

HOTARARE NUMAR: 30 DIN 22/04/93

- privind metodologia de licitare a panourilor publicitare

EMITENT : PRIMARIA GEN. A CAPITALEI

APARUT IN: M.O. AL MUN. BUCURESTI NR: 30 DIN 22/04/93

TARARE NUMAR: 30 DIN 22/04/93

- privind metodologia de licitare a panourilor publicitare

EMITENT : PRIMARIA GEN. A CAPITALEI

APARUT IN: M.O. AL MUN. BUCURESTI NR: 30 DIN 22/04/93

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BUCURESTI

HOTARARE

privind metodologia de licitare a panourilor publicitare

Avand in vedere Nota Directiei generale de Gospodarie comunala nr. 26101 din 24.02.1993, prin care se propune reglementarea scoaterii la licitatie a amplasamentelor panourilor publicitare;

Vazand avizele comisiilor pe domenii ale Consiliului Local al municipiului Bucuresti;

In temeiul art. 21 lit. "f" si "g", al art.29 si al art. 113 al. 2 din Legea nr. 69/1991 privind administratia publica locala;

Consiliul local al municipiului Bucuresti,

H o t a r a s t e :

Art.1- Se aproba "Metodologia de licitare a amplasamentelor panourilor publicitare" situate pe teritoriul municipiului Bucuresti, prevazuta in anexa nr. 1.

Art.2- Se aproba taxele si tarifele pentru afisaj, publicitate prin reclama si pentru firme, prevazute in anexele nr. 2-4.

Art.3- Sumele rezultate din aceasta activitate se constituie surse ale bugetului local al municipiului Bucuresti pentru expertizarea podurilor si pasajelor, intretinerea si repararea strazilor si a lucrarilor de arta rutiera.

Art.4- Anexele nr. 1-4 fac parte integranta din prezenta hotarare.

PRESEDINTE DE SEDINTA,
MICU MIRCEA

Anexa nr.1

M E T O D O L O G I A

de licitare a amplasamentelor panourilor publicitare

1. Licitatia pentru amplasarea panourilor publicitare se organizeaza de serviciul de specialitate, prin oficiul de licitatie al Primariei municipiului Bucuresti.

2. Pentru efectuarea licitatiei se elaboreaza urmatoarele documente:

- A. anuntul publicitar;
- B. instructiuni pentru ofertanti;
- C. formularul de oferta;
- D. formularul de contract;
- E. caietul de sarcini;
- F. instructiuni privind modul de prezentare a garantiilor si valoarea

acestora.

3. Documentele se pun la dispozitia ofertantilor contra cost. Pretul de vanzare nu poate depasi costul multiplicarii acestora.

A. ANUNTUL PUBLICITAR

- se face cu minim 30 de zile inainte de data depunerii ofertelor;
- se publica de 3 ori intr-un cotidian de larga circulatie;
- in cazul in care se urmareste atragerea ofertantilor straini, publicarea anuntului se face intr-un cotidian de larga circulatie internationala.

Anuntul va cuprinde minim urmatoarele informatii:

- Numele licitatorului si adresa;
- Conditile de participare;
- Locul unde se pot obtine documentele licitatiei;
- Obiectul licitatiei;
- Data si ora limita a depunerii ofertei;
- Adresa de depunere, data, ora si locul deschiderii ofertelor.

B. INSTRUCIUNI PENTRU OFERTANTI

1.1 Documentele de licitatie se compun din:

- a. Conditii de inchiriere
- b. Fisa amplasamentului
- c. Planul de amplasare
- d. Formularul de oferta
- e. Proiectul de contract
- f. Lista serviciilor prestate de biroul de specialitate

1.2. Ofertantul va completa si restitui organizatorului licitatiei (serviciul de specialitate din cadrul P.M.B.) numai formularul de oferta primit de la acesta. Nu se admit copii xeroxate sau dactilografiate care sa nu poarte stampila originala.

1.3. Daca se doreste inchirierea mai multor amplasamente, se va intocmi o oferta serioasa pentru fiecare amplasament.

1.4. La depunerea documentelor de licitatie, ofertantul va prezenta o chitanta de 10.000 lei, reprezentand taxa de participare la licitatie si o chitanta de lei, reprezentand o garantie de 10% din valoarea de pornire a licitatiei.

La prezentarea documentelor de licitatie, ofertantul va fi trecut in Registrul ofertantilor. Nu se iau in considerare decat ofertele inscrise in Registrul.

