, începând cu data de 09.09.2019, au fost înființate 4 linii școlare (T1-T4), destinate transportului elevilor de la Școala Gimnazială nr. 195 - Hamburg, care funcționează în corelare cu structura anului școlar, doar în perioadele semestriale când sunt desfășurate cursuri.

Pe măsura livrării etapizate și finalizarea intrării în circulație a celor 400 autobuze noi marca Otokar Kent LF, parcul programat zilnic în circulație a crescut cu aproximativ 14% ajungând în luna septembrie 2019 la 1.571 vehicule (280 tramvaie, 181 troleibuze, 1.110 autobuze), față de cel programat la începutul anului de 1.378 vehicule (280 tramvaie, 181 troleibuze, 917 autobuze).

Pentru asigurarea microclimatului în vehiculele de transport public, subliniem sprijinul acordat de municipalitate în ceea ce privește finanțarea modernizării parcului de vehicule prin echiparea cu sisteme de climatizare în salonul calatorilor, a 21 tramvaie marca V3ACHPPC și a 38 troleibuze marca Astra Irisbus.

La sfârșitul anului 2019 proiectele finanțate de P.M.B., privind reînnoirea parcului de vehicule, aprobate prin hotărâri ale Consiliului General al Municipiului București se aflau în următoarele stadii :

-H.C.G.M.B. nr. 395/2016 - achiziționarea a 100 tramvaie (90 buc. cu lungime de 36 m. și 10 buc. bidirecționale cu lungime de 27 m.) - procedura este în contestație la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor, conform dosarului nr. 2442/3/2019;

-H.C.G.M.B. nr. 394/2016 și H.C.G.M.B. nr. 690/2018 - achiziționarea a 100 troleibuze - procedura este în contestație în instanță, conform dosarului nr. 34020/2019;

-H.C.G.M.B. nr. 846, 847, 848 și 849 din 12.12.2018 - achiziționarea a 100 autobuze electrice adaptate - procedură anulată, care urmează să fie reluată în cel mai scurt timp.

De asemenea, a fost semnat contractul de achiziție a 130 de autobuze hibrid (H.C.G.M.B. nr. 690/2018), cu perioada de derulare a contractului aprilie - octombrie 2020, în urma atribuirii procedurii de achiziție în data de 27.08.2019.

Totodată, STB S.A. are în curs procedura de achiziție publică (S.I.C.A.P.) a 40 de tramvaie noi din gama 18 m., cu posibilitatea de suplimentare până la 100 de tramvaie, adaptate complet pentru persoane cu dizabilități.

Conform H.C.G.M.B. nr. 225/19.04.2018, a fost aprobat Studiul de Oportunitate privind achiziționarea de tramvaie și echipamente necesare îmbunătățirii transportului public de călători pe liniile: 1, 10, 21, 25, 32, 40, 41 și 55. Acest studiu prevede și lucrări de modernizare a infrastructurii (cale de rulare și peroane), lucrări care au fost demarate, cu termen de finalizare anul 2023.

Începând cu luna martie, au fost derulate măsurile cuprinse în Programul de îmbunătățire a stării de curățenie, esteticii vehiculelor și dotărilor STB S.A., în anul 2019, în conformitate cu prevederile din Anexa nr.1, parte integrantă a Dispoziției Primarului General nr. 398/31.03.2017.

Pentru asigurarea circulației mijloacelor de transport public în perioada sezonului de iarnă, au fost luate măsuri organizatorice interne pentru intervenții operative de dezăpezire a celor 476 refugii pietonale amplasate în stațiile de tramvai, în conformitate cu Dispoziția Primarului General nr. 1961/01.11.2019.

Pentru curățarea stațiilor de tramvai, incintelor, platformelor de parcare și a căilor de acces, au fost pregătite pentru a acționa cele 46 freze de zăpadă, precum și utilajul special pentru topit zăpadă.

Având în vedere creșterea gradului de atractivitate prin îmbunătățirea calității serviciului de transport public pe linia de tramvai 21, în urma delimitării amprizei căii de rulare a tramvaielor de carosabilul destinat traficului rutier, măsură care a condus la creșterea vitezei comerciale programată de la 13 km./h. la 16 km./h. și, implicit, la reducerea duratei de

călătorie a utilizatorilor între zonele de interes, proiectul a fost implementat tronsonat și pe liniile: 1, 10, 32 și 47.

