

HOTARARE 298 din 13/11/2001

PRIVIND APROBAREA REGULAMENTULUI DE AUTORIZARE A CONSTRUIRII SI AMPLASARII FIRMELOR SI RECLAMELOR PUBLICITARE IN MUNICIPIUL BUCURESTI

EMITENT : C.G.M.B.

HOTARAREA 298 DIN 13/11/2001 SE ANULEAZA IN SEDINTA PUBLICA DIN 19.12.2001, PRIN SENTINTA PUBLICA NR. 502 PRONUNTATA DE TRIBUNALUL BUCURESTI SECTIA A V-A CIVILA.

CU RECURS IN 15 ZILE DE LA COMUNICARE

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI

BUCURESTI

HOTARARE

privind aprobarea Regulamentului de autorizare a construirii si amplasarii

firmelor si reclamelor de publicitate in municipiul Bucuresti

Avand in vedere propunerile pentru Regulamentul de autorizare a construirii si amplasarii firmelor si reclamelor publicitare in municipiul Bucuresti inaintate de consiliile locale ale sectoarelor municipiului Bucuresti;

Tinand seama de prevederile Hotararii Consiliului General al Municipiului Bucuresti nr.62/2001, privind modalitatea si termenul pentru elaborarea Regulamentului privind autorizarea construirii si amplasarii firmelor si reclamelor publicitare in municipiul Bucuresti;

In conformitate cu prevederile art. 96 raportat la art. 38 alin. 2, lit."c" si "f" si alin.3, art.95, alin.2, lit."c" si "d" "f" si alin.3 si art.125 din Legea nr.215/2001, privind administratia publica locala,

## CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCURESTI

### HOTARASTE:

Art.1- Se aproba Regulamentul de autorizare a construirii si amplasarii firmelor si reclamelor publicitare in municipiul Bucuresti (anexa 1) care face parte integranta din prezenta hotarare.

Art.2- In termen de o luna de la data prezentei hotarari, Directia de Inspectie din cadru Primariei Municipiului Bucuresti, serviciile de specialitate din cadrul Primariilor de sector vor inventaria, controla, sanctiona contravenitiile si vor proceda la degajarea si dezafectarea firmelor si panourilor neautorizate, precum si a celor care incalca prevederile regulamentului.

Art.3- Constructiile cu caracter provizoriu cu functie publicitara pot fi amplasate pe cladiri declarate monumente de arta sau monumente istorice numai cu avizul Ministerului Culturii - Directia Monumente Istorice.

Art.4- Directia Generala de Urbanism si Amenajarea Teritoriului, Directia de Inspectie, Primariile si consiliile locale de sector vor aduce la indeplinire prevederile prezentei hotarari.

PRESEDINTE DE SEDINTA,

SECRETAR GENERAL

AL MUNICIPIULUI BUCURESTI,

Corneliu Popescu

Drd.Anton Petrisor Parlagi

Bucuresti, 13.11.2001

Nr.298

ANEXA LA HOTARAREA C.G.M.B.  
NR.298/13.11.2001

REGULAMENTUL PRIVIND AUTORIZAREA CONSTRUIRII SI  
AMPLASARII FIRMELOR SI RECLAMELOR PUBLICITARE

CUPRINS

CAPITOLUL 1

- Definitii
- Clasificari

CAPITOLUL 2 - REGULAMENT

I. Firme

II. Reclame

- A. Reclame amplasate pe constructii
- B. Reclame pe suport propriu amplasate pe teren
- C. Alte forme de reclame

III. Dispozitii generale

IV. Sanctiuni

CAPITOLUL 3 - METODOLOGIE DE AVIZARE SI TAXARE

CAPITOLUL 4 - MODUL DE OBTINERE A AMPLASAMENTULUI

ANEXA 1 - ZONIFICARI

ANEXA 2 - FORMULAR AVIZ DE AMPLASARE

## **REGULAMENT PRIVIND AUTORIZAREA CONSTRUIRII SI**

## **AMPLASARII FIRMELOR SI RECLAMELOR PUBLICITARE**

### **CAPITOLUL 1**

#### **DEFINITII**

- 1. FIRMA** - reprezinta constructia pe care se poate inscriptiona numele, denumirea comerciala, obiectul de activitate sau alte texte specifice sub care o persoana fizica sau juridica isi exercita activitatea autorizata; firma se amplaseaza, in conditiile legii si ale prezentului regulament, pe imobilele unde isi desfasoara activitatea in cauza.
- 2. RECLAMA** - reprezinta inscriptia prin care se emit informatii elogioase la adresa unei persoane juridice, a unui produs, serviciu sau activitate, cu scopul de a-i crea renume, popularitate.