1.5. Oferta, impreuna cu chitanta de depunere a taxei de participare se pun intr-un plic format A4, avand pe fata urmatoarea inscriptie:

Catre

P.M.B. B-dul Mihail Kogalniceanu nr.27

Directia generala de gospodarie comunală-serviciul de specialitate
Pentru licitatie de inchiriere amplasamente panouri de reclama
publicitara pentru amplasamentul.....

Pe fata, in coltul din stanga sus al plicului se va inscrie numarul din Registrul ofertantilor.

Plicul se sigileaza si se depune cu semnatura in Registrul ofertantilor sau semnatura de confirmare a expeditiei postale.

Ofertele se deschid in sedinta publica la sediul P.M.B.

Organizatorul va verifica daca plicul are sigiliul intreg si daca ofertantul este inregistrat in Registrul ofertantilor, daca sint depuse chitantele, apoi va citi oferta in intregime.

1.6. Comisia va calcula punctajul si va intocmi in sedinta Procesul verbal al punctajului licitatiei. Pentru fiecare amplasament se va incheia cate un Proces verbal.

1.7. Nu vor fi acceptate:

- a. ofertele depuse dupa deschiderea de catre organizatori a primei oferte, indiferent de motivul invocat pentru intarziere;
- b. ofertele prezentate neinscrise in Registrul ofertantilor;
- c. ofertele incomplete sau fara chitantele de depunere a taxelor si garantiilor de participare.

1.8. Procesul verbal al punctajului va fi citit in sedinta si de la acea data decurge termenul de valabilitate al ofertei.

Eventualele neconcordante sau erori in calcularea punctajului vor fi clarificate pe loc.

- 1.9. Procesul verbal al punctajului se va afisa la.....
- 1.10. Decizia de adjudecare va fi comunicata castigatorului ficarui amplasament, in scris, in termen de 15 zile, sau va putea fi ridicata direct in termen de 5 zile.
- 1.11. A doua zi dupa expirarea termenului de valabilitate a ofertei, ofertantii care nu au castigat licitatiea, vor putea ridica garantia de participare, pe baza chitantei de depunere a acesteia si a imputernicirii legale data de conducatorul societatii respective.
- Societatea comerciala careia i s-a acordat oferta, v-a incheia contractul de inchiriere in termen de 15 zile calendaristice de la adjudecare. In caz contrar, va datora daune-interese pentru pagube aduse organizatorului licitatiei, echivalentul a 15 zile de inchiriere.
- 1.12. Garantia de participare depusa de castigatorul licitatiei ramane consemnata de P.M.B. - D.G.G.C. intr-un cont inchis si de va restitui la expirarea constructului, in totalitate sau partial, daca chiriasul are datorii recunoscute fata de proprietar.
- 1.13. Documentele licitatiei se redacteaza in limba romana.
- 1.14. Termenul pentru depunerea ofertelor este anul.....luna.....ziuaora.....
- 1.15. Ofertele se depun la P.M.B. - Bdul M. Kogalniceanu nr.27 - serviciul de specialitate.
- 1.16. Ofertele pot fi retrase pana la data si ora deschiderii licitatiei pe baza unei cereri, cu semnatura si stampila autorizata a participantului in scris la licitatie, facandu-se mentiunea in procesul verbal al licitatiei.
- In acest caz, ofertantului i se inapoiaza numai garantia de participare.
- 1.17. Ofertele vor fi semnate de conducatorul firmei, pe deplin autorizat sa semneze oferte pentru si in numele firmei participante si sa fie stampilate.
- 1.18. Licitatia si adjudecarea are loc in ziua.....luna.....anul.....ora.... la sediul P.M.B. din Bdul M. Kogalniceanu nr.27 etaj...camera...
- 1.19. Societatile comerciale pot fi reprezentate prin procura de personalul societatii care va prezenta imputernicirea semnata si stampilata a conducatorului autorizat sa semneze oferta pentru si in numele firmei.
- 1.20. Pot asista la deschiderea ofertei toti cei care nefiind ofertanti, au achitat o taxa de 5.000 lei. Presa, radioul, televiziunea si reprezentantii autorizati sint scutiti de aceasta taxa.
- 1.21. Organizatorul are dreptul de a accepta sau respinge orice oferta in care conditiile prezentate de ofertant sint inacceptabile.
- 1.22. Criteriile de comparare si adjudecare se fac pe baza punctajului obtinut astfel: (pentru fiecare licitatie in parte)
- valoarea ofertei: pentru fiecare 100.000 lei cate 1 punct.
 - valoarea contractelor cu care se angajeaza sa faca publicitate cu cate..1...punct pentru fiecare 1.000.000 lei.
 - pretul terenului: pentru fiecare leu/mp/zi, 0,1 punct.
 - tarif de publicitate: pentru fiecare 1.000 lei/mp/luna cate.....1..punct.
 - pentru cota din valoarea contractelor de publicitate cate1....puncte pentru fiecare procent sau fractiune din cota in plus.
 - pentru plata in valuta...3...puncte.
 - pentru alte facilitati pentru dotarea P.M.B....3...puncte.
 - pentru design, materiale speciale...5...puncte.
- 1.23. Pot fi acceptati oricare din ofertanti care au intocmit minim..... puncte.