În vederea scurtării timpilor de călătorie, respectiv creșterea ariei de servire pe rețeaua de transport public de suprafață, au fost promovate la Comisia Tehnică de Circulație a Municipiului București, următoarele proiecte:

- modificarea traseului liniei 131 de la Aeroportul Băneasa până în zona Ambasadei Statelor Unite ale Americii (Piața Ion Maier);

- delimitarea cu stâlpișori flexibili a amprizei căii de rulare a tramvaielor de carosabilul destinat traficului rutier pe: Calea 13 Septembrie, între Sos. Progresului și Str. Sebastian; Calea Șerban Vodă, între stația Adesgo și Bd. Tineretului; Șos. Olteniței la intersecție cu Aleea Padeșu;

- înființarea unor stații de autobuze pe Șos. Petricani și Bd. Dimitrie Pompeiu în vederea realizării unui nou traseu de autobuze necesar pentru asigurarea transportului în zona industrială Pipera;

- realizarea semnalizării rutiere și delimitarea cu stâlpișori a benzilor destinate transportului public în Piața Unirii, în scopul creșterii capacității de circulație generală, proiect implementat de Primăria Municipiului București, cu sprijinul Companiei Municipale Străzi Poduri și Pasaje București;

La creșterea veniturilor din surse proprii a contribuit și activitatea de închiriere a vehiculelor de transport public (tramvaie, troleibuze, autobuze) și a celor din parcul propriu (trailer, remorcher, tractor, autoturn, macara, basculanta) în limita parcului disponibil, pe baza celor 65 contracte de prestări servicii încheiate cu persoane fizice/juridice (instituții de învățământ sau culturale, ONG-uri, asociații, fundații, societăți comerciale, etc.), pentru transport persoane, precum și în vederea realizării unor producții cinematografice sau spoturi publicitare.

Obiectivele de investiții

A. Lucrări în continuare

1. Modernizare persoane pe traseul liniei de tramvai 41

STB S.A. a întreprins demersurile necesare contractării lucrărilor de execuție cu Compania Municipală Străzi Poduri și Pasaje București S.A., pentru execuția a 8 persoane cu finalizare în 2019, ulterior decalat până la 30.03.2020 prin act adițional (timp friguros) și a 14 persoane cu finalizare până la 31.12.2020.

La 31.12.2019 erau finalizate fizic și repuse în funcțiune 6 persoane (aferele stațiilor Ion Mihalache, Piața Crângași și Bd. Timișoara-ambele

sensuri de circulație), predarea amplasamentului pentru Stația Uverturii fiind decalată pentru 2020.

2. Delimitarea amprizei liniei de tramvai 1/10 față de traficul auto general, prin montarea de panouri separatoare între ampriza liniei de tramvai și carosabil

3. Reactivare și modernizare Autobaza Giurgiului

Pentru execuția propriu zisă a lucrărilor de demolare și execuție a obiectivului, STB S.A. a încheiat contractul nr.4717/C/26.11.2019 cu Compania Municipală Trustul de Clădiri Metropolitane București S.A., cu finalizare până la 31.12.2020, cu prevederea obținerii tuturor avizelor și autorizațiilor necesare execuției lucrărilor de către executant.

B. Lucrări noi

1. Extinderea delimitării amprizei căii de rulare a tramvaielor față de carosabilul destinat traficului rutier cu panouri de gard pe tronsonul modernizat al liniilor 19, 23 și 27 cuprins între Șos. Mihai Bravu și str. Distorului, de pe bd. Camil Ressu

Studiul de Fezabilitate a fost transmis spre aprobare în CTE-PMB în luna noiembrie 2019. Indicatorii tehnico-economici ai obiectivului au fost aprobați în ședința CGMB din 18.12.2019, Hotărârea CGMB fiind în curs de afișare pe site-ul PMB.

2. Extinderea delimitării amprizei căii de rulare a tramvaielor față de carosabilul destinat traficului rutier cu stâlpișori flexibili, pe tronsonul modernizat al liniei 47 cuprins între Șos. Progresului și str. Sebastian, pe Calea 13 Septembrie.

Obiectivul de investiții a fost executat pe comandă internă de către Secția Linii din cadrul DTEPRI.

3. Relocarea rețelei de contact în intersecțiile afectate de supralărgirea str. Fabrica de Glucoză

Obiectivul de investiții a fost executat pe comandă internă de către Secția Linii din cadrul DTEPRI.