#### **CLASIFICARI**

#### **FIRME**

## **I. Dupa regimul juridic al amplasamentului**

A. pe constructie

B. pe teren

1. Proprietate privata - a statului, a municipiului sau a sectorului;  
- a persoanelor fizice sau juridice;
2. Proprietate publica - a statului, a municipiului sau a sectorului.

## **II. Dupa modul de iluminare**

A. luminoase (cu sursa proprie de iluminat montata in interiorul firmei);

B. luminate indirect (cu sursa de iluminare artificiala, exterioara firmei, dar in apropierea acesteia);

C. neluminate.

## **RECLAME**

### **I. Dupa natura amplasamentului**

A. pe constructii:

- definitive;
- provizorii (cabine telefonice, ceasuri publice, statii RATB, etc.)

- constructii anexa ale unor instalatii publice (stalpi de iluminat si RATB etc.)

B. pe teren:

- proprietate privata - a statului sau a unitatilor administrativ - teritoriale;  
- a persoanelor fizice sau juridice;
- proprietate publica - a statului sau a unitatilor administrativ - teritoriale.

C. pe autovehicule;

D. alte categorii (reclame mobile purtate).

## **II. Dupa modul de iluminare**

A. luminoase (cu sursa proprie de iluminat montata in exteriorul reclamei);

B. luminate indirect (cu sursa de iluminare artificiala, exterioara reclamei, dar in apropierea acesteia);

C. neluminate.

## **III. Dupa tipul de reclama**

A. - fixe - cu o fata;

- cu 2 sau mai multe fete (sau suprafete expuse);

B. - mobile

## **IV. Dupa marimea suprafetei de expunere a reclamei**

A. < 2,50 mp.

B . > 2,50 mp.

## **CAPITOLUL 2 - REGULAMENT**

### **I. FIRME**

**Art.1-** Firmele se amplaseaza pe fatada spatiului pe care il defineste, in locuri special prevazute sau in cele care permit amplasarea acestora din punct de vedere constructiv si arhitectural.

**Art.2-** Pe cladirile de locuit avand spatii comerciale sau cu alta destinatie situate la parter si/sau mezanin, firmele se pot amplasa numai pe fatadele corespunzatoare acestor spatii.

**Art.3-** In cazul cladirilor de locuit, se pot amplasa firme la balcoanele etajului 1, dar numai cu acordul asociatiilor de proprietari sau acordul unanim al coproprietarilor.

**Art.4-** Firmele pentru activitati ce se desfasoara intr-un apartament din cadrul unui imobil cu mai multe apartamente se pot amplasa (cu acordul asociatiei de proprietari sau acordul unanim al coproprietarilor) numai la parter (in zona intrarii in bloc).

Daca activitatea se desfasoara la parter, firma se va amplasa in dreptul respectivului apartament.

**Art.5-** Firmele amplasate in consola (perpendicular pe fatada) se vor monta la o inaltime de minim 2,50 m. Aceasta inaltime se masoara de la nivelul trotuarului pana la limita inferioara a firmei.

Fata de planul fatadei, firmele vor putea iesi in consola max. 1,20 m, distanta masurandu-se intre fatada si limita exterioara a firmei.

Distanta dintre planul vertical ce trece prin bordura carosabilului si firma va fi de min.1,00m. Aceeasi distanta se mentine si in conditiile vecinatatii cu arbori, distanta masurandu-se intre aliniamentul arborilor si firma.

**Art.6-** Copertinele pe care se inscripioneaza o firma se vor monta la o inaltime de min.2,50 m de la nivelul trotuarului si vor iesi din planul fatadei max.1,50 m. Ele vor pastra o distanta de min.1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de aliniamentul arborilor (daca acestia exista).



**Art.7-** Firmele luminoase amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizarile rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumina intermitentă.

**Art.8-** În cazul cladirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal, paralel sau perpendicular față de acesta, în condițiile art.6. Distanța față de elementele împrejmuirii va fi de min.15 cm.

## **II. RECLAME**

### **A. Reclame amplasate pe constructii**

**Art.9-** Pe fatadele spațiilor comerciale sau cu altă destinație decât cea de locuință de la parterul imobilelor se pot amplasa, alături de firme, și reclame, în condițiile prev. la art.1-8.

**Art.10-** Reclama ce se va amplasa pe fatada unui spațiu comercial sau cu altă destinație decât cea de locuință va fi tratată diferențiat față de firma, prin culoare, formă sau dimensiune.