C. FORMULAR DE OFERTA DOMNILOR,

Dupa examinarea documentelor de licitatie, noi, subsemnatii, ne oferim sa preluam amplasamentul propus pentru reclama si incheierea contractului pentru suma de.....lei.

Ne obligam, in cazul in care oferta noastra este acceptata, sa incepem montarea panoului in termen dezile.

Daca santeti de acord cu oferta noastra, vom furniza garantii ce urmeaza a fi aprobate de dvs.

Convenim sa mentinem oferta aceasta pentru o perioada de..... zile (perioada de valabilitate) de la data fixata pentru noi si oferta va putea fi acceptata oricand inainte de expirarea acestei perioade.

Pana la incheierea contractului, intocmit si semnat de dvs., aceasta oferta, impreuna cu acceptarea ei in scris din partea dvs. va constitui un angajament obligatoriu pentru noi.

Intelegem ca nu sinteti obligati sa acceptati oferta noastra si ca puteti accepta orice oferta mai buna pe care o veti primi.

Anexa denumita "Anexa la formularul de oferta", face parte integranta din acest document.

Datat azi...luna...anul....numele.....in calitate de.....

.....pe deplin autorizat sa semneze oferta pentru si in numele.....

.....

Semnatura Adresa.....
stampila

D.CONTRACT NR.....

Intre

Primaria Municipiului Bucuresti, reprezentata prin.....
.....in calitate de.....avand cont nr.....
.....deschis lape de o parte si.....
.....cu sediul in.....str.....
.....nr.....telefon.....inregistrat la Registrul Comertului sub nr.
.....si la DGFAMB sub numarul.....avand cont nr.....
deschis lareprezentat de.....in calitate de....
.....pe de lata parte,

a intervenit prezentul contract:

Art.1- Obiectul contractului il constituie efectuarea de reclama publici-
tara pentru sine/pentru terti pe o suprafata de expunere de.....mp,
luminata/neluminata, in urmatorul amplasament zona.....str.....
nr....sau panoul.....conform autorizatiei de functionare nr.....
din.....a documentatiei intocmite, a certificatului de urbanism nr.....
din.....si a autorizatiei de constructie nr.....din.....

Art.2-va exploata panourile de reclama,
proprietatea sa, fara limitari din partea P.M.B., prin contracte incheiate
cu firme interesate in publicitate din tara sau strainatate.

Art.3- Durata contractului este de....., cu posibilitatea prelungirii
acestuia prin acordul ambelor parti si intra in vigoare in momentul semnarii

Art.4- Valoarea contractului este de.....lei calculata astfel:

a. tarif inchiriere teren.....(mp * lei/mp/zi * numar zile calendaris-
tice)

b. tarif de publicitate negociat conform anexei 2 din dispozitia nr.....
din.....adjudecat prin licitatie conform proces verbal nr.....din.....
de.....lei/mp/luna

c. un procent de.....% din valoarea contractelor de prestatie incheiate
cu terti la data semnarii contractului, de.....lei.

d. un procent de.....% din valoarea contractelor ce se vor incheia cu
terti interesati in publicitate, care vor fi aduse la cunostinta P.M.B. in
maxim 5 zile de la incheiere.

Art.5- Plata contractului se face lunar/trimestrial, anticipat, pina la
data de 5 ale primei luni/trimestru in curs, din contul nr.....deschis la
.....

Pentru intarziere se vor percepe penalizari de 1%/zi.

Art.6- Primaria Municipiului Bucuresti se obliga:

- sa puna la dispozitie o suprafata de trotuar/zona verde de.....mp libera
de orice sarcina, conform schitei anexate.

- sa asigure si sa nu impiedice prin nici-un fel de mijloc vizibilitatea
panoului, de natura sa nu atinga interesele.....in realizarea unei
publicitati eficiente.