La 31.12.2019, lucrările aferente intersecției str. Fabrica de Glucoză cu Șos. Petricani erau finalizate, cele aferente traseelor de cabluri de curent continuu de-a lungul arterei str. Fabrica de Glucoză, precum și cele din intersecția cu bd. Barbu Văcărescu fiind condiționate de predarea amplasamentului de către antreprenorul general al PMB pentru lucrările propriu-zise de supralărgire.

4. Refacerea căii de rulare a tramvaiului în intersecția str. Fabrica de Glucoză cu Șos. Petricani

Obiectivul de investiții a fost executat pe comandă internă de către Secția Linii din cadrul DTEPRI.

La 31.12.2019, lucrările aferente intersecției str. Fabrica de Glucoză cu Șos. Petricani erau finalizate în proporție de 98%, rămânând să se execute în 2020 acoperirea cu covor de cauciuc a traversării carosabile pe 50% din suprafața rămasă în circulație și condiționată de mutarea circulației auto de către antreprenorul general al PMB.

□ **Compania Municipală Managementul Traficului București S.A.**

Municipalitatea, prin Compania Municipală Managementul Traficului București S.A., urmărește fluidizarea traficului în orele de vârf prin soluții smart de semaforizare, scurtarea timpilor petrecuți în trafic prin monitorizarea traficului și luarea de măsuri pentru eliminarea congestiilor, intervenția rapidă în cazul defecțiunilor și utilizarea de tehnologii moderne și cât mai puțin poluante.

1. CONTRACTE DE MODERNIZARE

INTEGRARE INTERSECȚII SEMAFORIZATE ÎN BTMS

Sistemul BTMS este un sistem integrat UTC (Urban Traffic Control) și PTM (Public Transport Management) care este capabil să ofere prioritate transportului public.

În acest moment, în BTMS sunt introduse un număr de 228 intersecții. Compania Municipală Managementul Traficului București S.A. a integrat 22 intersecții în 2019 și desfășoară lucrări de integrare a încă 120 de intersecții în sistemul de management integrat al traficului până în 2021, după cum urmează:

Compania Municipală Managementul Traficului București S.A. a încheiat 2 contracte pentru modernizarea și integrarea a 74 de intersecții:

a) Contractul de execuție "Lucrări de integrare în sistemul BTMS – 59 Intersecții"

Beneficiar: Administrația Străzilor București

Obiectul contractului – Lucrări de integrare în sistemul BTMS – 59 Intersecții

Artera B-dul Camil Ressu - Theodor Pallady – în curs de obținere Autorizația de Construcție

Artera Șoseaua Colentina	– Realizat 100%
Artera Șoseaua Giurgiului	– Realizat 70%
Artera Calea 13 Septembrie	– Realizat 95%
Artera Calea Grivița – Bucureștii Noi	– Realizat 10%

Durata de execuție a lucrărilor: 20 luni de la semnarea contractului și primirea Ordinului de începere

b) Contractul de execuție "Lucrări de semaforizare 15 intersecții/treceri pentru pietoni"

Beneficiar: Administrația Străzilor București

Obiectul contractului: Lucrări de semaforizare 15 intersecții/treceri pentru pietoni

2. CONTRACTE DE SERVICE, MENTENANȚĂ, REPARAȚII

În baza acestor contracte s-au desfășurat activități de dezvoltare și implementare a sistemelor de gestiune a traficului, s-au cules date de trafic de la subsistemele de monitorizare a traficului în vederea analizei și stabilirii strategiei de control pentru fluidizarea traficului, s-au măsurat și gestionat datele privind traficul. Totodată s-a realizat întreținerea în perfectă stare de funcționare a instalațiilor de dirijare a circulației în vederea asigurării siguranței traficului și pentru fluidizarea acestuia.

Servicii de întreținere/revizii:

În baza unui grafic bianual de execuție, s-au efectuat revizii la următoarele :

- ADC-uri centralizate
- ADC -uri necentralizate
- Servicii de întreținere, revizii camere video, inclusiv encoder
- Servicii de întreținere, revizii switch-uri intersecții
- Servicii de întreținere, revizii la detector video
- Servicii de service/intervenții 7 zile pe săptămână, 24/24 ore

3. CONTRACTE DE TRANSPORT ALTERNATIV

Contract - Implementarea unui sistem de transport cu bicicleta în zona centrală a Municipiului București Traseele 2, 3 și 4

Beneficiar: Primăria Municipiului București

Executant: Asocieria Compania Municipală Străzi,

Poduri și Pasaje București și Compania Municipal Managementul Traficului București

Obiectul contractului: Implementarea unui sistem de transport cu Bicicleta in zona centrala a Municipiului Bucuresti. Pentru proiectarea și execuția traseelor 2, 3 și 4 de piste pentru biciclete s-a format o asociere între CMMTB SA și CMSPP SA.