**Art.11-** Se pot amplasa reclame pe calcanele, fatadele, terasele sau acoperisurile construcțiilor proprietatea persoanelor fizice sau juridice numai cu acordul asociației de proprietari sau cu acordul unanim al coproprietarilor.

**Art.12-** Reclamele vor fi astfel alcătuite și amplasate încât să nu afecteze structura de rezistență a cladirilor, să nu împiedice exploatarea construcțiilor și să nu obtureze golurile ferestrelor sau spațiilor de ventilație.

În situația unor panouri (reclame) având greutate și suprafețe mari, se vor solicita, după caz, expertize tehnice privind neinfluențarea structurii de rezistență și exploatarea în condiții de siguranță a imobilului pe durata amplasării reclamei, expertize ce urmează a analiza și sistemul de prindere a panoului (reclamei) de elementul suport.

**Art.13-** Titularul autorizației de construire pentru reclama este responsabil, conform legii, de siguranță în exploatare, atât pentru construcția respectivă, cât și pentru reclama amplasată pe aceasta.

**Art.14-** În cazul reclamelor luminate indirect, cu spoturi sau reflectoare, sursele de lumină se vor amplasa și distribui astfel încât să se asigure o iluminare uniformă, care să nu afecteze traficul auto și pietonal.

În acest scop, sursele de lumină vor fi mascate de elemente ale construcției sau ale panoului (reclamei), astfel încât să nu fie sesizată lumina directă dinspre trotuar sau carosabil.

Sursele de lumină se vor amplasa pe înălțime la min.3,00 m de cota trotuarului.

**Art.15-** Reclamele amplasate pe calcan, fatada, terasa sau acoperis se vor dimensiona in functie de elementele arhitecturale ale constructiei, in sensul mentinerii unei proportionalitati dimensionale fata de acestea, astfel:

- reclamele amplasate pe terase sau acoperisuri nu vor depasi inaltimea de 3,00 m la constructiile care au inaltimea fatadei pana la cornisa de max.15 m si vor fi de max.1/5 din inaltimea fatadei, dar nu mai mult de 6,00 m, in cazul constructiilor mai inalte de 15 m.

**Art.16-** Se interzice amplasarea reclamelor pe:

- cladirile ce adapostesc sedii ale autoritatilor publice;
- cladiri amplasate in zone protejate sau declarate monument cu valoare arhitecturala, istorica sau ambientala, inventariate ca atare de Ministerul Culturii sau Muzeul de Istorie al Municipiului Bucuresti;
- imprejmuirile cimitirelor si lacaselor de cult;
- imprejmuirile parcurilor si gradinilor publice;
- arbori.

**Art.17-** Se pot amplasa reclame pe cladirile institutiilor de invatamant, cultura sau alte asemenea si in parcurile si gradinile publice, numai cu acordul prealabil al forului tutelar sau cu acordul administratorului (in cazul parcurilor si gradinilor publice), ce va viza atat amplasamentul, cat si continutul reclamei.

**Art.18-** Prin exceptie de la prevederile art.16, se permite autorizarea amplasarii de bannere publicitare pe imprejmuirile parcurilor si gradinilor publice, pe durata determinata (de max.30 de zile) numai pentru evenimente speciale, de natura culturala, civica, sportiva (de interes general).

## **B. Reclame pe suport propriu amplasate pe teren**

**Art.19-** Reclamele (panourile publicitare) se vor amplasa in afara carosabilului si a spatiului destinat semnalizarii rutiere.

**Art.20-** In zona drumului public este interzisa amplasarea de panouri publicitare care pericliteaza siguranta circulatiei.

**Art.21-** Amplasarea panourilor publicitare se va face cu acordul prealabil al administratorului

drumului si cu avizul tehnic al Politiei rutiere, dupa caz, conform legii drumurilor.

**Art.22-** Pe strazile de categoria I - magistrale (care asigura preluarea fluxurilor majore ale orasului pe directia drumului national ce traverseaza orasul sau pe directia principala de legatura cu acest drum) si pe drumurile de centura se pot amplasa panouri publicitare cu suprafata mai mare (>) de 2,50 mp/o fata, in urmatoarele conditii:

- la min.5,00 m de bordura carosabilului;
- la min.2,50 m inaltime de sol;
- la min.50,00 m fata de intersectiile cu drumurile laterale avand mai mult de 4 bezi de circulatie;
- cu distanta de min.75,00 m intre doua panouri.

**Art.23-** Se interzice amplasarea de panouri publicitare:

- pe/in pasajele rutiere subterane su supraterane;
- pe stalpii ce sustin semnalizari rutiere sau de circulatie;
-