- sa restituie garantia consemnata, la eliberarea terenului.

Art.7-se obliga:

- sa foloseasca terenul doar in interesul amplasarii reclamei;

- sa monteze panoul publicitar cu respectarea pozitiei, formei, dimensiuni-
lor si graficii stabilite prin autorizatia de constructie;

- sa pastreze aspectul estetic al panourilor publicitare;

- sa achite la termenul convenit obligatiile contractuale;

- sa refaca suprafata terenului afectata de fundatii si sa readuca terenul

atribuit la starea initiala la expirarea contractului;

- sa prezinte P.M.B. contractele de publicitate, in vederea stabilirii contractului conform art.4 lit.d in maxim 5 zile de la semnarea contractului cu beneficiarul reclamei;
- sa consemneze o garantie de.....lei pentru eventualele pagube ca urmare a nepredarii in starea initiala a terenului;
- sa puna la dispozitia organelor de control ale P.M.B., autorizatia de functionare si contractele de subinchiriere.

Art.8-este de acord cu negocierea valorii contractului, in functie de legislatia in vigoare.

- Art.9- Contractul inceteaza si panoul se desfiinteaza:
- la expirarea termenului daca nu s-a convenit prelungirea;
 - prin vointa partilor sau unilateral, cu un preaviz de.....zile calendaristice de la luarea la cunostiinta, comunicat in scris cu confirmarea de primire;
 - refuzul renegocierii valorii contractului ca urmare a schimbarii legislatiei sau a taxelor si tarifelor ;
 - neachitarea la termenul prevazut a obligatiilor de plata;
 - nedeclararea in termen a valorii contractelor de subinchiriere cu terti;
 - neconsemnarea garantiei convenite;
 - nerespectarea conditiilor de autorizatie de functionare.

Art.10- Forta majora apara de raspundere.

Art.11- Neexploatarea la maximum a suprafetei de reclama nu constituie o cauza de incetare a contractului si nu exonereaza pe.....de plata sumelor cuvenite.

Art.12- Daca contractul se incheie in valuta, valoarea acesteia nu va fi supusa modificarii cursului de schimb intre moneda sau monedele de schimb specificata si leu.

Art.13- Daca plata se face in mai multe valute, cursul de schimb care se aplica la calcularea platii valutelor diferite va fi la cursul stabilit de B.R.C.E. la data platii.

E. CAIET DE SARCINI

1. Date privind identificarea locatarului.

Denumirea - P.M.B.

Adresa - Bd. Mihail Kogalniceanu nr.27 sector 5 Bucuresti

2. Date privind amplasamentul

- a) Plan de situatie sc.1
- b) Denumirea - Panou publicitar
- c) Locul - zona.....str.....nr.....sector....
- d) Felul - trotuar/spatiu verde
- e) Suprafata panoului.....mp
- f) Inaltimea minima sub panou.....m
- g) Sarcina maxima.....
- h) Utilitati.....
- i) Material de constructie.....
- j) Suprafata de teren pusa la dispozitie.....
- k) Durata de inchiriere.....

3. Conditii de inchiriere

- a) Valoarea minima a contractului.....lei;
- b) Punctajul minim.....puncte;
- c) Chiria teren minima.....lei/mp/zi;
- d) Tarif publicitate minim.....lei/mp/zi;
- e) Cota din valoarea contractelor de publicitate minim 10%;
- f) Valoarea contractelor cu care se face publicitate min.....lei.

4. Credite de bonitate

- a) Valoarea capitalului social minim.....lei;
- b) Experienta in domeniul publicitar.....ani;
- c) Numar contracte de publicitate pe care le detine.....buc;
- d) Moneda de plata.....

F. LISTA DE SERVICII OFERITA PE BAZA DE CONTRACT SEPARAT

- intretinerea panoului
- schimbarea afisului reclamei in caz de deteriorare

- confectionare si montare panou
- inchiriere panou
- demontare panou
- refacere teren in situatia initiala

Anexa nr.2

TAXE SI TARIFE PENTRU AFISAJ
PE PANOURI ASIGURATE DE ADMINISTRATIA LOCALA

Taxa de afisaj lei/mp/zi	Pentru Asociatii familiale Persoane independente	Agenti economici
Afis sub 0,5 mp inclusiv	4,00	10,00
0,5 - 1 mp "	10,00	

*MODIFICATA PRIN HOTARAREA NR.101/13.10.1993