Astfel, proiectele tehnice pentru semaforizarea traseelor 2, 3 și 4 pentru biciclete au fost finalizate la nivelul anului 2019. Totodată, au fost depuse toate documentațiile pentru obținerea avizelor și au fost eliberate toate avizele necesare. In luna Iulie 2019 a fost eliberata Autorizația de Construire pentru traseul 3, iar primul tronson din acest traseu a fost executat.

□ **Compania Municipală Termoenergetica București S.A.**

Compania funcționează ca operator regional pentru serviciul de utilitate publică, respectiv producere, transport, distribuție și furnizare energie termică, având ca obiect principal de activitate furnizarea de abur și aer condiționat – CAEN 3530.

În cursul lunii noiembrie 2019, C.M.T.E.B. a depus la A.N.R.E. documentația pentru acordarea licenței pentru prestarea serviciului de alimentare centralizată cu energie termică. Prin Decizia nr.2076/03.12.2019 A.N.R.E. a acordat Licența nr.2195/03.12.2019, valabilă până la data de 01.12.2029.

C.M.T.E.B. a semnat Contractul de delegare a gestiunii directe a serviciului public de alimentare cu energie termică, activitățile de producere, transport, distribuție și furnizare, în arealul deservit de către Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Termoenergetică București-Ilfov, nr.7/29.11.2019 intrat în vigoare începând cu data de 01.12.2019.

O dată cu acesta s-a semnat și Regulamentul serviciului de alimentare centralizată cu energie termică în arealul deservit de către Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Termoenergetică București-Ilfov, care reglementează desfășurarea activităților specifice serviciilor publice de alimentare cu energie termică utilizată în scopuri publice și industriale pentru încălzirea și prepararea apei calde de consum, respectiv producerea, transportul, distribuția și furnizarea energiei termice în sistem centralizat, în condiții de eficiență și la standarde de calitate, în vederea utilizării optime a resurselor de energie și cu respectarea normelor de protecție a mediului, precum și relațiile dintre operator și utilizator.

În data de 02.12.2019, CMTEB, a depus la Agenția pentru Protecția Mediului București, documentația necesară pentru transferul a 45 de

autorizații de mediu pentru centralele termice de cvartal, a autorizației integrate de mediu pentru Centrala Casa Presei și a autorizației pentru puncte termice, module termice și stații centralizate, iar în data de 04.12.2019 documentația necesară pentru transferul autorizației privind emisiile GES.

Începând cu data de 01.12.2019 a început și reglementarea relației contractuală cu clienții finali. Contractul de furnizare a energiei termice, inclusiv documentele conexe, cu toate drepturile și obligațiile ce decurg din acesta, a fost preluat de C.M.T.E.B.

Compania Municipală Întreținerea Arborilor și Spațiului Verde București S.A.

1. Proiecte Strategice

1.1. Stație de compostare a deșeurilor municipale biodegradabile

În baza discuțiilor purtate cu Agenția Națională de Protecție a Mediului, s-a evidențiat faptul că înființarea unei stații de compostare a deșeurilor reprezintă o oportunitate, având în vedere atât solicitările existente din partea producătorilor de deșeuri biodegradabile, cât și a potențialilor beneficiari ai produselor finite.

Având în vedere că în zona București-Ilfov nu există o stație de compost, o mare parte din deșeurile biodegradabile ajungând la groapa de gunoi, devin poluante pentru mediul înconjurător. Valorificarea acestor biodeșeuri reprezintă o oportunitate prin procesarea și transformarea lor în compost. O unitate de compost are multiple avantaje pentru mediu inclusiv faptul ca acesta constituie o metodă eficientă de reciclare a resturilor vegetale, este un fertilizator ecologic, stimulează dezvoltarea rădăcinilor, etc.

În vederea realizării acestui proiect, au fost făcute următoarele demersuri:

- A fost pornit procesul de achiziție a terenului pe care urmează sa fie amplasată fabrica de compost.
- Procesul de achiziție a utilajelor și echipamentelor tehnice a fost finalizat, fiind încheiat un contract cu furnizorul.

1.2. Pepinieră de plante lemnoase ornamentale și flori

Pentru acoperirea necesarului de plante în vederea amenajării spațiilor verzi de interes social, ne propunem ca obiectiv înființarea unei pepiniere.

Situată în afara Municipiului București, pepiniera va produce plante ornamentale ce vor fi folosite pentru Centura Verde și spațiile verzi din Municipiul București și necesită un teren în suprafață de minim 5 ha. O pepinieră proprie aduce avantaje precum reducerea costurilor cu achiziționarea și transportul plantelor ornamentale; economisirea timpului pierdut cu cererea de oferte; se poate realiza o imagine unitară a spațiului verde și pot fi evitate discrepanțele estetice; etc.

Pentru înmulțirea materialului vegetal sunt necesare:

- Sere dotate cu instalații automatizate de încălzire, aerisire, umidificare a atmosferei, ceață artificială, umbrire sau suplimentare a luminii. Pe lângă sere sunt anexate sala de lucru, magazie de unelte și materiale de folosință curentă, laborator de analize, vestiar și grup sanitar.

- Baza tehnică a pepinierii cuprinde tractoare, motocultoare, mașini tractate precum: mașini de trasat rigole înguste, mașini de răspândit nisipul în strat continuu, mașini de plantat, mașini de săpat gropi de plantare, mașini de săpat șanțuri înguste, echipamente și mașini pentru scoaterea materialului săditor.

În vederea realizării acestui proiect, au fost făcute următoarele demersuri:

- A fost achiziționat terenul pe care urmează să fie amplasată pepiniera.

- A fost finalizată procedura privind achiziționarea studiului de fezabilitate pentru împrejmuirea terenului.

1.3. Autobază utilaje

Pentru terenul pe care urmează să se construiască hala pentru depozitarea uneltelor și utilajelor este necesară o suprafață de 1 ha. Prin această investiție se urmărește păstrarea în condiții adecvate a utilajelor companiei, specifice desfășurării activității de întreținere peisagistică.

Realizarea acestor investiții va asigura îndeplinirea obiectivelor stabilite pentru perioada 2018-2020 inclusiv protecția și conservarea spațiilor verzi pentru menținerea biodiversității lor; reciclarea și reducerea spațiilor de depozitare a deșeurilor biodegradabile municipale; îndeplinirea cerințelor din Directivele Europene privind mediul; încurajarea investițiilor verziș etc.

În vederea realizării acestui proiect, au fost făcute următoarele demersuri:

- A fost achiziționat terenul pe care urmează să fie amplasată pepiniera.

- A fost realizat studiul de fezabilitate pentru Autobaza. Autobaza urmează a fi compusă din hală cu birouri, vestiare, grupuri sanitare și spațiu depozitare scule precum și hală pentru depozitarea și repararea utilajelor mari.

- A fost finalizată procedura privind achiziționarea studiului de fezabilitate pentru împrejmuirea terenului.

- Au fost achiziționate o parte din utilajele necesare desfășurării activității, utilaje ce vor fi relocate la autobază.

2. Dotări, Certificări și Personal

În prezent, CMIASVB dispune de 139 utilaje și echipamente și 128 de salariați.

Activitățile pentru care se certifică Sistemul de managementul calității (ISO 9001:2015), Sistemul de management de mediu (ISO 14001:2015) și Sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale (BS OHSAS 18001:2007) sunt următoarele: activități de întreținere peisagistică, cultivare plante și activități auxiliare pentru producție vegetală, silvicultură și alte activități forestiere, fabricare articole din metal, lemn, ciment și Ipsos, lucrări de construcții și instalații, activități de inginerie și instalații, activități de inginerie și consultanță tehnică, activități specializate de curățenie.

3. În baza contractului de delegare au fost realizate lucrări în următoarele locații:

a. Reamenajare scuar central Șoseaua Panduri

Au fost realizate operațiuni de: așternere pământ vegetal fertil în vederea amenajării, montat gazon rulou tip secetă, nivelat pământ în vederea gazonării, administrarea îngrășămintelor, cosit mecanic, degajare teren de frunze, crengi și strângerea acestora în grămezi.

b. Întreținere Calea 13 Septembrie cu Bd. Libertății

Au fost realizate operațiuni de mobilizat teren mecanizat și nivelare, completare pământ vegetal, taiere succesivă de arbori, extras cioate, strat de piatră spartă la construcții (guri canalizare), completare nisip, reparații sistem automatizat irigații, subtraversări, montat gazon rulou.

c. Întreținere Calea 13 Septembrie – Piața Arsenalului – Bd. Trafic Greu

Au fost realizate următoarele operațiuni: frezat, nivelat, pregătit teren în vederea gazonării, adaos pământ vegetal, montat gazon rulou, sistem automatizat de irigații.

d. Întreținere Strada Sebastian – Centrocoop

Au fost efectuate următoarele operațiuni: mobilizare teren mecanizat și nivelare, completare pământ vegetal și nisip, reparații sistem automatizat irigații, montat gazon rulouri.

e. **Întreținere Jardiniera Dâmbovița**

Au fost efectuate următoarele lucrări: defrișat vegetație supracrescută, defrișat arboret și arbuști, cosit, greblat.

f. **Întreținere Parc Unirii**

Au fost efectuate plantări de plante florale, administrarea îngrășămintelor, cosit mecanic, greblat, udarea suprafețelor.

Compania Municipală Iluminat Public S.R.L.

Compania Municipală Iluminat Public București are ca misiune principală organizarea, modernizarea, eficientizarea serviciului de iluminat public, ridicarea gradului de civilizație, a confortului și a calității vieții, creșterea gradului de securitate individuală și colectivă, a gradului de siguranță a circulației rutiere și pietonale.

Pentru îndeplinirea misiunii, au fost stabilite, următoarele obiective generale:

Asigurarea unui iluminat public adecvat necesităților de confort și securitate, individuală și colectivă, în Municipiul București

Asigurarea funcționării și exploatării în condiții de siguranță, rentabilitate și eficiență economică a infrastructurii aferente serviciului de iluminat public

Mărirea gradului de siguranță a circulației rutiere și pietonale

Evidențierea, prin iluminat adecvat, a elementelor arhitectonice și peisagistice ale municipiului București

Marcarea evenimentelor festive și a sărbătorilor legale sau religioase

Pentru îndeplinirea obiectivelor menționate mai sus, în anul 2019 au fost derulate următoarele proiecte:

• Servicii de întreținere menținere Sistem de Iluminat public în vederea realizării continuității iluminatului public în municipiul București.

De la încheierea contractului și până în prezent au fost înregistrate în Dispeceratul Companiei Municipale Iluminat Public București un număr de 9.588 sesizări din care :

- 9.213 au fost rezolvate (96% din sesizări rezolvate)
- 212 sesizări sunt solicitări de extindere iluminat

- 163 sesizări sunt în lucru la echipele de LEA, identificare sau LES
 - Modernizare și optimizare parametrii tehnico-funcționali ai sistemului de iluminat public - Calea 13 Septembrie (pe tronsonul de drum cuprins între Bd. Libertății – Str. Izvor)
 - Relocare rețele electrice și Sistem de Iluminat Public Pasaj Doamna Ghica

În prezent, iluminatul public este realizat cu lămpi cu vapori de sodiu la înaltă presiune, a căror eficiență energetică este inferioară LED-ului. Sistemul de iluminat actual nu respectă în totalitate normele CIE 30-2, CIE 31 și standardul SR 13201:2011 (Partea 1-5).

Utilizarea aparatelor de iluminat cu LED conduce la reducerea cheltuielilor de întreținere, deoarece nu mai este necesară înlocuirea periodică a sursei de lumină, singurele intervenții necesare fiind pentru curățarea periodică a părții optice (care trebuia făcută și în cazul aparatelor clasice) și eventualele intervenții la sistemul de alimentare cu energie electrică.

- Prestarea serviciului de iluminat public - activitatea iluminat ornamental-festiv pentru iarnă 2019-2020 – „Euro 2020 - București oraș gazdă”

Proiectul iluminatului ornamental-festiv a fost unul grandios, cu aproape 10 milioane de becuțe de tip LED și un total de 9.351 de elemente luminoase. Dintre acestea, 3815 au fost elemente luminoase 3D și 2D, dintre care peste 1.000 de elemente luminoase cu specific sportiv. Din totalul figurinelor, 2.200 sunt agabaritice (depășesc 2,5 metri înălțime).

Numărul de șiruri luminoase ajunge la un total de peste 760.000. Astfel, traseul iluminatului festiv din acest an însumează peste 40 de kilometri de bulevarde și străzi adiacente, desfășurate rezultând un număr de aproximativ 920 de kilometri în cele 72 de locații din București.

S-au amplasat 618 mingi de fotbal, 235 de panouri cu inscripția ”Euro 2020”, 140 de trofee și 33 de fotbaliști de mari dimensiuni, purtând tricouri în culorile echipelor pe care le reprezintă. La acestea se adaugă un brad special, de 12 metri înălțime, amplasat în Piața Presei Libere, decorat în culorile drapelului țării gazdă ale turneului final din 2020.

- Iluminat ornamental Festivalul “Fall in love” Mogoșoaia – Palatele Brâncovenești

A fost realizat iluminatul ornamental prin decorarea a 45 de copaci din Parcul Mogoșoaia cu un număr de 260 de perdele luminoase

- Montare/demontare elemente decorative in Parcul Cișmigiu 2019
- Lucrări relocare 15 stâlpi pe strada Halelor și Splaiul Independenței în Parcul Unirii
- Montare/demontare elemente decorative în alte unități administrativ – teritoriale
- ”Lucrări de instalare electrică pentru iluminatul festiv - Târgul de Crăciun București 2019”

La nivelul anului 2019 a fost observată o preocupare constantă din partea întreprinderilor publice pentru implementarea unor politici economice și sociale prin care își aduc contribuția la îndeplinirea atât a obiectivului principal care rezultă din hotărârile de înființare ale societăților comerciale - acoperirea cheltuielilor cu un profit minim, prin eficientizarea activității și o coordonare unitară, cât și a următoarelor deziderate care au stat la baza politicii de acționariat implementate de autoritatea publică tutelară: Creșterea calității vieții, crearea identității urbane și a reprezentativității; Structură echilibrată și dinamică de activități economice; Dezvoltare urbană planificată; Mediu de viață sănătos și sigur; Dezvoltarea Capitalei ca centru urban cu rol activ la nivel regional și metropolitan; conectare la informație, racordare la axe de transport; Promovarea și dezvoltarea unui comportament responsabil cu privire la protecția mediului, respectiv prevenirea poluării aerului, a apei și activității solului.

Necesitatea îmbunătățirii guvernanței corporative a întreprinderilor publice are la bază atât rațiuni economice cât și rațiuni de serviciu public.

O astfel de entitate aflată în subordinea Consiliului General al Municipiului București nu va urmări maximizarea profitului ca în cazul antreprenorilor privați, ci, prin eficientizarea activității și o coordonare unitară, acoperirea cheltuielilor cu un profit minim.

Avantajele constau în reducerea costurilor de execuție, evitarea costurilor suplimentare dar și în respectarea termenelor și evitarea întârzierilor de derulare a investițiilor.

Funcționalitatea, solvabilitatea și lichiditatea acestor societăți are o largă influență asupra ansamblului economiei iar din acest motiv este necesară implementarea guvernanței corporative la întreprinderile publice în scopul gestionării eficiente a participațiilor statului. Astfel, monitorizarea performanțelor administratorilor și a directorilor prin obiectivelor din

contractele de mandat și orientarea nu numai pe urmărirea aspectelor financiare ci și pe aspecte de bună guvernare, transparență și integritate reprezintă elemente care trebuie să fie conștientizate și asumate de toți actorii implicați în gestionarea participațiilor statului la întreprinderile publice.

Faptul că aceste companii municipale au un acționariat public semnificativ trebuie să reprezinte o garanție că valoarea economică este creată și menținută în beneficiul cetățenilor Municipiului București.

Unul din principiile esențiale în guvernanta corporativă a întreprinderilor publice îl reprezintă conferirea de responsabilități, prerogative și instrumente adecvate fiecărui nivel decizional, astfel încât să existe un lanț decizional clar, bine delimitat, formal, trasabil, delegările de atribuții și competențe făcându-se proporțional cu structura de răspundere și control existentă. Astfel, autoritățile publice tutelare au roluri distincte față de organele de administrare și de cele de conducere ale întreprinderii publice.

Eficiența întreprinderilor publice depinde, în mod determinant, de performanța managementului acestora, de corecta implementare în funcționarea acestora a mecanismelor de bună guvernare.

Consiliul de administrație este principalul organ decizional privind activitatea de administrare a întreprinderii publice și trebuie să funcționeze ca un nivel de decizie tampon între conducerea executivă a întreprinderii publice și autoritatea publică tutelară.

Consiliul de administrație joacă un rol esențial în succesul societății. O colaborare eficientă între conducerea executivă și consiliul de administrație asigură succesul guvernantei societății. În această privință, diversitatea competențelor și a opiniilor membrilor consiliului este foarte importantă. Aceasta ușurează înțelegerea organizării și activităților societății, permițând consiliului să conteste deciziile conducerii în mod constructiv și obiectiv. În schimb, diversitatea insuficientă ar putea conduce la o așa-numită „gândire de grup” care, la rândul său, conduce la mai puține dezbateri, idei și provocări în consiliu și, eventual, la o supraveghere mai puțin eficientă a consiliului director sau a directorilor executivi.

Capitolul V

Date privind opiniile cu rezerve ale auditorilor externi și preocupările de înlăturare și prevenire a acestora

În anul 2020, la societățile la care Municipiul București, prin Consiliul General al Municipiului București, este acționar unic sau majoritar, au fost desfășurate auditări cu privire la situațiile pentru exercițiul financiar încheiat la 31.12.2019.

În cazul următoarelor societăți au existat opinii cu rezerve ale auditorilor independenți:

- Compania Municipală Medicală București S.A., în sensul că:

"Am desfășurat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit ("ISA") și Legea nr. 162/2017 ("Legea"). Responsabilitățile noastre în baza acestor standarde sunt descrise detaliat în secțiunea "Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare" din raportul nostru. Suntem independenți față de Companie, conform Codului Etic al Profesioniștilor Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (codul IESBA), conform cerințelor etice care sunt relevante pentru auditul situațiilor financiare în România, inclusiv Legea, și ne-am îndeplinit responsabilitățile etice conform acestor cerințe și conform Codului IESBA. Credem că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră. În cursul anului auditat, compania a înregistrat o pierdere de 3.378.799 lei, fiind un aspect care ne conduce la aprecieri prudente referitoare la capacitatea Companiei de a face față obligațiilor de plată exigibile pe termen scurt, corelat și cu dependența semnificativă față de un singur client – Consiliul Local al Municipiului București în exercițiul financiar 2019. Perspectiva continuării activității depinde de modul în care managementul abordează evenimentele și condițiile economice prezente în mediul în care operează Compania, respectiv asigurarea surselor de finanțare prin majorări de capital social sau atragerea de surse externe compatibile cu fluxurile de numerar generate din activitate de exploatare viitoare."

În ceea ce preocupările de înlăturare a rezervelor menționate în raportul de audit, conducerea administrativă (CA), împreună cu AGA, vor analiza oportunitățile și vor dispune măsuri în consecință.

- Compania Municipală Cimitire București S.A., în sensul că:

”Contractul de audit a fost semnat la data de 2 iulie 2020, iar rezultatul inventarierii pentru anul 2019 era în curs de prelucrare. Auditorul a întreprins proceduri specifice de audit privind inventarierea activului imobilizat – clădiri, terenuri, active necorporale, creanțe, datorii, disponibilități bănești, bonuri valorice. Auditorul nu a participat la inventarul stocurilor, însă a auditat modul în care s-au înregistrat scăderile din gestiune operate de serviciul economic”.

Opinia cu rezerve a auditorului independent a fost înlăturată până la momentul depunerii bilanțului pentru anul 2019.

Auditul extern al companiilor municipale pentru anul 2019 s-a desfășurat în conformitate cu: Standardele Internaționale de Audit, Legea nr. 162/2017 privind auditul statutar al situațiilor financiare anuale și al situațiilor financiare consolidate și de modificare a unor acte normative, O.U.G. nr. 75/1999 privind activitatea de audit financiar, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Codul etic pentru auditorii profesioniști emis de Federația Internațională a Contabililor adoptat de Camera Auditorilor Financieri din România.

Pentru celelalte companii municipale, în rapoartele întocmite, auditorii externi au exprimat opinii fără rezerve în legătură cu situațiile financiare ale societăților în sensul că acestea oferă o imagine fidelă a poziției financiare a fiecărei societăți în parte, la data de 31 decembrie 2019, precum și a performanței financiare și a fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările ulterioare.

Director executiv

Marius MANOLACHE

Întocmit,

Expert: Darius OLEI

Răzvan CURELEA

1 ex. /15.10.2020

